



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT Nr 2020-1-LT01- KA201-078065

I, Citizen to Be

Es, topošais pilsonis

KLŪSTI IZTURĪGS PRET MELIEM!

Mācību resursi

Izdevums *Es, topošais pilsonis* ir metodisks līdzeklis ekonomikas, pilsoniskās izglītības un ētikas mācību satura apguvei starpdisciplinārā pieejā, kas izstrādāti Erasmus+ KA2 projekta *I, Citizen to Be* ietvaros. Projekta materiāli sastāv no 12 nodarbībām: personība, nabadzība, roboti, ekoloģija, patērētājs, brīvprātīgais darbs, sociālie tīkli, viltus ziņas, darbs, veselība, maiņa, uzņēmējdarbība. Katra nodarbība ir sagatavota tā, lai tā atbilstu skolēnu vecuma grupai, kā arī sociālajai un kognitīvajai attīstībai. Katrai nodarbībai tiek piedāvāts ieteicamais mācību procesa apraksts, kas ietver 3 vai vairāk fragmentus. Katrā nodarbībā tiek aktualizēta konkrēta tēma, kas atspoguļo personīgo vai sociālo, vai globālo perspektīvu, ietverot ekonomiskos, pilsoniskos un ētiskos aspektus.

Redaktors: Ineta Helmane, Inguna Lāce, Staņislava Marsone

© Latvijas Universitātes Pedagoģijas, psiholoģijas, mākslas fakultāte, 2023

KĻŪSTI IZTURĪGS PRET MELIEM!

JĒDZIENI

Propaganda – informācijas izplatīšana, kad tiek izvēlēti vienpusēji, tendenciozi argumenti, lai veidotu atbilstošu auditorijas viedokli

Meli – viltus ziņas, kas nav balstītas uz reāliem faktiem

Troļļi – cilvēki, kas internetā izplata nepatiesas, aizskarošas ziņas, lai provocētu

VAI MELOŠANU ATTAISNO LABS IEMESLS?

ILGUMS - 5 minūtes

FRAGMENTS I

IEVADS

Nosaukums: Vai mērķis attaisno līdzekļus?

Vizuāls: Lauras Facebook ziņu plūsma. Un turpat netālu var redzēt Mika personīgo saraksti ar Lauru.

Laura kopīgoja ziņu:

Tu neticēsi! Cherry Orchard skolas prezidente Olīvija tiek turēta aizdomās par skolēnu budžeta izšķērdēšanu privātām ballītēm. Saite uz foto un video komentārā.

Redzamas 159 dalīšanās un dažādas fb reakcijas.

Miks privātajā sarakstē raksta:

- Kāpēc tu ar to dalies? Vai jums ir pierādījums? Nevaru atrast komentāru ar video materiālu.

- Nomierinies. Vai nezini, ka mūsu labākā draudzene Ieva piektdien sacentīsies skolas prezidenta vēlēšanās? Visi pasākumi ir pamatoti.

SKOLOTĀJA GRĀMATA

Vissvarīgākais ir tas, ka skolēns:

- *Atpazītu un nosauktu melu izpausmes tuvākajā vidē*
- *Izvērtētu un argumentētu, vai ir pareizi/ lietderīgi/ melot laba mērķa vārdā*

Norise:

- *Izglītojamie lasa dialogu*
- *Izglītojamie atbild uz testa jautājumu*
- *Skolotājs izvēlas, kuri jautājumi tiks apspriesti ar visu klasi*

- Ko jūs domājat par šo - Olīviņa ir redzama ļaunprātīgi izmantojot savu jaunāko brāli. Vai mēs gribam tādu prezidentu?

- Tas ir par daudz! Vai Ieva lūdza jūs izplatīt propagandu? Meli un personīgi apvainojumi neko nepanāks. Dalieties savos labajos darbos un plānos! Tas ir pārliecinoši un pareizi.

- Pagājušā gada izpratnes stratēģija. Tas neizdevās. Galu galā es gribu labu. Ieva būtu labākā prezidente!

Miks

- Un paskaties - viens raksta par tevi:

"Prezidenta amata kandidātes Ievas biroja vadītāja Laura manīta dodot kukuli"

- Kaaas?

JAUTĀJUMI DISKUSIJAI

1. Ar kādiem meliem tu esi saskāries? Kā jūs tos atmaskojāt?
2. Kura stratēģija, tavuprāt, ir efektīvāka, lai uzvarētu vēlēšanās - pretinieka nomelnošana vai savu plānu izklāstīšana? Un kura stratēģija ir godīgāka, ilgtspējīgāka? Kāpēc?
3. Vai melu izplatīšana ir morāli pamatota, ja tā kalpo labam mērķim? Piemēram, lai piemērotākais kandidāts uzvarētu vēlēšanās, lai cilvēki dzīvotu veselīgāk utt.

Jautājums

Kas ir melis?

JAUTĀJUMI DISKUSIJAI

1. Ar kādiem meliem tu esi saskāries? Kā tos atpazīt?

Mudiniet izglītojamos atcerēties vienkāršus ikdienas melu piemērus no savas tuvākās vides. Varbūt viņi paši, viņu draugi dalījās ar nepareizām ziņām. Pārrunājiet iemeslus, kāpēc viņi to darīja, vai nu nezināšanas, laba mērķa vai ļaunuma dēļ.

Izvērtē, kas publicē viltus ziņas, melus, kā viņus atpazīt – pārbaudi faktus citos avotos, jautā citu draugu viedokli, izvērtē ziņu izplatītāja motivāciju utt.

2. Kura stratēģija, tavuprāt, ir efektīvāka, lai uzvarētu vēlēšanās - pretinieka nomelnošana vai savu plānu izklāstīšana? Un kura stratēģija ir godīgāka, ilgtspējīgāka? Kāpēc?

Kā redzams reālajās politiskajās vēlēšanās, tiek izmantotas abas stratēģijas: gan konstruktīva - savu plānu un argumentu izklāstīšana, gan destruktīva - konkurenta nomelnošana. Un

<p>-ja tu izplati melus laba mērķa labā</p> <p>-ja tu izplatimelus slihta mērķa dēļ</p> <p>-ja tu izplati melus, domādams, ka tā ir patiesība</p> <p>- visas atbildes ir pareizas</p>	<p><i>abi ir pamatoti, papildina viens otru, palīdz sasniegt mērķi – šajā gadījumā uzvarēt vēlēšanās.</i></p> <p><i>Pareiza un ilgtspējīga stratēģija nav izplatīt melus. Melu izplatīšana ir amorāla, nepareiza, kaitīga sev un citiem.</i></p> <p>3.Vai melu izplatīšana ir morāli pamatota, ja tā kalpo labam mērķim? Piemēram, lai piemērotākais kandidāts uzvarētu vēlēšanās, lai cilvēki dzīvotu veselīgāk utt.</p> <p><i>Mudiniet izglītojamos domāt un spriest atklāti.</i></p> <p><i>Pastāv uzskats, ka meli nekad nav attaisnojami, pat ārkārtējā gadījumā nevajadzētu pārkāpt robežu - piemēram, ja patiesi izmisuma situācijā melojam, ka viss ir kārtībā, pakļausim cilvēkus briesmām. Ja par veselīgu dzīvesveidu tiks sniegta sagrozīta statistika un vēlāk par to uzzinās sabiedrība, statistikas sniedzēja institūcija tiks diskreditēta un visa veselīga dzīvesveida ideja tiks apšaubīta.</i></p> <p><i>Pajautājiet izglītojamajiem, vai melošanu var attaisnot, ja mērķis ir stiprināt sabiedrības morāli, piemēram, kara gadījumā? Vai tas iedvesmo vai, gluži pretēji, grauj morāli un uzticību valdībai?</i></p> <p>ATBILDES</p> <p>Jautājums</p> <p>Kas ir melis?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>ja tu izplati melus laba mērķa labā</i> • <i>ja jūs izplatāt melus slihta mērķa dēļ</i>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>ja tu izplati melus, domādams, ka tā ir patiesība</i> • <i>visas atbildes ir pareizas (pareizas)</i>
<p>MELU ANATOMIJA</p> <p>ILGUMS - 5 minūtes</p>	
<p>FRAGMENTS II</p>	
<p>JAUNA MATERIĀLA SKAIDROJUMS</p>	<p>SKOLOTĀJA GRĀMATA</p>
<p>Vai melošana ir jauna parādība? Nē. Meli ir jauns termins vecai parādībai - {propagandai}.</p> <p>Propagandas jēdzienu sāka lietot 17. gadsimtā, bet propagandas fenomens aizsākās senatnē. Dažas leģendas tika radītas, lai pārliecinātu parastos pilsoņus, ka viņu valdniekiem ir pārdabiskas spējas. Vēlāk {meli} tika izplatīti laikrakstos, plakātos un televīzijā. Tiek uzņemtas propagandas filmas un rakstīti daiļliteratūras darbi.</p> <p>Propaganda mainās, pielāgojas tehnoloģiskajām izmaiņām. Kļūst mazāk pamanāma un spēcīgāka.</p>	<p>Vissvarīgākais ir tas, ka izglītojamais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Atšķirt dezinformāciju no misinformācijas</i> • <i>Nosaukto melu sekas</i> • <i>Spētu atpazīt melus pēc tam raksturīgajām pazīmēm</i> • <i>Zinātu melu izplatīšanas avotus</i> <p>Norise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Izglītojamie lasa tekstu, pievēršot uzmanību jēdzieniem</i> • <i>Patstāvīgi atbild uz jautājumu</i> • <i>Pārrunā jiet visas neskaidrības, kas rodas</i>

Šobrīd 88 procenti cilvēku galvenais informācijas avots ir sociālie tīkli. Tajos ir viegli izplatīt melus, jo neviens nepārbauda avotu ticamību.

Dezinformāciju var iedalīt divos veidos: tīša (dezinformācija) un netīša (misinformācija)..

Dezinformācija - tīša manipulācija ar nepareizu vai sagrozītu informāciju, lai sasniegtu izvirzīto mērķi. Propagandas speciālisti ar {troļļu} palīdzību izvirza mērķus un pārvalda melu izplatību.

Tā atšķiras no misinformācijas, kas ir neapzināta, netīša nepareizas informācijas apmaiņa, pamatojoties uz pārliecību.

Dezinformācijas mērķis ir kaitēt pretiniekam vai ietekmēt sabiedrisko domu un tādējādi ietekmēt lēmumus. Piemēram, par balsošanu, ekonomisko uzvedību, konfrontāciju utt.

Kādas ir melošanas sekas?

- sociālie konflikti,
- neuzticēšanās medijiem, valdībai,
- demokrātijas noraidīšana,
- sazvērestības teorijas.

Kā atpazīt melus? Ieslēdziet kritisko domāšanu. Melu pazīmes:

- Ziņas ir sensacionālas, taču tās publicē tikai viens portāls.

•Nav norādīts konkrēts avots. Ir rakstīts - saka eksperti, ekonomisti, politologi utt. Bez iestādēm un nosaukumiem.

•Neviens raksta autors - neviens neuzņemas atbildību.

•Pirmo reizi redzat šādu portālu.

•Raksts ir pilns ar kļūdām, it kā to būtu rediģējis google translate.

TESTA JAUTĀJUMS

Kur var atrast propagandu?

- Instagram "bieži"
- Karikatūrā
- Popdziesmā
- Visas atbildes ir pareizas

TESTA JAUTĀJUMS

Kur var atrast propagandu?

- Instagram "bieži"
- Karikatūrā
- Popdziesmā
- Visas atbildes ir pareizas

KĀPĒC CILVĒKI TIC MELIEM?

ILGUMS – 7 minūtes

FRAGMENTS III

JAUNA MATERIĀLA SKAIDROJUMS	SKOLOTĀJA GRĀMATA
<p>Nosaukums: Melu valdzinājums</p> <p>Vizuāla ideja: kā publicēt drukas ekrānu no Facebook. Dalīšanās ar rakstu. Raksta nosaukums: Pāvests izvirza Bejonsi ASV prezidenta amatam. Pāvesta un Bejoneses fotogrāfija. Teksts virs tā ir neticams stāsts. Un virsū ar sarkaniem burtiem - MELI 6200 dalījušies</p> <p>Jautājums: Kāpēc cilvēki tic meliem?</p> <p>Masačūsetsas Tehnoloģiju institūta pētījums parādīja, ka meli izplatās 6 reizes ātrāk un tiek izplatīti par 70 procentiem vairāk nekā patiesas ziņas. Un lielākoties cilvēki to dara nevis tāpēc, ka viņiem nav pieejami patiesie fakti, bet gan tāpēc, ka mūs pārņem emocijas, kas noved pie domāšanas kļūdām.</p> <p>Analizējiet vairākas domāšanas kļūdas, kas liek mums noticēt meliem.</p> <p>Atzīmējiet, kuras domāšanas kļūdas ir raksturīgas jums.</p> <p>Norādiet, kādi pasākumi jums būtu jāveic, lai šī domāšanas kļūda netiktu nostiprināta jūsu faktu interpretācijā.</p> <p>Kļūdas domāšanā, kas liek ticēt meliem:</p>	<p>Vissvarīgākais ir tas, ka izglītojamais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Zinātu domāšanas kļūdas, kas liek cilvēkiem ticēt meliem</i> • <i>Novērtētu, kuras domāšanas kļūdas raksturīgas pašam skolēnam</i> • <i>Pēc personiski raksturīgo domāšanas kļūdu noteikšanas veido stratēģijas un metodes to pārvarēšanai/novēršanai</i> <p>Norise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pirms teksta lasīšanas pajautāriet izglītojamajiem viņu viedokli, kāpēc cilvēki tic meliem?</i> • <i>Izglītojamie lasa domāšanas kļūdas un to piemērus</i> • <i>Katrs personīgi atzīmē, kuras domāšanas kļūdas viņam raksturīgas</i> • <i>Katrs domā, kā izvairīties no šīs domāšanas kļūdas, pieraksta padomus sev</i> • <i>Kopīgi pārrunāriet, kā izvairīties no katras no piedāvātajām domāšanas kļūdām</i>

<p>VIZUĀLS: padariet vizuālo skaisti krāsainu, piemēram, slaidus, kartītes, lai skolotājs varētu parādīt visas domāšanas kļūdas lielajā ekrānā.</p> <p>Paļaujieties tikai uz uzmanību piesaistošiem signāliem.</p> <p>Mēs koncentrējamies uz virsrakstu un nelasām rakstu.</p> <p>Daudzi cilvēki veido savu viedokli par to, kas notiek pasaulē, vienkārši izlasot rakstu nosaukumus.</p> <p>Bara efekts</p> <p>Ja ziņai ir daudz reakciju, komentāru - pieņemam to kā pareizu.</p> <p>Ja raksts, ieraksts ir populārs, tam ir daudz atzīmju “patīk”, kopīgošanas un komentāru, arī cilvēki mēdz uz to reaģēt vairāk nekā tādu, kam nav nekādu reakciju.</p> <p>Ja to koplieto tūkstošiem cilvēku, kādam ir jāpārbauda, vai tā ir patiesība.</p> <p>Labvēlīgas ziņas, kas saskan ar mūsu uzskatiem</p> <p>Ja vēstījums atspoguļo mūsu viedokli, mēs mēdzam to pieņemt kā patiesu.</p> <p>Cilvēki noraida ziņojumus, kas neatbilst viņu uzskatiem. Piemēram, vegāns nelasīs rakstu, kurā aprakstītas jaunatklātās gaļas ēšanas priekšrocības.</p> <p>Pieķersšanās, nevēlēšanās mainīt savas domas</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Pārrunājiet, kāpēc cilvēki uzticas krāpnieku zvaniem vai vēstulēm, kā viņi prot melot un manipulēt ar cilvēku emocijām <p>ATBILDES</p> <p>Paļaujieties tikai uz uzmanību piesaistošiem signāliem</p> <p><i>Iespējamie veidi, kā pārvarēt: lasiet ne tikai rakstu virsrakstus, bet visu rakstu. Saprotiet, ka virsraksti bieži ir ēsma, lai piesaistītu uzmanību un saņemtu lasītāju reakcijas.</i></p> <p>Bara efekts</p> <p><i>Iespējamie risinājumi: pārbaudiet ziņojumu un tā faktus citos multivides kanālos, īpaši pirms kopīgojat to ar citiem. Saprotiet, ka tūkstošiem cilvēku, kas dalījās ar ziņojumu, iespējams, arī domāja, ka kāds cits jau ir pārbaudījis informāciju. Lai gan neviens īsti nenovērtēja informācijas pareizību.</i></p> <p>Labvēlīgas ziņas, kas saskan ar mūsu uzskatiem</p> <p><i>Pārvarēšanas iespējas: Pat ja piekrītat viedoklim rakstā, nesteidzieties pieņemt to kā patiesu, izlasiet to kritiski un pārbaudiet faktus, īpaši pirms dalāties tajā ar citiem. Centieties būt ieinteresēts un atklāti pieņemt tos ziņojumus, kas ir pretrunā ar jūsu viedokli, bet šķiet argumentēti un saprātīgi. Tikai tādā veidā jūs veidosit spēcīgu pozīciju.</i></p>
--	--

<p>Mēs pieķeramies informācijai, pat ja vēlāk izrādās, ka tā ir nepareiza.</p> <p>Nepatiesa informācija paliek mūsu atmiņā labāk nekā tās turpmākais atspēkojums.</p>	<p>Pieķeršanās, nevēlēšanās mainīt savas domas</p> <p><i>Iespējamie veidi, kā tikt galā: nebaidieties atzīt sev un citiem, ka kļūdījāties. Mēs mācāmies caur kļūdām, tās ir dabiskas, taču svarīgi ir izdarīt secinājumus, mācīties no tām un neatkārtot kļūdas. Vienmēr vēlreiz pārbaudiet faktus, it īpaši, ja paļaujamies uz tiem, izdarot jaunus secinājumus.</i></p>
<p>KĀDS MELU REDAKTORS TU ESI?</p> <p>ILGUMS – 15 minūtes</p>	
<p>FRAGMENTS IV</p>	
<p>JAUNA MATERIĀLA SKAIDROJUMS</p>	<p>SKOLOTĀJA GRĀMATA</p>
<p>Izveidojiet laikrakstu vai portāla lapu ar vismaz trim ziņojumiem, no kuriem viens būs meli. Jūsu mērķis ir slēpt melus tā, lai neviens tos nevarētu atšķirt no patiesajiem ziņojumiem.</p> <p>Izvēlieties vienu no tēmām:</p> <p style="padding-left: 40px;">Es un sociālie tīkli</p> <p style="padding-left: 40px;">Es un politika</p> <p style="padding-left: 40px;">Manas personīgās finanses</p>	<p>Vissvarīgākais ir tas, ka izglītojamais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Domātu radoši</i> • <i>Kritiski novērtē ziņas, spēj atšķirt viltus ziņas</i> <p>Norise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Katrs skolēns izvēlas tēmu, lai izveidotu melu portālu vai avīzes lapu</i>

Piemērs: (Vizuāls: izkārojums kā laikraksta lapa)

Agnese ir sociālo tīklu dieviete

Agnese tikko atgriezusies no atvaļinājuma Tenerifē, kas izrādās fikcija

Kāda jauna meitene tik labi apguvusi fotoattēlu rediģēšanas programmas, ka neviens neaptvēra, ka viņa veselu mēnesi pavadīja mājās uz dīvāna. Meitenes IG kanālu rotāja palmu bildes, pludmales ballītes un salas slavenākās vietas...

Agneses laiks sociālajos tīklos ir sarucis uz pusi

Pēc tehnikas "Trīs, divi viens" pielietošanas piecpadsmitgadīgā jaunieta sociālajos tīklos pavada tikai četras stundas, nevis astoņas. Un viņa saka, ka tas ir tikai sākums viņas apzinātajām attiecībām ar internetu...

Agneses Twitter konts tika nolaupīts

Vai tevi pārsteidz dīvainas ziņas kādas meitenes profilā? Nekas īpašs. To visu nedēļu vadīja viņas brālis Tads. Puisis stāsta, ka gribējis papļāpāt un labi pavadīt laiku. Tikmēr māsa piedraud, ka nekad vairs nerunās ar brāli...

- *Katrs patstāvīgi veido savu melu kanālu uz papīra lapas*

- *Ielieciet visas "avīzes" klasē un katrs skolēns nobalso uz līmlapiņām, kurš no cita skolēna sniegtajiem jaunumiem ir nepatiess*

JAUTĀJUMI REFLEKSIJAI

Ko bija grūtāk izveidot: melus vai ziņu stāstu? Kāpēc?

Kā jūs jutāties, veidojot melus? Vai jūs to varētu izdarīt patiesībā? Kādos apstākļos?

Kuru skolēnu meli bija vislabāk slēpti? Kāpēc bija grūti tos atrisināt?

Kādas būtu sekas, ja katra trešā ziņa īstos avīzēs un portālos būtu nepatiesa?

KĀPĒC MELI IR ĻAUNI?

ILGUMS – 8 minūtes

FRAGMENTS V

JAUNA MATERIĀLA SKAIDROJUMS

Kuri no šiem ziņojumiem ir nepatiesi? Kādas ir meļa pazīmes?
Kādas ir šo melu publicēšanas sekas?

Veselības ministrs iesaka zāles

Uzlieciet uz fotoattēla jautājuma zīmi: Melis?



SKOLOTĀJA GRĀMATA

Vissvarīgākais ir tas, lai izglītojams:

- *Zinātu meļu atšķirīgās iezīmes*
- *Kritiski izvērtētu ziņas*
- *Analizētu melu sekas*

Norise:

- *Izglītojamie iepazīstas ar sniegtajām ziņām un pārros domā, vai tās ir patiesas ziņas vai meli*
- *Lūdziet izglītojamos pārbaudīt ziņojumus, izmantojot internetu*
- *Parādiet attēlus uz ekrāna un pārrunājiet ar klasi, vai tās ir ziņas vai meli, to pazīmes un sekas*

ATBILDES

Veselības ministrs iesaka zāles

(Avots:<https://m.kauno.diena.lt/naujienos/lietuva/salies-pulsas/plinta-melagiena-dulkys-pristatomas-kaip-kardiologas-rekomenduojantis-vaistus-1092393>)

Vai tie ir meli?

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

Šokolādes ēšana neietekmē ķermeņa masas indeksu

Vai tie ir meli? Jā

Kāpēc? Prezentētās ziņas ir sensacionāls, ierosināts līdzeklis pret visām sirds slimībām. Tēma ir aktuāla daudziem. Šīs nepatiesās informācijas izplatīšanai ziņu autori izmantojuši veselības ministra vārdu. Veselības ministrs nav kardiologs, viņam nav medicīniskās izglītības. Tomēr sabiedrībā tā ir pazīstama persona, kas saistīta ar veselības tēmu.

Kādas ir sekas? Ziņojums ir izstrādāts, lai veicinātu konkrētu sirdsdarbības medikamentu pārdošanu.

Šokolādes ēšana neietekmē ķermeņa masas indeksu

Vai tie ir meli? Daļēji jā.

Kāpēc? Lai arī raksts ir balstīts uz pētījumiem, tomēr ir svarīgi pārlicināties par pētījuma ticamību un iedziļināties tā saturā. Virsraksts var radīt iespaidu, ka ēst šokolādi ir veselīgi. Tomēr pētījums tikai parādīja, ka šokolādes ēšana ne vienmēr ir saistīta ar svara pieaugumu. Ir rakstīts, ka šokolāde ir laba stresa mazināšanai un smadzeņu darbības uzlabošanai, bet runa ir par veselīgas šokolādes patēriņu.

Kādas ir sekas? Ticība nepatiesiem faktiem var kaitēt jūsu veselībai un dzīvesveidam.

Pass the Easter Egg! New study reveals that eating chocolate doesn't affect your Body Mass Index ... and can even help you LOSE weight!

- New research from Roy Morgan reveals there's no proof that chocolate consumption affects BMI
- Currently two thirds of Australians eat chocolate at least once a month
- A study from German researchers has also found there's a connection between cocoa diets and increased weight loss
- Chocolate also found to benefit brain, heart and stress levels

By SAM BAILEY FOR DAILY MAIL AUSTRALIA

PUBLISHED: 01:22 EST, 31 March 2015 | UPDATED: 16:14 EST, 31 March 2015



From the endless chocolate blocks passed around the office, to the glaring supermarket aisles and the family relatives who miraculously appear with baskets of eggs, Easter can be a minefield to navigate if you're trying to watch your waistline.

But according to new research, there's no need to go easy on the eggs this week, with a Roy Morgan study revealing there is no direct connection between chocolate consumption and an increasing Body Mass Index (BMI).

This should come as sweet relief for chocoholics when according to Roy Morgan, two thirds of Australians admit to munching on chocolate at least once a month.

Scroll down for video



Eggcellent news: A chocolate a day is found to not affect your Body Mass Index

(Avots:<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-3018945/New-study-reveals-eating-chocolate-doesn-t-affect-Body-Mass-Index-help-LOSE-weight.html>)

Vai tie ir meli?

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

Marks Cukerbergs uz vėjdēļa



(Avots:<https://nypost.com/2020/07/19/mark-zuckerberg-surfboards-in-hawaii-with-way-too-much-sunscreen/>)

Vai tie ir meli?

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

5G izraisīja COVID-19

Marks Cukerbergs uz vėjdēļa

Vai tie ir meli? Nē

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

5G izraisīja COVID-19

Vai tie ir meli? Jā

Kāpēc? Tā ir loģiska kļūda, ja divi patiesi, bet nesaistīti fakti ir saistīti cēloņu un seku attiecībās un no tā tiek izdarīts

<https://firmusmedicus.lt/naujame-str...> · Translate this page

Naujame straipsnyje įtariamas galimas koronaviruso ir 5G ryšys

Aug 11, 2020 — Lietuvoje šiuo metu užfiksuota 2 265 COVID-19 ligos atvejai (iš jų 1 670 jau pasveikę) ir 81 mirtis. Labiausiai koronavirusas išplito JAV, ...

(Avots: <https://firmusmedicus.lt/naujame-straipsnyje-itariamas-galimas-koronaviruso-ir-5g-rysys/>)

Vai tie ir meli?

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

ASV apmāca putnus izplatīt Ukrainas bioieroci

U.S. Is Training Birds To Spread A Ukrainian Bioweapon (Updated)

BY JOSEPH TREVITHICK | UPDATED MAR 11, 2022 4:29 PM

THE WAR ZONE

(Avots: [https://www.theguardian.com/world/2022/mar/](https://www.theguardian.com/world/2022/mar/11/russia-un-claims-us-backed-biological-weapon-)

11/russia-un-claims-us-backed-biological-weapon-

nepatiess secinājums. Tas ir tāpat kā teikt, ka palielināts saldējuma patēriņš ir saistīts ar vairāk saules dūrienu. Vienkārši abas lietas notiek vasarā, bet viena otru neizslēdz. Ir neuzticams kanāls - vietne, kas izskatās pēc ziņu portāla, mēģina maldināt.

Kādas ir sekas? Mērķis ir veidot uzskatu, ka 5G savienojums ir slikta lieta, traucēt sabiedrībai, apturēt progresu.

ASV apmāca putnus izplatīt Ukrainas bioieroci

Vai tie ir meli? Jā

Kāpēc? Skanīgs virsraksts, bet informācija tikai vienā portālā.

Kādas ir sekas? Sabiedrība ir iebiedēta, valda satricinājumi, un mērķis ir kaitēt.

Atrodiet vismaz vienu mānīšanas piemēru laikrakstos, TV šovos vai internetā un iesniedziet to klasei, paskaidrojot, kāpēc tā ir mānīšana.

Šis uzdevums ļaus skolēniem demonstrēt visaugstāko mācību līmeni un spēš atšķirt, kas ir patiess un kas nav.

plot-kremlin-foreign-fighters-ukraine?fbclid=IwAR0KAXrH1u2TnKtlh9AwyLt7

DJqleT6gtRrx2bBWO0lQQFWKTFK3lfQSZ7I)

Vai tie ir meli?

Kāpēc?

Kādas ir sekas?

Atrodiet vismaz vienu mēģināšanas piemēru laikrakstos, TV šovos vai internetā un iesniedziet to klasei,

PAŠNOVĒRTĒJUMS

ILGUMS – 5 minūtes

Sniedz detalizētu melošanas piemēru

Kā turpmāk ziņu straumē atpazīt meli? Tā trīs īpašības ir:

Nosauc 3 melošanas sekas:

-

-

Vissvarīgāk:

Apstipriniet tēmas galveno materiālu

Norise:

Izglītojamajiem pašiem jāizlemj, vai viņi var atbildēt uz šiem jautājumiem. Ja nē, lūdziet skolotājam palīdzību, lai izprastu tēmu

Sniedziet detalizētu melu piemēru:

<p>-</p> <p>Šajā jomāman veicās vislabāk</p> <p>Galvenā ziņa, ko es paņemu no šīs nodarbības -.....</p> <p>Refleksijas jautājums</p>	<p>Nosaukums: Tu neticēsi: veids, kā vienas nakts laikā zaudēt svaru</p> <p>Zinātnieki atklājuši veidu, kā vienas nakts laikā atbrīvoties no 5 kilogramiem...</p> <p>Tīmekļa vietne: www.sensacinga.lt</p> <p>Nosauc 3 melošanas sekas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Neuzticēšanās medijiem, valdībai, iestādēm Sazvērestības teorijas Sabiedrība, ar kuru ir viegli manipulēt <p>Kā turpmāk ziņu straumē atpazīt melus? To trīs īpašības ir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uzkrītošs virsraksts - Nav konkrēta avota - Portāls nav redzēts <p>Šajā nodarbībā man veicās vislabāk.....</p> <p>Galvenā ziņa, ko es paņemu no šīs nodarbības, ir</p>
--	--

DIAGNOZE: MELIS

INFOGRAFIKA

