

Uzņēmējdarbības un vadības dažādi aspekti / Different Aspects of Entrepreneurship and Management



80th International Scientific
Conference of the
University of Latvia 2022



Report of Abstracts

Abstract ID : 1

Project risk register as an object of research

Content

The aim of the research is to find out whether the project risk register can be the object of scientific research, what research methods can be used in the research of the register and what could be the predicted research results.

The project risk register is one of the documents created in the project risk management process. The topicality of research of project risk registers can be justified by the fact that there is no uniform and generally accepted substantiation of the content of risk registers and the differences between risk registers are large, the amount of risk registers differs, or the amount of information and contents of risk registers differ.

The research of risk registers is limited by the availability of risk registers for research purposes. The author of the study has used publicly available risk registers on the Internet. The possibility of using quantitative, qualitative and hybrid methods was assessed.

The results of the research provide a basis for forecasting the applicability of all selected methods and significant research results. Research on risk registers can contribute to the development of project risk management theory, and research results can be used to evaluate real project risk registers and to select more optimal content and scope.

Primary author: Mr UZULANS, Juris

Presenter: Mr UZULANS, Juris

Status: ACCEPTED

Submitted by **UZULANS, Juris** on **Saturday, January 8, 2022**

Abstract ID : 2

DOES ORGANIZATIONAL VALUES MATTER IN THE ORGANIZATION?

Content

The values of the organization are the distinctive characteristics of the objects and meanings of the world around us, which positively affect the person, organization, and society. Values provide a framework for understanding the beliefs, goals, attitudes, ethics, self-concept, behavior, and other elements of the individual system; additionally, they also help to evaluate the dynamics of organizational culture. The scientific problem can be formulated with the question: Does organization values matter (are important) in the organization? The aim is to evaluate the importance of organizational values in organizations. Research methodology: Quantitative research method was applied. The research was done in the spring of 2021. The managers of 64 organizations of Klaipėda municipality of different sizes participated in the questionnaire survey. Respondents are from: service (35.9%) and trade (23.4%) organizations; education (14.1%), health (10.9%), manufacturing (7.8%) or government (7.8%) organizations. The work experience of the respondents in management positions is quite high: 25.0% of the respondents have from 3 to 7 and from 10 to 15 years work experience, 15.6% - from 7 to 10 years and more than 15 years of work experience have 28.1% managers.

Results. The results of the research show that values are important to many organizations. According to the managers of large and medium-sized organizations, they are clearly defined and known to employees. Managers of small and big organizations argue that the environment created in organizations determines the correspondence of declared values to personal values. Also, values help to do the right thing in ambiguous situations. The research results are also influenced by the organizations' activities and the responsibilities of their managers. The results reveal that the biggest attention to values is given from managers from education, service, and production organizations.

Keywords: values, organizational culture, organization, manager

Primary authors: PAUŽUOLIENĖ, Jurgita (Klaipeda State university of Applied Sciences); Prof. ŠIMANSKIENE, Ligita (Klaipeda University)

Presenter: Prof. ŠIMANSKIENE, Ligita (Klaipeda University)

Status: ACCEPTED

Submitted by **PAUŽUOLIENĖ, Jurgita** on **Tuesday, January 25, 2022**

Abstract ID : 3

Sadarbība profesionālās izglītības kompetences centros virzībā uz nozares izcilības un inovāciju centru, nodrošinot Latvijas valsts ekonomisko izaugsmi un tautsaimniecības attīstību

Content

Arvien lielāku prestižu sabiedrībā iegūst profesionālā izglītība. Tieši profesionālās izglītības iestādēs tiek sagatavoti kvalificēti speciālisti, kuri, iesaistoties ražošanas procesos, sekmē uzņēmuma izaugsmi un nodrošina valsts konkurētspēju. Kā liecina Ekonomikas ministrijas prognozes, līdz 2027. gadam darbaspēka nepietiekamība būs vērojama pēc speciālistiem ar profesionālo izglītību. Līdz 2027. gadam plaisa starp darbaspēka pieprasījumu un piedāvājumu ar profesionālo izglītību varētu palielināties līdz 37 tūkstošiem speciālistu. Nepietiekams darbaspēka piedāvājums ar profesionālo izglītību sagaidāms gandrīz visās izglītības tematiskajās grupās. Būtiskākais iztrūkums sagaidāms inženierzinātņu, ražošanas un būvniecības tematiskajās grupās, galvenokārt tādās jomas kā mašīnzinības, mehānika un metālapstrāde, pārtikas un tekstiliju ražošanas tehnoloģijas un izstrādājumu izgatavošana, kā arī kokapstrādes tehnoloģijas un izstrādājumu izgatavošana.

Tāpēc ļoti būtiski ir attīstīt profesionālās izglītības iestādes darbību sadarbībā ar nozares profesionālajām organizācijām un nozares darba devējiem, ievērojot tautsaimniecības attīstības tendences un īstenojot daudzveidīgus ar nozares attīstību saistītus pasākumus. Tas nozīmē, ka profesionālās izglītības iestādes attīstība notiek ciešā saistībā ar notiekošajām pārmaiņām mūsdienu zināšanu sabiedrībā, tāpēc pārmaiņas sabiedrībā ved pie pārmaiņām profesionālās izglītības iestādē. Mūsdienu strauji mainīgā zināšanu sabiedrība piedāvā profesionālās izglītības iestādei arvien jaunus izaicinājumus:

☒ intensīvu informācijas komunikācijas tehnoloģiju izmantošanu mācību procesā un digitālās vides izveidi; mācīšanu un mācīšanos apvienot ar uzņēmējdarbību;

☒ mainoties darba devēju prasībām darbiniekiem, palielinās katra indivīda loma, aktuāla kļūst viņa spēja mācīties un pilnveidoties visa mūža garumā, viņa līdzdalība un patstāvība, apgūstot jaunas zināšanas, kas ļauj konkurēt strauji mainīgajā pasaulē;

☒ virzību uz Eiropas izglītības telpu, būt konkurētspējīgai gan nacionālā, gan starptautiskā mērogā. Kā atbilde uz jaunajiem izaicinājumiem ir intensīva profesionālās izglītības iestādes attīstība, veidojot profesionālās izglītības iestādes organizatorisko pārmaiņu stratēģiju. Ar mērķi nodrošināt profesionālās izglītības kvalitāti un paaugstināt profesionālās izglītības prestižu sabiedrībā, no 2010.gada Latvijā vairākas profesionālās izglītības iestādes izpildīja kvalitātes kritērijus un ieguva profesionālās izglītības kompetences centra statusu. Profesionālās izglītības kompetences centrs ir profesionālās izglītības iestāde, kura īsteno profesionālās izglītības programmas un vienlaikus veic reģionālā vai nozares metodiskā centra, pedagogu tālākizglītības centra un ārpus formālās izglītības sistēmas apgūtās profesionālās kompetences novērtēšanas - eksaminācijas centra funkcijas. Šobrīd Latvijā Izglītības un zinātnes ministrijas padotībā ir 18 profesionālās izglītības kompetences centri, Kultūras ministrijas padotībā 5 profesionālās izglītības kompetences centri. Profesionālās izglītības iestādei atbilstība profesionālās izglītības kompetences centra statusam ir jāpierāda katru gadu, izpildot kvalitātes kritērijus.

Pamatojoties uz Eiropas profesionālās izglītības politikas plānošanas dokumentos noteikto un atbilstošiem Latvijas valsts plānošanas dokumentiem, profesionālās izglītības iestādēm ir jāpieņem jauni izaicinājumi, jāpilnveido sava darbība sadarbībā ar nozares profesionālo organizāciju pārstāvjiem un uzņēmumiem, lai kļūtu par nozaru izcilības un inovāciju centriem.

Nozaru izcilības un inovāciju centra sekmīgas izveidošanas un attīstības priekšnosacījums ir visu profesionālajā izglītībā iesaistīto dalībnieku sadarbība. Sadarbība starp pedagogiem, audzēkņiem, nozares profesionālajām organizācijām un uzņēmumiem, sadarbība īstenojot profesionālās izglītības daudzveidīgās aktivitātes: nodrošinot metodiskā darba virsvadību; īstenojot darba vidē balstītās mācības, īstenojot mūžizglītību un nodrošinot karjeras izglītību, iekļaujoties Eiropas izglītības telpā

un īstenojot profesionālās izglītības starptautisko dimensiju.

Izmantotā literatūra: Izglītības likums, Profesionālās izglītības likums, profesionālo izglītību reglamentējošie Ministru kabineta noteikumi, Ekonomikas ministrijas 2020. gadā sagatavotais informatīvais ziņojums "Par darba tirgus vidēja un ilgtermiņa prognozēm", Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021. – 2027. gadam, Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021. – 2027. gadam "Nākotnes prasmes nākotnes sabiedrībai".

Primary author: BRANTE, Ilze (Ogre Technical School; Latvian University)

Presenter: BRANTE, Ilze (Ogre Technical School; Latvian University)

Status: ACCEPTED

Submitted by **BRANTE, Ilze** on **Wednesday, February 2, 2022**

Abstract ID : 4

DIGITĀLĀS ATTĪSTĪBAS LOMA MŪSDIENU PRASĪBĀM ATBILSTOŠAS STATISTIKAS VEIDOŠANĀ

Content

Digitālā attīstība ir viens no svarīgākajiem izaicinājumiem turpmākajiem gadiem visās dzīves jomās. Tā ir viena no svarīgākajām valsts attīstības politiku prioritātēm un būs nepieciešami instrumenti, ar kuriem mērīt kā digitalizācija ietekmē iedzīvotājus un biznesa uzņēmumus. Digitālā attīstība ievērojami ietekmē sabiedrību, biznesu un ekonomiku kopumā. Digitālo tehnoloģiju attīstība ievērojami ietekmē ikdienas dzīvi: izmaina biznesa modeļus, darba vietas un ražošanu, stimulē attīstību un inovācijas. Kā vienu no svarīgākajiem instrumentiem šī procesa attīstības uzraudzībā jāmin kvalitatīvi, savlaicīgi un ticami statistiskie dati. Pieaugošais pieprasījums pēc lielāka apjoma labas kvalitātes datiem izvirza jaunus izaicinājumus datu ražotājiem. Digitalizācija ir pastāvīga organizācijas darbības uzlabojumu ieviešana, izmantojot digitālās tehnoloģijas. Organizācijas, kas ievieš digitalizāciju, apzinās, ka pastāvīga tehnoloģijās balstītu uzlabojumu ieviešana ir ne tikai atsevišķu projektu jautājums, bet gan stratēģiski svarīga organizācijas pamatdarbība, bez kuras nav iespējams savlaicīgi noturēties līdz apkārtējās vides izaicinājumiem, kam ir nepieciešama visu organizācijas līmeņu aktīva ikdienas iesaiste.

Šī pētījuma mērķis ir izvērtēt jauno datu avotu izmantošanas iespējas, praktisko izmantošanu, izaicinājumus un ierobežojumus digitālās transformācijas attīstību raksturojošo datu nodrošināšanā. Svarīgi ir novērtēt kā informācijas un komunikāciju tehnoloģiju attīstība ietekmē visaptverošu ekonomikas izaugsmi un sociālo labklājību. Šai jaunajā vidē statistisko datu ražotājiem nopietni izaicinājumi ir datu kvalitāte, savlaicīgums, konfidencialitāte un privātums. Pētījuma mērķis: analizēt iespējamus risinājumus klasisko datu avotu aizstāšanai ar jauniem alternatīviem datu avotiem, sadarbības iespēju ar privātā biznesa datu īpašniekiem izpēte. Pētījuma uzdevumi: 1) izvērtēt jau esošo statistikas produktus par digitalizāciju atbilstību lietotāju vajadzībām; 2) esošo statistisko indikatoru atbilstību jauno digitalizācijas virzienu objektīvai novērtēšanai; 3) jaunu indikatoru izstrādāšanas nepieciešamība; Statistiķi veic nozīmīgu metodoloģisko darbu, lai izveidotu labus vidi raksturojošus rādītājus. Šai darbā tiek iesaistīti profesionāļi no biznesa vides ar mērķi pēc iespējas objektīvāk un kvalitatīvāk uztvert dažādos digitalizācijas virzienus. Lai varētu labāk izprast digitalizācijas ieviešanas pazīmes, ieguvumus un ieguldījumus, statistiķiem jāapgūst jaunas kompetences, jo ar esošajām bieži vien nepietiek, lai izprastu jaunus procesus un varētu izstrādāt tādus indikatorus, kuri varētu tikt izmantoti to mērīšanai. Nepieciešams turpināt šādus pētījumus, jo nepieciešamība pēc dažādiem jauniem objektīviem, starptautiski salīdzināmiem rādītājiem, kuri raksturo jaunus ekonomisko procesus, arvien palielinās.

Atslēgvārdi: digitalizācija, tehnoloģijas, procesi, indikatori.

Primary author: ZIGURE, Aija (CSB of Latvia)

Presenter: ZIGURE, Aija (CSB of Latvia)

Status: ACCEPTED

Submitted by **ZIGURE, Aija** on **Friday, February 4, 2022**

Abstract ID : 5

Financing needs of micro-enterprises and their public support during COVID-19

Content

Corporate requirements for financing have radically changed during the economic crisis caused by the coronavirus COVID-19. During the pre-crisis period, companies were obtaining financing for specific purposes, such as capital investments or the introduction of new products driven by corporate expansion. During the period of COVID-19, many companies came to the forefront of receiving support for their survival. The aim of our study is to find out the real demand for finance needed by micro-enterprises during spread of the pandemics. To analyze the needs of micro-enterprises, the results of pre-crisis (2018) research were compared to the results of the survey of entrepreneurs in the autumn of 2020, in which 334 enterprises participated, of which 153 were micro-enterprises. Studies prior to the current economic crisis discovered that micro-enterprises have more limited access to external finance than other types of SMEs. 2020 survey results indicate that micro-enterprises suffered not less than their larger peers. However, only 16% of micro-enterprises used public financing support. At the same time public support was used by 36-52% of companies having more employees. External financing in the form of loans was attracted by 12% of micro-enterprises, which in average is less than the larger enterprise group. This points to the vulnerability of micro-enterprises and points to the need of creating special instruments to support this group of companies in order not only to address the current needs of micro-enterprises, but also to ensure the further development of micro-enterprise vital to the Latvian economy.

Keywords: access to finance, COVID-19, financing needs, micro-enterprises, public support

Primary authors: BEIZITERE, Ilona (Parliament of the Republic of Latvia, researcher); Dr BISTROVA, Julija (Dr.oec./asoc.professor, senior researcher; Riga Technical University)

Presenter: BEIZITERE, Ilona (Parliament of the Republic of Latvia, researcher)

Status: ACCEPTED

Submitted by **BEIZITERE, Ilona** on **Friday, February 4, 2022**

Abstract ID : 6

Pētniecības pirmie rezultāti par politisko lēmumu ietekmi uz jauniešu nodarbinātības un pašnodarbinātības veicināšanu ar PIA sistēmas palīdzību jauniešu sociālās iekļaušanas palielināšanai

First findings of research on policy interventions to promote employability and self-employability of young people through VET systems as a measure for increased social inclusion

Content

Developments in vocational education and training (VET) and life-long learning should be carefully tested before relevant policy decisions are taken. This is particularly true in regard to policies towards disadvantaged learners. In the present paper the most prominent directions for research and respective sources of information have been analysed as a basis for recommendations to policy makers. This refers to:

Analysis of legislative documents and statistical data related to innovative practices of VET dealing with disadvantaged students with identification of:

- already implemented interviews of students and teaching staff;
- analysis of ongoing and completed projects in Latvia;
- already existing good practice initiatives in national legislation and possible comparisons with international practice reflected in documents of OECD, European Commission, European Training Foundation, CEDEFOP and other;
- activities and pilot interventions of various institutions (including respective contact persons) and information in mass media, especially regional press;
- ideas and proposals by stakeholders on needed changes in legislation to establish innovative practices of VET dealing with disadvantaged students (including focus groups, round table discussions, seminars and conferences);
- proposals on the necessary changes to innovative VET practices, taking into account the restructuring of professional qualifications, which can also reinforce the performance of more disadvantaged students (including publications, conferences, seminars, such as the World Economic Forum study "The Future of Jobs 2020");
- agreements between VET institutions, employers and local governments about organisation of training, practice and employment, including training of mentors; collective agreements about work conditions for employees with specific needs and initiatives of trade unions.

Analysis of scientific publications and results of research on innovative approaches in dealing with disadvantaged students in VET, by using the following sources:

- scientific publication databases;
- interviews of students;
- focus groups of teaching staff and supportive staff;
- results of research and surveys carried out (commissioned) by public and non-governmental institutions (often conducted in the national language and not always represented in scientific publications).

Collection and analysis of results of projects on innovative practices of VET dealing with disadvantaged students:

- EU project webpages, national agencies and EU agencies webpages and databases;
- national agencies dealing with European Social Fund (ESF) projects (need to be consulted in particular, since ESF projects are targeted at systemic developments and this kind of projects are typically supported by the ESF);
- VET institutions webpages and administrations;
- VET institutions collaboration partners and networks;

-public bodies: State Employment agencies, Social services, social partners (employers' and employees' organisations), municipalities, their webpages and administrations.

Proposals on use of statistical data indicating metadata (how the data are collected):

-international institutions: EUROSTAT, OECD, possibly with different ranking systems;

-national institutions: ministries, agencies, non-profit organisations, etc.

Information about national and international competitions for VET students

-involvement of different groups of students and teachers for students with specific needs;

-dissemination of innovations in the framework of competitions.

Collection and analysis of results and recommendations about employability of of disadvantaged students received during evaluation and accreditation of VET:

-national evaluation and accreditation;

-international evaluation.

Collection and analysis of interviews and reviews in mass media about the problems of VET:

-problems of prestige of VET;

-motivation of disadvantaged students to join VET and to finish studies.

Research is carried out within project EmpoverVET

Key words: education, life long learning, skills, statistics, databases, metadata /
izglītība, mūžizglītība, prasmes, statistika, datu bāzes, metadati

Primary authors: SLOKA, Biruta (University of Latvia); Dr BULIGINA, Ilze (University of Latvia); Mrs BRANTE, Ilze (University of Latvia, Ogres Tehnikums); Mrs TORA, Ginta (University of Latvia); Dr DZELME, Juris (University of Latvia); Mrs CASNO, Kristine (University of Latvia); Mrs RUSITE, Evija (University of Latvia); Mrs LASE, Kate (University of Latvia)

Presenter: SLOKA, Biruta (University of Latvia)

Status: ACCEPTED

Submitted by **Prof. SLOKA, Biruta** on **Friday, February 4, 2022**

Abstract ID : 7

Evaluation of the Concepts of the Organisational Culture

Content

Since the 1980's the concept of the organisational culture has attracted attention of the numerous researchers all over the world, what led it to becoming subject of the important researches and studies. Researchers like Geert Hofstede, Edgar Schein, Kim Kameron and many others worked on the classification of the organisational culture by discussing different levels, based on what organisation culture can be studied and classified. All mentioned researchers have different approaches to the determination of the organisation culture. Most of the organisational culture researchers state that organisational culture has powerful effect on the performance of the organisation. It is important to study and evaluate different approaches of the organisational culture to understand main ideas of each approach and compare it to others, in order to research it from as many perspectives as it is possible.

The aim of the study is to research and evaluate different definitions and concepts of organisational culture, as well as to find scientific discussion in the definitions and approaches created by different researchers since the organisational culture emerged as a crucial concept of management.

Results of the research: scientific discussion in the organisational culture is studied with analysis of the main concepts of the organisational culture.

Keywords: organisational culture, organisation.

Primary authors: MIRONOVA, Jūlija (ISMA); SLOKA, Biruta (University of Latvia)

Presenter: MIRONOVA, Jūlija (ISMA)

Status: ACCEPTED

Submitted by **MIRONOVA, Jūlija** on **Friday, February 4, 2022**

Abstract ID : 8

THE MAIN OBSTACLES OF CREATING AN UNCOVERED CORPORATE BOND ISSUANCE FRAMEWORK IN THE BALTIC STATES: LEGAL AND REGULATORY PERSPECTIVE

Content

The Capital Markets Union initiative resumes adopting legislative changes towards an integrated capital market in the European Union. This multipart project faces various challenges in the implementation process, nonetheless, the main priority continues to stand pursuing legislative actions to remove barriers to the free movement of capital across all Member states (European Commission, 2021). Consistent with this EU-wide objective, Baltic states have taken a regional integration stance and initiated a Pan-Baltic Capital Market in 2018, yet the fundamental integration of Baltic capital markets is still lacking (European Court of Auditors, 2021). The first implemented initiative for creating the pan-Baltic covered bond legal and regulatory framework (Ministry of Finance of the Republic of Latvia, 2021) lacks its continuation for the uncovered bond segment as an integral part of the Baltic capital market.

This paper aims to discover the main legal and regulatory obstacles in creating an uncovered corporate bond issuance framework in the Baltic states. While providing theoretical insight into corporate bond issuance frameworks and analysing the elements of Baltic legal acts in corporate bond issuance, the paper focuses on the Baltic regulation of information disclosure and the prospective situation of a default of an issuer. The analysis, as complemented by primary data from the in-depth interviews with Baltic legal experts, reveals a requirement for uniform pan-Baltic legislative solutions for uncovered bonds issued under 8 million EUR, as the majority of issues are covered by the Prospectus Regulation. Moreover, the private placements request pan-Baltic guidelines for disclosure of information in issuance as guiding documents. The paper identifies the discrepant Baltic regulatory situation of default of an issuer as one of the fundamental drawbacks of creating an uncovered corporate bond issuance framework in the Baltic states. The research methods used in this research paper are scientific publication analysis, legislative document analysis, and in-depth interviews.

Keywords: Baltic states, corporate bonds, corporate bond issuance, legal and regulatory framework.

Primary authors: Mrs EGLĪTE, Agne (Riga Graduate School of Law); TOČELOVSKA, Nataļja (Riga Graduate School of Law)

Presenters: Mrs EGLĪTE, Agne (Riga Graduate School of Law); TOČELOVSKA, Nataļja (Riga Graduate School of Law)

Status: ACCEPTED

Submitted by **TOČELOVSKA, Nataļja** on **Friday, February 4, 2022**

Abstract ID : 9

Līdzsvaroto rādītāju sistēmas izmantošanas iespējas Latvijas arodbiedrībās

Content

Pagājušā gadsimta deviņdesmito gadu sākumā pētnieki R. Kaplans un D. Nortons piedāvāja jaunu stratēģiskās vadības pieeju - līdzsvaroto rādītāju sistēmas koncepciju. Viena no teorijas pamatidejām ir nepieciešamība pēc līdzsvara visās organizācijas darbībās, vienotas mērķa un tā sasniegšanas izpratnes.

Dažādos laika periodos veiktie pētījumi norāda, ka līdzsvaroto rādītāju sistēma un tās stratēģiskā karte ir pielietojama ne tikai uz peļņu vērstu organizāciju stratēģiskajā vadīšanā, bet arī dažādu nevalstisko organizāciju stratēģiskajā vadīšanā.

Prezentētā pētījuma mērķis ir teorētiski pētīt līdzsvaroto rādītāju sistēmas un tās stratēģiskās kartes pielietojamas iespējas organizācijās un izstrādāt teorētisku stratēģiskās kartes modeli Latvijas arodbiedrībām.

Pētījuma metodoloģijas pamatā ir koncepcijas un pētījumi par līdzsvaroto rādītāju sistēmas un tās stratēģiskās kartes nozīmi stratēģiskās vadības pilnveidē mūsdienu organizācijās, t.sk. nevalstiskajās organizācijās.

Pētījuma metodes: zinātniskās literatūras kontentanalīze, dokumentu analīze un sekundāro datu analīze - pētījumu centra SKDS veiktās aptaujas rezultātu analīze.

Atslēgvārdi: līdzsvaroto rādītāju sistēma, stratēģiskā karte, nevalstiskās organizācijas, arodbiedrības.

Primary author: Dr LINE, Antra

Presenter: Dr LINE, Antra

Status: ACCEPTED

Submitted by **LINE, Antra** on **Tuesday, February 8, 2022**

Abstract ID : 10

Comparative Analysis of the Impact of COVID-19 on the Foreign Trade Policy in Uzbekistan and in Latvia: Export Issues

Content

In 2020 Uzbekistan and Latvia faced severe shocks from the spread of the COVID-19 pandemic. The government of these states has responded with essential decisions that include several measures to promote exports, as exports are one of the driving forces of the economy. This study examines the effects of foreign trade politics and government decisions on export during the COVID-19 pandemic by comparing Uzbekistan and Latvia, finding out whether state politics of foreign policy has positively affected foreign trade during the pandemic period.

The analysis employs different qualitative and quantitative methods, such as political documents analysis, scientific literature and empirical research analysis, modeling tables, charts, schemes, and others. When comparing the results achieved and examining the export indicators, it is concluded that it has been influenced by national governments' policies of foreign trade.

The results demonstrate that during COVID-19 pandemic period, first, in the beginning, the export of both countries fell, then rose; second, decisions of the government helped exporters to stabilize export activities and promote the amount of foreign trade during the last years; third, the principle underlying governmental support evolved from taking an indirect form as benefits and deferral of taxes and payments and took on a somewhat direct form as exemptions and forgiveness of taxes and fees. However, the governments should have a long-term plan to increase exports and mitigate economic loss.

Key words: export, COVID-19, Uzbekistan, Latvia

Kopsavilkums

2020. gadā Uzbekistāna un Latvija, tāpat kā lielākā daļa pasaules valstu, saskārās ar Covid-19 pandēmijas izplatības radītajām negatīvajām sekām, tajā skaitā, starptautiskās tirdzniecības sektora. Valstu valdības uz situāciju reaģēja ar būtiskiem lēmumiem, paredzot virkni eksporta veicināšanas pasākumu, atzīstot, ka eksports ir viens no ekonomikas virzītājspēkiem. Šis pētījums koncentrējas uz ārējās tirdzniecības politikas un valdības lēmumu ietekmi uz eksportu Covid-19 pandēmijas laikā, salīdzinot Uzbekistānu un Latviju, noskaidrojot, vai valsts ārpolitika ir pozitīvi ietekmējusi ārējo tirdzniecību pandēmijas periodā šajās valstīs.

Analīzē tiek izmantotas dažādas kvalitatīvās un kvantitatīvās analīzes metodes, piemēram: politisko dokumentu analīze, zinātniskās literatūras un empīrisko pētījumu analīze, datu tabulas, diagrammas un grafiki. Salīdzinot iegūtos rezultātus, kā arī pārbaudot eksporta rādītājus, visbeidzot secināts, ka eksportu ir ietekmējusi valstu valdību ārējās tirdzniecības politika COVID-19 periodā. Rezultāti liecina, ka COVID-19 pandēmijas periodā vispirms abu valstu eksports ir krities, pēc tam audzis; otrkārt, pēdējo gadu laikā valdības lēmumi palīdzējuši eksportētājiem stabilizēt eksporta aktivitātes un veicināt ārējās tirdzniecības apjomu; treškārt, princips, kas ir valdības atbalsta pamatā, attīstījās no netieša veida pabalstiem un nodokļu un maksājumu atlikšanas, un ieguva zināmā mērā tiešu formu kā atbrīvojumus un nodokļu un nodevu piedošanu. Tomēr valdībām vajadzētu izstrādāt ilgtermiņa plānu, kā palielināt eksportu un mazināt pandēmijas perioda ekonomiskos zaudējumus.

Atslēgas vārdi: eksports, COVID-19, Uzbekistāna, Latvija

Primary author: Mrs KALNINA, Inese (University of Latvia)

Presenter: Mrs KALNINA, Inese (University of Latvia)

Status: ACCEPTED

Submitted by **KALNINA, Inese** on **Wednesday, February 9, 2022**