

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
BIZNESA, VADĪBAS UN EKONOMIKAS FAKULTĀTE
FINANŠU UN GRĀMATVEDĪBAS NODAĻA

PROJEKTS: UZŅĒMUMA „BURVJU PASAKA” DIBINĀŠANA

Project: Establishment of company “Magical fairy tale”

MAGISTRA DARBS

Autors: Profesionālās maģistra programmas
Finanšu ekonomika 1.kursa studente
Ksenia Cherepneva
Stud. apl. Nr. kc12012

Darba vadītāja: Dr.ekon., asoc.profes. Marina Kudinska

SATURA RĀDĪTĀJS

Anotācija.....	4
Abstract.....	9
1. Projekta ideja, aktualitāte	14
2. Uzņēmums.....	18
2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta.....	18
2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā	26
2.3. Zeme, ēka, pamatlīdzekļi.....	27
2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra, vadība un nodarbināto skaits	30
2.5. Ārējā finansējuma piesaistes problēmas.....	34
3. Nozares izpēte	40
3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos 3 – 5 gados.....	40
3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados	47
3.3. Nozares tiesiskais regulējums	50
4. Uzņēmuma darbības raksturojums, produkti, pakalpojumi	54
4.1. Uzņēmuma pakalpojumu raksturojums	54
4.2. Izejvielu un materiālu īss raksturojums, piegādātāji.....	58
5. Mārketingš.....	61
5.1. Uzņēmuma pakalpojumu būtiskāko noieta tirgu izpēte.....	61
5.2. Uzņēmuma klientu analīze.....	64
5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļa un attīstības prognozes.....	66
5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze.....	71
5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums	73
6. Projekta finanšu plāns	76
6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze	76
6.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns.....	80
6.3. Peļņas un zaudējumu aprēķins	83
6.4. Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats.....	84
6.5. Uzņēmuma bilance	87
6.6. Projekta atmaksāšanās laiki	88

7. Riski un to samazināšanas pasākumi	91
7.1. Uzņēmuma risku identifikācija	91
7.2. Uzņēmuma riska profila vadība	95
7.3. Riska matricas izveidošana	101
7.4. Risku vadības politikas pamatnostādnes.....	104
Izmantotā literatūra un avotu saraksts	106
Pielikumi.....	113
1.pielikums	114
2.pielikums	117
3.pielikums	120
4.pielikums	123
5.pielikums	126

ANOTĀCIJA

Maģistra darba mērķis ir izstrādāt jauna uzņēmuma dibināšanas biznesa plānu. Darba autore maģistra darba laikā izstrādāja un novērtēja projekta uzņēmuma “Burvju pasaka” dibināšanas plānu.

Projekta ideja ir nodibināt uzņēmumu, kas nodarbosies ar bērnu svētku organizēšanu Latvijā, Rīgā. Uzņēmums piedāvās bērnu svētku organizāciju ar sagatavotu programmu un animatoru speciāli aprīkotā bērnu istabā, telpu nomu (istaba aprīkota ar bērnu mēbelēm, kā arī izklaides) ar iespējām pieaicināt savu animatoru, kā arī iespēju pasūtīt speciālus papildpakalpojumus. Uzņēmuma “Burvju pasaka” īpatnība būs profesionāla un interesanta bērnu svētku organizācijas programma, kas nodrošinās interesantas izklaides iespējas bērniem dzimšanas dienu, vārda dienu, izlaidumu bērnu dārziņā, sākumskolā, kā arī daudz ko citu.

Bērnu svētku organizēšana ir ļoti pieprasīts pakalpojums tāpēc, ka visi ciemiņi var sanākt kopā lielā teritorijā un bērni var spēlēties speciālajos laukumos un piedalīties šovā ar animatoru. Uzņēmuma “Burvju pasaka” izveide bērnu svētku rīkošanai palīdzēs risināt analogisku iestāžu pārslogotību un dos iespēju daudzām ģimenēm rīkot bērnu svētkus tieši tajā laikā, kad tas ir nepieciešams, nevis tajā dienā, kad ir brīvas vietas. Uzņēmums “Burvju pasaka” piedāvās ļoti dažādu animācijas programmu izvēli un plaša spektra papildus pakalpojumus saviem klientiem, kā rezultātā būs iespēja klientiem izvēlēties tieši to, ko gribētu viņu bērns, kā arī ar kaut ko īpašu dažādot savu pasākumu.

Analizējot komercsabiedrības formas, darba autore secināja, ka visvairāk piemērota uzņēmējdarbības forma uzņēmumam “Burvju pasaka” ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību, jo atbildība par uzņēmuma saistībām ir ierobežota ar ieguldīto kapitālu un dibinātāju skaits var būt daži cilvēki. Vispiemērotākais nosaukums uzņēmumam būs “Burvju pasaka”, jo to viegli iegūmēt gan vecākiem, gan bērniem, kā arī tas skan skaisti un rada patīkamas emocijas klientiem. Viss kopumā radīs labu pirmo iespaidu un paaugstinātu interesi.

Uzņēmuma atrašanas vieta būs ir Rīgā, Raunas ielā, Purvciemā. Telpa būs nomāta. Telpa atrodas netālu no tirdzniecības centra “Domina”, 10 minūšu braucienā no centra, kā arī blakus esošos mikrorajonu Pļavnieki, Jugla, Teika, Mežciems un citu, iedzīvotājiem būs iespēja diezgan ātri nokļūt uz šo vietu. Raunas iela 44 ir apsargājama autostāvvietā, kā arī apkārt ir dzīvojamā zona bez aktīvas satiksmes, un visi atbraukušie varēs mierīgi izkāpt no savām mašīnām, un nebaidoties no aktivitātes uz ceļa, doties uz pasākumu. Esošā atrašanās vieta ir salīdzinoši mazāk bīstama ar pilsētas centru.

Lai nodibinātu uzņēmumu un nodrošinātu tā darbību, uzņēmuma dibinātāji plāno ieguldīt 10000 eiro. Uzņēmumam būs 2 dibinātāji. Pirmais un otrais īpašnieks ieguldīs pamatkapitālā

pa 5000 eiro katrs. Pamatkapitāls tika apmaksāts naudas vērtībā, mantiskais ieguldījums netika pieņemts. Pamatkapitāls tika sadalīts 1000 daļās. Vienas daļas nomināla vērtība ir 10 eiro. Uzņēmums neplāno piesaistīt aizņemtus līdzekļus. Uzņēmuma pamatdarbībai tiks iegādāti pamatlīdzekļi 8118 eiro vērtībā. Uzņēmumā strādās 3 darbinieki: valdes loceklis un 2 animatori, kā arī tiks izmantoti ārpakalpojumi-grāmatvedis, fotogrāfs, cukura vates pagatavošanas speciālists un pavārs.

Galvenie pamatlīdzekļi, kuri būs nepieciešami bērnu istabas iekārtošanai, uzņēmums plāno iepirkt internet-veikalos: Mebelnet.lv, Babystore.lv un Mebeles.lv. Šajos veikalos uzņēmums plāno iepirkt galdus, krēslus, plauktus, kalniņus, teltis, mājiņas un dažādas rotaļlietas bērniem. Visiem veikaliem ir laba reputācija un ir pieprasījums pēc viņu produkcijas. Papildus pamatlīdzekļi, tādi kā telefons, dators, putekļsūcējs un citi, uzņēmums plāno meklēt un pirkt internet-resursā salidzini.lv. Šis e-veikalu meklētājs var atrast visvairāk piemērotos piedāvājumus uz konkrēto preci, kā arī iepazīties ar klientu atsauksmēm par konkrēto veikalu, paskatīties šī veikala reitingu. Tā kā uzņēmums nenodarbosies ar ražošanu, bet tikai piedāvās pakalpojumus, tad iepirkt daudz materiālu un izejvielas nav nepieciešams. Galvenokārt uzņēmumam būs jāiepērk baloni, burtus dekorēšanai, krāsu papīru, šķidrumu ziepju burbuļiem un citus sīkumus.

Uzņēmums nodarbosies izklaides nozarē. Izstrādājot uzņēmuma dibināšanas projektu, darba autore izpētīja informāciju par izklaides nozari un secināja, ka, neskatoties uz to, ka nozare ir salīdzinoši maza, tā tomēr aktīvi attīstās, par ko liecina daži rādītāji:

- pieauga bērnu (0–14 gadi) īpatsvars iedzīvotāju kopskaitā, kas nozīmē, ka pieaug potenciālo klientu skaits;
- palielinās ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits šajā nozarē;
- uzlabojas šīs nozares iekšzemes kopprodukts;
- pieauga šīs nozares kopējā pievienotā vērtība;
- pieauga šīs nozares komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījums.

Šī nozare aktīvi attīstās un izklaides uzņēmumu tīklam ir labas perspektīvas, to var apstiprināt gan ar ekspertu pozitīvām prognozēm, gan ar dažādiem faktoriem, kas ietekmē šo nozari.

SIA “Burvju pasaka” uzņēmējdarbību regulē sekojoši likumi:

- Komerclikums;
- Darba likums;
- Darba aizsardzības likums;
- Maksātspējas likums;

- Gada pārskatu likums;
- Likums par nodokļiem un nodevām;
- Komercedarbības atbalsta kontroles likums;
- Preču un pakalpojumu drošuma likums;
- Likums “Par vides aizsardzību”;
- Konkurences likums;
- Civillikums.

Ka arī uzņēmējdarbību regulē sekojoši MK noteikumi:

- Ugunsdrošības noteikumi
- Darba aizsardzības prasības darba vietās
- Darba aizsardzības prasības nodarbināto aizsardzībai pret darba vides trokšņa radīto risku.
- Darba vides iekšējās uzraudzības veikšanas kārtība.

Uzņēmums piedāvās bērnu svētku organizāciju ar sagatavotu programmu, telpu nomu ar iespējām pieaicināt savu animatoru, kā arī iespēju pasūtīt speciālus papildpakalpojumus. Uzņēmums “Burvju pasaka” piedāvās dažādas mūsdienīgas un interesantas animācijas programmas ar spēlēm un konkursiem saviem klientiem. Arī katra animācijas programma būs pielāgota bērna vecumam un pasūtītāju vēlmēm. Starp papildus pakalpojumiem uzņēmums piedāvās:

- Šokolādes strūklaka;
- Cukura vates pagatavošanas meistarklase;
- Ūdens grima pakalpojumi;
- Balons-pārsteigums;
- Ziepju burbuļu šovs;
- Fotogrāfa pakalpojumi;
- Kafijas aparāta noma;
- Bērnu melanīna trauku noma;
- Telpu dekorēšana;
- Ielūgumu izgatavošana;
- Svētku cienasts.

Patēriņa tirgus apjoms palielināsies un patēriņa tirgum ir labas attīstības perspektīvas, kas, savukārt, pozitīvi ietekmēs pakalpojumu pieprasījumu, kurus piedāvā uzņēmums “Burvju pasaka”. Uzņēmuma mērķauditorija ir ģimenes ar bērniem ar vidējiem vai augstiem

ienākumiem, jo uzņēmuma pakalpojumi nav ļoti lēti. Analizējot uzņēmuma pakalpojumu patērētājus, darba autore sadalīja tos trīs grupās:

- patērētāji, kuri vēlas tikai iznomāt telpas;
- patērētāji, kuri vēlas pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu;
- patērētāji, kuri grib pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu un, kuri papildus pamatprogrammai ar animatoru grib vēl izmantot papildus pakalpojumus.

SIA “Burvju pasaka” svarīgākie konkurenti būs sekojošie uzņēmumi:

- SIA “GOOD NEWS Ltd”.
- SIA "EcoElektroniks"
- SIA “iMama”
- Fonds “Pasaku nams”

Izanalizējot savus konkurentus tieši tajā rajonā, kur atradīsies uzņēmums “Burvju pasaka” darba autore secināja, ka, neskatoties uz konkurentu esamību, daudzi no tiem nepiedāvā tik plašu spektru papildpakalpojumu, citiem nav animācijas programmu vai ir ļoti niecīga personāžu izvēle, vai garlaicīgi un apnikuši personāži. Uzņēmumam “Burvju pasaka” ir viszemākās cenas starp saviem konkurentiem, kam ir milzīga priekšrocība starp pārējām firmām.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” konkurētspējas noteikšanai darba autore izmantoja SVID analīzi. Analīzes rezultāti parādīja, ka uzņēmumam ir daudz stiprās puses- ērta atrašanās vieta un mašīnu stāvvietas, liela pakalpojumu izvēle un animācijas programmu, pieredzējuši darbinieki, bet pats galvenais- zemas cenas, salīdzinot ar konkurentiem. Starp uzņēmumam vājām pusēm var būt klientu trūkums, ierobežots piedāvāto pakalpojumu skaits (īpaši brīvdienās) un neatpazīstamība tirgū. Starp marketinga pasākumiem būs web mājas lapas izveide, aktīva attīstība un mājas lapas veidošana sociālajos tīklos- facebook.com un instagram.com, kā arī reklāmas izveidošana sociālajos tīklos- facebook.com и google AdWords.

Finanšu plāna ietvaros autore sastādīja:

- uzņēmuma ieņēmumu plānu;
- peļņas un zaudējumu aprēķinu;
- uzņēmuma naudas plūsmas pārskatu;
- uzņēmuma bilanci;
- aprēķināja projekta atmaksāšanas laiku.

Pēc uzņēmuma finanšu plāna sastādīšanas var secināt, ka uzņēmums sāks strādāt ar peļņu jau ar pirmo gadu. To var izskaidrot ar to, ka pārdotiem pakalpojumiem ir augsta marža. Pirmajā

gadā peļņa sastādīs 10080 eiro. Uzņēmuma “Burvju pasaka” apgrozījums pirmajā gadā būs 99155 eiro, otrajā gadā 109271 eiro, trešajā 120498 eiro. Projekta atmaksāšanas laiks būs 5,17 mēneši.

SIA “Burvju pasaka” uzņēmuma darbība ir pakļauta riskiem. Risku identifikācijas gaitā bija atpazīti 10 riski, to izpausmes un sekas. Veicot risku analīzi, izmantojot riska matricu, tika konstatēti, ka 3 no 10 riskiem pieskaitāmi pie minimāla vai zema riska, 7- vidēja, un nav neviena augsta vai maksimāla riska. Lai minimizētu riska iestāšanos varbūtību un samazinātu iespējamus zaudējumus tika izstrādāti risku vadības politikas pamatnostādnes. Lai mazinātu risku iestāšanos, SIA „Burvju pasaka” jāveic sekojošus darbības:

- veikt analīzi un izpēti par saviem konkurentiem, par jaunumiem tirgū, par klienta vēlmēm un pieprasījumu;
- sekot jaunajam tendencēm un piedāvās labāko un lētāko, nekā konkurenti;
- aktīvi reklamēt un popularizēt, piedāvāt savus pakalpojumus un jaunumus tirgū;
- sekot līdzī likumdošanas izmaiņām, jauninājumiem nozarē;
- kārtīgi atlasīt darbiniekus, jāpievērš uzmanība izglītībai, pieredzei un personiskām īpašībām;
- pienācīgi izpētīt sadarbības partnerus un to reputāciju;
- popularizēt savu uzņēmumu, radīt uzņēmuma stiprās puses un priekšrocības;
- pastāvīgi veic krājumu kontroli;
- jāveic regulāro debitoru monitoringu un pareizi īstenot kredītpolitiku.

Darbs sastāv no 125 lapām un 113 izmantotās literatūras un citiem informācijas avotiem.

Darba pētīšanas metodes: monogrāfiskā jeb aprakstošā metode, grafiskās attēlošanas metode, analītiskā metode, salīdzinošā metode, statistikas metode, SVID analīze un riska matrica.

Darba atslēgas vārdi: bērnu pasākumi, bērnu svētki, pasākumu organizēšana, animatori, mākslas, izklaides un atpūtas nozare.

ABSTRACT

The Master's degree diploma thesis objective is to develop business plan for establishing a new company. The author of the Master's degree diploma thesis during her work had developed and evaluated the project for company's "Magic fairytale" establishment plan.

The project idea is to establish the company which will be engaged in organizing children's parties in Latvia, Riga. The company will offer the organizational services with an arranged program and an animator in a specially equipped children's room, space rent (room equips with children furniture, as well as entertainment) with the possibility to invite own animator and to order the special added services. The specific of the company "The Magic Fairytale" will be professional and interesting entertainment opportunities for children on their birthdays, graduation in a kindergarten, basic school etc.

Organization of children parties is highly demanded service because all the guests can gather on a big territory and children can play on a special playgrounds and participate in a show with an animator. Creation of the company "The Magic Fairytale" for an organization of children parties will help to solve the congestion of the similar institutions and will give the opportunity for many families to arrange children parties at the time when is exactly needed instead of when its available. The company "The Magic Fairytale" will offer very diverse choice of animation programs and wide range of services for its clients, which will result into opportunity for clients to choose exactly what their child wants as well as diversify the event with something special.

Analyzing the forms of the commercial companies the author of the work came to a conclusion that the most suitable form of the business for the company "The Magic Fairytale" is a limited liability company, because liability for the company's obligations is limited to an invested capital and it allows to have several founders. The most suitable name for the company will be "The Magic Fairytale" because it is easy to memorize for both parents and children, as well as it sounds nicely and creates pleasant emotions for clients. All together that will create a good first impression and increased interest.

The location of the company is going to be in Riga, Raunas street, Purvciems area. The space will be rented. The space is located near the shopping center "Domina", a 10-minute drive from the center and adjacent housing estates Plavnieki, Jugla, Teika, Mezciems and other, citizens will be able to fairly quickly get to this place. Raunas street 44 has guarded parking, as well as around has living area without the active traffic and every arriving client will be able to quietly get out of his car, and without fear of the activity on the road to go to the event. The current location is relatively less dangerous to the city center.

To establish the company and ensure its operation the founders are planning to invest 10 000 euro. The company will have 2 founders. The first and second holder will invest the share capital of 5 000 Euro each. The share capital will be paid in cash, property investment will not be accepted. The share capital will be divided into 1000 parts. The nominal value of one part is 10 euro. The company is not planning to attract borrowed funds. For the operation of the company there will be purchased the basic goods for an amount of 8118 euro. The company will consist of 3 employees: member of the board and 2 animators. The company will outsource: accountant, photographer, specialist of cotton candy production and cook.

The main asset that will be needed for the children's room furnishings, the company intends to purchase Internet-shops: Mebelnet.lv, Babystore.lv and Mebeles.lv. In these stores the company plans to buy tables, chairs, shelves, slides, tents, cabins and a variety of toys for children. All stores have a good reputation and are in demand for their products. Additional fixed assets, such as telephone, computer, vacuum cleaner and others, the company plans to search for and buy at Internet-resource salidzini.lv. This e-shop finder can find the most suitable offers to a particular product, as well as get acquainted with the customer feedback on the specific store, look at the store ratings. As the company will not engage in the production, but only to offer services, then buy a lot of materials and raw materials is not necessary. Mainly the company will be bought balloons for decorating letters, color paper, liquid soap bubbles, and other.

The company will practice in an entertainment sector. While developing the company's establishment project the author of the work has examined the information about the entertainment sector and came to a conclusion that despite that the sector is comparably small it has been actively developing. This is confirmed by several indicators:

- the increasing share of children (0-14) in an amount of inhabitants, which means that the potential number of clients also increases;
- an increase in a number of economically active companies in this sector;
- an improvement of this sector's gross domestic product;
- an increase of this sector in a total added value;
- an increase of this sector merchant netto-turnover.

This sector is actively developing as entertainment company chain has a good perspectives that can be proved by both positive expert predictions and by several facts influencing this sector.

Ltd. "The Magic Tale" business is regulated by the following laws:

- Commercial Law;

- Labor law;
- Labor Protection Law;
- Insolvency Law;
- Law on Annual Reports;
- Law on Taxes and Fees;
- Business Support Control Act;
- Products and Services Safety Law;
- The law "On Environmental Protection";
- Competition law;
- Civil Law.

As well as a business regulated by the following Cabinet Regulations:

- Fire regulations;
- Occupational health and safety requirements in the workplace;
- Occupational health and safety requirements for the protection of employees against noise risks;
- Work environment internal supervision procedure.

Company will offer the organization of children celebrations with a prepared program, rent of place with the possibilities to invite own animator and opportunity to order special extra-services. Company "The Magic Fairytale" will offer different modern and interesting animation programs with games and contests for its clients. Also each animation program will be adjusted to the age of a child and desires of a client. Among extra-services company will offer:

- Chocolate fountain;
- Sugar cotton-making workshop;
- Water make-up services;
- The balloon-surprise;
- Soap bubbles show;
- Photographer;
- Coffee machine rental;
- Child melanin dish rental;
- Room decoration;
- Making invitations;
- Festive refreshments.

Consumer market volume will increase and consumer market has great perspectives of development that will in turn have positive influence on demand of services which "The Magic

Fairytale" is offering. The company's target auditory are families with children of average or high income because the fares of services are not very low. Analyzing the consumers of the company the author of the work has divided them into 3 groups:

- consumers which are only willing to rent a place;
- consumers which are willing to order the party with a prepared program;
- consumers which are willing children celebrations with a prepared program and who are also willing to order extra services.

Ltd. "The Magic Tale" main competitors will be the following companies:

- SIA "GOOD NEWS Ltd".
- SIA "EcoElektroniks"
- SIA "iMama"
- Fonds "Pasaku nams"

Analyzing the competitors exactly in the area where will work the company "The Magic Fairytale" the author of the work came to a conclusion that in spite of the competitors presence most of them are not offering such a wide range of extra-services, others are lacking the animation program or are having an unsightly choice of characters or boring and annoyed characters. The company "The Magic Fairytale" has the lowest prices among other companies.

For the determination of the competitiveness of "The Magic Fairytale" the author of the work has used the SWOT analysis. The result of the analysis indicated the company has a lot of advantages: the convenient location and parking, wide range of services and animation programs, experienced employees, but the most important - low prices, comparing to competitors. Among the company's disadvantages can be the lack of clients, limited amount of services (especially on the weekends) and non-recognition on a the market. Among the marketing steps will be the creation of a web home-page, the active promotion and creation of a home-page on a social networks: facebook.com and instagram.com, as well as creation of advertisements in a social networks facebook.com and google AdWords.

In financial planning author made:

- the company's revenue plan;
- profit and loss account;
- the company's cash flow statement;
- the company's balance sheet;
- calculated project payback period.

After the creation of the financial plan it can be concluded that the company will start to profit already from the first year. That can be explained with a high margin of a sold services.

The earns in a first year will be 10800 euro. The turnover of "The Magic Fairytale" in a first year will be 99155 euro, second year 109271 euro, third year 120498 euro. The project's payback time will be 5,17 months.

The business activity of the SIA "The Magic Fairytale" is exposed to the risks. 10 risks, its causes and consequences were determined in a course of a risk identification. Making the analysis of risks, using the matrix of risks, was determined that 3 out of 10 risks are related minimum or low-level risks, 7 to an average and none to a high or maximum level risks. To minimize the probability of risk uprising and possible losses were created the risk management politics' guidelines. To reduce the risk of occurrence, Ltd. "The Magic Tale" be carried out the following steps:

- conduct analysis and research of its competitors, of updates to the market on customer needs and demand;
- to follow the new trends and offer the best and least expensive than competitors;
- actively promote and popularize, to offer their services and newsletters on the market;
- keeping up with legislative changes, innovation sector;
- carefully select employees, pay attention to the education, experience and personal qualities;
- properly explore cooperation partners and their reputation;
- promote their company, to show the company's strengths and advantages;
- constantly keep stock control;
- undertake regular monitoring of receivables and correct implementation of the credit policy.

The Paper consists of 125 pages and 113 literature and other information sources.

Used research methods: monographic or descriptive method, graphic display method, analytical method, comparative method, statistical method, SWOT analysis and risk matrix.

Key words: children's events, children's events, event organization, animators, arts, entertainment and recreation sector.

1. PROJEKTA IDEJA, AKTUALITĀTE

Projekta ideja ir nodibināt uzņēmumu ar nosaukumu “Burvju pasaka”, kas nodarbošies ar bērnu svētku organizēšanu un veiks savu darbību Latvijā, Rīgā.

Mūsdienās bērnu svētku organizēšanas iespējas ir ļoti plašas, tomēr veiksmīgām, oriģinālām un košām svinībām nepieciešama pareizi pārdomāta tematika, kvalitatīvi kostīmi un svīta, profesionālu animatoru piedalīšanās, unikāla programma, pareizi izvēlēta vieta svētku norisei un vēl daudz kas cits.

Profesionāla un interesanta bērnu svētku organizēšanas programma- tā būs uzņēmuma “Burvju pasaka” īpatnība, kas nodrošinās interesantas izklaides iespējas bērniem dzimšanas dienu, vārda dienu, izlaidumu bērnu dārziņā, sākumskolā, ka arī daudz ko citu. Uzņēmums plāno organizēt svētkus bērniem vecumā no 1 līdz 10 gadiem.

Pamatpakalpojumi, kurus piedāvās uzņēmums “Burvju pasaka”:

- Bērnu svētku organizēšana ar sagatavotu programmu un animatoru speciāli aprīkotā bērnu istabā;
- Telpu noma(istaba aprīkota ar bērnu mēbelēm, kā arī izklaides) ar iespējām pieaicināt savu animatoru.



1.1.att. Bērnu svētki ar sagatavotu programmu un animatoru¹

¹ Bērnu svētku organizācija Konfety info: *Fotogalerija*. Pieejams: <http://konfety.info/content/luntik-i-mila> (skatīts 15.03.2017.)

Papildus pakalpojumi:

- Šokolādes strūklaka;
- Cukura vates pagatavošanas meistarklase;
- Ūdens grima pakalpojumi;
- Balons-pārsteigums;
- Ziepju burbuļu šovs;
- Fotogrāfa pakalpojumi;
- Kafijas aparāta noma;
- Bērnu melanīna trauku noma;
- Telpu dekorēšana;
- Ielūgumu izgatavošana;
- Svētku cienasts.

Pati galvenā svētku daļa-izklaides programma. Ļoti svarīgi izvērtēt bērnu vecumu. Trīsgadnieki būs sajūsma par viņiem sastādītu programmu, bet desmit gadus veciem bērniem vairs nebūs interesanti tā pati programma. Nepieciešams izstrādāt speciālas programmas dažādām vecuma grupām, lai bērniem jebkurā vecumā būtu interesanti un jautri. Konkursi, spēles, mūzika, pārsteigumi un dāvanas ietilps jebkurā bērnu svētku norises programmā, bet pats galvenais- tās vadīs jautri un zinoši cilvēki.

Saviem klientiem uzņēmums garantēs:

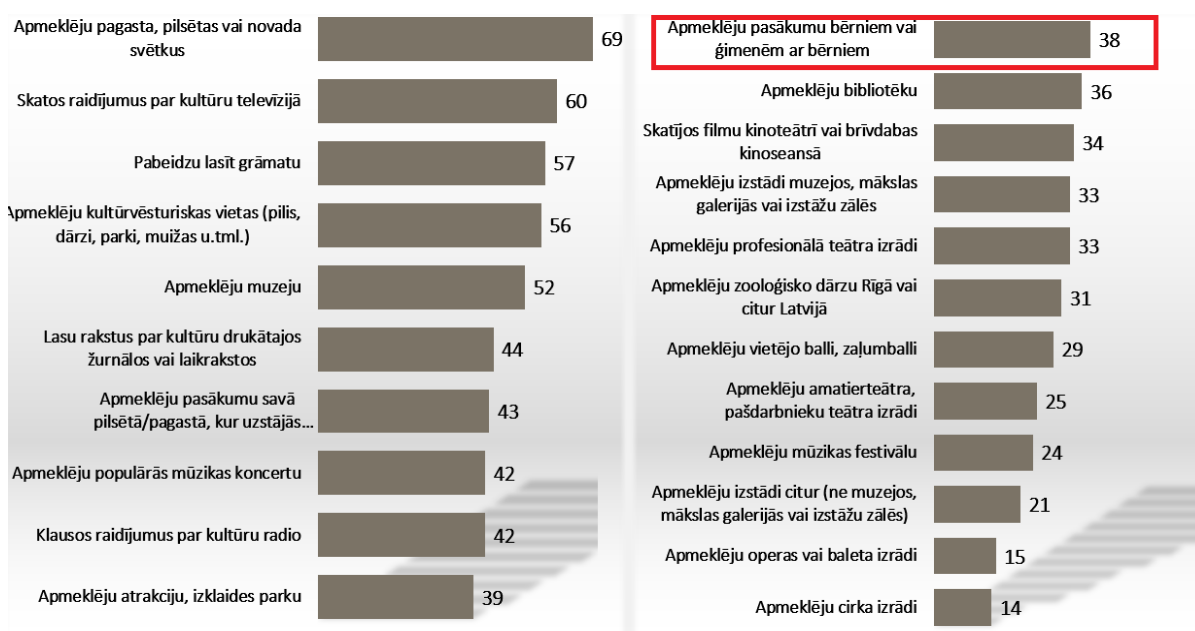
- Drošību pasākumu laikā;
- Atbildību par sabojātu programmu;
- Vadītājus ar lielu darba pieredzi;
- Pareizi pārdomātu izklaides programmu, tās aktualitāti un labu vadīšanu;
- Nepieciešamo rekvizītu;
- Papildpakalpojumu izvēles iespējas, kurus piedāvā uzņēmums.

Bērnu svētku rīkošanas ideja uzņēmumā ir aktuāla tāpēc, ka:

Pirmkārt, pēdējā laikā svinēt bērnu “jubilejas” kļūst moderni. Katra bērna mamma domā: ”Bērnam drīz būs 1,2,7... gadi, kā atzīmēt, ko izdomāt...”, jo viņa vēlas iepriecināt savu mazuli, palutināt, izpaust sevi radoši, būt vislabākai pasaulē, kura spēj sarīkot neizmirstamus svētkus. Rast iespēju bērniem draugiem sanākt vienkopus, viņu vecākiem, jo mājas apstākļos ne vienmēr tas ir iespējams telpu ierobežotības dēļ, pietiekama daudzuma rotālietu un spēļu. Jāņem vērā, ka lielam daudzumam bērnu nepieciešama īpaša uzmanība un vērtība- izklaides un aizņemtības iespēja. Šajās īpašajās dienās vecākiem gribas atpūsties un arī nosvinēt sava bērna svētkus, bet ne skraidīt un nepārtraukti domāt par izklaides iespējām lielam daudzumam bērnu. Mūsdienīgs

dzīves ritms nenodrošina iespēju un pietiekami daudz laika veltīt, lai detalizēti pārdomātu un organizētu līdzīgus svētkus patstāvīgi. Daudz vienkāršāk un ērtāk pasūtīt bērnu svētkus speciālai aģentūrai, kura ar to nodarbojas un kura piedāvās gan izklaides programmas, gan animatorus, gan bērnu laukumus ar spēlēm un dekorācijām, gan dažādu ēdienkarti un daudz citu izklaides iespēju. Vēl ļoti būtiski un svarīgi- vecāki varēs būt blakus saviem bērniem pie atsevišķa galda un līksmot kopā.

Otrkārt, sakarā ar to, ka tas ir moderni un populāri, uz līdzīga veida pakalpojumiem pieaug pieprasījums. Nav vienkārši atrast nepieciešamo vietu svinēšanai, ar ko būtu apmierināti vecāki un bērni. Īpaši sarežģīti tas ir brīvdienu un svētku dienu laikā. Obligāti neieciešams pieteikties iepriekš, jo pastāv risks palikt bez svētku svinēšanas. Lielu pieprasījumu bērnu pasākumu organizēšanā apstiprina arī nevalstiskas organizācijas “Culturelab” pētījums- “Kultūras patēriņa un līdzdalības ietekmes pētījums”. (sk. 1.2.att.).



1.2.att. Kultūras patēriņš 2016.gadā Latvijā(%)¹

Attēlā var redzēt kultūras patēriņu dažādās kultūras jomās, ar sarkano krāsu izdalīts patēriņš bērnu pasākumiem. 38% Latvijas iedzīvotāju apmeklēja pasākumus bērniem vai ģimenēm ar bērniem. Var secināt, ka diezgan liels daudzums cilvēku apmeklē līdzīga mēroga pasākumus. Balstoties uz augstākminētajiem argumentiem, par ko liecina aptauja par dažādu

¹ Valsts kultūrkapitāla fonds: *Kultūras auditorija Latvijā*. Pieejams: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjAn-Gqwo7TAhXsDpoKHTLkBS0QFghcMAk&url=https%3A%2F%2Fwww.km.gov.lv%2Fuploads%2Fckeditor%2Ffiles%2Fprezentacijas%2FKult%25C5%25ABras%2520auditorija%2520Latvij%25C4%2581%25202007-2016.pptx&usq=AFOjCNEsKDxRMRK1EvKfRNdVXqEs2EWvKg&bvm=bv.151426398.d.bGs> (skatīts 15.03.2017.)

pasākumu organizāciju bērniem, darba autore paredz, ka šī projekta ideja būs aktuāla un uzņēmumam piedāvātie pakalpojumi būs ļoti vajadzīgi cilvēkiem.

Treškārt, līdzīgu uzņēmumu trūkst. Daži uzņēmumi piedāvā bērnu svētku, vadīšanu tikai vienā valodā, citiem rīkošanas vietas ir nepietiekami apgādātas ar dažādām bērnu rotaļlietām, mēbelēm, spēlēm, kalniņiem un citām izklaides iespējām, tādēļ bērniem būs garlaicīgi svētku laikā. Pastāv uzņēmumi, kuri piedāvā niecīgu izvēli, vienveidīgus un visiem apnikušus animatoru kostīmus, piemēram- klauns vai pirāts. Uz doto momentu jau parādījās daudz citu personāžu no mūsdienu multiplikācijas filmām, kurus vēlētos redzēt bērni savos svētkos. Mazs pakalpojumu klāsts- tā arī ir bieža nepietiekamība jauku svētku norisei. Ļoti bieži vecāki vēlas kaut ko papildus sagatavotajai programmai ar animatoru (piem. ziepju burbuļu šovs vai ūdens grimis vai telpu dekorēšana u.c.), bet ne visās līdzīgās darbības aģentūrās var to izdarīt. Uzņēmums "Burvju pasaka" plāno piedāvāt ne tikai interesantas un dažādas programmas pasākumu rīkošanai, bet arī diezgan plašu papildus pakalpojumu spektru, kas dotajam uzņēmumam, salīdzinot ar citām konkurējošām firmām ar zemāku piedāvājumu klāstu, radīs priekšrocības pakalpojumu daudzuma pieteikšanai, attīstībai, izaugsmei un reputācijai.

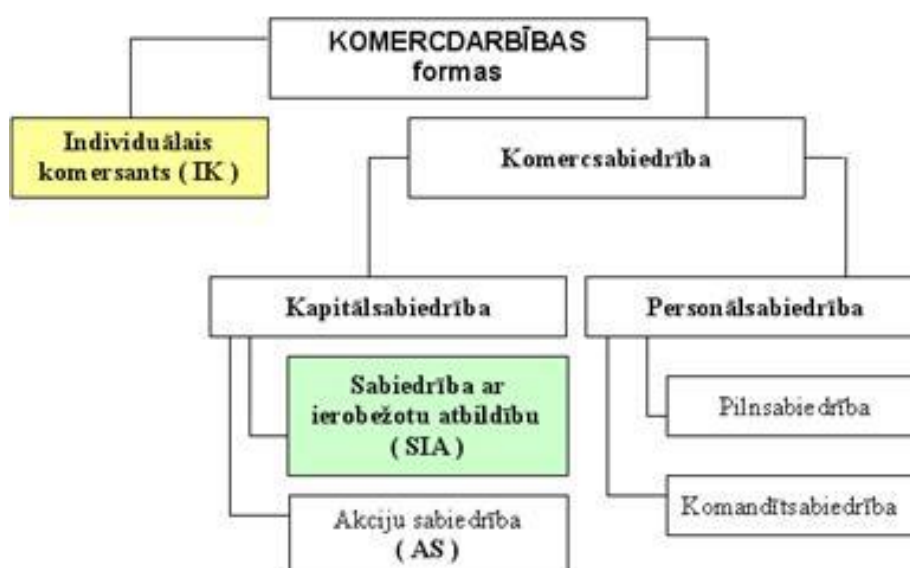
Apkopojot visu un balstoties uz augstākminētajiem argumentiem var secināt, ka uzņēmuma "Burvju pasaka" izveide bērnu svētku rīkošanai palielinās līdzīga veida iestāžu Latvijā, kas, savukārt, palīdzēs risināt analogisku iestāžu pārslogotību un dos iespēju daudzām ģimenēm rīkot bērnu svētkus tieši tajā laikā, kad tas ir nepieciešams. Uzņēmums "Burvju pasaka" piedāvās ļoti dažādu animācijas programmu izvēli un plaša spektra papildus pakalpojumus saviem klientiem, kā rezultātā būs iespēja klientiem izvēlēties tieši to, ko gribētu viņu bērns, kā arī ar kaut ko īpašu dažādot savu pasākumu. Projekts: uzņēmuma „Burvju pasaka” dibināšana var kļūt par veiksmīgu biznesa ideju, kā arī kļūt par konkurētspējīgu uzņēmumu savā nozarē un turpmāk gūt peļņu.

2. UZŅĒMUMS

2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta

Uzņēmējdarbības formas – tā ir biznesa sadales klasifikācija. Ir ļoti daudz komerciālās uzņēmējdarbības formu, kuras var iedalīt pēc dažādām pazīmēm: pēc rakstura, firmas darbības, piederības veida, dalībnieku skaita, pamatkapitāla lieluma, pieņemto darbinieku skaita un citām pazīmēm. Lai izvēlētos kādu noteiktu uzņēmējdarbības formu, jānovērtē dažus no šiem faktoriem.

Latvijas Republikas Komerclikumā ir paredzētas piecas uzņēmējdarbības formas, kuras ir atspoguļotas 2.1.attēlā.



2.1.att. Uzņēmējdarbības formas Latvijā¹

Lai izvēlētos piemērotu juridisko formu projekta izveidei, darva autore izanalizēs visas uzņēmējdarbības formas.

Individuālais komersants ir fiziska persona, kura kā komersants ierakstīta komercreģistrā.² Fiziskajai personai ir pienākums pieteikt sevi ierakstīšanai komercreģistrā kā individuālo komersantu, ja tās:

1. gada apgrozījums no fiziskās personas veiktās saimnieciskās darbības pārsniedz 284 600 eiro vai arī
2. veiktā saimnieciskā darbība atbilst komercaģenta (Komerclikuma 45. pants) vai māklera (Komerclikuma 64. pants) darbībai vai arī
3. veiktā saimnieciskā darbība atbilst abām šādām pazīmēm:

¹ Saksonova S. *Komercdarbības formas. Komercdarbības uzskaites un ražīguma novērtēšanas pamati. (e-grāmata)*. Pieejams: <http://profizgl.lu.lv/mod/book/tool/print/index.php?id=16802> (skatīts 17.03.2017.)

² Pelše G., Ruperte I. *Mazā biznesa kurss*. Rīga: Apgāds "Jumava", 2009. 60.lpp.

- gada apgrozījums no šīs darbības pārsniedz 28 500 eiro,
- savas saimnieciskās darbības veikšanai nodarbina vienlaikus vairāk kā piecus darbiniekus.¹

Individuālais komersants savas darbības laikā par saistībām atbild ar visu sev piederošo mantu. Parādus atlīdzina arī ar to mantu, kuru neizmanto komercdarbībā.² Individuālais komersants, izmantojot savu firmu, var slēgt darījumus, kas saistīti ar komercdarbību, kā arī būt prasītājs un atbildētājs tiesā.³ Pamatkapitāla lielums nav noteikts. Izmaksas, kas ir saistītas ar individuālā komersanta reģistrāciju, ir Valsts nodeva 30,00 eiro un publikācija "Latvijas Vēstnesis" 18,50 eiro.⁴

Pilnsabiedrība ir personālsabiedrība, kuras mērķis ir komercdarbības veikšana, izmantojot kopīgu firmu, un kurā uz sabiedrības līguma pamata, neierobežojot savu atbildību pret pilnsabiedrības kreditoriem, apvienojušās divas vai vairākas personas (biedri).⁵ Pilnsabiedrības biedri ir personīgi atbildīgi par pilnsabiedrības saistībām. Par pilnsabiedrības biedru var būt fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība.⁶ Pamatkapitāla lielums nav noteikts. Lēmuma pieņemšanai nepieciešama visu to sabiedrības biedru piekrišana, kuriem ir tiesības attiecīgo lēmumu pieņemt. Sabiedrības peļņa un zaudējumi tiek sadalīti biedriem proporcionāli viņu ieguldījuma (kapitāla) daļām sabiedrībā. Katram sabiedrības biedram aprēķināto peļņas daļu pievieno viņa ieguldījuma (kapitāla) daļai, turpretī zaudējumu gadījumā viņa ieguldījuma (kapitāla) daļu samazina par aprēķināto zaudējumu daļu.⁷ Izmaksas, kas ir saistītas ar reģistrāciju, ir Valsts nodeva 150,00 eiro un publikācija "Latvijas Vēstnesis" 27,03 eiro.⁸

Komandītsabiedrība ir personālsabiedrība, kuras mērķis ir komercdarbības veikšana, izmantojot kopējo firmu un kurā uz sabiedrības līguma pamata apvienojušās divas vai vairākas personas, ja vismaz viena sabiedrības biedra (komandīta) atbildība attiecībā uz sabiedrības kreditoriem ir ierobežota ar viņa ieguldījuma apmēru, bet pārējo personiski atbildīgo

¹ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Individuālais komersants*. Pieejams:

<http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/uznemuma-registracija/individuālais-komersants> (skatīts 17.03.2017.)

² Sia-reģistrācija: *Individuālā Komersanta reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/IK-registracija.htm> (skatīts 17.03.2017.)

³ LR likums: *Komerclikums*. "Latvijas Vēstnesis", 158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Pieejams:

<https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017.)

⁴ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

⁵ Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. Rīga: "Biznesa augstskola Turība", 2002. 103.lpp.

⁶ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

⁷ LR likums: *Komerclikums*. "Latvijas Vēstnesis", 158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Pieejams:

<https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017.)

⁸ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

sabiedrības biedru (komplementāru) atbildība nav ierobežota.¹ Komandīta ieguldījuma apmērs nav ierobežots ar konkrētu summu. Par komandītsabiedrības biedru var būt tikai fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība.² Sabiedrības peļņas daļa, kas pienākas komandītam, tiek pieskaitīta viņa kapitāla daļai, līdz tā sasniedz noteiktā ieguldījuma summu. Komandīts piedalās zaudējumos tikai savas kapitāla daļas un sava vēl neveiktā ieguldījuma apmērā. Komandīts sabiedrības kreditoriem atbild sava ieguldījuma apmērā līdz ieguldījuma izdarīšanai. Šāda atbildība ir izslēgta, tiklīdz ieguldījums ir veikts.³ Izmaksas, kas ir saistītas ar reģistrāciju, ir Valsts nodeva 150,00 eiro un publikācija "Latvijas Vēstnesis" 27,03 eiro.⁴

Akciju sabiedrība ir atklāta sabiedrība, kuras daļas (akcijas) var būt publiskās apgrozības objekts. Akciju sabiedrība ir juridiska persona.⁵ Akciju sabiedrības pamatkapitāls nedrīkst būt mazāks par 35 000 eiro. Statūtos noteiktais pamatkapitāls, dibinot sabiedrību, apmaksājams pilnībā ne vēlāk kā gada laikā no dibināšanas līguma parakstīšanas dienas. Sabiedrību pārvalda akcionāru sapulce, padome un valde. Savas tiesības piedalīties sabiedrības pārvaldē akcionāri īsteno akcionāru sapulcē.⁶ Akcionāru sapulce lemj par gada pārskatu, par peļņas izlietošanu, ievēl padomes locekļus, revidentu, likvidatoru, var celt prasību pret valdes un padomes locekļiem, groza statūtus, lemj par pamatkapitāla palielināšanu, par vērtspapīr emisiju (izlaišanu), lemj par AS darbības pārtraukšanu. Balsstiesības dot katra apmaksāta akcija. Akcionāram balsstiesības ir atbilstoši viņam piederošo akciju nominālvērtību summai.⁷ Izmaksas, kas ir saistītas ar reģistrāciju, ir Valsts nodeva 350,00 eiro un publikācija "Latvijas Vēstnesis" 27,03 eiro.⁸

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību ir komercsabiedrība, kuras pamatkapitāla minimālais lielums ir 2800 EUR, tomēr tas var būt mazāks, ja sabiedrība atbilst noteiktām Komerclikuma prasībām. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību ir slēgta sabiedrība un tās daļas nav publiskās apgrozības objekts.⁹ Sabiedrība ar ierobežotu atbildību ir uzņēmējdarbība ar juridiskas personas tiesībām. Tās pamatkapitālu veido dalībnieku ieguldītais īpašums-kapitāla

¹ Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. Rīga: "Biznesa augstskola Turība", 2002. 103.lpp.

² Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

³ LR likums: *Komerclikums*. "Latvijas Vēstnesis", 158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017.)

⁴ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

⁵ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Kapitālsabiedrība*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/uznemuma-registracija/kapitalsabiedriba> (skatīts 17.03.2017.)

⁶ LR likums: *Komerclikums*. "Latvijas Vēstnesis", 158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017.)

⁷ Portāls uzdevumi.lv: *Komercdarbības juridiskās formas*. Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komercdarbiba-2158/re-99e0f332-812f-47e6-9def-28973c54daa5> (skatīts 17.03.2017.)

⁸ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)

⁹ Turpat. (skatīts 17.03.2017.)

daļas. Daļas dod dalībniekiem tiesības piedalīties sabiedrības pārvalde un saņemt sabiedrības peļņu. Sabiedrības pamatkapitāls ir materiālie un finanšu resursi, kas nepieciešami sabiedrības darbībai uzsākšanai un tās tālākai izvēršanai.¹ Dalībnieku sapulce veic grozījumus statūtos, var mainīt pamatkapitālu, ievēlēt valdi, apstiprināt gada pārskatus, lemt par peļņas sadali, kā arī lemt par darbības pārtraukšanu. SIA valde (ievēl uz trim gadiem) vada un pārstāv sabiedrību, veic grāmatvedības uzskaiti. Par peļņas sadali lemj dalībnieku sapulce. Daļa peļņas jāieskaita obligātajās rezervēs, daļu var izmaksāt dividendēs, daļu var izmantot citiem mērķiem. Atbildība ir ierobežota - atbild tikai ar SIA ieguldīto mantu. Papildus līdzekļus var iegūt, palielinot pamatkapitālu - ieguldot uzņēmumā jaunus līdzekļus.² Izmaksas, kas ir saistītas ar reģistrāciju, ir Valsts nodeva 150,00 eiro un publikācija "Latvijas Vēstnesis" 27,03 eiro.³

Pamatojies uz augstākminēto informāciju, darba autore sastādīja tabulu 2.1., kurā salīdzināja uzņēmējdarbības formas.

2.1.tabula

Uzņēmējdarbības formas salīdzinājums⁴

	Individuālais komersants	Pilnsabiedrība	Komandītsabiedrība	Akciju sabiedrība	Sabiedrība ar ierobežotu atbildību
Minimālais pamatkapitāls	Netiek prasīts	Nav noteikts	Nav noteikts	35000 eiro	2800 eiro
Atbildība	Ar visu savu mantu	Ar visu savu mantu	Ar savu ieguldījumu daļu	Ar ieguldīto kapitālu	Ar ieguldīto kapitālu
Dibinātāju skaits	1 fiziska persona	Vismaz 2 fiziskas vai juridiskas personas	Vismaz 2 fiziskas vai juridiskas personas	1 dibinātāja vai vairāku dibinātāju AS	1 vai vairākas fiziskas vai juridiskas personas
Peļņas sadale	Īpašnieks	Sabiedrības biedri proporcionāli kapitāla daļām	Atbild sava ieguldījuma apmērā līdz ieguldījuma izdarīšanai	Akcionāri	Īpašnieks
Reģistrācijas izmaksas	48,50 eiro	177,03 eiro	177,03 eiro	377,03 eiro	177,03 eiro

¹ Rurāne M. *Uzņēmējdarbības pamati*. Rīga: Turības mācību centrs, 1997. 65.lpp.

² Portāls uzdevumi.lv: *Komerclikuma juridiskās formas*. Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komerclikuma-2158/re-99e0f332-812f-47e6-9def-28973c54daa5> (skatīts 17.03.2017)

³ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017)

⁴ *Autores veidota tabula pēc Komerclikuma*. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017)

Izanalizējot tabulu 2.1., darba autore secināja, ka visvairāk piemērota uzņēmējdarbības forma uzņēmumam “Burvju pasaka” ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību, jo:

- 1) Sabiedrībai ar ierobežotu atbildību- atbildība par uzņēmuma saistībām ir ierobežota ar ieguldīto kapitālu, kas nozīme – īpašnieka likvidācijas gadījumā visas personāla mantas netiks skartas;
- 2) Minimālais pamatkapitāls – 2800 eiro, nebūs tik liels kā Akciju sabiedrībai;
- 3) Dibinātāju skaits var būt daži cilvēki;
- 4) Uzņēmums neplāno izlaist akcijas vai obligācijas;
- 5) Vienkārša pārvaldes struktūra, kā arī ātra lēmumu pieņemšana, tā, kā citiem uzņēmējdarbības formām iesaistīts liels daudzums cilvēku.

Lai nodibinātu Sabiedrību ar ierobežotu atbildību ir nepieciešams:

- sagatavot nepieciešamo informāciju un noformēt dokumentus iesniegšanai Uzņēmumu reģistrā;
- dokumentu parakstīšana (arī paraksta apliecināšana pie notāra);
- pagaidu bankas konta atvēršana, kurā veic SIA pamatkapitāla apmaksu (ja pamatkapitālu paredzēts apmaksāt naudā);
- nepieciešamo maksājumu veikšana.¹

Lai ierakstītu SIA komercreģistrā, Uzņēmumu reģistrā ir jāiesniedz šādi dokumenti:

- Pieteikuma veidlapa;
- Dibināšanas līgums;
- Sabiedrības statūti (1 eksemplārs);
- Bankas izziņa vai cits dokuments par pamatkapitāla apmaksu (ja pamatkapitāls vai tā daļa apmaksāta naudā);
- Dokumenti, kas apliecina katra mantiskā ieguldījuma vērtību (ja tiek izdarīts mantiskais ieguldījums);
- Katra valdes locekļa rakstveida piekrišana būt par valdes locekli, kuru paraksta ar drošu elektronisko parakstu, vai arī parakstu uz piekrišanas apliecina notariāli vai komercreģistra iestādes amatpersona (ja nav parakstījies pieteikumā);
- Valdes paziņojums par sabiedrības juridisko adresi;
- Nekustamā īpašuma (ēkas vai dzīvokļa īpašuma) īpašnieka izsniegta piekrišana sabiedrības juridiskās adreses reģistrācijai attiecīgajā ēkā vai dzīvokļa īpašumā (ja

¹ Sia-reģistrācija: *Sabiedrību reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/sia-registracija.htm> (skatīts 17.03.2017.)

valdes paziņojumu paraksta persona, kurai pieder juridiskajā adresē norādītais nekustamais īpašums, piekrišana nav jāiesniedz);

- Kvīts, tās kopija, internetbankas maksājuma izdruka vai informācija par valsts nodevas apmaksu;
- Kvīts, tās kopija, internetbankas maksājuma izdruka vai informācija par publikāciju "Latvijas Vēstnesī".¹

Pēc SIA reģistrēšanas uzņēmumam jāpieslēdz Elektroniskās deklarēšanas sistēma (EDS) Valsts ieņēmumu dienestā (VID), bankā pagaidu konts jāpārformē par uzņēmuma pastāvīgo kontu, jāizlemj par reģistrēšanos Pievienotās vērtības nodokļa (PVN) reģistrā.² Kad visas procedūras uzņēmums veiksmīgi nokārtos, tas kļūs par pilntiesīgu tirgus dalībnieku ar tiesībām veikt saimnieciskos darījumus.

Uzņēmuma nosaukums

Nosaukuma izvēle- viens no svarīgākajiem un atbildīgākajiem etapiem jauna uzņēmuma izveidē. Nosaukumam jābūt oriģinālam, bet vienlaicīgi tādām, lai klients iegaumētu, jārada arī pozitīvas emocijas potenciālajiem klientiem. Darba autore nolēma, ka jaunam bērnu svētku organizācijas uzņēmumam vispiemērotākais nosaukums būs "Burvju pasaka". To viegli iegaumēt gan vecākiem, gan bērniem, kā arī tas skan skaisti un rada patīkamas emocijas klientiem. Viss kopumā radīs labu pirmo iespaidu un paaugstinātu interesi. Darba autore šo nosaukumu pārbaudīja portālā "Lursoft" un konstatēja, ka uz doto brīdi šāda nosaukuma vēl nav, tāpēc nosaukumu var izmantot.

Atrašanās vieta

Uzsākot biznesu, ļoti svarīgi atrast piemērotas telpas, kurā uzņēmums uzsāktu darbību. Telpām jāatrodas vietā ar attīstītu infrastruktūru. 2.2.tabulā ir atspoguļoti Latvijas Republikas pilsētu teritorijas attīstības līmeņa indeksi pēc 2015.gada datiem. Pēc tabulas datiem var redzēt, ka visaugstākais teritorijas attīstības līmeņa indekss ir Rīgā. Tai pašā laikā citās lielās Latvijas pilsētās šis indekss ir negatīvs, no kā izriet, ka atvērt uzņēmumu bērnu svētku rīkošanai labāk ir Rīgā.

¹ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Kapitālsabiedrība*. Pieejams:

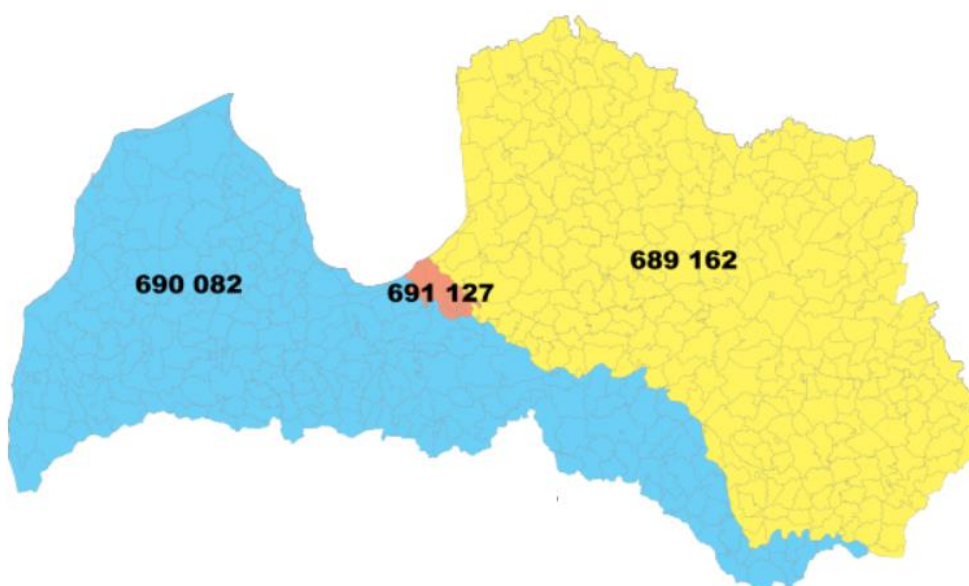
<http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/uznemuma-registracija/kapitalsabiedriba> (skatīts 17.03.2017.)

² Eurocollegia: *Uzņēmuma dibināšana*. Pieejams: <http://www.eurocollegia.com/lv/home-lv/noderigi/latvija/47-support-links/179-uznemuma-dibinashana> (skatīts 17.03.2017.)

Latvijas Republikas pilsētu teritorijas attīstības līmeņa indeksi pēc 2015.gada datiem¹

Pašvaldība	Teritorijas attīstības līmeņa indekss pēc 2015.gada datiem		Teritorijas attīstības līmeņa izmaiņu indekss pēc 2015.gada datiem, salīdzinot ar 2014.gada vidējiem rādītājiem	
	Vērtība	Rangs	Vērtība	Rangs
Rīga	0,537	1	0,727	1
Daugavpils	-1,621	8	-1,535	8
Jelgava	-0,114	3	-0,069	4
Jēkabpils	-1,349	7	-1,145	7
Jūrmala	-0,060	2	0,032	3
Liepāja	-0,932	6	-0,887	6
Rēzekne	-2,227	9	-1,969	9
Valmiera	-0,203	4	0,037	2
Ventspils	-0,840	5	-0,705	5

Svarīgi, lai vieta, kurā atradīsies uzņēmums, būtu blīvāk apdzīvota. Latvijas iedzīvotāju sadalījumu pēc iedzīvotāju skaita var apskatīt 2.2. attēlā.



2.2.att. Latvijas sadalījums pēc iedzīvotāju skaita uz 2016.gadu(tūkst.)²

Pēc 2.2.attēla var redzēt, ko visblīvāk apdzīvota ir Rīga un Rīgas rajons. Šeit varēs vienkāršāk atrast darbiniekus ar augstu kvalifikāciju, jo izvēle būs plašāka, nekā mazās pilsētās. Uzņēmuma pakalpojumi būs vairāk pieprasīti, jo iedzīvotāju vairāk. Vēl ļoti svarīgi, ka cilvēkiem šeit lielākas algas, tāpēc viņi varēs atļauties saņemt uzņēmuma pakalpojumus.

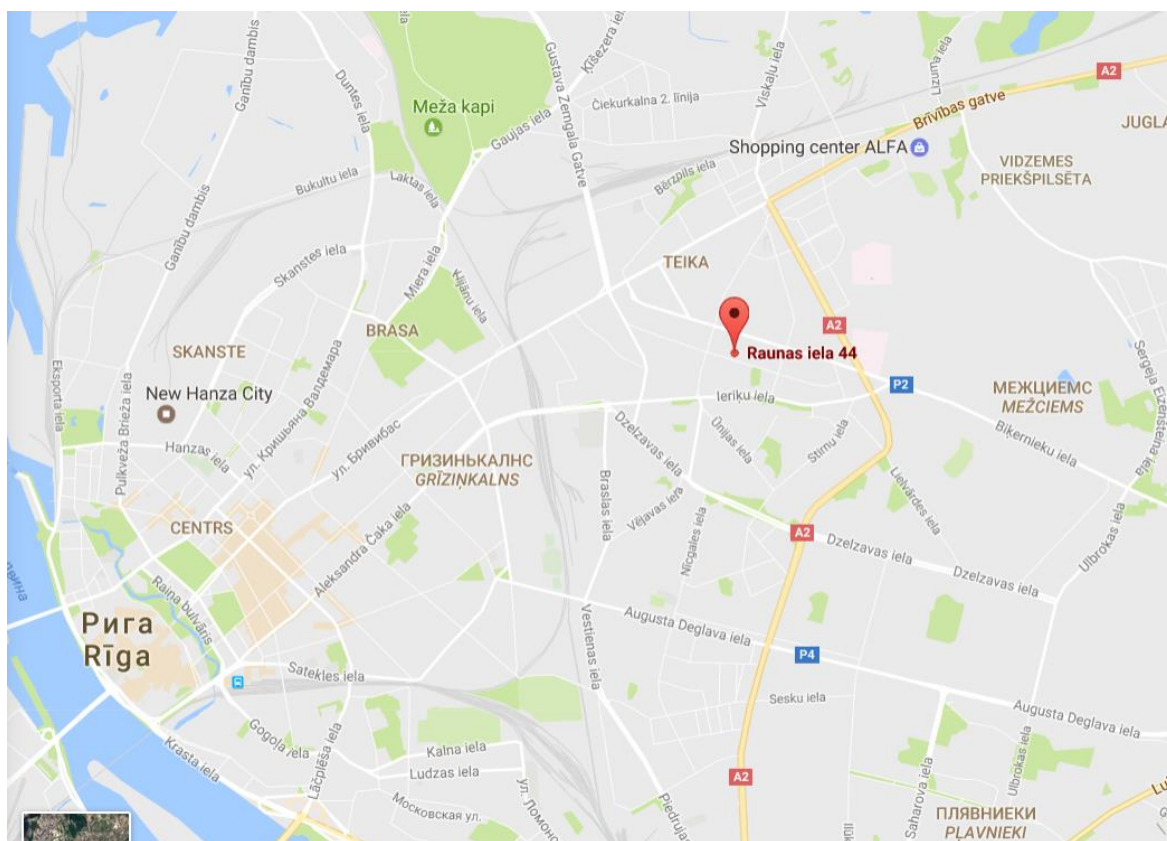
Galvenie kritēriji telpu izvēlē, lai atvērtu bērnu svētku organizācijas uzņēmumu ir:

¹ Valsts reģionālās attīstības aģentūra: *Teritorijas attīstības indekss, statistika*. Pieejams: http://www.vraa.gov.lv/lv/analitiska_darbiba/attistibas_indekss/ (skatīts 17.03.2017.)

² Portāls ritvars.wordpress.com: *Kā sadalīt Latviju pēc iedzīvotāju skaita vienādās daļās*. Pieejams: <https://ritvars.wordpress.com/2016/04/15/ka-sadalit-latviju-pec-iedzivotaju-skaita-vienadas-dalas/> (skatīts 17.03.2017.)

- Telpu platība, kurai ir jābūt pietiekošai, lai tur varētu atrasties dažādas rotaļlietas, atrakcijas, galdi, krēslī. Vēl ir jābūt brīvai vietai animatoru izveidotai izrādei un vietai, kur varētu spēlēt ar bērniem (apmēram 100m² liels laukums);
- Telpām jābūt labi izremontētām un ar visām ērtībām (apgaisojums, apkure, ventilācija, ugunsdrošības signalizācija);
- Obligāti jābūt automašīnu novietnei. Ciemiņiem, kuri ierodas uz pasākumu ir jābūt nodrošināta iespēja atstāt savu automašīnu;
- Telpu izvietojums. Ir jābūt ērtai atrašanās vietai, lai klientiem ilgi nebūtu jābrauc.

Izsekojot portālu ss.lv var secināt, ka ļoti daudz telpu var iznomāt un var atrast telpas dažādās rajonos. Vispiemērotākais variants pēc autora domām ir Rīgā, Raunas ielā 44, Purvciemā. Telpa atrodas otrajā stāvā. Precīza atrašanās vieta atspoguļota 2.3.attēlā.



2.3.att. Uzņēmuma “Burvju pasaka” atrašanās vieta¹

2.3.attēlā var redzēt nomātās telpas atrašanās vietu. Telpa atrodas netālu no tirdzniecības centra “Domina”, 10 minūšu braucienā no centra, kā arī blakus esošos mikrorajonu Pļavnieki,

¹Google maps: Raunas iela 44. Pieejams:

<https://www.google.ru/maps/place/Raunas+ielas+44,+Vidzemes+priek%C5%A1pils%C4%93ta,+R%C4%ABga,+LV-1039,+%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F/@56.9654595,24.1818456,15z/data=!4m5!3m4!1s0x46eece5db7560ac5:0x5db4296c0cdef54f!8m2!3d56.9688136!4d24.1810731> (skatīts 17.03.2017.)

Jugla, Teika, Mežciems un citu, iedzīvotājiem būs iespēja diezgan ātri nokļūt uz šo vietu. Pašā pilsētas centrā nomāt telpas ir problemātiski, jo tuvumā vai nu nav vai pavisam maz iespēju auto novietošanai. Raunas iela 44 ir apsargājama autostāvvietā, ka arī apkārt ir dzīvojamā zona bez aktīvas satiksmes, un visi atbraukušie varēs mierīgi izkāpt no savām mašīnām, un nebaidoties no aktivitātes uz ceļa, doties uz pasākumu. Šis apsēkts ir īpaši svarīgs, jo mazi bērni var gan aizskriet, gan nejauši izskriet uz ceļa. Esošā atrašanās vieta ir salīdzinoši mazāk bīstama ar pilsētas centru, šīs ēkas pirmajā stāvā atrodas restorāns, tādēļ uzņēmuma būs ļoti ērti pasūtīt svētku mielastu, kā arī restorāna oficianti varēs uzklāt svētku galdu. Telpu lielums ir 100 m², tās tiek apsildītas, ar nesen veiktu remontu, labu apgaismojumu, ventilāciju, ugunsdrošības signalizāciju, apkuri un wi-fi. Pati ēka tiek apsargāta un aprīkota ar videonovērošanas sistēmu.

2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā

Pamatkapitāls-kapitāls, kas nepieciešams uzņēmuma darbības uzsākšanai un tā statūtos (līgumā) noteikto mērķu sasniegšanai. Pamatkapitāls veido no ieguldījumiem, kurus var ekonomiski novērtēt. Saistības sniegt pakalpojumus vai veikt darbu nav uzskatāmas par ieguldījumu, tāpat par ieguldījumu nav uzskatāma paredzamā peļņa vai paredzamā darbība akciju sabiedrībā. Pamatkapitāls var veidot, ieguldot tajā: naudu; ķermeniskas lietas; fondu biržā kotētus vērtspapīrus; intelektuālo īpašumu.¹

Sabiedrības pamatkapitāls ir uzņēmuma statūtos naudas izteiksmē noteikts lielums, kas veido sabiedrības daļu (akciju) nominālvērtību. No juridiskā viedokļa pamatkapitāls kā daļu vai akciju nominālvērtību kopsomma dod pamatu balsstiesību noteikšanai dalībnieku sapulcēs un dividendu apmēra noteikšanai kapitāla īpašniekiem. Ekonomiski pamatkapitālam nav tik liela nozīme, jo tas pats par sevi nav manta, bet tikai statūtos noteikts skaitlisks lielums. Ekonomiska nozīme ir naudas līdzekļiem un mantai, ar kuriem šī statūtos noteiktā summa tiek apmaksāta. Sabiedrība par savām saistībām atbild ar visu savu mantu (īpašumu).²

Dibinot sabiedrību ar ierobežotu atbildību, pamatkapitālu var veidot, dalībniekiem ieguldot naudu, materiālas vērtības, nemateriālas vērtības, intelektuālo īpašumu. Nepieciešamības gadījumā statūtkapitāla lielumu var palielināt,

- esošajiem dalībniekiem izdarot jaunus ieguldījumus;
- jauniem dalībniekiem izdarot jaunus ieguldījumus;
- palielinot esošo daļu vērtību.³

¹ Biznesa rokasgrāmata: *Pamatkapitāls*. Pieejams: <http://rokasgramata.lv/vadiba/pamatkapitals/> (skatīts 18.03.2017.)

² Abizāre V. *Uzņēmējdarbības pamati*. Rīga: Ozolnieki, 2003. 43.lpp.

³ Turpat, 43.lpp.

Lai nodibinātu uzņēmumu un nodrošinātu tā darbību, uzņēmuma dibinātāji plāno ieguldīt 10000 eiro. Uzņēmumam būs 2 dibinātāji. Pamatkapitāls tika apmaksāts naudas vērtībā, mantiskais ieguldījums netika pieņemts. Dibinot SIA uzņēmumu reģistrā (UR) jāapmaksā vismaz puse pamatkapitāla, pārējā daļa jāapmaksā viena gada laikā no dienas, kad sabiedrība ierakstīta UR. Visu pieteikto pamatkapitāla summu uzņēmuma īpašnieku plāno apmaksāt pirms tā reģistrācijas Uzņēmumu Reģistrā. Pamatkapitāla līdzekļu izcelsme ir dibinātāju personiskie uzkrājumi. Pamatkapitāls tika sadalīts 1000 daļās. Vienas daļas nomināla vērtība ir 10 eiro. SIA “Burvju pasaka” īpašnieki un to līdzdalība pamatkapitāla ir parādīti 2.3. tabulā.

2.3.tabula

SIA “Burvju pasaka” īpašnieki un to līdzdalība pamatkapitāla¹

Īpašnieks	Pamatkapitāla vērtība (eiro)	Daļas
1.īpašnieks	5000	500
2.īpašnieks	5000	500
Kopā	10000	1000

Īpašnieku nauda atradīsies firmas pagaidu kontā, bet, kad SIA tiks reģistrēta, pagaidu konts tiks noformēts kā pastāvīgs konts. No šī brīža nauda tiks izmantota firmas vajadzībām, lai uzņēmums attīstītos un varētu iegādāties pamatlīdzekļus.

2.3. Zeme, ēka, pamatlīdzekļi

Pamatlīdzekļi ir materiāli aktīvi, kurus uzņēmums tur, lai izmantotu preču ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai, iznomāšanai vai administratīvām vajadzībām, un kurus tas plāno izmantot ilgāk nekā vienu gadu, un kuri nav iegādāti pārdošanai.² Pamatlīdzekļi izmantošanas laikā nolietojas. Lai to vietā nopirktu jaunus, uzņēmējam ir jāuzkrāj līdzekļi, tāpēc viņš katru gadu noteiktu pamatlīdzekļu vērtības daļu ieskaita ražošanas izmaksās, tādējādi veidojot kapitāla uzkrājuma fondu.³

Pamatlīdzekļu sastāvā jāuzskaita šādi ilgtermiņa ieguldījumi:

- zemes gabali, ēkas un būves un ilggadīgie stādījumi;
- tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas;

¹ *Autores veidota tabula.*

² Portāls Grāmatvedība un ekonomika: *Pamatlīdzekļu atzīšana*. Pieejams: http://www.ge.lv/?item_id=140&l=3 (skatīts 19.03.2017.)

³ Abizāre V. *Uzņēmējdarbības pamati*. Rīga: Ozolnieki, 2003. 39.lpp.

- pārējie pamatlīdzekļi (kancelejas telpu un biroju iekārta, datori, cita elektroniskā un sadzīves tehnika, darba rīki un ražošanas instrumenti) un inventārs (izmantojams administrācijas, ražošanas un saimnieciskām vajadzībām).¹

Pamatlīdzekļiem ir šādas aprītes īpatnības:

- tie ilgstoši piedalās ražošanas procesā;
- ekspluatācijas laikā pakāpeniski nolietojas un zaudē sākotnējo vērtību;
- vērtības daļu atbilstoši nolietojumam pārnes uz ražošanas izmaksām;
- pamatlīdzekļu vērtība tiek kompensēta pa daļām ar ieņēmumiem no produkcijas pārdošanas.²

Pirkt zemi un ēkas- tā ir nevajadzīgā līdzekļu iesaldēšana, turklāt nepieciešami lieli līdzekļi un autors uzskata, ka tas absolūti nav vajadzīgs. Tāpēc tika nolemts, ka dotajam projektam tiks nomāta telpa Rīgā, Raunas iela 44, 100 m² platībā. Uzņēmums noslēgs telpas nomas līgumu ar īres maksu 500 eiro mēnesī.

Lai veiktu saimniecisko darbību uzņēmumam vajadzēs iegādāties pamatlīdzekļus. Bērnu istabas ierīkošanai nepieciešami galdi, krēsli, rotaļlietas un citi dažādi spēļu elementi. Visi šie pamatlīdzekļi tiks iegādāti internetveikalā mebelnet.lv, babystore.lv, mebeles.lv. Dotajos veikalos plaša preču izvēlē un ne īpaši dārgi. Uzņēmuma „Burvju pasaka” pamatlīdzekļu saraksts atspoguļots 2.4. tabulā.

2.4.tabula

SIA “Burvju pasaka” pamatlīdzekļu saraksts³

Pamatlīdzekļu nosaukums	Skaitis	Cena, eiro	Summa, eiro
Regulējamais bērnu galds	4	53,00	212,00
Regulējamais bērnu krēsls	12	27,00	324,00
Bērnu skapis “Pūķis”	2	232,00	464,00
Bērnu sekcija “Pils”	1	1255,00	1255,00
Bērnu plaukts “Gliemezis”	1	140,00	140,00
Rotaļlietu plaukts	1	110,00	110,00
Porolona stūra baseins priekš bumbiņam	1	625,00	625,00
Sausā baseina bumbiņas 1000 gab.,SMOBY Ø 5,5 cm.	1	90,00	90,00
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	1	128,00	128,00
Rotaļu māja(Smoby TC Floralie Playhouse)	1	323,00	323,00
Bērnu telts - māja Pils (Ikea CIRKUSTĀLT)	1	25,00	25,00
Bērnu telts - Māja(Ludi Art.)	1	45,00	45,00

¹ LR Finanšu ministrijas norādījumi Nr.02-5/357: *Par pamatlīdzekļu un to nolietojuma (amortizācijas) uzskaiti.* Latvijas Vēstnesis Nr. 72 (203). Pieejams: <https://www.vestnesis.lv/ta/id/225135> (skatīts 19.03.2017.)

² Rurāne M. *Finanšu menedžments.* Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola,2006. 34.lpp.

³ *Autores veidota tabula.*

Pamatlīdzekļu nosaukums	Skaitis	Cena, eiro	Summa, eiro
Bērnu telts ar tuneli Pirātu māja (IPLAY)	1	27,00	27,00
Sēžamais maiss ar granulu pildījumu	3	65,00	195,00
Mīkstais rotaļu komplekts MOBLOKS	1	584,00	584,00
Neslīdošs drošības paklājs 200x85x8	2	222,00	444,00
Bērnu stūra virtuve "Sofia"	1	466,00	466,00
Paklājs KĀPURINŠ	1	136,00	136,00
Bērnu daudzfunkcionālais grīdas paklājs puzzle cipari no 10 elementiem	2	23,00	46,00
Smoby Bumba -Ķengurs Mickey Mouse 50 cm	2	13,00	26,00
Mīkstas dzīvnieku rotaļlietas	10	10,00	100,00
Sienas aplikācija Aitiņa	2	35,00	70,00
Smoby bērnu gumijas bumba Mickey Mouse 23cm	2	4,00	8,00
Dažāda veida rotaļlietas	10	10,00	100,00
Melanīna trauks un glāze	20	5,00	100,00
Dekoratīvas sienas uzlīmes	2	18,00	36,00
Grīdas celiņš	100	6,00	600,00
Saliekamais galds	1	100,00	100,00
Krēsls	10	20,00	200,00
Kopā			6979,00

Analizējot 2.4. tabulu, var secināt, ka kopējā pamatlīdzekļu vērtība, kuri nepieciešami, lai ierīkotu bērnu istabu, sastādīs 6796.00 eiro.

Tāpat vajadzēs papildus līdzekļus, lai iegādātos animatoriem kostīmus, kases aparātu, telefonu u.c. Dotās preces tiks meklētas kuurpirk.lv vai salidzini.lv un vairāk piemērotās pēc cenas un kvalitātes tiks nopirkta. Uzņēmuma „Burvju pasaka” papildus pamatlīdzekļu saraksts atspoguļots 2.5. tabulā.

2.5.tabula

SIA „Burvju pasaka” papildus pamatlīdzekļu saraksts¹

Pamatlīdzekļu nosaukums	Skaitis	Cena, eiro	Summa, eiro
Kases aparāts	1	195,00	195,00
Mobilais telefons	1	200,00	200,00
Portatīvais dators	1	200,00	200,00
Putekļu sūcējs	1	70,00	70,00
Sencor kafijas un tējas automāts	1	20,00	20,00
Šokolādes strūklaka	2	27,00	54,00
Animatoru kostīmi	10	40,00	400,00
Kopā			1139,00

¹ Autores veidota tabula.

Analizējot 2.5. tabulu, var secināt, ka kopējā vērtība papildus pamatlīdzekļos sastādīs 1139.00 eiro. Uzņēmums plāno pirkt kafijas un tējas automātu “Sensor” un šokolādes strūklaku, jo šo abu aparātu noma būs papildus pakalpojums. Vēl nepieciešams mobilais telefons, lai sazinātos ar klientiem un putekļsūcējs, lai uzkoptu telpas pēc svētkiem.

Kopējā pamatlīdzekļu vērtība sastāda 8118.00 eiro.

2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra, vadība un nodarbināto skaits

Uzņēmuma organizatoriskā struktūra ir tā struktūrvienību sastāvs.¹ Uzņēmuma vadības organizatoriskā struktūra parāda uzņēmuma nodaļu izvietojumu un savstarpējo saistību. Tā ir atkarīga no uzņēmuma lieluma, darbības veida, formas un citiem faktoriem. Jebkurš uzņēmums sastāv no vadošās sistēmas, kas aptver vadīšanas aparāta darbiniekus, un vadāmās sistēmas, kas realizē noteiktas funkcijas - tehnoloģiskās, komerciālās, finansiālās, drošības, grāmatvedības u.c.² Organizatoriska struktūra atspoguļo subordinēto un savā starpā cieši saistīto elementu sakārtoto kopumu, kas nodrošina attīstību un funkcionēšanu.

Biežāk sastopamās organizācijas struktūras ir:

- centralizētā organizācija, kad vara koncentrēta vienā vietā un galvenos lēmumus pieņem viens kontrolējošs orgāns. Priekšrocība – vieglāk pārvaldīt un kontrolēt, šī organizācijas struktūra ekonomē pārvaldes izdevumus;
- decentralizēta organizācija, kad galveno lēmumu pieņemšana sadalīta pa dažādām apakšvienībām un tās pamatā ir ģeogrāfisks izvietojums vai produkcijas un pakalpojumu dažādība. Decentralizācija ir saistīta ar specializāciju jeb funkciju sadali. Priekšrocība -lēmumu pieņemšana notiek ātrāk un precīzāk, pamatojoties uz vietējo apstākļu labāku izpratni, zemāks birokrātijas līmenis.³

Ir ļoti svarīgi pievērts uzmanību cilvēku resursu plānošanai. Cilvēku resursu plānošana ir cilvēku resursu pieprasījuma sistemātiska analīze un nodrošināšana, garantējot biznesam nepieciešamo cilvēku skaitu ar vajadzīgajām kompetences sastāvdaļām atvalstošos termiņos. Cilvēku resursu plānošana ietver gan finanšu, gan laika, gan kompetences plānošanu.⁴

Uzņēmums “Burvju pasaka” organizēs bērnu svētkus, tāpēc, lai realizētu doto projektu, vajadzēs trīs darbiniekus: valdes loceklis, kurš koordinēs uzņēmuma darbību, ka arī 2 animatori.

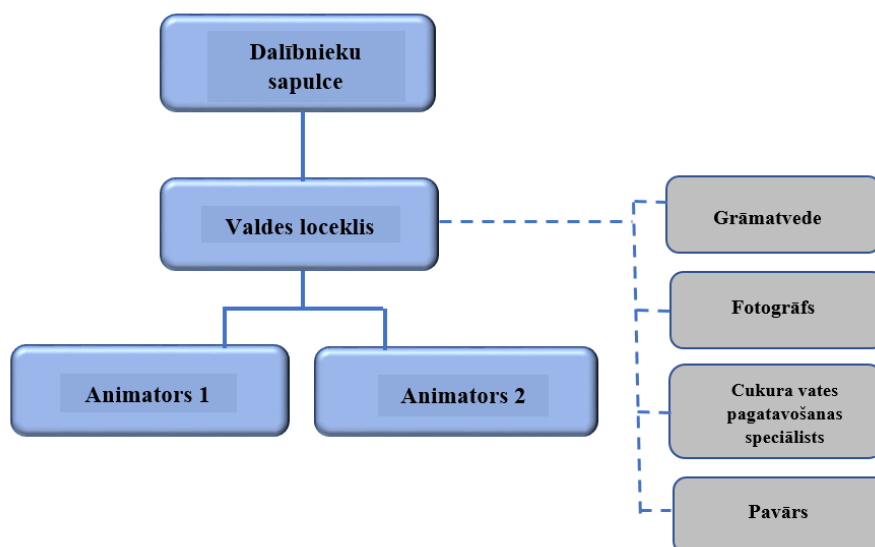
¹ Portāls slideserve.com: Uzņēmuma organizatoriskā struktūra. Pieejams: <http://www.slideserve.com/hachi/uzmuma-organizatorisk-strukt-ra> (skatīts 20.03.2017.)

²Ukolovs V., Mass A., Bistrjakovs I., *Vadības teorija*. Rīga: Apgāds “Jumava” izdevums latviešu valodā,2006. 57.lpp.

³ Preiļu Valsts ģimnāzija: *Uzņēmuma vadība*. Pieejams: http://old.pvg.edu.lv/datori/konkursi/2007_web/vsk/ienac_biznesa_pasaulee_volonte/4las.htm (skatīts 20.03.2017.)

⁴ Ešenvalde I. *Personāla vadības mūsdienu metodes*. Rīga: Merkūrijs LAT, 2008. 51.,52. lpp.

SIA “Burvju pasaka” galvenos lēmumus pieņems valde un vara tiks koncentrēta vienā vietā. Tā būs kompānija ar centralizētu vadības struktūru.



2.4.att. SIA „Burvju pasaka” organizatoriskā struktūra¹

Attēlā 2.4. attēlota uzņēmuma organizatoriskā struktūra, kur var redzēt, ka papildus pamatdarbiniekiem uzņēmums plāno izmantot ārpalpojumus (atzīmēts ar pelēku krasu). Ārpalpojumu sniedzēji būs grāmatvedis, fotogrāfs, cukura vates gatavošanas speciālists un pavārs. Šie pakalpojumi būs kā ārpalpojums, jo neietilpst obligātajā programmā un tiks veikti tikai tajā gadījumā, ja klients vēlēšies dažādot savu svētku norisi ar kaut ko īpašu.

Valdes locekļi (direktori) var būt daži cilvēki, kuri dos savu darba ieguldījumu uz daļējas slodzes pamata, bet kuriem tomēr būs jūtams iesaistīšanās uz firmas darbību. Direktoriem ir formālas juridiskas saistības pret firmu un arī atbildība tās priekšā.² SIA „Burvju pasaka” uzņēmuma darbību vadīs viens valdes loceklis.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” valdes locekļa pienākumi:

- darba plānošana un organizēšana;
- finanšu kustības plānošana;
- savlaicīga visu nepieciešamo materiālu iegāde svētku organizēšanai;
- pieteikumu pieņemšana no klientiem un informācijas snigšana par svētku norisi;
- animatoru palīdzība svētku sagatavošanā;
- darbinieku koordinēšana;
- skaidras instrukcijas izstrādāšana izpildītājiem;
- darbības rezultāta kontrolēšana;

¹ Autores veidots attēls.

² Sīgels S.E., Fords R.B., Bornsteins M.D. *Biznesa plāna ceļvedis*. Rīga: Sabiedrība “Pētergailis”, 1994. 113.lpp.

- tirgus izpēte un konkurencu analīze;
- mārketinga aktivitāšu plānošana un izstrāde.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” animatora pienākumi:

- piedalīšanās izrādēs un svētkos;
- tematisku un attīstošu spēļu rīkošana ar bērniem;
- scenāriju sagatavošana spēlēm un konkursiem;
- būt komunikablam, viegli un nepiespiesti risināt sarunas, ieinteresēt cilvēkus;
- izpildīt “Ūdens grima” и “Ziepju burbuļu” šovu;
- telpu sagatavošana pasākumam, kartības un tīrības kontrole iekštelpās;
- savlaicīga informācija vadībai, ko būtu nepieciešams papildus iegādāties pasākuma norisei.

Grāmatveža pienākumos ietilpst saimnieciskās darbības uzskaitē, kontrole un analīze. Fotografā pienākumos ietilpst labu foto un jautru momentu atspoguļošana, vēlāk ierakstīt diskā un pasniegt klientam. Cukurvates speciālista pienākumos ietilpst noteiktā laikā pēc bērnu un pieaugušo vālmēm gatavot našķi. Restorāna pavari gatavos speciālu svētku mielastu, klās galdus un pēc svētku norisēs novāks galdus.

Personāla atlase un novērtēšana ir dinamiska cilvēku resursu vadības procesa sastāvdaļa, kuras produktivitāte būtiski ietekmē uzņēmuma panākumus un prasmi nodrošināt organizāciju ar profesionālākajiem darbiniekiem, kādi ir pieejami darba tirgū.¹ Lai izvēlētos piemērotākos darbiniekus, vajag izveidot kritēriju un prasību kritēriju, pamatojoties uz kuriem varēs izvēlēties labākos. Uzņēmuma štata sarakstu prasības atspoguļots 2.6. tabulā.

2.6.tabula

Uzņēmuma štata sarakstu prasības²

Amats	Izglītības līmenis	Pieredze	Kvalifikācijas, valodas zināšanas, personīgās īpašības un iemaņas
Valdes loceklis	Augstākā izglītība ekonomikā/vadībā vai līdzīga	Obligāta pieredze vadībā	Obligātas latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Komunikabilitāte, spēja ātri orientēties un risināt dažādas neparedzētas situācijas, mierīgums un prasme organizēt savu darbu.
Animators	Augstākā izglītība pedagoģijas/psiholoģijas/filoloģijas vai līdzīga	Obligāta pieredze bērnu svētku organizēšanā	Obligātas latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Artistisms, kustīgums, deju pamazināšanas, labestīgums, komunikabilitāte, pareiza runa. Sanitārā grāmatiņa. Neatliekamās medicīniskās palīdzības sertifikāts.

¹ Boitmane I. *Personāla atlase un novērtēšana*. Rīga: SIA “Lietišķās informācijas dienests”, 2008. 26.lpp.

² *Autores veidota tabula.*

Amats	Izglītības līmenis	Pieredze	Kvalifikācijas, valodas zināšanas, personīgās īpašības un iemaņas
Grāmatvede	Augstākā izglītība ekonomikā vai līdzīga	Obligāta pieredze grāmatveža uzskaites vadīšanā	Obligātas latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Koncentrēšanās spējas, atbildība un spēja ātri orientēties.
Fotogrāfs	Vismaz vidējā izglītība	Obligāta pieredze fotografēšanā	Latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Ja nav izglītības, tad fotogrāfa kursu sertifikāts.
Cukura vates pagatavošanas speciālists	Vismaz vidējā izglītība	Obligāta pieredze cukura vates pagatavošanā	Latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Cukurvates kursu sertifikāts vai kaut kas līdzīgs. Sanitārā grāmatiņa.
Pavārs	Pavāra izglītība	Obligāta pieredze restorānu vai kafejnīcu biznesā	Latviešu valodas un krievu valodas zināšanas. Ja nav izglītības, tad pavāru kursu sertifikāts. Sanitārā grāmatiņa.

Lai noteiktu darbinieku algas, tika izanalizēta “Valsts ieņēmumu dienesta” statistika. Profesiju grupu vidējās stundas tarifa likmes var redzēt 2.7.tabulā.

2.7.tabula

Profesiju grupu vidējās stundas tarifa likmes Latvijā uz 2017.gadu janvārī¹

Profesiju klasifikators	Vidējā stundas tarifa likme, eiro
Valdes loceklis	6,46
Animators (kultūras pasākumu vadītājs)	3,67
Grāmatvede(ceturtnā līmeņa)	6,10
Fotogrāfs	3,81
Cukura vates pagatavošanas speciālists (konditors)	3,85
Pavārs	3,57

“Valsts ieņēmumu dienests” statistikā nav profesijas ar nosaukumu animators, tāpēc, lai noteiktu vidējo stundas likmi, tika paņemta līdzīga profesija - kultūras pasākumu vadītājs. Tāpat nav atsevišķas profesijas – cukura vates izgatavotājs. Tika paņemta profesija konditors.

Tas nav 5 darba dienu darbs nedēļā no 9:00 līdz 17:00, bet ir atkarīgs no pieteikumu daudzuma un tiks veikts klientiem izvēlētajā laikā, tādēļ tiek pieņemts cits lēmums par darba samaksu. Valdes loceklis saņems algu atbilstošu tarifu likmei pēc tabulas- 6.46 eiro stundā. Animatori-20.00 eiro stundā, fotogrāfs- 15.00 eiro stundā, cukura vates speciālists- 20.00 eiro stundā. Par restorāna izdevumiem uzņēmums maksās atbilstoši pieteikumu daudzumam, t.i. par

¹ Autores veidota tabula pēc Valsts ieņēmumu dienesta datiem. Pieejams:

https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/kopsavilkums_par_profesijam_2017_gada_janvaris bez_retam_profesijam_0.pdf (skatīts 20.03.2017.)

noteiktām ēdienu porcijām. Uzņēmums “Burvju pasaka” slēgs līgumu ar SIA “Akonts” un grāmatveža pakalpojumi tiks apmaksāti 85.00 eiro mēnesī.

Lai uzņēmums “Burvju pasaka” kļūtu veiksmīgs un gūtu peļņu, ļoti svarīgi iegūt labu reputāciju analogisku pakalpojumu tirgū un kļūt par uzņēmumu, kur klienti vēlētos atgriezties un ieteiktu saviem paziņam, tādēļ ļoti svarīgi, lai darbinieki būtu augsti kvalificēti ar atbilstošajām iemaņām šāda veida darbam. Animatoru darbam tika izvēlētas divas meitenes. Vienai ir pedagoģiska izglītība, otram - sociālā. Abām ir vairāk kā 4 gadu darba pieredze dažāda veida sarīkojumu un bērnu svētku rīkošanā. Abas meitenes ļoti dzīvespriecīgas, kustīgas un labestīgas. Sakarā ar lielu darba pieredzi, viņām jau ir pastāvīgie klienti, kas radīs uzņēmumam kādu noteiktu klientu bāzi. Valdes locekļa amatam tika izvēlēta laba kandidāte, kurai ekonomikā ir maģistra grāds un 7 gadu darba pieredze vadībā, pārdošanā un marketingā. Viņa var ātri orientēties un pieņemt lēmumus neordinārās situācijās, spēj pareizi organizēt savu darbu, ir mierīga. Šādam kolektīvam ir ne tikai laba izglītība un darba pieredze, bet arī ļoti labas personīgas rakstura iezīmes, kas savukārt radīs projektam perspektīvu attīstību, jo kolektīvs pilnībā pakļaus sevi darbam.

2.5. Ārējā finansējuma piesaistes problēmas

Cenšoties atrast finansējumu, rodas trīs galvenie jautājumi: kādas ir uzņēmuma vajadzības summu un laika ziņā (ar noteikumu, ka tas rada pozitīvu lielumu), kādi ir atbilstošie finanšu avoti un kā tos aizsniegt.¹ Ārējā finansēšana ir laba iespēja saņemt papildus naudas līdzekļus savai darbībai. Ārējās finansēšanas resursus uzņēmums piesaista no fiziskām vai juridiskām personām savai darbībai. Par ārējo finansēšanas resursu izmantošanu uzņēmumam ir jāmaksā. Piemēram, par kredītu - procentus bankai, par dalības finansēšanu - dividendes īpašniekiem.² Katram uzņēmuma jāatrod visoptimālākā ārējo finansēšanas resursu kombinācija lai pēc iespējas mazināt riskus un izdevumus.³

Finansējuma avoti uzņēmējiem:

- Bankas kredīti;
- Biznesa inkubatori;
- Atbalsta programmas;
- Privātie investori (biznesa eņģeli);

¹ Keršys M. *Uzņēmējdarbības finansēšanas modeļi un instrumenti*. Kaunas: Vytautas Magnus universitāte Kauņa, 2010. 64.lpp.

² Saksonova S. *Komercedarbības finansēšana. (e-grāmata)*. Pieejams: <http://profizgl.lu.lv/mod/book/tool/print/index.php?id=19906#ch4316> (skatīts 22.03.2017.)

³Turpat. (skatīts 22.03.2017.)

- Sēklas kapitāla fondi.¹

Kredīts- brīvo naudas līdzekļu kustība, ko bankas vai uzņēmumi piešķir kredītaņēmējam uz noteiktu laiku par noteiktu atlīdzību.² Kredīts tiek izmaksāts veselā summā vai daļām un, termiņam beidzoties, tas ir jāatmaksā. Tā kā kredīta devējs uz noteiktu laika posmu atstāj savu kapitālu kredītaņēmēja ziņā, par to viņš saņem procentus. Aizņēmuma veidā iegūtais kapitāls dod papildu iespēju tā saņēmējam palielināt savu peļņu, jo rodas iespēja paplašināt ražošanu un uzlabot preču kvalitāti, tādējādi nodrošinot konkrētā uzņēmuma produkcijai augstāku konkurētspēju tirgū. Kredīta lielums apgrozāmo līdzekļu paplašināšanai pat ar pārējiem vienādiem nosacījumiem spēj paplašināt ražošanu un pakalpojumus. Kredīts kalpo apgrozāmā kapitāla un apgrozības kapitāla paplašināšanai.³

Uz šodienas daudzas bankas piedāvā dažādu veidu kredītus. Darba autors izvērtē trīs banku kredītpiedāvājumus: SEB banka, Swedbank un Citadele banka.

SEB banka piedāvā ilgtermiņa kredītu biznesa projektu sākšanai, iekārtu, transportlīdzekļu, nekustama īpašuma iegādei (arī remonts, rekonstrukcija un izveide). Atmaksas termiņš vidēji no 3 līdz 7 gadiem. Labvēlības periods var būt līdz 12 mēnešiem. Komisijas maksas un procentu likme tiek izvērtēta katram kredīta projektam individuāli. Par nodrošinājumu kalpo iegādājamais objekts; kā papildus nodrošinājums var kalpot nekustamais un kustamais īpašums, debitoru parādi, krājumi, kapitāldaļas, uzņēmuma īpašnieku galvojumi, trešās personas ķīla.⁴

Swedbank piedāvā finansējums jaunu biznesa projektu īstenošanai, pamatlīdzekļu un zemes iegādei. Aizdevuma termiņš līdz 10 gadiem. Par nodrošinājumu varētu būt nekustamais īpašums, uz kuru tiek nostiprināta hipotēka vai uzņēmuma aktīvi, uz kuriem tiek reģistrēta komerčķīla. Pirmā iemaksa sākot no 20%. Aizdevuma procentu likme vidēji 3,5%. Maksimāla kredītu summa ir 200 000 EUR.⁵

Citadele banka piedāvā kredītu uzņēmuma izaugsmei un attīstībai. Kredīta summa ir atkarīga no projekta specifikas un klienta finansiālās stabilitātes. Termiņš līdz 15 gadiem. Kredīta atmaksa, veicot maksājumus katru mēnesi, vai individuāli vienojoties ar banku, ir iespējams atlikt pamatsummas atmaksu līdz 2 gadiem. Kā kredīta nodrošinājums var būt

¹ Portāls Naudabiznesam.lv: *Nauda biznesa uzsākšanai*. Pieejams:

<http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai> (skatīts 22.03.2017.)

²Rurāne M. *Finanšu menedžments*. Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola, 2006. 34.lpp.

³ Saksonova S. *Komercedarbības finansēšana. (e-grāmata)*. Pieejams:

<http://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=19906&chapterid=4318> (skatīts 22.03.2017.)

⁴ SEB banka: *Kredīts investīcijām*. Pieejams: <http://www.seb.lv/uznemumiem/krediti-un-lizings/finansejums-uznemejdarbibai> (skatīts 22.03.2017.)

⁵ Swedbank: *Kredīti un līzings*. Pieejams: <https://ib.swedbank.lv/business/finance/start> (skatīts 22.03.2017.)

nekustamais īpašums, komerčķīla aktīviem, privātpersonu vai cita uzņķēmuma galvojums, ALTUM izsniegta garantija.¹

Jauni pasākumi parasti ir riskanti, tādķķļ bankai, pieņķemot lķķmumu par aizdevumu izsniegšanu šādiem mķķrķķiem, jāpatur vķķrā šķķs risks.² Pats galvenais bankas nosacķķjums- tas ir nodrošinājums. Vairāku banku mājaspapķķs tiek piedāvāta Altum garantija. Ar šķķs garantijas palķķdzķķbu uzņķķmķķjs var atrisināt nepietiekama nodrošinājuma problķķmu aizdevuma saņķķšanai.

Altum garantijas ir iesķķjams saņķķmt par šādiem finanšu pakalpojumiem:

- aizdevumi investķķcijām;
- apgrozāmo lķķdzekķķu aizdevumi;
- finanšu lķķzings;
- faktoring;s
- konkursa, avansa maksājuma, izpildes vai laika garantija;
- garantiju lķķnija;
- kredķķtvķķstule, kredķķtvķķstules lķķnija.

Garantijas netiek piešķķķrtas par esošām finanšu saistķķbām. Garantijas maksimāla summa – 1 500 000 EUR, bet ne vairāķķ ķķā 80% no kredķķta summas vienam komersantam. Garantijas maksimālais termiņķķ ir 10 gadi.

Biznesa inkubators- tķķ ir organizāķķcija, kas veicina jaunu un sekmķķgu uzņķķmumu raķķanos, nodroķķinot tiem nepiecieķķamo atbalstu – telpas, biznesa atbalsta pakalpojumus (juridiskās konsultāķķcijas, grāmatvedķķbas pakalpojumus, daķķādu ekspertu konsultāķķcijas par mķķrķķetinga aktivitātķķm, biznesa attķķstķķbu un tml.). Atkarķķbķ no uzņķķmuma vecuma un atraķķšanās laika inkubatorķķ pakalpojumiem tiek piemķķrotas atlaides 10% – 85% no pakalpojuma kopķķjām izmaksām. Piemķķeram, ja uzņķķmķķjs biznesa inkubatorķķ iestķķjas pirmajā gadķķ pķķc dibināķķšanas, tad pakalpojumus komersants saņķķm ar atlaidi lķķdz 85% jeb paķķa ieguldķķjums ir vien 15%.³

Biznesa inkubatoros ir iespķķja saņķķmt sekojoķķsus atbalsta pakalpojumus:

- telpu noma un apsaimniekoķķšana (ķķan biroja, ķķan raķķoķķšanas telpas);
- komunikāķķciju pakalpojumi (internets, tķķlrunis, juridiskķķ adrese);
- sekretariāta pakalpojumi;
- biznesa vadķķbas (atbalsta) konsultāķķcijas vai pķķrdoķķšanas un mķķrķķetinga konsultāķķcijas;
- sadarbķķbas organizķķķšana vietķķjķ un starptautiskķķ lķķmenķķ;
- personāla atlases pakalpojumi;

¹ Citadele banka: *Kredķķts uzņķķmumam*. Pieejams: <https://www.citadele.lv/lv/uznemumiem/kredits-uznemumam/> (skatķķts 22.03.2017.)

² Materiķķli no sķķrijas “CIB Certificate Study text”. *Kredķķķķķšana*. London: BPP Publishing Limited, 1997. 35.lpp.

³ Portķķls Naudabiznesam.lv: *Biznesa inkubatori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/atbalsts-jaunajiem-uznemejiem/biznesa-inkubatori> (skatķķts 22.03.2017.)

- virtuālos inkubācijas pakalpojumus – kad uzņēmumam nav nepieciešamas biroja telpas.¹

Lai saņemtu atbalstu no biznesa inkubatora, uzņēmējam jāatbilst noteiktiem kritērijiem – tas nedrīkst būt vecāks par 2 gadiem (vislabāk, lai tas ir topošs vai tikko dibināts uzņēmums). Latvijā biznesa inkubatoros galvenokārt tiek atbalstītas biznesa idejas, kas saistītas ar dažāda veida tehnoloģiju attīstīšanu: IT, vides, telekomunikāciju, elektronikas, mašīnbūves, datordizaina u.c. jomās, kā arī saistītas ar ražošanu, radot produkciju ar augstu pievienoto vērtību un eksporta iespējām.²

Finanšu institūcijas finansējums

“ALTUM” ir valstij piederoša attīstības finanšu institūcija, kas finanšu instrumentu veidā (ar aizdevumiem, garantijām, ieguldījumiem riska kapitāla fondos u. c.) sniedz valsts atbalstu noteiktām mērķa grupām. ALTUM izstrādā un īsteno valsts atbalsta programmas, novēršot tirgus nepilnības, kuras nevar atrisināt privātā sektora finanšu iestādes, un nodrošinot finanšu pieejamību jomās, kuras valsts ir izvirzījusi kā atbalstāmas un svarīgas.³

1)Starta programma. Programmas mērķis – investīcijām un apgrozāmiem līdzekļiem. Aizdevuma apjoms no 2 000 līdz 150 000 EUR un termiņš līdz 8 gadiem. Aizdevuma gada likme – fiksēta 3-6% + Valsts kases resursu cena. Līdz 25 000 EUR par ķīlu kalpo iegādātais objekts.⁴

2)Mikrokreditēšanas programma- saņemams neliels aizdevums, kas tiek izsniegts uzņēmumam, kurā nav vairāk par 10 darbiniekiem, un kam var pieteikties arī pirms uzņēmuma nodibināšanas. Mikroaizdevuma mērķis ir neliela biznesa sākšana vai attīstīšana mikrouzņēmumiem un biznesa uzsācējiem. Maksimālais aizdevuma apmērs – līdz 14 300 EUR investīcijām un līdz 7200 EUR apgrozāmajiem līdzekļiem. Aizdevumam ir fiksēta procentu likme no 5 % līdz 8 % gadā. Aizdevuma termiņš - līdz 5 gadiem. Aizdevuma saņemšanai tiek piesaistīts uzņēmuma īpašnieka privātais galvojums.⁵

3) MVU izaugsmes aizdevumu programma- aizdevums investīcijām un apgrozāmajiem līdzekļiem ar samazinātām nodrošinājuma prasībām un iespēju saņemt aizdevuma procentu likmju subsīdiju vai garantiju. Investīciju aizdevuma maksimālā summa līdz 2 850 000 EUR

¹ Portāls Naudabiznesam.lv: *Biznesa inkubatori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/atbalsts-jaunajiem-uznemejiem/biznesa-inkubatori> (skatīts 22.03.2017.)

² Turpat. (skatīts 22.03.2017.)

³ Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Kas mēs esam*. Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/par-altum/kas-mes-esam/> (skatīts 22.03.2017.)

⁴ Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Starta aizdevums*. Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/starta-programma/par-starta-programmu/> (skatīts 22.03.2017.)

⁵ Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Par mikrokreditēšanas programmu*. Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/mikrokrediti-1/par-programmu/> (skatīts 22.03.2017.)

un apgrozāmo līdzekļu aizdevuma maksimālā summa līdz 1 000 000 EUR. Aizdevumu termiņš investīciju aizdevumiem no 2 līdz 15 gadiem, aizdevumu termiņš apgrozāmo līdzekļu aizdevumiem no 2 līdz 5 gadiem. Mainīga aizdevumu procentu likme no 3% + 6 mēn. EURIBOR. Aizdevuma saņemšanai nepieciešams nodrošinājums, kā arī tiek piesaistīts uzņēmuma īpašnieka/-u, kam pieder vismaz 10% kapitāldaļu privātais galvojums.¹

Privātie investori- jeb biznesa eņģeļi ir populārākais finanšu avots jauniešiem uzņēmējiem. Tas skaidrojams ar to, ka investori, salīdzinot ar bankām un riska kapitāla fondiem, ir gatavi uzņemties lielāku risku, ieguldot naudu jaunos projektos. Privātie investori riskē ar savu personīgo naudu ar mērķi nopelnīt maksimāli lielu peļņu. Investors ir privātpersona, kam ir finanšu resursi un interese tos investēt jaunās, perspektīvās biznesa idejās. Parasti tie ir veiksmīgi uzņēmēji, kas iekrājuši kapitālu ar mērķi tos ieguldīt uzņēmumos ar augstu izaugsmes potenciālu. Attiecīgi investori iegulda ne tikai savus finanšu līdzekļus, bet arī pieredzi biznesā, kontaktus un sakarus. Privātie investori neprasa ķīlu, taču līdzīgi kā riska kapitāla fondi, kļūst par vienu no uzņēmuma īpašniekiem – ar vismaz 10% daļu uzņēmumā. Parasti investori nepārņem uzņēmuma kontrolpaku, t.i. vairāk kā 49%. Taču jāņem vērā, ka investors vēlēšies iesaistīties arī uzņēmuma darbībā, t.sk. līdzdarboties stratēģisku lēmumu pieņemšanā. Mazākais peļņas procents, kas varētu ieinteresēt investoru ir 20%. Pārsvārā investors vēlas sagaidīt vismaz 30-50% lielu peļņu.²

Riska kapitāla fondi- līdzīgi kā investora gadījumā, riska fondi ieguldot naudu pretī vēlas saņemt uzņēmuma daļas. Riska kapitāla fondi ir komercsabiedrības, kas iegulda pieejamos naudas līdzekļus jaunu uzņēmumu vai projektu finansēšanai. Svarīgākais riska kapitāla fondu ieguldījuma mērķis ir jaunā uzņēmuma straujākas izaugsmes un attīstības veicināšana, kā arī peļņas gūšana. Atšķirība no bankas aizdevuma ir tā, ka riska kapitāls nav aizdevums, kas jāatdod. Līdz ar to riska kapitāla fondi ļoti rūpīgi izvēlas uzņēmumus, kuros plāno ieguldīt naudu. Parasti riska kapitāla fondi fokusē uz noteiktām nozarēm, piemēram, informāciju tehnoloģiju, biozinātņu, biotehnoloģiju u.c. nozarēm. Fonda mērķis sadarbības perioda beigās ir pārdot uzņēmumu ar ievērojami augstāku vērtību. Līdz ar to, fonds darīs visu iespējamo, lai celtu uzņēmuma vērtību. Riska kapitāla fonds kopā ar pārējiem uzņēmuma īpašniekiem uzņemas daļu no uzņēmējdarbības riska, atbilstoši tam arī sagaida paaugstinātu atdevi no ieguldījuma – katru gadu vismaz 25-35%. Ieguldījumu periods parasti ir 3-5 gadi.³

¹ Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Par MVU izaugsmes programmu*. Pieejams:

<https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/uznemumiem/aizdevumi/mvu-izaugsmes-aizdevumi/par-programmu> (skatīts 22.03.2017.)

² Portāls Naudabiznesam.lv: *Privātie investori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/privatie-investori/> (skatīts 22.03.2017.)

³ Portāls Naudabiznesam.lv: *Riska kapitāla fondi*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/riska-kapitala-fondi/> (skatīts 22.03.2017.)

Pūļa finansējums(kopfinansēšana) ir projekta finansēšanas veids, kad naudas līdzekļi tiek savākti no liela skaita cilvēku, visbiežāk to darot interneta vidē.¹

Kopfinansēšanas veidi:

- Ziedojumu/ atlīdzības modelis
 - Pret mikroinvestīciju investors atpakaļ saņem pateicību, finansēto gala produktu vai kādu citu materiālu vai nemateriālu labumu.
- Aizdevuma kopfinansēšana
 - Modelis galvenokārt izplatīts mazattīstītajās valstīs, kur banku kredīts ir ļoti dārgs un grūti pieejams
- Daļu kopfinansēšana
 - Investors iegulda mikroinvestīciju projekta attīstībā un pretī saņem nelielu projekta daļu. Gadījumā ja projekts attīstās investora daļa kāpj un viņš gūst peļņu.²

Pamatojoties uz augstāk pieminēto informāciju par dažādām finansējuma iespējām, darba autore uzskata, ka, ja dotajam projektam vajadzēs ņemt kredītu, tad vispiemērotākais būs bankas kredīts vai finansējums no “Attīstības finanšu institūcija Altum”. Uzņēmumam “Burvju pasaka” nav lielu izredžu saņemt finansējumu no biznesa inkubatoriem, privātajiem investoriem, riska kapitāla fondiem un pūļa finansējumu.

Kopumā uzņēmuma juridiskā forma būs sabiedrība ar ierobežotu atbildību. Uzņēmuma nosaukums būs “Burvju pasaka”. Tāds nosaukums būs viegli iegaumējams gan vecākiem, gan bērniem. Tam ir skaidrs skanējums, kas izsauc patīkamas emocijas klientiem, kas, savukārt, atstāj labu pirmo iespaidu un paaugstinātu interesi. Dotajam projektam tiks nomāts telpa Rīgā, Raunas iela 44.

Uzņēmuma pamatkapitāls sastādīs 10000 eiro un tiks sadalīts 1000 daļās, vienas daļas nomināla vērtība būs 10 eiro. Uzņēmumam būs 2 īpašnieki un katram no viņiem piederēs 500 daļas. Dotā biznesa vadīšanai tiks iepirkti pamatlīdzekļi 8118.00 eiro vērtībā.

SIA “Burvju pasaka” būs kompānija ar centralizētu vadības struktūru un galvenos lēmumus pieņems uzņēmuma valde. Uzņēmumā strādās 3 darbinieki: valdes loceklis un 2 animatori, kā arī tiks izmantoti ārpalpojumi-grāmatvedis, fotogrāfs, cukura vates pagatavošanas speciālists un pavārs.

¹ Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Pūļa finansējums*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/P%C5%AB%C4%Bca_finans%C4%93jums (skatīts 22.03.2017.)

² Rupeika-Apoga R., Vecozoliņš E. *Kopfinansēšana (crowdfunding) Latvijā: mīts vai realitāte?* http://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/projekti/evf/konferences/lu72konference/fin_tirgi/prezent_foto/RupeikaVecozolins.pdf (skatīts 22.03.2017.)

3. NOZARES IZPĒTE

3.1.Nozares attīstības tendences pēdējos 3 – 5 gados

Nozares analīze- tas ir ne tikai svarīgs solis privātā biznesa uzsākšanai, bet arī svarīgs instruments privātās lietas vadīšanai un attīstībai. Interese par nozari, tās pievilcība-tā ir iespēja saņemt ilgtermiņa un stabila līmeņa pārdošanas un peļņas ieguvu kompānijai noteiktā tirgus segmentā. Nozares pievilcības vērtējums, tirgus vai kāda noteikta biznesa segmenta tiek veikta, lai saprastu nozares attīstības perspektīvu un peļņas vērtējumu ilgtermiņa laika posmā, kā arī, vai vispār ir vērts ienākt šai tirgū un kompānijas nākotnes izredzu analīzi dotajā segmentā, arī tirgus riska līmeņu analīzi.

SIA “Burvju pasaka” uzņēmums organizē bērnu svētkus, tāpēc galvenie pamat klienti būs ģimenes ar bērniem. Lai izprastu situāciju Latvijā saistībā ar bērniem, darba autore piedāvā sākumā iepazīties ar dzimstību valstī. Dzimušo skaits Latvijā ir parādīts 3.1.tabulā.

3.1.tabula

Dzimušo skaits Latvijā no 2010. līdz 2015. gadam¹

Gads	Dzimuši
2010	19 781
2011	18 825
2012	19 897
2013	20 596
2014	21 746
2015	21 979

Pēc tabulas 3.1. var redzēt, ka 2015.gadā turpināja pieaugt dzīvi dzimušo skaits: piedzima 22 tūkstoši bērnu jeb par 233 bērniem vairāk, nekā 2014. gadā. Dzimstības koeficients uz 1 000 iedzīvotāju bija 11,1. Pieaug otro un trešo bērnu skaits un arī viņu īpatsvars dzimušo kopskaitā.² Kopumā var redzēt, ka no 2011.gada līdz 2015.gadam dzimstība Latvijā pakāpeniski pieaug. No 2011.gada dzimstība pieauga par 3154 bērniem. Var secināt, ka dzimstības pieaugums dotajam projektam-tā ir laba iezīme, jo pieaugs potenciālo klientu daudzums.

Tāpat svarīgi izprast bērnu īpatsvaru iedzīvotāju vidū. Šim mērķim darba autore izvērtē bērnus vecumā no 0-14 gadiem. Tā ir visatbilstošākā kategorija, jo uzņēmums nodarbosies tieši

¹Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Dzimušo skaits pēc dzimuma*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_dzimst/ID0010.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)

²Centrālās statistikas pārvalde: *Statistisko datu krājums. Demogrāfija 2016*. Pieejams: http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikacijas/2016/Nr%2011%20Demografija%202016%20%2816_00%29%20LV_EN.pdf (skatīts 26.03.2017.)

ar mazajiem bērniem un pusaudžu vecuma bērniem. Bērnu (0–14 gadi) īpatsvars iedzīvotāju kopskaitā ir parādīts 3.2.tabulā.

3.2.tabula

Bērnu (0–14 gadi) īpatsvars iedzīvotāju kopskaitā Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam (gada sākumā, procentos)¹

Gads	Bērnu(0-14 gadi) īpatsvars
2010	14.2
2011	14.2
2012	14.3
2013	14.4
2014	14.7
2015	15.0
2016	15.2

Pēc tabulas datiem var redzēt, ka bērnu (0–14 gadi) īpatsvars iedzīvotāju kopskaitā sākot ar 2010.gady palielinās. Tas ir izskaidrojams ar to, ka pieaug dzimstība. Bērnu un jauniešu skaits vecumā līdz 14 gadiem kopš 2012. gada pieaudzis par vairāk nekā 8 tūkstošiem (2015. gadā – par 2,5 tūkst.).² Bērnu īpatsvara pieaugums iedzīvotāju kopskaitā- tas ir labs rādītājs, kam var sekot iespējami liels pieprasījums no klientu puses.

Ne mazāk svarīgi ir izprast labklājības līmeni Latvijā. Tas norāda uz materiālo labklājību, reālus ienākumus uz katru iedzīvotāju un atbilstošus tēriņa daudzumus. Indeksā ņemta vērā ne tikai sabiedrības materiālā labklājība, bet arī cilvēku subjektīvā apmierinātība ar savas dzīves kvalitāti, jo pētnieki uzskata, ka sabiedrību laimīgu un veiksmīgu dara ne tik daudz turības līmenis, cik demokrātija, personīgā brīvība un uzņēmējdarbības iespējas. Latvija globālajā labklājības indeksā pagājušā gadā pacēlās līdz 40. vietai pasaulē, kas ir par četrām pozīcijām labāks sniegums nekā 2014.gadā, liecina neatkarīgās pētījumu organizācijas “Legatum Institute” jaunākais labklājības indekss (“Prosperity Index 2015”), kas aptver 142 pasaules valstis.³ Uz 2016.gada beigām Latvija atrodas 37.vietā.⁴ Var secināt, ka ar katru gadu labklājības līmenis Latvijā paaugstinās, tādēļ cilvēki varēs vairāk atļauties tērēt līdzekļus

¹ Eurostat Statistics: *Population by age group*. Pieejams: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tps00010> (skatīts 26.03.2017.)

² Centrālās statistikas pārvalde: *2016. gada sākumā Latvijā par 17,1 tūkstoti iedzīvotāju mazāk nekā pirms gada*. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/2016-gada-sakuma-latvija-par-171-tukstoti-iedzivotaju-mazak-neka-pirms-gada-43973.html> (skatīts 26.03.2017.)

³ Lauku Avīze: *Latvija globālajā labklājības indeksā pakāpusies par četrām vietām*. Pieejams: <http://www.la.lv/latvija-globalaja-labklajibas-indeksa-pakapusies-par-cetram-vietam/> (skatīts 26.03.2017.)

⁴ The Legatum Institute Foundation: *The legatum prosperity index*. Pieejams: <http://www.prosperity.com/rankings?pinned=&filter=LVA> (skatīts 26.03.2017.)

dažādiem izpriecu pasākumiem, kam par pamatu var būt dotā uzņēmuma pakalpojumu pieprasījuma pieaugums.

Lai izvērtētu nozari, kurā strādās dotais uzņēmums sākumā ir jāizanalizē klasifikāciju Centrālās statistikas mājas lapā. Tas ir jāizdara tāpēc, lai saprastu, zem kāda klasifikatora nosaukuma nepieciešams meklēt informāciju. Spēkā ir divas klasifikācijas sistēmas – Eiropas Kontu sistēma 1995 (EKS 95) un ES Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija (tālāk tekstā – NACE), – saskaņā ar kurām iespējams klasificēt institucionālās vienības un tautsaimniecības sektorus. NACE 2. red. klasifikācija ir izstrādāta un apstiprināta ar 2006. gada 20. decembra Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr.1893/2006, ar ko izveido NACE 2. red. saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju, kā arī groza Padomes Regulu (EEK) Nr.3037/90 un dažas EK regulas par īpašām statistikas jomām.¹ Uzņēmums sniegs izklaides pasākumus un atradīsies zem R sadaļas “Māksla, izklaide un atpūta”, nodaļa 93 “Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība”.²

Lai uzzinātu, cik svarīga izklaides nozare Latvijas tautsaimniecībā, darba autore izvērtē un izanalizē nozares rādītājus. Pirmkārt, jāsaprot, cik uzņēmumu darbojas šajā nozarē. Ekonomiski aktīvi uzņēmumi sadalījumā pa darbības veidiem ir parādīti 3.3.tabulā.

3.3.tabula

Ekonomiski aktīvi uzņēmumi sadalījumā pa darbības veidiem Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam³

	2013	2014	2015
	Komerksabiedrības (tirgus sektors)	Komerksabiedrības (tirgus sektors)	Komerksabiedrības (tirgus sektors)
R Māksla, izklaide un atpūta	1361	1536	1722
R 93 Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība	956	1041	1172

Pēc tabulas datiem, var redzēt ka uz 2015.gada beigām Latvijā ekonomiski aktīvu komerksabiedrības mākslas, izklaides un atpūtas nozarē bija 1172 uzņēmumi. No tiem 1172 pieder pie nodaļas- sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība. Uzņēmums, kuru plāno izveidot autore, attiecas tieši uz šo nodaļu. No 2013.gada tādu komerksabiedrību skaits pakāpeniski palielinās un atbilstoši palielinās arī ekonomiski aktīvo komersantu skaits.

¹Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija NACE 2. red.* Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/noderiga-informacija/saimniecisko-darbibu-statistiska-klasifikacija-nace-2-red> (skatīts 26.03.2017.)

²Lursoft: *Nozares(NACE).* Pieejams: <https://nace.lursoft.lv/?v=lv> (skatīts 26.03.2017.)

³Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Ekonomiski aktīvi uzņēmumi sadalījumā pa galvenajiem darbības veidiem (NACE 2.red.).* Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/uzreg/uzreg_ikgad_01_skaits/SRG0201.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdb978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)

Nākamais rādītājs ir iekšzemes kopprodukts. Iekšzemes kopprodukts ir valsts teritorijā saražoto gala produktu un veikto pakalpojumu summārā vērtība noteiktā laika periodā. To var aprēķināt, izmantojot datus par iekšzemes kopprodukta ražošanu, izlietojumu un ienākumiem gan faktiskajās, gan salīdzināmajās cenās. Mākslas, izklaides un atpūtas iekšzemes kopprodukts ir parādīts 3.4.tabulā.

3.4.tabula

Mākslas, izklaides un atpūtas iekšzemes kopprodukts pa ceturkšņiem Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam, faktiskajās cenās (tūkst. eiro)¹

Gads	1.ceturksnis	2.ceturksnis	3.ceturksnis	4.ceturksnis
2010	63238	65316	68652	90331
2011	76444	80069	82902	102541
2012	80469	88220	94765	111826
2013	89054	93060	101157	117865
2014	93799	100511	103297	120924
2015	100538	108956	113147	127133
2016	107544	113884	116671	131008

Pēc tabulas var secināt, ka no 2010.gada iekšzemes kopprodukts pakāpeniski paaugstinās. 2015.gadā mākslas, izklaides un atpūtas iekšzemes kopprodukts sastādīja 449774 tūkstošus eiro, bet uz 2016. gada beigām 469107 tūkstošus eiro.

Lai zinātu, cik nozīmīga mākslas, izklaides un atpūtas nozare Latvijas ekonomikā, darba autore apskatīja datus par nozares īpatsvaru kopējā valsts iekšzemes kopproduktā. Iekšzemes kopprodukts paārdīts 3.5.tabulā.

3.5.tabula

Iekšzemes kopprodukts Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam, faktiskajās cenās (tūkst. eiro)²

Gads	Mākslas, izklaides un atpūtas IKP	Kopējais IKP
2010	287537	17937881
2011	341956	20302757

¹ Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Iekšzemes kopprodukts pa darbības veidiem (NACE 2.red.) pa ceturkšņiem (tūkst. euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_isterm_ikp/IK10_0041c.px/table/tableViewLayout2/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (skatīts 26.03.2017.)

² Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Iekšzemes kopprodukts pa darbības veidiem (NACE 2.red.) pa ceturkšņiem (tūkst. euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_isterm_ikp/IK10_0041c.px/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (skatīts 26.03.2017.)

Gads	Mākslas, izklaides un atpūtas IKP	Kopējais IKP
2012	375280	21885615
2013	401136	22786509
2014	418531	23631156
2015	449774	24368269
2016	469107	25021334

Pēc tabulas datiem var secināt, ka mākslas, izklaides un atpūtas nozarei ir ļoti zems īpatsvars kopējā valsts iekšzemes kopproduktā, taču, neatkarīgi no tā, mākslas, izklaides un atpūtas nozare attīstās un tās iekšzemes kopprodukts ar katru gadu pakāpeniski palielinās.

Nākamais rādītājs ir kopējā pievienotā vērtība. Kopējā pievienotā vērtība (PV) ir ražošanas vienības (iestādes) ekonomiskās darbības novērtējums reģionā. PV naudas izteiksmē noteikta kā preču un pakalpojumu izlaides un starppatēriņa vērtības starpība atbilstošā gada faktiskajās cenās.¹ Mākslas, izklaides un atpūtas kopējā pievienotā vērtība ir paārdīta 3.6.tabulā.

3.6.tabula

Mākslas, izklaides un atpūtas kopējā pievienotā vērtība faktiskajās cenās Latvijā no 2010.

līdz 2016.gadam, tūkst. eiro²

Gads	Kopējā pievienotā vērtība, tūkst. eiro
2010	287 536
2011	341 956
2012	375 279
2013	401 136
2014	418 531
2015	449 774
2016	469 107

Analizējot tabulas datus, var secināt, ka kopējā pievienotā vērtība, ko nodrošina mākslas, izklaide un atpūta ar katru gadu palielinās. Sākot ar 2010.gadu, kopējā pievienotā vērtība pieauga par 181571 tūkstošiem eiro. Tādas izmaiņas norāda uz to, ka nozare attīstās.

¹Centrālās statistikas pārvaldes: *Iekšzemes kopprodukts un kopējā pievienotā vērtība reģionos* Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/metodologija/iekšzemes-kopprodukts-un-kopeja-pievienota-vertiba-regionos-36213.htm> (skatīts 26.03.2017.)

²Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Kopējās pievienotās vērtības sadalījums pa darbības veidiem*. Pieejams:

http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_ikp/IK10_0060.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)

Lai saprastu, kā attīstās līdzīgi autora projekta uzņēmumi, kuri darbojas mākslas, izklaides un atpūtas nozarē, darba autore nolēma izvērtēt arī sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbību. Kā jau iepriekš tika pieminēts, uzņēmums, kuru plāno izveidot darba autore, attiecas tieši šai kategorijai. Kopējā pievienotā vērtība ir paārdīta 3.7.tabulā.

3.7.tabula

Kopējā pievienotā vērtība faktiskajās cenās Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam, tūkst. eiro¹

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
R Māksla, izklaide un atpūta	287536	341956	375279	401136	418531	449774	469107
R90-R92 Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības; bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība; azartspēles un derības	211615	250059	276194	297140	319224
R93 Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība	75922	91898	99085	103996	99307

Pēc tabulas datiem var secināt, ka sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība no 2010.gada līdz 2014.gadam palielinājās par 23385 tūkstošiem eiro. Datu par 2015. un 2016. gadu Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapā nav. Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība ieņem nelielu īpatsvaru no mākslas, izklaides un atpūtas nozaru kopējās pievienotās vērtības.

Nākamais radītājs ir neto apgrozījums. Neto apgrozījums parāda ieņēmumus no sabiedrības pamatdarbības, produkcijas pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas, no kuriem atskaitīta tirdzniecības atlaide un citas piešķirtās atlaides, kā arī pievienotās vērtības nodoklis un citi nodokļi, kas tieši saistīti ar pārdošanu.² Komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījums pa darbības veidiem ir paārdīts 3.8.tabulā.

¹Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Kopējās pievienotās vērtības sadalījums pa darbības veidiem*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_ikp/IK10_0060.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)

²Centrālās statistikas pārvalde: *Finanšu sektora komersantu (komercsabiedrību) peļņa vai zaudējumi un neto apgrozījums*. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/metodologija/pelna-vai-zaudejumi-un-neto-apgrozijums-36196.html> (skatīts 26.03.2017.)

**Komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījums pa darbības veidiem Latvijā no 2010.
līdz 2015.gadam, (milj. eiro)¹**

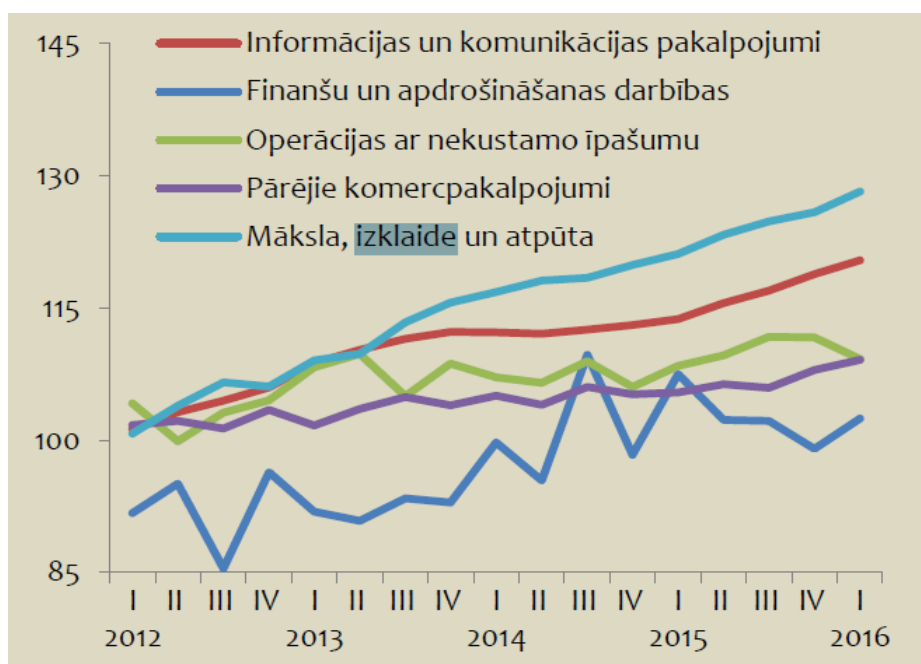
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
R Māksla, izklaide un atpūta	242,8	284,5	323,4	350	379,2	425,6
R90 Radošas, mākslinieciskas un izklaides darbības	38,5	47,5	55,3	58,2	64,6	74
R91 Bibliotēku, arhīvu, muzeju un citu kultūras iestāžu darbība	3,3	3,8	3,7	4,2	4,3	5,1
R92 Azartspēles un derības	126,2	147,5	171,7	184,6	203,3	234,3
R93 Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība	74,7	85,7	92,7	103	107	112,2

Aplūkojot 3.8. tabulas datus par komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījumu, var redzēt, ka mākslas, izklaides un atpūtas neto apgrozījums ar 2010.gadu ievērojami palielinājies. 2010.gadā tas sastādīja 242,8 miljoni eiro, bet uz 2015.gada beigām- 425,6 miljoni eiro. Uzņēmumam, līdzīgam autora projektam, kurā atrodas sadaļa “sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība” neto apgrozījums 2010.gadā bija 74,7 miljoni eiro, bet 2015. gadā 112,2 miljoni eiro. Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība ieņem diezgan lielu īpatsvaru mākslas, izklaides un atpūtas nozarēs. Var secināt, ka dotā nozare attīstās.

Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija savā ziņojumā par Latvijas tautsaimniecības attīstību publicēja, ka komercpakalpojumu nozarēs pēdējo gadu laikā izaugsme notiek pateicoties pieaugumam mākslas, izklaides un atpūtas nozarēm. Komercpakalpojumu nozaru attīstības tendences var aplūkot 3.1.attelā.

¹Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījums pa darbības veidiem*. Pieejams:

http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_uznemfin/UF0021_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)



3.1.att. Komercpakalpojumu nozaru attīstības tendences Latvijā no 2012. līdz 2016.gadam (sezonaļi izlīdzināti dati, 2011. gada 4. ceturksnis = 100)¹

Pēc attēla var redzēt, ka mākslas, izklaides un atpūtas nozare aktīvi attīstās un 2016.gada 1.ceturksnī tā pieaugums palielinājās par 6,2%.

3.2.Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados

Ir ļoti svarīgi saprast nozares attīstības perspektīvas tāpēc, lai novērtētu, kas uzņēmumu gaida nākotnē. Lai izprastu un izanalizētu nozares attīstības perspektīvas, darba autore apskata statistikas datus, dažādu ekspertu viedokļus, kā arī speciālus asociācijas viedokļus.

Pirmkārt, ir jāizprot situāciju ar potenciālajiem klientiem, bet tie būs mazi bērni ar vecākiem, tādēļ jāizvērtē dzimstība Latvijā. Iepriekšējā apakšnodaļa tika doti dati par to, ka dzimstība Latvijā ar katru gadu pieaug. Par to liecina Centrālās statistikas pārvaldes iedzīvotāju statistikas daļas vadītāja Sigita Šulca, kura saka: “Pēdējos četrus gadus dzimstības tendences ir nemainīgi pozitīvas un jaundzimušo skaits katru gadu pieaug aptuveni par tūkstoši. Šī brīža pozitīvās tendences jaundzimušo var skaidrot ar bērību buma, ko Latvija piedzīvoja astoņdesmitajos un deviņdesmitajos gados.” Sigita Šulca uzskata, ka dzimstības rādītāji Latvijā turpinās pieaugt vēl nākamajos piecos gados.²

Grūtnieču aprūpes centrs “Māmiņu klubs” uzskata, ka bērnu istabai ir liela nozīme attīstībā: “Bērnu istaba ir vieta, kur mazie bērni var piedzīvot dabisko attīstību un paši sajūst

¹Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija: Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Pieejams: https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf (skatīts 26.03.2017.)

²Latvijas avīze: Dzimstības pieaugumu speciālisti prognozē vēl turpmākos piecus gadus. Pieejams: <http://www.la.lv/bebisu-buma-augli/> (skatīts 01.04.2017.)

savas spēju robežas, taču vecākiem jābūt klāt esošiem, lai viņi varētu pamanīt savu bērnu progresu, jo bērni attīstās katru dienu.”¹

Uzņēmums “Burvju pasaka” organizēs bērniem domātus pasākumus un arī svētkus bērnu spēļu istabā, tāpēc Centrālās statistikas pārvaldes iedzīvotāju statistikas daļas vadītājas Sigita Šulca un grūtnieču aprūpes centra “Māmiņu klubs” viedoklis ir svarīgs, kas apliecina, ka dotā ideja būs aktuāla. Pirmkārt, pieaugot dzimstībai, pieaug potenciālo klientu daudzums, otrkārt, svētku rīkošanas laikā bērniem tiks dota iespēja piedalīties intelektuālajās un attīstošajās spēlēs, kas ļaus vecākiem un bērniem ne tikai jautri pavadīt laiku, bet vēl ar noderīgu pielietojumu.

Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrijas uzdevumā ekspertu grupa asoc. prof. Roberta Kīļa vadībā ir izstrādājusi Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas „Latvija2030” projektu. Viena no stratēģijām ir, veicinot bērnu un vecāku laika kopā pavadīšanu, vienlaikus ir jāiegulda arī publiskās telpas attīstībā, veidojot pielāgotus parkus, izklaides un attīstības centrus.² Šī stratēģija norāda uz to, ka valsts ir ieinteresēta dotā virziena attīstībā un veiks darbības tā realizācijā. Var arī saprast, ka dotais virziens aktīvi attīstās pēc lielā lunaparku daudzuma. Daudzos Rīgas mikrorajonos ir izveidoti bērnu atrakciju laukumi, kā arī katru gadu Daugavas krastmalā atbrauc liels lunaparks, kur bērni ar vecākiem aktīvi un interesanti pavada laiku. Arī šī gada pavasarī 1 stundas braucienā no Rīgas tiks atklāts izklaides parks "Avārijas brigāde" ģimenēm ar bērniem. Uzņēmuma misija ir ģimenes atpūta kopā, lai vecāki varētu baudīt ērtu atpūtu un bērni izklaidēties.³ Latvijā aktīvi attīstās uzņēmumi šajā nozarē.

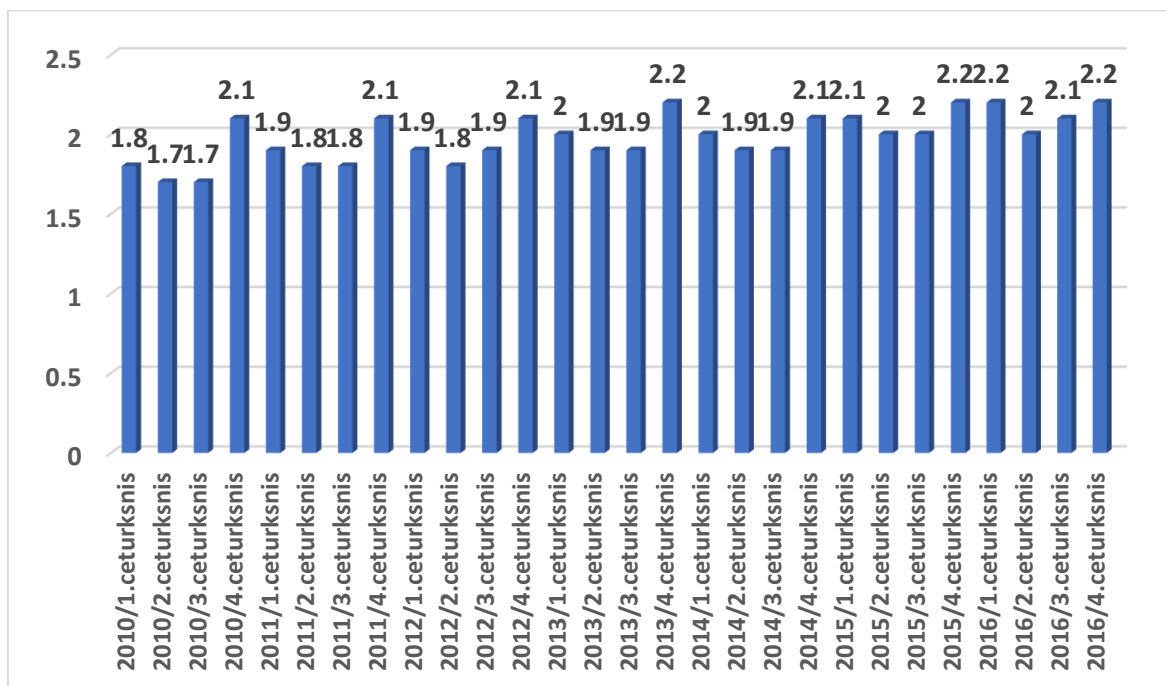
Latvijas Bankas ekonomists Igors Kasjanovs apgalvo, ka straujāko pieauguma tempu pašlaik uzrāda maza nozare, par kuru ekonomikas analītiķi parasti piemirst vai vienkārši nepievērš uzmanību, jo tā šķiet pārāk nenozīmīga. Tā ir nozare "R" pēc NACE klasifikatora - māksla, izklaide un atpūta. Nozare tiešām nav liela – laika gaitā tā ir veidojusi 1.5–2.5% no kopējās pievienotās vērtības. Lai arī "R" ir maza nozare, tomēr tā nav pati mazākā.⁴ Mākslas, izklaides un atpūtas kopējo pievienotu vērtību var aplūkot 3.2.attelā.

¹ Portāls skaties.lv: *Māmiņu klubs: bērnu istabai ir liela nozīme attīstībā*. Pieejams: <http://skaties.lv/izklaide/raibumi/maminu-klubs-bernu-istabai-ir-liela-nozime-attistiba/> (skatīts 01.04.2017.)

² Sabiedriskās politikas centrs PROVIDUS: *Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam*. Pieejams: http://providus.lv/article_files/2871/original/latvija2030_lv.pdf?1426753617 (skatīts 01.04.2017.)

³ Izklaides parks "Avārijas brigāde": *Par mums*. Pieejams: <http://abpark.lv/par-mums/> (skatīts 01.04.2017.)

⁴ Portāls makroekonomika.lv: *Nozare "R" – neviennozīmīgi vērtējama izaugsme*. Pieejams: <https://www.makroekonomika.lv/nozare-r-neviennozimigi-vertejama-izaugsme> (skatīts 01.04.2017.)



3.2.att. Mākslas, izklaides un atpūtas kopējā pievienotā vērtība pa ceturkšņiem, faktiskajās cenās Latvijā no 2010. līdz 2016.gadam (procentos no kopapjoma)¹

Nozares "R" devums IKP izaugsmē pēdējos gados ir bijis 0-0.1 procentpunkts. Pēc Igora Kasjanova domām, nozarei, kura pievienotās vērtības īpatsvarā neveido pat 2%, šāds sniegums ir visai atzīstams (tikpat lielu pieaugumu IKP pieaugumam veido lielākās finanšu pakalpojumu vai profesionālo pakalpojumu nozares). Turklāt, ja neiedziļinās nozares būtībā, tad šo pat varētu nosaukt par īstu veiksmes stāstu – IKP izaugsmi vairo māksla, izklaide un atpūta, tātad kultūra!²

Tāpat var izvērtēt autora plānoto darbību no komercpakalpojumu nozares. Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija savā ziņojumā par Latvijas tautsaimniecības attīstību līdz 2022.gadam izstrādāja straujākas un lēnākas izaugsmes scenārijus. Scenāriju pamata pieņēmumi balstīti uz atšķirīgām globālās ekonomikas attīstības tendencēm vidējā termiņā un Latvijas īstenotās struktūrpolicies efektivitāti.³ Latvijas IKP prognoze nozaru griezumā var aplūkot 3.3.attēlā.

¹Autores veidota tabula pēc Centrālās statistikas datubāzes datiem. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_isterm_ikp/IK10_0051c.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 01.04.2017.)

²Portāls makroekonomika.lv: Nozare "R" – neviennozīmīgi vērtējama izaugsme. Pieejams: <https://www.makroekonomika.lv/nozare-r-neviennozimigi-vertejama-izaugsme> (skatīts 01.04.2017.)

³Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija: Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Pieejams: https://em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf (skatīts 01.04.2017.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018-2022 (vidēji gadā)
	Fakts			Prognozes		
Iekšzemes kopprodukts	3,0	2,4	2,7	2,8	3,5	3,0 .. 5,0
Lauksaimniecība, mežsaimniecība	1,2	1,6	5,0	1,6	1,5	2,4 .. 3,5
Apstrādes rūpniecība	-1,2	-0,3	4,3	2,1	4,5	3,0 .. 5,0
Pārējā rūpniecība	1,6	-3,1	1,4	7,3	3,7	2,2 .. 3,3
Būvniecība	4,4	8,1	-1,1	-6,9	4,7	2,9 .. 6,2
Tirdzniecība, izmitināšana	4,2	2,3	4,0	4,2	4,6	3,0 .. 5,2
Transports un uzglabāšana	0,2	3,2	-0,1	1,4	0,2	2,0 .. 3,7
Citi komercpakalpojumi	3,9	1,6	2,5	4,1	3,5	3,2 .. 5,2
Sabiedriskie pakalpojumi	2,4	3,3	3,0	3,0	3,9	2,8 .. 5,0

3.3.att. Latvijas IKP prognoze nozaru griezumā(reālais pieaugums procentos pret iepriekšējo gadu)¹

Attēlā ar sarkano krasu ir atzīmēta komercpakalpojumu nozare, kurai pieder dotais uzņēmums. Var redzēt, ka arī lēnākas izaugsmes scenārija IKP prognoze būtiski nesamazināsies, bet straujāka scenārija gadījumā palielināsies līdz 5,2 procentiem.

Balstoties uz visu iepriekšminēto informāciju, gan uz statistikas datus, gan uz ekspertu viedokļiem, var secināt, ka šī nozare aktīvi attīstās un izklaides uzņēmumu tīklam ir labas perspektīvas.

3.3.Nozares tiesiskais regulējums

Uzsākot biznesa darbību, obligāts nosacījums- iepazīšanās ar nozares likumdošanu. No tā ir atkarīga visa uzņēmuma darbība.

Uzņēmējdarbību jeb komercdarbību regulē dažādi normatīvie akti.

- Likumi; MK noteikumi;
- Licences, atļaujas.

Uzņēmējdarbību regulē sekojoši likumi:

Komerclikums. Likums paredzēts likuma "Par uzņēmējdarbību" aizstāšanai. Tas ir mūsdienīgāks un atbilst pasaules attīstības tendencēm uzņēmējdarbībā. Likums nosaka, kas ir komersants (komercreģistrā ierakstīta fiziskā persona – individuālais komersants un kas ir komercsabiedrība – personālsabiedrība un kapitālsabiedrība. Atrunāta komersanta un

¹Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija: Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Pieejams: https://em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf (skatīts 01.04.2017.)

komercsabiedrības ierakstīšanas kārtība komercreģistrā. Visi komersantu veidi, to darbības reglamentācija.¹

Darba likums. Nosaka darbinieka un darba devēja darba tiesiskās attiecības: darba līguma vispārīgos principus, darbinieka un darba devēja tiesības un pienākumus, darba samaksas jautājumu regulācija, darba un atpūtas laiku, darba strīdu izšķiršanas kārtību, darba attiecību izbeigšanas kārtību.²

Darba aizsardzības likums. Likuma mērķis ir garantēt un uzlabot nodarbināto drošību un veselības aizsardzību darbā, nosakot darba devēju, nodarbināto un viņu pārstāvju, kā arī valsts institūciju pienākumus, tiesības un savstarpējās attiecības darba aizsardzībā.

Maksātnespējas likums. Likums paredz un apraksta visu procedūru gadījumos, kad komercuzņēmums ir nonācis maksātnespējas situācijā.³

Gada pārskatu likums. Likums nosaka gada pārskata saturu, tā sagatavošanas, revīzijas (pārbaudes), apstiprināšanas, iesniegšanas un publiskošanas kārtību, kā arī gada pārskatā atklājamās informācijas apjomu, atvieglojumus un atbrīvojumus sadalījumā pa sabiedrību kategorijām. Likums attiecas uz: Latvijas Republikā reģistrētām komercsabiedrībām, kooperatīvajām sabiedrībām, Latvijas Republikā reģistrētām Eiropas ekonomisko interešu grupām, Eiropas kooperatīvajām sabiedrībām un Eiropas komercsabiedrībām; individuālajiem uzņēmumiem, zemnieku un zvejnieku saimniecībām, kuru apgrozījums (ieņēmumi) no saimnieciskajiem darījumiem iepriekšējā pārskata gadā pārsniedz 300 000 *eiro*.⁴

Likums par nodokļiem un nodevām. Likums nosaka nodokļu un nodevu veidus un reglamentē nodokļu un nodevu noteikšanas kārtību, to iekasēšanu un piedziņu, nodokļu un nodevu maksātāju un nodokļu un nodevu administrācijas tiesības, pienākumus un atbildību, nodokļu maksātāju reģistrācijas kārtību, kā arī nodokļu un nodevu jautājumos pieņemto lēmumu pārsūdzēšanas kārtību.⁵

Komercdarbības atbalsta kontroles likums. Likuma mērķis ir nodrošināt komercdarbības atbalsta īstenošanas tiesiskumu, noteikt Latvijas nacionālās kontroles kompetences un procedūras komercdarbības atbalsta jomā, lai mazinātu komercdarbības atbalsta negatīvo ietekmi uz konkurenci. Likums nosaka finanšu uzskaites prasības valsts un pašvaldību institūcijām, piešķirot finansiālo atbalstu komercsabiedrībām.⁶

¹ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Likumdošana*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/likumdosana> (skatīts 05.04.2017.)

² Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

³ Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

⁴ Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

⁵ Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

⁶ Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

Preču un pakalpojumu drošuma likums. Nosaka pienākumu ražotājam, izplatītājam un pakalpojuma sniedzējam ražot, laist apgrozībā, pārdot vai piedāvāt tikai drošu, cilvēka dzīvībai, veselībai un personas mantai, kā arī videi nekaitīgu preci vai pakalpojumu. Nosaka Ražotājiem, pārdevējiem un pakalpojumu sniedzējiem pienākumu informēt un sadarboties ar tirgus uzraudzības iestādēm, lai nepieļautu nedrošu preču nokļūšanu tirgū, kā arī nepieciešamības gadījumā veikt pasākumus nedrošu preču radītā riska mazināšanai.¹

Likums “Par vides aizsardzību”. Šā likuma mērķis ir veicināt ilgtspējīgu attīstību vides aizsardzības jomā, radot un nodrošinot efektīvu vides aizsardzības sistēmu. Likuma mērķis ir nodrošināt indivīda tiesības dzīvot nepiesārņotā vidē. Atrunāta dabas resursu izmantošanas kārtība, kā arī noteikts, ka par dabas resursu izmantošanu maksājams nodoklis.²

Konkurences likums. Likuma mērķis ir aizsargāt, saglabāt un attīstīt brīvu, godīgu un vienlīdzīgu konkurenci visās tautsaimniecības nozarēs sabiedrības interesēs, ierobežojot tirgus koncentrāciju, uzliekot par pienākumu izbeigt konkurenci regulējošajos normatīvajos aktos aizliegtas darbības un normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā saucot pie atbildības vainīgās personas. Šis likums attiecas uz tirgus dalībniekiem un jebkuru reģistrētu vai neregistrētu tirgus dalībnieku apvienību.³

Civillikums. Civiltiesības ir tā tiesību sfēra, kas nosaka attiecības starp privātpersonām. Tas arī apraksta likumus starp privātpersonām un organizācijām. Šādā nozīmē civiltiesības parasti attiecas uz civiltiesām (pretēji kriminālām tiesām), bieži kā veidu kā atrisināt konfliktus par, piemēram, negadījumiem, civiltiesību pārkāpumiem (kā nevīžība, apmelojums un citiem tīšiem pārkāpumiem), līgumu pārkāpumiem, testamentu apstrīdējumu un citu privātu lietu risinājumu. Neuzticība civillikumam tiek uzskatīta par tā pārkāpumu, nevis par noziegumu (kriminālu noziegumu). Civiltiesības pārsvarā regulē personu savstarpējās mantiskās attiecības.⁴

Ka arī uzņēmējdarbību regulē sekojoši MK noteikumi:

Ugunsdrošības noteikumi. Noteikumi nosaka ugunsdrošības prasības, kas fiziskajām un juridiskajām personām jāievēro, lai novērstu un sekmīgi dzēstu ugunsgrēkus, kā arī mazinātu to sekas neatkarīgi no objekta īpašuma formas un atrašanās vietas.⁵

¹ Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Likumdošana*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/likumdosana> (skatīts 05.04.2017.)

² Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

³ Turpat. (skatīts 05.04.2017.)

⁴ Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Tiesību zinātne*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/Ties%C4%ABbu_zin%C4%81tne (skatīts 05.04.2017.)

⁵ LR MK noteikumi Nr.238: *Ugunsdrošības noteikumi*. "Latvijas Vēstnesis", 78 (5650), 01.04.2016. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/281646-ugunsdroshibas-noteikumi> (skatīts 05.04.2017.)

Darba aizsardzības prasības darba vietās. Noteikumi nosaka nodarbināto drošības un veselības aizsardzības prasības darba vietās. Šie noteikumi nenosaka nodarbināto drošības un veselības aizsardzības prasības darba vietās ārkārtas situācijās un katastrofās.¹

Darba aizsardzības prasības nodarbināto aizsardzībai pret darba vides trokšņa radīto risku. Noteikumi nosaka darba aizsardzības prasības nodarbināto aizsardzībai pret darba vides trokšņa radīto risku, it īpaši ja iespējama nodarbinātā dzirdes pasliktināšanās.²

Darba vides iekšējās uzraudzības veikšanas kārtība. Noteikumi nosaka kārtību, kādā veicama darba vides iekšējā uzraudzība (tai skaitā darba vides riska novērtēšana).³

Pētot nozares tiesisko regulējumu, darba autore secināja, ka nepastāv speciāli izstrādāti likumi, kuri varētu regulēt bērnu pasākumu organizēšanas darbību. Nav arī speciālu uzraudzības dienestu, kam tie pakļauti, tāpēc nav nepieciešams saņemt speciālu licenci un atļauju.

Izvērtējot izklaides nozari, darba autore secināja, ka, neskatoties uz to, ka nozare ir salīdzinoši maza, tā tomēr aktīvi attīstās. Dažādi nozares radītāji katru gadu pakāpeniski uzlabojas, kas, savukārt, pozitīvi ietekmē Latvijas ekonomiku.

Ja izskatīt nozares perspektīvas, var secināt, ka šai nozarei ir nākotne, to var apstiprināt ar ekspertu pozitīvām prognozēm uz dažādiem faktoriem, kas ietekmē šo nozari, kā arī ar statistikas datiem.

Nozarei nav nekāda sarežģīta tiesiskā regulējuma. Nav nepieciešams saņemt speciālu licenci vai atļauju. Visa uzņēmuma darbība jāveic saskaņā ar dotās apakšnodaļas likumiem.

¹ LR MK noteikumi Nr.359: *Darba aizsardzības prasības darba vietās*. "Latvijas Vēstnesis", 69 (4055), 06.05.2009. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/191430-darba-aizsardzibas-prasibas-darba-vietas> (skatīts 05.04.2017.)

² LR MK noteikumi Nr.66: *Darba aizsardzības prasības nodarbināto aizsardzībai pret darba vides trokšņa radīto risku*. "Latvijas Vēstnesis", 21 (2786), 07.02.2003. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/71039-darba-aizsardzibas-prasibas-nodarbinato-aizsardzibai-pret-darba-vides-troksna-radito-risku> (skatīts 05.04.2017.)

³ LR MK noteikumi Nr.660: *Darba vides iekšējās uzraudzības veikšanas kārtība*. "Latvijas Vēstnesis", 161 (3737), 05.10.2007. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/164271-darba-vides-ieksejas-uzraudzibas-veikšanas-kartiba> (skatīts 05.04.2017.)

4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI,

PAKALPOJUMI

4.1. Uzņēmuma pakalpojumu raksturojums

Svētku organizēšana-tas ir diezgan sarežģīts process. Tas ir vesels pasākumu komplekss, kurā ietilpst izklaides programmas sastādīšana, kostīmu un rekvizītu sagatavošana, animatoru izvēle. Ļoti būtisku ir bērnam svarīgo dienu pārvērt īsta piedzīvojumā. Krāsaini tērpi, unikāli rekvizīti, bet galvenais-saistoši scenāriji. Tas viss kopumā dāvinās bērniem jaukus emocijas un neaizmirstamas atmiņas.

Uzņēmums “Burvju pasaka” organizēs bērnu svētkus, tādēļ piedāvās sekojošas programmas:

Luntiks un viņa draugi. Kādreiz uz tālā Mēness no līdzenas rozā olas izšķīlās neparasts violets mazulis. Tas nebija līdzīgs absolūti nevienai dzīvai radībai, un, pilnīgi iespējams, ka šis citplanētietis tā arī neuzzinātu, kā viņu sauc, ja vien gadījuma pēc nebūtu nokritis uz Zemes. Kad Mēness mazulis nokrita, viņam iedeva visjaukāko vārdu-Luntiks. Tāds animators dzimšanas dienā patiks gan zēniem, gan meitenēm, jo Luntiks-īsts mazs brīnums. Jautrajam atnācējam patīk visādi svētki un spēles. Ja Luntiks ieradīsies uz bērnu svētkiem, garlaicīgi nebūs nevienam mazulim.

Fiksiki. Fiksiki- tie ir bērnu iemīļotas multiplikācijas filmas varoņi. Tie ir mazi cilvēciņi, kuri dzīvo sadzīves tehnikā un labprāt atklāj bērniem darbības noslēpumus. Simka un Noliks steidzas uz svētkiem pie bērniem, lai jautri paspēlētos un lietderīgi izmantotu laiku. Fiksiki bērna dzimšanas dienā- brīnišķīga dāvana mazajiem pētniekiem. Simkas un Nolika pavadībā bērni dosies zinātniskajā svētku ekspedīcijā, uzzinās pulsts darbības principu, piedalīsies spēles ar spēļu sadzīves tehnikas aparātiem, redzēs gaismas specefektus, spēlēs dažādās kustīgas rotaļās.

PEPPA PIG. Cūciņa Peppu. Visi bērni ļoti mīl labsirdīgo un jautro Cūciņu Peppu, jo viņa ir gatava sarīkot bērniem vislabāko dzimšanas dienu. Viņai ļoti patīk dejot, izzināt pasauli, spēlēt, jokot, radīt vislabāko garastāvokli. Cūciņa Peppa uz dzimšanas dienu sagatavoja brīnišķīgu piedzīvojumu visiem bērniem. Mazuļus gaida neaizmirstami iespaidi un emocijas.

Mickey Mouse. Šajā programmā animators Miki Maus piedāvā veikt bērniem aizraujošu ceļojumu apkārt pasaulei. Miki Maus sarīkos neaizmirstamus svētkus bērnam. Jaunie pētnieki kopā ar animatoru Miku Mausu nokļūs Itālijā, kur uzzinās par senlaicīgiem torņiem un varēs kļūt par īstiem arhitektoriem. Spānijā viņi atklās pazemes valstību, uzsekos aizas un tuneļus. Bērniem būs iespēja nokļūt brazīliešu karnevālā un iemācīties pāris ugunīgo deju. Brīnišķīgi

piedzīvojumi sagaida bērnus Miki Mause dzimtenē- Disnejlendā. Programma ar animatoru Mikki Maus derēs gan pavisam mazajiem, gan vecākiem bērniem, jo viegli transformējama atbilstošajam vecumam- Miki Mause cienītājiem.

My little pony. Bērnu svētkos ar animatoru Mazais Poni viesus sagaida aizraujoša spēļu programma. Pinkie Pie atnesa līdzīti ļoti daudz interesantu uzdevumu no Ekvestrijas. Iesākumam- lietus no mīļākajiem āboliem, kam seko Pinkie Pie mīļākā spēle -Poni un astīte. Pēc tam viņa palūgs , lai bērni izveido skaistu kroni. Flatteršajam nepieciešams izveidot viskasītāko pušķi. Vēl bērni iemācīsies gatavot visgaršīgākās sviestmaizes no Poniviļas un, protams,- visi harmonijas elementi būs savākti kopā.

Minioni. Minjonas- dīvainākais būtnes. Piemēram, visām ir vienāda DNK ķēde. Tā ieprogrammēta kopš dzimšanas. Viņām ir dažāds acu skaits. Vel viņas spīd tumša. Minjonām kopā ar bērniem būs jāatklāj ne mazums ģeniālu ideju, lai pāraudzinātu īstu ļaundari. Īsts Minjons obligāti paņems līdzīti un svētkiem noskaņojuma mēritājus, banānus, ideja ģeneratorus un daudz ko citu. Vēl bērnus gaida noslēpumu laboratorijas.

Harrijs Poters. Harrijs- ļoti spēcīgs brīnumdaris, jo, būdams vēl pavisam maziņš, viņš spēja uzvarēt ļauno nāvējošo vārdotāju burvi Voldemortu. Visa Harija Potera dzīve-vieni ļoti bīstami piedzīvojumi, bet viņš vienmēr uzvar pateicoties labsirdībai un īsteno draugu palīdzībai. Šoreiz kāds nozaga visas Harija mācību grāmatas un apģērbu. Kā par spēti, visi skolotāji aizbrauca uz brīnumdaru konferenci, bērniem nāksies palīdzēt Harijam.

Alise Brīnumzemē. Bērnu svētki “Alise Brīnumzemē” – visneparastākie un brīnišķīgākie svētki. Bērniem kopā ar Alisi steidzami vajadzēs pāraudzināt Sarkano Karalieni un iegūt labestības eliksīru. Tādēļ vajadzēs doties uz Barmaglota mežu, iziet cauri velnu purviem un cīnīties ar baleta Sirds kārtīm.

Bruņrupuči Nindzjas. Bruņrupuči Nindzas ļoti veikli un spēcīgi. Kopā ar viņiem bērnu svētkiem atnāks konkursi, aktīvās spēles un dejas, bet galvenais nevienam no bērniem negribēsies sēdēt maliņā, jo viņus gaida īsta supervaroņu skola. Bruņrupuči obligāti apbalvos bērnus ar dažādu krāsu nindzju maskām un apmācēs cīnīties ar ieročiem, kuri būs izgatavoti no piepūšamajiem baloniem.

Sapinušies. Sapinušies labestīga, patīkama un jautra meitene. Viņai patīk ne tikai pašai priecāties, bet arī radīt svētku noskaņojumu visiem apkārt esošiem. Uzjautrinoša mūzika, dejas, jautras spēles, saistoši konkursi visus jūsu princeses ciemiņus aizvedīs laimīgā pasaku pasaulē. Sapinušies labprāt izstāstīs svētku vaininieci par sava skaistuma noslēpumiem. Viņa varēs veikt burvestīgu makijāžu un frizūru svētku karalienei.

Katras programmas cenā tiks iekļauta ne tikai animatora pakalpojumi, bet arī spēles un konkursi ar ļoti lielu rekvizīta daudzumu, arī programmas muzikālais pavadījums un apsveikumu avīzes izveidošana gaviļniekam.

Obligāti, veidojot scenāriju, jāņem vērā dalībnieku vecums un to vēlmes. Pirmskolas vecuma bērniem droši vien būs interesants attīstošās spēles, viktorīnas, humora uzdevumi. Izvēloties kādu no programmām, klienti būs pārliecināti, ka tā tiks pielāgota viņu bērnu vecumam un vēlmēm. Uzņēmuma “Burvju pasaka” atšķirīga īpašība būs mūsdienīgas animatoru programmas, kas pielāgotas bērna vecumam un pasūtītāju vēlmēm.

Tie, kuri negribēs izvēlēties kādu no programmām, kuru piedāvā uzņēmums, būs iespēja izīrēt telpas un uzaicināt savu animatoru.

Papildus galvenajiem pakalpojumiem, uzņēmums piedāvās arī papildpakalpojumus:

Šokolādes strūklaka. Lai svētkiem piešķirtu īpašu garšu, tiks piedāvāts izīrēts šokolādes strūklaku. Tāds kulinārijas brīnums būs brīnišķīgs papildinājums jebkuram sarīkojumam. Šokolādu strūklaka- tas ir ne tikai garšīgs kārumš visiem ciemiņiem, bet arī ļoti skaists izpildījums.

Cukura vates pagatavošanas meistarklase. Visi mazuļi-lieli kārumnieki, tāpēc laba dāvana un papildinājums bērnu svētkiem būs cukura vates gatavošanas aparāts. Košs, skaists aparāts ar ekskluzīvu dizainu bagātinās svētkus. Liela krāsu izvēlē, pildījuma un garšu: apelsīnu, citronu, zemeņu, klasiskā garša.

Ūdens grima pakalpojumi. Ūdens grims- sēju apzīmēšana ar nekaitīgām, hipoalergēnām krasām, kuras viegli var nomazgāt ar ūdeni. Burvīgi raksti un koši zīmējumi uz bērnu sejām iepriecinās viņus un radīs brīnumainu svētku atmosfēru.

Balons-pārsteigums. Gaisa balons-pārsteigums kļūst par jauku bērnu svētku papildinājumu, kas papildīts ar nelieliem gaisa baloniņiem, konfeti un garšīgām konfektēm. Šis balons vārda burtiskā nozīmē “uzšaus gaisā” prieka atmosfēru, kam sekos pozitīvu emociju vilnis visiem pasākuma dalībniekiem.

Ziepu burbuļu šovs. Ziepu burbuļu šovā bērniem paši galvenie aktieri ir ziepu burbuļi. Tie dejo mūzikas pavadībā, veido neparastas figūras, var nokļūt viens otra vidū un pats gatavi “apgērbt ciemiņus”.

Fotogrāfa pakalpojumi. Vecāki var atvieglot savu dzīvi, noņemot no sevis paparazzi pienākumus, bet uzaicinot uz saviem svētkiem profesionālu bērnu fotogrāfu. Bērni vienmēr atrodas kustībā un tikai bērnu fotogrāfam ar lielu darba pieredzi var uzsmaidīt veiksmē “noķert” pašus košākos un jautrākos svinību momentus.

Kafijas aparāta noma. Lai visu svētku norises laikā nevajadzētu domāt par karstajiem dzērieniem, ciemiņiem būs iespēja iznomāt aparātu, kurš gatavos tēju un kafiju.

Bērnu melanīna trauku noma. Ja ciemiņi vēlēties, lai bērniem būtu īpaši skaisti un krāsaini trauki, būs iespēja izīrēt šādus traukus.

Telpu dekorēšana. Skaisti izgreznotas telpas vienmēr rada svinībām vēl lielāku prieku un labu garastāvokli, tādēļ ciemiņiem būs iespēja pasūtīt skaisti izgreznotas telpas ar baloniem un lentām.

Ielūgumu izgatavošana. Svētku gaviļniekiem būs arī iespēja, lai ieprecinātu un izbrīnītu ciemiņus, pasūtīt ielūgums. Klienti varēs izvēlēties dizainu un krāsu pēc viņu gaumes.

Svētku cienasts. Lai atvieglotu savas rūpes ēdiena gatavošanai, būs iespēja pasūtīt ēdienu uzņēmumam. Klienti varēs izvēlēties ēdienus no viņiem piedāvātās ēdienkartes, kā arī būs iespēja pasūtīt svētku torti.

Uzņēmuma darbiniekiem ir liela darba pieredze šai sfērā ar labām rakstura iezīmēm un morālām vērtībām. Tas nav mazsvarīgi, jo godīgums, kārtīgums, labestība, laipnība un pozitīvs noskaņojums ir ļoti svarīgi rādītāji darbā ar bērniem. Visi darbinieki, kuri uzņēmumā tiks iesaistīti pakalpojumu sniegšanā, tiks stingri izvērtēti. Viņiem vajadzēs atbilst visām prasībām, kas norādītas nodaļā 2.4. Papildus uzņēmuma dibinātāji kontrolēs uzņēmuma darbu un pēc iespējas centīsies nepieļaut risku rašanos, kas saistīti ar doto pakalpojumu sniegšanu. Visi šie pasākumi palīdzēs nodrošināt sniegtā pakalpojuma kvalitāti.

Uzņēmums saviem klientiem piedāvās sekojošas pakalpojumu cenas:

4.1.tabula

Uzņēmuma “Burvju pasaka” piedāvāto pakalpojumu cenas¹

Pakalpojums	Cena, eiro
Pamatpakalpojumi	
Telpu iznomāšana	15,00
Telpu iznomāšana brīvdienās	20,00
Kompleksa komplekts darba dienās uz 3 stundām (Animators 1 st)	70,00
Kompleksa komplekts brīvdienās uz 3 stundām (Animators 1 st)	85,00
Kompleksa komplekts darba dienās (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)	115,00
Kompleksa komplekts brīvdienās (Animators 3st+Akvagrimis, Ziepju b.)	130,00
Papildus pakalpojumi:	
Šokolādes strūklaka	30,00
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	40,00
Ūdens grima pakalpojumi	30,00
Balons-pārsteigums	40,00
Ziepju burbuļu šovs	25,00
Fotogrāfa pakalpojumi	30,00

¹ *Autores veidota tabula.*

Pakalpojums	Cena, eiro
Kafijas aparāts	10,00
Bērnu melnāna trauku noma	10,00
Telpu dekorēšana	20,00
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības vienai reizei	10,00
Svētku cienasts bērniem (par 1 cilvēku)	5,00
Svētku cienasts pieaugušiem (par 1 cilvēku)	7,50
Torte	15,00

4.1.tabulā var redzēt izcenojumus uz pamatpakalpojumiem, kā arī uz papildus pakalpojumiem. Cenas uz dotajiem pakalpojumiem izveidotas balstoties uz cenām dotajā momentā analogiskajiem pakalpojumiem, kā arī vadoties pēc algām, kuras nepieciešams izmaksāt doto pakalpojumu sniedzējiem un izdevumiem, saistītiem ar dažādu materiālu iepirkumiem, lai veiktu konkrētu pakalpojumu, kā arī ar uzcenojumu. Uzņēmums piedāvās atlaides ģimenēm ar vairākiem bērniem. Bērnu svētku organizēšanai katram nākamajam bērnam uzņēmums “Burvju pasaka” piedāvās 10% atlaidi. Dotā atlaide attiecas tikai uz komplektiem ar animatoru. Uz papildpakalpojumiem un telpu nomu šī atlaide nebūs derīga.

Uzņēmums “Burvju pasaka” plāno piedāvāt savus pakalpojumus ģimenēm ar bērniem. Lai izplatītu informāciju par uzņēmumu, tā vadība plāno izmantot dažādas marketinga metodes- reklāma sociālajos tīklos, internetā, aktīva darbība facebook.com lapā un izveidot web-mājas lapu. Klienti, kuriem radīsies interese, varēs uzdot jautājumus un veikt pieteikumu gan telefoniski, gan ar elektroniskā pasta palīdzību.

4.2.Izejvielu un materiālu īss raksturojums, piegādātāji

Lai uzņēmums varētu veiksmīgi darboties, nepieciešams rūpīgi izpētīt piegādātājus un sadarbības partnerus. Ar viņiem uzņēmums plāno noslēgt sadarbības līgumus.

Galvenie pamatlīdzekļi, kuri būs nepieciešami bērnu istabas iekārtošanai, uzņēmums plāno iepirkt internet-veikalos:

- 1) **Mebelnet.lv.** Veikalam ir 9 gadu darba pieredze mēbeļu tirdzniecībā internetā, liels sortiments, individuāla klientu apkalpošana un dažādi apmaksas veidi un līzings. Pateicoties rūpīgam un neatlaidīgam darbam, internetveikals kļuvis atpazīstams un iecienīts Latvijas Interneta lietotāju vidū.
- 2) **Babystore.lv.** Neskatoties uz to, ka uzņēmums reģistrēts tikai 2014.gadā, tas jau kļuvis populārs pateicoties plašajam bērnu precu sortimentam, kā arī šim internet-veikalam ir vairāki veikali Rīgā, kur var apskatīties piedāvāto preču klāstu.

3) **Mebeles.lv.** Šis internet-veikals strādā jau 13 gadus un piedāvā plašu mēbeļu sortimentu. Ir arī iespēja izgatavot mēbeles pēc individuālas pasūtījuma.

Šajos veikalos uzņēmums plāno iepirkt galdus, krēslus, plauktus, kalniņus, teltis, mājiņas un dažādas rotaļlietas bērniem. Visiem veikaliem ir laba reputācija un ir pieprasījums pēc viņu produkcijas. Ļoti svarīgi ir fakts, ka uz visām precēm tiek dota garantija. Ir iespēja atgriezt nekvalitatīvo preci veikalam vai apmainīt pret jaunu. Pastāv iespēja arī saņemt naudu par bojāto preci.

Papildus pamatlīdzekļi, tādi kā telefons, dators, putekļsūcējs un citi, uzņēmums plāno meklēt un pirkt internet-resursā salidzini.lv. Šis e-veikalu meklētājs var atrast visvairāk piemērotos piedāvājumus uz konkrēto preci, kā arī iepazīties ar klientu atsauksmēm par konkrēto veikalu, paskatīties šī veikala reitingu. Tāpat šim e-veikalam meklētājam ir zīme "Salidzini.lv iesaka", kura parāda, kādu preci un kur izdevīgāk pirkt. Kvalitātes zīme "Salidzini.lv iesaka" tiek piešķirta galvenokārt elektropreču interneta veikaliem, kas atbilst stingrākiem kritērijiem, kas nodrošina lielāku uzticamību šim interneta veikalam:

- Pieredze - uzņēmums tirgū ir jau vismaz gadu;
- Laba reputācija - veikals ir labi atpazīstams, bieži apmeklēts un par to nav būtisku sūdzību no pircēju puses;
- Kvalitāte - veikals ievēro Salidzini.lv noteikumus kā arī preču piegādes noteikumu un termiņus.¹

Tā kā uzņēmums nenodarbosies ar ražošanu, bet tikai piedāvās pakalpojumus, tad iepirkt daudz materiālu un izejvielas nav nepieciešams. Par materiāliem, piemēram, cukurvates izgatavošanai vai arī produktiem ēdiena pagatavošanai atbild ārpalpojumu sniedzēji. Galvenokārt uzņēmumam būs jāiepērk baloni, burtus dekorēšanai, krāsu papīru, šķidrums ziepju burbuļiem un citus sīkumus. Tas tiks iepirkts vai nu veikalos "Postcard" vai "Jāņa Rozes grāmatnīca", kuri atrodas gandrīz katrā tirdzniecības centrā vai internet-veikalā, izmantojot servisu salidzini.lv. Patēriņš un doto preču daudzums tiks iepirkts atbilstoši vajadzībām un pieteikumu daudzumam.

Uzņēmums piedāvās saviem klientiem bērnu svētku organizēšanu ar animatoru, klienti varēs izvēlēties jebkuru no piedāvātajām programmām, kuru var pielāgot individuāli atbilstoši konkrēta bērna vecumam. Netiks liegta arī iespēja uzaicināt savu animatoru un iznomāt telpas uz noteiktu stundu skaita. Var arī pasūtīt papildpakalpojumus, piemēram, cukura vates

¹ Portāls salidzini.lv: *Kvalitātes zīme "Salidzini.lv iesaka"*. Pieejams: <https://www.salidzini.lv/iesaka.php> (skatīts 09.04.2017.)

pagatavošanas meistarklase, ziepju burbuļu šovs, ūdens grims, svētku ēdienkarte un citus. Uzņēmuma vadība plāno ar reklāmas palīdzību sociālajos tīklos un internetā izplatīt informāciju par saviem pakalpojumiem.

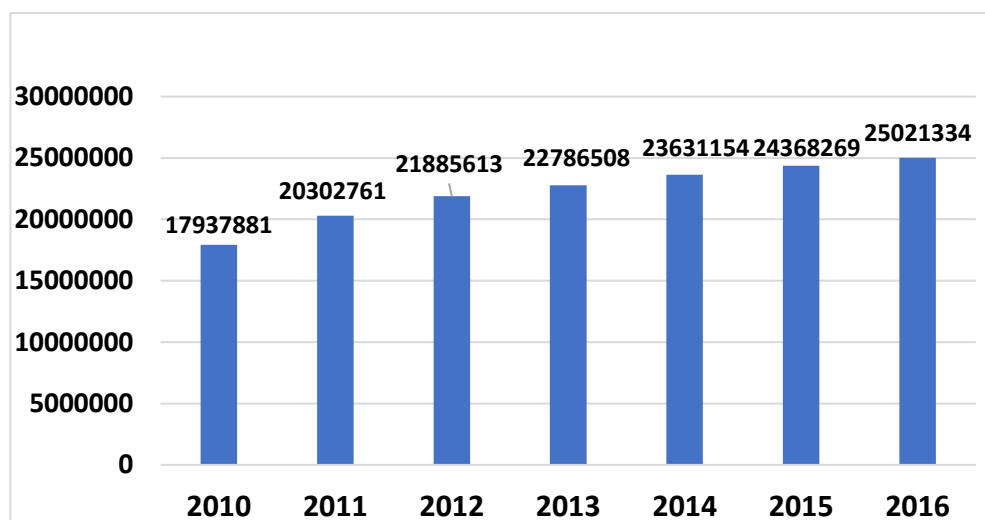
Pamatlīdzekļu iepirkšana tiks veikta internet-veikalos, kuri jau ilgi darbojas Latvijas tirgū un kuriem ir laba reputācija. Citus nepieciešamos materiālus iepirks internetā, izmantojot servisu salidzini.lv. Tas sniegs iespēju izvēlēties vispiemērotākos piedāvājumus, kā arī iepazīties ar reitingu un atsauksmēm par izvēlēto veikalu.

5. MĀRKETINGŠ

5.1. Uzņēmuma pakalpojumu būtiskāko noieta tirgu izpēte

Lai uzņēmums attīstītos atbilstoši tirgus situācijai un klientu prasībām, nepieciešams jāievāc ziņas par tirgu un uzņēmuma konkrēto situāciju.¹ Veicot tirgus izpēti novēro, kas notiek tirgū, mēģina prognozēt sava uzņēmuma produkta noieta, pārbauda veikto marketinga pasākumu lietderību.²

Darba autore plāno uzsākt un attīstīt savu uzņēmējdarbību Latvijā. Uzņēmums piedāvās savus pakalpojumus bērnu svētku organizēšanai Rīgā. Ir izvēlēts Latvijas tirgus, tāpēc svarīgi novērtēt un saprast vai dotais laiks būs biznesam labvēlīgs. Darba autore nolēma izvērtēt Latvijas iekšzemes kopproduktu, jo tas ir galvenais makroekonomikas ekonomikas funkcionēšanas rezultātu radītājs valstī. Iekšzemes kopprodukts Latvijā ir parādīts 5.1.attēlā.



5.1.att. Iekšzemes kopprodukts Latvijā no 2010 līdz 2016.gadam faktiskajās cenās (tūkst.eiro)³

5.1.attēlā var redzēt iekšzemes kopprodukta izmaiņu dinamiku Latvijā. Var ievērot, ka ar katru gadu iekšzemes kopprodukts palielinās. 2010.gadā tas sastādīja 17937881 eiro, bet uz 2016.gada beigām 25021334 eiro. Par sešiem gadiem iekšzemes kopprodukts ievērojami palielinājās, kas norāda uz to, ka Latvijas ekonomika ar katru gadu attīstās. Palielinoties

¹ Kalka R., Mēsene A. *Marketings*. Rīga: SIA "BALTA eko", 2004. 14.lpp.

² Krēmers A., Vilgers G. *Tirgus izpēte*. Rīga: SIA "BALTA eko", 2004. 9.lpp.

³ Autore veidotais grafiks pēc Centrālās statistikas pārvaldes datubāzes datiem.

http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_ikp/IK10_0010.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)

iekšzemes kopproduktam, pieaug patērētāju un organizāciju pieprasījums pēc pakalpojumiem un produktiem.¹

Tāpat svarīgi ir izprast situāciju Latvijā par algām. Minimālās mēneša darba algas Latvijā ir parādīti 5.1.tabulā.

5.1.tabula

Noteiktā minimālā mēneša darba alga Latvijā no 2010. līdz 2017.gadam (eiro)²

	Minimālā mēnešalga, eiro
01.01.2010	256,12
01.01.2011	284,57
01.01.2012	284,57
01.01.2013	284,57
01.01.2014	320,00
01.01.2015	360,00
01.01.2016	370,00
01.01.2017	380,00

Tabulā ir atspoguļotas darba algas Latvijā no 2010. līdz 2017.gadam. 2017.gadā minimāla darba alga sastāda 380.00 eiro. Var atzīmēt, ik gadu palielinot minimālo algu, tas ir pozitīvs moments iedzīvotājiem, jo viņu ienākumi kaut nedaudz, bet palielinās.

Papildus šiem faktoriem darba autore grib vēl pievienot arī tos faktorus, kuri tika izanalizēti 3.1.apakšnodaļā, t.i.:

- Labklājības līmeņa celšana;
- Komercsabiedrību skaita palielināšanu, kuras strādā mākslas, izklaides un atpūtas nozarēs;
- Mākslas, izklaides un atpūtas nozares iekšzemes kopprodukta palielināšana un neto apgrozījuma palielināšana.

Ņemot vērā visus augstākminētos faktorus, var secināt, ka izvēlētais noieta tirgus atrodas attīstības posmā, jo valstī pieaug iekšzemes kopprodukts, pieaug algas, uzlabojas labklājības līmenis, palielinās jaunu uzņēmumu skaits, pieaug neto apgrozījums. Šo faktoru pozitīva tendence un dinamika norāda uz paaugstinātu interesi un pieprasījumu no pircēju puses, kā arī viņu pirkspēju. Attīstoties Latvijas ekonomikai, ko ir izvēlējis autore kā noieta tirgu, attīstās arī iedzīvotāju pieprasījums pēc izklaides un atpūtas pakalpojumiem. Tas var pozitīvi ietekmēt uz uzņēmuma “Burvju pasaka” pakalpojumu pieprasījumu.

Uzņēmuma pakalpojumu patērētāji būs ģimenes ar bērniem. Tāda patērētāju grupa būs tādēļ, ka uzņēmums nodarbosies ar bērnu svētku organizēšanu. Bērni būs svinību galvenie

¹Caune J., Dzedons A. *Stratēģiskā vadīšana, otrais izdevums*. Rīga: Apgāds “Lidojošā zivs”, 2009. 69.lpp.

² Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Valstī noteiktā minimālā mēneša darba alga (euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_ienemumi/II0020_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)

dalībnieki, tādēļ ļoti svarīgi izprast, kas notiek ar dzimstību valstī. 3.1.apakšnodaļā darba autore izanalizē dzimstību Latvijā. Statistika rāda, ka 2015.gadā turpināja pieaugt dzīvi dzimušo skaits: piedzima 22 tūkstoši bērnu jeb par 233 bērniem vairāk, nekā 2014. gadā. Dzimstības koeficients uz 1 000 iedzīvotāju bija 11,1. Pieaug otro un trešo bērnu skaits un arī viņu īpatsvars dzimušo kopskaitā.¹ Kopumā no 2011.gada līdz 2015.gadam dzimstība Latvijā pakāpeniski pieaug. No 2011.gada dzimstība pieauga par 3154 bērniem. Var secināt, ka dzimstības pieaugums dotajam projektam-tā ir laba iezīme, jo tas nozīmē, ka pieaug potenciālo klientu daudzums.

Ņemot vērā tos radītājus, kurus autore izanalizēja, var secināt, ka patēriņa tirgus 2010.gadā uzņēmumiem nebija īpaši labvēlīgs. Savukārt, pēdējos gados vērojama ekonomiskā izaugsme, kura palielina patēriņa tirgus apjomu. Šo faktu apstiprina dati par iekšzemes kopprodukta palielināšanos.

Tāpat ar katru gadu pieaug minimālā alga, kā arī vidējā neto darba samaksa. 2014.gadā vidējā neto darba samaksa bija 560.00 eiro, 2015.- 603.00 eiro, bet 2016.- 631.00 eiro. Salīdzinot ar 2010.gadu, tā bija 450.00 eiro.² Pēc iepriekš minētā var secināt, ja iedzīvotāju ienākumi pieaug, tas nozīmē, ka aug arī patēriņa tirgus.

Patēriņa izdevumi līdzīgiem pakalpojumiem arī ir ļoti svarīgi, jo var saprast, cik iedzīvotāji tērē līdzīgiem pakalpojumiem. Patēriņa izdevumi atpūtai un kultūrai uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī ir parādīti 5.2.tabulā.

5.2.tabula

Patēriņa izdevumi atpūtai un kultūrai uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī Latvijā no 2010. līdz 2015.gadam (eiro)³

Gads	Izdevumi mēnesī, eiro
2010	17,79
2011	17,94
2012	18,8
2013	21,21
2014	23,62
2015	24,89

¹Centrālās statistikas pārvalde: *Demogrāfija 2016*. Pieejams: http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikacijas/2016/Nr%2011%20Demografija%202016%20%2816_00%29%20LV_EN.pdf (skatīts 10.04.2017.)

²Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_dsamaksa/DS0010_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)

³Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Patēriņa izdevumu sastāvs un struktūra vidēji uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī (euro; %)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_mb/MB0020_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)

Var redzēt, ka ar katru gadu kaut nedaudz, bet iedzīvotāju patēriņa izdevumi pakāpeniski palielinās. Tas norāda uz iedzīvotāju materiālā stāvokļa uzlabošanas, viņi var atļauties tērēt vairāk, bet tas pozitīvi ietekmes patēriņa apjomu.

Ņemot vērā visu augstākminēto informāciju, darba autore uzskata, ka patēriņa tirgus apjoms palielināsies un patēriņa tirgum ir labas attīstības perspektīvas, kas, savukārt, pozitīvi ietekmēs pakalpojumu pieprasījumu, kurus piedāvā uzņēmums “Burvju pasaka”.

5.2. Uzņēmuma klientu analīze

Ļoti svarīgi ir saprast, kādus klientus uzņēmumam vajadzēs apkalpot, ko viņi velēsies redzēt. Tas nemaz nav tik viegli- iegūt viņu atsaucību. Uzņēmumam “Burvju pasaka” ir jāapmierina viņu vajadzības, piedāvājot tieši to, ko viņi vēlas. Arī laiku savu svētku rīkošanai jāļauj izvēlēties klientiem.

Patērētājs- persona, kas lieto, patērē nopirktās preces un nepārdod tās tālāk vai izmanto kādus pakalpojumus.¹ Viņi pirks to uzņēmumu piedāvājumu, kurus viņi uzskatīs par augstākās patērētāju vērtības sniedzēju.² Uzņēmuma SIA “Burvju pasaka” patērētāji būs ģimenes ar bērniem. Uzņēmums organizēs svētkus bērniem vecumā no 1 līdz 10 gadiem. Lai iegūtu pārskatu par potenciālo klientu daudzumu, tiks analizēts bērnu skaits Rīgas reģionā. Dati tika ņemti tieši par Rīgas reģionu, jo uzņēmums atradīsies un sniegs savus pakalpojumus Rīgā, bet tas nozīmē, ka klienti, kuri interesēsies par uzņēmuma pakalpojumiem, dzīvos Rīgā vai tās tuvumā. Bērnu skaits Latvijā vecuma grupa no 0 līdz 14 gadiem ir parādīts 5.3.tabulā.

5.3.tabula

Bērnu skaits Rīgas reģionā vecuma grupa no 0 līdz 14 gadiem no 2010. līdz 2016.gadam³

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0-4	35 306	34 323	33 837	33 361	33 131	34 050	35 108
5-9	27 648	28 037	29 105	30 426	31 863	32 798	33 192
10-14	23 332	22 890	23 163	24 003	25 146	26 048	26 948

Analizējot tabulas datus, var spriest, ka visvairāk ir bērnu vecumā no 0-4 gadiem un no 5-9 gadiem. Šie bērni un viņu vecāki arī būs potenciālie klienti. Tāpat jāatzīmē, ka bērnu skaits ar katru gadu pieaug, bet tas nozīmē, ka palielinās arī potenciālo klientu skaits.

¹Akadēmiskā terminu datubāze AkadTerm: *Patērētājs*. Pieejams:

<http://termini.lza.lv/term.php?term=pat%C4%93r%C4%93t%C4%81js&list=pat%C4%93r%C4%93t%C4%81js&lang=LV> (skatīts 10.04.2017.)

² Kotlers F. *Mārketinga pamati*. Rīga: Apgāds “Jumava”, 2006. 106.lpp.

³Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Bērnu skaits reģionos pa vecuma grupām*. Pieejams:

http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_iedzskaits/IS0160.px/table/tableViewLayout2/?rxd=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)

Segmentēšana ir tirgus sadalīšana pēc patērētāju/pircēju grupām atkarībā no to vajadzībām.¹ Tirgus segments ir patērētāju/pircēju kopums ar līdzīgām vajadzībām, līdzīgu rīcību tirgū un attieksmi pret marketinga aktivitāti.² Ja segmentēšana ir veikta pareizi, tad uzņēmumam jāspēj apmierināt noteiktā pircēju segmenta vēlmes un vajadzības sekmīgāk, nekā to spēj konkurenti. Šādā situācijā uzņēmums spēs piedāvāt speciālus produktus, kas atbilst izvēlētajam segmenta pircēju vajadzībām un prasībām, kā arī izvēlēsies precīzāku un izvēlētajam segmentam atbilstošāku sadarbības stratēģiju.³

Darba autore uzņēmuma patērētājus sadalīja trīs grupas:

- Patērētāji, kuri vēlas tikai iznomāt telpas. Šādiem klientiem vajadzēs tikai pēc iespējas lielākas telpas, kur varēs vienkopus atrasties visi bērni un šajā teritorijā spēlēties un priecāties. Galvenie iemesli telpu īrei ir nepatīkama platība dzīves vietā, lai organizētu lielam daudzumam bērnu un vecāku atbilstošus pasākumus, kā arī nepietiekams lielam kopumam bērnu dažādu spēļu. Otrs iemesls var būt velēšanās ielūgt savu animatoru ar savu izklaides programmu. Īrēt tikai telpas ir daudz lētāk, nekā pasūtīt gatavu programmu. No tā izriet arī trešais iemesls – ierobežots budžets.
- Patērētāji, kuri vēlas pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu. Tādi klienti vēlas, lai svētki jau būtu organizēti, lai animators izklaidētu viņu bērnus, kā arī, lai vecākiem par to nebūtu jādomā un arī viņi varētu nedaudz atpūsties un paskatīties animatora izrādi. Šie patērētāji grib saviem bērniem pasniegt neaizmirstamus svētkus, kuros viņu bērnus iepriecinās koši un jautri piedzīvojumi ar svētku norisei izvēlētu multiplikācijas personāžu.
- Patērētāji, kuri grib pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu un, kuri papildus pamatprogrammai ar animatoru grib vēl izmantot papildus pakalpojumus, kurus piedāvā uzņēmums. Piemēram, pasūtīt svētku ēdienu, izmantot fotogrāfa pakalpojumus, pasūtīt šokolādes strūklaku un citus pakalpojumus. Tādi patērētāji vēlas maksimāli dažādot savus svētkus un neraizēties, piemēram, par fotografēšanos vai ēdienu. Šie klienti galvenokārt ir aizņemti cilvēki, kuriem nav daudz brīvā laika, lai organizētu un pārdomātu, piemēram, kur pasūtīt ēdienu. Viņiem ir daudz ērtāk izmantot šī paša uzņēmuma papildus pakalpojumus.

Kopumā par uzņēmuma patērētājiem var teikt, ka tās ir ģimenes ar bērniem ar vidējiem vai augstiem ienākumiem, jo uzņēmuma pakalpojumi nav ļoti lēti. Galvenokārt liels daudzums

¹ Praude V. *Mārketings. 1. grāmata*. Rīga: SIA "BURTENE", 2011. 309.lpp.

² Praude V., Salkovska J. *Mārketings komunikācijas-1*. Rīga: "Vaidelote", 2005. 139.lpp.

³ Blaits D. *Mārketings. Rokasgrāmata*. Rīga: "Zvaigzne ABC", 2004. 64.lpp.

klientu būs ieinteresēts svētku rīkošanai brīvdienās (no piektdienas līdz svētdienai ieskaitot) un, savukārt, daudz mazāks būs pieprasījums darbdienās.

Par uzņēmuma patstāvīgajiem klientiem var kļūt jebkurš, tikai uzņēmuma specifika ir tāda, ka, piemēram, dzimšanas diena tiek svinēta vienu reizi gadā. Tiesa, ja ģimenē ir vairāk nekā viens bērns, tad viņi var izmantot uzņēmuma pakalpojumus ne tikai vienu reizi gadā. Tāpat klientiem ir iespēja atzīmēt arī citus bērnu svētkus - vārds diena, izlaidums. Ne mazāk svarīgi ir ciemiņi, kuri apmeklē šo pasākumu. Viņiem var rasties vēlēsšanās izmantot uzņēmuma pakalpojumus, kad tas būs nepieciešams. Tie klienti, kuri jau uzmantoja uzņēmuma SIA "Burvju pasaka" pakalpojumus, var ieteikt saviem radniekiem vai draugiem.

5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļa un attīstības prognozes

Konkurence kā virzošais spēks liek ikvienam uzņēmējam būt labākam par otru, iegūt patērētāja atzinību un panākt, ka piedāvātais produkts tiks realizēts ātrāk, iespējams, pat par lielāku cenu. Konkurence valstij noder arī sociālu jautājumu risināšanai, attīsta nozari, tirgu un nodarbina iedzīvotājus.¹ Konkurenti ir tie uzņēmumi, kas pārdod vai cenšas pārdot tajā pašā jomā, kurā to dara jūsu uzņēmums. Tātad, tas ir konkurents, ko jūs cenšaties izspiest no pašreizējā pircēja apkalpošanas nišas vai nedod viņam iespēju sākt apkalpot kādu potenciālo pircēju.² Rīgā ir diezgan daudz uzņēmumu, kuri organizē bērnu svētkus, tāpēc darba autore nolēma izanalizēt savus konkurentus tieši tajā rajonā, kur atradīsies uzņēmums "Burvju pasaka" - Purvciemā. Galvenie konkurenti šajā rajonā ir: "Kids 99", "Bitīte Maija", "iMama", "Pasaku nams".

"Kids 99" ir bērnu kafejnīca un pilsētiņa, kura strādā kopš 1998. gada. Uzņēmumam ir pieredze svētku organizēšanā, īpaši iekārtotas zāles. Kafejnīcā ir bērnu pilsētiņa ar kalniņiem un labirintiem, galda spēles un jautri animatori, klientiem tiek piedāvāts svinēt dzimšanas un vārda dienas, izlaidumu vai jebkuras citas ģimenes svinības. Svētku programmas ir piemērotas dažāda vecuma bērniem.³ Tā ir kafejnīca, tāpēc ir iespējams pasūtīt ēdienu. Papildpakalpojumus, ko piedāvā uzņēmuma-fotogrāfs. Bērnu kafejnīca "Kids99" atrodas Kristīgā centra "Labā vēsts" telpās - Purvciemā, Ūnijas ielā. Bērnu kafejnīca "Kids 99" pieder sabiedrībai ar ierobežotu atbildību "GOOD NEWS Ltd". SIA "GOOD NEWS Ltd" finanšu rādītāji ir atspoguļoti 5.4. tabulā.

¹ Forands I. *Biznesa vadības tehnoloģijas*. Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2009. 101.lpp.

² O Reilijs., Gibass D. *Darījumu attiecības ar pircējiem*. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2000. 36.lpp.

³ Bērnu kafejnīca un pilsētiņa Kids 99: *Par mums*. Pieejams: <http://kids99.lv/lv/par-mums/> (skatīts 12.04.2017.)

SIA "GOOD NEWS Ltd" finanšu rādītāji uz 2016.gadu¹

	2016.gads
Apgrozījums	101286.00 EUR
Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem	2859.00 EUR
Darbinieku skaits	9

Pēc 5.4.tabulas datiem var redzēt, ka 2016.gadā uzņēmums strādāja veiksmīgi un noslēdza gadu ar 2859.00 eiro peļņu. Neto apgrozījums sastādīja 101286.00 eiro. Uzņēmuma vieta salīdzinājumā ar citiem uzņēmumiem pēc apgrozījuma un peļņas iepriekšējā gadā ir paaugstinājusies. SIA "GOOD NEWS Ltd" darbības veidi ir cita veida ēdināšanas pakalpojumi, grāmatu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos un restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi.

"Bitīte Maija" ir bērnu klubs, kurš bija dibināts 2014.gadā. Klubs darbojas vairākos virzienos: dažādas nodarbības bērniem un svētku organizēšana. Uzņēmumam ir divas plašas, aprīkotas telpas bērniem un viņu vecākiem. Bērnu istaba ir aprīkota ar dažādām spēlēm.² Galvenokārt uzņēmums piedāvā telpu īri ar dažādām izklaidēm. Ja klients vēlas pasūtīt animatoru, tad uzņēmums var vienkārši ieteikt citas firmas, kuras ar to nodarbojas. Klientiem pašiem nāksies meklēt un izvēlēties animatoru. Kā papildus pakalpojumus uzņēmumam ir iespēja pasūtīt ēdienu, fotogrāfu, ūdens grimu, konfekšu vai cukurvates pagatavošanas speciālistu, zāles izgreznotāju. Uzņēmums atrodas Purvciemā, Raunas ielā. "Bitīte Maija" pieder sabiedrībai ar ierobežotu atbildību "EcoElektroniks". SIA "EcoElektroniks" finanšu rādītāji ir atspoguļoti 5.5.tabulā.

¹ Lursoft: *Good News Ltd*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/good-news-ltd>. (skatīts 12.04.2017.)

² Bērnu klubs Bitīte Maija: *Par mums*. Pieejams: http://www.bernuklubs.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=138&lang=lv (skatīts 12.04.2017.)

SIA "EcoElektroniks" finanšu rādītāji uz 2016.gadu¹

	2016.gads
Apgrozījums	287966.00 EUR
Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem	14162.00 EUR
Darbinieku skaits	13

Pēc 5.5.tabulas datiem var redzēt, ka 2016. gadā uzņēmuma neto apgrozījums bija 287966.00 eiro un peļņa sastādīja 14162.00. Uzņēmuma vieta salīdzinājumā ar citiem uzņēmumiem pēc apgrozījuma un peļņas iepriekšējā gadā ir paaugstinājusies. SIA "EcoElektroniks" darbības veidi ir citas izklaides un atpūtas darbība, kā arī elektroinstalācijas ierīkošana.

"iMama" ir bērnu klubs, kurš bija dibināts 2010.gadā. Bērnu klubs "iMama" ir vieta, kur rīkot bērnu dzimšanas dienas vai tematiskās bērnu ballītes. Klienti var pasūtīt jau gatavu programmu ar animatoru vai izīrēt zāli bērnu ballītēm u.c. pasākumiem, kā arī iespējama kluba telpu īre dažādiem nebērnu pasākumiem: semināriem, kursiem, lietišķām (un ne pārāk lietišķām) tikšanās.² Telpā, kur bērni pavadīs laiku ir slidkalniņš un batuts. Kā papildpakalpojumu uzņēmums piedāvā cukurvates speciālista pakalpojumu, ziepju burbuļu mašīnas, fotogrāfa pakalpojumus, šokolādes strūklaku, telpu dekorēšanu un saunas īri. Uzņēmums atrodas Purvciemā, Andromedas gatvē. SIA "iMama" finanšu rādītāji ir atspoguļoti 5.6.tabulā.

SIA "iMama" finanšu rādītāji uz 2016.gadu³

	2016.gads
Apgrozījums	5626.00 EUR
Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem	136.00 EUR
Darbinieku skaits	3

¹ Lursoft: *EcoElektroniks*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/ecoelektroniks> (skatīts 12.04.2017.)

² Imama bērnu klubs: *Par mums*. Pieejams: <http://www.imama.lv/?page=index> (skatīts 12.04.2017.)

³ Lursoft: *iMama*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/imama> (skatīts 12.04.2017.)

Pēc 5.6.tabulas datiem var redzēt, ka 2016.gadā uzņēmuma peļņa bija 136.00 eiro un neto apgrozījums 5626.00 eiro. Visa gada garumā uzņēmumam ir ļoti mazs neto apgrozījums, tātad firmai ir maz pasūtījumu un atbilstoši- maza peļņa. SIA “iMama” darbības veidi ir: citas izklaides un atpūtas darbība un spēļu un rotaļlietu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.

“Pasaku nams” ir fonds, kurš bija dibināts 2011.gadā. “Pasaku nams” komanda var organizēt dažādus svētkus: dzimšanas un vārda dienas, muzikālas izrādes, radošās darbnīcas, nometnes, pilsētu svētkus, uzņēmumu jubilejas, sporta svētkus, kāzas, svētku programmas pēc individuāliem pasūtījumiem – gan pieaugušajiem, gan jauniešiem, gan bērniem.¹ “Pasaku nams” piedāvā savus pakalpojumus gan fiziskām personām, gan uzņēmumiem, gan pilsētām/pašvaldībām. Telpās, kurās tiek piedāvātas bērnu svētku organizēšanai, ir slidkalniņš un bumbu baseins. Kā papildpakalpojumus: ūdens grims, gliter-tatu, telpu dekorēšana, baložu šovs un iespēja pasūtīt ēdienu. “Pasaku nams” atrodas Kliņāna 7. Fonda “Pasaku nams” finanšu rādītāji nav pieejami Lursoft portālā.

Darba autore izveidoja salīdzināšanas tabulu 5.7., lai uzskatāmi varētu redzēt, kādus pakalpojumus piedāvā konkurenti un salīdzinot tos ar saviem, kā arī noteikt viņu stipras un vājās puses.

5.7.tabula

Konkurentu pakalpojumu salīdzināšanas tabula²

	“Burvju pasaka”	“Kids 99”	“Bītīte Maija”	“iMama”	“Pasaku nams”
Svētku organizēšana ar animatoru un cena	+ 70.00- 130.00 eiro par 3 st.	+ 180.00- 285.00 eiro par 3 st.	-	+ 125.00- 230.00 eiro par 2.5 st.	+ 225.00 eiro par 3 st.
Telpu iznomāšana un cena	+ 45.00- 60.00 eiro par 3 st.	+ 150.00- 240.00 eiro par 3 st.	+ 100.00- 120.00 eiro par 3 st.	+ 80.00- 95.00 eiro par 2.5 st.	-
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	+	-	+	+	-
Fotogrāfa pakalpojumi	+	+	+	+	-

¹ Fonds pasāku nams bērniem: *Par mums*. Pieejams: <http://www.pasakunams.lv/lv/par-mums> (skatīts 12.04.2017.)

² *Autores veidota tabula.*

	“Burvju pasaka”	“Kids 99”	“Bitīte Maija”	“iMama”	“Pasaku nams”
Ūdens grima pakalpojumi	+	-	+	-	+
Šokolādes strūklaka	+	-	-	+	-
Ziepjū burbuļu šovs	+	+	-	+	-
Balons-pārsteigums	+	-	-	-	-
Bērnu melanīna trauku noma	+	-	+	-	-
Telpu dekorēšana	+	+	-	-	+
Ielūgumu izgatavošana	+	-	-	-	-
Kafijas aparāts	+	-	-	-	-
Svētku cienasts	+	+	+	-	+
Dažādas bērnu atrakcijas un spēles	+	+	-	-	-
Animatoru personāžu izvēlē iespējā	+	-	-	+/-	+/-

“Kids 99” piedāvā gan telpu īri, gan programmu ar animatoru. Viņu teritorijā ir bērnu spēļu laukums ar dažādām spēlēm. Uzņēmums ziemā piedāvā ne pārāk plaša spektra papildpakalpojumus. Nav īpaši saistošs fakts, ka ir tikai divi animācijas personāži. Bērnu svētku organizēšana dotajā uzņēmumā izmaksās ļoti dārgi- sākot ar 150.00 eiro. Uzņēmumam var paredzēt labu tālāko attīstību, ja vien viņi paplašinātu animācijas personāžu daudzumu. “Kids 99” var tikt uzskatīts kā konkurents uzņēmumam SIA “Burvju pasaka”, jo viņiem ir ļoti labs bērnu spēļu laukums.

“Bitīte Maija” piedāvā izīrēt telpas svētku svinēšanai. Uzņēmumam ir diezgan plašs papildpakalpojumu klāsts. Telpā, kura tiek piedāvāta izīrēt, ir batuts, zviedru siena un lego. Pēc autores domām- tikai šo izklaides elementu esamība, ir nepietiekoša bērniem, turklāt, netiek piedāvātas programmas ar animatoru. Viņi var tikai ieteikt citas firmas, kur var pasūtīt animatoru, kā rezultātā bērniem svētku laikā var palikt garlaicīgi. Pēc autores domām uzņēmumam ir laba attīstības prognozē, jo viņi cenšas iekļaut dažādus papildpakalpojumus, kā arī piedāvā dažādas nodarbības bērniem. “Bitīte Maija” var kļūt par SIA “Burvju pasaka” konkurentu.

Pēc foto “iMama” vairāk pēc izskata līdzinās lielam dzīvoklim, nevis kā bērnu klubs. Starp bērnu izklaidēm ir tikai slidkalniņš un mazs batuts. Lielam bērnu daudzumam tas nederēs, jo uz šīm divām atrakcijām ir maz vietas un bērniem tas drīz apniks. Uzņēmums piedāvā maz papildpakalpojumu. Darba autore vēlas atzīmēt jocīgu pakalpojumu- saunas īri. Tas priekš

maziem bērniem ir nepiemērots pakalpojums, bet pieaugušie uz līdzīgiem svētkiem nāk kopā ar bērniem. Šis pakalpojums, ņemot vērā iepriekšminēto, būs nevajadzīgs, lieks. Ja novērtē pēc programmu izvēlēs iespējām un animācijas personāžiem, tad krievu valodā ir plašs piedāvājums, bet latviešu valodā- ļoti mazs. Darba autore šo uzņēmumu neuzskata par spēcīgu konkurentu, kā arī neredz pozitīvas prognozes tā nākotnē, par ko liecina augstāk minētie fakti, augsts pakalpojumu cenas un finanšu rādītāji.

Fonds "Pasaku nams" piedāvā tikai svētku organizēšanu ar animatoru. Zālē, kur notiks svētki, ir tikai slidkalniņš un bumbu baseins. Pēc autores domām, tas ir ļoti maz, jo bērniem patīk dažādība un viņi vēlas pamēģināt pēc iespējas vairāk dažādu izpriecu. Papildpakalpojumu klāsts ir ļoti niecīgs, bet pats galvenais- "Pasaku nams" piedāvā diezgan daudz personāžu svētkiem, bet tie ir tādi personāži kā: pelīte, kaķis, zaķis, lācis, tīģeris... Darba autore 1.nodaļā piemin tādu problēmu, kā garlaicīgi un apnikuši personāži. Dotajā gadījumā tas ir uzskatāms piemērs šai problēmai. Bērni vēlas redzēt un spēlēt ar interesantiem, jauniem un mūsdienīgiem personāžiem. Labu attīstības prognozi dotajam uzņēmumam grūti paredzēt, jo viņi necenšas uzlabot savas animācijas programmas, nopirkt dažādus mūsdienīgus kostīmus un paplašināt papildpakalpojumus. Pēc autores domām "Pasaku nams" nekļūs par spēcīgu konkurentu, jo pakalpojumu cena ir paaugstināta un piedāvāto pakalpojumu spektrs-mazs.

Apkopojot visu var secināt, ka, neskatoties uz konkurentu esamību, daudzi no tiem nepiedāvā tik plašu spektru papildpakalpojumu, citiem nav animācijas programmu vai ir ļoti niecīga personāžu izvēle, vai garlaicīgi un apnikuši personāži, bet ne mazāk svarīgi-uzņēmumam "Burvju pasaka" ir viszemākās cenas, kam ir milzīga priekšrocība starp pārējām firmām.

5.4.Uzņēmuma konkurētspējas analīze

Konkurētspēja ir uzņēmēju tagadnes un nākotnes spēja un iespējas radīt pasaulei preces, kuru cenas un ārpus cenas īpašības veido pievilcīgāku "paketi" nekā iekšzemes un ārvalstu konkurentiem.¹

Lai novērtētu uzņēmuma "Burvju pasaka" konkurētspēju, darba autore raksturo uzņēmuma piedāvātos pakalpojumus, cenu, kvalitāti, apkalpošanu un atrašanās vietu.

Uzņēmums „Burvju pasaka” piedāvās organizēt saviem klientiem bērnu svētkus ar animatoru, būs arī iespēja vienkārši izīrēt telpas, kuras aprīkotas ar dažādām bērnu atrakcijām un spēlēm. Būs arī papildpakalpojumu izvēles iespējas: cukurvates gatavošanas meistarklase, ziepju burbuļu šovs, fotogrāfs, šokolādes strūklaka un citi. Uzņēmuma īpatnība- ļoti plašs

¹Garelli S. *Competitiveness of Nations: the Fundamentals.* / World Competitiveness Yearbook:2006.- Lausanne.:IMD, 2006.-P.607.

piedāvājumu klāsts, dažādi un mūsdienīgi animācijas personāži, individuāli izstrādātas programmas katrai bērnu vecuma grupai, kā arī ņemot vērā klienta vēlēšanos. Augsts apkalpošanas līmenis un pieņemamas cenas- tā būs atšķirīga uzņēmuma “Burvju pasaka” iezīme.

Uzņēmuma atrašanās vieta būs Rīgā, Purvciemā, Raunas ielā. Tas ir netālu no tirdzniecības centra “Domina”, 10 minūšu braucienā no centra, kā arī blakus esošos mikrorajonu Pļavnieki, Jugla, Teika, Mežciems un citu. Iedzīvotājiem būs iespēja diezgan ātri nokļūt uz šo vietu. Tur ir apsargājama autostāvvietā, ka arī apkārt ir dzīvojamā zona bez aktīvas satiksmes, un visi atbraukušie varēs mierīgi izkāpt no savām mašīnām un, nebaidoties no aktivitātes uz ceļa, doties uz pasākumu. Šis apstākļi ir īpaši svarīgi, jo mazi bērni var gan aizskriet, gan nejauši izskriet uz ceļa. Esošā atrašanās vieta ir salīdzinoši mazāk bīstama ar pilsētas centru. Klienti varēs atstāt savas mašīnas autostāvvietā un nevajadzēs meklēt vietu, kur novietot auto, piemēram šādas problēmas varētu rasties, ja uzņēmums atrastos pilsētas centrā.

„Burvju pasaka” darbinieki būs augsti kvalificēti ar atbilstošajām iemaņām šāda veida darbam. Abām animatorēm ir vairāk kā 4 gadu darba pieredze dažāda veida sarīkojumu un bērnu svētku rīkošanā. Valdes locekļa amatam tika izvēlēta kandidāte, kurai ir 7 gadu darba pieredze vadībā, pārdošanā un marketingā. Kolektīvam ir ne tikai laba izglītība un darba pieredze, bet arī ļoti labas personīgās rakstura iezīmes, kas, savukārt radīs projektam perspektīvu attīstību, jo kolektīvs pilnībā pakļaus sevi darbam. Visi darbinieki, kuri sniegs uzņēmumā pakalpojumus, izies stingru atlasu un viņiem būs jāatbilst visām prasībām, kuras darba autore norādīja 2.4.apakšnodaļā. Tāpat uzņēmuma dibinātāji kontrolēs uzņēmuma darbu un pēc iespējas centīsies nepieļaut risku izveidi, kas saistīti ar doto pakalpojumu sniegšanu. Tādā veidā uzņēmums nodrošinās saviem klientiem augsta līmeņa un kvalitātes pakalpojumus.

Uzņēmuma cenas atkarīgas no nedēļas dienas, izvēlētās programmas, no pakalpojumiem, kuri klientam vajadzīgi. Savu galveno konkurentu vidū uzņēmumam “Burvju pasaka” ir viszemākās cenas, bet tai pašā laikā- visdažādākās animācijas programmas, daudz bērnu atrakciju un kvalitatīva apkalpošana. Tas dod uzņēmumam priekšrocības citu konkurentu vidū un piesaistīs paaugstinātu interesi no klientu puses.

Ārējās un iekšējās vides analīze dod iespēju noteikt uzņēmuma stiprās un vājās puses, pastāvošās iespējas un draudus ārējā vidē, kā arī tā konkurētspēju.¹ Lai to izvērtētu, darba autore izveidoja SVID analīzi, kas atspoguļota 5.8. tabulā.

¹ Caune J., Dzedons A. *Stratēģiskā vadīšana, otrais izdevums*. Rīga: Apgāds “Lidojošā zivs”, 2009. 135.lpp.

Uzņēmuma „Burvju pasaka” SVID analīze¹

<p><u>Stiprās puses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plašs un atbilstošs mūsdienu prasībām pakalpojumu klāsts • Darbinieki un vadītāji ar labu pieredzi • Pievilcīgas cenas • Ērta atrašanās vieta • Zema pašizmaksa 	<p><u>Vājās puses</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Klientu trūkums • Ierobežots piedāvāto pakalpojumu skaits (īpaši brīvdienās) • Neatpazīstamība tirgū
<p><u>Iespējas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ienākuma palielinājums • Iekļūt šī tirgus līderu grupā • Apgūt jaunas idejas un paplašināt patērētāju loku 	<p><u>Draudi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Esošo konkurentu straujā attīstīšanās • Jauno konkurentu parādīšanās tirgū • Pieprasījuma izmaiņas • Patērētāju pirkjspējas samazināšanās

Balstoties uz 5.8. tabulas datiem, darba autore secināja, ka uzņēmumam ir daudz stiprās puses- ērta atrašanās vieta un mašīnu stāvvietas, liela pakalpojumu izvēle un animācijas programmu, pieredzējuši darbinieki, bet pats galvenais- zemas cenas, salīdzinot ar konkurentiem. Uzņēmuma vājās puses- ierobežots piedāvāto pakalpojumu skaits (īpaši brīvdienās). Diemžēl neko izdarīt nevar, jo nav iespējams dienas laikā sarīkot vairāk svētku, jo laiks ir ierobežots. Īpaši tas attiecas uz brīvdienām, jo daudzi pasuta svētkus tieši šajās dienās, tāpēc paņemt vairāk vienkārši nav iespējams. Divas citas vājās puses- klientu trūkums un neatpazīstamība tirgū var atrisināt ar pareiza marketinga starpniecību, kas vērsts uz uzņēmuma reklamēšanu, kā arī ar kvalitatīviem pakalpojumiem un augstu apkalpošanas kultūru.

5.5.Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums

Mārketinga stratēģija nosaka uzņēmumu reklāmas un veicināšanas sistēmas. Pareizi izstrādāta mārketinga stratēģija būtiski iespaido uzņēmuma efektivitāti un finanšu rezultātus.² Mārketingu kā vadības darbību ietver mērķtirgus noteikšanu, pircēju piesaistīšanu, apkalpošanas un noturēšanas nodrošinājumu, izstrādājot, izplatot un virzot preces un pakalpojumus ar noteiktu vērtību mērķtirgū.³

¹ *Autores veidota tabula.*

² Caune J., Dzedons A. *Stratēģiskā vadīšana*. Rīga: Apgāds “Lidojošā zivs”, 2009. 187.lpp.

³ Praude V., Vozņuka J. *Teritoriālais mārketingu*. Rīga: Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2013. 12.lpp.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” mērķis- kļūt par atpazīstamu uzņēmumu savā darbības jomā, lai sev nodrošinātu nepārtrauktu klientu plūsmu un augstu pieprasījumu pēc saviem pakalpojumiem. Lai sasniegtu mērķi, kā arī lai labi sevi rekomendētu doto pakalpojumu tirgū, uzņēmums, pirmkārt, sniegs augstas kvalitātes pakalpojumus un piedāvās plašu pakalpojumu spektru, kā arī izveidos pielāgotas marketinga aktivitātes.

Pirmkārt, uzņēmums izveidos savu mājas lapu. Mājas lapa ir interneta dokuments, kas dod iespēju lietotājam apskatīt interesējošu vizuālo informāciju.¹ Veidojot jaunu mājas lapu, uzņēmumam paveras daudz jaunas iespējas un priekšrocības. Mājas lapā apmeklētāji atradīs visu sev nepieciešamo informāciju par uzņēmumu un sniegtajiem pakalpojumiem. Daudz ērtāku un mūsdienīgāku mājas lapu vēlas visi jaunie un esošie klienti. Statistikas dati liecina, ka cilvēki pārsvarā pirms pirkuma veikšanas fiziskā veikalā, lielākoties meklē informāciju internetā. Šī varētu būt gan papildus informācija, alternatīvi uzņēmumi vai arī labākā cena. Ja uzņēmumam ir mājas lapa un labākais piedāvājums, tad tāds uzņēmums būs uzvarētājs.² Pareizi izstrādāta mājas lapa veicina uzņēmuma atpazīstamību, jo bez datoriem un mobilajām ierīcēm šobrīd vairs jau nav iespējams iztikt, tāpēc lai izveidotu web mājas lapu uzņēmums plāno iztērēt 400.00 eiro.

Tiek plānots izveidot uzņēmuma mājas lapas sociālajos tīklos- facebook.com un instagram.com. Sociālais tīkls ir interaktīva interneta vietne, kuras saturu veido paši lietotāji informācijas apmaiņas un saskarsmju grupu veidošanas nolūkā. Saskarsmes tiek balstīta uz draudzības, kopīga darba, radniecīgu kopējo interešu u.c. pamata.³ Lapas sociālajos tīklos ļoti populāras lietotāju vidū, jo cilvēki var iepazīties ar informāciju, uzdot jautājumus grupā, uzzināt par dažādām akcijām, paskatīties fotogrāfijas un daudz ko citu. Vēl vairāk- ja lietotāji kļūva par jūsu lapas sekotāju, tad viņi regulāri saņems jaunāko informāciju un jauninājumus. Mājas lapa izveide sociālajos tīklos ir bezmaksas pasākums.

Lai piesaistītu pēc iespējas vairāk klientu, tiek plānota reklāma sociālajos tīklos. Pirmā reklāma-tā ir reklāma portālā facebook.com. Pastāv divas iespējamās reklāmas izvietojšanas vietas: ekrāna labās puses speciālajā ailē vai ziņojumu plūsmā. Lēmuma pieņemšana ir atkarīga no reklāmas efektivitātes, uzņēmuma mārketinga budžeta un maksājumu veida: cena par tūkstoš demonstrējumiem(CPTI) vai cena par noklikšķināšanu(CPC).⁴ Darba autore nolēma izvēlēties maksājumu veidu- cena par noklikšķināšanu, jo kad lietotājs nenoklikšķina uz reklāmas ziņojumu, tad notiek tā bezmaksas demonstrēšana. Tāpat darba autore nolēma noteikt

¹ Praude V., Šalkovska J. *Integrētā marketinga komunikācija*. Rīga: SIA “BURTNENE”, 2015. 64.lpp.

² Portāls majaslapuuzturesna.lv: *Mājas lapas izstrāde*. Pieejams:

<http://www.majaslapuuzturesana.lv/pakalpojumi/majas-lapas-izstrade/> (skatīts 15.04.2017.)

³ Praude V., Šalkovska J. *Integrētā marketinga komunikācija*. Rīga: SIA “BURTNENE”, 2015. 115.lpp.

⁴ Turpat, 121.,122lpp.

dienas limitu reklāmai-5.00 eiro. Otrā reklāma- tā ir reklāma portālā google.com. Lai pievērstu uzmanību savai interneta mājas lapai, varētu būt lietderīgi ieguldīt Google piedāvātajās AdWords iespējās. Tāpat kā meklētājprogrammās, arī šeit ir ļoti būtiska atslēgvārdu vai frāžu izvēle. Tas, vai jūsu reklāma parādās pirmajā lapā vai nē, atklāj jūsu interneta vietnes vērtības, lapas reitinga un summas, ko solāt par katru vārdu, attiecību. Katru nedēļu jūs pārskatā varat apskatīties, vai kāds no šiem vārdiem ir kļuvis neaktīvs, jo, piemēram, jūs ir pārsolījis jūsu konkurents.¹ Darba autore nolēma noteikt dienas limitu šai reklāmai-5.00 eiro.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” atvēršanas laiks dotajā momentā ir labvēlīgs, kā arī patēriņa tirgum ir labas attīstības perspektīvas, un tas norāda pozitīvu ietekmi uz pakalpojumu pieprasījumu, kurus piedāvā uzņēmums “Burvju pasaka”.

Uzņēmuma klienti- tas ir ģimenes ar bērniem ar vidējiem un augstiem ienākumiem. Uzņēmuma patērētājus var sadalīt trīs grupās: patērētāji, kuri vēlas tikai izīrēt telpas, patērētāji, kuri vēlas pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu un patērētāji, kuri vēlas pasūtīt bērnu svētkus ar gatavu programmu un, kuri papildus galvenajai programmai ar animatoru, vēlas izmantot papildpakalpojumus.

Uzņēmumam ir konkurenti, bet daudzi no viņiem nepiedāvā tik plašu papildpakalpojumu spektru un dažādas animācijas programmas. Uzņēmumam ir daudz stiprās puses- ērta atrašanās vieta un auto novietne, liela pakalpojumu un animācijas programmu izvēle, pieredzējuši darbinieki, bet galvenais- zemas cenas, salīdzinot ar konkurentiem.

Uzņēmums “Burvju pasaka” izveidos savu web mājas lapu, aktīvi attīstīs un veidos mājas lapas sociālajos tīklos- facebook.com un instagram.com, kā arī izveidos reklāmu sociālajos tīklos- facebook.com un google AdWords.

¹ Patens D. *Kā veidot mārketingu*. Rīga: SIA “Lietišķās informācijas dienests”, 2009. 82.lpp.

6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS

6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze

Plānojot uzņēmuma darbību, ļoti būtiski sastādīt projekta finanšu plānu. Finanšu plānošana ir uzņēmuma darbības un finansēšanas plānošanas galvenā sastāvdaļa. Tā palīdz formulēt veidus, kā sasniegt noteiktos mērķus, koncentrējot uzmanību uz galvenajiem elementiem investīciju, finanšu un saimnieciskās darbības politikā. Finanšu plānošana uzņēmumam ir vajadzīga, lai uzņēmums varētu pilnvērtīgi funkcionēt un lai nākotnē tam nedraudētu likviditātes (t.sk. bankrota) problēmas. Finanšu plāns izriet no uzņēmuma pašreizējās situācijas un tā īstermiņa un ilgtermiņa stratēģijas un mērķiem, kā arī no vispārējās ekonomiskās situācijas valstī un tirgū. Finanšu plānošana būtībā ir budžeta izstrāde uzņēmumam nākamajam periodam, iekļaujot visas paredzētās darbības.¹

Prognoze ir nākotnes notikumu, apstākļu, sasniegumu paredzējums.² Laba prognozēšana var palīdzēt samazināt uzņēmējdarbības risku.³

Uzņēmuma “Burvju pasaka” īpašnieki plāno ieguldīt pamatkapitālā 10000 eiro, lai neņemtu kredītu, jo bankas piedāvā pārāk lielas procenta izmaksas. Uzņēmuma valdes loceklis aktīvi piedalīsies uzņēmuma attīstībā, uzņēmumā tiks nodarbināti divi animatori. Ja tiks izvēlēta programma ar akvagrīmu un ziepju burbuļu šovu, tad samaksa animatoriem būs 40 eiro, jo viņi vadīs šos abus priekšnesumus un darba laiks tiks pagarināts par 1 stundu. Darba alga animatoriem būs atkarīga no vadīto svētku skaita, bet alga valdes loceklim - par pilnu darba mēnesi. Pārējiem pakalpojumiem ir nolemts izmantot ārpalpojumu, jo Latvijā ir pārāk liels nodokļu noslogojums. Uzņēmumam izdevīgāk maksāt pakalpojuma maksu, nevis algas un nodokļus. 6.1.tabulā uzradīti darba algas likmes darbiniekam. Fotogrāfs, cukura vates pagatavošanas speciālists un grāmatvedības pakalpojumi uzņēmums izmanto kā ārpalpojumus. Papildus darba spēks uz nākamajiem trim gadiem nav nepieciešams.

6.1.tabula

Darba algas likmes mēnesī Latvijā uz 2017.gadu, eiro⁴

Profesiju klasifikators	Summa, eiro
Valdes loceklis	6,46 eiro /st.
Animators (kultūras pasākumu vadītājs)	20.00 eiro/st

¹ Sauka A., Liseks A., Stepanovs A., Bernāns R., Žagata Z. *Ceļvedis jaunajiem uzņēmējiem*. Rīga: Rīgas ekonomikas augstskola, 2011. 60.lpp.

² Alsiņa R., Zolotuhina K., Bojarenko K. *Vadības grāmatvedības pamati*. Rīga: IU “RaKa”, 2000. 91.lpp.

³ Portāls grantthornton.lv: *Biznesa plāni un finanšu prognozes*. Pieejams:

<https://www.grantthornton.lv/Pakalpojumi/finanu-un-biznesa-konsultcijas/biznesa-plni-un-finanu-prognozes/> (skatīts 18.04.2017.)

⁴ Autores veidota tabula.

Profesiju klasifikators	Summa, eiro
Animators (kultūras pasākumu vadītājs)	20.00 eiro/st
Fotogrāfs	15.00 eiro/st
Cukura vates pagatavošanas speciālists (konditors)	20.00 eiro/st
Grāmatvedība SIA AKONTS	85 eiro/mēnesī

Tabulā 6.2. parādīts darba algu aprēķins trīs gadiem, par sākuma aprēķina bāzi paņemta vidējā stundu tarifu likme valdes loceklim, noteikta darba alga stundā animatoriem. Katra gada uzņēmuma vadība plāno palielināt darba samaksu. Pirmā gada laikā uzņēmumā plāno palielināt darba algu uz 10% proporcionāli nostrādātām stundām. Pilns darba algas aprēķins atspoguļots 1.pielikumā.

6.2.tabula

Darba algas aprēķins, 2018. - 2020. gads, eiro¹

	2018.gads kopā	2019.gads kopā	2020.gads kopā
Valdes loceklis	13023	14326	15758
Animators (kultūras pasākumu vadītājs)	6550	7205	7926
Animators (kultūras pasākumu vadītājs)	6550	7205	7926
Kopā Algas	26123	28736	31609
VSAOI 23.59% valde	3072	3379	3717
VSAOI 23.59% animatori	3090	3399	3739
Valsts riska nodeva 0.36 euro par darbinieku	13	13	13
Kopā nodokļu izdevumi	6175	6792	7470
Fotogrāfs	720	792	871
Cukura vates pagatavošanas speciālists (konditors)	900	990	1089
Grāmatvedība SIA AKONTS	1020	1020	1224
Kopā Ārpakalpojumu izdevumi	2640	2802	3184

Uzņēmums ikmēnesi plāno maksāt valsts sociālas apdrošināšanas ienākuma nodokli(23,59%), iedzīvotāju ienākuma nodokli(23%) un gada beigās uzņēmuma ienākuma nodokli(15%), ka arī maksas riska nodeva 0,36 centi par cilvēku. Uzņēmuma reģistrācijas maksa sastāda 177.03 eiro². Finanšu pārskatos šī summa tiks uzrādīta pirms uzņēmuma darbības uzsākšanas.

¹ Autores veidota tabula.

² Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 18.04.2017.)

Lai pilnvērtīgi uzsākt darbību, nepieciešamos nopirkt nepieciešamos piederumus, kuri ir atspoguļoti 6.3.tabulā.

6.3.tabula

Uzņēmuma ilgtermiņa ieguldījumu saraksts¹

Nosaukums	Skaitis	Cena, eiro	Summa, eiro ar PVN
Regulējamais bērnu galds	4	53.00	212.00
Regulējamais bērnu krēsls	12	27.00	324.00
Bērnu skapis "Pūķis"	2	232.00	464.00
Bērnu sekcija "Pils"	1	1255.00	1255.00
Bērnu plaukts "Gliemezis"	1	140.00	140.00
Rotaļlietu plaukts	1	110.00	110.00
Porolona stūra baseins priekš bumbiņām	1	625.00	625.00
Sausā baseina bumbiņas 1000 gab.,SMOBY Ø 5,5 cm.	1	90.00	90.00
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	1	128.00	128.00
Rotaļu māja(Smoby TC Floralie Playhouse)	1	323.00	323.00
Bērnu telts - māja Pils (Ikea CIRKUSTÄLT)	1	25.00	25.00
Bērnu telts - Māja(Ludi Art.)	1	45.00	45.00
Bērnu telts ar tuneli Pirātu māja (IPLAY)	1	27.00	27.00
Sēžamais maiss ar granulu pildījumu	3	65.00	195.00
Mīkstais rotaļu komplekts MOBLOKS	1	584.00	584.00
Neslidošs drošības paklājs 200x85x8	2	222.00	444.00
Bērnu stūra virtuve Sofia	1	466.00	466.00
Paklājs KĀPURINŠ	1	136.00	136.00
Bērnu daudzfunkcionālais grīdas paklājs puzzle cipari no 10 elementiem	2	23.00	46.00
Smoby Bumba -Ķengurs Mickey Mouse 50 cm	2	13.00	26.00
Mīkstās dzīvnieku rotaļlietas	10	10.00	100.00
Sienas aplikācija "Aitiņa"	2	35.00	70.00
Smoby bērnu gumijas bumba Mickey Mouse 23cm	2	4.00	8.00
Dažāda veida rotaļlietas	10	10.00	100.00
Melanīna trauks un glāze	20	5.00	100.00
Dekoratīvas sienas uzlīmes	2	18.00	36.00
Grīdas celiņš	100	6.00	600.00
Saliekamais galds	1	100.00	100.00
Krēsls	10	20.00	200.00
Kases aparāts	1	195.00	195.00
Mobilais telefons	1	200.00	200.00

¹ Autores veidota tabula.

6.3.tabulas turpinājums

Nosaukums	Skaitis	Cena, eiro	Summa, eiro ar PVN
Portatīvs dators	1	200.00	200.00
Putekļu sūcējs	1	70.00	70.00
Sencor kafijas un tējas automāts	1	20.00	20.00
Šokolādes strūklaka	2	27.00	54.00
Animatoru kostīmi	10	40.00	400.00
Kopā			8118.0

Nolietojumu pamatlīdzekļiem aprēķina pēc lineārās metodes, attiecīgo pamatlīdzekļu lietderīgās izmantošanas perioda garumā. Nolietojums tiek aprēķināts katru mēnesi, izmantojot vadības noteiktās likmes un kategorijas. Pamatlīdzekļa minimāla summa 100 eiro, nolietojuma termiņš 3 gadi. Uzņēmuma pamatlīdzekļu sarakstu un to nolietojumu var redzēt 6.4.tabulā. Pilns pamatlīdzekļu nolietojums atspoguļots 2.pielikumā.

6.4.tabula

Uzņēmuma pamatlīdzekļu saraksts un to nolietojums, eiro¹

Pamatlīdzekļu nosaukums 2017.gads	Bilances vērtība (Vienību cena bez PVN)	Atlikums uz 01.01.2019	Atlikums uz 01.01.2020	Atlikums uz 01.01.2021
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	105,79	70,52	35,26	0,00
Paklājs "KĀPURINŠ"	112,40	74,93	37,47	0,00
Bērnu plaukts "Gliemezis"	115,70	77,13	38,57	0,00
Kases aparāts	161,16	107,44	53,72	0,00
Mobilais telefons	165,29	110,19	55,10	0,00
Portatīvs dators	165,29	110,19	55,10	0,00
Rotaļu māja (Smoby TC Floralie Playhouse)	266,94	177,96	88,98	0,00
Bērnu stūra virtuve Sofīa	385,12	256,75	128,37	0,00
Neslīdošs drošības paklājs 200x85x8	405,47	270,31	135,16	0,00
Bērnu skapis "Pūķis"	423,74	282,49	141,25	0,00
Mīkstais rotaļu komplekts MOBLOKS	482,64	321,76	160,88	0,00
Porolona stūra baseins priekš bumbiņām	516,53	344,35	172,18	0,00
Bērnu sekcija "Pils"	1037,19	691,46	345,73	0,00
Kopā	4343,26	2895,50	1447,75	0,00

¹ Autores veidota tabula.

Uzņēmums noslēgs ilgtermiņa telpas nomas līgumu ar nomas maksu 500 eiro mēnesī. 500 eiro uzņēmumam jāsamaksā janvārī kā depozīts. Interneta izmaksas plānotas 16 eiro mēnesī. Sakaru izmaksām plānots atvēlēt 120 eiro mēnesī un citiem saimniecības izdevumiem- 60 eiro mēnesī. Citi saimniecības izdevumi palielināsies ar katru gadu sakarā ar pārdoto pakalpojumu skaita palielināšanos. Elektrības izmaksas sastādīs 25 eiro 2018.gadā un 30 eiro 2019.- 2020.gados. Uzņēmums plāno izvēlēties izlīdzinātos maksājumus. Komunālie maksājumi apkures laikā būs 120 eiro, pārējos mēnešos 30-40 eiro. Par ikmēneša cenu par elektrību un komunālajiem maksājumiem painformēja iznomātāji. Teritorija ir apsargājama, tāpēc papildus izmaksas apsardzei nebūs nepieciešamas.

Marketinga pasākumiem uzņēmums arī plāno izdevumus. Web mājas lapu izveidei ir paredzēti 400 eiro(vienreiz), reklāmai sociālajos tīklos- facebook.com и google AdWords izmaksas sastādīs 5 eiro dienā.

6.2.Uzņēmuma ieņēmumu plāns

Ieņēmumi ir ekonomisko labumu bruto ieplūde uzņēmumā konkrētā periodā. Uzņēmuma ieņēmumu kopsummu veido uzņēmuma saimnieciskas darbības ieņēmumi (no preču pārdošanas, pakalpojumu sniegšanas, darbu izpildes un citi), finansiāla rakstura ieņēmumi (dividendes, procenti u.tml.), kā arī ārkārtas ieņēmumi.¹

Uzņēmuma ieņēmumus veidos samaksa par sniegtajiem pakalpojumiem respektīvi dzimšanas dienu organizēšana, animatora pakalpojumi, galdu klāšana, fotogrāfa pakalpojumu izmantošana un citi papildpakalpojumi. Plānojot uzņēmuma ieņēmuma plānu, darba autore izmantoja ne īpaši optimistisku prognozi, lai nepārvērtētu uzņēmuma iespējas.

6.5. tabulā parādīts cenu piedāvājums klientam un pašizmaksas cenas. Pakalpojuma cenas klientiem ir nedaudz mazākas nekā konkurentiem.

6.5.tabula

Pakalpojuma cenas, eiro²

Pakalpojumu sortiments	Klienta cena	Pašizmaksas cena
Kompleksa komplekts darba dienās	70	1 stunda animators 20 eiro
Kompleksa komplekts brīvdienās	85	1 stunda animators 20 eiro
Kompleksa komplekts darba dienās (Animators +Akvagrims, Ziepju b.)	115	2 stundas animators 40 eiro
Kompleksa komplekts brīvdienās Animators +Akvagrims, Ziepju b.)	130	2 stundas animators 40 eiro

¹ Grigorjeva R., Jesemčika A., Leibus I., Svarinska A. *Finanšu grāmatvedība*. Rīga: SIA Izglītības soli, 2004. 220.,221.lpp.

² Autores veidota tabula.

Pakalpojumu sortiments	Klienta cena	Pašizmaksas cena
Animators papildus stunda	35	1 stunda animators 20 eiro
Telpu noma	15	mēneša maksa 500 eiro
Telpu noma brīvdienās	20	mēneša maksa 500 eiro
Šokolādes strūklaka	30	20 eiro
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	40	20 eiro
Ūdens grima pakalpojumi	30	20 eiro
Balons-pārsteigums	40	30 eiro
Ziepu burbuļu šovs	25	15 eiro
Fotogrāfa pakalpojumi	30	30 eiro
Kafijas aparāts	10	7 eiro
Melanīna trauku noma	10	10 eiro
Telpu dekorēšana	20	15 eiro
Ielūgumu izgatavošana	10	7 eiro
Svētku cienasts	5	3.5 eiro
Svētku cienasts	7.5	6 eiro
Torte	15	11 eiro

Pakalpojuma izmantošanas plāns sastādīts pamatojoties uz informāciju, kura iegūta sarunu ceļā ar analogiskiem uzņēmumiem. Brīvdienās ir lielākais klientu apjoms. Pakalpojumiem ir sezonas raksturs, jo ziemā pakalpojumus izmanto aktīvāk, vasaras periodā klienti pārsvarā veic pasākumus svaigā gaisā, atvaļinājumos vai ārzemēs. Pirmajā gadā uzņēmumam ir sastādīts detalizēts darba plāns. Darba plānu pirmajā mēnesī(janvārī) var redzēt 6.1.attēlā.

Pakalpojumu sortiments	Cena	Janvāris																															2018.gads Kopā	Darījumu skaits
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Kompleksa komplekts darba	70				1														1													1	280,00	4
Kompleksa komplekts	85						1					1		1						1		1					1		1			595,00	7	
Kompleksa komplekts darba	115										1																					115,00	1	
Kompleksa komplekts	130					1							1								1						1	2				780,00	6	
Animators papildus stunda	35				1								1																		70,00	2		
Telpu iznomāšana	15																	3								4					3	150,00	10	
Telpu iznomāšana brīvdienās	20																															0,00	0	
Sokolādes strūklaka	30																		1								1	1				90,00	3	
Cukura vates pagatavošanas n	40					1														1												80,00	2	
Ūdens grima pakalpojumi	30																															0,00	0	
Balons-pārsteigums	40						1																					1				80,00	2	
Ziepu burbuļu šovs	25																					1										25,00	1	
Fotogrāfa pakalpojumi	30												1									1						1				90,00	3	
Kafijas aparāts	10				1							1		1													1	1			1	60,00	6	
Melanīna trauku noma	10													1													1					20,00	2	
Telpu dekorēšana	20												1							1									1			60,00	3	
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20	10																															0,00	0	
Svētku cienasts	5					8	6			10			1	8								10				6	7	10				330,00	66	
Svētku cienasts	7.5					12	11			18				16								18				12	15	25				952,50	127	
Torte	15						1			2			1	2						1	2	2				1	2	3	1			270,00	18	
Kopā	0	0	0	3	22	20	0	0	0	31	0	3	5	29	0	0	0	3	3	5	31	3	0	0	4	20	29	44	3	0	3	2	4047,50	

6.1.att. Uzņēmuma darba plāns janvārī 2018.gadā.¹¹ Autores veidotais attēls.

Pirmajā ceturksnī pakalpojumus izmanto pāris reizes nedēļā, jo par uzņēmumu vēl nav daudz informācijas, nav atsauksmes. Ar katru mēnesi pakalpojumu skaits palielinās, izņemot vasaras periodu. Pirmā gada finanšu aprēķini balstīti uz darba plānu, kur detalizēti pa dienām aprēķināts pakalpojuma skaits, pašizmaksa, algas un tml. izdevumi. Nākamam gadam budžeta aprēķiniem tiks izmantots pieauguma 10 % visiem posteņiem, proporcionāli izaugs izmaksu daļa uz tiem pašiem 10%.

Pamatojoties uz sastādīto darba plānu, izrēķināts ieņēmumu plāns par trim gadiem. 2019. un 2020.gadā plānots palielināt ieņēmumus uz 10 %, sekojoši palielinās neto apgrozījums un brīvo naudas līdzekļu avots. Uzņēmuma ieņēmumu detalizētu plānu var aplūkot 3.pielikumā. Uzņēmuma “Burvju pasaka” ieņēmumi no 2018.-2020.gadam ir atspoguļoti 6.6.tabulā.

6.6.tabula

SIA “Burvju pasaka” ieņēmumi no 2018.-2020.gadam¹

Pakalpojumu sortimēnts	2018.gads kopā	2019.gads kopā	2020.gads kopā
Kompleksa komplekts darba dienas (Animatos 3 st)	3080	3588	4247
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animatos 3 st)	17085	18794	20673
Kompleksa komplekts darba dienas (Animators 3 st+ Akvagrims, Ziepju b.)	3220	3542	3896
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animators 3st+ Akvagrims, Ziepju b.)	22360	24596	27056
Animators papildus stunda	350	385	424
Telpu iznomāšana	2550	2805	3086
Telpu iznomāšana brīvdienas	480	528	581
Šokolādes strūklaka	2190	2409	2650
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	1800	1980	2178
Ūdens grima pakalpojumi	960	1056	1162
Balons-pārsteigums	2120	2332	2565
Ziepju burbuļu šovs	800	880	968
Fotogrāfa pakalpojumi	1500	1650	1815
Kafijas aparāts	840	924	1016
Melanīna trauku noma	400	440	484
Telpu dekorēšana	1220	1342	1476
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības vienai reizei	360	396	436
Svētku cienasts	8440	9284	10212
Svētku cienasts	24870	27357	30093
Torte	4530	4983	5481
Kopā	99155	109271	120498

¹ Autores veidota tabula.

6.3. Peļņas un zaudējumu aprēķins

Peļņas un zaudējumu plāns ir finanšu plāna sastāvdaļa, kas atspoguļo uzņēmuma ieņēmumu un izmaksu savstarpējas sakarības, kā arī plānotas uzņēmējdarbības galarezultātus noteiktā laika periodā. Peļņas vai zaudējumu plāna sagatavošanai izmanto informāciju no iepriekš izstrādātajām pārdošanas plāna un izmaksu tāmēm:

- Ražojamo vai pārdodamo preču(pakalpojumu) prognozētie apjomi un cenas pa to veidiem;
- Izmaksas un pašizmaksa galvenajiem produktu(pakalpojumu) veidiem un uzņēmējdarbības izmaksu aprēķins kalendāram laika periodam(mēnesim, ceturksnim, gadam);
- Nodokļu maksājumu aprēķini u.c. rādītāju aprēķini(prognozes), kas nepieciešami peļņas un zaudējumu plāna izstrādāšanai un pamatošanai.¹

Neto apgrozījums ir gada laikā sniegto pakalpojumu vērtības kopsumma. Ieņēmumi tiek atzīti tad, kad pakalpojumi tiek sniegti. Uzņēmuma klienti maksas 50% no pakalpojumu summas 3 dienas laikā pēc rezervēšanas un 50% svētku svinēšanas dienā. Peļņas un zaudējumu aprēķins atspoguļots 6.7.tabulā. Detalizēts peļņas un zaudējumu aprēķins atspoguļots 4.pielikumā. Neto apgrozījuma iekļautas ieņēmumu pozīcijas atspoguļotas 6.6.tabulā.

6.7.tabula

Peļņas vai zaudējumu aprēķins 2018.-2020. gadam, eiro²

	2018.gads	2019.gads	2020.gads
Neto apgrozījums	99155	109271	120498
Pakalpojumu pašizmaksa	58015	59984	65911
Bruto peļņa	41140	49286	54587
Pārdošanas izmaksas	12152	11522	11792
Administrācijas izmaksas	17129	18738	20713
Peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem	11859	19026	22082
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	1779	2854	3312
Peļņa vai zaudējumi	10080	16172	18770

Sākot no pirmā gada, uzņēmumam ir peļņa. Tas notiks tāpēc, ka uzņēmuma apgrozījuma pieauguma temps pārsniedz uzņēmuma izmaksu pieauguma tempu.

Pamatojoties uz uzņēmuma pamatlīdzekļu sarakstu, aprēķināts ilgtermiņa ieguldījumu nolietojums, kas parādīts 6.4.tabulā. Katra gada laikā nolietojums finanšu vajadzībām ir

¹ Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. Rīga: "Biznesa augstskola Turība", 2002. 325.lpp.

² Autores veidota tabula.

1447.75 eiro. Nolietojums iekļauts postenī „pakalpojuma pašizmaksa” tāpēc, ka tas ir pamatdarbības izdevumi.

Nolietojums nodokļu vajadzībām nav nepieciešams rēķināt, jo UIN starpības rezultāts šajā gadījuma neietekmē uz naudas plūsmas aprēķiniem. Nolietojumu nodokļu vajadzībām var redzēt 6.8.tabulā.

6.8.tabula

Nolietojums nodokļu vajadzībām 2018.-2020.gads, eiro¹

Nolietojums nodokļu vajadzībām	2018.gads	2019.gads	2020.gads
Pamatlīdzekļu bilances summa	4343	2606	1564
Nolietojums nodokļu vajadzībām	1737	1042	625
Nolietojums finanšu vajadzībām	1448	1448	1448
UIN deklarācijas rezultāts	290	-405	-822
Nodokļa starpība	43	-61	-123

Peļņas un zaudējuma aprēķina sastādīšanai aprēķināts uzņēmuma ienākuma nodoklis, kas jāmaksā valsts budžetā. Uzņēmuma ienākuma nodoklis sastāda 15 % no apliekamā ienākuma. Nodokli jāmaksā nākamā gadā pēc taksācijas gada, respektīvi tas ir 2019.gadā līdz 15.maijam. 2018.gadā uzņēmuma ienākuma nodokļa summa sastāda 1779 eiro. Pēc Uzņēmuma ienākuma nodokļa deklarācijas tiks aprēķināts uzņēmuma ienākuma nodokļa avanss 100 eiro, kuru jāmaksā nākamo taksācijas periodu.

6.4.Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats

Naudas plūsmas plānam biznesa plānā ir īpaša vieta. Tas atspoguļo, kādas naudas summas noteiktā kalendārā laika periodā ieplūst uzņēmumā un aizplūst no tā. Starpība starp saņemto uz izdoto naudu parāda naudas atlikumu(nevis peļņu) noteiktā kalendārā laika periodā. Neprecīzi plānotas naudas plūsmas var novest pie “iesaldētiem” līdzekļiem vai naudas līdzekļu deficīta.²

Ļoti būtiski ir sastādīt naudas plūsmas pārskatu, lai paredzētu situācijas, kad uzņēmumam var nepietikt naudas kontā savu īstermiņa saistību kārtīšanai. Tas tiek veikts, balstoties uz pieņēmumiem. Uzņēmuma “Burvju pasaka” naudas plūsmas plāns pa gadiem parādīts 6.9.tabulā. Naudas plūsmas pārskats pa mēnešiem pieejams 5.pielikumā.

Norēķini ar debitoriem notiek pie pasūtījuma noformēšanas 50 % un pasākumā diena pārējie 50%. Algas darbiniekam uzņēmums izmaksās nākamā mēnesī pirmajos datumos, sociālais nodoklis- nākamā mēnesī līdz 20. datumiem, ienākuma nodoklis- algas izmaksas brīdī.

¹ Autores veidota tabula.

² Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. Rīga: “Biznesa augstskola Turība”, 2002. 326.lpp.

Uzņēmuma ienākuma nodoklis maksāts 2019.gada maijā pēc 2018.gada rezultātiem pēc uzņēmuma ienākuma deklarācijas un gada pārskata nodošanas, un 2020.gadā- pēc 2019.gada rezultātiem. Sākot ar 2019.gadu maiju, tiks maksāts uzņēmuma ienākuma nodokļa avansa maksājumi. Par saņemtajiem pakalpojumiem (restorāns, noma, elektrība) uzņēmums maksās nākamā mēneša sākumā pēc rēķina saņemšanas. Citi izdevumi, kanceleja, svētku piederumi pirkti pirms svētku organizēšanas, respektīvi, tekošā mēneša garumā.

6.9.tabula

Uzņēmuma naudas plūsmas plāns 2018.-2020. gadam¹

		2018.gads	2019.gads	2020.gads
Naudas atlikums uz perioda sākumu	0	10000	21823	40347
<u>Naudas ieņēmumi</u>				
Kompleksa komplekts darba dienas (Animatos 3 st)		3080	3588	4247
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animatos 3 st)		17085	18794	20673
Kompleksa komplekts darba dienas (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)		3220	3542	3896
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animators 3st+Akvagrimis, Ziepju b.)		22360	24596	27056
Animators papildus stunda		350	865	424
Telpu noma		2550	2805	3086
Telpu noma brīvdienas		480	828	581
Šokolādes strūklaka		2190	2409	2650
Cukura vates pagatavošanas meistarklase		1800	1980	2178
Ūdens grima pakalpojumi		960	1056	1162
Balons-pārsteigums		2120	2332	2565
Ziepju burbuļu šovs		800	880	968
Fotogrāfa pakalpojumi		1500	1650	1815
Kafijas aparāts		840	924	1016
Melanīna trauku noma		400	440	484
Telpu dekorēšana		1220	1342	1476
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības vienai reizei		360	396	436
Svētku cienasts		8440	9284	10212
Svētku cienasts		24870	27357	30093
Torte		4530	4983	5481
Naudas ieņēmumi kopā		99155	110051	120498

¹ Autores veidota tabula.

<u>Naudas izdevumi</u>				
Šokolādes strūklaka		1460	1606	1767
Ūdens grima pakalpojumi		640	704	774
Balons-pārsteigums		1590	1683	1924
Ziepju burbuļu šovs		480	528	581
Kafijas aparāta noma		588	647	711
Melanīna trauku noma		400	440	484
Telpu dekorēšana		915	1007	1107
Ielūgumu izgatavošana		252	292	322
Svētku cienasts		5908	6499	7149
Svētku cienasts		19896	21886	24074
Torte		3322	3654	4020
Fotogrāfs		720	792	871
Cukura vates pagatavošanas speciālists (konditors)		900	990	1089
Īres maksa		6000	6000	6000
Komunālie maksājumi		800	920	1720
Elektrība		275	355	360
Web lapas izveide		400	0	0
Google reklāma		1055	620	620
Facebook reklāma		1055	1085	930
Sakari		1300	1420	1550
Internets		176	192	192
Citi izdevumi (vienreizējas salvetes, saimnieciskas preces tml.)		810	1070	1190
Valdes loceklis		12145	14375	15662
Animators		5720	7122	7834
Animators		5720	7122	7834
VSAOI 23.59% animatori		2699	3657	3696
VSAOI 23.59% valde		2865	3674	3695
Valsts riska nodeva		12	13	13
Grāmatvedība SIA AKONTS		935	1020	1207
Pamatlīdzekļi + mazvērtīgāie materiāli+ Reģistrācijas maksa	177	8295	0	0
Uzņēmuma ienākuma nodoklis		0	2154	2912
Naudas izdevumi	177	87332	91526	100288
Neto naudas plūsma		11823	18524	20210
<u>Atlikums uz perioda beigām</u>	<u>-177</u>	<u>21823</u>	<u>40347</u>	<u>60557</u>

Pirms saimnieciskās darbības uzsākšanas, reģistrējot uzņēmumu bankas kontā, tiks ieguldīts 10000 eiro, kas reģistrēts pamatkapitālā. No ieguldītās summas iepirkti pamatlīdzekļi, mazvērtīgais inventārs darbībai, kā arī apmaksāti uzņēmuma reģistrācijas izdevumi.

Uzņēmuma ienākuma nodokļa maksājumi tiks veikti pēc gada pārskata nodošanas maijā. 2019.gada tika aprēķināti avansa maksājumi, 2020.gada UIN par pārskata gadu maksāts

atņemot UIN avansa maksājumus. Uzņēmuma ienākumu nodokļu maksājumus var redzēt 6.10.tabulā.

6.10.tabula

Uzņēmuma ienākumu nodokļu maksājumi 2018.-2020.gads, eiro¹

UIN maksājumi		Maijs 2019	Maijs 2020	Maijs 2021
UIN aprēķins		1779	2854	3312
Minus avansa maksājumi		0	700	400
UIN maksājums		1779	2154	2912

Uzņēmuma naudas plūsma ir pareizi plānota, jo visu gadu laikā bankās kontā neveidojas negatīvais naudas atlikums un nav nepieciešamības meklēt citus resursus uzņēmuma īstermiņa saistību kārtošanai.

6.5.Uzņēmuma bilance

Finanšu plāna izstrādi pabeidz ar plānotās bilances sagatavošanu. Plānotā bilance atspoguļo:

- Uzņēmuma finansiālās saistības un plānotos finansēšanas avotus;
- Finansiālos sarežģījumus nākotnē;
- Iespēju aprēķināt vajadzīgo finanšu radītāju konkrētos lielumus attiecīgā plāna periodam.²

Bilancē datus uzrāda uz pārskata gada sākumu un pārskata gada beigām. Bilances aktīva kopsummai ir jābūt vienādei ar pasīva kopsummu, jo uzņēmumam līdzekļu nevar būt vairāk vai mazāk, nekā to finansēšanas avotu.³ Tādēļ bilances pamatvienādojums: Aktīvs=Pasīvs.⁴

Ņemot vērā naudas plūsmas pārskatu un plānoto peļņas vai zaudējumu aprēķinu, darba autore izveidoja uzņēmuma plānoto bilanci turpmākajiem 3 gadiem, kas parādīts 6.11.tabulā.

Uzņēmums uzsāks savu darbību 2018. gadā un uz 2018. gada janvāra sākumu uzņēmuma aktīvus veido naudas līdzekļi - 10000 eiro dibinātāju nauda. 2018.gada beigām aktīvā paradīsies pamatlīdzekļu summa mīnus nolietojums 2896 eiro, depozīts no telpu nomas 500 eiro. Naudas līdzekļu atlikums 21823 eiro, pamatojoties uz naudas plūsmas datiem, kuri atspoguļoti 6.9.tabulā. Pašu kapitāls 10000 un nesadalīta peļņa 10080 no Peļņas vai zaudējuma pārskatā,

¹ Autores veidota tabula.

² Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. Rīga: "Biznesa augstskola Turība", 2002. 328.lpp.

³ Martemjanova E. *Finanšu grāmatvedība*. Rīga: SIA "Izdevniecība RaKa", 2004. 111.lpp.

⁴ Andžāne V. *Ievads finanšu grāmatvedībā*. Rīga: SIA "Tipogrāfija Ogrē", 2004. 11.lpp.

6.7.tabulā. Īstermiņa saistības: norēķini ar piegādātājiem, nodokli un algas ņemti no pārskata par naudas plūsmu.

6.11.tabula

Uzņēmuma plānota bilance 2018.-2020. gadā, eiro¹

	01.01.2018	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
<u>Aktīvs</u>				
<i>Ilgtermiņa aktīvi</i>				
Ēkas un iekārtas		2896	1448	0
Ilgtermiņa aktīvi kopā:	0	2896	1448	0
Norēķini ar pirc.				
Depozīts		500	500	500
Naudas līdzekļi	10000	21823	40347	60557
Īstermiņa aktīvi kopā:	10000	22323	40847	61057
Aktīvi kopā:	10000	25218	42295	61057
<u>Pasīvs</u>				
<i>Pašu kapitāls</i>				
Pamatkapitāls	10000	10000	10000	10000
Nesadalītā peļņa		10080	16172	18770
	10000	20080	26172	28770
<i>Īstermiņa saistības</i>				
Norēķini ar piegādātājiem		257	10807	16925
Norēķini par nodokļiem		2342	2523	10441
Norēķini par algām		2539	2792	4922
Īstermiņa saistības kopā:	0	5137	16122	32287
Pasīvs kopā:	10000	25218	42294	61057

6.6. Projekta atmaksāšanās laiki

Projekta atmaksāšanās periods tiek noteikts kā paredzamais gadu skaits, kas nepieciešams pilnīgai investīciju izmaksu kompensācijai. Tas ir laika posms gados līdz tam brīdim, kad kapitāla ieguldījuma izmaksas ir pilnībā segtas ar peļņu (neto naudas

¹ Autores veidota tabula.

ieņēmumiem), kas gūta ar šiem ieguldījumiem.¹ Darba autore projekta atmaksāšanas laikā aprēķinam izmantos [6.1.] formulu.

$$DPP = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \geq I_0$$

[6.1.],

kur CF ir vidējie ienākumi.

Uzņēmuma “Burvju pasaka” atmaksāšanas laiks ir atspoguļots 6.12.tabulā.

6.12.tabula

Uzņēmuma “Burvju pasaka” atmaksāšanas laiks²

Periods (mēnesis)	Naudas ieņēmumi	Naudas izdevumi	Neto naudas plūsma, NCF	Diskontētā naudas plūsma, PV	Kumulatīva naudas plūsma	Neto pašreizējā vērtība, NPV
1	4048	10876	-6828	-6207	6207	-3793
2	4985	5233	-248	-205	6002	-3998
3	6358	5354	1004	754	6757	-3243
4	8723	6704	2019	1379	8136	-1864
5	11023	8350	2673	1660	9795	-205
6	10053	7868	2185	1233	11029	1029

Atlikums 6 perioda: 1-1029/1233= 0.17; 5+0.17=5.17 mēnesi -atmaksāšanas laiks.

Naudas plūsma (pozitīvā vai negatīva, t.i. ienākošā un izejošā nauda) tiek diskontēta, lai iegūtu nākotnes ieņēmumu vai izdevumu tagadnes vērtību (PV). Tad visus rezultātus (iegūtus aprēķinus pa gadiem/mēnesim) summē. Attiecīgi NPV ir diskontēto naudas plūsmu summa:

$$\frac{R_t}{(1+r)^t} \quad [6.2.],$$

kur

t - naudas plūsmas laika periods (gada numurs)

r - diskonta likme, t.i. procentu likme, ar kādu nauda varētu būt investēta pasākumos ar līdzīgu riska pakāpi (parasti izmanto bankas procentu likmi)

R_t - tīra naudas plūsma (ienākumi mīnuss izdevumi) laikā t .³

Aprēķinot naudas ieņēmumus un izdevumus darba autore pieņēma, ka pirmajā gadā uzņēmuma apgrozījums palielināsies par 10%, un izmaksas pieaugs par 10%. Tālāk katru gadu

¹ Vanaga D. *Investīciju analīze un novērtēšana*. Maģistra darbs. Rīga:Banku augstskola,2007. Pieejams: http://www.nasdaqbaltic.com/files/riga/Studiju_darbi/Dace_Vanaga_mag.pdf (skatīts 07.05.2017.)

² Autores veidota tabula.

³ Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Pašreizējā neto vērtība*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/Pa%C5%A1reiz%C4%93j%C4%81_net%C4%93rt%C4%ABba (skatīts 07.05.2017.)

pieauguma temps palielināsies par 10%. Par diskonta likmi ir paņemta likme - 10%. Projekta atmaksāšanas laiks, kā parādīts 6.12. tabulā, sastāda 5,17 mēneši.

Plānojot uzņēmuma detalizētu finanšu plānu, darba autore secināja, ka uzņēmums sāks strādāt ar peļņu jau ar pirmo gadu. To var izskaidrot ka pārdotiem pakojumiem ir augsta marža. Pirmajā gadā peļņa būs 10080 eiro. Uzņēmuma naudas plūsma ir pareizi plānota, jo visu gadu laikā bankās kontā neveidojas negatīvais naudas atlikums un nav nepieciešamības meklēt citus resursus uzņēmuma īstermiņa saistību kārtošanai. Plānotais projekta atmaksāšanas laiks ir 5,17 mēneši.

7. RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI

7.1.Uzņēmuma risku identifikācija

Veicot saimniecisko darbību, vienmēr jāņem vērā, ka pastāv risks, kas var nelabvēlīgi ietekmēt uzņēmuma darbību, tāpēc visu laiku ir nepieciešams pastāvīgi analizēt riskus, cēloņus, to izpausmi un rezultātus. Tādēļ šajā nodaļā darba autore plāno identificēt uzņēmuma SIA “Burvju pasaka” riskus un to sekas.

Risks ir notikuma iespējamības un tā seku kombinācija, kas var ietekmēt uzņēmuma spēju efektīvi darboties, sniegt pakalpojumus un sasniegt tā nospraustos mērķus. Risks var būt gan negatīvs, gan arī pozitīvs (iespēja). Risks var rasties no iespējamās novirzīšanās no gaidāmā rezultāta vai notikuma, kā arī no bezdarbības. Praksē lielākā uzmanība tiek veltīta nevis nelabvēlīga notikuma iespējamībai, bet riska pakļautības novērtējumam. Pakļautību riskam var uztvert kā divu parametru funkciju:

- negatīvā notikuma iestāšanās varbūtība (iespējamība);
- iespējamo zaudējumu apmērs jeb ietekme.¹

Riska identifikācija (noteikšana) ir tādu riska avotu (briesmu) noskaidrošana, kas apdraud uzņēmējdarbības struktūru un var radīt zaudējumus.² 7.1.tabulā ir parādīts uzņēmuma „Burvju pasaka” riska profils.

7.1.tabula

SIA “Burvju pasaka” riska profils³

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
1	Reputācijas risks (tiešais)	<ul style="list-style-type: none">• Piedāvāto pakalpojumu kvalitātes pasliktināšanās, piemēram, animatoru darbinieku uzvedība un apkalpošana, kas parādās masu medijos vai citas negatīvas informācijas izplatīšana.• Pieredzējušo darbinieku aiziešana, kuriem bija izveidoti kontakti ar dažiem vērtīgajiem klientiem.	<ul style="list-style-type: none">• Samazinās klientu skaits. Klienti cenšas izvēlēties uzņēmumu bērnu svētku organizēšanai ar kvalitatīvākiem pakalpojumiem.• Klientu uzticības pazaudēšana un aiziešana no SIA "Burvju pasaka" uz citu.• Apgrozījuma un peļņas samazināšanās• Darbības apturēšana

¹ Solovjova I. *Lekciju materiāls "Finanšu risku analīze"*. 2016.-2017.mācību gads.

² Petere G., Voronova I. *Riski uzņēmējdarbībā un to vadība*. Rīga: Banku augstskola, 2004. 27.lpp.

³ Autores veidota tabula.

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
2	Reputācijas risks (netiešais)	<ul style="list-style-type: none"> Izvēlēto ārpakalpojumu vai sadarbības partneru nekvalitatīvi paveiktie darbi. Piemēram, restorāns, kurš sniedza uzņēmumam pakalpojumus un gatavo klientiem svētku mielastu, piedāvāja sliktas kvalitātes ēdienus vai slikti pagatavotus. 	<ul style="list-style-type: none"> Samazināsies klientu skaits, jo viņi cenšas atpūsties un svinēt svētkus komfortā vietā. Apgrozījuma un peļņas samazināšanās Jauno ārpakalpojumu un sadarbības partneru meklēšana Palielināsies izmaksas, lai izveidotu pozitīvu tēlu uzņēmumam.
3	Stratēģiskais risks	<ul style="list-style-type: none"> Uzņēmums izvirzīja kļūdainus stratēģiskos mērķus: uzņēmums izveidoja animācijas programmu viesiem, kura ir novecojusi un ir neinteresanta. Izvirzīto jauno mērķu nesasniegšana. Uzņēmums slikti realizēja savu animācijas programmu. Darbiniekiem nepietieka pieredzes par animācijas programmu jaunumiem un par to, kā pareizi realizēt šo ideju. Atbilstoši, no klienta puses nav lielas intereses par šo animācijas programmu, jo viņi grib izvēlēties interesantu animācijas programmu ar mūsdienīgām personāžam. 	<ul style="list-style-type: none"> Parādīsies finansiālie zaudējumi, jo klienti nav ieinteresēti šajā animācijas programmā un negrib tērēt naudu par to. Uzņēmuma animācijas programmas paturēšana, kā arī uzņēmuma darbības apturēšana.

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
4	Likviditātes risks (bilances risks)	<ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmumam SIA “Burvju pasaka” liels debitoru parādu īpatsvars bilancē • Liels saistību īpatsvars bilancē 	<ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmumam SIA “Burvju pasaka” var saņemt soda sankcijas par neizpildītajām saistībām, kuras var mazināt peļņu • Uzņēmumam SIA “Burvju pasaka” var rasties likvīdu resursu trūkums, nodokļu samaksai, algu... • Maksātnespējas pieteikums • Attiecību pasliktināšana ar darījumu partneriem • Ja būs nepieciešams jauns finansējums, tad var rasties problēmas sakarā ar to piesaistīšanu
5	Likviditātes risks (tirgus)	<ul style="list-style-type: none"> • Liels krājumu apjoms (ja uzņēmums veiks lielākus iepirkumus balonu, telpu greznojumiem un citam, bet nespēs realizēt tos, sakarā ar to, jo, piemēram, šādi greznojumi jau vairs nav aktuāli vai arī nespēs realizēt tos līdz derīguma termiņa beigām) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nerealizēta krājumu daļa var rast zaudējumus uzņēmumam. Arī dēļ tā, ka produkcijas derīguma termiņš nav ilgs, uzņēmumam būs nepieciešams norakstīt tos. • Peļņas un apgrozījuma samazinājums
6	Ekonomiskas vides risks	<ul style="list-style-type: none"> • Nelabvēlīgas nodokļu likuma izmaiņas • Nozare, kurā strādā uzņēmums “Burvju pasaka”, likumdošanas aktu izveide 	<ul style="list-style-type: none"> • Izmaksu pieaugumus • Jauno likumdošanas apgūšanas izmaksas • Apgrozījuma un peļņas samazinājums

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
7	Operacionāls personāla risks	<ul style="list-style-type: none"> • Nepietiekama darbinieku kvalifikācija. Piemēram, animācijas darbinieki slikti pilda savus pienākumus, nezina latviešu vai krievu valodu vai slikti vada pasākumu un nespēj izklaidēt bērnus. • Darbinieku kavējumi. Piemēram, ja animators kavē vai arī vispār nav atnācis uz darbu, bet klienti jau gaida izklaides programmas sākumu viņu bērniem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Var rasties zaudējumi un samazināsies peļņa • Klientu skaita samazināšanās, sakarā ar personāla zemo kvalitāti. • Samazināsies pārdoto pakalpojumu apjoms, jo uzņēmumam nāksies atteikties no svētkiem, ja neatnāks animators. • Klientiem, kurus slikti apkalpos, var rasties negatīvs iespaids, kurš ietekmēs uz viņu izvēli nākamajā reizē. Tas var novest pie klientu skaita samazināšanās. • Iepriekšminētais ietekmēs uzņēmuma reputāciju, to pasliktinot. • Tirgus daļas zaudēšana
8	Konkurences risks	<ul style="list-style-type: none"> • Konkurences uzņēmumi “Kids 99” un “Bitīte Maija” piedāvās plašāko pakalpojumu sortimentu. Piem. ekskluzīvas animācijas programmas vai īpaši dekorētu telpu. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samazināsies tirgus daļa, jo konkurenti piedāvā plašāku sortimentu, kā arī var ieviest jaunu pakalpojumu veidu, kuru nepiedāvā SIA “Burvju pasaka” uzņēmums. • Pieaug izmaksas mārketingam, lai vairāk popularizētu savu pakalpojumu • Varētu palielināties izmaksas jaunu pakalpojumu ieviešanai • Samazināsies peļņa

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
9	Komerčiālas risks	<ul style="list-style-type: none"> Uzņēmumam samazinās pieprasījums pēc pakalpojuma dēļ tā, ka konkurenti piedāvā labāko vai lētāko līdzīgo pakalpojumu, tas var izraisīt cenu samazināšanu SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam. Uzņēmumam SIA "Burvju pasaka" jauna pakalpojuma (animācijas programma) zems pieprasījums un pārdošana. Var palielināties pakalpojuma ražošanas izmaksas. Piem. komunālie maksājumi, elektroenerģija... 	<ul style="list-style-type: none"> Apgrozījumu kritums Peļņas samazinājums Pašizmaksu palielinājums, jo uzņēmumam būs nepieciešams tērēt vairāk naudas. Tirgus daļas samazinājums
10	Procentu likmju risks	<ul style="list-style-type: none"> Ja uzņēmums SIA "Burvju pasaka" paņems kredītu ar mainīgo procentu likmi, tad pastāv procentu likmes paaugstinājuma risks. Procentu likme var būt palielināta tāpēc, ka var notikt EURIBOR likmes palielinājums. 	<ul style="list-style-type: none"> Sakarā ar procentu likmes palielināšanu, uzņēmumam SIA "Burvju pasaka" pieaugs izmaksas kredīta atmaksāšanai.

7.2.Uzņēmuma riska profila vadība

Riska vadība- potenciālo notikumu vai situācijas identificēšanas, izvērtēšanas, vadības un kontroles process, lai nodrošinātu pietiekamu pārliecību attiecībā uz organizācijas mērķu sasniegšanu. Risku vadības galvenais mērķis ir riska izbēgšana vai riska minimizēšana.¹

ERM- tas ir uzņēmumu pieeja risku novērtēšanā un lēmumu pieņemšanā atbilstoši piemītošajiem riskiem (ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku), kas rodas no dažādiem

¹ Solovjova I. *Lekciju materiāls "Finanšu risku analīze"*. 2016.-2017.mācību gads.

avotiem, kā arī risku kontrole un monitorings ar mērķi sasniegt izvirzītus stratēģiskus mērķus un veicināt uzņēmuma vērtības pieaugumu.¹

No riskiem izdodas izvairīties, atturēties, nodot tos tālāk vai arī pazemināt to negatīvo pakāpi.² Darbības, kas orientētas uz riska zaudējumu samazināšanu vienlaicīgi ved arī pie riska peļņas zaudēšanas.³

Kad riski ir identificēti, vajag noteikt atbildīgās personas un izstrādāt riska mazināšanas pasākumus. Darba autore veica uzņēmuma “Burvju pasaka” riska profila vadības plāna izstrādi, kur noteica pasākumus, kā daļēji vai pilnībā novērst riskus, bet, ja tas nav iespējams, kā maksimāli samazināt iespējamus zaudējumus. Tāpat autore noteica riska vadības metodes un iespējamus zaudējumus. Uzņēmuma “Burvju pasaka” riska profila vadība atspoguļota 7.2.tabulā.

7.2.tabula

SIA “Burvju pasaka” riska profila vadība⁴

Riska numurs	Riska veids	Atbildīga struktūrvienība/persona	Riska samazināšanas metodes/pasākumi	Riska vadības metode un saistītie zaudējumi
1	Reputācijas risks (tiešais)	Valdes loceklis, uzņēmuma dibinātāji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strikti atlasīt jaunus darbiniekus(pievērst uzmanību izglītībai, pieredzei un personiskām īpašībām), kā arī stingri kontrolēt jau esošos darbiniekus, paveikto darbu. 2. Izveidot labu motivācijas sistēmu darbiniekiem, lai tiem gribētos strādāt uzņēmumā un sasniegt labus rezultātus. 3. Profesionāli un laipni apkalpot klientus, tie savukārt būs apmierināti ar labu servisu un atstās labas atsauksmes internetā, kā arī ieteiks „Burvju pasaku” uzņēmumu citiem. Iepriekš minētais izveidos pozitīvu uzņēmuma tēlu. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. un 2. un 3. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas, jo šie pasākumi jau ir iekļauti darbinieku pienākumos. Vajag tikai vadītājam tos kontrolēt. 4. Paturēšana. Ir nepieciešama nauda marketingam un uzņēmuma popularizēšanai. 400.00 EUR - web mājas lapa izveide) Bezmaksas-mājas lapas izveide sociālajos tīklos. 300.00 EUR-reklāma internetā uz mēnesi (reklāma

¹ Solovjova I. *Lekciju materiāls “Finanšu risku analīze”*. 2016.-2017.mācību gads.

² Kālis I. *Finanšu menedžments*. Rīga: Latvijas Universitāte, 2004. 89.lpp.

³ Jaunzems A. *Risku analīze un vadīšana*. Rīga: Andrejs Jaunzems, 2009. 20.lpp.

⁴Autores veidota tabula.

			4. Izveidot kontaktus ar masu medijam. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam popularizēt sevi internetā, žurnālos un laikrakstos.	facebook.com un google AdWords). (Avots: uzņēmuma peļņa).
2	Reputācijas risks (netiešais)	Valdes loceklis, uzņēmuma dibinātāji	1. Pienācīgi izpētīt sadarbības partnerus, to reputāciju, paveiktos darbus, pārbaudīt atsauksmes.	1. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas, jo šie pasākumi jau ir iekļauti darbinieku pienākumos.
3	Stratēģiskais risks	Valdes loceklis, uzņēmuma dibinātāji, animatori	1. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam nepieciešams veikt padziļinātu izpēti un analīzi (piem. tirgus izpēti un klientu vēlmes un pieprasījuma izpēti), lai saprastu klientu vēlmes, kā arī paša uzņēmuma iespējas realizēt savas idejas un lēmumus. 2. Pieņemto lēmumu nepārtraukta kontrole un monitorings, kuru realizē atbildīga par šo lēmumu persona, lai pārliecinātos kā lēmumi tiek izpildīti.	1. un 2. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas, jo šie pasākumi jau ir iekļauti darbinieku pienākumos. Ir nepieciešama piesardzīga kontrole no atbilstošās vadītājas.
4	Likviditātes risks (bilances risks)	Valdes loceklis, grāmatvedis	1. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam veikt regulāro debitoru monitoringu. Tiem kas, nemaksā parādus vairāk nesniegt pakalpojumus. 2. Debitoru izstrāde un vadības politikas īstenošana (kredītpolitika). Strikti nosacīt apmaksas laiku, kā arī strikta darījuma partnera izpēte pirms darījuma noslēgšanas. 3. Inkaso kompānijas piesaiste gadījumos,	1. un 2. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Šis pasākums jau ir iekļauts grāmatveža, valdes locekļa darbinieku pienākumos. 3. Risku nodošana. Ir nepieciešama papildus izmaksas inkaso kompānijām, kuras ir atkarīgas no parāda vecuma un lieluma, un sastāda no 5 līdz 20 %. Uz šo laiku

			<p>kad mūsu parādnieki neatgriež naudu.</p> <p>4. Īstermiņa arēja finansējuma piesaiste (kreditlīnijas abonēšana, faktoring)</p>	<p>uzņēmumam nav nepieciešamas tādas kompānijas pakalpojumi.</p> <p>4. Risku nodošana. Ir nepieciešama papildus izmaksas, no kuriem tik ņemts papildus finansējums. Papildus izmaksas būs procentu maksājumi no aizņemtās summas + dokumentu noformēšanas maksas. Uzņēmumam nav nepieciešami īstermiņa aizdevumi uz šo laiku.</p>
5	Likviditātes risks (tirgus)	Valdes loceklis, animatori	<p>1. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam veikt krājumu kontroli.</p> <p>2. Aplūkot aptuvenā pasūtījumu plānu un nepirkt daudz produkcijas, ja ir redzams, ka būs maza klientu plūsma.</p>	<p>1. un 2. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Šī darbība jau ir iekļauta darbinieku pienākumos.</p>
6	Ekonomiskas vides risks	Uzņēmuma dibinātāji	<p>1. Sekot līdz likumdošanas izmaiņām.</p> <p>2. Sekot līdz jauninājumiem nozarē.</p> <p>3. Nepieciešamības gadījumā konsultēties valsts atbildīgajos organizācijās.</p>	<p>1. un 2. un 3. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Šīs 3 darbības ir iekļautas uzņēmuma dibinātāju pienākumos.</p>
7	Operacionāls personāla risks	Valdes loceklis, uzņēmuma dibinātāji	<p>1. Uzmanīgi atlasīt darbiniekus (pievērst uzmanību izglītībai, pieredzei un personiskām īpašībām) un pareizi sastādīt darba līgumus ar darba devējiem un darba ņēmējiem pienākumiem, kā arī</p>	<p>1. un 2. un 3. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas, jo šie pasākumi jau ir iekļauti darbinieku pienākumos. Ir nepieciešama piesardzīga kontrole no</p>

			<p>stingri kontrolēt jau esošos darbiniekus un to paveikto darbu.</p> <p>2. Izveidot labu motivācijas sistēmu darbiniekiem un arī censties izveidot draudzīgu atmosfēru kolektīvā, lai darbiniekiem gribētos strādāt uzņēmumā un sasniegt labus rezultātus.</p> <p>3. Nodrošināt darba drošības aprīkojumu un apmācības.</p>	<p>atbilstošās vadītājas.</p>
8	Konkurences risks	Valdes loceklis, animatori	<p>1. Uzņēmumam vajag veikt tirgus pētījumus, analizēt savu konkurentu panākumus, kā arī sekot jaunajām tendencēm un inovācijām.</p> <p>2. Darbs ar masu medijiem, aktīvi reklamēt savus piedāvātos pakalpojumus un jaunumus tirgū.</p> <p>3. Darbs ar klientiem. Piemēram, piedāvāt atlaides un dažādus bonusus, lai tie būtu vairāk ieinteresēti sadarboties ar uzņēmumu.</p>	<p>1. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Veikt šos darbības pasākumus jau ir iekļauts animatoru un valdes locekļa darbinieku pienākumos.</p> <p>2. Paturēšana. Ir nepieciešama nauda marketingam un uzņēmuma popularizēšanai. 400.00 EUR - web mājas lapa izveide) Bezmaksas-mājas lapas izveide sociālajos tīklos. 300.00 EUR-reklāma internetā uz mēnesi (reklāma facebook.com un google AdWords) Šo darbību mēs izmantojam arī reputācijas riska samazināšanai, tādēļ nevajag maksāt vēlreiz par to.</p> <p>3. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas</p>

				izmaksas. Nepieciešamības gadījumā uzņēmums piedāvās atlaides vai arī dažādus papildus piedāvājumus klientiem.
9	Komerciālas risks	Direktors, uzņēmuma dibinātāji, animatori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Veikt konkurentu piedāvājumu izpēti un nepieciešamības gadījumā censties piedāvāt klientiem atlaides vai uzlabot savu pakalpojumu klāstu. 2. Savlaicīgi veikt klientu vēlmes un pieprasījuma izpēti, kā arī izvērtēt savas iespējas realizēt jaunu ideju, lai pēc tam nebūtu problēmas ar jauno pakalpojumu realizēšanu. 3. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam veikt sadarbību ar darījuma partneriem, kuri piedāvā savus pakalpojumus uzņēmumam un vienoties par noteikto pakalpojumu cenu, atlaides vai lojalitātes programmu. (Piem. elektroenerģija/ internets/ telefons – ja uzņēmums patērē daudz vai slēdza ilgtermiņa līgumu ar iepriekšējo apmaksotā var tikt piedāvātas atlaides) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. un 2. un 3. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Veikt šos darbības pasākumus jau ir iekļauts darbinieku pienākumos.
10	Procentu likmju risks	Uzņēmuma dibinātāji, valdes loceklis, grāmatvedis	<ol style="list-style-type: none"> 1. SIA "Burvju pasaka" uzņēmumam labāk slēgt kredītņēmumus ar fiksēto procentu likmi. 2. Uzņēmums var veikt nepieciešamos papildus uzkrājumus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. un 2. Paturēšana. Nav nepieciešamas papildus naudas izmaksas. Veikt šos darbības pasākumus jau ir iekļauts

			kredīta atmaksāšanai.	darbinieku pienākumos.
--	--	--	--------------------------	---------------------------

7.3.Riska matricas izveidošana

Lai kvalitatīvi novērtētu noteiktos riskus, vajag izveidot riska matricu, tāpēc ir jānosaka sekas kritērijus un iespējamus zaudējumus. To var izteikt procentos no peļņas, naudas plūsmas vai pašu kapitāla. Ranžējot riskus pēc seku kritērija, 4 kritēriji, kas paredz noteiktu ietekmi uz uzņēmuma darbības rezultātiem. Nenožīmīgas sekas- tie ir vismazākie zaudējumi, kas sastāda ne vairāk ka 15% no peļņas, bet katastrofālas sekas- tie ir vislielākie un būtiskākie zaudējumi, kas pārsniedz 100% no uzņēmuma peļņas. Sekas kritēriji parādīti 7.3.tabulā.

7.3.tabula

Ranžēšana pēc sekas kritērija¹

Kritērijs	Kritērija nosaukums	Iespējamie zaudējumi	Iespējamo zaudējumu apraksts
4	Katastrofālas sekas	Zaudējumi ir lielāki par 100% no peļņas	Uzņēmumam nav tādu risku
3	Kritiskas sekas	Zaudējumi 50%-100% no peļņas. Ir nepieciešama nauda marketingam un uzņēmuma popularizēšanai. 400.00 EUR - web mājas lapa izveide). Bezmaksas- mājas lapas izveide sociālajos tīklos. 300.00 EUR-reklāma internetā uz mēnesi (reklāma facebook.com un google AdWords). (Avots: uzņēmuma peļņa).	<ul style="list-style-type: none"> • Klientu skaita samazināšana. • Klientu uzticības pazaudēšana • Izmaksu pieaugumus • Darbības apturēšana • Jauno ārpakalpojumu un sadarbības partneru meklēšana • Parādīsies finansiālie zaudējumi • Apgrozījuma samazinājums • Var rasties zaudējumi un samazināsies peļņa • Samazināsies pārdoto pakalpojumu apjoms • Reputācijas pasliktināšana • Tirgus daļas zaudēšana • Peļņas samazināšana

¹Autores veidota tabula.

2	Minimālas sekas	Zaudējumi no 15%-50% no peļņas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pašizmaksu palielinājums • Uzņēmums var saņemt soda sankcijas par neizpildītajām saistībām, kuras var mazināt peļņu • Attiecību pasliktināšana ar darījumu partneriem • Uzņēmumam var rasties likvīdu resursu trūkums, nodokļu samaksai, algu... • Var rasties problēmas sakarā jauno finansējumu piesaistīšanu • Var rasties zaudējumi • Peļņas un apgrozījuma samazinājums • Tirgus daļas samazinājums • Maksātnespējas pieteikums
1	Nenožīmīgas sekas	Zaudējumi zemāki par 15% no peļņas	<ul style="list-style-type: none"> • Pieaug izmaksas kredīta atmaksāšanai.

Pēc seku noteikšanas vajag izstrādāt varbūtības kritērijus. Tie nekur nav noteikti, katram uzņēmumam individuāli un atkarīgi no uzņēmuma darbības nozares, tā lieluma un struktūras. Ņemot vērā visus iepriekš minētos faktoros, darba autore izstrādāja varbūtības kritērijus uzņēmumam “Burvju pasaka”, kas parādīti 7.4. tabulā.

7.4.tabula

Ranžēšana pēc varbūtības kritērija¹

Kritērijs	Kritērija nosaukums	Biežums	Apraksts
5	Augsta varbūtība	Vairākas reizes gadā	Notiek nepārtraukti, tas ir, risks ir ļoti iespējams
4	Ļoti iespējama varbūtība	Reizi 1-2 gados	Notiek bieži, risks ir iespējams
3	Iespējama varbūtība	Reizi 3-4 gados	Reputācijas risks (tiešais), Reputācijas risks (netiešais), Stratēģiskais risks, Operacionāls personāla risks, Konkurences risks, Komerciālais risks - iespējamība, ka risks iestāsies ir 50/50.
2	Ļoti zema varbūtība	Reizi 5-6 gados	Likviditātes risks (bilances risks), Likviditātes risks (tirgus), Ekonomiskais risks, Procentu likmju risks - sagaidāms, ka nekas nenotiks, bet tomēr ar risku jāreķinās, tas ir risks nav izslēgts
1	Praktiski nav iespējama vai reta varbūtība	Reizi 7 gados, vai retāk	Ļoti rets notikums, tas ir, risks praktiski nav iespējams

¹Autores veidota tabula.

Izmantojot riska iestāšanās varbūtību un prognozētas sekas, var noteikt riska līmeni. Riska līmenis ir atspoguļots 7.5. tabulā.

7.5.tabula

Riska līmeņa noteikšana¹

Riska numurs	Varbūtību kritērijs	Seku kritērijs	Risku kritērijs ($R = P(\text{varbūtība}) * S(\text{sekas})$)
1	3	3	9
2	3	3	9
3	3	3	9
4	2	2	4
5	2	2	4
6	2	3	6
7	3	3	9
8	3	3	9
9	3	2	6
10	2	1	2

Pamatojoties uz iepriekš minēto informāciju, iespējams izveidot uzņēmuma SIA “Burvju pasaka” riska matricu, kas parādīta 7.1. attēla. Izstrādājot riska līmeņa lieluma sadalījumu, var noteikt, kādam riskam ir maksimālais līmenis. Darba autore noteica, ka minimālais risks ir ja R vērtība ir intervālā no 0 līdz 5, savukārt maksimālais risks tiek sasniegts pie R vērtības, kas ir no 20 līdz 25 punktiem. R intervālā vērtības ir atspoguļotas 7.6. tabulā.

7.6.tabula

Riska R lielumu sadalījums²

	$0 < R \leq 5$	Minimālais risks
	$5 < R < 10$	Zems risks
	$10 < R < 15$	Vidējais risks
	$15 < R < 20$	Augsts risks
	$20 < R < 25$	Maksimālais risks

¹Autores veidota tabula.

²Autores veidota tabula.

Varbūtība

5				
4				
3		9	1,2,3,7,8	
2	10	4,5	6	
1				
	1	2	3	4

Sekas

7.1.att. Uzņēmuma SIA “Burvju pasaka” riska matrica¹

Balstoties uz riska matricas rezultātiem, kas atspoguļoti 7.1. attēlā, darba autore secināja, ka uzņēmums SIA “Burvju pasaka” ir pakļauts šādiem riskiem:

Minimālais risks vai zems risks: Procentu likmju risks, Likviditātes risks(bilances risks), Likviditātes risks (tirgus).

Vidējais risks: Reputācijas risks (tiešais), Reputācijas risks (netiešais), Stratēģiskais risks, Ekonomiskas vides risks, Operacionāls personāla risks, Konkurences risks, Komerčiālas risks.

7.4.Risku vadības politikas pamatnostādnes

Izanalizējot riskus, kuriem var tikt pakļauts uzņēmums, SIA “Burvju pasaka”, var secināt, ka 3 no 10 riskiem pieskaitāmi pie minimāla vai zema riska, 7- vidēja, neviena augsta vai maksimāla riska.

Konkurences, stratēģisko un komerciālo risku var samazināt, ja uzņēmums veiks padziļinātu analīzi un izpēti par saviem konkurentiem, par jaunumiem tirgū, par klienta vēlmēm un pieprasījumu, sekos jaunajam tendencēm un piedāvās labāko un lētāko, nekā konkurenti. Ir svarīga nepārtraukta kontrole, lai pieņemtie lēmumi un ieceres tiktu realizētas. Konkurences riska mazināšanai uzņēmumam ir nepieciešams sevi aktīvi reklamēt un popularizēt, piedāvāt savus pakalpojumus un jaunumus tirgū.

Ekonomiskas vides riska mazināšanai uzņēmumam ir nepieciešams sekot līdzi likumdošanas izmaiņām, jauninājumiem nozarē, ka arī jautājumu gadījumā saņemt konsultācijas valsts atbildīgajās organizācijās.

¹Autores veidota riska matrica.

Lai minimizētu operacionālo personāla risku un reputācijas risku, uzņēmumam vajag kārtīgi atlasīt darbiniekus, jāpievērš uzmanība izglītībai, pieredzei un personiskām īpašībām, jāizveido laba motivācijas sistēma, kā arī stingri jākontrolē darbinieku paveikto darbu, jo labs, ātrs un profesionāli paveikts darbs lielā mērā veido uzņēmuma reputāciju. Pienācīgi izpētīt sadarbības partnerus, to reputāciju, paveiktos darbus un pārbaudīt atsauksmes. Arī SIA “Burvju pasaka” var veikt dažāda veida pasākumus, lai samazinātu reputācijas risku. Piemēram, vairāk strādāt ar žurnālistiem un masu medijiem un censties popularizēt savu uzņēmumu, kā arī radīt uzņēmuma stiprās puses un priekšrocības. Šie pasākumi var palīdzēt uzņēmumam vēl vairāk attīstīties un ieņemt stabilu pozīciju savā nozarē.

Minimāla un zemu risku grupā iekļauti trīs riski- likviditātes risks (tirgus), likviditātes risks (bilances risks) un procentu likmju risks. No pārmērīga krājuma apjoma var izvairīties, ja pastāvīgi veic krājumu kontroli, kā arī nepirkt daudz produkcijas, ja uzņēmumam ir nesezonas laiks un būs maza klientu plūsma. Lai samazinātu likviditātes(tirgus) risku uzņēmumam jāveic regulāro debitoru monitoringu un vajag pareizi īstenot kredītpolitiku, nepieciešamības gadījumā piesaistīt ārējo finansējumu. Lai samazinātu procentu likmju risku, uzņēmumam labāk slēgt kredītlīgumus ar fiksēto procentu likmi, kā arī var veikt papildus uzkrājumus kredīta atmaksāšanai.

Ja uzņēmums stingri ievēros risku vadības politikas pamatnostādnes, tad būs iespēja savlaicīgi novērst to iestāšanās negatīvās sekas vai vispār izvairīties no tām.

Uzņēmumu darbība ir pakļauta riskiem. Risku identifikācijas gaitā tika izdalīti 10 riski, tos izpausmes un sekas. Riska profila vadības plānā bija noteikti pasākumi, kā daļēji vai pilnībā novērst riskus, bet, ja tas nav iespējams, kā maksimāli samazināt iespējamos zaudējumus. Tāpat autore noteica riska vadības metodes un iespējamos zaudējumus. Veicot risku analīzi, izmantojot riska matricu, tika konstatēti, ka 3 no 10 riskiem pieskatāmi pie minimāla vai zema riska, 7- vidēja, nav neviena augsta vai maksimāla riska.

IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN AVOTU SARAKSTS

1. LR likums: *Komerclikums*. "Latvijas Vēstnesis", 158/160 (2069/2071), 04.05.2000. Pieejams: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 17.03.2017.)
2. LR MK noteikumi Nr.238: *Ugunsdrošības noteikumi*. "Latvijas Vēstnesis", 78 (5650), 01.04.2016. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/281646-ugunsdroshibas-noteikumi> (skatīts 05.04.2017.)
3. LR MK noteikumi Nr.359: *Darba aizsardzības prasības darba vietās*. "Latvijas Vēstnesis", 69 (4055), 06.05.2009. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/191430-darba-aizsardzibas-prasibas-darba-vietas> (skatīts 05.04.2017.)
4. LR MK noteikumi Nr.66: *Darba aizsardzības prasības nodarbināto aizsardzībai pret darba vides trokšņa radīto risku*. "Latvijas Vēstnesis", 21 (2786), 07.02.2003. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/71039-darba-aizsardzibas-prasibas-nodarbinato-aizsardzibai-pret-darba-vides-troksna-radito-risku> (skatīts 05.04.2017.)
5. LR MK noteikumi Nr.660: *Darba vides iekšējās uzraudzības veikšanas kārtība*. "Latvijas Vēstnesis", 161 (3737), 05.10.2007. Pieejams: <https://likumi.lv/ta/id/164271-darba-vides-ieksejas-uzraudzibas-veikšanas-kartiba> (skatīts 05.04.2017.)
6. LR Finanšu ministrijas norādījumi Nr.02-5/357: *Par pamatlīdzekļu un to nolietojuma (amortizācijas) uzskaiti*. Latvijas Vēstnesis Nr. 72 (203). Pieejams: <https://www.vestnesis.lv/ta/id/225135> (skatīts 19.03.2017.)
7. Centrālās statistikas pārvalde: *2016. gada sākumā Latvijā par 17,1 tūkstoši iedzīvotāju mazāk nekā pirms gada*. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/2016-gada-sakuma-latvija-par-171-tukstoti-iedzivotaju-mazak-neka-pirms-gada-43973.html> (skatīts 26.03.2017.)
8. Centrālās statistikas pārvalde: *Demogrāfija 2016*. Pieejams: http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikacijas/2016/Nr%2011%20Demografija%202016%20%2816_00%29%20LV_EN.pdf (skatīts 10.04.2017.)
9. Centrālās statistikas pārvalde: *Finanšu sektora komersantu (komercsabiedrību) peļņa vai zaudējumi un neto apgrozījums*. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/metodologija/pelna-vai-zaudejumi-un-neto-apgrozijums-36196.html> (skatīts 26.03.2017.)
10. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Bērnu skaits reģionos pa vecuma grupām*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_iedzskaits/IS0160.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)
11. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Dzimušo skaits pēc dzimuma*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_dzimst/ID0010.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)
12. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Ekonomiski aktīvi uzņēmumi sadalījumā pa galvenajiem darbības veidiem (NACE 2.red.)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/uzreg/uzreg_ikgad_01_skaits/SRG0201.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)
13. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Iekšzemes kopprodukts pa darbības veidiem (NACE 2.red.) pa ceturkšņiem (tūkst. euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_istern_ikp/IK10_0041c.px/table/tableViewLayout2/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (skatīts 26.03.2017.)

14. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Iekšzemes kopprodukts pa darbības veidiem (NACE 2.red.) pa ceturkšņiem (tūkst. euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_isterm_ikp/IK10_0041c.px/?rxid=562c2205-ba57-4130-b63a-6991f49ab6fe (skatīts 26.03.2017.)
15. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Komersantu (komercsabiedrību) neto apgrozījums pa darbības veidiem*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_uznemfin/UF0021_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)
16. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Kopējās pievienotās vērtības sadalījums pa darbības veidiem*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_ikp/IK10_0060.px/table/tableViewLayout2/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0 (skatīts 26.03.2017.)
17. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Patēriņa izdevumu sastāvs un struktūra vidēji uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī (euro; %)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_mb/MB0020_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)
18. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_dsamaksa/DS0010_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)
19. Centrālās statistikas pārvaldes datubāze: *Valstī noteiktā minimālā mēneša darba alga (euro)*. Pieejams: http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_ienemumi/II0020_euro.px/table/tableViewLayout2/?rxid=8918c317-d24c-45a7-b0df-ac7be6765a03 (skatīts 10.04.2017.)
20. Centrālās statistikas pārvaldes: *Iekšzemes kopprodukts un kopējā pievienotā vērtība reģionos*. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/metodologija/iekszemes-kopprodukts-un-kopeja-pievienota-vertiba-regionos-36213.htm> (skatīts 26.03.2017.)
21. Eurostat Statistics: *Population by age group*. Pieejams: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tps00010> (skatīts 26.03.2017.)
22. Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija: *Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību*. Pieejams: https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf (skatīts 26.03.2017.)
23. The Legatum Institute Foundation: *The legatum prosperity index*. Pieejams: <http://www.prosperity.com/rankings?pinned=&filter=LVA> (skatīts 26.03.2017.)
24. Valsts reģionālās attīstības aģentūra: *Teritorijas attīstības indekss, statistika*. Pieejams: http://www.vraa.gov.lv/lv/analitiska_darbiba/attistibas_indekss/ (skatīts 17.03.2017.)
25. **Abizāre V.** *Uzņēmējdarbības pamati*. Rīga: Ozolnieki, 2003. 241.lpp.
26. **Alsīņa R., Zolotuhina K., Bojarenko K.** *Vadības grāmatvedības pamati*. Rīga: IU "RaKa", 2000. 179.lpp.
27. **Andžāne V.** *Ievads finanšu grāmatvedībā*. Rīga: SIA "Tipogrāfija Ogrē", 2004. 27.lpp.
28. **Blaits D.** *Mārketings. Rokasgrāmata*. Rīga: "Zvaigzne ABC", 2004. 284.lpp.
29. **Boitmane I.** *Personāla atlase un novērtēšana*. Rīga: SIA "Lietišķās informācijas dienests", 2008. 186.lpp.

30. **Caune J., Dzedons A.** *Stratēģiskā vadīšana, otrs izdevums.* Rīga: Apgāds "Lidojošā zivs", 2009. 384.lpp.
31. **Caune J., Dzedons A.** *Stratēģiskā vadīšana.* Rīga: Apgāds "Lidojošā zivs", 2009. 232.lpp.
32. **Ešenvalde I.** *Personāla vadības mūsdienu metodes.* Rīga: Merkūrijs LAT, 2008. 349. lpp.
33. **Forands I.** *Biznesa vadības tehnoloģijas.* Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2009. 304.lpp.
34. **Garelli S.** *Competitiveness of Nations: the Fundamentals.* / World Competitiveness Yearbook: 2006.-Lausanne.:IMD, 2006.-P.618.p.
35. **Grigorjeva R., Jesemčika A., Leibus I., Svarinska A.** *Finanšu grāmatvedība.* Rīga: SIA Izglītības soli, 2004. 246.lpp.
36. **Jaunzems A.** *Risku analīze un vadīšana.* Rīga: Andrejs Jaunzems, 2009. 361.lpp.
37. **Kalka R., Mēsene A.** *Marketing.* Rīga: SIA "BALTA eko", 2004. 127.lpp.
38. **Kālis I.** *Finanšu menedžments.* Rīga: Latvijas Universitāte, 2004. 190.lpp.
39. **Keršys M.** *Uzņēmējdarbības finansēšanas modeļi un instrumenti.* Kaunas: Vytautas Magnus universitāte Kauņa, 2010. 160.lpp.
40. **Kotlers F.** *Mārketinga pamati.* Rīga: Apgāds "Jumava", 2006. 647.lpp.
41. **Krēmers A., Vilgers G.** *Tirgus izpēte.* Rīga: SIA "BALTA eko", 2004. 128.lpp.
42. **Martemjanova E.** *Finanšu grāmatvedība.* Rīga: SIA "Izdevniecība RaKa", 2004. 169.lpp.
43. **Materiāli no sērijas "CIB Certificate Study text".** *Kreditēšana.* London: BPP Publishing Limited, 1997. 143.lpp.
44. **Reilijs., Gibass D.** *Darījumu attiecības ar pircējiem.* Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2000. 233.lpp.
45. **Patens D.** *Kā veidot mārketingu.* Rīga: SIA "Lietišķās informācijas dienests", 2009. 262.lpp.
46. **Pelše G., Ruperte I.** *Mazā biznesa kurss.* Rīga: Apgāds "Jumava", 2009. 328.lpp.
47. **Petere G., Voronova I.** *Riski uzņēmējdarbībā un to vadība.* Rīga: Banku augstskola, 2004. 175.lpp.
48. **Praude V.** *Mārketings.1.grāmata.* Rīga: SIA "BURTENE", 2011. 521.lpp.
49. **Praude V., Šalkovska J.** *Mārketinga komunikācijas-1.* Rīga: "Vaidelote", 2005. 485.lpp.
50. **Praude V., Šalkovska J.** *Integrētā marketinga komunikācija.* Rīga: SIA "BURTNENE", 2015. 461.lpp.
51. **Praude V., Vozņuka J.** *Teritoriālais mārketings.* Rīga: Baltijas Starptautiskā akadēmija, 2013. 533.lpp.
52. **Rurāne M.** *Finanšu menedžments.* Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomikas un biznesa administrācijas augstskola, 2006. 383.lpp.
53. **Rurāne M.** *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana.* Rīga: "Biznesa augstskola Turība", 2002. 330.lpp.
54. **Rurāne M.** *Uzņēmējdarbības pamati.* Rīga: Turības mācību centrs, 1997. 183.lpp.
55. **Saksonova S.** *Komercedarbības finansēšana. (e-grāmata).* Pieejams: <http://profizgl.lu.lv/mod/book/view.php?id=19906&chapterid=4318> (skatīts 22.03.2017.)

56. **Saksonova S.** *Komercedarbības finansēšana. (e-grāmata).* Pieejams: <http://profizgl.lv/mod/book/tool/print/index.php?id=19906#ch4316> (skatīts 22.03.2017.)
57. **Saksonova S.** *Komercedarbības formas. Komercedarbības uzskaites un ražīguma novērtēšanas pamati. (e-grāmata).* Pieejams: <http://profizgl.lv/mod/book/tool/print/index.php?id=16802> (skatīts 17.03.2017.)
58. **Sauka A., Liseks A., Stepanovs A., Bernāns R., Žagata Z.** *Ceļvedis jaunajiem uzņēmējiem.* Rīga: Rīgas ekonomikas augstskola, 2011. 149.lpp.
59. **Sīgels S.E., Fords R.B., Bornsteins M.D.** *Biznesa plāna ceļvedis.* Rīga: Sabiedrība "Pētergailis", 1994. 189.lpp.
60. **Solovjova I.** *Lekciju materiāls "Finanšu risku analīze".* 2016.-2017.mācību gads.
61. **Ukolovs V., Mass A., Bistrjakovs I.** *Vadības teorija.* Rīga: Apgāds "Jumava" izdevums latviešu valodā, 2006. 246.lpp.
62. **Vanaga D.** *Investīciju analīze un novērtēšana.* Maģistra darbs. Rīga: Banku augstskola, 2007. Pieejams: http://www.nasdaqbaltic.com/files/riga/Studiju_darbi/Dace_Vanaga_mag.pdf (skatīts 07.05.2017.)
63. Akadēmiskā terminu datubāze AkadTerm: *Patērētājs.* Pieejams: <http://termini.lza.lv/term.php?term=pat%C4%93r%C4%93t%C4%81js&list=pat%C4%93r%C4%93t%C4%81js&lang=LV> (skatīts 10.04.2017.)
64. Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Kas mēs esam.* Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/par-altum/kas-mes-esam/> (skatīts 22.03.2017.)
65. Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Par mikrokreditēšanas programmu.* Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/mikrokrediti-1/par-programmu/> (skatīts 22.03.2017.)
66. Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Par MVU izaugsmes programmu.* Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/uznemumiem/aizdevumi/mvu-izaugsmes-aizdevumi/par-programmu> (skatīts 22.03.2017.)
67. Attīstības finanšu institūcija ALTUM: *Starta aizdevums.* Pieejams: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/starta-programma/par-starta-programmu/> (skatīts 22.03.2017.)
68. Bērnu kafejnīca un pilsētiņa Kids 99: *Par mums.* Pieejams: <http://kids99.lv/lv/par-mums/> (skatīts 12.04.2017.)
69. Bērnu klubs Bitīte Maija: *Par mums.* Pieejams: http://www.bernuklubs.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=138&lang=lv (skatīts 12.04.2017.)
70. Bērnu svētku organizācija Konfety info: *Fotogalerija.* Pieejams: <http://konfety.info/content/luntik-i-mila> (skatīts 15.03.2017.)
71. Biznesa rokasgrāmata: *Pamatkapitāls.* Pieejams: <http://rokasgramata.lv/vadiba/pamatkapitals/> (skatīts 18.03.2017.)
72. Citadele banka: *Kredīts uzņēmumam.* Pieejams: <https://www.citadele.lv/lv/uznemumiem/kredits-uznemumam/> (skatīts 22.03.2017.)
73. Fonds pasāku nams bērniem: *Par mums.* Pieejams: <http://www.pasakunams.lv/lv/par-mums> (skatīts 12.04.2017.)

74. Google maps: *Raunas iela 44*. Pieejams: <https://www.google.ru/maps/place/Raunas+iela+44,+Vidzemes+priek%C5%A1pils%C4%93ta,+R%C4%ABga,+LV-1039,+%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F/@56.9654595,24.1818456,15z/data=!4m5!3m4!1s0x46eece5db7560ac5:0x5db4296c0cdef54f!8m2!3d56.9688136!4d24.1810731> (skatīts 17.03.2017.)
75. Imama bērnu klubs: *Par mums*. Pieejams: <http://www.imama.lv/?page=index> (skatīts 12.04.2017.)
76. Izklaides parks "Avārijas brigāde": *Par mums*. Pieejams: <http://abpark.lv/par-mums/> (skatīts 01.04.2017.)
77. Latvijas avīze: *Dzimstības pieaugumu speciālisti prognozē vēl turpmākos piecus gadus*. Pieejams: <http://www.la.lv/bebisu-buma-augli/> (skatīts 01.04.2017.)
78. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Individuālais komersants*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/biznesa-abc/uznemuma-registracija/individualais-komersants> (skatīts 17.03.2017.)
79. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Kapitālsabiedrība*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/uznemuma-registracija/kapitalsabiedriba> (skatīts 17.03.2017.)
80. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Likumdošana*. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/uznemejdarbibas-abc/likumdosana> (skatīts 05.04.2017.)
81. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra: *Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija NACE 2. red.* Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/es-fondi/noderiga-informacija/saimniecisko-darbibu-statistiska-klasifikacija-nace-2-red> (skatīts 26.03.2017.)
82. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs: *Kā reģistrēt komersantu?* Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html> (skatīts 17.03.2017.)
83. Lauku Avīze: *Latvija globālajā labklājības indeksā pakāpusies par četrām vietām*. Pieejams: <http://www.la.lv/latvija-globalaja-labklajibas-indeksa-pakapusies-par-cetram-vietam/> (skatīts 26.03.2017.)
84. Lursoft: *EcoElektroniks*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/ecoelektroniks> (skatīts 12.04.2017.)
85. Lursoft: *Good News Ltd*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/good-news-ltd> (skatīts 12.04.2017.)
86. Lursoft: *iMama*. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/uznemuma-izzina/imama> (skatīts 12.04.2017.)
87. Lursoft: *Nozares(NACE)*. Pieejams: <https://nace.lursoft.lv/?v=lv> (skatīts 26.03.2017.)
88. Portāls grantthornton.lv: *Biznesa plāni un finanšu prognozes*. Pieejams: <https://www.grantthornton.lv/Pakalpojumi/finanu-un-biznesa-konsultcijas/biznesa-plni-un-finanu-prognozes/> (skatīts 18.04.2017.)
89. Portāls Grāmatvedība un ekonomika: *Pamatlīdzekļu atzīšana*. Pieejams: http://www.ge.lv/?item_id=140&l=3 (skatīts 19.03.2017.)
90. Portāls majaslapuuzturesna.lv: *Mājas lapas izstrāde*. Pieejams: <http://www.majaslapuuzturesna.lv/pakalpojumi/majas-lapas-izstrade/> (skatīts 15.04.2017.)

91. Portāls makroekonomika.lv: *Nozare "R" – neviennozīmīgi vērtējama izaugsme*. Pieejams: <https://www.makroekonomika.lv/nozare-r-neviennozimi-gi-vertejama-izaugsme> (skatīts 01.04.2017.)
92. Portāls Naudabiznesam.lv: *Biznesa inkubatori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/atbalsts-jaunajiem-uznemejiem/biznesa-inkubatori> (skatīts 22.03.2017.)
93. Portāls Naudabiznesam.lv: *Nauda biznesa uzsākšanai*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai> (skatīts 22.03.2017.)
94. Portāls Naudabiznesam.lv: *Privātie investori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/privatie-investori/> (skatīts 22.03.2017.)
95. Portāls Naudabiznesam.lv: *Riska kapitāla fondi*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/riska-kapitala-fondi/> (skatīts 22.03.2017.)
96. Portāls ritvars.wordpress.com: *Kā sadalīt Latviju pēc iedzīvotāju skaita vienādās daļās*. Pieejams: <https://ritvars.wordpress.com/2016/04/15/ka-sadalit-latviju-pec-iedzivotaju-skaita-vienadas-dalas/> (skatīts 17.03.2017.)
97. Portāls salidzini.lv: *Kvalitātes zīme "Salidzini.lv iesaka"*. Pieejams: <https://www.salidzini.lv/iesaka.php> (skatīts 09.04.2017.)
98. Portāls skaties.lv: *Māmiņu klubs: bērnu istabai ir liela nozīme attīstībā*. Pieejams: <http://skaties.lv/izklaide/raibumi/maminu-klubs-bernu-istabai-ir-liela-nozime-attistiba/> (skatīts 01.04.2017.)
99. Portāls slideserve.com: *Uzņēmuma organizatoriskā struktūra*. Pieejams: <http://www.slideserve.com/hachi/uz-muma-organizatorisk-strukt-ra> (skatīts 20.03.2017.)
100. Portāls uzdevumi.lv: *Komercedarbības juridiskās formas*. Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komercedarbiba-2158/re-99e0f332-812f-47e6-9def-28973c54daa5> (skatīts 17.03.2017.)
101. Preiļu Valsts ģimnāzija: *Uzņēmuma vadība*. Pieejams: http://old.pvg.edu.lv/datori/konkursi/2007_web/vsk/ienac_biznesa_pasaulee_volonte/4las.htm (skatīts 20.03.2017.)
102. Rupeika-Apoga R., Vecozoliņš E. *Kopfinansēšana (crowdfunding) Latvijā: mīts vai realitāte?* http://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/projekti/evf/konferences/lu72konference/fin_tirgi/prezent_foto/RupeikaVecozolins.pdf (skatīts 22.03.2017.)
103. Sabiedriskās politikas centrs PROVIDUS: *Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam*. Pieejams: http://providus.lv/article_files/2871/original/latvija2030_lv.pdf?1426753617 (skatīts 01.04.2017.)
104. SEB banka: *Kredīts investīcijām*. Pieejams: <http://www.seb.lv/uznemumiem/krediti-un-lizings/finansejums-uznemejdarbibai> (skatīts 22.03.2017.)
105. Sia-reģistrācija: *Individuālā Komersanta reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/IK-registracija.htm> (skatīts 17.03.2017.)
106. Sia-reģistrācija: *Sabiedrību reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/sia-registracija.htm> (skatīts 17.03.2017.)
107. Swedbank: *Kredīti un līzings*. Pieejams: <https://ib.swedbank.lv/business/finance/start> (skatīts 22.03.2017.)

108. Valsts ieņēmumu dienests: *Informācija par darba vietām 2017.gada janvārī atbilstoši profesiju klasifikatoram*. Pieejams: https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/kopsavilkums_par_profesijam_2017_gada_janvaris_bez_retam_profesijam_0.pdf (skatīts 20.03.2017.)
109. Valsts kultūrkapitāla fonds: *Kultūras auditorija Latvijā*. Pieejams: <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjAn-Gqwo7TAhXsDpoKHTLkBS0QFghcMAk&url=https%3A%2F%2Fwww.km.gov.lv%2Fuploads%2Fckeditor%2Ffiles%2Fprezentācijas%2FKult%25C5%25ABras%2520auditorija%2520Latvij%25C4%2581%25202007-2016.pptx&usq=AFQjCNEsKDxRMRK1EvKfRNdVXqEs2EWvKg&bvm=bv.151426398,d.bGs> (skatīts 15.03.2017.)
110. Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Pašreizējā neto vērtība*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/Pa%C5%A1reiz%C4%93j%C4%81_netov%C4%93rt%C4%ABba (skatīts 07.05.2017.)
111. Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Pūļa finansējums*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/P%C5%AB%C4%BCa_finans%C4%93jums (skatīts 22.03.2017.)
112. Vikipēdija brīva enciklopēdija: *Tiesību zinātne*. Pieejams: https://lv.wikipedia.org/wiki/Ties%C4%ABbu_zin%C4%81tne (skatīts 05.04.2017.)
113. Eurocollegia: *Uzņēmuma dibināšana*. Pieejams: <http://www.eurocollegia.com/lv/home-lv/noderigi/latvija/47-support-links/179-uznemuma-dibinashana> (skatīts 17.03.2017.)

PIELIKUMI

Darba algas aprēķins no 01.01.2018. līdz 31.12.2018., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads kopā
Valdes loceklis	1189	1034	1085	1034	1085	1085	1137	1189	1034	1189	1085	879	13023
Animators	270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	830	6550
Animators	270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	830	6550
Kopā Algas	1729	1614	1965	2254	2385	2305	2117	2169	2214	2449	2385	2539	26123
VSAOI 23.59% valde	280	244	256	244	256	256	268	280	244	280	256	207	3072
VSAOI 23.59% animatori	127	137	208	288	307	288	231	231	278	297	307	392	3090
Valsts riska nodeva 0.36 eiro par darb.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Kopā nodokļu izdevumi	409	382	465	533	564	545	500	513	523	579	564	600	6175

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
VSAOI darba ņēmējs 10.5%	182	169	206	237	250	242	222	228	232	257	250	267
IEN 23%	356	332	405	464	491	475	436	446	456	504	491	523
Kopā izmaksas valsts budžetā	537	502	611	701	741	717	658	674	688	761	741	789

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads kopā
Fotogrāfs	15	75	45	75	75	75	30	75	75	60	75	45	720
Cukura vates pagatavošanas spec.	40	40	60	60	80	100	60	80	80	80	120	100	900
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1020
Kopā ārpakalp. izdevumi	140	200	190	220	240	260	175	240	240	225	280	230	2640

Darba algas aprēķins no 01.01.2019. līdz 31.12.2019., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads kopā
Valdes loceklis	1308	1137	1194	1137	1194	1194	1251	1308	1137	1308	1194	966	14326
Animators	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	913	7205
Animators	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	913	7205
Kopā Algas	1902	1775	2162	2479	2624	2536	2329	2386	2435	2694	2624	2792	28736
VSAOI 23.59% valde	308	268	282	268	282	282	295	308	268	308	282	228	3379
VSAOI 23.59% animatori	140	151	228	317	337	317	254	254	306	327	337	431	3399
Valsts riska nodeva 0.36 eiro par darb.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Kopā nodokļu izdevumi	450	420	511	586	620	599	550	564	575	636	620	660	6792

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
VSAOI darba ņēmējs 10.5%	200	186	227	260	275	266	245	250	256	283	275	293
IEN 23%	391	365	445	510	540	522	479	491	501	554	540	575
Kopā izmaksas valsts budžetā	591	552	672	771	816	788	724	742	757	837	816	868

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads kopā
Fotogrāfs	17	83	50	83	83	83	33	83	83	66	83	50	792
Cukura vates pagatavošanas spec.	44	44	66	66	88	110	66	88	88	88	132	110	990
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1020
Kopā ārpakalp. izdevumi	146	212	201	234	256	278	184	256	256	239	300	245	2802

Darba algas aprēķins no 01.01.2020. līdz 31.12.2020., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads kopā
Valdes loceklis	1438	1251	1313	1251	1313	1313	1376	1438	1251	1438	1313	1063	15758
Animators	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	1004	7926
Animators	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	1004	7926
Kopā Algas	2092	1952	2378	2727	2886	2789	2562	2624	2678	2963	2886	3072	31609
VSAOI 23.59% valde	339	295	310	295	310	310	325	339	295	339	310	251	3717
VSAOI 23.59% animatori	154	166	251	348	371	348	280	280	337	360	371	474	3739
Valsts riska nodeva 0.36 eiro par darb.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Kopā nodokļu izdevumi	495	462	562	644	682	659	605	620	633	700	682	726	7470

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
VSAOI darba ņēmējs 10.5%	220	205	250	286	303	293	269	276	281	311	303	323
IEN 23%	431	402	490	561	594	574	527	540	551	610	594	632
Kopā izmaksas valsts budžetā	650	607	739	848	897	867	796	816	833	921	897	955

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads kopā
Fotogrāfs	18	91	54	91	91	91	36	91	91	73	91	54	871
Cukura vates pagatavošanas spec.	48	48	73	73	97	121	73	97	97	97	145	121	1089
Grāmatvedība SIA AKONTS	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1224
Kopā ārpakalp. izdevumi	169	241	229	265	290	314	211	290	290	271	338	277	3184

Uzņēmuma pamatlīdzekļu saraksts un to nolietojums 2018. gadā, eiro

Pamatlīdzekļu nosaukums 2017.gads	Bilances vērtība	Viena mēneša nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads Kopā	Atlikums uz 01.01.2019
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	105,79	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	35,26	70,52
Paklājs KĀPURINŠ	112,40	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	37,47	74,93
Bērnu plaukts Gliemezis	115,70	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	38,57	77,13
Kases aparāts	161,16	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	53,72	107,44
Mobilais telefons	165,29	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	110,19
Portatīvās dators	165,29	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	110,19
Rotaļu māja(Smoby TC Floralie Playhouse)	266,94	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	88,98	177,96
Bērnu stūra virtuve Sofia	385,12	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	128,37	256,75
Neslidošs drošības paklājs 200x85x8	405,47	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	135,16	270,31
Bērnu skapis Pūķis	423,74	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	141,25	282,49
Mikstais rotaļu komplekts MOBLOKS	482,64	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	160,88	321,76
Porolona stūra baseins priekš bumbiņam	516,53	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	172,18	344,35
Bērnu sekcija Pils	1037,19	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	345,73	691,46
Kopā	4343,26	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	1447,75	2895,50

2.pielikuma turpinājums

Uzņēmuma pamatlīdzekļu saraksts un to nolietojums 2019.gadā, eiro

Pamatlīdzekļu nosaukums 2018.gads	Bilances vērtība	mēneša nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads Kopā	Atlikums uz 01.01.2020
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	70,52	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	35,26	35,26
Paklājs KĀPURINŠ	74,93	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	37,47	37,47
Bērnu plaukts Gliemezis	77,13	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	38,57	38,57
Kases aparāts	107,44	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	53,72	53,72
Mobilais telefons	110,19	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	55,10
Portatīvās dators	110,19	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	55,10
Rotaļu māja(Smoby TC Floralie Playhouse)	177,96	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	88,98	88,98
Bērnu stūra virtuve Sofia	256,75	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	128,37	128,37
Neslidošs drošības paklājs 200x85x8	270,31	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	135,16	135,16
Bērnu skapis Pūķis	282,49	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	141,25	141,25
Mikstais rotaļu komplekts MOBLOKS	321,76	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	160,88	160,88
Porolona stūra baseins priekš bumbiņam	344,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	172,18	172,18
Bērnu sekcija Pils	691,46	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	345,73	345,73
Kopā	2895,50	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	1447,75	1447,75

Uzņēmuma pamatlīdzekļu saraksts un to nolietojums 2020.gadā, eiro

Pamatlīdzekļu nosaukums 2019.gads	Bilances vērtība	Viena mēneša nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads Kopā	Atlikums uz 01.01.2021
Slidkalniņš ar ūdens efektu(170cm)	35,26	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	2,94	35,26	0,00
Paklājs KĀPURINŠ	37,47	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	3,12	37,47	0,00
Bērnu plaukts Gliemezis	38,57	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	3,21	38,57	0,00
Kases aparāts	53,72	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	4,48	53,72	0,00
Mobilais telefons	55,10	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	0,00
Portatīvās dators	55,10	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59	55,10	0,00
Rotaļu māja(Smoby TC Floralie Playhouse)	88,98	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	7,42	88,98	0,00
Bērnu stūra virtuve Sofia	128,37	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	10,70	128,37	0,00
Neslidošs drošības paklājs 200x85x8	135,16	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	11,26	135,16	0,00
Bērnu skapis Pūķis	141,25	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	11,77	141,25	0,00
Mīkstais rotaļu komplekts MOBLOKS	160,88	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	13,41	160,88	0,00
Porolona stūra baseins priekš bumbiņam	172,18	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	14,35	172,18	0,00
Bērnu sekcija Pils	345,73	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	28,81	345,73	0,00
Kopā	1447,75	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	120,65	1447,75	0,00

SIA "Burvju pasaka" ieņēmumi no 01.01.2018. līdz 31.12.2018., eiro

Pakalpojumu sortimēnts	Vienības cena, euro	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads Kopā
Kompleksa komplekts darba dienas (Animatos 3 st)	70	280	0	140	280	420	350	70	140	280	350	350	420	3080
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animatos 3 st)	85	595	1020	1530	1275	1785	2040	1020	1105	1615	1615	1530	1955	17085
Kompleksa komplekts darba dienas (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)	115	115	0	0	230	460	0	345	230	115	230	460	1035	3220
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)	130	780	1040	1300	2470	1950	2080	1950	1820	2210	2210	2210	2340	22360
Animators papildus stunda	35	70	35	140	0	0	0	0	70	0	35	0	0	350
Telpu iznomāšana	15	150	210	150	165	300	315	240	135	195	405	0	285	2550
Telpu iznomāšana brīvdienas	20	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	440	0	480
Sokolādes strūklaka	30	90	150	180	150	240	180	150	180	180	240	210	240	2190
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	40	80	80	120	120	160	200	120	160	160	160	240	200	1800
Ūdens grima pakalpojumi	30	0	0	90	120	90	60	0	30	120	120	150	180	960
Balons-pārsteigums	40	80	240	120	120	120	240	120	200	160	200	280	240	2120
Ziepju burbuļu šovs	25	25	25	50	25	100	25	50	100	75	100	125	100	800
Fotogrāfa pakalpojumi	30	90	150	90	150	150	150	60	150	150	120	150	90	1500
Kafijas aparāts	10	60	50	80	90	90	50	40	50	60	80	90	100	840
Melanīna trauku noma	10	20	40	10	20	30	40	30	40	50	40	40	40	400
Telpu dekorēšana	20	60	60	40	160	140	120	120	120	60	100	120	120	1220
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības	10	0	20	20	40	30	40	30	40	30	40	40	30	360
Svētku cienasts	5	330	400	490	720	1140	945	535	460	595	830	980	1015	8440
Svētku cienasts	7,5	953	1050	1418	2108	3323	2753	1620	1515	1650	2423	2918	3143	24870
Torte	15	270	375	390	480	495	465	330	240	300	315	450	420	4530
Kopā		4048	4985	6358	8723	11023	10053	6830	6785	8005	9613	10783	11953	99155

3.pielikuma turpinājums

SIA "Burvju pasaka" ieņēmumi no 01.01.2019. līdz 31.12.2019., eiro

Pakalpojumu sortimēnts	Vienības cena, euro	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads Kopā
Kompleksa komplekts darba dienas (Animatos 3 st)	70	308	200	154	308	462	385	77	154	308	385	385	462	3588
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animatos 3 st)	85	655	1122	1683	1403	1964	2244	1122	1216	1777	1777	1683	2151	18794
Kompleksa komplekts darba dienas (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)	115	127	0	0	253	506	0	380	253	127	253	506	1139	3542
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animators 3 st+Akvagrimis, Ziepju b.)	130	858	1144	1430	2717	2145	2288	2145	2002	2431	2431	2431	2574	24596
Animators papildus stunda	35	77	39	154	0	0	0	0	77	0	39	0	0	385
Telpu iznomāšana	15	165	231	165	182	330	347	264	149	215	446	0	314	2805
Telpu iznomāšana brīvdienas	20	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	484	0	528
Sokolādes strūklaka	30	99	165	198	165	264	198	165	198	198	264	231	264	2409
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	40	88	88	132	132	176	220	132	176	176	176	264	220	1980
Ūdens grima pakalpojumi	30	0	0	99	132	99	66	0	33	132	132	165	198	1056
Balons-pārsteigums	40	88	264	132	132	132	264	132	220	176	220	308	264	2332
Ziepju burbuļu šovs	25	28	28	55	28	110	28	55	110	83	110	138	110	880
Fotogrāfa pakalpojumi	30	99	165	99	165	165	165	66	165	165	132	165	99	1650
Kafijas aparāts	10	66	55	88	99	99	55	44	55	66	88	99	110	924
Melanīna trauku noma	10	22	44	11	22	33	44	33	44	55	44	44	44	440
Telpu dekorēšana	20	66	66	44	176	154	132	132	132	66	110	132	132	1342
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības	10	0	22	22	44	33	44	33	44	33	44	44	33	396
Svētku cienasts	5	363	440	539	792	1254	1040	589	506	655	913	1078	1117	9284
Svētku cienasts	7,5	1048	1155	1559	2318	3655	3028	1782	1667	1815	2665	3209	3457	27357
Torte	15	297	413	429	528	545	512	363	264	330	347	495	462	4983
Kopā		4452	5684	6993	9595	12125	11058	7513	7464	8806	10574	11861	13148	109271

3.pielikuma turpinājums

SIA "Burvju pasaka" ieņēmumi no 01.01.2020. līdz 31.12.2020., eiro

Pakalpojumu sortimēnts	Vienības cena, euro	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads Kopā
Kompleksa komplekts darba dienas (Animatos 3 st)	70	339	520	169	339	508	424	85	169	339	424	424	508	4247
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animatos 3 st)	85	720	1234	1851	1543	2160	2468	1234	1337	1954	1954	1851	2366	20673
Kompleksa komplekts darba dienas (Animators 3 st+Akvagrims, Ziepju b.)	115	139	0	0	278	557	0	417	278	139	278	557	1252	3896
Kompleksa komplekts brīvdienas (Animators 3 st+Akvagrims, Ziepju b.)	130	944	1258	1573	2989	2360	2517	2360	2202	2674	2674	2674	2831	27056
Animators papildus stunda	35	85	42	169	0	0	0	0	85	0	42	0	0	424
Telpu iznomāšana	15	182	254	182	200	363	381	290	163	236	490	0	345	3086
Telpu iznomāšana brīvdienas	20	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	532	0	581
Sokolādes strūklaka	30	109	182	218	182	290	218	182	218	218	290	254	290	2650
Cukura vates pagatavošanas meistarklase	40	97	97	145	145	194	242	145	194	194	194	290	242	2178
Ūdens grīma pakalpojumi	30	0	0	109	145	109	73	0	36	145	145	182	218	1162
Balons-pārsteigums	40	97	290	145	145	145	290	145	242	194	242	339	290	2565
Ziepju burbuļu šovs	25	30	30	61	30	121	30	61	121	91	121	151	121	968
Fotogrāfa pakalpojumi	30	109	182	109	182	182	182	73	182	182	145	182	109	1815
Kafijas aparāts	10	73	61	97	109	109	61	48	61	73	97	109	121	1016
Melanīna trauku noma	10	24	48	12	24	36	48	36	48	61	48	48	48	484
Telpu dekorēšana	20	73	73	48	194	169	145	145	145	73	121	145	145	1476
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienības	10	0	24	24	48	36	48	36	48	36	48	48	36	436
Svētku cienasts	5	399	484	593	871	1379	1143	647	557	720	1004	1186	1228	10212
Svētku cienasts	7,5	1153	1271	1715	2550	4020	3331	1960	1833	1997	2931	3530	3802	30093
Torte	15	327	454	472	581	599	563	399	290	363	381	545	508	5481
Kopā		4897	6552	7693	10554	13337	12164	8264	8210	9686	11631	13047	14463	120498

Peļņas vai zaudējumu aprēķins no 01.01.2018. līdz 31.12.2018., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Majjs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads
Neto apgrozījums	4048	4985	6358	8723	11023	10053	6830	6785	8005	9613	10783	11953	99155
Šokolādes strūklaka	60	100	120	100	160	120	100	120	120	160	140	160	1460
Cukura vates pagatavošanas m	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	60	80	60	40	0	20	80	80	100	120	640
Balons-pārsteigums	60	180	90	90	90	180	90	150	120	150	210	180	1590
Ziepju burbuļu šovs	15	15	30	15	60	15	30	60	45	60	75	60	480
Fotogrāfa pakalpojumi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kafijas aparāta noma	42	35	56	63	63	35	28	35	42	56	63	70	588
Melanīna trauku noma	20	40	10	20	30	40	30	40	50	40	40	40	400
Telpu dekorēšana	45	45	30	120	105	90	90	90	45	75	90	90	915
Ielūgumu izgatavošana	0	14	14	28	21	28	21	28	21	28	28	21	252
Svētku cienasts	231	280	343	504	798	662	375	322	417	581	686	711	5908
Svētku cienasts	762	840	1134	1686	2658	2202	1296	1212	1320	1938	2334	2514	19896
Torte	198	275	286	352	363	341	242	176	220	231	330	308	3322
Fotogrāfs	15	75	45	75	75	75	30	75	75	60	75	45	720
Cukura vates pagatavošanas sp	40	40	60	60	80	100	60	80	80	80	120	100	900
Animators (kultūras pasākumu	270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	830	6550
Animators (kultūras pasākumu	270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	830	6550
VSAOI 23.59% animatori	127	137	208	288	307	288	231	231	278	297	307	392	3090
Mazvērtīga inventāra izdevumi	2958												
Reistrācijas maksa	177											171	
Pamatlīdzekļu nolietojums	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	1448
Pakalpojumu pašizmaksa	5411	2776	3486	4821	6290	5556	3723	3740	4214	5217	6018	6762	58015
Bruto peļņa	-1364	2209	2871	3901	4732	4497	3107	3045	3791	4396	4764	5191	41140
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Komunālie maksājumi	120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	120	920
Elektrība	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Web lapas izveide	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400
Google reklāma	155	125	155	155	0	155	0	155	0	155	0	0	1055
Facebook reklāma	155	125	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	1055
Sakari	100	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1420
Internets	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Citi izdevumi (vienreizējas salvetes, saimnieciskas	60	60	60	60	60	60	70	70	70	80	80	80	810
Pārdošanas izmaksas	1531	1091	996	916	906	906	916	916	926	1016	1016	1016	12152
Valdes loceklis	1189	1034	1085	1034	1085	1085	1137	1189	1034	1189	1085	879	13023
VSAOI 23.59% valde	280	244	256	244	256	256	268	280	244	280	256	207	3072
Valsts riska nodeva 0.36 euro p	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1020
Administrācijas izmaksas	1555	1364	1427	1364	1427	1427	1491	1555	1364	1555	1427	1172	17129
Peļņa vai zaudējumi pirms no	-4450	-246	448	1622	2399	2163	699	574	1502	1824	2321	3003	11859
UIN													1779
Peļņa vai zaudējumi													10080

Peļņas vai zaudējumu aprēķins no 01.01.2019. līdz 31.12.2019., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads
Neto apgrozījums	4452	5684	6993	9595	12205	11188	7643	7514	8936	10624	11941	13278	109271
Šokolādes strūklaka	66	110	132	110	176	132	110	132	132	176	154	176	1606
Cukura vates pagatavošanas meist	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	66	88	66	44	0	22	88	88	110	132	704
Balons-pārsteigums	0	198	99	99	99	198	99	165	132	165	231	198	1683
Ziepu burbuļu šovs	17	17	33	17	66	17	33	66	50	66	83	66	528
Fotogrāfa pakalpojumi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kafijas aparāta noma	46	39	62	69	69	39	31	39	46	62	69	77	647
Melanīna trauku noma	22	44	11	22	33	44	33	44	55	44	44	44	440
Telpu dekorēšana	50	50	33	132	116	99	99	99	50	83	99	99	1007
Ielūgumu izgatavošana	15	15	15	31	23	31	23	31	23	31	31	23	292
Svētku cienasts	254	308	377	554	878	728	412	354	458	639	755	782	6499
Svētku cienasts	838	924	1247	1855	2924	2422	1426	1333	1452	2132	2567	2765	21886
Torte	218	303	315	387	399	375	266	194	242	254	363	339	3654
Fotogrāfs	17	83	50	83	83	83	33	83	83	66	83	50	792
Cukura vates pagatavošanas speci	44	44	66	66	88	110	66	88	88	88	132	110	990
Animators (kultūras pasākumu vad	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	913	7205
Animators (kultūras pasākumu vad	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	913	7205
VSAOI 23.59% animatori	140	151	228	317	337	317	254	254	306	327	337	431	3399
Mazvērtīga inventāra izdevumi													
Reistrācijas maksa													
Pamatlīdzekļu nolietojums	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	1448
Pakalpojumu pašizmaksa	2441	3042	3823	5292	6907	6099	4084	4102	4623	5727	6608	7238	59984
Bruto peļņa	2012	2641	3170	4303	5297	5088	3559	3412	4313	4897	5333	6040	49286
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Komunālie maksājumi	120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	120	920
Elektrība	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Web lapas izveide	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Google reklāma	0	0	0	155	0	155	0	155	0	155	0	0	620
Facebook reklāma	0	155	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	930
Sakari	100	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1420
Internets	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Citi izdevumi (vienreizējas salvetes, saimnieciskas preces	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1080
Pārdošanas izmaksas	856	1031	876	951	941	941	941	941	951	1031	1031	1031	11522
0													
Valdes loceklis	1308	1137	1194	1137	1194	1194	1251	1308	1137	1308	1194	966	14326
VSAOI 23.59% valde	308	268	282	268	282	282	295	308	268	308	282	228	3379
Valsts riska nodeva 0.36 euro par	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1020
Administrācijas izmaksas	1702	1491	1562	1491	1562	1562	1632	1702	1491	1702	1562	1280	18738
Peļņa vai zaudējumi pirms nodo	-546	119	733	1861	2795	2586	987	769	1870	2164	2740	3729	19026
UIN													2854
Peļņa vai zaudējumi													16172

Peļņas vai zaudējumu aprēķins no 01.01.2020. līdz 31.12.2020., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads
Neto apgrozījums	4897	6552	7693	10554	13337	12164	8264	8210	9686	11631	13047	14463	120498
Šokolādes strūklaka	73	121	145	121	194	145	121	145	145	194	169	194	1767
Cukura vates pagatavošanas meist	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	73	97	73	48	0	24	97	97	121	145	774
Balons-pārsteigums	73	218	109	109	109	218	109	182	145	182	254	218	1924
Ziepju burbuļu šovs	18	18	36	18	73	18	36	73	54	73	91	73	581
Fotogrāfa pakalpojumi													0
Kafijas aparāta noma	51	42	68	76	76	42	34	42	51	68	76	85	711
Melanīna trauku noma	24	48	12	24	36	48	36	48	61	48	48	48	484
Telpu dekorēšana	54	54	36	145	127	109	109	109	54	91	109	109	1107
Ielūgumu izgatavošana	17	17	17	34	25	34	25	34	25	34	34	25	322
Svētku cienasts	280	339	415	610	966	800	453	390	504	703	830	860	7149
Svētku cienasts	922	1016	1372	2040	3216	2664	1568	1467	1597	2345	2824	3042	24074
Torte	240	333	346	426	439	413	293	213	266	280	399	373	4020
Fotogrāfs	18	91	54	91	91	91	36	91	91	73	91	54	871
Cukura vates pagatavošanas speci	48	48	73	73	97	121	73	97	97	97	145	121	1089
Animators (kultūras pasākumu vad	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	1004	7926
Animators (kultūras pasākumu vad	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	1004	7926
VSAOI 23.59% animatori	154	166	251	348	371	348	280	280	337	360	371	474	3739
Mazvērtīga inventāra izdevumi													0
Reistrācijas maksa													0
Pamatlīdzekļu nolietojums	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	1448
Pakalpojumu pašizmaksa	2746	3334	4193	5809	7586	6697	4480	4500	5073	6287	7257	7949	65911
Bruto peļņa	2152	3218	3500	4746	5751	5466	3784	3710	4613	5344	5790	6513	54587
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Komunālie maksājumi	120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	120	920
Elektrība	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Web lapas izveide	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Google reklāma	0	0	0	155	0	155	0	155	0	155	0	0	620
Facebook reklāma	0	155	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	930
Sakari	120	120	120	130	130	130	130	130	140	140	140	140	1570
Internets	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Citi izdevumi (vienreizējas salvetes, saimnieciskas preces	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Pārdošanas izmaksas	886	1041	886	971	961	961	961	961	981	1061	1061	1061	11792
Valdes loceklis	1438	1251	1313	1251	1313	1313	1376	1438	1251	1438	1313	1063	15758
VSAOI 23.59% valde	339	295	310	295	310	310	325	339	295	339	310	251	3717
Valsts riska nodeva 0.36 euro par	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Grāmatvedība SIA AKONTS	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1224
Administrācijas izmaksas	1881	1649	1726	1649	1726	1726	1803	1881	1649	1881	1726	1417	20713
Peļņa vai zaudējumi pirms nodo	-615	528	888	2126	3064	2779	1020	868	1983	2402	3003	4035	22082
UIN													3312
Peļņa vai zaudējumi													18770

Uzņēmuma naudas plūsmas plāns no 01.01.2018. līdz 31.12.2018., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2018.gads	
Naudas atlikums uz perio	0	9823	2994	2747	3750	5769	8441	10626	11213	11972	13660	15976	18339	10000
Naudas ieņēmumi														
Kompleksa komplekts	280	0	140	280	420	350	70	140	280	350	350	420	3080	
Kompleksa komplekts	595	1020	1530	1275	1785	2040	1020	1105	1615	1615	1530	1955	17085	
Kompleksa komplekts	115	0	0	230	460	0	345	230	115	230	460	1035	3220	
Kompleksa komplekts	780	1040	1300	2470	1950	2080	1950	1820	2210	2210	2210	2340	22360	
Animators papildus stunda	70	35	140	0	0	0	0	70	0	35	0	0	350	
Telpu noma	150	210	150	165	300	315	240	135	195	405	0	285	2550	
Telpu noma brīvdienas	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	440	0	480	
Šokolādes strūklaka	90	150	180	150	240	180	150	180	180	240	210	240	2190	
Cukura vates pagatavošanas meistarkla	80	80	120	120	160	200	120	160	160	160	240	200	1800	
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	90	120	90	60	0	30	120	120	150	180	960	
Balons-pārsteigums	80	240	120	120	120	240	120	200	160	200	280	240	2120	
Ziepju burbuļu šovs	25	25	50	25	100	25	50	100	75	100	125	100	800	
Fotogrāfa pakalpojumi	90	150	90	150	150	150	60	150	150	120	150	90	1500	
Kafijas aparāts	60	50	80	90	90	50	40	50	60	80	90	100	840	
Melanīna trauku noma	20	40	10	20	30	40	30	40	50	40	40	40	400	
Telpu dekorēšana	60	60	40	160	140	120	120	120	60	100	120	120	1220	
Ielīgumu izgatavošana / līdz 20 vienība	0	20	20	40	30	40	30	40	30	40	40	30	360	
Svētku cienasts	330	400	490	720	1140	945	535	460	595	830	980	1015	8440	
Svētku cienasts	953	1050	1418	2108	3323	2753	1620	1515	1650	2423	2918	3143	24870	
Torte	270	375	390	480	495	465	330	240	300	315	450	420	4530	
Naudas ieņēmumi kopā	4048	4985	6358	8723	11023	10053	6830	6785	8005	9613	10783	11953	99155	
Naudas izdevumi														
Šokolādes strūklaka	60	100	120	100	160	120	100	120	120	160	140	160	1460	
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	60	80	60	40	0	20	80	80	100	120	640	
Balons-pārsteigums	60	180	90	90	90	180	90	150	120	150	210	180	1590	
Ziepju burbuļu šovs	15	15	30	15	60	15	30	60	45	60	75	60	480	
Kafijas aparāta noma	42	35	56	63	63	35	28	35	42	56	63	70	588	
Melanīna trauku noma	20	40	10	20	30	40	30	40	50	40	40	40	400	
Telpu dekorēšana	45	45	30	120	105	90	90	90	45	75	90	90	915	
Ielīgumu izgatavošana	0	14	14	28	21	28	21	28	21	28	28	21	252	
Svētku cienasts	231	280	343	504	798	662	375	322	417	581	686	711	5908	
Svētku cienasts	762	840	1134	1686	2658	2202	1296	1212	1320	1938	2334	2514	19896	
Torte	198	275	286	352	363	341	242	176	220	231	330	308	3322	
Fotogrāfs	15	75	45	75	75	75	30	75	75	60	75	45	720	
Cukura vates pagatavošanas speciālists	40	40	60	60	80	100	60	80	80	80	120	100	900	
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000	
Komunālie maksājumi		120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	800	
Elektrība		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	275	
Web lapas izveide	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400	
Google reklāma	155	125	155	155	0	155	0	155	0	155	0	0	1055	
Facebook reklāma	155	125	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	1055	
Sakari		100	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1300	
Internets		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	176	
Citi izdevumi (vienreizējas salvetes)	60	60	60	60	60	60	70	70	70	80	80	80	810	
Valdes loceklis		1189	1034	1085	1034	1085	1085	1137	1189	1034	1189	1085	12145	
Animators		270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	5720	
Animators		270	290	440	610	650	610	490	490	590	630	650	5720	
VSAOI 23.59% animatori		127	137	208	288	307	288	231	231	278	297	307	2699	
VSAOI 23.59% valde		280	244	256	244	256	256	268	280	244	280	256	2865	
Valsts riska nodeva		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	
Grāmatvedība SIA AKONTS		85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	935	
Pamatlīdzekļi + mazvērtīgais	177	8118											8295	
Uzņēmuma ienākuma nodoklis													0	
Naudas izdevumi	177	10876	5233	5354	6704	8350	7868	6243	6026	6317	7297	8419	8469	87332
Neto naudas plūsma														11823
Atlikums uz perioda beigām	-177	2994	2747	3750	5769	8441	10626	11213	11972	13660	15976	18339	21823	21823

Uzņēmuma naudas plūsmas plāns no 01.01.2019. līdz 31.12.2019., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembri	Oktobris	Novembris	Decembris	2019.gads
Naudas atlikums uz perioda sākumu	21823	20312	20371	21661	23903	25150	27586	28278	29082	30988	33515	36126	21823
Naudas ieņēmumi													
Kompleksa komplekts	308	200	154	308	462	385	77	154	308	385	385	462	3588
Kompleksa komplekts	655	1122	1683	1403	1964	2244	1122	1216	1777	1777	1683	2151	18794
Kompleksa komplekts	127	0	0	253	506	0	380	253	127	253	506	1139	3542
Kompleksa komplekts	858	1144	1430	2717	2145	2288	2145	2002	2431	2431	2431	2574	24596
Animators papildus stunda	77	39	154	0	80	80	80	77	80	39	80	80	865
Telpu noma	165	231	165	182	330	347	264	149	215	446	0	314	2805
Telpu noma brīvdienas	0	44	0	0	0	50	50	50	50	50	484	50	828
Sokolādes strūklaka	99	165	198	165	264	198	165	198	198	264	231	264	2409
Cukura vates pagatavošanas meistarkla	88	88	132	132	176	220	132	176	176	176	264	220	1980
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	99	132	99	66	0	33	132	132	165	198	1056
Balons-pārsteigums	88	264	132	132	132	264	132	220	176	220	308	264	2332
Ziepju burbuļu šovs	28	28	55	28	110	28	55	110	83	110	138	110	880
Fotogrāfa pakalpojumi	99	165	99	165	165	165	66	165	165	132	165	99	1650
Kafijas aparāts	66	55	88	99	99	55	44	55	66	88	99	110	924
Melanīna trauku noma	22	44	11	22	33	44	33	44	55	44	44	44	440
Telpu dekorēšana	66	66	44	176	154	132	132	132	66	110	132	132	1342
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienība	0	22	22	44	33	44	33	44	33	44	44	33	396
Svētku cienasts	363	440	539	792	1254	1040	589	506	655	913	1078	1117	9284
Svētku cienasts	1048	1155	1559	2318	3655	3028	1782	1667	1815	2665	3209	3457	27357
Torte	297	413	429	528	545	512	363	264	330	347	495	462	4983
Naudas ieņēmumi kopā	4452	5684	6993	9595	12205	11188	7643	7514	8936	10624	11941	13278	110051
Naudas izdevumi													
Sokolādes strūklaka	66	110	132	110	176	132	110	132	132	176	154	176	1606
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	66	88	66	44	0	22	88	88	110	132	704
Balons-pārsteigums	0	198	99	99	99	198	99	165	132	165	231	198	1683
Ziepju burbuļu šovs	17	17	33	17	66	17	33	66	50	66	83	66	528
Kafijas aparāta noma	46	39	62	69	69	39	31	39	46	62	69	77	647
Melanīna trauku noma	22	44	11	22	33	44	33	44	55	44	44	44	440
Telpu dekorēšana	50	50	33	132	116	99	99	99	50	83	99	99	1007
Ielūgumu izgatavošana	15	15	15	31	23	31	23	31	23	31	31	23	292
Svētku cienasts	254	308	377	554	878	728	412	354	458	639	755	782	6499
Svētku cienasts	838	924	1247	1855	2924	2422	1426	1333	1452	2132	2567	2765	21886
Torte	218	303	315	387	399	375	266	194	242	254	363	339	3654
Fotogrāfs	17	83	50	83	83	83	33	83	83	66	83	50	792
Cukura vates pagatavošanas speciālists	44	44	66	66	88	110	66	88	88	88	132	110	990
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Komunālie maksājumi	120	120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	920
Elektrība	25	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	355
Web lapas izveide	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Google reklāma	0	0	0	155	0	155	0	155	0	155	0	0	620
Facebook reklāma	155	155	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	1085
Sakari	120	100	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1420
Internets	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Citi izdevumi (vienreizējas salvete)	80	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1070
Valdes loceklis	1016	1308	1137	1194	1137	1194	1194	1251	1308	1137	1308	1194	14375
Animators	830	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	7122
Animators	830	297	319	484	671	715	671	539	539	649	693	715	7122
VSAOI 23.59% animatori	392	154	166	251	348	371	348	280	280	337	360	371	3657
VSAOI 23.59% valde	207	339	295	310	295	310	310	325	339	295	339	310	3674
Valsts riska nodeva	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1020
Pamatīdzekļi + mazvērtīgāie materiāli+ Reģistrācijas maksa													0
Uzņēmuma ienākuma nodoklis						1779	100	100	100	100	100	100	2154
Naudas izdevumi	5963	5625	5703	7352	10958	8752	6952	6709	7030	8097	9330	9382	91526
Neto naudas plūsma													18524
Atlikums uz perioda beigām	20312	20371	21661	23903	25150	27586	28278	29082	30988	33515	36126	40022	40347

Uzņēmuma naudas plūsmas plāns no 01.01.2020. līdz 31.12.2020., eiro

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	2020.gads
Naudas atlikums uz perioda sākumu	40022	37789	38165	39599	42107	43325	45985	46724	47670	49742	52576	55485	40347
Naudas ieņēmumi													
Kompleksa komplekts	339	520	169	339	508	424	85	169	339	424	424	508	4247
Kompleksa komplekts	720	1234	1851	1543	2160	2468	1234	1337	1954	1954	1851	2366	20673
Kompleksa komplekts	139	0	0	278	557	0	417	278	139	278	557	1252	3896
Kompleksa komplekts	944	1258	1573	2989	2360	2517	2360	2202	2674	2674	2674	2831	27056
Animators papildus stunda	85	42	169	0	0	0	0	85	0	42	0	0	424
Telpu noma	182	254	182	200	363	381	290	163	236	490	0	345	3086
Telpu noma brīvdienas	0	48	0	0	0	0	0	0	0	0	532	0	581
Šokolādes strūklaka	109	182	218	182	290	218	182	218	218	290	254	290	2650
Cukura vates pagatavošanas meistarkla	97	97	145	145	194	242	145	194	194	194	290	242	2178
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	109	145	109	73	0	36	145	145	182	218	1162
Balons-pārsteigums	97	290	145	145	145	290	145	242	194	242	339	290	2565
Ziepju burbuļu šovs	30	30	61	30	121	30	61	121	91	121	151	121	968
Fotogrāfa pakalpojumi	109	182	109	182	182	182	73	182	182	145	182	109	1815
Kafijas aparāts	73	61	97	109	109	61	48	61	73	97	109	121	1016
Melanīna trauku noma	24	48	12	24	36	48	36	48	61	48	48	48	484
Telpu dekorēšana	73	73	48	194	169	145	145	145	73	121	145	145	1476
Ielūgumu izgatavošana / līdz 20 vienība	0	24	24	48	36	48	36	48	36	48	48	36	436
Svētku cienasts	399	484	593	871	1379	1143	647	557	720	1004	1186	1228	10212
Svētku cienasts	1153	1271	1715	2550	4020	3331	1960	1833	1997	2931	3530	3802	30093
Torte	327	454	472	581	599	563	399	290	363	381	545	508	5481
Naudas ieņēmumi kopā	4897	6552	7693	10554	13337	12164	8264	8210	9686	11631	13047	14463	120498
Naudas izdevumi													
Šokolādes strūklaka	73	121	145	121	194	145	121	145	145	194	169	194	1767
Ūdens grima pakalpojumi	0	0	73	97	73	48	0	24	97	121	145	145	774
Balons-pārsteigums	73	218	109	109	109	218	109	182	145	182	254	218	1924
Ziepju burbuļu šovs	18	18	36	18	73	18	36	73	54	73	91	73	581
Kafijas aparāta noma	51	42	68	76	76	42	34	42	51	68	76	85	711
Melanīna trauku noma	24	48	12	24	36	48	36	48	61	48	48	48	484
Telpu dekorēšana	54	54	36	145	127	109	109	109	54	91	109	109	1107
Ielūgumu izgatavošana	17	17	17	34	25	34	25	34	25	34	34	25	322
Svētku cienasts	280	339	415	610	966	800	453	390	504	703	830	860	7149
Svētku cienasts	922	1016	1372	2040	3216	2664	1568	1467	1597	2345	2824	3042	24074
Torte	240	333	346	426	439	413	293	213	266	280	399	373	4020
Fotogrāfs	18	91	54	91	91	91	36	91	91	73	91	54	871
Cukura vates pagatavošanas speciālists	48	48	73	73	97	121	73	97	97	97	145	121	1089
Īres maksa	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Komunālie maksājumi	920	120	120	120	40	30	30	30	30	40	120	120	1720
Elektrība	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
Web lapas izveide	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Google reklāma	0	0	0	155	0	155	0	155	0	155	0	0	620
Facebook reklāma	0	155	0	0	155	0	155	0	155	0	155	155	930
Sakari	120	120	120	120	130	130	130	130	130	140	140	140	1550
Internets	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	192
Citi izdevumi (vienreizējas salverte	90	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1190
Valdes loceklis	966	1438	1251	1313	1251	1313	1313	1376	1438	1251	1438	1313	15662
Animators	913	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	7834
Animators	913	327	351	532	738	787	738	593	593	714	762	787	7834
VSAOI 23.59% animatori	431	154	166	251	348	371	348	280	280	337	360	371	3696
VSAOI 23.59% valde	228	339	295	310	295	310	310	325	339	295	339	310	3695
Valsts riska nodeva	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
Grāmatvedība SIA AKONTS	85	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	102	1207
Pamatlīdzekļi + mazvērtīgie materiāli+ Reģistrācijas maksa													0
Uzņēmuma ienākuma nodoklis	100	100	100	100	2154	120	120	120	120	120	120	120	2912
Naudas izdevumi	7131	6175	6259	8047	12119	9503	7525	7264	7615	8797	10138	10198	100288
Neto naudas plūsma													20210
Atlikums uz perioda beigām	37789	38165	39599	42107	43325	45985	46724	47670	49742	52576	55485	59750	60557

Maģistra darbs "Projekts: uzņēmuma "Burvju pasaka" dibināšana" izstrādāts LU Biznesa, Vadības un Ekonomikas fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Autors: _____ Ksenia Cherepneva

(personiskais paraksts)

Rekomendēju/nerekomendēju darbu aizstāvēšanai

Vadītājs: Dr.ekon., asoc.profes. Marina Kudinska _____

(personiskais paraksts un datums)

Recenzents: Dr.ekon., asoc.profes. Irina Solovjova

Darbs iesniegts Studiju centrā: _____

Dekāna pilnvarotā persona: studiju metodiķe Astra Zaļkalne _____

(personiskais paraksts)

Darbs aizstāvēts maģistra gala pārbaudījuma komisijas sēdē:

____.____.2017. prot. Nr. _____

Komisijas sekretārs: _____