



## SATURA RĀDĪTĀJS

Anotācija.....	4
Abstract.....	9
Atslēgvārdi .....	14
Apzīmējumu saraksts.....	15
1. Projekta ideja un aktualitāte .....	16
2. Projekta struktūra.....	20
2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta .....	22
2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki un to līdzdalība pamatkapitālā .....	26
2.3. Pamatlīdzekļi .....	27
2.4. Uzņēmuma struktūra.....	32
2.5. Ārējā finansējuma piesaiste .....	35
3. Nozares izpēte.....	37
3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos trīs gados.....	39
3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos trīs gados .....	39
3.3. Nozares tiesiskais regulējums .....	42
4. Uzņēmuma darbības raksturojums: produkti, pakalpojumi.....	48
4.1. Uzņēmuma produktu raksturojums.....	48
4.2. Izejvielu un materiālu īss raksturojums, piegādātāji.....	49
5. Mārketings .....	51
5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu būtiskāko noieta tirgus izpēte.....	51
5.2. Uzņēmuma klientu analīze.....	54
5.3. Uzņēmumā svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes .....	56
5.4. Uzņēmuma konkurent spējas analīze.....	60
5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums .....	62
6. Projekta finanšu plāns.....	65
6.1. Uzņēmuma finanšu plāna prognoze.....	65
6.2. Projekta finanšu radītāju analīze .....	74
6.2.1. Likviditāte .....	74
6.2.2. Aktīvu analīze .....	77
6.2.3. Saistību analīze.....	79
6.2.3. Rentabilitātes analīze.....	81
7. Projekta riski un to samazināšanas pasākumi.....	86
7.1. Uzņēmuma risku identifikācija .....	86
7.2. Riska matrica .....	90
7.2.1. Riska matricas (kartes) veidošana .....	90
7.2.2. Secinājumi par uzņēmuma riskiem .....	93

Literatūras saraksts .....	94
Pielikumi.....	101
1.pielikums.....	102
2.pielikums.....	103
3.pielikums.....	104
4.pielikums.....	105
5.pielikums.....	106
6.pielikums.....	107
7.pielikums.....	108
8.pielikums.....	115
9.pielikums.....	117
10.pielikums.....	121
11.pielikums.....	122
12.pielikums.....	127
13.pielikums.....	130
14.pielikums.....	132
15.pielikums.....	139
16.pielikums.....	146
17.pielikums.....	148
18.pielikums.....	156
19.pielikums.....	161
20.pielikums.....	164
21.pielikums.....	168

## ANOTĀCIJA

Maģistra darba izstrādes tēma ir uzņēmuma biznesa plāna sastādīšana ar mērķi atvērt jaunu uzņēmumu.

Biznesa plāna mērķis ir panākt visizdevīgāko variantu starp to, ko jūs gribat darīt, un to, ko varat izdarīt. Plāns apraksta nepieciešamos pasākumus, kas veicami tūlīt, un tos, kas plānojami turpmākajā laika posmā.

Uzņēmējdarbības vide strauji mainās, tāpēc arī biznesa plāns nevar būt nemainīgs, kā akmenī iekalts. Plānam jābūt elastīgam, tas jāmaina un jāpielago situācijas izmaiņām<sup>1</sup>.

Darba autore aizdomājās par dažādām ārstēšanas metodēm un to ietekmi uz cilvēka tālāko veselību un pašsajūtu. Apskatoties uz zālēm, kas ir pieejamas aplopatiskajās aptiekās, un īpaši pievēršot uzmanību to instrukcijām, varam redzēt, kā vairākumam zāļu ir ļoti daudz dažādu blakusparādību. Zāļu blakusparādības ietekmē ne tikai cilvēka pašsajūtu, kad cilvēks lieto zālēs, bet arī var ietekmēt un kaitēt cilvēka veselībai ilgu laiku pēc zāļu lietošanas. Tas var novest pie jauno slimību rašanās. Tāpat lielākā daļa zāļu iedarbības ir vērsta uz simptomu mazināšanu, nevis slimības ārstēšanu.

Savukārt netradicionālā medicīna, tāda kā homeopātija, naturopātija, ķīnas tradicionālā medicīna un ajurvēda, speciālizējas uz slimību ārstēšanu, nevis simptomu mazināšanu.

Darba autores maģistra darbs ir biznesa plāna izstrāde jaunas homeopātiskas aptiekas atvēršanai Rīgā.

Darba autore izvēlējās tieši šo nozāri, jo pašlaik lielākā daļa medikamentu, kas ir pieejami tirgū, nenoverš veselības problēmu, bet gan tikai apārstē to. Līdz ar to darba mērķis jauna uzņēmuma dibināšanā Latvijā, ar mērķi atvērt aptieku Rīgā, kas specializētos uz netradicionālās ārstēšanas metodēm ar iespēju pasūtīt individuāli gatavojamas zāles. Uzņēmums nodrošinās iedzīvotājiem un pilsētas viesiem kvalitatīvu farmaceitisko aprūpi, un iespēju iegādāties preparātus, kas ir izmantojami gan tradicionālajā medicīnā, gan alternatīvajā.

Darba izstrādes laikā darba autore grib izprast farmācijas nozāres attīstības tendences un iespēju uzsākt biznesu šajā jomā, kā arī izpētīt attīstības tendences pārblīvēta tirgus apstākļos. Tāpat darba autore prognozēs iespējamus izdevumus, kas saistīti ar jauna uzņēmuma dibināšanu Latvijā, sākot no īres maksu par telpām un beidzot ar preču un ārpakalpojumu iegādi.

---

<sup>1</sup> Gundega Pelše, Indra Ruperte. *Mazā biznesa kurss. Pārstrādāts un papildināts trešais izdevums*. Rīga, Jumava, 2009, 89.lpp

Galvenā šīs nozāres problēma, pēc darba autores domām, ir cilvēku nevižīga attieksme pret savu veselību nepamatoti lietojot medikamentus, kā brīnumlīdzekli.

Pirmajā nodaļā tiek aprakstīta projekta ideja un pētīta projekta aktuālitate. Šajā nodaļā darba autore pamato, kāpēc Latvijā ir nepieciešama aptieka ar netradicionālo virzienu – homeopātiju. Darbā autore apraksta aptiekas pamatkonceptiju un galvenos darbības virzienus.

Darba autores veidotais uzņēmums atšķirsies no visiem pašlaik tirgū esošiem konkurentiem ar savu unikālu piedāvājumu klāstu.

Otrajā nodaļā darba autore analizē uzņēmuma reģistrāciju Latvijas Republikas Uzņēmumā reģistrā. Darba autore smalki izanalizēja dažādas uzņēmējdarbības formas sākot no individuāla komersanta un beidzot ar akciju sabiedrību. Darba autore izvēlējās savam uzņēmumam sabiedrību ar ierobežotu atbildību, kā uzņēmējdarbības formu, jo tas visprecīzāk atbilsts autores izvēlētajam darba profilam – savas aptiekas atvēršana Rīgā.

Tāpat šajā nodaļā darba autore izskata, kādi dokumenti un iesniegumi ir nepieciešami lai atvērtu aptieku Latvijas Republikas uzņēmumu reģistrā. Aprakstā, kur atradīsies jaunā aptieka Rīgās centrā un izsaka vairākus pamatojumus kāpēc centrs ir vislabākā vieta, kur attīstīt aptieku ar netradicionālo zāļu piedāvājumu.

Neskatoties uz tiešā konkurenta tuvumu, šī atrašanās vieta tika izvēlēta, jo tuvākajā apkaimē ir ārstu homeopātu prakses, ajurvēdas centri un Ķīnas tradicionālas medicīnas centri, liela cilvēku plūsma. Kā piemēru varam minēt Indijas ajurvēda centru Life Veda<sup>1</sup> Krišjāņa Barona ielā 56. Tāpat netālu atrodas Ķīnas tradicionālās medicīnas centrs.

Šajā apkaimē ir arī stāvvieta, kas atvieglos klientiem un piegādātājiem piekļūšanu aptiekai.

Aptiekas atvēršanai ir nepieciešami vairāki pamatlīdzekļi, sākot ar mēbelēm un beidzot ar sadzīves tehniku. Pamatlīdzekļu cenas, kas tiek ņemtas aprēķinos, ir aptuvenas un balstās uz vidējo tirgus cenu. Tas tiek darīts tāpēc, ka pagaidām neviens no pamatlīdzekļiem nav nopirkts un cenas var svārstīties. Tomēr nav gaidāmas pārāk straujas pamatlīdzekļu cenu svārstības.

Pēc darba autores domām, dibinot jaunu uzņēmumu struktūru ir jāveido pēc iespējas vienkāršāku, lai atvieglotu iekšējo kontroli uzņēmumā.

Uzņēmuma darbinieku atalgojums būs konkurent spējīgs un balstīsies uz vidējiem tirgus radītājiem, kas ļaus piesaistīt labākus speciālistus darbam uzņēmumā.

---

<sup>1</sup> LIFE VEDA Indiešu Ajurvēdas centra kontakti [tiešsaiste]. LIFE VEDA Indiešu Ajurvēdas centra interneta mājas lapas dati. [skatīts 2016.gadā 5.februārī] Pieejams: <http://www.lifeveda.lv/lv/contacts.html>

Dibinot jaunu uzņēmumu ir jāreķinās ar lieliem izdevumiem. Tāpēc arī darba autore savā biznesa plānā paredz ņemt kredītu medikamentu iegādei. Kredīts tiks ņemts bankā uz trim gadiem.

Trešajā nodaļā darba autore pēta nozari: tās attīstības tendences nākotnē, kā arī attīstības iespējas. Pētījums reiknāts trīs gadu griezumā.

Nozares attīstība pēdējos trijos gados bija vērsta uz pacienta apziņas celšanu un viņa ieinteresētību par savu veselību. Savukārt nākotnes vīziju skaidri nosaka Veselības ministrijas izveidota veselības platforma, kuras mērķis ir padarīt sabiedrību veselīgāku.

Virziens “Ēd vesels” paredz veselīgas pārtikas ieviešanu skolās, kas savukārt mazinās saslimstību ar hroniskām slimībām nākotnē. Piemēram: diabēts un kardiovāskulāras slimības. Kā arī mazinās aptaukošanos agrīnajā vecumā.

„Kusties vesels” virziena ievāros izglītības ministrija izteica priekšlikumu pagarināt mācību gadu, papildinot to ar sporta nodarbību skaitu. Tāpat vairākās vietās Rīgā jau piedāvā bezmaksas sporta nodarbības. Rīgas pašvaldība uzlabo veloceliņus, kas mudinās cilvēkus vairāk izmantot tieši šādu pārvietošanās veidu.

„Brīvs un vesels” virziena ietvaros Ministru kabinets ir izveidojis virkni ar MK noteikumu papildinājumiem, kas vēl stingrāk ierobežos tabakas izstrādājumu tirdzniecību, reklāmu un lietošanu.

Trešajā nodaļā tiek izvērtēts nozares specifiskais tiesiskais regulējums un tā ietekme uz aptiekas darbību.

Farmācijas nozare ir viena no visstingrāk reglamentētājām nozarēm Latvijas tirgū. Likumu ietekme uz nozari ir jūtama sākot ar darbības uzsākšanu un beidzot ar izglītību nozarē.

Ceturtajā nodaļā darba autore pēta uzņēmuma produktus un izejvielu piegādātājus.

Uzņēmuma pamatprodukts būs homeopātiskās zāles, kas tiek gatavotas pēc individuālām receptēm. Šādā veidā pēc darba autora domām uzņēmums varēs izcelties uz citu līdzīgu uzņēmumu fona ar savu unikālo produktu.

Izejvielu piegādātāji tiks stingri atlasīti, ar mērķi nodrošināt augstāko kvalitāti, ko apliecinās piegādātāju iegūtie starptautiskie kvalitātes sertifikāti un ilgstoša pieredze farmācijas jomā.

Tāpat uzņēmums būs sociāli atbildīgs un neizmantos to piegādātāju produkciju, kas savā uzņēmumā nodarbina mazgadīgas personas vai izmanto vergu darbu.

Piektajā nodaļā tiek analizēta uzņēmuma marketinga stratēģija. Šajā nodaļā analizēts noieta tirgus, potenciālie pircēji un līdzīgu produktu noiets pedējos gados. Tiek analizēti uzņēmuma tiešie un netiešie konkurenti, to stiprās un vājās puses, kā arī konkurents spēja.

Uzņēmumam pirmo piecu gadu laikā galvenais noieta tirgus būs Latvijā. Pēc darba autores domām galvenie uzņēmuma piedāvāto produktu patērētāji būs gados jaunas sievietes un ģimenes ar bērniem.

Pēc darba autores veiktās analīzes uzņēmumam ir viens tiešais konkurents un vairāki netiešie konkurenti, bet izanalizējot uzņēmuma SIA „Homeopathy” konkurents spēju, darba autore, nonāca pie secinājuma, ka uzņēmumam ir labas attīstības perspektīvas.

Savukārt uzņēmuma marketinga stratēģija tiks veidota tā, lai par uzņēmumu uzzina pēc iespējas vairāk patērētāju. Šajā nodaļā tiek izvērtēti marketinga izdevumi pirmajā gadā pēc atvēršanās.

Sestajā nodaļā ir izveidots uzņēmuma finanšu pārskats. Darba autore veic uzņēmuma finanšu rādītāju prognozi. Tiek analizēti pasīvi, aktīvi, bilance, likviditāte, saistības, rentabilitāte.

Apkopojot visus datus var redzēt, ka uzņēmumam ir potenciāls. Kaut arī daudzi rādītāji ir zem normas – tas ir normāli uzsākot savu uzņēmējdarbību. Uzņēmuma finanšu plāna prognoze parāda, ka uzņēmuma darbības uzsākšanas brīdī tas cietīs zaudējumus. Tomēr ar katru gadu tie sarūks un pēc darbības pirmiem 5 – 7 gadiem sāks veidoties peļņa.

Lai uzsāktu šada veida biznesu, ir nepieciešamas lielas investīcijas. Projekta finanšu rādītāju analīze parāda, ka uzņēmums nebūs likvīds darbības uzsākšanas brīdī. Pēc darba autores domām tas ir normāli, jo sākumā vienmēr ir jāiegulda vairāk uzņēmuma attīstībā. Darba autores veiktie aprēķini liecina, ka pēc pāris gadiem uzņēmums būs likvīds un nesīs peļņu.

Aktīvu analīze parāda, ka krājuma aprītes koeficients ir ļoti labs, savukārt aktīvu aprītes rādītāji pašlaik nav normas robežās, bet tuvojas tam.

Analizējot uzņēmuma saistības, darba autore saprata, ka darba uzsākšanas brīdī uzņēmums nebūs spējīgs nosegt savas saistības ar peļņu, jo sākumā ir sagaidāmi zaudējumi.

Analizējot projekta rentabilitāti, darba autore nonāca pie secinājuma, ka pirmos trīs gadus projekts nebūs rentabls. Tas ir skaidrojams ar to, ka sākumā ir vairāk jāinvestē attīstībā. Šo faktu var izskaidrot arī ar to kā gatavojamās zāles pašlaik nav ļoti populāras, kas arī mazina projekta rentabilitāti.

Septītajā nodaļā tiek izvērtēti uzņēmuma riski. Veikta uzņēmuma risku identifikācija, analizētas risku iespēju mazināšanas, veidota riska matrica. Darba nobeigumā darba autore izdara secinājumus par iespējamiem riskiem.

Vismazāk uzņēmums ir pakļauts vadības riskam, jo valde sastāv no īpašniekiem, kas samazina ļaunprātīga nodoma iespējamību.

Visvairāk uzņēmums ir pakļauts konkurences riskam. Tas nozīmē, ka uzņēmumam jāpiedāvā saviem klientiem ļoti kvalitatīvus inovatīvus, un uz konkrēta indivīda vērstus risinājumus. Rūpīgi jāseko līdz darbinieku izglītības līmenim, lai pacienti, kas vērsas aptiekā, saņemtu tikai viskvalitatīvāko apkalpošanu, kā no farmaceitiskās aprūpes puses, tā arī no pārdošanas viedokļa.

Vidēji augstie riski uzņēmumam ir: ražošanas, neparedzēto gadījumu, biznesa un inovācijas riski. Tas nozīmē, ka uzņēmumam ir:

- jāizglīto sabiedrība par sava darba specifiku (homeopātija, individuāli gatavojamas zāles);
- jāseko likuma izmaiņām un jāpiedalās likumprojektu publiskās apspriešanās;
- jācenšas pēc iespējas ātrāk un kvalitatīvāk pildīt likuma normas.

Neparedzēto gadījumu riska sekas var mazināt laikus veidojot rezerves, kas palīdzētu ātrāk novērst sekas. Šo risku mazinās arī savlaicīga īpašuma apdrošināšana, no neparedzētajiem gadījumiem.

Ražošanas riska novēršanai uzņēmumam ir laikus jānomaina iekārtas un jāievieš zāļu gatavošana jaunās tehnoloģijas. Papildus vajadzētu ieviest saražotās produkcijas kontroli - proti kvalitatīvo un kvantitatīvo analīzi.

Darba autore savā darba izstrādes gaitā meģināja maksimāli pietuvoties reālai situācijai, kaut arī tas ir grūti, jo uzņēmums vēl nav uzsācis savu darbību, nevien pamatlīdzeklis nav nopirkts un neviens līgums nav noslēgts. Tomēr veicot aprēķinus darba autore balstās uz vidējiem tirgus rādītājiem.

Darba izstrādes laikā darba autore izanalizēja teorētisko literatūru un statistikas datus, kas apraksta nozari un tās specifiku. Tāpat darba autore izmantoja Latvijas Republikas Uzņēmuma reģistra pieejamos datus, kā arī Centrālās statistikas pārvaldē publicētos statistikas datus.

Darbā izmantotu terminu skaidrojums ir pieejams 21.pielikumā.

## ABSTRACT

The theme of master work is conducted of making a business plan about opening a new business.

Business plan aim is to achieve the most favourable option between what you want to do, and what can be done. The plan describes the necessary steps to be taken immediately, and those planned in the subsequent period.

The business environment is changing rapidly, so a business plan cannot be fixed, as the stone carvings. The plan should be flexible, it should be changed and adapted to changing circumstances.

The author thought about the different treatment methods and their impact on human health and the future well-being. Looked for drugs that are available in pharmacies, and paying particular attention to the instructions, we can see that the majority of medicines are a lot of different side reactions. Adverse drug reactions not only affect human well-being, the person administering the products, but also can affect and harm to human health for a long time after acceptance of medication. This can lead to initiation of diseases in the future. Like most of the drug is targeted to reduce the symptoms, not the disease.

By contrast, alternative medicine, such as homeopathy, naturopathy, Chinese traditional medicine and Ayurveda, specializes in the treatment of illness, not reduce the symptoms.

Author of master's work chooses the direction of making business plan about opening new homeopathic pharmacy in Riga, Latvia.

The author chooses these sectors because currently most of the drugs that are available in the market do not prevent health problems, but only cure symptoms. Consequently, the aim of the new company establishment in Latvia is the aim of opening a pharmacy in Riga, which specialized on non-traditional methods of treatment with the possibility to order individually prepared medicine. The company will provide residents and guests of high quality pharmaceutical care, and the opportunity to purchase the medicine, which are used in both traditional medicine and alternative.

During the work development author wants to understand the pharmaceutical industry trends and the ability to start a business in this area, as well as to explore the development trend of a cluttered market conditions. The author forecasts the possible costs associated with starting up a new business in Latvia from the rent for the premises and ending with the trade and outsourcing of the acquisition.

The main problem in this sector, according to the author, there are people neglectful attitude towards their health improperly using medication as a miracle.

The first chapter describes the project idea and actual identity of the project. In this chapter, the author explains why Latvia needs a pharmacy with a non-traditional way of treatment - homeopathy. The author describes the basic concept of pharmacy and main methods of action.

The author's potential company will differ from all currently existing competitors in the market with its own unique offerings.

In the second chapter, the author analyzes the company registration Latvian Republic Company Register. The author analyzed various business forms ranging from sole proprietorship and finally with corporation. The author chooses company Ltd, as a business form, because it most closely matches the author selected job profile - own pharmacy opening in Riga.

Also in this chapter, the author examined what documents and applications are required to open pharmacies in the Latvian Company Register. A description of the location of the new pharmacy in the center of Riga and is expressed in a number of explanations for the question: "Why the center is the best place to develop the pharmacy with non-traditional medicine supply?"

Despite the immediate proximity to the competitor, this location was chosen because of the immediate vicinity is a homeopath physician practices, Ayurveda centers and traditional Chinese medical centers and large flow of people. As an example we can mention Indian ayurveda center Life Veda Krisjana Barona 56. Also nearby is the Chinese traditional medicine center.

In this neighborhood is also a car park, which will make it easier for customers and suppliers access to the pharmacy.

The opening is necessary for a number of assets ranging from furniture to household appliances. Fixed asset prices, which are taken into the calculations are approximate and based on the average market price. In fact, this actions will be done for the purpose of not buying additional fixed assets in order to prevent price fluctuation. However, it is not expected extremely radical asset price volatility.

According to the author's establishing a new structure should be built as simple as possible to facilitate the internal control of the company.

The company's salary of employees would be able to compete on the market and will be based on the average market indicators, which will attract the best professionals to work in the company.

Establishing a new company is to be reckoned with great expense. That is why the author in its business plan anticipated taking credit for the purchase of medicines. The loan will be taken in the bank for the three years.

In the third chapter, the author explores the industry: its future developments, as well as development opportunities. Study is made in three-year perspective.

Over the past three years development of the sector was focused on raising awareness of the patient and his interest in their health. In turn, the future vision clearly states the Ministry of Health established health platform, which aims to make society healthier.

Trend named "Eat healthy" provide healthy food in schools, which in turn will reduce the incidence of chronic diseases in future. For example: diabetes and cardiovascular disease. As well as reducing obesity in the early age.

"Move a whole" in the direction of remittances Ministry of Education made a proposal to extend the school year, the addition of the number of sports. Similarly, in several places in Riga already offers free sports activities. However, Riga municipality improves the cycle path that will encourage more people to use just such a way of transportation.

"Free and healthy" direction within the Cabinet of Ministers has set up a series of Cabinet of Ministers Regulation supplements the more strictly limits of tobacco marketing, advertising and use.

The third chapter assesses industry-specific regulation and its impact on the operation of pharmacy.

The pharmaceutical sector is one of the most heavily regulated in the Latvian market sectors. An impact on the industry is felt from the start-up and ending with the education sector.

In the fourth chapter, the author examines the company's products and raw material suppliers.

The company's main product is a homeopathic medicine, which are made by individual recipes. In this way, according to the author company will be able to stand out from other similar businesses in the background with its unique products.

Raw materials and suppliers will be strictly selected to ensure the highest quality, as evidence by the supplier is obtained the international quality certificates and overwhelming experience in the pharmaceutical field.

As well, the company will be socially responsible and not use supplier that hire employees that are underage or use slave labor.

The fifth chapter analyzes the company's marketing strategy. This chapter analyzes the sales market, potential buyers and related products sales in recent years. It analyzes the company's direct and indirect competitors, their strengths and weaknesses, as well as competitiveness.

The main market for the first five years of the company will be Latvian. According to the author main product consumers will be young women and families with children.

The author's analysis shows that company has one direct competitor and a number of indirect competitors, but analysis of the company "Homeopathy" competitive, the author came to the conclusion that the company has good prospects for development.

The company's marketing strategy will be designed to inform as many consumers as possible. This chapter assesses marketing expenses in the first year after opening.

The sixth chapter is created in the company's financial statement. The author carried out the company's financial results forecast. It analyzes the liabilities, assets, balance sheet, liquidity, liabilities and profitability.

Summing up all the data it is possible to see that the company has incredible perspective for the future. However, many indicators are below normal trends. The company's financial plan forecasts show that the company's activities at the start will face the losses. Nevertheless, with each passing year they declined and after the operation in the first 5-7 years start accumulation of profits.

In order to start this type of business there is required huge investment. Project financial analysis of the figures shows that the company is not liquid at the start of operation. According to the author, it is normal, because the beginning is always more investment in the company. The author's calculations show that in a few years the company will be liquid and will bring profits.

Asset analysis shows that the stock turnover ratio is above the normal trend, while the assets turnover indicators are not currently within the normal range, but it is getting fit in a matter of time.

Analyzing the liability, the author realized that the work at the inception of the company will be unable to cover their obligations at a profit because of beginning of the expected losses.

An analysis of the profitability of the author came to the conclusion that the first three years of the project will not be profitable. It is covered by the fact that in the foundation of the business the bigger proportion of the available funds will be invested in development.

Moreover, it can also be explained as the handmade medications currently are not very popular that also reduces the profitability of the project.

Seventh chapter assesses the company's risks. That enterprise risk identification, risk analysis of the possibility of mitigation and developed risk matrix. The summary of the author draws conclusions about potential risks.

The company's lowest priority problem is the subject to management risk because the board consists of the owners, which reduces the likelihood of malicious intent.

Most of the company is subject to the risks of competition. This means that the company must offer its customers high quality innovations, and to focus on individual-oriented solutions. As well as careful monitoring the level of education of employees, so that patients are turning to the pharmacy to receive only the best service, and the pharmaceutical care, as well as from the sales point of view.

Average high risks of the company are: production, contingency, business and innovation risks. It means that the company has to:

- educate the public about the specifics of their work (homeopathy, medicine prepared by individual prescription);
- follow the law changes and participate in the public consultation a draft law;
- quickly as possible and better able to perform legal norms changes.

Contingency risk consequences can be mitigated in a timely manner creating a reserve to help quickly eliminate the consequences. This will reduce the risk of the early property insurance from unforeseen events.

Production risk prevents company from timely replacement of the equipment and the introduction of medical, new technology drugs. In addition, there is the need to control manufactured product - namely the qualitative and quantitative analysis.

The author in his work tried to get closer to the real situation, although it is difficult, because the company has not commenced its operations, not only the fixed asset is not purchased and no agreement has been made. On the other hand, still the results of the author's calculations are based on the average market indicators.

During the work development, author analysed the theoretical literature and statistics that describe the industry and its specifics. Similarly, the author used the Latvian Register of Enterprises of the Republic of the available data, the Central Statistics Office published statistics.

At work use the glossary is available given in appendix 21.

## ATSLĒGVĀRDI

Alternatīva medicīna

Alopātiskas zāles

Bezrecepšu zāles

Farmaceutiskā aprūpe

Homeopātiskās zāles

Licence

Zāles

Zāļu izplatīšana

## APZIMĒJUMU SARAKSTS

**A/S** – akciju sabiedrība

**GMP** – Good Manufacturing practice

**LFB** – Latvijas farmaceitu biedrība

**NACE** – National Association of Catering Executives

**ROA** – Return on assets

**ROE** – Return On Equity

**ROS** – Robot Operating System

**SIA** – Sabiedrība ar ierobežotu atbildību

**ZVA** – Zāļu valsts aģentūra

# 1. PROJEKTA IDEJA UN AKTUALITĀTE

Veselīgs dzīvesveids ietver sevī ne tikai regulāras sportiskas aktivitātes, veselīgu un sabalansētu uzturu, bet arī daudz ko citu. Mūsdienās veselīgs dzīvesveids nav iedomājams bez racionālas zāļu lietošanas.

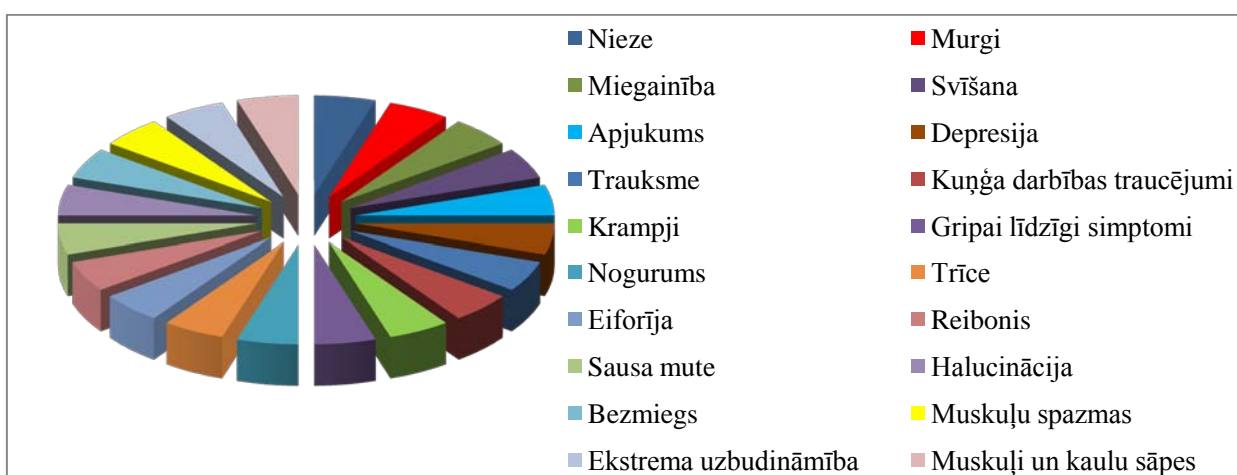
Racionāla zāļu lietošana ir ne tikai veids, kā mazināt savas veselības problēmas, bet arī viens no labākajiem paņēmieniem, kā neiedzīvoties jaunās.

Viens no spilgtākajiem neracionālas zāļu lietošanas piemēriem ir antibakteriālo zāļu pārlietu liela lietošana un pretsāpju zāļu lietošana.

Arvien lielāka daļa cilvēku izvēlas savas veselības problēmas risināt aptiekā, nevis apmeklēt ārstu. Saskaņā ar Zāļu Valsts aģentūras datiem Ibuprofēns 400 mg ir 2014. gada pārdotākais medikaments<sup>1</sup>. Bet cik drošs tas ir? Cik pamatoti ir katru reizi noņemt simptomus, nevis risināt problēmu?

Tas attiecas, ne tikai uz bezrecepšu zālēm, bet arī uz recepšu pretsāpju zālēm. Šīs zāles nerisina problēmu, bet gan mazina simptomus un atvieglo dzīvi. Tas ir risinājums tikai uz kādu laiku. Pretsāpju zāles, nav universāla panaceja, tām ir arī cita puse - blakus parādības, kuras var kaitēt cilvēka veselībai.

Kā var redzēt 1.1. attēlā, tās ir recepšu pretsāpju zāļu izraisītas blakus parādības. To ir daudz, un tās ietekmē ne tikai kādu daļu no mūsu organisma, bet to visu kopumā.



1.1.att.Recepšu pretsāpju zāļu blakus efekti<sup>2</sup>

Piemēram vispirktākais Ibuprofēns, un tā aktīvā viela ibuprofēns arī nav nekaitīga. Saskaņā ar ZVA publicēto instrukciju, tam ir gan blakus parādības, gan nevēlamas mijiedarbības, gan kontraindikācijas.

<sup>1</sup> Pārdotākās bezrecepšu zāles Latvijā 2014. gadā [tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūra dati. [skatīts 2016.gadā 12.janvārī] Pieejams: <http://www.zva.gov.lv/?rel=2450>

<sup>2</sup> Recepšu pretsāpju zāļu blakus efekti var iekļaut sevī psiholoģisko un fizioloģisko atkarību. [tiešsaiste]. Disabled World. [skatīts 2016.gadā 14.janvārī] Pieejams: <http://www.disabled-world.com/medical/pharmaceutical/addiction/effects.php>

Rīga ir Latvijas visattīstītākā pilsēta, medicīnas ziņā. Rīgā strādā daudz ārstu ar plašu specializāciju un darba specifiku. Jāpiebilst, ka Latvija pēdējos gados ir kļuvusi par populāro “medicīnas” tūrisma galamērķi, kad cilvēki brauc no ārzemēm nevis atpūsties, bet gan ārstēties<sup>1</sup>.

Rīgā savas prakses ir atvēruši arī daudzi ārsti, kas specializējas netradicionālajā medicīnā: homeopāti, Ķīnas tradicionālas medicīnas speciālisti, kā arī ir daudz ajurvēdās medicīnas centri.

Tāpēc arvien lielāka daļa cilvēku pievēršas netradicionālām ārstēšanas metodēm: ajurvēda medicīna, homeopātija, naturopātija un tradicionālā Ķīnas medicīna. Šīs ārstēšanas metodes ir vērstas uz problēmas risināšanu, nevis simptomu mazināšanu.

Medikamenti – ir ārstēšanas līdzekļi, kuru galvenais mērķis ir sniegt atvieglojumu un ārstēt slimības izraisītāju. Drošāk un efektīvāk ir lietot homeopātiskos medikamentus, kuru galvenais mērķis ir cīnīties ar slimības izraisītājiem, nevis sekām.

Latvijas tirgū ir daudz aptieku. Kopumā Latvijā ir 772 aptiekas un 94 aptieku filiāles, no tām 357 aptiekās un 34 aptieku filiālēs (Rīgā – 147 aptiekas) gatavo zāles pēc individuāli izrakstītiem receptēm<sup>2</sup>. Savukārt aptiekas, kas specializējas uz homeopātisko zāļu gatavošanu ir tikai 2 visā Latvijā: SIA Homeopātija Bruņinieku ielā 12, Rīgā un Skolas iela 12, Rīgā<sup>3</sup>. Tomēr Rīgā nav nevienas aptiekas, kas specializētos ajurvēda vai tradicionālas Ķīnas medicīnas lietojamo preparātu pārdošanā. Tāpat daudzās Rīgas aptiekās nav atbilstošu telpu, lai veiktu kvalitatīvu farmaceitisko aprūpi un pacienta veselības stāvokļa monitorēšanu<sup>4</sup>.

Darba mērķis – jauna uzņēmuma dibināšanā Latvijā, ar mērķi atvērt aptieku Rīgā, kas specializētos uz netradicionālās ārstēšanas metodēm ar iespēju pasūtīt individuāli gatavojamas zāles. Uzņēmums nodrošinās iedzīvotājiem un pilsētas viesiem kvalitatīvu farmaceitisko aprūpi, un iespēju iegādāties preparātus, kas ir izmantojami gan tradicionālajā medicīnā, gan alternatīvajā.

Aptiekas personāls būs apmācīts sniegt farmaceitisko aprūpi ne tikai latviešu valodā, bet arī krievu un angļu valodās. Uzņēmums piedāvās veikt dažādas veselības paškontroles:

---

<sup>1</sup> Medicīnas tūrisms [tiešsaiste]. Latvijas Republikas Veselības ministrijas dati. [skatīts 2016.gadā 15.janvārī] Pieejams: [http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/medicinas\\_turisms/](http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/medicinas_turisms/)

<sup>2</sup> Zāļu valst aģentura. [tiešsaiste]. Aptieku karte [skatīts: 2016.gadā 15.janvārī] Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/aptieku-karte/>

<sup>3</sup> Aptieku meklēšana [tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 15.janvārī] Pieejams: <http://www.zva.gov.lv/aptieku-karte/>

<sup>4</sup> Medicīniskie pakalpojumi aptiekās [tiešsaiste]. Latvijas farmaceitu biedrības dati. [skatīts 2016.gadā 19.janvārī] Pieejams: <https://www.farmaceutubiedriba.lv/lv/mediciniskie-pakalpojumi-aptiekas>

spiediena mērīšanu, cukura un holesterīna noteikšanu asinīs<sup>1</sup>, kā arī farmaceita konsultāciju (bez zāļu iegādēs).

Farmaceutiska konsultācija notiks individuāli (atsevišķa no klientu apkalpošanas zāles) un ietvers sevī ne tikai konsultāciju par lietotām zālēm (gan alopātiskām, gan homeopātiskām, gan ajurvēda izmantojamām), to iedarbību, mijiedarbību un saderību. Pēc pacienta vēlmes var tikt izstrādāts individuāls zāļu lietošanās grafiks, var būt sniegtas konsultācijas par veselīgo dzīvesveidu, sabalansētu uzturu, sportiskām aktivitātēm atbilstoši pacienta vecumam, miesas uzbūvei un fiziskai sagatavotībai. Farmaceutiska aprūpe ietvers sevī arī konsultācijas par drošu, efektīvu un racionālu zāļu lietošanu, konsultācijas par zāļu pareizo utilizāciju, kā arī skaidrošanu par pareizas utilizācijas nepieciešamību<sup>2</sup>.

Aptiekas pacientiem tiks piedāvāta iespēja apgūt, kā pareizi lietot medicīnas ierīces, kā piemēram, spiediena mērītājus, elektroniskus termometrus un nebulaizerus, krājtelpas, glikometrus, holesterīna noteikšanas ierīces lietošanu mājas apstākļos. Turklāt aptiekas pacientiem būs iespēja apgūt, kā pareizi lietot zāļu dozēšanās ierīces gan bērniem, gan pieaugušajiem. Darba autore paredz, ka pirmos piecus gadus šie pakalpojumi būs pieejami bezmaksas, lai popularizētu aptieku.

Pēc pieciem gadiem aptieka piedāvās dažādu medicīnisko ierīču nomu, piemēram: priekšlaicīgi dzimušo bērnu svarus, nebulāizerus un citus.



### 1.2. att. Svari priekšlaicīgi dzimušo bērnu svēršanai<sup>3</sup>

Šie svari ir nepieciešami, lai pirmo sešu mēnešu laikā svērtu bērnus pirms un pēc ēšanas. Visi veiktie mērījumi tiek apkopoti grafikā, kas parāda, vai bērns pieņemas svarā

<sup>1</sup> Farmaceutiskās aprūpes standarti un kvalitātes indikatori [tiešsaiste]. Latvijas farmaceitu biedrības 2014.gadā projekts. [skatīts 2016.gadā 19.janvārī] Pieejams:

[https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb\\_standarti.pdf](https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb_standarti.pdf)

<sup>2</sup> Profesionālā kvalifikācija[tiešsaiste]. Latvijas farmaceitu biedrības dati. [skatīts 2016.gadā 20.janvārī] Pieejams: [http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/pvadarba\\_gr\\_11\\_04\\_2013\\_3ppts.pdf](http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/pvadarba_gr_11_04_2013_3ppts.pdf)

<sup>3</sup> Internēt viekals. Xnet.lv [tiešsaiste]. Elektroniskie bērnu svāri . [skatīts 2016.gadā 20.janvārī] Pieejams: [http://www.xnet.lv/momert-6475-elektroniskie-bernu-svari.html?utm\\_source=kurpirkt.lv&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=instock](http://www.xnet.lv/momert-6475-elektroniskie-bernu-svari.html?utm_source=kurpirkt.lv&utm_medium=cpc&utm_campaign=instock)

saskaņā ar normu. Pirms laika dzimušiem bērniem pirmie trīs mēneši ir īpaši kritiski, jo bērni var sākt zaudēt svaru, kas savukārt var novest pie nopietnām veselības problēmām. Attēlā 1.2. redzams, kā izskatās bērnu svāri. Šiem svāriem ir jābūt sertificētiem un jāatbilst jaunajām Eiropas Savienības (turpmāk – ES) regulām.



*1.3.att. Omron nebulaizers<sup>1</sup>*

Nebulaizerus lieto, lai ārstētu klepu un astmas simptomus bērniem un pieaugušajiem. Šī ierīce tiek piepildīta ar zālēm un fizioloģisko šķīdumu, ko tā pārvērš par tvaikiem, tādējādi veicinot to, ka zāles nokļūst dziļāk plaušās<sup>2</sup>.

Aptiekas telpās tiks rīkoti izglītojošie pasākumi par veselības veicināšanu un profilaktiskiem pasākumiem, kas būs pieejami plašākai sabiedrībai, ar mērķi izskaidrot netradicionālas medicīnas pamatprincipus un tos popularizēt.

Aptieka būs orientēta uz kvalitatīvo farmaceitisko aprūpi, tādējādi paaugstinot, tās standartus Latvijā, veicinot sabiedrības veselības uzlabošanu un veselīga dzīvesveida popularizāciju.

Aptieka būs pieejama visām pacientu grupām, tai skaitā apmeklētājiem ar kustību traucējumiem un jaunajām māmiņām. Uzņēmums būs orientēts uz visām vecumu grupām. Aptieku pakalpojumi būs pieejami visām sociālekonomiskām grupām neatkarīgi no ienākuma līmeņa.

Darba autores veidotājs uzņēmums atšķirsies no visiem pašlaik tirgū esošiem konkurentiem ar savu unikālu piedāvājuma klāstu.

---

<sup>1</sup> Omron nebulizer NE-C30 [tiešsaiste]. Internēt veikals. Just Nebulizers [skatīts 2016.gadā 29.janvārī] Pieejams: <http://justnebulizers.com/compare-elite-nebulizer-system-ne-c30.html>

<sup>2</sup> Elpošnās slimību profilāksē lietojamās ierīces. Nebulaizeri. [tiešsaiste]. Omron rāzotāju internāta vietne. [skatīts 2016.gadā 29.janvārī] Pieejams: <http://www.omron-healthcare.com/en/products/respiratorytherapy>

## 2. PROJEKTA STRUKTŪRA

Lai saprastu, kādu uzņēmējdarbības formu izvēlēties individuālajam komersantam - SIA, A/S vai citu, darba autore veica salīdzinošu analīzi izmantojot Latvijas Republikas Uzņēmuma reģistrā pieejamos datus<sup>1</sup>.

2.1.tabula

**Uzņēmējdarbības formu salīdzinājums<sup>2</sup>**

Uzņēmuma tips/kritērijs	Dibinātāju skaits	Pamatkapitāla lielums	Atbildība	Fiziska vai juridiska persona	Cits
SIA	1 vai 2 un vairāk	Lielāks par 2800 EUR	Par savām saistībām neatbild ar savu mantu	Ir juridiska persona.	Ir slēgta sabiedrība un tās daļas nav publiskās apgrozības objekts
SIA, kuras pamat kapitāls ir mazāks par 2800EUR	1 vai 2 un vairāk	Mazāks par 2800 EUR	Dalībnieki solidāri atbild par sabiedrības saistībām neapmaksātā pamatkapitāla apmērā (nepārsniedzot 2800 EUR).	Ir juridiska persona.	Ir slēgta sabiedrība un tās daļas nav publiskās apgrozības objekts.
Individuālais komersants	1	Gada apgrozījums pārsniedz 28 500 EUR	Par savām saistībām atbild ar savu manu.	Ir fiziska persona.	

<sup>1</sup> Kā reģistrēt komersantu? [tiešsaiste]. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra dati . [skatīts 2016.gadā 2.februārī] Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidota tabula pēc uzņēmuma reģistra datiem.

2.1.tabulas turpinājums

A/S	1 vai 2 un vairāk	Minimālais lielums ir 35 000 EUR	Akcionāri neatbild par sabiedrības saistībām.	Ir juridiska persona.	Ir atklāta sabiedrība, un tās akcijas var būt publiskās apgrozības objekts.
Pilnsabiedrība	2 vai vairāk biedru		Biedri ir personīgi atbildīgi par pilnsabiedrības saistībām.	Par pilnsabiedrības biedru var būt fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība.	Komercdarbības veikšana, izmantojot kopīgu firmu.
Komandītsabiedrība	2 vai vairāk biedri		Ir ierobežota ar katra biedra ieguldījumā apmēru.	Par komandītsabiedrības biedru var būt tikai fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība.	Komercdarbības veikšana, izmantojot kopīgu firmu.

Izanalizējot visu 2.1. tabulā ietverto informāciju, darba autore ir pieņēmis lēmumu dibināt SIA ar 2 dibinātājiem. Kā otru dibinātāju pieaicinot savu māsu, kurai ir grāds farmācijā un kura ir tiesīga atvērt aptieku. Kas ļauj izpildīt nozarei specifiskas prasības, ka par aptiekas īpašnieku drīkst būt uzņēmums, kurā valdē vismaz 50% no visa valdes sastāva ir farmaceiti, vai vismaz 50% īpašnieku ir farmaceiti<sup>1</sup>. Šie noteikumi tiek aprunāti MK noteikumos Nr. 800 „Farmaceitiskās darbības licencēšanas kārtība”.

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 800 “Farmaceitiskās darbības licencēšanas kārtība”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] <http://likumi.lv/doc.php?id=238458>

Šie MK noteikumi nosāka kārtību, kādā tiek iegūta licence farmaceitiskas darbības uzsākšanai Latvijas Republikas teritorijā, prasības iesniedzējiem un kontroles mehānismus.

Darba autore atmeta individuālo komersantu, jo tas neatbilst nozares specifiskai likumdošanai, kura paredz, ka farmaceitiskais uzņēmums ir juridiska persona, kur 50% valdes vai īpašnieku ir farmaceiti. Tāpat darba autore atmeta ideju dibināt A/S, jo tā ir atvērta sabiedrība, kas nozīme, ka akcijas ir pieejams tirgū. Tas nozīmē, ka uzņēmums nevar visu laiku nodrošināt to, ka 50% valdes vai īpašnieku ir farmaceiti.

Komanditsabiedrība un pilnsabiedrība tika atmesta, jo uzņēmuma specifika neparedz, lai tas tiktu izmantots citiem nolūkiem, kā vien farmaceitiskas aprūpes veikšanai. Šo prasību farmaceitiskam uzņēmumam nosaka nozares specifiskā likumdošana.

Savukārt citas juridiskas formas tika atmestas, jo neatbilst darba autores izvēlētajam darbības profilam.

### **2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta**

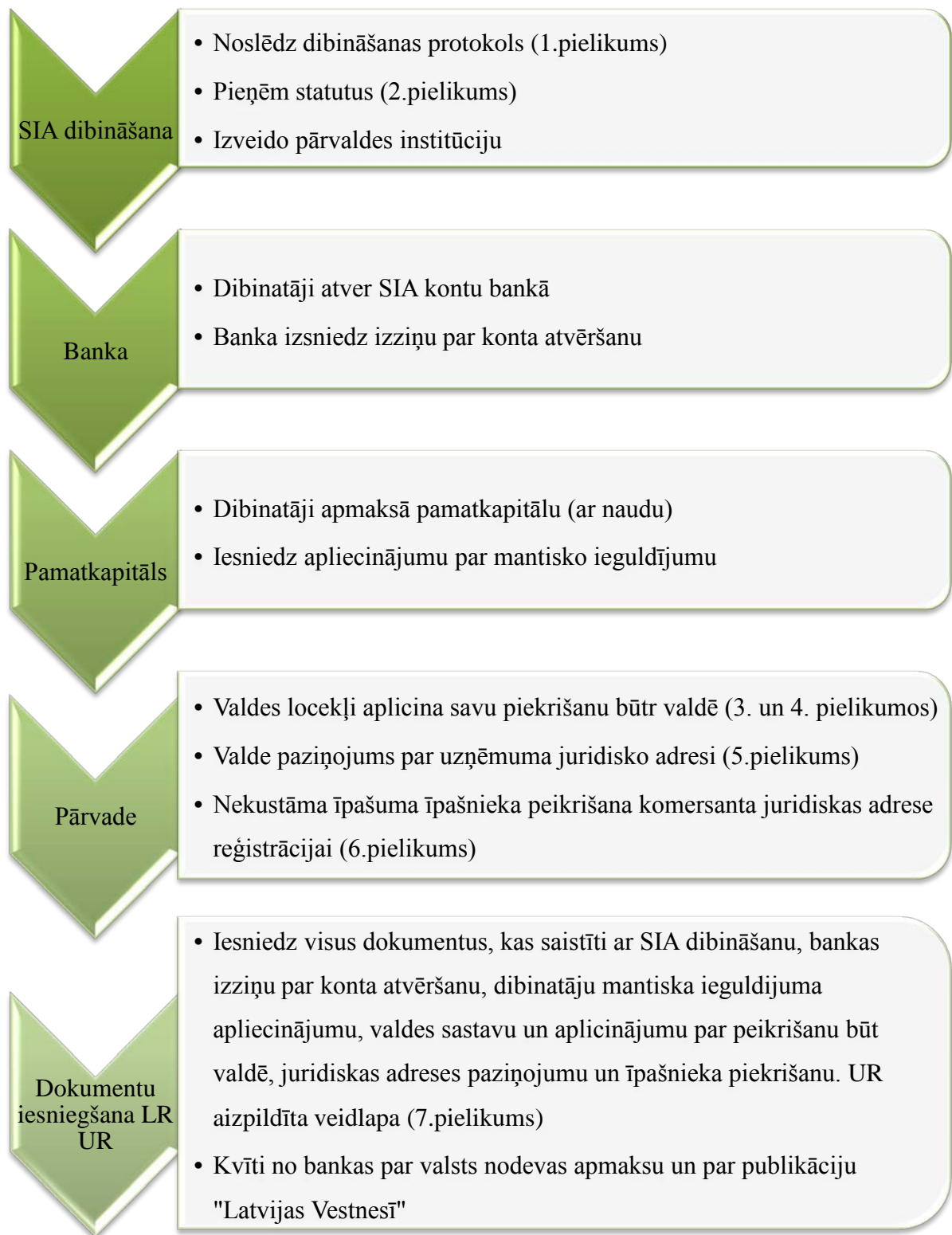
SIA „Homeopathy” pamatdarbība saskaņā ar NACE klasifikatoru ir G-47.73 farmaceitisko izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos.

Uzņēmuma dibināšana notiks pēc zemāk esošās shēmas, kas ir darba autores izveidota, balstoties uz LR Uzņēmuma reģistra mājas lapā esošas informācijas<sup>1</sup>.

Visi ar SIA „Homeopathy” saistīti dokumenti ir pieejami pielikumos.

---

<sup>1</sup> Kā reģistrēt komersantu? [tiešsaiste]. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra dati . [skatīts 2016.gadā 2.februārī] Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html>



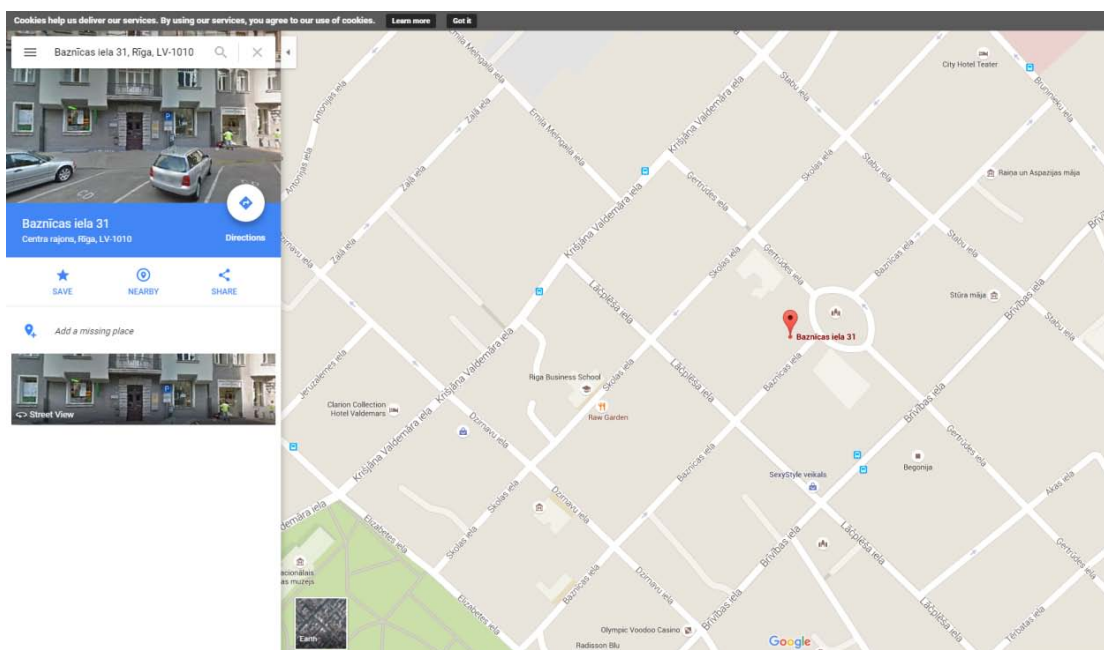
### 2.1.att. SIA „Homeopathy” dibināšanas shēma<sup>1</sup>

Darba autores veidotājā 2.1. attēla ietvertie dati ļauj ātri un pārskatāmi sēkot līdzī SIA dibināšanās posmiem. Kas pēc darba autores domām atvieglo dibināšanās procesu un palīdzēs

<sup>1</sup> Darba autores veidota shēma balstoties uz Latvijas Republikas Uzņēmuma reģistrā datiem.

strukturēt dibināšanās posmus. Uzņēmuma nosaukums ir SIA „Homeopathy”. Uzņēmuma juridiska adrese ir Nīcgales iela 17-94, Rīgā. Bet faktiskā adrese ir Baznīcas iela 31, Rīgā.

Aptiekas atrašanās vieta ir attēlota zemāk redzamā kartē.



2.2.att. Aptiekas atrašanās vietā kartē<sup>1</sup>

Šī atrašanās vieta tika izvēlēta, jo tuvākajā apkaimē ir ārstu homeopātu prakses, ajuvēdas centri un Ķīnas tradicionālas medicīnas centri un ir liela cilvēku plūsma. Kā piemēru varam minēt Indijas ajuvēda centru Life Veda<sup>2</sup> Krišjāņa Barona iela 56. Tāpat netālu atrodas Ķīnas tradicionālas medicīnas centrs.

Kā arī vieta atbilst MK noteikumiem NR. 289 „Aptieku un aptieku filiāļu izvietojuma kritēriji”<sup>3</sup>.

Šie MK noteikumi nosaka cik maksimāli aptiekas var būt apdzīvotā vietā, pēc sekojošas formulās:

$$A = P / S + k, \text{ kur}$$

A – maksimālais pieļaujamais aptieku skaits;

P – iedzīvotāju skaits apdzīvotajā vietā;

S – minimālais iedzīvotāju skaits uz vienu aptieku;

k – korekcijas koeficients.

<sup>1</sup> Darba autores izveidota karte. Karte tika izveidota izmantojot Google Maps aplikāciju. [tiešsaiste]. Google Maps. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams:

<https://www.google.lv/maps/place/Bazn%C4%ABcas+iela+31,+Centra+rajons,+R%C4%ABga,+LV-1010/@56.9577827,24.1186869,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x46eefcea1625feb:0x219f54ded44719fb>

<sup>2</sup> LIFE VEDA Indiešu Ajuvēdas centra kontakti [tiešsaiste]. LIFE VEDA Indiešu Ajuvēdas centra internāta mājas lapas dati. [skatīts 2016.gadā 5.februāri] Pieejams: <http://www.lifeveda.lv/lv/contacts.html>

<sup>3</sup> MK noteikumi Nr. 289 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>

**Minimālais iedzīvotāju skaits uz vienu aptieku un korekcijas koeficients atbilstoši iedzīvotāju skaitam apdzīvotajā vietā<sup>1</sup>**

Nr.p.k.	Iedzīvotāju skaits apdzīvotajā vietā	Minimālais iedzīvotāju skaits uz vienu aptieku	Korekcijas koeficients
1.	līdz 4000	–	–
2.	4001–7000	2500	–
3.	7001–10 000	3000	0,5
4.	10 001–15 000	3500	1,0
5.	15 001–30 000	4000	1,0
6.	30 001–50 000	4500	2,0
7.	50 001–100 000	5000	2,5
8.	100 001 un vairāk	5500	5,0

Korekcijas koeficienti ir pieejami 2.2. tabulā. MK noteikumi attiecas uz aptiekām, kas grib atvērties no jauna, bet ne uz vēsturiski esošām aptiekām. Kā arī aptiekām, kuras tiek pārceltas vienas apdzīvotas vietas ietvaros.

Aptieka ir izvietota viegli atpazīstamā vietā, lai arī pilsētas viesiem būtu ērti to atrast. Blakus aptiekai ir iespēja novietot automašīnu, jo blakus ir daudzstāvu autostāvvietas.

Lai Latvijā atvērtu aptieku, ir nepieciešama ZVA izsniegta speciāla atļauja. Diemžēl Rīgā aptieku skaits pārsniedz pieļaujamo aptieku skaitu uz deklarēto iedzīvotāju skaitu, līdz ar to uzņēmuma īpašnieki iegādājas, jau esošu atļauju no cita uzņēmuma. (8.pielikums)

Pēc licences iegādāšanās aptieka ir pārcelta jaunajā adresē Rīgas teritorijas ietvaros atbilstoši MK noteikumiem NR. 289 „Aptieku un aptieku filiāļu izvietojuma kritēriji”<sup>2</sup>.

Farmācijas joma ir stingri reglamentēta. Atverot no jauna vai pārceļot aptieku, tai ir jāatbilst MK noteikumiem Nr. 288 „Aptieku darbības noteikumi”<sup>3</sup>. Līdz ar to darba autores atvērtajā aptiekā darbs notiks pēc sekojošiem priekšrakstiem:

Priekšraksts Nr. 1 Par aptiekas telpu izmantošanu atbilstoši veicamajam darbam.

Priekšraksts Nr. 2 Iekārtu ekspluatācijas un pārbaudes noteikumi.

Priekšraksts Nr. 3 Zāļu un citu preču pieņemšanas un izsniegšanas kārtība.

Priekšraksts Nr. 4 Zāļu un citu preču uzglabāšanas kārtība.

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 289 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 289 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>

<sup>3</sup> MK noteikumi Nr. 288 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207397>

Priekšraksts Nr. 5 Psihotropo vielu un zāļu iepirkšanas, saņemšanas, uzglabāšanas, izplatīšanas, izsniegšanas, uzskaites un iznīcināšanas kārtība.

Priekšraksts Nr. 6 Spirta iepirkšanas, saņemšanas, uzglabāšanas, izplatīšanas, izsniegšanas, uzskaites un iznīcināšanas kārtība.

Priekšraksts Nr. 7 Nekvalitatīvo zāļu atsaukšanas kārtība.

Priekšraksts Nr. 8 Rūpnieciski ražoto zāļu dalīšana un marķēšana aptiekā.

Priekšraksts Nr. 9 Zāļu fasēšana, gatavošana un kontrole aptiekā.

Priekšraksts Nr. 10 Zāļu izplatīšana vairumtirdzniecībā ārstniecības iestādēm un sociālās aprūpes institūcijām, un labas izplatīšanas prakses prasību nodrošināšana.

Priekšraksts Nr. 11 Telpu un iekārtu sanitārā uzkopšana.

Priekšraksts Nr. 12 Darbinieku personīgā higiēna.

Priekšraksts Nr. 13 Par farmācijas studentu prakses norisi aptiekā.

Priekšraksts Nr. 14 Par veselības paškontroles veikšanu aptiekā kvalitatīvas farmaceitiskas aprūpes ietvaros.

Priekšraksts Nr. 15 Par derīguma termiņiem.

Priekšraksts Nr. 16 Attīrītā ūdens iegūšana un kontrole.

Aptiekās telpas ir aprīkotas atbilstoši normatīviem aktiem un ieeja ir piemērota visiem apmeklētājiem, tai skaitā apmeklētājiem ar kustību traucējumiem un jaunām māmiņām.

Aptiekas atbilstību MK noteikumiem un aptiekā veiktās darbības regulāri pārbauda veselības inspekcija<sup>1</sup>. Parasti pārbaude notiek ne retāk, ka reizi divos gados.

## **2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki un to līdzdalība pamatkapitālā**

Saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošu likumdošanu par aptiekas īpašnieku var būt uzņēmums, kur vismaz 50% īpašnieki ir farmaceiti vai, kur valde ir vismaz 50% farmaceiti<sup>2</sup>. Sakarā ar šo - dibinot uzņēmumu, tikai pieņemts lēmums kā otru līdzīpašnieku piesaistīt autores māsu, kurai ir atbilstoša izglītība un kvalifikācija.

---

<sup>1</sup> Normatīvie akti. [tiešsaiste]. Veselības inspekcija. [skatīts 2016.gadā 4.februārī] Pieejams: <http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/normativie-akti/farmacijas-joma>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 800 "Farmaceutiskās darbības licencēšanas kārtība". [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=238458>

**Pamatkapitāla sadalījums starp īpašniekiem<sup>1</sup>**

Īpašnieks	Dalības īpatsvars	Pamatkapitāls (EUR)
Irina Karja	48%	76 800
Iloņa Karja	52%	83 200

Tabulā 2.2. ir apkopoti dati par īpašnieku skaitu, dalības īpatsvaru un pamatkapitāla lielumu, ko iegulda katrs no īpašniekiem.

Lai būtu vieglāk pieņemt lēmumus, daļas sadalīja sekojoši; 52% Iloņai Karjai un 48% Irinai Karjai attiecīgi. Lēmumu pieņemšana balstīsies uz īpašnieku balsojumu, kur katram īpašniekam balsu skaits vienāds ar uzņēmuma piederošu daļu skaitu. Arī pamatkapitāla ieguldītās summas balstās uz īpašnieku daļu skaitu uzņēmumā.

Katrs īpašnieks atbilstoši savai daļai ir iemaksājis pamatkapitāla daļu. Kapitāls ir sadalīts 100 daļās un vienas daļas cena ir 1 600 EUR. Pamatkapitāls ir 160 000 EUR.

**2.3. Pamatlīdzekļi**

Kā jebkurai uzņēmumam, arī aptiekas darbībai ir nepieciešami vairāki pamatlīdzekļi bez kuriem aptiekā nevar uzsākt savu darbību. Piemēram: mēbeles, telpas, tehnika u.c.

Aptiekas telpas ir īrētas. Ar ēkas īpašnieku tika noslēgts īres līgums ( 9.pielikums). Saskaņā ar līgumu katru mēnesī būs jāmaksā īri. Īres maksa ir 1200 EUR mēnesī. Īres maksa ir tik liela, jo aptiekai ir nepieciešama liela platība. Aptiekai ir jābūt vismaz 10 m<sup>2</sup> lielai tirdzniecības zālei. Tāpat aptiekai ir nepieciešamas atsevišķi nodalītas sekojošas telpas: aptiekas vadītājas kabinets, zāļu pieņemšanas telpa, zāļu gatavošanas telpa, telpa zāļu uzglabāšanai, tualete, darbinieku virtuve un garderobe. Aptiekas plānu var apskatīties 10.pielikumā.

Inventārs.

Lai atvērtu aptieku vajag ļoti daudz inventāra. Sākot ar mēbelēm un beidzot ar datortehniku. Inventārs ir būtiska aptiekas darba sastāvdaļa, jo tas nodrošina, ka aptieka var funkcionēt. Ir kur izlikt medikamentus un higiēnas preces, kur gatavot zāles, pieņemt medikamentus, apstrādāt receptes un pavadzīmes, uzglabāt dokumentus un receptes.

Tabulā ir apkopoti pamatlīdzekļu grupas ar to kopējo vērtību. Tālāk darba autores sīkāk paskaidros katra punkta nepieciešamību.

<sup>1</sup> Darba autores veidotajā tabulā par pamatkapitāla sadalījumu starp īpašniekiem. Tabula veidota balstoties uz īpašnieku daļu skaitu u ieguldītā pamatkapitāla lieluma.

SIA „Homeopathy” pamatlīdzekļi<sup>1</sup>

Nosaukums	Cena (EUR)
<b>Licence</b>	10 000
<b>Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)</b>	4 000
<b>Divi kases aparāti</b>	600
<b>Zāļu seifs</b>	500
<b>Trīs datori un viens printeris</b>	6 000
<b>Svītrkodu skeneris</b>	300
<b>Divi valūtas detektori</b>	250
<b>Datorprogramma</b>	1 000
<b>Divi ledusskapji</b>	500
<b>Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)</b>	300
<b>Mikroviļņu krāsns</b>	100
<b>Tējkanna</b>	30

Tabulā 2.4. uzskatītie pamatlīdzekļi ļauj nodrošināt normatīvo aktu izpildi un nodrošināt iespēju gan gatavot zāles uz vietas aptiekā, gan nodrošināt apmeklētāju apkalpošanu augstā līmenī. Tāpat aptiekas darbiniekiem ir nepieciešama atpūtas telpa ar iespēju paēst.

Savukārt aptiekas vadītājam ir nepieciešams labi aprīkots kabinets, lai veiktu savu administratīvo funkciju.

Mēbeles.

Te ir visi plaukti, skapji, galdi un lete, kas nepieciešamās preces izlikšanai, zāļu gatavošanai un izsniegšanai atbilstoši receptēm un bezrecepšu homeopātisko medikamentu un uztura bagātinātāju pārdošanai. Kā arī kosmētikas un higiēnas preču izvietošanai. Plaukti ir nepieciešami arī medikamentu krājumu uzglabāšanai materiālajā telpā.

Aptiekai arī ir nepieciešams mazs galdiņš, apmeklētāju atpūtas zonai, tirdzniecības zālē. Kas nodrošinās to, ka aptiekas apmeklētāji varēs tur atpūsties vai arī apsēsties kamēr gaida rindā. Tāpat tur būs pieejams ūdens, kuru apmeklētāji varēs lietot, lai iedzertu zāles.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula. Tabula tika veidota balstoties uz otra īpašnieka ilgstošu darba pieredzi darbā aptiekā.



2.3.att. Vitrīnas piemērs<sup>1</sup>

Attēlā 2.3. ir parādīts aptuvenais vitrīnas piemērs, kura būs izvietota aptiekā. Uzņēmums iegādāsies mēbeles no firmas “Vitrum”, jo šai firmai ir ilgstoša sadarbība ar vadošiem aptieku tīkliem Latvijā un līdz ar to ir arī pieredze aptieku telpu labiekārtošanā.

#### Krēsli.

Krēsli ir nepieciešami, lai aptiekas darbinieki varētu pildīt savus darba pienākumus - preču pieņemšanu, zāļu gatavošanu, receptu noformēšanu, kā arī atpūsties. Krēsli ir arī nepieciešami, lai tirdzniecības zālē ierīkotu apmeklētāju atpūtas zonu.

#### Datortehnika.

Saskaņā ar spēka esošu likumdošanu, aptiekai ir jābūt aprīkotai ar vismaz vienu datoru ar pieeju internetam. Bet sākot ar 1. janvāri 2016. gadā visām kasēm ir jābūt datorizētām un katram receptu medikamentam, ko izsniedzam ir jābūt uzlīmei ar pacienta vārdu, uzvārdu, izsniegšanas datumu un lietošanu. Tāpēc kases sistēmas būs uzreiz datorizētas.

---

<sup>1</sup> Vitrīnas piemērs. [tiešsaiste]. Vitrum. [skatīts 2016.gadā 14.februārī] Pieejams: <http://vitrumshop.lv/lv/alumnija-konstrukcijas/295-sara.html#>



2.4.att. Datora piemērs<sup>1</sup>

Attēlā 2.4. ir parādīts, kāds dators ir nepieciešams darbam aptiekā.

#### Printeris.

Printeris ir nepieciešams, lai izdrukātu uzlīmes, likumus un citu saistošu un aktuālo informāciju par aptiekas darbu. No datortehnikas vēl nepieciešams: skeneris, peles, klaviatūra, UPS akumulators, lai pasargātu datoru no strāvas lēcieniem.

#### Kases aparāti.

Kases aparāti būs divi, lai nodrošinātu optimālu darbu. Un tehnisko bojājumu dēļ varētu strādāt ar vienu. Tika pieņemts lēmums pirkt POS kases aparātus. Attēlā ir attēlots, kā izskatīsies kases aparāts. POS termināls, lai klienti varētu norēķināties ar kartēm. POS terminālu - uzņēmums izīrēs no bankas.



2.5.att Kases aparāta piemērs<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Datora piemērs. [tiešsaiste]. Bedre.lv. [skatīts 2016.gadā 14.februārī]

Pieejams:<http://www.bedre.lv/?id=read&show=168>

<sup>2</sup> Kases aparāta piemērs. [tiešsaiste].SIA Videla.lv . [skatīts 2016.gadā 14.februārī] Pieejams:

<http://www.videla.lv/>

Attēlā 2.5. ir parādīts, kā izskatīsies kases aparāts. Tas būs ļoti mūsdienīgs, lai čeki drukātos ātrāk un pacientiem mazāk būtu jāgaida rindā.

#### Zāļu gatavošanas piederumi.

Lai gatavotu zāles, ir nepieciešams daudz palīglīdzekļu: kolbas, mēģenes, piltuves, piestas, piestālas un citas. Tāpat ir nepieciešami termometri, skalpeļi, svāri. Visam mērierīcēm ir jābūt kalibrētām un sertificētām. Mērierīces tiek pārbaudītas un sertificētas Latvijas Nacionālajā metroloģijas centrā.

#### Zāļu seifs.

Saskaņā ar aktuālo likumdošanu narkotiskas zāles ir jāuzglabā seifā. Savukārt spirtu – slēdzamā metāla kastē, atsevišķi no citiem medikamentiem. Seifam ir jābūt aprīkotam ar autonomo signalizāciju.



2.6.att. Seifa piemērs<sup>1</sup>

Attēlā 2.6. ir parādīts seifa piemērs, ko iegādāsies uzņēmums, lai uzglabātu naudu un specifiskas zāles.

#### Ledusskapis.

Lielāko daļu zāļu ir jāglabā istabas temperatūrā, bet ir daļa zāļu, kas jāuzglabā stingri noteiktā, tieši to zāļu glabāšanai paredzētā temperatūrā un kuras nedrīkst pakļaut temperatūras svārstībām. Līdz ar to aptiekā ir jābūt 2 ledusskapjiem. Vienam, aukstam, lai nodrošinātu uzglabāšanas temperatūru 2 - 8 grādi, zālēm kurām ir noteikti specifiskie glabāšanas apstākļi, proti, aukstā vietā. Otram - vēsam, 8 - 15 grādi, kur jāglabā gatavojamas zāles un zāles, kurām ir noteikti specifiskie glabāšanas apstākļi, proti, vēsa vietā. Aptiekās telpas temperatūrai ir jābūt no 15 līdz 25 grādiem pēc Celsija.

<sup>1</sup> Seifa piemērs. [tiešsaiste]. Eiroseifi.lv. [skatīts 2016.gadā 14.februārī] Pieejams: <http://eiroseifi.lv/lv/seifi/uguns-un-uzlausanas-drosi-seifi/VALBERG-GARANT-67-EL.htm>



2.7.att. ledusskapja piemērs<sup>1</sup>

2.7. attēls attēlo, cik lielu ledusskapi aptieka plāno iegādāties. Tik liels nepieciešams, jo visas gatavojamās zāles ir jāuzglabā vēsā vietā, tas ir – temperatūrai jābūt no 8 līdz 15 grādiem plusā pēc Celsija.

#### Sadzīves tehnika.

Šie izdevumi ir saistīti ar darbinieku labsajūtu. Mikroviļņu krāsns, tējkanna un citas sadzīvei nepieciešamais aprīkojums un piederumi, kas ļaus darbiniekiem pusdienot darbā vai vienkārši uzvārīt tēju vai kafiju.

Katrai lietai ir savi kalpošanās termiņi, arī uzņēmuma nepieciešamiem pamatlīdzekļiem. Tāpēc darba autore aprēķināja pamatlīdzekļu nolietojumu. Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinu var apskatīties 17. pielikumā.

### **2.4. Uzņēmuma struktūra**

Domājot par kompānijas organizatorisko struktūru darba autore ņēma vērā sekojošus parametrus: cik būs vadības slāņi, kā tiks pieņemti lēmumi, katra individuāla atbildība, uzņēmuma filiāļu atrašanās vieta, saskarsme.<sup>2</sup>

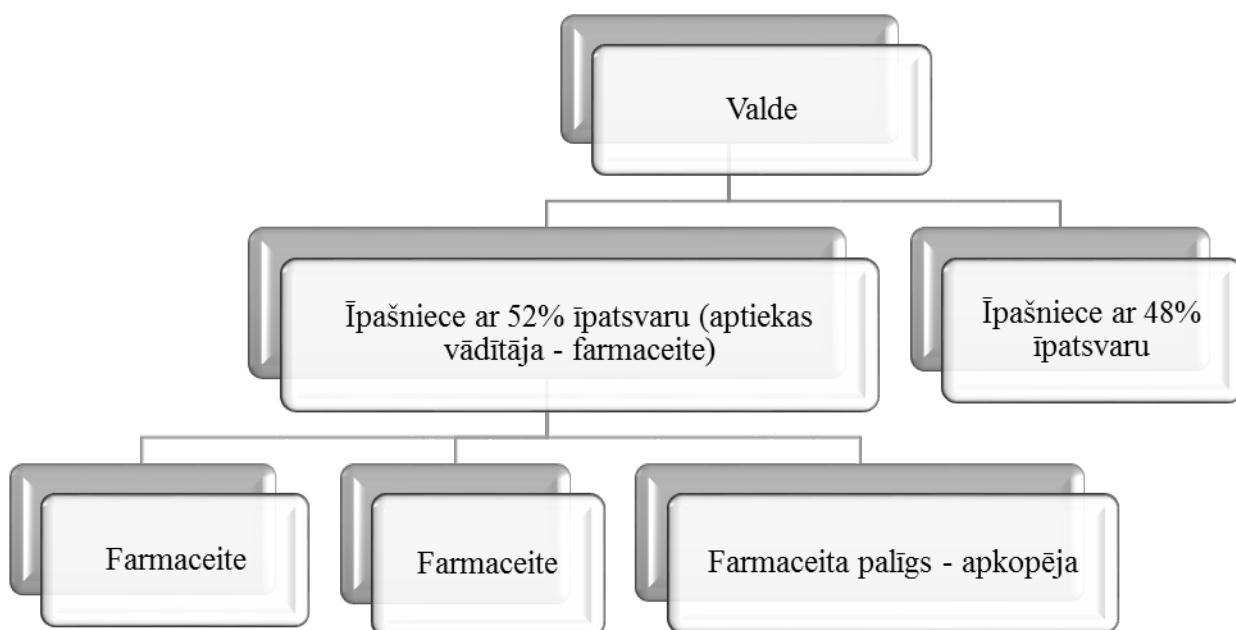
Tā kā uzņēmums tikko sāka attīstīties, tam nav filiāļu. Saskarsmei jeb komunikācijai uzņēmumā iekšienē ir jābūt pēc iespējas vienkāršākai, lai atvieglotu pieņemto lēmumu īstenošanu un atbildes reakciju īsākos termiņos.

Pēc darba autore domām uzņēmuma sākuma stadijā ir jābūt pēc iespējas mazāk vadības slāņu, jo uzņēmumam ir tikai viena filiāle (aptieka).

Darba autores vietotāja 2.8. attēla ir attēlota uzņēmuma struktūra.

<sup>1</sup> Ledusskapja piemērs piemērs. [tiešsaiste]. Laba cena. Internēta viekals. [skatīts 2016.gadā 20. februārī] Pieejams: [http://www.labacena.lv/products/lv/24/27013/sort/1/filter/0\\_0\\_0/KAD62A70SD.html](http://www.labacena.lv/products/lv/24/27013/sort/1/filter/0_0_0/KAD62A70SD.html)

<sup>2</sup> Organizational and Structural Differences Between Small and Large Businesses. Autors: David Ingram, Demand Media [tiešsaiste]. Chron.com [skatīts 2016.gadā 23.februārī] Pieejams: <http://smallbusiness.chron.com/organizational-structural-differences-between-small-large-businesses-10678.html>



2.8.att. Uzņēmuma SIA „Homeopathy” struktūra<sup>1</sup>

Iekšēja kontrole un vadības lēmumu pieņemšana.

Uzņēmumā - vadības lēmumu pieņemšana balstīsies uz balsojumu, kur katram īpašniekam balsu skaits būs vienāds ar viņu daļu skaitu. Attiecīgi Irinai Karjai būs 48 balsis un Ilonai Karjai būs 52 balsis. Šāds balsu sadalījums atbilst MK noteikumiem par aptieku īpašumtiesībām.

Iekšējā kontrole uzņēmumā būs vērsta uz risku novēršanu un uzņēmuma mērķu īstenošanu.

Lai optimizētu kontroli un novērstu nekvalitatīvu kontroles izpildi reizi gadā tiek veikta paškontrole (atbilstoši MK noteikumiem par aptiekas darbību) un reizi 5 gados tiks algota auditoru firma. Auditoru uzdevums būs izanalizēt uzņēmuma darbības rādītājus, struktūru un darbinieku atbilstību saviem amatiem.

Uzņēmumā sākumā būs nodarbināti 4 cilvēki: trīs farmaceiti un farmaceita palīgs - apkopēja. Līgumi ar darbiniekiem tiek slēgti rakstiski, atbilstoši Latvijas Republikas likumdošanas prasībām.

Personāla raksturojums.

Īpašniece un vienlaicīgi aptiekas vadītāja Ilona Karja ir absolvējusi Latvijas Universitātes Medicīnas fakultātes farmācijas programmu un ieguva veselības zinātņu maģistra grādu farmācijā. Universitāti absolvēja 2014.gada jūnijā. 2017.gada maijā iegūs aptiekas vadītājas sertifikātu un būs tiesīga vadīt aptieku. Studiju laikā ir intensīvi papildinājusi savas zināšanas starptautiskās konferencēs. Sākot ar 2014.gada augustu ir

<sup>1</sup> Darba autores veidota shēma balstoties uz uzņēmuma nodarbināto skaitu un darba specifiku.

reģistrējusies LFB farmaceitu reģistrā un ir tiesīga strādāt aptiekā. Pēc universitātes absolvēšanas piedalās dažādos izglītojošos pasākumos, lai saskaņā ar normatīvajiem aktiem par pēcdiploma izglītību, savāktu nepieciešamos punktus un varētu turpināt darbu aptiekā. Darba pieredze farmācijas jomā ir ļoti ilga. Sākot ar 2008. gadu strādāja par datu operatoru aptiekā. Sākot ar 2010. gadu līdz 2014. gadam strādāju par farmaceita palīgu. No 2014. gada augusta strādā par farmaceitu. Un sākot ar 2015.gada janvāri pilda aptiekas vadītājas vietnieces pienākumus.

Uzņēmumā pildīs sekojošus pienākumus: organizēs aptiekas darbu, būs atbildīga par pagatavojamo zāļu kvalitatīvo kontroli, aptiekas klientu apkalpošanu, sekos līdz normatīviem aktiem un to īstenošanai aptiekas darbā, pasūtīs preces, sadarbosies ar ārstiem.

Aptiekas vadītājas amatu aprakstu var apskatīties 11.pielikumā.

Farmaceits 1. Augstākā vai vidēja izglītība farmācijā. Iepriekšēja pieredzē zāļu gatavošanā. Ir reģistrēts LFB farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrā. Piedalās pēcdiploma izglītojošos pasākumos. Aptiekā - gatavos zāles un apkalpos klientus.

Farmaceits 2. Augstākā vai vidējā izglītība farmācijā. Iepriekšēja pieredzē zāļu gatavošanā. Ir reģistrēts LFB farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrā. Piedalās pēcdiploma izglītojošos pasākumos. Aptiekā - gatavos zāles un apkalpos klientus.

Farmaceitu amatu aprakstus var apskatīties 12.pielikumā.

Farmaceita palīgs - apkopēja. Studē farmācijas fakultātē. Aptiekā būs atbildīga par preces pieņemšanu, aptiekas uzkopšanu, zāļu gatavošanai nepieciešamo iekārtu, tehnikas un trauku uzkopšanu.

Farmaceita palīga amatu aprakstu var apskatīties 13.pielikumā.

Atalgojuma sistēma.

2.5.tabula

#### SIA „Homeopathy” atalgojuma sistēma<sup>1</sup>

<i>Amats</i>	<i>Mēneša maksājums (EUR)</i>
Īpašniece, aptiekas vadītāja - farmaceite	2 100
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400
Farmaceita palīgs - apkopēja	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>

Darba autores veidotajā 2.5. tabulā ir attēlota darbinieku atalgojuma sistēmu.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

Aptiekas darbinieku atalgojums ir konkurētspējīgs un ir balstīts uz vidējo nozares atalgojumu par veicamo darbu. Darbinieku atalgojums tiks pārskatīts ik gadu un var tikt palielināts par darbinieka darba produktivitāti.

Veicot izpēti par vidējām darba algām nozarē, darba autore izmantoja cv.lv publicēto pētījumu par vidējo darbinieku atalgojumu atbilstoši nozarēm un uzņēmuma lielumam. Farmācijas nozarē farmaceiti aptiekā saņem no 650 līdz 700 EUR uz rokas ieskaitot prēmijas. Tātad var secināt, ka vidējais farmaceita atalgojums lielā uzņēmumā pirms nodokļu nomaksas ar prēmijām ir ap 1000 EUR<sup>1</sup>.

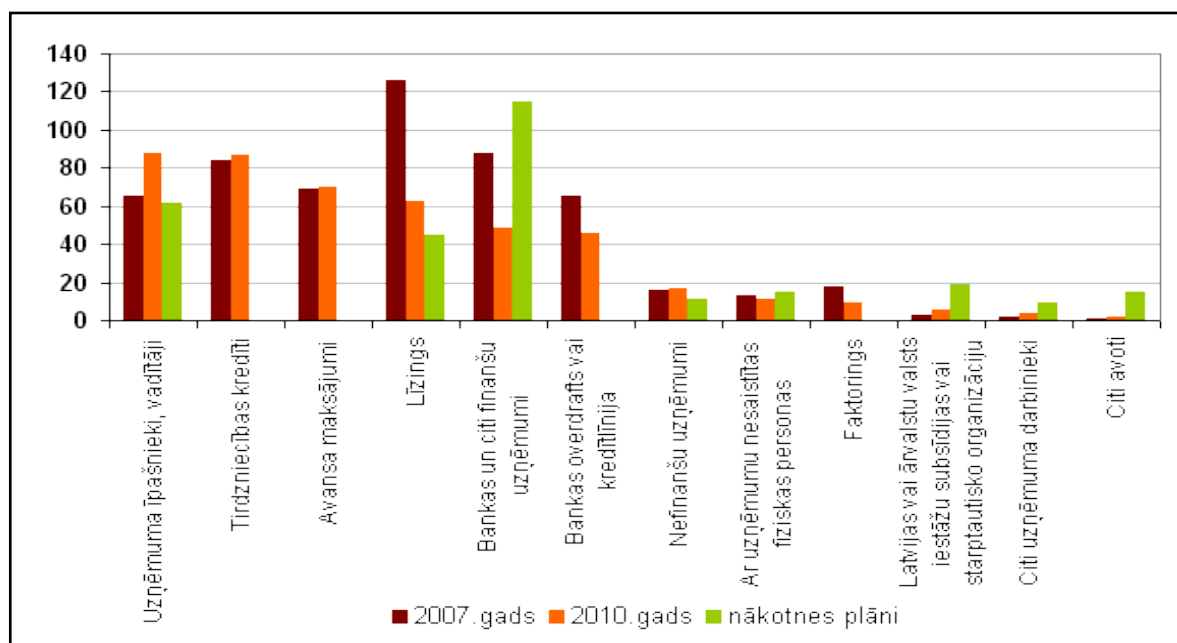
Darba algu izmaksu grafiku var apskatīties 18.pielikumā.

No ārējiem pakalpojumiem, uzņēmums iegādāsies apsardzes pakalpojumus, grāmatvedības firmas pakalpojumus, inkasācijas pakalpojumus un loģistikas pakalpojumus (medikamentu piegāde). Ārējo pakalpojumu izmaksas ir pieejamas 15.pielikumā.

Pieņemtais lēmums, par ārējo pakalpojumu piesaisti tika balstīts uz to, ka ne īpašnieki, ne aptiekas darbinieki nav spējīgi nodrošināt šo pakalpojumu esamību un izpildi.

## 2.5. Ārējā finansējuma piesaiste

Izvērtējot esošos un nepieciešamos naudas līdzekļus, tika lemts piesaistīt ārējo finansējuma avotu.



2.9.att. Finanšu aizņēmumi un citi finansēšanās avoti<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pētījumi un aptaujas. Latvijas algu un atlīdzību pētījums. [tiešsaiste]. Cv.lv. [skatīts 2016.gadā 20.mārtā] Pieejams: <http://www.cv.lv/content/index.php?id=1378&gr=1>

<sup>2</sup> Par fināņu pieejamību maziem un vidējiem uzņēmumiem. [tiešsaiste]. Centrālā statistikas pārvaldē. [skatīts 2016.gadā 20.aprīlī] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/par-finansu-pieejamibu-maziem-un-videjiem-uznemumiem-33166.html>

Centralās statistikas parvārdē publicētajā pētījumā par finanšu pieejamību maziem un vidējiem uzņēmumiem esošais 2.9. attēls parādā, ka 2010.gadā vispopulārākais ārējā finansējuma piesaistīšanas avots bija aizņēmumi no uzņēmuma īpašniekiem vai vadītājiem (19% gadījumu no visiem iegūtajiem finansējuma avotiem), pretēji situācijai 2007.gadā, kad visbiežāk tika izmantots līzings (23%). 2010.gadā, salīdzinot ar 2007.gadu, līzinga izmantošana ir sarukusi 2 reizes un arī nākotnē uzņēmumi neplāno palielināt līzinga izmantošanu. 2010.gadā strauji saruka iegūtie aizņēmumi no bankām vai citiem finanšu uzņēmumiem (11%), bet turpmāk uzņēmēji tos atkal plāno izmantot daudz aktīvāk<sup>1</sup>.

Neskatoties uz to, ka 2010.gadā sarūka bankas kredītu skaits, ko ņem uzņēmumi, lai attīstītos darba autore, nolēma izmantot tieši šo ārēja finansējuma piesaistēs veidu, jo uzņēmumam būs nepieciešams kredīts medikamentu iegādei, bet uzņēmuma īpašnieks uz to brīdi vēl nebūs pietiekoši piela peļņa, lai segtu šīs izmaksas vai veikt vēl vienu investīciju uzņēmumā.

Ārējais finansējuma avots ir bankas kredīts. Bankas kredīts būs 20 000 EUR apmērā uz 3 gadiem ar 12% gadā.

Dibinot uzņēmumu darba autore izanalizēja vairākus variantus, bet ņemot vērā nozares specifiku darba autore nolēma dibināt SIA. Uzņēmumam būs divi īpašnieki ar 52% un 48% daļu uzņēmumā. SIA „Homeopathy” uzņēmuma pamatkapitāls būs 160 000 EUR.

Aptiekas atvēršanai ir nepieciešami vairāki pamatlīdzekļi sākot ar mēbelēm un beidzot ar sadzīves tehniku. Pamatlīdzekļu cenas, kas tiek ņemtas aprēķinos ir aptuvenas un balstās uz vidējo tirgus cenu. Tas tiek darīts tā, tāpēc ka pagaidām neviens no pamatlīdzekļiem nav nopirkts un cenas var svārstīties. Tomēr nav gaidāms pārāk straujas pamatlīdzekļu cenu svārstības.

Pēc darba autores domām dibinot jaunu uzņēmumu struktūru ir jāveido pēc iespējas vienkāršāku, lai atvieglotu iekšējo kontroli uzņēmumā.

Uzņēmuma darbinieku atalgojums būs konkurent spējīgs un balstīsies uz vidējiem tirgus rādītājiem, kas ļaus piesaistīt labākus speciālistus darbam uzņēmumā.

Kā ārēja finansējuma avots tiek plānots piesaistīt bankas kredītu 20 000 EUR vērtība ar 12% gada likmi uz 3 gadiem sākot ar 2018.gada 1.janvāri.

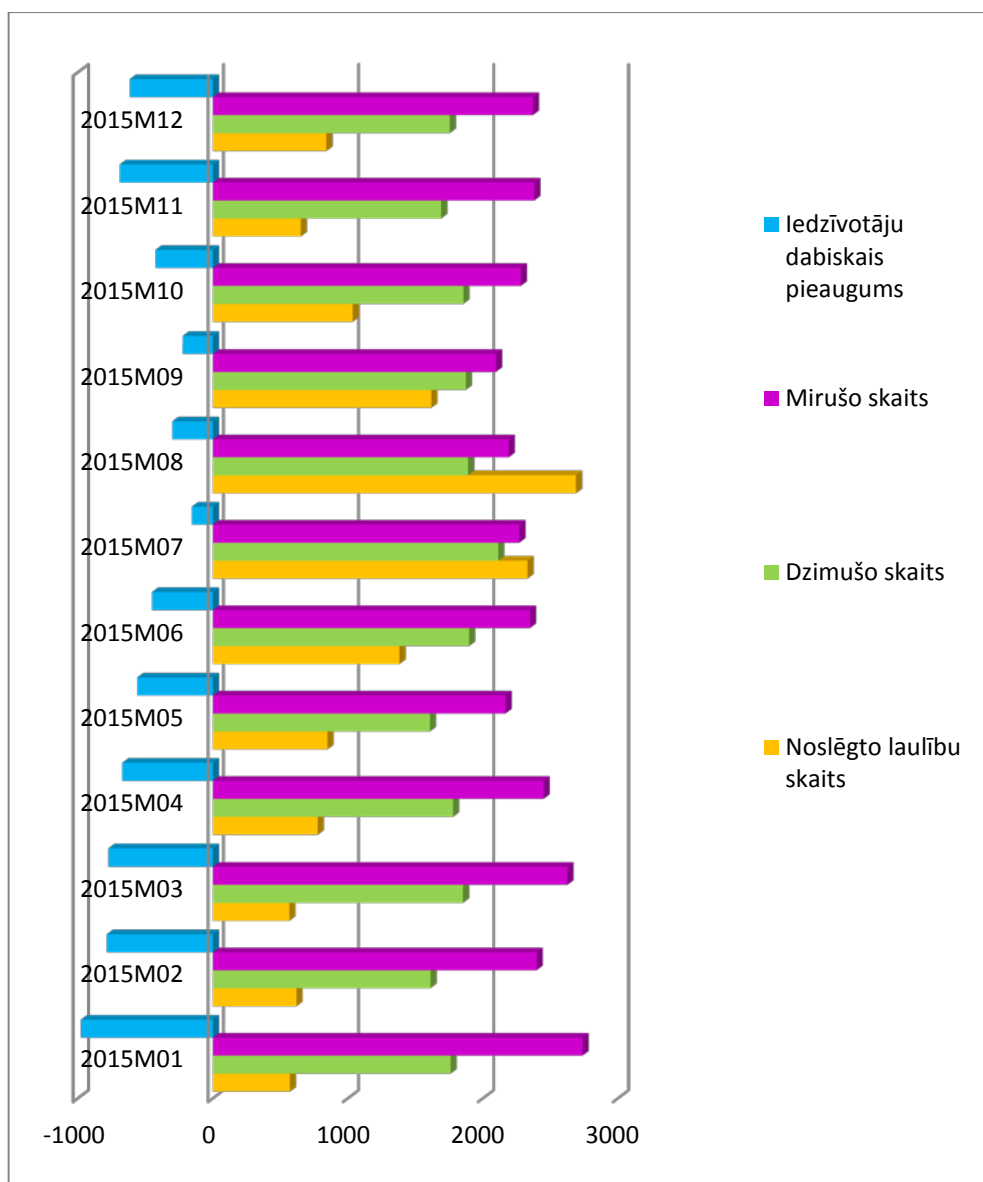
---

<sup>1</sup> Par finanšu pieejamību maziem un vidējiem uzņēmumiem. [tiešsaiste]. Centrālā statistikas pārvaldē. [skatīts 2016.gadā 20.aprīlī] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/par-finansu-pieejamibu-maziem-un-vidjiem-uznemumiem-33166.html>

### 3. NOZARES IZPĒTE

Farmācijas nozāres attīstību ietekmē daudzi radītāji. Nozāres zipētes nodaļa darba autore apskatīsies daļu no tiem.

Viens no svarīgākajiem radītājiem, kas ietekmē farmācijas nozāres attīstību ir iedzīvotāju skaits un tā dabiskaskustība, kas ietvēr sevi, gan dzimušo, gan mirušo personu datus, kā arī noslēgto laulību skaitu.



3.1.att. Iedzīvotāju skaits un dabiskas kustības radītāji 2015.gadā<sup>1</sup>

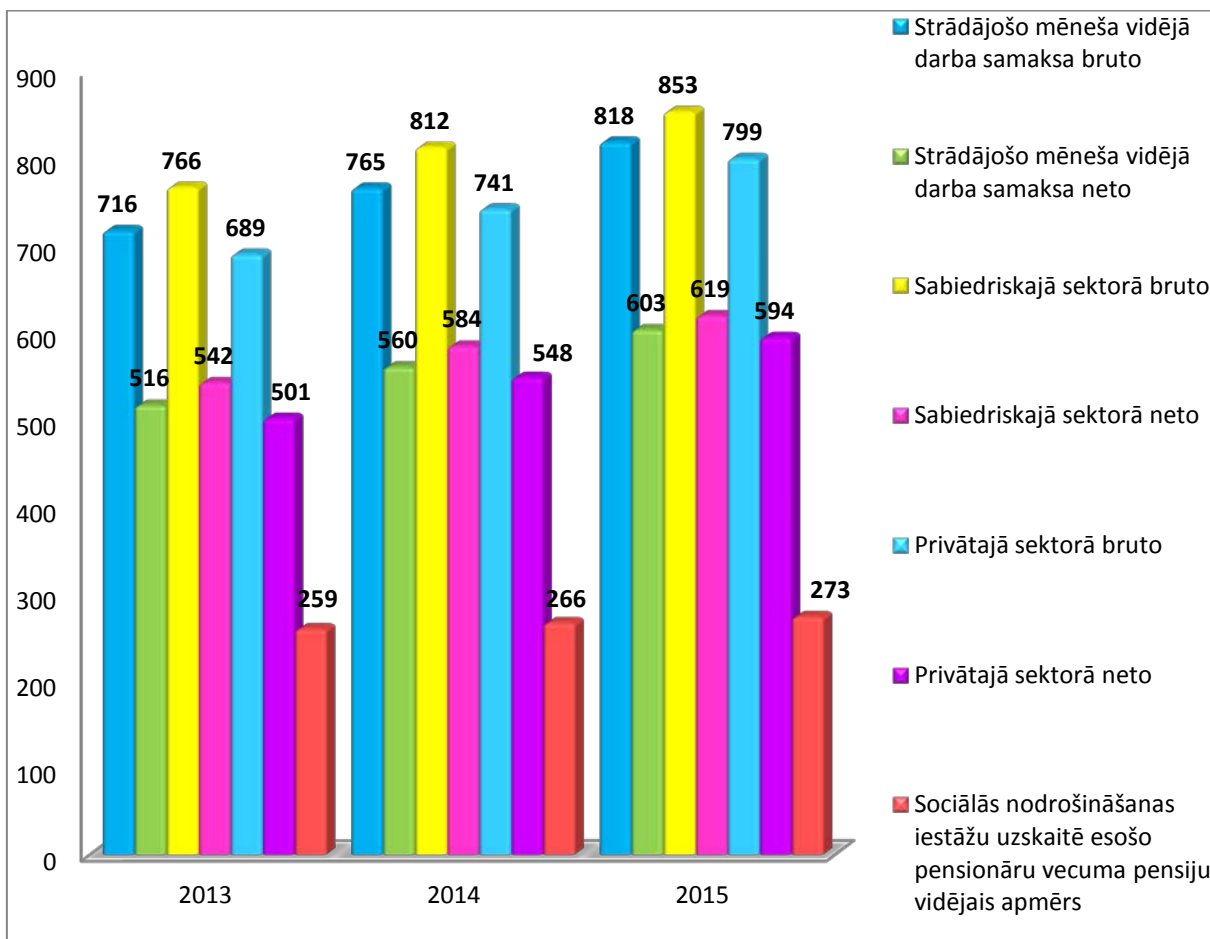
Darba autores izveidotais 3.1.attēls parāda, ka mirušo skaits pārsniedz dzimušo skaitu, kas novēd pie iedzīvotāju dabiska pieaugumā samazinājumā. Kā attēlots 3.1.attēlā laulību noslēgšanā ir vērojama pozitīva tendencē un ir redzams noslēgto laulību pieaugums. Savukārt

<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls pēc Centrālās statistikas pārvaldes datiem. [tiešsaiste]. Centrālā statistikas pārvalde. [skatīts 2016.gadā 20.aprīlī] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/iedzivotaji-galvenie-raditaji-30260.html>

mirušo un dzimušo personu attiecība saglabājas ļoti lielā ar lielāku pārsvāru mirušo cilvēku skaitā. Miršanās un dzimšanās tendence saglabājas vienā līmenī visu gadu.

Pēc šiem datiem var redzēt, ka nozārei būs pieprasījums, jo ir jaundzimušie, bet ir arī sagaidāms aprgozījumā kritums pret pagājušajiem gadiem, jo Latvijā ir negatīvais dabiskais pieaugums.

Otrs svarīgs radītājs, kas ietekmē iedzīvotāju pirktspēju ir to ienākumu līmenis.



3.2.att. Iedzīvotāju vidējie nadas ieņēmumi no 2013.gada līdz 2015.gadma(pa nozārēm)<sup>1</sup>

Darba autores izveidotajā 3.2.attēla var redzēt, ka Latvijas iedzīvotāju ieņēmumi strādājot dažādās nozāres nav vienādi. Tie svārstās no 273 līdz 853 EUR 2015.gadā atkarība no nozāres. Bet pozitīva tendence ir tā ka triju gadu griezumā ir vērrojama iedzīvotāju vidējo ieņēmumu pieaugums visas nozāres. Kas savukārt ietekmē arī to pirkt spēju.

<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls pēc Centrālās statistikas pārvaldes datiem. [tiešaiste]. Centrālā statistikas pārvalde. [skatīts 2016.gadā 20.aprīlī] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/iedzivotaju-ienemumi-galvenie-raditaji-30268.html>

### 3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos trīs gados

Apskatot pieejamo informāciju, darba autore secināja, ka līdz 2014. gadam veselības aprūpe bija vērsta uz tradicionālo medicīnu, proti slimības izraisītas sekas ārstēšanu, nevis slimības cēloņu novēršanu un tādējādi slimības profilaksi.

Sākot ar 2015. gadu, Latvijā darbojas Latvijas veselības platforma 2015 – 2065<sup>1</sup>, kas ir vērsta uz slimību profilaksi un novēršanu, mudinot dzīvot veselīgāk.

Latvijas Farmaceitu biedrība, kas ir Latvijā nozīmīgākā nevalstiskā farmācijas speciālistu organizācija, arī aktīvi, it īpaši pēdējos gados, propagandē veselīgu dzīvesveidu. Pēdējo gadu laikā tā ir izveidojusi un novadījusi vairākas sociālas kampaņas<sup>2</sup>:

2015. gadā - „Sirds Tev tikai viena”, kas bija vērsta uz kardiovāskulāro risku mazināšanu un sabiedrības informēšanu par kardiovāskulāriem riskiem.

2014. gads - „Nodod zāles”. Kampaņas mērķis bija mudināt sabiedrību nevis mest zāles atkritumos, bet gan nodot tās aptiekā un tālāk utilizācijai, kā bīstamie atkritumi, tādējādi pasargājot gan vidi, gan sevi no bīstamiem atkritumiem un to radītām sekām.

2013. gads - „Dubults neārstē”. Kampaņas mērķis bija mudināt sabiedrību vairāk interesēties par savu veselību, par zālēm ko cilvēks lieto, tādējādi mazinot dubultmedikācijas risku (kad pacients lieto vienu un to pašu medikamentu ar dažādiem nosaukumiem, tādējādi nepamatoti palielinot devu un kaitējot savai veselībai).

Šīs kampaņas veicināja sabiedrību aizdomāties par savu veselību un savu līdzdalību veselības saglabāšanā.

### 3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos trīs gados

Runājot par attīstības tendencēm veselības aprūpes jomā un farmācijā ir jāpiemin Latvijas veselības platforma 2015 – 2065. Tās galvenās pamatnostādnes ir - cilvēkam ir jāēd veselīgi, vairāk jākustas, jāatmet kaitīgie ieradumi, kas kaitē veselībai, un visbeidzot jādzīvo veselīgi.

Ar sabiedrības veselības uzlabošanas ilgtermiņa plānu “Vesels! Latvijas veselības platforma 2015 – 2065” mediju pārstāvjus un plašu sabiedrību iepazīstināja veselības ministrs Bioloģijas doktors Guntis Belēvičs savā prezentācijā "**Latvijas veselības platforma 2015 – 2065**"<sup>3</sup> izstāstot tās pamatnostādnes.

<sup>1</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

<sup>2</sup> ESF projekti, Sociālās kampaņas [tiešsaiste]. Latvijas farmaceitu biedrības dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.farmaceutubiedriba.lv/lv/socialas-kampanas>

<sup>3</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

Platformas galvenie rīcības virzieni vērsti uz sistemātisku katra atsevišķa iedzīvotāja un sabiedrības kopumā veselības uzlabošanu, vienlaicīgi samazinot veselības aprūpes izdevumus uz savlaicīgas profilakses rēķina.

“Viens no svarīgākajiem faktoriem, kas ietekmē indivīda veselību, ir viņa ikdienas ieradumi. Šobrīd vidējais Latvijas iedzīvotāja mūža ilgums ir 74 gadi, bet es esmu pārliecināts – izveidojot ilgtspējīgu platformu sabiedrības veselības veicināšanai un rūpīgi strādājot pie tās atsevišķiem elementiem, tā padarot iedzīvotāju ikdienu veselīgāku, mēs panāksim, ka 2065. gadā vidējais mūža ilgums Latvijā būs 90 gadi, no kuriem absolūti lielākā daļa tiks pavadīti pilnvērtīgi un enerģiski,” piesakot jauno sabiedrības veselības attīstības vīziju, sacīja veselības ministrs<sup>1</sup>.

Veselības ministrs bioloģijas doktors Guntis Belēvičs norādīja, ka Veselības platformai “Vesels!” paredzēti četri virzieni:

- “Kusties vesels!” - tautas sporta un fizisko aktivitāšu veicināšanai;
- “Ēd vesels!” - pareiza uztura popularizēšanai;
- “Brīvs un vesels!” - atkarību apkarošanai;
- “Dzīvo vesels!” - slimību profilakses aktivitāšu iedzīvināšanai Latvijas iedzīvotāju ikdienā.

Katram no šiem virzieniem ir izstrādāts konkrēts rīcības plāns 2015. – 2018. gadam, kā arī rasts finansējums, kas 2015. gadā būs no veselības nozares budžeta, savukārt no 2016. gada tiks piesaistīts Eiropas Savienības (ES) fondu līdzfinansējums<sup>2</sup>.

**Virziens “Ēd vesels!”** izstrādāts ar mērķi pieradināt cilvēkus ēst veselīgu pārtiku. Lai to panāktu, tiek plānotas aktivitātes, kuru rezultātā iedzīvotāju ikdienas ēdienkartē palielinātos svaigu augļu un dārzeņu īpatsvars, savukārt samazinātos pārtikas produktu ar augstu cukura, sāls, hydrogenizēto transtauku un pārtikas piedevu patēriņš. Vienlaikus veselīga uztura izvēle samazinātu populācijas aptaukošanos, kas ir riska faktors daudzām saslimšanām. Jau 2012. gadā 32% Latvijas iedzīvotājiem (vecumā no 15 līdz 64 gadiem) konstatēta aptaukošanās, savukārt 18% iedzīvotāju – liekais svars, tad, realizējot platformā paredzētās aktivitātes, 2065. gadā šie rādītāji varētu nokristies attiecīgi līdz 10% un 5%<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

<sup>2</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

<sup>3</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

Virziens “Ēd vesels” paredz veselīgas pārtikas ieviešanu skolas, kas savukārt mazinās saslimstību ar hroniskām slimībām nākotnē. Piemērām: diabēts un kardiovāskulāras slimības. Kā arī mazinās aptaukošanos agrīnajā vecumā.

**Virziens “Kusties vesels!”** izstrādāts, lai veicinātu iedzīvotāju iesaistīšanos fiziskās aktivitātēs – ja pēc 2012.gada rādītājiem pietiekamas fiziskās aktivitātes ir vien 15% iedzīvotāju (vecumā no 15 līdz 64 gadiem), tad 2065.gada mērķis ir panākt, ka šajā vecuma grupā sporto vismaz 80% iedzīvotāju. Lai to panāktu, sadarbībā ar pašvaldībām tiek plānots popularizēt aktīvo atpūtu, kā arī izglītot iedzīvotājus par viņiem pieejamām iespējām, tā uzlabojot vispārējo sabiedrības veselību<sup>1</sup>.

Šī virzienā ievāros izglītības ministrija izteica priekšlikumu pagarināt mācību gadu, papildinot to ar sporta nodarbību skaitu. Tapat vairākas vietās Rīgā jau piedāvā bezmaksas sporta nodarbības. Bet Rīgas pašvaldība uzlabo veloceliņu, kas mudinās cilvēkus vairāk izmantot tieši šādu pārvietošanās veidu.

**Virziens “Brīvs un vesels!”** paredz samazināt dažādu atkarību īpatsvaru sabiedrībā, ņemot vērā, ka pēc 2012.gada rādītājiem 34,3 % Latvijas iedzīvotāju smēķē ikdienā, 43,7% iedzīvotāju pārmērīgi lieto alkoholu, savukārt 14,3% ir lietojuši narkotikas (vecuma grupa 15 – 64 gadi)<sup>2</sup>.

„Brīvs un vesels” virzienā ietvaros Ministru kabinets ir izveidojis virkni ar MK noteikumu papildinājumiem, kas vēl stingrāk ierobežos tabakas izstrādājumu tirdzniecību, reklāmu un lietošanu.

**Virziens “Dzīvo vesels!”** paredz, ka 2065. gadā Latvija būs kļuvusi par valsti, kurā ikviens reizi gadā ir bez maksas saņēmis veselības stāvokļa profilaktisko novērtējumu, ņemot vērā, ka šobrīd šo iespēju izmanto tikai 13% iedzīvotāju. "Tas ļautu savlaicīgi atklāt dažādas nāvējošas slimības – lai sasniegtu šo mērķi, nepieciešams gan izglītot iedzīvotājus par iespējām, gan arī motivēt ārstniecības iestāžu darbiniekus rosināt iedzīvotājus savlaicīgai profilaksei", pauda veselības ministrs<sup>3</sup>.

Šī platforma lielā mērā ietekmēs arī farmācijas tirgu, jo cilvēki vairāk sāks domāt par to ko un kāpēc viņi lieto ne tikai savā ikdienas uzturā, bet arī medikamentu ziņā. Savukārt darba autorei tas ļauj domāt, ka cilvēki sāks meklēt alternatīvas ārstēšanās metodes vairāk uzmanības pievēršot tieši zaļai domāšanai. Tas, savukārt, ļaus attīstīties netradicionālai medicīnai, tai skaitā arī homeopātijai.

<sup>1</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

<sup>2</sup> Latvijas veselības platforma. [tiešsaiste]. Veselības ministrija. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.vm.gov.lv/lv/aktualitates/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

<sup>3</sup> Latvijas veselības platforma 2015-2065 [tiešsaiste]. Slimību profilakses un kontroles centra dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://www.spkc.gov.lv/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>

### 3.3. Nozares tiesiskais regulējums

Farmācijas nozare ir stingri reglamentēta visos posmos - sākot ar darbības uzsākšanu un beidzot ar cenu veidošanos.

Latvijā farmācijas nozares darbību regulē: Veselības ministrija, Zāļu valsts aģentūra, bet uzrauga Veselības inspekcija. Protams, uz farmācijas nozari ir attiecināmi arī nespecifiskie likumi, piemēram: komerclikums, reklāmas likums un negodīgas komercprakses aizlieguma likums.

Farmācijas nozares galvenais likums ir „Farmācijas likums”<sup>1</sup>. Uz šī likuma pamata ir izstrādāta vesela virkne nozares regulējošo MK noteikumu.

Darba autore pieminēs dažus no šiem MK noteikumiem, lai ilustrētu, cik stingri noteikta, regulējama un kontrolējama no likumdošanas puses ir farmācijas joma.

Tā piemēram, MK noteikumi Nr. 800 „Farmaceutiskās darbības licencēšanas kārtība”<sup>2</sup> nosaka, kādā veidā un kurš var dabūt licenci, lai varētu atvērt aptieku Latvijas teritorijā. Savukārt MK noteikumi Nr. 288 „Aptieku darbības noteikumi”<sup>3</sup> un Nr. 610 „Aptieku un aptieku filiāļu izvietojuma kritēriji”<sup>4</sup> nosaka, kurā vietā var atvērt aptieku un kādi apstākļi ir jānodrošina, lai aptiekā varētu darboties.

Homeopātiskās zāles ir gatavojamas pēc individuālām receptēm, līdz ar to uz uzņēmumu attiecās arī MK noteikumi Nr. 57 „Noteikumi par zāļu marķēšanas kārtību un zāļu lietošanas instrukcijai izvirzāmajām prasībām”<sup>5</sup>, kuri nosaka, kā jābūt marķētām zālēm.

Arī zāļu cenu nosaka MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”<sup>6</sup>. Šie MK noteikumi nosaka, ne tikai zāļu cenas veidošanas pamatprincipus, bet tie nosaka arī maksimālo pieļaujamo aptiekas uzcenojumu.

Visas aptiekā pieejamās zāles iedalās divās kategorijās: aptiekā gatavotās zāles un jau gatavās zāles.

---

<sup>1</sup> Farmācijas likums. . [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 800 „Farmaceutiskās darbības licencēšanas kārtība”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=238458>

<sup>3</sup> MK noteikumi Nr. 288 „Aptieku darbības noteikumi”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207397>

<sup>4</sup> MK noteikumi Nr. 610 „Aptieku un aptieku filiāļu izvietojuma kritēriji”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>

<sup>5</sup> MK noteikumi Nr. 57 „Noteikumi par zāļu marķēšanas kārtību un zāļu lietošanas instrukcijai izvirzāmajām prasībām”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=126348>

<sup>6</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

Gatavo zāļu cenu nosāka pēc sekojošas formulas<sup>1</sup>:

**$AC = IC \times n + Y + PVN$** , kur

AC - aptiekas cena;

IC - iepirkuma cena;

n - korekcijas koeficients;

Y - korekcijas summa;

PVN - pievienotās vērtības nodoklis.

Korekcijas koeficientus un to summu nosaka MK noteikumi.

3.1.tabula

**Zāļu ražotāja cenai atbilstošie korekcijas koeficienti un korekcijas summas<sup>2</sup>**

(Pielikums MK 03.09.2013. noteikumu Nr.743 redakcijā)

Nr.p.k.	Ražotāja cena (EUR)	Korekcijas koeficients	Korekcijas summa (EUR)
1.	līdz 4,26	1,18	0,00
2.	4,27–14,22	1,15	0,13
3.	14,23 un vairāk	1,1	0,84

Arī korekcijas koeficientus nosaka MK noteikumi, atbilstoši iepirkuma summai, kas ir attēlots tabulā 3.2. Kā redzams, aptiekas cena ir atkarīga no iepirkuma cenas, ko, savukārt, nosaka lieltirgotava un kuru arī stingri regulē likumdevējs, nosakot pieļaujamos uzcenojumus.

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

**Zāļu iepirkuma cenai atbilstošie korekcijas koeficienti un korekcijas summas<sup>1</sup>**

(Pielikums MK 03.09.2013. noteikumu Nr.743 redakcijā)

Nr.p.k.	Iepirkuma cena (EUR)	Korekcijas koeficients	Korekcijas summa (EUR)
1.	līdz 1,41	1,4	0,00
2.	1,42–2,84	1,35	0,07
3.	2,85–4,26	1,3	0,21
4.	4,27–7,10	1,25	0,43
5.	7,11–14,22	1,2	0,78
6.	14,23–28,45	1,15	1,49
7.	28,46 un vairāk	1,1	2,92

Korekcijas summas un korekcijas koeficienti ir salīdzinoši nelieli, kā to attēlo 3.2.tabulā, tapēc arī zāļu cenas lielā mēra ir atkarīgas no ražotāju noteiktajām cenām.

Savukārt gatavojamās zāles cenu nosaka pēc sekojošas formulas<sup>2</sup>:

$$\mathbf{AIZC = II + IMI + Z + PVN}, \text{ kur}$$

AIZC - aptiekā izgatavoto zāļu cena;

II - izejvielu izmaksas;

IMI - iepakojuma materiālu izmaksas;

Z - korekcijas summa;

PVN - pievienotās vērtības nodoklis.

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

**Aptiekā izgatavoto zāļu cenu noteikšanai piemērojamās korekcijas summas<sup>1</sup>**

(Pielikums MK 03.09.2013. noteikumu Nr.743 redakcijā, kas grozīta ar MK 25.08.2015. noteikumiem Nr.481)

Nr.p.k.	Zāļu forma	Korekcijas summa (EUR)	
1.	Acu pilieni	1,42	
2.	Cinka līme	2,85	
3.	Deguna pilieni	līdz piecām sastāvdaļām	1,42
		vairāk par piecām sastāvdaļām	2,13
4.	Homeopātiskie graudiņi un homeopātiskie šķīdumi	ar atšķaidījuma pakāpi 200	7,11
		ar atšķaidījuma pakāpi 1000	14,23
5.	Kosmētiskie losjoni	līdz piecām sastāvdaļām	2,13
		vairāk par piecām sastāvdaļām/vai suspensijas	2,85
6.	Kosmētiskie krēmi, maskas	2,85	
7.	Pulveri ar vienu sastāvdaļu	viena vienība	0,07
8.	Saliktie pulveri	Nedozētie	2,13
		dozētie – papildus par katrām 10 vienībām	0,71
9.	Svecītes un lodītes	10 vienības	4,27
		papildus par katrām nākamajām 10 vienībām	1,42
10.	Šķīdumi, mikstūras, uzlējumi	līdz trim sastāvdaļām	1,42
		vairāk par četrām sastāvdaļām	2,13
11.	Ziedes	līdz trim sastāvdaļām	1,71
		četras vai piecas sastāvdaļas	2,13
		vairāk par piecām sastāvdaļām	2,85
		kopējais svars 1 kg vai vairāk – papildus	1,42
12.	Krāsojošas un smaržojošas zāles – papildus	1,42	

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

13.	Zāles, kuru izgatavošanā izmanto homeopātiskās tritūrācijas, – papildus	1,42
14.	Gatavo zāļu suspensijas pagatavošana	0,50

Arī šajā gadījumā korekcijas summu nosaka MK noteikumi. Korekcijas summa tiek noteikta pēc gatavojamo zāļu sarežģītības<sup>1</sup>, kā to attēlo 3.3.tabula. Visas korekcijas summas ir salīdzinoši nelielas, līdz ar to gatavot zāles aptiekā uz vietas ir visai nerentabli, jo gatavošanas procesā iesaistīti vairāki speciālisti ar specifiskām zināšanām un prasmēm, bet gala produkta cena veidojas neņemot vērā šo vairāku speciālistu darba izmaksas.

Daudzu zāļu izgatavošanas procesā tiek izmantots spirts. Spirta apriti aptiekā nosaka uz “Alkoholisko dzērienu aprites likuma” pamatā izveidotie MK noteikumi Nr. 377 “Spirta aprites kārtība farmaceitiskās darbības uzņēmumos, veterinārfarmaceutiskās darbības uzņēmumos, aptiekās, ārstniecības iestādēs un veterinārmedicīnā<sup>2</sup>”.

Farmaceits ir viena no tām profesijām, kura prasa mūžizglītību, un strādājot šajā nozarē, ir jāizglītojas un jāceļ sava kvalifikācija arī pēc universitātes absolvēšanas. Profesionālo zināšanu un prasmju pilnveidošana, kvalifikācijas celšana un izglītošanās ir farmaceitu un farmaceita asistentu pienākums visā profesionālās darbības laikā, tādēļ piedalīšanās tālākizglītības pasākumos ir obligāts priekšnosacījums visu Latvijas Farmaceitu biedrības (LFB) farmaceitu un farmaceita asistentu reģistrā iekļauto farmaceitisko aprūpi sniedošo speciālistu profesionālās prakses turpināšanai<sup>3</sup>.

Sākot ar 2013. gada 1. aprīli stājas spēkā jaunie noteikumi par farmaceitu un farmaceitu asistentu tālākizglītību, un uz to bāzes tika izstrādāta „Konceptija par farmaceitu un farmaceita asistentu tālākizglītību”. Atbilstoši šai koncepcijai visiem aptiekā strādājošiem farmaceitiem un farmaceitu asistentiem ik pēc 5 gadiem (jauniem speciālistiem - 3 gadiem) jāapliecina sava profesionālā kvalifikācijas pilnveidošana atbilstoši Latvijas Farmaceitu biedrības apstiprinātam farmācijas speciālistu kompetenču sarakstam, kurā atspoguļotos tās

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 377 „Spirta aprites kārtība farmaceitiskās darbības uzņēmumos, veterinārfarmaceutiskās darbības uzņēmumos, aptiekās, ārstniecības iestādēs un veterinārmedicīnā”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=109629>

<sup>3</sup> Konceptija par farmaceitu un farmaceitu asistentu tālākizglītību. [tiešsaiste]. Farmaceitu biedrība. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: [https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02\\_koncepcija\\_20130510.pdf](https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02_koncepcija_20130510.pdf)

profesionālās darbības uzdevumu īstenošanai nepieciešamās zināšanas, prasmes un kompetences<sup>1</sup>.

Aptiekā drīkst strādāt tikai tie farmaceiti vai farmaceita asistenti, kuri ir reģistrēti LFB farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrā, kā to nosaka MK noteikumi Nr. 454 “Farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrēšanas kārtība<sup>2</sup>”. Arī par aptiekas vadītāju nevar būt visi farmaceiti, bet tikai sertificētie speciālisti ar augstāko farmaceutisko izglītību un zināmo darba stāžu aptiekā. MK noteikumi Nr. 290 “Farmaceitu profesionālās kvalifikācijas sertifikātu izsniegšanas, pārreģistrēšanas un anulēšanas kārtība<sup>3</sup>” nosaka, kurš speciālists ir tiesīgs iegūt sertifikātu.

Farmācijas nozari pastarpināti ietekmē arī ārstniecības likums. Tā vieni no svarīgākajiem MK noteikumiem – MK noteikumi Nr. 175 “Recepšu veidlapu izgatavošanas un uzglabāšanas, kā arī recepšu izrakstīšanas noteikumi<sup>4</sup>” tika izdoti saskaņā ar ārstniecības likumu. Tieši šie MK noteikumi nosaka receptes izrakstīšanu, atprečošanu, glabāšanu un to likumīgo apriti ne tikai medicīnas iestādēs, bet arī aptiekā.

Nozares attīstība pēdējos trijos gados bija vērsta uz pacienta apziņas celšanu un viņa ieinteresētību par savu veselību. Savukārt nākotnes vīziju skaidri nosaka Veselības ministrijas izveidota veselības platforma, kuras mērķis ir padarīt sabiedrību veselīgāku.

Farmācijas nozare ir viena no visstingrāk reglamentētajām nozarēm Latvijas tirgū. Likumu ietekme uz nozari ir jūtama sākot ar darbības uzsākšanu un beidzot ar izglītību nozarē.

---

<sup>1</sup> Konceptija par farmaceitu un farmaceitu asistentu tālākizglītību. [tiešsaiste]. Farmaceitu biedrība. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: [https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02\\_koncepcija\\_20130510.pdf](https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02_koncepcija_20130510.pdf)

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 454 „Farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrēšanas kārtība” [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=88053>

<sup>3</sup> MK noteikumi Nr. 290 “Farmaceitu profesionālās kvalifikācijas sertifikātu izsniegšanas, pārreģistrēšanas un anulēšanas kārtība” [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207399>

<sup>4</sup> MK noteikumi Nr. 175 “Recepšu veidlapu izgatavošanas un uzglabāšanas, kā arī recepšu izrakstīšanas noteikumi” [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=104228>

## 4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS: PRODUKTI, PAKALPOJUMI

### 4.1. Uzņēmuma produktu raksturojums

Uzņēmums nodarbosies ar homeopātisko zāļu gatavošanu pēc individuālām receptēm un jau gatavo homeopātisko zāļu izplatīšanu. Tāpat uzņēmums izplatīs mazumtirdzniecībā kosmētiku, higiēnas preces un mērierīces, kas paredzētas veselības stāvokļa monitorēšanai.

Uzņēmuma pamatprodukts, ar ko tas virzīsies tirgū, būs homeopātiskās zāles, kas ir gatavotas pēc individuālām receptēm un rūpnieciski gatavotas homeopātiskās zāles.

Darba autore izvēlējās tieši šos produktus, jo homeopātija ir unikāla ārstēšanās metode, kas paredz katram cilvēkam „savas” zāles.

Pēc individuālām receptēm pagatavotie homeopātiskie medikamenti ietver sevī individuālu pieeju ārstēšanai, kur tiek ņemts vērā cilvēka ķermeņa uzbūve, temperaments, slimības izpausmes un slimības cēloņi, jo saskaņā ar homeopātijas pamatiem viena un tā pati slimība dažādiem cilvēkiem var izpausties dažādi atkarībā no šī konkrēta cilvēka ģimenes anamneze, temperamenta, vecuma un virkni citu apstākļu.

Aptiekā gatavojamās zāles pēc to pagatavošanas pārbauda pirms izsniegšanas, līdz ar to arī pamatprodukta kvalitāte būs augstā līmenī. Lai nodrošinātu vēl labāku kvalitāti produktam, arī izejvielas tiks iepirktas no pārbaudītajiem piegādātājiem, kuriem būs sertifikāti, kas apliecinātu izejvielu kvalitāti un ekoloģisko izcelsmi (GMP vai līdzīgs).

Gatavās zāles, higiēnas preces, kosmētiku un medicīniskās ierīces tiks iepirktas tikai no licenzētiem izplatītājiem vai tieši no ražotājiem.

Uztura bagātinātājus, ko izplatīs aptieka iepirks tieši no Ķīnas, Japānas un Indijas, kas nodrošinās preces unikalitāti, jo šāda prece nebūs pieejama konkurentiem. Šāda pieeja nodrošinās arī uztura bagātinātāju unikālo sastāvu un atbilstību ajurvedas pamatprincipiem.

Visām precēm, kas būs pieejamas aptiekā būs skaidra izcelsme un to ražošanā netiks izmantots vergu vai bērnu darbs.

Uzņēmums tieksies uz to, lai piedāvātās preces ir viskvalitatīvākās no visām līdzīga rakstura precēm, kas ir pieejamas Latvijas tirgū.

Uzņēmumā ražoto unikālo produktu cenas būs atbilstošas to kvalitātei, savukārt rūpnieciski ražoto homeopātisko produktu cenas būs līdzīgas vai tādas pašas kā konkurentiem, jo uzņēmums stingri pieturēsies pie valsts atļauta uzcenojuma, un tajā pašā laikā rūpīgi izvērtēs visas konkurentu aktivitātes un to cenu politiku. Tādējādi patērētājiem neradīsies vēlme vērsties pie konkurentiem, jo tiem ir zemākas cenas.

## 4.2. Izejvielu un materiālu īss raksturojums, piegādātāji

Uzņēmums plāno noslēgt līgumu ar vairākiem piegādātājiem par uztura bagātinātāju un medikamentu piegādi Latvijā:

Ķīna:

- ✓ Guangzhou Pharmaceutical Holdings
- ✓ Xiuzheng Pharmaceutical
- ✓ Yangtze River Pharmaceutical Group
- ✓ Harbin Pharmaceutical Group Holding
- ✓ Weigao Holding
- ✓ North China Pharmaceutical Group
- ✓ CSPC Pharmaceutical Group
- ✓ China National Pharmaceutical Group

Japāna:

- ✓ Takeda
- ✓ Otsuka
- ✓ Meiji
- ✓ Daiichi
- ✓ Sankyo

Indija:

- ✓ Sun Pharmaceutical
- ✓ Lupin
- ✓ Cipla

Šie piegādātāji tika izvēlēti, jo savā valstī viņi ir līderi farmācijas industrijā un to ražotai produkcijai ir augsta kvalitāte, ko apliecina virkne starptautiski atzītu sertifikātu.

Šie paši uzņēmumi būs arī individuāli gatavojamo zāļu izejvielu piegādātāji. Darba autore par izejvielu piegādātājiem izvēlējās arī pasaules atzītos izejvielu ražotājus no Eiropas un Amerikas, jo to produktu kvalitāti apliecina labas ražošanas prakses sertifikāts, virkne starptautiski atzīto sertifikātu, ka arī nevainojama kvalitātes vēsture daudzu gadu garumā.

Individuāli gatavojamo zāļu iepakojumu uzņēmums plāno iepirkt tieši no ražotājiem, Lielbritānijas kompānija „Ampulla.eu”. Šī kompānija tika izvēlēta, jo ražo augstas kvalitātes stikla izstrādājumus, dažādos izmēros un formās, kuri ir piemēroti medikamentu glabāšanai. Viņu ražotu stikla kvalitāti apliecina virkne starptautiski atzīto sertifikātu. Pēc darba autores domām - veicot stikla ražotāju izpēti, šīs kompānijas ražotā produkcija visvairāk atbilst

uzņēmuma standartiem. Darba autore izvēlējas tieši stiklu, kā iepakojuma materiālu, jo tas ir ķīmiski neitrāls un nereaģē ar citām vielām.

Uzņēmuma pamatprodukts būs homeopātiskas zāles, kas tiek gatavotas pēc individuālam receptēm. Šādā veida pēc darba autores domām uzņēmums vārēs izcelties uz citu līdzīgu uzņēmumu fonā ar savu unikālo produktu.

Izejvielu un piegādātāji tiks stingri atlasīti ar mērķi nodrošināt augstāko kvalitāti, ko apliecinās piegādātāju iegūtie starptautiskie kvalitātes sertifikāti un ilgstoša pieredze farmācijas jomā.

Tāpat uzņēmums būs sociāli atbildīgs un neizmantos, to piegādātāju produkciju, kas savā uzņēmuma nodarbina mazgadīgas personas vai izmanto vergu darbu.

## 5. MĀRKETINGS

Mārketingis ir process, radot un nodrošinot vēlamo labus un pakalpojumus klientiem, ietver sevī visas aktivitātēs, kas saistītas ar uzvarās gūšanu un pastāvīgo klientu saglabāšanu<sup>1</sup>.

Daudzi kļūdaini uzskata, ka mārketingis ir realizācija un reklāma. Mārketingis ir daudz plašāks jēdziens, tas ir – cilvēku darbības veids, kas virzīts uz vēlmju un vajadzību apmierināšanu maiņas ceļā. Mārketingis ir jebkura uzņēmuma darbības neatņemama sastāvdaļa<sup>2</sup>.

Mārketinga uzdevums ir noskaidrot, kas klientam vajadzīgs, un to viņam pegādāt, saņemot peļņu. Pretēja rīcība ir pašam izstrādāt sev tīkamu lietu un tikai pēc tam meklēt pircēju. Labs mārketingis atvieglo pārdošanu, slikts to padara neiespējamu. Labs mārketingis palielina peļņu pat tad, ja tiek pārdoti gluži parasti produkti, bet slikts rada zaudējumus. Bez laba mārketinga un efektīvas pārdošanas business atgādina mašīnu bez degvielas un šofera. Tāda mašīna spēj darīt tikai divas lietas: stāvēt un rūsēt, vai ripot lejā no kalna<sup>3</sup>.

### 5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu būtiskāko noieta tirgus izpēte

Marketinga stratēģija fundamentālie pamati ietvēr sevī pateretāju vajadzību un uzņēmuma resursu savstarpējo mijiedarbību, kas varūt saistīti vai nesaistīti ar ieņēmumiem. Marketinga pārvalde balstas uz pateretāju lēmuma pieņemšanās stratēģiju un kā pateretāji reāģēs uz dažādiem marketinga sastāvdaļām<sup>4</sup>.

Uzņēmuma pirmo piecu pastāvēšanas gadu laikā patērētāji būs vietējie, jo zāles, kas ražotas pēc individuālām receptēm ir ar īsu derīgumā termiņu, kas savukārt apgrūtinātu šo zāļu eksportu uz citiem reģioniem.

Preču izplatīšanas kanāls šobrīd ir nulles līmeņa kanāls.

Nulles līmeņa kanāls – „ražotājs – patērētājs”. Uzņēmums gatavos zāles pēc individuālām receptēm, pasūtot izejvielas no licenzētiem izejvielu ražotājiem vai no licenzētām lieltirgotavām, kurām ir tiesības piegādāt izejvielas zāļu ražošanai, un pārdot gatavotas preces tieši patērētājam. Šeit starpnieki nav vajadzīgi, jo recepti klients atnes uz aptieku, un pēc tam saņem tajā pašā aptiekā pēc konkrētas receptes pagatavotu medikamentu domātu tikai un vienīgi viņam.

<sup>1</sup> Norman M. Scarborough, Thomas W. Zimmerer. *Effective small business Management. 5<sup>th</sup> edition*. ASV, Prentice Hall Inc, 1996, 235.lpp

<sup>2</sup> Gundega Pelše, Indra Ruperte. *Mazā biznesa kurss. Pārstrādāts un papildināts trešais izdevums*. Rīga, Jumava, 2009, 109.lpp

<sup>3</sup> Maikls Moriss. *Veiksmīga biznesas sākums, Mazā biznesa rokasgrāmata*. No angļu vālodas tulkojusi Rūta Dina Vilīte. Rīga, SIA Multineo, 2008, 41.lpp.

<sup>4</sup> Robs Lousons. *Pateretāju uzvedība. Marketings.Encilopēdija*. Redaktors M. Baker, Santpeterburga, Piter, 2002.134.lpp.

Turpmāk, pēc pieciem darbības gadiem tiks apsvērta doma izplatīt ražotās zāles arī ar divlīmeņu kanāla starpniecība - „ražotājs – vairumtirgotājs – mazumtirgotājs – patērētājs”. Lai īstenotu šo ieceri uzņēmumam pirms tam būs nepieciešams iegūt “Labas ražošanas prakses sertifikātu”, kas ļauj ražot sērijas veida zāles, nevis tikai gatavot pēc individuālām receptēm.

Galvenie uzņēmuma klienti būs ģimenes ar vienu vai vairākiem bērniem, kas rūpējas par savu veselību un izvēlas ārstēties ar pēc iespējas nekaitīgākām ārstēšanās metodēm.

Pētot zāļu patēriņu, darba autore izmantoja Zāļu valsts aģentūras mājas lapā pieejamas infografikas, kas parāda tirgus attīstības tendences laikā posmā no 2012. gada līdz 2014. gadam<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Infografika „Zāļu patēriņa statistikas tendences 2014.gadā” [tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/?id=644&sa=644&top=5>

# ZĀĻU PATĒRĪŅA STATISTIKAS TENDENCES 2014. GADĀ



Zāļu valsts aģentūra

## Reģistrēto zāļu kopējais apgrozījums (milj. EUR ar PVN)



## Zāļu iepakojuma vidējā cena (EUR)

### Reģistrētās zāles



### Neregistrētās zāles



## Zāļu patēriņa sadalījums pēc zāļu izsniegšanas kārtības (% no kopējā apgrozījuma EUR)



## Vispieprasītākās recepšu zāles pēc starptautiskā nosaukuma (DDD\* uz 1000 iedz. dienā)



## Vispieprasītākās bezrecepšu zāles pēc starptautiskā nosaukuma (DDD\* uz 1000 iedz. dienā)



## Zāļu patēriņa sadalījums galvenajās ATĶ grupās



## Latvijas un ārvalstu ražotāju tirgus daļas (milj. EUR)



\* DDD - definētā dienas deva

DATI: ZĀĻU VALSTS AĢENTŪRA

5.1.att. Zāļu patēriņa statistikas tendences 2014. gadā<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Infografika „Zāļu patēriņa statistikas tendences 2014.gadā” [tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/?id=644&sa=644&top=5>

Kā var redzēt pēc infografikas, kas attēlota 5.1. attēla, pēdējo trīs gadu laikā zāļu apgrozījums palielinājies par 6,6 %. Attiecīgi par 4% 2013. gadā un par 2,6% 2014. gadā. Tas ļauj prognozēt arī turpmāko trīs gadu laikā zāļu apgrozījuma palielinājumu. Protams, apgrozījuma palielināšanās radītāji nav strauji, bet līdz ar to nav jā sagaida arī straujš apgrozījuma kritums<sup>1</sup>.

Kā parāda infografikā, arī vidēja zāļu cena par vienu iepakojumu pieaug. Kas, savukārt norāda arī uz pirkspējas palielināšanos un ļauj prognozēt arī turpmāku zāļu cenu pieaugumu.

Pēc ZVA datiem par 2014. gadu, populārākās medikamentu grupas, kuras tiek lietotas Latvijā, atbilst pasaules tendencēm un sarindojas sekojošā secībā: 34% no visiem patērētiem medikamentiem ir sirds – asinsvadu sistēmas problēmu ārstēšanai, 23% kuņģa-zarnu trakta un vielmaiņu traucējumu ārstēšanai, 10% asinis un asinsrades orgānu ārstēšanai<sup>2</sup>. Homeopātiskās zāles bieži lieto, lai novērstu sirds-asinsvadu slimības, kā arī kuņģa – zarnu trakta un vielmaiņas darbības uzlobšanai. Tas, savukārt, ļauj darba autorei secināt, ka homeopātiskām zālēm būs pieprasījums.

Pēc ZVA datiem uz 2014. gadu tikai 19% no visām patērētām zālēm ir bezrecepšu un 81% ir izsniedzami pret ārsta recepti<sup>3</sup>. Individuāli gatavojamās zāles gatavo pēc ārsta izrakstītas receptes, kas ļauj secināt, ka homeopātiskai aptiekai būs pieprasījums pēc individuāliem pagatavojumiem, un arī bezrecepšu zālēm būs noiets.

## 5.2. Uzņēmuma klientu analīze

Balstoties uz to, ka Latvijā ir daudz aptieku, bet īpaši liels aptieku skaits uz vienu cilvēku ir Rīgā, darba autore izveidoja sekojošu klientu grupējuma tabulu.

---

<sup>1</sup> Infografika „Zāļu patēriņa statistikas tendences 2014.gadā” [tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/?id=644&sa=644&top=5>

<sup>2</sup> Zāļu patēriņa statistika 2014.[tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: [https://www.zva.gov.lv/doc\\_upl/zva-zstat-2014.pdf](https://www.zva.gov.lv/doc_upl/zva-zstat-2014.pdf)

<sup>3</sup> Zāļu patēriņa statistika 2014.[tiešsaiste]. Zāļu valsts aģentūras dati. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: [https://www.zva.gov.lv/doc\\_upl/zva-zstat-2014.pdf](https://www.zva.gov.lv/doc_upl/zva-zstat-2014.pdf)

Tirgus segmentācijas pazīmes<sup>1</sup>

Nr.	Pazīmes	Apraksts
1.	Ģeogrāfiskā	Latvijā, Rīgā, kopējais iedzīvotāju skaits Rīgā 2014.gada sākumā 701 977 iedzīvotāji, no tiem vīrieši – 313143 (44,6%); sievietes – 388834 (55,4%). Iedzīvotāju blīvums ir 2117 cilvēki uz 1 km <sup>2</sup> .
2.	Demogrāfiskā	Sievietes no 20 gadu vecuma līdz 55 gadu vecumam, ģimenes ar vienu vai vairākiem bērniem.
3.	Sociāli ekonomiskā	Rīdzinieks vidēji saņem 818 – 919 EUR. Darbspējas vecuma ir 450309 iedzīvotāji jeb 64,1 % no visiem Rīgas iedzīvotājiem. Bezdarba līmenis Rīga ir 5,6%.
4.	Nacionālās un kultūras	Izglītība – augstāka, tautība nav svarīga (eiropietis), un reliģija arī nav svarīga.
5.	Personiskās	Dzīvesveids – tradicionālais un svārstīgais. Rakstura tipam nav nozīmes.
6.	Rīcības	Pirkšanas biežums – gan regulāra, gan atsevišķa. Izvēles kritēriji – produkcijas un apkalpošanas kvalitāte. Patērētāja tips – agrāk lietotājs, potenciālais lietotājs, pirmo reizi lietotājs, regulārs lietotājs. Zināšanu un ieceru stadija – zināšanas un informētība ir vidēja vai nedaudz virs vidēja līmeņa. Pozīcija attiecībā pret preci – pozitīva. Patēriņa situācija – mājas, darbā. Uzticīguma statuss – vidējs un stiprs.

Uzņēmumā ražotu produktu galvenie patērētāji ir sievietes no 20 līdz 55 gadu vecumam, ģimenes ar vienu vai vairākiem bērniem. Pēc darba autores darba pieredzes, tieši ģimenēs ar bērniem un sievietes izvēlas veselīgāku dzīvesveidu un vairāk piedomā pie saviem ikdienas ieradumiem, tai skaitā arī medikamentu izvēles.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula. Izmantotie dati no Riga.lv. [tiešsaiste]. Riga.lv. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.riga.lv/NR/rdonlyres/4354E131-3163-49E1-96B5-999FEFA7CDDA/54957/Rigaskaitlos2015LVWEB.PDF>

<sup>2</sup> Rīga Skaitļos 2015 [tiešsaiste]. Riga.lv. [skatīts 2016.gadā 16.mārtā] Pieejams: <https://www.riga.lv/NR/rdonlyres/4354E131-3163-49E1-96B5-999FEFA7CDDA/54957/Rigaskaitlos2015LVWEB.PDF>

### **5.3. Uzņēmumā svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes**

Šobrīd uzņēmumam ir tikai viens tiešais konkurents SIA „Homeopātija”, kurai pieder divas homeopātiskās aptiekas Rīgā. No netiešiem konkurentiem svarīgākie ir A/S „Sentor Fram aptiekas”, kas darbojas ar brendu Mēness aptieka, SIA „Benu Aptieka Latvija”, SIA „Saules aptieka” un SIA „A Aptiekas”, kas darbojas ar brendu a.Apotheka.

SIA „Homeopātija” ir uzņēmumā vienīgais tiešais konkurents, kuram pieder divas aptiekas Rīgā. Uzņēmuma stiprās puses: ilgstoši darbojas homeopātisko zāļu nozarē, piedāvā savus pakalpojumus no 1833. gada un no 1995. gada nav mainījusi savu atrašanās vietu. Ir izveidojusi labi atpazīstamu zīmolu un ir viens no svarīgākajiem sabiedrības viedokļa veidotājiem homeopātijas jomā. SIA „Homeopātija” ir spēcīgs konkurents, kas sen pazīstams tirgū. Tāpat uzņēmumam ir laba reputācija ārstu-homeopātu vidū Vājās puses: atrašanās vieta vienai no aptiekām, jo tā atrodas Lāčplēša un Skolas ielas krustojumā, kas patērētājiem ar automašīnu ir grūti sasniedzama tieši automašīnu novietošanas dēļ.

Uzņēmuma SIA „Homeopathy” netiešo konkurentu analīze<sup>1</sup>

Nosaukums	Vispārējais raksturojums	Stipras puses	Vājas puses
<b>Mēness aptieka</b>	<p>Lielākais aptieku tīkls Latvijā.</p> <p>Aptiekas atrodas gan Rīgā, gan reģionos. Visas aptiekas ir ierastas - alopātiskas.</p> <p>Aptiekas piedāvā arī homeopātiskos preparātus.</p>	<p>Liels tīkls, kuram sava lieluma dēļ ir iespējams dabūt atlaides no ražotājiem un var atļauties plašāku sortimentu. Tīklā ir aptiekas ar dažādu specifiku un dažāda lieluma, kas nodrošina plašu sortimentu noietu.</p> <p>Stingri tiek kontrolēta medikamentu izsniegšanas kārtība un medicīniskas aprūpes veikšana.</p> <p>Aptiekas pieņem receptes ekstemporālo zaļu pagatavošanai.</p> <p>Aptiekas ir pieejams plašs medicīnisko preču un ierīču klāsts. Apmeklētājiem tiek piedāvātas dažādas atlaides.</p> <p>Klientu piesaistei aptieka daļa savas „Veselības kartes”, kura īpašniekam tiek piešķirti bonusi par katru pirkumu, un kuras dod tiesības iegādāties daļu no aptiekas esošā sortimenta ar atlaidi.</p> <p>Aptiekas darbinieki apmācīti ekspresdiagnostikas metodēm. Aptiekā ir iespēja izmērīt asinsspiedienu, noteikt glikozes un holesterīna līmeni asinīs. Bieži notiek pacientiem veltīti semināri, kur speciālisti konsultē apmeklētājus dažādos svarīgos jautājumos.</p>	<p>Attālums starp aptiekām un starp aptieku un galveno ofisu apgrūtina preču pārvietošanu un rīkojumu izpildes kontroli.</p> <p>Maz speciālistu vidējā vecumā (vai nu vecāka gada gājuma, vai nu uzreiz pēc augstskolas).</p> <p>Pārāk liels kolektīvs, dažādu aptieku darbinieki nezina viens otru.</p>

<sup>1</sup> Biznesa plāns SIA „HOMEOPĀTIJA” 2009.gadā, par SIA „HOMEOPĀTIJA” tālāko attīstību, darba autore Irina Karja

<b>Benu aptieka</b>	Otrs lielākais aptieku tīkls Latvijā. Aptiekas atrodas pārsvarā Rīgā. Visas aptiekas ir ierastas - alopatisks. Piedāvāto homeopātisko preparātu klāsts ir diezgan šaurs.	<p>Aptiekas atrodas tuvu ofisam, kas nodrošina kvalitatīvāku informācijas apmaiņu abos virzienos.</p> <p>Daudz darbinieku vidēja vecuma, kas nodrošina labāko klientu apkalpošanu, jo šiem darbiniekiem jau ir sakrāta zināma pieredze un vēl saglabājas vēlme apgūt jaunas zināšanas un prasmes.</p> <p>Aptiekas pieņem receptes ektemporālo zāļu pagatavošanai.</p> <p>Aptiekās ir pieejams plašs medicīnisko preču klāsts, kā arī liels ārstnieciskās kosmētikas sortiments.</p> <p>Aptiekā tiek piedāvāta iespēja iegādāties pastāvīga klienta karti, kura dod tiesības uz atlaidi.</p> <p>Visām aptiekām tīklā ir vienots, maigs, labi atpazīstams interjers.</p>	Maz aptieku reģionos. Ātrās pārsvara tirdzniecības centros, kas tīkla atpazīstamību ka aptieku.
<b>a. aptieka</b>	Jaunākais aptieku tīkls Latvijā. Aptiekas atrodas pārsvarā Rīgā. Visas aptiekas ir ierastas - alopatisks. Aptiekas sortimentā ir Latvijā populārākie homeopātiskie preparāti.	<p>Lielākā daļa aptieku atrodas tuvu ofisam, kas nodrošina kvalitatīvāku informācijas apmaiņu abos virzienos.</p> <p>Apmeklētājiem tiek piedāvātas dažādas atlaides.</p> <p>Aptiekas apmeklētāji tiek apkalpoti pēc kārtas numuriem.</p> <p>Aptiekās ir pieejams plašs medicīnisko preču un bērnu preču klāsts.</p> <p>Tīkla aptiekās ir iespēja veikt dažādas ekspressdiagnostiskas manipulācijas, ka piemēram izmērīt asinsspiedienu.</p>	Farmaceutiska konsultācija notiek tikai par bezrecepšu un recepšu medikamentiem. Nav iekārtota uzgaidāma zonā aptiekas apmeklētājiem. Ļoti plašas telpas, kur apmeklētāji apjūk.

5.2.tabulas turpinājums

<p><b>Saules aptieka</b></p>	<p>Privāta aptieka, atrodas pašā Rīgas centrā, Homeopātiskās aptiekas tuvumā. Otra aptieka atrodas tirdzniecības centrā. Tā ir alopatiska aptieka, kura atrodams pietiekoši liels klāsts Latvijā pazīstamāko homeopātisko preparātu.</p>	<p>Aptieka nodrošina Latvijā neregistrēto medikamentu iegādi pēc individuāla pieprasījuma (ārsta recepte). Aptiekā pieņem receptes ektemporālo zāļu pagatavošanai. Aptiekā ir pieejams plašs medicīnisko preču un ierīču klāsts. Strādā saliedēts un labi apmācīts kolektīvs.</p>	<p>Atrašanās vietās tuvumā nav speciāli aprīkotas apmeklētājiem paredzētas stāvvietas, kas apgrūtina piekļuvi aptiekai Brīvības ielā. Maz aptieku, kas apvienotas tīklā.</p>
<p><b>Euroaptieka</b></p>	<p>Aptiekas atrodas pārsvarā Rīgā. Visas aptiekas ir ierastas - alopatiskas. Aptiekas sortimentā ir Latvijā populārākie homeopātiskie preparāti.</p>	<p>Daudz darbinieku vidēja vecuma, kas nodrošina labāko klientu apkalpošanu, jo šiem darbiniekiem jau ir sakrāta zināma pieredze un vēl saglabājas vēlme apgūt jaunas zināšanas un prasmes. Aptiekas pieņem receptes ektemporālo zāļu pagatavošanai. Aptiekās ir pieejams plašs medicīnisko preču klāsts, kā arī liels ārstnieciskās kosmētikas sortiments. Aptiekā tiek piedāvāta iespēja iegādāties pastāvīga klienta karti, kura dod tiesības uz atlaidi.</p>	<p>Ir ļoti maz aptieku, kas apvienotas vienā tīklā. Attālums starp aptiekām ir ļoti liels.</p>

Darba autorēs vietotajā 5.2. tabulā ir apkopoti SIA „Homeopathy” netieši konkurenti. Konkurenti tika analizēti pēc to vispārēja raksturojuma, spēcīgām un vājām pusēm.

Pēc darba autores domām tieši šiem konkurentiem ir vieglāk atkarot tirgus daļu, jo konkurentu darba specifika ir savādāka, līdz ar to arī šo aptieku apmeklētāji varētu būt tie, kas izvēloties mainīt savas zāļu lietošanas paradumus vērsīsies pie jaunajā aptiekā.

Vienīgā tiešā konkurenta tirgus daļa ir , pēc darba autores domām, aptuveni 95% un pārējiem konkurentiem 5% no visiem homeopātisko zāļu pārdošanās apjomiem.

Pēc darba autores domām Homeopātiska aptieka arī turpmāk attīstīsies ar līdzīgiem tempiem pamazām iekarojot arvien lielāku patērētāju daļu.

Mēness aptieka, A.apotheka un Benu aptiekā attīstīsies ar straujākiem tempiem, jo šiem uzņēmumiem ir agresīvs mārketinga. Darba autores veidotu uzņēmumu viņi ietekmēs maz, jo šiem uzņēmumiem ir izteikti alopātisks medikamentu klāsts un homeopātiskie medikamenti praktiski nav iekļauti viņu mārketinga stratēģijā.

Saules aptieka jau ir iekarojusi savu specifisko nišu, kas ir saistīta ar neregistrēto medikamentu importu Latvijā un to izplatīšanu. Līdz ar to turpinās attīstīties tieši šajā virzienā un iekarot jaunus noieta tirgus Latvijā, iespējams, paplašinot savu darbību arī ārpus Rīgas.

#### **5.4. Uzņēmuma konkurent spējas analīze**

Uzņēmumam ir viens tiešais konkurents Latvijā, jo zāļu ražošana aptieka ir finansiāli neizdevīga. Aptiekā gatavojamo zāļu pašizmaksas, ņemot vērā kvalificētā darba spēka atalgojumu vienmēr ir lielākas par cenu, kura ir noteikta katram konkrētam preparātam, bet aptiekas īpašnieks nevar uzlikt lielāku uzcenojumu par maksimāli noteiktu. Turklāt, gatavojot zāles aptiekā jābūt ne tikai speciālistam, kurš to gatavo, bet arī otram speciālistam, kurš pārraudzīs gatavošanas procesu un atbilstoši MK noteikumiem<sup>1</sup> pārbaudīs zāļu kvalitāti. Ja aptieka gatavo zāles, aptiekas kolektīvs ir daudz lielāks, jo vienā maiņā ir vairāki speciālisti kuram recepšu plūsmas dēļ ne vienmēr var nodrošināt noslogojumu un atbilstošu darba apjomu.

---

<sup>1</sup> MK noteikumi Nr. 288 “Aptieku darbības noteikumi”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februārī]  
Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207397>

Uzņēmuma SIA „Homeopathy” SVID analīze<sup>1</sup>

Priekšrocības	Trūkumi
<p>1. Tirgū ir viens tiešais konkurents.</p> <p>2. Ir vienots standarts par marķēšanas prasībām (MK noteikumi Nr.57<sup>2</sup>)</p> <p>3. Ir grūti iegūt atļauju jaunas aptiekas atvēršanai vai darbības uzsākšanai (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 288<sup>3</sup>), tas mazina jauno konkurentu rašanos iespēju.</p> <p>4. Uzņēmumam ir savs unikāls produktu un pakalpojumu klāsts.</p>	<p>1. Nozare ir stingri ierobežota ar likumiem.</p> <p>2. Nozarē, kur vienmēr jāseko līdz stingras uzskaites preparātiem (saskaņā ar likumu par prekursoriem un narkotisko un tām pielīdzināto psihotropo vielu un zāļu likumīgās aprites kārtību un virkni saistītu MK noteikumu).</p> <p>3. Valsts kontrole cenu veidošanas principus (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 803<sup>4</sup>)</p> <p>4. Zāļu reklāmas ierobežojumi (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 378<sup>5</sup>)</p>
Iespējas	Draudi
<p>1. Mūžizglītība, kas ļauj kļūtu par izcilu speciālistu savā jomā.</p> <p>2. Cilvēku vēlme pēc visa dabīgā, tādējādi dodot priekšroku no dabīgām izejvielām ražotiem produktiem.</p> <p>3. Cilvēku nevēlēšanās pirkt ķīmiski sintezētos produktus, jo tie rada pastiprinātas briesmas organismam, bet homeopātiskie preparāti nav ķīmiski sintezēti.</p> <p>4. Reāli ļoti maza iespējamība jauno konkurentu parādīšanās.</p>	<p>1. Sarežģīta sistēmas darbība atļaujas iegūšanai.</p> <p>2. Tagadējā ekonomiskajā situācijā Latvijā varam nesaņemt gaidāmo kredītu.</p> <p>3. Cenas tirgū ir atkarīgas nevis no konkurenta, bet no valsts, saskaņā ar Ministru Kabineta noteikumiem Nr.803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem<sup>6</sup>”.</p> <p>4. Jauniem uzņēmumiem grūtības ar finansēšanu.</p>

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

<sup>2</sup> MK noteikumi Nr. 57 “Noteikumi par zāļu marķēšanās kārtību un zāļu lietošanās instrukcijai izvirzītājām prasībām”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=126348&from=off>

<sup>3</sup> MK noteikumi Nr. 288 “Aptieku darbības noteikumi”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207397>

<sup>4</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

<sup>5</sup> MK noteikumi Nr. 378 „Zāļu reklamēšanas kārtība un kārtība, kādā zāļu ražotājs ir tiesīgs nodot ārstiem bezmaksas zāļu paraugus”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=230392&from=off>

<sup>6</sup> MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.februāri] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

Izanalizējot 5.3. tabulā pieejamo informāciju darba autore var secināt, ka uzņēmumam ir virkne priekšrocību, kas pārspēj iespējamus trūkumus. Savukārt iespēju un draudu savstarpēja attiecība ir vienāda. Pēc darba autores domām uzņēmumam ir labs potenciāls un iespējas attīstīties.

### **5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums**

Šobrīd vairāk un vairāk cilvēku dod priekšroku veselīgam dzīvesveidam un zaļai domāšanai, kas savukārt ietekmē arī viņu attieksmi pret savu veselību, vēlēšanos stiprināt savu imunitāti, vairāk pievērsties slimības profilakses pasākumiem un iepirkšanās paradumiem.

Pēc autores domām šis laiks ir labs, lai popularizētu jaunu ārstēšanās metodi. Tādēļ vajag vairāk piedomāt pie mārketinga aktivitātēm un pasākumiem, lai popularizētu homeopātiju, kā jaunu un iedarbīgu ārstēšanas metodi, ar mērķi veicināt homeopātisko produktu virzīšanu tirgū.

Mārketinga budžets tiks sastādīts pēc izvirzītiem mērķiem, kas jāsasniedz, un pēc uzdevumiem, kas jāatrisina, uzņēmumam attīstoties.

Reklāmas budžets uz 2016.gadā jūliju<sup>1</sup>

Medijs	Reklāmas mērķis	Periodiskums	Reklāmas laukums	Izmaksas par vienu vienību (EUR)	Kopējās reklāmas izmaksas (EUR)
Grafiskie līdzekļi (iespied reklāma) – bukleti	Informēt par uzņēmumu un tā sniegtiem pakalpojumiem	Reizi sešos mēnešos	1 000 gb. A4, divpusējas	12 (1000 gb.)	12
Žurnāls „Veselība”	Raksts par uzņēmuma īpašnieci un sniedz ziņas par pašu uzņēmumu	1 reizi	divas A4 lapas, divpusējs	50	100
Raidījums „Dzīvīte”	Informēt plašāku sabiedrību par homeopātijas iespējam	1 reizi	30 min	1000	1000
Internets – <a href="http://www.farmacija-mic.lv">www.farmacija-mic.lv</a>	Informēt medicīnas speciālistus par homeopātiju, kā ārstēšanas metodi un tās priekšrocībām.	1 reizi	viena A4	100	100
Reklāma televīzijā	Informēt plašāku sabiedrību par aptieku un tās sniegtajiem pakalpojumiem	3 reizes nedēļā (ilgums 1 min)	1 min	710	710

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula par marketinga izmaksām.

Reklāmas kopējais budžets ir 1 922 EUR, bet tā sadalījums ir apskatāms 5.4. tabulā.

Reklāmas stratēģija tika veidota, tā lai par jauno homeopātisko aptieku uzzina pēc iespējas vairāk cilvēku (raidījums "Dzīvīte", ko pārraida ceturtdienas rītos kanāls LNT, reklāma televīzija, bukleti, žurnāls "Veselība"), ka arī lai informētu veselības aprūpes speciālistus (farmacija-mic portāls).

Uzņēmumam pirmo piecu gadu laikā galvenais noieta tirgus būs Latvijā. Pēc darba autores domām galvenie uzņēmuma piedāvāto produktu patērētāji būs gados jaunas sievietes un ģimenes ar bērniem.

Pēc darba autores veiktas analīzes uzņēmumam ir viens tiešais konkurents un vairāki netiešie konkurenti, bet izanalizējot uzņēmuma SIA „Homeopathy” konkurent spēju, darba autore, nonāca pie secinājumā, ka uzņēmumam ir labas attīstības perspektīvas.

Savukārt uzņēmuma marketinga stratēģija tiks veidota tā, lai par uzņēmumu uzzina pēc iespējas vairāk patērētāju.

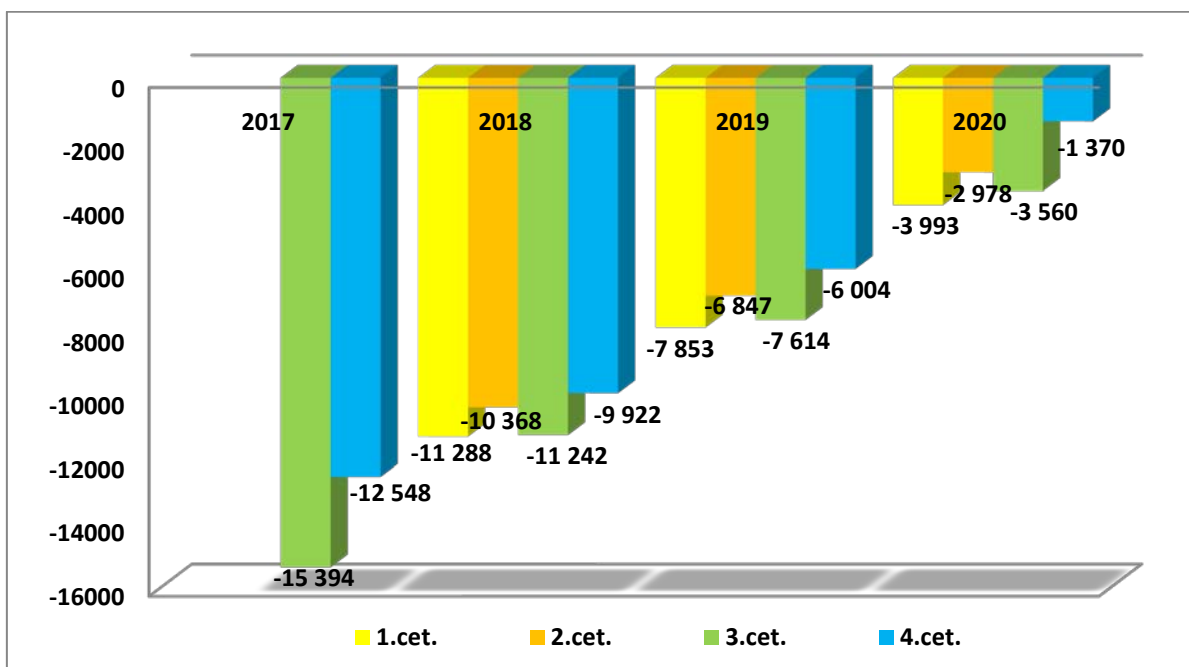
## 6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS

Jebkuram biznesam ir nepieciešama finanšu uzskaitē. Trīs galvenie finanšu dokumenti: peļņas vai zaudējumu aprēķins, balance un naudas plūsmas plāns<sup>1</sup>.

Lai izprastu, cik veiksmīgs būs šis projekts, darba autorei ir jāizanalizē finanšu rādītājus. Šajā darbā būs atspoguļoti 3 gadu finanšu radītāji - tas ir laiks, kurā tiek plānots ņemt bankas kredītu. Finanšu radītāji būs atspoguļoti trīs gadu griezumā.

### 6.1. Uzņēmuma finanšu plāna prognoze

Sakumā darba autores analīzē peļņas vai zaudējuma aprēķinu, kas sadalīts pa ceturkšņiem priekš ērtākas salīdzināšanas, kas ir atspoguļots 6.1.attēlā. Peļņas un zaudējuma aprēķins tiek analizēts, lai saprastu uzņēmuma ienesīgumu. Saprast kā uzņēmums attīstīsies un kādi būs uzņēmumā finanšu radītāji.



6.1. att. SIA „Homeopathy” peļņas vai zaudējumu plāns sākot no 2017. gadā jūlija līdz 2020. gadā beigam<sup>2</sup>

Šajā nozarē ir lieli sākotnējie zaudējumi, īpaši tad, ja ir paredzēta zāļu gatavošana, kas prasa lielus izdevumus. Tāpēc ir jāņem vērā, ka vismaz pirmos piecus-septiņus gadus būs zaudējumi, tomēr, kā ir redzams 6.1. attēlā tie pamazām sarūk un pēc darba autores domām drīz sasniegs nulles atzīmi un tad pakāpeniski pāries peļņā. Sīkāku informāciju par peļņas vai zaudējuma plānu var apskatīties 14. pielikumā, kā arī 15. pielikumā ir redzams naudas plūsmas plāns, kas ļauj saprast naudas kustību uzņēmumā ietvaros.

<sup>1</sup> Gundega Peļše, Indra Ruperte. *Mazā biznesa kurss. Pārstrādāts un papildināts trešais izdevums.* Rīga, Jumava, 2009, 96.lpp

<sup>2</sup> Darba autores veidota tabula.

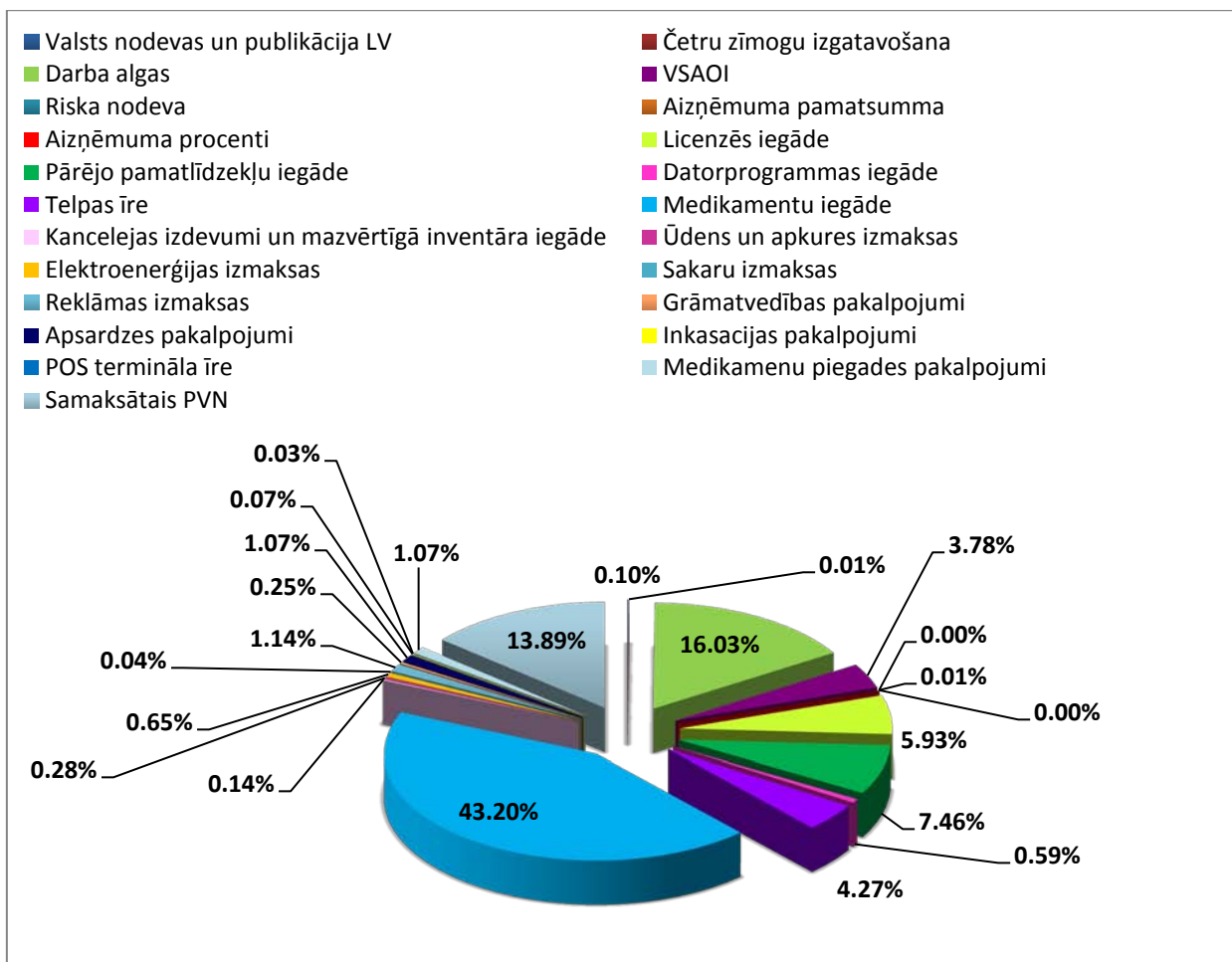
**SIA „Homeopathy” uzņēmuma ienākuma nodokļa aprēķins sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>1</sup>**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Peļņa pirms UIN	-27 942	-42 820	-28 317	-11 901
Nolietojums finanšu vajadzībām	1 542	3 700	3 700	3 700
Nolietojums nodokļu vajadzībām	14 877	5 115	1 925	812
Iepriekšēja gada zaudējumi	0	-27 942	-42 820	-28 317
Apliekamais ienākums	-41 274	-72 177	-69 363	-37 331
<b>UIN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Tā kā visus trīs gadus ir prognozējami zaudējumi, uzņēmumam nebūs jāmaksā uzņēmuma ienākuma nodoklis. To nosaka Latvijas valsts likumdošana, likums par uzņēmumu ienākuma nodokli un uzņēmuma ienākuma nodokļa aprēķinu var apskatīties 6.1. tabulā. Darba autores vietotajā 6.2. tabulā, ir redzams ienākuma nodokļa aprēķins.

Vislielākais izmaksu skaits ir paredzēts pirmajā pusgadā, jo uzņēmumam pirmajā gadā būs lielāki ieguldījumi, 6.2. attēla ir apskatāms pirmā pusgada izmaksu procentuālais sadalījums. Rēķinot izmaksas darba izpētīja vairāku uzņēmumu piedāvātos pakalpojumus un aprēķinos ņēma vērā vidējo piedāvāto pakalpojumu cenas. Tā kā vēl neviens līgums nav noslēgts, bet šie pakalpojumi uzņēmumam ir nepieciešami, darba autore nemin nevienu konkrētu nosaukumu.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.



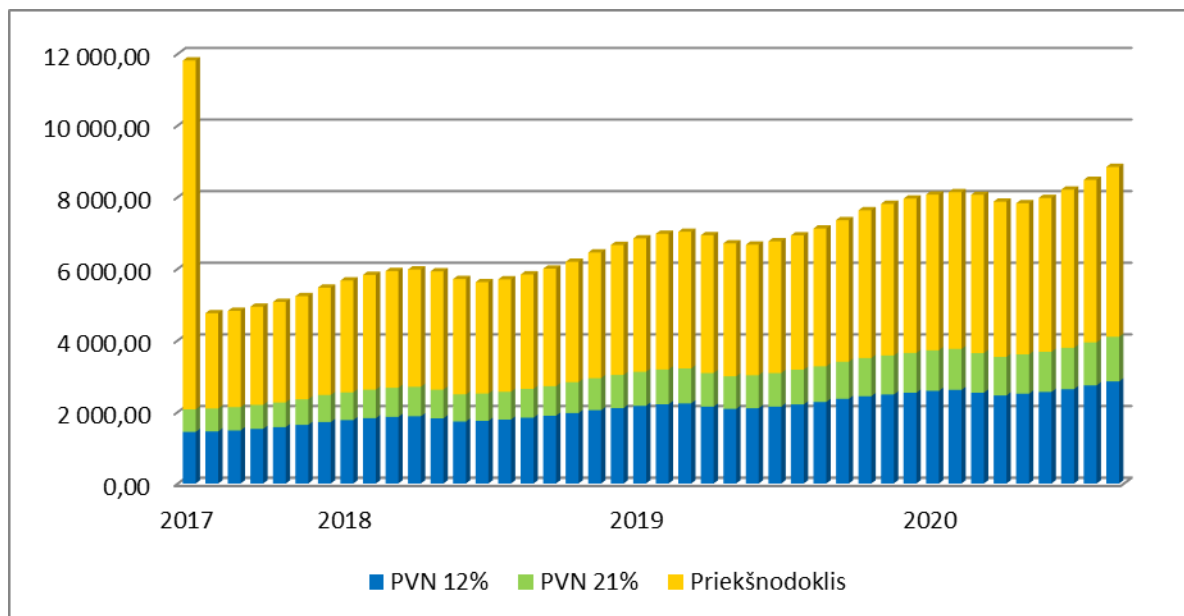
6.2. att. SIA „Homeopathy” pirmā pusgada izmaksu procentuālais sadalījums sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim<sup>1</sup>

Darba autores izveidotajā 6.2. attēla ir attēla, lielāko izmaksu daļa sastāda medikamentu iegāde, kas sastāda 42.75% no visām paredzētām izmaksām. Otrs lielākais teriņu punkts, kas sastāda lielu daļu no visām paredzētām izmaksām, ir darba alga, kas ir 15.86% un samaksātais PVN – 13.57%. Izvērtējot atalgojumu farmācijas nozarē, tika nolēmts maksāt farmaceitiem vairāk par vidējo algu šajā nozarē, lai piesaistītu labākus speciālistus. Jauninām speciālistiem farmācijas nozare ir jāpadara pievilcīgāka, pilnveidojot speciālistu atalgojuma sistēma. Sīkāku informāciju par darba algu aprēķiniem var apskatīties 18. pielikumā un 2.4. apakšnodaļa, kur tiek aprakstīta atalgojuma sistēma.

Visas mazākās daļas no paredzētām izmaksām sastāda zīmogu izgatavošana, riska nodeva, kredīta procenti, datorprogrammas iegāde, kancelejas izmaksas, grāmatvedības pakalpojumi, inkasācijas pakalpojumi, sakaru pakalpojumi. Un arī visas apsaimniekošanas izmaksas, kurā ietilpst arī ūdens un apkures izmaksas, kā arī elektroenerģijas izmaksas. Atsevišķais īpatsvars kopējā izmaksu apjomā ir zem 0%. Visu paredzētu izmaksu naudas izteiksmi var apskatīties 15. pielikumā – naudas plūsmas plāns.

<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls.

PVN izmaksu summa ir attēlotā 6.3.attēlā. Vislielākas PVN izmaksas būs tieši pirmajā mēnesī, jo tad uzņēmums iegādāsies lielāko daļu no saviem aktīviem un pamatlīdzekļiem. Atspoguļotā informācijā arī parādā, ka palielinoties aptiekas apgrozījumiem, palielināsies arī PVN izmaksas, jo uzņēmumam būs jāiegādājas vairāk medikamentu, kā arī vairāk PVN tiks maksāts tieši no preču pārdošanās.



**6.3.att. Uzņēmumā SIA „Homeopathy” Pievienotās vērtības nodokļa attiecība sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>1</sup>**

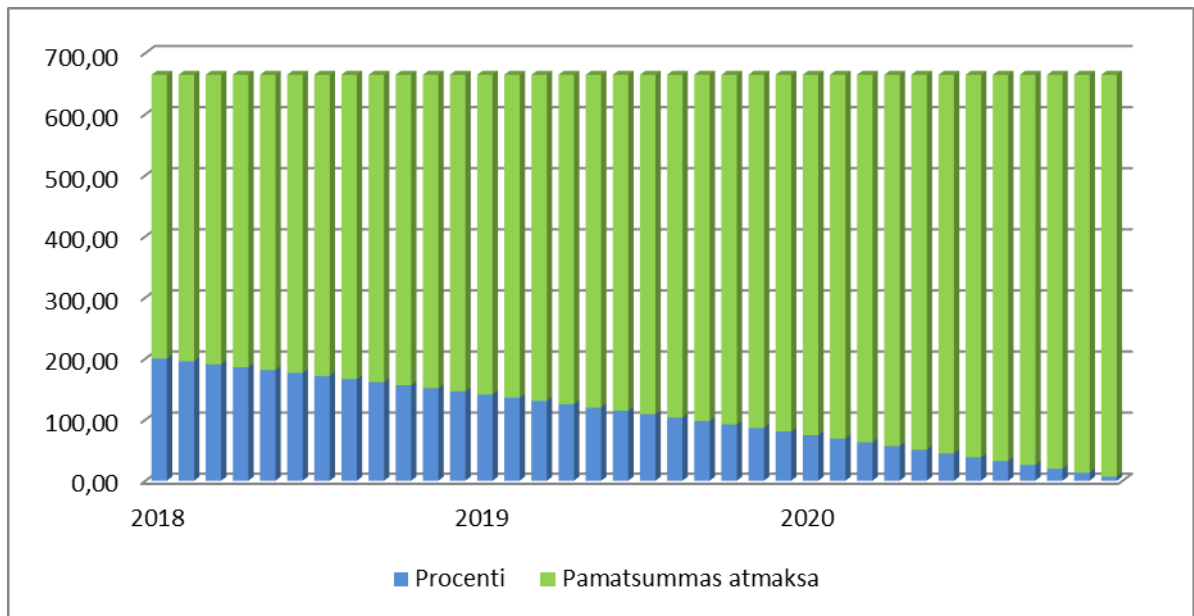
Medikamentiem un medicīniskajām ierīcēm tiek piemērota samazināta PVN likme, kas ir 12%, bet higiēnas precēm un kosmētikai standarta likme – 21%. Tā kā aptieka strādā gan ar medikamentiem, gan ar kosmētiku un uztura bagātinātājiem, ir jāmaksā divas dažādas PVN likmes, kuru attiecība ir apskatāma 6.3. attēlā. Pievienotās vērtības nodokļa aprēķinu var sīkāk apskatīties 20. pielikumā.

Projekta izstrādes laikā darba autore apsvēra daudzās iespējas, kā segt medikamentu iegādes izdevumus. Izanalizējot visas iespējas darba autore nolēma izvēlēties bankas kredītu, kā to dara daudzi aptieku tīkli Latvijā. Darba autore domā, kā šis būs labākais risinājums jaunajam uzņēmumam, kad nav iespējas tikt galā ar saviem līdzekļiem dibinot jauno uzņēmumu.

Kredīts tiks ņemts sākot ar 2018.gada 1.janvāri uz trim gadiem ar 12% gadā likmi. Kredīta summa būs 20 000.00 EUR. Kredīta atmaksas grafiku attēlo 6.4. attēls, kas tika veidots pēc darbā autores aprēķiniem. Kredītam būs fiksēta procentu likme ar lineāro atmaksas grafiku.

Kredīta atmaksu detalizētāk var izpētīt 16.pielikumā.

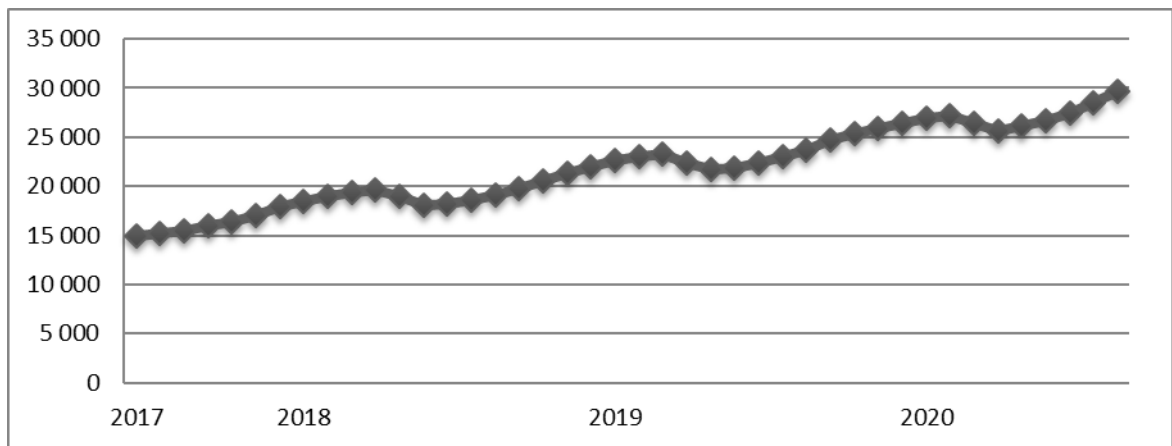
<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls.



6.4.att. SIA „Homeopathy” kredīta atmaksas grafiks sākot no 2018. gadā janvāra līdz 2020. gada decembrim<sup>1</sup>

Pēc tāda atmaksas grafika vislielākā procentu summa tiek maksāta sākumā, savukārt pamatsummas daļa, kuru tiek maksāta sākumā ir mazāka. Ar tādu atmaksas grafika palīdzību ir vieglāk prognozēt nākotnes naudas plūsmu.

Neskatoties uz to ka farmācijas nozare Rīgā ir diezgan pārslogota, tomēr arī tagad var sagaidīt labu peļņu no aptiekas un darba autore izveidoja sekojošās prognozes no pārdošanas, kuri ir atspoguļots 6.5.attēlā. Tie pieaugs ar katru mēnesi. Tomēr ir jāreķinās, kā farmācijas nozare ir pakļauta sezonālībai un vasaras periodā ir sagaidāms apgrozījuma kritums, salīdzinot ar ziemas periodu.



6.5.att. SIA „Homeopathy” prognozējamie ieņēmumi no pārdošanas sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim<sup>2</sup>

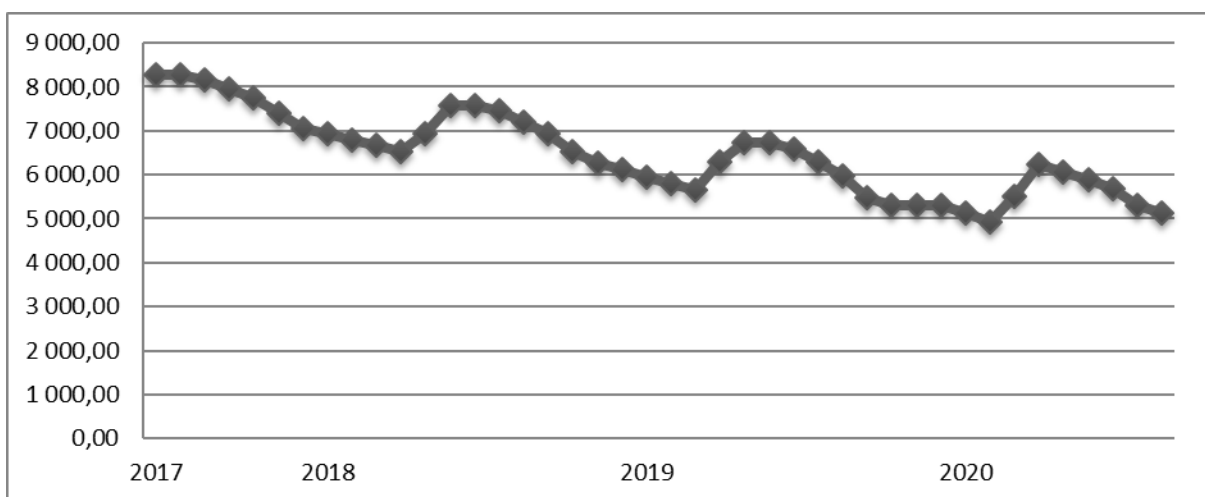
<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls.

<sup>2</sup> Darba autores veidots attēls.

Tādējādi varam redzēt, kā uzņēmums attīstās un iekaro farmācijas tirgū savu nišu, kura ar laiku kļūst tikai lielāka. Ieņēmumu skaitlisko vērtību prognozi var sīkāk apskatīties 15.pielikumā, kas atspoguļo naudas plūsmas plānu. Visi ieņēmumi, kas tika ņemti par pamatu, ir balstīti uz viena no iepašniekiem darba pieredzes procesā balstīto informāciju.

Ieņēmumi, kurus darba autore ņem par prognozes pamatu un tiek atspoguļoti 6.5.attēla un 15. pielikumā ir nelielas aptiekas Rīgas vidējie mēneša ieņēmumi no pārdošanās. Tapēc tie ir aptuvēni, jo darba autores uzņēmums atradīsies Rīgas centrā, kur ir lielāka apmeklētāju plūsma. Tomēr aptiekai būs specifiskais sortiments, kas arī ietekmēs iespējamus ieņēmumus,

Krājumi, kas veido aptiekas vizuālo tēlu, ir ļoti atkarīgi katra mēneša ieplānota apgrozījumā, lai neveidotos pārāk lieli krājumi, tie tiek pārskatīti katru mēnesi, kas arī atvieglo gada beigās veikto inventarizāciju. Protams pirmajos mēnešos krājumi būs lielāki, jo šajā periodā būs skaidrs, ko cilvēki vairāk pieprasa un kas nav pieprasīts. Pirmajā mēnesī tiks iepirkts lielāks produkcijas skaits, kuru ir jāsaliek vitrīnās. Krājumu atlikumi trīs gadu laikā ir atspoguļoti 6.6. attēlā un to naudas vērtības ir apskatāma 19. pielikumā.



6.6.att. SIA „Homeothy” krājumu atlikumi sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim<sup>1</sup>

Lai uzņēmums varētu veiksmīgi pastāvēt un nenonāktu lielos parādos, kā arī nebankrotētu, ir nepieciešama grāmatvedības bilance. Grāmatvedības bilance ir uzņēmuma saimniecisko līdzekļu un to avotu novērtēšana naudas sistēmā. Visos uzņēmumos šāda grāmatvedības bilances struktūra ir vienāda, jo to regulē valsts likumdošana.<sup>2</sup> Arī SIA „Homeopathy” uzņēmumā izveides laikā tika sastādīta bilance. Bilance tika sastādīta pēc aptuvēniem datiem, jo uzņēmums vēl nestrādā. Bilanci var apskatīties 6.2.tabulā.

<sup>1</sup> Darba autores veidots attēls.

<sup>2</sup> „Kas ir grāmatvedības bilance?” 2015.gada 4.augusta raksts [tiešsaiste]. Grāmatnieku gilde. Grāmatvedības pakalpojumu blogs. [skatīts 2016.gadā 30.mārtā] Pieejams: <http://gramatniekugilde.lv/archives/95>

Bilances izstādes laikā aprēķini tika veikti aptuvēni un balstījas uz vidējiem tirgus rādītājiem. Darba autore nolēma noapaļot visus ciparus līdz veseliem skaitļiem, lai tie būtu pārskatamāki un labāk izprotami.

6.2.tabula

**Uzņēmuma SIA „Homeopathy” plānotā bilance<sup>1</sup>**

<i>Aktīvi</i>	01.07.2017.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2019.	31.12.2020.
<b>Īgtermiņa ieguldījumi</b>	<b>0</b>	<b>22 038</b>	<b>18 338</b>	<b>14 638</b>	<b>10 938</b>
Nemateriālie ieguldījumi		10 083	7 883	5 683	3 483
Pamatlīdzekļi		11 955	10 455	8 955	7 455
<b>Apgrozāmie līdzekļi</b>	<b>160 000</b>	<b>117 145</b>	<b>92 143</b>	<b>60 898</b>	<b>45 229</b>
Krājumi		7 399	6 537	5 479	5 116
Debitoru parādi		10 414	17 507	24 877	32 753
Naudas līdzekļi	160 000	99 333	68 099	30 542	7 360
<b>Bilance</b>	<b>160 000</b>	<b>139 183</b>	<b>110 481</b>	<b>75 536</b>	<b>56 167</b>

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

<i>Pasīvi</i>	01.07.2016.	31.12.2016.	31.12.2017.	31.12.2018.	31.12.2020.
<b>Pašu kapitāls</b>	<b>160 000</b>	<b>132 058</b>	<b>89 238</b>	<b>60 921</b>	<b>49 019</b>
Pamatkapitāls	160 000	160 000	160 000	160 000	160 000
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa			-27 942	-70 762	-99 079
Pārskata gada nesadalītā peļņa		-27 942	-42 820	-28 317	-11901
<b>Aizņemtālais kapitāls</b>	<b>0</b>	<b>7 125</b>	<b>21 243</b>	<b>14 615</b>	<b>7 148</b>
<b>Īstermiņa saistības kopā</b>	<b>0</b>	<b>7 125</b>	<b>13 766</b>	<b>14 615</b>	<b>7 148</b>
Kreditora parādi		0	6 635	7 477	0
Parādi darba ņēmējiem		5 410	5 410	5 410	5 410
VSAOI		1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva		3	3	3	3
Parādi piegādātājiem		436	443	450	459
<b>Ilgtermiņa saistības</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 477</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Bilance</b>	<b>160 000</b>	<b>139 183</b>	<b>110 481</b>	<b>75 536</b>	<b>56 167</b>

Grāmatvedības bilance ir finanšu pārskats, kas parāda uzņēmuma līdzekļu, pašu kapitāla un saistību summas uz noteiktu pārskata datumu<sup>1</sup>.

**Aktīvu** posteņi bilancē izvietoti atkarībā no likviditātes pakāpes, atkarībā no tā, cik drīz katru aktīvu veidu var pārvērst naudas līdzekļos. Apgrozāmos līdzekļus iespējams ātrāk pārvērst naudā, tiem ir augstāka likviditātes pakāpe nekā ilgtermiņa ieguldījumiem, tāpēc, ka ilgtermiņa ieguldījumi ir tā firmas daļa, kura nav domāta pārdošanai, bet tiek izmantota ilgu laiku, piedaloties saimnieciskajā un finansiālā darbībā. Apgrozāmo līdzekļu likviditātes pakāpe nav vienāda - vislikvidākie ir naudas līdzekļi, vērtspapīri, tad seko debitoru parādi un krājumi<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> H. Kozzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 45.lpp.

<sup>2</sup> Grāmatvedības bilance [tiešsaiste]. Uzdevumi.lv. [skatīts 2016.gadā 30.mārtā] Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komerccdarbiba-2158/re-ac7b837f-97de-4b95-8e2f-c98f10e49d25>

**Pasīvi** ir grāmatvedības bilances daļa, kas atspoguļo firmas līdzekļu finansēšanas avotus, kas sagrupēti atbilstoši to piederībai noteiktam uzdevumam<sup>1</sup>.

Pamatlīdzekļi ir līdzekļi materiālā formā, kurus izmanto produkcijas ražošanā, pakalpojumu sniegšanā, administrācijas vajadzībām un kuru lietošanas termiņš ilgāks par vienu gadu (zeme, ēkas, būves, iekārtas, mašīnas, inventārs, ilggadīgie stādījumi...). Šajā grupā iekļauj visas izmaksas, kas saistītas ar pamatlīdzekļu izveidošanu vai celtniecību, līdz to nodošanai ekspluatācijā (piemēram, izmaksas ceļot noliktāvu vai ražotni)<sup>2</sup>.

Īstermiņa ieguldījumi jeb apgrozāmie līdzekļi ir līdzekļi materiālā un naudās formā, kuros paredzēts pārdot vai patērēt uzņēmuma pārskata gada darbības cikla ietvaros. Tie atrodas nepārtrauktā apgrozībā. Pie apgrozāmiem līdzekļiem pieder arī nauda vai tās ekvivalents, kam ir neierobežotas lietošanas iespējas. Apgrozāmo līdzekļu aprites būtiskās īpatnības ir:

- Tie piedalās tikai vienā ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas ciklā (ražošanas – komerciklā),
- Tie pilnībā pārnes savu vērtību uz ražotās produkcijas vai sniegto pakalpojumu ražošanas izmaksām,
- To vērtība tiek kompensēta pēc pārdotas produkcijas pārdošanas.

Apgrozāmos līdzekļus grāmatvedībā iedala šādi:

➤ Krājumi ir izejvielas, materiāli, gatavā produkcija, preces pārdošanai, nepabeigtie ražojumi (kuriem nav pabeigts ražošanas cikls, piemēram, rudens arums, ziemāji) un pasūtījumi. Izņēmuma kārtā pie krājumiem pieskaita arī darba un produktīvos dzīvniekus, lai arī to izmantošana laiks ir ilgāks par gadu.

- Pārdošanai turēti ilgtermiņa ieguldījumi
- Debitori
- Vērtspapīri un īstermiņa līdzdalība kapitālos<sup>3</sup>.

Naudas līdzekļi – visa uzņēmuma nauda, gan tā, kas glabājas kasē, gan dažādos kredītiestāžu kontos jebkura veida valūtā. Naudas līdzekļi ir vislikvīdākā līdzekļu daļa, attīstībai u.c. vajadzībām. Uzrādot bilancē ārvalstu valūtu, tā jāaprēķina latos pēc Latvijas Bankas noteiktā kursa darījuma dienā<sup>4</sup>.

Pašu kapitāls atspoguļo uzņēmuma īpašniekiem piederošā kapitāla daļu<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Grāmatvedības bilance [tiešsaiste]. Uzdevumi.lv. [skatīts 2016.gadā 30.mārtā] Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komercdarbiba-2158/re-ac7b837f-97de-4b95-8e2f-c98f10e49d25>

<sup>2</sup> H. Kozzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 40.lpp.

<sup>3</sup> H. Kozzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 41.lpp.

<sup>4</sup> H. Kozzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 42.lpp.

<sup>5</sup> H. Kozzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 43.lpp.

## 6.2. Projekta finanšu radītāju analīze

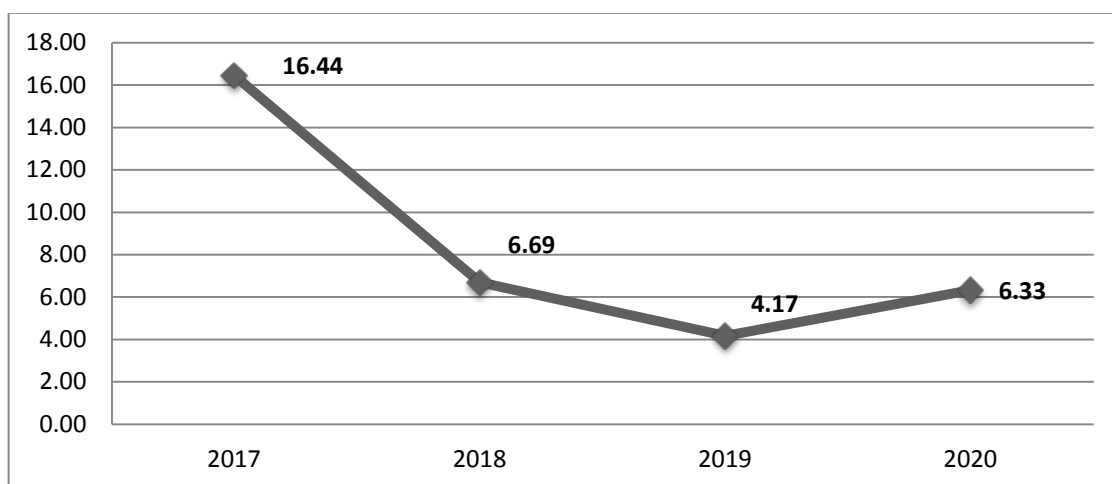
Lai izprastu cik veiksmīgs būs projekts atvērt aptieku Rīgas centrā darba autore nolēma izanalizēt dažādus finanšu radītājus: likviditāti un rentabilitāti. Tapat darba uators veiks aktīvu un saistību analīzi.

### 6.2.1. Likviditāte

Likviditātes rādītājs – raksturo uzņēmuma spēju atmakstāt īstermiņa saistības<sup>1</sup>.

Analizējot uzņēmuma bilances likviditāti, pēc likviditātes pakāpes (ātruma) sagrupētos apgrozāmo līdzekļu posteņus salīdzina ar īstermiņa saistībām. Uzņēmuma likviditātes analīzes svarīgākais uzdevums ir novērtēt tā maksātspēju. Tās novērtēšanai izmantojami kopējās likviditātes un absolūtās likviditātes koeficienti. Atšķirība ir tikai apgrozāmo līdzekļu sastāvā, kas var tikt novirzīti īstermiņa saistību dzēšanai.<sup>2</sup>

**Kopējais likviditātes** rādītājs ir apgrozāmo aktīvu attiecība pret īstermiņa saistībām. Šis rādītājs raksturo uzņēmuma spēju segt īstermiņa saistības. Vēlamais rādītājs ir no 1 – 2.<sup>3</sup>



6.7.att. **Kopējais likviditātes koeficients SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlijā līdz 2020. gada beigām<sup>4</sup>**

Veicot aprēķinus par uzņēmuma likviditāti darba autorei sanāca, ka sākumā kopējais likviditātes koeficients būs 16,44, kā tas ir attēlots 6.7. attēla. Bet jau pēc trīm gadiem tās sasnies 6,33 atzīmi. Tomēr radītājs pārsniedz vēlamo koeficientā rezultātu 2. Ir jāņem vērā ka tas ir pavisam jauns uzņēmums un kā gatavojāmas zāles uz doto brīdi nav tik populāras

<sup>1</sup> Mg.oec. L.Ābele *Tālmacības studiju kurss “Audits un saimnieciskās darbības analīze”* Rīga, SIA „Biznesa vadības koledža”, 2008. 172.lpp.

<sup>2</sup> Likviditāte [tiešsaiste]. Centrālā statistikas pārvaldes dati. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/likviditate-35086.html>

<sup>3</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis3.html>

<sup>4</sup> Darba autores veidots attēls.

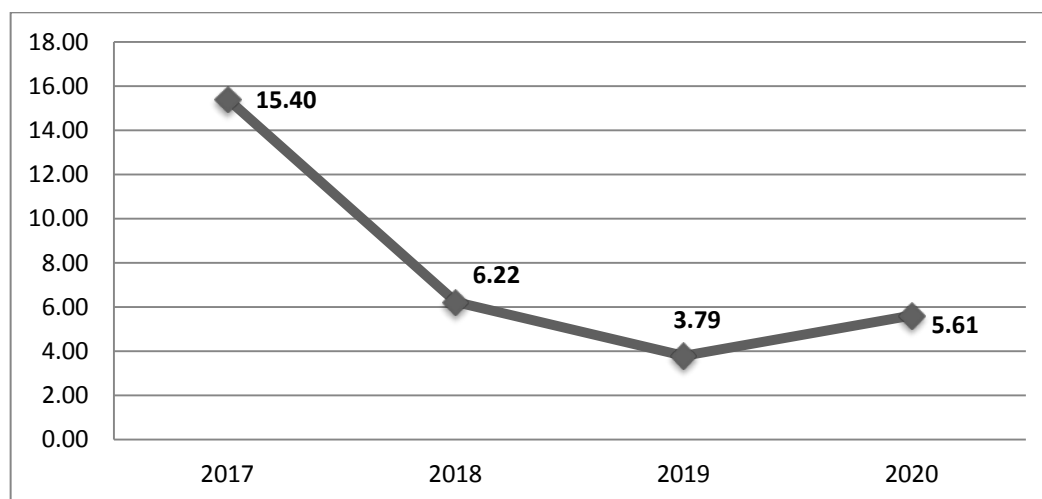
tāpēc arī uzņēmuma likviditāte ir augstāka līmenī, nekā tas ir vēlams. Pēc darba autores domām, tas var liecināt, ka nakamajos gādos būs nepieciešams piesaistīt vēl vairāk līdzekļus.

Apgrozāmo līdzekļu pārsvars par īstermiņa saistībām vairāk nekā piecas reizes arī ir nevēlams, jo tas var liecināt par neracionālu kapitāla struktūru (uzņēmumam ir pārāk daudz brīvo neizmantoto līdzekļu), bet, ja šis rādītājs ir zemāks par normu, uzņēmumam var trūkt apgrozāmo līdzekļu (naudas) īstermiņa saistību segšanai.<sup>1</sup>

Uzņēmumam ir nepieciešami lieli naudas līdzekļu apjomi bankas kontā, jo ar tiem tiek veikti preču pasūtījuma apmaksas. Tāpēc uzņēmumam vienmēr apgrozāmo līdzekļu pārsvars par īstermiņa saistībām jābūt lielākām.

**Starp seguma koeficients** ir saistīts ar uzņēmuma saimnieciskajā darbībā iesaistīto aktīvo kapitālu. Pēdējo aprēķina kā starpību starp apgrozāmo aktīvu un īstermiņa saistību summām. Šī kapitāla lielums, sevišķi tā absolūtais un relatīvais pieaugums, liecina par uzņēmuma finansiālā stāvokļa nostiprināšanos. Šis rādītājs raksturo tekošo saistību daļu, kas var tikt dzēsta ne tikai ar naudas līdzekļiem, bet arī ar sagaidāmiem ienākumiem no izpildītiem darbiem, nosūtītās produkcijas un sniegtiem pakalpojumiem.<sup>2</sup>

Jāņem vērā, ka secinājumu pareizība ir atkarīga no debitoru parādu kvalitātes. Ievērojamais šaubīgo debitoru īpatsvars var rast draudus uzņēmuma finansu stabilitātei. Pēc starptautiskajiem standartiem uzskata, ka šim rādītājam jābūt vismaz 0.8-1, jo tikai tādā gadījumā uzņēmums reāli spēj segt īstermiņa saistības.<sup>3</sup>



6.8.att. Likviditāte starp seguma koeficients SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis3.html>

<sup>2</sup> Likviditātes un maksāspējas rādītāji un to analīze [tiešsaiste]. buzzhairs.blogspot.com. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://buzzhairs.blogspot.com/2012/03/likviditates-un-maksatspejas-raditaji.html>

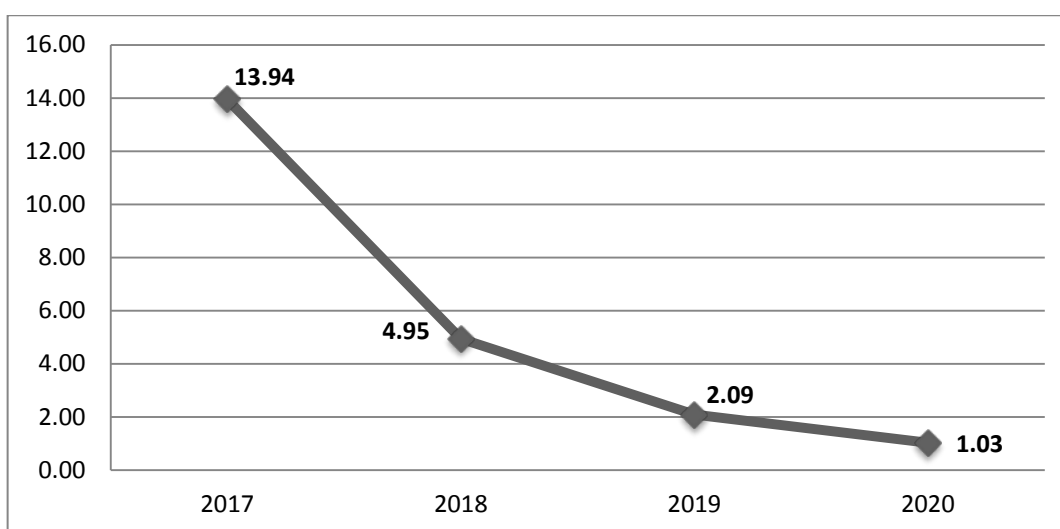
<sup>3</sup> Likviditātes un maksāspējas rādītāji un to analīze [tiešsaiste]. buzzhairs.blogspot.com. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://buzzhairs.blogspot.com/2012/03/likviditates-un-maksatspejas-raditaji.html>

<sup>4</sup> Darba autores veidots attēls.

Darba autore veica likviditātes starp seguma koeficienta aprēķinus, kuru rezultāts ir atspoguļots 6.8. attēlā. Ir redzams, kā uzņēmuma likviditātes starp seguma koeficients trīs gadu laikā pārsniedz 1, bet ar katru gadu tas kļūst mazāks un pamazām tuvojas vieniniekam. Sākuma tas būs 15,40, bet jau pēc trim gadiem sasniegs 5,61 atzīmi. Šie lielumi ir lieli, jo uzņēmumam nav debitoru, jo apmaksā par precīti tiek veikta uz vietas aptiekā. Līdz ar to arī sākumā tiek tērēta nauda preces iegādei un tikai pēc nenoteikta laikā tā prece tiek realizēta.

Par pietiekami drošu aktīvu posteni šajā aprēķinā tiek uzskatīti debitori, ja visi parādnieki uzreiz samaksās savus parādus uzņēmumam, būs pārāk daudz brīvo naudas līdzekļu, kuri neko nepelna. Debitoru parādi sastāda pārmaksāto PVN un kad šī starpība samazināsies, arī rādītājs samazināsies un būs normās robežās.

Lielākajā daļā gadījumu visdrošākais likviditātes novērtējums ir pēc naudas līdzekļu lieluma, kurš ir uzņēmuma rīcībā. Tāpēc arī likviditātes rādītāju sauc par **absolūtā likviditātes** koeficientu. Tas rāda kādu īstermiņa saistību daļu uzņēmums var dzēst vistuvākajā laikā. Tās lielums ir 0.2 – 0.25.<sup>1</sup>



6.9.att. Absolūtā likviditātes koeficients SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim<sup>2</sup>

Veicot absolūtas likviditātes koeficienta aprēķinus darba autorei sanāca 13,94 pirmajā gadā un 1,03 pēc trim gadiem. Šī koeficienta sarūkumu attēlo 6.9.attēla izvietota līkne. Koeficienta aprēķinu rezultāts parāda, ka pirmos trīs gadus uzņēmumam var rasties grūtības dzēst visas savas saistības uzreiz. Bet līknes pozitīva tendence norāda, ka drīz uzņēmums sasniegs vēlamu koeficientu radītāju 0,25.

<sup>1</sup> Likviditātes un maksātspējas rādītāji un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/referats/likvidit-tes-un-maks-tsp-jas-r-d-t-ji-un-to-anal-ze.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidota attēla.

Šādi rezultāti pēc darba autores domām ir normāli, jo pirmos piecus gadus uzņēmums ne nesīs peļņu. Tas notiek tāpēc, ka sākumā uzņēmumā ir jāiegulda daudz vairāk līdzekļu nekā tas spēj atpelnīt.

### 6.2.2. Aktīvu analīze

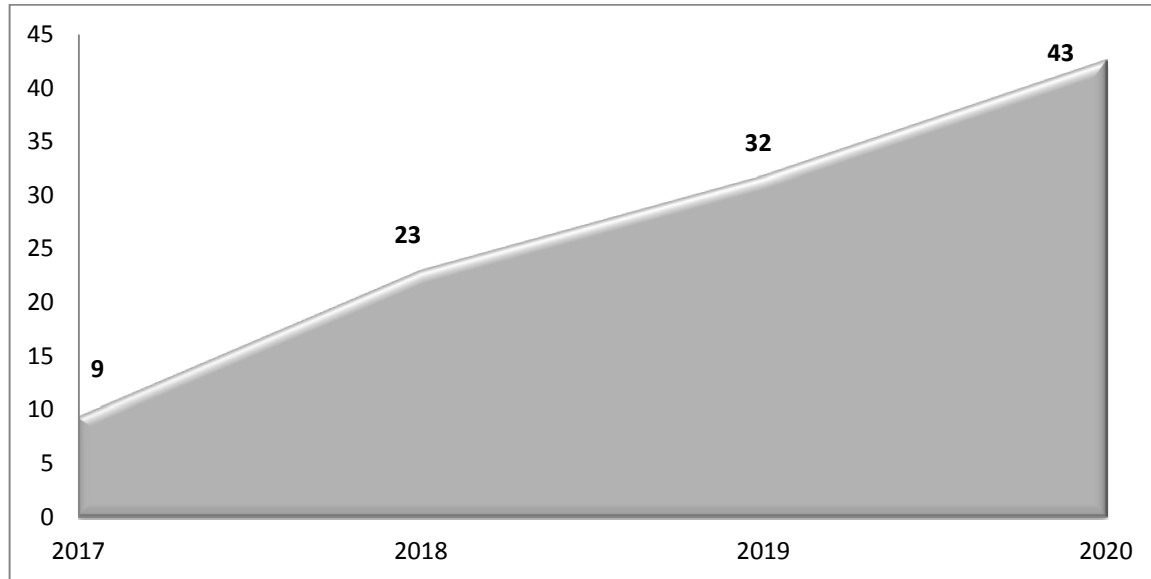
Visu aktīvu aprīte rāda, cik efektīvi neto apgrozījuma veidošanā tiek izmantoti uzņēmuma aktīvi.<sup>1</sup> Tas palīdzēs uzņēmuma īpašniekiem novērtēt cik efektīvi uzņēmuma vadība spēj rīkoties ar uzņēmuma līdzekļiem. Visu aktīvu analīze ir parādīta 6.3. tabulā, bet sīkāk.

6.3.tabula

Aktīvu analīze SIA „Homeopathy” sākot no 2017.gadā jūlijā līdz 2020.gadām beigām<sup>2</sup>

Periods	2017	2018	2019	2020
Krājumu aprītes koeficients	9	23	32	43
Aktīvu aprītes rādītājs	0.68	0.86	3.60	5.74

**Krājumu aprītes koeficients** parāda cik reizes pārskata periodā uzņēmums ir spējis realizēt preces un atjaunot krājumus iepriekšējā līmenī<sup>3</sup>. Pēc darba autores veiktiem aprēķiniem šis koeficients ir labā līmenī, ka neveidojas nevajadzīgie krājumi.



6.10.att. Krājumu aprītes koeficients SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlijam līdz 2020. gada beigām<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Visu aktīvu aprīte [tiešsaiste]. Centrālās statistikas pārvaldes dati. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/visu-aktivu-aprite-35092.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidota tabula.

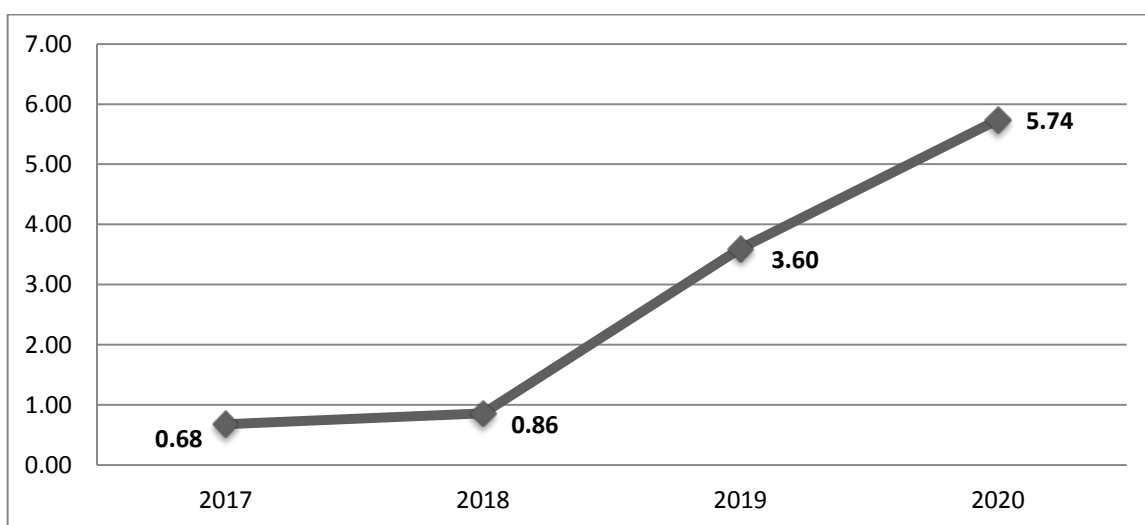
<sup>3</sup> Finanšu analīze.[tiešsaiste]. Lursoft.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analizes-piemers>

<sup>4</sup> Darba autores veidots attēls.

Pēc 6.3. tabulas un 6.10. attēla var redzēt, ka krājumu aprites koeficients aug un ja uzņēmuma darbības uzsākšanas laikā tas ir tikai 9, tad tiek plānots, kā līdz 2018. gada beigām tas jau palielināsies līdz 43.

Šie skaitļi arī atspoguļo ka krājumu politika ir veiksmīgi izstrādāta, jo uzņēmuma darbinieki, visu laiku sekos līdzi, lai aptiekā nav prece ar notecejušo termiņu. Kā arī reiz gadā tiks veikta gada inventarizācija, ar mērķi noskaidrot iztrūkumus un notedcejušo derīguma termiņu summas.

Svarīgs uzņēmuma līdzekļu izmantošanas efektivitātes rādītājs ir **aktīvu aprites** rādītājs. Tas rāda, cik efektīvi tiek izmantoti aktīvi neto apgrozījuma veidošanai, tas ir, cik reizes ir veikts pilns ražošanas un apgrozības cikls, kurš rada atbilstošu efektu peļņas veidā, vai cik realizētās produkcijas naudas vienību devusi katra aktīvu naudas vienība. Šis koeficients variējas atkarībā no nozares, atspoguļojot ražošanas procesa īpatnības. Daži ekonomisti uzskata, ka tam vajadzētu būt ne mazākam kā 3. Ja rādītājs ir pārāk zems, tas nozīmē, ka investīcijas ir bijušas pārmērīgas vai arī ir sašaurinājies ražošanas apjoms vai apgrozījums.<sup>1</sup>



6.11.att. Aktīvu aprites rādītājs SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlijam līdz 2020. gada beigām<sup>2</sup>

Aktīvu apriti var redzēt 6.3. tabulā un arī 6.11. attēlā. Pēc darba autores veiktiem aprēķiniem 6.11.attēla atspoguļota līkne sākumā būs lielās investīcijas, kas ir normāla paradība jaunām uzņēmumam. Bet uzņēmumam attīstoties šie rādītāji strauji pieaug un jau 2019. gada beigās pārsniegs 3 punktu robežu. No tā izriet secinājums, ka SIA „Homeopathy” efektīvi izmanto aktīvus neto apgrozījuma veidošanai, tātad parāda cik realizētās produkcijas naudas vienību devusi katra aktīvu naudas vienība.

<sup>1</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis5.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidots attēls.

Pēc visiem datiem investīcijas šajā uzņēmumā nebūs pārmērīgas. Šie dati parāda arī ka uzņēmums nesīs peļņu un spēs atpelnīt sevī ieguldītas investīcijas.

### 6.2.3. Saistību analīze

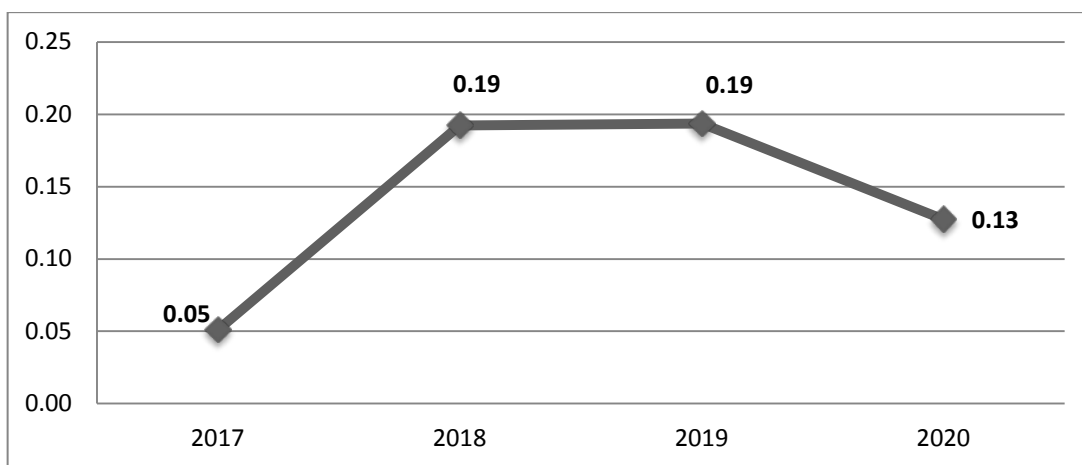
Darba autore veica uzņēmuma saistību analīzi, lai noskaidrotu cik lielā mērā uzņēmums ir finansiāli neatkarīgs no ārējiem aizņēmumiem un attiecību starp saistībām un pašu kapitālu.

6.4.tabula

#### Saistību analīze SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlijam līdz 2020. gada beigām<sup>1</sup>

Periods	2017	2018	2019	2020
Visu saistību koeficients	0.05	0.19	0.19	0.13
Finansiālā līdzsvara koeficients	0.95	0.81	0.81	0.87
Procentu seguma rādītājs		-22	-22	-25

**Visu saistību rādītājs** raksturo saistību līmeni bilancē. Tā optimālais līmenis ir 0,5. Kreditori parasti vēlas, lai šis rādītājs būtu zemāks, jo līdz ar to ir drošākas iespējas netraucēti saņemt aizdotās summas. Augsts šī rādītāja līmenis norāda to, ka par aizņēmumiem ir jāmaksā liela procentu summa, un uzņēmums var zaudēt iespēju vēl saņemt aizņēmumu.<sup>2</sup>



6.12.att. Visu saistību koeficients SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>3</sup>

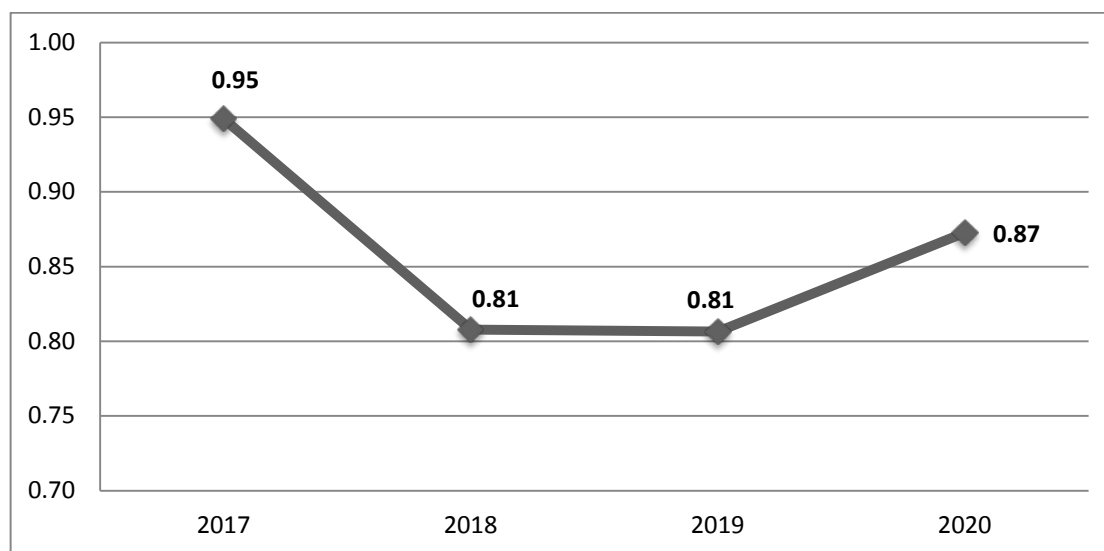
SIA „Homeopathy” visu saistību koeficients analizētajos trīs gadu laikā variēs no 0.05 līdz 0.13, tātad svārstības būs nelielas un tās liecina, ka ir lielākas iespējas netraucēti saņemt aizdevumu. Sīkāku informāciju var redzēt 6.4. tabulā un arī 6.12. attēlā. Šie dati liecinā arī par to, ka uzņēmums ir drošs investīcijai, jo kreditori netraucēti varēs saņemt savu aizdevumu atpakaļ.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

<sup>2</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>

<sup>3</sup> Darba autores veidots attēls.

**Finansiālā līdzsvara koeficients** raksturo uzņēmuma finansiālo neatkarību. Kritiskā robeža 1, ja tā tiek pārsniegta, tad uzņēmuma finansiālā stabilitāte ir sasniegusi kritisko punktu. Ja apgrozāmie līdzekļi aprit ātri, šī koeficienta kritiskā robeža var ievērojami pārsniegt 1, būtiski neietekmējot uzņēmuma finansiālo autonomiju. Augsts šī koeficienta līmenis rāda, ka liela daļa finansējumu ir saistības - uzņēmums daudz izmanto aizņemtus līdzekļus. Kreditori parasti dod priekšroku zemākam šī koeficienta līmenim, jo tas ir saistīts ar mazāku risku, uzņēmuma dalībnieku lielāku ieguldījumu uzņēmuma kapitālā.<sup>1</sup>



6.13.att. **Finansiālā līdzsvara koeficients SIA „Homeopathy” sakot no 2017. gadā jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>2</sup>**

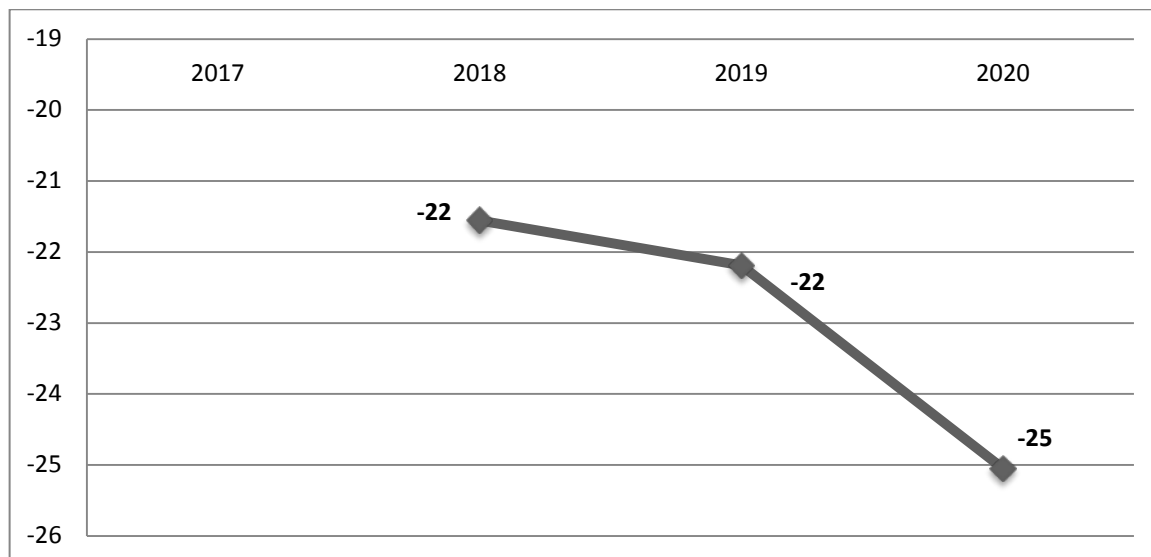
Balstoties uz darba autores veiktajiem pētījumiem uzņēmuma finanšu līdzsvara koeficients nepārsniedz 1 punktu, tas visos analizētajos gados variējas no 0.95 līdz 0.81. Tas parāda, ka neskatoties uz jau paredzēto kredītu SIA „Homeopathy” var pretendēt uz lielāku aizņēmuma summu vai arī uz vēl vienu kredītu, jo uzņēmums neizmanto daudz aizņemtus līdzekļus. Šis uzņēmums ir drošs, jo lielāku daļu iegulda tā īpašnieki. Šī rādītāja skaitliskais atspoguļojums ir redzams 6.4. tabulā un arī 6.13. attēlā.

**Procentu seguma rādītājs** atspoguļo uzņēmuma spēju samaksāt aizdevumu procentus ar peļņas veidā iegūtiem līdzekļiem, neskarot pašu kapitālu. Vidējais rādītājs ir 1. Ja maksājamo procentu summa būtu vienāda ar peļņu pirms nodokļiem un procentiem, šī koeficienta lielums būtu 1, tādā gadījumā uzņēmums varētu samaksāt tikai procentus un tam nevajadzētu maksāt peļņas nodokli, jo nebūtu peļņas. Šie rādītāji, izņemot procentu seguma rādītāju ir saistīti ar kapitāla struktūru. Finanšu analītiķi uzskata, ka, jo augstāks ir pašu kapitāla īpatsvars, jo lielāka ir uzņēmuma finansiālā stabilitāte. Tā kā pašu kapitāla izmaksas

<sup>1</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidots attēls.

ir lielākas (tas saistīts ar risku, kuru uzņemas īpašnieki), uzņēmumam ir izdevīgāk izmantot aizņemto kapitālu darbības finansēšanai. Tāpēc ir svarīgi sabalansēt kapitāla avotus, kapitāla izmaksas un uzņēmuma rentabilitāti. Procentu seguma rādītājs parāda uzņēmuma spēju apmaksāt piesaistīta kapitāla izmaksas un ja šis rādītājs ir mazāks par 1, uzņēmuma ģenerētā peļņa ir nesabalansēti zema salīdzinājumā ar kapitāla izmaksām<sup>1</sup>.



6.14.att. Procentu seguma radītājs SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>2</sup>

Pēc 6.4. tabulas un 6.14. attēla attēlotim datiem, var redzēt, ka procentu seguma rādītājs ir zem nulles. Tas ir saistīts ar to, kā uzņēmumam pirmajos darbības gados ir zaudējumi, tomēr ja apskatīsimies peļņas vai zaudējuma plānā, kas ir 14. pielikums vai 6.1. attēlā, kurš atspoguļo peļņas vai zaudējuma plānu, tad ieraudzīsim kā zaudējumi samazinās un var droši cerēt, kā drīzumā parādīsies arī diezgan laba peļņa.

### 6.2.3. Rentabilitātes analīze

Rentabilitāte ir uzņēmuma darbības efektivitātes rādītājs. Rentabilitāti nosaka, uzņēmuma neto peļņu dalot ar neto apgrozījumu, ar uzņēmuma kopējo vai pašu kapitālu vai aktīvu kopsummu. Šie rādītāji rāda patērētos līdzekļus vai realizētās produkcijas apjomu. Rentabilitātes vērtēšanai nav noteiktu kritēriju. Rentabilitāti izsaka procentos. Jo augstāks šo procentu līmenis, jo uzņēmuma darbība ir efektīvāka, zems rentabilitātes līmenis liecina par uzņēmuma neveiksmi: ja to nenovērš savlaicīgi, ir sagaidāma uzņēmuma darbības krīze<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>

<sup>2</sup> Darba autores veidots attēls.

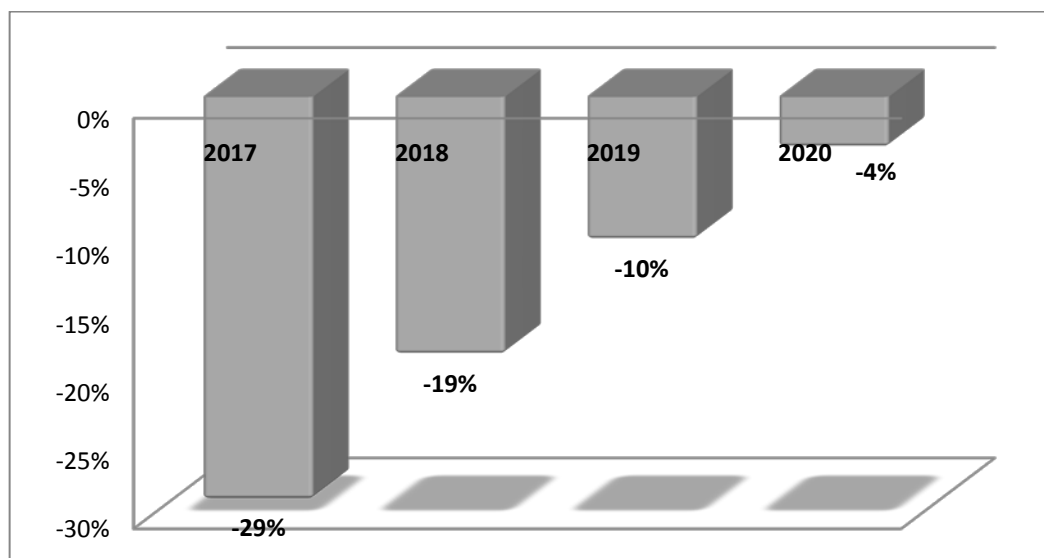
<sup>3</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>

**Rentabilitātes analīze SIA „Homeopathy” sākot no 2017.gadā jūlija līdz 2020.gadā beigām<sup>1</sup>**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>
Apgrozījuma rentabilitāte (ROS)	-29%	-19%	-10%	-4%
Pašu kapitāla rentabilitāte (ROE)	-19%	-39%	-38%	-22%
Aktīvu rentabilitāte	-20%	-39%	-37%	-21%

Bruto peļņas robeža (**apgrozījuma rentabilitāte (ROS)**) parāda uzņēmuma darbības efektivitāti, cik ražoto preču vai sniegto pakalpojumu cenas ir atbilstošas tirgus stāvoklim, kā arī to vai ražošanas izmaksas ir nozarei atbilstošā līmenī. Bruto peļņas rentabilitātes rādītāji dod iespēju aprēķināt kādā mērā neto apgrozījuma pārmaiņas ietekmē bruto peļņas lielumu. Bruto peļņas koeficients parāda pārdošanas apjomu un tiešo izmaksu attiecību, cik lielu peļņu dod katrs produkciju realizējot iegūtais 1 EUR pēc apgrozījuma izmaksu segšanas<sup>2</sup>.

Darba autore darba izstrādes laikā izrēķināja apgrozījuma rentabilitāti, pašu kapitāla rentabilitāti un aktīvu rentabilitāti. Šie dati ir atspoguļoti 6.15, 6.16. un 6.17. attēlos attiecīgi.



6.15.att. **Apgrozījuma rentabilitāte (ROS) radītājs SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>3</sup>**

Uzņēmuma apgrozījuma rentabilitātes radītājs, kā ir redzams 6.5. tabulā un 6.16. attēlā ir zem 0%, jo pirmajos darbības gados uzņēmums cieš zaudējumus, tomēr jau 2020.gadā beigas šis radītājs var peituvoties 0%. Pēc kāda laika parādoties peļņai šis rādītājs kļūs pozitīvs un pieaugs.

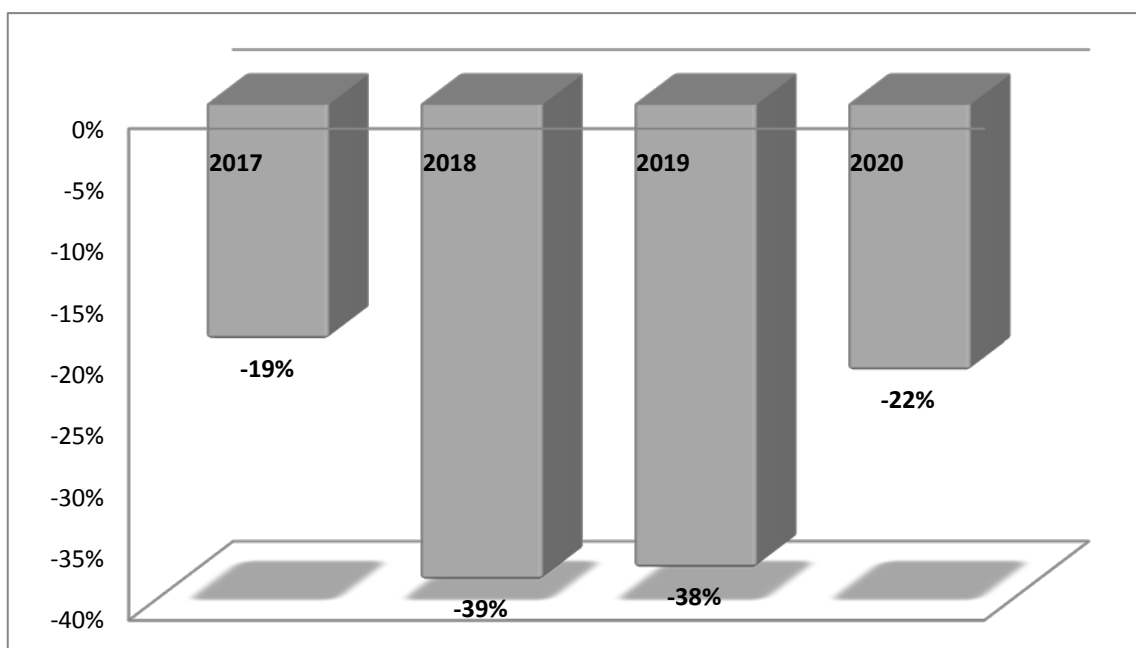
<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

<sup>2</sup> Finanšu analīze [tiešsaiste]. LURSOFT dati. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analizes-piemers>

<sup>3</sup> Darba autores veidots attēls.

Šis rādītājs atspoguļo uzņēmuma cenu politiku un ražošanas efektivitāti. Ja bruto peļņa pieaug produkcijas cenu paaugstināšanās rezultātā, tad uzņēmums var kļūt konkurences nespējīgs, var samazināties tā apgrozījums. Tāpēc var izrādīties, ka uzņēmumam ir izdevīgāk pazemināt savas produkcijas cenu un tādējādi apgrozījums varētu palielināties tik daudz, lai arī bruto peļņa palielinātos. Bruto peļņas rentabilitātes rādītāji dod iespēju aprēķināt kādā mērā neto apgrozījuma pārmaiņas ietekmē bruto peļņas lielumu.<sup>1</sup>

**Pašu kapitāla rentabilitāte (ROE)** (kapitāla atdeve) parāda, cik efektīvi tiek izmantots tas kapitāls, ko ir investējuši uzņēmumā īpašnieki. No ieguldītāja viedokļa šis ir viens no svarīgākajiem rādītājiem, jo parāda cik potenciālais investors nopelnīs no katra sava ieguldītā 1 EUR. Šis rādītājs bieži vien tiek salīdzināts ar banku depozītu ienesīgumu<sup>2</sup>.



6.16.att. **Pašu kapitāla rentabilitāte (ROE) rādītājs SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>3</sup>**

Pēc 6.5. tabulas un 6.16. attēla datiem var redzēt, ka pašu kapitāla rentabilitātes (ROE) rādītājs ir zem 0%, tomēr šis rādītājs pamazām pieaug un ir jāņem vērā ka uzņēmums tikai ir uzsācis savu darbību un šobrīd cieš zaudējumus.

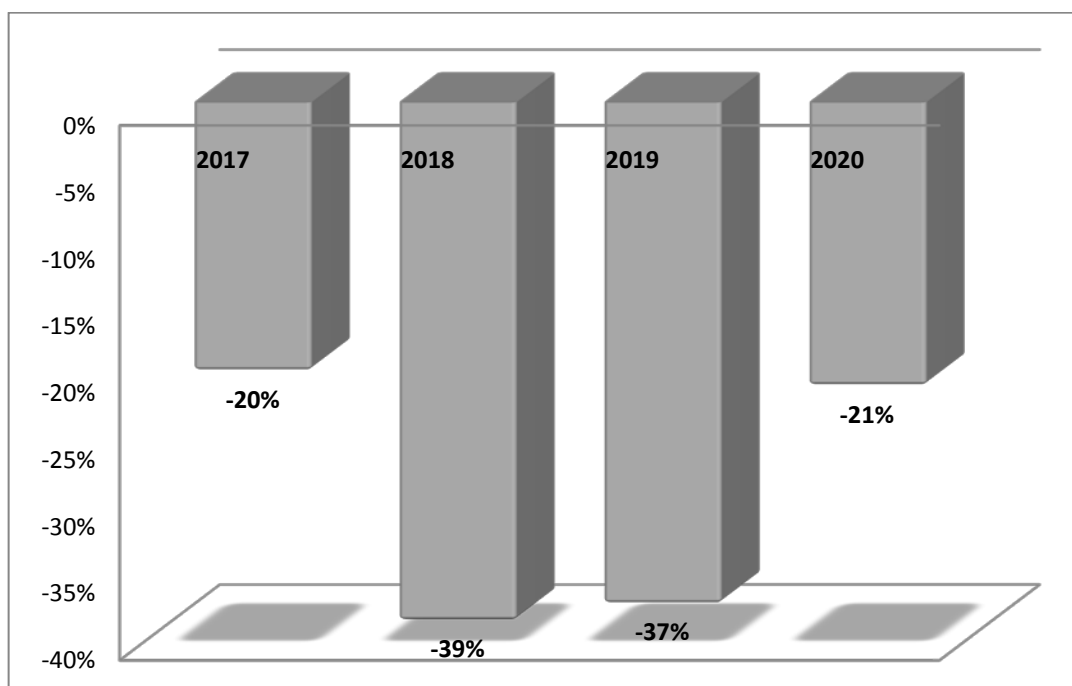
**Aktīvu rentabilitāte (ROA)** ir viens no svarīgākajiem rādītājiem, kas parāda uzņēmuma konkurētspēju. Šis rādītājs ievērojami svārstās atkarībā no nozares, tāpēc ir svarīgi

<sup>1</sup> Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze [tiešsaiste]. Gudrinieks.lv. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>

<sup>2</sup> Finanšu analīze [tiešsaiste]. LURSOFT dati. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analizes-piemers>

<sup>3</sup> Darba autores veidots attēls.

salīdzināt uzņēmuma rādītāju ar vidējiem rādītājiem. Ja rādītājs ir augstāks par nozares vidējo rādītāju, tas var liecināt par stipru uzņēmuma konkurētspēju<sup>1</sup>.



6.17.att. Aktīvu rentabilitāte (ROA) rādītājs SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada beigām<sup>2</sup>

Jaunajam uzņēmumam ir ļoti grūti iekarot savu tirgus daļu, tomēr tas nav neiespējami. Uzņēmumam ir tikai viens tiešais konkurents, tāpēc ir ļoti cerīgi, kā SIA „Homeopathy” ātri vien atradīs savus klientus, neskatoties uz aptieku skaitu Rīgā.

Pēc 6.5. tabulas un 6.17. attēla ir redzams, ka aktīvu rentabilitātes (ROA) rādītājs ir zem 0%, ko var izskaidrot ar to ka uzņēmums tikko uzsāka savu darbību.

Apkopojot visus datus var redzēt, ka uzņēmumam ir potenciāls. Kaut arī daudzi rādītāji ir zem normas kas ir normāli uzsākot savu biznesu. Uzņēmuma finanšu plāna prognozē parāda, ka uzņēmuma darbības uzsākšanas brīdī tās cietīs zaudējumus. Tomēr ar katru gadu tie sarūks un pēc 5 – 7 darbības gadiem sāks veidoties peļņa.

Lai uzsāktu šādā veida biznesu ir nepieciešamas lielas investīcijas. Projekta finanšu rādītāju analīze parāda, ka uzņēmums nebūs likvīds darbības uzsākšanās brīdī. Pēc darba autores domām tas ir normāli, jo sākumā vienmēr ir jāieguldā vairāk uzņēmumā attīstībā. Darba autores veiktie aprēķini liecina, ka pēc pāris gadiem uzņēmums būs likvīds un nesīs peļņu.

Aktīvu analīze parāda, ka krājuma aprītes koeficients ir ļoti labs, savukārt aktīvu aprītes rādītāji pašlaik nav normās robežās, bet tuvojās tam.

<sup>1</sup> Finanšu analīze [tiešsaiste]. LURSOFT dati. [skatīts 2016.gadā 31.mārtā] Pieejams: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analizes-piemers>

<sup>2</sup> Darba autores veidots attēls.

Analizējot uzņēmuma saistības darba autore secina, ka darbā uzsākšanās brīdi uzņēmums nebūs spējīgs nosegt savas saistības ar peļņu, jo sākumā ir sagaidāmi zaudējumi.

Analizējot projekta rentabilitāti darba autore nonāca pie secinājumā, ka pirmos trīs gadus projekts nebūs rentabls. Kas ir skaidrojams ar to ka sākumā ir vairāk jāinvestē attīstība. Šo faktu var izskaidrot arī ar to kā gatavojamas zāles pašlaik nav ļoti populāras, kas arī mazina projekta rentabilitāti.

## 7. PROJEKTA RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI

Uzņēmējdarbība ir pakļauta daudziem un dažādiem riskiem. Darbības riski var negatīvi ietekmēt uzņēmuma attīstību un kavēt biznesa plānu īstenošanu. Iespējamo risku savlaicīga un kvalitatīva analīze spēj novērst un mazināt iespējamus zaudējumus. Līdz ar to risku analīzei tiek pievērsta īpaši liela uzmanība.

Uzņēmumā darbības optimizācijas un uzlabošanas nolūkos darba autore veica iespējamo risku analīzi.

### 7.1. Uzņēmuma risku identifikācija

Izanalizējot farmācijas nozari ir skaidrs, ka šī nozare ir pakļauta lielākiem riskiem, kā jebkura cita.

Ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku, darba autore izanalizēja gan darbībai specifiskus riskus, gan uzņēmējdarbībai kopīgus riska faktoros.

Lai optimizētu to novēršanu un novērtēt iespējamo ietekmi uz aptiekas attīstību tika noteikti vairākas riska pamat grupas: vadības risks, inovācijas risks, konkurences risks, biznesa risks, personāla risks, tirgus risks. Šie riski tika izvēlēti, jo tie farmācijas biznesā ir būtiskākie.

Tāpat biznesa plāna tapšanas gaitā tika analizēti sekojoši riski: neparedzēto gadījumu, vadības, ražošanās un debitoru risks.

Lai labāk pārskatītu riskus, to sekas un preventīvus pasākumus, tika izveidota zemāk esoša 7.1.tabula.

Šajā tabulā ir arī minētas nodaļas, struktūrvienības vai personas, kam būtu jāatbild par riska mazināšanos.

Uzņēmuma risku identifikācija un to samazināšanas pasākumi<sup>1</sup>

Riska Nr.	Riska veids	Riska izpausme	Riska ietekmes rezultāts	Atbildīgais struktūrvienība /persona	Riska samazināšanas metodes/pasākumi
1.	Konkurences riski (tirgus risks)	Jau esošie konkurenti (lielas aptieku ķēdes, aptiekas, kas specializējas uz noteiktu piedāvājumu (Saules aptieka, Homeopātiska aptieka) ar lielāku darba stāžu un jau nopelnīto reputāciju.	Pazaudēta daļa no tirgus; Vajadzēs palielināt reklāmas izdevumus. Finansiālie zaudējumi, pirms iespējamās peļņas uz marketinga aktivitātēm, reģistrācijas izmaksas, jauna marķējuma izveide.	Valde.	Palielināt reklāmas izdevumus; Uzturēt labu tēlu (labas reputācijas radīšana); Rīkot seminārus ārstiem un pacientiem. Dažādot produkciju tirgos; Samazināt ražošanu, tādējādi optimizēt krājumus; Atrast jaunus tirgus, kur var darboties. Popularizēt savu aptieku pacientu vidū
2.	Stratēģiskais risks	Neprofesionāla uzņēmuma pārvalde, ņemot vērā tā specifiku un likumdošanas nianses.	Nevar prognozēt cik populāra būs aptieka, jo ir šaura specifika (risināt veselības problēmas, nevar zināt cik aktuālas tās būs)	Valde.	Ārējo apstākļu prognozēšana; Sadarboties ar jauniem zinātniekiem; Jauno produktu monitorings ne tikai savā tirgā, bet arī vēl neiekarotu tirgus daļā. Sadarboties ar ārstiem.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula.

			<p>Finansiālie zaudējumi</p> <p>Reputācijas pasliktināšanās</p> <p>Patērētāji var izvēlēties ārstēties ar tradicionālās medicīnas metodēm (allopātija)</p>		<p>Popularizēt homeopātiju medijos un sociālos tīklos.</p>
3.	<p>Biznesa risks (notikumu risks)</p>	<p>Likumdošanas maiņa.</p>	<p>Nespēja izpildīt visas likuma normas.</p> <p>Finansiālie zaudējumi.</p>	<p>Valde</p>	<p>Monitorēt likuma izmaiņās.</p> <p>Piedalīties (uzņēmuma valdē ir farmaceiti) likumprojektu publiskās apspriešanās.</p>
4.	<p>Ražošanas risks (individuāli gatavojamām zālēm)</p>	<p>Nepilnības ražošana; Nekvalitatīva produkcija.</p>	<p>Tirgus daļas samazināšanās;</p> <p>Finansiālie zaudējumi;</p> <p>Reputācijas pasliktināšanās.</p>	<p>Aptiekas vadītāja</p>	<p>Izmantot jaunas teoloģijas produkcijas ražošanā.</p> <p>Strikti pārbaudīt saražotu produkciju.</p>
5.	<p>Operacionālais risks (personāla risks)</p>	<p>Zādzības no darbinieku puses; Negatīva informācija no darbiniekiem; Darbinieku kvalifikācijas necelšana;</p>	<p>Finansiālie zaudējumi</p> <p>Tik šaura specializācija (farmācija) ir kvalificēta jauna personāla trūkums.</p> <p>Nespēja ieviest jaunas tehnoloģijas - ražošanas apjoma samazinājums.</p> <p>Vadošu darbinieku publiskas reputācijas pasliktināšanās.</p>	<p>Valde</p>	<p>Apmācīt personālu.</p> <p>Popularizēt savu uzņēmumu jauno speciālistu vidū.</p> <p>Piedāvāt konkurētspējīgu atalgojumu un sociālas garantijas.</p>

		Jauno speciālistu nevēlēšanās iet strādāt aptiekā			
6.	Bilances risks	Nespēja norēķināties par realizēto produkciju. Nespēja realizēt visus krājums (neņem jauno produkciju)	Finanšu zaudējumi Krājumu veidošanas	Aptiekas vadītāja	Samazināt ražošanu, tādējādi optimizēt krājumus; Atrast jaunus tirgus, kur var darboties.
7.	Neparedzēto gadījumu risks	Plūdi, ugunsgrēks, darba traumas darbiniekiem.	Finansiālie zaudējumi	Darbinieki	Veidot rezerves uzkrājumus. Darba drošības ievērošana. Ieverot piesardzības normas, strādājot ar elektrību un viegli uzliesmojošām vielām.

Aptieku Latvijā ir ļoti daudz, un to daudzums krietni pārsniedz pieļaujamo aptieku skaitu uz iedzīvotāju skaitu, līdz ar to ir liela konkurence. Homeopātija ir viena no senākajiem ārstēšanās metodēm, bet šobrīd alopātija jeb tradicionāla medicīna ir ieguvusi vadošu pozīciju. Tādēļ var uzskatīt, ka homeopātija, šobrīd, ir inovatīva metode, kurai no jauna ir jāpierada sevī.

Biznesa risks aptiekas gadījumā visvairāk ir atkarīgs no likumdošanas maiņas, jo pašlaik farmācijas nozarē notiek strauja likumdošanas maina, savukārt farmācijas nozarē vienmēr ir bijusi ļoti stingri reglamentēta no likumdošanas puses.

Personāla risks saistās ar to ka homeopātiju nedz RSU, nedz LU nepasniedz, ka atsevišķu mācību priekšmetu un darbiniekos vispirms ir jāiegulda līdzekļi, lai to izglītotu un aizrautu. Tajā pašā laikā pēc Latvijas farmācijas biedrības (LFB) datiem lielāka daļa jauno farmācijas speciālistu (sertificēti farmaceiti) negrib saistīt savas darba gaitas ar darbu aptiekā.

Tirgus risks ir izvēlēts analīzei, jo Rīgā jau ir 2 homeopātiskas aptiekas, kas tirgū strādā ilgāk un ir jau nopelnījušas sev noteiktu reputāciju un patstāvīgus klientus. Tirgus jeb likviditātes risks tika izvēlēts analizēt arī tāpēc, kā farmācijas tirgū ir daudz citu aptieku, kas strādā krietnu

laiku un kuras piedāvā klientiem ne tikai alopātiskos medikamentus, bet arī pietiekoši lielu klāstu homeopātisko preparātu, un kuriem ir arī savi uzticami klienti.

## 7.2. Riska matrica

Pēc risku analīzes tika izveidota riska matrica, kur tika analizēta varbūtību un seku likumsakarība. Pēc risku matricā iegūtiem datiem darba autore izveidoja risku karti.

### 7.2.1. Riska matricas (kartes) veidošana

Lai labāk izprastu riska nozīmi, visas iespējamās sekas tika sadalītas pa kritērijiem, kas ir apkopoti 7.2. tabulā. Visas sekas tika sadalītas četras grupās: katastrofālas sekas, kritiskas sekas, minimālas sekas un nenozīmīgas sekas. Seku kritēriji tika pielāgoti pēc iespējamajiem zaudējumiem naudas izteiksmē.

7.2.tabula

#### Ranžēšana pēc sekas kritērija<sup>1</sup>

Kritērijs	Kritērija nosaukums	Iespējamie zaudējumi	Iespējamo zaudējumu apraksts
4	Katastrofālas sekas	Lielāki par 100% no tekošas naudas plūsmas	Telpu un datortehnikas iznīcināšana, nepārvaramas varas notikumu iestāšanās dēļ; Maksātnespēja
3	Kritiskas sekas	50-100% no tekošas naudas plūsmas	Soda naudas par nodokļu un komercdarbību regulējošo likumu neievērošanu; Zādzība; Tiesvedības izdevumi klientu neapmierinātības dēļ
2	Minimālas sekas	15-50% no tekošas naudas plūsmas	Datortehnikas remonts; Īslaicīgs pieprasījuma kritums; Telpu nomas maksas būtisks pieaugums;
1	Nenozīmīgas sekas	Zemāki par 15% no tekošas naudas plūsmas	Darbinieku saslimstība; Soda naudas rēķinu apmaksas nokavējuma dēļ; Traucējumi telefonsakaru un interneta darbībā

Darba autore analizēja notikuma varbūtības kritēji, apkopojot tas 7.3. tabulā.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula

**Ranžēšana pēc varbūtības kritērija<sup>1</sup>**

Kritērijs	Kritērija nosaukums	Biežums	Apraksts
6	Augsta varbūtība	Vairāk reizes gadā	Notiek nepārtraukti, tas ir, risks ir ļoti iespējams
5	Ļoti iespējama varbūtība	Reizi 1-2 gados	Notiek bieži, risks ir iespējams
4	Iespējama varbūtība	Reizi 3-4 gados	Iespēja, ka risks iestāsies 50%-60%
3	Zema varbūtība	Reizi 5-6 gados	Iespēja, kā risks iestāsies 40%-50%
2	Ļoti zema varbūtība	Reizi 7-8 gados	Sagaidāms, ka nekas nenotiks, bet tomēr ar risku ir jārēķinās, risks nav izslēgts
1	Praktiski nav iespējama varbūtība	Reizi 9 gados vai retāk	Loti rets notikums, risks praktiski nav iespējams.

Visas varbūtības tika sadalītas sešās apakšgrupās, atkarībā no notikuma biežuma: augsta, ļoti iespējama, iespējama, ļoti zema un praktiski nav iespējama varbūtība. Riska ranžēšana pēc varbūtības ir ļoti nozīmīga uzņēmuma riska vadības stratēģijas izveidē, jo parāda, kuri riski ir visiespējamākie. Kā arī parādā to, uz kuriem riskiem uzņēmumam ir jākoncentrējas visvairāk un uz kuriem, savukārt, var koncentrēties daudz mazākā mērā.

Darba autore šos datus apkopoja 7.4.tabulā.

**Riska līmeņa noteikšana ( $R = P(\text{varbūtība}) * S(\text{sekas})$ )<sup>2</sup>**

Riska Nr.	Seku kritērijs	Varbūtības kritērijs	Riska koeficients
1.	3	6	18
2.	3	4	12
3.	4	1	4
4.	4	3	12
5.	4	3	12
6.	3	4	8
7.	3	3	9

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula

<sup>2</sup> Darba autores vietota tabula

Tālāk tika noteikts riska līmenis, kas palīdzēja labāk izprast riska sekas zaudējumu gadījumā, un to varbūtības attiecību. Kas, savukārt ļauj vairāk koncentrēties uz visvairāk izplatītāko un bīstamāko risku likvidēšanu. Kā rezultātā mazina uzņēmuma finansiālas izmaksas seku likvidēšana.

7.5.tabula

Riska kartes veidošana<sup>1</sup>

Varbūtība					
6			1		
5					
4	6		2		
3			7	4; 5; 8	
2					
1				3	
	1	2	3	4	Sekas

Pēc datiem ko darba autore ieguva no iepriekšējiem rezultātiem tika izveidota riska karte. Kas konstruktīvi parāda seku un to varbūtības likumsakarību un ranžē riskus pēc seku nozīmīgumā. Kas, savukārt ļauj pilnvērtīgāk noteikt riskus, uz kuriem būtu jākoncentrējas visvairāk. Šos datus darba autore apkopoja 7.5.tabulā.

7.6.tabula

Riska kartes kritēriji<sup>2</sup>

	Minimālais risks	$0 < R > 5$
	Zems risks	$5 < R > 10$
	Vidējais risks	$10 < R > 15$
	Augsts risks	$15 < R > 20$
	Maksimālais risks	$25 < R > 30$

Krāsu spektra nozīme, ko darba autore lieto 7.5. tabulā ir izskaidroti 7.6. tabulā.

<sup>1</sup> Darba autores veidota tabula

<sup>2</sup> Darba autores veidota tabula

### 7.2.2. Secinājumi par uzņēmuma riskiem

Vismazāk uzņēmums ir pakļauts vadības riskam, jo valde sastāv no ģeņerāļiem, kas samazina ļaunprātīga nodoma iespējamību.

Visvairāk uzņēmums ir pakļauts konkurences riskam. Tas nozīmē, ka uzņēmumam jāpiedāvā saviem klientiem ļoti kvalitatīvus inovatīvus, un uz konkrēta indivīda vērstus risinājumus. Kā arī rūpīgi jāseko līdz darbinieku izglītības līmenim, lai pacienti, kas vērsas aptiekā saņemtu tikai viskvalitatīvāko apkalpošanu, kā no farmaceitiskās aprūpes puses, tā arī no pārdošanas viedokļa.

Vidēji augstie riski uzņēmumam ir: ražošanas, neparedzēto gadījumu, biznesa un inovācijas riski. Tas nozīmē, ka uzņēmumam ir:

- jāizglīto sabiedrība par sava darba specifiku (homeopātija, individuāli gatavojamas zāles);
- jāseko likuma izmaiņām un jāpiedalās likumprojektu publiskās apspriešanās;
- jācenšas pēc iespējas ātrāk un kvalitatīvāk pildīt likuma normas.

Neparedzēto gadījumu riska sekas var mazināt laikus veidojot rezerves, kas palīdzētu ātrāk novērst sekas. Šo risku mazinās arī savlaicīga ģeņerāļa apdrošināšana, no neparedzētajiem gadījumiem.

Ražošanas riska novēršanai uzņēmumam ir laikus jānodrošina iekārtas un jāievieš zāļu gatavošana jaunas tehnoloģijas. Papildus vajadzētu ieviest saražotas produkcijas kontroli - proti kvalitatīvo un kvantitatīvo analīzi.

Izpētot riskus un to novēršanās metodes var secināt, ka tās galvenokārt saistās ar finansiālam izmaksām, kā arī ar uzņēmuma spēju pielāgoties tirgus prasībām un likumdošanas izmaiņām.

## LITERATŪRAS SARAKSTS

### Likumi un MK noteikumi

1. Farmācijas likums. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>
2. MK noteikumi Nr. 57 “Noteikumi par zāļu marķēšanas kārtību un zāļu lietošanas instrukcijai izvirzāmajām prasībām”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=126348>
3. MK noteikumi Nr. 57 “Noteikumi par zāļu marķēšanas kārtību un zāļu lietošanas instrukcijai izvirzāmajām prasībām”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=126348&from=off>
4. MK noteikumi Nr. 175 “Recepšu veidlapu izgatavošanas un uzglabāšanas, kā arī recepšu izrakstīšanas noteikumi”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=104228>
5. MK noteikumi Nr. 288 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207397>
6. MK noteikumi Nr. 289 “Aptieku un aptiekufiliāļu izvietojumā kritēriji”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>
7. MK noteikumi Nr. 290 “Farmaceitu profesionālās kvalifikācijas sertifikātu izsniegšanas, pārreģistrēšanas un anulēšanas kārtība”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=207399>
8. MK noteikumi Nr. 377 „Spirta aprites kārtība farmaceutiskās darbības uzņēmumos, veterinārfarmaceutiskās darbības uzņēmumos, aptiekās, ārstniecības iestādēs un veterinārmedicīnā”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=109629>
9. MK noteikumi Nr. 378 „Zāļu reklamēšanas kārtība un kārtība, kādā zāļu ražotājs ir tiesīgs nodot ārstiem bezmaksas zāļu paraugus”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=230392&from=off>
10. MK noteikumi Nr. 454 „Farmaceitu un farmaceitu asistentu reģistrēšanas kārtība”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=88053>
11. MK noteikumi Nr. 610 “Aptieku un aptieku filiāļu izvietojuma kritēriji”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=234279>
12. MK noteikumi Nr. 800 “Farmaceutiskās darbības licencēšanas kārtība”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=238458>
13. MK noteikumi Nr. 803 „Noteikumi par zāļu cenu veidošanas principiem”. Likumi.lv. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=120074>

### Autoru darbi (grāmatas)

1. Gundega Pelše, Indra Ruperte. *Mazā biznesa kurss. Pārstrādāts un papildināts trešais izdevums*. Rīga, Jumava, 2009, 96.lpp. un 109.lpp.
2. H. Kogzeme. *Nodokļu un finanšu grāmatvedības pamati*. Rīga, RTU Izdevniecība, 2011. 40-43.lpp. un 45.lpp.
3. Maikls Moriss. *Veiksmīga biznesas sākums, Mazā biznesa rokasgrāmata*. No angļu vālodas tulkojusi Rūta Dina Vilīte. Rīga, SIA Multineo, 2008, 41.lpp.
4. Mg.oec. L.Ābele *Tālmacības studiju kurss "Audits un saimnieciskās darbības analīze"* Rīga, SIA „Biznesa vadības koledža”, 2008. 172.lpp.
5. Norman M. Scarborough, Thomas W. Zimmerer. *Effective small business Management. 5<sup>th</sup> edition*. ASV, Prentice Hall Inc, 1996, 235.lpp.
6. Robs Lousons. *Pateretāju uzvedība. Marketings.Encilopēdija*. Redaktors M. Baker, Santpeterburga, Piter, 2002.134.lpp.

### Interneta resursi

1. Ajurvēda. Medicīnas sistēmas pirmsākums. SIA Aparmita internēta mājās lapa. Pieejams: <http://aparmita.lv/index.php?&155>
2. Ajurvēdas medicīna, ājurvēda, ajūrvēda. SIA Aparmita internēta mājās lapa. Pieejams: <http://aparmita.lv/index.php?&121>
3. Alopatisks medicīnas definīcija. Medicinenet.com. Pieejams: <http://www.medicinenet.com/script/main/art.asp?articlekey=33612>
4. Aptieku meklēšana. Zāļu valsts aģentūras dati. Pieejams: <http://www.zva.gov.lv/aptieku-karte/>
5. Centrālās statistikas pārvaldes datiem. Centrālā statistikas pārvalde. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/iedzivotaju-ienemumi-galvenie-raditaji-30268.html>
6. Diskutēs par racionālu zāļu lietošanu Latvijā. Medicine.lv. Latvijas veselības portāls. Pieejams: <http://www.medicine.lv/raksti/diskutes-par-racionalu-zalu-lietosanu-latvija>
7. Datora piemērs. Bedre.lv. Pieejams: <http://www.bedre.lv/?id=read&show=168>
8. Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinums par tematu “Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvai, ar ko farmakovigilances jomā groza Direktīvu 2001/83/EK par Kopienas kodeksu, kas attiecas uz cilvēkiem paredzētām zālēm” COM(2008) 665 galīgā redakcija – 2008/0260 (COD) (2009/C 306/06) . Eiropas Savienības

- Oficiālais Vēstnesis 16.12.2009. Pieejams: <http://www.linguee.com/latvian-english/translation/blakuspar%C4%81d%C4%ABba.html>
9. Elpošnās slimību profilāksē lietojamās ierīces. Nebulaizeri. Omron rāžotāju internāta vietne. Pieejams: <http://www.omron-healthcare.com/en/products/respiratorytherapy>
  10. ESF projekti, Sociālās kampaņas. Latvijas farmaceitu biedrības dati. Pieejams: <https://www.farmaceutubiedriba.lv/lv/socialas-kampanas>
  11. Farmaceits. Vardnica.lv. Pieejams: <http://www.vardnica.lv/svesvardu-vardnica/f/farmaceits>
  12. Farmaceitiskās aprūpes standarti un kvalitātes indikatori. Latvijas farmaceitu biedrības 2014.gadā projekts. Pieejams: [https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb\\_standarti.pdf](https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb_standarti.pdf)
  13. Finanšu analīze. LURSOFT dati. Pieejams: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analizes-piemers>
  14. Glikometrs. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/glikometrs>
  15. Google Maps aplikāciju. Google Maps. Pieejams: <https://www.google.lv/maps/place/Bazn%C4%ABcas+iel+31,+Centra+rajons,+R%C4%ABga,+LV-1010/@56.9577827,24.1186869,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0x46eefcea1625feb:0x219f54ded44719fb>
  16. Grāmatvedības bilance. Uzdevumi.lv. Pieejams: <http://www.uzdevumi.lv/p/ekonomika/10-12-klase/uznemums-un-komercdarbiba-2158/re-ac7b837f-97de-4b95-8e2f-c98f10e49d25>
  17. Grāmatvedības pakalpojumu blogs. Pieejams: <http://gramatniekugilde.lv/archives/95>
  18. Holesterīns. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/holesterins>
  19. Homeopātija. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/homeopatija>
  20. Infografika „Zāļu patēriņa statistikas tendences 2014.gadā”. Zāļu valsts aģentūras dati. Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/?id=644&sa=644&top=5>
  21. Informācija medicīnisko ierīču izplatītājiem un lietotājiem. Latvijas Republikas Veselības ministrija. Veselības inspekcija. Pieejams: <http://www.vi.gov.lv/lv/veselibas-aprupe/medicinas-ierices/informacija-juridiskam-personam>
  22. Inhalācija ar fizioloģisko šķidrumu. e+ReMedine interneta mājās lappa. Pieejams: <http://www.inhalators.lv/lv/inhalacijas/inhalacijas-ar-fiziologisko-skidumu/>

23. Internēt viekals. Xnet.lv. Elektroniskie bērnu svāri. Pieejams: [http://www.xnet.lv/momert-6475-elektroniskie-bernu-svari.html?utm\\_source=kurpirkt.lv&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=instock](http://www.xnet.lv/momert-6475-elektroniskie-bernu-svari.html?utm_source=kurpirkt.lv&utm_medium=cpc&utm_campaign=instock)
24. Kā reģistrēt komersantu? Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra dati. Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/registri.html>
25. Kājterla [tiešsaiste]. e+ReMedine interneta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.inhalators.lv/lv/inhalators/krajtelpa/>
26. „Kas ir grāmatvedības bilance?”2015.gada 4.augusta raksts. Grāmatnieku ģilde.
27. Kas ir Homeopātija? Kllproject.lv. Pieejams: <http://kllproject.lv/veseliba/kas-ir-homeopatija>
28. Kas mēs esam. SIA ANITAS VESELĪBAS SALONS mājas lapa. Pieejams: [http://www.anitasalons.lv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv](http://www.anitasalons.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv)
29. Kas mēs esam. SIA ANITAS VESELĪBAS SALONS mājas lapa. Pieejams: [http://www.anitasalons.lv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv](http://www.anitasalons.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv)
30. Kases aparāta piemērs. SIA Videla.lv. Pieejams: <http://www.videla.lv/>
31. Konceptija par farmaceitu un farmaceitu asistentu tālākizglītību. Farmaceitu biedrība. Pieejams: [https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02\\_koncepcija\\_20130510.pdf](https://www.farmaceutubiedriba.lv/uploads/files/lfb.proj-ti.koncepcija-02_koncepcija_20130510.pdf)
32. Kontrindikācija. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezaurs.lv/#/sv/kontrindikacija>
33. Kopsavilkums par Kopienas lēmumiem attiecībā uz zāļu tirdzniecības atļaujām no 2008. gada 1. marta līdz 2008. gada 31. martam (Lēmumi pieņemti atbilstīgi 34. pantam Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2001/83/EK (1) vai 38. pantam Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2001/82/EK (2)) (2008/C 104/06). Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis 25.4.2008. Pieejams: <http://www.linguee.com/english-latvian/translation/dosing.html>
34. Latvijas veselības platforma 2015-2065. Slimību profilakses un kontroles centra dati. Pieejams: <http://www.spkc.gov.lv/latvijas-veselibas-platforma-2015-2065/>
35. Ledusskapja piemērs piemērs. Laba cena. Internēta viekals. Pieejams: [http://www.labacena.lv/products/lv/24/27013/sort/1/filter/0\\_0\\_0\\_0/KAD62A70SD.html](http://www.labacena.lv/products/lv/24/27013/sort/1/filter/0_0_0_0/KAD62A70SD.html)
36. Licence. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezaurs.lv/#/sv/licence>

37. LIFE VEDA Indiešu Ajurvēdas centra kontakti. LIFE VEDA Indiešu Ajurvēdas centra internāta mājās lapas dati. Pieejams: <http://www.lifeveda.lv/lv/contacts.html>
38. Likcīdītātes un maksātspējas rādītāji un to analīze. buzzhairs.blogspot.com. Pieejams: <http://buzzhairs.blogspot.com/2012/03/likviditates-un-maksatspejas-raditaji.html>
39. Likcīdītāte. Centrālā statistikas pārvaldes dati. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/likviditate-35086.html>
40. Likcīdītātes un maksātspējas rādītāji un to analīze. Gudrinieks.lv. Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/referats/likvidit-tes-un-maks-tsp-jas-r-d-t-ji-un-to-anal-ze.html>
41. Medicīnas tūrisms. Latvijas Republikas Veselības ministrijas dati. Pieejams: [http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/medicinas\\_turisms/](http://www.vm.gov.lv/lv/nozare/medicinas_turisms/)
42. Medicīniskie pakalpojumu aptiekās. Latvijas farmaceitu biedrības dati. Pieejams: <https://www.farmaceutubiedriba.lv/lv/mediciniskie-pakalpojumi-aptiekas>
43. Mijiedarbība. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/mijiedarbiba>
44. Naturopātija. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/naturopatija>
45. Nebulaizer. Interglot. Pieejams: <https://www.interglot.com/dictionary/en/en/translate/nebulizer>
46. Normatīvie akti. Veselības inspekcija. Pieejams: <http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/normativie-akti/farmacijas-joma>
47. Omron nebulizer NE-C30. Internēt veikals. Just Nebulizers. Pieejams: <http://justnebulizers.com/compair-elite-nebulizer-system-ne-c30.html>
48. Organizational and Structural Differences Between Small and Large Businesses. Autors: David Ingram, Demand Media. Chron.com Pieejams: <http://smallbusiness.chron.com/organizational-structural-differences-between-small-large-businesses-10678.html>
49. Panaceja. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/panaceja>
50. Par finānšu pieejamību maziem un vidējiem uzņēmumiem. Centrālā statistikas pārvaldē. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/notikumi/par-finansu-pieejamibu-maziem-un-vidjiem-uznemumiem-33166.html>
51. Pārdotākās bezrecepšu zāles Latvijā 2014. gadā. Zāļu valsts aģentūra dati. Pieejams: <http://www.zva.gov.lv/?rel=2450>

52. Pētījumi un aptaujas. Latvijas algu un atlīdzību pētījums. Cv.lv. Pieejams: <http://www.cv.lv/content/index.php?id=1378&gr=1>
53. Priekšraksts. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/priekšraksts>
54. Profesionālā kvalifikācija. Latvijas farmaceitu biedrības dati. Pieejams: [http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/pvadarba\\_gr\\_11\\_04\\_2013\\_3pptx.pdf](http://www.vm.gov.lv/images/userfiles/pvadarba_gr_11_04_2013_3pptx.pdf)
55. Recepte. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/recepte>
56. Receptu pretspēju zāļu blakus efekti var iekļaut sevī psiholoģisko un fizioloģisko atkarību. Disabled World. Pieejams: <http://www.disabled-world.com/medical/pharmaceutical/addiction/effects.php>
57. Rīga Skaitļos 2015 Rīga.lv. Pieejams: <https://www.riga.lv/NR/rdonlyres/4354E131-3163-49E1-96B5-999FEFA7CDDA/54957/Rigaskaitlos2015LVWEB.PDF>
58. Seifa piemērs. Eiroseifi.lv. Pieejams: <http://eiroseifi.lv/lv/seifi/uguns-un-uzlausanas-drosi-seifi/VALBERG-GARANT-67-EL.htm>
59. Simptoms. Tezars.lv. Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/simptoms>
60. Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze. Gudrinieks.lv. Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis3.html>
61. Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze. Gudrinieks.lv. Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis4.html>
62. Uzņēmuma finanšu pārskati un to analīze. Gudrinieks.lv. Pieejams: <http://www.gudrinieks.lv/referati/kursa-darbs/uz-muma-finan-u-p-rskati-un-to-anal-ze-puslapis5.html>
63. Visu aktīvu aprīte. Centrālās statistikas pārvaldes dati. Pieejams: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/visu-aktivu-aprite-35092.html>
64. Vitrīnas piemērs. Vitrum. Pieejams: <http://vitrumshop.lv/lv/alumnija-konstrukcijas/295-sara.html#>
65. Zāļu paterīņa statistika 2014. Zāļu valsts aģentūras dati. Pieejams: [https://www.zva.gov.lv/doc\\_upl/zva-zstat-2014.pdf](https://www.zva.gov.lv/doc_upl/zva-zstat-2014.pdf)
66. Zāļu receptes, to veidi un derīguma termiņš. Latvijas Vēstneša portāls par Likumu un Valsti. Pieejams: <http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/254888-zalu-receptes-to-veidi-un-deriguma-termins/>

67. Zāļu valst aģentura. Aptieku karte. Pieejams: <https://www.zva.gov.lv/aptieku-karte/>

**Nepublicētie materiāli**

1. Biznesa plāns SIA „HOMEOPĀTIJA” 2009.gadā, par SIA „HOMEOPĀTIJA” tālāko attīstību, darba autore Irina Karja

# Pielikumi

1.pielikums  
**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību**  
**„Homeopathy”**

Nīcgales iela 17-94, Rīgā

Dibināšanas protokols

SIA „Homeopathy” ir dibināta 27.05.16, Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035, Latvijā

SIA „Homeopathy” dibinātāji ir:

Ilona Karja, personas kods: 260591-10002, dzīvo: Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035

Irina Karja, personas kods: 291089-12722, dzīvo: Maskavas ielā 256/3-52, Rīga, LV 1063

SIA „Homeopathy” valdes sastāvs ir:

Ilona Karja, personas kods: 260591-10002, dzīvo: Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035

Irina Karja, personas kods: 291089-12722, dzīvo: Maskavas ielā 256/3-52, Rīga, LV 1063

Rīga,

Dibinātāji:

\_\_\_\_\_ (Ilona Karja)

\_\_\_\_\_ (Irina Karja)

**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Homeopathy”  
statūti**

**1. Firma.**

Sabiedrības firma ir sabiedrība ar ierobežotu atbildību “ Homeopathy”.

**2. Pamatkapitāls.**

Sabiedrības pamatkapitāls ir 160 000 EUR. Sabiedrības pamatkapitāls sadalīts 100 kapitāla daļās. Vienas kapitāla daļas nominālvērtība ir 1 600 EUR.

**3. Valde.**

Sabiedrības valde sastāv no diviem valdes locekļiem, kuri ir tiesīgi pārstāvēt Sabiedrību katrs atsevišķi.

Rīgā

Dibinātāji: \_\_\_\_\_(Irina Karja)

\_\_\_\_\_ (Ilona Karja)

**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību  
„Homeopathy” dibinātājiem**

Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035

**Irina Karja,**

personas kods: 291089-12722,

dzīvo: Maskavas ielā 256/3-52, Rīga, LV 1063

IESNIEGUMS

Izsaku savu piekrišanu būt par valdes locekli šādā kapitālsabiedrībā: sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Auto partneri”, un apliecinu, ka valdes locekļa amata ieņemšanai šķēršļi nepastāv.

Rīgā

\_\_\_\_\_ (Irina Karja)

*parkas*

**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību  
„Homeopathy” dibinātājiem**

Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035

**Ilona Karja,**

personas kods: 260591-10002,  
dzīvo: Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV 1035

IESNIEGUMS

Izsaku savu piekrišanu būt par valdes locekli šādā kapitālsabiedrībā: sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Auto partneri”, un apliecinu, ka valdes locekļa amata ieņemšanai šķēršļi nepastāv.

Rīgā

\_\_\_\_\_ (Ilona Karja)  
*parkas*

**Komercreģistra iestādei -  
Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra  
Rīgas iestādei**  
Pērses ielā 2, Rīgā, LV-1011

**Sabiedrības ar ierobežotu atbildību  
"Homeopathy" valdes**  
Nīcgales iela 17-94, Rīgā, LV-1035

*Paziņojums par sabiedrības juridisko adresi*

Ar šo paziņojam, ka sabiedrības ar ierobežotu atbildību " Homeopathy " valde atrodas Nīcgales iela 17-94, Rīga, LV-1035.

Rīgā, 2016.gada 27.aprīlī.

Valde: \_\_\_\_\_(Irina Karja)

\_\_\_\_\_ (Ilona Karja)

Nekustamā īpašuma  
Nīcgales iela 17-94, Rīgā, LV-1035

Īpašniece  
**Ilona Karja**  
personas kods 260591-10002

PIEKRIŠANA

Piekrītu sabiedrības ar ierobežotu atbildību „Homeopathy”,  
reģ.nr. \_\_\_\_\_ juridiskās adreses reģistrācijai man piederošajā nekustamajā  
īpašumā.

Rīgā,

\_\_\_\_\_ (Ilona Karja)  
*parkas*

4. VEIDLAPA		Pieteikums kapitālsabiedrības ierakstīšanai komercreģistrā	
<b>Datums*</b> 27. 04. 2016 (diena) (mēnesis) (gads)		<b>Vieta</b> Rīgā	
<b>1. Kapitālsabiedrības veids</b>	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> sabiedrība ar ierobežotu atbildību <input type="checkbox"/> akciju sabiedrība		
<b>2. Firma (komersanta nosaukums)</b> Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Homeopathy”			
<b>3. Juridiskā adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
Latvija	Rīga	Nīcgales iela 17-94	LV-1035
<b>4. Prokūras</b>	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> nav <input type="checkbox"/> ir → aizpilda un pievieno 5.veidlapu		
<b>5. Filiāles</b>	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> nav <input type="checkbox"/> ir → aizpilda un pievieno 7.veidlapu		
<b>6. Darbības laiks</b>	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> beztermiņa <input type="checkbox"/> līdz datumam _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads) <input type="checkbox"/> līdz mērķa sasniegšanai		
<b>7. Pamatkapitāls</b>			
<b>7.1. Pamatkapitāla lielums (euro)</b>			
Pamatkapitāls 160 000.00	Parakstītais pamatkapitāls 160 000.00	Apmaksātais pamatkapitāls 160 000.00	
<b>7.2. Apliecinājums</b> (Aizpilda, ja tiek dibināta Komerclikuma 185. <sup>1</sup> panta pirmās daļas noteikumiem atbilstoša sabiedrība ar ierobežotu atbildību un netiek piemēroti Komerclikuma 147.panta otrās daļas noteikumi)			
Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Apliecinu, ka pamatkapitāls ir parakstīts un apmaksāts pilnā apmērā			
<b>8. Mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja statuss</b>			
Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> , ja sabiedrība ar ierobežotu atbildību piesakās mikrouzņēmumu nodokļa maksātāja statusa iegūšanai <input type="checkbox"/>			
<b>Apliecinājums</b> Apliecinu, ka pārskata gadā, kas atbilst mikrouzņēmumu nodokļa taksācijas periodam: 1) paredzamais mikrouzņēmuma darbinieku skaits nepārsniegs piecus darbiniekus un darbinieki tiks informēti saskaņā ar Mikrouzņēmumu nodokļa likuma 3.panta prasībām; 2) paredzamais apgrozījums pārskata gadā nepārsniegs Mikrouzņēmumu nodokļa likuma 4.panta pirmās daļas 2.punktā noteikto; 3) mikrouzņēmums vēlas maksāt mikrouzņēmumu nodokli.			
<b>9. Sabiedrība ar papildu atbildību</b>	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> nav <input type="checkbox"/> ir →		

9.1. Dalībnieki – fiziskās personas, kuri par sabiedrības saistībām atbild ar visu savu mantu			
<b>Vārds</b>	<b>Uzvārds</b>	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)	
<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)			
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ _ _ .      _ _ _ _ . _ _ _ _ _ _ _ _ (diena)    (mēnesis)    (gads)	Dokumenta numurs	
<b>Izdevējs</b>			
Valsts	Institūcija		
<b>Vārds</b>	<b>Uzvārds</b>	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)	
<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)			
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ _ _ .      _ _ _ _ . _ _ _ _ _ _ _ _ (diena)    (mēnesis)    (gads)	Dokumenta numurs	
<b>Izdevējs</b>			
Valsts	Institūcija		
9.2. Dalībnieki – juridiskās personas, kuri par sabiedrības saistībām atbild ar visu savu mantu			
<b>Reģistrācijas numurs</b>		<b>Nosaukums (firma)</b>	
<b>Juridiskā adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
<b>Reģistrācijas numurs</b>		<b>Nosaukums (firma)</b>	
<b>Juridiskā adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums,	Pasta indekss

		korpus, dzīvokļa nr.	
--	--	----------------------	--

**10. Valdes sastāvs**

Nr.p.k. 01      Atzīmēt        valdes loceklis       valdes priekšsēdētājs

**Informācija par valdes locekli**

<b>Vārds</b> Irina	<b>Uzvārds</b> Karja	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu) 291089-12722
-----------------------	-------------------------	--

**Dzīvesvietas adrese**

<b>Valsts</b> Latvija	<b>Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems</b> Rīga	<b>Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.</b> Maskavas ielā 256/3-52, LV-1063	<b>Pasta indekss</b> LV-1063
--------------------------	---	--	---------------------------------

**Pases dati** (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)

<b>Dokumenta veids</b>	<b>Izdošanas datums</b> _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	<b>Dokumenta numurs</b>
------------------------	--	-------------------------

**Izdevējs**

<b>Valsts</b>	<b>Institūcija</b>
---------------	--------------------

**Tiesības pārstāvēt sabiedrību**

Atzīmēt        ir tiesības pārstāvēt tikai atsevišķi       ir tiesības pārstāvēt tikai kopā ar →

\_\_\_\_\_ valdes locekļiem       visiem valdes locekļiem       \_\_\_\_\_  
(skaits)

**Apliecinājums**

**Piekrītu būt par šīs kapitālsabiedrības valdes locekli un apliecinu, ka valdes locekļa amata ieņemšanai šķēršļu nav**

<b>Vārds</b> Irina	<b>Uzvārds</b> Karja	<b>Paraksts*</b>
<b>Vieta</b> Rīga	<b>Datums*</b> <u>27</u> . <u>04</u> . <u>2016</u> (diena) (mēnesis) (gads)	

Nr.p.k. 2      Atzīmēt        valdes loceklis       valdes priekšsēdētājs

**Informācija par valdes locekli**

<b>Vārds</b> Ilona	<b>Uzvārds</b> Karja	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu) 260591-12724
-----------------------	-------------------------	--

**Dzīvesvietas adrese**

<b>Valsts</b> Latvija	<b>Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems</b> Rīga	<b>Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.</b> Nīcgales iela 17-94	<b>Pasta indekss</b> LV-1035
--------------------------	---	---	---------------------------------

**Pases dati** (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)

<b>Dokumenta veids</b>	<b>Izdošanas datums</b>	<b>Dokumenta numurs</b>
------------------------	-------------------------	-------------------------

	_ _ _ _ . _ _ _ _ . _ _ _ _ _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	
<b>Izdevējs</b>		
Valsts	Institūcija	

<b>Tiesības pārstāvēt sabiedrību</b>		
Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> ir tiesības pārstāvēt tikai atsevišķi <input type="checkbox"/> ir tiesības pārstāvēt tikai kopā ar →		
<input type="checkbox"/> _____ valdes locekļiem (skaits)	<input type="checkbox"/> visiem valdes locekļiem	<input type="checkbox"/> _____

<b>Apliecinājums</b>		
<b>Piekrītu būt par šīs kapitālsabiedrības valdes locekli un apliecinu, ka valdes locekļa amata ieņemšanai šķēršļu nav.</b>		
Vārds Ilona	Uzvārds Karja	Paraksts*
Vieta Rīga	Datums* <u>27.</u> <u>04.</u> <u>2016</u> (diena) (mēnesis) (gads)	

<b>11. Padomes sastāvs</b>			
Nr.p.k.	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētājs <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētāja vietnieks <input type="checkbox"/> padomes loceklis		
Vārds	Uzvārds	Personas kods (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)	
<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)			
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ _ _ . _ _ _ _ . _ _ _ _ _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	Dokumenta numurs	
<b>Izdevējs</b>			
Valsts	Institūcija		

Nr.p.k.	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētājs <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētāja vietnieks <input type="checkbox"/> padomes loceklis		
Vārds	Uzvārds	Personas kods (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)	
<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss
<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda			

<i>cita personu apliecinoša dokumenta datus)</i>		
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	Dokumenta numurs
<b>Izdevējs</b>		
Valsts	Institūcija	

Nr.p.k. _ _ . _ _ . _ _	Atzīmēt <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētājs <input type="checkbox"/> padomes priekšsēdētāja vietnieks <input type="checkbox"/> padomes loceklis	
<b>Vārds</b>	<b>Uzvārds</b>	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)

<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss

<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)		
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	Dokumenta numurs

<b>Izdevējs</b>	
Valsts	Institūcija

**12. Personas, kuras paraksta pieteikumu** (Aizpilda, ja pieteikumu kāda dibinātāja vārdā paraksta cita persona)

<b>Vārds</b>	<b>Uzvārds</b>	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)
--------------	----------------	--

<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss

<b>Pases dati</b> (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)		
Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	Dokumenta numurs

<b>Izdevējs</b>	
Valsts	Institūcija

<b>Kuru no dibinātājiem pārstāv un uz kāda tiesiska pamata</b>	

<b>Vārds</b>	<b>Uzvārds</b>	<b>Personas kods</b> (ja ārvalstniekam nav personas koda, norāda dzimšanas datumu, mēnesi, gadu)
--------------	----------------	--

<b>Dzīvesvietas adrese</b>			
Valsts	Republikas pilsēta/novads, novada pilsēta/pagasts, ciems	Ielas nosaukums, mājas nr./nosaukums, korpuss, dzīvokļa nr.	Pasta indekss

**Pases dati** (Aizpilda tikai ārvalstnieks, kuram nav personas koda. Ja ārvalstniekam nav pases, norāda cita personu apliecinoša dokumenta datus)

Dokumenta veids	Izdošanas datums _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ . _ _ (diena) (mēnesis) (gads)	Dokumenta numurs
-----------------	---	------------------

<b>Izdevējs</b>	
Valsts	Institūcija

<b>Kuru no dibinātājiem pārstāv un uz kāda tiesiska pamata</b>
--

**13. Pievienotie dokumenti** (Norāda dokumentu, eksemplāru skaitu, lapu skaitu)

- Dibināšanas protokols, 1 eksemplārs, (1 lpp.)
- Sabiedrības ar ierobežotu atbildību "Homeopathy" statūti, 1 eksemplārs, (1 lpp.)
- Valdes locekļa piekrišanas, 1 eksemplārs, (2 lpp.)
- Paziņojums par sabiedrības juridisko adresi, 1 eksemplārs, (1 lpp.)

**14. Apliecinājums**

**Apliecinu, ka sniegtā informācija ir patiesa, iesniegtie dokumentu atvasinājumi atbilst oriģinālajiem dokumentiem, pieteikumā norādītā informācija atbilst dibināšanas dokumentiem un komersanta pieņemtajiem lēmumiem.**

**15. Paraksti**

Vārds Irina	Uzvārds Karja	Paraksts*
Vieta Rīga	Datums* <u>27.</u> <u>04.</u> <u>2016</u> (diena) (mēnesis) (gads)	

Vārds Ilona	Uzvārds Karja	Paraksts*
----------------	------------------	-----------

Vieta Rīga	Datums* 27. 04. 2016 (diena) (mēnesis) (gads)
---------------	---

Vārds	Uzvārds	Paraksts*
-------	---------	-----------

Vieta	Datums* _ _ . _ _ . _ _ _ _ (diena) (mēnesis) (gads)
-------	--

Vārds	Uzvārds	Paraksts*
-------	---------	-----------

Vieta	Datums* _ _ . _ _ . _ _ _ _ (diena) (mēnesis) (gads)
-------	--

Vārds	Uzvārds	Paraksts*
-------	---------	-----------

Vieta	Datums* _ _ . _ _ . _ _ _ _ (diena) (mēnesis) (gads)
-------	--

Izmanto nepieciešamās lapas. Neaizpildītās veidlapu ailes nosvītro vai izdzēš. Visas aizpildītās lapas sanumurē un caurauklo. Prasības neattiecinā uz elektronisko dokumentu, ja tas ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu.

Piezīme. \* Dokumenta rekvizītus "datums" un "paraksts" neaizpilda, ja elektroniskais dokuments ir sagatavots atbilstoši normatīvajiem aktiem par elektronisko dokumentu noformēšanu."

## Pirkuma līgums Nr.1

Rīgā, 20\_\_ . gada \_\_. \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, reģ.nr. \_\_\_\_\_, juridiska adrese: \_\_\_\_\_, kuru pārstāv tiesiskais pārstāvis \_\_\_\_\_ tālāk tekstā - **Pārdevējs**, no vienas puses, un SIA „Homeopathy”, reģ.nr. \_\_\_\_\_, juridiska adrese: Nīcgales iela 17-94, Rīgā, LV-1035, kuru pārstāv tiesiskais pārstāvis Irina Karja, tālāk tekstā - **Pircējs**, no otras puses (līdzēji tālāk saukti arī atsevišķi - **Puse**, kopā - **Puses**), noslēdz šādu līgumu:

### 1. Līguma priekšmets un cena

1.1. **Pircējs** pērk no **Pārdevēja** aptiekas licenci Nr. \_\_\_\_\_ par pirkuma maksu EUR 10 000,00 (desmit tūkstoši euro, 00 centi) (turpmāk tekstā- **Prece**).

### 2. Samaksas noteikumi

2.1. **Puses** par pirkumu norēķinās euro valūtā.

2.2. Pēc līguma noslēgšanas rakstveidā

2.2.1. **Pircējs** 3 (trīs) darba dienas laikā samaksā **Pārdevējam** šā līguma 1.1.punktā noteikto pirkuma maksu. **Pircējs** maksā, pārskaitot pilnu pirkuma maksu uz šajā līgumā norādīto **Pārdevēja** bankas kontu.

2.2.2. **Pircējs** maksā vienu reizi un pilnā apjomā.

### 3. Preču nodošana

3.1. **Pārdevējs** nodod **Preci Pircējam** 2 (divas) darbadienu laikā pēc pirkuma maksas saņemšanas.

3.2. Līdz **Preču** nodošanai īpašumtiesības uz pirkuma objektu ir **Pārdevējam**.

### 4. Pušu atbildība

4.1. Ja **Puse** neievēro šā līguma 2.2.2. punktā vai 3.1. punktā norādītos termiņus, tad:

4.1.1. šī **Puse** maksā līgumsodu 0.05% apmērā no šā līguma 1.1. punktā norādītās pirkuma maksas par 1(vienu) nokavētu dienu.

4.1.2. otra **Puse** var vienpusēji lauzt līgumu pēc 15 (piecpadsmit) darbadienām.

## 5. Strīdu risināšanas kārtība

5.1. Strīdus, kas rodas šā līguma izpildes gaitā, **Puses** risina sarunu ceļā, bet, ja savstarpējā vienošanās netiks panākta, visi strīdi un domstarpības izšķirami Latvijas Republikas likumdošanā noteiktajā kārtībā.

## 6. Nobeiguma noteikumi

6.1. Līgums stājas spēkā 2016.gada 15.februārī un ir spēkā līdz saistību pilnīgai izpildei.

6.2. **Puses** līgumu var grozīt vai papildināt, rakstiski vienojoties, un šie grozījumi un papildinājumi kļūst par šā līguma neatņemamu sastāvdaļu.

6.3. Līgums ir sastādīts uz divām lapām divos eksemplāros – pa vienam eksemplāram katrai no **Pusēm**. Abiem līguma un **Preču** apraksta eksemplāriem ir vienāds juridiskais spēks.

### Pārdevējs

SIA \_\_\_\_\_

Juridiskā adrese \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Bankas nosaukums: \_\_\_\_\_

Bankas kods: \_\_\_\_\_

Konta Nr.: \_\_\_\_\_

Direktors \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Z.v. /paraksts/

### Pircējs

SIA „Homeopathy”

Juridiskā adrese: Nīcgales iela 17-94, Rīgā,

LV-1035

Bankas nosaukums: \_\_\_\_\_

Bankas kods: \_\_\_\_\_

Konta Nr.: \_\_\_\_\_

Irina Karja  
\_\_\_\_\_

paraksts/

## Telpu īres līgums

Rīgā, 20\_\_ gada \_\_.\_\_\_\_\_.

SIA „Homeopathy”, reģ.nr. \_\_\_\_\_, juridiska adrese: Nīcgales iela 17-94, Rīgā, LV-1035, kuru pārstāv tiesiskais pārstāvis Irina Karja, turpmāk tekstā „Izīrētājs”, no vienas puses un \_\_\_\_\_, reģ.nr. \_\_\_\_\_, juridiska adrese: \_\_\_\_\_, kuru pārstāv tiesiskais pārstāvis \_\_\_\_\_, turpmāk tekstā „Īrnieks”, no otras puses noslēdz sekojošu telpu īres līgumu:

### 1. Līguma priekšmets.

1.1. Izīrētājs izīrē Īrniekam un Īrnieks izīrē no Izīrētāja „Telpas”, **kas atrodas Rīgā, Baznīcas iela 31**, kas ir Izīrētāja īpašums un nav izīrēts citai personai, ne arī kā citādi apgrūtināts.

1.2. Telpas atrodas nama pirmajā stāvā, sastāv no vienas istabas, virtuves, vannas istabas, tualetes un gaitēņa. Dzīvokļa kopējā platība ir 87.3 m<sup>2</sup>.

1.3. Telpām ir centrālā apkure („Rīgas Siltums”), ūdensvads, kanalizācija un elektrība.

### 2. Līguma termiņš.

2. Līgums stājas spēkā pēc tā parakstīšanas brīža un tā darbības termiņš ir noteikts uz laiku no 20\_\_ gada \_\_.\_\_\_\_\_ līdz 20\_\_ gada \_\_.\_\_\_\_\_. Līgumu var pagarināt pusēm vienojoties, ja tiek panākta rakstiska abpusēji pieņemama vienošanās par īres līguma termiņiem un noteikumiem un Īrnieks rakstiski paziņojis Izīrētājam par vēlēšanos līgumu pagarināt vai izbeigt vismaz 30 dienas pirms dotais līguma termiņš ir beidzies. Ja netiek panākta vienošanās par jauniem termiņiem un noteikumiem, Īrnieks atbrīvo Dzīvokli noteiktajā termiņā, t.i. dienā, kad beidzas līgumā noteiktais termiņš. Gadījumā, ja Īrnieks savlaicīgi neatbrīvo Dzīvokli, Īrnieks maksā Izīrētājam divkārtu īres maksu par noilguma periodu.

### 3. Īres maksa un norēķinu kārtība.

3.1. Telpu īres maksa ir:

3.1.1. EUR 1 200.00 (tūkstoš divi simti euro, 00 centi) mēnesī, par elektrību, ūdeni un visiem komunālajiem maksājumiem Izīrētājs maksā pats.

3.2. Īres maksu Īrnieks maksā Izīrētājam par katru nākošo mēnesi līdz tekošā mēneša 15 (piecpadsmitajam) datumam un līdz šim datumam veic arī norēķinus par elektroenerģiju, ūdeni un visiem komunālajiem maksājumiem pēc Izīrētāja piestādītajiem rēķiniem.

3.3. Īrnieks līguma parakstīšanas dienā samaksā EUR 1 200.00 (tūkstotis divi simti euro, 00 centi) par līgumā paredzētā termiņa pirmo mēnesi.

3.4. Par šajā līgumā norādīto maksājumu termiņu neievērošanu, Īrnieks maksā Izīrētājam soda naudu 0,5 % apmērā no laikā nenomaksātās summas par katru nokavējuma dienu sākot ar 5 (piekto) dienu.

3.5. Ja Izīrētājs nepilda 4 (ceturtās) sadaļas punktā 4.2.3 minētās saistības, vai pilda tās nepienācīgi, Īrniekam ir tiesības veikt labošanas darbus par Izīrētāja līdzekļiem. Līdzekļi un izmaksas, kas ir izmantoti šo darbu veikšanai tiek atrēķināti no īres maksas un tekošā mēneša īres maksa tiek pārskatīta vai Izīrētājs atlīdzina Īrniekam par remontdarbiem iztērēto summu 20 darba dienu laikā pēc rēķina saņemšanas.

3.6. Gadījumā, ja Īrnieks lauž īres līgumu pirms līgumā paredzētā termiņa beigām, nebrīdinot par to Izīrētāju šī līguma 5.1 punktā noteiktajos termiņos un kārtībā, samaksātos EUR 1 200.00 (tūkstotis divi simti euro, 00 centi) par līgumā paredzētā termiņa pēdējo mēnesi Īrnieks atpakaļ nesaņem.

#### **4. Pušu saistības.**

4.1. Īrnieks apņemas:

4.1.1. Uzturēt telpas kārtībā atbilstoši ugunsdrošības, sanitārajām un citām prasībām saskaņā ar valsts, pašvaldības noteiktajām prasībām un noteikumiem.

4.1.2. Lietot telpas tikai kā aptiekas telpas. Telpas izmantošana priekš dzīvošanas nav pieļaujama.

4.1.3. Nepārbūvēt telpas bez rakstiskas Izīrētāja piekrišanas.

4.1.4. Uzturēt telpas pilnīgā kārtībā un nepasliktināt tā stāvokli visā īres līguma laikā, kā izņēmumu pieļaujot saprātīgu telpu nolietojanās pakāpi.

4.1.5. Segt visus zaudējumus un veikt jebkuru bojājumu un labojumu apmaksu, ja šie zaudējumi vai bojājumi radušies Īrnieka vainas dēļ, kā izņēmumu pieļaujot saprātīgu telpu nolietojanās pakāpi.

4.1.6. Nodrošināt Izīrētāja iekļūšanu izīrētajās telpās, lai pārbaudītu telpas un novērstu defektus (ja tādi radušies), ar Īrnieku iepriekš saskaņotā laikā, Īrnieka vai Īrnieka pārstāvja klātbūtnē.

4.2. Izīrētājs apņemas:

4.2.1. Nodot Īrniekam lietošanā telpas sākot ar 20\_\_ . gada \_\_. \_\_\_\_\_ un nekavēt tā turpmāko lietošanu, sastādot Pieņemšanas-Nodošanas aktu, kas ir šī līguma neatņemama sastāvdaļa.

4.2.2. Nodrošināt normālu elektroenerģijas un ūdens padevi.

4.2.3. Veikt defektu un bojājumu izlabošanu telpas, kuri nav radušies Īrniekam nevērīgi izturoties pret telpām un iekārtām. Novērst defektus telpās 7 dienu laikā pēc pieteikuma saņemšanas. Tomēr Izīrētājs nav atbildīgs par komunālo sistēmu defektiem un piegādes traucējumiem, ja tie ir radušies ārpus ēkas un par kuriem nav atbildīgs Izīrētājs. Izīrētājam ir jāveic viss nepieciešamais, lai pasteidzinātu šo bojājumu novēršanu. Gadījumā, ja telpas kļūst neapdzīvojams no pusēm neatkarīgu iemeslu dēļ vairāk kā divas nedēļas, Īrniekam ir tiesības nekavējoties izbeigt šo līgumu un Izīrētājam ir jāatmaksā Īrniekam samaksāties EUR 1 200.00 (tūkstoš divi simti euro, 00 centi) par līgumā paredzētā termiņa pēdējo mēnesi.

4.2.4. Izīrētājam ir tiesības apmeklēt izīrētas telpas pārbaudes nolūkos vai līguma pārtraukšanas gadījumā izrādīt telpas potenciālajiem īrniekiem. Šie apmeklējumi tiek saskaņoti ar Īrnieku un Īrnieka vai viņa pilnvarotās personas klātbūtne šādu apmeklējumu laikā ir obligāta.

4.2.5. Šī līguma 3.3. punktā minētās summas saņemšanu apliecina Izīrētāja paraksts zem šī līguma.

## **5. Līguma pirmstermiņa pārtraukšana.**

5.1. Īrnieks ir tiesīgs pārtraukt līgumu jebkurā laikā, brīdinot par to Izīrētāju 30 dienas iepriekš rakstiskā veidā.

5.2. Izīrētājs ir tiesīgs pārtraukt īres līgumu nekavējoties, ja

- Telpas tiek izmantots citām, līgumā nenorādītām vajadzībām;
- Telpas ir nodots apakšīrē citām personām vai organizācijām;
- Telpas ir patvaļīgi pārbūvēts;
- Īrnieks 10 dienas pēc kārtas nav veicis līgumā norādītos maksājumus.

## **6. Līguma slēdzēju pušu atbildība un garantijas.**

6.1. Izīrētājs paziņo un apliecina, ka viņš ir vienīgais un likumīgais telppu īpašnieks, un ka tam ir pilnas tiesības un pilnvaras slēgt šo īres līgumu. Izīrētājs paziņo un apliecina, ka pasargās Īrnieku no jebkādam prasībām no trešo personu puses, kas attiecas uz izīrētajām telpām.

6.2. Līguma slēdzēju puses atbild likumā noteiktajā kārtībā par savu saistību izpildi.

6.3. Ja kāda no pusēm nepienācīgi pilda vai nepilda savas šajā līgumā noteiktās saistības, tā atlīdzina otrai pusei visus zaudējumus, kas ir radušies šajā sakarībā.

6.4. Šis parakstītais līgums atceļ visas mutiskās un citas vienošanās, kādas pusēm varētu būt bijušas attiecībā uz līgumu un īres telpām. Jebkuras izmaiņas šā līguma sakarā puses paraksta un pievieno dotajam līgumam, kas kļūst par līguma neatņemamu sastāvdaļu.

6.5. Visus strīdus un domstarpības, kas varētu rasties no šī līguma un tā izpildes, puses pēc iespējas centīsies risināt savstarpējās pārrunās. Gadījumā, ja savstarpējā vienošanās netiks panākta, visi strīdi un domstarpības izšķirami Latvijas Republikas likumdošanā noteiktajā kārtībā.

## 7. Papildus noteikumi.

7.1. Izīrētāja maiņas gadījumā viņa juridiskajiem pēcnācējiem šī līguma termiņi un noteikumi ir saistoši.

7.2. Līgums ir sastādīts latviešu valodā divos eksemplāros, pa vienas eksemplāram katrai no pusei.

### Izīrētājs

\_\_\_\_\_

Juridiskā adrese \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bankas nosaukums: \_\_\_\_\_

Bankas kods: \_\_\_\_\_

Konta Nr.: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Z.v. /paraksts/

### Īrnieks

SIA „Homeopathy”

Juridiskā adrese: Nīcgales iela 17-94, Rīgā,

LV-1035

Bankas nosaukums: \_\_\_\_\_

Bankas kods: \_\_\_\_\_

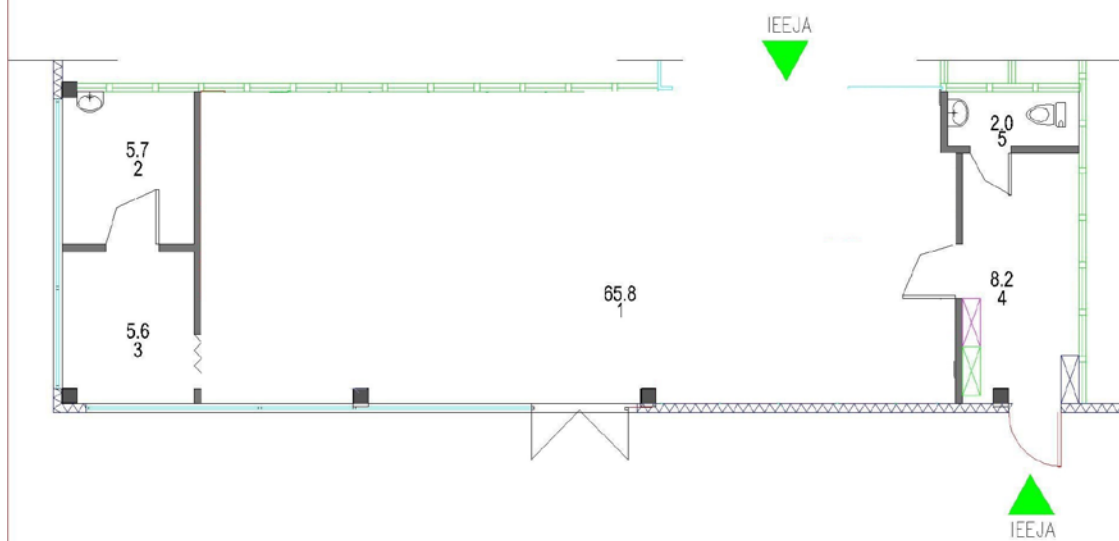
Konta Nr.: \_\_\_\_\_

Irina Karja

\_\_\_\_\_

Z.v. /paraksts/

## SIA "Homeopathy"



Aptiekas apmeklētāju zonas brīva platība 34.5 m<sup>2</sup>

Nr. pl	Telpu nosaukums	Telpas platība (m <sup>2</sup> )
1	Apmeklētāju apkalpošanas zāle	65.8
2	Zāļu izgatavošanas telpa	5.7
3	Administratīvā telpa	5.6
4	Preču saņemšanas telpa	8.2
5	WC	2.0

- ⊠ -garderobe
- ⊠ -karantīnas zona
- ⊠ -brāķezona
- ⊠ -Narkotiku seifs

<b>SIA “Homeopathy” KVS dokumentācija</b>		
Datums <b>01.03.2016</b>	Izstrādāja: <b>SIA “Homeopathy” Personāla departaments</b>	Redakcija : <b>1</b>
Datums <b>01.03.2016</b>	Apstiprināja: <b>SIA “Homeopathy” valdes priekšsēdētājs I. Karja</b>	Lapas: <b>5</b>
Dokumenta nosaukums: <b>Aptiekas vadītāja/- jas amata apraksts</b>		Aizvietotie dokumenti:

**Profesijas kods: 1349 06**

### **1. Darba raksturojums**

- 1.1. Plānot un vadīt aptiekas darbību saskaņā ar kompānijas stratēģiju un nodrošināt tās izpildi;
- 1.2. Plānot un kontrolēt resursu izlietojumu, darbinieku piesaistīšanu.

### **2. Vieta organizācijas struktūrā**

- 2.1. Ir tieši pakļauts reģionālajam vadītājam.

### **3. Aizvietošana**

- 1.1 Darbinieks aizvieto: jebkuru aptiekas darbinieku;
- 1.2 Darbinieku aizvieto: Cits aptiekas darbinieks, pamatojoties uz rīkojumu.

### **4. Pakļautībā esošo cilvēku skaits**

- 4.1 Tieši: Visi aptiekas darbinieki (pamatojoties uz štatū sarakstu);
- 4.2. Netieši: 0.

### **5. Nepieciešamā izglītība un pieredze**

- 5.1. Izglītība – augstākā farmaceutiskā,
- 5.2. Iegūts Latvijas Farmaceitu biedrības Farmaceita profesionālās kvalifikācijas sertifikāts,

### **6. Pamatiemaņas / kompetence**

- 6.1. Prasme pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praksē un tās nepārtraukti papildināt;
- 6.2. Atbildības sajūta, precizitāte;
- 6.3. Prasme komunicēt ar cilvēkiem, strādāt dinamiskā vidē un prasme vadīt kolektīvu;
- 6.4. Spēja operatīvi rīkoties dažādās situācijās;
- 6.5. Iemaņas darbā ar datoru (Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer).

## **7. Darba pienākumi**

### **Darbs ar dokumentiem ( 7.1. ) :**

7.1.1 Sastādīt aptiekas darbiniekiem darba grafiku, aizpildīt darba laika uzskaites tabulu un savlaicīgi minēto dokumentāciju nodot aptiekas menedžerim un personāla departamentam;

7.1.2..Nodrošināt recepšu uzglabāšanu un sistematizāciju aptiekā, pārbaudīt saņemto recepšu noformējumu, atbilstoši spēkā esošajiem tiesību aktiem, nodrošināt farm. kātrības un farm aprūpes izpildi atbilstoši likumdošanai

7.1.3.Nodrošināt psihotropo, narkotisko un tām pielīdzināmo psihotropo vielu, psihotropai un ikdienas uzskaitē pakļauto vielu reģistrāciju un uzskaiti aptiekā, atbilstoši tiesību aktiem;

7.1.4.Organizēt un noformēt un reģistrēt medikamentu un citu preču pavaddokumentus;

7.1.5. Organizēt un veikt ienākošo pavadzīmju pieņemšanu, atbilstoši tiesību aktu noteikumiem, kas attiecās uz šāda veida dokumentiem, norādot pavadzīmē pieņemšanas datumu, pieņēmēja vārdu, uzvārdu, parakstu, aptiekas zīmogu;

7.1.6.Organizēt un reģistrēt pieņemšanas pavaddokumentus datorā, reģistrējot piegādātāju, pavadzīmes numuru, datumu, piegādātās preces, to skaitu, iepirkšanas cenu, pārdošanas cenu, pievienotā nodokļa likmi, veikt pārdošanas cenu izdruku ar noformētām pārdošanas cenām uz pavadzīmes;

7.1.7.Organizēt un sagatavot ienākošo pavadzīmju reģistra izdrukas,

7.1.8.Organizēt un veikt ienākošo pavadzīmju apstrādi dienā, kad konkrētā pavadzīme saņemta,

7.1.9.Organizēt un veikt elektronisku kases operāciju uzskaiti (kases žurnālu), atspoguļojot katras dienas kases atlikumu dienas sākumā, ieņēmumus un izdevumus, kā arī kases atlikumu dienas beigās. Kases atlikums dienas beigās aprēķināms un izdruka veicama tekošajā dienā;

7.1.10. Veikt regulāru rēķinu noformēšanu un iesniegšanu apdrošināšanas sabiedrībām, šo sabiedrību noteiktajos termiņos un formā;

7.1.11. Savlaicīgi nodot gramatvedībai atskaites.

### **Darbs ar precī ( 7.2. ):**

7.2.1.Nodrošināt psihotropo, narkotisko un tām pielīdzināmo psihotropo vielu, psihotropai un ikdienas uzskaitē pakļauto vielu pieņemšanu, izsniegšanu atbilstoši tiesību aktiem;

7.2.2.Organizēt un veikt pasūtīto medikamentu un citu preču pieņemšanu un pārbaudi, kā arī atbilstību tiesību aktiem

7.2.3.Uzraudzīt, lai aptiekas sortiments būtu atbilstošs pieprasījumam un racionālai medikamentu uzkrājumu veidošanas politikai aptiekā;

7.2.4. Organizēt un veikt tādu preces un medikamentu marķēšanas politiku, kas izslēgtu preču ar dažādām PVN likmēm neprecīzu reģistrēšanu kases sistēmā, kā arī veikt dažādu citu darbam nepieciešamo marķējumu izstrādi (piemēram, kods preču piegādātājam, recepšu medikamentiem u.c.),

7.2.5. Organizēt un veikt saņemto preču cenošanu, medikamentu cenošanu, atbilstoši tiesību aktiem;

7.2.6. Dot rīkojumus (norādījumus) medikamentu un citu preču izvietojumam tirdzniecības zālē, atbilstoši tiesību aktu prasībām un ievērojot medikamentu un/vai citu preču specifiskās īpašības, kā arī ražotāja prasības (temperatūras režīms, psihotropie līdzekļi, higroskopiskās vielas, krāsvielas, tējas u.c.);

7.2.7. Nodrošināt, lai Izplatīšanai paredzētajiem medikamentu un citu preču krājumiem nebūtu beidzies derīguma termiņš. Organizēt un izveidot sistēmu medikamentu un citu preču derīguma termiņu uzraudzībai un to savlaicīgai realizācijai;

7.2.8. Organizēt zāļu gatavošanu, fasēšanu, kontroli aptiekā saskaņā ar ārstu izrakstītu recepti vai ārstniecības iestādes pieprasījumu;

### **Administratīvais darbs ( 7.3. ) :**

7.3.1. Organizēt nepārtrauktu aptiekas darbu;

7.3.2. Organizēt kvalitatīvu farmaceitisko aprūpi un uzraudzīt tās kvalitāti;

7.3.3. Organizēt, instruēt un uzraudzīt aptiekas darbiniekus;

7.3.4. Pildīt SIA “Homeopathy” rīkojumus un nodrošināt, lai aptiekas darbinieki tos izpilda;

7.3.5. Savlaicīgi informēt aptiekas darbiniekus par darba pienākumiem, izskaidrot un motivēt darbiniekus darba pienākumu veikšanā;

7.3.6. Atbalstīt SIA “Homeopathy” pozitīvo imidžu, neizplatīt par SIA “Homeopathy” informāciju, kas varētu kaitēt uzņēmuma tēlam;

7.3.7. Kontrolēt aptiekas darbinieku darba kvalitāti, izpildi un iekšējas kārtības noteikumu ievērošanu.

7.3.8. Nodrošināt tirdzniecības zāles uzraudzību;

7.3.9. Iesniegt aptiekas menedžerim priekšlikumus par aptiekas darba organizāciju,

7.3.10 Nodot dienas realizāciju bankā (inkasācija)

7.3.11 Katru mēnesi analizēt aptiekas darbību pēc sekojošiem rādītājiem un veikt nepieciešamos pasākumus tās uzlabošanā pēc kritērijiem:

- Aptiekas apgrozījums;

- Pirkumu vai čeku skaits;
- Vidējā čeka summa;
- Klientu apkalpošanas kvalitāte, atbilstoši esošajiem standartiem.

#### **Darbs ar personālu ( 7.4 ):**

7.4.1. Racionāli starp aptiekas darbiniekiem sadala funkcijas un uzdevumus, sastāda darba grafiku, apmāca apkalpot klientus, kontrolē klientu apkalpošanas kvalitāti

7.4.2 Piedalīties kvalifikācijas paaugstināšanas nepieciešamības jautājumu izskatīšanā un aptiekas darbinieku darba novērtēšanā;

7.4.3. Iesniegt aptiekas menedžerim priekšlikumus par aptiekas darba tiesisko attiecību nodibināšanu un/vai grozīšanu ar aptiekas, darbiniekiem, aptiekas darbinieku amata pienākumu apjoma izmaiņām, aptiekas darbinieku materiālo un morālo stimulēšanu, kā arī saukšanu pie disciplināratbildības nepieciešamības gadījumā;

#### **Darbs ar klientiem ( farmaceita darbs ) ( 7.5. ):**

7.5.1. Katru dienu ne mazāk kā 3 stundas veikt darbu, kas saistīts ar klientu apkalpošanu (ja ar aptiekas menedžeri nav saskaņots savādāk);

7.5.2.Organizēt un uzraudzīt aptiekas klientu reģistru;

7.5.3.Organizēt un veikt Veselības norēķinu centra, kā arī citu apdrošināšanas sabiedrību klientu recepšu pieņemšanu un apkalpošanu,

#### **8. Tiesības**

8.1.Apstiprināt darba grafiku;

8.2.Sadalīt darba apjomu aptiekas darbiniekiem.

8.3. Risināt jautājumus un iesniegt preklīšlikumus par aptiekas darba uzlabošanu vadībai.

#### **9. Aptiekas vadītājs ir personīgi atbildīgs par:**

9.1. nepieciešamo medikamentu un/vai medicīnas preču uzglabāšanu, ievērojot tiesību aktos noteiktās prasības;

9.2. kvalitātes prasībām atbilstošu medikamentu un/vai medicīnas preču izsniegšanu klientiem;

9.3.darba drošības noteikumu, ugunsdrošības un sanitāro normu ievērošanu aptiekā,

9.4.pamata un mazvērtīgā inventāra uzskaites veikšanu un tā atbilstošu izmantošanu.,

9.5. farmaceitisko darbību regulējošo tiesību aktu ievērošanu un to prasību nodrošināšanu aptiekā;

9.6.apteikas nodrošināšanu ar darbiniekiem, kuriem ir atbilstoša kvalifikācija (izglītība);,

9.7.apmaksas darbinieku profesionālās apmācības organizēšanu, ja tā bijusi nepieciešama un/vai to noteikusi SIA “Homeopathy”, kā arī par darbinieku apmācīšanu un/vai nekvalitatīvu apmācīšanu, tiem stājoties darbā un uzsākot veikt darba pienākumus;

9.8. darba tiesiskās attiecības regulējošo tiesību aktu , vadības izdoto un spēkā esošo rīkojumu, instrukciju u.tml. ievērošanu aptiekā, kā arī par atbilstošu darba organizāciju aptiekā;

9.9.paškontroles izveidošanu zāļu saņemšanas, pārbaudes, uzglabāšanas un izsniegšanas procesā, riska cēloņu analīzi, paškontroles rezultātu reģistrēšanu un šīs informācijas uzglabāšanu ne mazāk kā divus gadus, ja citos normatīvajos aktos nav noteiktas citas prasības;

9.10.darba grafiku kontroles un izpildes veikšanu;

9.11. apstiprinātā aptiekas darba laika ievērošanu;

9.11. paša pieņemtajiem lēmumiem;

9.12.savlaicīgi neiesniegtu štatū sarakstu pēc katrām izmaiņām, kuras veiktas darbinieku sastāvā;

9.13. aptiekas, kuras darbu organizē un vada, pārdošanas apjoma un sortimenta plānošanu un/vai pieprasījumam atbilstošu plānošanu.

**Ar amata aprakstu iepazīnos un piekrītu:**

---

(vārds, uzvārds)

(paraksts)

(datums)

<b>SIA “Homeopathy” KVS dokumentācija</b>		
Datums <b>01.03.2016</b>	Izstrādāja: <b>SIA “Homeopathy” Personāla departaments</b>	Redakcija : <b>2</b>
Datums <b>01.03.2016</b>	Apstiprināja: <b>AS „Homeopathy” Valdes priekšsēdētājs I. Karja</b>	Lapas : <b>3</b>
Dokumenta nosaukums: <b>Farmaceita amata apraksts</b>		Aizvietotie dokumenti:

## **Kods 2262 01**

### **1.Amata mērķis.**

Iecietīga un profesionāla iedzīvotāju apkalpošana un konsultēšana, izsniedzot zāles, medikamentus un citas preces.

### **2. Vieta organizācijas struktūrā**

**2.1.**Farmaceits ir tieši pakļauts aptiekas vadītājam.

### **3. Aizvietošana:**

3.1. Darbinieks aizvieto: aptiekas vadītāju pamatojoties uz rīkojumu, citu farmaceitu, farmaceita asistentu, farmaceita palīgu

3.2. Darbinieku aizvieto: aptiekas vadītājs/-ja, cits farmaceits, farmaceita asistents.

### **4. Pakļautībā esošo cilvēku skaits**

4.1. Tieši: 0

4.2. Netieši: 0

### **5. Nepieciešamā izglītība un pieredze**

5.1. Izglītība – augstākā farmaceutiskā.

5.2. Prasme lietot praksē iegūtās teorētiskās zināšanas un tās nepārtraukti papildināt,

5.3. Savā darbā vadīties pēc LR apēkā esošiem likumiem, noteikumiem, rīkojumiem, kā arī Labklājības ministrijas, Veselības ministrijas, Farmācijas departamenta rīkojumiem un instrukcijām.

### **6. Pamatiemaņas/ kompetences**

6.1..Atbildības sajūta, precizitāte,

- 6.2..Prasme strādāt ar cilvēkiem, dinamiskā vidē;
- 6.3.Operatīva rīcība dažādās situācijās,
- 6.5.Iemaņas darbā ar datoru;(Word, Exsel,Internets);
- 6.6. Latviešu un krievu valodas zināšanas,vēlamas angļu valodas zināšanas

### **7.Darba uzdevumi:**

- 7.1.Pārbaudīt receptšu noformēšanu atbilstoši spēkā esošiem noteikumiem, receptēs izrakstīto sastāvdaļu saderību un devas;
- 7.2.Sniegt kvalificētas konsultācijas un padomus medikamentu pielietošanā. Pārliecināties vai pacients ir sapratis ārsta norādījumus par zāļu lietošanu, zāļu mijiedarbību ar citām zālēm un pārtiku, lietojot tās vienlaicīgi;
- 7.3. Ievērot visus nosacījumus, reģistrējot, glabājot un izsniedzot narkotiskās, psihotropās vielas, indīgās vielas un citas zāles, kas izraisa pieradumu;
- 7.4. Nodrošināt pilnu medikamentu un medicīnas preču sortimentu tirdzniecības zālē, ievērojot uzglabāšanas noteikumus,
- 7.5. Veikt ienākošo pavadzīmju pieņemšanas pareizu noformēšanu atbilstoši grāmatvedības normatīvajiem dokumentiem (pieņemšanas datums, pieņēmēja vārds, uzvārds, paraksts, aptiekas zīmogs);
- 7.6. Veikt medikamentu izsniegšanu uz receptēm ar atlaidi saskaņā ar apdrošināšanas kompāniju līgumiem;
- 7.7. Veikt darbu ar kases sistēmu saskaņā ar noteiktajām prasībām;
- 7.8. Veikt elektronisku kases operāciju uzskaiti (kases žurnālu), atspoguļojot katras dienas kases atlikumu dienas sākumā, ieņēmumus un izdevumus, kā arī kases atlikumu dienas beigās. Kases atlikums dienas beigās aprēķināms un izdruka veicama tajā pat dienā
- 7.9. Veikt savlaicīgu defektūras iesniegšanu medikamentu un medicīnas preču pasūtījumu nodrošināšanai;
- 7.10. Piedalīties preču – materiālo vērtību pieņemšanā;
- 7.11. Stingri ievērot darba grafiku;
- 7.12.Pastāvīgi celt savu profesionalitāti un kvalifikāciju.
- 7.13.Sniegt konsultācijas pacientam pašārstēšanās gadījumā, konsultēt pacientu par medikamentu lietošanu,
- 7.12 Rūpēties par aptiekas prestižu.

## **8. Atbildība par:**

- medikamentu un citu preču derīguma termiņa stingra ievērošanu,
- to, lai zāles un citi veselības aprūpes produkti izsniegšanas brīdī aptiekas apmeklētējiem atbilst kvalitātes prasībām,
- 8.3.kārtības un tīrības ievērošanu aptiekas telpās,
- 8.4.obligātu darba iekšējās kārtības noteikumu, sanitārā režīma, darba drošības tehnikas, ugunsdrošības noteikumu ievērošanu un izpildīšanu,
- 8.5.medikamentu uzglabāšanas un izsniegšanas noteikumu ievērošanu,
- 8.6.saudzīgu izturēšanos pret darba devēja mantu. Materiālo zaudējumu kompensēšana pilnā apmērā, ja tie radušies darbinieka vainas dēļ,
- 8.7.apteikas vadītājas rīkojumu un norādījumu ievērošanu un izpildīšanu,
- 8.8.paša pieņemtajiem lēmumiem, kas tieši vai netieši ietekmē vai var ietekmēt aptiekas (vai visa uzņēmuma) darbību un/vai prestižu;
- 8.9. higiēnas un ētikas normu ievērošanu ārējā izskatā un apģērbā.

## **Ar amata aprakstu iepazīnos un kopiju saņemu:**

---

(vārds, uzvārds)

(paraksts)

(datums)

<b>SIA “Homeopathy” KVS dokumentācija</b>		
Datums <b>01.03.2016</b>	Izstrādāja: <b>SIA “Homeopathy” Personāla departaments</b>	Redakcija : <b>3</b>
Datums <b>01.03.2016</b>	Apstiprināja: <b>SIA “Homeopathy” valdes priekšsēdētājs I. Karja</b>	Lapas : <b>2</b>
Dokumenta nosaukums: <b>Farmaceita palīga / -dzes amata apraksts</b>		Aizvietotie dokumenti:

**Profesijas kods: 5329 01**

### **1.Darba raksturojums**

1.1.Palīdzēt farmaceitiem ikdienas darbības nodrošināšanā aptiekā.

### **2.Vieta organizācijas struktūrā**

2.1.Ir tieši pakļauts aptiekas vadītājam.

### **3.Aizvietošana**

3.1.Darbinieks aizvieto: citu farmaceita palīgu;

3.2.Darbinieku aizvieto: cits farmaceita palīgs, farmaceita asistents, farmaceits.

### **4.Pakļautībā esošo cilvēku skaits**

4.1.Tieši: 0;

4.2. Netieši: 0.

### **5.Nepieciešamā izglītība un pieredze**

5.1.Izglītība – vispārējā vidējā, speciālā vai arodizglītība, kursi attiecīgajā specialitātē.

### **6.Pamatiemaņas / kompetence**

6.1.Prasme pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas praksē un tās nepārtraukti papildināt;

6.2.Atbildības sajūta, precizitāte;

6.3.Prasme komunicēt ar cilvēkiem, strādāt dinamiskā vidē;

6.4.Iemaņas darbā ar datoru (Microsoft Word, Microsoft Excel, Internet Explorer);

6.5. Savā darbā ievērot LR spēkā esošos tiesību aktus, noteikumus, rīkojumus, kā arī Labklājības ministrijas, Veselības ministrijas Farmācijas departamenta rīkojumus un instrukcijas.

### **7.Darba pienākumi**

7.1.Līmēt etiķetes uz zāļu iepakojumiem (pudeles, kastes u.c.);

- 7.2.Saskaņā ar aptiekas vadītāja/-as vai farmaceita rīkojumu (vai to uzraudzībā), izvietot plauktos medikamentus un citas preces, atbilstoši to uzglabāšanas prasībām;
- 7.3.Veikt preču cennošanu;
- 7.4.Piedalīties preču pieņemšanā;
- 7.5. Palīdzēt klientiem orientēties aptiekas tirdzniecības zālē, uzraudzīt tirdzniecības zāli aptiekā (izlikt precī plauktos, veikt tās marķēšanu, kad tas nepieciešams);
- 7.6.Konsultēt klientus savas kompetences ietvaros (sniegt informāciju par to kur klientam nepieciešamā prece atrodas, kā arī sniegt informāciju par higiēnas precēm, ja tas nepieciešams, nosūtīt klientu pie farmaceita vai farmaceita asistenta), veikt preču, kas nav medikamenti, pārdošanu;
- 7.7.Saskaņā ar aptiekas vadītāja/-as vai farmaceita rīkojumu, veikt darbu ar kases aparātu;
- 7.8.Veikt recepšu un citu elektronisko dokumentu apstrādi, atbilstoši tiesību aktu noteikumiem;
- 7.9. Veikt medikamentu un citu preču derīguma termiņu uzskaiti, "T" režīma uzskaiti;
- 7.10.Uzturēt aptiekas tirdzniecības zāli kārtībā (slaucīt putekļus no plauktiem, kārtot plauktus)
- 7.11. Nodrošināt tīrību un kārtību telpās, katru dienu tās uzkopjot.
- 7.12.Veikt uzdevumus saskaņā ar aptiekas vadītāja/- as rīkojumiem;
- 7.13.Stingri ievērot noteikto darba grafiku;
- 7.14.Rūpēties par aptiekas labu reputāciju, negraut aptiekas reputāciju.

### **8. Farmaceita palīgs ir personīgi atbildīgs par:**

- 8.1.Kārtības un tīrības ievērošanu aptiekas telpās;
- 8.2.Obligātu darba iekšējās kārtības noteikumu, darba drošības tehnikas, sanitāro un ugunsdrošības noteikumu ievērošanu un izpildīšanu;
- 8.3. Saudzīgu izturēšanos pret darba devēja mantu, materiālo zaudējumu kompensēšanu pilnā apmērā, ja tie radušies farmaceita palīga vainas dēļ;
- 8.4. Aptiekas vadītāja/-as rīkojumu un norādījumu ievērošanu un izpildīšanu;
- 8.5. paša pieņemtajiem lēmumiem, kas tieši vai netieši ietekmē vai var ietekmēt aptiekas (vai uzņēmuma) darbību un/vai reputāciju;
- 8.6. higiēnas un ētikas normu ievērošanu ārējā izskatā un apģērbā, veicot darba pienākumus.

### **Ar amata aprakstu iepazīnos un piekrītu, kopiju saņēmu:**

---

(vārds, uzvārds)

(paraksts)

(datums)

## Peļņas vai zaudējumu plāns SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim

Periods	2017						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Neto apgrozījums	15 000	15 150	15 453	15 917	16 394	17 050	94 964
Izejvielu un materiālu izlietojums	10 344	10 447	10 656	10 976	11 305	11 758	65 487
Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	120	120	120	600
Elektroenerģijas izmaksas	200	223	223	224	225	226	1 320
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	90
Valsts nodeva un publikācija LV	169						169
Četru zīmogu izgatavošana	20						20
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums		308	308	308	308	308	1 542
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	32 460
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	7 657
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	15
Reklāmas izmaksas	1 922						1 922
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	7 200
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	60	35	35	35	35	35	235
Procentu maksājumi							0
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	420
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	1 800
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	120
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	48
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	1 800
Peļņa pirms UIN	-6 397	-4 545	-4 452	-4 348	-4 201	-3 998	-27 942
Uzņēmumu ienākuma nodoklis							0
Tīrā peļņa	-6 397	-4 545	-4 452	-4 348	-4 201	-3 998	-27 942

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2018					
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Neto apgrozījums	17 902	18 439	18 993	19 372	19 566	18 979
Izejvielu un materiālu izlietojums	12 345	12 716	13 097	13 359	13 493	13 088
Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	80	80
Elektroenerģijas izmaksas	227	228	228	229	229	228
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15
Valsts nodeva un publikācija LV						
Četru zīmogu izgatavošana						
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3
Reklāmas izmaksas						
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35
Procentu maksājumi	200	195	191	186	181	176
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Peļņa pirms UIN	-3 935	-3 765	-3 589	-3 467	-3 362	-3 539
Uzņēmumu ienākuma nodoklis						
Tirā peļņa	-3 935	-3 765	-3 589	-3 467	-3 362	-3 539

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2018						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Neto apgrozījums	18 030	18 211	18 575	19 132	19 706	20 494	227 400
Izejvielu un materiālu izlietojums	12 434	12 558	12 809	13 193	13 589	14 133	156 815
Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	120	120	120	1 240
Elektroenerģijas izmaksas	227	227	228	229	230	231	2 741
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180
Valsts nodeva un publikācija LV							0
Četru zīmogu izgatavošana							0
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308	3 700
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30
Reklāmas izmaksas							0
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420
Procentu maksājumi	171	167	162	157	151	146	2 083
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Peļņa pirms UIN	-3 827	-3 766	-3 649	-3 512	-3 329	-3 081	-42 820
Uzņēmumu ienākuma nodoklis							0
Tīrā peļņa	-3 827	-3 766	-3 649	-3 512	-3 329	-3 081	-42 820

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2019					
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Neto apgrozījums	21 314	21 953	22 612	23 064	23 295	22 363
Izejvielu un materiālu izlietojums	14 698	15 139	15 593	15 905	16 064	15 422
Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	80	80
Elektroenerģijas izmaksas	232	233	234	235	235	234
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15
Valsts nodeva un publikācija LV						
Četru zīmogu izgatavošana						
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3
Reklāmas izmaksas						
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35
Procentu maksājumi	141	136	131	125	120	114
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Peļņa pirms UIN	-2 822	-2 620	-2 411	-2 266	-2 149	-2 432
Uzņēmumu ienākuma nodoklis						
Tirā peļņa	-2 822	-2 620	-2 411	-2 266	-2 149	-2 432

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2019						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Neto apgrozījums	21 692	21 909	22 347	23 018	23 708	24 657	271 932
Izejvielu un materiālu izlietojums	14 959	15 109	15 411	15 873	16 349	17 003	187 525
Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	120	120	120	1 240
Elektroenerģijas izmaksas	233	233	234	235	236	237	2 808
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180
Valsts nodeva un publikācija LV							0
Četru zīmogu izgatavošana							0
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308	3 700
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30
Reklāmas izmaksas							0
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420
Procentu maksājumi	109	103	98	92	86	81	1 336
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Peļņa pirms UIN	-2 633	-2 561	-2 420	-2 247	-2 028	-1 729	-28 317
Uzņēmumu ienākuma nodoklis							0
Tīrā peļņa	-2 633	-2 561	-2 420	-2 247	-2 028	-1 729	-28 317

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2020					
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Neto apgrozījums	25 396	25 904	26 422	26 951	27 220	26 404
Izejvielu un materiālu izlietojums	17 513	17 864	18 221	18 585	18 771	18 208
Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	80	80
Elektroenerģijas izmaksas	238	239	240	240	241	240
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15
Valsts nodeva un publikācija LV						
Četru zīmogu izgatavošana						
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3
Reklāmas izmaksas						
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35
Procentu maksājumi	75	69	63	57	51	45
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
Peļņa pirms UIN	-1 495	-1 332	-1 166	-997	-868	-1 114
Uzņēmumu ienākuma nodoklis						
Tirā peļņa	-1 495	-1 332	-1 166	-997	-868	-1 114

## 14.pielikums turpinājums

Periods	2020						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Neto apgrozījums	25 611	26 124	26 646	27 446	28 543	29 685	322 353
Izejvielu un materiālu izlietojums	17 662	18 015	18 375	18 926	19 684	20 471	222 294
Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	120	120	120	1 240
Elektroenerģijas izmaksas	238	239	240	241	243	245	2 884
Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180
Valsts nodeva un publikācija LV							0
Četru zīmogu izgatavošana							0
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	308	308	308	308	308	308	3 700
Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920
VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30
Reklāmas izmaksas							0
Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400
Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420
Procentu maksājumi	38	32	26	20	13	7	495
Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840
Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240
POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96
Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
Peļņa pirms UIN	-1 353	-1 190	-1 023	-771	-426	-68	-11 901
Uzņēmumu ienākuma nodoklis							0
Tīrā peļņa	-1 353	-1 190	-1 023	-771	-426	-68	-11 901

**Naudas plūsmas plāns SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

Periods		2017						
		Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Sākuma atlikums		160 000	121 122	116 339	111 746	107 425	103 207	160 000
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	15 000	15 150	15 453	15 917	16 394	17 050	94 964
	PVN 12%	1 440	1 454	1 483	1 528	1 574	1 637	9 116
	PVN 21%	630	636	649	668	689	716	3 988
	Aizņēmums no bankas							0
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>17 070</b>	<b>17 241</b>	<b>17 586</b>	<b>18 113</b>	<b>18 656</b>	<b>19 403</b>	<b>108 068</b>
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV	169						169
	Četru zīmogu izgatavošana	20						20,00
	Darba algas		5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	27 050
	VSAOI		1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	6 381
	Riska nodeva		3	3	3	3	3	13
	Aizņēmuma pamatsumma							0
	Aizņēmuma procenti							0
	Licences iegāde	10 000						10 000
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde	12 580						12 580
	Datorprogrammas iegāde	1 000						1 000
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	7 200
	Medikamentu iegāde	18 619	10 447	10 552	10 763	11 086	11 418	72 886
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	60	35	35	35	35	35	235
	Ūdens un apkures izmaksas		80	80	80	120	120	480
	Elektroenerģijas izmaksas		200	223	223	224	225	1 094
	Sakaru izmaksas		15	15	15	15	15	75
	Reklāmas izmaksas	1 922						1 922
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	420
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	1 800
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	120
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	48
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	1 800
	PVN valsts budžetā							0
Samaksātais PVN	9 679	2 660	2 687	2 731	2 808	2 878	23 443	
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>55 948</b>	<b>22 024</b>	<b>22 178</b>	<b>22 434</b>	<b>22 874</b>	<b>23 277</b>	<b>168 736</b>	
<b>Neto naudas plūsma</b>	<b>-38 878</b>	<b>-4 784</b>	<b>-4 593</b>	<b>-4 321</b>	<b>-4 218</b>	<b>-3 875</b>	<b>-60 667</b>	
<b>Beigu atlikums</b>	<b>121 122</b>	<b>116 339</b>	<b>111 746</b>	<b>107 425</b>	<b>103 207</b>	<b>99 333</b>	<b>99 333</b>	

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2018						
		Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	
<b>Sākuma atlikums</b>		<b>99 333</b>	<b>115 068</b>	<b>110 687</b>	<b>106 477</b>	<b>102 387</b>	<b>98 358</b>	
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	17 902	18 439	18 993	19 372	19 566	18 979	
	PVN 12%	1 719	1 770	1 823	1 860	1 878	1 822	
	PVN 21%	752	774	798	814	822	797	
	Aizņēmums no bankas	20 000						
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>40 373</b>	<b>20 984</b>	<b>21 614</b>	<b>22 046</b>	<b>22 266</b>	<b>21 598</b>	
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV							
	Četru zīmogu izgatavošana							
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	
	Aizņēmuma pamatsumma	464	469	474	478	483	488	
	Aizņēmuma procenti	200	195	191	186	181	176	
	Licences iegāde							
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde							
	Datorprogrammas iegāde							
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	
	Medikamentu iegāde	11 993	12 592	12 970	13 228	13 359	13 493	
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	
	Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	120	120	
	Elektroenerģijas izmaksas	226	227	228	228	229	229	
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	
	Reklāmas izmaksas							
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	
	PVN valsts budžetā							
	Samaksātais PVN	2 998	3 125	3 204	3 259	3 286	3 306	
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>24 638</b>	<b>25 365</b>	<b>25 823</b>	<b>26 136</b>	<b>26 295</b>	<b>26 409</b>	
	<b>Neto naudas plūsma</b>		<b>15 735</b>	<b>-4 381</b>	<b>-4 209</b>	<b>-4 090</b>	<b>-4 029</b>	<b>-4 811</b>
	<b>Beigu atlikums</b>		<b>115 068</b>	<b>110 687</b>	<b>106 477</b>	<b>102 387</b>	<b>98 358</b>	<b>93 547</b>

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2018							
		Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ	
Sākuma atlikums		93 547	88 147	83 596	79 306	75 344	71 515	99 333	
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	18 030	18 211	18 575	19 132	19 706	20 494	227 400	
	PVN 12%	1 731	1 748	1 783	1 837	1 892	1 967	21 830	
	PVN 21%	757	765	780	804	828	861	9 551	
	Aizņēmums no bankas							20 000	
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>20 518</b>	<b>20 724</b>	<b>21 138</b>	<b>21 772</b>	<b>22 425</b>	<b>23 322</b>	<b>278 781</b>	
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV							0	
	Četru zīmoņu izgatavošana							0	
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920	
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315	
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30	
	Aizņēmuma pamatsumma	493	498	503	508	513	518	5 888	
	Aizņēmuma procenti	171	167	162	157	151	146	2 083	
	Licences iegāde							0	
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde							0	
	Datorprogrammas iegāde							0	
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400	
	Medikamentu iegāde	13 088	12 558	12 684	12 937	13 325	13 725	155 953	
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420	
	Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	80	120	120	1 240	
	Elektroenerģijas izmaksas	228	200	227	228	229	230	2 736	
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180	
	Reklāmas izmaksas							0	
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840	
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600	
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240	
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96	
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600	
	PVN valsts budžetā							0	
	Samaksātais PVN	3 221	3 109	3 135	3 189	3 279	3 363	38 474	
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>25 918</b>	<b>25 275</b>	<b>25 427</b>	<b>25 735</b>	<b>26 254</b>	<b>26 739</b>	<b>310 015</b>	
	Neto naudas plūsma		-5 400	-4 552	-4 289	-3 963	-3 829	-3 416	-31 234
	Beigu atlikums		88 147	83 596	79 306	75 344	71 515	68 099	68 099

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2019					
		Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
<b>Sākuma atlikums</b>		<b>68 099</b>	<b>64 778</b>	<b>61 487</b>	<b>58 399</b>	<b>55 453</b>	<b>52 580</b>
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	21 314	21 953	22 612	23 064	23 295	22 363
	PVN 12%	2 046	2 108	2 171	2 214	2 236	2 147
	PVN 21%	895	922	950	969	978	939
	Aizņēmums no bankas						
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>24 255</b>	<b>24 983</b>	<b>25 732</b>	<b>26 247</b>	<b>26 510</b>	<b>25 449</b>
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV						
	Četru zīmogu izgatavošana						
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3
	Aizņēmuma pamatsumma	523	528	534	539	544	550
	Aizņēmuma procenti	141	136	131	125	120	114
	Licences iegāde						
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde						
	Datorprogrammas iegāde						
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
	Medikamentu iegāde	14 415	14 992	15 442	15 749	15 905	16 064
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35
	Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	120	80
	Elektroenerģijas izmaksas	231	232	233	234	235	235
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15
	Reklāmas izmaksas						
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
	PVN valsts budžetā						
	Samaksātais PVN	3 508	3 630	3 724	3 789	3 822	3 847
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>27 576</b>	<b>28 275</b>	<b>28 820</b>	<b>29 193</b>	<b>29 383</b>	<b>29 527</b>
	<b>Neto naudas plūsma</b>	<b>-3 320</b>	<b>-3 292</b>	<b>-3 088</b>	<b>-2 946</b>	<b>-2 873</b>	<b>-4 078</b>
	<b>Beigu atlikums</b>	<b>64 778</b>	<b>61 487</b>	<b>58 399</b>	<b>55 453</b>	<b>52 580</b>	<b>48 502</b>

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2019						
		Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Sākuma atlikums		48 502	44 440	41 004	37 884	35 157	32 601	68 099
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	21 692	21 909	22 347	23 018	23 708	24 657	271 932
	PVN 12%	2 082	2 103	2 145	2 210	2 276	2 367	26 106
	PVN 21%	911	920	939	967	996	1 036	11 421
	Aizņēmums no bankas							0
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>24 686</b>	<b>20 724</b>	<b>25 431</b>	<b>26 194</b>	<b>26 980</b>	<b>28 059</b>	<b>309 459</b>
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV							0
	Četru zīmoņu izgatavošana							0
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30
	Aizņēmuma pamatsumma	555	561	567	572	578	584	6 635
	Aizņēmuma procenti	109	103	98	92	86	81	1 336
	Licences iegāde							0
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde							0
	Datorprogrammas iegāde							0
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400
	Medikamentu iegāde	15 422	15 109	15 260	15 565	16 032	16 513	186 467
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420
	Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	80	120	120	1 240
	Elektroenerģijas izmaksas	234	233	233	234	235	236	2 802
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180
	Reklāmas izmaksas							0
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
	PVN valsts budžetā							0
	Samaksātais PVN	3 712	3 646	3 678	3 742	3 849	3 950	44 896
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>28 748</b>	<b>28 368</b>	<b>28 551</b>	<b>28 921</b>	<b>29 536</b>	<b>30 119</b>	<b>347 016</b>
	<b>Neto naudas plūsma</b>	<b>-4 062</b>	<b>-3 435</b>	<b>-3 120</b>	<b>-2 727</b>	<b>-2 556</b>	<b>-2 060</b>	<b>-37 557</b>
	<b>Beigu atlikums</b>	<b>44 440</b>	<b>41 004</b>	<b>37 884</b>	<b>35 157</b>	<b>32 601</b>	<b>30 542</b>	<b>30 542</b>

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2020					
		Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
<b>Sākuma atlikums</b>		30 542	28 317	26 039	23 918	22 177	20 521
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	25 396	25 904	26 422	26 951	27 220	26 404
	PVN 12%	2 438	2 487	2 537	2 587	2 613	2 535
	PVN 21%	1 067	1 088	1 110	1 132	1 143	1 109
	Aizņēmums no bankas						
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>28 901</b>	<b>29 479</b>	<b>30 069</b>	<b>30 670</b>	<b>30 977</b>	<b>30 047</b>
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV						
	Četru zīmogu izgatavošana						
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3
	Aizņēmuma pamatsumma	590	595	601	607	613	620
	Aizņēmuma procenti	75	69	63	57	51	45
	Licences iegāde						
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde						
	Datorprogrammas iegāde						
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
	Medikamentu iegāde	17 343	17 864	18 221	18 403	18 585	18 771
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35
	Ūdens un apkures izmaksas	120	120	120	120	120	80
	Elektroenerģijas izmaksas	237	238	239	240	240	241
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15
	Reklāmas izmaksas						
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300
	PVN valsts budžetā						
	Samaksātais PVN	4 124	4 234	4 309	4 348	4 386	4 417
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>31 126</b>	<b>31 757</b>	<b>32 190</b>	<b>32 411</b>	<b>32 633</b>	<b>32 810</b>
	<b>Neto naudas plūsma</b>	<b>-2 225</b>	<b>-2 278</b>	<b>-2 121</b>	<b>-1 741</b>	<b>-1 656</b>	<b>-2 762</b>
	<b>Beigu atlikums</b>	<b>28 317</b>	<b>26 039</b>	<b>23 918</b>	<b>22 177</b>	<b>20 521</b>	<b>17 758</b>

## 15.pielikums turpinājums

Periods		2020						
		Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
Sākuma atlikums		17 758	14 557	12 608	10 821	9 279	8 257	30 542
Naudas ieņēmumi	Ieņēmumi no pārdošanas	25 611	26 124	26 646	27 446	28 543	29 685	322 353
	PVN 12%	2 459	2 508	2 558	2 635	2 740	2 850	30 946
	PVN 21%	1 076	1 097	1 119	1 153	1 199	1 247	13 539
	Aizņēmums no bankas							0
	<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>29 146</b>	<b>29 729</b>	<b>30 323</b>	<b>31 233</b>	<b>32 482</b>	<b>33 782</b>	<b>366 837</b>
Naudas izdevumi	Valsts nodevas un publikācija LV							0
	Četru zīmoņu izgatavošana							0
	Darba algas	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	5 410	64 920
	VSAOI	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	15 315
	Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	30
	Aizņēmuma pamatsumma	626	632	638	645	651	658	7 477
	Aizņēmuma procenti	38	32	26	20	13	81	495
	Licences iegāde							0
	Pārējo pamatlīdzekļu iegāde							0
	Datorprogrammas iegāde							0
	Telpas īre	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	14 400
	Medikamentu iegāde	18 390	17 838	18 195	18 743	19 305	20 274	221 932
	Kancelejas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde	35	35	35	35	35	35	420
	Ūdens un apkures izmaksas	80	80	80	80	120	120	1 240
	Elektroenerģijas izmaksas	240	238	239	240	241	243	2 876
	Sakaru izmaksas	15	15	15	15	15	15	180
	Reklāmas izmaksas							0
	Grāmatvedības pakalpojumi	70	70	70	70	70	70	840
	Apsardzes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
	Inkasācijas pakalpojumi	20	20	20	20	20	20	240
	POS termināla īre	8	8	8	8	8	8	96
	Medikamentu piegādes pakalpojumi	300	300	300	300	300	300	3 600
	PVN valsts budžetā							0
	Samaksātais PVN	4 336	4 220	4 295	4 411	4 537	4 741	52 359
	<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>32 347</b>	<b>31 678</b>	<b>32 111</b>	<b>32 774</b>	<b>33 504</b>	<b>34 679</b>	<b>390 019</b>
	<b>Neto naudas plūsma</b>	<b>-3 201</b>	<b>-1 949</b>	<b>-1 787</b>	<b>-1 541</b>	<b>-1 022</b>	<b>-897</b>	<b>-23 182</b>
	<b>Beigu atlikums</b>	<b>14 557</b>	<b>12 608</b>	<b>10 821</b>	<b>9 279</b>	<b>8 257</b>	<b>7 360</b>	<b>7 360</b>

**Kredīta atmaksas grafiks SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

<i>Periods</i>	<i>2018</i>								
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris
<b>Pamatsummas atlikums perioda sākumā</b>	20 000	19 536	19 067	18 593	18 115	17 632	17 144	16 651	16 153
<b>Procenti</b>	200	195	191	186	181	176	171	167	162
<b>Pamatsummas atmaksa</b>	464	469	474	478	483	488	493	498	503
<b>Kopējais maksājums</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>
<b>Pamatsummas atlikums perioda beigās</b>	19 536	19 067	18 593	18 115	17 632	17 144	16 651	16 153	15 650

16.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2018</i>			<i>2019</i>					
	Oktobris	Novembris	Decembris	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
<b>Pamatsummas atlikums perioda sākumā</b>	15 650	15 143	14 630	14 112	13 589	13 060	12 526	11 987	11 443
<b>Procenti</b>	157	151	146	141	136	131	125	120	114
<b>Pamatsummas atmaksa</b>	508	513	518	523	528	534	539	544	550
<b>Kopējais maksājums</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>	<b>664</b>
<b>Pamatsummas atlikums perioda beigās</b>	15 143	14 630	14 112	13 589	13 060	12 526	11 987	11 443	10 893

## 16.pielikums turpinājums

Periods	2019						2020		
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Janvāris	Februāris	Marts
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	10 893	10 338	9 777	9 210	8 638	8 060	7 477	6 887	6 292
Procenti	109	103	98	92	86	81	75	69	63
Pamatsummas atmaksa	555	561	567	572	578	584	590	595	601
Kopējais maksājums	664	664	664	664	664	664	664	664	664
Pamatsummas atlikums perioda beigās	10 338	9 777	9 210	8 638	8 060	7 477	6 887	6 292	5 690

## 16.pielikums turpinājums

Periods	2020								
	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	5 690	5 083	4 469	3 850	3 224	2 592	1 954	1 309	658
Procenti	57	51	45	38	32	26	20	13	7
Pamatsummas atmaksa	607	613	620	626	632	638	645	651	658
Kopējais maksājums	664	664	664	664	664	664	664	664	664
Pamatsummas atlikums perioda beigās	5 083	4 469	3 850	3 224	2 592	1 954	1 309	658	0

**Nolietojuma aprēķins SIA „Homeopathy” sakot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
<b>Nolietojums finanšu vajadzībām</b>							
<b>Licence</b>		167	167	167	167	167	833
<b>Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)</b>		7	7	7	7	7	33
<b>Divi kases aparāti</b>		3	3	3	3	3	13
<b>Zāļu seifs</b>		1	1	1	1	1	3
<b>Trīs datori un printeris</b>		100	100	100	100	100	500
<b>Svītrkodu skeneris</b>		1	1	1	1	1	6
<b>Divi valūtas detektori</b>		1	1	1	1	1	5
<b>Datorprogramma</b>		17	17	17	17	17	83
<b>Divi ledusskapji</b>		2	2	2	2	2	10
<b>Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)</b>		8	8	8	8	8	42
<b>Mikroviļņu krāsnīņa</b>		1	1	1	1	1	6
<b>Tējkanna</b>		1	1	1	1	1	6
<b>Kopā</b>		308	308	308	308	308	1 542

<i>Periods</i>	<i>2018</i>					
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Licence	167	167	167	167	167	167
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1
Tējkanna	1	1	1	1	1	1
Kopā	308	308	308	308	308	308

<i>Periods</i>	<i>2018</i>						
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
Licence	167	167	167	167	167	167	2 000
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7	80
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3	30
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1	8
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100	1 200
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1	15
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1	13
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17	200
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2	25
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8	100
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1	14
Tējkanna	1	1	1	1	1	1	15
<b>Kopā</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>308</b>	<b>3 700</b>

<i>Periods</i>	<i>2019</i>					
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Licence	167	167	167	167	167	167
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1
Tējkanna	1	1	1	1	1	1
Kopā	308	308	308	308	308	308

## 17.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2019</i>						
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
Licence	167	167	167	167	167	167	2 000
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7	80
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3	30
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1	8
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100	1 200
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1	15
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1	13
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17	200
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2	25
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8	100
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1	14
Tējkanna	1	1	1	1	1	1	15
Kopā	308	308	308	308	308	308	3 700

<i>Periods</i>	<i>2020</i>					
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
Licence	167	167	167	167	167	167
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1
Tējkanna	1	1	1	1	1	1
Kopā	308	308	308	308	308	308

## 17.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2020</i>						
<i><u>Nolietojums finanšu vajadzībām</u></i>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
Licence	167	167	167	167	167	167	2 000
Mēbeles (galdi, plaukti, skapji, krēsli, letes utt.)	7	7	7	7	7	7	80
Divi kases aparāti	3	3	3	3	3	3	30
Zāļu seifs	1	1	1	1	1	1	8
Trīs datori un printeris	100	100	100	100	100	100	1 200
Svītrkodu skeneris	1	1	1	1	1	1	15
Divi valūtas detektori	1	1	1	1	1	1	13
Datorprogramma	17	17	17	17	17	17	200
Divi ledusskapji	2	2	2	2	2	2	25
Zāļu gatavošanas piederumi (kolbas, tablešu ražošanas iekārta, pincetes)	8	8	8	8	8	8	100
Mikroviļņu krāsniņa	1	1	1	1	1	1	14
Tējkanna	1	1	1	1	1	1	15
Kopā	308	308	308	308	308	308	3 700

17.pielikums turpinājums

<i>Nolietojums nodokļu vajadzībām</i>	2017	2018	2019	2020
3. kategorija	12 705	3 812	1 143	343
4. kategorija	2 172	1 303	782	469
Kopā	14 877	5 115	1 925	812

**Darba algas un ar tām saistītās izmaksas SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>						<i>2018</i>		
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Janvāris	Februāris	Marts
Īpašniece, aptiekas vādītāja - farmaceite	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceita palīgs - apkopēja	510	510	510	510	510	510	510	510	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>
VSAOI darba devējs	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3

<i>Periods</i>	<i>2018</i>								
	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašniece, aptiekas vāditāja - farmaceite	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceita palīgs - apkopēja	510	510	510	510	510	510	510	510	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>
VSAOI darba devējs	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3

<i>Periods</i>	<i>2019</i>								
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris
Īpašniece, aptiekas vādītāja - farmaceite	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceita palīgs - apkopēja	510	510	510	510	510	510	510	510	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>
VSAOI darba devējs	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3

## 18.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2019</i>				<i>2020</i>				
	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs
Īpašniece, aptiekas vādītāja - farmaceite	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Farmaceīts - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceīts - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceīta palīgs - apkopēja	510	510	510	510	510	510	510	510	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>
VSAOI darba devējs	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3

<i>Periods</i>	2020						
	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašniece, aptiekas vāditāja - farmaceite	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100	2 100
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceits - zāļu gatavotāja	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400	1 400
Farmaceita palīgs - apkopēja	510	510	510	510	510	510	510
<b>Kopā</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>	<b>5 410</b>
VSAOI darba devējs	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276	1 276
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3

**Krājumu atlikuma un izlietojuma aprēķins SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>							<i>2018</i>
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>	Janvāris
Medikamentu iegāde	18 619	10 447	10 552	10 763	11 086	11 418	<i>72 886</i>	11 993
Izlietojums mēnesī	10 344	10 447	10 656	10 976	11 305	11 758	<i>65 487</i>	12 345
Krājumi	8 275	8 275	8 171	7 958	7 738	7 399	<i>7 399</i>	7 046

<i>Periods</i>	<i>2018</i>							
	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris
Medikamentu iegāde	12 592	12 970	13 228	13 359	13 493	13 088	12 558	12 684
Izlietojums mēnesī	12 716	13 097	13 359	13 493	13 088	12 434	12 558	12 809
Krājumi	6 923	6 796	6 665	6 531	6 936	7 590	7 590	7 465

19.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2018</i>				<i>2019</i>			
	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis
Medikamentu iegāde	12 937	13 325	13 725	<i>155 953</i>	14 415	14 992	15 442	15 749
Izlietojums mēnesī	13 193	13 589	14 133	<i>156 815</i>	14 698	15 139	15 593	15 905
Krājumi	7 208	6 945	6 537	<i>6 537</i>	6 254	6 107	5 956	5 800

19.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2019</i>								
	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
Medikamentu iegāde	15 905	16 064	15 422	15 109	15 260	15 565	16 032	16 513	<i>186 467</i>
Izlietojums mēnesī	16 064	15 422	14 959	15 109	15 411	15 873	16 349	17 003	<i>187 525</i>
Krājumi	5 641	6 283	6 746	6 746	6 595	6 287	5 969	5 479	<i>5 479</i>

19.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2020</i>							
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts
Medikamentu iegāde	17 343	17 864	18 221	18 403	18 585	18 771	18 390	17 838
Izlietojums mēnesī	17 513	17 864	18 221	18 585	18 771	18 208	17 662	18 015
Krājumi	5 309	5 309	5 309	5 127	4 941	5 504	6 232	6 056

19.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2020</i>				
	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
Medikamentu iegāde	18 195	18 743	19 305	20 274	<i>221 932</i>
Izlietojums mēnesī	18 375	18 926	19 684	20 471	<i>222 294</i>
Krājumi	5 875	5 692	5 313	5 116	<i>5 116</i>

**Pievienotās vērtības nodokļa aprēķins SIA „Homeopathy” sākot no 2017. gada jūlija līdz 2020. gada decembrim**

<i>Periods</i>	<i>2017</i>						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
PVN 12%	1 440	1 454	1 483	1 528	1 574	1 637	<i>9 116</i>
PVN 21%	630	636	649	668	689	716	<i>3 988</i>
Priekšnodoklis	9 741	2 665	2 687	2 740	2 808	2 878	<i>23 518</i>
Nodoklis budžetā	<i>-7 671</i>	<i>-574</i>	<i>-554</i>	<i>-543</i>	<i>-545</i>	<i>-525</i>	<i>-10 414</i>
Uzkrātais nodoklis	-7 671	-8 245	-8 800	-9 343	-9 889	-10 414	

<i>Periods</i>	<i>2018</i>						
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	
PVN 12%	1 719	1 770	1 823	1 860	1 878	1 822	
PVN 21%	752	774	798	814	822	797	
Priekšnodoklis	2 999	3 125	3 204	3 259	3 278	3 306	
Nodoklis budžetā	<i>-528</i>	<i>-580</i>	<i>-583</i>	<i>-585</i>	<i>-578</i>	<i>-687</i>	
Uzkrātais nodoklis	-10 942	-11 522	-12 105	-12 690	-13 268	-13 955	

20.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2018</i>						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
PVN 12%	1 731	1 748	1 783	1 837	1 892	1 967	<i>21 830</i>
PVN 21%	757	765	780	804	828	861	<i>9 551</i>
Priekšnodoklis	3 220	3 109	3 136	3 197	3 279	3 363	<i>38 475</i>
Nodoklis budžetā	-732	-596	-572	-557	-560	-535	<i>-7 094</i>
Uzkrātais nodoklis	-14 687	-15 283	-15 855	-16 412	-16 972	-17 507	

20.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2019</i>					
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
PVN 12%	2 046	2 108	2 171	2 214	2 236	2 147
PVN 21%	895	922	950	969	978	939
Priekšnodoklis	3 509	3 630	3 725	3 789	3 814	3 847
Nodoklis budžetā	-567	-600	-604	-606	-599	-761
Uzkrātais nodoklis	-18 074	-18 675	-19 279	-19 885	-20 484	-21 245

20.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2019</i>						
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<i>KOPĀ</i>
PVN 12%	2 082	2 103	2 145	2 210	2 276	2 367	<i>26 106</i>
PVN 21%	911	920	939	967	996	1 036	<i>11 421</i>
Priekšnodoklis	3 712	3 646	3 678	3 750	3 849	3 950	<i>44 897</i>
Nodoklis budžetā	-718	-622	-594	-574	-577	-547	<i>-7 370</i>
Uzkrātais nodoklis	-21 963	-22 585	-23 179	-23 753	-24 330	-24 877	

20.pielikums turpinājums

<i>Periods</i>	<i>2020</i>					
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs
PVN 12%	2 438	2 487	2 537	2 587	2 613	2 535
PVN 21%	1 067	1 088	1 110	1 132	1 143	1 109
Priekšnodoklis	4 125	4 234	4 309	4 348	4 378	4 416
Nodoklis budžetā	-620	-659	-663	-629	-621	-773
Uzkrātais nodoklis	-25 497	-26 157	-26 820	-27 448	-28 070	-28 842

<i>Periods</i>	<i>2020</i>						
	<i>Jūlijs</i>	<i>Augusts</i>	<i>Septembris</i>	<i>Oktobris</i>	<i>Novembris</i>	<i>Decembris</i>	<i>KOPĀ</i>
<b>PVN 12%</b>	2 459	2 508	2 558	2 635	2 740	2 850	<i>30 946</i>
<b>PVN 21%</b>	1 076	1 097	1 119	1 153	1 199	1 247	<i>13 539</i>
<b>Priekšnodoklis</b>	4 336	4 220	4 296	4 419	4 538	4 741	<i>52 360</i>
<b>Nodoklis budžetā</b>	-802	-615	-618	-632	-599	-645	<i>-7 876</i>
<b>Uzkrātais nodoklis</b>	-29 644	-30 259	-30 878	-31 510	-32 108	-32 753	

## Terminu vārdnīca

### A

**Ajurvēdas medicīna** – 5000 gadus sena Indijā veidojusies medicīnas sistēma, kas paaudzū paaudzēs tiek praktizēta joprojām un spēj palīdzēt tāpat, kā mūsdienu terapijas metodes<sup>1</sup>. Ajurvēda jeb ajūrvēda tulkojumā no sanskrita nozīmē - mācība par dzīvi. Tā ir galvenā Atharvavēdas sastāvdaļa, kas savukārt ir ceturta no Vēdām. Tūkstošgadīgais Vēdiskās kultūras mantojums ir svarīgs visai cilvēcei, jo tās ir zināšanas par to, kas un kā veido mūs, cilvēkus, un par pasauli, kurā mēs dzīvojam. Šī ir mācība par to, ko un kā mēs domājam - domai ir milzīgs spēks; par to, ko un kā mēs ēdam - enerģiju no Visuma mēs uzņemam arī ar uzturu; par to cik ilgi, kā un kad mēs guļam un vingrojam<sup>2</sup>.

**Alternatīva medicīna** – *alternatīvā jeb netradicionālā medicīna* atšķiras no mūsdienu tradicionālās medicīnas ar to, ka, pirmkārt, netiek pielietoti ķīmiskie preparāti jeb medikamenti. Tā ir tikai homeopātija vai fitoterapija. Pēdējos gados arī tradicionālajā medicīnā praktizējošie ārsti iesaka izmantot alternatīvās medicīnas metodes – dzert tējas, lietot homeopātiskās zāles.

Otrkārt, alternatīvajā medicīnā neeksistē ķirurģija, tātad griešana. Piemēram, tradicionālajā medicīnā, ārstējot kārpu, tā tiks izgriezta vai izmantoti ķīmiski medikamenti. Alternatīvajā medicīnā tas viss notiek dabiski – kārpu ārstēšanā tiek pielietota citronu sula vai struteņu novārījums. Alternatīvajā medicīnā procedūru veikšanai tiek ņemtas vērā arī piemērotas Mēness fāzes, kā arī astronomijas un astroloģijas zināšanas. Alternatīvā medicīna vairāk ārstē cēloni, nevis sekas.

Tajā pašā laikā alternatīvā medicīna nenoliedz mūsdienu medicīnas iespējas un zāļu lietošanu vai ķirurģisku iejaukšanos, ja tas cilvēkam ir akūti nepieciešams. Diemžēl tradicionālā medicīna ļoti ilgstoši noliedza alternatīvās medicīnas iespējas. Alternatīvā medicīna ir gadu tūkstošos izstrādāta, gatava un noslēgta, autonoma sistēma, kas aizgūta no Seno Austrumu tautām. Visam, kas saistās ar alternatīvo medicīnu, ir salīdzinoši lēna iedarbība. Tā vairāk ir kā rehabilitācija vai profilakse.

<sup>1</sup> Ajurvēda. Medicīnas sistēmas pirmsākums [tiešsaiste]. SIA Aparmita internēta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 31.martā] Pieejams: <http://aparmita.lv/index.php?&155>

<sup>2</sup> Ajurvēdas medicīna, ājūrvēda, ajūrvēda [tiešsaiste]. SIA Aparmita internēta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 31.martā] Pieejams: <http://aparmita.lv/index.php?&121>

Alternatīvā medicīna nesastāv tikai no homeopātijas un fitoterapijas. Tās ir daudz un dažādas procedūras, kuras mēs tradicionālajā medicīnā sauktu par fizioterapiju<sup>1</sup>.

**Alopātiskas zāles** – ir rietumu medicīna, uz pierādījumiem balstīta medicīna jeb moderna medicīna. Terminu ieviesa 1810. gadā S. Hamemans, lai raksturotu parasto medicīnas praksi, kā pretsstats homeopātijai<sup>2</sup>.

## **B**

**Bezrecepšu zāles** – bezrecepšu zāles ir tās, kuras var lietot bez ārstniecības personas rakstiski noformēta norādījuma<sup>3</sup>. Farmācijas likums definē, ka bezrecepšu ir zāles, kuru farmakoloģiskās īpašības, stiprums, daudzums iepakojumā, lietošanas veids un lietošanas izraisītās iespējamās blakusparādības nerada tiešus vai netiešus draudus pacienta veselībai, ja tās lieto atbilstoši instrukcijai. Aptiekā pacientu ambulatorajai ārstniecībai zāles izsniedzamas bez receptes<sup>4</sup>.

**Blakusparādība** – Blakusparādība ir kaitīga un nevēlama organisma reakcija uz cilvēkam paredzētajām zālēm, kas rodas, lietojot zāles normālās devās profilaksei, diagnostikai, slimības ārstēšanai vai fizioloģisko funkciju maiņai<sup>5</sup>.

## **F**

**Farmaceīts** – farmācijas speciālists<sup>6</sup>.

**Farmaceutiskā aprūpe** – veselības aprūpes sastāvdaļa, ko savas kompetences ietvaros veic farmaceits, sniedzot farmakoterapeitiskās konsultācijas, informāciju par zālēm un to lietošanu. Šajā aprūpē ietilpst arī uzraudzība par aptiekas pastāvīgo apmeklētāju zāļu lietošanu, zāļu un citu veselības aprūpes, profilakses un veicināšanas produktu izplatīšana, zāļu izgatavošana, veselības veicināšanas un slimību profilakses propagandēšana, balstoties uz jaunākajiem zinātnes

<sup>1</sup> Kas mēs esam [tiešsaiste]. SIA ANITAS VESELĪBAS SALONS mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 31.martā] Pieejams: [http://www.anitalons.lv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv](http://www.anitalons.lv/index.php?option=com_content&view=article&id=4:kas-mes-esam&catid=11:info&Itemid=154&lang=lv)

<sup>2</sup> Alopātiskas medicīnas definīcija. [tiešsaiste]. Medicinenet.com. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.medicinenet.com/script/main/art.asp?articlekey=33612>

<sup>3</sup> Zāļu receptes, to veidi un derīguma termiņš [tiešsaiste].Latvijas Vēstneša portāls par Likumu un Valsti. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.lvportals.lv/visi/skaidrojumi/254888-zalu-receptes-to-veidi-un-deriguma-termiņš/>

<sup>4</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>5</sup> Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinums par tematu “Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvai, ar ko farmakovigilances jomā groza Direktīvu 2001/83/EK par Kopienas kodeksu, kas attiecas uz cilvēkiem paredzētām zālēm” COM(2008) 665 galīgā redakcija – 2008/0260 (COD) (2009/C 306/06) [tiešsaiste]. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis 16.12.2009. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.linguee.com/latvian-english/translation/blakuspar%C4%81d%C4%ABba.html>

<sup>6</sup> Farmaceits [tiešsaiste].Vardnica.lv. [skatīts 2016.gadā 31.martā] Pieejams: <http://www.vardnica.lv/svesvardu-vardnica/f/farmaceits>

sasniegumiem un ievērojot apmeklētāju intereses, kā arī apmeklētāju datu aizsardzības nodrošināšana savas kompetences ietvaros<sup>1</sup>.

**Farmaceutiskā aprūpe** – veselības aprūpes sastāvdaļa, ko savas kompetences ietvaros veic farmaceits, sniedzot farmakoterapeitiskās konsultācijas, informāciju par zālēm un to lietošanu. Šajā aprūpē ietilpst arī uzraudzība par aptiekas pastāvīgo apmeklētāju zāļu lietošanu, zāļu un citu veselības aprūpes, profilakses un veicināšanas produktu izplatīšana, zāļu izgatavošana, veselības veicināšanas un slimību profilakses propagandēšana, balstoties uz jaunākajiem zinātnes sasniegumiem un ievērojot apmeklētāju intereses, kā arī apmeklētāju datu aizsardzības nodrošināšana savas kompetences ietvaros<sup>2</sup>.

**Fizioloģiskais šķīdums** – Fizioloģiskais šķīdums ir 0,9% nātrija hlorīda (vārāmā sāls) šķīdums ūdenī. Fizioloģiskā šķīduma aktīvā viela ir nātrija hlorīds (Natrii chloridum). 1 ml šķīduma satur 9 mg nātrija hlorīda. Cita sastāvdaļa ir ūdens injekcijām<sup>3</sup>.

Lai atjaunotu nātrija hlorīda daudzumu organismā, lieto fizioloģisko šķīdumu. To ievada caur muti, vēnā, zem ādas, dažreiz pa taisno zarnu. Fizioloģiskais šķīdums plaši tiek pielietots arī, lai atšķaidītu vai izšķīdinātu citas injekcijām paredzētās zāles. Nepieciešamais fizioloģiskā šķīduma daudzums, ko lieto atšķaidīšanai vai šķīdināšanai, ir atkarīgs no injekcijām paredzēto zāļu koncentrācijas, devas un ievadīšanas. Fizioloģisko šķīdumu plaši izmanto arī brūču, gļotādu un acu skalošanai, jo tas ir sterils šķīdums<sup>4</sup>.

Fizioloģisko šķīdumu inhalācijām var izmantot kā ārstniecisku līdzekli, gan arī kā citu ārstniecisku līdzekļu atšķaidītāju. Fizioloģiskais šķīdums inhalācijām ir nopērkams dažāda izmēra iepakojumos aptiekās un specializētajos medicīnas preču veikalos. Fizioloģiskie šķīdumi ir pieejami gan kā recepšu medikamenti, gan kā medicīnas preces, kuru iegādei nav nepieciešama ārsta izrakstīta recepte<sup>5</sup>.

## G

**Glikometrs** – ierīce glikozes līmeņa noteikšanai cilvēka organismā<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>2</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants. [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>3</sup> Inhalācija ar fizioloģisko šķīdumu [tiešsaiste]. e+ReMedine interneta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.inhalators.lv/lv/inhalācijas/inhalācijas-ar-fiziologisko-skidumu/>

<sup>4</sup> Inhalācija ar fizioloģisko šķīdumu [tiešsaiste]. e+ReMedine interneta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.inhalators.lv/lv/inhalācijas/inhalācijas-ar-fiziologisko-skidumu/>

<sup>5</sup> Inhalācija ar fizioloģisko šķīdumu [tiešsaiste]. e+ReMedine interneta mājas lapa. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.inhalators.lv/lv/inhalācijas/inhalācijas-ar-fiziologisko-skidumu/>

<sup>6</sup> Glikometrs [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/glikometrs>

## H

**Holesterīns** – Organisks savienojums (sterīnu grupas viela, holestāna atvasinājums) cilvēka vai dzīvnieku audos<sup>1</sup>.

**Homeopātija** – ārstēšanas metode, pēc kuras slimniekam mazās devās dod tādu līdzekli, kas lielās devās veselam cilvēkam izraisa attiecīgai slimībai raksturīgās pazīmes<sup>2</sup>. Homeopātija pastāv kopš 18. gadsimta. Tās pamatlicējs ir Samuēls Hānemanis (1755-1843)<sup>3</sup>.

Homeopātijā līdzīgs tiek ārstēts ar līdzīgu, proti, tā balstās uz principu, ka ārstniecības līdzeklis lielās devās izraisa tos pašus slimības simptomus, kurus mazās devās ārstē. Tajā izmanto ļoti mazas zāļu devas. Homeopātija uzskata, ka organisms ir pašregulējoša sistēma, kas ar daudz ko var tikt galā patstāvīgi, un homeopātijas uzdevums ir stimulēt šos paš aizsardzības spēkus, noturēt organismā harmonisku stāvokli un slimības gadījumā to atjaunot<sup>4</sup>.

**Homeopātiskās zāles** – zāles, kas izgatavotas no homeopātiskām izejvielām (produktiem, vielām vai savienojumiem) saskaņā ar homeopātisko zāļu ražošanas procedūru, kura aprakstīta Eiropas farmakopejā vai, ja Eiropas farmakopejā tā nav aprakstīta, farmakopejās, ko oficiāli lieto Eiropas Savienības dalībvalstīs. Homeopātiskās zāles var saturēt arī vairākas vielas<sup>5</sup>.

## K

**Kājtelpa** – ierīce, kas paredzēta inhalāciju uzlabošanai no dozētajiem spiediena inhalatoriem. Tās pamatā ir plastmasas tvertne, kas savieno mutes dobumu ar dozēto spiediena inhalatoru<sup>6</sup>.

**Kontrindikācija** – Organisma vai slimības īpatnības, kuru dēļ nedrīkst vai nav vēlams izmantot kādu ārstēšanas veidu, medikamentu u. tml.<sup>7</sup>

## L

**Licence** – Valsts vai pašvaldības izdota oficiāla atļauja nodarboties ar ko vai veikt (piem., sniegt kādas darbības pakalpojumus, tirgoties ar precēm, piedalīties sacensībās)<sup>8</sup>.

<sup>1</sup> Holesterīns [tiešsaiste].Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/holesterins>

<sup>2</sup> Homeopātija [tiešsaiste].Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/homeopatija>

<sup>3</sup> Kas ir Homeopātija? [tiešsaiste].Kllproject.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams:

<http://kllproject.lv/veseliba/kas-ir-homeopatija>

<sup>4</sup> Kas ir Homeopātija? [tiešsaiste].Kllproject.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams:

<http://kllproject.lv/veseliba/kas-ir-homeopatija>

<sup>5</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams:

<http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>6</sup> Kājterla [tiešsaiste]. e+ReMedine interneta mājās lapa. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams:

<http://www.inhalators.lv/lv/inhalators/krajtelpa/>

<sup>7</sup> Kontrindikācija [tiešsaiste].Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/kontrindikacija>

<sup>8</sup> Licence [tiešsaiste].Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/licence>

## M

**Medicīniskā ierīce** - jebkurš instruments, aparāts, mehānisms, priekšmets vai materiāls (arī datorprogrammu nodrošinājums, kas nepieciešams ierīces lietošanai atbilstoši instrukcijai), kuru lieto vienu pašu vai kombinācijās, izmantojot ārstniecībā slimību diagnostikai, profilaksei, novērošanai, ārstēšanai, sāpju remdēšanai, kompensēšanai ievainojumu vai sakropļojumu gadījumos, cilvēka anatomijas vai fizioloģisko procesu pētīšanai, aizvietošanai vai pārveidošanai, vai medicīnisko koncepciju pārbaudei, un kura paredzētā pamatdarbība attiecībā uz cilvēka ķermeni netiek panākta ar farmakoloģiskiem, imunoloģiskiem vai metaboliskiem līdzekļiem, taču tos var izmantot ierīces darbībā<sup>1</sup>.

**Medikamenti** – zāles, kas sagatavotas noteiktam ievadīšanas veidam konkrētā formā un kas tiek izplatītas ar konkrētu nosaukumu konkrētā iepakojumā<sup>2</sup>.

**Mijiedarbība** – savstarpēja iedarbība (citam uz citu)<sup>3</sup>.

## N

**Naturopātija** – ārstēšana bez medikamentiem, lietojot vienīgi fizikālos un diētiskos līdzekļus<sup>4</sup>.

**Nebulaizeris** – dozātors, kas pārverš šķidrums par smalkākām daļiņām<sup>5</sup>

## P

**Panaceja** – brīnumainas iedomātas zāles, brīnumains iedomāts līdzeklis pret visām slimībām<sup>6</sup>.

**Priekšraksts** – oficiāls vadošs rakstveida norādījums, rīkojums, pavēle; attiecīgais dokuments<sup>7</sup>.

## R

**Racionāla zāļu lietošana** – nozīmē pacientam piemērotus medikamentus, piemērotās devās, piemērotu laika periodu, kā arī par iespējami zemāko cenu pacientam un sabiedrībai<sup>8</sup>

---

<sup>1</sup> Informācija medicīnisko ierīču izplatītājiem un lietotājiem [tiešsaiste]. Latvijas Republikas Veselības ministrija. Veselības inspekcija. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.vi.gov.lv/lv/veselibas-aprupe/medicinas-ierices/informacija-juridiskam-personam>

<sup>2</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>3</sup> Mijiedarbība [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/mijiedarbiba>

<sup>4</sup> Naturopātija [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/naturopatija>

<sup>5</sup> Nebulaizer [tiešsaiste]. Interglot. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams:

<https://www.interglot.com/dictionary/en/en/translate/nebulizer>

<sup>6</sup> Panaceja [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/panaceja>

<sup>7</sup> Priekšraksts [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/prieksraksts>

<sup>8</sup> Diskutēs par racionālu zāļu lietošanu Latvijā [tiešsaiste]. Medicine.lv. Latvijas veselības portāls. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.medicine.lv/raksti/diskutes-par-racionalu-zalu-lietosanu-latvija>

**Recepte** – medicīnas ārsta, feldšera, vecmātes rakstisks priekšraksts aptiekai par to, kā pagatavot, izsniegt un lietot zāles; attiecīgais dokuments. Kā arī Sastāva un pagatavošanas paņēmiena apraksts (piemēram, ēdienam, vielu maisījumam). Priekšraksts, ieteikums (kādai darbībai, izturēšanās veidam)<sup>1</sup>.

**Recepšu zāles** – zāles, kuru farmakoloģiskās īpašības, stiprums, daudzums iepakojumā, lietošanas veids un lietošanas izraisītās iespējamās blakusparādības bez medicīniskās uzraudzības var radīt tiešus vai netiešus draudus pacienta veselībai. Aptiekā pacientu ambulatorajai ārstniecībai zāles izsniedzamas tikai pret recepti<sup>2</sup>.

## S

**Simptoms** – izpausme, pazīme (normālam vai patoloģiskam procesam, slimībai)<sup>3</sup>.

## Z

**Zāļu dozēšanas ierīce** – graduēta un katrs iedalījums atbilst pietiekamai zāļu devai 50 ķermeņa svara kilogramiem<sup>4</sup>.

**Zāles** – jebkura viela vai vielu salikums, kas uzrāda īpašības, kuras vajadzīgas, lai ārstētu cilvēku un dzīvnieku slimības vai veiktu šo slimību profilaksi, kā arī jebkura viela vai vielu salikums, ko var izmantot vai ievadīt cilvēkiem vai dzīvniekiem vai nu ar mērķi atjaunot, uzlabot vai pārveidot fizioloģiskās funkcijas, izraisot farmakoloģisku, imunoloģisku vai metabolisku iedarbību, vai noteikt medicīnisko diagnozi<sup>5</sup>.

**Zāļu izplatīšana** – zāļu iepirkšana, uzglabāšana, piegāde, pārvietošana pāri valsts robežai (ievešana, izvešana), pārdošana vai nodošana lietošanā par maksu vai bez maksas<sup>6</sup>.

**Zāļu lietošanas izraisītā blakusparādība** — kaitīga un nevēlama organisma reakcija, ko izraisījusi zāļu lietošana<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> Recepte [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/recepte>

<sup>2</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>3</sup> Simptoms [tiešsaiste]. Tezars.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://tezars.lv/#/sv/simptoms>

<sup>4</sup> Kopsavilkums par Kopienas lēmumiem attiecībā uz zāļu tirdzniecības atļaujām no 2008. gada 1. marta līdz 2008. gada 31. martam (Lēmumi pieņemti atbilstīgi 34. pantam Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2001/83/EK (1) vai 38. pantam Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvā 2001/82/EK (2)) (2008/C 104/06) [tiešsaiste]. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis 25.4.2008. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://www.linguee.com/english-latvian/translation/dosing.html>

<sup>5</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>6</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

<sup>7</sup> Farmācijas likums 1.nodaļa, 1.pants [tiešsaiste]. Likumi.lv. [skatīts 2016.gadā 1.aprīlī] Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=43127>

Maģistra darba „Projekts: uzņēmuma „Homeopathy” dibināšana” izstrādāts LU Ekonomikas un vadības fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Autors: Irina Karja \_\_\_\_\_  
(paraksts) (datums)

Rekomendēju / nerekomendēju darba aizstāvēšanai

Vadītāja: Doc. Aina Joppe \_\_\_\_\_  
(paraksts) (datums)

Recenzents: Asoc. prof. Inna Romānova \_\_\_\_\_  
(paraksts) (datums)

Darbs iesniegts Finanšu katedrā \_\_\_\_\_

Dekāna pilnvarotā persona: studiju metodiķe Zoja Rjabeca \_\_\_\_\_

Darbs aizstāvēts Valts pārbaudījumu komisijas sēdē

\_\_\_\_\_ prot. Nr. \_\_\_\_\_

Komisijas sekretārs: \_\_\_\_\_  
(vārds, uzvārds) (paraksts)