

LATVIJAS UNIVERSITĀTE  
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE  
POLITIKAS ZINĀTNES NODAĻA

LATVIJAS SIMTGADE KĀ VALSTS TĒLA  
VEIDOŠANAS LĪDZEKLIS

LATVIAN CENTENARY AS A TOOL OF STATES IMAGE MAKING

MAĢISTRA DARBS

Autors: **Kristīne Komarovska**

Studenta apliecības Nr.: kk07150

Darba vadītājs: profesore Dr.paed. Žaneta Ozoliņa

**2019**

## ANOTĀCIJA

Maģistra darbā “Latvijas simtgade kā valsts tēla veidošanas līdzeklis” tiek pētīts jautājums, vai un kā Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumu kopums ietekmē Latvijas tēla veidošanos. Pēc veikto pētījumu par Latvijas tēlu izpēti, tika secināts, ka trūkst pētījumu un tajos padziļinātas izpratnes par valsts tēla un zīmola veidošanu un abu terminu būtiskajām atšķirībām, kā arī zīmolveidības koncepta nozīmi attiecībā pret valsts tēla veidošanu. Līdz ar to nav bijis pētījumu par valstiski nozīmīgu pasākumu kopuma – publiskās diplomātijas – ietekmi uz valsts tēlu. Latvija oficiāli neveic mediju monitoringu ārzemēs un neizvērtē, kā konkrēts notikumu kopums ietekmē valsts tēlu, tāpēc ir būtiski veikt iekšējos pētījumus, lai veicinātu izpratni un apzinātību par valsts tēla veidošanas praksi, iespējām, institūcijām, pilsoniskās sabiedrības partneriem, starptautiskajiem partneriem, platformām, koordināciju starp valstisko un nevalstisko sektoru, politiku – tās esamību, stratēģisko un institucionālo instrumentu izveidi.

Lai izprastu valsts tēla veidošanu, Latvijas simtgades kontekstā izmantotas divas pētījuma metodes – kvalitatīvā kontentanālizē un daļēji strukturētas padziļinātās intervijas ar ekspertiem, kā arī veikta gadījuma izpēte, izmantojot padziļinātās intervijas metodi, ar Latvijas vēstniecības Francijā eksperti kultūras un publiskās diplomātijas jautājumos par ekspertu vērtējumā nozīmīgāko Latvijas simtgades notikumu, kas atklājis jaunu, saistošu informāciju un raisījis plašāko rezonansi medijos un sabiedrībā par Latviju – izstādi “Symbolisms Baltijas valstu mākslā” Orsē muzejā 2018. gada pavasarī.

Iegūtie dati norāda, ka Latvijas simtgade bijusi nozīmīgs līdzeklis un platforma Latvijas tēla veidošanai, veicinot izpratni par Latvijas vēsturi, piederību Eiropas kultūrai un izceļot Latvijas kultūras izcilības caur personību prizmu publiskās diplomātijas programmā. Pētījumā noskaidrots, ka Latvijā nenotiek koordinēta valsts tēla veidošana, jo neeksistē valsts tēla politika, stratēģiskās komunikācijas plāns Latvijas tēla virzīšanai, kā arī nav izveidots Latvijas tēla centrālais zīmols – vadmotīvs, caur kuru būtu jāveido Latvijas tēls visās dimensijās – ekonomikā, politikā, kultūrā un citās jomās.

**Atslēgas vārdi:** publiskā diplomācija, kultūras diplomācija, valsts tēls, Latvijas simtgade

## ABSTRACT

The Master's thesis "Latvia's Centenary as an instrument for creating country image" sets forth and analyses the question whether and to what extent has Latvia's Centenary programme of public diplomacy events influenced the image formation of Latvia. After performing the desk research on Latvia's image formation, the author has concluded that there is a lack of in-depth awareness and research on country image and country branding and the difference between both terms as well as the significance of the country branding concept in formation of country image. Wherewith, the impact of organizing a series of nationally significant events - public diplomacy on the image of the country has not been researched. After the celebration of Latvia's Centenary there was no official foreign media monitoring to evaluate the impact of these particular events on the country image. Therefore it is important to conduct internal, country-specific research aimed at raising the awareness about the country image formation practices and possibilities, institutions, stakeholders and international partners involved, existing collaboration platforms and to evaluate the coordination processes among state and non-governmental sector as well as the existing policy and strategic and institutional instruments.

To analyze the process of country image formation in the context of Latvia's Centenary, the author has used two research methods: qualitative content analysis, which looked at the division of responsibilities and coordination of country image formation for Latvia's Centenary events and semi-structured expert interviews. A case study using in-depth interview method with an expert of culture and public diplomacy from Latvian Embassy in France was performed. The case study describes, in experts' opinion, the most significant Latvia's Centenary event and its positive impact in terms of media and public resonance – exhibition "Symbolism in Baltic states" in Orsay museum, Paris, France in Spring of 2018.

Research showed that Latvia's Centenary through its events of public diplomacy in 2018 has served as a solid platform for country image formation, promoting awareness about the history of Latvia, belonging to European cultural heritage and highlighting the excellences of Latvian culture in music and arts. Furthermore, the research revealed that there is no common umbrella brand for Latvia's image formation due to non-existent policy on country image formation and strategic communication plan.

**Key words: public diplomacy, culture diplomacy, state image, Latvia's centenary**

## SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS	7
<b>1. VALSTS TĒLS UN PUBLISKĀ DIPLOMĀTIJA</b>	<b>11</b>
1.1. Valsts tēls un valsts zīmols	11
1.2. Publiskā diplomātija	16
1.3. Valsts tēls un publiskā diplomātija	22
1.4. Valsts tēla koncepta analītiskā ietvara izstrāde	27
<b>2. LATVIJAS TĒLA VEIDOŠANA – INSTITŪCIJAS UN NORMATĪVIE AKTI SIMTGĀDES KONTEKSTĀ</b>	<b>30</b>
2.1. Vispārīgā Latvijas valsts tēla stratēģija normatīvajos aktos	33
2.2. Latvijas tēls normatīvajos aktos Latvijas simtgades kontekstā	38
2.3. Latvijas tēlu veidojošās institūcijas un to loma	41
2.3.1. Latvijas Republikas Ārlietu ministrija	41
2.3.2. Latvijas institūts	42
2.3.3. Latvijas valsts simtgades birojs	43
2.3.4. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra	44
<b>3. LATVIJAS SIMTGĀDE UN VALSTS TĒLS</b>	<b>47</b>
3.1. Latvijas simtgades publiskās diplomācijas programma un valsts tēls	50
3.2. Koordinācijas loma valsts tēla veidošanā	55
3.3. Nozīmīgākie Latvijas simtgades publiskās diplomācijas pasākumi valsts tēla veidošanas perspektīvā	62
3.4. Latvijas simtgade kā platforma valsts tēla veidošanai nākotnē	69
<b>KOPSAVILKUMS</b>	<b>73</b>
<b>SECINĀJUMI</b>	<b>76</b>
<b>IZMANTOTĀ LITERATŪRA</b>	<b>85</b>
<b>PIELIKUMI</b>	<b>89</b>

## **APZĪMĒJUMI**

ĀM – Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

KM – Latvijas Republikas Kultūras ministrija

LI – Latvijas institūts

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

LV 100 – Latvijas valsts simtgades birojs

MK – Ministru kabinets

VK – Valsts kanceleja

## IEVADS

Valsts tēlam 21. gadsimtā ir būtiska loma gan valsts ārējo attiecību veidošanā – īstenojot valsts ārpolitikas mērķus, gan valsts iekšienē – lai viecinātu sabiedrības saliedētību, celtu nacionālo pašapziņu, veicinātu sabiedrības piederību valstij. Labs un saprotams valsts tēls nodrošina valsts iekļaušanos un nostiprināšanos starptautiskajā sistēmā, raisa izpratni par valsts vērtībām, kultūru, veicina valsts atpazīstamību tūrisma industrijā, uzlabojot valsts tūrisma nozares labklājību, ietekmē ārvalstu uzņēmēju un investoru interesi par valsts uzņēmējdarbības sektoru, kā arī padara vietējo darba tirgu un izglītības sistēmu pievilcīgu. Globalizētās pasaules un mūsdienu mediju dinamiskajā vidē valsts tēlam ir būtiska loma – valstu līderi arvien vairāk domā par savas valsts tēlu un reputāciju ārvalstīs, izmantojot komunikāciju pārvaldības prakses – sabiedriskās attiecības un mārketingu, lai rūpētos par valsts tēlu sev interesējošajās valstīs un reģionos.

Latvijai, kā pēc iedzīvotāju skaita un teritoriāli mazai valstij, ir būtiski apzināti veidot valsts tēlu, veidojot vienotu ilgtermiņa stratēģiju, kas tiktu īstenota vairākās nozarēs vienlaikus, izplatot konceptuāli vienotu izpratni par valsti starptautiskajā valstu sistēmā. Kopš neatkarības atjaunošanas 1991. gadā Latvijas valsts tēls veidots gan apzināti, gan neapzināti, un to ar dažādiem vadmotīviem veidojušas vairākas institūcijas, bet vienots Latvijas tēla koncepts, kas darbojas, tā arī nav radīts.

Ar Latvijas tēla veidošanu nodarbojas divas valsts veidotas aģentūras – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA), kura nodarbojas ar ārvalstu investīciju piesaisti un Latvijas tēlu veido, izmantojot saukli un platformu *Magnetic Latvia* (Magnētiskā Latvija), un atbild par tūrisma sektoru, par kuru iepriekš atbildīgā institūcija bija Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA), kura šobrīd ir viena no LIAA struktūrvienībām un tūrisma sektorā Latviju popularizē ar saukli *Best enjoyed slowly* (vislabāk izbaudāma lēnu garu). Savukārt Latvijas institūts, kas ir valsts tiešās pārvaldības iestāde un atrodas Ārlietu ministra pārraudzībā, ir atbildīgā institūcija par valsts tēla veidošanu vispārīgi un valsts vizuālās identitātes veidošanu, 2018. gada septembrī nāca klajā ar jaunu saukli – *Latvia. The Greenovative Country* (termins *greenovative* – savienojums no angļu valodas vārdiem *green* (zaļš) un *innovative* (inovatīvs) – ilustrē Latvijas valsts attīstības kursu: gan tuvību dabai un spēju no tās iedvesmoties, gan tendenci meklēt arvien jaunus, modernus un ilgtspējīgus risinājumus,

kļūstot par būtisku jaunuzņēmumu “karsto punktu” Eiropā), tāpat Latvijas institūta paspārnē veidotās iniciatīvas, katra, atklājot kādu Latvijas šķautni, izgaismo Latvijas tēla iezīmes, bet neveido konceptuāli vienotu skatījumu uz Latviju. Citās Latvijas ministrijās un institūcijās vēl tiek izmantotas citas – atšķirīgas – platformas Latvijas tēla veidošanai vai konkrētas iezīmes paspilgtināšanai, radot neizprotamu valsts tēla būtību un raisot neizpratni pirmkārt jau valsts iekšienē, savukārt starptautiski prezentējot valsti caur tik daudziem un dažādiem vēstījumiem, zīmoliem un platformām, neveidojas konsekvents priekšstats par to, kas ir būtiskākais, ar ko Latvija izceļas starptautiskajā valstu sistēmā un kas ir būtiskākais akcents, kuru vēlamies izcelt, reprezentējot Latviju starptautiski.

Vērtējot iepriekš veikto pētniecību par Latvijas tēlu, rodas iespaids, ka Latvijas tēls veidots kampaņveidīgi un nišās, savukārt Latvijas simtgades periods ienesis jaunu un būtisku pavērsienu – koordinēta vēstījuma nodošanas tendenci caur visām industrijām vienlaikus gan valsts iekšienē, gan starptautiski, vēstot par Latviju kā valsti, kas atzīmē simts gadus pēc tās dibināšanas, kurai ir Eiropas kultūrā balstītas demokrātiskas vērtības. Tādēļ Latvijas simtgade ir pateicīga platforma, caur kuru Latvijas tēlu veidot turpmāk, izceļot būtiskākās Latvijas tēla iezīmes un turpinot attīstīt Latvijas tēlu no vēstījuma par pagātņi uz vēstījumu par tagadni un nākotni, uz kuru Latvija dodas nozīmīgākajos valsts sektoros. Valsts tēla veidošana simtgades kontekstā nav tikai vienas vai divu ministriju vai nozaru paspārnē, tas ir visu industriju, visu ministriju sintezēts process, kurā valsts simtgade kalpo gan kā stūrakmens nākamajai simtgadei, gan kā atskaites punkts paveiktajam. Gatavojoties Latvijas simtgadei, veikts liels un nozīmīgs plānošanas process visās nozarēs, plānojot valsts simtgades svinības, nozaru attīstības scenārijus, starpnozaru sadarbības projektus. Valsts simtgade kā stūrakmens padziļina iedzīvotāju izpratni par Latvijas valstiskuma būtību, vēsturi, personībām, kultūrvēsturisko un vēsturisko mantojumu, savām iespējām valsts attīstībā, bet vai viss šis process ietekmējis Latvijas tēla veidošanos un kā tas to ietekmējis?

Par Latvijas simtgades periodu tiek uzskatīti pieci gadi – no 2017. līdz 2021. gadam, kad tiek īstenots nozīmīgs pasākumu kopums gan Latvijā, gan ārpus tās, atzīmējot būtiskākos pirms 100 gadiem norisinājušos vēsturiskos notikumus, kas veidojuši Latvijas valsti, izceļot šobrīd esošās Latvijas izcilības visās industrijās, visbūtiskāk veidojot plašu kultūras programmu visā pasaulē, tostarp nozīmīgu publiskās diplomātijas programmu, sadarbībā ar valsts kultūras institūcijām un pilsonisko sabiedrību. Latvijas simtgades kulminācija piedzīvota

2018. gadā, kas arī ir šī maģistra darba laika ietvars. 2018. gada novembrī Latvijas simtgade plaši atzīmēta Latvijā, Latvijas vēstniecībās, diasporās un kopienās visā pasaulē. Domājot par Latvijas tēla veidošanu nākotnē, būtiski izprast, vai un kā pasākumu kopums, kas 2018. gadā – Latvijas simtgades gadā – norisinājies ārpus Latvijas, ietekmējis Latvijas tēla veidošanos un vai tas atbilst Latvijas tēla veidošanas stratēģijai. Vairāku zīmolu vidū svarīgi izprast, kuri attiecas uz valsts tēla veidošanas politiku un vai tāda tiek īstenota caur stratēģisko komunikāciju, lai Latvija varētu turpināt veidot ciešu sadarbību ar saviem partneriem starptautiskajā vidē un piesaistīt arvien jaunas investīcijas, attīstot Latvijas tūrismu, uzņēmējdarbības vidi un citus tautsaimniecības sektorus.

Latvijas valsts simtgades svētku programma ir veidota kā process un pasākumu kopums no 2017. līdz 2021. gadam gan ar iekšpolitiskiem, gan ārpolitiskiem mērķiem, veidojot notikumu kopumu gan Latvijā, gan ārpus tās – ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, Latvijas drošība, Eiropas Savienības (ES) vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā.<sup>1</sup>

**Laika ietvars:** 2018. gada 1. janvāris – līdz 2018. gada 31. decembris (Latvijas simtgades gads).

**Maģistra darba mērķis** ir noskaidrot, vai un kā Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumu kopums ārvalstīs 2018. gadā veicināja Latvijas tēla veidošanos.

**Pētījuma objekts** – valsts tēla veidošana.

**Pētījuma priekšmets** – Latvijas Publiskās diplomātijas simtgades pasākumi.

Lai sasniegtu pētījumā izvirzīto mērķi, autore ir izvirzījusi divus **izpētes jautājumus**:

1. Vai Latvijas valsts tēls tika veidots ar Latvijas simtgades pasākumu starpniecību 2018. gadā?
2. Kāds Latvijas valsts tēls tika veidots ar Latvijas simtgades pasākumu starpniecību 2018. gadā?

---

<sup>1</sup> Informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017. – 2021. gadam”. 2016. Izgūts no: [https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100\\_informativais\\_zinojums\\_pasakumu\\_plans.1.pdf](https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100_informativais_zinojums_pasakumu_plans.1.pdf)

Lai sasniegtu mērķi tiek izvirzīti šādi **uzdevumi**:

1. Izpētīt valsts tēla un publiskās diplomātijas teoriju un operacionalizēt konceptus.
2. Izpētīt valsts tēlu veidojošo institūciju darbību Latvijas simtgades kontekstā.
3. Veikt Latvijas simtgades pasākumu kopuma ārzemēs analīzi valsts tēla veidošanas perspektīvā, izmantojot padziļināto interviju metodi, noteikt nozīmīgākos valsts simtgades pasākumus, kas ietekmējuši Latvijas tēla veidošanos.

Pētījuma dizains ir kvalitatīvs pētījums, gadījuma analīze. Tas nozīmē, ka tiks dziļi un detalizēti izpētīts viens gadījums, izanalizējot aprakstāmo fenomenu tā dabiskajā vidē<sup>2</sup>. Kā datu ieguves avoti tiks izmantoti plānošanas dokumenti, ekspertu viedokļi un intervijas.

Datu iegūšanai izmantotas tādas pētnieciskās metodes kā ekspertu intervijas un dokumentu analīze. Savukārt datu analīzei pamata pētnieciskā metode, kas izmantota, ir gadījuma izpēte – notikumu, lomu un attiecību analīze<sup>3</sup>, pētījuma centrā izvirzot pētījuma priekšmetu – Latvijas simtgades pasākumus publiskās diplomātijas programmas ietvarā kā valsts tēla veidošanas instrumentu. Šis gadījuma analīzes veids ļaus optimāli izpētīt specifisko notikumu, vienlaikus izvairoties no fokusa maiņas uz organizāciju vai institūciju analīzes.

Latvijas simtgades notikumu kopums, kas 2018. gadā norisinājies ārpus valsts un iekļauts Latvijas publiskās diplomātijas programmā, maģistra darba ietvaros Latvijas tēla veidošanas kontekstā tiks pētīts, analizējot ekspertu intervijas. Ekspertu kopums, kas intervēts, izmantojot daļēji strukturēto interviju metodi, atlasīts atbilstoši ekspertu ieņemamajam amatam valsts simtgades periodā. Proti, par ekspertiem tiek uzskatītas tās personas, kas tieši vai pastarpināti valsts simtgades periodā veidoja publiskās diplomātijas programmu, to koordinēja vai nodarbojās ar valsts tēla veidošanu, izmantojot Latvijas simtgades platformu un zīmolu.

Ņemot vērā, ka tieši gadījuma analīze tiek uzskatīta par vienu no efektīvākajiem instrumentiem situācijās, kad nepieciešams izvērtēt valdības līmeņa iniciatīvas vai valsts finansēto programmu efektivitāti<sup>4</sup>, autore uzskata, ka tieši šī metode uzskatāma par atbilstošāko pētījuma mērķa sasniegšanai.

---

<sup>2</sup> Pipere, A., Vende, K., & Kamerāde, D. (2016). *Zinātniskās metodes pielietojuma īpašie gadījumi. Pētniecība. Teorija un Prakse*. Red. Mārtinsone, K., & Pipere, A. Rīga: Raka, 464. lpp.

<sup>3</sup> Turpat, 465. lpp.

<sup>4</sup> Turpat.

**Pētījuma novitāte:** apkopojot datus par līdz šim realizētajām pētnieciskajām aktivitātēm Latvijas valsts veidošanas tēla kontekstā, autore secinājusi, ka līdz šim nav veikti nozīmīgi pētījumi par valsts simtgades notikumu kopumu ārvalstīs un to ietekmi uz valsts tēlu. Pētījumi, kas līdz šim tikuši veikti, pamatā koncentrējušies uz Rīgas tēlu vai zīmolu, Latvijas zīmola veidošanu, pastarpināti pētot Latvijas tēla veidošanu, pētīta arī publiskās diplomātijas loma ar pastarpinātu ietekmi uz Latvijas tēla veidošanu. Tas nozīmē, ka maģistra darbs sniedz kā akadēmisku, tā arī praktisku ieguldījumu. Pētījuma praktiskais pienesums ir attiecīgā perioda izvērtējums valsts tēla kontekstā un simtgades kā potenciālas platformas izvērtējums valsts atpazīstamības veicināšanā un tēla veidošanā. Pētījums sniedz institūciju analīzi, normatīvo aktu izvērtējumu un vecina izpratni par koordināciju starp institūcijām valsts tēla veidošanā simtgades kontekstā, kā arī vispārīgi atspoguļo kompetenču sadalījumu starp institūcijām, atklājot nozīmīgākos trūkumus un izceļot pozitīvos aspektus, kas attiecas uz valsts tēla veidošanu kopumā.

Pētījums sastāv no trīs nodaļām, kur pirmajā nodaļā pētīta valsts tēla un publiskās diplomātijas teorija, kā arī izstrādāta valsts tēla koncepta analītiskā ietvara izstrāde ar zīmolvedības koncepta palīdzību. Otrajā nodaļā veikta valsts tēlu veidojošo institūciju apskats un valsts tēlu veidojošo dokumentu analīze simtgades kontekstā. Trešajā nodaļā veikta simtgades pasākumu kopuma analīze valsts tēla veidošanas perspektīvā, izmantojot ekspertu intervijas.

## 1. VALSTS TĒLS UN PUBLISKĀ DIPLOMĀTIJA

Valsts tēlam ir būtiska nozīme, aplūkojot to no dažādiem aspektiem – kāda ir savas valsts uztvere, kāda ir citu valstu pilsoņu konkrētās valsts uztvere. “Šī uztvere var ietekmēt ārzemju patērētāju attieksmi pret preci, kā arī sporta notikumiem, politiskiem, tirdzniecības un kultūras jautājumiem. Tas ietekmē cilvēku vēlmi apmeklēt noteikto valsti, pārvākties dzīvot uz turieni vai investēt līdzekļus šajā reģionā, arī vēlmi sadarboties ar valsti starptautiskās lietās, kā arī to, kā tiks interpretētas valsts darbības – pozitīvā vai negatīvā gaismā.”<sup>5</sup> Valsts tēls ir šī maģistra darba centrālais termins, caur kura prizmu tiks pētīta teorija par publisko diplomātiju, tajā ietvertu kultūras diplomātiju, kultūras notikumu kopumu kā valsts tēlu veidojošu komponenti. Šajā nodaļā tiek apskatīta teorija par valsts tēla veidošanu un tā veidošanas pamatprincipiem, apskatīts valsts zīmola koncepts un tā sasaiste ar valsts tēlu, kā arī iezīmētas publiskās diplomātijas kompetences un to sasaistes punkti ar valsts tēlu, kā arī piedāvāta metode valsts publiskās diplomātijas sasniegšanas novērtēšanai, kas tiks adaptēta pētījumam šī maģistra darba ietvaros – valsts zīmolvedības koncepts, caur kura prizmu iespējams vērtēt, vai valsts apzināti un mērķtiecīgi veido valsts tēlu, ieviešot atbilstošus instrumentus, un vai šie instrumenti – gan institucionālie, gan normatīvie akti – darbojas. Pirmajā šīs nodaļas apakšnodaļā tiks analizēts valsts tēla un valsts zīmola koncepts, otrās nodaļas apakšnodaļā – publiskās diplomātijas koncepts, bet trešajā apakšnodaļā – caur valsts zīmolvedības konceptu abi iepriekšminētie koncepti tiks operacionalizēti.

### 1.1. VALSTS TĒLS UN VALSTS ZĪMOLS

Lai izprastu, kāds ir valsts tēls, būtiski izprast, kas veido valsts tēlu (angliski – *state image*) un kas uz šo teorētisko konceptu neattiecas, bet attiecas vairāk uz valsts zīmola veidošanu, kas ir mārketinga nozares pētāmā disciplīna. Teorijā nav vienotas un viengabalainas tēla definīcijas. Savukārt K. P. Rota piedāvā iedalījumu trīs grupās:

- tiešas valsts tēla definīcijas (valsts tēls zīmola kontekstā – tiek definēts ne tikai kā produktu kopa no attiecīgās valsts, bet tiek ņemts vērā ekonomikas līmenis, politisko un kultūras notikumu kopums, kā arī tehnoloģiskās attīstītības un industrializācijas līmenis);
- valsts tēla un to produktu definīcijas (fokusējas uz valsts tēla definēšanu produktu

---

<sup>5</sup> АНХОЛТ, С. *Брендинг: дорога к мировому рынку*. Москва: Кудинц-Образ, 2004, pp. 167–168.

virzīšanas kontekstā – “izcelsmes valsts” efekts. Piemēram, zinātnieki definē valsts tēlu kā patērētāju tēlu valstī un produktus, kurus tā ražo);

- produktu definīcijas no konkrētas valsts<sup>6</sup> (koncentrējas tikai uz valsts ražotu produktu tēliem. *Made in* tēls ir zīmējums, reputācija, stereotipi, ko uzņēmēji un patērētāji pievieno produktiem konkrētā valstī.).

Lai izprastu tēla veidošanu valsts kontekstā, būtiski aplūkot dažas no definīcijām, kas vispilnīgāk, pēc autores domām, paskaidro valsts tēla būtību. Banisters un Sanders piedāvā šādu valsts tēla definīciju: “Valsts tēls ir vispārējs tēls, ko veido mainīgie, piemēram, savdabīgi produkti, ekonomiskā un politiskā attīstība, vēsturiski notikumi un attiecības, tradīcijas, industrializācijas līmenis un tehnoloģiskā attīstība.”<sup>7</sup> Brijs uzskata, ka “valsts tēls atspoguļo visu, ko patērētājs asociē ar valsti un tās iedzīvotājiem (nevis tās produktiem)”<sup>8</sup>, savukārt Kotlers valsts tēlu definē kā “cilvēku ticību, ideju un iespaidu summu par kādu konkrētu valsti”. Saskaņā ar Kunciku – “Tautas tēlu veido ļoti sarežģīts komunikācijas process, kas ietver dažādus informācijas avotus. [...] Tie, kas rada visjaudīgākos attēlus, ir starptautiskie radio un televīzijas, laikraksti un žurnāli, kultūras apmaiņas programmas, reklāmas, grāmatas, ziņu pakalpojumi, pievienošana šai izglītībai un ceļošanai, t.i., personīgās pieredzes pakāpe, kas saistīta ar dažām ārvalstu kultūrām, kam ir arī svarīga loma tēla veidošanā.”<sup>9</sup> Pēc Vunenburgera teorētiskās pieejas valsts tēls ir definēts kā “konkrēta reprezentācija, kas ir jutīga pret materiālu vai ideālu objektu, kas ir klātesoša vai neredzama no uztveres viedokļa, kas ļauj to atpazīt, zināt un saprast”.<sup>10</sup> Kopumā tēls attiecas uz objekta virspusēju veidošanu, bet bieži tiek uzskatīts par vietas vai objekta reputācijas rādītāju. Valsts tēla definīcijas atšķiras un tām piemīt dažādas interpretācijas, bet vienojošais faktors ir cilvēka uzvere par konkrētu īpašību, pasākumu, notikumu kopumu pagātnē vai tagadnē, kas tiek piedēvēts konkrētai valstij. Pēc autoru Makinija un Princa domām, psiholoģijā tēls tiek

---

<sup>6</sup> Roth, K. P., & Dimantopoulos, A. (2009). *Advancing the country image construct*. pp. 727–728. Izgūts no [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1680845/mod\\_resource/content/1/Artigos/Advancing\\_the\\_country\\_image\\_construct.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1680845/mod_resource/content/1/Artigos/Advancing_the_country_image_construct.pdf) (skatīts 24.04.2019.).

<sup>7</sup> Bannister, J. P., & Saunders, J. A. (1978). *UK Consumers' Attitudes Toward Imports: The Measurement of National Stereotype Image*. *European Journal of Marketing*, Vol. 12. No. 8. p. 562.

<sup>8</sup> Brijs, K., Bloemer, J., & Kasper, H. (2011). *Country-Image Discourse Model: Unraveling Meaning, Structure, and Function of Country Images*. *Journal of Business Research*, Vol. 64. pp. 1259–1269.

<sup>9</sup> Kunczik, M. (1997). *Images of nations and international public relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate, Publishers, p. 41.

<sup>10</sup> Dichter, E. (1985). *What's In An Image, in Journal of Consumer Marketing*. Vol. 2, p. 13.

skatīts kā “unikāls informācijas apstrādes un saglabāšanas veids atmiņā”<sup>11</sup>, savukārt amerikāņu psihologs un mārketinga eksperts Ernests Dihters tēlu vērtē no mārketinga aspekta, ka tas “tiek izmantots reāla labuma gūšanai – pārdošanas apjoma palielināšanai”, viņš uzsver, ka, analizējot tēlu, jāņem vērā vairāki faktori, piemēram, “individuālās iezīmes, īpašības un/vai emocionālie funkcionālie ieguvumi utt., nevis tikai objekta/subjekta vispārējais tēls.<sup>12</sup> Jāsecina, ka vienota tēla veidošana, skatot pēc šīm definīcijām, ir sarežģīts process, jo cilvēki var patērēt dažādus informācijas kanālus, to ikdienu veido atšķirīgas intereses, tāpēc saskarsmes punkti ar attiecīgo valsti var būt visdažādākie, bet, apkopojot definīcijās minēto, būtiski saskatīt, ka to ir iespējams veidot – būvēt, ja caur katru no tēla komponentēm tiek virzīta vienota ideja, ideju kopums, lai valsts tēls tiktu asociēts. Izvirzot skaidras vērtības, skaidru tekstuālo un vizuālo vadmotīvu, tas var darboties vairākās nozarēs vienlaikus, veidojot kopējo valsts tēlu.

Lai valsts tēlu varētu analizēt pilnvērtīgāk, būtiski ieskatīties arī valsts zīmola veidošanā. **Valsts zīmola koncepts** (angliski – *nation branding*) sakņojas 20. gadsimta deviņdesmito gadu otrajā pusē, kad britu pētnieks Simons Anholts piešķir jēdzienam definējumu, kas datējams ar 20. gadsimta deviņdesmito gadu literatūrā jau sastopamiem, kā vietas tēla veidošana (*place branding*) un vietas mārkētēšana (*place marketing*), pēc būtības veidojot sintēzi starp literatūru par nacionālo – nācijas identitāti, kas ietver kultūras, politiskos, socioloģiskos un vēstures aspektus. Būtībā valsts tēla pētnieki tiecas savos teorētiskajos darbos noskaidrot, kā mārketingu un zīmola veidošana ietekmē sabiedrību un kā valsts tēla un valsts zīmola veidošanas prakse maina cilvēku uztveri par sevi, savu nacionālo identitāti. Viens no valsts zīmolu aktuālākajiem pētniekiem Dinnijs valsts zīmolu definē kā “unikālu, daudzdimensionālu elementu maisījumu, kas nodrošina valstij kulturāli pamatotu diferenciāciju un atbilstību visām tās mērķauditorijām”<sup>13</sup>, un tas nepieciešams, jo “valsts zīmols nodod pasaulei, ka valsts ir ne tikai redzama, bet arī ka to labi vērtē starptautiskajās aprindās”.<sup>14</sup> Islandiešu valsts zīmola koncepta pētnieks Gudjonsons valsts zīmola veidošanas procesu definē, raugoties no pozīcijas, ka valsts (valdība) ir iniciators valsts zīmola

---

<sup>11</sup> MacInnis, D., & Price, L. (1987). *The role of imagery in information processing: Review and extensions*. Journal of Consumer Research, pp. 473–491.

<sup>12</sup> Dichter, E. (1985). *What's In An Image*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 2, p. 75.

<sup>13</sup> Dinnie, K. (2008). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Oxford, United Kingdom: Butterworth-Heinemann. p. 15.

<sup>14</sup> Aronczyk, M. (2013). *Branding the nation*. New York: Oxford University press. p. 17.

veidošanai, atzīstot tās netiešu ietekmi un iesaistīšanos valsts zīmola veidošanā. Savukārt Anholts, apvienojot valsts tēla un zīmola savstarpējo mijiedarbību, apgalvo: “Valstīm ir iespēja ietekmēt savu radīto tēlu, ja ir kopēja un skaidra ideja par valsts tēla misiju un vīziju. Ieinteresētām valstīm ir nopietni iemesli, lai izveidotu no savas valsts tēla zīmolu, jo veiksmīgs zīmols sniedz labumu valsts eksporta un importa uzņēmumiem, valdībai, kultūras sektoram, tūrismam, atvieglo valsts migrācijas procesus un citus starptautisko attiecību aspektus.”<sup>15</sup>

Valsts tēla veidošana notiek, kad valdība vai privāta organizācija izmanto tās spēku, lai pārliecinātu par spēju mainīt valsts tēlu. “Valsts tēla veidošanai izmanto līdzekļus, lai pozitīvi mainītu uzvedību, attieksmi, nācijas identitātes izpratni.”<sup>16</sup> “Valsts zīmola veidošana neapšaubāmi ir mārketinga disciplīna, kamēr publiskā diplomātija lielā mērā paliek krustcelēs starp starptautiskajām attiecībām un starptautisko komunikāciju kā uzņēmējdisciplīnām.”<sup>17</sup> Autors izdala atšķirības un uzsver, ka “valsts zīmola veidošana (*nation branding*) attiecas uz zīmola un mārketinga komunikācijas paņēmieni izmantošanu, lai popularizētu valsts (nācijas) tēlu”.<sup>18</sup> “Valsts tēla veidošanas pamatā ir jābūt valsts valdībai ar skaidru ideju par to, kurp valsts virzās un ko vēlas sasniegt”,<sup>19</sup> bet tajā pašā laikā valsts tēla veidošana nav tikai valdības rokās, literatūrā vairākkārt uzsvērts būtiskais nācijas ieguldījums tēla veidošanā, proti, iedzīvotājiem – sabiedrībai ir jāvienojas un jātic valsts projicētajam tēlam ārpusaulē.

Valsts tēla diskusiju vidū ir arī mēģinājumi izšķirt, kas ir valsts tēla un nācijas tēla veidošana un kādas ir būtiskākās atšķirības starp abiem, bet literatūra skaidri nenorāda, kas tieši vienā vai otrā gadījumā tiek veidots (*branded*). Skaidrs, ka nācija ir grupa cilvēku ar kopīgu identitāti, vēsturi un liktenīgo piederību konkrētai valstij, kamēr valsts ir arī “institūcijas, noteikumi, teritorija, kas ļauj eksistēt sabiedrībai un mainīties”,<sup>20</sup> atšķirības izdala Hills. Valsts tēls mūsdienu nācijvalstu sistēmā nav atdalāms no pašas nācijas, kas konkrēto

---

<sup>15</sup> Анхольт, С., & Хильдрет, Д. (2010). *Бренд Америка: мать всех брендов*. Москва: ООО Издательство Добрая книга, p. 20.

<sup>16</sup> Gudjonsson, H. (2005). *Nation branding. Place Branding*, p. 285.

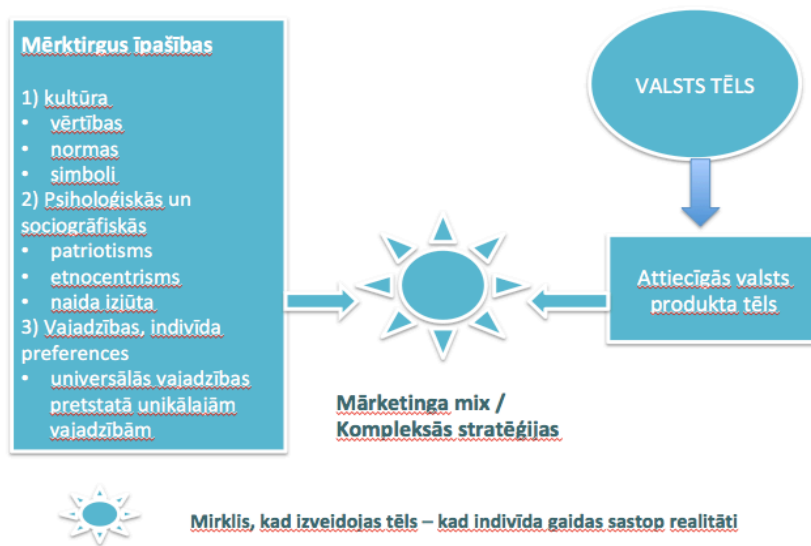
<sup>17</sup> Szondi, G. (2008). *Discussion papers in diplomacy. Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*. Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, p. 4.

<sup>18</sup> Turpat.

<sup>19</sup> Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The new brand management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave MacMillan, p. 30.

<sup>20</sup> Hill, C. (2003). *The Changing Politics of Foreign Policy Basingstoke*. Palgrave Macmillan, p. 32.

teritoriju apdzīvo, tāpēc arī turpmāk šī maģistra darba ietvaros valsts tēla veidošana ir attiecināma uz latviešu nācijas valsts tēla veidošanu. Anholta skatījumā, valsts tēla zīmola veidošana ir stratēģiska dažādu paņēmieni izmantošana, ar mērķi veicināt valsts tēla atpazīstamību, reklamēt vietējo produkciju, padarīt valsti pievilcīgāku tūristu un ārvalstu investoru acīs, savukārt valsts kā zīmols nozīmē, ka valsts uzvedība būs tieši tāda pati, kā tirgū virzītam pazīstama produkta zīmolam. Iversens un Heims izveidojuši valsts tēla veidošanās modeli (sk. 1. att.) cilvēka – patērētāja uztverē, ņemot vērā kultūras un psihogrāfiskās iezīmes, kā arī cilvēku tendenci ar valsti saistīt tajā radītos produktus un pakalpojumus, kas sasaucas ar iepriekšminēto Brija valsts tēla definējumu.



1. att. “Mirklis, kad veidojas valsts tēls”, attēls izveidots pēc Iversena teorijas<sup>21</sup>

Uz valsts tēla veidošanos pēc Balogu un Maklerija teorijas, iedarbojas divi atšķirīgi faktori – stimulācijas faktori un personīgie faktori. “Stimulācijas faktori ir saistīti ar ārējiem stimuliem, kurus indivīds saņem saistībā ar valsti un fizisko pieredzi – iepriekšējiem

<sup>21</sup> Iversen, N., & Hem, L. (2001). *Country image in National Umbrella Branding Effects of Country's Associations on Similarity Judgements*, in Asia Pacific Advances in Consumer Research, Vol. 4/2001, pp. 140–149.

ceļojumiem attiecīgajā valstī, kā arī personīgajiem faktoriem, kas saistīti ar sociālo un psiholoģisko raksturojumu.”<sup>22</sup> Valsts tēla kopums indivīda uztverē veidojas kompleksi, to norāda arī Ehtnera un Riči teorija, kurā valsts tēls konceptualizēts, uzsverot to, ka tas ir “komplekss process, kurā indivīds attīsta radošas mentālās konstrukcijas, kas ir balstītas uz dažiem selektīviem iespaidiem informācijas jūrā”.<sup>23</sup> Abu terminu – valsts tēla un valsts zīmola (brenda) sasaiste ir nepieciešama, jo valsts tēls (tas, kādu to redz citi) tiek cilvēku apziņā veidots, izmantojot mārketinga zīmološanas stratēģijas un kompleksus, tikai atšķirība no produkta tēla un valsts tēla veidošanas ir tā, ka valsts tēlu – kāds tas ir un kādu to vēlas veidot konkrētā reģionā, valstī nosaka ar politikas veidošanas instrumentiem valsts valdība un tās izveidotās institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu. Valsts veidotie produkti – vai tie būtu reāli fiziski produkti vai valsts kultūras iezīmes, tradīcijas, tiek popularizēti attiecīgās sabiedrības vidū, galvenokārt izmantojot mārketinga un sabiedrisko attiecību stratēģijas, bet valstu augstākās vadības un valstu valdību līmenī tiek izmantota publiskā diplomātija un tās kanālu kopums – sākot no valsts pārstāvniecībām, lai popularizētu attiecīgās valsts tēlu.

## 1.2. PUBLISKĀ DIPLOMĀTIJA

Termins “publiskā diplomātija” pirmo reizi akadēmiskajos rakstos parādījās aizvadītā gadsimta sešdesmitajos gados un par termina autoru tiek uzskatīts Edmunds Gullions no Fletčera Universitātes Juridiskās un diplomātijas augstskolas.<sup>24</sup> Publiskās diplomātijas loma, īpaši pēdējos divos gadu desmitos, ir pieaugusi, par to liecina arī literatūras apjoms, kas sarakstīts šajā laika periodā un zinātnieku atsauces uz publiskās diplomātijas nozīmi un lomu informācijas laikmetā – 21. gadsimtā. Publiskās diplomātijas loma vienmēr bijusi liela, bet mūsdienās, ļoti daudzos zinātnieku rakstos, tiek uzsvērts, ka publiskās diplomātijas loma īpaši pieauga pēc 9/11 notikumiem ASV, kad pēc būtības arvien lielāka loma tika pievērsta publiskajai diplomātijai un tika novērtēts tās spēks un iespējas caur to realizēt valstu politiku starptautiskajā sistēmā, ietekmēt un veidot savas valsts tēlu citu valstu iedzīvotāju acīs, sekmējot atbalstu noteiktas politikas virzībai, līdz ar to veidojot citu valstu oficiālo nostāju –

<sup>22</sup> Balougu, S., & McClery (1999). *A model of destination Image Formation*. Vol. 26., p. 868.

<sup>23</sup> Echtner, C., & Ritchie, J. (1991). *The Meaning of Measurement of Destination image in The Journal of Tourism Studies*. Vol. 2., p. 2.

<sup>24</sup> Mannheim, J. B. *Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy: The Evolution of Influence*. New York, Oxford: Oxford University Press, 1994, p. 5.

atbalstu, nosodījumu u.c. reakcijas. Publiskā diplomātija pēc savas būtības ietver divus terminus – “publiskā” un “diplomātija”, kurus ir būtiski aplūkot arī atsevišķi, lai izšķirtu publiskās diplomātijas esenci attiecībā pret sabiedrību un to, kā tā ietekmē valsts tēlu un kā kalpo par instrumentu valsts tēla veidošanai. Jāteic, ka par publiskās diplomātijas lielvalsti, kurā termins audzis un viedojies, tiek uzskatīta ASV, kas bieži pētīta akadēmiskajā literatūrā. Nensija Snova piedāvā terminus izdalīt šādi: “publiskā” – ietver nevalstisko sektoru, praktiķus, aktīvo sabiedrības daļu, sabiedrības viedokļu veidotājus, dialoga veicinātājus, ievērojot divvirzienu simetriju. Savukārt terminam “diplomātija” tiek piemērotas šādas iezīmes – valdības, ārlietu speciālisti – oficiālās amatpersonas, savstarpējās saprašanās vietā – izpratne, vienvirziena informācijas absorbēšana un divvirzienu asimetrija informācijas apmaiņā, nav raksturīgas izmaiņas uzvedībā.

Publiskās diplomātijas kontekstā bieži akadēmiskajā literatūrā pie publiskās diplomātijas tiek apskatīts arī termins “propoganda”, bet šī maģistra darba ietvaros tas netiks skatīts, jo tas, kā atspoguļots vairākos literatūras avotos, vairāk ietekmē politiskus jautājumus, ārvalstu valdību un sabiedrību un tiek lietots ar negatīvu pieskaņu, lai gan bieži tiek minēts kopā ar terminu “kultūras diplomātija”, kuras kontekstā tiek veicināta propogandas izplatība. Piemēram, G. R. Beridžs publisko diplomātiju traktē kā “ārzemju propogandu, kas ir diplomātu vadīta un orķestrēta, un šobrīd kļuvusi par galveno diplomātijas misiju uzdevumu.”<sup>25</sup> Beridžs pauž viedokli, ka publiskā diplomātija ir viens no būtiskākajiem Ārlietu ministrijas darbiem, un tās mērķis ir atbalstīt Ārlietu ministrijas darbību abos laukos – kā ārlietās, tā iekšpolitikā. Autora teikto akcentē arī Jans Melisens, uzsverot, ka “publiskajai diplomātijai ir jāsaskan ar valsts ārlietu politiku, un, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, jātiek īstenotai ar vidēja termiņa uzdevumiem”.<sup>26</sup>

Publiskās diplomātijas galvenā atšķirība no tradicionālās diplomātijas ir tā, ka “publiskā diplomātija ietver savstarpējo mijiedarbību ne tikai starp valdībām, bet primāri ar nevalstiskām organizācijām un indivīdiem”<sup>27</sup>, šo pozīciju uzsver, pievienojot papildu mērķi, kāpēc valdības īsteno publisko diplomātiju šis Britu pastāvīgā pārstāvja ES 2002. gadā komentārs par publisko diplomātiju – “Publiskās diplomātijas mērķis ir ietekmēt viedokli

---

<sup>25</sup> Berridge, G. R. (2002). *Diplomacy. Theory and Practice*. Second Edition. Palgrave, p. 17.

<sup>26</sup> Melissen, J. (2005) *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice*. In: *The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan. p. 15.

<sup>27</sup> Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. Foreign policy center, p. 1.

mērķvalstīs, lai britu valstībai, britu kompānijām, britu organizācijām palīdzētu sasniegt viņu izvirzītos mērķus.”<sup>28</sup> Spēka un varas mērķausi 21. gadsimtā nav vairs tikai valstu ekonomiskās un militārās spējas, jāņem vērā arī globālo nevalstisko organizāciju ietekme, mediju ietekme un informācijas apmaiņas ātrums, kas burtiski pieprasa izteiktu un spēcīgu komunikāciju ar ārvalstu sabiedrībām, tāpat kā ar valdībām, kuras tās pārstāv, lai sasniegtu valsts mērķus, lai arī kādi tie būtu. “Globālās ekonomikas apstākļos valstis sacenšas viena pret otru investīciju, tirdzniecības, tūristu, uzņēmējdarbības un darbaspēka, kā arī citās nozarēs”<sup>29</sup>, kas liecina par valsts tēla nozīmību un publiskās diplomātijas nepieciešamību šī tēla veidošanā. Kā norāda M. Leonards, “publiskā diplomātija ir par attiecību veidošanu: sapratni par to, kas nepieciešams citām valstīm, kultūrām un cilvēkiem, skatupunkta komunikācija, kļūdainu priekšstatu tulkošana, ieskatīšanās teritorijās un zonās, kur iespējams rast kopīgas intereses.”<sup>30</sup> Ar publiskās diplomātijas palīdzību var sasniegt vairākas dimensijas, piemēram:

- “veicināt valsts atpazīstamību;
- palielināt cilvēku cieņu pret savu valsti;
- iesaistīt cilvēkus valsts darbībā (stiprināt saites no izglītības reformām līdz zintātniskai sadarbībai, iedrošināt cilvēkus valsti redzēt kā atraktīvu tūrisma galamērķi, studiju vietu, tālmācības vietu, likt tiem pirkt konkrētās valsts produktus, palīdzēt saprast un sasaistīties ar valsts vērtībām)”<sup>31</sup>

Visas šīs dimensijas ir aktuālas jebkurai valstij, un, raugoties no mazas valsts perspektīvas, tieši publiskā diplomātija, tās aktualizēšana un zem tās esošā kultūras diplomātija, ir būtisks resurss atraktīva valsts tēla veidošanai un popularizēšanai, Latvijā tam ir būtisks potenciāls – gan vēsturiski, gan nākotnē.

Publiskā diplomātija tradicionāli iezīmē valsts veidotu komunikāciju ar mērķi sasniegt ārvalstu auditoriju un ietekmēt tās domas, uzvedību, bet “publiskā diplomātija var arī attiekties uz pašmāju publiku divos veidos: vai nu kā vietējo iedzīvotāju ieguldījums ārpolitikas formulēšanā (iesaistīšanas pieeja), vai arī kā ārpolitikas mērķu un diplomātijas

---

<sup>28</sup> Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. Foreign policy center, p.1.

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> Ibid, p. 8.

<sup>31</sup> Ibid, p. 9.

skaidrošana vietējai sabiedrībai (skaidrojošā pieeja).<sup>32</sup> Beridžs arī norāda, ka “valsts tēls tiek ietekmēts arī caur ziņojumiem un ziņām, kuras izplata ārzemju mediji, ārzemju mediju korespondenti, tāpēc ārlietu ministrijai ir jāpievērš nopietna loma arī tiem”.<sup>33</sup> Tas rosina domāt, ka publiskai diplomātijai, lai arī valsts veidotai, jābūt nopietni un tālejoši pārdomātai – kā tā tiks atspoguļota, kā tā var tikt interpretēta atšķirīgos kontekstos. Runājot par komunikāciju, būtiski iezīmēt jaunās publiskās diplomātijas jēdzienu. Jaunās publiskās diplomātijas jēdziens plaši apskatīts pēdējo 15 gadu diplomātijas pētnieku literatūrā un pēc būtības izšķir atšķirības – evolūcijas komunikāciju lomā, globalizācijas ietekmi uz publisko diplomātiju, tās instrumentiem un to kā instrumentu valsts rokās. Jans Melisens uzsver, ka jaunā publiskās diplomātijas forma ietver daudz plašāku komunikāciju, proti, “veic arī attiecību un sakaru veidošanu ar valsts sabiedrību un tās pilsoņiem ārvalstīs, gan arī veido sadarbību ar nevalstiskām organizācijām gan valstij piederošajām, gan arī ārvalstīs esošajām.”<sup>34</sup>

Publiskā diplomātija ir arī daļa no valstu īstenotās maigās varas – ieroča, kas tiek izmantots lai ietekmētu politikas virzību, pozīcijas vai uzvedību vēlamajā virzienā, “spēks definēts kā spēja ietekmēt rezultātu sev vēlamajā virzienā”.<sup>35</sup> Dž. Naijs šo publiskās diplomātijas aspektu nodēvējis par pievilcības spēku, skaidrojot, ka kultūra var lieliski kalpot kā maigās varas īstenošanas ierocis, lai panāktu vajadzīgo ietekmi, neizmantojot cietās varas paņēmienus. Dž. Naijs izdala vairākus maigās varas avotus:

- “pievilcīga personība;
- kultūra (vērtību, kas citiem var šķist pievilcīgas, izcelšana),
- politiskie uzskati un vērtības (kas gan attiecīgās valsts kontekstā, gan arī ārvalstīs uzskatāmas par augsti vērtējamām un būtiskām),
- ārpolitika (tāda, kas uzskatāma par likumīgu, pareizu un morāli augsti vērtējamu).”<sup>36</sup>

Viena no publiskās diplomātijas sastāvdaļām ir **kultūras diplomātija**, bet, kad tiek apskatīts termins “kultūras diplomātija”, svarīgi izdalīt terminu “kultūra”, kas maģistra darbā ietver

---

<sup>32</sup> Melissen, J. (2005). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. In: J. Melissen (Ed.) *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, p. 13.

<sup>33</sup> Berridge, G. R. (2002). *Diplomacy. Theory and Practice*. Second Edition. Palgrave, p. 17.

<sup>34</sup> Melissen, J. (2002). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. In: *The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan, p. 22.

<sup>35</sup> Nye, J. Jr. (2004). Soft Power. The Means to Success. In: *World Politics*. New York: Public Affairs, p. 4.

<sup>36</sup> Nye, J. S. (2005). Soft Power: The Means To success. In: *World Politics*. Public Affairs, p. 6, 11.

notikumu un pasākumu kopumu sabiedrībai. Sociologs Ričards Pētersons, līdzīgi kā citi sociologi, ar kultūru saprot “normas, vērtības, ticības un ekspresīvos simbolus”<sup>37</sup>. Respektīvi, normas ir tas, kā konkrētā sabiedrībā cilvēks uzvedas, vērtības – kas cilvēkam ir dārgs, ticība – kā cilvēks uzskata, kā darbojas visums, un ekspresīvie simboli – reprezentācija. Kultūras diplomātija pēc būtības ir attīstījies no starpkultūru attiecībām, nevis no nācijvalstu attiecībām. “Kultūras savstarpēja apmaiņa nozīmēja kompleksu un balansētu ņemšanas – došanas procesu, eksportu, importu, spēka un vājuma, pašapziņas un pazemības apmaiņu.”<sup>38</sup> Kultūras diplomātija tiek ierasti skatīta publiskās diplomātijas kontekstā, daži autori mēdz to izdalīt, bet literatūrā grūti nošķiramas ir robežas, kur sākas un beidzas kultūras un publiskā diplomātija. Runājot par kultūras diplomātijas nozīmi, iederīgs ir amerikāņu 20. gadsimta senatora Viljama Fulbraita citāts: “Vēstures gaitā, būtiskāk, ir lai cilvēki saprot jūsu domas – tā ir daudz lielāka drošība, nekā vēl kāda zemūdene.” Izpratne, kas tiek veicināta par nācijas kultūru caur kultūras diplomātiju, ir būtisks ieguldījums tam, lai nācija tiktu pareizi uztverta un interpretēta, attiecīgi iepazīta, kas var kalpot par citu – ekonomisku, politisku un citu attiecību platformu. Protams, kultūras diplomātija dažādos laika posmos nozīmē atšķirīgas lietas. Mūsdienās, globalizācijas laikmetā, kultūras diplomātijai ir liela nozīme – ir iespējams ātri un kvalitatīvi veidot nācijas kultūras tēlu, to reprezentēt un popularizēt. Svarīgi izdalīt, kas ir kultūras diplomātijas sastāvdaļas, kā tā veidojas un kāda ir tās “noderība” politikas veidošanā, valsts atpazīstamības, jaunu sadarbības partneru piesaistē, kā tā var kalpot kā tilta elements starp dažādu nāciju pārstāvjiem un kā platforma citiem, atšķirīgiem no klasiskās diplomātijas, komunikācijas ceļiem. Kultūras diplomātiju nav viegli definēt, bet svarīgi minēt, ka, piemēram, 1948. gada ANO Vispārējās cilvēktiesību deklarācijas 27. panta 1. punktā ir noteikts: “Ikvienam ir tiesības brīvi piedalīties sabiedrības kultūras dzīvē, baudīt mākslu un dalīties zinātnes attīstībā un tās priekšrocībās.” Respektīvi, kultūras diskurss ir ļoti plašs un var ietvert zinātņi, sportu, populāro kultūru un citas formas. Pasaules dominējošo lielvaru kultūras ietekme uz citām kultūrām caur visdažādākajiem sektoriem, tostarp Latviju, skaidri demonstrē tās spēku un sabiedrības attieksmi. Piemēram, ASV populārās kultūras – mūzikas un filmu izplatība un valsts tēla pievilcības veidošana caur to, Francijas virtuves – ēšanas kultūras izplatība

---

<sup>37</sup> Griswold, W. (2004). *Cultures and Societies in a changing world*. Second Edition. Pine Forge Press, p. 3.

<sup>38</sup> Waller, M. J. (2007). *The Public Diplomacy reader*. The institute of World Politics Press, p. 164.

pasaulē, Itāļu operas, Nīderlandes ziedi utt. – šīs asociācijas ir kultūras iezīmes, kas kalpo arī kā kultūras diplomātijas instrumenti. Miltons Kumings par kultūras diplomātiju saka, ka “tā ir ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņa starp nācijām un to iedzīvotājiem, lai veidotu savstarpējo saprašanos”.<sup>39</sup> Kultūras diplomātija pēc savas būtības “palīdz veidot uzticības pamatus ar cilvēkiem, ar kuriem politikas veidotāji veido attiecības, lai sasniegtu politiskos, ekonomiskos un militāros mērķus (līgumus)”<sup>40</sup>. Personīgo attiecību un attiecību robežu paplašināšana atvieglo komunikāciju oficiālajā starptautisko attiecību vidē, un kultūras notikumi, kultūrvide kā tāda, arī tad, kad ietverta diplomātiskās misijās, ir veids un var būt pamats attiecību veidošanai citā līmenī. Kultūras diplomātija var būt integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās, apvērsumos, militāros konfliktos, var kalpot kā augsnes sagatavotājs pirms konkrētiem notikumiem vai kalpot kā “maigās varas ierocis”, lai attiecības vērstu pozitīvā virzienā. “Kultūras diplomātija ir elements no nacionālās drošības politikas”<sup>41</sup> – tiesa, kultūras atašeju loma klasiskajā diplomātijas izpratnē ļoti bieži tiek saistīta ar valsts spiega (*intelligence*) lomu, bet šī maģistra darba kontekstā šis virziens netiks aplūkots.

Iezīmējot publiskās diplomātijas nozīmi Latvijas tēla kontekstā, Imants Frederiks Ozols esejā par Latviju un kultūras diplomātijas potenciālu min, ka “resurss, kam ir lielāka ietekme pasaules politikā, nav atkarīgs no tā, kam ir lielāki dabas resursi, militārā un ekonomiskā ietekme, ietekme nav rezervēta tikai turīgajiem un varenajiem”<sup>42</sup>, tādējādi, aicinot izvērtēt Latvijas kultūras diplomātijas potenciālu “starp mazajām valstīm, piemēram, Latvijai, ir iespēja paust savu viedokli pasaules politikā un palīdzēt mazināt problēmas, kas rodas starptautiskajās attiecībās.”<sup>43</sup> Par Latvijas kultūras un kultūras diplomātijas potenciālu valsts tēla veidošanā liecina būtiski Latvijas kultūrvidei piederīgu indivīdu sasniegumi un viss kultūrvēsturiskais mantojums kopumā. Latvijas kultūrtelpa, lai arī salīdzinoši starptautiskajā vidē ir maza, tomēr tā ir nozīmīga – sākot no vēsturiskā mantojuma arhitektūrā, turpinot ar

---

<sup>39</sup> Cummings, M. (2003). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey, Ceter for arts and Culture. (Cooper, A., Heine, J., & Thakur, R. (2013). *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*. Oxford University Press, p. 420.

<sup>40</sup> *Advisory Committee on Cultural Diplomacy* (2005). The public diplomacy reader. Cultural Diplomacy. The institute of World Politics Press, p. 166.

<sup>41</sup> Ibid., Lenczowski, J. (2007). *Keep the end purpose clear*. p. 196.

<sup>42</sup> Ozols, I. F. (2018). *Europe 100 After/Before. Playing big trough Cultural Diplomacy – Case of Latvia*. p. 212.

<sup>43</sup> Ibid.

izcilām personībām Latvijas mūzikā, mākslā, literatūrā, kas guvuši vērā ņemamus starptautiskus panākumus, nesot Latvijas vārdu pasaulē un tādējādi piedaloties Latvijas tēla veidošanā pastarpināti. Latvijas simtgades kontekstā visi šie priekšnoteikumi no Latvijas kultūrvides ir ņemti vērā, veidojot nozīmīgu Latvijas simtgades kultūras notikumu kopumu, kas tiek īstenots piecu gadu laikā un var kalpot par nozīmīgu valsts tēla veidošanas līdzekli – platformu valsts tēla veidošanai kā Latvijā, tā ārpus valsts robežām.

### 1.3. VALSTS TĒLS UN PUBLISKĀ DIPLOMĀTIJA

Valsts tēla veidošana ir daļa no publiskās diplomātijas koncepta, kas būtu uzskatāms par publiskās diplomātijas līdzekli, ar kura palīdzību komunicēt ar citām nācijām. Publiskā diplomātija un valsts tēls ir viens otru papildinoši jēdzieni. Kuncigs iezīmē, ka “mūsdienu pasaulē valstis un arī starptautiskās organizācijas cenšas panākt vislabāko iespējamo visaptverošu sevis prezentāciju, tā saukto reklamēšanu jeb atpazīstamības veicināšanu, lai uzlabotu savu reputāciju/tēlu, kas saprotams kā visu kognitīvo, emocionālo attieksmju un vērtību summa attiecībā pret konkrēto valsti”.<sup>44</sup> Savukārt publiskā diplomātija un tās veidošana ir komunikācijas process caur publiskām aktivitātēm. Kā teicis Tučs – “publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās uz publicitātes principu un tā cenšas runāt ar sabiedrību”<sup>45</sup>, Van Hams savā “Zīmološanas teorijā”<sup>46</sup> pauž nostāju, ka notiek pāreja no ģeopolitikas uz tādu varu postmodernajā laikmetā, kas tiek pausta caur tēlu un tā ietekmi, respektīvi, ka tēla reputācijai un zīmolam pieaug nozīme starptautiskajā valstu sistēmā arvien vairāk. Kleins un Bergins apgalvo, ka tradicionālā diplomātija zaudē savu nozīmi un ka “politiķiem nākotnē būs jāatrod niša savai valsij, respektīvi, jāveido valsts tēla zīmols”.<sup>47</sup> Tas vienlaikus nozīmē, ka publiskā diplomātija nākotnē arvien vairāk sāks izmantot mārketinga nozares paņēmienus, lai sasniegtu ārzemju auditoriju un veicinātu konkrēta tēla veidošanos attiecīgajā valstī – “valstīm būs jāpiedalās konkurētspējīgu

---

<sup>44</sup> Kunczik, M. (2003). Transnational Public Relations by Foreign Governments. In: Sriramesh, K., & Verčič, D. (Eds.) *The Global Public Relations Handbook*. Mahwah etc.: Lawrence Erlbaum Ass, p. 412.

<sup>45</sup> Tuch, H. H. (1990). *Communicating with the world: US public diplomacy overseas*, New York: St. Martin's Press, p. 3.

<sup>46</sup> Ham, van Peter (2002). *Branding Territory: Inside the Wonderful Worlds of PR and IR Theory*. Millennium: Journal of International Studies 31 (2), pp. 249–269.

<sup>47</sup> Kline, M., & Berginc, D. (2004). *Brand Name of a State: Case Study of Slovenia. Theory and practice*, 40 (6), p. 1045.

mārketinga kampaņu veidošanā, lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildus pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām”.<sup>48</sup> Tātad būtībā valstu starpā valda sāncensība sava tēla popularizēšanā, lai panāktu sev vēlamu ārpolitikas mērķu sasniegšanu, kur par ieroci var tikt izmantota publiskā diplomātija. Runājot par sāncensību valstu vidū, Van Hams apgalvo ka “valstis kā zīmoli “karo” (un ir radītas – formētas karā), lai arī šobrīd šī karošana nenotiek vardarbīgi, bet gan cīnoties par tirgus daļām par atpazīstamību”<sup>49</sup>. Protams, valstis nav veidojams kā zīmols, bet zīmološana valsts tēla veidošanai var tikt un tiek izmantota, un, lai valsts tēls veidotos veiksmīgs, tā esencei jāizriet no valsts identitātes – tēls nevar tikt veidots mākslīgi. Klins uzsver: “Lai panāktu lielāku valsts atpazīstamību, līdz ar to tās tēla/reputācijas pastiprināšanos un, visbeidzot, lai tas izveidotos kā preču zīme – ir jāiegulda liels darbs plānveida komunikācijā, un valsts tēla un tēla zīmola stiprināšanā jāpiedalās arī tās pilsoņiem”.<sup>50</sup> Publiskā diplomātija gan nekādā mērā nevar tikt uzskatīta par plānveida sabiedrisko attiecību komunikācijas plāna īstenošanas instrumentu, tai ir savi – valsts politikas iekodēti – ārpolitiskie valsts mērķi, bet publiskajai diplomātijai nav tikai ārpolitikas īstenošanas funkcija, tā ar kultūras diplomātijas palīdzību attīsta starptautiskās kultūras attiecības, strapkultūru komunikāciju, dialogu, savstarpējo sapratni un sadarbību.

Tiek uzskatīts, ka publiskā diplomātija ir efektīvāka, ja tajā nav jūtama valdības iesaiste, bet vairāk darbojas nevalstisko organizāciju veidotās saiknes un starpnāciju komunikācija, valsts tēla veidošanas joma pieprasa arvien lielāku valsts iesaisti. Valsts tēla veidošanai bieži tiek piesaistītas aģentūras, eksperti, kas gluži tāpat kā produktiem, arī valstij, veido savu tēlu vai zīmola grāmatu, kurā attiecīgi izstrādāti konkrēti vizuālie risinājumi, saukļi, vadmotīvi, kas jāievēro komunikācijā. Valsts zīmola veidošana un publiskā diplomātija nereti vēl aizvien ir cieši saistītas darbības jomas, turklāt, kā raksta G. Šondi – “nelielas valstis cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus var īstenot caur zīmolvedību, tādēļ valsts tēla veidošanas prakse nereti var ietvert arī publiskās diplomātijas funkcijas.”<sup>51</sup>

---

<sup>48</sup> Kline, M., & Berginc, D. (2004). *Brand Name of a State: Case Study of Slovenia. Theory and practice*, 40 (6), p. 1045.

<sup>49</sup> Ham, van Peter (2002). *Branding Territory: Inside the Wonderful Worlds of PR and IR Theory*. Millennium: Journal of International Studies 31 (2), p. 265.

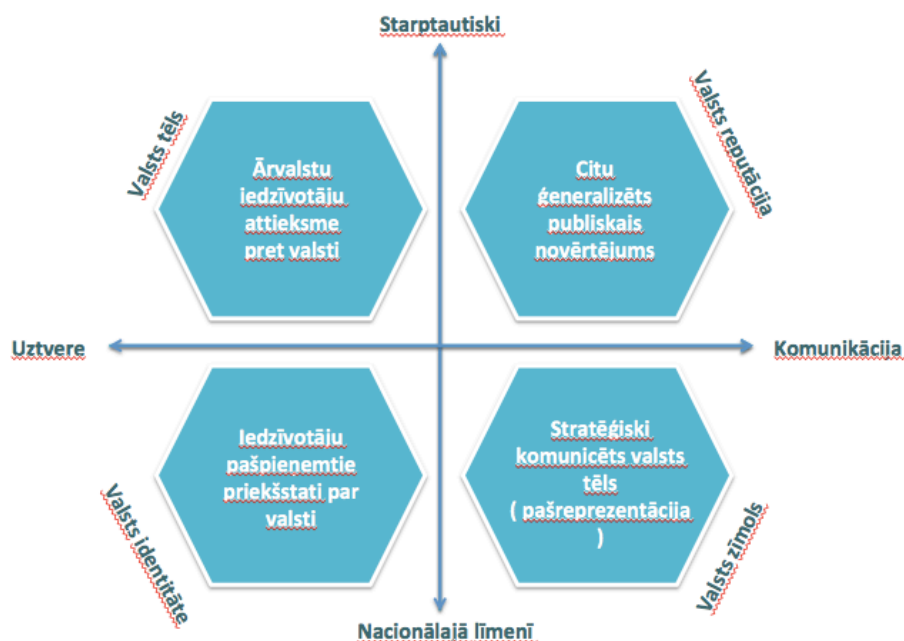
<sup>50</sup> Kline, M. (2004). *The expectations are high before the arrival, and the satisfaction is great upon leaving*. Delo, 21st of Jan 2004, p. 10.

<sup>51</sup> Szondi, G. *Discussion Papers in Diplomacy. Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', 2008, p. 13.

Šī maģistra darba ietvaros būtiski aplūkot valsts tēla veidošanu sasaistē ar publisko diplomātiju valsts simtgades kontekstā, kam nepieciešams izdalīt indikatorus, pēc kuriem vērtējams valsts simtgades notikumu kopums ārvalstīs 2018. gadā. Lai noteiktu, kāda ir valsts pozīcija attiecībā uz valsts tēla veidošanu Latvijas simtgades gadījumā, svarīgi pētīt dokumentus, kas attiecas uz Latvijas simtgades pasākumu kopuma ārvalstīs mērķiem konkrētajās valstīs. Diemžēl publiskajā diplomātijā nav pieejams plaši pieņemts modelis, ar kura palīdzību būtu iespējams veikt valsts tēla novērtējumu. Literatūrā, vērtējot valsts tēlu vai publiskās diplomātijas ietekmi, tiek izmantoti tādi starptautiskie mērīšanas rīki kā *Nation Brands Index*, *Best Country Score*, *Country TepTrak* un citi, savukārt akadēmiskajā literatūrā tiek plaši skaidrota publiskā diplomātija, kultūras diplomātija, valsts tēls, valsts zīmola termini, atsevišķi to indikatori, bet nav pieejama terminus sasaistošs mērinstruments, kas ļautu novērtēt tēlu pēc konkrētiem indikatoriem, parādot, kā dimensijas ir savstarpēji saistītas, ja tas pētāms no publiskās diplomātijas jeb valsts veidotās tēla politikas skatupunkta. Valsts tēla pētīšanas 4D modeli (2. att.), apvienojot integratīvo pieeju no komunikācijas vadības prizmas, izstrādājuši Buhmans A. un Ingenhofs D., piedāvājot jaunu valsts tēla integrācijas modeli, kas balstīts uz “uzņēmējdarbības, sociālās psiholoģijas, politikas zinātnes un komunikācijas zinātnes sasniegumiem.”<sup>52</sup> Tajā, lai savstarpēji saistītu dažādas pieejas, tiek izmantota komunikācijas vadības perspektīva, kas nodrošina pamata terminoloģisko sistēmu, kas sistematizē valsts tēla, valsts reputācijas, valsts zīmola un valsts identitātes centrālo kodolu, un modelis piemērots valsts tēlu salīdzinošajās analizēs (piemēram, valsts iekšzemes, gan ārvalstu) līmenī, kā arī dažādos sabiedrības līmeņos (piemēram, individuālā attieksme, no vienas puses, prestižā informācija, no otras puses).

---

<sup>52</sup> Buhman, A., & Ingenhoff, D. (2015). *The 4D Model of the country image: An integrative approach from the perspective of communication management*. The International Communication Gazette, Vol. 77 (I), SAGE, p. 102. Izgūts no: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1748048514556986> (skatīts 30.04.2019.)



2. att. Buhman A., & Ingenhoff, D. **4 D modelis** valsts tēla pētīšanai, izmantojot komunikācijas vadības teorijas

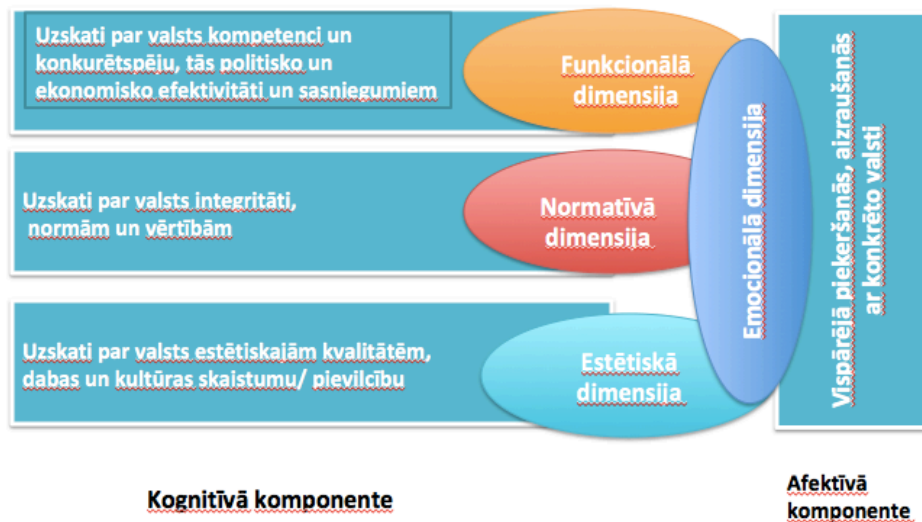
“Valsts tēls tiek konceptualizēts kā ārzemju sabiedrības uztvere, valsts identitāte attiecas uz valsts iedzīvotāju pašapziņu.”<sup>53</sup> Modelis veidots, balstoties uz trīs konceptiem – Smita (1991) nacionālās identitātes konceptu, kas pamato vispārēju references punktu pret valsti, Ajzen un Fishbein (1980) attieksmes teoriju kā pamatu attieksmju konstitutīvajām sastāvdaļām, kas veido attēla konstrukcijas kognitīvo pamatu, un reputācijas modeli kā daudzdimensiju konstrukciju (Eisenegger & Imhof, 2008; Ingenhoff & Sommer, 2007), “kas kalpo par pamatu, lai atšķirtu dažādus valsts tēla aspektus. Integrējot šos jēdzienus, valsts tēls tiek iegūts kā subjektīva ieinteresēto pušu attieksme pret tautu un tās valsti, ietverot konkrētus uzskatus un vispārējas jūtas funkcionālā, normatīvā, estētiskā un simpātiskā dimensijā.”<sup>54</sup> Tas, ko skaidri parāda šis modelis, ir tas, ka valsts tēls ir tas, kā ārvalstu iedzīvotāji to uztvers – kāda būs viņu attieksme pret valsti, bet nacionālajā līmenī valsts tēlu veido, izmantojot mārketinga stratēģijas, kas nozīmē, ka valsts tēls un valsts zīmols kā jēdzieni saplūst, jo tas (valsts tēls) tiek stratēģiski komunicēts). Tātad, izejot no šī modeļa,

<sup>53</sup> Ibid, p. 111, Rusciano (1997).

<sup>54</sup> Ibid, p. 113.

maģistra darba ietvaros padziļinātajās intervijās un pētot izstrādātos valsts dokumentus, kas attiecas uz valsts tēla veidošanu, būtiski pievērst uzmanību valsts tēla stratēģijai un tā īstenošanas instrumentiem un to reālajai pielietošanai, veidojot Latvijas simtgades pasākumu programmu ārvalstīs publiskās diplomātijas ietvaros. Tāpat, ņemot vērā, ka tiek pētīta publiskās diplomātijas ietekme uz valsts tēlu, nepieciešams analizēt pasākumu kopumu, kas norisinājies ārzemēs, no pasākumu mērķu skatupunkta, lai izprastu, kāpēc tieši šādi pasākumi rīkoti un kāds ir bijis to publiskās diplomātijas mērķis attiecībā uz valsts tēla veidošanu.

Izmantojot empīrijā pieejamos modeļus no tādām zinātnes disciplīnām kā mārketinga, sabiedriskās attiecības, psiholoģija, socioloģija, ir iespējams piekļūt tuvāk valsts tēla pētniecības modelim, kas ļautu to vērtēt, bet nav izstrādātu modeļu, kas ļautu valsts tēlu izvērtēt, skatoties no publiskās diplomātijas prizmas – valsts kā valsts tēla veidotāja – skatupunkta. Tāds modelis būtu nepieciešams, lai izvērtētu kā dažādās publiskās diplomātijas šķautnes, tostarp kultūras diplomātijas dimensija, ir savstarpēji saistītas un veido valsts tēlu, un kāda ir tās nozīme valsts tēla veidošanā – kā publiskā diplomācija un valsts tēls ietekmē viens otru un kā, izmantojot vienu vai otru, tas var mainīt sabiedrības uzvedību – veicināt valsts tēla atpazīstamību, investīciju pieplūdi, patēriņu, tūrisma pieaugumu, politisko atbalstu, kultūras, starptautisko apmaiņu u.c. sektoru rādītāju uzlabošanu. Sociālpsihologs Ajzens konceptualizē valsts tēlu, balstoties uz attieksmēm, piedāvājot divkomponentu attieksmes modeli (3. att.), kas ietver specifiskus uzskatus un vispārējas sajūtas, priekšstatus par valsti. Ajzena attieksmju modeli iespējams izmantot divējādi – gan lai noteiktu, kādas attieksmes rada jau esošais tēls, gan analizējot pasākumu kopumu ārvalstīs, pētot kādas attieksmes pasākumu kopumam ir bijis jārada – ar kādu mērķi tie ir veidoti.



3. att. Divkomponentu valsts tēla attieksmes modelis (*Ajzen*) jeb valsts tēla 4D modelis<sup>55</sup>

#### 1.4. VALSTS TĒLA KONCEPTA ANALĪTISKĀ IETVARA IZSTRĀDE

Maģistra darba empīriskās daļas izstrāde tiks balstīta teorijā, kas apskatīta iepriekšējās trīs apakšnodaļās. Primāri izvērtējot institucionālās dimensijas ietekmi uz valsts tēla veidošanu, ņemot vērā arī valsts tēla veidojošo komponentu kopumu, lai izvērtētu, kas tieši attiecas uz valsts tēla veidošanu simtgades kontekstā, pētījumā tiks ņemti vērā publiskās diplomātijas un valsts tēla un zīmola pētnieku secinājumi, kas būtu jāņem vērā kā normu ietvars efektīvai valsts tēla veidošanai, un pretnostatīti – salīdzināti ar Latvijā pastāvošo politiku un stratēģisko komunikāciju attiecībā uz valsts tēla veidošanu, kā arī institucionālo aparātu un tā atbilstību efektīva valsts tēla veidošanas perspektīvā. Ar zīmolvedības stratēģijas jēdziena palīdzību iespējams izveidot ietvaru, kurā apskatāms valsts tēla veidošanas process, kas pēc būtības ietver gan tēla veidošanas jēdzienu, gan pastarpināti aplūko publiskās diplomātijas lomu valsts tēla veidošanā, norādot uz šo jēdzienu mijiedarbību zīmolvedības kontekstā, kas palīdz izprast tēla veidošanas komponentes, stratēģiju veidošanu. Lai sadarbības partneru –

<sup>55</sup> Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. Open University Press, p. 110.

organizāciju, valsts institūciju un pilsoniskās sabiedrības sadarbība noritētu efektīvi, nepieciešama vienota izpratne par valsts ilgtermiņa mērķiem, izpratne par savām un blakusorganizāciju kompetencēm, visiem pieejamajiem instrumentiem un mehānismiem, kas var tikt izmantoti tēla veidošanai ilgtermiņā un īstermiņā konkrētu periodu ietvaros (piemēram, Latvijas simtgadē, kuru iespējams izmantot kā tēla veidošanas platformu), jo valsts var efektīvi veidot starptautisko tēlu tikai tad, kad ir skaidra valsts zīmolvēdības stratēģija. Zīmolvēdība ir daļa no valsts tēla veidošanas – ilgtermiņa plānveida rīcība, lai iegūtu un uzturētu pozitīvu valsts tēlu un reputāciju gan valsts iekšienē, gan starptautiski. Tieši zīmolvēdības stratēģija ir instruments, kura mērķis ir noteikts politikas plānošanas dokumentā “Par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.–2006. gadam īstenošanu” (papildināts 2014. gadā), un tas ir – “stiprināt Latvijas tēlu un popularizēt mērķa valstīs un auditorijās, paaugstinot Latvijas atpazīstamību, kā arī nodrošinot ilgtermiņa ieguvumus – ekonomisko izaugsmi, labākas diplomātiskās attiecības un sadarbību starptautiskajās organizācijās, lielākas sadarbības iespējas privātajam un publiskajam sektoram, iedzīvotāju labklājības, vienotības, pašcieņas un patriotisma pieaugums”.<sup>56</sup> Pēc zīmolvēdības principa uzmanība, veidojot valsts tēlu, jāvērs uz valstī populārāko elementu stiprināšanu – stipro pušu izcelšanu. Latvijas gadījumā publiskās diplomātijas kontekstā un simtgades kontekstā, var runāt par kultūras nozari un Latvijas kā kultūras lielvalsts zīmola paplašināšanu, jo šajā nozarē piemīt dabīgs potenciāls veicināt valsts atpazīstamību uz starptautiski atzīto mākslinieku kopuma bāzes un viņu jau esošo sadarbības partneru iesaisti valsts tēla veidošanā.

Maģistra darbā valsts tēla zīmolvēdības koncepts tiks izmantots publiskās diplomātijas kontekstā – to svarīgi nodalīt, jo ierasti pētniecībā tiek analizēts valsts zīmols tūrisma sektora ietvarā jeb valsts tūrisma zīmolvēdība. Publiskā diplomācija ietver valdības sadarbību ne tikai ar ārvalstu kolēģiem, bet primāri ar nevalstiskajām organizācijām un indivīdiem, un tās mērķis ir veidot valsts tēlu, reputāciju un kopējo izpatni par valsti, kas jāanalizē simtgades kontekstā, respektīvi, kāda ir bijusi sadarbība ar ārvalstu nevalstiskajām organizācijām, kādi bijuši sadarbības mērķi un rezultāti, vai veicināta kopējā izpratne par valsti un vai simtgade ir kalpojusi kā platforma jaunu komunikācijas kanālu izveidē, kas var nākotnē kalpot valsts

---

<sup>56</sup> Par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.–2006. gadam īstenošanu. Izgūts no: <https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/par-latvijas-arejas-komunikacijas-pamatnostadnu-2004-2006-gadam-istenosanu>

tēla turpmākai veidošanai un atpazīstamības veicināšanai. Tēla zīmolveidības konteksts pieprasa izvērtēt tēla veidošanas mērķi, politiskos instrumentus – normatīvos aktus un institūcijas tēla veidošanai, kā arī koordināciju un stratēģiju, kas izmantota. Pētījumā šie aspekti tiks analizēti ekspertu intervijās, ņemot vērā Ajzena kognitīvās komponentes (3. att.) tēla attieksmes modeļa iezīmes, lai izprastu, kurā vai kurās dimensijās Latvijas tēla veidošana notikusi vairāk simtgades kontekstā caur publiskās diplomātijas pasākumu programmu. Lai novērtētu, vai Latvijas tēls simtgades kontekstā veidots kontrolēti, autore pētīs, vai tas veidots harmoniski starp visām interesējošajām pusēm, izmantojot S. Anholta valsts tēla zīmološanas teorijas, “valsts uzņēmumiem un organizācijām, un cilvēkiem, kas veido savu biznesu un pārdod savas radītās preces un pakalpojumus, ir ļoti svarīga daļa konkurētspējīgas identitātes veidošanas procesā: ja viņi stāsta vienu un to pašu spēcīgo, ticamo, interesanto stāstu par savu valsti, valsts ir sākusi kontrolēt tās starptautisko tēlu”.<sup>57</sup> Tas nozīmē, ka ir jāizvērtē, vai un kādi priekšstati ir jāmaina un kurās valstīs; vai ir kāds priekšstatu kopums, piemēram, vēsturisks – Latvija kā bijusī Padomju savienības valsts vai daļā sabiedrības valdošais uzskats, ka Latvija ir jauna valsts, kas dibināta vien pirms nedaudz vairāk nekā 25 gadiem. Tādēļ tēla veidošanas procesā būtu jānovērtē, kādi ir jau valdošie priekšstati par valsti dažādās zīmolveidības zonās un mērķauditorijās, balstoties teorijā sakņotajā principā, ka tēlam ir jāatbilst pastāvošajai realitātei un tas nevar tikt mākslīgi veidots. Apzinoties, kādi ir valdošie priekšstati, ar valsts zīmola veidošanas palīdzību iespējams mainīt uzskatus, kas neatbilst patiesībai vai ir nevēlami valstij un traucē kādam no tautsaimniecības sektoriem, starptautiskajā politikā utt. Mazo valstu grupai, pie kuras pieder arī Latvija, jāņem vērā arī lielle konkurences apstākļi, lai piesaistītu uzmanību, jo lielajām valstīm ir ļoti nozīmīgas priekšrocības – platība, iedzīvotāju skaits, ekonomiskā kapacitāte u.c. Veidojot valsts zīmola pozicionējumu un izstrādājot vēstījumu, tā saturs ir jāizvērtē, kas ir mērķauditorija un kādi ir labākie instrumenti tās sasniegšanai, kā arī kādi ir vēlamie zīmolveidības mērķi. Autore M. Arončika izdala četrus soļus, kas jāveic valsts zīmola veidošanas procesā: 1) esošā valsts tēla izvērtējums, 2) vēstījuma izvērtējums,

---

<sup>57</sup> Anholt, S. *Brand New Justice. How Branding Places and Products Can Help the Developing World*. Revised Edition. Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005, p. 104.

3) komunikācijas veida noteikšana un 4) stratēģijas īstenošana.<sup>58</sup> Maģistra darba ietvaros ir jāizvērtē, vai šie soļi ir veikti pirms Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanas.

Autore par pētījuma indikatoriem izvirza teorijā balstītas pazīmes, kas analizējamās turpmāk, apkopojot tās pārskatāmā tabulā.

*1. tabula*

**Pētījuma pazīmju kopums turpmākai analīzei – valsts tēla un publiskās diplomātijas pazīmju kopums**

<b>Pazīmes</b>	<b>Autors, nodaļa</b>
1. Valsts zīmola konceptu ir definējusi valsts (valdība).	Gudjonsons H.
2. Institūcijas, kas darbojas ar valsts tēla veidošanu Latvijas simtgades kontekstā, darbojas ar skaidru ideju par valsts tēla misiju.	Anholts S.
3. Ar Latvijas simtgades kā līdzekļa izmantošanu, tiek veidots valsts tēls, kas atbilst pastāvošajai realitātei.	Anholts S.
4. Pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojās valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē – līdz ar to valsts tēla izveidē.	Anholts S.
5. Īstenojot Latvijas simtgades programmu, tiek ņemtas vērā kompleksās stratēģijas – mārketinga īpašības, novērtējot mērķtirgus īpašības – kultūru, psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības, indivīda preferences.	Valsts tēla veidošanās modelis (1. att.) Iversens N. & Heims
6. Valsts tēlu, kāds tas ir un kādu to vēlas veidot konkrētā reģionā, valstī, nosaka ar politikas veidošanas instrumentiem valsts valdība un tās izveidotās institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu.	Iversens & Heims L.
7. Publiskā diplomācija ietver divus jēdzienus: publisko, kas nozīmē, ka tas ietver nevalstisko sektoru, un diplomātiju – oficiālās amatpersonas, ārlietu speciālisti, kas nosaka, ka publiskās diplomātijas veidošana ir arī abu sektoru sadarbība, kas tika veikta arī Latvijas simtgades publiskās diplomātijas ārvalstu pasākumu kopuma veidošanā un realizēšanā.	Snova N.
8. Latvijas publiskā diplomācija simtgades pasākumu programmas kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, tā jāīsteno ar vidēja termiņa uzdevumiem.	Mellisens J.
9. Latvijas publiskās diplomātijas programma, kas īstenoja simtgades kontekstā, pēc Leonarda izvirzītajiem principiem sasniedz šādus mērķus –	Leonards M.

<sup>58</sup> Jordan, P. (2014). *The Modern Fairy Tale: Nation Branding, National Identity and the Eurovision Song Contest in Estonia. Politics and Society in the Baltic Sea Region*. Tartu: University of Tartu Press, p. 36.

veicina valsts atpazīstamību, palielina cilvēku cieņu pret savu valsti, iesaista cilvēkus valsts darbībā.	
10. Publiskās diplomātijas pasākumu programma kalpo kā ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņai starp nācijām un to iedzīvotājiem, lai veidotu savstarpējo saprašanos.	Kultūras diplomātijas konsultatīvās padomes dok. ( <i>Advisory Committee on Cultural Diplomacy</i> )
11. Personīgo attiecību un attiecību robežu paplašināšana atvieglo komunikāciju oficiālajā starptautisko attiecību vidē. Kultūras notikumi, kultūrvide kā tāda, arī tad, kad ietverta diplomātiskās misijās, ir veids un var būt pamats attiecību veidošanai citā līmenī. Kultūras diplomātija var būt integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās.	Lenczowski G.
12. Publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās uz publicitātes principu, un tā cenšas runāt ar sabiedrību, kas tiek ņemts vērā, veidojot starptautiski nozīmīgu Latvijas publiskās diplomātijas pasākumu programmu.	Tučs H.
13. Latvijas tēls tiek veidots nišveidīgi, veidojot tēla zīmolu caur Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmu.	Kleins M., Bergins D.
14. Latvija, apzinoties 21. gadsimta publiskās diplomātijas tendences, līdz ar simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programmas izveidošanu piedalās konkurētspējīgu mārketinga kampaņu veidošanā, lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildu pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām.	Kleins M.
15. Latvija kā neliela valsts cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus īsteno caur zīmolveidību, tādēļ valsts tēla veidošanas prakse ietver arī publiskās diplomātijas funkcijas.	Šondi G.
16. Valsts tēls un valsts zīmols saplūst, veidojot ārvalstu iedzīvotāju attieksmi pret valsti, tās novērtējumu.	Šondi G.
17. Latvijas simtgade pēc zīmolveidības principiem kalpo kā valsts tēla veidošanas stratēģijas posms – daļa no valsts tēla veidošanas – ilgtermiņa plānveida rīcības, lai iegūtu un uzturētu pozitīvu valsts tēlu un reputāciju gan valsts iekšienē, gan starptautiski.	Hams P.
18. Latvijas simtgades publiskās diplomātijas kontekstā tiek izmantoti zīmolveidības principi valsts tēla popularizēšanai – stipro pušu izcelšana.	Anholts S.
19. Ar Latvijas simtgadi kā līdzekli tiek veidots valsts tēls, pirms tā veidošanas, veicot konkrētajā mērķvalstī esošā tēla izvērtējumu, tiek izvērtēts arī vēstījums, kas tiks nodots, kā arī noteikts konkrēts komunikācijas veids un tiek īstenota plānveida stratēģija.	Arončika M.

<p>20. Valsts tēla un publiskās diplomātijas attiecības balstītas valdības izstrādātajos normatīvajos aktos, kuri nosaka publiskās diplomātijas lomu, institūciju atbildības publiskās diplomātijas kontekstā valsts tēla veidošanas perspektīvā.</p>	<p>Darba autore</p>
---	---------------------

Iepriekšminētās pazīmes tiks analizētas turpmākajās divās darba nodaļās, katras nodaļas ievadā norādot, kura vai kuras no pazīmēm tiek analizētas, un nodaļu un apakšnodaļu nobeigumā, izvērtējot, vai indikators un pazīmes atbilst gadījumam.

## 2. LATVIJAS TĒLA VEIDOŠANA – INSTITŪCIJAS UN NORMATĪVIE AKTI

Valsts tēla veidošanu publiskās diplomātijas kontekstā un balstoties uz valsts mērķiem ārpolitikā, nosaka valdība, valdības veidotie normatīvie akti un institūcijas, kurām uzticēta valsts tēla veidošana. Šobrīd, 2019. gadā, Latvijā ir divas valsts aģentūras, kuras nodarbojas ar valsts tēla veidošanu, sniedzot informāciju ārvalstu auditorijām un veicinot pozitīvu Latvijas tēla veidošanos un atpazīstamību. Tās ir Latvijas institūts un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. Šajā nodaļā tiks apskatītas valdības veidotās pamatnostādnes jeb dokumenti, kas iezīmē valsts tēla veidošanas – politikas virzienus, kā arī izklāstīts simtgades notikumu kopuma plāns publiskās diplomātijas kontekstā saistībā ar valsts tēlu veidojošajām organizācijām valsts simtgades svinību kontekstā.

Šīs nodaļas 2.1. apakšnodaļā “Vispārīgā Latvijas valsts tēla stratēģija valdības normatīvajos aktos” tiks analizētas šādas pazīmes: 1. Valsts zīmola konceptu ir definējusi valsts (valdība) (Gudjonsons) – normatīvajos aktos un pamatnostādnēs tiks skatīts, vai un kādu valsts zīmola konceptu definējusi valsts vispārīgi un arī simtgades kontekstā. Vai valsts tēlu, kāds tas ir un kādu to vēlas veidot konkrētā reģionā, valstī nosaka ar politikas veidošanas instrumentiem valsts valdība un tās izveidotās institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu (6. pazīme, Iversens & Heims). Lai ar Latvijas simtgadi kā līdzekli varētu tikt veidots valsts tēls, jāņem vērā 19. pazīme – pirms tā veidošanas konkrētajā mērķvalstī jāveic esošā tēla izvērtējums, jāizvērtē vēstījums, kas tiks nodots, kā arī jānosaka konkrēts komunikācijas veids un jāīsteno plānveida stratēģija (Arončika) – šie faktori tiks noskaidroti, lai apstiprinātu vai noliegtu pazīmes esamību konkrētā gadījuma ietvaros.

2.2. apakšnodaļā “Latvijas tēls normatīvajos aktos – Latvijas simtgades kontekstā” tiks analizēta 5. pazīme – caur Latvijas simtgades programmas īstenošanu tiek ņemtas vērā kompleksās stratēģijas – mārketinga īpašības, novērtējot mērķtirgus īpašības – kultūru, psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības, indivīda preferences (Iversens & Heims). Tas tiks analizēts, nosakot, vai normatīvajos dokumentos ir analizēti un izdalīti mērķtirgi, to psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības. 2.2. apakšnodaļā tiks analizēta arī 2. pazīme – vai ar valsts tēla veidošanu Latvijas simtgades kontekstā organizācijas darbojas ar skaidru ideju par valsts tēla misiju, proti, vai valsts institūciju

normatīvajos aktos ir norādīts, kāda ir valsts tēla misija vispārīgi un simtgades kontekstā (Anholts).

2.3. apakšnodaļā “Valsts tēlu veidojošās institūcijas” tiks raksturots institūciju atbildību vispārīgais sadalījums un kompetenču ietvari Latvijas valsts simtgades un Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanas un īstenošanas kontekstā, lai gūtu izpratni par valsts tēla veidošanas instrumentiem – kas atbilst 8. pazīmei. Latvijas īstenotā publiskā diplomācija Latvijas simtgades kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku un kalpo, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, tāpēc simtgade kalpo kā viens no vidēja termiņa uzdevumiem (Mellisens). Pazīme tiks analizēta caur institūciju kompetenču sadalījumu un Latvijas simtgades uzdevumu aplūkošanu, kurās tiks skatīts, vai Latvijas īstenotā publiskā diplomācija Latvijas simtgades kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku un kalpo, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, lai varētu secināt, vai simtgade kalpo kā viens no vidēja termiņa uzdevumiem. Šajā nodaļā arī tiks parādīta sasaiste starp (20. pazīme) valsts tēlu un publisko diplomātiju, kas meklējama valdības izstrādātajos normatīvajos aktos, kuri nosaka publiskās diplomātijas lomu, institūciju atbildību publiskās diplomātijas kontekstā valsts tēla veidošanas perspektīvā.

## 2.1. VISPĀRĪGĀ LATVIJAS VALSTS TĒLA STRATĒGIJA NORMATĪVAJOS AKTOS

Pastarpinātas funkcijas ārējā komunikācijā, tostarp, kas veicina Latvijas tēla veidošanu, veido ne tikai LI, LIAA, ĀM un LV 100 birojs simtgades kontekstā, bet arī valdība, Saeima, Valsts prezidenta kanceleja, ministrijas un pašvaldības, nodrošinot gan institūciju mājaslapas svešvalodās, gan piedaloties starptautiskos pasākumos, konferencēs, nodrošinot komunikāciju ar ārvalstu medijiem un piesaistot nozaru ekspertus visdažādākajās jomās, kas arī būtiski ietekmē Latvijas tēla veidošanu. Latvijas tēls un tā koncepts daudzu gadu garumā ir bijis nozīmīgs diskusiju objekts. Diskusijas par Latvijas tēla veidošanu sākās pēc neatkarības atgūšanas 1991. gadā, bet institūcijas izveide, kas nodarbotos ar valsts tēla veidošanu notiek vien 1998. gadā, kad tiek nodibināts Latvijas institūts. Latvijas tēls un nepieciešamība to popularizēt periodiski tiek ietverta Latvijas ārpolitikas pamatnostādnēs. Nacionālais attīstības plāns 2014. – 2020. gadam ieskicē dažus valsts zīmolvēdības elementus, tomēr tas nav dēvējams par zīmolvēdības programmu tēla veidošanai. MK

apstiprinātais dokuments “Par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.–2006. gadam īstenošanu” atspoguļo uzdevumu – caur diplomātisko pārstāvniecību tīklu popularizēt Latvijas tēlu, kā arī dokumentā atspoguļots LI reorganizācijas iemesls un definēts LI mērķis – Latvijas pozitīva starptautiskās atpazīstamības veicināšana. Dokumentā analizēts Latvijas tēla saturs, veikta tēla izvērtēšana, kā arī izstrādāta stratēģija valsts tēla veidošanai. Savukārt Valdības rīcības plānā, uz kura balstīta tēla veidošana un kas ir aktuāls vēl šobrīd, jo citi dokumenti nav izstrādāti, izcelts šāds valsts tēla veidošanas virziens – “veicināsim Latvijas tēla starptautisko atpazīstamību: Latvija – droša, ekoloģiski tīra, tautsaimniecības un politiskās reformas veiksmīgi īstenojusi valsts; Latvija – starptautiskā tūrisma galamērķis; Latvija – solidāra un jaunām idejām atvērta Eiropas Savienības valsts; Latvija – uzticama eiroatlantiskās sadarbības partnere.”<sup>59</sup> Pamatnostādnēs 2006.–2010. gadam nodaļā “Valsts tēla un atpazīstamības stiprināšana” tiek runāts par nedefinētu valsts tēlu, minot, ka “Latvijas valsts tēla sastāvdaļa ir Latvijas politikas, ekonomikas, kultūras un zinātnes un sporta sasniegumu popularizēšana. Tādēļ turpmāk valsts stratēģiskās vadlīnijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā ir saistāmas ar daudzpusīgu un kompleksu Latvijas tēla popularizēšanu”.<sup>60</sup> Pamatnostādnēs netiek precizēts tieši, kāds ir Latvijas tēls, kas ir jāpopularizē, kāds tas tiek veidots vai kādam tam ir jābūt. Dokumentā īpaši izdalīta un kā viena no galvenajiem un efektīvākajiem instrumentiem valsts pozitīvā tēla veidošanā minēta kultūra. “Latvijai ir jāveido savs kultūras atašeju tīkls stratēģiski nozīmīgākajās sadarbības valstīs. Kultūras atašeju darbības nodrošināšanai nepieciešama koordinēta, pastāvīga un cieša sadarbība starp Ārlietu ministriju, Latvijas institūtu un Kultūras ministriju, piesaistot citus ieinteresētos sadarbības partnerus.”<sup>61</sup> Par kultūras nozīmību, Latvijas kultūras telpu un Latvijas tēlu runā vairāki nākotnes stratēģiskie dokumenti. “Latvijai 2030” stratēģijā kā pirmā prioritāte ir minēta Latvijas kultūras telpas attīstība ar mērķi “Saglabāt un attīstīt Latvijas kultūras kapitālu un veicināt piederības izjūtu Latvijas kultūras telpai, attīstot sabiedrības radošumā balstītu konkurētspējīgu nacionālo identitāti un veidojot Latvijā kvalitatīvu kultūrvidi.”<sup>62</sup> Latvijas simtgades svinības viennozīmīgi kalpo kā šīs prioritātes

---

<sup>59</sup> Jordan, P. (2014). *The Modern Fairy Tale: Nation Branding, National Identity and the Eurovision Song Contest in Estonia. Politics and Society in the Baltic Sea Region*. Tartu: University of Tartu Press, p. 36.

<sup>60</sup> Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006.–2010. gadam. Izgūts no:  
<https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/latvijas-arpolitikas-pamatnostadnes-2006-2010-gadam#4-7>

<sup>61</sup> Turpat.

<sup>62</sup> Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. (2010). Latvijas Republikas Saeima, 12. lpp.

realizācija dabā ar ietekmi uz Latvijas tēlu Latvijas iedzīvotāju apziņā.

Būtiskākais pētījums par Latvijas tēlu – “Latvijas tēls: Latvijas sabiedrības skatījumā” veikts vairāk nekā pirms 10 gadiem – 2007. gadā. Tajā secināts, ka 85 % iedzīvotāju uzskata, ka ir nepieciešams paaugstināt valsts tēla atpazīstamību pasaulē un saista atpazīstamu tēlu ar lielāku potenciālu valsts ekonomiskajā izaugsmē – investīciju pieplūdums u.c. Pētījumā par valsts tēla galvenajiem veidojošajiem flagmaņiem tiek uzskatīti sportistu panākumi, kultūras potenciāls, Vispārējie latviešu dziesmu un deju svētki, Rīgas arhitektūra u.c. Ar lielu īpatsvaru iedzīvotāji min tieši kultūras spēcīgo ietekmi uz valsts tēla veidošanu, tai skaitā – spēja organizēt nozīmīgus pasākumus, tostarp pozitīvi tiek vērtēta arī Latvijas dalība ES un NATO. “Ja pozitīvo Latvijas valsts tēlu Latvijas sabiedrības pašnovērtējumā 2007. gadā biežāk prezentē sports un kultūra, kā arī atsevišķi cilvēki un preces, tad negatīvo Latvijas tēlu veido galvenokārt ekonomiskā situācija un tās izraisītas sekas”<sup>63</sup> Pēc šī sabiedriskās domas pētījuma seko arī pirmais pētījums par valsts tēlu – tas līdz šim norisinājies vienreiz – 2008. gadā, kad Latvijas institūta vadībā tika veikta izpēte un izveidota stratēģija, kuru vadīja viens no pasaulē labāk zināmajiem valsts tēla/zīmola ekspertiem – Simons Anholts (*Simon Anhot*). Izpētei par pamatu tika ņemti dažādu industriju un sektoru dalībnieki – viedokļu līderi un valsts organizācijas. Viens no būtiskākajiem Anholta secinājumiem tolaik bija, ka “Latvija vienkārši nav gatava zīmolam, un jebkuri mēģinājumi paātrināt valsts starptautiskās reputācijas uzlabošanu drīz vien saskarsies ar trīskāršu šķērslī neatrisinātajai identitātei, patērētāju izturībai un sliktam produktu sniegunam. Citiem vārdiem sakot, pat ja mēs varētu atrast pietiekamu kopēju mērķi Latvijas iedzīvotāju, uzņēmējdarbības un politiskās elites ietvaros, lai atrisinātu patiesu, ticamu, spēcīgu un vienprātīgu stratēģiju, un pat tad, ja mēs varētu izmantot šādu stratēģiju, lai pārliecinātu ārzemniekus uz “izmēģināt Latviju” (*give Latvia a try*), iespējams, ka viņi būtu vīlušies par realitāti, un tas daudzus gadus kavētu dabiski uzlabot valsts reputāciju.”<sup>64</sup> Anholta pētījums un secinājumi attiecināmi vairāk uz valsts zīmolu, nevis uz valsts tēlu – lai arī šie jēdzieni valsts tēla veidošanas kontekstā, mēdz pārklāties. Anholta pētījums nav devis būtisku pienesumu vai kalpojies par pamatu vērā ņemamu valstisku dokumentu izstrādē, kurā būtu iezīmēta valsts tēla veidošanas stratēģija. Latvijā pēc 2014. gada 19. augusta MK lēmuma apstiprināta arī Latvijas ārējā tēla politikas

---

<sup>63</sup> Turpat.

<sup>64</sup> Anholt, S. (2008) A Competitive Identity for Latvia Interim Strategy Paper. Gatavots pēc Latvijas institūta pasūtījuma.

koordinācijas padome, kuras priekšsēdētājs ir ārlietu ministrs Edgars Rinkēvičs un priekšsēdētāja vietnieks – ekonomikas ministrs. Padomē pēc nolikuma jādarbojas arī kultūras, izglītības un zinātnes ministriem, Valsts prezidenta kancelejas un Ministru prezidenta biroja pārstāvjiem, Latvijas institūta direktoram, LIAA, Rīgas Tūrisma attīstības biroja valdes loceklim, kā arī Latvijas Pašvaldību savienības ģenerālsekretāram un vēl vairākiem dalībniekiem. Kā ekspertu intervijā atklāja LI vadītāja Aiva Rozenberga – šī padome nav sanākusi visu viņas LI direktores amatā esošo laika posmu no 2016. gada. Nav pieejama arī informācija par šīs padomes izstrādātajām tēla politikām, stratēģijām, lai gan “Latvijas ārējā tēla politikas koordinācijas padomes darbības galvenais mērķis ir nodrošināt saskaņotu valsts pārvaldes iestāžu un citu institūciju sadarbību sekmīgai Latvijas ārējā tēla veidošanai”.<sup>65</sup> Nav arī publiski pieejama informācija par šīs padomes darbību vai sagatavotajiem dokumentiem, darba kārtību vai sanāksšanas biežumu, kā arī nav pieejamu protokolu. Tāpēc šīs padomes esamība vērtējama kā teorētiski eksistējoša, bet praktiski kā neefektīva, jo tā nav sanākusi pēdējo trīs gadu laikā.

Pēc valsts valdības dokumentu analīzes, autore secina, ka 1. pazīme apstiprinās – Valdības rīcības plānā, uz kura balstīta tēla veidošana, definēts šāds valsts tēla veidošanas virziens – “veicināsim Latvijas tēla starptautisko atpazīstamību: Latvija – droša, ekoloģiski tīra, tautsaimniecības un politiskās reformas veiksmīgi īstenojusi valsts; Latvija – starptautiskā tūrisma galamērķis; Latvija – solidāra un jaunām idejām atvērta Eiropas Savienības valsts; Latvija – uzticama eiroatlantiskās sadarbības partnere”. Valstī ir ieviesti politikas veidošanas instrumenti – normatīvie dokumenti un institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu, apstiprinot 6. pazīmes apgalvojumu. 19. pazīme – pirms tēla veidošanas tā veidošanas konkrētajā mērķvalstī jāveic esošā tēla izvērtējums, jāizvērtē vēstījums, kas tiks nodots, kā arī jānosaka konkrēts komunikācijas veids un jāīsteno plānveida stratēģija (Arončika) – šie faktori daļēji, jo, nav veikts tēla izvērtējums mērķvalstīs, bet vēstījums, kādam būtu vispārīgi jāizlaužas caur simtgades notikumu kopumu, ir noteikts daļēji, proti, tas sakņojas valdības pamatnostādnēs, kurās skaidri netiek definēts, ka tās attiecas vai no tām izriet Latvijas simtgades publiskās diplomātijas tēla veidošana, tāpat arī nav noteikta, kāda stratēģija tiks izmantota turpmākai valsts tēla veidošanai.

---

<sup>65</sup> Izveidota Latvijas ārējā tēla politikas koordinācijas padome. 27.01.2015. Izgūts no: <https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/ekspertu-padomes/latvijas-areja-tela-politikas-koordinacijas-padome> (skatīts 13.05.2019.).

## 2.2. LATVIJAS TĒLS NORMATĪVAJOS AKTOS – LATVIJAS SIMTGADES KONTEKSTĀ

Informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam” iezīmē Latvijā un arī starptautiski plānoto pasākumu programmu un tās mērķus, “Latvijas simtgades svinību programma ārvalstīs, apvienojot simtgades svinību starptautiskās kultūras programmas un publiskās diplomātijas projektus, tiek veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, Latvijas drošība, Eiropas Savienības (ES) vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā. Programma ārpus Latvijas ir sinerģiska, iekļaujot kultūras, ekonomisko, politisko un drošības dimensiju. Latvijas valsts simtgades svinību programmas vienotā komunikācija ārvalstīs, sadarbojoties Kultūras un Ārlietu ministrijām, Latvijas institūtam, Valsts kancelejai, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrai (LIAA), veidos kopēju ietvaru konkrētiem savstarpēji papildinošiem pasākumiem ārvalstīs.”<sup>66</sup> Par mērķa valstīm, kurās tiks realizēta Latvijas simtgades kultūras programma teikts, ka tās būs “Latvijas draugi, kaimiņi, sabiedrotie, valstis, kas politiski un arī morāli un praktiski iestājušās par Latvijas valsts izveidi un suverēnu pastāvēšanu”. Informatīvajā ziņojumā arī minēts, kas būs kultūras programmas īstenojošās institūcijas – Latvijas vēstniecības, LIAA pārstāvniecība, Godu konsulu tīkls un latviešu diasporas organizācijas, iesaistot:

- “48 Latvijas diplomātiskās un konsulārās pārstāvniecības, kā arī Goda konsulu tīklojumu;
  - 21 Latvijas ārējo ekonomisko pārstāvniecību; Pasaules Brīvo latviešu apvienību un tās reģionālos biedrus, tostarp Latviešu apvienību, lielākās latviešu kopienas Apvienotajā Karalistē, ASV, Vācijā, Īrijā, Kanādā, Austrālijā, Krievijā, Beļģijā, Luksemburgā, Itālijā, Norvēģijā, Zviedrijā, Spānijā, Francijā, kā arī citās mītnes zemēs visur pasaulē”<sup>67</sup>
- Iepriekšminētajā dokumentā arī minēta Latvijas tēla veidošana, realizējot kultūras notikumus ārvalstīs. “Latvijas tēls

---

<sup>66</sup> Informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam”, 7.–8. lpp. Izgūts no:  
[https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100\\_informativais\\_zinojums\\_pasakumu\\_plans.1.pdf](https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100_informativais_zinojums_pasakumu_plans.1.pdf) (skatīts 24.04.2019.).

<sup>67</sup> Turpat, 8. lpp.

- simtgades svinību starptautiskā programma – Latvijas redzamības un konkurētspējas veicinātāja;
- Latvijas sasniegumu demonstrācija;
- ekonomiskās izaugsmes un cilvēkkapitāla potenciāla palielinājums;
- Latvija – aktīva un atbildīga starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāja;
- Baltijas valstu sadarbības dimensija;
- Latviešu pēdas pasaulē;
- citi.”<sup>68</sup>

Šie punkti vērtējami kā tēla veidošanas konteksti jeb ietvari tēla veidošanai konkrētos kontekstos, nav skaidrs, kāpēc tieši šajos aspektos ir būtiski veidot valsts tēlu, bet kāpēc citi aspekti netiek ietverti. Kā redzams, tiek paustas tēla izpausmes formas, tostarp minot dažus raksturlielumus kā “aktīva un atbildīga starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāja”, bet nav definēts, kāds pēc būtības caur pasākumu kopumu tiks veidots valsts tēls. Tiek iezīmēts arī starptautiskās programmas mērķis, bet tas neatbilst tēla konceptam – “Latvija redzamības un konkurētspējas veicinātāja”. Ar Latvijas sasniegumu demonstrāciju, iespējams, domāta tēla īpašību/dažādu aspektu demonstrācija – Latvijas talantu, tradīciju, kultūras mantojuma un aktuālo kultūras tradīciju popularizēšana, ekonomiskā, inovāciju dimensija un citas. Nav skaidrs, kā vērtējama Baltijas valstu sadarbības dimensija tēla kontekstā un kas domāts ar “latviešu pēdām pasaulē” attiecībā pret Latvijas tēlu. Dokumenta būtība atklājas ekspertu intervijās, kur katram no minētajiem aspektiem tiek dots skaidrojums un arī pretnostatīta simtgades programma ar konkrētu uzdevumu – mērķi un vēstījumu. Nozīmīga dokumenta sastāvdaļa ir “Latvijas diplomātisko pārstāvniecību simtgades svinību programmas ietvars publiskās diplomātijas un starptautiskās kultūras programmas projektiem,”<sup>69</sup> kas atklāj septiņus tēla komunikācijas virzienus, aptverot dažādas kultūras nozares, kā astoto punktu ietverot koordinētu valsts simtgades svinību programmas koordināciju ārvalstīs, kurā “īpaša loma simtgades svinību starptautiskās vienotās publicitātes nodrošināšanai ir Latvijas institūtam, kas stiprināms kā galvenā informatīvi koordinējošā institūcija par simtgades svinību pasākumiem svešvalodās konkrētām mērķauditorijām (ārvalstu mediji, sabiedriskie

---

<sup>68</sup> Turpat, 10. lpp.

<sup>69</sup> Turpat, 8. lpp.

un kultūras forumi, lielle starptautiskie publiskie pasākumi ārvalstīs)”<sup>70</sup>. Programma iekļauj septiņus virzienus – Latvijas vērtību un vēstures stāstus – Latvijas valstij 100, ilgtspējīgas Latvijas nākotnes dimensiju, kas iekļauj simtgades kontekstu ekonomisko un uzņēmēju kontaktu stiprināšanai, atbalstu Latvijas simtgades filmu programmai un filmu dalībai starptautiskajos filmu festivālos, Latvijas simtgades kontekstā arī atsevišķa dimensija literatūrai, zinātniskajām publikācijām un pētījumiem simtgades kontekstā, kā arī atbalsts Latvijas pārstāvniecībai literatūras un dzejas festivālos, sadarbībā ar ārvalstu grāmatizdevējiem. Ceturtā dimensija ir atbalsts mūzikas projektiem Latvijas valsts simtgades zīmē, piektā – svinību vēstījumiem starptautiskās mākslas izstādēs, sadarbībā ar ārvalstu kultūras institūcijām, kā noslēdzošā – Latvijas valsts simtgades svinību kulminācijas pasākumi ārvalstīs – svinīgas Latvijas svētku diplomātiskās pieņemšanas ar Latvijas mūziķu un/vai Latvijas pavārmākslas meistarību dalību.

Īstenojot Latvijas simtgades programmu, tiek ņemtas vērā kompleksās stratēģijas – mārketinga īpašības, novērtējot mērķtirgus īpašības – kultūru, psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības, indivīda preferences (Iversens & Heims), kas apstiprina 5. pazīmes apgalvojumu. Apstiprinās arī 2. pazīme – vai ar valsts tēla veidošanu Latvijas simtgades kontekstā organizācijas darbojas ar skaidru ideju par valsts tēla misiju, proti, vai valsts institūciju normatīvajos aktos ir norādīts, kāda ir valsts tēla misija vispārīgi un simtgades kontekstā (Anholts) – tas ietverts informatīvajā ziņojumā “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam”.

---

<sup>70</sup> Turpat, 9. lpp.

### 2.3. LATVIJAS TĒLU VEIDOJOŠĀS INSTITŪCIJAS UN TO LOMA SIMTGADES KONTEKSTĀ

Kā minēts Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānā 2017.–2021. gadam, ar Latvijas tēlu un simtgades publiskās diplomātijas (kultūras pasākumi ārvalstīs) programmas koordinēšanu bez Ārlietu ministrijas iesaistes ikdienā nodarbojas arī ar valsts tēlu saistītās aģentūras – Latvijas institūts, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra un simtgades ietvaros arī Latvijas valsts simtgades birojs, kas atrodas Kultūras ministrijas pārraudzībā. Pirms sīkāka institūciju darbības apskata, kas tiks balstīts uz ekspertu intervijām šī maģistra darba trešajā nodaļā, būtiski gūt ieskatu šo institūciju atbildību lokā attiecībā uz valsts tēla veidošanu ikdienā, kā arī izprast to koordināciju vai koordinācijas iespējamību esošajos apstākļos.

#### 2.2.1. Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija ir daļa no Latvijas valdības – viena no 13 Latvijas ministrijām. Tā strādā ar citām valstīm un starptautiskajām organizācijām, sagatavo likumus un dokumentus, lai Latvijas sadarbība ar citām valstīm būtu iespējama. Tāpat ministrijas kompetence ir arī Latvijas starptautiskā drošība un stabilitāte, un Latvijas eksportspēju palielināšana. ĀM vadītājs ir ārlietu ministrs Edgars Rinkēvičs. Tā sastāv no 16 departamentiem, no kuriem daži strādā ar citām valstīm – organizācijām un cilvēkiem ārzemēs. Ministrijas struktūrā ir 37 Latvijas vēstniecības dažādās valstīs. ĀM departaments, kas nodarbojas ar publisko diplomātiju ir Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa, kas atrodas valsts sekretāra tiešā pakļautībā.<sup>71</sup> Tās kompetences ir ĀM sabiedriskās attiecības, stratēģiskā komunikācija, publiskā diplomātija, iesaistīšanās valsts pārvaldes pasākumos. Pašlaik, 2019. gada maijā, ĀM mājaslapā un arī pēc pieprasījuma ĀM nav pieejams struktūrvienības reglaments, kurā nostiprinātas Komunikāciju grupas atbildības, ko eksperte V. Timermane-Moora skaidro ar to, ka ĀM notiek struktūrvienību un departamentu kompetenču pārdale un reorganizācija.

ĀM pakļautībā ir arī Latvijas institūts.

---

<sup>71</sup> Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas reglaments (2017). Izgūts no: <https://www.mfa.gov.lv/images/archive/data/reglaments.pdf> (skatīts 20.05.2019.).

### 2.2.2. Latvijas institūts

Latvijas institūta mājaslapā, kas pauž Latvijas Republikas publiskās diplomātijas nostāju par valsts tēlu un tā veidojošajām komponentēm, teikts šādi: “Valsts tēlu veido cilvēki, sabiedrība, ekonomika, infrastruktūra, politika, vēsture, daba un notikumi kopumā. Vairāku gadu garumā ilgušās ekspertu diskusijās, pētījumos un konsultācijās, kā arī balstoties uz valsts politikas plānošanas dokumentiem un sabiedrības vērtībām, izkristalizējušies šādi Latviju raksturojoši elementi, kas izmantojami valsts tēla jeb zīmola veidošanā: kultūra, daba un ilgtspējīgs dzīvesveids, inovācijas, Rīga un tūrisms.”<sup>72</sup> Aprakstošā informācija sniedz ieskatu teorētiskās zināšanās par valsts tēla veidošanu un tā aspektiem, lai gan izceļ konkrētus sektorus, tomēr nedefinē precīzu tēla virzību. Latvijas institūts kalpo kā komunikācijas platforma, kuras uzdevums ir pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana, darba procesā iesaistot medijus, iedzīvotāju grupas, NVO, privātās organizācijas, tāpat LI kalpo kā ideju ģenerators dažādu valsts pamatnostādņu – politiku īstenošanai, kas attiecas uz Latvijas publiskās diplomātijas mērķiem. Latvijas institūts ir galvenā organizācija, ar kuras palīdzību ikdienā, ne tikai simtgades laikā, tiek veidots Latvijas valsts tēls. “Latvijas institūta darbības mērķis ir Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšana. Latvijas institūts koordinē Latvijas tēla veidošanas stratēģijas izstrādi un uzrauga tās īstenošanu, rada valsts pārvaldes, pašvaldību, privāto struktūru un privātpersonu (ekspertu), kā arī nevalstisko organizāciju partnerības kontakttīklu Latvijas pozitīvas starptautiskās atpazīstamības veicināšanai, organizē Latvijas tēla popularizēšanas pasākumus Latvijā un ārvalstīs.”<sup>73</sup>

Latvijas simtgades kontekstā, Latvijas institūta uzdevums bija koordinēt LV 100 starptautisko komunikāciju:

- izstrādāt LV 100 komunikācijas saturiskās un vizuālās vadlīnijas;
- LI Mediju programmas ietvaros organizēt ārvalstu žurnālistu vizītes Latvijā;
- veidot informatīvos materiālus par Latviju simtgades kontekstā (brošūras, faktu lapas, video klipi u.c.);

---

<sup>72</sup> Zīmolvedība. Izgūts no: <http://www.li.lv/latvijas-instituts/zimolvediba-456>

<sup>73</sup> Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007.–2009. gadam. Izgūts no: [https://www.mfa.gov.lv/data/file/amstrategija\\_300307.pdf](https://www.mfa.gov.lv/data/file/amstrategija_300307.pdf) (skatīts 29.04.2019.).

- uzturēt un attīstīt komunikācijas kanālus ārvalstu auditorijām (valsts portāls Latvia.eu, Facebook konti *If you like Latvia, Latvia likes you, Latvian Institute* un “Kaut kas mīļš no Latvijas”);
- organizēt prezentācijas un seminārus, kā arī piedalīties partneru organizētajos pasākumos Latvijā un ārvalstīs, informējot ārvalstu auditorijas par Latviju simtgades kontekstā.

Latvijas institūta mājaslapā pieejama arī plaša atskaite par 2017.–2018. gadā (ieskaitot) paveikto komunikācijas nodrošināšanā Latvijas simtgades ietvaros, apkopojot visus LI paveiktos projektus, īstenotās kampaņas. LI ir vienīgā no institūcijām, kas apkopojusi līdz šim simtgades kontekstā paveikto darbību, kas ļauj izsekot un izprast LI darbības lauku, kas ir būtiski, jo Latvijā nav finansējuma mediju monitoringam, kas varētu atspoguļot reāli panāktos rezultātus komunikācijā attiecībā un simtgades pasākumiem ārvalstīs – vai kultūras pasākumu kopumu vai publiskās diplomātijas pasākumu rezonansi un ietekmi citās valstīs. Intervijā LI vadītāja Aivu Rozenberga uzsver – “Latvijā monitoringam nav līdzekļu. Nav veikts ne digitālais, ne drukāto, TV vai radio monitorings”.

### **2.2.3. Latvijas valsts simtgades birojs**

Latvijas simtgades ietvaros tiek izveidots īpašs birojs – Latvijas valsts simtgades birojs jeb “LV 100”, kas nodarbojas ar valsts simtgades kultūras programmas veidošanu, tostarp tēla veidošanu un apkopo, koordinē Latvijas simtgades svētku programmu – gan to, kas norisinās Latvijā, gan ārpus valsts robežām un iekļaujas publiskās diplomātijas – kultūras diplomātijas programmā. Biroja mērķis ir īstenot un koordinēt valsts simtgades svētku norisi, koordinēt LV 100 piederības zīmes lietojumu u.c. Valsts simtgades svētku mērķis ir “stiprināt Latvijas sabiedrības valstsgribu, piederības sajūtu un mīlestību pret savu zemi, veicinot pašorganizējošus procesus un sadarbību”.<sup>74</sup> Par simtgades biroja “LV 100” komunikācijas platformu kalpo mājaslapa *www.lv100.lv*, kurā tiek apkopota visa ar Latvijas simtgadi saistītā informācija – publiskās diplomātijas mērķuzstādījumi, notikumu kalendārs un atspoguļojums, materiāli presei u.c. informācija.

<sup>74</sup> LV 100 virsmērķis. Izgūts no: <https://lv100.lv/par/merkis/> (skatīts 23.03.2019.).

#### 2.2.4. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) ir Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas pārraudzībā esoša valsts iestāde, kas darbojas saskaņā ar Publisko aģentūru likumu un Ministru kabineta noteikumiem. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra nodarbojas ar investīciju piesaisti Latvijai, un tās mērķis ir “sekmēt uzņēmējdarbības attīstību Latvijā, veicinot ārvalstu investīciju apjoma pieaugumu un palielinot Latvijas konkurētspēju pašmāju un starptautiskajos tirgos”.<sup>75</sup> Latvijas Investīciju aģentūra simtgades kontekstā turpināja jau iesākto – atbalstīja Latvijas uzņēmēju tirdzniecības misijas, kā arī Latvijas simtgades ārējo kultūras pasākumu kontekstā – sniedza līdzfinansējumu atsevišķiem projektiem, veidoja Latvijas stendu starptautiskās izstādēs, sadarbībā ar Latvijas diplomātisko dienestu nodarbojās ar Latvijas tēla un zīmola popularizēšanu prioritārajās Latvijas interešu zonās, pildot Latvijas Tūrisma likumā noteiktās funkcijas. Kopumā LIAA darbības privātajā sektorā (saskaņā ar MK 2012. gada 11. decembra noteikumiem Nr. 857 “Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”) ir šādas: “īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai; iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas; veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību, inovācijas un tehnoloģiju pārnesi; sekmēt inovatīvu uzņēmējdarbību, tai skaitā sekmējot sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem; īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām; nodrošināt Eiropas Savienības fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu; un īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas”<sup>76</sup> Apkopojot iepriekš minēto, LIAA vairāk darbojas ar Latvijas tēlu un zīmolu, izmantojot mārketinga un sabiedrisko attiecību stratēģijas, lai īstenotu valsts tēla popularizēšanas nepieciešamību potenciālo investīciju piesaistei no ārvalstīm un Latvijas tēla popularizēšanu ar mērķi palīdzēt Latvijas uzņēmējiem uzņēmējdarbību veikt ārpus valsts, kā arī piesaistīt investorus Latvijas uzņēmējiem. Latvijas simtgades kontekstā LIAA turpināja darboties savas kompetences ietvaros, bet attiecīgi, pēc nepieciešamības un atbilstības, izmantojot komunikācijā Latvijas simtgades tematiku, kā liecina LIAA mājaslapā pieejamā informācija, arī finansiāli atbalstīja

<sup>75</sup> Latvijas investīciju un attīstības aģentūra. Mērķi un kompetences. Pieejams: <http://www.liaa.gov.lv/lv/par-liaa/merki-un-kompetences> (skatīts 29.04.2019.).

<sup>76</sup> Turpat.

Latvijas simtgades pasākumu norisi ārvalstīs, piemēram, Latvijas dalību Londonas grāmatu tirgū, sadarbībā ar Latvijas literatūras eksporta platformu *Latvian Literature* un ĀM, kā arī dalību Londonas Dizaina biennālē 2018. gadā, kur ar savu platformu *Magnetic Latvia* atbalstīja Latvijas mākslinieka Artūra Analta darba *Matter to Matter* prezentāciju.

Rezumējot šajā nodaļā analizētos normatīvos dokumentus un institūciju atbildību, autore secina, ka Latvijas tēla politika normatīvajos aktos ir sadrumstalota un pēdējos gados nav izstrādāti jauninājumi, kas attiecas uz tēla veidošanu, kas skaidrojams arī ar to, ka nav aktīva Ārējā tēla veidošanas komisijas darbība, kā arī nav skaidras un aktuālas valsts tēla politikas un komunikācijas stratēģijas, ko apstiprina LI direktore A. Rozenberga:

“Tas (valsts tēls – aut.) jāizstrādā Ārlietu ministrijas Ārējā tēla veidošanas komisijai. Manā laikā tā nav sanākusi. To sasauca Ārlietu ministrs. Visam pamatā ir ambīciju lieta, un tāpēc ir grūtības šī kopsaucēja rašanai, bet es domāju, ka varbūt paies laiks un tas, kas nav bijis iespējams, kļūs iespējams. Es esmu pārliecināta, ka šī diskusija notiks un viss izlabosies.”

Latvijas institūta funkcijas ir saglabātas – veidot pozitīvu Latvijas tēlu un veicināt Latvijas atpazīstamību, bet nav ņemts vērā, ka LI darbojas četru cilvēku sastāvā minimāla budžeta ietvaros, jo tad, kad LI tika izveidots, tajā darbojās krietni vien lielāks cilvēku skaits (ap 30) un tika piešķirts daudz apjomīgāks budžets.

“Mēs darām, ko varam. Ja ir situācija, kad ir tieši 0 budžets jebkādam aktivitātēm, darba algas 4 darbiniekiem un telpu īrei nauda līdz septembrim – tas bija viss budžets. No tā ir jāspēj parādīt un īstenot visi šie mērķi, ko valsts uzliek. (A. Rozenberga).

Lai arī institucionālais aparāts ir izveidots, netiek stiprināta valsts tēla veidošana ikdienā caur valsts tēla politiku, tāpēc, spriežot pēc normatīvajiem dokumentiem, sagaidāms, ka katra no institūcijām darbosies attiecīgi savu kompetenču ietvaros, īstenojot sev uzliktās atbildības simtgades kontekstā. Tēla veidošana nevar notikt, ja nav veikti aktuālie pētījumi par to, kāds ir valsts tēls attiecīgajās mērķauditorijās. Pēdējos gados, kopš 2007. gada, nav veikts neviens nozīmīgs pētījums par to, kāds ir valsts tēls Latvijā, tāpat arī nav valsts politiku līmenī pētīts valsts tēls ārpus valsts robežām. Publiskās diplomātijas aktivitātes attiecīgajā valstī nosaka valsts ārpolitikas prioritātes, bet tās nesakņojas vispārējā valsts tēla politikā, stratēģiskās

komunikācijas stratēģijā.

Šajā nodaļā raksturotais institūciju atbildību vispārīgais sadalījums un kompetenču ietvari Latvijas valsts simtgades un Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanas un īstenošanas kontekstā sniedz izpratni par valsts tēla veidošanas instrumentiem, kas atbilst 8. pazīmei (Melissens) – Latvijas īstenošanā publiskā diplomācija Latvijas simtgades kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku. Bet 8. pazīmes apgalvojums neapstiprinās pilnībā, jo normatīvajos aktos, kā arī institūciju atbildību sadalījumā simtgades kontekstā Latvijas simtgade netiek definēta kā viens no vidēja termiņa uzdevumiem, kaut gan praktiski to par tādu var uzvert. Šajā nodaļā atspoguļota arī sasaiste starp (20. pazīme) valsts tēlu un publisko diplomātiju, kas sakņojas valdības izstrādātajos normatīvajos aktos, kuri nosaka publiskās diplomātijas lomu, institūciju atbildību publiskās diplomātijas kontekstā valsts tēla veidošanas perspektīvā.

### 3. LATVIJAS SIMTGADE UN VALSTS TĒLS

Šajā nodaļā tiks izvērtēta Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumu kopuma kā līdzekļa ietekme Latvijas tēla veidošanā. Par publiskās diplomātijas kultūras pasākumiem tiek uzskatīti oficiālie LR ĀM organizētie vai līdzorganizētie pasākumi, kā arī pasākumi, kuros piedalījās Latvijas vēstnieki vai amatpersonas, kas attiecīgi piešķir pasākumam publiskās diplomātijas pasākuma jeb oficiāla valsts pasākuma statusu. Pasākumu kopumu Latvijas simtgades ietvaros veidoja LR ĀM sadarbībā ar vēstniecībām, Latvijas valsts simtgades biroju, LI un LIAA. Publiskās diplomātijas pasākumu kopums, kuru kopējā iedarbe uz valsts tēla veidošanos tiek analizēta ekspertu intervijās, ir iegūts pēc pieprasījuma no ĀM un apskatāms 1. pielikumā. Lai izvērtētu un izanalizētu Latvijas simtgades ietekmi uz valsts tēla veidošanu, tika veiktas daļēji strukturētas padziļinātās intervijas ar pieciem ekspertiem, kas tieši saistīti ar valsts tēla veidošanu caur publiskās diplomātijas prizmu simtgades kontekstā, kā arī viens no ekspertiem – Latvijas vēstniecības Francijā – tika intervēts, lai iegūtu atgriezenisko saiti un refleksiju par pasākuma nozīmību attiecīgi vienā no valstīm, kurā pēc ekspertu kopējā atzinuma noticis Latvijas simtgades pasākums, kas kalpojis kā viens no nozīmīgākajiem valsts tēlu veidojošajiem līdzekļiem un guvis visplašāko rezonansi diplomātiskajā jomā ar ietekmi uz Latvijas tautsaimniecību – tūrisma sektoru, kur, pēc LIAA sniegtajiem datiem, Latvijas vēstniecībai Francijā būtiski pieaudzis tūristu skaits no Francijas uz Latviju.

Šajā nodaļā autores izvirzītie indikatori ļaus analizēt daļēji strukturētajās intervijās gūtās piecu ekspertu atziņas – izdalot pēc pazīmēm, kas izriet no šī darba teorētiskā ietvara. Darba ietvaros tiks analizētas šādas ekspertu intervijas:

- Vita Timermane-Moora – Ārlietu ministrijas Publiskās diplomātijas simtgades programmas koordinatore
- Leonarda Ķestere – KM Starptautisko simtgades projektu vadītāja
- Aiva Rozenberga – Latvijas Institūta vadītāja līdz 2019. gada 1. martam
- Aija Jaunzeme – LIAA Ārējās tirdzniecības departamenta direktore
- Laura Štokmane-Guillopē – Latvijas vēstniecības Francijā eksperte kultūrā, izglītībā, presē, sadarbībā, goda konsulos, sociālajos tīklos

Visu interviju pamatā ir 11 jautājumi, kas apskatāmi maģistra darba 2. pielikumā, savukārt visu ekspertu interviju transkripti pieejami maģistra darba 3. pielikumā. Interviju jautājumi, attiecīgi pēc sarunas gaitas un specifikas papildināti ar citiem jautājumiem. Ekspertu izvēle veikta, pamatojoties uz ekspertu tiešajām atbildībām un amatu pienākumiem simtgades periodā. Ekspertu atlases posms norisinājās, balstoties uz sākotnējo interviju ar ĀM Publiskās diplomātijas simtgades koordinatori V. Timermanes-Mooru un viņas ieteikumiem un analīzi par tiešajiem sadarbības partneriem un programmas veidotājiem, kuriem bijusi tieša ietekme uz publiskās diplomātijas pasākumu kopuma veidošanu vai kas kalpojuši kā koordinatori šīs programmas īstenošanas procesā, vai paralēli programmai veicinājuši valsts tēla veidošanos – rūpējušies par reprezentācijas materiāliem vai piedāvājuši platformu publiskās diplomātijas pasākumu norisei. Ekspertu intervijas veiktas 2019. gada maijā.

Šīs nodaļas 3.1. apakšnodaļā “Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programma un valsts tēla veidošanas faktors” tiks analizētas šādas pazīmes: 3. pazīme – ar Latvijas simtgades kā līdzekļa izmantošanu tiek veidots valsts tēls, kas atbilst pastāvošajai realitātei (Anholts) – kas tiks noteikts pēc tā, vai programmas veidošanā iesaistīti pastāvoši projekti, programmas, ņemtas vērā esošās izcilības – pastāvošajā realitātē, kas atsaucas uz valsts tēla veidošanu caur konkrētu nišu – publiskās diplomātijas kultūras programmu, kas atspoguļo Latvijas kultūrvides realitāti. Tāpat šajā nodaļā tiks vērtēts, vai pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojas valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē – līdz ar to valsts tēla izveidē (3. pazīme, Anholts). Tiks analizēta arī 7. pazīme (Snova) – vai Latvijas īstenotā publiskā diplomātija arī simtgades kontekstā ietver abus jēdzienus – publisku, kas nozīmē, ka tas ietver nevalstisko sektoru un diplomātiju, kas ietver oficiālās amatpersonas, ārlietu speciālistus u. tml, kā arī 13. pazīme – apgalvojums no teorijas, ka valsts tēls jāveido nišveidīgi, proti, tiks analizēts, vai Latvijas tēls tiek veidots nišveidīgi, veidojot tēla zīmolu caur Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmu (Kleins & Bergins).

3.2. apakšnodaļā tiks analizēta koordinācijas loma valsts tēla veidošanā, tostarp tiks aplūkots, vai 12. pazīme (Tučs) – publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās un publicitātes principu un tā cenšas runāt ar sabiedrību – ir ņemta vērā, veidojot Latvijas publiskās diplomātijas pasākumu programmu.

Šīs nodaļas 3.3. apakšnodaļā, balstoties uz ekspertu intervijām, tiks noteikts, kas ir

nozīmīgākie Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumi valsts tēla veidošanas perspektīvā un vai Latvijas publiskās diplomātijas programma, kas īstenota simtgades kontekstā, pēc Leonarda izvirzītajiem principiem, sasniedz šādus mērķus – veicina valsts atpazīstamību; palielina cilvēku cieņu pret savu valsti; iesaista cilvēkus valsts darbībā (9. pazīme, Leonards), tiks arī skatīts vai Latvija apzinās un ņem vērā 21. gadsimta publiskās diplomātijas tendences, līdz ar simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programmas izveidošanu, un piedalās konkurētspējīgu mārketinga kampaņu veidošanā, lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildu pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām (14. pazīme, Kleins). Tiks izvērtēts, vai Latvijas simtgades publiskās diplomātijas kontekstā tiek izmantoti zīmolvedības principi valsts tēla popularizēšanai – stipro pušu izcelšana (18. pazīme, Anholts), attiecīgi – vai vislabāk zīmolojamās un populārākās programmas tiek iekļautas Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmā un attiecīgi, vai tiek izmantoti zīmolvedības principi to popularizēšanai.

Latvijas simtgade kā platforma valsts tēla veidošanai nākotnē tiks pētīta 3.4. nodaļā, balstoties uz ekspertu viedokļiem, kā arī tiks izvērtētas 10. pazīmes – publiskās diplomātijas pasākumu programma kalpo kā ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņa starp nācijām un to iedzīvotājiem, lai veidotu savstarpējo saprašanos (Kultūras diplomātijas konsultatīvās padomes dok.), izvērtējot ekspertu atbildēs, vai viņi piekrīt šim apgalvojumam un izanalizējot viņu teikto par savstarpējo sadarbību un tās iespējamību nākotnē. Nodaļā tiks izvērtēta 11. pazīme (Lenczowski) – personīgo attiecību un attiecību robežu paplašināšana atvieglo komunikāciju oficiālajā starptautisko attiecību vidē un kultūras notikumi, kultūrvidē kā tāda, arī tad, kad ietverta diplomātiskās misijās, ir veids un var būt pamats attiecību veidošanai citā līmenī. Kultūras diplomācija var būt integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās. Tiks vērtētas ekspertu atbildes no šīs perspektīvas, kā arī padziļināti izvērtēts, kas norāda uz atvieglotu komunikāciju pēc simtgades pasākumu īstenošanas, kādi ir piemēri ekspertu teiktajā. Nodaļā tiks skatīts, vai Šondi izteiktais apgalvojums (15. pazīme) atbilst Latvijas gadījumam, proti, vai Latvija kā neliela valsts cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus īsteno caur zīmolvedību, ietverot arī publiskās diplomātijas funkcijas. Tiks analizēta arī 16. pazīme – pēc ekspertu intervijām tiks noteikts valsts tēls un vai valsts zīmols saplūst,

veidojot ārvalstu iedzīvotāju attieksmi pret valsti – tās novērtējumu ekspertu skatījumā.

### 3.1. LATVIJAS SIMTGADES PUBLISKĀS DIPLOMĀTIJAS PROGRAMMA UN VALSTS TĒLA VEIDOŠANAS FAKTORS

Latvijas simtgades kultūras programma, par kuras izveidi un koordinēšanu bija atbildīgs Latvijas valsts simtgades birojs, veidota ļoti plaša un aptver simtiem pasākumu ne vien Latvijā, bet arī ārpus valsts robežām tikai 2018. gada ietvaros vien, bet ir vairāk nekā tūkstotis simtgades notikumu un pasākumu no 2017. līdz 2021. gadam. 2018. gadā pirmo reizi izvērstā ļoti plaša publiskās diplomātijas kultūras pasākumu programma, kas veidota, sadarbojoties Ārlietu ministrijai, Latvijas valsts simtgades birojam, Latvijas institūtam, atsevišķos gadījumos sadarbojoties arī pastarpināti ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru, atsevišķi ar Latvijas Kultūras ministrijas pakļautībā esošajām institūcijām, Kultūras ministriju un arī bez Simtgades biroja iesaistes, tāpat ĀM sadarbojoties ar māksliniekiem, nevalstiskām organizācijām un publiskā sektora dalībniekiem, vadoties pēc nepieciešamības papildināt valsts simtgades publiskās – kultūras diplomātijas – programmu ārvalstīs. ĀM Publiskās diplomātijas simtgades programmas koordinatore Vita Timermane-Moora:

“Visa programma sastāv no tādiem kā blokiem – ir kultūras programma, par kuru atbild Latvijas valsts simtgades birojs, starptautiskā publiskās diplomātijas programma, par kuru atbild Ārlietu ministrija, un es, un ir diasporas programma, kura ir sinerģijā gan ar kultūras programmu, gan ar publiskās diplomātijas programmu. Ārlietu ministrijas publiskās diplomātijas programma sniedz atbalstu Latvijas valsts simtgades biroja kultūras programmai. Publiskā diplomācija šajā gadījumā ir ne tikai kultūra – mums ir septiņas dažādas programmas.”

Katra no programmām, kā stāsta eksperte, izstrādāta, izejot no vēstniecību iesūtītajiem gada pasākumu plāniem, veidojot sintēzi ar Latvijas simtgades starptautisko programmu un ĀM iniciatīvām attiecīgās mērķvalstīs. Kopējā programma 2018. gadā ietvēra 340 dažādas simtgades publiskās diplomātijas norises vairāk nekā 50 valstīs – gan valstīs, kur Latvijai ir pastāvīgās pārstāvniecības – vēstniecības, gan valstīs, kurās to vairs nav, vēl nav, gan tās, kurās atrodas Latvijas goda konsuli. Kopējais publiskās diplomātijas pasākumu budžets 2018. gadā bija 1,3 miljoni – lielākais, kāds bijis līdz šim. Programma 2018. gada laikā tika

papildināta ar pasākumiem, kas norisinājās dažādās valstīs un kuros pēc nepieciešamības oficiālu valsts reprezentācijas pasākuma statusu piešķir vēstnieka uzruna, amatpersonu, tajā skaitā Kultūras ministres Daces Melnbārdes, u.c. amatpersonu klātbūtne.

“Simtgades valsts svētku programma notika arī valstīs, kur mums nekad nav bijušas tādas iespējas – kur mums nav rezidējošo vēstnieku, piemēram, Slovēnijā, Horvātijā, Rumānijā, Brazīlijā. Tādās vietās, kur nav vēstniecības, kur ir goda konsuli. ĀM viņus izmantoja kā partnerus, veidojām programmu kopā. Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programma bija apzināta rīcība simtgades kontekstā arī jaunu attiecību veidošanā.” ( V. Timermane-Moora, ĀM)

Latvijas simtgade, balstoties uz ekspertes teikto, ir pirmā reize, kad izvērsta tik plaša publiskās diplomātijas programma, ar kuras starpniecību ir bijusi iespēja, arī finansējums, stāstīt stāstu par Latviju un komunicēt par to, kas ir Latvija. Plašākā daļa no publiskās diplomātijas programmas bija oficiālu kultūras pasākumu kopums, kas ietvēra pieņemšanas, vēstnieku uzrunas, oficiālo amatpersonu klātbūtni, ārvalstu vēstnieku u.c. ārvalstu amatpersonu klātbūtni.

Publiskās diplomātijas programmas veidošana ietvēra ciešu sadarbību ne tikai starp Latvijas vēstniecībām, diasporām un Latvijas goda konsuliem, bet arī ar Latvijas valsts simtgades biroju, kas bija atbildīgs par kopējo simtgades programmas apkopošanu, koordinēšanu un publicēšanu lv100.lv platformā. Kā stāsta Latvijas valsts simtgades biroja un KM Starptautisko simtgades projektu vadītāja Leonarda Ķestere, KM pakļautībā esošajām institūcijām tika lūgts iesūtīt 2018. gada koncertplānus ārvalstīs, kā arī tika apkopoti dažādās ministrijās plānotie pasākumu plāni, kas paredzēti 2018. gadā – šī programma tika izvērtēta, papildināta un daļa tās iekļauta arī publiskās diplomātijas programmā, kuru īstenoja ĀM.

Uz ārvalstīm gāja pilnīgi skaidra kultūras programma pēc konkrētas atlases. Primāri KM var strādāt ar savām pakļautībā esošajām institūcijām, un šīm institūcijām ir arī sadarbības partneri, partnerinstitūcijas, tai skaitā nevalstiskās organizācijas ārvalstīs, utt. Tad ir tādas nevalstiskās organizācijas kā Jauno teātru institūts, Teātru darbinieku institūts, KIM? utt. – visas tās nevalstiskās organizācijas, kurām ir šo funkciju deleģējums un notiek darbs starptautiskā līmenī, un viņi arī ļoti daudz piedalījās satura izveidē kultūras programmai valsts simtgadei.” (L. Ķestere, LV 100)

Vizuālā valsts tēla veidošana publiskās diplomātijas programmas ietvaros Latvijas simtgadē tika uzticēta Latvijas institūtam, kurš rūpējās par drukāto materiālu – grāmatu, roll-up baneru, bukletu, kartīšu, paskaidrojošu informatīvu materiālu, grafiku izveidi, kas skaidro Latvijas simtgades būtību, u.c. materiālu satura un dizaina izveidi un šo materiālu nodošanu pēc pieprasījuma Latvijas vēstniecībām, ĀM un LIAA pēc nepieciešamības. Latvijas institūta uzdevums bija veidot uztveramu Latvijas simtgades komunikāciju arī ārpus Latvijas, proti, ja Latvijā sabiedrībai, ieraugot logo LV 100, ir skaidrs, ka tas nozīmē Latvijas simtgadi, tad ārpus Latvijas LV 100 – Āfrikas vai Āzijas valstīs, neizsaka neko, tāpēc Latvijas institūta uzdevums bija veidot pēc iespējas pamanāmākus un izskaidrojošākus materiālus par Latvijas simtgadi, tās būtību un Latviju vispār –respektīvi, caur vizuālajiem materiāliem nodot informāciju par Latvijas tēlu.

“Vai jūs, kas esat marokānis, sapratīsiet, ko nozīmē LV 100? Nē, jums jāsaprot, ka ir vajadzīgs kāds garāks izpildījums vai kāds paskaidrojošs materiāls, tajā skaitā, jāskatās, cik pamanāms tas ir vidē. Jo mūsu informācijas laikmetā ir jāskatās – kā tikt pamanītam – ir tik daudz kas visapkārt, kas slīd gar acīm – vai tas ir digitālajos informācijas nesējos vai vides reklāmā, vai pasākumos.” (Aiva Rozenberga, LI)

Latvijas simtgadi 2018. gadā un visā simtgades periodā komunicē caur vienotu vizuālo identitāti jeb tiek izveidots Latvijas simtgades zīmols, kas attiecas uz Latvijas valsts tēlu konkrētajā periodā. Latvijas valsts simtgades biroja Starptautisko simtgades projektu vadītāja Leonarda Ķestere norāda, ka, veidojot Latvijas simtgades starptautisko programmu, tika ņemts vērā valsts tēla veidošanas faktors, balstoties uz informatīvajā ziņojumā “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam” minētajiem tēla veidošanas kontekstiem, piemēram, “Baltijas valstu sadarbības dimensija” – arī kultūras programmas kopīga veidošana un tās realizēšana Francijā, Orsē muzejā, caur izstādi “Symbolisms Baltijas valstu mākslā” 2018. gada pavasarī ar visu trīs Baltijas valstu prezidentu piedalīšanos. Būtisks aspekts, veidojot kultūras programmu, kā uzsver eksperte, ir valsts “ievietošana” kontekstā – Baltijas valstu kontekstā, valstu, kas tāpat kā Latvija 2018. gadā svin simts gadus, Ziemeļu partnerības konteksts un piederība Eiropas kultūrai kopumā. Veidojot simtgades starptautisko programmu, tika ievērots horizontāls programmas veidošanas princips, proti, Latvijas ministrijām tika lūgts sagatavot un iesniegt pasākumu plānus, kā

Latvijas simtgadi plāno atzīmēt katra no institūcijām, tad, ņemot vērā ministriju un institūciju plānus, tika papildināta un sastādīta kopējā valsts svētku programma, no kuras daļa attiecas uz starptautisko dimensiju un tika veidota kopā ar LR ĀM, kur tika izvērtēta arī atbilstība noteiktam kritēriju kopumam (sk. 3.2. nodaļu).

Latvijas tēla veidošanas aspekti bija pamatā Latvijas valsts simtgades piecu gadu programmas komunikācijas stratēģijai, komunikācijas mērķos un uzdevumos. Tas īpaši tika un tiek ņemts vērā starptautiskās programmas un publiskās diplomātijas programmas īstenošanā. (L. Ķestere, LV 100)

Kā svarīgu valsts tēlu ietekmējošu un veidojošu elementu LI direktore Aiva Rozenberga min to, ka ar simtgades kā platformas palīdzību valsts tēls veidots no nulles vairākās valstīs, kā piemēru minot Dienvidkoreju, kur nesen arī atvērta pirmā Latvijas vēstniecība.

“Dienvidkorejā, kur tikko atvērta mūsu vēstniecība un ir milzīgas investīciju iespējas, arī tur tika izdoti piemēram “100 Snapshot stāsti” par Latviju – pirmais materiāls par Latviju Dienvidkorejā, kas tiek uztverts kā grāmata. Tas ir mazs piemērs, nerunājot par daudzajām aktivitātēm, kas tur tika veiktas”. (A. Rozenberga, LI)

Politiskajai elitei Dienvidkorejā principā simtgade un konkrētā izdevuma (*100 Snapshot story's*) izdošana Dienvidkorejas valsts valodā ir pirmais izziņas avots par Latviju un pirmā saskare ar valsts kultūru un citām Latvijas tēlu veidojošām iezīmēm, kas tiek nodotas caur publiskās diplomātijas pasākumiem, kas plaši norisinājās simtgades gadā.

Lai pasākums tiktu iekļauts Latvijas publiskās diplomātijas kultūras pasākumu programmā, tam bija jāatbilst noteiktiem, ar MK rīkojumu apstiprinātiem kritērijiem, kas apkopoti Ārlietu dienesta sagatavotajā anketā “Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programmas pieteikums”, kas maģistra darba pētījumu brīdī klasificēts kā ĀM ierobežotas pieejamības informācija, kuru bija iespējams izgūt pētniecībai, bet nav iespējams izmantot ievietošanai maģistra darba pielikumā. Programmas projektiem tika noteikti skaidri kritēriji, kas pirmkārt ietvēra atbilstību Simtgades publiskās diplomātijas tematiskajām prioritātēm, projektiem bija jābūt konkrēti definētiem mērķiem un mērķauditorijai, sadarbībai ar vismaz vienu profesionālu organizāciju notikumu norises vietu valstī. Kā paskaidro V. Timermane-Moora, sadarbībai jābūt, jo tā parāda partnera ieinteresētību – vai tas būtu festivāls, vai izstāžu galerija, jo arī izmaksas ĀM nesedz simtprocentīgi.

“[...] nākamais kritērijs ir paritārās jeb dalītās izmaksas. Pagājušajā gadā (2018.) bija pasākumi, kur mēs (ĀM – aut.), piemēram, samaksājām kādus 60 %, tad šogad mums ir uzstādījums (mēs rekomendējam), ka mēs sedzam 20 % no kopējām izmaksām. Tas nozīmē, un tas nav tikai naudas jautājums, ja nav partneru tajā pusē, nav ieinteresētības. Nākamais kritērijs ir publicitāte pasākuma norises vietā – reklāma un viss pārējais. Vēstniecība nevar pati nopirkt reklāmas laukumus, tāpēc, ja ir partneris, tas kļūst arī par viņa projektu, un viņš piedalās arī publicitātes nodrošināšanā.” (V. Timermane-Moora)

Nākamais punkts, kas ietverts anketā, ir sadarbība ar vismaz vienu profesionālu organizāciju Latvijā, tiek vērtēta arī sadarbības ilgtspēja, kas pēc būtības paredz vairākkārtēju sadarbību, kā arī būtiski pasākuma iesniedzējam bija norādīt, kā notiks publicitātes nodrošināšana un kādā veidā tiks dalītas un samērotas projekta sagatavošanas un realizācijas izmaksas. Attiecībā uz valsts tēlu, anketā izdalīts segments – “Plānotie vēstījumi”, kur projektu iesniedzējam jāatzīmē viena vai vairākas atbildes, ko ar šo projektu plānots panākt. Lai arī nav pieejamas projektu iesniedzēju anketas un nav iespējams izdalīt, kādu plānoto vēstījumu visbiežāk izvēlējas projektu iesniedzēji, tomēr vēstījumi skaidri norāda uz ĀM vēlamajiem publiskās diplomātijas vēstījumiem, kas var tikt uzskatīti par valsts vēlamajiem raksturotājiem no LR ĀM puses (respektīvi, kādu Latvijas tēlu apzināti vēlas veidot ĀM):

- Latvija ir senā Eiropas kultūrā un eiropiskās vērtībās balstīta valsts ar ievērojamu nākotnes potenciālu;
- Latvija ir uzticams sabiedrotais ar nozīmīgu vēsturisko pieredzi;
- Latvija neatlaidīgi stiprina demokrātiju, likuma varu un sabiedrības saliedētību;
- Latvija turpina ekonomisko izaugsmi un sniedz tās iedzīvotājiem vienlīdzīgas iespējas;
- Latvija iestājas par vienotu un konkurētspējīgu ES;
- Latvijas valstij ir 100 gadi (nevis 25);
- Latvija ir valsts ar bagātu kultūras mantojumu, inovatīvu garu un izcilām personībām;
- Latvija ir tīra, zaļa, droša un moderna valsts.

Šīs valsts tēlu raksturojošās tēzes nesaskan ar informatīvajā ziņojumā “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam” kontekstiem, kas iezīmēja

virzienus, caur kuriem jāveido valsts tēls. Valsts tēla veidošanā valstiskā līmenī būtiska ir koordinācija starp institūcijām, un, kā visās ekspertu intervijās uzsvērts, koordinācija un informācijas pēctecība nenotiek institucionālās specifikas dēļ, kas ietver neskaidrus darba uzdevumus vai darba veikšanu, kas neietver informācijas apmaiņu starp visām institūcijām, kas nodarbojas ar valsts tēla veidošanu. Tas skaidrojams arī ar to, ka nav noteikta informācijas aprites kārtība un hierarhija, nav dokumentu, kuros sakņotos valsts tēla veidošanas politikas, stratēģiskās komunikācijas stratēģijas u.c. Tā kā ir ļoti sadrumstalots dokumentu kopums par valsts tēla veidošanu, neveidojot vienotu izpratni par valsts tēla veidošanas pamatprincipiem, prioritārajiem virzieniem, nevar veidoties koordinēts valsts tēls ne valsts iekšienē, ne starptautiski un arī ne Latvijas simtgades kontekstā vai caur publiskās diplomātijas programmu.

Ekspertu teiktais atspoguļo arī to, ka pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojās valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē – līdz ar to valsts tēla izveidē (3. pazīme, Anholts). Latvijas īstenotā publiskā diplomātija arī simtgades kontekstā ietver abus jēdzienus – publisku, kas nozīmē, ka ietver nevalstisko sektoru un diplomātiju, kas savukārt ietver oficiālās amatpersonas, ārlietu speciālistus (7. pazīme, Snova). 13. pazīme (Kleins & Bergens) apstiprināta, analizējot ekspertu teikto, kur vairākkārt uzsvērts, ka Latvijas tēls nepietiekamā budžeta u.c. iemeslu dēļ tiek veidots gan nišveidīgi, gan kampaņveidīgi.

### 3.2. KOORDINĀCIJAS LOMA VALSTS TĒLA VEIDOŠANĀ

Valsts tēls veidojas kā apzināti, tā neapzināti, to veido gan ar valsts politikas palīdzību, gan sabiedrība kopumā, tāpat arī dažādi iekšpolitiskie un ārpolitiskie, kā arī starptautiskie notikumi ietekmē valsts tēla veidošanos. Visās ekspertu intervijās izskanēja vienots apgalvojums, ka Latvijas tēls netiek veidots koordinēti, sistemātiski un, lai arī darbojas divas institūcijas, kuru uzdevums ir valsts tēla veidošana, katra darbojas savai mērķauditorijai un savu iespēju robežās, savukārt Ārlietu ministrija, kurai ar publiskās diplomātijas palīdzību pēc būtības jāveido valsts tēls, to dara kampaņveidīgi jeb uz nozīmīgu notikumu fona, arī šajā, Latvijas simtgades kontekstā, tēls tiek veidots uz attiecīgā zīmola platformas, attiecīgi – ar Latvijas simtgades finansējumu. Finansējuma samazinājums būtiski ietekmē publiskās diplomātijas iespējas ilgtermiņā nodarboties ar valsts tēla veidošanu. Neesošā valsts politika

un stratēģija valsts tēla stratēģiskajai komunikācijai jeb šī centrālā vēstījuma neesamība – kas ir galvenās iezīmes, kuras Latvija vēlas veidot par sevi starptautiski, sekmē haotisku pieeju, kas balstīta uz institūciju pašiniciatīvu, valsts tēla veidošanai. Valsts tēla veidošana simtgades kontekstā notika pastarpināti koordinēti – sanākot neformālai darba grupai, kuras sastāvā bija LI, LIAA, ĀM, KM, LV 100, un pēc nepieciešamības piedaloties arī citiem pārstāvjiem. Tajās, kā norāda eksperti, pēc būtības tika pārrunāts aktivitāšu un pasākumu kopums, ko veic katra iestāde, tika skarts arī Latvijas tēla jautājums, bet tā kā Latvijā nav institūcijas, kurai piederētu galavārds vai būtu iespēja mērķtiecīgi kontrolēt un koordinēt vienota tēla veidošanu, tad katra no institūcijām valsts tēla veidošanu interpretē pēc nepieciešamības konkrētajam gadījumam – pasākumam, norises valstij, vietai, platformai u.c. Arī runājot par vizuālo identitāti, kuras veidošana bija LI atbildībā, eksperte norāda:

“[...] mums, protams, nebija nekādu soda mehānismu, un mūsu demokrātijas pasaulē, ja jūs nolemjat, ne vienmēr tas tiek īstenots kaut kur. Ja kāds nolēma nelietot, neizmantojot materiālus, tad viņi to nedarīja.” (A. Rozenberga, LI)

Valsts tēla koordinācija caur vizuālo identitāti jeb zīmolu, kas tika izveidots LV 100 pēc būtības vērtējama kā pozitīva, jo, lai arī eksperti norāda, ka ne vienmēr visi simtgades materiāli tika izmantoti, tomēr simtgades logo – kas norāda uz konkrētu fonu – kontekstu attiecīgajam pasākumam vai uz laika periodu, kurā notiek pasākums – iezīmē vienotas ziņas nodošanu, proti, Latvija atrodas simtgades svinību periodā. Pavisam cita aina iezīmējas, aplūkojot ekspertu atbildes par to, kāds Latvijas tēls tika veidots ar Latvijas simtgades kā līdzekļa starpniecību.

“Man ļoti nepatīk šis valsts tēla jēdziens – katram ir savs valsts tēls izveidojies. Tāpat kā cilvēkiem – tāda, kāda es esmu mamma, es neesmu darbā, kāda esmu darbā vienā vietā, neesmu otrā vietā reprezentācijas pasākumā. Līdz ar to, katram sektoram var veidoties atšķirīgs jeb dažāds tēls, kurā tiek izceltas atsevišķas šķautnes. (V. Timermane-Moora, LR ĀM)

ĀM pārstāve norāda, ka valsts tēls veidojas nišās – attiecīgi katrā nozarē, katrā dimensijā tas atšķiras, savukārt skaidrus vēstījumus Latvijas simtgades kontekstā centies nodot Latvijas institūts, un tie ir:

“Šis datums – 1918. gada 18. novembris – simtgade un konkrēti vēstures dati. Otrs – kultūrvēsturiskais mantojums, kas nāca arī no simtgades biroja kā viens no lielajiem uzstādījumiem, un mēs kā papildinošā iestāde, kas neveido saturu, bet izceļ kaut ko – mēs pastiprinājām šo stāstu par simtgades valsti. Trešais, ko mēs redzējām no intervijām ar studentiem, un redzējām, kas interesē cilvēkus, kas lieto mūsu digitālos kanālus – šie cilvēkstāsti, kas pastiprina to, ka Latvija ir dzīva, ka tā ir arī dinamiska, kur ir paaudze, kas tikko aktīvi ienākusi darba dzīvē ne tikai Rīgā, bet reģionos ir spējīga un piektais, izcilības. Mēs izcēlām izcilības – kultūrā, sportā un citur. (A. Rozenberga, LI)

Abas ekspertes arī norāda, ka tieši stāstījums – stāsti ir tas, kas veido valsts tēlu vislabāk un tie būtu jāveido, izmantojot vienotu naratīvu, kas plūstu cauri visām dimensijām, kurās darbojas Latvija ārpusaulē. ĀM eksperte norāda:

“Vienotu tēlu nevajag, katrai mērķauditorijai ir vajadzīgs savs, bet to vajadzētu koordinēt. Nepieciešama integrētā komunikācija – ka vienu vēstījumu dažādi nodod dažādām auditorijām. Mums nevis pietrūkst naudas tēla veidošanai, bet nav struktūras, kas šo visu koordinē, kas notiek. Piemēram, zem simtgades var palikt gan to ka esam *Greenovative*, gan *Magnetic*, tikai jāizdomā savu stāstu” (V. Timermane-Moora, ĀM)

Svinot Latvijas simtgadi, Latvijas institūts 2018. gada septembrī prezentēja jaunu pieeju – domāšanas veidu par Latviju – *Latvia. Greenovative country*, kas veidots, balstoties uz Latvijas institūta veiktajām darbnīcām Latvijas universitātēs Rīgā un citviet Latvijā, kurās darba grupās gan Latvijas studenti, gan ārvalstu studenti raksturoja Latviju.

“Mēs izveidojām Latvijas stāstu darbnīcas un lūdzām viņiem dalīties ar to, kā viņiem šķiet, ar ko Latvija var lepoties, kas ir tās stiprās puses, kur var likt akcentus. Tēla veidošana lielā mērā ir arī stāstniecībā. Mēs uzzinājām ļoti interesantas atbildes – visu to summējot mēs nonācām pie vienota viedokļa.”

(A. Rozenberga, LI)

Šī domāšanas platforma, pēc ekspertes teiktā, liek domāt par Latviju kā inovatīvu valsti ar dziļām saknēm un tuvumu dabai ļoti plašā izpratnē, kā arī vārds *green* (zaļš – tulk. no angļu val.) jāuztver šādi:

“[...] ne tikai tas, kas ir tuvu dabai, bet kaut kas jauns, svaigs, dinamisks, idejas, risinājumi.”

(A. Rozenberga, LI)

Piemēram, 2010. gadā arī Latvijas Tūrisma attīstības valsts aģentūra (TAVA), kas tagad atrodas LIAA paspārnē, izstrādāja Latvijas tūrisma zīmolu, lai popularizētu Latviju kā tūrisma un “zaļa” dzīvesveida valsti, attīstot informatīvu mājaslapu *latvia.travel* ar saukli *Latvia. Best enjoyed slowly*. LI 2018. gadā izstrādātais zīmols vēl vairāk saduļķo Latvijas tēla kopējo zīmolu un rada sadrumstalotu iespaidu par valsti, kurā institūcijas savā starpā nav vienojušās par vienota zīmola – platformas jeb centrālo naratīvu, kas caurvītu visas nozares. LIAA, piemēram, izmanto platformu *Magnetic Latvia*, kas radīta kā zīmols, lai darbotos investīciju piesaistē.

“Tas būtu svarīgi, ka būtu šis lietussargs, kurā virzienā mēs ejam. Mēs esam aģentūrā to savu virzienu pamazām izveidojuši un piedāvājam citiem, bet tas, ka vienā vai otrā ministrijā un kaut kur katrs kaut ko izdomā un piesaka to uz āru, kā tagad esošo – tas ir nepareizi.” (A. Jaunzeme, LIAA)

LIAA ekspertes viedokli papildina arī ĀM eksperte, norādot:

“Trūkst institūcijas un valsts tēla vīzijas – uz ko mēs ejam un kā mēs gribam izskatīties pēc pieciem un desmit gadiem. Mēs katrs darbojamies savā mazdārziņā.” (V. Timermane-Moorā, ĀM)

Visi eksperti intervijā atzīst, ka vienojošais elements un naratīva, kas 2018. gadā caurvij komunikāciju un publiskās diplomātijas programmu, ir Latvijas kā valsts simtgadnieces uzsvēršana un Latvijas vēstures skaidrošana, proti, ka Latvija dibināta 1918. gada 18. novembrī. Pēc ekspertu intervijām, pētījumam atklājas vēl viens būtisks punkts, kuru iespējams dēvēt par Latvijas tēla identitātes krīzi. Proti, Latvijas tēlu apvij vairāku zīmolu kopums, kas visi tieši vai pastarpināti attiecas uz Latvijas starptautisko tēlu. Proti, institūcijas nekoordinēti veido sev atbilstošas platformas, caur kurām pozicionēt Latviju pēc nepieciešamības un savām resursu iespējām. Skatoties uz šo ainu no zīmolveidības stratēģijas, jāsecina, ka valsts nekontrolē savu tēlu un tā veidošanos, jo institūcijas pat simtgades kontekstā nav vienojušās par to, kurp un kāds tiek virzīts Latvijas tēls.

Lai izprastu, kāds Latvijas tēls veidots ar institūciju starpniecību 2018. gadā, ekspertiem tika uzdots jautājums par to, kādu Latvijas tēlu tās vēlējušās veidot/veidojušas simtgades gadā. Atbildes apkopotas 2. tabulā.

**Vēlamais valsts tēls 2018. gadā īstenotajā Publiskās diplomātijas pasākumu programmā**

ĀM (V. Timermane-Moora)	LI (A. Rozenberga)	LIAA (A. Jaunzeme)	LV 100 (L. Ķestere)
Mūsu vēstījumi ir vairāki, bet viens no vēstījumiem, kurš “aizgāja” visvairāk un uz kuru no sākuma visi skatījās ar neizpratni ir, ka Latvijas valstij ir 100 gadu, nevis 30 vai 25. Šis vēstījums ir ļoti nopietni aizgājis. Tas nozīmē, ka mēs pozicionējam Latvijas valsti kā pieredzējušu valsti, nevis kaut kādu nupat izveidojušu.	Latvijas valsts demokrātiskie pamati ielikti pirms 100 gadiem, un tas bija jānostiprina visas pasules prātos. Mēs nerunājam tikai par kultūrvēsturisko mantojumu, mums jāvēsta arī par potenciālu, arī kāds tai ir šobrīd. Mēs gribējām stāstīt par šo svaigo, dinamisko valsti, kas strauji attīstās, kur ienāk ļoti aktīva paaudze, kurai ir svaigas idejas un kas sev līdzī nes inovācijas, kurai ir pasaules pieredze un kas izvēlas to realizēt Latvijā	Ka Latvija strauji attīstās, ir augoša, inovatīva, zaļa. Mēs izmantojam šo zīmolu <i>Magnetic Latvija</i> – ka Latvija ir pievilcīga, tajā gribas atgriezties, augt un darīt visādas lietas.	Ka esam kultūras lielvalsts, ka esam profesionāli un līdzvērtīgi sadarbības partneri, uz kuriem var paļauties un sadarboties turpmāk.

Tabulā apkopotās atbildes skaidri parāda, ka trūkst vienota tēla vadmotīva jau institūciju līmenī, tāpēc, izņemot to, ka visas institūcijas darbojas vienotā laika ietvarā, simboliski par platformu uzskatot Latvijas simtgadi, vēstījums un pamatdoma atšķiras, proti, nav vienota naratīva. LIAA, kas arī darbojas ar Latvijas tēla veidošanu, piemēram, kā secināts pēc intervijas, vispār nav ņēmusi vērā Informatīvajā ziņojumā par Latvijas valsts simtgadi izveidotos Latvijas tēla kontekstus. Savukārt, veidojot starptautisko kultūras programmu, no kuras daļa iekļauta arī publiskās diplomātijas programmā, uzsvērts pozicionējums “Latvija kā kultūras lielvalsts”. Par visplašāko un visatbilstošāko naratīvu, kuram būtu bijis jācaurvij visu institūciju darbība, autore uzskata LI direktores minēto, jo tas akcentē Latvijas potenciālu tagadnē un nākotnē, skaidrojot arī pagātnei, un skatoties no starptautiskā skatupunkta, piesaista uzmanību dažādos sektoros no kultūras līdz ekonomikai, ekoloģijai, arī akcentējot spējīga un izglītota darbaspēka esamību un citas šķautnes, kas būtiskas Latvijas attīstībai nākotnē, kā arī tas saskan ar Informatīvajā ziņojumā izdalītajām prioritātēm attiecībā uz Latvijas tēla veidošanu simtgades kontekstā.

Intervijā ekspertiem tika uzdots arī jautājums par to, kāds ir Latvijas tēls šobrīd, 2019. gada pavasarī, un kā to ietekmējusi Latvijas simtgade.

3. tabula

### Pašreizējā Latvijas tēla novērtējums

ĀM (V. Timermane-Moora)	LI (A. Rozenberga)	LIAA (A. Jaunzeme)	LV 100 (L. Ķestere)
Mēs esam kā “normāls cilvēks” – pilntiesīgs loceklis ar savām labām, sliktām lietām, nobriedis, apzināts, kam ir zināma pašrefleksija. Mēs saprotam, kā esam uzvedušies vai slinkojuši, ko esam izdarījuši pareizi un kas jādara tālāk.	Nav zināms, jo netiek veikts mediju monitorings.	Latvijas simtgade nav ietekmējusi Latvijas tēlu. Es domāju, ka tas vienkārši ir pasākums, kas bija tāpat kā Lietuvai, Igaunijai, Somijai, Polijai.	Vēsts par to, Latvija ir līdzvērtīgs un konkurētspējīgs partneris ir nostiprinājusies. Domāju, ka lielas starptautiskās programmas kultūras pasākumi ir atstājuši lielu ietekmi, atsauksmes no profesionāļiem un medijiem ir pozitīvas. Katra Latvijas un tās cilvēku pozitīva pieminēšana pasaules medijos ir nozīmīga, jo konkurence ir liela.

Koordinācija tēla veidošanas līmenī, kā redzams pēc sniegtajām atbildēm, nav pilnīga. Kā arī teikts ekspertu intervijās, vairāk notiek informēšana par paredzētajām aktivitātēm, kuras plāno veikt viena vai otra organizācija. Efektīva tēla komunikācija ārēji ir atkarīga no sadarbības efektivitātes un vienotas izpratnes par tēla komunikācijas vadlīnijām, principiem, saturu, un tai jāņem vērā mērķvalstis, komunikācijas īpatnības mērķvalstīs, kā arī jābūt ciešai sadarbībai, realizējot komunikāciju starptautiski.

Par koordinācijas procesu starp institūcijām, eksperti izsakās šādi:

“Koordinācija notika regulāri. Augstākajā līmenī. Latvijas valsts simtgades Rīcības komitejas darba ietvaros komiteju vada kultūras ministre D. Melbārde. Notika komunikācijas mērķu un darba plānošanas sanāksmes programmu un aktivitāšu plānu saskaņošanai kopumā, kā arī ikdienas sadarbība, strādājot pie atsevišķiem programmas projektiem un notikumiem. Pēc nepieciešamības.”  
(L. Ķestere, LV 100)

Savukārt A. Jaunzeme (LIAA) norāda uz to, ka koordinācija vairāk bijusi informācijas apmaiņa kopīgo sanāksmju laikā:

“Protams, informācijas apmaiņa notika, bet nebija tāda kopīga koordinējoša iesaiste vienam otra pasākumos. Mēs apmainījāmies ar informāciju, paņēmām kaut ko no LV 100 biroja materiāliem, bet iesaistes – līdzorganizēšanas nebija. Domāju, ka, saliekot vienu kopīgu pasākumu plānu, varēja arī veiksmīgāk kaut ko nokoordinēt, lai būtu savstarpējā mijiedarbība, bet vairāk mēs vienkārši sapratām, ko dara viens, ko otrs. (A. Jaunzeme, LIAA)

LI vadītāja A. Rozenberga atzīst, ka LI skaitījusies kā koordinējošā iestāde, tomēr iespēja sasaukt darba grupu bijusi visiem iesaistītajiem.

“Kopīgās sanāksmēs izrunājām kopīgos jautājumus – kur varēja izrādīties, ka viens dara kaut ko vienu, tas nav jādara tam. Zinājām, kādi materiāli būs vienai vai otrai institūcijai un ko varēsim izmantot šajos ārvalstu EXPO standos, tāpat, kas tur būs arī interesants utt. Cik finanšu un iespēju bija – viss bija kopīgā katlā. Mēs darījām visu, lai materiāli būtu un būtu pieejami.” (A. Rozenberga, LI)

V. Timermane-Moora no ĀM uzskata, ka Publiskās diplomātijas kontekstā tieši viņa un ĀM bijusi koordinējošā iestāde, kas izrādījusi visvairāk iniciatīvas:

“Šajā gadījumā Ārlietu ministrija bija tā, kas noteica, kam ir jābūt simtgades pasākumos, ja tur iesaistījās vēstniecības. Ja neiesaistījās vēstniecības, tad varēja būt simtgades notikums bez mūsu koordinācijas.” (V. Timermane-Moora, ĀM)

Runājot par koordināciju, vēstniecības pārstāve min lielisku koordināciju starp institūcijām un Latvijas vēstniecību Francijā, kas liek domāt, ka arī ar citām vēstniecībām koordinācija ir bijusi dinamiska iespēju robežās.

“Mēs strādājām ar LV 100 – simtgades biroju, LI deva materiālus – simtgades brošūras, ĀM veidoja mums banerus, kurus izmantot reprezentācijas pasākumos, KM, kad ieradās Kultūras minister, utt. Koordinācija bija ļoti veiksmīga un ātra.”

Pētījuma ietvaros autore veikusi arī telefoninterviju un konsultāciju ar Valsts kancelejas komunikācijas departamenta vadītāju Ilzi Pavlovu, kas pēc lūguma, nav atreferēta pielikumā,

bet ir gūts ieskaits, kādā veidā notiek koordinācija starp institūcijām. Attiecībā uz valsts tēlu eksperte norāda, ka nav īpaši veidotas platformas vai komunikāciju stratēģijas netiek veidotas dažādiem nišas tematiem, savukārt koordinācija institūciju līmenī, kas atbildīgas par konkrētu tematu, notiek pēc “veselā saprāta” principa, proti, institūcijām, apzinoties savas atbildības un kopējos mērķus, jāmāk pašām sadarboties, koordinēties un apmainīties ar informāciju. Runājot par valsts tēlu eksperte norāda:

“Šī ir pelēkā zona, kas laiku pa laikam tiek kustināta. Piemēram, nesen MK sēdē Ekonomikas ministrs izteica vēlēšanos veidot valsts tēlu, bet valsts tēla veidošana nevar notikt vienas vai otras ministrijas paspārnē, tam ir jābūt koordinētam kopējam darbam. Pašlaik Valsts kancelejā šis temats nav prioritārs, tēlaini izsakoties – nevar taisīt frizūru, kamēr ir vairāk jādomā par citiem sektoriem, vadoties no prioritātēm. Protams, nenoliedzami, valsts tēls ir svarīgs, jo arī investīciju piesaiste valstij un finanšu sektoram ir atkarīga no valsts tēla...” (I. Pavlova, VK)

3.2. apakšnodaļā analizēta koordinācijas loma valsts tēla veidošanā, tostarp apstiprināta 12. pazīme (Tučs) – Publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās uz publicitātes principu un tā cenšas runāt ar sabiedrību – ir ņemta vērā, veidojot Latvijas publiskās diplomātijas pasākumu programmu.

### 3.3. NOZĪMĪGĀKIE LATVIJAS SIMTGADES PUBLISKĀS DIPLOMĀTIJAS PASĀKUMI VALSTS TĒLA VEIDOŠANAS PERSPEKTĪVĀ

Valsts tēla veidošana simtgades publiskās diplomātijas pasākumu kopumā ir jāskata konkrētās valsts politiskajā, sociālajā un ekonomiskajā kontekstā. Pasaulē 2018. gads iezīmējās kā *Brexit*<sup>77</sup> gads jeb kā Lielbritānijas centieni panākt vienošanos ar ES par izstāšanos no tās. Tas ietekmēja arī Latvijas publisko pasākumu fonu un komunikāciju Lielbritānijā, kā arī diplomātu un Lielbritānijas kolēģu fokusu uz simtgades atzīmēšanu vai, tieši otrādi, fokusa trūkumu, jo Lielbritānijai un Latvijai jāvienojas par turpmāko politisko, ekonomisko un cita veida sadarbību. Tāpat kontekstā jāskatās, kāda ir informācija un kāds ir bijis simtgades fons Latvijai politiskajā un ekonomiskajā kontekstā. Piemēram, 2018. gada

---

<sup>77</sup> Apvienotās Karalistes izstāšanās no Eiropas Savienības jeb Breksits ir starptautisko attiecību neregulēšanas procedūra starp Lielbritānijas un Ziemeļīrijas Apvienotās Karalistes un Eiropas Savienības valstu valdībām pēc 2016. gada 23. jūnija referenduma par Apvienotās Karalistes dalību Eiropas Savienībā

Latvijas banku naudas atmazgāšanas neslava starptautiskajā arēnā – ABLV un iesaiste nelegālos starptautiskos darījumos, bankas krahs. 2018. gada februārī par naudas atmazgāšanas apkaršanu atbildīgā ASV iestāde *FinCen* publicēja ziņojumu, kurā ABLV banka tika nodēvēta par institucionalizētu naudas atmazgātāju, kā rezultātā banka tikusi izmantota starptautiskajā noziedzībā un sankciju apiešanā. Bankas darbība būtiski pārkāpusi sabiedroto sankcijas, proti, tā iesaistījies Ziemeļkorejas ballistisko raķešu pirkšanā vai eksportā. Respektīvi, valsts tēlu veido ne tikai vēlamie notikumi un centieni, kādu tēlu vēlas veidot valsts un tās institūcijas, bet to veido un ietekmē arī valstī notiekošais, jo īpaši tas, kas gūst plašu rezonansi un satricina pasaules medijus un sasniedz to patērētājus visā pasaulē. Proti, Latvijas tēlu 2018. gadā ietekmēja arī Latvijas banku iesaiste naudas atmazgāšanas shēmās un Latvijas valdības nespēja vai nevēlēšanās tās novērst apmierinošos laika termiņos – šis minams kā skaļākais starptautiskais skandāls, kas ietekmējis Latvijas tēlu 2018. gadā.

Tā kā netiek veikts vispārējs Latvijas publiskās diplomātijas un Latvijas simtgades notikumu atspoguļojuma monitorings ārvalstīs, nav iespējams izpētīt, kurš no Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumiem raisījis starptautiski visplašāko rezonansi vai piesaistījis visvairāk mediju un sabiedrības uzmanības, tādējādi veidojot Latvijas atpazīstamību. Pēc ekspertu vērtējuma, ietekme uz Latvijas tēlu vērtējama nišās – sporta pasaulē uz Latvijas tēlu visbūtiskāko iespaidu, iespējams, rada basketbolista Kristapa Porziņģa panākumi NBA NY Knicks komandā, ASV; mūzikā, iespējams, Gidons Krēmers un Kremerata Baltica, kā arī citas Latvijas mūzikas izcilības piešķir Latvijas tēlam būtisku aspektu un liek pozicionēt Latviju kā kultūras lielvalsti; dizainā – panākumi Londonas Dizaina biennālē liek Latviju skatīt arī kā plaukstošu valsti dizaina jomā vai, piemēram, Japānā notikusī arhitektūras izstāde Latvijas tēlam piešķir vēl citu šķautni.

“Japānā tika izveidota izstāde *Latvia. Architecture at Convergence*<sup>78</sup> – izstāde tika izlikta vismaz 12

---

<sup>78</sup> Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija *Latvia. Architecture at Convergence*. Turpinot 2017. gadā Japānā atklātās ceļojošās arhitektūras izstādes *Latvia. Architecture at Convergence* prezentāciju sēriju – jūlijā ekspozīcija tiks demonstrēta *Bunkyo Gakuin* universitātē Tokijā. Ceļojošā izstāde, kas organizēta, lai popularizētu Latvijas dizainu un arhitektūru, un veicinātu plašāku Latvijas tēla atpazīstamību Japānā, ir turpinājums 2016. gada nogalē klajā nākušajam Japānas arhitektūras žurnāla “a+u” decembra speciālizlaidumam N°555 “*Feature: Latvia – Architecture Unfolding*”, kura viesredaktore ir Dr. Arch. Ilze Paklone. “a+u” (*Architecture & Urbanism*) ir Japānā izdots ikmēneša arhitektūras žurnāls japāņu un angļu valodā. Kopš žurnāla izveidošanas 1971. gadā, “a+u” ir viens no atzītākajiem arhitektūras izdevumiem pasaulē un ir pieejams vairāk nekā 100 valstīs.

vietās, Japānas univerisitātēs. Šobrīd, piemēram, Latvijas Arhitektūras balvas žūrijā ir viens no ievērojamākajiem arhitektūras profesoriem Japānā – mēs redzam, kā tas darbojas (šī starptautiskā atpazīstamība).” (V. Timermane-Moora)

LV 100 simtgades starptautiskās programmas koordinatore izceļ būtisku aspektu, ka notikumu kopums starptautiski ir bijis ļoti liels, tajā skaitā notikumu, kas iekļauti publiskās diplomātijas programmā. Eksperte min notikumus, kuru ietekmi uz valsts tēla veidošanu vērtē augstu, kā arī norāda, ka valsts līdzfinansējums deva iespēju Latvijas konkurētspējīgākajiem projektiem izskanēt plašāk, kā arī plānot savus pasākumus ārzemēs jau no 2017. gada zem LV 100 zīmola.

“Latvijas valsts līdzfinansējums deva iespēju Latvijas konkurētspējīgākajiem projektiem visās kultūras nozarēs laicīgi, sākot no 2017. gada, plānot savus pasākumus ārzemēs, konkrētās valstīs un pilsētās, publiskās diplomātijas programmas piesaiste to padarīja par LV 100 notikumu. (L. Ķestere, LV 100)

Šis aspekts būtībā palielina projektu apjomu un daudzumu, kas izskanēja pasaulē, kā arī iespēja, ka zem LV 100 zīmes, pēc pieprasījuma un ja tie atbilda programmas standartiem, bija iespēja dažādiem projektiem darboties šo piecu gadu ietvarā, tajā skaitā 2018. gadā, rada ļoti plašu notikumu kopumu, kas visdažādākajās nišās ļauj izskanēt Latvijas vārdam pasaulē.

“Latvijas valsts simtgades vēsti mūsu mākslinieki, lektori, zinātnieki, biznesa pārstāvji, kopienu pārstāvji utt. varēja nest arī paši, ko viņi darīja – lietojot Latvijas valsts simtgades zīmi un, ja nepieciešams, tādā veidā zīmolojot sevi, savu produktu, pasākumu utt. par veltījumu Latvijas valsts simtgadei un veicinot Latvijas tēlu pasaulē, izmantojot visdažādākos instrumentus (mārketinga komunikāciju utt.).” (L. Ķestere, LV 100)

Par būtiskākajiem pasākumiem, kas īstenoti, veicinot augstu atpazīstamību starptautiski, eksperte atzīmē:

“Baltijas valstu simbolisma izstāde “Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstu mākslā” Orsē muzejā Parīzē, Latvijas dalība Londonas grāmatu tirgū, dalība Londonas Dizaina biennālē 2018,

izcilu Latvijas mūziķu viesošanās pasaules koncertzālēs, laikmetīgās un skatuves mākslas projekti. (L. Ķestere, LV 100)

Par vienu no būtiskākajiem elementiem, kas ietekmēja Latvijas tēla veidošanos, LI direktore A. Rozenberga min ne tikai publiskās diplomātijas pasākumus, bet tieši pilsoniskās sabiedrības iesaisti Latvijas tēla veidošanā Latvijas simtgades ietvaros, tāpat min sabiedrības dalību un plašo rezonansi pasaulē caur iesaisti LI iniciatīvā “Izskrien Latviju pasaulē”, kas būtībā bija aicinājums izkriet vai izstaigāt Latvijas kontūru ar karšu aplikācijas palīdzību un dalīties ar to sociālajos tīklos, atzīmējot 4. maiju jeb Latvijas neatkarības atjaunošanas gadadienu.

“Es gribētu izcelt pilsonisko atbildību – to, ka katrs atsevišķs cilvēks var dot kaut kādu ieguldījumu. Piemēram, šis “Izskrien Latviju pasaulē” – viens ir tas, ko cilvēki darīja vai nedarīja ārpusē ar šo, otrs, ka redzēja to sava sociālā tīkla slejā vai dalījās ar to. Mēs to izmantojam arī darbā ar žurnālistiem.”

Jāteic, ka šī iniciatīva tika novērtēta arī publiskās diplomātijas ietvaros – ar šo saturu plaši dalījās Latvijas vēstniecību sociālie tīkli visā pasaulē. No LV 100 iniciatīvām, kas guva rezonansi gan sabiedrībā, gan vēstniecībās, tādējādi publiskās diplomātijas līmenī, ir Baltā galdauta svētki, aicinājums, atzīmējot Latvijas neatkarības atjaunošanu – 1991. gada 4. maiju – svinībās sanākt kopā pie skaisti klāta galda un atzīmēt Latvijas neatkarības atjaunošanu.

Pilsoniskās sabiedrības veidotais saturs un iesaistītais uz Latvijas tēla veidošanu simtgades kontekstā tiek atzīmēts arī ĀM ekspertes V. Timermanes-Mooras intervijā, runājot par ceļojošo izstādi “Latvijas gadsimts”, kas 2018. gadā tika izstādīta 17 valstīs. Kā būtiskāko eksperte min, ka tā kā tas ir sabiedrības veidots projekts – tā izveidē iesaistījās 65 Latvijas muzeji, caur to neskan valsts ideoloģija, bet tā iepazīstina ar valsts vēsturi, uzsverot valstiskuma kontinuitāti.

““Latvijas gadsimts”, piemēram, ir projekts, kas tapis mijiedarbē ar publisko sektoru un valsts sektoru – tas saucamais *recycling* – mēs paņēmām saturu. Uzrunājām scenogrāfus H2E, kas bija arī viņu scenogrāfs, – mēs uztaisījām desmit standus ar stāstiem par Latviju, vēsturi, bet tas nav mūsu – valsts apmaksāts un veidots saturs, bet privātā sektora. Mēs to izmantojam vēlreiz, izveidojot izstāžu

stendu komplektus dažādās valodās – mums ir trīs angļiski, trīs franciski, vāciski, gruzīniski, čehiski un ungāriski. Šie stendi ir izgājuši pa visu pasauli.” (V. Timermane-Moora, ĀM)

Autore piekrīt A. Rozenbergas (LI) teiktajam, ka grūti izsvērt, kas atstājis visbūtiskāko iespaidu uz valsts tēlu nākotnes perspektīvā, jo pirmkārt netiek veikts mediju monitorings, netiek veiktas iedzīvotāju aptaujas ārvalstīs. Eksperte norāda, ka jādomā nišās, veidojot valsts tēlu, jo nav iespējams caur kaut ko vienu uzrunāt auditorijas vairākās valstīs, norādot uz alegoriju ar to, kā noritējis darbs ar žurnālistiem:

“Uzņemot šos žurnālistus, es vienmēr vispirms mēģinu saprast, kas ir tas, kas viņus interesē. Caur to tematu iespējams iedot kaut ko blakus un līdztekus, bet ir dialogs – šodienas pasaulē nav plakātiska domāšana. Visi cilvēki ir egositi – viņi grib dzirdēt vai nu par sevi, vai atrast kaut kādus saskares punktus. Tieši šajā mijiedarbībā rodas iespēja, kur ir iespējams savu valsti parādīt.” (A. Rozenberga, LI)

Eksperte aicina izvērtēt, kam kas ir svarīgs, piemēram, runājot par Dziesmu svētkiem, tie varbūt ir svarīgi daļai sabiedrības Latvijā un japāņiem, kas aizrautīgi seko līdzī šim fenomenam, bet pasaules kontekstā tā ir niša – iespējams, tie cilvēki, kas interesējas par UNESCO mantojumu un koku kultūru, bet šāda veida notikums noteikti nebūs svarīgs sporta faniem u.tml.

Runājot par LI organizēto projektu, LI direktore min grāmatas “Eiropa 100 pirms un pēc izdošanu”, kas uzrunāja uz sasniedza plašu ekspertu, žurnālistu un diplomātu skaitu, ko institūta vadītāja arī uzskata par vienu no primārajām simtgades auditorijām.

“[...] šķita svarīgi – ielikt Latviju kopējā Eiropas kontekstā. Mums gan nebija naudas, lai mēs paši varētu realizēt šo ideju, bet mēs atradām šīs dzirdīgās ausis partneros un EK pārstāvjos, un Politologu biedrībā un varējām to īstenot. Jo mēs atradām visas valstis Eiropā, kas ir dibinātas pirms 100 gadiem, un kas ir bijis kopīgais un atšķirīgais šo valstu vēsturē 100 gadus un ko tās piedāvā pasaulei šodien.” (A. Rozenberga, LI)

Šis piemērs parāda, kā, ieliekot Latviju citu valstu kontekstā, veidojas saikne ar citām valstīm un tiek rosināta interese kopīgi izzināt pagātni vai pasaules kontekstā atzīmēt, pie kura perioda un kādiem vēstures pavērsieniem pieder Latvijas dibināšana.

Par svarīgākajiem notikumiem simtgades gadā eksperti atzīst 2018. gada pavasarī (no

10. aprīļa līdz 15. jūlijam) notikušo izstādi Parīzē, Orsē muzejā. Izstāde “Nepieradinātās dvēseles. Symbolisms Baltijas valstīs” bija vērienīgākais visu triju Baltijas valstu simtgades kopprojekts un viens no lielākajiem Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumiem. Tajā piedalījās arī visu četru valstu – Latvijas, Lietuvas, Igaunijas un Francijas prezidenti. Atvēršanas pasākums un notikums kopumā, pēc ekspertu teiktā, būtiski atspoguļots Francijas medijos – TV, radio, drukātajā presē, sociālajos tīklos, kā arī kalpojās kā platforma dažādu papildu Latvijas publiskās diplomātijas un citu Latvijas simtgades pasākumu veikšanai (pasākuma mediju monitorings veikts Latvijas vēstniecībā Francijā, kas apstiprina ekspertu teikto par plašo atspoguļojumu medijos). Savukārt divi pasākumi, lai gan ĀM Publiskās diplomātijas pasākumu programmā netika ietverti, tomēr ir klasificējami kā publiskās diplomātijas pasākumi, tie ir – Londonas grāmatu tirgus (10.–12. aprīlī) un Londonas Dizaina biennāle (4.–23. aprīlī). Abi šie notikumi plaši atspoguļoti medijos Apvienotajā Karalistē. Artūra Analta *Matter to Matter* iegūst Zelta godalgu, savukārt Latvijas literatūras tulkojumi angļu valodā un šī izstāde kā platforma Apvienotās Karalistes izdevēju piesaistei Latvijas literatūras izdošanai, vērtējama kā nozīmīga. Visu trīs šo pasākumu norisē un īstenošanā iesaistījās gan attiecīgo valstu vēstniecības, gan ĀM, gan LI, LIAA un Latvijas valsts simtgades birojs – lielākā vai mazākā mērā pēc nepieciešamības. Londonas Dizaina biennālē Latvija tika pozicionēta caur LIAA izvedoto *Magnetic Latvia* platformu jeb eksporta zīmolu, izmantojot Latvijas simtgades logo izstādes stendā un papildinot to ar izdales materiāliem, bet nefokusējoties uz Latvijas simtgadi. Tā kā ekspertu vērtējumā, Orsē muzeja izstāde tika minēta vairākkārt kā nozīmīgākais publiskās diplomātijas pasākums, kas atstāj visbūtiskāko ietekmi uz Latvijas valsts atpazīstamību un starptautiskā tēla veidošanos, tika veikta arī padziļināta intervija ar Latvijas vēstniecības Francijā ekspertu kultūrā, izglītībā, presē, sadarbībā, goda konsulos, sociālajos tīklos Laura Štokmani-Guillopē, kura norāda:

“Francijas gadījumā Latvijas simtgade kalpoja kā valsts tēla veidošanas faktors – simtgade kalpoja kā labs veids, kā padarīt Latviju redzamāku Francijā. Būtībā, var teikt, ka katrs tāds lielais notikums spēlē par labu šajā ziņā. Ir lielāka mediju interese, sarosās žurnālisti utt. – apmeklē pasākumus vairāk, kurus organizējam un arī simtgade ir iedevusi savu artavu Latvijas tēlam un Latvijas atpazīstamībai Francijā.” (L. Štokmane-Guillopē, Latvijas vēstniecība Francijā)

Orsē muzejā notiekošā izstāde vairāku mēnešu garumā Francijā būtībā kalpojusi kā platforma, uz kuras risinājušies vēl vairāki būtiski notikumi, kas plaši atspoguļoti medijos.

“Baltijas simbolisma izstāde 4 mēnešu garumā. Izstādei bija pakārtoti daudzi citi pasākumi – koncerti, lekcijas, kino gan pieaugušajiem, gan bērniem. (sk. 4. pielikumā). Izstādes sakarā veicām arī mediju monitoring, katrā ziņā – lielākajos Francijas medijos bija saturiski raksti, bija arī preses brauciens Francijas žurnālistiem uz Rīgu. Kad bija pati atklāšana, bija arī ļoti daudz žurnālistu no Rīgas. Arī Francijas *France 2* bija atspoguļota izstāde, maijā notika Baltijas festivāls – kas arī tika plaši atspoguļots, tāpat arī gastronomijas festivāls.”

Kopumā par nozīmīgākajiem publiskās diplomātijas pasākumiem valsts simtgadē eksperti atzīst pasākumus, kuros piedalījušies vairāku valstu vadītāji vai augstākā ranga valsts amatpersonas vai kas veidoti, sadarbojoties lielam skaitam projekta dalībnieku. Nozīmīga ekspertu vērtējumā ir arī ietekme uz konkrēto nišu un rezonanse, kas panākta attiecīgajā auditorijā pasākuma ietvaros, balstoties uz atsauksmēm no sadarbības partneriem pasākuma norises laikā vai pēc tam, kā arī vērtējot atgriezenisko saiti, kas iegūta gada laikā no sadarbības partneriem, ar kuriem projekti īstenoti un šobrīd uzsākti citi. Respektīvi – atvērti komunikācijas kanāli uz Latvijas simtgades pasākuma platformas ir faktors, kas ņemts vērā ekspertam nosakot to, kuri ir nozīmīgākie valsts simtgades pasākumi.

Ekspertu teiktais atspoguļo to, ka pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojas valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē – līdz ar to valsts tēla izveidē (4. pazīme, Anholts). Balstoties uz ekspertu intervijām, ir noteikts, kas ir nozīmīgākie Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumi valsts tēla veidošanas perspektīvā – izstāde “Simbolisms Baltijas valstu mākslā” Parīzē, Francijā, Latvijas dalība Londonas grāmatu tirgū un Latvijas dalība Londonas Dizaina biennālē. Notikumi, kurus izcēluši eksperti, atbilst Leonarda (9. pazīme) izvirzītajiem principiem un sasniedz šādus mērķus: veicina valsts atpazīstamību; palielina cilvēku cieņu pret savu valsti; iesaista cilvēkus valsts darbībā. Autore, balstoties uz ekspertu intervijām, uzskata, ka Latvija apzinās un ņem vērā 21. gadsimta publiskās diplomātijas tendencias, līdz ar simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programmas izveidošanu, un iespēju robežās piedalās konkurētspējīgu mārketinga kampaņu veidošanā (budžeta, cilvēkresursu un iespēju piesaistīt ārvalstu partnerus), lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildus

pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām (14. pazīme, Kleins). Šajā nodaļā arī izvērtēts, ka Latvijas simtgades publiskās diplomātijas kontekstā tiek izmantoti zīmolvedības principi valsts tēla popularizēšanai – stipro pušu izcelšana (18. pazīme, Anholts), attiecīgi – populārākie un atpazīstamākie Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma darbi, tradīciju izcelšana, aktuālo Latvijas autoru darbu iekļaušana starptautiskās programmās, kā arī Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmā.

### 3.4. LATVIJAS SIMTGADE KĀ PLATFORMA VALSTS TĒLA VEIDOŠANAI NĀKOTNĒ

Latvijas simtgade, lai arī ietver nozīmīgu notikumu kopumu piecu gadu laikā, kurš vēl nav noslēdzies pētījuma periodā, kalpo kā platforma, kurā, balstoties uz ekspertu teikto, ne vienmēr jautājumos norit teicama koordinācija, tomēr ir izveidojusies par būtisku platformu un atspēriena punktu turpmākajai komunikācijai par Latvijas tēlu un Latviju. Simts gadu laikā, ja ņem vērā garos okupācijas gadus, tad kopš 1991. neatkarības atjaunošanas, šī ir pirmā masveida komunikācijas kampaņa par Latviju, kas liek izskanēt Latvijas vārdam starptautiski un kontekstā ar Latvijas dibināšanas laiku – pēc Pirmā pasaules kara, skaidri pasaules kartē iezīmējot Latviju kā valsti ar simts gadus senu vēsturi un kultūrvēsturisko mantojumu, kultūras saknēm Eiropas kopējā kultūrā, pieredzi un vēsturisko izturētspēju.

Latvijas tēla stratēģisko komunikāciju ietekmē tas, ka valsts tēla veidošanai ar Publiskās diplomātijas starpniecību netiek piešķirts atsevišķs budžets. ĀM eksperte V. Timermane-Moora uzsver kampaņveidīgo pieeju Latvijas tēla veidošanai caur dažādiem būtiskiem notikumiem, kā piemērus minot Rīgai 800, Rīga 2014 – Eiropas kultūras galvaspilsēta, Latvijas prezidentūra ES (2015) Šī pieeja neļauj ilgtermiņā plānot un īstenot komunikāciju par Latviju, bet pieprasa kampaņveidīgu komunikāciju, kas sakņojas noteikta zīmola popularizēšanā, arī šoreiz – Latvijas simtgades gadījumā. Latvijas simtgade pēc būtības ir viens no Latvijas zīmoliem, kas tiek izmantots konkrētu laika periodu un kas šajā periodā arī kalpo par vienu no Latvijas tēlu raksturojošajiem elementiem, caur kuru atklājas Latvijas tēla visdažādākie aspekti nozīmīgākajās Latvijas nozarēs, kurās ir politiskā griba likt akcentus un popularizēt.

Uz jautājumu, vai Latvijas simtgade ir kalpojusi kā platforma valsts tēla veidošanai, trīs no četriem intervētajiem ekspertiem atbildēja, ka Latvijas simtgade ir kalpojusi kā platforma un var kalpot kā atspēriena punkts nākotnē. Eksperte, kas noliedza simtgades ietekmi uz valsts tēla veidošanu, ir Aija Jaunzeme no LIAA, atbildot:

“Domāju, ka nē. Es domāju, ka tas vienkārši ir pasākums, kas bija tāpat kā Lietuvai, Igaunijai, Somijai, Polijai. Tas ka mums 100 gadi – lai kāds to nofiksē, bet tā nav nekāda mega ziņa.” (A. Jaunzeme, LIAA)

Savukārt Leonarda Ķestere (LV 100 Starptautiskās kultūras programmas koordinatore) uzteic lielos simtgades kā platformas panākumus valsts tēla veidošanas perspektīvā:

“Ieguldījums finansiāli ir bijis salīdzinoši neliels (citām līdzīgām valstīm tas ir nesalīdzināmi lielāks un regulārs – Igaunija, Lietuva, protams, Polija, Somija, Zviedrija u.c.), bet programmā iesaistīto atdeve un mērķtiecība ir devusi ļoti nozīmīgu ieguldījumu, atstājot iespaidu uz valsts tēlu.” (L. Ķestere, LV 100)

Ekspertes vērtējums, iespējams, balstīts faktā, ka sadarbība ar partneriem 2019. gadā ir kļuvusi vieglāka un ātrāka, tiek uzsvērts, ka tieši kultūras programma ir tā, kas atvieglo un veido tālāko komunikāciju starptautiski starp partneriem un ka Latvija sevi simtgades kontekstā realizējusi kā profesionālu un līdzvērtīgu sadarbības partneri, uz kuru var paļauties un sadarboties turpmāk. Runājot par iespaidu, kādu simtgades platforma radījusi, eksperte saka:

“Ir vieglāk komunicēt par Latviju, sazināties jaunai turpmākai sadarbībai. Vēsts par to, ka Latvija ir līdzvērtīgs un konkurētspējīgs partneris, ir nostiprinājusies. Par 2019. gadu – Latvijas valsts simtgades starptautiskā programma turpinās, vēstniecības turpina savu darbu, balstoties uz 2018. gada sasniegumiem. Valsts tēls veidojas no dažādiem aspektiem, un to ietekmē dažādi faktori, un valsts ekonomiskie sasniegumi ir ļoti svarīgi tā veidošanā.”

Eksperti, protams, piemin arī salīdzinoši nelielo budžetu, piemēram, Latvijas institūts, kas atbildīgs par pozitīva Latvijas tēla un Latvijas atpazīstamības veidošanu simtgades periodā darbojās sešās personās, spējot nodrošināt tā funkcijas tikai caur digitālām platformām un

sadarbības partneriem – viņu radīto saturu. Lai arī LI tika dibināts kā organizācija, kurai jāveido un jāpopularizē valsts tēls, tomēr skaidri saprotams, ka bez finansējuma tas nav izdarāms. Simtgades kontekstā LI direktore uzsver, ka simtgade ir kalpojusi kā platforma, lai stāstītu par Latviju, bet tas darīts galvenokārt digitālajos kanālos:

“Ļoti būtiska bija šī darbība digitālajos kanālos – tas ir tas, ko cilvēks ar savu darba resursu var izdarīt. Un mēs ļoti balstījāmies uz dažādu partneru sadarbību – sākot ar partneru sadarbību, ar dažādām iestādēm – visām valsts iestādēm, kurām bija jebkādi materiāli – tā bija vienīgā iespēja, izvilkt labāko un parādīt, kas Latvijā ir. (A. Rozenberga, LI)

Šīs nodaļas noslēgumā autore secina, ka 10. pazīme – Publiskās diplomātijas pasākumu programma kalpo kā ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņa starp nācijām un to iedzīvotājiem un veido savstarpējo saprašanos (Kultūras diplomātijas konsultatīvās padomes dok.) – pēc ekspertu atbildēm tiek apstiprināta, uz to norāda tas, ka eksperti apgalvo, ka ir vieglāk komunicēt par Latviju un ir izveidojies plašāks kontaktu loks, ar kuru tiek turpināta intensīva sadarbība arī tagad. Pilnībā patiesībai atbilst 11. pazīme (Lenczowski) – personīgo attiecību un attiecību robežu paplašināšana atvieglo komunikāciju oficiālajā starptautisko attiecību vidē, un kultūras notikumi, kultūrvide kā tāda, arī tad, kad ietverta diplomātiskās misijās, ir veids un var būt pamats attiecību veidošanai citā līmenī. Publiskā diplomātija un kultūras diplomātija tiek integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās – arī šī pazīme apstiprinās. Personīgo attiecību robežas 2018. gadā ir paplašinātas vairāk nekā 340 publiskās diplomātijas pasākumos, veidojot jaunus kontaktus un kalpojot kā pamats jaundai sadarbībai, atvieglojot komunikāciju. No ekspertu intervijām arī secināts, ka Publiskā diplomātija un kultūras diplomātija tiek integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās. Arī Šondi izteiktais apgalvojums (15. pazīme) atbilst Latvijas gadījumam, proti, Latvija kā neliela valsts cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus īsteno caur zīmolveidību (LI), tādēļ valsts tēla veidošanas prakse ietver arī publiskās diplomātijas funkcijas, un (16. pazīme) pēc ekspertu intervijām noteikts, ka valsts tēls un valsts zīmols saplūst, veidojot ārvalstu iedzīvotāju attieksmi pret valsti.

Latvijas simtgade kā platforma valsts tēla veidošanā ir kalpojusi gan iekšēji, gan ārēji – starptautiskā līmenī. Institūcijām ir izveidojies būtisks ikdienas paradums apmainīties ar informāciju par to, ar ko nodarbojas institūcija – pie kādiem projektiem, materiāliem strādā.

Notiek reprezentācijas materiālu aprīte, kas iepriekš starp institūcijām tik lielā mērā nav notikusi. Tāpat ir izveidojies *know-how* līmenis, kādā sadarboties būtisku un lielu projektu īstenošanā, kā arī veikta analīze darbam, kas padarīts, un noteikti plusi un mīnusi savstarpējai sadarbībai.

## KOPSAVILKUMS

Maģistra darba mērķis – noskaidrot, vai un kā Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumu kopums ārvalstīs 2018. gadā ietekmē Latvijas tēla veidošanos ir sasniegts. Izpildīti arī maģistra darbā izvirzītie uzdevumi.

1. Izpētīta valsts tēla un publiskās diplomātijas teorija, kā arī operacionalizēti abi koncepti caur valsts zīmolveidības konceptu.
2. Izpētīta valsts tēlu veidojošo institūciju darbība Latvijas simtgades kontekstā – pētītas četras institūcijas un to savstarpējā koordinācija un ietekme uz valsts tēla veidošanos simtgades kontekstā.
3. Veikta Latvijas simtgades pasākumu kopuma ārzemēs analīze ekspertu intervijās valsts tēla veidošanas perspektīvā.
4. Izmantojot padziļinātās intervijas metodi, veiktas ekspertu intervijas, kurās izdalīti nozīmīgākie valsts simtgades pasākumi, kas ietekmējuši Latvijas tēla veidošanos.

Kopsavilkumā, atbildot uz abiem izpētes jautājumiem – vai un kāds Latvijas valsts tēls tika veidots ar Latvijas simtgades pasākumu starpniecību 2018. gadā – jāsecina, ka Latvijas tēls ir veidots ar simtgades pasākumu starpniecību, izmantojot publiskās diplomātijas programmu, kas radīta ciešā četru institūciju sadarbībā (ĀM, KM (LV 100 birojs) LI, LIAA), kas katra iedarbojusies uz atšķirīgiem tēlu veidojošajiem faktoriem. Latvijas tēls veidots, skaidrojot Latvijas izcelsmi un izceļot izcilības kultūrā, sportā un citur. Institūcijas nodevušas atšķirīgus vēstījums par Latviju. Secināts, ka diskusija par Latvijas tēla veidošanu tiek aktualizēta periodiski un nav bijusi konsekventa rīcība Latvijas tēla veidošanā simtgades kontekstā. Jau ilgtermiņā Latvijā tēls tiek veidots nišās un kampaņveidīgi, balstoties uz Latvijas prioritātēm iekšpolitikā un ārpolitikā. Latvijas tēls simtgades kontekstā daļēji veidots apzināti, daļēji to veidojis viss publiskās diplomātijas, kultūras, sporta, uzņēmējdarbības u.c. nozaru notikumu kopums, caur kuru komunicēta Latvijas simtgade ģenerāli, pārsvarā izmantojot vienotu vizuālo identitāti – LV 100 logo u.c. materiālus. Izvērtējot Latvijas publiskās diplomātijas veidošanās procesu, intervijas ar ekspertiem, autore secina, ka ekspertu vidū nevalda saskaņota rīcība un sadarbības plāns attiecībā uz projektu koordināciju, tāpat ekspertiem līdz

galam nav skaidrs pārējo institūciju kompetenču kopums, atbildības, kā arī trūkst izpratnes par pienākumu apjomu, reālo finansējumu un pieejamo darbaspēku citās institūcijās, veidojot augstākas ekspektācijas no līdzdarbojošās organizācijas, kā tas reāli iespējams. Rezumējot, institūcijas pilda tām uzliktās funkcijas un cenšas kooperēties un sadarboties, īpaši simtgades kontekstā, bet tas neizdodas līdz galam apmierinoši vai nu finansiālu, komunikācijas vai laika perioda ierobežojuma dēļ.

Ievietojot pētījuma laikā iegūtos secinājumus teorētiskajā ietvarā, raugoties uz simtgades publiskās diplomātijas notikumu kopumu, autore secina, ka notikusi iedarbība uz emocionālo, normatīvo un estētisko dimensiju, skatoties no Ajzena tēla iedarbības perspektīvas, proti, veidoti uzskati par valsts estētiskajām kvalitātēm, kultūras skaistumu, tāpat par valsts integritāti, normām un vērtībām, mazāks akcents likts uz funkcionālās dimensijas iedarbi – uzskatu veidošanu par valsts kompetenci un konkurētspēju, tās politisko un ekonomisko efektivitāti, sasniegumiem, kas, iespējams, ņemot vērā publiskās diplomātijas iedabu, ir atbilstoši, tomēr, publiskās kultūras programmas veidošana krietni pārsniedz to notikumu skaitu, kas rīkoti, lai veicinātu valsts konkurētspējas akcentēšanu zinātnē, ekonomikā u.c.

Autore pētījusi, vai tēla veidošana notikusi kontrolēti pēc S. Anholta valsts tēla zīmološanas stratēģijas, kur nepieciešams sniegt atbildi, vai valsts uzņēmumi, iesaistītās organizācijas ir stāstījuši vienu un to pašu “spēcīgo, ticamo, interesanto stāstu par savu valsti, valsts ir sākusī kontrolēt tās starptautisko tēlu”<sup>79</sup>, autore secina, ka nē – valsts tēla zīmološana nav notikusi kontrolēti, jo atšķiras viedokļi un vēstījums.

Kopš 2007. gada nav veikti arī pētījumi par priekšstatiem, priekšstatu kopumu, kādi valda citās valstīs par Latviju, kā arī par to, vai būtu kas jāmaina un kurās valstīs, tāpēc stratēģija nevar tikt izveidota, un tā kā Latvijas tēla veidošanas padome nav sanākusi kopš 2015. gada, nav noticis reāls darbs pie Latvijas tēla zīmola veidošanas, tēla stratēģiskās komunikācijas. Turpretī tūrisma sektorā Latvijā ik gadu notiek aktīva darbība pie Latvijas tēla veidošanas, vēstījumu kopuma izveidošanas, platformu adaptēšanas dažādiem tirgiem, kā arī tiek strādāts uz konkrētām mērķauditorijām, kuras tiek pētītas. Respektīvi, valsts mērogā nenotiek valsts

---

<sup>79</sup> Anholt, S. *Brand New Justice. How Branding Places and Products Can Help the Developing World*. Revised Edition. Elsevier Butterworth-Heinemann, 2005, p. 104.

tēla un valsts zīmola veidošana, bet tā aktīvi notiek tūrisma sektorā, kas ir aktīvākais sektors, kas darbojas ar valsts tēla veidošanu Latvijā. Zīmolvedības mērķi valsts tēla veidošanas kontekstā, kā minēts teorijā, ietver četrus soļus (Arončika), kas būtu jāveic: 1) tēla izvērtējums, 2) vēstījuma izvērtējums, 3) komunikācijas veida noteikšana, 4) stratēģijas īstenošana. Kamēr šie soļi netiek veikti un nav politiskas intereses vienota valsts tēla veidošanā, tikmēr valsts tēla veidošana plānveidā nevar notikt ne caur valsts simtgadi kā platformu, ne citādi, lai gan šāda veida ilgstošiem projektiem ir potenciāls – gan *know how* – zināšanu līmeņa paaugstināšanās valsts sektorā strādājošiem ekspertiem, kas saistīti ar tēla veidošanu, gan komunikācijas platformas paplašināšana caur šāda veida notikumiem, gan spēja operatīvi sadarboties ar pilsonisko sabiedrību, kurai ir liels potenciāls valsts tēla veidošanā ne tikai vispārīgi, bet arī publiskās diplomātijas aspektā.

## SECINĀJUMI

Latvijas simtgade ir kalpojusi kā līdzeklis valsts tēla veidošanai konkrētā periodā, veicinot Latvijas atpazīstamību, izpratni par Latvijas vēsturi, piederību Eiropas kultūrai, vecinot Latvijas tēla veidošanos starptautiski, īpaši valstīs, kurās apzināti veikts plašs publiskās diplomātijas pasākumu kopums. Latvijas tēls visu ekspertu atzinumā, kā arī pēc autora vērtējuma, balstoties uz analizētajiem normatīvajiem aktiem, pieejamajiem dokumentiem, simtgades kontekstā vispārīgi un veidojot Latvijas publiskās diplomātijas programmu ārvalstīs, ir veidots apzināti, bet atšķirīgi, raugoties no organizācijas izpratnes par valsts tēla virzienu. Latvijas tēla komunikācija ar institūcijām, kas nesušas atbildību par Latvijas tēla komunikāciju un viedošanu simtgades ietvaros 2018. gadā, ir ticis koordinēts, vai koordinēts pastarpināti pārsvarā tieši ar kultūras programmu ārvalstīs un publiskās diplomātijas programmu starpniecību. Lielākais mīnuss ir tas, ka Latvijas tēla veidošana nenotiek ilgtermiņa perspektīvā, bet kampaņveidīgi, vadoties pēc Latvijas iekšējām vai starptautiskajām aktualitātēm, piemēram, Rīgai 800, Rīga 2014, Latvijas prezidentūra ES 2015. gadā un tagad – Latvijai 100 kontekstā, tādēļ Latvijas tēls veidojas saraustīti, starptautiski neradot viengabalaina tēla veidošanos ar vienotu motīvu visās dimensijās, kurās Latvija darbojas starptautiski. Latvijas tēla veidošana uzticēta vairākām institūcijām. Simtgades kontekstā Latvijas tēlu veido četras institūcijas, paralēli kurām Latvijas tēlu un dažādus zīmolus – platformas savu mērķu īstenošanai veido arī citas institūcijas, ministrijas citās nozarēs, kas rada haotisku pieeju valsts tēla viedošanā. Latvijas ārējā tēla politikas koordinācijas padome, lai arī izveidota 2015. gadā, faktiski nav radījusi Latvijas tēla veidošanas pamatnostādnes un tēla stratēģiskās komunikācijas plānu un nav tikusi sasaukta pēdējo četru gadu laikā, kas radījis nekoordinētu valsts tēla veidošanu. Latvijas simtgades laikā izvēsta ļoti plaša (vairāk nekā 340 pasākumu) publiskās diplomātijas programma, kas ir lielākā un vērienīgākā Latvijas vēsturē. Latvijas kultūras potenciāls valsts tēla veidošanā ir pietiekami liels, par ko liecina plašais Latvijas kolektīvu sadarbības tīkls ārvalstīs, kas tika izmantots Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanā. Latvijas pilsoniskā sabiedrība ietver lielu potenciālu, kas jāizmanto kā publiskās diplomātijas instruments turpmāk, jo pilsoniskās sabiedrības radītie projekti dažādās jomās ir konkurētspējīgāki un neietver valsts propagandu, bet var nodot valsts vēstījumu. Latvijas tēls

Latvijā nav pēfīts kopš 2007. gada, pasaulē – nav veikti atsevišķi nozīmīgi pētījumi, kas liecina par abstraktu priekšstatu laušanu, veidošanu, balstoties uz dažādiem viedokļiem vai medijiem, bet nav skaidra priekšstata, vai un cik Latvija ir atpazīstama tās mērķvalstīs, kāds ir tās patiesais tēls. Latvijas institūta kā galvenās institūcijas pozitīva valsts tēla veidošanā un starptautiskās atpazīstamības veicināšanā, pēc normatīvajiem aktiem gan simtgades kontekstā, gan vispārīgi, uzdevums ir palicis nemainīgs, bet finansējuma un cilvēkresursu nav, tāpēc autore izsaka pieņēmumu, ka tas tiek valstiski gremdēts jeb trūkst vienprātības, kurai institūcijai – ĀM, LIAA vai citai to pievienot, vai arī kā mainīt tās statusu, lai LI varētu turpināt pastāvēt un īstenot sev uzliktās atbildības. LV 100 – Latvijas valsts simtgades birojs, un Ārlietu ministrija veidojušas koordinētu un augstvērtīgu programmu Latvijas simtgades ietvarā, izceļot Latvijas augstvērtīgākos kultūras produktus mūzikā, mākslā, literatūrā, un kultūras pasākumi kalpojuši kā platformas diplomātisko attiecību uzturēšanai, veidošanai un pastiprināšanai.

Pēc teorētisko materiālu izpētes, tika definētas 20 pazīmes, kas izvērtētas maģistra darba otrajā un trešajā nodaļā un apkopotas 4. tabulā.

*4. tabula*

#### **Pubiskās diplomātijas un valsts tēla veidošanas pazīmju izvērtējums**

Pazīme	Autors	Secinājums
1. Valsts zīmola konceptu ir definējusi valsts (valdība).	Gudjonsons H.	1. pazīme apstiprinās – Valdības rīcības plānā uz kura balstīta tēla veidošana, definē šādu valsts tēla veidošanas virzienu – “veicināsim Latvijas tēla starptautisko atpazīstamību: Latvija – droša, ekoloģiski tīra, tautsaimniecības un politiskās reformas veiksmīgi īstenojusi valsts; Latvija – starptautiskā tūrisma galamērķis; Latvija – solidāra un jaunām idejām atvērta Eiropas Savienības valsts; Latvija – uzticama eiroatlantiskās sadarbības partnere.”
2. Institūcijas, kas nodarbojas ar valsts tēla veidošanu Latvijas	Anholts S.	2.2. apakšnodaļā apstiprinās šī pazīme – pieejas, kas ievērojamas, ietvertas informatīvajā ziņojumā

simtgades kontekstā, strādā ar skaidru ideju par valsts tēla misiju.		“Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021.gadam”. Šis informatīvais ziņojums ir galvenais simtgades pasākumu plāna dokuments, kas teorētiski būtu jāņem vērā visām institūcijām, bet praktiski, piemēram LIAA šo dokumentu savā darbībā nav ņēmusi vērā.
3. Ar Latvijas simtgades kā līdzekļa izmantošanu tiek veidots valsts tēls, kas atbilst pastāvošajai realitātei.	Anholts S.	Šī pazīme apstiprinās arī 3.1. nodaļā, kas balstīta ekspertu intervijās – ar Latvijas simtgades kā līdzekļa izmantošanu tiek veidots valsts tēls, kas atbilst pastāvošajai realitātei, par ko liecina programmas veidošanas principi – horizontālais programmas veidošanas princips, kā arī izveidoto kritēriju kopums pasākuma iekļaušanai valsts simtgades publiskās diplomātijas programmā. Proti, valsts tēls veidojas caur sevi pierādījušiem, pieredzējušiem un ilgstoši eksistējošiem kolektīviem, indivīdiem mākslā, mūzikā u.c., kas ikdienā ar savu darbu reprezentē Latvijas tēlu – ne tikai simtgades kontekstā.
4. Pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojas valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē, līdz ar to – valsts tēla izveidē.	Anholts S.	Ekspertu teiktais 3.3. nodaļā atspoguļo to, ka pilsoniskā sabiedrība līdzdarbojas valsts publiskās diplomātijas pasākumu kopuma radīšanā, satura izveidē, līdz ar to – valsts tēla izveidē. Ekspertu intervijās vairākkārt uzsvērts pilsoniskās sabiedrības iesaistes nozīmīgums Latvijas simtgades pasākumu programmas veidošanā un īstenošanā – sākot ar mākslas darbu, projektu radīšanu, iesaistot vēstījuma nodošanu, iniciatīvu sociālajā vidē, sociālajos tīklos un citviet, popularizējot Latviju un nododot vēsti par Latvijas simtgadi, tādejādi arī atklājot Latvijas tēla dažādas šķautnes.
5. Īstenojot Latvijas simtgades programmas, tiek ņemtas vērā kompleksās stratēģijas – mārketinga īpašības, novērtējot mērķtīrgus īpašības – kultūru,	Valsts tēla veidošanās modelis (1. att.) Iversens N. & Heims L.	Īstenojot Latvijas simtgades programmu, tiek ņemtas vērā kompleksās stratēģijas – mārketinga īpašības, novērtējot mērķtīrgus īpašības – kultūru, psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības, indivīda preferences, kas apstiprina

<p>psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, vajadzības, indivīda preferences.</p>		<p>5. pazīmes apgalvojumu. Tas tiek darīts caur dažādu zīmolu radīšanu institūcijās, kas nodarbojas ar valsts tēla veidošanu. Proti, <i>Magnetic Latvia</i> - LIAA veidotais zīmols un platforma uzrunā investorus, darbojas attiecīgā mērķīrgū, <i>Greenovative Latvia</i> – LI komunikācijas platforma uzrunā citu sabiedrības nišu. Savukārt, katrs no pasākumiem, kas iekļauti arī Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmā, attiecīgi pēc pasākuma norises vietas un tajā pārstāvētās kultūras formas, sevī nes vēstījumu konkrētai sociālajai grupai, uz kuru tiek veidota ietekme, kā arī ņem vērā šīs grupas psiholoģiskās un sociogrāfiskās īpašības, preferences u.c.</p>
<p>6. Valsts tēlu, kāds tas ir un kādu to vēlas veidot konkrētā reģionā, valstī nosaka ar politikas veidošanas instrumentiem valsts valdība un tās izveidotās institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu.</p>	<p>Iversens N. &amp; Heims L.</p>	<p>Valstī ir ieviesti politikas veidošanas instrumenti – normatīvie dokumenti un institūcijas, kas strādā ar valsts tēla veidošanu, apstiprinot 6. pazīmes apgalvojumu. Latvijā ieviestie politikas veidošanas instrumenti ir – normatīvo aktu kopums, kas sevī ietver vai sakņo valsts tēla veidošanas normu ietvarus un vadmotīvus. Pēc normatīvajiem dokumentiem par valsts tēla veidošanu atbildīta ir Ārlietu ministrija un Ārlietu ministrs. Institūcija, kas tieši atbildīga par valsts tēla veidošanu ir Latvijas insitūts, bet simtgades kontekstā arī Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra ( tūrisms, investīcijas, tirdzniecības misijas), pastarpināti LV 100 un Kultūras ministrija. Tēla veidošana notiek ļoti daudzos līmeņos un ne tikai nosauktajās institūcijās, bet normatīvajos aktos atrodamas tieši šo institūciju atbildības.</p>
<p>7. Publiskā diplomācija ietver divus jēdzienus – publisku, kas nozīmē, ka tas ietver nevalstisko sektoru, un diplomātiju – oficiālās amatpersonas, ārlietu speciālisti, kas nosaka, ka publiskās</p>	<p>Snova N.</p>	<p>Latvijas īstenotā publiskā diplomācija arī simtgades kontekstā ietver abus jēdzienus – publisku, kas nozīmē, ka tas ietver nevalstisko sektoru, un diplomātiju, kas ietver oficiālas amatpersonas, ārlietu speciālistus – apstiprina ekspertu intervijas. Ekspertu norādes par publiskā sektora nozīmīgo</p>

<p>diplomātijas veidošana ir arī abu sektoru sadarbība, kas tika veikta arī Latvijas simtgades publiskās diplomātijas ārvalstu pasākumu kopuma veidošanā un realizēšanā.</p>		<p>ieguldījumu un sadarbību ar publisko sektoru atklāj to šķautni, kas apstiprina jēdziena “publisk” esences īstenošanos dabā, savukārt vēstniecību, vēstnieku un oficiālo amatpersonu iesaiste Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanā, īstenošanā norāda uz oficiālo amatpersonu klātbūtni, jeb satur jēdziena “diplomātija” esenci.</p>
<p>8. Latvijas publiskā diplomātija simtgades pasākumu programmas kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku, un tai, lai sasniegtu ilgtermiņa mērķus, jātiek īstenotai ar vidēja termiņa uzdevumiem.</p>	<p>Mellisens J.</p>	<p>2.1. nodaļā raksturotais institūciju atbildību vispārīgais sadalījums un kompetenču ietvari Latvijas valsts simtgades un Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas programmas veidošanas un īstenošanas kontekstā sniedz izpratni par valsts tēla veidošanas instrumentiem, kas atbilst pazīmei – Latvijas īstenotā publiskā diplomātija Latvijas simtgades kontekstā saskan ar valsts ārlietu politiku. Bet pazīmes apgalvojums neapstiprinās pilnībā, jo normatīvajos aktos, kā arī institūciju atbildību sadalījumā simtgades kontekstā Latvijas simtgade netiek definēta kā viens no vidēja termiņa uzdevumiem, kaut gan praktiski to par tādu var uzskatīt.</p>
<p>9. Latvijas publiskās diplomātijas programma, kas īstenojama simtgades kontekstā, pēc Leonarda izvirzītajiem principiem sasniedz šādus mērķus – veicina valsts atpazīstamību; palielina cilvēku cieņu pret savu valsti; iesaista cilvēkus valsts darbībā.</p>	<p>Leonards M.</p>	<p>3.3. apakšnodaļā, balstoties uz ekspertu intervijām, ir teikts, kuri ir nozīmīgākie Latvijas simtgades publiskās diplomātijas pasākumi valsts tēla veidošanas perspektīvā – izstāde “Symbolisms Baltijas valstu mākslā” Parīzē, Francijā, Latvijas dalība Londonas grāmatu tirgū, dalība Londonas Dizaina biennālē un citi. Šie notikumi un citi, kurus izcēlušī eksperti, atbilst Leonarda izvirzītajiem principiem un sasniedz izvirzītos mērķus.</p>
<p>10. Publiskās diplomātijas pasākumu programma kalpo kā ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņa starp nācijām un to iedzīvotājiem, lai veidotu savstarpējo saprašanos</p>	<p>Kultūras diplomātijas konsultatīvās padomes dok. <i>(Advisory Committee on</i></p>	<p>3.4. nodaļā secināts, ka publiskās diplomātijas pasākumu programma kalpo kā ideju, informācijas, mākslas un citu kultūras aspektu apmaiņa starp nācijām un to iedzīvotājiem un veido savstarpējo saprašanos. Ekspertu atbildes norāda un apstiprina, ka ir vieglāk komunicēt par Latviju un ir</p>

	<i>Cultural Diplomacy)</i>	izveidojies plašāks kontaktu loks, ar kuru tiek turpināta intensīva sadarbība arī tagad.
11. Personīgo attiecību un attiecību robežu paplašināšana atvieglo komunikāciju oficiālajā starptautisko attiecību vidē, un kultūras notikumi, kultūrvidē kā tāda, arī tad, kad ietverta diplomātiskās misijās, ir veids un var būt pamats attiecību veidošanai citā līmenī. Kultūras diplomātija var būt integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās.	Lenczowski G.	Pazīme apstiprināta 3.4. apakšnodaļā – personīgo attiecību robeža vairāk nekā 340 publiskās diplomātijas pasākumos 2018. gadā veidojusi jaunus kontaktus un kalpo par pamatu jaunai sadarbībai, atvieglo komunikāciju. Kā secināts arī no ekspertu intervijām, publiskā diplomātija un kultūras diplomātija tiek integrēta starptautisko attiecību politiskajās darbībās.
12. Publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās uz publicitātes principu un cenšas runāt ar sabiedrību, kas ir ņemts vērā, veidojot starptautiski nozīmīgu Latvijas publiskās diplomātijas pasākumu programmu.	Tučs H.	3.2. apakšnodaļā analizēta koordinācijas loma valsts tēla veidošanā, tostarp apstiprināta 12. pazīme (Tučs) – publiskā diplomātija paredz atklātu komunikācijas procesu, kas balstās uz publicitātes principu un cenšas runāt ar sabiedrību – ir ņemta vērā, veidojot Latvijas publiskās diplomātijas pasākumu programmu veidojot informatīvus bukletus, grāmatas, banerus, reklāmas u.c. izdevumus, kas informē par pasākumu norisi, Latvijas simtgadi, tās būtību, iekļaujot dialoga veidošanu ar sabiedrību.
13. Latvijas tēls tiek veidots nišveidīgi, veidojot tēla zīmolu ar Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmu starpniecību.	Kleins M. & Bergins D.	Pazīme apstiprināta, analizējot ekspertu teikto, kur vairākkārt uzsvērts, ka Latvijas tēls nepietiekamā budžeta u.c. iemeslu dēļ tiek veidots gan nišveidīgi, gan kampaņveidīgi. Nišveidīgo pieeju Latvijas tēla veidošanā kā atbilstošāko min gan eksperta V. Timermane – Moore, gan LI eksperte A.Rozenberga, norādot, ka tikai tādejādi ir iespējams uzrunāt un atstāt paliekošu iespaidu – tēla veidolu cilvēka apziņā, aizskarot viņa paša interešu loku un sektoru, kuru tas vēlas izzināt, jo visi nevēlas zināt un neinteresējas par visu.
14. Latvija, apzinoties 21. gadsimta. publiskās	Kleins M.	Autore, balstoties uz ekspertu intervijām, uzskata, ka Latvija līdz ar simtgades publiskās diplomātijas

<p>diplomātijas tendences, līdz ar simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programmas izveidošanu, piedalās konkurētspējīgu mārketinga kampaņu veidošanā, lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildus pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām.</p>		<p>pasākumu programmas izveidošanu apzinās un ņem vērā 21. gadsimta publiskās diplomātijas tendences, un piedalās konkurētspējīgu mārketinga kampaņu veidošanā iespēju (budžeta, cilvēkresursu un iespēju piesaistīt ārvalstu partnerus) robežās, lai nodrošinātu attiecīgās valsts un ārvalstu pilsoņu lojalitāti un apmierinātību, veidojot papildus pievienoto vērtību savas valsts zīmoliem visdažādākajām iedzīvotāju grupām. ĀM cieši mijiedarbojās ar LI, LIAA un LV 100, nevalstisko sektoru, publiskām personām, producentiem, lai veicinātu programmas veidošanu, izmantojot sociālos tīklus u.c. rīkus, kurus arvien plašāk sāk izmantot diplomātijā vispārīgi. Atsevišķos gadījumos tika veidotas īpašas publicitātes kampaņas, kas piesaistīja papildu uzmanību (<i>I'm introvert</i> – Latvijas dalībai Londonas Grāmatu tirgū), u.c.</p>
<p>15. Latvija kā neliela valsts cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus īsteno caur zīmolvedību, tādēļ valsts tēla veidošanas prakse ietver arī publiskās diplomātijas funkcijas.</p>	<p>Šondi G.</p>	<p>Pazīme atbilst Latvijas gadījumam, proti, Latvija kā neliela valsts cilvēku un finansiālo resursu trūkuma dēļ publiskās diplomātijas mērķus īsteno ar zīmolvedību (LI, LIAA). Par to liecina liels daudzums ar Latvijas tēlu saistīto institūciju radīto zīmolu, lai veicinātu valsts tēla veidošanos un atpazīstamību. (3.1. nodaļa).</p>
<p>16. Valsts tēls un valsts zīmols saplūst, veidojot ārvalstu iedzīvotāju attieksmi pret valsti, tās novērtējumu.</p>	<p>Šondi G.</p>	<p>Valsts tēla veidošanas prakse ietver arī publiskās diplomātijas funkcijas. Pēc ekspertu intervijām noteikts, ka valsts tēls un valsts zīmols saplūst, veidojot ārvalstu iedzīvotāju attieksmi pret valsti. (3.1. nodaļa)</p>
<p>17. Latvijas simtgade, pēc zīmolvedības principiem, kalpo kā valsts tēla veidošanas stratēģijas posms – daļa no valsts tēla veidošanas – ilgtermiņa plānveida rīcības, lai iegūtu un uzturētu</p>	<p>Pēc zīmolvedības principiem</p>	<p>Šī pazīme darbā netiek konstatēta, ko normatīvajos dokumentos neparādās šāda plāna esamība. Pēc ekspertu intervijās teiktā, var secināt, ka simtgade kalpo kā viena daļa jeb posms no valsts tēla veidošanas, bet nesakņojas valsts izstrādātos normatīvajos dokumentos.</p>

<p>pozitīvu valsts tēlu un reputāciju gan valsts iekšienē, gan starptautiski.</p>		
<p>18. Latvijas simtgades publiskās diplomātijas kontekstā tiek izmantoti zīmolvedības principi valsts tēla popularizēšanai – stipro pušu izcelšana.</p>	<p>Anholts S.</p>	<p>3.3. nodaļā izvērtēts, ka Latvijas simtgades publiskās diplomātijas kontekstā tiek izmantoti zīmolvedības principi valsts tēla popularizēšanai – stipro pušu izcelšana, attiecīgi – populārākie un atpazīstamākie Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma darbi, tradīciju izcelšana, aktuālo Latvijas autoru darbu iekļaušana starptautiskās programmās, kā arī Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programmā.</p>
<p>19. Ar Latvijas simtgadi kā līdzekli tiek veidots valsts tēls, pirms tā veidošanas veicot konkrētajā mērķvalstī esošā tēla izvērtējumu, tiek izvērtēts arī vēstījums, kas tiks nodots, kā arī noteikts konkrēts komunikācijas veids un īstenota plānveida stratēģija.</p>	<p>Arončika M.</p>	<p>Faktori daļēji apstiprinās, jo nav veikts tēla izvērtējums mērķvalstīs, bet vēstījums, kādam būtu vispārīgi jāizlaužas caur simtgades notikumu kopumu, ir noteikts daļēji, proti, tas sakņojas valdības pamatnostādņēs, kurās skaidri netiek definēts, ka tās attiecas vai no tām izriet Latvijas simtgades publiskās diplomātijas tēla veidošana, tāpat arī nav noteikts, kāda stratēģija tiks izmantota turpmākai valsts tēla veidošanai.</p>
<p>20. Valsts tēla un publiskās diplomātijas attiecības balstītas valdības izstrādātajos normatīvajos aktos, kuri nosaka publiskās diplomātijas lomu, institūciju atbildības publiskās diplomātijas kontekstā valsts tēla veidošanas perspektīvā.</p>	<p>Darba autore</p>	<p>2.3. nodaļā atspoguļota arī sasaiste starp valsts tēlu un publisko diplomātiju, kas sakņojas valdības izstrādātajos normatīvajos aktos, kuri nosaka publiskās diplomātijas lomu, institūciju atbildības publiskās diplomātijas kontekstā valsts tēla veidošanas perspektīvā. Vairāku normatīvo aktu un regulējumu kopums nosaka valsts tēla veidošanu, bet nav pieejams vienots dokuments, kas ietvertu tā veidošanu ilgtermiņā. Valsts tēla un publiskās diplomātijas attiecības, to veidošana, tiek īstenota ar ĀM Komunikāciju grupas starpniecību, kuras reglaments pētījuma veikšanas brīdī nav pieejams, strukturālo pārmaiņu procesa dēļ ĀM, bet V.Timmermane- Moore ( ĀM) apstiprina šo funkciju nodrošināšanu ikdienas darbā Komunikāciju grupas ietvarā ĀM ietvaros.</p>

Izvērtējot Latvijas simtgades pieredzi valsts tēla veidošanas perspektīvā, autore secina, ka būtu nepieciešams sasaukt Latvijas ārējā tēla veidošanas padomi un izveidot Latvijas tēla pamatnostādnes, normatīvos aktus un stratēģiskās komunikācijas plānu, kurā skaidri iezīmēta zīmolveidības stratēģija Latvijas tēla veidošanai ilgtermiņā, izveidot centrālo zīmolu, kuru būtu iespējams adaptētu lietot visās nozīmīgākajās nozarēs. Kā viens no būtiskiem uzdevumiem šai padomei būtu izveidot vienotu naratīvu, kas būtu izmantojams visās dimensijās, lai veidotu vienotu izpratni par Latvijas tēlu vairākās nišās. Šādu valstiski apjomīgu notikumu kopuma ietekme un pieredze, veidojot tik liela apjoma publiskās diplomātijas pasākumus ārvalstīs, ir nozīmīgs izpētes lauks arī turpmākai pētniecībai. Šī pētījuma turpinājums būtu nepieciešams par Latvijas simtgades pienesumu Latvijas tēla veidošanā, veicot ārzemju mediju monitoringu valstīs, kuras ir prioritāras Latvijas ārpolitikas mērķu sasniegšanai, kas sniegtu būtisku ieskatu tajā, kāds šobrīd ir valsts tēls. Autore, raugoties perspektīvā, redz lielu potenciālu izmantot Latvijas simtgades platformas kontaktus ar nevalstisko sektoru aktieriem citās valstīs, attīstot turpmāku sadarbību kultūras jomā, lai veicinātu Latvijas tēla veidošanos vairākos nišas sektoros arī turpmāk, izceļot Latvijas izcilības visdažādākajās nozarēs. Būtu vērtīgi nākotnē izmantot Latvijas tūrisma industrijas pētījumus no LIAA par valsts tēlu un tā veidošanu, ņemot vērā tūrisma ietekmi uz tautsaimniecību un tā mērķi – padarīt Latviju pievilcīgu ārvalstīs.

## IZMANTOTĀ LITERATŪRA

1. Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behaviour*. Open Univesity Press.
2. Anholt, S. (2005). *Brand New Justice. How Branding Places and Products Can Help the Developing World*. Revised Edition. Elsevier Butterworth-Heinemann.
3. Anholt, S. (2007). *Competitive Identity: The new brand management for Nations, Cities and Regions*. New York: Palgrave MacMillan.
4. Anholt, S. (2008). *A Competitive Identity for Latvia Interim Strategy Paper*. Gatavots pēc Latvijas institūta pasūtījuma.
5. АНХОЛЬТ, С., & Хильдрет, Д. (2010). *Бренд Америка: мать всех брендов*. Москва: Издательство Добрая книга.
6. АНХОЛТ, С. *Брендинг: дорога к мировому рынку*. Москва: Кудиц-Образ, 2004.
7. Aronczyk, M. (2013). *Branding the nation*. New York: Oxford University press
8. Bannister, J. P., & Saunders, J. A. (1978). *UK Consumers' Attitudes Toward Imports: The Measurement of National Stereotype Image*. *European Journal of Marketing*, Vol. 12. No. 8.
9. Brijs, K., Bloemer, J., & Kasper, H. (2011). *Country-Image Discourse Model: Unraveling Meaning, Structure, and Function of Country Images*. *Journal of Business Research*, Vol. 64.
10. Berridge, G. R. (2002). *Diplomacy. Theory and Practice*. Second Edition. Pelgrave.
11. Balougu, S., & McClery (1999). *A model of destination Image Formation*. Vol. 26.
12. Cooper, A., Heine, J., & Thakur, R. (2013). *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*. Oxford University Press.
13. Cummings, M. (2003). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey, Ceter for arts and Culture*.
14. Gudjonsson, H. (2005). *Nation branding*. Place Branding.
15. Dinnie, K. (2008). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Oxford, United Kingdom: Butterworth-Heinemann.
16. Dichter, E. (1985). *What's In An Image*. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 2.
17. Echtner, C., Ritchie, J. (1991). *The Meaning of Measurement of Destination image in The Hournal of Tourism Studies*. Vol. 2.

18. Griswold, W., (2004). *Cultures and Societies in a changing world*. Second Edition. Pine Forge press.
19. Ham, van Peter (2002). *Branding Territory: Inside the Wonderful Worlds of PR and IR Theory*. Millennium: Journal of International Studies 31.
20. Hill, C. (2003). *The Changing Politics of Foreign Policy Basingstoke*. Palgrave Macmillan.
21. Iversen, N., & Hem, L. (2001). *Country image in National Umbrella Branding Effects of Country's Associations on Similarity Judgements*. Asia Pasific Advances in Cinsumer Research, Vol. 4/2001.
22. Iversen, N., & Hem, L. (2001). *Country image in National Umbrella Branding Effects of Country's Associations on Similarity Judgements*. Asia Pasific Advances in Cinsumer Research, Vol. 4/2001.
23. Jordan, P. (2014). *The Modern Fairy Tale: Nation Branding, National Identity and the Eurovision Song Contest in Estonia. Politics and Society in the Baltic Sea Region*. Tartu: University of Tartu Press.
24. Kline, M. (2004). *The expectations are high before the arrival, and the satisfaction is great upon leaving*. Delo, 21st of Jan 2004.
25. Kline, M., & Berginc, D. (2004). *Brand Name of a State: Case Study of Slovenia, Theory and practice*. 40 (6).
26. Kunczik, M. (1997). *Images of nations and international public relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate, Publishers.
27. Kunczik, M. (2003). *Transnational Public Relations by Foreign Governments*. In: Sriramesh, K., & Verčič, D. (Eds.) *The Global Public Relations Handbook*. Mahwah etc.: Lawrence Erlbaum Ass.
28. Leonard, M., Stead, C., & Smewing, C. (2002). *Public Diplomacy*. Foreign policy center.
29. Mannheim, J. B. (1994). *Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy: The Evolution of Influence*. New York, Oxford: Oxford University Press.
30. MacInnis D., & Price L., (1987). *The role of imagery in information processing: Review and extensions*. Journal of Consumer Research.

31. Melissen, J. (2002). The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. In: *The New Public Diplomacy. Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
32. Nye, J. Jr. (2004). *Soft Power. The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
33. Nye, J. S. (2005). *Soft Power: The Means To success In World Politics*. Public Affairs, p. 6, 11.
34. Ozols, I. F. (2018). *Europe 100 After/Before*. Playing big trough Cultural Diplomacy – Case of Latvia.
35. Pipere, A., Vende, K., & Kamerāde, D. (2016). *Zinātniskās metodes pielietojuma īpašie gadījumi. Pētniecība. Teorija un Prakse*. Red. Mārtinsons, K., & Pipere, A., Rīga: Raka.
36. Szondi, G. (2008) *Discussion Papers in Diplomacy. Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*. Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'.
37. Tuch, H. H. (1990). *Communicating with the world: US public diplomacy overseas*. New York: St. Martin's Press.
38. Waller M. J. (2007). *The Public Diplomacy reader*. The institute of World Politics Press.
39. *Advisory Commitee on Cultural Diplomacy*. (2005). The public diplomacy reader. Cultural Diplomacy. The institute of World Politics Press.

#### INTERNETA RESURSI

40. LV 100 virsmērķis. <https://lv100.lv/par/merkis/>
41. Latvijas investīciju un attīstības aģentūra. Mērķi un kompetences. <http://www.liaa.gov.lv/lv/par-liaa/merki-un-kompetences>
42. Ārlietu ministrijas darbības stratēģija 2007.–2009. gadam. [https://www.mfa.gov.lv/data/file/amstrategija\\_300307.pdf](https://www.mfa.gov.lv/data/file/amstrategija_300307.pdf)
43. Zīmolvedība. <http://www.li.lv/lv/latvijas-instituts/zimolvediba-456>
44. Informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam”

- [https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100\\_informativais\\_zinojums\\_pasakumu\\_plans.1.pdf](https://lv100.lv/Uploads/2017/01/16/LV100_informativais_zinojums_pasakumu_plans.1.pdf)
45. Izveidota Latvijas ārējā tēla politikas koordinācijas padome. 27.01.2015.  
<https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/ekspertu-padomes/latvijas-areja-tela-politikas-koordinācijas-padome>
46. Latvijas tēls. Latvijas sabiedrības skatījumā (2007). Sabiedriskās domas aptauja “Latvijas fakti”.
47. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam. (2010). Latvijas Republikas Saeima.
48. Latvijas ārpolitikas pamatnostādnes 2006.–2010. gadam.  
<https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/latvijas-arpolitikas-pamatnostadnes-2006-2010-gadam#4-7>
49. Par Latvijas ārējās komunikācijas pamatnostādņu 2004.–2006. gadam īstenošanu.  
<https://www.mfa.gov.lv/arpolitika/par-latvijas-arejas-komunikācijas-pamatnostadnu-2004-2006-gadam-istenosanu>
50. Buhman A., & Ingenhoff, D. (2015). The 4D Model of the country image: An integrative approach from the perspective of communication management. *The International Communication Gazette*, Vol, 77 (I), SAGE.  
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1748048514556986>
51. Roth, K. P., Dimantopoulos, A. (2009). Advancing the country image construct.  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1680845/mod\\_resource/content/1/Artigos/Advancing\\_the\\_country\\_image\\_construct.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1680845/mod_resource/content/1/Artigos/Advancing_the_country_image_construct.pdf)
52. Latvijas Republikas Ārlietu ministrijas reglaments. (2017).  
<https://www.mfa.gov.lv/images/archive/data/reglaments.pdf>

# PIELIKUMI

## 1. pielikums

### Latvijas publiskās diplomātijas programma 2018. gadam (51. lpp – 340 pasākumi)

Iesniedzējs		Norises laiks 2018.g.	Mērķis un apraksts
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Kijeva, Ukraina	janvāris	<b>Latvijas un Ukrainas divpusējo attiecību izvērtējums</b> Lai veicinātu Latvijas ekspertīzi un klātbūtni starptautiskajā vidē un attīstītu sadarbību par Eiropas Savienības austrumu un dienvidu kaimiņiem, 2018.gada janvārī Kijevas Krīžu mediju centrā plānots rīkot pētījuma/izdevuma "Latvijas un Ukrainas divpusējo attiecību izvērtējums" prezentāciju un diskusiju, kurā piedalīsies Latvijas Ārpolitikas institūta pārstāvis, diplomāti, amatpersonas, lēmumu pieņēmēji, eksperti, uzņēmēji. Ukrainas starptautisko attiecību institūts "The Institute of World Policy" sadarbībā ar Latvijas Ārpolitikas institūtu 2017. gadā ir veicis padziļinātas intervijas ar valsts amatpersonām, politiķiem, ekspertiem, rezultātu analīzi un rekomendāciju izstrādi. Pētījumā veiktās rekomendācijas ir būtisks atbalsts Latvijas - Ukrainas divpusējo attiecību veidošanā, kā arī veicina Latvijas atpazīstamību ekspertu un pētnieku profesionālajā vidē Ukrainā.
Latvijas vēstniecība ASV	Losandželosa, ASV	6.janvāris	<b>Latvijas dalība Skandināvijas filmu festivālā Kalifornijā 2018.gadā</b> Atbalstot Latvijas filmas "Melānijas hronika" NKC nomināciju "Oskara" balvai, Latvijas vēstniecība ASV, Latvijas Goda konsulu Dienvidkalifornijā Juri Buņķi, organizē filmas dalību Skandināvijas filmu festivālā Kalifornijā 2018.gada 6.janvārī. Skandināvijas filmu festivāls Kalifornijā norisinās jau 16.gadu. Festivāla auditorija ir Kalifornijas kino industrijas pārstāvji un kritiķi. Baltijas valstu filmas festivālā piedalās kopš 2012.gada.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Amsterdamā, Nīderlande	14.janvāris (LNB)	<b>Marisa Jansona vārdā nosaukta tulpju šķirne par godu Latvijas valsts simtgadei</b> (projekts ir saistīts ar vēstniecības 100gades pieņemšanu Amsterdamā Marisa Jansona koncerta ietvaros 2018. gada oktobrī) Projekta mērķis ir veicināt Latvijas atpazīstamību Nīderlandē. Ziedu kultūra un estētiskums ir viena no jomām, kas vieno Latviju un Nīderlandi. Pirmā tulpju kolekcija Kurzemes hercogistē tika izveidota 17.gadsimtā. Simtgadei veltīta tulpju šķirne, kam piešķirts izcilā mūziķa M.Jansona vārds būs Latviju un Nīderlandi vienojošs simbols. Tulpi Marisam Jansonam plānots pasniegt 2018.gadā Amsterdamā. Latvijas vēstniecība Nīderlandē sadarbībā ar Latvijas Institūtu un Latvijas Nacionālo Bibliotēku organizē svinīgu Latvijas valsts simtgades pasākumu Maestro 75.dzimšanas dienā par godu Nīderlandes selekcionētas tulpes nosaukšanai Marisa Jansona vārdā 14.janvārī plkst 14.00-15.00 Rīgā, Latvijas Nacionālās bibliotēkas korē. Sagatavots sertifikācijas apliecinājums Marisa Jansona vārdā nosauktai tulpju šķirnei, gatavojoties Latvijas valsts simtgadei veltītajam M.Jansona diriģētajam koncertam 2018. gada oktobrī Amsterdamā.
Latvijas vēstniecība Indijā	Ņūdeli, Indija	15.-20.janvāris	<b>Latvijas Ārpolitikas institūta direktora lekciju cikls Ņūdēli (Indijā)</b> Projekta mērķis ir veicināt Latvijas ekspertīzi un klātbūtni starptautiskajā vidē un veidot savstarpēju profesionālo kontaktu tīklu. LĀI direktora vizītes Indijā ietvaros tiek rīkotas vieslekcijas par Eiropas Globālo stratēģiju un Latvijas vēstures un valstiskuma jautājumiem, kā arī par aktuālām mūsdienu tēmām ārpolitikā. Līdzās konferencē tiks arī organizētas divpusējās sarunas ārpolitikas institūtos, JNU universitātē, "Carnegie India", Ārlietu ministrijā un Parlamenta Ārlietu komitejā.
Latvijas vēstniecība	Vašingtona, ASV	18.janvāris-23.februāris	<b>Izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs." atklāšana Katoļu universitātē un Viļa Indes grāmatu The Glass Mountain prezentācija</b> 2018. gada 18.janvārī Vašingtonā Katoļu universitātes (The Catholic University of America) Arhitektūras un plānošanas fakultātē notiks Latvijas Ārlietu ministrijas ceļojošās izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs." atklāšana, kurā ar prezentāciju uzstāsies Vilis Inde, grāmatu The Glass Mountain autors. Par "Gaismas pili" izdotas grāmatas The Glass Mountain – pirmā daļa Climbing the Mountain vēsta par Latvijas vēsturi, Raini, atmodu, valsts nācības veidošanos; otrā daļa ir Raiņa "Zelta zirgs" lugas tulkojums angļu valodā; trešā daļa The Castle of Light vēsta par LNB ēku – no ieceres līdz realizācijai un skaidro ietvērto simbolismu.

Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	28.janvāris	<b>Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses</b> Ar mērķi izcelt Latvijas un Lielbritānijas kopīgo vēsturi, Lielbritānijas svarīgo lomu Latvijas drošībā, tiek organizēts seminārs, kas aptver Latvijas un Lielbritānijas sadarbību vairākās jomās: Partneri drošībā - Lielbritānijas un Latvijas divpusējās attiecības simts gados un nākotnē (2018.gada 28.janvārī)
Latvijas Ārlietu ministrija	Diplomātiskās pārstāvniecības	februāris	<b>Virtuālā izstāde “Nepārtraukta līnija. Latvijas robeža kartēs”</b> Latvijas Nacionālās bibliotēkas izstādes “Nepārtraukta līnija. Latvijas robeža kartēs” digitālās versijas izstrāde. Izstāde ļauj izsekot tam, kā no pirmajiem uz Latvijas teritoriju attiecināmajiem ģeogrāfiskajiem nosaukumiem pakāpeniski veidojas tā kartes kontūra, kas atspoguļo mūsdienu Latvijas valsti. Tomēr izstādē robežas nav tikai līnijas, kas materializējušās fiziskā kontūrā. Tā apliecina, ka dažādos kultūras vēstures posmos karte bija un paliek līniju, zīmju un laukumu kombinācijā ietverts stāsts par cilvēka robežām. Izstāde būs virtuāli pieejama kā tiešsaistes vietne, kas atverama pārlūka programmā uz jebkuras ierīces, kurai pieslēdzams internets. Virtuālā izstāde tiks sagatavota angļu, vācu, franču u.c. valodās.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	4.februāris	<b>Latvijas dalība diskusijā “Daydreaming Nations”</b> (Latvijas dalība mākslas centra “Bozar” rīkotajā pasākumu ciklā “Remembering 1918”) Ar mērķi veicināt Eiropas Savienības vienotību un efektīvu darbību, un atbalstīt Latvijas sasniegumu konkurētspēju, Latvijas vēstniecība Beļģijā nodrošina Latvijas pārstāvju dalību Beļģijas mākslas centra “Bozar” pasākumu ciklā “Remembering 1918”. Starpdisciplinārās programmas mērķis ir parādīt un analizēt daudzveidīgos skatpunktus, mākslā un sabiedrībā notiekošos procesus, kuru veido saiknes starp dažādu Eiropas valstu pieredzēm Centrāleiropā un Austrumeiropā 1918.gada atnesto pārmaiņu kontekstā. Programmas veidošanā un nodrošināšanā mākslas centrs “Bozar” sadarbojas ar 11 Eiropas valstīm – līdztekus Latvijai ar Austriju, Bulgāriju, Čehiju, Igauniju, Lietuvu, Poliju, Rumāniju, Slovākiju, Somiju, Ungāriju.
Latvijas vēstniecība Spānijā	Kampo de Kriptana/, Spānija	2.-18.februāris (Kampo de Kriptana)	<b>Ceļojoša izstāde “Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadei”</b> Ar mērķi veicināt Latvijas un Spānijas sadarbību kultūras un mākslas izglītības jomā, kā arī veicināt Latvijas izcilību atpazīstamību, 2018.gadā Ivara Heinrihsona ceļojošā izstāde “Piezīmes par Spāniju” tiks eksponēta Spānijas pilsētā Kampo de Kriptana (2.-18.02.) Līdztekus izstādēm sadarbībā ar muzejiem un universitātēm notiks mākslinieka meistarklases un diskusijas ar vēstnieces dalību. Mākslinieka un Latvijas Mākslas akadēmijas pasniedzēja I.Heinrihsona ceļojošā izstāde ir īpaši Latvijas simtgades svinībām Spānijā veltīts zīmējumu un gleznu cikls. Darbi ir tapuši pateicoties Valsts kultūrkapitāla Fonda atbalstam. Ekspozīciju veido 10 zīmējumi 11 eļļas gleznas, kas atspoguļo Latvijas un Spānijas kultūru savstarpējo mijiedarbību.
Latvijas vēstniecība Somijā	Helsinki, Somija	6.februāris	<b>Vēstures seminārs “Baltijas valstis kā daļa no Eiropas pagātnē un tagadnē”</b> Lai atzīmētu Baltijas valstu simtgades un rosinātu padziļinātu diskusiju par Latvijas, Baltijas valstu un Somijas neatkarības atjaunošanas procesu un sadarbību pēc neatkarības atjaunošanas aizsardzības, kultūras un izglītības jomās, 2018. gada 6. februārī Helsinkos tiek rīkots vēstures seminārs. Semināru atklās bijusī Somijas prezidente <i>Tarja Halonena</i> un vieslektori - profesors <i>Egīdijus Aleksandravičius</i> (Vytautas Magnusa universitāte, Kauņa), profesors <i>Kaarel Piirimäe</i> (Igaunijas Nacionālās aizsardzības koledža, Tartu), vēstniece <i>Anna Žigure</i> (Latvija), žurnālists <i>Jukka Rislakki</i> (Latvija/Somija), profesors <i>Seppo Zetterberg</i> (Somija).
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņa/Kauņa, Lietuva	9.februāris (Viļņa) 14.februāris (Kauņa)	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas valsts simtgades Starptautiskās kultūras programmas projektiem: Baltijas simfoniskā festivāla koncerts Viļņā 2018.gada 9.februārī un Baltijas Akadēmiju orķestra koncerts Kauņā 2018.gada 14.februārī</b> Projekta mērķis ir sniegt nozīmīgu ieguldījumu Eiropas un pasaules kultūrtelpas attīstībā un iepazīstināt ar Latvijas labās prakses piemēriem. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas valsts simtgades Starptautiskās kultūras programmas pasākumiem: 1. Baltijas simfoniskais festivāls - LNSO koncerts Viļņā 2018.gada 9.februārī, Viļņas Kongresu namā Baltijas simfoniskā festivāla ietvaros. Koncertā piedalās LNSO, Valsts akadēmiskais koris “Latvija”, kā arī solisti: Vida Miknevičute (Lietuva), Aleksandrs Antoņenko (Latvija) un Mari Kalkuna (Igaunija), diriģents Andris Poga. Koncertā skanēs Latvijas komponista Artūra Maskata jaundarbs - skaņdarbs “Baltijas dziesmas”, kas ir veltījums visu Baltijas valstu simtgadēm. 2. Baltijas Akadēmiju orķestra /BAO/ koncerts Kauņā 2018.gada 14.februārī Kauņas filharmonijā ir starptautiskā kultūras un izglītības projekta Baltijas Akadēmiju orķestra /BAO/ organizēts pasākums. BAO ir apvienojušies talantīgākie jaunie mūziķi no Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas, Igaunijas Mūzikas un teātra akadēmijas un Lietuvas Mūzikas un teātra akadēmijas igauņu diriģenta Kristians Jervi vadībā.

Latvijas vēstniecība Japānā	Tokija/Hirosima/Hjogo, Japāna	10.februāris (Hjogo) 12.februāris (Hirosima) 14.februāris (Tokija)	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Kremerata Baltica un G.Krēmera koncertturnejai Japānā</b> Veicinot Latvijas izcilo mūziķu atpazīstamību, Latvijas vēstniecība Japānā sadarbībā ar <i>Music Plant</i> (G.Krēmera un Kremerata Baltica koncertu organizētājs Japānā) 2018.gada 14.februārī Kremerata Baltica un G.Krēmera koncertturnejas ietvaros Japānā kā centrālo pasākumu pēc koncerta Suntory Hall koncertzālē organizē plašu pieņemšanu diplomātiskā korpusa, kultūras aprindu un mediju pārstāvjiem. Vienlaikus uz koncertu un pieņemšanu tiks aicināti valdības un Japānas imperatora ģimenes pārstāvji.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	11., 14. februāris	<b>Latvijas animācijas filmas “Droširdīgais mednieks” dalība starptautiskā animācijas filmu festivāla “Anima”</b> (Latvijas filmu programma Beļģijā) Lai popularizētu Latvijas kinomākslu Beļģijā un veicinātu izpratni par Latvijas mūsdienīgu kino attīstību, kā arī dibinātu ciešākus kontaktus kultūras sadarbības jomā, Latvijas vēstniecība Beļģijā atbalsta Latvijas animācijas filmas “Droširdīgais mednieks” (2017, rež. Laila Mihalovska) dalību starptautiskā animācijas filmu festivāla “Anima” (2018. g. 8.-18. februārī) īsfilmu konkursā. Plānota arī filmas autore dalība festivāla profesionāļu tīkla pasākumos.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	11. februārī	<b>“Latvija 100” svinību ieskaņas koncerts – projekts “Rothko in Jazz”</b> (Latvijas dalība mākslas centra “Bozar” rīkotajā pasākumu ciklā “Remembering 1918”) Ar mērķi veicināt Eiropas Savienības vienotību un efektīvu darbību, un atbalstīt Latvijas sasniegumu konkurētspēju, Latvijas vēstniecība Beļģijā atbalsta Latvijas dalību Beļģijas mākslas centra “Bozar” pasākumu ciklā “Remembering 1918”. 2018.gada 11.februārī pasākuma cikla ietvaros notiks “Latvija 100” svinību koncerts – projekts “Rothko in Jazz” (Māra Briežkalna kvintets).
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņa, Lietuva	13.februāris-23.marts	<b>Latvijas simtgadei veltītas Jāņa Avotiņa personālizstādes “Svētki” atklāšana Viļņā, laikmetīgās mākslas galerijā “Vartai”</b> Laikmetīgās mākslas galerijas “Vartai” (Viļņa, Lietuva) un biedrības “Latvijas kultūras projekti” kopīgi organizēta Jāņa Avotiņa personālizstādi “Svētki”. Izstāde veltīta Latvijas valsts simtgadei, tās sagatavošanu un īstenošanu atbalsta VKKF un galerija “Vartai”. Vēstniecība sadarbībā ar galeriju “Vartai” organizēs izstādes atklāšanu.
Latvijas vēstniecība Francijā	Parīze, Francija	15.februāris	<b>Pasākumu cikls - 15.februārī seminārs, diskusija “Espaces Baltiques” cikla ietvaros par Latvijas valstiskumu un ārpolitiku, 19.martā konference Francijas Senātā “Estonie, Lettonie, Lituanie – 100 ans”, (Igaunija, Latvija, Lietuva – 100 gadi) par Baltijas valstu vēsturi, attīstību, vietu Eiropā, nākotnes perspektīvām (divi apaļie galdi).</b> Ar mērķi veicināt Latvijas un citu Baltijas valstu ekspertīzi un klātbūtni starptautiskajā vidē, Latvijas vēstniecība Francijā atbalsta Latvijas Ārpolitikas institūta vadītāja Andra Sprūda dalību diskusijā “Espaces Baltiques”.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Berlīne, Vācija	17.februāris	<b>Ivetas Apkalnas koncerts Baltijas mūzikas festivāla ietvaros <i>Konzerthaus Berlin</i></b> Lai veidotu un attīstītu dažādu nozaru pārstāvju interesi par Latviju, Latvijas vēstniecība Vācijā 2018.gada 17.februārī organizē semināru paralēlo diplomātijas pasākumu – Ivetas Apkalnas koncertam Baltijas mūzikas festivāla ietvaros <i>Konzerthaus Berlin</i> (Latvijas Simtgades starptautiskās kultūras programmas projekts).
Latvijas vēstniecība Kanādā	Toronto, Kanāda	24.februāris	<b>Latvijas Republikas simtgadei veltīts Ērika Ešenvalda autorkoncerts un multimedialās simfonijas “Ziemeļu gaisma” (Nordic Light) pirmatskaņojums Kanādā</b> Ievadot Latvijas Republikas simtgades kultūras programmu Kanādā, 2018.gada 24.februārī Toronto notiks vērienīgs pasaulē pazīstamā latviešu komponista Ērika Ešenvalda autorkoncerts ar multimedialās simfonijas “Ziemeļu gaisma” (Nordic Light) pirmatskaņojumu. Koncertā piedalās kanādiešu koris “Orfejs” (Orpheus Choir) Roberta Kūpera vadībā. Projekta ietvaros notiks arī Ē.Ešenvalda meistarklases Kanādas universitāšu (Makgila, Vaterlo, Toronto, Otavas) mūzikas studentiem un dažādiem augsta līmeņa vietējiem koriem. Koncerts un plašāka nedēļas programma notiek sadarbībā ar Kanādas latvieti, kultūras menedžeri un producenti Lauru Adleri (Adlers) un viņas aģentūru “The Adlers Agency”.
Latvijas vēstniecība Uzbekistānā	Taškenta/ Andžāna/ Fergāna, Uzbekistāna	27.februāris (Taškenta), 28.02.-01.03. (Fergāna)	<b>Semināri “Latvijas lauksaimniecības eksperti Latvijas – Uzbekistānas sadarbībai ekonomikā un izglītībā”</b> Uzsverot multilaterālās sadarbības nozīmi Latvijas valsts Simtgadē un sniedzot atbalstu Latvijas – Uzbekistānas ekonomisko interešu īstenošanai, Latvijas vēstniecība Uzbekistānā atbalsta ASV attīstības sadarbības aģentūras (USAID) organizētos lauksaimniecības seminārus Taškentā, Andžānā un Fergānā, kuri tiek rīkoti ar Latvijas lauksaimniecības ekspertu dalību, tādējādi veicinot Latvijas pieeju un metožu lauksaimniecības jomā pārņemšanu Uzbekistānā. Semināri ar Latvijas ekspertu (Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskā institūta BIOR pārstāvis Aivars Bērziņš, K/S “Mūsmāju dārzeni” valdes priekšsēdētāja Edīte Strazdiņa) dalību stiprinās Latvijas kā pieredzējuša sadarbības partnera lomu Uzbekistānā un reģionā kopumā.

Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tallina, Igaunija	27.februāris, 28. februāris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādēm Tallinā</b> Latvijas Nacionālās operas un baleta (LNOB) viesizrādes Tallinā ir daļa no Baltijas valstu operu projekta, kas iekļauts Baltijas valstu simtgades starptautiskajā programmā. Viesizrāžu ietvaros plānotas trīs izrādes: balets “Šeherezade un viņas stāsti” (27.02.), Latvijas operas mākslinieku Galā koncerts (28.02.), opera “Nabuko” (01.03).LNOB viesizrādes Tallinā notiks dažas dienas pēc Igaunijas valsts simtgades, un tās būs kā Latvijas dāvana Igaunijai tās simtgadē.Viesizrāžu Tallinā galvenie organizatori ir Igaunijas Nacionālā opera un Latvijas Nacionālā opera un balets.
Latvijas vēstniecība Čehijā	Prāga, Čehija	28. februāris	<b>Žurnāla Zemē Svēta speciālizdevums par Baltijas valstīm</b> Lai veicinātu Čehijas tūristu interesi par Baltijas valstu reģionu kā populāru un atraktīvu tūrisma galamērķi, īpaši uzsverot Baltijas valstu simtgades, Latvijas, Igaunijas un Lietuvas vēstniecības Čehijā sniedz atbalstu populārā pasaules valstu apraksta un ceļojumu žurnāla Zemē Svēta (Pasaules valstis) speciālizlaiduma publicēšanā par Baltijas valstīm.Žurnālu, kuru izdod un izplata “Geo-Bohemia” tiks publicēts 20000 eksemplāros (72 lpp.) čehu valodā.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	28.februāris- 25.marts	<b>Latvijas dalība Baltijas Arhitektūras projektā Londonā</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Ar mērķi atbalstīt Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmu, kā arī veicināt Latvijas konkurētspēju un Latvijas sasniegumu atpazīstamību Apvienotajā Karalistē, Latvijas vēstniecība Lielbritānijā sadarībā ar Latvijas Kultūras ministriju un dažādām mākslas organizācijām Lielbritānijā organizē vizuālās un skatuves mākslas projektu pasākumos saistībā ar Latvijas dalību London Grāmatu tirgū 2018.gadā un Latvijas stendu Londonas dizaina biennālē 2018.gadā. No 28. februāra līdz 25. martam RIBA ( <i>Royal Institute of British Architects</i> ) un AA (Architectural Association) izstāžu telpās Londonā norisināsies Baltijas Arhitektūras projekts ( <i>Baltic Material Assemblies</i> ), kas ir veiksmīgs turpinājums 2016.gadā notikušajam “Baltic Pavilion” projektam dizaina biennāles Venēcijā ietvaros ( <a href="http://balticpavilion.eu/">balticpavilion.eu/</a> ). Latviju pārstāvēs arhitekti Dagnija Smilga, Kārlis Bērziņš, Laila Zariņa, Niklāvs Paegle. Projekts ietver plašu izstādi par jaunu risinājumu meklējumiem Baltijas valstu un Lielbritānijas arhitektūrā.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Glāzgova, Lielbritānija	1.marts	<b>“Baltijas filmu industrijas Glāzgovas filmu festivāla fokusa”</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgades, Glāzgovas filmu festivālā 1.martā notika filmas: “Firstborn” (pirmdzimtais) pirmizrāde.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	1.marts, 8.marts	<b>Latvijas dalība Baltijas Arhitektūras projektā Londonā</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Ar mērķi atbalstīt Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmu, kā arī veicināt Latvijas konkurētspēju un Latvijas sasniegumu atpazīstamību Apvienotajā Karalistē, Latvijas vēstniecība Lielbritānijā organizē divus seminārus - 1. martā par dabas resursiem un to ietekmi arhitektūrā, savukārt 8. martā par ģeopolitiskajiem procesiem un to radītajām izmaiņām arhitektūras attīstībā.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tallina, Igaunija	1.marts	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādēm Tallinā</b> Latvijas Nacionālās operas un baleta (LNOB) viesizrādes Tallinā ir daļa no Baltijas valstu operu projekta, kas iekļauts Baltijas valstu simtgades starptautiskajā programmā. Viesizrāžu ietvaros plānotas trīs izrādes: balets “Šeherezade un viņas stāsti” (27.02.), Latvijas operas mākslinieku Galā koncerts (28.02.), opera “Nabuko” (01.03).LNOB viesizrādes Tallinā notiks dažas dienas pēc Igaunijas valsts simtgades, un tās būs kā Latvijas dāvana Igaunijai tās simtgadē.Viesizrāžu Tallinā galvenie organizatori ir Igaunijas Nacionālā opera un Latvijas Nacionālā opera un balets.
Ārlietu ministrijas Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa	Simtgades Publiskās diplomātijas programmas pasākumi Ārlietu ministrijā, Latvijas pārstāvniecībās ārvalstīs	2018.- 2021.gads	<b>Publicitātes materiāli par Latvijas vēsturi Ārlietu dienesta, tai skaitā Latvijas diplomātisko pārstāvniecību vajadzībām</b> Ar mērķi sagatavot Simtgades Publiskās diplomātijas programmai informācijas materiālus par Latvijas valsts vēsturi svešvalodās, tiks nodrošināta tekstu adaptācija, tulkošana un materiālu izgatavošana. Materiāli būs pieejami izmantošanai Latvijas Ārlietu ministrijas, t.sk. Latvijas diplomātisko pārstāvniecību pasākumu publicitātes nodrošināšanai.
Ārlietu ministrija	Latvijas diplomātisko un konsulāro pārstāvniecību ārvalstīs publiskie pasākumi ārvalstīs	marts- decembris	<b>Latvijas institūta veidoto simtgades publicitātes materiālu adaptācija</b> Lai nodrošinātu Latvijas institūta (LI) izveidoto simtgades publicitātes materiālu efektīvu izmantošanu dažādos simtgades publiskās diplomātijas pasākumos ārvalstīs, tiks veiktas LI izstrādāto materiālu adaptācijas konkrētām mērķauditorijām.

Latvijas vēstniecība Krievijas Federācijā	Maskava, Krievijas Federācija	5.marts-rudens	<p><b>Latvijas simtgades programma Krievijas Ārzemju literatūras bibliotēkā</b> Lai informētu Krievijas sabiedrību par Latvijas valsts simtgadi un Latvijas kultūras mantojumu, tiek organizēta Latvijas simtgades programma Krievijas Ārzemju literatūras bibliotēkā. 2018.gadā tiek organizēti šādi pasākumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Latvijas grāmatu un izdevumu stenda izvietošana bibliotēkā (stenda saturu sagatavos un nodos Latvijas Nacionālā bibliotēka sadarbībā ar Latvijas Grāmatu izdevēju asociāciju). Piedalīsies tulce, atdzejojāja Olga Pētersone, Inguna Cepīte un Latvija Nacionālās bibliotēkas pārstāve Viktorija Moskina (5.marts)</li> <li>2.Četri grāmatu/tematiskie vakari un prezentācijas sadarbība ar Latvijas Grāmatu izdevēju asociāciju (plānots prezentēt pēdējā laikā Latvijā izdotās grāmatas un to tulkojumus krievu un angļu valodās);</li> <li>3.Trīs Latvijas simtgades filmu demonstrēšana Bibliotēkas Kino centrā un brīvdabas kino, kas izvietots bibliotēkas pagalmā (pirmā filma plānota – Dz.Gekas dokumentālā filma – “Eduardu Tisē meklējot” pavasarī, pārējās divas vasarā). Filmu izvēle notiek sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kino centru;</li> <li>4.Ulda Brieža fotogrāfiju izstāde rudenī sadarbībā ar Rīgas Fotogrāfijas biennāli.</li> </ol>
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Oslo, Norvēģija	6.-7.marts	<p><b>Ekspertu diskusija par Baltijas jūras reģiona drošības izaicinājumiem</b> Ar mērķi veicināt Latvijas ekspertu atpazīstamību, un uzsākot Simtgades Publiskās diplomātijas programmu Norvēģijā, Latvijas vēstniecība Norvēģijā atbalsta Saeimas Ārlietu komisijas priekšsēdētāja Ojāra Kalniņa un Latvijas Ārpolitikas institūta direktora Andra Sprūda dalību diskusijā Norvēģijas Ārpolitikas institūtā par Latvijas un Baltijas jūras reģiona drošības aktualitātēm un izaicinājumiem, tuvojoties Latvijas valsts simtgadei.</p>
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	6.-14.marts	<p><b>Londonas dizaina biennāles Latvijas stenda autora Artūra Analta personālizstāde “Robežas”</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Ar mērķi atbalstīt Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmu, kā arī veicināt Latvijas konkurētspēju un Latvijas sasniegumu atpazīstamību Apvienotajā Karalistē, Latvijas vēstniecība Lielbritānijā, sadarbībā ar Latvijas Kultūras ministriju un dažādām mākslas organizācijām Lielbritānijā organizē vizuālās un skatuves mākslas projektu pasākumos saistībā ar Latvijas stendu Londonas dizaina biennālē 2018.gadā. Gatavojoties Latvijas dalībai Dizaina biennālē septembrī, no 6. līdz 14. martam “12 Star Gallery” Londonā tiks eksponēta mākslinieka Artūra Analta izstāde “Robežas”. Izstāde tiek organizēta sadarbībā ar ES pārstāvniecību Londonā. Izstādes koncepts apskata robežas - gan kā funkcionālas un norobežojošas, gan arī emocionālas - kā cilvēku vienotības un kopēju ideju pamatu.</p>
Latvijas vēstniecība Moldovā	Kišineva, Moldova	7.-8.marts	<p><b>Latvijas džeza grupas Mirage Jazz Orchestra dalība ikgadējā Moldovas starptautiskajā mūzikas festivālā Mărțișor International Music Festival 2018</b> Ar mērķi veicināt Latvijas mūzikas konkurētspēju, Latvijas vēstniecība Moldovā atbalsta Latvijas džeza grupas Mirage Jazz Orchestra dalību 2018.gada 7.-8.martā Moldovas starptautiskajā mūzikas festivālā Mărțișor Mărțișor International Music Festival. Latvijas džeza virtuozī trīs koncertos atskaņos latviešu tautasdziesmas G.Rozenberga aranžējumos. <i>Mărțișor Mărțișor International Music Festival</i> ir visplašāk apmeklētais mūzikas pasākums Moldovā, kas notiek kopš 1966.gada.Koncerti notiks Latvijas kultūras ministres vizītes Moldovā laikā.</p>
Latvijas vēstniecība Grieķijā	Atēnas, Grieķija	8.-18.marts (Atēnas)	<p><b>Fotogrāfiju izstāde “No tēra par apģērbu”</b> Projekta mērķis ir iepazīstināt ar Latvijas bagāto kultūras mantojumu mūsdienīgā un inovatīvā skatījumā. Fotogrāfiju izstādes “No tēra par apģērbu” sagatavošana un eksponēšana Atēnās, mākslas galerijā “The Image Gallery” un Kīprā. Izstāde Atēnās tiks papildināta ar diviem Kurzemes goda tautas tērpu komplektiem (Nīcas sieviešu un vīriešu tautas tērpi), kurus uz izstādes laiku bezatlīdzības lietošanā un izstādīšanā atvēl biedrība “Aizputnieks”. Izstāde Atēnās tiks atklāta ar pasākumu, kurā ar runu uzstāsies vēstnieks Māris Klišāns. Kīprā nav pastāvīgas pārstāvniecības, izstādes organizēšanā iesaistīsies Latvijas goda konsulāts.</p>
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņa, Lietuva	9.marts	<p><b>Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas valstu Nacionālo bibliotēku izstādei “Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940”</b> Atbalstot triju Baltijas valstu Nacionālo bibliotēku sadarbību, Latvijas vēstniecība Lietuvā iesaistās Baltijas valstu Nacionālo bibliotēku ceļojošās izstādes “Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940” atklāšanas organizēšanā Lietuvas Nacionālajā M.Mažvīda bibliotēkā. Izstāde piedāvā daudzpusīgu ieskatu Baltijas valstu grāmatniecības procesos laika posmā starp diviem pasaules kariem.</p>

Latvijas vēstniecība Itālijā	Palermo, Itālija	14.-17.marts	<b>Latvijas valsts simtgades sadarbības projekts “Latvijas un Itālijas kopīgā kultūras mantojuma nozīme mūsdienās”</b> Atzīmējot Eiropas kultūras mantojumu gadu un atbalstot Latvijas un citu Eiropas valstu augstskolu sadarbību Latvijas – Itālijas kopīgā kultūras mantojuma izpētē, 2018.gada martā Palermo (Itālija) tiek organizēts starpdisciplinārs Latvijas valsts simtgades sadarbības projekts “Latvijas un Itālijas kopīgā kultūras mantojuma nozīme mūsdienās”, kas ietver grafiskās mākslas projektu - vizualizāciju par Itālijas rakstnieka Džuzepes Tomazi di Lampedūzas un viņa dzīvesbiedres Stāmerienes baronu mantinieces vācbaltietes Aleksandras fon Volfas dzīvi un profesionālajiem sasniegumiem Latvijas un Itālijas kontekstā, kā literatūras konferenci Palermo par divu valstu kopīgo kultūras mantojumu un tā nozīmi mūsdienu Eiropas kultūras dzīvē. Konferencē blakus latviešu literatūras tulkojumu itāļu valodā prezentācijai ( piedalīsies Latvijas Nacionālās bibliotēkas eksperts), tiks prezentēts arī studentu kopdarbs. Augstskolu sadarbības projekts turpināsies arī Vīnē un Rīgā.
Latvijas vēstniecība Francijā	Parīze, Francija	19.marts	<b>Pasākumu cikls - 15.februārī seminārs, diskusija “Espaces Baltiques” cikla ietvaros par Latvijas valstiskumu un ārpolitiku, 19.martā konference Francijas Senātā “Estonie, Lettonie, Lituanie – 100 ans”. (Igaunija, Latvija, Lietuva – 100 gadi) par Baltijas valstu vēsturi, attīstību, vietu Eiropā, nākotnes perspektīvām (divi apaļie galdi).</b> 19.martā Baltijas valstu vēstniecības Francijā sadarbībā ar Francijas Senātu un Francijas Ārlietu ministriju organizē Baltijas valstu un Latvijas valsts simtgadei veltītu konferenci “Estonie, Lettonie, Lituanie – 100 ans”. Konferences mērķis ir turpināt veiksmīgo sadarbību ar Francijas institūcijām un izvērst Latvijas vēstures tematiku. No Latvijas konferencē piedalīsies Latvijas bijusī Valsts prezidente Vaira Vīķe-Freiberga, vēsturnieks Juris Dreifelds.
Latvijas vēstniecība Dānijā	Kopenhāgena, Dānija	21..marts	<b>Konference “Baltijas valstu 100gade un attiecību nākotne ar Dāniju”</b> Projekta mērķis ir iesaistīt Dānijas sabiedrību diskusijā par trijām Baltijas valstīm simtgades kontekstā, minot vēsturisko pieredzi un attiecību attīstību ar Dāniju un uzsvērot veiksmīgu sadarbību ar Dānijas institūcijām un izvērtējot Latvijas – Dānijas savstarpējās sadarbības attīstību. Konferencē tiks organizēta diskusija par Ziemeļeiropas valstu saskarsmi ar reģiona ekonomiskajām, politiskajām un drošības problēmām un to spēju uzņemties nozīmīgu lomu Eiropas nākotnē.
Latvijas vēstniecība Itālijā	Boloņa, Itālija	21.marts, 26.marts	<b>Atbalsts latviešu literatūras pasākumiem Boloņā</b> Turpinot atbalstīt latviešu literatūras atpazīstamību Itālijā un veicinātu plašāku Latvijas pārstāvniecību starptautiskos literatūras pasākumos Latvijas Simtgades zīmē, Latvijas vēstniecība Itālijā atbalsta: 1. Latvijas stenda atklāšanu Boloņas grāmatu gadatirgū. Aicinātie viesi – Latvijas delegācijas sadarbības partneri, mediji, gadatirgus organizatori, citi literatūras un grāmatniecības nozaru eksperti. 2. Latvijas Grāmatizdevēju asociācijas rīkotu bērnu grāmatu ilustrācijām veltītu izstādi, ilustrāciju kataloga prezentāciju Boloņas grāmatu gadatirgū Latvijas paviljona paralēlās programmas ietvaros (26.marts). 3. Literāru vakaru Boloņā “Latviešu dzeja kā opozīcija padomju režīmam. I.Ziedonis, K.Skujenieks.” Tulkotājs Paolo Pantaleo uzstāsies ar priekšlasījumu par latviešu autoru dzejas tulkojumiem itāļu valodā, īpaši akcentējot I.Ziedoņa un K.Skujenieka dzeju (21.marts).
Latvijas vēstniecība Austrijā	Vīne, Austrija	21.marts	<b>Latvijas simtgadei veltīts latviešu tradicionālās mūzikas vakars starptautiska simpozija “Eiropas balsis” ietvaros</b> Ar mērķi sniegt nozīmīgu ieguldījumu Eiropas kultūrtelpas attīstībā, Vīnē starptautiskā simpozija “European Voices” ietvaros Vīnes Mūzikas un izpildītājmākslu universitātē 2018. gada 21. martā tiek organizēts Latvijas simtgadei veltīts latviešu tradicionālās mūzikas vakars, kurā tiks prezentēts latviešu tradicionālās daudz balsīgās dziedāšanas un tautas instrumentālās mūzikas disks un apjomīgs izdevums ar dziesmu tekstiem latviešu un angļu valodā, kā arī apraksts ar izvērstu latviešu tradicionālās kultūras raksturojumu. Latviešu tradicionālās mūzikas disks aizsāks jaunu Vīnes Mūzikas un izpildītājmākslu universitātes veidotu starptautisku tradicionālās mūzikas audiovizuālo izdevumu sēriju. Latviešu mūzikas diska sastādītāja un teksta autore ir etnomuzikoloģe Anda Beitāne. Latvijai veltīto vakaru ar uzrunu atklās Latvijas vēstniece Austrijā Veronika Erte.
Latvijas vēstniecība Francijā	Nica, Francija	22.marts	<b>Konference “Latvijas simtgade Eiropā”</b> Konference “Latvijas simtgade Eiropā” (Un centenaire à l’heure de l’Europe. La Lettonie) Vidusjūras Universitātes centrā (CUM), kas veltīta Latvijas valsts vīra, domātāja un diplomāta Miķeļa Valtera ieguldījumam Latvijas valsts veidošanā un Latvijas - Francijas attiecībām. Tas būs Latvijas simtgades centrālais notikums Francijas dienvidos.
Latvijas vēstniecība Francijā	Montekarlo, Monako	23.marts	<b>Latvijas Radio kora koncerts festivālā “Printemps des Arts” (Mākslas pavasaris) Montekarlo un pieminēšana</b> Latvijas Radio kora koncerts Montekarlo būs galvenais Latvijas simtgades svinību notikums Monako. “Printemps des Arts” festivāls ir viens no galvenajiem kultūras notikumiem Monako jau kopš 1970. gada. Festivāla norisi aktīvi atbalsta princis Alberts un princese Karoline, kas ir festivāla patronese.

Latvijas vēstniecība Indijā	Indija, Deli	23.marts-2.aprīlis	<b>Latvijas filmu dalība <i>India Habitat Centre</i> organizētajā Starptautiskajā Filmu Festivālā</b> (Latvijas filmu dienas Indijā) Veicinot Latvijas kino atpazīstamību Indijā, Latvijas vēstniecība Indijā atbalsta Latvijas jaunāko filmu dalību <i>India Habitat Centre</i> organizētajā Starptautiskajā Filmu Festivālā (2018.gada 23.marts–2.aprīlis), kā arī Latvijas kino nozares eksperta dalību Latvijas kino veiktā seminārā/diskusijā.
Latvijas konsulāts Pleskavā	Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā, Krievija /N.Rimska-Korsakova Kultūras koledža Pleskava, Krievija	25.marts, 26.marts	<b>Latvijas simtgades svinības Sanktpēterburgā un Pleskavā <i>Jaņa Rozentāla zīmē - muzikāli-māksliniecisks lasījums “Jaņa Rozentāla un Elijas Forseles laiks”</i></b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Eiropas kultūras mantojuma gada kontekstā, Latvijas konsulāts Pleskavā sadarbībā ar Latvijas ģenerālkonsulātu Sanktpēterburgā un Pleskavas un Sanktpēterburgas izglītības un kultūras institūcijām organizē Latvijas nacionālās mākslas pamatlicēja <i>Jaņa Rozentāla</i> gaitām Pēterburgā veiktā pasākumu ar Latvijas mākslas un mūzikas vēsturnieku un mūziķu dalību. Pasākumā uzstāsies operdziedātāja Ieva Parša un pianiste Herta Hansena, par tā laika Latvijas un Krievijas mīļdarbību kultūras jomā, kā arī mūsu mākslinieku aktivitātēm Eiropas līmenī stāstīs LNMM kurators, mākslas vēsturnieks E.Dorofejevs un muzikologs Orests Silabriedis. Pasākums Pleskavā notiks N.Rimska-Korsakova Kultūras koledžas telpās, savukārt Sanktpēterburgā - Latvijas Republikas Ģenerālkonsulātā.Projekts turpina Latvijā, Somijā un Francijā aizsāktā Rozentālam veiktā pasākumu sēriju. Pasākumus Pleskavā un Sanktpēterburgā apmeklēs diplomātiskais korpuss, vietējo kultūras institūciju pārstāvji, skolēni un jaunieši, kā arī latviešu diasporas pārstāvji.
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Ļviva, Ukraina	27. – 29. marts	<b>Latvijas dienas Ļvivas Nacionālajā Universitātē “Ļvivskaja politehnika”</b> 2018. gada 27. – 29. martā pēc Ļvivas Nacionālās Universitātes “Ļvivskaja politehnika” iniciatīvas, Latvijas vēstniecība Ukrainā organizē apaļā galda diskusiju par Latvijas valstiskuma simt gadu vēsturi un mūsdienu Latvijas – Ukrainas divpusējām attiecībām, izmantojot 2017. gadā apstiprinātā projekta “Latvijas – Ukrainas divpusējo attiecību izvērtējums” pētījumu un prezentāciju. Diskusijā, uz kuru tiek aicināti studenti, mācītspēki, Ukrainas politologi un eksperti, piedalīsies Latvijas Universitātes profesors, Dr.hist. Ēriks Jēkabsons, Latvijas vēstnieks Ukrainā Juris Poikāns un Ukrainas organizācijas “ <i>New Europe Center</i> ” pārstāvis.
Latvijas vēstniecība Japānā	Tokija, Japāna	28.marts-3.aprīlis	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Japānā – Latvijas Mūzikas asociācijas un japāņu kora “Gaisma” organizētam 5.Latviešu mūzikas festivālam Japānā un Simtgadei veltītam koncertam Tokijā</b> Lai stiprinātu un atbalstītu japāņu sabiedrības interesi par Latvijas kultūras mantojumu un kora dziedāšanas tradīcijām, Japānas - Latvijas Mūzikas asociācija sadarbībā ar japāņu kori “Gaisma” un Latvijas vēstniecību Japānā no 2018.gada 28.marta līdz 3.aprīlim organizē 5.Latviešu mūzikas festivālu, kurā piedalās dažādi Japānas kori un Latvijas sieviešu koris “Dzintars” Airas Birziņas vadībā. Latvija Japānā ieguvusi atpazīstamību ar savām kora mūzikas tradīcijām, un arvien vairāk japāņu izrāda interesi par Dziesmu un deju svētkiem. Festivālā notiks vairāki koncerti Japānas pilsētās, ar centrālo pasākumu - Simtgadei veltītu koncertu 1.aprīlī Tokijā.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	27.-28..marts	<b>Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses</b> Ar mērķi izcelt Latvijas un Lielbritānijas kopīgo vēsturi, Lielbritānijas svarīgo lomu Latvijas drošībā, tiek organizēts seminārs, kas aptver Latvijas un Lielbritānijas sadarbību vairākās jomās: Demokrātija un sieviešu tiesības. Latvijā no valsts izveidošanas pirmsākumiem sievietēm ir visas vēlēšanu tiesības (2018.gada 29.martā)
Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa	Latvijas diplomātiskās un konsulārās pārstāvniecības ārvalstīs	2018.-2021.gads	<b>Mobilā izstāde “Latvijas gadsimts”- projekta papildinājums – mobilu stendu izgatavošana</b> Lai veicinātu izpratni par Latvijas vērtībām un vēstures stāstiem, tiks izgatavota Latvijas Nacionālā vēstures muzeja Latvijas simtgadei veiktās izstādes “Latvijas gadsimts” Ārlietu ministrijas Publiskās diplomātijas programmas projektiem pielāgotas mobilās ekspozīcijas stendi. Sākotnēji finansējums projektam tika apstiprināts 2017.gada 13.decembra Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas programmas projektu apstiprināšanas komisijas 10. Sēdē. Projekta sekmīgai īstenošanai nepieciešams papildus finansējums mobilu stendu izgatavošanai dažādu valodu versijās par maksimālo iepirkuma summu. Mobilie stendi tiks izmantoti līdz 2021.gadam dažādos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos Latvijas vēstniecībās ārvalstīs.

Latvijas vēstniecība Dānijā	Orhūsa, Dānija	6.-9.aprīlis (Orhūsa)	<p><b>Latvijas filmu programma Baltijas dokumentālo filmu festivālā “Baltic Frames” Orhūsā</b> (Baltijas valstu dokumentālo filmu dienas Dānijā) Festivāls “Baltic Frames” apvieno Igaunijas, Latvijas un Lietuvas dokumentālo kino, veicinot izpratni par Baltijas reģiona daudzveidību. Ar vēstniecības līdzdalību un atbalstu Dānijas pilsētā Orhūsā tiek organizētas Baltijas valstu filmu dienas. Baltijas dokumentālo filmu festivāls “Baltic Frames” Orhūsā tiek organizēts jau trešo gadu. “Baltic Frames” festivāls notiks no 6. līdz 9. aprīlim, kurā tiks izrādītas Igaunijas, Latvijas un Lietuvas nacionālo kino centru izvēlētas dokumentālās filmas. Šogad festivālā līdztekus dokumentālajām filmām ir iekļautas arī Baltijas valstu jaunākās mākslas filmas. Festivāla filmu programmā ir iekļautas latviešu režisoru un producentu jaunās filmas: Uģa Oltes filma “Atbrīvošanas diena”, Viktora Budas dokumentālā filma “Deju laikmets”, Ivana Selecka simtgades programmā uzņemtā filma “Turpinājums” (Latvijā pirmizrāde 22.martā), kā arī no senākā dokumentālo filmu mantojuma atjaunotā Ulda Brauna 1967.gada filma “235 000 000”.</p> <p>Baltijas valstu filmu dienās Orhūsā un Kopenhāgenā kopā tiks izrādītas 11 Baltijas valstu dokumentālās un mākslas filmas. Lai veicinātu Latvijas filmu atpazīstamību un tiešo filmas veidotāju dialogu ar auditoriju, vēstniecība atbalstīs filmas veidotāju dalību un diskusiju filmu dienu ietvaros.</p>
Latvijas vēstniecība Čehijā	Prāga, Čehija	6.aprīlis	<p><b>Latvijas filmu diena Prāgā</b> Veicinot Latvijas kino atpazīstamību Čehijā, 2018.gada 6.aprīlī Latvijas vēstniecība Čehijā atbalsta Latvijas filmu dienas dalību 25.Eiropas filmu festivālā Prāgas Lucerna kinoteātrī, kurā prezentētas divas Latvijas Simtgades programmas filmas- “Vectēvs, kas gudrāks par datoru” un “Es esmu šeit”. Plānota arī skatītāju tikšanās ar filmas “Vectēvs, kas gudrāks par datoru” režisoru Vari Braslu un galvenās lomas tēlotāju Mārtiņu Vilsonu.</p>
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	9.aprīlis-3.jūnijs	<p><b>“Pop Up” projekts Londonas grāmatu tirgus ietvaros</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Ar mērķi veicināt Latvijas konkurētspēju un Latvijas sasniegumu atpazīstamību Apvienotajā Karalistē Latvijas vēstniecība Lielbritānijā organizē mākslas projektu pasākumus saistībā ar Latvijas dalību London Grāmatu tirgū 2018.gadā. No 9. aprīļa līdz 3. jūnijam Londonā <i>Royal Over-Seas League</i> telpās notiks Lielbritānijas, Latvijas, Igaunijas un Lietuvas jauno ilustratoru un komiksu mākslinieku apmaiņas projekts/izstāde. Sadarbībā ar <i>Illustration House</i> Londonā, “Pop Up” organizatoru mērķis ir radīt jaunu, aizraujošu digitālo platformu, lai veicinātu Lielbritānijas un Baltijas valstu, tajā skaitā, Latvijas bērnu literatūras organizāciju, jauno mākslinieku un bērnu grāmatu izdevēju potenciālo sadarbību. Daļu mākslas darbu varēs apskatīt arī Latvijas paviljonā Londonas grāmatu tirgū.</p>
Latvijas vēstniecība Turcijā	Ankara, Stambula, Bursa, Antalja, Alanja un Adana, Turcija	9.aprīlis - 15.jūnijs	<p><b>Izstādes “Art Nouveau arhitektūra: Rīgā un Latvijā” atklāšana Turcijā par godu Latvijas valsts simtgadei</b> Par godu Latvijas valsts simtgadei un Eiropas kultūras mantojuma gadam, Latvijas vēstniecība Turcijā ar izstādi “Art Nouveau arhitektūra: Rīgā un Latvijā” atklāj Latvijas valsts simtgades publiskās diplomātijas svētku programmu Turcijā. Svinīgā izstādes atklāšanā 9.aprīlī Bilkentas Universitātē Ankarā ar priekšlasījumu par Latvijas arhitektūras attīstību 21.gadsimtā uzstāsies arhitekts Jānis Dripe. Latvijas vēstnieks Turcijā P.K.Elferts klātesošos aicinās apmeklēt arī citus simtgades pasākumus Turcijā – Baltijas valstu simfoniskās mūzikas koncertu “Baltic 100” Bilkentas koncertzālē 12.maijā, kā arī Latvijas un Turcijas vēstures ekspertu veiktā simtgades pētījuma par Latvijas un Turcijas attiecībām (1920–1940) latviešu un turku valodā svinīgo atklāšanu novembrī. 27. – 29. aprīlī Antālijā notiks arī reģionālie kultūras svētki Dienvidēiropā ar devīzi „Es esmu Latvija”. Izstāde “Art Nouveau arhitektūra: Rīgā un Latvijā” būs apskatāma arī Čangajas galerijā, populārajā “Nata Vega” iepirkšanās centrā un vairākās Turcijas lielākajās pilsētās - Stambulā, Bursā, Antaljā, Alanjā un Adanā no 30.aprīļa līdz 15.jūnijam.</p>
Latvijas vēstniecība Spānijā	Toledo/Madride, Spānija	12.-23.aprīlis Esquivias (Toledo), Spānija	<p><b>Ceļojoša izstāde “Māksla no Latvijas. Ivana Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadei”</b> Ar mērķi veicināt Latvijas un Spānijas sadarbību kultūras un mākslas izglītības jomā, kā arī veicināt Latvijas izcilību atpazīstamību, 2018.gadā Ivana Heinrihsona ceļojošā izstāde tiks eksponēta Spānijas pilsētā Esquivias (Toledo). Mākslinieka un Latvijas Mākslas akadēmijas pasniedzēja I.Heinrihsona ceļojošā izstāde ir īpaši Latvijas simtgades svinībām Spānijā veltīts zīmējumu un gleznu cikls. Darbi ir tapuši pateicoties Valsts kultūrkapitāla Fonda atbalstam. Ekspozīciju veido 10 zīmējumi 11 eļļas gleznas, kas atspoguļo Latvijas un Spānijas kultūru savstarpējo mijiedarbību.</p>
Latvijas vēstniecība Uzbekistānā	Taškenta, Uzbekistāna	14.-20.aprīlis ; 14.aprīlis (atklāšana)	<p><b>Simtgades izstāžu atklāšana Uzbekistānā par godu 4.maija valsts svētku svinībām</b> Tuvojoties Latvijas valsts simtgadei, Uzbekistānas Mākslu akadēmijas centrālajā izstāžu zālē 14. aprīlī atklās vairākas Ārlietu ministrijas izstādes “Latvijas sasniegumi 20.-21.gadsimtā”, “Brīnišķā Latvija” un “No tēpa uz apģērbu”. Izstāžu materiāli atspoguļo valsts vēsturi 100 gadu garumā un Latvijas tautas tēpa krāšņo kultūrvēsturisko mantojumu. Izstādes Uzbekistānas sabiedrībai ļaus iepazīt Latviju kā modernu un jaunatklājumiem bagātu valsti, kura var piedāvāt inovatīvus risinājumus dažādās jomās.</p>

Latvijas vēstniecība Kanādā	Monreāla, Kanāda	14.aprīlis	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Radio kora uzvedumam “NeoArctic” Monreālā</b> Atbalstot Latvijas simtgades starptautiskās kultūras programmas projektus, Latvijas vēstniecība Kanādā organizē svinīgu pasākumu vēstniecības lūgtajiem viesiem - sadarbības partneriem un koncerta organizatoriem <i>Place des Arts</i> - lielākajā mākslas centrā Monreālā. Kora opera “NeoArctic” ir Latvijas Radio kora un starptautiskās producentu apvienības <i>Hotel Pro Forma</i> sadarbības projekts - poētiska un futuristiska muzikāla performance par cilvēka un dabas attiecībām.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Almati, Kazahstāna	17.aprīlis	<b>Latvijas simtgades pasākumu programma Kazahstānā</b> No 2018. gada aprīļa līdz maijam Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem rīko pasākumus Latvijas atpazīstamībai kā Kazahstānas uzticīgam sadarbības partnerim Eiropas Savienībā un pievilcīgam tūrisma galamērķim vasaras-rudens sezonā: <b><i>AirBaltic tiešā reisa atklāšanas pasākums Almati un seminārs par tūrisma iespējam Latvijā</i></b> Atgriežoties Latvijas nacionālai aviosabiedrībai Kazahstānas tirgū, Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar airBaltic, Latvijas Satiksmes ministriju, un LIAA pārstāvi Kazahstānā 17.aprīlī, Kazahstānas lielākās tūrisma izstādes KITF priekšvakarā Almati, rīko semināru žurnālistiem un tūrisma tirgus speciālistiem par Latviju kā pievilcīgu tūrisma mērķi. Vienlaicīgi pasākums tiks izmantots, lai informētu Kazahstānā sabiedrību par Latvijas un Kazahstānas ekonomiskām attiecībām, Latvijas iesaisti ES projektu realizēšanā reģionā. Uz pasākumu tiks aicināti Kazahstānas masu mediji, tūrisma aģentūras un tūrisma asociācijas, uzņēmēji, reklāmas aģentūras.
Latvijas vēstniecība Japānā	Kobe, Japāna	18.-30.aprīlis (Kobe), Plānots izstādi rādīt arī citās pilsētās (tbc)	<b>Latvijas arhitektūrai veltīta ceļojoša ekspozīcija "Latvia. Architecture at Convergence"</b> Projekta mērķis ir turpināt veiksmīgo sadarbību ar prestižo japāņu arhitektūras žurnālu "Architecture and Urbanism" (a+u) un Tokijas Tehnoloģiju institūtu, kopīgi organizējot Latvijas arhitektūrai veltītu izstādi un simpoziju "Latvia. Architecture at Convergence". Projekta ietvaros ir cieša sadarbība ar Tokijas 2020. gada Olimpisko spēļu stadiona autoru, slaveno japāņu arhitektu Kengo Kuma, kurš kā goda viesis uzstāsies ar lekciju "Latvijas Arhitektūras gada balva 2017". Projekta ietvaros sadarbība sniedz iespēju Latvijas Tehniskās universitātes arhitektūras un inženierceltniecības fakultātes studentiem piedalīties prestižajā arhitektūras konkursā, kuru jau septīto gadu rīko <i>LIXIL JS Foundation Hokkaid</i> , un kura žūriju vada Kengo Kuma.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Maskava, Krievija, fotogalerija “ <i>Lumiere Brothers center for Photography</i> ”	19.aprīlis – 17.jūnijs	<b>Latvijas fotomākslinieku dalība Foto grāmatu festivālā</b> Lai iepazīstinātu ar Latvijas kā ES dalībvalsts sasniegumiem, un veicinātu Latvijas mākslinieku atpazīstamību Krievijā, Latvijas vēstniecība Krievijā sadarbojas un atbalsta fotogalerijas “ <i>Lumiere Brothers center for Photography</i> ” centienus popularizēt Eiropas māksliniekus Krievijā. No 2018.gada aprīļa līdz jūnijam Maskavā, galerijas telpās norisināsies “ <b>PHOTOBOOKFEST 2018</b> ”. Šī festivāla ietvaros plānots rīkot foto grāmatu izstādes, organizēt meistarklases un seminārus. Fotogalerija “ <i>Lumiere Brothers center for Photography</i> ”, ņemot vērā Latvijas simtgades svinības, ir ielūgusi pārstāvjus arī no Latvijas - Arni Balcus (Fotokvartāls) , Juliju Berkovicu (ISSP Skola) un Evitu Gozi ( <i>Self Publishing Riga</i> ), kuri vadīs meistarklases un seminārus, kā arī piedalīsies foto grāmatu izstādē. Fotogalerijas rīkoto festivālu <i>PHOTOBOOKFEST</i> pērn apmeklēja ~ 14000 cilvēku, ikgadējā galerijas apmeklētāju plūsma ~ 120000 cilvēku.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Maskava, Krievija	19.-26. aprīlis	<b>Latvijas simtgades programma Maskavā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Maskavā, Latvijas vēstniecība Krievijā (Maskava) organizē simtgades pasākumu programmu Maskavā: <b><i>Baltijas valstu kino programma Maskavas starptautiskajā kino festivālā</i></b> Maskavas starptautiskā kino festivāla laikā, sadarbībā ar visu trīs Baltijas valstu Kino centriem un Baltijas valstu vēstniecībām Maskavā, tiks rīkota Baltijas valstu kino programma, kura ietvertu divas filmas no katras valsts. Latviju pārstāvēs filmas “Pirmdzimtais” un “Ceplis”.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Astana, Kazahstāna	20.aprīlis	<b>Latvijas simtgades pasākumu programma Kazahstānā</b> No 2018. gada aprīļa līdz maijam Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem rīko pasākumus Latvijas atpazīstamībai kā Kazahstānas uzticīgam sadarbības partnerim Eiropas Savienībā un pievilcīgam tūrisma galamērķim vasaras-rudens sezonā: <b><i>Diskusija “Latvijas un Kazahstānas: attiecības, divpusējā sadarbība un starptautiskie projekti Latvijas simtgades gadā”</i></b> Š.g. 20. aprīlī Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar Kazahstānas Prezidenta Valsts pārvaldes Akadēmiju, tās telpās rīkos lekciju un diskusiju par Latvijas un Kazahstānas attiecībām, sadarbību un kopīgiem starptautiskiem projektiem simtgades gadā. Uz diskusiju tiks aicināti Kazahstānas akadēmijas studenti un pasniedzēji. Ievadvārdus teiks akadēmijas vadības pārstāvis.

Latvijas vēstniecība Baltkrievijā	Minska, Baltkrievija	22.aprīlis ; 26.aprīlis	<b>Latvijas filmu dalība “Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālā” Minskā, Baltkrievijā ar publicitātes logo “Northern Lights Nordic Baltic Film Festival in Belarus – Baltic States 100”</b> Atbalstot Latvijas simtgades filmu programmu, Latvijas vēstniecība Baltkrievijā kopīgi ar Lietuvas, Igaunijas, Zviedrijas, Somijas vēstniecībām Baltkrievijā un Ziemeļu Padomes ministru biroju Lietuvā 19.-25.aprīlī Minskā organizē Ziemeļvalstu Baltijas valstu filmu festivālu “Northern Lights Nordic Baltic Film Festival in Belarus”. Festivāla programmā iekļauta Latvijas spēlfilma “Melānijas hronika” (2016.gads, režisors Viesturs Karišs) - tiks izrādīta 22.aprīlī un dokumentālā filma “Dotais lielums: mana māte” (2017.gads, režisore Ieva Ozoliņa) - tiks izrādīta 26.aprīlī. Plānota arī filmas autoru dalība.
Latvijas vēstniecība Indijā	Indija, Deli	23.- 27.aprīlis	<b>Latvijas filmu programma Ņudeli</b> (Latvijas filmu dienas Indijā) Iepazīstinot Indijas skatītājus ar Latvijas kino un radot izpratni par Latvijas vērtībām un vēstures stāstiem, Latvijas vēstniecība Indijā atbalsta atsevišķu Latvijas filmu programmu (5 filmas) demonstrēšanu no 23.-27.aprīlim <i>India Habitat Centre</i> .
Latvijas vēstniecība Vācijā	Berlīne, Vācija	23.aprīlis	<b>Konference un diskusija “Latvijas valstij 100. 1918 – 2018”</b> Ar mērķi radīt plašāku izpratni par Latvijas vēsturiskajiem notikumiem un Latvijas valstiskuma veidošanos, Latvijas vēstniecība Vācijā organizē konferenci. Konferencē Berlīnē 2018.gada 23.aprīlī tiks atklāta vācu valodā iznākošā grāmata par Latvijas vēsturi “ <i>Zwischen Souveränität und Fremdbestimmung. Die Republik Lettland 1918-2018</i> ”. Izdevums tapis, sadarbojoties Maincas Universitātei un Latvijas Universitātei un to mācītspēkiem. No Latvijas puses projektu vada LU prof. I.Misāns un prof. I.Ījabs. Vācijas un Latvijas vēsturnieki, eksperti, politiķi diskutēs par Latvijas vēsturi, Latvijas valsts veidošanos un Latvijas vietu mūsdienu starptautiskā politikas vidē. Konferenču paneldiskusijā piedalīsies Latvijas un Vācijas vadošie politiķi un sabiedriskās domas veidotāji.
Latvijas vēstniecība Apvienotajos Arābu Emirātos	Rīga, Cēsis, Latvija Jūrmala, Sigulda,	24. – 29. aprīlis	<b>Žurnālistu izpētes vizīte Latvijā</b> Laikā no 2018. gada 24. - 29. aprīlim Latvijas vēstniecība Apvienotajos Arābu Emirātos, sadarbībā ar Iris Media Press Services un partneriem Latvijā, (Latvijas Institutu, LIAA, u.c.) gatavo 7 vadošo Apvienoto Arābu Emirātu mediju izpētes vizīti uz Latviju, lai rakstu un video veidā informētu par investīciju, biznesa un tūrisma iespējām Latvijā, kā arī atspoguļotu Latvijas simtgadi visā Līča reģionā. Žurnālistu raksti un video tiks publicēti vadošajos laikrakstos Līča valstīs 1. maijā (indikatīvi). Vizītē piedalīsies žurnālisti no laikrakstiem: <i>Iris Media Press, Al-Itihad, Al Bayan, Al Khaleej, Emirates Tourism magazine, Middle East Business magazine</i> . Tiks organizētas tikšanās ar Ārlietu ministrijas, LIAA, LIVE RIGA, LTRK, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācijas, Latvijas startapu uzņēmumu asociācijas “Startin.lv”, Latvijas Pārtikas produktu kvalitātes klastera, “Latvijas Valsts meži” TechHub Riga un Glass Muse pārstāvjiem. Žurnālisti apmeklēs LNB (prezentācija par simtgadi), izstādi “Nākotnes valsts” (LNMM) un dosies ekskursijā pa Vecrīgu/Kluso centru. Plānots apmeklēt arī Cēsis, Siguldu un Jūrmalu.
Latvijas vēstniecība Dānijā	Kopenhāgena, Dānija	26.aprīlis -12.maijs (Kopenhāgena)	<b>Latvijas dokumentālo filmu retrospekcija starptautiskā kino festivālā CPH:DOX Kopenhāgenā</b> (Baltijas valstu dokumentālo filmu dienas Dānijā) Lai veicinātu Latvijas dokumentālā kino konkurētspēju un atpazīstamību, Latvijas vēstniecība Dānijā atbalsta Latvijas dokumentālo filmu retrospekciju starptautiskā kino festivālā CPH:DOX (Kopenhāgena). Baltijas valstu dokumentālo filmu dienas tiks atklātas ar Herca Franka īsfilmu “Vecāks par desmit minūtēm”. Filmu programmā ir iekļautas latviešu režisoru un producentu filmas: Viestura Kairiša mākslas filma “Melānijas hronika”, Viktora Budas dokumentālā filma “Deju laikmets” un Ivara Selecka simtgades programmā uzņemta filma “Turpinājums” (Latvijā pirmizrāde 22.martā). Šogad festivālā līdztekus dokumentālajām filmām ir iekļautas arī Baltijas valstu jaunākās mākslas filmas. Baltijas valstu filmu dienās Orhūsā un Kopenhāgenā kopā tiks izrādītas 11 Baltijas valstu dokumentālās un mākslas filmas. CPH:DOX ir trešais lielākais dokumentālo filmu festivāls pasaulē, tas akcentē kultūru tradīcijas un dokumentālo filmu attīstības žanru. Festivālu apmeklē ap 90 000 skatītāju un 300 žurnālisti. Lai veicinātu Latvijas filmu atpazīstamību un tiešo filmas veidotāju dialogu ar auditoriju, vēstniecība atbalstīs filmas veidotāju dalību un diskusiju filmu dienu ietvaros.

Latvijas vēstniecība Ungārijā	Budapešta, Ungārija	26.aprīlis	<b>Lekcija “Latvijas un Ungārijas sadarbība kultūrvēsturiskajā jomā” Lorānda Eteveša Universitātē</b> Lai radītu plašāku ieskatu Latvijas un Ungārijas divpusējo attiecību izveides vēsturē un diskutētu par Eiropas un pasaules kultūrtelpas attīstību mūsdienās, Latvijas vēstniecība Ungārijā, atsaucoties Lorānda Eteveša Universitātes uzaicinājumam, atbalsta Latvijas Universitātes Akadēmiskās bibliotēkas direktores V.Koceres priekšlasījumus “Kultūrvēsturiskie sakari starp Latviju un Ungāriju” un “Ieskats Latvijas grāmatniecības vēsturē” Slāvu un baltu filoloģijas institūtā 2018.gada 26.aprīlī. Lekcijā aicināti piedalīties akadēmiskie mācību spēki, studenti, kuri apgūst latviešu valodu, Ungārijā dzīvojošie latviešu diasporas pārstāvji, kā arī citi interesenti. Pasākumā V.Kocere un Latvijas vēstnieks Ungārijā V.Heniņš Slāvu un baltu filoloģijas institūta bibliotēkai pasniegs LU Akadēmiskās bibliotēkas grāmatu dāvinājumu.
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Kijeva, Ukraina	27.-29.aprīlis	<b>Latvijas kino dienas Kijevā</b> Sniedzot nozīmīgu ieguldījumu Eiropas un pasaules kultūrtelpas attīstībā, kā arī svinot Latvijas valsts simtgadi, 2018.gada aprīļa beigās – maija sākumā Latvijas vēstniecība Ukrainā sadarbībā ar Ukrainas kinoteātru tīklu “Kiivkinofilm” organizē Latvijas filmu nedēļu Kijevā. Programmā iekļauti seši Latvijas kino seansi. Īpaša uzmanība pievērsta režisora Jāņa Streiča komēdijai “Mans draugs nenopietns cilvēks”.
Latvijas vēstniecība ASV	Vašingtona, ASV	27.aprīlis	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā:</b> Andreja Osokina un Katrīnas Gupalo koncerts Vašingtonā. Latvijas vēstniecība ASV atbalsta pianista Andreja Osokina un dziedātājas Katrīnas Gupalo koncertu Latvijas simtgadei veltītu koncertprogrammu “No Baltijas uz Atlantiju” un svinīgu Latvijas simtgades pasākumu 27.aprīlī Latviešu kopienas un latviešu draudzes namā Rokvilē (Merilendā) mūziķu koncertturnejas ietvaros. Programmā skanēs spilgti latviešu mūzikas skaņdarbi no klasikas līdz mūsdienām, kā arī vairākas amerikāņu mūzikas pērles.
Latvijas vēstniecība ASV	Burlingtona, ASV	28.aprīlis	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem Vašingtonā un Burlingtonā:</b> Vēstniecības dalība koncertā “A Baltic Heartbeat. Music of Latvia” Burlingtonā, Vermontas pavalstī. Veicinot Latvijas kordziedāšanas un kora mūzikas tradīciju atpazīstamību ASV Eiropas kultūras mantojuma gada ietvaros, Latvijas vēstniecība ASV atbalsta Burlingtonas (Vermontas pavalsts) kora organizācijas “ <i>Burlington Choral Society</i> ” organizēto Latvijas simtgades koncertu “ <i>A Baltic Heartbeat. Music of Latvia</i> ”). “ <i>College Street Congregational Church</i> ” baznīcā Burlingtonā. Koncertā skanēs Lūcijas Garūtas kantāte “Dievs, Tava Zeme Deg!”, kā arī Erika Ešenvalda, Pētera Vaska un Imanta Ramiņa skaņdarbi korim.
Latvijas Ārlietu ministrija	Latvijas diplomātiskajās un konsulārajās pārstāvniecībās ārvalstīs	maijs	<b>Mobilā izstāde “Latvijas gadsimts”</b> Projekta mērķis ir izveidot Latvijas pārstāvniecībām ārvalstīs un Latvijas goda konsuliem pieejamu kvalitatīvi izstrādātu materiālu dažādās valodās par Latvijas valsts vēsturi. LNVM kopā ar 60 citiem Latvijas muzejiem veidotā izstāde “Latvijas gadsimts” būs apskatāma Latvijā no 2018. gada maija līdz 2021. gadam. Izstāde Latvijā un izstādes mobilās versijas tiks veidotas vienotā dizainā un stilistikā. Aptverot Latvijas valsts simts gadus, ekspozīcijas koncepts “Kas ir Latvija?” izceļ katram laika posmam raksturīgās vērtības, norises un cilvēkus, atklājot mainīgo attieksmi un redzējumu par Latviju. Izstāde būs pieejama gan digitālā formātā, gan dažādos drukātu formātu risinājumos.
Latvijas vēstniecība Itālijā	Roma, Itālija	maijā	<b>Pētījums par Itālijas lomu Latvijas valsts tapšanā un Latvijas diplomātiju Itālijā starpkaru periodā</b> 2017.gadā veikto pētījumu un materiālu atlases Itālijas Ārlietu un starptautiskās sadarbības ministrijas Vēstures un diplomātijas arhīvā un Itālijas Valsts vēstures arhīvā rezultātā tiek sagatavota virtuāla prezentācija par Latvijas un Itālijas diplomātiskajām attiecībām, Itālijas īpašo lomu Latvijas de iure atzīšanā, Latvijas diplomātiju Itālijā starpkaru periodā un Itālijas nostāju PSRS okupācijas fakta neatzīšanā. Virtuālajā prezentācijā tiek izmantoti arī Latvijas Ārlietu ministrijas Politiskā arhīvā pieejamie dokumenti. Virtuālā prezentācija tiks izmantota Latvijas valsts simtgades pasākumos un diskusijās Latvijas un Itālijas divpusējo attiecību, kā arī Eiropas kopīgās vēstures un pētniecības kontekstā.

Latvijas vēstniecība Japānā	Osaka, Japāna	maijs-jūnijs	<b>Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija <i>Latvia. Architecture at Convergence</i></b> Turpinot 2017.gadā Japānā atklātās ceļojošās arhitektūras izstādes “ <i>Latvia. Architecture at Convergence</i> ” prezentāciju sēriju, Latvijas vēstniecība Japānā organizē izstādes prezentāciju: maijs-jūnijā izstāde tiks demonstrēta <i>Kwansei Gakuin</i> universitātē Osakā. Ceļojošā izstāde, kas organizēta, lai popularizētu Latvijas dizainu un arhitektūru, un veicinātu plašāku Latvijas tēla atpazīstamību Japānā, ir turpinājums 2016. gada nogalē klajā nākušajam Japānas arhitektūras žurnāla “a+u” decembra speciālizlaidumam N°555 “ <i>Feature: Latvia — Architecture Unfolding</i> ”, kura viesredaktore ir Dr. Arch. Ilze Paklone. “a+u” (“ <i>Architecture &amp; Urbanism</i> ”) ir Japānā izdots ikmēneša arhitektūras žurnāls japāņu un angļu valodā. Kopš žurnāla izveidošanas 1971. gadā, “a+u” ir viens no atzītākajiem arhitektūras izdevumiem pasaulē un ir pieejams vairāk nekā 100 valstīs.
Ārlietu ministrija	Latvijas diplomātisko un konsulāro pārstāvniecību ārvalstīs publiskie pasākumi ārvalstīs	maijs-decembris	<b>Simtgades publicitātes materiālu izgatavošana Ārlietu dienesta, tai skaitā Latvijas diplomātisko pārstāvniecību simtgades Publiskās diplomātijas projektiem</b> Lai nodrošinātu Latvijas valsts simtgades redzamību un atpazīstamību pasaulē, īpaša uzmanība pievēršama simtgades publicitātes materiāliem un to izplatīšanai ekonomiskās izaugsmes veicināšanas, drošības, attīstības sadarbības, mediju, kultūras, izglītības u.c. publiskajos pasākumos, kur plānota Latvijas dalība. Tiks izstrādāti un izgatavoti simtgades publiskās diplomātijas projektu vajadzībām pielāgoti publicitātes un reprezentācijas materiāli ar Simtgades logotipu. Plānots iegādāties izstādes “Latvijas gadsimts” katalogu, simtgades nozīmītes, rakstāmpiederumus, krūzes, bločiņus u.c. reprezentācijas priekšmetus.
Latvijas vēstniecība Austrijā	Vīne, Austrija	2.-8.maijs	<b>Latvijai – 100 – Ziemeļvalstu un Baltijas valstu filmu nedēļā “Nordiale” Vīnē</b> Apliecinot veiksmīgu Baltijas valstu sadarbību kino nozarē un veicinot izpratni par Latvijas vērtībām un vēstures stāstiem, Latvijas vēstniecība Austrijā atbalsta Latvijas filmu dalību Vīnes kultūras un izglītības centra „Urania” organizētajā ikgadējā Ziemeļvalstu un Baltijas valstu filmu nedēļā 2018.gada 2.-8.maijā. Latviju pārstāvēs Viestura Kairiša filma “Melānijas hronika” (atklāšanas pasākums) un režisora Renāra Vimbas filma “Es esmu šeit”. 2018.gadā, atzīmējot savu valstu Neatkarības proklamēšanas 100. gadadienu, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas vēstniecības ir filmu nedēļas goda vieses un festivāla atklāšanas pasākuma rīkotājas. Vadmotīvs 2018. gada festivāla programmā iekļautajām mākslas, dokumentālajām un īsfilmām ir izvēlēti: “Brīvība(-as)” / “Freiheit(en)”.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO (Ņujorkā)	Ņujorka, ASV	2.maijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektam Ņujorkā: Pieņemšana par godu Latvijas simtgadei pēc 2018. gada 2. maijā Māra Briežkalna “Rothko in Jazz” koncerta Barišņikova Mākslas centrā Ņujorkā, ASV</b> Stiprinot Latvijas – ASV sadarbību un Latvijas darbību ANO, kā arī atbalstot Latvijas simtgades starptautisko kultūras pasākumu - Māra Briežkalna džeza kvinteta koncertu <i>Rothko in Jazz</i> Ņujorkas prestižajā latviešu izcelsmes M.Barišņikova Mākslas centrā 2. maijā, Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ņujorkā kopīgi ar Latvijas vēstniecību ASV un Latvijas Goda konsulu Ņujorkā D.G.Dēliņu uz koncertu un pieņemšanu aicina ANO ģenerālsēkretāru A.Guterešu, ASV vēstnieci ANO N.Heiliju, ANO Ģenerālās asamblejas prezidentu M.Lajčaku, Igaunijas un Lietuvas vēstniekus ANO, ES vēstnieku ANO, Ziemeļvalstu vēstniekus ANO, citu valstu vēstniekus ANO, kā arī Ņujorkas pavalsts vēlētos pārstāvjus ASV Pārstāvju palātā un Senātā, Ņujorkas štata gubernatoru, Ņujorkas pilsētas mēru, un citus prominentus viesus. Latvijā tapušajam unikālajam audiovizuālajam projektam <i>Rothko in Jazz</i> iedvesma rasta Daugavpilī dzimušā mākslinieka Marka Rotko darbos. Projekta pamatā ir mūzikas un mākslas darbu sinerģija – iedvesmojoties no Rotko mākslas darbiem, muzikālās tēmas radījuši desmit latviešu komponisti. Projekta tapšanu atbalstījuši Marka Rotko pēcteči – Keita Rotko Prizela un Kristofers Rotko.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Astana, Kazahstāna	3.-17.maijs	<b>Latvijas simtgades pasākumu programma Kazahstānā</b> No 2018. gada aprīļa līdz maijam Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem rīko pasākumus Latvijas atpazīstamībai kā Kazahstānas uzticīgam sadarbības partnerim Eiropas Savienībā un pievilcīgam tūrisma galamērķim vasaras-rudens sezonā: <b>Izstāde “Rīga fotogrāfijās” Astanas tirdzniecības un izklaides centrā Mega Silkway</b> No 2018.g. 30.aprīļa līdz 5.maijam Astanas tirdzniecības un izklaides centrā <i>Mega Silkway</i> Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar LiveRiga organizē izstādi “Rīga fotogrāfijās”. Izstādē papildus LiveRiga piederošajām fotogrāfijām trīs stendos apskatāma vēstniecības sagatavota informācija par Latvijas simtgadi, Latvijas-Kazahstānas attiecību progresējošo raksturu, Rīgu un Astanu kā sadraudzības pilsētām, Latvijas informatīvajām vietnēm, kā arī airBaltic informatīvais stends par tiešo reisu. Blakus izstādei tiks izveidota pastkastīte, kurā centra apmeklētāji varēs atstāt savu vēlējumu Latvijai simtgadei. Lai piesaistītu izstādei papildus uzmanību, tiks rīkota izloze starp vēlējumu autoriem. Kā galvenā balva tiks pasniegta airBaltic biļete/s maršrutā Almati-Rīga-Almati.

Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	3.maijs	<b>Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses</b> Ar mērķi izcelt Latvijas un Lielbritānijas kopīgo vēsturi, Lielbritānijas svarīgo lomu Latvijas drošībā, tiek organizēts seminārs, kas aptver Latvijas un Lielbritānijas sadarbību vairākās jomās: Vārda un mediju brīvība, kvalitatīvu mediju loma mūsdienu demokrātijā. Apaļais galda diskusija (2018.gada 3.maijā)
Latvijas vēstniecība Spānijā	Kuenka, Spānija	3.maijs-3.jūlijs (Kuenka)	<b>Ceļojoša izstāde “Māksla no Latvijas. Ivara Heinrihsona donkihotiskie sveicieni Latvijas simtgadē”</b> Ar mērķi veicināt Latvijas un Spānijas sadarbību kultūras un mākslas izglītības jomā, kā arī veicināt Latvijas izcilību atpazīstamību, 2018.gadā Ivara Heinrihsona ceļojošā izstāde tiks eksponēta Spānijas pilsētā Kuenka (3.05.-3.07). Mākslinieka un Latvijas Mākslas akadēmijas pasniedzēja I.Heinrihsona ceļojošā izstāde ir īpaši Latvijas simtgades svinībām Spānijā veltīts zīmējumu un gleznu cikls. Darbi ir tapuši pateicoties Valsts kultūrkapitāla Fonda atbalstam. Ekspozīciju veido 10 zīmējumi 11 eļļas gleznas, kas atspoguļo Latvijas un Spānijas kultūru savstarpējo mijiedarbību.
Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā	Baku, Azerbaidžāna	3.maijs(datu ms var mainīties)	<b>Ievas Ozoliņas dokumentālās filmas “Dotais lielums. Mana māte” dalība ES pārstāvniecības Azerbaidžānā rīkotajā Starptautiskajā kinofestivālā “Tolerance”</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi un atbalstot Latvijas simtgades filmu dalību festivālos Azerbaidžānā, Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā atbalsta Ievas Ozoliņas dokumentālās filmas “Dotais lielums. Mana māte” prezentāciju 1.-13. maijā Baku, kinofestivāla “Tolerance” ietvaros. Filmas prezentācijā piedalās Latvijas vēstnieks Azerbaidžānā un filmas režisore Ieva Ozoliņa, kas piedalīsies arī festivāla rīkotajās meistarklasēs jaunajiem kultūras akadēmijas studentiem.Projekts tiek organizēts sadarbībā ar Nacionālo kino centru.
Latvijas vēstniecība Spānijā	Madride, Spānija	3.maijs	<b>Svinīgs pasākums par godu Lailas Pakalniņas dalībai dokumentālo filmu festivālā Documenta Madrid 2018</b> Atzīmējot Latvijas simtgadi un latviešu režisores Lailas Pakalniņas 12 filmu retrospektīvu no 3. līdz 13.maijam Madridē,15. starptautiskajā dokumentālo filmu festivālā <i>Documenta Madrid 2018 (XV Festival Internacional de Cine Documental</i> , Latvijas vēstniecība Spānijā sadarbībā ar Madrides pašvaldību 3.maijā organizē svinīgu pasākumu festivāla viesiem, organizatoriem, mediju pārstāvjiem, kā arī Latvijas – Spānijas ilggadējiem sadarbības partneriem kultūras jomā.
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Ivanofrankovska, Ukraina	4.– 6. maijs	<b>Latvijas dienas Ivanofrankovskā - dalība III Starptautiskajā festivālā “Carpathian Space”</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi, trīs Baltijas valstu vēstniecības Ukrainā veido kopīgu programmu III Starptautiskajā festivālā “Carpathian Space” 4. – 6. maijā Ivanofrankovskā. Latvijas programmu veido izstāde “Rīgas stāsts 100 gadu garumā” un Ukrainas latviešu deju kolektīva “Kastaņi” koncerti ar Dziesmu un deju svētku programmu. 2018.gadā festivāls notiek vienlaicīgi ar pilsētas svētkiem, uz kuriem ielūgta Jelgavas pilsētas delegācija, lai parakstītu papildinātu sadraudzības pilsētu sadarbības līgumu.
Latvijas vēstniecība Dānijā	Bornholma, Dānija	4.maijs - 19.augusts	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas izstādēm Latvijas simtgades ietvaros</b> Veicinot Latvijas un Dānijas sadarbību starptautisku mūsdienu mākslas projektu ietvaros, Latvijas vēstniecība Dānijā ir rosinājusi un atbalsta Latvijas simtgades kultūras programmas projektu sagatavošanu un norisi: No 4. maija līdz 19. augustam 2018. gadā Bornholmas Mākslas centrā Dānijā notiek Latvijas stikla mākslinieka Arta Nīmaņa personālizstāde. Tas ir viens no trim izstāžu projektiem un apvienots ciklā „Arta Nīmaņa cikls Latvijas simtgadei”, kuru realizē mākslas un dizaina aģentūra „Art is Art”. Bornholma ir iecienīts tūrisma galamērķis, kur ik pēc 4 gadiem noris vērienīga stikla izstāde – <i>European Glass Context</i> . Muzeju katru gadu apmeklē 60 000 apmeklētāji, galvenokārt vasarā, kad notiks Nīmaņa izstāde. Tāpat tajā atrodas Karaliskās Mākslas Akadēmijas Stikla un keramikas fakultāte, kā arī pastāv vairākas stikla darbnīcas.
Latvijas vēstniecība Gruzijā	Tbilisi, Gruzija	5.,7..maijs	<b>Latvijas filmas “Dotais lielums: mana māte” izrādīšana un diskusija ar filmas režisori 6. Starptautiskajā dokumentālo filmu festivālā CinéDOC-Tbilisi</b> Lai turpinātu iepazīstināt Gruzijas iedzīvotājus ar Latvijas kinoindustrijas jaunākajām tendencēm, kā arī veicinātu Gruzijas kinematogrāfijas dziļāku integrāciju starptautiskajās kino aprindās, Latvijas vēstniecība Gruzijā sadarbībā ar Nacionālo kino centru un Gruzijas Starptautisko dokumentālo filmu festivālu <i>CinéDOC-Tbilisi</i> organizē Latvijas dokumentālās filmas “Dotais lielums: mana māte” dalību 6. Starptautiskajā dokumentālo filmu festivālā <i>CinéDOC-Tbilisi</i> 2018.gada 5. un 7.maijā. Pēc diviem filmu seansiem notika skatītāju diskusija ar filmas režisori Ievu Ozoliņu.

Latvijas vēstniecība Īrijā	Danlīri, Īrija, Kabintēla parks	7.maijs	<b>Baltijas diena: Atzīmējot Igaunijas, Latvijas un Lietuvas neatkarības simtgadi</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi, trīs Baltijas valstu vēstniecības Īrijā sadarbībā ar diasporas organizācijām un Danlīri pilsētas domi rīko Baltijas dienu 2018.gada jūnijā, Kabintēla parkā. Baltijas dienas programma iepazīstina īru publiku ar Baltijas valstu simtgades programmām, atklājot Baltijas valstis kā pievilcīgu ceļojumu galamērķi. Baltijas dienas programmu veido muzikāli priekšnesumi un amatnieku tirdziņš. Plānots, ka pasākumu varētu apmeklēt 2000 interesentu. Baltijas diena Īrijā tiek organizēta otro gadu.
Latvijas vēstniecība ASV	Losandželosa, ASV	9.-15.maijs	<b>Latvijas dalība Eiropas filmu festivālā Kalifornijā 2018.gadā</b> Ar mērķi radīt izpratni par Latvijas vērtībām un vēstures stāstiem un atbalstīt Latvijas sasniegumu konkurētspēju, Latvijas vēstniecība ASV sadarbībā ar Latvijas goda konsulu Dienvidkalifornijā Juri Buņķi, organizē Latvijas filmas dalību Eiropas filmu festivālā <i>Starring Europe</i> Losandželosā 2018.gada 9.-15.maijā. Eiropas filmu festivāls Losandželosā norisinās 5.gadu ar mērķi parādīt dažādu valstu atšķirīgos skatījumus uz aktuālām tēmām.
Latvijas vēstniecība Grieķijā	Santorini sala, Grieķija	10.-30.maijs	<b>Egona Spura foto izstādes “Rīga 19.gadsimta un 20.gadsimta sākuma proletāriešu rajonos. 1975-1988” atklāšana Grieķijas Santorini – godinot Latvijas valsts 100gadi un Eiropas kultūras mantojuma gadu</b> Lai veicinātu zināšanas un izpratni par Latvijas kultūras mantojumu, Latvijas vēstniecība Grieķijā atbalsta sadarbības partneru Santorini salā centienus un interesi par Latvijas kultūras vērtībām - 10.maijā Santorini salas svētku namā tiks atklāta Latvijas fotomākslinieka Egona Spura foto izstāde “Rīga 19.gadsimta un 20.gadsimta sākuma proletāriešu rajonos. 1975-1988”. 2018. gads kā Eiropas kultūras mantojuma gads paver iespēju Latvijas simtgades svinības skatīt Eiropas vienotās kultūras telpas kontekstā, veicinot Latvijas kultūrvēsturiskās telpas atpazīstamību kā Eiropas kultūras mantojuma un identitātes neatņemamu sastāvdaļu.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Karlskrūna, Zviedrija	10.-13.maijs	<b>Latviešu literatūras lasījumi Zviedrijā</b> Lai iepazīstinātu Zviedrijas publiku ar jaunāko latviešu literatūru un Latvijas grāmatniecības vērtībām, Latvijas vēstniecība Zviedrijā organizē un atbalsta literatūras pasākumus. To fokusā būs darbi, kuru stāsta centrā ir mūsu tautas liktenis un nozīmīgas personības: 10.-13. maijā notiks Karlskrūnā dzejniece Inga Ābele un dzejnieks Juris Kronbergs piedalīsies Karlskrūnas literatūras festivālā. Ņemot vērā, ka šogad festivālā viena no galvenajām tēmām ir Baltijas valstu simtgades, festivāla organizatori kā goda viesus aicina piedalīties Baltijas valstu literātus. Latvijas Kultūras ministrija dalībai festivālā ir izvirzījusi Ingu Ābeli. Plānota arī Latvijas vēstnieka uzruna festivāla viesiem.
Latvijas vēstniecība Turcijā	Ankara, Turcija	12.maijs	<b>Baltijas valstu simfoniskās mūzikas koncerts “Baltic 100”</b> Baltijas valstu vēstniecību Turcijā un Bilkentas universitātes simfoniskā orķestra kopīgi rīkots koncerts ar trīs Baltijas valstu solistiem: pianisti Laumu Skridi (Latvija), diriģenti Anu Tali (Igaunija) un akordeonistu Martynas Levickis (Lietuva). Koncerts tiks iekļauts Bilkentas simfoniskā orķestra sezonas programmā kā veltījums Baltijas valstu simtgadēm.
Latvijas vēstniecība ASV	Latvijas vēstniecība ASV Vašingtona, ASV	12.maijs	<b>Latvija ASV</b> Lai radītu padziļinātāku izpratni par Latviju kā uzticamu sabiedroto ar ievērojamu vēsturisko pieredzi, Latvijas vēstniecība ASV, Latvijas valsts simtgades gadā organizē pasākumu programmu “Latvija ASV”. <b>Latvijas dalība ES “Atvērto durvju dienās” (EU Open House)</b> Eiropas kultūras mēneša ietvaros Latvijas vēstniecība ASV tradicionāli piedalās ES delegācijas Vašingtonā organizētā atvērto durvju dienā. Latvijas vēstniecību varētu apmeklēt aptuveni 5 tūkstoši cilvēku. Latvijas vēstniecības organizētajā programmā uzstāsies latviešu diasporas ansamblis “Sudrabavots” un dejos kolektīvs “Namejs”. Vēstniecība nodrošinās daudzveidīgu informāciju par Latviju, kā arī Latvijas pārtikas produktu degustāciju.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Koikenhofa, Nīderlande	15.-16.maijs (projekts atceļas?) Ieliks izstrādātāju kalendārā slēptajā sadaļā)	<b>Baltijas valstu diena - Keukenhofas dārzā</b> Ar mērķi pievērst plašāku uzmanību Baltijas valstu simtgadei, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas vēstniecības Nīderlandē kopīgi rīko Baltijas dienu Keukenhofas dārzā. Projekts tika uzsākts 2017.gada 13. novembrī, kad Baltijas valstu vēstnieki iestādīja gan kopīgu Baltijas tulpu dobi, gan katru Baltijas valsti raksturojošu ziedu dobi vienā no Keukenhofas dārza centrālajām vietām pie karaļa Willem Alexander vārdā nosauktā paviljona. Baltijas dienu ietvaros notiks arī Baltijas valstu un Nīderlandes profesionālo ziedu audzētāju kontaktbirža ar mērķi plašāk iepazīstināt ar Baltijas valstīs audzētiem ziediem. Kontaktbiržā piedalīsies Jānis Rukšāns, kurš par godu LV 100gadi ir sarakstījis un izdevis grāmatu “The World of Crocuses”. Tāpat uzstāsies latviešu diasporas kolektīvi – kori “LV koris NL” un “Ziemeļjūra”, bērnu folkloras kopu “Stārķīši”, kā arī jaunizveidotais koklētāju ansamblis.

Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas Kanceleja Kaļiņingradā	Kaļiņingrada, Krievija/ Olština, Polija	15.-19.maijs	<b>Operas Eiropas Savienība</b> Atbalstot Latvijas daļību Kaļiņingradas filharmonijas un Latvijas, Polijas, Lietuvas un Vācijas diplomātisko pārstāvniecību kopīgi organizētā ikgadējā festivālā “Operas Eiropas Savienība”, Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas Kanceleja Kaļiņingradā nodrošina LNOB solistes Ilonas Bageles daļību divos koncertos Kaļiņingradā un Olštinā (Polija). Ilona Bagele šajā mūzikas festivālā piedalījās arī 2017.gadā un izpelnījās skatītāju vispārēju atzinību. Atzīmējot Latvijas simtgadi, Ilona Bagele izpildīs Latvijas komponistu skaņdarbus. Bez Latvijas mākslinieces festivālā arī piedalīsies Polijas, Vācijas un Krievijas solisti. Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas Kanceleja Kaļiņingradā un Kaļiņingradas filharmonijas sadarbība ir ilgstoša un produktīva – Kaļiņingradas filharmonija un Kaļiņingradas filharmonijas simfoniskais orķestris regulāri muzicē kopā ar latviešu māksliniekiem, plāno atskaņot latviešu mūziku.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Literārās savienības slēgtais klubs – <i>Societeit de Witte</i> , Plein 24, Hāga, Nīderlande	15.maijs	<b>Svinīgs pasākums par godu Latvijas, Lietuvas un Igaunijas Republiku simtgadēm.</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi, trīs Baltijas valstu vēstniecības Hāgā organizē kopīgu svinīgu svētku pasākumu. Šis notikums būs galvenais Baltijas valstu simtgadēm veltītais pasākums Nīderlandē, kas apliecinās Baltijas valstu sadarbību Eiropā un pievērsīs Nīderlandes amatpersonu un sabiedrības uzmanību Latvijai un tās kaimiņvalstīm. Svētku pasākumā piedalīsies Nīderlandes valdības, parlamenta palātu, Ārlietu ministrijas pārstāvji, diplomātiskais korpuss, vēstniecību sadarbību partneri, sabiedrības viedokļi līderi, kā arī masu mediju pārstāvji. Svinīgajā pasākumā plānots muzikāls priekšnesums no katras Baltijas valsts, Latviju pārstāvēs “ <i>Latvian Voices</i> ” Laura Polence. Vienlaikus pasākuma ietvaros tiks nodrošināta videomontāža ar fotogrāfijām no Baltijas valstīm, kā arī svētku pasākuma viesiem tiks piedāvāta iespēja piedalīties izlozē, laimējot aviobiļetes uz katru no Baltijas valstīm divām personām, ko piedāvās Latvijas nacionālā aviokompānija airBaltic un Igaunijas nacionālā aviokompānija Nordica.
Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā	Sanktpēterburga, Krievijas Federācija	16.-20.maijs	<b>Latvijas filmu izrādes Baltijas valstu kinofestivālā Sanktpēterburgā</b> Turpinot aizsākto Baltijas valstu kinofestivāla tradīciju un atzīmējot triju Baltijas valstu simtgades, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas ģenerālkonsulāti Sanktpēterburgā kopīgi organizē Baltijas valstu kinofestivālu, kur kā kopdarbu piedāvā Lietuvas, Latvijas un Igaunijas kopražojuma spēlfilmu “Senekas diena”. Programmā plānotas arī citas Baltijas valstu filmas ar autoru daļību.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Almati, Kazahstāna; Biškeka, Kirgizstāna	16. maijs (Biškeka); 7.-9.jūnijs (Almati)	<b>Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē</b> Eiropas dienas pasākumu programmas ietvaros Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem plāno rīkot trīs pasākumus Latvijas atpazīstamības veicināšanai Latvijas simtgadē Kazahstānā un Kirgizstānā <b>Latvijas simtgadei veltītas filmas “Nameja gredzens” izrādīšana Eiropas filmu festivālos Kazahstānā, Astanā un Eiropas filmu festivālā Kirgizstānā Biškekā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Eiropas Kultūras mantojuma gada kontekstā Eiropas filmu festivālos Almati un Biškekā, kurus organizē Eiropas Savienības (ES) delegācijas, tiks izrādīta latviešu kinorežisora Aigara Graubas filma “Nameja gredzens”. Pirms filmas demonstrēšanas Almati plānota Latvijas vēstnieka uzruna, informējot par plānotajiem Latvijas simtgades pasākumiem un aicinot Kazahstānas iedzīvotājus saviem brīvdienu ceļojumiem kā galveno tūrisma mērķi šogad izvēlēties Latviju. Tāpat pirms filmas izrādīšanas Almati un Biškekā plānots demonstrēt Latvijas institūta sagatavoto Latvijas simtgadei veltītu videoklipu.
Latvijas vēstniecība Krievijas Federācijā	Maskava, Krievijas Federācija	16.maijs-3.jūnijs (M.Fišers);	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslinieku Ata Jākobsona un Miķeļa Fišera personālizstādēm Maskavā, Triumph galerijā</b> Lai veicinātu zināšanas un izpratni par Latvijas kā ES dalībvalsts sasniegumiem un izcilībām, Latvijas vēstniecība Krievijā sadarbojas un atbalsta Krievijas izstāžu galerijas Triumph centienus Eiropas mākslinieku popularizēšanai Krievijā. 2018.gadā Latvijas Simtgades zīmē plānotas divu Latvijas mūsdienu mākslinieku personālizstādes. Miķelis Fišers (16.maijs-3.jūnijs) piedalīsies personālizstāžu atklāšanā.
Latvijas vēstniecība Krievijas Federācijā	Sanktpēterburga, Krievijas Federācija	17.-18.maijs	<b>Konference “Latviešu Krievijā ieguldījums Latvijas neatkarības proklamēšanā”</b> Lai sniegtu vispusīgu informāciju par Latvijas valsts simtgadi, kā arī raisītu diskusiju par Latvijas 19.gs. beigās un 20.gs sākumā Krievijā dzīvojošo, studējošo latviešu (Kr.Valdemārs, J.Čakste, F.Brīvzemnieks u.c.) ieguldījumu neatkarības valsts izveidošanā, 2018. gada 17.-18. maijā Sanktpēterburgā tiek rīkota konference. Konferences pirmā diena veltīta vēsturnieku, kultūras zinātnieku, pētnieku un etnogrāfu priekšlasījumiem. Otrajā dienā plānota apaļā galda diskusija ar latviešu biedrību pārstāvjiem par latviešu Krievijā nākotnes perspektīvām un biedrību darbību. Pasākuma ietvaros plānota arī “Latvijas karoga ceļā” pietura Pēterburgā, kā arī folkloras biedrības “Druva” uzstāšanās. Pasākumu organizē Latviešu biedrība Sanktpēterburgā, sadarbībā ar vēstniecību Maskavā un ģenerālkonsulātu Pēterburgā, PBLA un latviešu biedrībām Krievijā.

Latvijas vēstniecība Baltkrievijā	Minska, Mogiļeva, Baltkrievija	17.-18.maijs	<b>Ekspertu diskusija "Latvijas valstij 100"</b> Turpinot 2017.gadā Simtgades publiskās diplomātijas programmā iesāktu Latvijas vēstures projektu "Latvijas vēsturnieku I.Butuļa, A.Zundas vēstures pētījumu tulkojums un izdevums baltkrievu valodā", Latvijas vēstniecība Baltkrievijā Latvijas valsts simtgades gadā organizē diskusiju ciklu "Latvijas valstij 100". Diskusijas notiek Baltkrievijas Valsts Universitātē (17.maijā), A.Kuļešova vārdā nosauktā Mogiļevas Valsts Universitātē (18.maijā) un Latvijas vēstniecībā Baltkrievijā (17.maijā). Balstoties uz 2017.gadā publicēto "Latvijas vēsturnieku I.Butuļa, A.Zundas vēstures pētījumu tulkojums un izdevums baltkrievu valodā", vēsturnieki, politiologi, studenti un citi interesenti diskutēs par Latvijas vēstures līkločiem, Latvijas un Baltkrievijas divpusējām attiecībām, kā arī pārsprīdīs mūsdienu starptautiskās politikas izaicinājumus un notikumu attīstību. Kā eksperti no Latvijas diskusijās Minskā un Mogiļevā piedalīsies Latvijas Vēsturnieku komisijas locekļi – Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultātes profesori Dr.hist. Ilgvars Butulis un Dr.habil.hist. Antonijs Zunda.
Latvijas vēstniecība Grieķijā	Atēnas, Grieķija	18.maijs-20.jūnijs	<b>Latvijas dalība Muzeju naktī Atēnās. Latviešu keramiķes K.Nuķes-Panteļejevas Latvijas valsts simtgadei veltītās ekspozīcijas "Sauls ceļš" atklāšana</b> Apliecinot veiksmīgu ES valstu sadarbību Eiropas Kultūras mantojuma gada kontekstā, Latvijas vēstniecība Grieķijā sadarbībā ar Atēnu Modernās keramikas muzeju un Ungārijas vēstniecību Grieķijā organizē kopīgu latviešu un ungāru keramiķu izstādi. Izstādes atklāšana notiek starptautiskajā Muzeju naktī. Latvijas rotu mākslinieces Kristīnes Nuķes - Panteļejevas Latvijas valsts simtgadei veltītā kolekcija "Sauls ceļš" latviešu tradicionālās vērtības apvieno ar jaunu izteiksmes līdzekļu meklējumiem, kas tematiski sasaucas arī ar otra izstādes mākslinieka - ungāru keramiķa darbu ekspozīciju.
Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā	Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā, <i>Vasiljevskij ostrov 10 linija dom 11</i> , Krievija	18.maijs	<b>Latvijas karoga ceļa pietura Sanktpēterburgā</b> Atbalstot Latvijas simtgades biroja projekta "Latvijas karoga ceļš" norisi Sanktpēterburgā, konferences "Latviešu Krievijā ieguldījums Latvijas neatkarības proklamēšanā" (17.05.-18.05.) un Krievijas latviešu salidojuma Sanktpēterburgā (17.-18.05.), Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā organizē svinīgu pieņemšanu. Uz pasākumu tiks aicināti konferences un salidojuma dalībnieki, kā arī diplomātiskā korpusa pārstāvji un Sanktpēterburgas valsts iestāžu amatpersonas, kultūras un mākslas darbinieki. Pasākumā ar nelielu koncertu piedalās Sergejs Jēgers un folkloras biedrība "Druva". Plānotais dalībnieku skaits - 150 personas.
Latvijas vēstniecība Francijā	Parīze, Francija	22.-29.maijs	<b>Baltijas festivāls Orsē muzejā (<i>Musée d'Orsay</i>) izstādes "Ames sauvages" Simbolisms Baltijas valstu mākslā ietvaros</b> Atbalstot Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmas centrālo notikumu Francijā - izstādi "Ames sauvages" Simbolisms Baltijas valstu mākslā Orsē muzejā Parīzē 2018.gada 22.-29.maijā Latvijas vēstniecība Francijā un Orsē muzejs kopā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām Francijā organizē Baltijas valstu festivālu. Festivāla programmā plānots mākslas vēstures simpozījs, filmu prezentācijas, literatūras diskusijas, koncerti (Kremerata Baltica, Gidons Krēmers, Kaspars Putniņš un Igaunijas filharmonijas koris, pianiste Mūza Rubackyte, Baltijas valstu amatieru koru dienas), tikšanās ar Baltijas valstu kultūras izcilībām Vairu Vīķi-Freibergu, komponistiem Pēteri Vasku un Arvo Pērtu. Plānots sniegt atbalstu arī latviešu autores Luīzes Pastores grāmatas "Pazudušais pērtiķis" tulkojumam franču valodā.
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Bergena, Norvēģija	22.-26.maijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Gidona Krēmera un <i>Kremerata Baltica</i> dalībai Bergenas starptautiskajā festivālā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Norvēģijā sadarbībā ar Latvijas simtgades biroju, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas Goda konsulus Bergēnā, kā arī iesaistot Igaunijas un Lietuvas vēstniecības Norvēģijā, Bergenas festivāla laikā organizē svinīgu pasākumu 24.maijā - <i>Kremerata Baltica</i> koncertu <i>Trolsalen, Trolshaugen</i> (komponista Grīga dzīvesvieta) un pieņemšanu pēc koncerta.
Latvijas konsulāts Vitebskā	Vitebska, Baltkrievija	23.-26.maijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Dailes teātra viesizrādēm Vitebskas J. Kolasa nacionālajā teātrī</b> Atbalstot Dailes teātra un Vitebskas J. Kolasa nacionālā teātra sadarbības līguma ietvaros plānotās Dailes teātra viesizrādes Latvijas simtgadē - 2018. gada jūnijā, Latvijas konsulāts Vitebskā organizē pasākumus viesizrāžu laikā: 1)aicina Vitebskas apgabala oficiālās amatpersonas (Vitebskas apgabala izpildkomiteja, Vitebskas pilsētas izpildkomiteja, valsts un kultūras iestāžu un mediju pārstāvjus), kā arī konsulāta sadarbības partnerus apmeklēt izrādes un piedalīties pieņemšanā par godu viesizrādēm un Latvijas valsts simtgadei, 2)godinot Raini, vienu no Dailes teātra dibinātājiem, kopīgi ar teātriem organizē piemiņas brīdi pie Raiņa mātes kapavietas, kura atrodas Vitebskas luterāņu kapos.Pasākumi saistībā ar Dailes teātra viesizrādēm veicinās konsulāta darbības redzamību un jaunus sadarbības veidošanas starp Vitebskas un Latvijas kultūras iestādēm. Dailes teātris izrādīs divas izrādes – velsiešu jaunās paaudzes autora Gerija Ovena lugu "Brutāls un Dēls" un Latvijas teātra balvas "Spēlmaņu nakts" ieguvēju, brita Pītera Šēfera lugu "Equus".

Latvijas vēstniecība Austrijā	Vīne, Austrija, Vīnes Rātsnamā, Friedrich Schmidt Platz 1, 1010 Wien	23.maijs	<b>Baltijas valstīm – Latvijai – Igaunijai – Lietuvai 100</b> Kopīgi atzīmējot Baltijas valstu simtgades, 23.maijā Vīnes Rātsnamā notiks Latvijas, Igaunijas, Lietuvas vēstniecību Austrijā organizēts svinīgs pasākums “Baltijas valstīm – Latvijai – Igaunijai – Lietuvai 100”. Svinīgo pasākumu ar uzrunām atklās visu Baltijas valstu vēstnieki un Austrijas valdības goda viesis (iespējams, Austrijas federālais prezidents). Pasākumā viesiem būs iespēja noklausīties mūzikas koncertu “ <i>Sounds from Baltic coast</i> ”, kurā uzstāsies latviešu, lietuviešu un igauņu apvienotā mūziķu grupa. No Latvijas koncertā piedalīsies vijolnieks Raimonds Ozols, pianists Raimonds Macats un perkusionists Artis Orubs. Uz koncertu un svinīgo pieņemšanu aicināti Austrijas parlamenta, valdības un citu Austrijas institūciju pārstāvji, Vīnes diplomātiskā korpusa pārstāvji, ilggadīgie sadarbības partneri, Latvijas (Igaunijas un Lietuvas) goda konsuli, kā arī latviešu, igauņu, lietuviešu diasporu organizāciju Austrijā pārstāvji. Svinīgais pasākums būs Latvijas vēstniecības Austrijā un Latvijas Patstāvīgās pārstāvniecības ANO un EDSO kopīgi organizēts lielākais un galvenais Latvijas valsts simtgadei veltīts publiskās diplomātijas projekts Austrijā.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	24-25.maijs	<b>Latvijas Radio kora “NeoArctic” multimediāls koncerts Londonā</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Latvijas Kultūras ministriju un Lielbritānijas kultūras organizācijām 2018.gada 21.-28.maijā organizē Latvijas Radio kora sadarbībā ar "Hotel Pro Forma" (Dānija) "NeoArctic" projektu - multimediālu koncertu Londonā. Uz koncertu tiek aicināti kultūras elites pārstāvji, mūzikas producenti un žurnālisti.
Latvijas vēstniecība Itālijā	Venēcija, Itālija	25.maijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas stenda atklāšanas pasākumā Venēcijas arhitektūras biennālē</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Itālijā atbalsta Venēcijas arhitektūras biennālēs Latvijas stenda atklāšanas pasākumu 2018.gada 25.maijā. Latvijas simtgades zīmē Latviju biennālē pārstāvēs kuratoru komanda ar ekspozīciju “100 gadi kopā un atsevišķi”. Latvijas paviljonu atklās Kultūras ministre Dace Melbārde un Latvijas vēstnieks Itālijā Artis Bērtulis. Latvijas stenda sagatavošanas darba grupā piedalās arhitekte un urbāniste Evelīna Ozola, arhitekts Matīss Groskaufmanis, scenogrāfe Anda Skrējāne un Latvijas Jaunā teātra institūta vadītāja Gundega Laiviņa.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholma, Zviedrija	26.maijs	<b>Baltijas diena Stokholmas brīvdabas muzejā “Skansen”</b> Ar mērķi pievērst plašāku uzmanību Baltijas valstu simtgadei, 2018.gada 26.maijā Stokholmas brīvdabas muzejā “Skansen” plānots kopīgs baltiešu pasākums vienas dienas garumā, kura laikā notiks tautas mūzikas un deju priekšnesumi, tautas mākslas izstāde, daļamatniecības un tradicionālo ēdienu tirdziņš, tautas mākslas meistarklases. Baltijas diena tiek rīkota, sadarbojoties visu Baltijas valstu kopienu organizācijām.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Biškeka, Kirgizstāna	26.maijs	<b>Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē</b> Eiropas dienas pasākumu programmas ietvaros Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem rīko pasākumus Latvijas atpazīstamības veicināšanai Latvijas simtgadē Kazahstānā un Kirgizstānā <b><i>Dalība Eiropas Savienības delegācijas rīkotajā Eiropas dienu pasākumā “European Village in Bishkek” Kirgizstānā, Biškekā.</i></b> ES delegācijas organizētā pasākuma ietvaros notiks prezentācija par Latvijas simtgades pasākumiem Latvijā, tūrisma, izglītības un biznesa iespējām Latvijā, kurā uzstāsies Latvijas vēstniecības Kazahstānā otrais sekretārs Kaspars Mekons un Latvijas goda konsuls Kirgizstānā Arstans Tazabekovs.
Latvijas vēstniecība Uzbekistānā	Taškenta, Uzbekistāna	27.maijs	<b>Latvijas Simtgadei veltītas filmas “Vectēvs, kas bīstamāks par datoru” demonstrēšana Eiropas filmu festivālā Uzbekistānā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Uzbekistānā, Eiropas Savienības delegācijas Taškentā organizētā Eiropas filmu festivālā, Latvijas vēstniecība Uzbekistānā atbalsta Latvijas simtgades filmas “Vectēvs, kas bīstamāks par datoru” prezentāciju. Eiropas filmu festivālā Taškentā ieguvis lielu skatītāju atsaucību.
Latvijas vēstniecība Izraēlā	Telaviva, Izraēla	29.maijs-3.jūnijs	<b>Jaunā Rīgas teātra viesizrādes Telavivā “Garā dzīve” Starptautiskā teātra festivālā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi un Izraēlas Valsts 70.gadadienu, un atsaucoties Telavivas teātra “Gešer” iniciatīvai, Latvijas vēstniecība Izraēlā sadarbībā ar Kultūras ministriju atbalsta JRT viesizrādes “Garā dzīve” dalību 2018.gadā no 29.maija līdz 3.jūnijam Starptautiskā teātra festivālā īpaši viesu statusā. Kopā ar JRT aktieru kolektīvu uz viesizrādēm Izraēlā ierodas režisors Alvis Hermanis. Teātrim “Gešer” iepriekš ir bijusi ļoti veiksmīga sadarbība ar JRT - 2016. gada 19.-24. janvārī Telavivā ar grandioziem panākumiem tika izrādīts JRT iestudējums “Brodskis/Barišņikovs” Alvijs Hermanis režijā. Viesizrāžu laikā plānota Latvijas kultūras ministres Daces Melbārdes darba vizīte Izraēlā un ir saņemts apstiprinājums no Izraēlas Kultūras ministrijas, ka Izraēlas kultūras un sporta ministre <i>Miri Regev</i> piedalīsies svinīgajā viesizrāžu atklāšanas ceremonijā.

Latvijas vēstniecība Ķīnā	Ninbo, Ķīna	29.maijs	<b>Latvijas-Ninbo Domnīcu forums "Enhancing Connectivity and Common Advancement" Ķīnas-CAE Investīciju un tirdzniecības izstādes ietvaros</b> Lai analītiski pamatotu Latvijas priekšrocības Ķīnas transkontinentālo iniciatīvu kontekstā, Latvijas vēstniecība Ķīnā sadarbībā ar Ninbo Jūras zīda ceļa institūtu un Latvijas Ārpolitikas institūtu rīko domnīcu forumu. Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Ķīnā M.Selga. Latvijas Ārpolitikas institūta pārstāvji A.Sprūds un U. Čerenkova – Bērziņa akcentēs Latvijas simts gados uzkrāto pieredzi valsts demokrātijā, pozicionējot Latviju kā uzticamu un atvērtu tirdzniecības partneri. Ķīnas amatpersonas, akadēmijas un uzņēmējdarbības pārstāvji tiks iepazīstināti ar Latviju kā ekonomiski aktīvu spēlētāju Eiropā un visā pasaulē, kā arī tiks informēti par Latvijas piedāvātajām iespējām transkontinentālajā savienojamībā un Latvijas priekšrocībām reģionā. Latvijas simtgades kontekstā tiks pārrunātas Latvijas priekšrocības jūras un sauszemes transportā, kā arī Latvijas piedāvājums tranzīta nozarē. Latvijas kā zīmola zemā atpazīstamība ir izaicinājums sadarbībai ar Ķīnu uzņēmējdarbībā.
Latvijas vēstniecība Ēģiptē	Kaira, Ēģipte	jūnijs	<b>Latvijas simtgadei veltīts speciālizlaidums arābu valodā par Latvijas kultūru, vēsturi un tūrismu Ēģiptes laikrakstā</b> Projekta mērķis ir radīt rakstu sēriju un izdevumu arābu valodā par Latvijas vēsturi un kultūru, Latviju kā atpūtas un rekreācijas tūrisma gala mērķi populārā digitālā platformā "Veto Gate" Agency (4,6 miljoni lasītāju ne tikai Ēģiptē, bet arī citās arābu valstīs) <a href="http://www.vetogate.com/">http://www.vetogate.com/</a> . Uz materiālu bāzes tiks izveidots laikraksta "Veto gate" speciālizdevums par Latviju.
Latvijas vēstniecība Grieķijā	Eginas sala, Grieķija	1-30.jūnijs (Eginas sala)	<b>Fotogrāfiju izstāde "No tēra par apģērbu"</b> Projekta mērķis ir iepazīstināt ar Latvijas bagāto kultūras mantojumu mūsdienīgā un inovatīvā skatījumā. Fotogrāfiju izstādes "No tēra par apģērbu" sagatavošana un eksponēšana Atēnās, mākslas galerijā "The Image Gallery" un Kīprā. Izstāde Atēnās tiks papildināta ar diviem Kurzemes goda tautas tērpu komplektiem (Nīcas sieviešu un vīriešu tautas tērpi), kurus uz izstādes laiku bezatlīdzības lietošanā un izstādīšanā atvēl biedrība "Aizputnieks". Izstāde Atēnās tiks atklāta ar pasākumu, kurā ar runu uzstāsies vēstnieks Māris Klišāns. Kīprā nav pastāvīgas pārstāvniecības, izstādes organizēšanā iesaistīsies Latvijas goda konsulāts.
Latvijas vēstniecība ASV	Stenforda, ASV	1.-3.jūnijs	<b>Baltijas studiju konference "The 2018 AABS Conference at Stanford University: The 100th Anniversary of Baltic Independence"</b> Projekta mērķis ir veicināt Latvijas klātbūtni starptautiskajā vidē, līdzorganizējot AABS (Association for the Advancement of Baltic Studies) konferenci Stenfordas Universitātē. Konference būs veltīta diviem nozīmīgiem notikumiem – AABS 50 gadu jubilejai un Baltijas valstu simtgadēm. AABS konference ir lielākā starptautiskā Baltijas konference pasaulē, kas norisinās reizi divos gados dažādās ASV universitātēs. AABS konference tiek rīkota jau trīspadsmito reizi un plānots, ka tajā piedalīsies ap tūkstoš interesentu. Konferences sagatavošanā un norisē iesaistīsies mācītspēki no visas pasaules, kuri ir ieinteresēti Baltijas studijās. Trīs dienu programma ietver priekšlasījumus, apaļā galda diskusijas un darba grupas. Apskatei būs atvērtas arī Stenfordas Universitātes materiālu kolekcijas par Baltiju.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Darmštate, Vācija	2.jūnijs	<b>Konference un diskusija "Latvijas valstij 100. 1918 – 2018"</b> Ar mērķi radīt plašāku izpratni par Latvijas vēsturiskajiem notikumiem un Latvijas valstiskuma veidošanos, Latvijas vēstniecība Vācijā organizē diskusiju. 2018.gada 2.jūnijā Darmštātē tiks prezentēta grāmata par Latvijas vēsturi "Zwischen Souveränität und Fremdbestimmung. Die Republik Lettland 1918-2018" un notiks diskusija par Latvijas vēsturi valsts simts gadu pastāvēšanas laikā. Diskusijas dalībnieki akcentēs baltvāciešu lomu Latvijas vēsturē, tādējādi izceļot Latviju kā senu Eiropas kultūrā un eiropēiskās vērtībās balstītu valsti ar ievērojamu nākotnes potenciālu. Latvijas vēstures izdevums vācu valodā tiks atklāts sadarbībā ar vācbaltiešu jumta organizāciju Vācijā "Deutsch-Baltische-Gesellschaft e.V.".
Latvijas pārstāvniecība OECD un UNESCO	Orsē muzejs, OECD galvenā mītne, Parīze, Francija	4.jūnijs	<b>Baltijas valstu simbolisma izstādes "Nepieradinātās dvēseles" apmeklējums UNESCO vēstniekiem</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas pārstāvniecība OECD un UNESCO organizē simtgadei veltītu pasākumu: Paplašinot Latvijas valsts simtgades lielprojekta - Baltijas valstu mākslas izstādes "Nepieradinātās dvēseles. Symbolisms Baltijas valstīs" Orsē muzejā Parīzē kontekstu un, atzīmējot Baltijas valstu simtgades, Latvijas, Igaunijas un Lietuvas pārstāvniecības UNESCO 2018. gada 4.jūnijā Orsē muzejā kopīgi organizē svinīgu pasākumu, kurā paredzēta detalizēta izstādes apskate franču un angļu valodā, kā arī saviesīga vīna glāze. 2017.gadā pasākuma goda viesīša ir ievēlētā UNESCO ģenerāldirektore Odrīja Azulē, kas ir bijusī Francijas kultūras ministre, un savulaik devusi nozīmīgu atbalstu Baltijas valstu mākslas izstādes Parīzē idejas attīstībā. Izstādes apskati franču valodā vadīs izstādes galvenais kurators Rūdolfs Rapetti. Uz pasākumu ielūgti visi Parīzē rezidējošie UNESCO vēstnieki, kā arī UNESCO sekretariāta darbinieki - trīs Baltijas valstu sadarbības partneri.

Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Astana, Kazahstānā	5.jūnijs	<b>Eiropas diena Kazahstānā un Kirgizstānā Latvijas simtgades zīmē</b> Eiropas dienas pasākumu programmas ietvaros Latvijas vēstniecība Kazahstānā kopā ar sadarbības partneriem plāno rīkot pasākumus Latvijas atpazīstamības veicināšanai Latvijas simtgadē Kazahstānā un Kirgizstānā. <b>ES vēstnieku pasākums jauniešiem “Ambassadors café”</b> Atzīmējot Eiropas dienu un akcentējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstnieks Kazahstānā neformālā gaisotnē kopīgi ar citiem ES valstu vēstniekiem Kazahstānā tiksies ar Astanas jauniešiem, lai iepazīstinātu ar Latvijas valsts simtgades programmu, kā arī atbildētu jauniešu jautājumiem par ES politiku, divpusējām un daudzpusējām attiecībām, ekonomiku, izglītību, vērtībām, Eiropas kultūras mantojumu un citiem jautājumiem
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	6.jūnijs	<b>Semināru sērija Apvienotā Karaliste un Latvija: kopīgas vērtības, kopīgas intereses</b> Ar mērķi izcelt Latvijas un Lielbritānijas kopīgo vēsturi, Lielbritānijas svarīgo lomu Latvijas drošībā, tiek organizēts seminārs, kas aptver Latvijas un Lielbritānijas sadarbību vairākās jomās: Latvijā dzimušā filozofa I.Berlina idejas mūsdienu pasaulē (2018.gada 6.jūnijā)
Latvijas vēstniecība Itālijā	Roma, Itālija	7.jūnijs	<b>Kinofilmas “Melānijas hronika” demonstrēšana Romā</b> Lai informētu Itālijas sabiedrību un viedokļu veidotājus par Latvijas vēsturē būtiskiem notikumiem, 2018.gada jūnijā, pieminot 1941.gada 14.jūnija deportāciju 77.gadadienu, Latvijas vēstniecība Itālijā sadarbībā ar Itālijas Ārlietu ministrijas Dzīvesbiedru asociāciju organizē kinofilmas “Melānijas hronika” prezentāciju asociācijas biedriem. Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Itālijā, pēc filmas seansa plānota diskusija ar filmas veidotāju - studijas “Mistrus Media” pārstāvi.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Kārdifa, Lielbritānija	7.jūnijs	<b>Vijolnieces Baibas Skrides un Velsas Nacionālā orķestra koncerts</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Velsā, Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Latvijas goda konsulu Kārdifā Andri Tauriņu, Velsas Nacionālo Orķestri un <i>St David's Hall</i> 2018.gada 7.jūnijā atbalsta latviešu vijolnieces Baibas Skrides koncertu Kārdifā.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Lielbritānija	7.jūnijs- decembri s	<b>Ceļojošā karikatūru izstāde “Latvijas 100 gadu vēsture karikatūrās” Apvienotās Karalistes reģionos un Londonā</b> Latvijas simtgades svinību kultūras programmas ietvaros Latvijas Vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku un Latvijas goda konsuliem Apvienotajā Karalistē rīko ceļojošu Latvijas Simtgadei veltītu Latvijas vēstures karikatūru izstādi “ <i>100 years of Latvia's history in cartoons</i> ”. Izstādes mērķis ir ar humora palīdzību radīt izpratni par Latvijas vēsturi pasaules kontekstā, kā arī raisīt dialogu, radot interesi par Latviju un tās kultūras nozīmi mūsdienās. Izstādē paredzēts apkopot politiskās karikatūras Latvijas presē no 20.gadsimta sākuma līdz mūsdienām, vienlaikus akcentējot atsevišķus notikumus – saskarsmes punktus Latvijas un starptautisko attiecību vēsturē. Izstāde tiks eksponēta deviņās pilsētās. Kārdifa 7.- 21.jūnijs, Birmingema 28.jūnijs - 2.jūlijs, Gērnsija – 17.jūlijs-17.augusts Liverpūle 23.augusts -3.septembris, Glāzgova 17.-30.oktobris, Belfāsta 25.septembris –9. oktobris, Edinburga 2.-14.oktobris, Nūkāstla 8.- 14.novembris (atklāšana un pieņemšana 8.nov.); Londona 16.novembris – 6.decembris, - ATCELTs
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņa, Lietuva	7.- 10.jūnijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts atklāšanas pasākumam Starptautiskās laikmetīgās mākslas izstādē “ArtFair Vilnius - Baltic Art Bridge 2018</b> Par godu Latvijas, Lietuvas un Igaunijas simtgades gadadienai 2018.gadā “ArtFair Vilnius-Baltic Art Bridge 2018”, lielākajā laikmetīgās mākslas gadatirgū/izstādē Austrumeiropas reģionā, Latvijas vēstniecība Lietuvā atbalsta Latvijas galeriju un mākslinieku dalību, organizējot publiskās diplomātijas pasākumu izstādes atklāšanas dienā 2018.gada 7.jūnijā Litexpo kongresu centra telpās. Izstādē piedalās apmēram 60 mākslas galerijas, tajā skaitā no Baltijas valstīm, Polijas, Beļģijas, Vācijas, Nīderlandes, Francijas, Itālijas, Baltkrievijas, Ukrainas un Krievijas.

Latvijas vēstniecība Igaunijā	Igaunijas Vēstures muzeja filiāle Marjamē pils parks, Filmu muzejs un Meistaru pagalmi Tallinas vecpilsētā, Igaunija	8.-10.jūnijs	<b>Latvijas kultūras dienas Igaunijā - Latvijai 100</b> Godinot un, svinot Latvijas simtgadi, Latvijas vēstniecība Igaunijā atbalsta Latvijas Nacionālās Kultūras biedrības Igaunijā organizēto publisko pasākumu "Latvijas kultūras dienas Igaunijā – Latvijai 100", kura mērķis ir popularizēt latviešu tradicionālo kultūru plašākai Igaunijas sabiedrībai - iepazīstināt Igaunijas sabiedrību ar latviešu Jāņu svinēšanas tradīcijām, latviešu amatniecību un amatnieku meistarklasēm, latviešu tradicionālo mūziku un deju. Pasākumu atbalsta arī Latvijas un Igaunijas Simtgades biroji, visas Igaunijas latviešu diasporas organizācijas, Igaunijas Kultūras ministrija, Igaunijas Kultūrkapitāla fonds, Igaunijas Vēstures muzejs, Igaunijas Filmu muzejs u.c. Plānots, ka pasākumā piedalīsies aptuveni 300 dalībnieku (deju kolektīvi, kori, folkloras kopas, mūziķi, amatnieki utt.), plānotā auditorija – vairāki tūkstoši cilvēku.
Latvijas Pastāvīgā pārstāvniecība Eiropas Padomē	Strasbūra, Francija	13.-22.jūnijs	<b>Fotogrāfiju izstādes "Baltijas ceļš" eksponēšana Eiropas Padomes ēkā, Baltijas valstu kopējā simtgades pasākuma ietvaros</b> Lai veicinātu Eiropas Padomes dalībvalstu pārstāvju izpratni par Baltijas valstu kopīgajiem vēstures notikumiem, 2018. gada jūnijā Eiropas Padomes ēkā Strasbūrā Baltijas valstu kopējā simtgades pasākuma ietvaros tiks eksponēta fotogrāfiju izstāde "Baltijas ceļš". Ārlietu ministrijas ceļojošā izstāde "Baltijas ceļš" fotogrāfijās atspoguļo unikālo vēsturisko akciju Baltijas valstu kopējo cīņu par neatkarības atjaunošanu.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholma/ Zviedrija	13.jūnijs (Stokholma)	<b>Latvijas vēstures atcerei un izvērtēšanai - filma "Melānijas hronika" Zviedrijā</b> Lai radītu plašāku Zviedrijas sabiedrības izpratni par ar vienu no Latvijas vēstures traģiskākajām lappusēm – izsūtīšanu, Latvijas vēstniecība Zviedrijā, pieminot 1941.gada 14.jūnija deportācijas 77.gadadienu, rīko tematiskus atceres vakarus Stokholmā, Gēteborgā un Malmē ar filmas "Melānijas hronika" demonstrēšanu. 13.jūnijā Stokholmā pirms filmas izrādes plānota diskusija ar filmas radošās grupas pārstāvi, lai pārdomātu un atcerētos Latvijas vēsturiskos notikumus mūsdienu procesu kontekstā. 15.augustā filmas seansā Gēteborgā, kas ir iekļauts Gēteborgas Kultūras festivāla programmā, Latvijas vēstnieks Zviedrijā M.Krams uzrunās klātesošos par Latvijas valsts simtgadi. 27.septembrī Malmē ievadvārdus pirms filmas "Melānijas hronika" demonstrēšanas teiks Latvijas goda konsuls Malmē.
Latvijas vēstniecība Dānijā	Bornholma, Dānija	13.–17.jūnijs	<b>Latvijas jauniešu līdzdalība debašu teātra C:NTACT performanču projektā Folkemødet Bornholmā (politiskajā sarunu festivālā)</b> Veicinot Latvijas jauniešu iesaisti starptautiskos pilsoniskās iesaistes projektos, Latvijas vēstniecība Dānijā atbalsta Latvijas nevalstiskās organizācijas "Palīdzēsīm" dalību politikālajā sarunu festivālā Folkemødet Bornholmā. Projekts tiek īstenots sadarbībā ar jauniešu teātra C:NTACT un igauņu <i>Forum Theatre</i> . Festivālā tiks vērsta uzmanība valstu demokrātiskai attīstībai un Dānijas sadarbībai ar Latviju, Igauniju un Lietuvu simtgades ietvaros. Dalībnieki uzstāsies ar vairākām izrādēm uz dažādām skatuvēm. Projekta mērķis ir analizēt nākotnes tendenci saistībā ar demokrātisko ideju un interešu apmaiņu un attīstību sabiedrībā. Festivālā piedalās vairāk nekā 120000 cilvēku, tai skaitā Dānijas politikālās elites pārstāvji un plašs nevalstisko organizāciju tīkls. Festivāls piesaista visu masu mediju uzmanību.
Latvijas vēstniecība Spānijā	Madride, Spānija	19.jūnijs	<b>Svinīgs pasākums par godu Igaunijas, Latvijas un Lietuvas Republiku simtgadēm</b> Par godu triju Baltijas valstu simtgadēm Latvijas, Igaunijas un Lietuvas vēstniecības Spānijā 2018. gada 19. jūnijā Museo Lazaro Galdiano rīko kopīgu svinīgu svētku pasākumu. Pasākuma viesiem ar muzikālu priekšnesumu uzstāsies Baltijas džeza kvartets " <i>Three Stones Quartet</i> ", kurā apvienojušiem mūziķi no Baltijas valstīm – latviešu perkusionists Kaspars Kurdeko, lietuviešu saksofonists Kęstutis Vaiginis, lietuviešu pianists Dmitrijs Golovanovs, igauņu ģitārists Peedu Kass. Svētku pasākumā piedalīsies Spānijas ārlietu ministrijas, valdības pārstāvji, diplomātiskais korpus ar dzīvesbiedriem, vēstniecību sadarbības partneri, sabiedrības viedokļu līderi, kā arī masu mediju pārstāvji. Šis notikums būs galvenais Baltijas valstu simtgadēm veltītais pasākums Spānijā. Pasākums apliecinās Baltijas valstu sadarbību Eiropā un pievērsīs Spānijas amatpersonu un sabiedrības uzmanību Latvijas un tās tuvāko kaimiņu sasniegumiem. Plānots iestādīt koku, pie kura tiks novietota plāksnīte ar informāciju par koka šķirni, izcelsmes valsti un, ka tas stādīts par godu Latvijas simtgadei.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Maskava, Krievija	20.jūnijs	<b>Latvijas simtgades programma Maskavā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Maskavā, Latvijas vēstniecība Krievijā (Maskava) organizē simtgades pasākumu programmu Maskavā: <i>Vasaras saulgriežu ielīgošana Maskavā Eiropas kultūras mantojuma gada ietvaros</i> Lai iepazīstinātu ar Latviju kā vienu no Eiropas kultūras telpas veidotājām, Latvijas vēstniecība Krievijā organizē vasaras saulgriežu tradīcijām veltītu pasākumu ar folkloras grupas "Tautumeitas" dalību. Uz pasākumu lūgti vēstniecības sadarbības partneri – citu valstu diplomāti, mediju, kultūras, biznesa un diasporas pārstāvji, kopā ap 500 personām.

Latvijas vēstniecība Ukrainā	Ukrainas Nacionālais muzejs – rezervāts “Sofya Kievska”, Kijevas, Ukraina	21.jūnijs	<b>Kopīgs Baltijas valstu simtgades svinību pasākums ar Baltijas valstu mūziķu dalību un izstādes atklāšanu</b> 2018. gada 21. jūnijā Ukrainas nacionālā muzeja-rezervātā “Sofya Kievska” Latvijas, Igaunijas un Lietuvas vēstniecības organizē kopīgu pasākumu par godu Baltijas valstu Simtgades svinībām. Svinīgā pasākuma laikā nacionālā muzeja-rezervāta telpās atklās ievērojamā ukraiņu arhitekta, mākslinieka-grafiķa, viena no labākajiem ainavistiem <i>Yurii Khymych</i> gleznu izstādi par Tallinas, Rīgas un Viļņas ievērojamāko vietu attēlojumu grafikā. Svinību laikā viesim būs iespēja noklausīties džeza grupas “Tree Stones Quartet” sniegumu. Pēc koncerta svētku pieņemšanā piedalīsies Ukrainas amatpersonas, diplomātiskā korpusa pārstāvji, starptautisko organizāciju eksperti, uzņēmēji, Baltijas valstu vēstniecību sadarbības partneri, diasporas pārstāvji (viesu skaits – 1000).
Latvijas vēstniecība ASV	Vašingtona, ASV	23.jūnijs	<b>Baltijas valstu simtgades vasaras saulgriežu svinības Dupont laukumā Vašingtonā (Baltic Centennial Midsummer)</b> Lai informētu Vašingtonas iedzīvotājus un ciemiņus par Latvijas simtgadi, kultūru un tradīcijām, Baltijas valstu vēstniecības vienā no pazīstamākajiem Vašingtonas laukumiem - Dupont kopīgi organizē kopīgas vasaras saulgriežu svinības. Latvijas, Igaunijas, Lietuvas vēstniecības savās teltīs/ standos, vēstniecību darbinieki un brīvprātīgie palīgi atbildēs uz Vašingtonas iedzīvotāju, pilsētas viesu interesējošajiem jautājumiem. Apmeklētājiem būs iespēja nobaudīt Latvijas pārtikas uzņēmumu, kuri eksportē savu produkciju uz ASV ( <i>Laima, Coffee Pixels, Food Union, Amrita</i> , u.c.), piedāvātās pārtikas preces. Tiks arī izveidots aktivitāšu “stūrītis” bērniem, kurā būs iespējams spēlēt dažādas spēles, iemācīties pīt vainagus, veidot puzurus, dziedāt dziesmas, dejot. Pasākumā dejos arī vietējais deju kolektīvs “Namejs”.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Latvijas vēstniecība Vācijā, <i>Reimerzstr. 40-41</i> , Berlīne, Vācija	26.jūnijs-20.jūlijs	<b>Latviešu gleznotājas Ilzes Orinskas personālizstādes “BITE!” atklāšana</b> Lai veicinātu Latvijas kā Latvija ir tīras, zaļas, drošas un modernas valsts tēlu, atbalstītu Latvijas topošās izcilības starptautiskajā vidē un veicinātu profesionālā tīkla veidošanos, Latvijas vēstniecība Vācijā organizē Berlīnē dzīvojošās latviešu mākslinieces Ilzes Orinskas gleznu izstādes “BITE!” atklāšanu. Izstāde būs apskatāma Latvijas vēstniecības Vācijā telpās no 2018. gada 26. jūnijam līdz 20. oktobrim. Izstāde BITE! ir daļa no Ilzes Orinskas biškopībai veltītā cikla <i>Apiarium</i> . Vides un bišu aizsardzība Vācijas sabiedrībā ir aktuāls temats - Eiropā šī senā nodarbe ir pakļauta izmiršanas riskam tāpat kā pašas bites.
Latvijas vēstniecība Itālijā	Grand Hotel de la Minerve, Piazza della Minerva 69, Roma, Itālija	27.jūnijs	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts VAK Latvija un ērģelnieces Ivetas Apkalnas koncertam Romā</b> Atbalstot <i>Fondazione Pro Musica e Arte Sacra</i> organizēto VAK “Latvija” un ērģelnieces Iveta Apkalnas Latvijas simtgades starptautiskās kultūras programmas koncertu, Latvijas vēstniecība Itālijā rīko svinīgu pasākumu, ielūdzot Romā rezidējošos ES un NATO dalībvalstu vēstnieki, Itālijas augsta līmeņa amatpersonas, mediju pārstāvjus. Klātesošos uzrunās arī Latvijas kultūras ministre. Koncerta programmu veido izcilo Latvijas skaņražu P.Vaska, Ē.Ešenvalda, G.Pelēča skaņdarbi.
Latvijas vēstniecība Itālijā	Roma, Itālija	28.jūnijs	<b>Izstāde “Latvija un Itālija-100 draudzības gadi” / “Lettonia e Italia-100 anni di amicizia</b> Lai padziļinātu Latvijas- Itālijas vēsturiskās saites, tiek veidota ekspozīcija “Latvija un Itālija-100 draudzības gadi” / “Lettonia e Italia-100 anni di amicizia” par Latvijas valsts de iure atzīšanu un Itālijas īpašo lomu Latvijas valsts starptautiskajā atzīšanā. Izstādē būs apskatāmas vēsturiskas fotogrāfijas un arhīva materiāli, t.sk. Latvijas pirmā ārlietu ministra Z.A.Meierovica vēstules un Itālijas sūtniecības Parīzē ziņojumi, u.c. dokumentālie materiāli par Latvijas starptautisko atzīšanu.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Nimberga, Vācija	28.jūnijs-1.jūlijs	<b>Latvijas valsts simtgades prezentācija teātra festivālā “TALKING ABOUT BORDERS” Nirnbergā</b> Atsaucoties Nirnbergas pilsētas un Nirnbergas starptautiskā teātra festivāla “TALKING ABOUT BORDERS” aicinājumam un iniciatīvai organizēt īpašu Baltijas valstu simtgades programmu, Latvijas vēstniecība Vācijā atbalsta Latvijas stenda izveidi pilsētas svētkos. Latvijas stendā būs pieejami informācijas materiāli par Latviju, uzstāsies latviešu mākslinieki, būs iespēja nobaudīt Latvijas gardumus. Stenda uzturēšanā piedalīsies arī Minhenes latviešu biedrība “Namejs”. Teātra festivālu “TALKING ABOUT BORDERS”, kas tiek rīkots sadarbībā ar Nirnbergas valsts teātri, veido lugu konkurss un teātra festivāls ar svētkiem pilsētā. Festivālā tiek uzvesta konkursa labākā luga, kā arī uzstājas Baltijas valstu teātru kolektīvi, Latvijas lugas konkursam iesniedz Rakstnieku savienība, no Latvijas piedalās divi kamerteātri. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju uz lielā ekrāna pilsētvidē plānots pārraidīt tiešraidē Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku gājienu.

Latvijas vēstniecība Itālijā	Roma, Itālija	28. jūnijs	<b>Izstāde “Latvija un Itālija-100 draudzības gadi” / “Lettonia e Italia-100 anni di amicizia</b> Lai padziļinātu Latvijas- Itālijas vēsturiskās saites, tiek veidota ekspozīcija “Latvija un Itālija-100 draudzības gadi” / “Lettonia e Italia-100 anni di amicizia” par Latvijas valsts de iure atzīšanu un Itālijas īpašo lomu Latvijas valsts starptautiskajā atzīšanā. Izstādē būs apskatāmas vēsturiskas fotogrāfijas un arhīva materiāli, t.sk. Latvijas pirmā ārlietu ministra Z.A.Meierovica vēstules un Itālijas sūtniecības Parīzē ziņojumi, u.c. dokumentālie materiāli par Latvijas starptautisko atzīšanu.
Latvijas vēstniecība Ēģiptē	Kaira, Ēģipte	29.jūnijs (simtgades kalendārā nelikt)	<b>Latvijas sieviešu autoru publikācijas Ēģiptes bibliotēkām un reprezentācijai</b> Lai iepazīstinātu arābu valodā lasošo auditoriju ar Latvijas mūsdienu literatūru, vēstniecība organizēs Vairas Viķes Freibergas darbu fragmentu tulkošanu un publikāciju izveidi arābu valodā nekomerciālai un reprezentatīvai izmantošanai. Izveidotās publikācijas būtu viens no ļoti nedaudzajiem un vērtīgajiem informācijas avotiem arābu valodā, kas piedāvā ieskatu mūsdienu Latvijas rakstniecībā. Izdodot darbus arābu valodā, publikācijas var tikt izmantotas 22 arābu valstīs ar kopējo iedzīvotāju skaitu ~380 miljoni. Tiks tulcoti Vairas Viķes Freibergas darbu fragmenti: a) fragments no darba “Kaugurieši”; b) eseja “Par brīvību un humānisma vērtībām”; c) eseja “Velna tēls latviešu folklorā”; d) eseja “Manas dzimtas zemes magones ziņds”. Tiks izveidota publikācija ar 500 kopijām. Publikācijā tiks ievietots teksts, ka tās izdošana veltīta LV 100-gadei. Tiks publicēts Latvijas simtgades logo. Vēstniecība Latvijas simtgades kultūras programmas Ēģiptē ietvaros dāvinās publikācijas lielākajām Ēģiptes bibliotēkām, t.sk., Kairas un Aleksandrijas bibliotēkām. Publikācijas saņemts arī platforma “Latvian Literature”, izmantošanai dalībai starptautiskos grāmatu tirgos, veicinot Latvijas literāro darbu un autoru atpazīstamību. Publikācijas tiks izmantotas arī reprezentācijas nolūkiem, dāvinot tās arābu valstu amatpersonām.
Latvijas vēstniecība Ēģiptē	Kaira, Ēģipte	2.-15.jūlijs	<b>Latvijas mākslinieku gleznu izstāde Kairā š.g. 25.jūnijā - 8.jūlijā</b> Latvija, tās māksla un mākslinieki Ēģiptē ir teju nezināmi. Lai iepazīstinātu Ēģiptes mērķauditoriju ar Latvijas mūsdienu glezniecību, vēstniecība sadarbībā ar Ēģiptes Kultūras ministriju organizēs Latvijas mūsdienu mākslinieku gleznu Ēģiptes Kultūras ministrijas galerijā, ar kuru panākta vienošanās par telpu izmantošanu bez maksas divu nedēļu garumā. Vēstniecība sadarbosies ar galeriju “ASŪNA” galeriju, kā arī plānots izstādīt mākslinieka Jura Jurjāna darbus, kas atrodas pastāvīgā ekspozīcijā vēstniecības telpās. Vēstniecība organizēs izstādes atklāšanu ar pieņemšanu. Galerijā ir plānota preses konference Ēģiptes žurnālistiem, kurā tiks stāstīts par Latvijas mūsdienu glezniecību (2 mākslinieki no Latvijas un galerijas pārstāvis) un Latvijas Simtgadi (vēstniecība). Plānots izdot informatīvu materiālu par izstādē apskatāmiem darbiem un informāciju par Latvijas Simtgadi. Izstādē tiks izvietoti 40 Latvijas mākslinieku darbi.
Latvijas vēstniecība Gruzijā	Tbilisi, Batumi, Kutaisi, Gruzija, Telavi, Gori,	2018.g.jūlija beigās - 2019.gads	<b>Izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšana Gruzijā</b> Atzīmējot Latvijas un Gruzijas valstu dibināšanas 100. gadadienu, kā arī Latvijas-Gruzijas diplomātisko attiecību 25. gada dienu Gruzijā, tiks atklāta Ārlietu ministrijas mobilā izstāde “Latvijas gadsimts”. Izstāde dos iespēju Latvijas valsts simtgades svinības izvērst ārpus Gruzijas galvaspilsētas un veidot ilgtspējīgas divpusējās attiecības. 2018.g. vasarā Latvijas vēstniecība Gruzijā sadarbībā ar Latvijas goda konsulu M. Hundadzi un Talsu novadu organizēs izstādes atklāšanu Telavi. Rudenī izstāde tiks eksponēta kādā no Tbilisi sadraudzības universitātēm (Tbilisi Valsts universitāte vai Sukhumi Valsts universitāte), Savukārt, 2018.gada 16.novembrī izstāde būs apskatāma Latvijas valsts svētku pieņemšanas laikā Tbilisi konservatorijā, bet gada nogalē Batumi. 2019.gadā izstādi plānots eksponēt Gori, Kutaisi, kā arī citās sadraudzības pilsētās.
Latvijas vēstniecība Kanādā	Otava, Kanāda	5.jūlijs	<b>Latvijas valsts simtgades ozolu stādīšana Kanādā (Otavā, Toronto (Sidrabēnē), Monreālā (Tērvetē), Halifaksā (Jaunskotijā), Edmontonā (Albertā), Manitobas un Britu Kolumbijas provincēs</b> Turpinot 2017. gada 4. maija akcijas “Apskauj Latviju” vēstījumu un atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Kanādā sadarbībā ar Sv. Andreja ev. lut. Latviešu draudzi 2018.g. 5.jūlijā Otavā stādīs simtgades Latvijas ozolu. Svinīgajā ozola stādīšanas pasākumā vēstnieks K. Eihenbaums uzrunās klātesošos - Otavas pilsētas mēru, valdības un diplomātiskā korpusa pārstāvjus, studentus, dažādu jomu ekspertus, žurnālistus, akcentējot, Latvijas simtgades ozola stādīšanas simbolisko nozīmi un sasaisti ar Latvijas simtgades svētku programmu Latvijā un visā pasaulē.

Latvijas vēstniecība Ķīnas Tautas Republikā	Ningbo, Pekina, Ķīna	7.jūlijs – 31.augusts	<p><b>Simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programma Ķīnā: fotogrāfiju izstādes “Dzintara noslēpumi” atklāšana Pekinā, Ningbo un citās pilsētās</b> Latvijas vēstniecība Ķīnā sadarbībā ar mākslas kompleksu 798 Pekinā organizē ar Baltijas dzintaru saistītu projektu - Andra Zēgnera un tekstilmākslinieces Ivetas Vecenānes izstādi “Dzintarā”, kura tiks atklāta 7.jūlijā mākslas kompleksa 798 galerijā “Xin Dong Cheng Space for Contemporary Art”, Pekinā. Izstāde akcentē Latvijas mākslinieku inovatīvo un jauno tehnoloģiju iedvesmoto pieeju dzintara tēmai. Dzintars Ķīnā ir viens no Latvijas simboliem un ķīniešiem vēsturiski asociējas ar laimi, veiksmi un veselību, kā arī norāda uz statusu sabiedrībā.</p> <p>Vēlāk izstādi plānots izstādīt citās Ķīnas pilsētās.</p>
ĀM Valsts protokols	Latvijas Nacionālais mākslas muzejs, Rīga, Latvija	8.jūlijs	<p><b>Publiskās diplomātijas programma ārvalstu viesiem par godu Latvijas Republikas simtgadei un Dziesmu un Deju svētkiem š.g. 8. jūlijā Rīgā</b> Apliecinot efektīvu valsts institūciju sadarbību Latvijas valsts simtgades Dziesmu un Deju svētku ārvalstu viesu koordinēšanā, Ārlietu ministrija sadarbībā ar Saeimu un Kultūras ministriju organizē īpašu Simtgades svinīgu pasākumu pirms Dziesmu un Deju svētku noslēguma koncerta 8.jūlijā Latvijas Nacionālajā Mākslas muzejā. Vienlaikus ar iespēju vienkopus iepazīstināt visus ārvalstu viesus ar Latvijas simtgades programmu un īpašo Dziesmu un Deju svētku lomu Latvijas kultūrā, pasākums nodrošina arī vienlīdzīgu protokolāru atbalstu dažāda ranga un amatu ārvalstu viesiem, kas viesosies Latvijā simtgades Dziesmu un Deju svētku laikā.</p>
Latvijas pārstāvniecība OECD un UNESCO	Orsē muzejs, OECD galvenā mītne, Parīze, Francija	10.jūlijs	<p><b>Baltijas valstu simbolisma izstādes “Nepieradinātās dvēseles” apmeklējums UNESCO vēstniekiem</b> Lai svinīgi atzīmētu Latvijas simtgadi OECD ietvaros, Latvijas Pastāvīgā pārstāvniecība OECD 10.jūlijā organizē svinīgu pasākumu un Latvijas sasniegumu prezentāciju OECD sekretariāta pārstāvjiem, 35 OECD dalībvalstu vēstniekiem, pārstāvniecības sadarbības partneriem OECD mītnē Parīzē.</p>
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	11.jūlijs	<p><b>Lekciju cikla lekcija nr.1 “I.Berlin, Riga and the Revolution”</b> Aizsākot Latvijas simtgades pasākumu ciklu “Latvijas vērtības un vēstures stāsti – Latvijas valstij 100” un, atzīmējot Latvijas dalību Londonas grāmatu tirgū 2018.gadā Lielbritānijā tiks godināta filozofa J.Berlina piemiņa un diskutēts par viņa aizstāvētajām vērtībām. Plānots rīkot lekciju un ekspertu diskusiju par J.Berlina dzīvi un literāro mantojumu. Projekts veicinās arī sadarbību starp Latvijas Starptautisko rakstnieku un tulkoātāju māju (nodrošinās Latvijas dalību Londonas grāmatu tirgū) un Oksfordas J.Berlina Literatūras Fondu.</p>
Latvijas vēstniecība Somijā	Eetunaukion lava, Pori, Somija	19. jūlijs	<p><b>Latvijas dalība Suomi Areena publisko debašu forumā</b> Lai veicinātu Latvijas tēla atpazīstamību Latvijas simtgades gadā, Latvijas vēstniecība Somijā atbalsta Latvijas Institūta komunikācijas simtgades projekta “Greenovative” dalību <i>Suomi Areena</i> publisko debašu forumā. Latvijas Institūta, Latvijas start-up vides pārstāvji, kā arī mūziķi informēs plašāku starptautisko auditoriju par Latvijas simtgades pasākumiem. Suomi Areena ir publisko debašu forums, kas notiek katru gadu Somijas pilsētā Pori, un tajā piedalās ministrijas, valsts un pašvaldību organizācijas, NVO, darba tirgus organizācijas, politiskās partijas, uzņēmumi.</p>
Latvijas vēstniecība Francijā	Montpellier katedrāle, Rue Saint-Pierre, Monpeljē, Francija	23.jūlijs	<p><b>Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades zīmē Latvijas Radio kora dalībai Radio France festivālā Monpeljē</b> Atsaucoties Francijas radio festivāla Monpeljē iniciatīvai par festivāla vērtējumu Latvijas simtgadei, Latvijas vēstniecība Francijā atbalsta Latvijas simtgades koncertu 23.jūlijā Monpeljē katedrālē, kur latviešu komponistu skaņdarbus izpildīs Latvijas Radio koris.Latvijas vēstnieks un vēstniecība Francijā kopīgi ar festivālu organizē svinīgu pieņemšanu Monpeljē katedrāles dārzā/vai/Medicīnas akadēmijas reprezentācijas telpās.Kā goda viesis koncertā aicināta piedalīties Latvijas kultūras ministre D.Melbārde. Radio France festivāls notiek no 9. – 27. jūlijam un ir viens no svarīgākajiem klasiskās mūzikas festivāliem Francijā. Latvijas Radio koris festivālā piedalās jau 25 gadus.</p>
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tallina, Igaunija	31.jūlijs – 25.oktobris	<p><b>Publiskās diplomātijas atbalsts Baltijas valstu simtgadēm veltītās izstādes “Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940” atklāšanai</b> Atbalstot Baltijas valstu simtgadei veltīto Baltijas valstu Nacionālo bibliotēku kopprojektu - izstādi “Tiks aizliegts. Baltijas grāmata 1918-1940” Tallinā, Latvijas vēstniecība Igaunijā sadarbībā ar Igaunijas Nacionālo bibliotēku un Lietuvas vēstniecību Igaunijā organizē svinīgu izstādes atklāšanu 31.jūlijā. Izstāde būs apskatāma no 31.jūlija līdz 25.oktobrim Igaunijas Nacionālajā bibliotēkā Tallinā.</p>

Latvijas vēstniecība Somijā	Turku, Somija	10. augusts	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas dalībai Turku pilsētas mūzikas festivālā 2018.gada 10.augustā</b> Veicinot Latvijas – Somijas sadarbību valstu simtgadu kontekstā, vēstniecība Somijā atbalsta svinīgas pieņemšanas rīkošanu par godu Latvijas operdziedātājas Kristīnes Opolais dalībai Turku mūzikas festivāla atklāšanas koncertā ar Somijas Radio simfonisko orķestri un diriģentu Hannu Lintu. Turku pilsētas festivāls notiek katru gadu un ir viens svarīgākajiem mūzikas festivāliem Somijā un reģionā.
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Ārendāle, Norvēģija	13.-17. augusts	<b>Latvijas dalība Ārendāles demokrātijas nedēļā</b> Latvijas vēstniecība Norvēģijā sadarbībā ar Ārendāles pilsētu un Austrumagdēras grāfisti, Latvijas goda konsulu Kristiansannā Ērlingu Johansenu, Rēzeknes pilsētu un novadu piedalās Ārendāles no 2018.gada 13. – 17.augustam demokrātijas nedēļā. Pasākumā tiks izveidots Latvijas simtgades stends, rīkots svinīgs pasākums par godu Latvijas simtgadei uz buru kuģa Sørlandet. Plānota arī aktīva dalība Ārendāles nedēļas citos pasākumos. Latvijas simtgadei veltītajā stendā būs interesentiem iespēja uzzināt par Latvijas vēsturi un valstiskuma iegūšanu, kultūras tradīcijām un vērtībām, kā arī saņemt informāciju par Latviju kā drošu, modernu un attīstītu valsti, kurā ir tīra, zaļa un ekoloģiska vide. Savukārt Ārendāles nedēļas Ārendāles kultūras skolas organizētajos pasākumos, diskusijās par aktuāliem politikas, ekonomikas, vides, u.c. jautājumiem, kā arī interaktīvajās darbnīcās bērniem, būs iespēja dalīties ar Latvijas pieredzi, informēt par Latvijas valsts simts gadu laikā sasniegto pēc neatkarības atgūšanas, un radošo/inovatīvo uzņēmējdarbības vidi. Svinīgajā pasākumā tiks aicināti piedalīties Norvēģijas politiķi, uzņēmēji, Ārendāles pilsētas mērs un domes pārstāvji, Austrumagdēras grāfistes padomes priekšsēdētājs, Ārendāles skolotāji un privātpersonas, kas ir atbalstījušas Rēzeknes pilsētas un novada iedzīvotājus, kā arī citi ilggadējie Latvijas sadarbības partneri, Ziemeļvalstu informācijas biroja un fonda GRID-Arendal, kas sadarbojas ar ANO Vides aģentūru, pārstāvji, u.c.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Gēteborga, Zviedrija	15.augusts (Gēteborga)	<b>Latvijas vēstures atcerei un izvērtēšanai - filma “Melānijas hronika” Zviedrijā</b> Lai radītu plašāku Zviedrijas sabiedrības izpratni par ar vienu no Latvijas vēstures traģiskākajām lappusēm – izsūtīšanu, Latvijas vēstniecība Zviedrijā, piemērot 1941.gada 14.jūnija deportācijas 77.gadadienu, rīko tematiskus atceres vakarus Stokholmā, Gēteborgā un Malmē ar filmas “Melānijas hronika” demonstrēšanu. 13.jūnijā Stokholmā pirms filmas izrādes plānota diskusija ar filmas radošās grupas pārstāvi, lai pārdomātu un atcerētos Latvijas vēsturiskos notikumus mūsdienu procesu kontekstā. 15.augustā filmas seansā Gēteborgā, kas ir iekļauts Gēteborgas Kultūras festivāla programmā, Latvijas vēstnieks Zviedrijā M.Krams uzrunās klātesošos par Latvijas valsts simtgadi. 27.septembrī Malmē ievadvārdus pirms filmas “Melānijas hronika” demonstrēšanas teiks Latvijas goda konsuls Malmē.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tallina, Igaunija	31.augusts)	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas pasākumam Baltijas triennāles Tallinā ietvaros</b> Atzīmējot Latvijas, Lietuvas un Igaunijas valstu simtgades, Latvijas vēstniecība Igaunijā atbalsta Latvijas simtgades pasākumu un Latvijas mākslinieku dalību 13. Baltijas triennālē Tallinā. Baltijas triennāle ir kļuvusi par vienu no lielākajiem laikmetīgās mākslas festivāliem Ziemeļeiropā ar fokusu uz jauno mākslu. 2018.gadā, atzīmējot Baltijas valstu simtgades, triennāle pirmo reizi norisināsies visās trīs Baltijas valstīs un to kopīgi organizē Laikmetīgās mākslas centri Tallinā, Rīgā un Viļņā.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Ungārijas kultūras institūts Balassi Institute, Treuenberg 10, Brisele, Beļģija	septembris - oktobris (Ungārijas kultūras institūts)	<b>Latvijas dalība dzejas festivālā “Transpoesie” dzejas publiskajā telpā (sabiedriskajā transportā) ”</b> (Atbalsts Latvijas dalībai Eiropas nacionālo kultūras institūtu tīkla Briselē pasākumos) Latvijas dzejnieks piedalīsies dzejas festivālā “ <i>Transpoesie</i> ” Briselē 2018.gada septembrī- oktobrī, ko EUNIC klasteris rīko jau 8.reizi. Festivālā tiks iztulkots viens dzejolis no latviešu valodas uz angļu, franču un nīderlandiešu valodām, kurš tiks publicēts festivāla mājaslapā, izvietots Briseles sabiedriskajā transportā un publicēts festivālu informatīvajos materiālos. Latvijas dzejnieks kopā ar citu valstu pārstāvjiem iepazīstinās ar savu daiļradi arī dzejas vakarā Ungārijas kultūras institūtā “ <i>Balassi Institut</i> ”. Festivālā ar savas valsts dzeju dažādās Eiropas valodās piedalīsies ap divdesmit EUNIC Briseles klastera biedri.
ĀM Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa	ārvalstīs	septembris-decembris	<b>Latvijas simtgades filmu programma – filmu tekstu/subtitru tulkojumi svešvalodās</b> Lai nodrošinātu Latvijas filmu plašāku rezonansi ārvalstīs, Ārlietu ministrija atbalsta Nacionālā kino centra centienus demonstrēt Latvijas filmas pēc iespējas plašākām mērķauditorijas lokam visā pasaulē, nodrošinot to pieejamību konkrētās valsts valodā. NKC ekspertu atlasītās filmas un to tekstu tulkojumi vairākās svešvalodās nodrošinās Latvijas Simtgades filmu programmas ilgtspējību, savukārt Latvijas diplomātiskajām pārstāvniecībām iespēju izmantot Latvijas filmas dažādos publiskās diplomātijas pasākumos, tai skaitā, Latvijas pārstāvību gan komerciāla, gan nekomerciāla rakstura starptautiskos festivālos un filmu programmās.

SKPG	Latvijas diplomātisko pārstāvniecību publiskie pasākumi visā pasaulē	septembris - decembris	<b>Latvijas institūta veidoto simtgades publicitātes materiālu adaptācija - papildinājums</b> Pieaugot pieprasījumam pēc LI materiāliem svešvalodās, papildus sadarbībā ar Latvijas diplomātikajām pārstāvniecībām tiks veikti LI materiālu tulkojumi, adaptācija un maketēšana. Lai nodrošinātu LI izveidoto simtgades publicitātes materiālu efektīvu izmantošanu dažādos simtgades publiskās diplomātikas pasākumos ārvalstīs, tiks veiktas LI izstrādāto materiālu adaptācijas konkrētām mērķauditorijām.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	"Invisible effect" 3.septembris ; "Gadalaiki" 23-24.septembris	<b>Deju izrādes "Invisible Effect" un "Gadalaiki" – Londonas grāmatu tirgus Latvijas kultūras programmas ietvaros</b> (Publiskās diplomātikas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Ar mērķi atbalstīt Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmu " <i>The Print Room</i> " teātrī notiks laikmetīgās dejas izrāde "Invisible Effect" - latviešu un britu deju mākslinieku kopdarbs – metafora par cilvēka patvēruma un drošības alkām un to piepildījumu, savukārt, septembrī tiks uzvesta muzikāla izrāde ar Pētera Vaska klavieru ciklu <i>Gadalaiki</i> un Vizmas Belševicas dzeju. Izrādē piedalās Kirils Burlovs un pianists Reinis Zariņš. Projektus īsteno VSIA "Latvijas Koncerti".
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	3.septembris	<b>Diriģenta Andra Nelsona un Leipcijas Gewandhaus orķestra dalība BBC Radio rīkotajā "Proms" koncertā</b> (Publiskās diplomātikas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) Veicinot Latvijas klātbūtni un ekspertīzi starptautiskajā vidē, Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Latvijas Kultūras ministriju un Lielbritānijas kultūras organizācijām 2018. gada 3.septembrī organizē diriģenta Andra Nelsona un Leipcijas Gewandhaus orķestra dalību BBC Radio rīkotajā "Proms" koncertā. Organizētais pasākums pievērsīs uzmanību Latvijas dalībai Londonas dizaina biennālē.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	3.-23.septembris	<b>Londonas Dizaina biennāle – Latvijas stenda atklāšana</b> (Publiskās diplomātikas atbalsts Latvijas simtgades vizuālās mākslas un skatuves mākslas projektiem Lielbritānijā) Lai veicinātu Latvijas konkurētspēju un sasniegumu atpazīstamību no 3. līdz 23. septembrim <i>Sommerset House</i> telpās, sadarbojoties KM, LIAA, māksliniekam Artūram Analtam un Londonas Dizaina biennālei, tiks izstādīta Artūra Analta interaktīvā instalācija " <i>Emotional States</i> ", kas veido meditatīvu telpu, kur vizuālā un emocionālā veidā tiek demonstrēta dabas un cilvēku radītā savstarpējā mijiedarbība.
Latvijas vēstniecība Polijā	Kriņica, Polija	4.-6. septembris; LV vakars 4/09 19:30	<b>Latvijas vakars Ekonomikas forumā Kriņicā</b> (Latvijas dienas Polijā) Latvijas vēstniecība Polijā sadarbībā ar Kriņicas ekonomikas foruma (līdzīgs Davosas forumam) organizatoriem rīko Latvijas vakaru, kurā plānota Latvijas ārlietu ministra dalība. Forumā laikā tiks informēts par Latvijas ekonomiskajiem sasniegumiem, par labvēlīgu uzņēmējdarbības vidi Latvijā, kas izkopta, balstoties uz simts gados iegūto pieredzi. Dalībniekiem tiks piedāvātas individuālas konsultācijas par biznesa iespējām Latvijā, kā arī uzņēmēju tikšanās. Vēlāk Kriņicas foruma dalībniekiem būs iespēja noklausīties M. Briežkalna dzeja kvinteta projekta "Rothko in Jazz" koncertu, bet pasākuma izskaņā viesi tiks aicināti piedalīties svīnīgā pasākumā. Kriņicas forumā piedalās aptuveni 3000 dalībnieki, t.sk. esošie, bijušie valstu vadītāji, premjeri, ministri, augsta līmeņa drošības politikas, finanšu eksperti. Pasākumam ir plaša publicitāte.
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Kristiansanna, Norvēģija; Oslo, Norvēģija; Bergena, Norvēģija	5.-6. septembris; 20. - 21. oktobris; 2. novembris (Bergena)	<b>Publiskās diplomātikas atbalsts Latvijas filmu demonstrēšanai Baltijas filmu festivālos Kristiansannā un Oslo</b> Latvijas valsts simtgades gadā, lai popularizētu Latvijas kinomākslu, Norvēģijā, Latvijas vēstniecība Norvēģijā, sadarbībā ar reģionālo filmu centru <i>Aladdin</i> , Kristiansannas kino direktoru Kimu Skārningu Andersenu ( <i>Kim Skarning Andersen</i> ), bijušā Kristiansannas mēra un Latvijas Goda ģenerālkonsula Arvīda Grundešona ģimeni un Latvijas Goda konsulu Kristiansannā Ērlingu Juhansenu, atbalsta Latvijas filmu <i>Parādīze 89</i> un <i>Dzīmlai rūdi rallallā!</i> ( <i>Then It's Hi! Hi! Hee!</i> ) demonstrēšanu Baltijas filmu festivālā Kristiansannā 6.septembrī. Atklājot festivālu, Latvijas vēstniece Norvēģijā, teiks atklāšanas uzrunu. Paralēli filmu demonstrēšanai latviešu filmu režisore Ilze Burkovska Jakobsena, vadīs semināru, kurā prezentēs savu topošo animēto dokumentālo filmu <i>Mans mīlākais karš</i> . Tā pat filmas tiks demonstrētas Oslo Baltijas filmu festivālā, sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Norvēģijā, kinoteātri <i>Cinematique</i> , ilggadējo Baltijas filmu dienu Oslo organizatoru Janu Ēriku Holstu ( <i>Jan Erik Holst</i> ) un Norvēģijas – Latvijas kultūras biedrību Kjell Myhre-Jensen vadībā un Latvijas Goda ģenerālkonsulu Arvīdu Grundešonu. Oslo filmu festivāla mērķauditorija ir Oslo, apkārtnes organizācijas un uzņēmumu pārstāvji, kas sadarbojas ar Latviju, kā arī Baltijas valstu kopienu pārstāvji.

Latvijas vēstniecība Ungārijā	Budapešta, Ungārija	6.septembris - 1.oktobris	<b>Latvijas Nacionālā arhīva izstāde “Baltijas ceļš”</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi Ungārijā, Latvijas vēstniecība Ungārijā sadarbībā ar Lietuvas un Igaunijas vēstniecībām no 2018. gada septembrī-oktobrī Budapeštas pilsētas Centrālajā bibliotēkā organizē Latvijas nacionālā arhīva izstādes “Baltijas ceļš” prezentāciju. Izstādi atklās Latvijas vēstnieks V.Heniņš un Latvijas nacionālā arhīva pārstāve. Apmeklēt izstādi būs iespēja visiem bibliotēkas pastāvīgajiem lasītājiem, kā arī uz atklāšanu aicinātajiem ārvalstu diplomātiem, Ungārijas valsts un pašvaldību iestāžu pārstāvjiem un latviešu diasporai. Izstāde “Baltijas ceļš – akcija brīvības vārdā” Latvijas Nacionālais arhīvs, sadarbībā ar Lietuvas Centrālo valsts arhīvu un Igaunijas Nacionālo arhīvu un citām triju valstu atmiņu institūcijām izveidoja 2014.gadā, atzīmējot vēsturiskās akcijas Baltijas ceļš 25. gadskārtu.
Latvijas vēstniecība Polijā	Oroņska, Polija,	9.septembris	<b>Latvijas dienas Polijas koka tēlniecības brīvdabas muzejā “Oroņsko”</b> (Latvijas dienas Polijā) Latvijas vēstniecība Polijā sadarbībā ar koka tēlniecības brīvdabas muzeju “Oroņsko”, atzīmējot Latvijas simtgadi, rīko festivālu “Latvijas dienas Polijas koka tēlniecības brīvdabas muzejā “Oroņsko””. Latvijas dienās tiks prezentēti Latvijas ēdieni, tautas tradīcijas, mūzikas instrumenti, tautas dejas un citi Latvijas kultūras un mākslas aspekti. Apmeklētāji tiks informēti par Latvijas simtgadi un simtgades pasākumiem. Pasākuma laikā tiks izstādīta mobilā izstāde “Latvijas gadsimts”, izrādīts informatīvais materiāls par vēstniecības ēkas vēsturi un Latvijas vēstniekiem Polijā, kā arī sadarbībā ar latviešu diasporas pārstāvjiem gatavoti latviešu tradicionālie ēdieni. Lai padarītu festivālu atraktīvāku, pasākumā piedalīsies Latvijas tautas deju kolektīvs “Gauja”, J. Matule, LU absolventu koris “Jubilāte”.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Leidenes Universitāte, Hāga, Nīderlande	Datumi nav zināmi - koordinē EE vēstniecība. Zinās pēc 11/09.	<b>Baltijas valstu 100gadiem veltīts akadēmiskais simpozījs “Partneri Eiropas Savienībā: Baltijas valstu perspektīva”</b> 2018.gada rudens semestrī Latvijas, Igaunijas un Lietuvas vēstniecības Hāgā sadarbībā ar Leidenes universitātes Hāgas nodaļas Pārvaldības un globālo jautājumu fakultāti organizēs Baltijas valstu simtgadēm veltītu akadēmisko simpoziju, kurā diskutēs par reģionam būtiskiem jautājumiem Eiropas Savienībā, kā arī Baltijas valstu simtgadēm. Šādas diskusijas iegūst arvien lielāku nozīmi, tostarp, saistībā ar Lielbritānijas izstāšanos no Eiropas Savienības un nepieciešamības veidot jaunas “koalīcijas” dažādās politikas jomās. Šobrīd Nīderlande ir viena no aktīvākajām valstīm šādu koalīciju apzināšanā un veidošanā, ko nepieciešams izmantot, lai veicinātu Baltijas valstu pozīciju ES jautājumos izpratni Hāgā. Plānots, ka simpozijā piedalīsies Latvijas Ārpolitikas institūta direktors A.Sprūds, profesore Ž.Ozoliņa un domnīcas Certus pētnieciskais direktors, profesors D.Auers, Leidenes Universitātes un citu universitāšu pārstāvji, Nīderlandes valdības, parlamenta palātu, Ārlietu ministrijas, diplomātiskā korpusa pārstāvji un vēstniecību sadarbības partneri.
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Kijeva/Odesa, Ukraina	13. septembris (Kijeva), 14. septembris (Odesa)	<b>Konference “Latvijas valsts 100 gadi Eiropā. Pirms un pēc”</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Ukrainā, Latvijas vēstniecība Ukrainā sadarbībā ar Latvijas Politologu biedrību, Ukrainas Diplomātijas Akadēmiju un Odesas Universitāti rīko divas konferences, kurās tiks prezentēts 2018. gada maijā plānotās starptautiskās konferences (Rīga) dalībnieku rakstu krājums “Eiropa Pēc 100 Pirms”. Krājumu prezentēs LU profesore Žaneta Ozoliņa. Tāpat diskusijās piedalīsies profesore Inna Šteinbuka, bijušais Ukrainas ārlietu ministrs Vladimirs Ogrysko, Ukrainas – Latvijas parlamentārās grupas vadītājs Aleksandrs Kodola, Diplomātijas Akadēmijas prorektors Staņislavs Proško, citu valstu pārstāvji, kas šogad atzīmē valsts dibināšanas simts gadus. Konferences dienā Diplomātijas Akadēmijā ir plānots atvērt izstādi “Baltijas ceļš”.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība NATO	NATO galvenā mītne, Preses konferenču centrs, Brisele, Beļģija	13.-27.septembris	<b>Baltijas valstu simtgades filmu mēnesis NATO</b> Lai kopīgi atzīmētu simts gadus kopš Latvijas un Igaunijas neatkarības pasludināšanas un Lietuvas atjaunošanas, un demonstrētu NATO sabiedrotajiem, partneriem pēdējos gados tapušas spožākās Baltijas valstu filmas, Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība NATO kopīgi ar Lietuvas un Igaunijas pārstāvniecībām NATO organizē Baltijas valstu simtgades filmu mēnesi jaunajā NATO galvenajā mītnē Briselē 2018. gada 13. – 27. septembrī. Katru ceturtdienu viena no Baltijas valstīm izrādīs vienu filmu: 13. septembrī – Igaunija; 20. septembrī – Latvija; 27. septembrī – Lietuva. Latvijas pārstāvniecība NATO organizēs filmas “Sapņu komanda 1935” (angļu val.) demonstrēšanu. Pasākumā tiks aicināti piedalīties 29 NATO dalībvalstu delegāciju diplomāti, partnervalstu pārstāvji, NATO starptautiskā civilā un militārā sekretariāta darbinieki. Pirms katras filmas seansa katras Baltijas valsts vēstnieks teiks svinīgu uzrunu par simtgadi saistībā ar filmas tematiku. Filmās seansa sākumā tiks demonstrēts Latvijas Institūta jaunākais video, kas veltīts Latvijas simtgadei. Pirms katras filmas pasākuma viesiem varēs pakavēties sarunās un nobaudīt Latvijai gastronomijai raksturīgās uzkodas un vieglus atspirdzinājumus.

Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholmas osta, Tallink kuģis, Zviedrija	13. septembris	<b>Semināru cikls par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību reģiona drošības un ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai</b> Latvijas vēstniecība Zviedrijā sadarbībā ar partneriem rīkos semināru ciklu par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību, ar mērķi veicināt reģiona drošību un ilgtspējīgu izaugsmi simtgades kontekstā. <b>Baltijas valstu un Zviedrijas seminārs “Young Generation for the Sustainability in the Baltic Sea Region”.</b> Latvijas vēstniecība Zviedrijā sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām Zviedrijā organizē semināru par Baltijas valstu vietu nākotnē. Seminārā piedalīsies divi pārstāvji no katras Baltijas valsts. No Latvijas puses plānota divu LU ekspertu dalība un kāds no jaunajiem uzņēmējiem. Diskusijas par inovatīviem risinājumiem tautsaimniecībā, kas nodrošinātu vides saglabāšanu un ilgtspēju, īpaši pievēršoties jaunatnes lomai un vietai šajos procesos. Mērķauditorija: studenti, NVO, akadēmiskās aprindas, jaunieši, jaunie uzņēmēji.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Briseles parks, Beļģija	14.-16. septembris	<b>Latvijas dalība Briseles komiksu festivālā “Fete de la BD”</b> (Atbalsts Latvijas dalībai Eiropas nacionālo kultūras institūtu tīkla Briselē pasākumos) Lai nodrošinātu latviešu valodas un latviešu jauno mākslinieku klātbūtni starptautiskā vidē, tādējādi veicinot gan Latvijas, gan tās mākslinieku atpazīstamību un nodrošinot platformu jaunajiem māksliniekiem pieredzes apmaiņai ar citu Eiropas valstu dalībniekiem, Latvijas vēstniecība Beļģijā atbalsta Latvijas pārstāvju dalību Eiropas nacionālo kultūras institūtu tīkla (EUNIC) pasākumos. Latvijas komiksu žurnāls “Kuš” un Latvijas komiksu autori piedalīsies EUNIC stendā Briseles komiksu festivālā “ <i>Fête de la BD</i> ” 2018.gada 14.-16.septembrī. Festivāls, kuru organizē Briseles tūrisma centrs “ <i>Visit Brussels</i> ” notiks 9. reizi, un katru gadu to apmeklē desmitiem tūkstošu interesentu. Latvijas komiksu žurnāls “Kuš” organizēs un veiks Latvijas mākslinieku atlasu, kas festivālā sniegs meistarklases, uzstāsies specializētos semināros, kā arī prezentēs pašu izdevumu un autoru veikumu, popularizējot latviešu komiksus pasaulē. EUNIC stendā piedalīsies arī citu valstu komiksu mākslinieki. Stendā tiks izvietota komiksu izstāde, kurā Latviju pārstāvēs darbi, kas tapuši “Kuš!” vasaras skolas ietvaros un šogad tika izrādīti Londonas Grāmatu tirgū.
Latvijas vēstniecība ASV	Nebraskas Linkolnas Universitāte, ASV	14.septembris	<b>Kārlis Ulmanis. Cilvēki, kas veidojuši Latvijas simtgadi</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi ASV, Latvijas vēstniecība ASV un Amerikas latviešu apvienība sadarbībā ar Nebraskas Universitāti, Latvijas Valsts vēstures arhīvu un vietējām Nebraskas latviešu organizācijām plāno 2018. gada 14. septembrī rīkot Latvijas pirmā Ministru prezidenta, vēlāk – Valsts prezidenta Kārļa Ulmaņa atceres dienu Nebraskas Universitātē, uzsverot viņa laiku Nebraskā un viņa klātbūtni un lomu 1918. gada Latvijas neatkarības proklamēšanā. Atceres dienas programmā plānotas lekcijas, arhīvu izstādes atklāšana un svinīgs pasākums. Pasākumā piedalīsies Nebraskas Universitātes administrācija, akadēmisko aprindu, vietējās sabiedrības un mediju pārstāvji.
Latvijas vēstniecība Ungārijā	Budapešta, Mākslas un kultūras centrs MŪPA, Ungārija	16.-26.septembris	<b>Latvijas dalība Baltijas valstu un Polijas simtgades svinību programmā ikgadējā Kultūras festivālā “Bridging Europe 2018”</b> Atzīmējot Polijas un Baltijas valstu simtgades ikgadējā Kultūras festivālā “ <i>Bridging Europe 2018</i> ”, Latvijas vēstniecība Ungārijā atbalsta Latvijas dalību festivāla pasākumos: 1).Festivāla laikā Mākslas un kultūras centra MŪPA telpās tiks atklāta ĀM fotogrāfiju izstāde “No tērpa par apģērbu” (16.septembris); 2).19. un 20. septembrī plānoti Baltijas džeza mūzikas koncerti, kuros uzstāsies arī džeza grupa no Latvijas; 3).21. un 22. septembrī simpozijā par padomju režīma ietekmi uz kultūras attīstību un tās transformācija pēc dzelzs priekšvara krišanas un valstu neatkarības atjaunošanas piedalīsies Latvijas institūta direktore Aiva Rozenberga un Latvijas Kultūras akadēmijas pārstāvis.; 4).22.septembrī pasaules mūzikas koncertā piedalīsies Rīgas koklētāju ansamblis CANTATA; 5). 21., 22., 23. un 24. septembrī festivāla simfoniskās mūzikas programmā iekļauti četri <i>Budapest Festival Orchestra</i> koncerti, kuros tiks atskaņota Pētera Vaska mūzika; 6).Festivāla laikā būs skatāmas Latvijas filmas (“Sapņu Komanda 1935”, “Rīgas Sargi” un “Nameja Gredzens”); 7)Viena diena festivāla ietvaros tiks veļfīta nacionālo pārtikas produktu prezentācijai, kuras ietvaros tiks izvietots arī Latvijas stends. Festivālu parasti apmeklē līdz pat 10000 viesu - gan Ungārijas iedzīvotāji, gan ārvalstu tūristi.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	<i>Jersey Arts Centre, Džersija / Guernsey Government House: The Queens Road, Gērnzija, Lielbritānija</i>	19.septembrī (Džersija), 20.septembrī (Gērnzija)	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektam “NYX Trio koncerts Latvijai 100</b> Latvijas vēstniecība Lielbritānijā atbalsta Gērnzijas un Džersijas pašvaldību un privāto organizāciju organizētos NYX Trio koncertus “Latvijai 100” Gērnzijā un Džersijā. 19.septembrī Gērnzijā koncerts notiek gubernatora Viceģenerāļa Jana Kordera ( <i>Ian Corder</i> ) rezidencē, 20.septembrī Džersijā NYX Trio uzstāsies <i>Jersey Arts Centre</i> . Projektu atbalsta vairākas organizācijas, kā arī privātpersonas gan Gērnzijā, gan Džersijā.

Latvijas vēstniecība Spānijā	Segovija, Spānija	21.septembris - L. Brieža dalība; 22/09 - grāmatas prezentācija ar vēstnieces dalību	<b>Leona Brieža dzejas krājuma “Vēlmais vēstnesis” prezentācija Hay Segovia literatūras festivālā</b> Lai pievērstu plašāku uzmanību Latvijai tās simtgades gadā, un aizvien plašāk iepazīstinātu Spānijas sabiedrību ar Latvijas literatūru, dzeju un tās autoriem, Latvijas vēstniecība Spānijā atbalsta latviešu dzejnieka un tulkotāja Leona Brieža dalību un viņa jaunākā dzejas krājuma latviešu un spāņu valodās “Vēlmais vēstnesis” atklāšanu Spānijā plaši pazīstamajā Spānijas Starptautiskajā festivālā <i>Hay Segovia</i> 2018.gada 21.septembrī. Klātesot dzejniekiem L.Briedim, pasākumu ar svinīgu uzrunu atklās Latvijas vēstniece Spānijā A.Daudze. Dzejas krājuma autors dalīsies pārdomās ar literatūras kritiķiem, autoriem, izdevniecību pārstāvjiem un citiem interesentiem par grāmatas tapšanas gaitu, raksturojot Latvijas un Spānijas kultūras un literatūras kopējās vērtības un saites. L.Brieža dzejoļu krājums ir pirmais izdevums, kas tulkots no latviešu uz spāņu valodu un ir izdots Spānijā.Festivāls <i>Hay Segovia</i> notiek jau vairāk nekā desmit gadus, pulcējot rakstniekus un dalībniekus no visas pasaules.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO, EDSO un citās starptautiskajās organizācijās Vīnē	Viesnīca “Sofitel”, Varšava, Polija	21.septembris	<b>Paneldiskusija par mediju lietpratības stiprināšanu un neatkarīgo mediju izaicinājumiem Moldovā</b> (Diskusiju cikls EDSO humānās dimensijas ietvaros) Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO, EDSO un citās starptautiskajās organizācijās Vīnē sadarbībā ar Baltijas mediju izcilības centru, “Centru Marta” un citiem starptautiskiem partneriem rīko diskusijas ar mērķi iepazīstināt starptautisko sabiedrību ar Latvijas simts gados uzkrāto nacionālo pieredzi, attīstības procesiem un izaicinājumiem, kā arī informēt par mūsu ieguldījumu neatkarīgo mediju stiprināšanā Austrumu partnerības valstīs un sieviešu tiesību stiprināšanu un demokrātiskās līdzdalības veicināšanu Centrālāzijā Turpinot 2017. gadā veiksmīgi iesāktu iniciatīvu mediju stiprināšanā Austrumu partnerības ietvaros, pārstāvniecība ar sadarbības partneriem plāno organizēt paneldiskusiju par mediju lietpratības neatkarīgo mediju stiprināšanu Moldovā, par pamatu ņemot Latvijā bāzētā Baltijas Mediju izcilības centra pētījumu “Austrumu partnerības krievvalodīgo mediju iemaņu audits”. Pasākumā uzstāsies un diskutēs par situāciju reģionā, un konkrēti par neatkarīgo mediju izaicinājumiem Moldovā Baltijas Mediju izcilības centra direktore Gunta Sloga, Neatkarīgo žurnālistu centra direktore Nadine Gogu, (Moldova), Vācijas un Moldovas sadarbības attīstības organizācijas GIZ mediju eksperts Victor Gotisan (Vācija).
Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā	Ermitāža, Galvenā štāba telpas, Dvorcovaja plošjadj 2 Sanktpēterburga	22-Sep	<b>Latvijas dalība festivālā “Atklāj savu Eiropu Ermitāžā</b> Atzīmējot Latvijas simtgadi Eiropas Savienības kontekstā, Latvijas Ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā sadarbībā ar ES delegāciju Krievijas Federācijā nodrošina Latvijas stendu un interaktīvas prezentācijas Eiropas kultūru festivālā “Atklāj savu Eiropu Ermitāžā”. ĀM mobilā izstāde “No tēra par apgērbu” un zīmēšanas meistarklase bērniem “Izkrāso tautastērpu”, kā arī Latvijas Zinātkāres centra “Zinoo” un latviešu biedrības Sanktpēterburgā organizētā latviešu valodas klase piedāvās apmeklētājiem iepazīties ar Latvijas kultūru un valodu. Pieejami LI un LIAA materiāli acinās izvēlēties Latviju kā tūrisma galamērķi, būs pieejami Latvijas produkti ar Latvijas simtgades simboliku. Festivāla ietvaros notiks filmas "Mērijas ceļojums" pirmizrāde Sanktpēterburgā, un skatītāju diskusija ar filmas producentu Elvitu Ruku.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO (Ženevā)	Ženēva, Šveice	24.septembri s- 2.oktobris	<b>Baltijas valstīm – 100</b> Kopīgi atzīmējot Baltijas valstu simtgades, Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ženēvā sadarbībā ar Lietuvas un Igaunijas pārstāvniecībām organizē Baltijas valstu neatkarības simtgades pasākumu Pasaules intelektuālā īpašuma aizsardzības organizācijas (WIPO) ģenerālās asamblejas laikā (24.09 - 2.10.) Pasākuma programmu veido Baltijas valstu kreativitātei, jaunajām tehnoloģijām un inovācijām veltīta izstāde (Latvijas stendu izveidē piedalās vairāki Latvijas IT uzņēmumi, LZA, RTU pētnieku grupas) un Baltijas valstu mūziķu kopīgs koncerts (no Latvijas – Laima Jansone un Artis Orubs). Pasākumu apmeklēs aptuveni 1000 viesi, tai skaitā WIPO ģenerālās asamblejas delegācijas, Ženēvas diplomātiskais korpuss un ANO aģentūru un organizāciju vadītāji.
Latvijas vēstniecība Spānijā	Ārlietu ministrija, Rīga, Latvija	25.-27. septembris	<b>Madrides kluba” sanāksme Rīgā</b> Lai veicinātu Latvijas viedokļu līderu konkurētspēju starptautisko attiecību vidē un Latvijas kā inovāciju un tehnoloģiju centra Ziemeļeiropā atpazīstamību, Latvijas vēstniecība Spānijā atbalsta Pasaules līderu alianses “Madrides klubs” (prezidente V.Viķe-Freiberga) un Latvijas Politologu biedrības kopīgi organizēto Latvijas simtgadei veltīto konferenci “Demokrātijas nākotne, tehnoloģiju loma” un “Madrides kluba” izbraukuma sēdi Rīgā. Konferences dalībnieki apmeklēs arī Likteņdārzu, kā arī bijušie valstu un valdību vadītāji piedalīsies Rīgas konferencē. “Madrides klubs” ir pasaules lielākā līderu alianse, kurā apvienojušies 71 valsts bijušie prezidenti un valdības vadītāji, un tā mērķis ir stiprināt demokrātiskās institūcijas pasaulē un konsultēt politisko konfliktu risināšanā.

Latvijas vēstniecība Indijā	Bangalore, Indija; Nūdeli	28.septembris - 5.oktobris	<b>Liepājas Simfoniskā orķestra koncerti Indijā</b> Veicinot Latvijas un Indijas sadarbību kultūras jomā, Latvijas vēstniecība Indijā atbalsta Latvijas valsts simtgades starptautiskās kultūras programmas lielprojektu - Liepājas Simfoniskā orķestra (LSO) koncertus Indijā kopā ar starptautiski atzīto indiešu mūziķi Dr.L.Subramanjama. Koncertos Bangalorē (28.septembrī) un Nūdeli ( <del>6.oktobrī</del> ) pirmajā daļā skanēs latviešu mūsdienu komponistu kompozīcijas un Eiropas klasiku skaņdarbi, otrajā- indiešu komponistu, t.sk. Dr.L.Subramanjama, darbi.
Latvijas vēstniecība Vācijā	<i>Komische Oper Berlin (Behrenstraße 55-57, 10117 Berlīne, Vācija</i>	30.09.	<b>Svinīgs Latvijas simtgades pasākums par godu diriģenta Aināra Rubiķa debijai Berlīnes Komiskajā operā</b> Atbalstot Latvijas mūziķu starptautiskos sasniegumus un atzīmējot diriģenta Ainara Rubiķa debiju nozīmīgā vācu opernama <i>Komische Oper Berlin</i> muzikālā direktora amatā, Latvijas vēstniecība Vācijā rīko svinīgu pasākumu Latvijas simtgades zīmē 30.septembrī. A. Rubiķis diriģēs Ērika Volfganga Korngolda operu " <i>Die tote Stadt</i> ".
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	oktobris- novembris	<b>Latvijas Simtgades programmas filmu prezentācija Latvijas Pastāvīgās pārstāvniecības ES telpās</b> (Latvijas filmu programma Beļģijā) Lai veicinātu izpratni par Latvijas mūsdienu kino attīstību, kā arī dibinātu ciešākus kontaktus kultūras sadarbības jomā Latvijas vēstniecība Beļģijā organizē divu Latvijas Simtgades programmas filmu prezentāciju 2018. gada jūnijā un oktobrī Latvijas Pastāvīgās pārstāvniecības ES telpās ar filmu autoru dalību.
Latvijas vēstniecība Apvienotajos Arābu Emirātos	Abū Dabī, Apvienotie Arābu Emirāti	1.- 31.oktobris	<b>Latvijas dalība AAE-Eiropas vēsturiskās sadarbības projektā</b> Iesaistoties Eiropas Savienības dalībvalstu un AAE sadarbības projektā, Abū Dabī izstādē "AAE-Eiropas vēsturiskā attīstība" ar vēstniecības atbalstu tiek izrādīta I. Vecenānes mākslas darbs "Liedags" no ĀM ceļojošās izstādes "Kas dzintaram padomā", kā arī tiek prezentēts Kurzemes novada goda tautastērps.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ES	Luksemburga	1.oktobris – 30.novembris; ES Tiesās (1.okt.- 4.nov. (atklāšana 2.okt.)); ERP: pēc EST līdz novembra beigām	<b>Jūgendstila izstādes atklāšana ES Tiesā un Eiropas Revīzijas palātā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi un Eiropas kultūras mantojuma gadu, ES institūciju telpās Luksemburgā tiks atklātas divas izstādes: 1.Eiropas Revīzijas palātā - Ārlietu ministrijas izstāde " <i>Art Nouveau</i> arhitektūra Rīgā un Latvijā"; 2.ES Tiesas galvenajā ēkas galerijā - Jūgendstila centra izstāde "Rīgas jūgendstils. Arhitektūra un māksla". Pastāvīgā pārstāvniecība/Ārlietu ministrija nodrošina abu izstāžu transportu un apdrošināšanu, savukārt ES Tiesas un Revīzijas palātas pārstāvji atbild par izstāžu iekārtošanu un atklāšanas pasākuma organizēšanu. Izstādes atklāšanā plānota arī pastāvīgās pārstāves ES vai vēstnieces Luksemburgā un Jūgendstila centra pārstāvju dalība.
Latvijas vēstniecības Krievija Konsulārās nodaļas kanceleja Kaļiņingradā	Kaļiņingrada, Krievija	oktobris- novembris	<b>Latvijas simtgadei veltītais konkurss Kaļiņingradas apgabala skolniekiem</b> Lai pilnveidotu bērnu un jauniešu priekšstatu un zināšanas par Latvijas vēsturi, valsts veidošanos, latviešu tautas kultūrvēsturisko mantojumu, sākoties jaunajam mācību gadam (tuvojoties Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100.dzimšanas dienai), Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas kanceleja Kaļiņingradā sadarbībā ar Kaļiņingradas apgabala bērnu bibliotēku organizē jautājumu un atbilžu konkursu "Latvijai-100. Iepazīsti Latviju vēl labāk." Bērnu bibliotēkas mājas lapā tiks publicēti Kancelejas sagatavoti 50 jautājumi par Latvijas vēsturi, kultūru, mākslu, izglītību, sporta sasniegumiem, personībām, lai informētu par Latvijas sasniegumiem, veiksmes stāstiem simts gadu laikā. Kancelejai sadarbība ar Kaļiņingradas apgabala bērnu bibliotēku ir izveidojusies ilgstoša radoša sadarbība, realizējot dažādus izglītojoša rakstura starptautiskus projektus skolu jaunatnei.
ĀM Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa	ārvalstīs	2018. gada oktobris – 2021. gada februāris	<b>Virtuālās izstādes "Nepārtraukta līnija. Latvijas robeža kartēs"/"Latvijas gadsimts" digitālās vietnes uzturēšana, Latvijas kultūrvēsturisko materiālu digitalizēšana publiskās diplomātijas projektu nodrošināšanai</b> Lai nodrošinātu Latvijas valsts 100gades publicitāti Ārlietu ministrijas Stratēģiskās komunikācijas projektu grupa 100gades publiskās diplomātijas programmas ietvaros sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bibliotēku, Latvijas Nacionālo vēstures muzeju un <i>Grafiik Digital Design</i> Studio ir sniegusi atbalstu virtuālo izstāžu "Nepārtraukta līnija. Latvijas robeža kartēs" un "Latvijas gadsimts" tiešsaistes vietnes <a href="https://simtgade.grafik.lv/izvide/">https://simtgade.grafik.lv/izvide/</a> un <a href="https://simtgade.grafik.lv/satura/papildinasana/">satura papildināšanā</a> . Tiešsaistes vietnē virtuālās izstādes šobrīd ir pieejamas latviešu, angļu un krievu valodās. Virtuālo tiešsaistes vietni šobrīd uztur grafiskā dizaina studija SIA Grafiik. Saskaņā ar iepriekš panākto vienošanos š.g. oktobrī ir nepieciešams noslēgt jaunu sadarbības līgumu ar SIA Grafiik par digitālās versijas <a href="https://simtgade.grafik.lv">https://simtgade.grafik.lv</a> turpmāku uzturēšanu līdz 2021. gada februārim un tās satura papildināšanu franču un vācu valodās. Nepieciešama arī kultūrvēsturisko materiālu nodrošināšana digitālā formātā Simtgades Publiskās diplomātijas programmas vajadzībām.

Latvijas vēstniecība Ungārijā	Budapeštas vēstures muzejs, Budapešta, Ungārija	2.oktobris - 1. novembris	<b>Latvijas valsts simtgades svinību Ungārijā ietvaros Latvijas muzeju kopīgi veidotās Ārlietu ministrijas mobilās izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšana Ungārijā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Ungārijā, par godu Latvijas proklamēšanas 100.gadadienai, Latvijas vēstniecība Ungārijā, sadarbībā ar Budapeštas Vēstures muzeju un Latvijas Nacionālo vēstures muzeju 2018.gada oktobrī atklās Ārlietu ministrijas mobilo izstādi “Latvijas gadsimts” Pēc izstādes atklāšanas diplomātiskā korpusa, Ungārijas valsts un pašvaldību iestāžu, latviešu diasporas pārstāvji tiks aicināti uz svētku pieņemšanu.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Neiminsteres abatija, Luksemburga	4.-21.oktobris: 4.10. atklāšana (+izstādes), 8.10. LV kino vakars, 10.10. Baltijas vakars, 13.10. Baltic Party	<b>Pasākumu cikls Latvijas valsts simtgadei Centrāleiropas un Austrumeiropas filmu festivāla “CinEast” ietvaros Luksemburgā</b> Turpinot ilggadējo sadarbību ar Centrāleiropas un Austrumeiropas filmām veltīto ikgadējo festivālu “CinEast” Luksemburgā, Latvijas vēstniecība Nīderlandē atbalsta Latvijas valsts simtgadei organizētos pasākumus festivālā Luksemburgā. Šogad festivāla vienojošā tēma ir – identitāte un galvenā uzmanība būs veltīta Latvijai. <b>Mākslinieka R. Hofmaņa darbu atklāšana Neiminsteres abatijā</b> 2018. gada 4. oktobrī (festivāla atklāšanas dienā) tiks atklāta arī latviešu mākslinieka R. Hofmaņa darbu izstādi. Klātesot māksliniekam, vēstniecība sadarbībā ar festivālu “CinEast” rīkos svinīgu pasākumu par godu izstādes atklāšanai. Pasākumā ar uzrunu uzstāsies Latvijas vēstniece Luksemburgā (ar rezidenci Hāgā) Ilze Rūse, pasākuma mākslinieciskais vadītājs, kā arī pats mākslinieks R.Hofmanis. Uz festivāla atklāšanā piedalīsies Luksemburgas augstākās amatpersonas, mediju, mākslas un kino industrijas pārstāvji <b>Latvijas filmu demonstrēšana “CinEast” festivālā</b> Festivālā tiks izrādītas sešas Latvijas filmas, kuras izvēlies festivāla organizatori sadarbībā ar Nacionālo kino centru (viena no filmām, kuru plānots demonstrēt, ir J. Norda spēlfilma “Ar putām uz lūpām” ar režisora klātbūtni). <b>Cine-Concerts ar Latvijas mūziķu dalība filmas demonstrēšanas dienā</b> (iespējams) Plānots, ka Latvijas mūziķu grupa piedalīsies filmas demonstrēšanas pasākumā, demonstrējot Latvijas filmu. Organizatori šobrīd ir izvēlējušies grupu “Carnival Youth”. Pasākumā piedalīsies vēstniecības aicinātie sadarbības partneri.
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņa, Lietuvas Nacionālais operas un baleta teātris, Lietuva	5.-7.oktobris (5.okt. LV100 PD "Fausta" laikā)	<b>Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Viļņā 2018. gada 5.oktobra līdz 7.oktobrim</b> Lai aizvien vairāk iepazīstinātu ar Latvijas sasniegumiem kultūrā un Latvijas topošajiem talantiem starptautiskajā vidē, Latvijas vēstniecība Lietuvā atbalsta Latvijas Nacionālās operas un baleta (LNOB) viesizrādes Viļņā - Š.Guno opera “Fausts”, režisors: Aiks Karapetjans (05.10.2018.), balets “Pērs Gints”, horeogrāfija: Edvards Klūgs (06.10.2018.) un balets “Karlsons lido.”, horeogrāfija: Aivars Leimanis (07.10.2018.). Latvijas vēstnieks Lietuvā 2018.gada 5.oktobrī LNOB viesizrādes, Š.Guno operas “Fausts” starpbrīdī rīkos svinīgu pasākumu, kurā aicināti piedalīties vēstniecības sadarbības partneri, amatpersonas, lai pārrunātu turpmākās sadarbības iespējas. Latvijas un Lietuvas operu un baleta izrāžu viesizrādes būs dāvana Latvijas un Lietuvas valstu simtgadēs. LNOB viesizrādes Viļņā ir daļa no Baltijas valstu operu projekta, kas iekļauts Baltijas valstu simtgades starptautiskajā programmā. Igaunijā šādas viesizrādes notika šī gada februārī. LNOB viesizrādes Viļņā notiks gandrīz līdztekus Lietuvas Nacionālā operas un baleta teātra viesizrādēm Rīgā (3., 4. un 5.oktobrī), tādējādi izceļot Latvijas un Lietuvas veiksmīgo sadarbību kultūras jomā. Kultūras projekts ir Latvijas Valsts 100-gades svinību nacionālajā pasākumu plānā 2017-2021; un Publiskās diplomātijas programmas ietvaros šo pasākumu koordinē Latvijas Republikas Ārlietu ministrija.
Latvijas vēstniecība Somijā	Turku pilsēta, Izstāžu centrs, Messukentänkatu 9–13, Somija	5.oktobris-7.oktobris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas autoru dalībai starptautiskajā Turku grāmatu tirgū Somijā 2018. gada 5.-7. oktobrī</b> Lai aktualizētu Latvijas-Somijas savstarpējo sadarbību literatūras jomā, veicinot Latvijas atpazīstamību, Latvijas vēstniecība atbalsta izdevniecības Pētergailis autores Ingūnas Cepītes dalību Starptautiskajā Turku grāmatu tirgū ar grāmatas “Ulsiks” tulkojumu somu valodā. Turku grāmatu tirgū piedalās visas lielākās izdevniecības, kā arī nozīmīgākās literārās organizācijas un aģenti. Dalības ietvaros paredzēta grāmatas prezentācija. Plānota Latvijas vēstniece Somijā uzruna. Otrā prezentācija Toolo bibliotēkā, Helsinkos. Somijas-Latvijas sadraudzības biedrība dibināta 1990. gadā, kuras mērķis ir izplatīt informāciju par Latvijas sabiedrību, veicinot sadarbības starp valstīm.

<p>Latvijas vēstniecība Krievijā</p>	<p>Kinoteātris “Fakei” (Tomskā); “Zarjade koncertzāle” (parks Zarjade, Maskava); Pils muzejs <i>Царыцино</i> (Maskava); Kinoteātris “КАРО 11 Октябрь” (Jaunais Arbats 24, Maskava)</p>	<p>7. - 17. oktobris; 20.oktobris; 2. decembris; 6 - 12. decembris</p>	<p><b>Latvijas simtgadei veltīta kultūras pasākumu sērija Krievijā</b> Latvijas vēstniecība Krievijas Federācijā sadarbībā ar dramaturgu Dmitriju Minčenu, Dailes teātri, ES delegāciju Krievijā, Kremerata Baltica, ArtDocFest, kā arī Krievijā atpazīstamiem latviešu aktieriem sniedz atbalstu kultūras pasākumu sērijas organizēšanā Maskavā, iepazīstināt Krievijas sabiedrību ar Latvijas kultūras mantojumu kā daļu no Eiropas kultūras mantojuma, īpaši šogad, kad tiek svinēta Latvijas simtgade. <b>Atbalsts filmas “Pirmdzimtais” dalībai ES Filmu festivālā Tomskā</b>, kurā piedalīsies filmas režisors Aiks Karapetians, savukārt uz festivāla atklāšanu ieradīsies Latvijas vēstnieks Krievijā. <b>Atbalsts Kremerata Baltica koncertam parka Zarjade koncertzālē, Maskavā.</b> Kopā tiks aicināti 20 Latvijas – Krievijas attiecībām svarīgi viesi, t.sk. Krievijas Ārlietu ministrijas par Latviju atbildīgā departamenta direktors, viņa vietnieki Baltijas valstu jautājumos, Latvijas nodaļas darbinieki, Konsulārās nodaļas amatpersonas un Protokola vadītājs. Koncerta apmeklējums tiks izmantots, lai nostiprinātu esošos kontaktus, kā arī atbalstītu Latvijas mākslinieku uzstāšanos jaunajā koncertzālē un veicinātu to atpazīstamību. Latvijas vēstniecība Krievijā sadarbībā ar režisoru un dramaturgu Dmitriju Minčenu, pils muzeju Caricina (<i>Царыцино</i>), Dailes teātriem – Artūru Skrastiņu, Mirdzu Martinsoni un Lilitu Ozoliņu, rīko Latvijas kultūras vakaru ar <b>Aspazijas un Raiņa dzējas lasījumiem Caricina pilī, Maskavā.</b> Savukārt Latvijas biedrības Maskavā koris “Tālava” iepazīstinās ar latviešu tautas folkloru un mūziku. Aicināto viesu vidū būs Latvijas teātru direktori, kuri izmantos šo pasākumu, lai veicinātu sadarbību ar Krievijas teātriem. Vakaru atklās vēstnieks, ar svētku uzrunu, būs žurnāla “Snapshot” krievu valodas versija un 100gades materiāli. Latvijas vēstniecība Krievijā sadarbībā ar Rietumvalstu vēstniecībām un NVO atbalsta Dāvja Sīmaņa filmas <b>dokumentālās filmas “Mūris”</b>, kā arī paša režisora dalību filmu festivālā <b>ArtDocFest</b>. Vidēji to apmeklē ap 20 000 interesentu – pārsvarā Maskavas iedzīvotāji. Ar nākošo gadu ArtDocFest rīkošana Krievijas teritorijā ir apdraudēta. Tādējādi Latvijas atbalsts un dalība festivālā ir nozīmīgs solis vārda un mākslas brīvības veicināšanai Krievijā.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Spānijā</p>	<p>Madride, Spānija</p>	<p>10.oktobris</p>	<p><b>Konference “Debating Future of Europe: 100,75,40. Latvian and Spanish perspectives. Conference in honor of Latvia's centenary, 75 years of Spanish School of Diplomacy and 40 years of Spanish constitution”</b>. (“Latvijas valsts 100 gadi Eiropā. Pirms un pēc” - iepriekšējais nosaukums) 2018.gada oktobrī, Madridē, tiek rīkota konference ar mērķi atgādināt par Latvijas valsts 100 gadu sarežģīto vēsturisko ceļu, lai parādītu Latvijas kā eiropieiskas valsts panākumus pēdējos gados, kā arī apliecinātu tās tālāko demokrātisko virzību nākotnē. Diskusijā piedalīsies profesore Žaneta Ozoliņa, Latvijas Politologu Biedrības pārstāve profesore Iveta Reinholde, profesors un El Cano institūta direktors Čārlzs Povels (<i>Charles Powell</i>), Spānijas diplomātiskās skolas direktors - vēstnieks Ramons Hil Kasares Satrustegui (<i>Ramón Gil-Casares Satrústegui</i>), citu valstu, kas atzīmē 100 gadus, akadēmisko aprindu pārstāvji no Baltijas valstīm, Somijas, Polijas u.c. Sadarbībā ar Madrides klubu, uz konferenci tiek aicināta arī Madrides kluba prezidente Dr. hab. Vaira Viķe Freiberga. Konferences ietvaros Žaneta Ozoliņa un Latvijas politologu biedrības pārstāvis prezentēs grāmatu “Eiropa Pēc 100 Pirms”.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Nīderlandē</p>	<p>Amsterdamas koncertzāle “<i>Het Concert Gebouw</i>”, <i>Concertgebouwplein 10</i>, Amsterdamā, Nīderlande</p>	<p>11.oktobris</p>	<p><b>Latvijas valsts simtgades svinīgais pasākums Amsterdamas koncertzālē “Concertgebouw” ar pasauleslavenā diriģenta Marisa Jansona diriģētu B.Britena skaņdarbu un ar koncertu saistīta pieņemšana</b> Par godu Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai, vēstniecība 11. oktobrī organizēs svinīgu pasākumu Amsterdamas koncertzālē – “<i>Amsterdam Concert Gebouw</i>”, kurā ar īpašu priekšnesumu uzstāsies pasauleslavenais latviešu izcelsmes diriģents – maestro Mariss Jansons. Pasākums notiks koncertzāles pieņemšanas telpās <i>Spiegelzaal</i> vēstniecības aicinātajiem viesiem. Pieņemšanu ar uzrunu atklās vēstniece I.Rūse, Latvijas kultūras ministre D.Melbārde un Amsterdamas <i>Concertgebouw</i>workest vadītājs <i>Jan Raes</i>. Turpinājumā notiks koncerts, kurā Bendžamina Britena “Kara rekvīemu” diriģēs maestro Mariss Jansons. Šis notikums būs galvenais Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākums Nīderlandē, uz kuru tiks aicināti valdības pārstāvji, zināmāko laikrakstu redaktori, lielākie Nīderlandes investori Latvijā, vēstniecības ciešākie sadarbības partneri un diplomātiskais korpuss pārstāvji. Plānots, ka pasākumā piedalīsies aptuveni 120 personas.</p>
<p>Latvijas konsulāts Pleskavā</p>	<p>Pleskavas kultūras nams, Pleskava, Krievija</p>	<p>11.-13. oktobris</p>	<p><b>J.K.Broce – Latvijas simtgades kultūrvēsturiskā mantojuma aspektā</b> Paredzēta izstādes atklāšana, kā arī LU Akadēmiskās bibliotēkas lekcija IV starptautiskās konferences “Kultūras un vēstures mantojuma apzināšana, un tūrisma attīstība”. Izstādes atklāšana un dalība konferencē paredzēts kā Latvijas vēstures apskats, uzsvērot simtgadi un popularizējot Latviju. 2019. gadā Pleskavā ir paredzētas vēsturisko Hanzas pilsētu dienas, līdz ar to Broces zīmējumu apskats piesaistīs daudzus interesentu uzmanību Latvijai arī pēc konferences. Semināra laikā paredzēta lekcija par Broces mantojumu, kurā tiks sniegta informācija par simtgades svinību norisēm Latvijas pilsētās, bibliotēkās, kā arī paredzēta interaktīva diskusija par apmeklētāju zināšanām Latvijas vēsturē.</p>

Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO, EDSO un citās starptautiskajās organizācijās Vīnē	EDSO, Hofburga, Vīne, Austrija	ATCELTS!!	<b>Sieviešu tiesību stiprināšana un demokrātiskās līdzdalības veicināšana Centrālāzijā</b> (Diskusiju cikls EDSO humānās dimensijas ietvaros) Pastāvīgā pārstāvniecība Vīnē sadarbībā ar nevalstisko organizāciju "Centrs Marta" Vīnē EDSO humānās dimensijas tematiskās sanāksmes ietvaros organizē pieredzes apmaiņas sesiju par sieviešu tiesību stiprināšanu un demokrātiskās līdzdalības veicināšanu Centrālāzijā. Pasākumā tiks pārrunāta Latvijas ilgtermiņa pieredze un ekspertīze sadarbībā ar Centrālāzijas reģionu. "Centra Marta" vadītāja I.Lāce informēs EDSO delegāciju cilvēktiesību ekspertus un neatkarīgo institūciju pārstāvjus par centra realizētajiem projektiem, gūto pieredzi un izaicinājumiem, kā arī iepazīs centra nākotnes plānus Centrālāzijā
Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā	Baku, Azerbaidžāna	17. oktobris 14:00	<b>Konference "No neatkarīgu valstu izveides līdz sadarbībai Austrumu partnerības ietvaros. Baltijas valstis un Azerbaidžāna"</b> Atsaucoties uz Azerbaidžānas Diplomātiskās akadēmijas ierosinājumu, Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā kopā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām laikā no 2018.gada 9.–13. aprīlim (1 dienu) Azerbaidžānas Diplomātiskajā akadēmijā rīko konferenci "No neatkarīgu valstu izveides līdz sadarbībai Austrumu partnerības ietvaros. Baltijas valstis un Azerbaidžāna". Konferenču dalībnieki diskutēs par kopīgo un atšķirīgo Baltijas valstu un Azerbaidžānas vēstures notikumu attīstību. No Latvijas puses konferencē piedalīsies Latvijas Ārpolitikas institūta direktors Andris Sprūds, diskusijās piedalīsies arī Azerbaidžānas politiķi, eksperti, Azerbaidžānā akreditētā ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvji, Azerbaidžānas Diplomātiskās akadēmijas mācību spēki un studenti. Konferencē klātesošie tiks iepazīstināti arī ar LAI sagatavoto rakstu krājumu "Latvijas Ārlietu Simtgade. Darbi un personības".
Latvijas vēstniecība Īrijā	Dublina, Īrija, Nacionālā koncertzāle, <i>Earlsfort Terrace, Dublin 2, D02 N527, Ireland</i>	18.oktobris (precīzēs)	<b>Kamerorķestra Kremerata Baltica koncerts Īrijas Nacionālajā koncertzālē</b> Latvijas vēstniecība Īrijā sadarbībā ar Īrijas Nacionālo koncertzāli un kamerorķestri Kremerata Baltica kopīgi organizē Latvijas valsts simtgadei veltītu koncertu un pieņemšanu, uz kuru tiks aicinātas augstu stāvošas Īrijas amatpersonas (to vidū Valsts prezidents, Ministru prezidents, Parlamenta abu palātu priekšsēdētāji, ārlietu ministrs), ārvalstu vēstnieki, kā arī citi Latvijas sadarbības partneri. Plānotas oficiālas uzrunas. Koncerts ir plānots kā centrālais un nozīmīgākais Latvijas simtgades projekts Īrijā.
Latvijas Republikas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ņujorkā	Scandinavia House, 58 Park Avenue, New York, NY 10016, ASV	18.oktobrī	<b>2018.g. Ņujorkas Baltijas valstu filmu festivāla atklāšanas pieņemšana</b> Latvijas Republikas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ņujorkā atbalsta Baltijas valstu filmu festivāla Ņujorkā atklāšanas pasākumu Skandināvijas mājā. Pirmais Baltijas filmu festivāls Ņujorkā notiek 18.-21.oktobrī, tajā tiks rādītas nozīmīgākās Baltijas valstu filmas, prezentējot valstu senās kino tradīcijas un rādot arī jaunākas filmas, kuras ieguvušas lielu starptautisku atzinību. Filmu festivālā plānots izrādīt 18 filmas, no kurām septiņas piedzīvos pirmizrādi Amerikas Savienotajās Valstīs un 9 no tām Ņujorkā. Festivālu rīko Latvijas Goda Konsuls Ņujorkā, Lietuvas ģenerālkonsulāts Ņujorkā, Igaunijas ģenerālkonsulāts Ņujorkā, un Skandināvu centrs Ņujorkā.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Antverpene, Ljēža, Beļģija	Ljēžā atklāšana 19/10; par Antverpeni vēl nezina	<b>Izstādes "Tā mēs gājām uz neatkarību" atklāšana Ljēžas Universitātē un izstādes "Lidojumā" atklāšana Antverpenē</b> Lai nodrošinātu Latvijas simtgades redzamību arī Beļģijas reģionos, Latvijas vēstniecība Beļģijā sadarbībā ar Latvijas goda konsuliem Flandrijā un Valonijā 2018.gada rudenī atklās divas ĀM ceļojošās izstādes: 1).Latvijas neatkarības atjaunošanas stāsts fotogrāfijās izstādē "Tā mēs gājām uz neatkarību" Ljēžas Universitātē; 2).Latvijas daba neparastos rakursos fotoizstādē "Lidojumā" Antverpenes centrā, publiski pieejamā vietā. Abas izstādes tiks atklātas ar nelielām pieņemšanām, uz kurām tiks aicināti goda konsula korpusu pārstāvji, biznesa kontakti, pilsētu galveno institūciju, organizāciju vadītāji, studentu pārstāvji (Ljēžā).
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Oslo, Norvēģija	20.- 21.oktobris	<b>Latvijas filmu demonstrēšana Baltijas filmu festivālā Oslo</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas filmu demonstrēšanai Baltijas filmu festivālos Kristiansannā un Oslo) Latvijas valsts simtgades gadā, turpinot iepazīstināt Norvēģijas iedzīvotājus ar Latvijas kinomākslu, Latvijas vēstniecība Norvēģijā sadarbībā ar kinoteātri <i>Cinematique</i> , ilggadējo Baltijas filmu dienu Oslo organizatoru J.Ē.Holstu un Norvēģijas – Latvijas kultūras biedrību, Latvijas goda ģenerālkonsulu A.Grundešonu atbalsta Latvijas filmu <i>Paradīze 89</i> un <i>Dzīmlai rūdi rallallā! (Then It's Hi! Hi! Hee!)</i> demonstrēšanu Oslo Baltijas filmu festivālā 20. un 21.oktobrī. Oslo filmu festivālā viesi būs Oslo un tās apkārtnes organizāciju un uzņēmumu pārstāvji, kas sadarbojas ar Latviju, un Baltijas valstu kopienu pārstāvji. Festivālus atbalsta Ziemeļvalstu informācijas birojs.
Latvijas vēstniecība Ukrainā	Odesa/ Ukraina, Ļvova,	23.oktobris (Ļvova); 25.oktobris (Odesa)	<b>Simtgadei veltīti svinīgi pasākumi Ļvovā un Odesā</b> Atbalstot Latvijas un Ukrainas pašvaldību sadarbību un veicinot Latvijas jauno mūziķu starptautisko apazīstamību, Latvijas vēstniecība Ukrainā sadarbībā ar Latvijas Goda konsuliem Ukrainā un Liepājas domi oktobrī organizē Latvijas valsts simtgades pasākumus Ļvovā un Odesā - Ērģelnieces Līgas Dejus koncertus Odesā (Sv.Pāvila evaņģēliski luteriskajā baznīcā) un Ļvovā (ērģelmūzikas un kameramūzikas koncertzālē), kā arī svinīgas pieņemšanas gan Odesā, gan Ļvovā. Liepājas pilsētas domes delegācijai plānotas arī oficiālas tikšanās reģiona administrācijas līmenī.

Latvijas vēstniecība Francijā	Parīzes filharmonija, Parīze, Francija	23.oktobris	<b>Valsts svētku svinības, atzīmējot Latvijas Simtgadi Parīzē</b> Par godu Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai, 2018. gada 23. oktobrī notiks Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra (LNSO) koncerts Parīzes filharmonijā un pēc koncerta Latvijas vēstniecība Francijā aicinās diplomātiskā korpusa, sadarbības partneru un diasporas pārstāvjus uz svinīgo pieņemšanu (viesu skaits – 100) No simtgades publiskās diplomātijas programmas plānots segt biļešu iegādes izdevumus.
Latvijas vēstniecība Kanādā	National Gallery of Canada, 380 Sussex Drive, Otava, Kanāda	23.oktobris	<b>Baltijas valstu simtgadei velīts kora mūzikas koncerts un svinīgs sarīkojums Otavā sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām un kori “Capital Chamber Choir”</b> Atzīmējot Latvijas, Igaunijas un Lietuvas valstiskuma simtgades, Latvijas vēstniecība Kanādā atbalsta Otavas kora “Capital Chamber Choir” īpaši Baltijas valstu kora mūzikai velītu koncertu. Koncerta programmā iekļauti Veljo Tormisa (Igaunija), Uģa Prauliņa (Latvija), Ērika Ešvalda (Latvija) u.c. skaņdarbi. Pēc koncerta plānota svinīga pieņemšana Kanādas valdībai, deputātiem, senatoriem, diplomātiskajam korpusam, nacionālo bruņoto spēku pārstāvjiem, dažādu jomu vēstniecību sadarbības partneriem, žurnālistiem, pētniekiem, diasporas organizāciju vadībai. Pasākums notiks prestižajā Kanādas Nacionālajā Mākslas galerijā.
Latvijas vēstniecība ASV	Vašingtona, ASV	24.okt.-1. nov.	<b>Raiņa 8.vakara vidusskolas integratīvās jauniešu grupas “Alias” koncerti un pieredzes apmaiņas brauciens Vašingtonā</b> Attīstot sadarbību starp Latvijas un ASV sociālajām organizācijām un izglītības iestādēm un veicinot personiskos kontaktus starp jauniešiem ar īpašām vajadzībām Latvijā un ASV, Latvijas vēstniecība ASV atbalsta Raiņa 8.vakara vidusskolas integratīvās jauniešu grupas “Alias” pieredzes apmaiņas koncertbraucienu uz Gallaudet universitāti Vašingtonā, kas ir senākā mācību iestāde ASV skolēniem un studentiem ar dzirdes traucējumiem. Vašingtonas sabiedrībai būs iespēja iepazīties ar Latvijai raksturīgo kora dziedāšanas tradīciju un Latvijas pieredzi jauniešu ar īpašām vajadzībām iesaistē sabiedriskajās norisēs. Kā arī Gallaudet universitātē būs apskatāma arī ĀM ceļojošā izstāde “Sauls akmens”. Korim plānotas arī citas nozīmīgas uzstāšanās: 30.oktobrī prestižajā Kenedija centrā Millenium un latviešu centrā Rokvilē diasporas kopienai. Projektu atbalsta arī ES delegācija Vašingtonā.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	24. oktobris-3. novembris	<b>Latvijai velīts kino seanss mākslas centrā “Bozar”</b> (Latvijas filmu programma Beļģijā) Lai popularizētu Latvijas kinomākslu Beļģijā Latvijas vēstniecība Beļģijā organizē Latvijai velītu kino seansu mākslas centrā “Bozar”, kas notiek pasākumu cikla “Remembering 1918” ietvaros.
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	25.oktobris	<b>Seminārs par stratēģisko komunikāciju un cīņu pret dezinformāciju</b> Atbalstot vienu no Latvijas ārpolitikas prioritātēm – iesaistīšanos stratēģiskās komunikācijas projektu īstenošanā, 2018. gada maija otrajā pusē Briselē tiek rīkots seminārs, kas velīts mediju neatkarības, žurnālistikas kvalitātes un informācijas avotu nozīmei, mūsdienās pielietotiem dezinformācijas un propagandas līdzekļiem. Lai stiprinātu rietumu pilsoniskās sabiedrības izpratni par viltus ziņām, dezinformāciju un propagandu, kā arī pievērstu uzmanību Latvijas valsts simtgadei, seminārā uzstāsies eksperti no Latvijas (STRATCOM Centre of Excellence, Baltijas Mediju izcilības centrs) un no Beļģijā pārstāvētām starptautiskām organizācijām (NATO, EADD, Carnegie Europe). Semināru vadīs EGMONT nodaļas “Eiropa pasaulē” direktors, profesors un pētnieks Svens Biskops ( <i>Sven Biscop</i> ).
Latvijas vēstniecība Indijā	Guvahati ( <i>Guwahati</i> ), Indijas Ziemeļaustrumu štata Asamas galvaspilsēta, Indija; Indijas Starptautiskais centrs ( <i>India International centre</i> ); <i>Lodhi Estate, 40, Max Mueller Marg, Lodhi Gardens, Lodhi Estate, New Delhi, Delhi 110003</i> , Indija	25.oktobris – 2.novembris; 14. - 17. novembris	<b>Latvijas dalība Starptautiskajā Guvahati filmu festivālā Asamā un Baltijas – Ziemeļvalstu filmu festivālā Nūdeli</b> 1. Festivālā piedalīsies “Parādīze ‘89” režisore Madara Dišlere, filmas “Nameja gredzens” režisora asistente Zanda Seņkova un aktieris Ivo Martinsons. Festivāla atklāšanā uzrunu teiks Latvijas vēstnieks Indijā, prezentējot Latvijas valsti simtgades zīmē. Pārstāvji no Latvijas piedalīsies festivāla diskusiju pasākumos, sniedzot intervijas vietējiem medijiem, veidojot savstarpējos profesionālo kontaktu izveidi ar kino jomas pārstāvjiem, tādējādi paplašinot un attīstot Latvijas un Indijas komunikāciju, veicinot Latvijas atpazīstamību ne tikai valsts galvaspilsētā, bet arī ārpus tās. Latviešu filmu pārstāvju dalība festivālā ir turpinājums Nacionālā kino centra vadītājas Ditas Rietumas vizītei Indijā 2018.gada martā, kam sekoja lēmums attīstīt Latvijas - Indijas sadarbību kino jomā. 2. Filmās “Parādīze ‘89” dalība Baltijas – Ziemeļvalstu filmu festivālā Nūdeli, šogad velīta bērniem un skolās vecuma jauniešiem. Festivāla atklāšanā piedalīsies Latvijas vēstnieks Indijā, kurš teiks īsu uzrunu pirms filmas demonstrēšanas, informējot par Latvijas valsts dibināšanu, tās valstiskuma vēsturisko attīstību, t.sk. Atmodas laika vēsturisko kontekstu.

Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	The Frontline Club, 13 Norfolk Pl, Paddington, London W2 1QJ, Lielbritānija	26. oktobrī	<b>Papildseminārs: AK un LV: kopīgas vērtības, kopīgas intereses</b> Latvijas valsts ir garantējusi preses un izteiksmes brīvību, kā arī citas pamattiesības, kas pozicionē Latviju kā demokrātisku valsti ar eiropeskām vērtībām. Izvērsot šīgada semināros uzsāktu tēmu "Vārda un mediju brīvība, kvalitatīvu mediju loma mūsdienu demokrātijās", Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar žurnālistu klubu The Frontline Club Londonā, kā arī The Guardian žurnālistiem un Rīgas SSE Mediju centru (Centre for Media Studies   Stockholm School of Economics) rīko žurnālista Pētera Grestes jaunākās grāmatas "The First Casualty: A Memoir from the Front Lines of the Global War on Journalism" lasījumu, kuram sekos diskusija par kvalitatīvo mediju lomu mūsdienu demokrātijās. Pasākumu atklās Latvijas vēstniece Apvienotajā Karalistē Baiba Braže. Pasākuma mērķis ir piesaistīt starptautisko žurnālistu un ekspertu auditoriju, lai stāstītu un diskutētu par Latvijai būtiskiem jautājumiem, veicināt interesi par Latviju un attīstītu Latvijas un Apvienotās Karalistes mediju sadarbību. Pasākums paredzēts Frontline Kluba biedriem, Latvijas vēstniecības Apvienotajā Karalistē lūgtiem viesiem.
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņas evaņģēliski luteriskā baznīca, Lietuva	27. oktobrī plkst. 18:00	<b>Kora "Nāc līdzās" sociālās integrācijas un starptautiskās sadarbības brauciens uz Lietuvu</b> Latvijas vēstniecība Lietuvā sadarbībā ar fonu "Nāc līdzās", Lietuvas neredzīgo un vājredzīgo asociāciju un Kauņas Dauna sindroma attīstības centru organizē kora "Nāc līdzās" sociālās integrācijas un starptautiskās sadarbības braucienu uz Lietuvu. 27. oktobrī Viļņas ev.lut. baznīcā, piedaloties jauniešiem no Latvijas (koris "Nāc līdzās") un jauniešiem no Lietuvas Kauņas internātskolas vājredzīgajiem, norisināsies svētku koncerts par godu Latvijas valsts simtgadei. Projekta mērķis ir veidot sadarbību starp dažādām sociālajām organizācijām un izglītības iestādēm, kā arī veicināt personiskos kontaktus starp jauniešiem ar īpašām vajadzībām. Lietuvas galvaspilsētā.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Lībeka, Schildstrasse 12, Vācija	31.oktobris- 4.novembris	<b>Latvijas dienas Lībekā</b> Latvijas simtgades gadā, lai uzsvērtu, ka Latvijas valstij šogad aprit 100, nevis 25 gadi, un, to, ka Latvija ir senā Eiropas kultūrā un eiropeskās vērtībās balstīta valsts ar ievērojamu nākotnes potenciālu, Lībeka Skandināvijas un Baltijas valstu filmu festivāla laikā Latvijas vēstniecība Vācijā sadarbībā ar festivāla organizatoriem, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA), organizē Latvijas dienas Lībekā. Festivāls, kuram šogad aprit 60 gadi, ir gada centrālais notikums reģionā, un šī ir lieliska iespēja, lai plašāk informētu par Latvijas valsts simtgadi, kultūru, ekonomikas un tūrisma potenciālu vienā no tradīcijām bagātākajiem filmu festivāliem pasaulē.2018.gadā festivāla galvenā uzmanība tiks pievērsta ir Baltijas valstīm un Islandei, kas šogad atzīmē savu valstu simtgades. Latvijas dienu programmā plānots - Latvijas uzņēmēju standu izvietošana (organizē LIAA), veiksmīgu, perspektīvu uzņēmumu un Latvijas tūrisma iespēju prezentācija, Ziemeļvācijas Latviešu jautā kora uzstāšanās, kopīgs svinīgs pasākums par Baltijas valstu par godu dalībai Lībeka filmu festivālā. Festivāls ir izrādījis interesi organizēt unikālu 360° kino seansu, kurā tiks demonstrēti Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku ieraksti. Savukārt filmu atlasē festivāls sadarbojas ar Latvijas Nacionālo Kino centru.Festivāla rīkotāji sadarbībā ar restorānu "Ķirsons" Berlīnē, organizē latviešu gastronomijas standu.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Veru/ Jegeva/ Pelva/ Valga/ Keina/ Kuresāre/ Paide/ Tallina/ Igaunija	31.oktobris – 2. decembris	<b>Latvijas simtgades svētku mēnesis Igaunijā</b> Lai atzīmētu Latvijas simtgadi, Latvijas simtgades mēneša Igaunijā ietvaros no 31.10.2018.- 02.12.2018. astoņās Igaunijas pilsētās plānoti vairāki pasākumi ar Latvijas mākslinieku uzstāšanos, kuru mērķis ir popularizēt Latvijas vārdu un pievērst plašāku uzmanību Latvijas valsts simtgadei. Lielāko daļu pasākumu ar uzrunu plāno atklāt vēstnieks R.Jansons. Latvijas simtgades svētku mēneša Igaunijā nozīmīgs fokuss ir pasākumi ārpus galvaspilsētas, tādējādi uzrunājot plašāku sabiedrību Igaunijas reģionos. Simtgades svētku mēneša galvenais pasākums plānots 16.novembrī Igaunijas galvaspilsētā Tallinā ar kamerorķestra Sinfonietta Rīga koncertu un vēstnieka organizētu pieņemšanu. No Latvijas puses koncertos citās Igaunijas pilsētās piedalīsies tādi mākslinieki kā Kaspars Zemītis, mūzikas grupa Dagamba, Latvian Voices, Latvijas Nacionālās operas solisti un Vidzemes kamerorķestra koncerts diriģenta A.Veismaņa vadībā.

<p>Latvijas vēstniecība Kanādā</p>	<p>Kanādas parlaments, <i>Sir John A Macdonald Building, Room 100, 144 Wellington Street, Otavā;</i> Niagāras ūdenskritums, Kanādā; Kanādas parlaments, Otavā.</p>	<p>31. oktobrī; 17.novembrī; 29.novembrī</p>	<p><b>Simtgades valsts svētku svinības Kanādā</b> 31. oktobrī notiks Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai veltīta svinīga svētku pieņemšana Otavā lūgtiem viesiem sadarbībā ar Kanādas Parlamenta Apakšpalātas deputātu, Baltijas, Ziemeļvalstu un Kanādas parlamentārās sadraudzības grupas vadītāju Džeimiju Šmāli (Jamie Schmale). Pieņemšanu finansiāli atbalsta Latvijas Aizsardzības ministrija. Muzikālu priekšnesumu sniegs Zemessardzes orķestra saksofonu kvartets un Otavas un Monreālas apvienotais koris "Atbalss". 17. novembrī Latvijas karoga sarkanbaltsarkanajās krāsās tiks izgaismots Niagāras ūdenskritums. Izgaismošana notiks pēc Latvijas vēstnieka Kanādā un Latvijas vēstnieka ASV kopējās iniciatīvas Niagāras ūdenskrituma izgaismošanas komitejai. Izgaismošana tiks veikta no Kanādas puses, to organizē Latvijas goda konsulāts Ņujorkas pavalstī sadarbībā ar tautiešiem Hamiltonā, Kanādā. Pasākumu atbalsta Skrīveru saldumi un KEEL Design, bez maksas piedāvājot savu produkciju dāvināšanai īpašiem viesiem un pasākumu dalībniekiem. 2018. gada 29. novembrī Otavā, koncertā "Pārmaiņu gars" ("Spirit of Change") Kanādas Parlamentā tiks atskaņota daļa no Lūcijas Garūtas kantātes "Dievs, Tava zeme deg". Koncertu organizē vijolniece Ralitsa Tčolakova (Ralitsa Tcholakova) sadarbībā ar Kanādas Senāta senatori Elizabeti Meju (Elizabeth May). Koncerts ir veltījums demokrātijas attīstībai Austrumeiropas un Centrāleiropas valstīs pēc Dzelsz priekš kara krišanas un šo valstu lomai Eiropas kultūras telpas veidošanā. Visos sarīkojumos būs pieejami informatīvie materiāli par Latviju un simtgadi, tiks izvietots simtgades baneris. Vēstnieks K. Eihenbaums teiks uzrunu 31. oktobrī un 17. novembrī.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Igaunijā</p>	<p>Veru, Jegeva, Pelva, Valga, Keina, Kuresāre, Paide, Tartu un Tallina, Igaunija</p>	<p>31.oktobris – 2.decembris</p>	<p><b>Latvijas simtgades svētku mēnesis Igaunijā – papildināts</b> Vēstniecība sadarbībā ar Igaunijas partneriem, vairākās Igaunijas pilsētās kopīgi organizē Latvijas radošo profesiju pārstāvju uzstāšanos, kuru mērķis ir Latvijas simtgades atzīmēšana visā Igaunijā, tās reģionos, veicinot cilvēku saskarsmi. Vēstnieks piedalīsies ar svētku uzrunām pasākumu atklāšanā. Simtgades pasākumā Tallinā plānota kamerorķestra "Sinfonietta Rīga" uzstāšanās ar vēstniecības pieņemšanu. Pasākumi plānoti 8 Igaunijas pilsētās. Ņemot vērā pastiprināto Igaunijas sabiedrības un latviešu diasporas interesi par Latvijas simtgades svinībām, vēstniecība papildina projektu ar diviem pasākumiem par godu LR proklamēšanas dienai: sarīkojums Tallinā, kopā ar Igaunijas valdības pārstāvjiem un Tartu, kur norisināsies vēstnieka pieņemšana un Latvijas grupas "Tandēms trijātā" un grupas "Auļi" koncertu uzstāšanās.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Gruzijā</p>	<p>Tbilisi, Gruzija</p>	<p>24.-26. oktobris 1.-2. novembris</p>	<p><b>Latvijas uzņēmēji – Latvijas nākamā simtgade</b> Latvijas vēstniecība Gruzijā sadarbībā ar kustību "Red Jackets" rīko diskusiju forumu, lai Latvijas un Gruzijas eksportējošo uzņēmumu pārstāvjiem būtu iespēja veidot kontaktus un attīstīt savstarpējo sadarbību. Pasākums cieši saistīts ar "Treasures of Latvia" zīmolu – Ārlietu ministrijas dāvanu Latvijas simtgadē, parādot Latviju kā dinamisku valsti, kas simts gadu laikā ilgtspējīgi attīstījusies un Latvijas uzņēmējus, kā inovatīvus Latvijas nākamās simtgades veidotājus. Pirmajā pasākuma dienā notiks diskusijas un prezentācijas (galvenokārt vēstniecības telpās), kurās būs iespējams vairāk uzzināt par Latviju, kā investīcijām pievilcīgu valsti, informēts par Latvijas simts veiksmīgākajiem eksporta zīmoliem. Otrajā dienā notiks studiju vizītes uz vietējām darba devēju asociācijām, apvienībām, ražotnēm un biznesa inkubatoriem, kas Latvijas uzņēmējiem ļaus labāk izprast vietējo specifiku un iespējamās sadarbības iespējas. Pasākums dos iespēju vietējiem uzņēmējiem, industrijas pārstāvjiem un asociācijām satikt vienlaikus vairākus un dažādos sektoros strādājošus Latvijas veiksmīgākos eksportētājus.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Kazahstānā</p>	<p>Astana, Kazahstāna</p>	<p>1.novembris</p>	<p><b>Izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs" atklāšana</b> (Svētku programma par godu Latvijas valsts simtgadei) Par godu Latvijas valsts svētkiem, Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar Latvijas Arhitektūras muzeja 2018.gada 1.novembrī organizē izstādes "Valsts būvniecība. Latvijas arhitektūra 9.-21.gs" atklāšanu Kazahstānas Nacionālā muzejā. Izstādē vairāk nekā simts fotogrāfijas tiek parādīta Latvijas vēsture un tās daudzveidība, skatoties no arhitektūras prizmas. Izstādē būs apskatāmi arī 10 oriģināli ekspozīti, arī arhitekta O.Kraukļa oriģinālā Astanas kongresa nama skice.</p>
<p>Latvijas vēstniecība Grieķijā</p>	<p>Belgrada, Serbija, Cultural Center "Parobrod"</p>	<p>2.-12. novembris</p>	<p><b>Latvijas 100gades svinīgā pieņemšana un fotogrāfiju izstādes "No tērpa par apģērbu" atklāšana Belgradas mākslas galerijā "Art2"</b> Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100 gadskārtas atzīmēšanai, Latvijas vēstniecība Grieķijā, šī gada novembra sākumā pirmo reizi rīko svinīgu svētku pieņemšanu Belgradā, Serbijā. Pieņemšana tiks rīkota sadarbībā ar goda konsula kandidātu Serbijā - Bojanu Kosticu (Mr Bojan Kostic). Uz svinīgo pasākumu aicināti ārvalstu diplomāti, Serbijas valdības pārstāvji, Serbijas Ārlietu ministrijas amatpersonas, Belgradas vadības pārstāvji, valsts un pašvaldību dienestu un NVO pārstāvji, kā arī mediji. Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Grieķijā Māris Klišāns.</p>



Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība Eiropas Padomē	Eiropas Padome, Avenue de l' Europe, 67075, Strasbūra, Francija	9.novembris; 14.decembris	<b>Latvijas Simtgades programmas filmu demonstrēšana Eiropas Padomē, Strasbūrā, Francijā</b> Lai pastiprinātu uzmanību Latvijas valsts simtgadei un veicinātu Latvijas simtgades filmu programmas popularizēšanu Francijā, Strasbūrā, Latvijas Pastāvīgā pārstāvniecība Eiropas Padomē organizēs Latvijas simtgades filmu kino vakarus, kuri sniegtu publikai iepazīties ar Latvijas simtgades programmas filmām. Pirmais kino vakars norisināsies Eiropas Padomes galvenajā ēkā pirms valsts simtgades, demonstrēs filmu "Baltu Ciltis". Tiks aicināti Eiropas Padomes Sekretariāta un citu institūciju pārstāvji, Eiropas Padomes diplomātiskais korpuss, vietējās diasporas pārstāvji, kā arī vēstures eksperti no Strasbūras Nacionālās bibliotēkas. Savukārt, tuvojoties Ziemassvētkiem, pārstāvniecības telpās tiks demonstrēta filma "Turpinājums". Uz filmas demonstrēšanu tiks aicināti Baltijas un Ziemeļvalstu diplomāti, vietējās diasporas pārstāvji un līdzšinējie sadarbības partneri no Strasbūras Kinocentra. Latvijas filmu vakarus ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Eiropas Padomē Ivars Pundurs, kurai sekos simboliska pieņemšana.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tartu, Igaunijā, Igaunijas Nacionālais muzejs Tartu, Tartu Universitāte	9.-18.novembris	<b>"Māksla simtgadei" Tartu</b> Papildinot Latvijas valsts simtgades pasākumu programmu "Latvijas simtgades mēnesis Igaunijā", Latvijas vēstniecība Igaunijā atbalsta Tartu Nacionālā muzeja, Tartu Universitātes un Tartu latviešu biedrības centienus veidot īpašu Latvijas simtgadei veltītu izstāžu programmu Tartu (9.-18.novembris) - mākslinieces D.Dēliņas-Lipskas gleznu izstādi "Saucējas" un Reiņa Pētersona komiksu sēriju „Es esmu introverts“ Tartu Nacionālajā muzejā, kā arī G.Godiņa lekciju Tartu Universitātē 16.novembrī par šogad klajā nākušā igauņu eposa „Kalevdēls“ jauno atdzejojumu latviešu valodā.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Astana, Almati, Kazahstāna/ Biškeka, Kirgizstāna	10.novembris (Astana), 17.novembris (Almati), 21.novembris (Biškeka)	<b>Latvijas filmas "Rīgas sargi" pirmizrādes Kazahstānā un Kirgizstānā</b> (Svētku programma par godu Latvijas valsts simtgadei) Latvijas simtgades programmā Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar kinoteātru tīklu <i>Chaplin cinemas</i> 2018.gada 10.novembrī Astanā, 17.novembrī Almati organizē Latvijas filmas "Rīgas sargi" pirmizrādes. Sadarbībā ar Kirgizstānas kinoteātri <i>KosmoPark</i> filma tiks demonstrēta 22.novembrī. Filma "Rīgas sargi" parāda Latvijas vēsturi tieši saistībā ar notikumiem pirms simts gadiem un apstākļus, kādos neatkarīgā Latvijas Republika tika nodibināta.
Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas kanceleja Kaļiņingradā	Kaļiņingradas Filharmonija, Kaļiņingrada, Krievija	11-Nov	<b>Latvijas dalība starptautiskajā džezā festivālā Kaļiņingradā</b> Latvijas simtgades gadā Latvijas Kanceleja Kaļiņingradā sadarbībā ar Kaļiņingradas filharmoniju un Latvijas Džezā orķestra atbalsta biedrību veicina <i>Lauris Amantovs jazz quartet</i> & <i>Diāna Pīrāgs</i> koncertu uz kuru tiks aicināti ārvalstu diplomātisko pārstāvniecību Kaļiņingradā vadītāji, mediju pārstāvji un Kancelejas sadarbības partneri. Koncerta programmu veido latviešu komponistu darbi, kā arī latviešu tautas dziesmu džezā apdarē. Džezā festivālā koncertus sniegs džezā mākslinieki no Vācijas, Polijas, Lietuvas, Latvijas un Krievijas.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ES	Brisele, Beļģija	11.-23.novembris	<b>Izstāde Latvijas gadsimts Eiropas Komisijā par godu Latvijas simtgadei un Eiropas kultūras mantojuma gadam</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi un Eiropas kultūras mantojuma gadu, Latvijas Republikas Pastāvīgā pārstāvniecība ES sadarbībā ar Eiropas Savienības komisāra Valda Dombrovska biroju un Eiropas Komisiju no 2018. g. 11.-23. novembrim organizē Ārlietu ministrijas ceļojošās izstādes <i>Latvijas gadsimts</i> izstādīšanu Briselē Eiropas Komisijas ēkā. Izstādes sniegs iespēju iepazīstināt Eiropas Komisijas pārstāvjus ar Latvijas vēsturi, uzsverot valstiskuma kontinuitāti. Izstādes atklāšanas pasākumā iecerēta arī pastāvīgās pārstāves ES dalība.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Igaunija	12.-18.novembris	<b>Raidījumu sērija par Latvijas simtgadi Igaunijas sabiedriskā medija radiostacijās Vikerradio, Radio 4 (krievu valodā) un Klasika Radio</b> Lai informētu Igaunijas iedzīvotājus par Latvijas simtgades norisēm, Latvijas valstisko identitāti simtgades kontekstā, popularizētu Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi, kā arī informētu par Latvijas sasniegumiem kultūras jomā, Latvijas vēstniecība Igaunijā sadarbībā ar Igaunijas sabiedriskā medija radiostacijām Vikerradio, Radio 4 un Radio Klasika, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru veido vairāku radio raidījumu sēriju (vismaz 30 stundu garu raidījumu ciklu). Plānotas arī 2-3 žurnālistu vizītes Latvijā, no kurām pirmā notiks Vispārējo latviešu Dziesmu un deju svētku laikā.

Latvijas vēstniecība Lietuvā	Lietuvas Nacionālā Martina Mažvīda bibliotēka, Viļņa, Lietuva	12.-30. novembris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Nacionālā arhīva izstādes “Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi” atklāšanas pasākumam</b> Lai aizvien vairāk iepazīstinātu ar Latvijas vēsturi un ceļu uz brīvību, Latvijas vēstniecība Lietuvā atbalsta Latvijas Nacionālā arhīva izstādes “Mēs gribam būt brīvi, mēs būsim brīvi” atklāšanu Lietuvas Nacionālās M.Mažvīda bibliotēkā 2018.g. 12.novembrī. Izstāde tapusi sadarbībā ar Lietuvas, Igaunijas, Polijas un Somijas vēstures atmiņas iestādēm. Izstāde ir veltījums Latvijai un tās kaimiņvalstīm Baltijas jūras reģionā, kuras atzīmē valstu simtgadi. Vēsturisko liecību izstāde ir veltīta Latvijas valsts tapšanai, kontekstā parādot kaimiņvalstis – Lietuvu un Igauniju, kā arī Poliju un Somiju, kas tika nodibinātas vai arī atjaunoja savas valstis pēc Pirmā pasaules kara.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholma/Malme/Gēteborga, Zviedrija	13.novembrī (Stokholma) 21.novembrī (Malme) 22.novembrī (Gēteborga)	<b>Svētku pieņemšana ar ērģelmūzikas koncertu un izstādi “Latvijas gadsimts” Zviedrijā</b> Atzīmējot Latvijas valsts proklamēšanas 100.gadadienu Zviedrijā, Latvijas vēstniecība Zviedrijā 2018. gada 13.novembrī Stokholmas Engelbrehta baznīcā rīko koncertu, Ārlietu ministrijas mobilās izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšanu un valsts svētku pieņemšanu Zviedrijas politiķiem, amatpersonām un Stokholmā akreditētajam diplomātiskajam korpusam.Koncertā uzstāsies pazīstamā latviešu ērģeliece Līgita Sneibe un solists. Koncerta programmā skanēs vairāku paaudžu latviešu autoru darbi. Pirms koncerta būs iespēja iepazīties ar Ārlietu ministrijas mobilo izstādi “Latvijas gadsimts”.Mobilo izstādi “Latvijas gadsimts” varēs iepazīties arī Simfonieta Rīga koncertu apmeklētāji 21.novembrī Malmē, bet Gēteborgā 22.novembrī.
Latvijas vēstniecība Somijā	Helsinki, Somijas parlaments, Somija	13-Nov	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts semināram Somijas parlamentā "Pastāvēs, kas pārvērtīsies-Latvijas un Somijas attiecībām 100</b> Atzīmējot Latvijas valsts 100gadi, Latvijas vēstniecība Somijā sadarbībā ar Rozentāla biedrību sniedz publiskās diplomātijas atbalstu semināram Somijas parlamentā "Pastāvēs, kas pārvērtīsies-Latvijas un Somijas attiecībām 100". Seminārā plānots pievērsties Latvijas un Somijas divpusējo attiecību nākotnei, balstoties uz esošo pieredzi un mūsdienu izaicinājumiem. Seminārā īpaša loma būs atvēlēta abu valstu starpparlamentārajai sadarbībai un politiskajam dialogam kopumā, kas aktualizēs savstarpējos saskarsmes punktus un veicinās ciešāku kontaktu izveidi starp abu valstu institūcijām. Semināra mērķauditorija ir diplomātiskais korpus, deputāti, eksperti, studenti, Rozentāla, biedrības Somijā biedri. Semināram sekos pieņemšana parlamentā.
Latvijas vēstniecība Ķīnā	Ķīnas Sociālo zinātņu akadēmija ( <i>China Academy of Social Sciences</i> ), Ķīna; Pekinas Starptautisko studiju universitāte ( <i>Beijing Foreign Studies University</i> ), Ķīna; Ķīnas un Latvijas Akadēmiskās apmaiņas centrs Ziemeļķīnas Zinātnes un tehnoloģiju institūts ( <i>North China Institute of Science and Technology</i> ); Šanhajas Eiropas pētījumu institūts - <i>Shanghai Institute for European Studies</i> . Ķīnas Renminas Universitāte ( <i>Renmin University of China</i> ), Ķīna	13.novembrī 8.novembrī; 9.novembrī; 6.novembrī; 12.novembrī	<b>Diskusija „Latvija un Eiropa: Pēc 100 Pirms”</b> Latvijas vēstniecība Ķīnā sadarbībā ar Latvijas Politologu biedrību rīko piecu diskusiju sēriju ar mērķi veicināt izpratni par Latviju kā Eiropas valsti, kuras tālākā virzība ir cieši saistīta ar visas ES attīstību, kā arī sekmēt diskusiju par Latvijas un Eiropas iesaisti starptautiskajos procesos, prezentēt Latvijas panākumus materiālā un nemateriālā mantojuma jomā. Diskusijas plānotas četrās Ķīnas universitātēs un Šanhajas Eiropas pētījumu centrā: Diskusijās piedalīsies: Žaneta Ozoliņa, Inna Šteinbuka un vismaz divi Ķīnas eksperti, kuri tiks precizēti septembra beigās. Uz diskusijām tiks lūgti diplomātiskā korpusa pārstāvji, politikas veidotāji, eksperti, mediju pārstāvji, akadēmiskās jomas pārstāvji un studenti. 12.11.2018 Latvijas vēstniecībā tiek plānota grāmatas “Eiropa: pirms 100, pēc”, prezentācija. Tiek plānots uzlūgt Ķīnas Ārlietu ministrijas, Kultūras ministrijas, domnīcu, diplomātiskā korpusa pārstāvjus, politikas veidotājus, ekspertus, mediju pārstāvjus, akadēmiskās jomas pārstāvjus un latviešu diasporu.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	<i>Wigmore Hall</i> , Londona, Lielbritānijā	14.novembrī	<b>Valsts svētku pieņemšana diplomātiskajam korpusam</b> Par godu Latvijas valsts simtajai gadadienai Latvijas vēstniecība Lielbritānijā sadarbībā ar <i>Wigmore Hall</i> Londonā rīko koncertu “Latvia 100”, kurā uzstāsies B.Skrīde, L.Skrīde, A.Suhanova un “Trio Palladio”. Pasākums plānots kā galvenais Latvijas simtgades svinību notikums, lai parādītu Latvijas sasniegumus ekonomikā, kultūrā, Svinīgo koncertu ar uzrunu atklās Latvijas vēstniece Lielbritānijā B.Braže un Wigmore Hall direktors Dž.Gilhūlijs (viesu skaits – 250).

Latvijas vēstniecība Uzbekistānā	Taškenta, Uzbekistāna	15.novembri s	<b>Latviešu tradicionālās mūzikas atskaņošana Latvijas simtgadei veltītā 18. novembra pieņemšanā Taškentā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Uzbekistānā, vēstniecība Taškentā rīko simtgadei veltītu valsts svētku pieņemšanu, kurā Uzbekistānas jauno mūziķu grupa atskaņos gan latviešu tautasdziesmas, gan populārās latviešu melodijas. Pieņemšanā piedalīsies ārvalstu diplomāti, Uzbekistānas valsts amatpersonas, kultūras jomas, starptautisko organizāciju, draudzības biedrības "Latvija – Uzbekistāna" pārstāvji un citu sadarbības partneri.
Latvijas konsulāts Pleskavā	Pleskavas atpūtas centrs "Prestoria", Pleskava, Krievija	14-Nov	<b>Latvijas simtgades svinību pasākums Pleskavā</b> Par godu Latvijas simtgades atzīmēšanai Latvijas konsulāts Pleskavā rīko svinīgo pieņemšanu, kurā tiks organizēts Alūksnes kora Atzele svinīgs koncerts un gobelēnu izstādes atklāšana, kas raksturo Latvijas kultūrvēsturisko mantojumu. Papildus centrā tiks izvietota informācija par Latvijas vēsturi un tūrisma iespējām. Pleskavas atpūtas centrā "Prestoria", kuru apmeklē daudz interesentu, tiks izvietota attiecīgajās telpās līdz decembra mēnesim. Pieņemšana tiek plānota 100 lūgtajiem viesiem.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Astana, Kazahstāna	14.novembri s	<b>Latvijas valsts svētku pieņemšana</b> Latvijas vēstniecība Kazahstānā 2018.gada 14.novembrī Astanas viesnīcā organizēs valsts svētku pieņemšanu. Pasākumā piedalīsies Kazahstānas sadarbības partneri, diplomātiskā korpusa pārstāvji, Kazahstānā dzīvojošie latvieši.
Latvijas vēstniecība Baltkrievijā	Baltkrievijas Nacionālais mākslas muzejs, Minska, Baltkrievija	15.novembri s	<b>Valsts svētku pieņemšana par godu Latvijas Republikas proklamēšanas 100.gadadienas atzīmēšanai Baltkrievijā</b> Par godu Latvijas valsts simtajai gadadienai, Latvijas vēstniecība Atklājot izstādi "Latvijai – 100. Vēsture, tradīcijas, māksla" Baltkrievijas Republikas Nacionālajā mākslas muzejā. Izstādi atklās G.Ulmanis, un izstādes atklāšanā piedalīsies Latvijas Nacionālā vēstures muzeja direktors A.Radiņš, kā arī muzeja eksperti, kuri pēc izstādes atklāšanas interesentiem un medijiem novadīs semināru par izstādē apskatāmajiem eksponātiem. Muzikālo priekšnesumu sniegs Rīgas Saksofona kvartets.Izstādes atklāšana tiks apvienota ar tradicionālu valsts svētku pieņemšanu, kurā piedalīsies Baltkrievijas amatpersonas un iestāžu darbinieki, diplomātiskā korpusa, diasporas pārstāvji, vēstniecības sadarbības partneri (viesu skaits – 300).
Latvijas vēstniecība Grieķijā	Atēnu Konservatorija, Atēnas, Grieķija	15.novembri s	<b>Valsts svētku pieņemšana un koncerts par godu Latvijas simtgadei</b> Par godu Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai, vēstniecība 2018.gada 15. novembrī rīkos svinīgu svētku koncertu, kurā uzstāsies trio no Latvijas "Art-i-Shock" un pieņemšanu. Uz svinīgo pasākumu tiks aicināti ārvalstu diplomāti, Grieķijas Ārlietu ministrijas, parlamenta, Atēnu apgabala vadības, organizāciju, masu mediju un latviešu diasporas pārstāvji. Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Grieķijā Māris Klišāns.
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Lietuvas Nacionālais muzejs, Viļņa, Lietuva	15.novembri s	<b>Valsts svētku pieņemšana Viļņā par godu Latvijas 100. gadadienai</b> Par godu Latvijas valsts 100. gadadienai Latvijas vēstniecība Lietuvā organizē pieņemšanu Lietuvas Nacionālā muzeja Dižkunigaišu pilī, kurā Latvijas Valsts akadēmiskais koris "Latvija" sniegs koncertu. Latvijas valsts neatkarības dienas svinībās piedalīsies Seima deputāti, ministriju pārstāvji, vairāku Lietuvas pilsētu mēri, ārvalstu diplomāti, uzņēmēji, akadēmiskās jomas, kultūras jomas un latviešu diasporas pārstāvji (viesu skaits – 500).
Latvijas vēstniecība Gruzijā	Tbilisi V.Saradzašvili valsts konservatorija, 8-10 Griboedov iela, Tbilisi 0108, Gruzija	15-Nov	<b>Latvijas 100gades svinībās Tbilisi</b> Latvijas vēstniecība Gruzijā organizē Latvijas simtgades valsts svētku koncertu ar Latvijas Trīs tenoru un pianista V.Zilberta piedalīšanos, kuru sagatavotā svētku koncerta programma atklāj Latvijas mūzikas daudzveidību. Paredzēta arī izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšana, Latvijas gastronomijas prezentācija un meistarklases. Pieņemšanā svētku uzrunu teiks Latvijas vēstniece Gruzijā Ingrīda Levrence. 2018.gads ir Latvijas un Gruzijas diplomātisko attiecību atjaunošanas 25.gads, tādējādi Valsts svētku pasākums paredzēts kā svētki un pateicība visiem, kas ieguldījuši abu valstu divpusējo attiecību attīstībai.

Latvijas vēstniecība Itālijā	Roma, Milāna, Itālija	15. novembris; 19. novembris	<p><b>Latvijas valsts svētku pieņemšanas Itālijā Milānā un Romā 15.novembrī</b></p> <p><b>Simtgades valsts svētku pieņemšana par godu Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai un Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku prezentācija Romā, Itālija</b> 2018.gada 15. novembrī notiks Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai veltīta svinīga pieņemšana un Vispārējo latviešu Dziesmu un Deju svētku prezentācija Romā. Plānots, ka valsts svētku pieņemšanas uzrunas laikā lūgtajiem viesiem Latvijas vēstniece Itālijā Solvita Ābolīņa prezentēs Vispārējos latviešu Dziesmu un Deju svētkus un to nozīmi Latvijas 100gades kontekstā. Vēstnieces uzrunu papildinās Dziesmu un Deju svētku dažādu gadu video projekcijas visas pieņemšanas laikā un Itālijas latviešu kora "Saulē" pārstāvju muzikāls priekšnesums Dziesmu svētku gara izjūtas radīšanai. Kora "Saulē" pārstāvji š.g. 3. jūlijā, būdami Dziesmu un Deju svētku dalībnieki, pie Brīvības pieminekļa sveica Itālijas prezidentu S. Matarellu (Sergio Mattarella) valsts vizītes laikā. Uz pasākumu tiks aicinātas Itālijas institūciju augsta līmeņa amatpersonas un pārstāvji, vēstniecības sadarbības partneri, uzņēmēji, mediju pārstāvji, diplomāti, latviešu diasporas pārstāvji Itālijā, utt. Pasākumā tiks izvietots arī 100gades baneris.</p> <p><b>19.novembrī Simtgades valsts svētku pieņemšana par godu Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai un izstādes "Latvija un Itālija: 100 gadi draudzības" prezentācija Milānā, Itālija.</b> 2018.gada 19. novembrī notiks Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai veltīta svinīga pieņemšana un Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programmas projekta - izstādes "Latvija un Itālija: 100 gadi draudzības" prezentācija Milānā. Itālijas latviešu kora "Saulē" pārstāvji dziedās Latvijas un Itālijas himnas. Pieņemšana tiks rīkota sadarbībā ar Latvijas goda ģenerālkonsuli Patrīciju Sinjorīni (Patrizia Signorini). Uz pasākumu tiks aicinātas Milānas un Lombardijas reģiona pārvaldes augsta līmeņa amatpersonas un pārstāvji, vēstniecības un goda ģenerālkonsule sadarbības partneri, uzņēmēji, mediju pārstāvji, latviešu diasporas pārstāvji, utt., kopā apmēram 100 viesi. Pasākumā tiks izvietots arī 100gades baneris.</p>
Latvijas vēstniecība Somijā	Riihimaki stikla muzejs, Tehtaankatu 23, 11910 Riihimäki, Somija	15.novembris - 26.decembris	<p><b>Publiskās diplomātijas atbalsts vizuālās mākslas izstādei "Arta Nīmaņa izstāžu cikls Latvijas simtgadei" Somijā</b> Latvijas vēstniecība Somijā atbalsta Latvijas stikla mākslinieka Arta Nīmaņa mākslas izstādi Somijā, vienlaikus veicinot abu valstu sadarbību un informējot Somijas iedzīvotājus par Latvijas stikla mākslu un dizainu, atspoguļojot stikla mākslas tendences Latvijā un pasaulē. Projekta realizācijai iesaistīti vairāki dalībnieki: mākslas un dizaina aģentūra ART IS ART, Latvijas Dekoratīvās un lietišķās māksla muzejs, Riihimaki stikla muzejs Somijā. Izstādē "Saulē un Mēness" materializējas A.Nīmaņa oriģināla autortehnika, radot iluzori optiskas spēles. Izstādes vajadzībām radīts katalogs, kas ilgtermiņā kalpotu kā uzskates materiāls. Izstādes atklāšanas dienā norisināsies pieņemšana, kurā plānota arī vēstnieka uzruna.</p>
Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā	Solo Sokos Hotel Palace Bridge, Sanktpēterburgā, Krievijā	15. novembris	<p><b>Latvijas Republikas simtgades svinības Sanktpēterburgā</b></p> <p>Š.g. 15.novembrī Latvijas ģenerālkonsulāts Sanktpēterburgā sadarbībā ar Sokos Hotel Palace Bridge un A.Dombrovska mūzikas skolu organizē Latvijas 100.proklamēšanas gadadienas svinības Sanktpēterburgā.</p> <p>A.Dombrovska mūzikas skolas audzēkņi atskaņos 3-4 latviešu mūzikas skaņdarbus un muzikālais pavadījums plānots visas pieņemšanas laikā. Viesiem būs iespēja nobaudīt Latvijas produktus bez maksas. Uz svinīgo pasākumu tiks aicināti ģenerālkonsulāta ilggadējie un jaunie sadarbības partneri, diplomātisko pārstāvniecību Sanktpēterburgā, NVO, neatkarīgo mediju un biedrību pārstāvji. Kopā 200 viesi.</p> <p>Viesiem tiks piedāvāta 100gades izdevuma "Snapshot" krievu valodas versija, kā arī pasākumā tiks izvietots 100gades baneris.</p>
Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija	16.-17. novembris	<p><b>Latvijas dalība mākslas centra "Bozar" rīkotajā pasākumu ciklā "Remembering 1918"</b> Ar mērķi veicināt Eiropas Savienības vienotību un efektīvu darbību, un atbalstīt Latvijas sasniegumu konkurētspēju, Latvijas vēstniecība Beļģijā nodrošina latviešu mākslas vēsturnieces un kuratores Maijas Rudovskas dalību Beļģijas mākslas centra "Bozar" pasākumu ciklā "Remembering 1918". 2018. gada 16.-18. 17. novembrī konferencē par pilsētu būvniecību pēc pasaules kara.</p>
Latvijas vēstniecība ASV	ASV Kongresa bibliotēka, Vašingtona, a, a, ASV/ Milvoku Latviešu ev. lut. Svētās Trīsvienības draudze/ Milvoki, ASV/ St. Pēterburgas Latviešu centrs/ Sanktpēterburga, ASV/ Bostonas latviešu centrs, Bruklina,	16.-20. novembris	<p><b>Valsts simtgades svinības ASV</b> Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas simtās gadadienas svinības Latvijas vēstniecība ASV sadarbībā ar ASV Kongresa bibliotēku un Latvijas Radio kori ASV Kongresa bibliotēkā 16. novembrī organizē Latvijas Radio kora koncertu. Pēc koncerta vēstnieks A.Teikmanis un ASV augsta līmeņa pārstāvji ar uzrunām atklās svinīgo svētku pieņemšanu. Uz koncertu un svinīgo pasākumu tiks aicinātas piedalīties ASV Administrācijas, Kongresa un Valsts departamenta augsta līmeņa amatpersonas, latviešu diasporas pārstāvji ASV (viesu skaits – 300). Lai svinētu Latvijas valsts simtgadi kopīgi ar tautiešiem ASV, 2018.gada novembra beigās Latvijas vēstnieks ASV A.Teikmanis piedalīsies simtgades svinību pasākumos Latviešu centros ASV – Bostonā, Milkvokos un Sanktpēterburgā (Floridā).</p>

	ASV		
Latvijas vēstniecība Somijā	Latvijas vēstniecība Somijā, Armfeltintie 10, Helsinki, Somija	16-Nov	<b>Simtgades valsts svētku koncerts un svinīgā pieņemšana 16.novembrī Helsinkos, Somijā</b> Latviešu-somu kora Ziemeļmeita koncerts un pieņemšana ir plānots kā nozīmīgākais un noslēdzošais muzikālais Latvijas simtgades projekts Somijā, uz kuru tiks aicinātas Somijas augsti stāvošas amatpersonas (Valsts prezidents, Ministru prezidents, Parlamenta priekšsēdētājs un deputāti, ārlietu ministrs), Somijas nozaru ministriju pārstāvji, diplomātiskais korpuss, latviešu diaspora, vēstniecības sadarbības partneri. Kora koncerta programmā paredzētas himnas, kā arī latviešu un somu komponistu darbi. Valsts svētku pasākuma organizēšanā vēstniecība sadarbojas ar Rozentāla biedrību Helsinkos un Latvijas-Somijas Biznesa asociāciju.
Ārlietu ministrijas Valsts protokols	Melngalvju nams, Rātslaukums 7 Latvija	16.-18.novembri s	<b>Latvijas simtgades starptautiskās programmas sasniegumu prezentācija Valsts svētku svinīgajā pasākumā</b> Izceļot nozīmīgākos Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumus, ārlietu ministrija sadarbībā ar Nacionālo Mākslas muzeju, Latvijas simtgades biroju un Melngalvju namu atbalsta Artūra Analta instalācijas "Matter to Matter" prezentāciju Valsts svētku diplomātiskajā pieņemšanā 16.novembrī Melngalvju namā. Uz pasākumu aicināti rezidējošie un nerezidējošie ārvalstu diplomāti, Ārlietu dienesta sadarbības partneri, dažādu valsts, pašvaldību institūciju un nevalstisko organizāciju pārstāvji, kā arī uzņēmēji, radošo profesiju pārstāvji u.c. Iecerēts, ka instalācija būs publiski pieejama arī Valsts svētku laikā 17.un 18. novembrī. Instalācija ieguvusi galveno balvu Londonas dizaina biennālē š.g. septembrī un izraisījusi milzīgu Latvijas sabiedrības interesi. Projekts iekļaujas kopējā Rīgas valsts svētku programmā.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Konzerthaus Berlin, Gendarmenmarkt, Berlīne, Vācija	17.novembri s	<b>Svinīgs Valsts svētku pasākums un Latvijas simtgadei veltīts koncerts Konzerthaus Berlin</b> Turpinot 2016.gadā aizsākto Latvijas – Vācijas institūciju sadarbību Reformācijas piecsimtgades un Latvijas valsts simtgades kontekstā, Latvijas vēstniecība Vācijā organizē svinīgu pasākumu prestižajā Bēthovena zālē pirms Latvijas simtgadei veltā koncerta koncertzālē <i>Konzerthaus Berlin</i> . Koncertā vācu koris "Berliner Singakademie" un Rīgas kamerkoris "Ave Sol" līdztekus Brāmsa opusiem atskaņos arī šim koncertam īpaši radītu J.Jančevska jaundarbu. Uz pasākumu vēstniecība aicinās savus politiskos, ekonomikas un kultūras sadarbības partnerus no visām federālajām zemēm un pašvaldībām, mediju pārstāvjus, kā arī koncerta organizatorus. Pasākuma dalībniekus uzrunās arī bijušais Vācijas Federālais prezidents Joahima Gauks.
Latvijas vēstniecība Japānā	<i>Park Hyatt Hotel Kanberra</i> Kanberā, latviešu nams "Tālava", Adelaide, Austrālija	18.novembri s; 26.novembri s	<b>Latvijas valsts simtgades atzīmēšana Austrālijā (Kanberā un Adelaidē)</b> Adelaidē Latvijas goda konsuls V. Tomanis rīkos pieņemšanu par godu Valsts simtgadei un atklās Ārlietu ministrijas ceļojošo izstādi "Latvijas gadsimts". Pieņemšana notiks latviešu namā "Tālava", kur svētku uzrunu teiks Dienvidaustrālijas premjers. Uz pasākumu tiks aicināti Dienvidaustrālijas politiķi, biznesa un kultūras aprindu pārstāvji, ārvalstu goda konsuli, žurnālisti, tautieši. Piedalīsies Adelaides latviešu jauktais koris un tautas deju ansamblis "Auseklītis". Kanberā svētku pieņemšanu rīkos vēstniece D. Treija-Masī, lai Valsts simtgades gadā pievērstu plašāku uzmanību Latvijai un iepazīstinātu tuvāk Austrālijas sabiedrību ar Latvijas vēsturi un kultūru. Pieņemšanas laikā vēstniece atklās Ārlietu ministrijas ceļojošo izstādi "Latvijas gadsimts", tāpat tiks gatavota Latvijas simtgadei veltīta publikācija vienā no vadošajiem Austrālijas laikrakstiem "Canberra Times". Valsts svētku pieņemšanā tiks aicināti piedalīties Austrālijas parlamenta, valdības, biznesa, kultūras aprindu un diplomātiskā korpusa pārstāvji, kā arī latviešu sabiedrības aktivisti.
Latvijas vēstniecība Spānijā	<i>Iglesia de San Sebastián</i> , Toledo, Spānija	18-Nov	<b>Svinīgs pasākums par godu Latvijas simtgadei ar stīgu kvarteta Tempus koncertu Toledo un ceļojošo izstādi</b> Latvijas vēstniecība Spānijā atzīmējot valsts nacionālo dienu atbalsta latviešu JVLMA studentu stīgu kvarteta Tempus koncertu pilsētā Toledo, lai vienlaikus pievērstu plašāku uzmanību Latvijas simtgadei un iepazīstinātu Spānijas sabiedrību ar Latvijas sasniegumiem kultūras jomā. Asociācija <i>Momentum Toledo</i> , atbalstot jaunos mūziķus, aicina kvartetu uzsāties Toledo ( <i>IV Jornadas de Música y Patrimonio</i> ). Tāpat koncertu ciklu atbalsta <i>Consorcio Toledo</i> organizācija, piedāvājot baznīcā izstādīt ceļojošo izstādi "Māksla no Latvijas. Ivara Heinrichsona donkihoteskie sveiciens Latvijas simtgadē". Pēc koncerta baznīcā, vēstniecība rīkos pieņemšanu par godu Latvijas valsts nacionālajai dienai uz kuru tiks aicināti pārstāvji no latviešu diasporas, Toledo pilsētas un provinces valdības, diplomātiskā korpusa Madridē un vēstniecības sadarbības partneri.

Latvijas vēstniecība ASV	Mineapolē un citās pilsētās, ASV	2018. gada 18. novembrī, citur līdz 2021. gadam	<b>Izstāde “Latvijas gadsimts” Mineapolē un citur ASV</b> Atzīmējot Latvijas valsts Simtgadi, Latvijas Republikas vēstniecība ASV sadarbībā ar LOAM - Latviešu organizāciju apvienību Minesotā plāno pasūtīt izstādes “Latvijas gadsimts” izgatavošanu viegli pārvietojamā plakātu formā, lai to varētu sākotnēji izstādīt Mineapolē, Minesotas, Sentpolas pilsētas mākslas, vēstures un kultūras centrā “Landmark Center” plašai ASV un Latvijas diasporas auditorijai. 18. novembrī šajā centrā tiks rīkots pasākums “Svinam Latviju!”/ “Celebrate Latvia”. Plakātu forma ļaus sasniegt mērķauditoriju – ASV iedzīvotājus un rast finansiāli racionālu veidu izstādes izgatavošanai un transportēšanai. Pēc izstādes izlikšanas apskatei Minesotā Latvijas vēstniecība ASV apzinās citas izstādīšanas vietas, izmantojot goda konsulu, diasporas organizāciju tīklu, kā arī zināmos kontaktus kultūras nozarē. Izstādi plānots arī pārvest un izstādīt arī Vašingtonā.
Latvijas vēstniecība Ķīnā	Pekina, Honkonga, Ķīna, Ulanbatora, Mongolija	20.11.2018 - Pekinā, 18. nov. - Honkongā, 22.11. - Šanhajā, 27. nov. - Mongolijā	<b>Latvijas Republikas Proklamēšanas dienas svinīgās pieņemšanas Ķīnā – Pekinā un Hong Kongā, Mongolijā – Ulanbatorā</b> Atzīmējot Latvijas Republikas Proklamēšanas simto gadadienu Latvijas vēstniecība Ķīnas Tautas Republika sadarbībā ar Latvijas goda konsuliem Honkongā un Mongolijā organizē svinīgo pieņemšanu 2018.gada 20.novembrī, Kerry Hotel, Pekinā un novembrī Honkongā un Mongolijā. Uz pieņemšanu 20.novembrī Pekinā tiks aicināti Ķīnas valdības t.sk. Ārlietu ministrijas, Komerministrijas, Transporta ministrijas, Kultūras ministrijas un citu ministriju pārstāvji, Ķīnas Komunistiskās partijas augstas amatpersonas, diplomātiskais korpuss, Ķīnas organizāciju, aģentūru un uzņēmumu pārstāvji, kas sadarbojas ar Latviju, latviešu kopiena (studenti, uzņēmēji u.c.) un citi. Pasākumā būs skatāma izstāde "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs"virtuālā versija, Latvijas daba un cilvēki fotogrāfijās, kā arī neliela latviešu tautastērpu prezentācija. Uz pieņemšanu novembrī (datums TBC), Honkongā tiks aicināti Ķīnas valdības t.sk. Ārlietu ministrijas, Komerministrijas, Transporta ministrijas, Kultūras ministrijas un citu ministriju pārstāvji, Ķīnas Komunistiskās partijas augstas amatpersonas, diplomātiskais korpuss, Ķīnas organizāciju, aģentūru un uzņēmumu pārstāvji, kas sadarbojas ar Latviju, latviešu kopiena (studenti, uzņēmēji u.c.) un citi. Pasākumā būs skatāma izstāde "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālā versija. Uz pieņemšanu novembrī, Mongolijā (datums TBC) tiks aicināti Mongolijas valdības t.sk. Ārlietu ministrijas, Komerministrijas, Transporta ministrijas, Kultūras ministrijas un citu ministriju pārstāvji, diplomātiskais korpuss, Mongolijas organizāciju, aģentūru un uzņēmumu pārstāvji, kas sadarbojas ar Latviju un citi . Pasākumā būs skatāma izstāde "Latvijas gadsimts" un "Latvijas robežas kartēs" virtuālā versija.
Latvijas vēstniecība Kanādā	<i>The Royal, 608 College Street, Toronto, Kanāda; Arts Court, 2 Daly Avenue, Otavā, Kanāda; The Cinematheque, 1131 Howe Street, Vankūverā, Kanāda</i>	Melānijas hronika toronto 20.11. Nameja gredzens Otavā 24.11. Nameja gredzens Vankūverā 2.12.	<b>Latvijas valsts simtgadei veltīta filmas “Melānijas hronika” izrāde ES filmu festivālā Toronto un filmas “Nameja gredzens” izrāde ES filmu festivālā Otavā un Vankūverā</b> Atbalstot Latvijas simtgades filmu popularizēšanu starptautiskos festivālos, ES filmu festivāla Toronto ietvaros notiks filmas “Melānijas hronika” izrāde. Festivālu organizē īpaši izveidota festivāla rīcības komiteja, kurā piedalās pārstāvji no katras ES dalībvalsts. ES filmu festivāla Otavā un Vankūverā programmā tiks izrādīta filma “Nameja gredzens”. Festivālu Otavā organizē Kanādas Filmu institūts ( <i>Canadian Film Institute</i> ), Vankūverā – <i>The Cinematheque</i> , sadarbībā ar ES valstu vēstniecībām un ES delegāciju Otavā. Pirms filmas izrādes tiks teikta vēstnieka K. Eihenbaums uzruna klātesošajiem viesiem - vēstniekiem, diplomātiem, kinokritiķiem, dažādu jomu ekspertiem, žurnālistiem. Pēc filmas sekos neliela pieņemšana ar latvisku cienastu. Filmu festivāli ir īpaši kultūras notikumi, kuri nodrošina stabili un pieaugošu skatītāju interesi par ES jaunākajām filmām. Filmu izrāžu vietās būs pieejami informatīvie materiāli par Latviju un simtgadi.
Latvijas vēstniecība Somijā	Helsinki, Somija	20.-30. novembris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts izstādes “Somu jēgeri Latvijā” prezentācija Helsinkos</b> Atzīmējot Latvijas un Somijas simtgades un atceroties vēsturiskos notikumus, kas vieno abas valstis, Latvijas vēstniecība Somijā atbalsta Latvijas Nacionālā arhīva dokumentāro liecību izstādes „Somu jēgeri Latvijā” atklāšanu 2018.g. 6. novembrī Somijas Valsts arhīvā Helsinkos. Latvijas valsts simtgades svētku pasākumā piedalīsies Somijas valsts institūciju, diplomātiskā korpusa pārstāvji, vēstniecības un Latvijas Nacionālā arhīva sadarbības partneri, eksperti un vietējās diasporas pārstāvji.

Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība Eiropas Savienībā	Karaliskais Mākslas un vēstures muzejs, Brisele, Beļģija	20. novembris	<b>Valsts svētkiem veltītā pieņemšana un koncerts Brisele 2018.gada 20.novembrī</b> Atzīmējot valsts simtgadi, Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ES, Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība NATO un Latvijas vēstniecība Beļģijā kopīgi rīko pieņemšanu par godu Latvijas Republikas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai. Pieņemšanā uzstāsies grupa "Latvian Voices", būs iespēja nobaudīt latviešu pavāru (restorāns "Muusu") gatavotos ēdienus, kā arī pieņemšanas telpas tiks īpaši izgaismotas ar videoprojেকcijām par Latviju (māksliniece L.Straupe). Pasākumā tiks aicināti piedalīties Eiropas Savienības institūciju un NATO amatpersonas, Eiropas Parlamenta deputāti no Latvijas, ārvalstu diplomātiskā korpusa, Latvijas diasporas pārstāvji, Beļģijas valdības, kultūras, zinātnes un uzņēmējdarbības vides pārstāvji (viesu skaits – 600).
Latvijas vēstniecība Norvēģijā	Oslo, Norvēģija	20. novembris	<b>Latvijas valsts simtgades svētku pieņemšana Oslo</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Norvēģijā sadarbībā ar Oslo pašvaldību organizē Latvijas valstiskuma simtgades svinības Oslo rātsnamā. Pieņemšanu ar uzrunām atklās Latvijas vēstniece Norvēģijā, Oslo mēra kundze, bet Latvijas un Norvēģijas himnas izpildīs Norvēģijas latviešu koris <i>Laipa</i> . Pieņemšanā piedalīsies Karaļnama pārstāvji, Oslo mēra kundze M.Borgena, diplomātiskais korpusa, Ārlietu un citu nozaru ministriju pārstāvji, Latvijas goda konsuli Norvēģijā, Ziemeļvalstu informācijas biroja pārstāvji, Norvēģijas organizāciju un uzņēmumu pārstāvji, kā arī latviešu un citu kopienu organizāciju pārstāvji.
Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ņujorkā	Millennium Hilton New York UN ONE Plaza Hotel viesnīca Ņujorkā, 1 United Nations Plaza, Ņujorka, ASV	20-Nov	<b>Latvijas Republikas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienas svinības Ņujorkā, ASV</b> Latvijas pastāvīgā pārstāvniecība ANO Ņujorkā rīko plašās Valsts Neatkarības svinības, uz kurām aicinātas ANO augstākā līmeņa amatpersonas, citu valstu vēstniekus un diplomātus ANO Ņujorkā, Pasākumu kuplīnās latviešu tautas dziesmas džeza noskaņās Ņujorkā studējošās latviešu džeza mākslinieces Artas Jēkabsones kvinteta izpildījumā.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Zarjade koncertzāle, parks Zarjade, Maskava, Krievija	21. novembris	<b>Latvijas simtgades svinības Maskavā</b> Par godu Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai, 2018. gada 21. oktobrī plānots Kremerata Baltica koncerts parka Zarjade koncertzālē un svinīgā pieņemšana. Īpaši šogad, kad tiek atzīmēts Eiropas Kultūras mantojuma gads un svinēta Latvijas simtgade, ir svarīgi iepazīstināt Krievijas sabiedrību ar Latvijas, Baltijas un Eiropas kultūru. Pēc koncerta sadarbības partneriem tiek organizēta pieņemšana. Plānotais viesu skaits 250.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Malme/ Gēteborga, Zviedrija	21.novembrī s (Malme), 22. novembris (Gēteborga)	<b>Semināru cikls par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību reģiona drošības un ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai</b> Latvijas vēstniecība Zviedrijā sadarbībā ar partneriem rīkos semināru ciklu par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību, ar mērķi veicināt reģiona drošību un ilgtspējīgu izaugsmi simtgades kontekstā nodrošinātu vides saglabāšanu un ilgtspēju, īpaši pievērsoties jaunatnes lomai un vietai šajos procesos. <b>Biznesa semināri Malmē un Gēteborgā</b> Veicinot Latvijas biznesa vides atpazīstamību un atbalstot Latvijas simtgades starptautisko kultūras programmu "Sinfonia Rīga" koncertiem Malmē un Gēteborgā, Latvijas vēstniecība Zviedrijā organizē divus seminārus par Latvijas ekonomiskajiem sasniegumiem un uzņēmējdarbības iespējām Latvijā. Semināra noslēgumā Malmē, pirms koncerta, notiks svinīgs pasākums, kurā piedalīsies semināra dalībnieki, lielākie investori, kā arī Malmes pilsētas un Skones lēņa vadība. Gēteborgā svinīgs pasākums notiks pēc koncerta, tajā piedalīsies gan semināra dalībnieki, investori, pilsētas un lēņa vadības pārstāvji, universitāšu un biznesa asociāciju vadība. Mērķauditorija; uzņēmēji, biznesa asociāciju, valsts un pašvaldību iestāžu darbinieki, akadēmisko aprindu pārstāvji.
Latvijas vēstniecība Nīderlandē	Luksemburgas Konservatorija, Luksemburga	21. novembris	<b>Svinīgs pasākums par godu Latvijas valsts simtgadei ar vokālās grupas "Latvian Voices" uzstāšanos un pieņemšana</b> Par godu Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas simtajai gadadienai vēstniecība Nīderlandē 2018.gada 21. novembrī organizē svinīgu pasākumu Luksemburgas Konservatorijā, kurā ar koncertu uzstāsies vokālā grupa "Latvian Voices". Svinīgais pasākumā plānots L.Straupes audiovizuāls priekšnesums, Latvijas vēstnieces Luksemburgā I.Rūses un Luksemburgas pilsētas vadītājas L.Polferes, Latvijas pārstāvju ES Tiesās, kā arī Latvijas goda konsula A.Dīderiha uzrunas. Pasākuma viesi varēs noklausīties vokālās grupas "Latvian Voices" koncertu. Tiks demonstrēts arī augstas kvalitātes priekšnesums ar video "instalācijām". Pēc koncerta viesi tiks aicināti piedalīties svētku pieņemšanā. Pasākumā piedalīsies Luksemburgas parlamenta un valdības pārstāvji, ES dalībvalstu tiesneši ES Tiesās, lielāko laikrakstu pārstāvji, vēstniecības sadarbības partneri un diplomātiskā korpusa pārstāvji. Šis būs galvenais Latvijas valsts simtgadei veltītais pasākums Luksemburgā (viesu skaits – 300).

Latvijas vēstniecības Krievijā Konsulārās nodaļas kanceleja Kaļiņingradā	Evanģēliski-Luteriskā baznīca, Kaļiņingrada	21. novembris	<b>Latvijas 100gadei veltītais koncerts Kaļiņingradā</b> Kanceleja Kaļiņingradā sadarbībā ar Kaļiņingradas apgabala simfonisko orķestri un tā diriģentu Arkādiju Feldmanu un Liepājas simfonisko orķestri, Kaļiņingradas evanģēliski luteriskajā baznīcā tiks rīkota Latvijas simtgades valsts svētku koncerts un svinīga pieņemšana. Koncerta programmā – Imanta Kalniņa 4. simfonija, soprāna solo –Ieva Dreimane. Uz koncertu aicināti ārvalstu diplomāti, mediji, Kaļiņingradas apgabala un pilsētas vadība, dienestu un organizāciju pārstāvji, ar kuriem Kancelejai izveidojusies sadarbība, latviešu diasporas pārstāvji. Koncerts būs pieejams arī Kaļiņingradas iedzīvotājiem.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Puškina valsts muzejs, Maskava, Krievija	21-Nov	<b>Latvijas Republikas simtgades svinības Maskavā</b> 21. novembrī Latvijas vēstniecība Krievijas Federācijā sadarbībā ar Puškina valsts muzeju, kā arī Rīgas Saksofona Kvartetu organizē Latvijas 100. proklamēšanas gadadienas, jeb Latvijas Republikas valsts svētku svinības Maskavā. Viesiem būs pieejama Laima, Rīgas Balzams un “OOO Rižskij hleb” produktu degustācija. Uz svinīgo pasākumu tiks aicināti vēstniecības ilggadējie un jaunie sadarbības partneri, diplomātisko misiju Krievijas Federācijā, NVO, neatkarīgo mediju un biedrību pārstāvji. Ar īpašu simtgadei veltītu programmu uzstāsies Rīgas Saksofona kvartets. Viesiem tiks piedāvāta 100gades izdevuma “Snapshot” krievu valodas versija, kā arī 100gades pastkartītes un suvenīri.
Latvijas vēstniecība Izraēlā	Telaviva, Izraēla	22.novembris - 2.decembris	<b>Atbalsts Latvijas fotomākslinieku Ivetas Vaivodes un Aļņa Stakles dalībai Izraēlas Starptautiskajā foto festivālā PHOTO IS:RAEL 2018 īpašā viesu statusā par godu Latvijas simtgadei un Izraēlas Valsts 70.jubilejai</b> Lai pirmo reizi iepazīstinātu Izraēlas iedzīvotājus un viesus ar Latvijas daudzveidīgo fotomākslu un sniegto nākotnes ieguldījumu tālākai Latvijas un Izraēlas sadarbībai fotomākslas jomā, Latvijas vēstniecība Izraēlā atbalsta Latvijas fotomākslinieku Ivetas Vaivodes un Aļņa Stakles dalību Izraēlas Starptautiskajā foto festivālā PHOTO IS:RAEL 2018. Festivāla devīze šogad ir “ <i>Relations</i> ”, kas tiks aplūkota ne tikai kā attiecības starp cilvēkiem, tautām, bet arī kā attiecības starp valstīm un to kultūrām. Klātesot fotogrāfiem I.Vaivodei un A.Staklim, izstādes atklāšanā Latvijas vēstniece Izraēlā E.Gavele uzrunās klātesošos izstādes apmeklētājus, fotomākslas draugus, sveicot Izraēlu 70.jubilejā Latvijas simtgades gadā. Starptautiskais foto festivāls PHOTO IS:RAEL tiek organizēts kopš 2009.gada un šogad tas notiks jau 7.reizi. Latvijas fotomākslinieku izstāde būs apskatāma no 2018.gada 22.novembra līdz 2.decembrim. Pēc izstādes Latvijas foto izstāde (30 lielfomāta fotogrāfijas) paliks vēstniecības īpašumā, kuru vēlāk plānots izstādīt Izraēlas foto galerijās, izstāžu zālēs un vēstniecībai būs iespēja to izmantot dažādiem publiskās diplomātijas pasākumiem. 2019.gada janvārī plānots izstādi demonstrēt Izraēlas pilsētas Ul El Fakhem galerijā un pēc vienošanās ar Latvijas nerezidējošo pārstāvi Palestīnas Pašpārvaldē demonstrēt arī izstādi Rammalā.
Latvijas vēstniecība Apvienotajos Arābu Emirātos	Hilton dārzs, Abū Dabī, AAE	22.novembris	<b>Latvijas Republikas neatkarības proklamēšanas 100. gadadiena</b> Latvijas vēstniecība Apvienotos Arābu Emirātos (AAE), Abū Dabī rīko Latvijas simtgades valsts svētkus, kuri AAE tiek svinēti pirmo reizi. Latvijas vēstniecība AAE ir pirmā un šobrīd vienīgā Baltijas valstu vēstniecība Līča valstīs. Pasākuma programmā plānotas svētku uzrunas, Latvijas prezentācija videoformātā un DJ Monsta un Laimas Jansones muzikālais priekšnesums. Pasākuma organizēšana notiek sadarbībā ar AAE Ārlietu ministriju un Abu Dhabi Tūrisma un kultūras departamentu.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Biškeka, Kirgizstāna	22.novembris	<b>Simtgades valsts svētku svinības Biškekā (Kirgizstāna)</b> Pirmo reizi, atzīmējot Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienu, Latvijas vēstniecība Kazahstānā rīko svētku pieņemšanu Kirgizstānas galvaspilsētā Biškekā. Pieņemšana notiks 22.novembrī Biškekas viesnīcā Orion. Programmā paredzēta vēstnieka uzruna, Kirgizstānas ĀM pārstāvja uzruna, goda konsula uzruna un svētku mielasts ar iespēju nobaudīt Latvijā ražotus produktus. Pasākumā uzstāsies Kirgizstānas Valsts prezidenta orķestra “Manas” kvintets, kā arī videomateriāli par Latviju (LI, LIAA, LivRiga) Uz pasākumu tiks aicināti sadarbības partneri Kirgizstānā, diplomātiskā korpusa pārstāvji, Kirgizstānā dzīvojošie latvieši.
Latvijas vēstniecība Polijā	Karaliskā dārza Lazeņku pils zāle, Agrykoli 1, 00-460, Varšava, Polija	22.novembris	<b>Pieņemšana par godu Latvijas Republikas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai</b> Latvijas vēstniecība Polijā, lai atzīmētu Latvijas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienu, rīkos diplomātisku pieņemšanu, kurā publiku uzrunās vēstnieks un goda viesis Valdis Dombrovskis, savā uzrunā uzsvērs Latvijas 100 gadi un politiskos sasniegumus. Uz pieņemšanu tiks aicināti ārvalstu diplomātiskais korpuss, ES institūcijās strādājošie Latvijas pilsoņi un Polijas politiķi. Pasākums tiks papildināts ar Simtgades elementiem un tiks reprezentēta ar raksturīgiem produktiem restorāna 36. līnija šefpavāra Laura Aleksejeva izpildījumā.

Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Londona, Lielbritānija	23.novembris	<b>Latvijas radio bigbenda koncerts un Māra Briežkalna kvinteta audiovizuāls džeza projekts "Rothko in Jazz"</b> (Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades mūzikas projektiem Lielbritānijā) Sniedzot nozīmīgu ieguldījumu Eiropas un pasaules kultūrtelpas attīstībā, Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Lielbritānijas kultūras organizācijām 2018.gada 20.-25. novembrī atbalsta Latvijas radio bigbenda koncertu un Māra Briežkalna kvinteta latviešu mūzikas audiovizuālu džeza projektu "Rothko in Jazz" <i>London Jazz Festival</i> ietvaros. Uz pasākumu tiek aicināti sadarbības partneri no biznesa un finanšu institūcijām, kā arī akadēmiskais sektors.
Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā	baku Crystal Hall Press Center, Baku, Azerbaidžāna	23.novembris	<b>Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienas atzīmēšana Azerbaidžānā</b> Latvijas vēstniecība Azerbaidžānā 2018.gada 23. novembrī rīko svinīgu pieņemšanu par godu Latvijas Republikas proklamēšanas 100. gadadienai. Klātesošos viesus ar svinīgām uzrunām sveiks Latvijas vēstnieks Juris Maklakovs un Azerbaidžānas puses augstākās amatpersonas. Pasākumā viesiem būs iespēja vērot Rīgas Skolēnu pils tautas deju ansambļa "Uguntiņa" jauniešu grupas uzstāšanos. Svinībās piedalīsies Azerbaidžānas valsts pārvaldes, ārvalstu diplomātiskā korpusa pārstāvji, zinātnieki un radošā inteliģence, žurnālisti, uzņēmēji, Latvijas diasporas pārstāvji (viesu skaits – 300).
Latvijas vēstniecība Japānā	Eiropas māja Tokijā, Itālijas kultūras centrs, Tokija, Japāna	21.-25. novembris	<b>Atbalsts Latvijas dalība Eiropas Literatūras festivālā Tokijā</b> Lai Latvijas simtgades gadā pievērstu plašāku uzmanību Latvijai, iepazīstinātu Japānas sabiedrību ar mūsdienu latviešu literatūru un popularizētu to Japānā, Latvijas vēstniecība sadarbībā ar ES delegāciju Japānā, ES dalībvalstu vēstniecībām un Kultūras centriem Tokijā, atbalsta Noras Ikstena un viņas grāmatas "Mātes piens" dalību Eiropas literatūras festivālā Japānā 2018. gada 23.-25. novembrī Tokijā. Šī būs iespēja simtgades publiskās diplomātijas pasākumu programmā Japānā parādīt Latvijas literatūru, kā turpinājumu dalībai Londonas grāmatu tirgū, kas bija viens no centrālajiem simtgades pasākumiem, un, kurā piedalījās arī rakstniece N.Ikstena. Dalība Literatūras festivālā paver plašākas iespējas izdot romānu "Mātes piens" japāņu valodā, kā arī rada lielāku iespēju piesaistīt Japānas grāmatu izdevniecību un masu mediju uzmanību, kas vieni no festivāla sadarbības partneriem. Projekta ietvaros Latvijas vēstniecība Japānā organizēs arī tikšanos ar N.Ikstenu vēstniecībā.
Latvijas vēstniecība ASV	Bostona, Masačūsetsas pavalsts, ASV	23. – 25. novembris	<b>Baltijas valstu simtgades jubilejas svētki Bostonā, ASV</b> Latvijas vēstniecība ASV, sadarbībā Latvijas Kultūras ministriju, baltiešu sadarbības partneriem Igaunijā un Lietuvā; latviešu, igauņu un lietuviešu organizācijām ASV; individuālo ziedotāju atbalstu, organizē kopīgus Baltijas valstu simtgades jubilejas svētkus, kuras plāno sasniegt vislielāko ASV auditoriju. Uz pasākumu plāno ierasties visu trīs Baltijas valstu valdību vadītāji, kuri piedalīsies Baltijas valstu-ASV augsto tehnoloģiju forumā (U.S.-Baltic High Tech Forum). Baltijas valstu simtgades svinību programmā paredzēti vairāki sarīkojumi, diskusijas par Baltijas valstu aktualitātēm. Paredzētas mākslu izstādes, filmu festivāls, arī koru, deju un mūzikas ansambļu koncerti.
Latvijas vēstniecība Lietuvā	Viļņas Karavīru nama telpās, Pamēnkainio 13, LT-01114 Viļņa, Lietuva	24.novembris	<b>Lietuvas latvieši kopā ar citām Lietuvas mazākumtautībām daudzina Latvijas valsts 100. gadadienu</b> Godinot Latvijas valsts simto gadadienu un aplicinot abu valstu ciešās saites, Latvijas vēstniecība Lietuvā un Viļņas latviešu biedrība, sadarbībā ar Lietuvas Valdības Mazākumtautību departamentu un citām Lietuvas mazākumtautību biedrībām, Viļņas Karavīru namu un Mārupes barikāžu dalībnieku biedrību rīko svinīgu pasākumu Latvijas valsts simtgadei. Programmā plānotas Lietuvas un Latvijas amatpersonu uzrunas, Lietuvas mazākumtautību biedrību pārstāvju priekšnesumi, Rīgas latviešu biedrības deju kolektīva un vokālā ansambļa "Austrums" un latviešu koru uzstāšanās. Pasākuma laikā būs apskatāma Latvijas ĀM ceļojošā izstāde "TĒVZEMEI UN BRĪVĪBAI. Tēlnieks Kārlis Zāle".
Latvijas vēstniecība Polijā	Polijas Radio Koncertu studija Jacka Kaczmarekiego 59, 00-977, Varšava, Polija	24.novembris	<b>"Koncerts par godu Latvijas Republikas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienas svinībām"</b> Latvijas vēstniecība Polijā, atzīmējot Latvijas Republikas Neatkarības proklamēšanas 100.gadadienai, tiks rīkota pieņemšana un Latvijas mūziķu koncerts. Pasākumu mērķis ir veidot priekšstatu par Latvijas kultūrvēsturisko mantojumu, mūzikas attīstību gadsimta garumā un izpildījuma augsto kvalitāti, vienlaikus tādējādi tiks veicināta starpvalstu kultūras sadarbības iespējām. Koncertā spēlēs Trio "Palladio" – un tiks atskaņots Latvijas, Polijas un citu Eiropas komponistu skaņdarbi. Īpašo viesu vidū būs komponists Pēteris Vasks un Kžištofs Pendereckis ar kundzi Elžbetu Penderecku, kura ir viena no centrālajām figūrām Polijas simfoniskās mūzikas dzīves menedžmentā.

Latvijas vēstniecība Beļģijā	Brisele, Beļģija baznīca "Église Notre Dame du Sacré-Coeur d'Etterbeek" (rue de Tervaete 24, 1040 Brisele	24. novembrī plkst.20.00	<b>Atbalsts profesionālā kamerkora "SWARA" koncertam "Latvija"</b> Veicinot Latvijas mūziķu un mūzikas izdevēju sadarbību ar Beļģijas mūziķiem, Latvijas vēstniecība Beļģijā atbalsta Beļģijas profesionālā kamerkora "SWARA" īpaši Latvijas simtgadei veltītu koncertu, kura programmu veido latviešu laikmetīgā kora mūzika. Koncerta laikā tiks prezentēta arī īpaša fotogrāfiju sērija, kas radīta, iedvesmojoties no latviešu komponistu mūzikas. Koncerta norises vietā Latvijas vēstniecība Beļģijā nodrošina stendu ar informatīviem materiāliem par Latviju un tās simtgadi. Profesionālais kamerkoris "SWARA" ir Briselē bāzēts kolektīvs, kura diriģents Ivans Johans šogad ieguva balvu kā labākais diriģents Trešajā Starptautiskā Baltijas jūras kora konkursā.
Latvijas vēstniecība Indijā	Jawaharlal Nehru University, domnīcu Brookings India, Carnegie India un Observer Research Foundation biroji, ES delegācijas Indijā birojs, Deli, Indija	24.-30. novembris	<b>Seminārs un diskusiju cikls "Latvijas un Baltijas valstu neatkarības simtgades atzīmēšana Indijā"</b> Džavaharlala Neru universitātes (JNU) Starptautisko studiju fakultātes Eiropas Studiju centrs organizē Baltijas valstu neatkarības simtgadei veltītu semināru ("Celebrating 100th Year of Baltic Independence Baltic Nationalism: Historical Evolution, Current Challenges & Way Forward") nolūkā veicināt Indijas akadēmiskās vides izpratni par Baltijas valstu identitātes, vēsturiskās pieredzes un nākotnes perspektīvu jautājumiem, kā arī sniegt savu ieguldījumu Indijas-Baltijas valstu attiecību stiprināšanā. Uz semināra atklāšanu aicināti Baltijas valstu vēstnieki un ES delegācijas Indijā vadība, savukārt seminārā uzstāties aicināti Baltijas valstu akademiķi. JNU ir uzaicinājusi A.Sprūdu un Sintiju Broku (LĀI) seminārā uzstāties. Ņemot vērā, ka JNU Eiropas Studiju centrs maģistra studentiem ir sācis lasīt Baltijas valstu ārpolitikai veltītu lekciju kursu, Eiropas Studiju centra bibliotēkas vajadzībām plānots dāvināt grāmatas un publikācijas par Latvijas vēsturi. Tāpat semināra laikā JNU Starptautisko studiju fakultātes telpās plānota izstāde par Latviju un pārējām Baltijas valstīm, kuras vajadzībām tiks izmantotas Simtgadei veltītās virtuālās izstādes un uzskates materiāli. A.Sprūda un S.Brokas vizītes laikā novembrī plānota arī kopīga publiska diskusija ar Indijas domu līderiem un ES delegācijas un ES vēstniecību Indijā pārstāvjiem par Indijas-Latvijas sadarbības perspektīvām, ieskaitot plašākā reģionālā un Indijas-ES ietvarā.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholma, izdevniecība Ariel, Zviedrija	novembra beigās	<b>Latviešu literatūras lasījumi Zviedrijā</b> Lai iepazīstinātu Zviedrijas publiku ar jaunāko latviešu literatūru un Latvijas grāmatniecības vērtībām, Latvijas vēstniecība Zviedrijā organizē un atbalsta literatūras pasākumus. To fokusā būs darbi, kuru stāsta centrā ir mūsu tautas liktenis un nozīmīgas personības: <del>21.septembrī</del> Stokholmā notiks Ingas Ābeles grāmatas "Klūgu mūks" tulkojuma atvēršanas svētki sadarbībā ar izdevniecību "Ariel". Pasākumā viesus uzrunās Latvijas vēstnieks Zviedrijā. Būs iespēja noklausīties grāmatas autorei priekšlasījumu, kā arī tulkotāja Jura Kronberga pārdomas par izdevumu.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Narva, Igaunija	26. novembris	<b>Latvijas piemiņas vietas sakopšana Narvā</b> Atzīmējot Latvijas simtgadi Igaunijā, Latvijas vēstniecība Igaunijā iniciē latviešu brāļu kapu Narvā sakopšanas darbus. Kapi un kritiskā stāvoklī esošais piemineklis atrodas līdzās labi uzturētiem vācu karavīru un Igaunijas brīvības cīņās kritušo pieminekļiem. Potenciālais pieminekļa atjaunošanas brīdis sakrīt ar laiku, kad ir paziņots par Igaunijas valsts prezidentes biroja pārcelšanu uz Narvu (uz vienu mēnesi). Vēstniecība par pieminekli un tā iespējamo atjaunošanas projektu ir informējusi Igaunijas valsts prezidentī, kura izrādījusi personīgu interesi. Ņemot vērā prezidentes interesi, pastāv iespēja rīkot atjaunotā pieminekļa atklāšanas pasākumu ar prezidentes dalību. Kapos apbedīti Pirmā pasaules kara laikā 34 bojāgājušie Latvijas valstspiederīgie. Piemineklis 1934.gada 8.oktobrī atklāja Latvijas sūtnis R.Liepiņš un Narvas pilsētas galva Luts. Pašreiz piemineklis, kas nes Latvijas vārdu, ir avārijas stāvoklī - apsūņojis, ar trūkstošām detaļām, norūsējušu apžogojumu, ieadzis krūmos. Vēstniecība iepriekš pašu spēkiem ir veikusi pieminekļa sakopšanas darbus, tomēr ir nepieciešama tā fundamentāla atjaunošana ar profesionālu iesaisti.
Latvijas vēstniecība Čehijā	Prāga, Čehija	26.novembrī s-16.decembrī s	<b>Atbalsts Ārlietu ministrijas izstādes "Latvijas gadsimts" atklāšanai Čehijā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Čehijā 2018.g. 26.novembrī Prāgas Lucernas pils pasāžā atklās Ārlietu ministrijas mobilo izstādi "Latvijas gadsimts". Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstnieks Čehijā, uzsverot Latvijas simtgades nozīmīgumu. Izstādes atklāšanā piedalīsies diplomātiskā korpusa, Čehijas valdības, parlamenta pārstāvji. un vēstniecības sadarbības partneri. Izstāde būs apskatāma līdz 2018.gada 16.decembrim.

Latvijas vēstniecība Grieķijā	Rīgā, Latvijā; Pirejas Universitātē, Atēnās, Grieķijā	27.nov.- 12.dec.	<b>Ekspozīcija Latvijas un Grieķijas attiecības. 1918-2018</b> Lai dziļāk pētītu Latvijas un Grieķijas vēsturiskās saites un veicinātu starpnozaru sadarbību nākotnē, Latvijas Republikas vēstniecība Grieķijā sadarbībā ar Grieķijas Ārlietu ministriju, Grieķijas vēstniecību Rīgā, Latvijas Valsts Vēstures Arhīvu, Latvijas Universitāti un Pirejas Universitāti Grieķijā gatavo izstādi " <i>Latvijas un Grieķijas sakari 20. gs. 20.- 30. gados: politika, pārstāvji, saimniecība un kultūra</i> ". Izstādē apkopoti vēsturiskie dokumenti un fotogrāfijas, kas atspoguļo LV un Grieķijas divpusējās attiecības ilgtermiņā. Izstāde tiks eksponēta ar mērķi informēt un atgādināt par abu valstu ilgstošajām vēsturiskajām saitēm un veicinātu turpmāko sadarbību.
Latvijas vēstniecība Īrijā	Palacio Foz, 9 Calcada de Gloria, 1250-112,Lisabona, Portugāle	27. novembris	<b>18.novembra pieņemšana Portugālē</b> Latvijas vēstniecība Īrijā un nerezidējošais Latvijas vēstnieks Portugālē Jāni Silis, sadarbībā ar Latvijas goda konsulu Lisabonā Tjāgu Patrīsiu rīko Latvijas simtgadei veltītu Valsts svētku pasākumu, kas būs pieejams plašai publikai. Pilsētas koncertzālē Palacio Foz tiks rīkots koncerts Latvijas simtgadei ar pieņemšanu ap 100 lūgtajiem viesiem - valdības ierēdņiem, diplomātiem, uzņēmējiem. Šis būs pirmais valsts reprezentācijas pasākums Portugālē pēc vēstniecības slēgšanas 2016.gadā.
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Tallina, Igaunija	28. novembris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas kino pasākumam Tallinā festivāla "Black Nights Film Festival" ietvaros</b> Lai popularizētu latviešu kino mākslu starptautiskajai kino sabiedrībai un veicinātu tālākus starptautiskus kontaktus, Latvijas vēstniecība Igaunijā atbalsta un rīko svinīgu pasākumu par godu Latvijas filmu dalībai prestižajā Tallinas starptautiskajā kino festivālā " <i>Black Nights Film Festival</i> ". Par godu Latvijas simtgadei tiks izrādītas vairākas Latvijas jaunākās filmas (filmu atlasī veiks starptautiskā žūrija). Vēstniecības rīkotajā svinīgajā pasākumā piedalīsies Tallinas kino nozares profesionāļi, žurnālisti un vēstniecības sadarbības partneri.
Latvijas vēstniecība Japānā	Tokija, Japāna, Tokijas Bunkyo Gakuin universitātē	no 28. novembra līdz 7. decembrim. Atklāšana ar lekciju 30. novembrī.	<b>Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija <i>Latvia. Architecture at Convergence</i></b> . Turpinot 2017.gadā Japānā atklātās ceļojošās arhitektūras izstādes " <i>Latvia. Architecture at Convergence</i> " prezentāciju sēriju -jūlijā ekspozīcija tiks demonstrēta <i>Bunkyo Gakuin</i> universitātē.Tokijā. Ceļojošā izstāde, kas organizēta, lai popularizētu Latvijas dizainu un arhitektūru, un veicinātu plašāku Latvijas tēla atpazīstamību Japānā, ir turpinājums 2016. gada nogalē klajā nākušajam Japānas arhitektūras žurnāla "a+u" decembra speciālizlaidumam N°555 " <i>Feature: Latvia — Architecture Unfolding</i> ", kura viesredaktore ir Dr. Arch. Ilze Paklone. "a+u" (" <i>Architecture &amp; Urbanism</i> ") ir Japānā izdots ikmēneša arhitektūras žurnāls japāņu un angļu valodā. Kopš žurnāla izveidošanas 1971. gadā, "a+u" ir viens no atzītākajiem arhitektūras izdevumiem pasaulē un ir pieejams vairāk nekā 100 valstīs.
Latvijas vēstniecība Krievijā	Maskava, Krievija	28. novembris - 2.decembris	<b>Latvijas simtgades programma Maskavā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Maskavā, Latvijas vēstniecība Krievijā (Maskava) organizē simtgades pasākumu programmu Maskavā: <b><i>Baltijas valstu literatūras diena grāmatu tirgū/izstādē NON FICTION</i></b> Latvijas vēstniecība Krievijā atbalsta Latvijas grāmatu izdevēju dalību Krievijas lielākajā grāmatu tirgū-izstādē <i>Non-Fiction</i> . Sadarbībā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām un grāmatu izdevējiem tiks izveidota Baltijas valstu "literatūras kafējnīca", kurā uzstāsies vairāki grāmatu autori, izdevēji no katras Baltijas valsts.
Latvijas vēstniecība Ungārijā	Zagreba, Horvātijā  Ļubļana, Slovēnija	28. novembris  29. novembris	<b>Koklētāju ansambļa CANTATA koncerti un fotogrāfiju izstādes "No tēra par apģērbu" eksponēšana Ļubļanā un Zagrebā par godu valsts svētkiem</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi Slovēnijā un Horvātijā, un par godu Latvijas proklamēšanas 100.gadadienai, Latvijas vēstniecība Ungārijā, sadarbībā ar Latvijas goda konsuliem Slovēnijā un Horvātijā, organizē koklētāju ansambļa CANTATA uzstāšanos Ļubļanā un Zagrebā un fotogrāfiju izstādes "No tēra par apģērbu" eksponēšanu. Pasākumus atklāts Latvijas vēstnieks V.Heniņš un Horvātijas, Slovēnijas oficiālo pārstāvji. Koncertus un izstādi aicināti apmeklēt Slovēnijā un Horvātijā akreditētie ārvalstu diplomāti, valsts un pašvaldību iestāžu pārstāvji, uzņēmēji un latviešu diaspora. Pēc koncertiem Latvijas vēstniecība Ungārijā, sadarbībā ar Latvijas goda konsuliem aicinās pasākumu viesus pagodināt ar savu klātbūtni svinīgās pieņemšanas

Latvijas konsulāts Vitebskā	Vitebskas apgabals, Baltkrievija	29. novembris	<p><b>Latvijas reģionu dienas Vitebskā “Parādi Latviju, iepazīsti Baltkrieviju”</b> Lai veicinātu plašāku Latvijas un Baltkrievijas, t.sk. Vitebskas reģiona, sadarbību ekonomikā, - veidotu pozitīvu viedokli par Latvijas uzņēmējdarbības vidi un veicinātu Latvijas produktu, pakalpojumu un uzņēmējdarbības konkurētspēju, Latvijas konsulāts Vitebskā ciešā sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Baltkrievijā organizē Latvijas reģionu dienas Vitebskā “Parādi Latviju, iepazīsti Baltkrieviju” 2018. gada 6. septembrī. Latvijas novadu dienā visas dienas garumā notiks Latvijas un Baltkrievijas (Vitebskas apgabala) uzņēmējdarbības un biznesa forums, Tūrisma seminārs par Latvijas reģionu tūrisma maršrutiem un Latviju kā tūrisma galamērķi. Plānotas arī Latvijas reģionu pašvaldību pārstāvju vizītes un atsevišķa kultūras programma, kurā piedalīsies Latvijas pašvaldību nodrošināti deju kolektīvi un ansamblī. Latvijas vēstnieks Baltkrievijā M.Virsis piedalīsies pasākuma atklāšanā un tieksies ar Latvijas pašvaldību pārstāvjiem, uzņēmējiem un Vitebskas apgabala amatpersonām un ekonomiskā un sabiedriskā sektora pārstāvjiem. Pasākums tiek organizēts arī sadarbībā ar LTRK, Baltkrievijas tirdzniecības un rūpniecības palātas Vitebskas nodaļu, LIAA pārstāvniecību Baltkrievijā, Latvijas un Baltkrievijas ekonomisko sakaru veicināšanas biedrību, Latvijas Pašvaldību savienību, kā arī Kurzemes, Zemgales, Vidzemes, Latgales un Rīgas plānošanas reģioniem.</p>
Latvijas vēstniecība Dānijā	Kopenhāgena, Dānija	29. novembris	<p><b>Latvijas valsts simtgades svētku koncerts un pieņemšana</b> Par godu Latvijas valsts simtajai gadadienai Latvijas vēstniecība Dānijā sadarbībā ar Latvijas Nacionālo bruņoto spēku štāba orķestri un Dānijas Karaliskās gvardes orķestri 2018.gada 29.novembrī Dānijas Karaliskā Teātra Jaunā zālē organizē koncertu un svētku pieņemšanu. Pēc koncerta Kopenhāgenā akreditētie diplomāti, amatpersonas, izglītības jomas pārstāvji, vēstniecības sadarbības partneri un uzņēmēji tiks aicināti uz svinīgo pieņemšanu (viesu skaits – 450). Šis būs nozīmīgākais Latvijas simtgades svinību pasākums Dānijā. Koncerts tiek plānots nedēļu pirms Dānijas kronprincē Frederika un kronprinceses Mērijas vizītes Latvijā 2018.gada decembrī un kā daļa no vizītes kopējās kultūras programmas.</p>
Latvijas vēstniecība Vācijā	Kultūras nams <i>OstPost, Choriner Str.</i> 84, 10119 Berlīnē, Vācijā. Grāmatnīca <i>Mundo Azul, Choriner Str.</i> 49, 10435 Berlīnē, Vācijā	30. novembris	<p><b>Latvijas mūsdienu bērnu literatūras diena</b> Latvijas simtgades gadā, lai veicinātu Vācijas auditorijas interesi par Latvijas bērnu literatūru un Latvijas kā kultūras lielvalsts tēlu, Latvijas vēstniecība Vācijā, sadarbībā ar izdevniecību “Liels un mazs”, Berlīnē organizē <b>Latvijas mūsdienu bērnu un jauniešu literatūrai veltītu – Latvijas bērnu literatūras dienu</b>. Interesenti tiks iepazīstināti ar mūsdienu bērnu grāmatām, to autoriem un ilustratoriem. Izdevniecība “Liels un mazs” kopš savas darbības pirmsākumiem ir attīstījusi Latvijas bērnu grāmatniecības nozari, īpaši <b>uzsverot ilustrācijas nozīmi. Ir paredzēti divi pasākumi: Latviešu mūsdienu bērnu literatūras pasākums bērniem un to vecākiem kultūras namā OstPost</b>, kur būs tikšanās ar dzejnieci un rakstnieci Inesi Zanderi, mākslinieci Ūnu Laukmani un izdevniecības “Liels un mazs” direktori Alīsi Nīgali. Pasākumu atklās vēstniece Inga Skujiņa ar uzrunu. Lasījumi tiks papildināti ar grāmatu ilustrāciju projekcijām (subtitriem - tulkojumu vācu valodā) un animāciju īsfilmām. Pēc pasākuma bērni tiks aicināti uz radošo darbnīcu, kuru vadīs Ūna Laukmane un Alīse Nīgale. “Liels un Mazs” grāmatu sērijas <b>“Bikibuks” ilustratoru izstādes atklāšana grāmatnīcas Mundo Azul telpās</b>. Izstādi atklās vēstniece Inga Skujiņa ar uzrunu. Pasākumu ietvaros būs dzejas lasījumi no “Bikibuks” krājumiem (latviešu valodā ar sinhrono tulkojumu vācu valodā). Izstāde būs apskatāma līdz 2019.gada 20.janvārim.</p>
Latvijas vēstniecība Polijā	Varšava, Polija	3. decembris	<p><b>M.Rotko centra viesošanās Varšavas kreatīvās uzņēmējdarbības centrā “Targowa”</b> (Latvijas dienas Polijā) Lai veicinātu Latvijas kā uzticīga sadarbības partnera atpazīstamību Polijā, kā arī informētu par Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi, Latvijas vēstniecība Polijā kopīgi ar sadarbības partneriem 2018.gada augustā un septembrī rīko Latvijas dienas Polijā. Atzīmējot Latvijas simtgadi un kultūras sasniegumus, un, lai iepazīstinātu ar Latvijas kultūras un mākslas aspektiem, Latvijas vēstniecība Polijā sadarbībā ar Daugavpils Marka Rotko mākslas centru organizēs M.Rotko centra fondos esošo Latvijas mākslinieku darbu izstādi, kā arī informēs biznesa centra apmeklētājus par biznesa vidi Latvijā. Pasākuma noslēgumā aicinātie ārvalstu diplomāti, biznesa un diasporas pārstāvji tiks aicināti piedalīties svinīgā pasākumā.</p>

Latvijas vēstniecība Ukrainā	Volodymyrsky uzvaz, 2, Kijeva, Ukraina	3. decembris	<b>Latvijas Republikas 100-gades svētku koncerts Kijevā</b> Latvijas vēstniecība Ukrainā sadarbībā ar Latvijas instrumentālo grupu DAGAMBA un Ukrainas Radio Akadēmisko simfonisko orķestri diriģenta Dmitrija Logvina vadībā rīko svinīgu svētku koncertu par godu Latvijas Simtgadei. Koncerta programma būs dzirdama jaunā DAGAMBA programma '#Ludwig VanRammstein'. Koncerts ir arī diriģenta Dmitrija Logvina dāvana Latvijas simtgadē. Uz koncertu aicinātas Ukrainas administrācijas augstākās amatpersonas, Ukrainā akreditētā diplomātiskā korpusa, biznesa, kultūras, diasporas, mediju u.c. pārstāvji, vienlaicīgi koncerts būs pieejams arī citiem klausītājiem. Pēc svētku svinīgās uzrunas un koncerta ir paredzēta svētku pieņemšana.
Latvijas vēstniecība Gruzijā	Tbilisi kinoteātri, Gruzija	3. - 9. decembris	<b>Baltijas valstu īpaša programma 19. Tbilisi Starptautiskajā filmu festivālā</b> Ikgadējais Tbilisi Starptautiskais filmu festivāls (TIFF) ir viens no labākajiem festivāliem Gruzijā un iekļauts Baltijas valstu kino centru prioritāro festivālu sarakstā. Tas tiek plaši atspoguļots medijos un to vidēji apmeklē 15000 cilvēku. Par godu Baltijas valstu 100gadiem, festivāls veidos Baltijas valstu filmu programmu Baltic Focus, piedaloties filmu veidotājiem, aktieriem, režisoriem, producentiem. Izrādāmās filmas tiks precizētas atbilstoši festivāla konceptam, provizoriski plānotas 4 spēlfilmas, 1 dokumentālā un 2-3 īsfilmas/animācijas filma. Uz filmu seansiem tiks aicināti vēstniecības sadarbības partneri no Gruzijas, Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām, kā arī pārstāvji diplomātiskā korpusa. Visos pasākumos paredzēta vēstniecības dalība. Pieņemšanā piedalīsies ar kultūras jomu saistītas personas, īpaši kino nozarē, t.sk. festivāla viesi, producenti un žurnālisti. Projekts sniedz iespēju pievērst uzmanību Latvijas kino mākslinieciskajām vērtībām, tās potenciālam; izcelt Latvijas 100gadu vēsturi; Baltijas valstu sadarbības nozīmi; uzrunāt mākslas nozares auditoriju, veicinot profesionālo kontaktu izveidi starp nozares pārstāvjiem. Pasākumu vietās plānots izvietot īpašus Baltijas kino un 100gadiem veltītus plakātus.
Latvijas vēstniecība Baltkrievijā	Minska, P.Mstislavca iela 11, Baltkrievija	6. - 8. decembris	<b>Latvijas patriotisko filmu prezentācija Minskā simtgades ietvaros sadarbībā ar Latvijas – Baltkrievijas kopuzņēmumu "Silver Screen cinemas"</b> Lai izrādītu Latvijas kinomākslu valsts simtgadē, kā arī atsaucoties uz Latvijas – Baltkrievijas kopuzņēmuma "Silver Screen cinemas" uzaicinājumu, Latvijas vēstniecība Baltkrievijā ir vienojusies ar filmu studiju "Platforma Film" par filmas "Nameja gredzens" (2018) un "Sapņu komanda" (2012) izrādīšanu Minskā. Notiks trīs filmu vakari - divus (7.12.un 8.12) skatītāji varēs apmeklēt bez maksas, bet uz vienu (6.12) tiks aicināti apmeklēt lūgtie viesi - Baltkrievijas amatpersonas, pilsoniskā sabiedrība, kultūras, biznesa aprindas, studenti. Par godu Latvijas kino izrādīšanai Minskā, pēc kino seansa, lūgtie viesi tiks aicināti piedalīties svinīgā pasākumā. Filmu izrādēs Minskā piedalīsies abu filmu režisors Aigars Grauba un režisora asistente Marija Grauba, kuri pirms filmas skatītājus iepazīstinās ar filmas tapšanas gaitu, bet pēc filmas noskatīšanās atbildēs uz jautājumiem. Filmas: Ausma, Es esmu šeit, Laika tilti, Mammu, es tevi mīlu, melnijas hronika.
Latvijas vēstniecība Vācijā	Blackbox in Munich Gasteig (Rosenheimer Straße 5, Mīnhene, Vācija	8. decembris	<b>Latvijas dalība Mīnhenes džeza festivālā "Baltic Breeze Festival 2018</b> Atbalstot Mīnhenes pašvaldības un mākslinieku apvienības <i>Baltic Breeze - Kilian Sladek &amp; Florian Stierstorfer GbR</i> ieceri iedibināt Baltijas valstu un Vācijas džeza festivāla tradīciju, Latvijas vēstniecība Vācijā iesaistās festivāla " <i>Baltic Breeze Festival 2018</i> " sagatavošanā un organizē Latvijas prezentācijas stendu un svinīgu pasākumu festivāla laikā. Festivālā kopā uzstāsies Baltijas valstu un Vācijas džeza mūziķi. Latviju festivālā pārstāvēs džeza grupa " <i>Equanimity Trio</i> ". Festivāls notiks prestižajās <i>Münchener Gasteig</i> telpās, kas ir arī Mīnhenes Filharmoniku mājvieta. Festivāla ietvaros sadarbībā ar Mīnhenes Mūzikas un teātra augstskolu, tiek rīkots džeza kompozīciju konkurss " <i>The Baltic Suite</i> ".
Latvijas vēstniecība Igaunijā	Igaunijas drāmas teātris, Igaunijas Nacionālā opera, Tallinas radošais centrs, Viimsi Black Box studija, Salmes Kultūras centrs, Latvijas vēstniecība Igaunijā, Tallina, Igaunija	9.-15. decembris (vēstnieka pieņemšana 14.12.)	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas teātra pasākumiem Tallinā</b> Atbalstot Tallinas 10.starptautiskā teātra festivāla " <i>Midwinter's Night's Dream</i> " ieceri veidot īpašu Alvja Hermaņa iestudējumu programmu par godu Latvijas valsts simtgadei, Latvijas vēstniecība Igaunijā organizē svinīgu pasākumu festivāla noslēgumā. Festivālā " <i>Midwinter's Night's Dream</i> " plānotas Alvja Hermaņa režiju "Melnais piens" "Latviešu mīlestība", "Brodskis/Barišņikovs", "Garā dzīve" un "Oblomovs" desmit izrādes dažādās Tallinas vietās. Projekta galvenais organizators ir Tallinas pilsētas teātris kopā ar Jauno Rīgas teātri, to atbalsta Latvijas vēstniecība Igaunijā un citi sadarbības partneri.

Latvijas vēstniecība Grieķijā	Kipra, Grieķija	10.-20. decembris	<b>Fotogrāfiju izstāde “No tērpā par apģērbu”</b> Projekta mērķis ir iepazīstināt ar Latvijas bagāto kultūras mantojumu mūsdienīgā un inovatīvā skatījumā. Fotogrāfiju izstādes “No tērpā par apģērbu” sagatavošana un eksponēšana Atēnās, mākslas galerijā “The Image Gallery” un Kīprā. Izstāde Atēnās tiks papildināta ar diviem Kurzemes goda tautas tērpju komplektiem (Nīcas sieviešu un vīriešu tautas tērpji), kurus uz izstādes laiku bezatlīdzības lietošanā un izstādīšanā atvēl biedrība “Aizputnieks”. Izstāde Atēnās tiks atklāta ar pasākumu, kurā ar runu uzstāsies vēstnieks Māris Klišāns. Kīprā nav pastāvīgas pārstāvniecības, izstādes organizēšanā iesaistīsies Latvijas goda konsulāts.
Latvijas vēstniecība Zviedrijā	Stokholma, Zviedrija	11. decembris	<b>Semināru cikls par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību reģiona drošības un ilgtspējīgas izaugsmes veicināšanai</b> Latvijas vēstniecība Zviedrijā sadarbībā ar partneriem rīkos semināru ciklu par Latvijas, Baltijas valstu un Zviedrijas sadarbību, ar mērķi veicināt reģiona drošību un ilgtspējīgu izaugsmi simtgades kontekstā. <b>Seminārs par Baltijas valstu un Zviedrijas lomu reģiona drošības arhitektūrā.</b> Atzīmējot Baltijas valstu simtgades, <i>Atlantic Council</i> birojs Zviedrijā sadarbībā ar Baltijas valstu vēstniecībām Zviedrijā rīko semināru par Baltijas valstu lomu reģiona drošības stiprināšanā un sadarbību ar Zviedriju drošības jautājumos. Plānota Latvijas Aizsardzības ministrijas amatpersonas un Latvijas Nacionālās aizsardzības akadēmijas eksperta dalība. Mērķauditorija: politiķi, valsts iestāžu darbinieki, eksperti, pētnieki, diplomāti, studenti.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Barbican Cinemas 2, Londona, Lielbritānija	12. decembris	Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades vēstures un filmu projektiem Lielbritānijā Latvijas vēstniecība Lielbritānijā sadarbībā ar New East Cinema platformu, Barbican centru Londonā un Vides filmu studiju organizē dokumentālās filmas “Laika tilti” pirmizrādi Londonā. Pēc filmas prezentācijas sekos diskusija, kurā piedalīsies filmas producers Uldis Cekulis un scenārija autore Kristīne Briede. Filma “Laika tilti” ieguvusi Latvijas galveno kino balvu “Lielais Kristaps” kā 2018. gada labākā pilnmetrāžas dokumentālā filma. Uz pasākumu aicināti britu filmu industrijas pārstāvji, dokumentālo filmu interesenti un latviešu kopiena, dodot iespēju iepazīties un attīstīt sadarbību starp Latvijas un Lielbritānijas filmu organizācijām. Pasākumu ar uzrunu atklās Latvijas vēstniecības Lielbritānijā un New East Cinema pārstāvji.
Latvijas vēstniecība Kazahstānā	Kazahstāna, televīzija	24.—30. decembris	<b>Latvijas filmu cikls Kazahstānas telekanālā El Arna</b> Ievērojot, ka Latvijas kinomāksla Kazahstānā ir mazpazīstama, Latvijas vēstniecība Kazahstānā sadarbībā ar Kazahstānas telekanālu El Arna, organizē Latvijas filmu nedēļu. Tiks demonstrētas septiņas Latvijas filmas - “Četri balti krekli”, “Ezera sonāte”, “Limuzīns Jāņu nakts krāsā”, “Cilvēka bērns”, “Sapņu komanda 1935”, “Mammu es tevi mīlu”, “Es esmu šeit”. Televīzijas kanāls dublēs filmas kazahu valodā. Filmās paredzēts demonstrēt ar atkārtojumiem - 3 reizes katru filmu diennakts laikā.
Latvijas vēstniecība Austrijā	Lihtenšteinas Firstiste	2018.g. 21.novembrī s -2019.g. 6. janvāris	<b>Izstāde “LATVIA CELEBRATES 100 YEARS” Lihtenšteinas Firstistes Nacionālajā muzejā</b> Atzīmējot Latvijas valsts simtgadi, Latvijas vēstniecība Austrijā sadarbībā ar Latvijas nacionālo bibliotēku (LNB), Latvijas goda konsulu Dr. Hansu Verneru Gasneru un Lihtenšteinas Nacionālo muzeju š.g. 21.novembrī Lihtenšteinas Nacionālajā muzejā atklās izstādi “LATVIA CELEBRATES 100 YEARS”, - pirmo Latvijas izstādi Lihtenšteinas Firstistē kopš diplomātisko attiecību izveidošanas. Izstādi atklās Latvijas vēstniece V. Erte, LNB direktors A. Vilks, muzeja direktors Prof. Dr. Rainers Folkommers ( <i>Rainer Vollkommer</i> ) un Latvijas goda konsuls Lihtenšteinā Dr. Gasners. Uz svinīgo pasākumu jau ir uzaicināta Lihtenšteinas ārlietu ministre Dr. Aurēlija Frika ( <i>TBC</i> ) ( <i>Dr. Aurelia Frick</i> ), Lihtenšteinas valdības un parlamenta pārstāvji, muzeja sadarbības partneri Lihtenšteinā, Šveicē, Austrijā, Vācijā. LNB izstāžu centra vadītāja Ieva Zībarte sadarbībā ar muzeju veic izstādes sagatavošanas darbus. Izstādē būs apskatāma ĀM virtuālās izstādes prezentācija “Nepārtraukta līnija. Latvijas robežas kartēs” un īpaši šim pasākumam atlasītas fotogrāfijas (aptuveni 36) no LNB projekta sadarbībā ar VARAM “Ainavu dārgumi”, kas apmeklētājiem dod ieskatu par šodienas Latviju – dabu, arhitektūru un Rīgu. Fotogrāfiju izgatavošanu un ierāmēšanu nodrošina muzejs.

Latvijas vēstniecība Vācijā	Gīterslo, Vācija; Borgholchouzena, Vācija; Hamburga, Vācija	16.12.2018 - 14.01.2019; 20.01.2019 - 11.02.2019; 25.02.2019 - 30.03.2019	<b>ĀM ceļojošās izstādes “Latvijas gadsimts” izrādīšana Gīterslo, Borgholchouzenā un Hamburgā</b> Lai veicinātu Latvijas kā eiropēiskā kultūrā un vērtībās balstītas valsts tēlu, Latvijas Republikas vēstniecība Vācijā izrādīs Ārlietu ministrijas ceļojošo izstādi “Latvijas gadsimts” vācu valodā trīs Vācijas pilsētās – Gīterslo, Borgholchouzenā un Hamburgā. Visas ar izstāžu atklāšanu un pieņemšanu saistītās izmaksas uzņemas sadarbības partneri – pilsētu pašvaldības. Izstādes “Latvijas gadsimts” atklāšanu Hamburgā paredzēts saistīt ar 2019. gada februārī plānoto valsts vizīti Vācijā un Latvijas valsts simtgades koncertu Hamburgas Elbas Filharmonijā. Organizatorisku atbalstu pasākuma sagatavošanā sniedz Latvijas Goda konsule Vācijā Dr. Sabīne Zommerkamp-Homane. Saistībā ar izstādes atklāšanu vēstniecība rīkos pieņemšanu Hamburgas Tirdzniecības kamerā, uz kuru tiktu aicināti reģionālie sadarbības partneri. Hamburgā atklās R. Vējonis.
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	Brokvudas kapi, Londona, Lielbritānija	2018. gada novembris-decembris; 2019. gada. 18. (apglabāto diplomātu godināšana) un 21. janvāris (pieņemšana)	<b>Latvijas diplomātikajai pārstāvībai Apvienotajā Karalistē 100 gadi un Lielbritānijā apglabāto Latvijas diplomātu godināšana</b> Atzīmējot Latvijas valsts Simtgadi un Latvijas diplomātikās pārstāvības AK simts gadus, Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē organizē publiskās diplomātijas programmu: 1) Latvijas valsts svētku sūtņa Lielbritānijā Kārļa Zariņa un diplomāta Teodora Visvalža Ozoliņa un viņu ģimenes locekļu atdusas vietu atjaunošana un uzkopšana Brokvudas kapos 2018. gada nogalē (novembris-decembris); 2) Publiskās diplomātijas aktivitātes plānotas 2019. gada 18. janvārī (svinīga ziedu nolikšana) un 21. janvārī (pieņemšana vēsturiskajā <i>The Langham Hotel</i> , svinot Latvijas diplomātikajai pārstāvībai AK simtgadi un Latvijas starptautiskās atzīšanas <i>de iure</i> dienu).
Latvijas vēstniecība Lielbritānijā	The Hub, Fletton House, Oundle, Peterborough, Lielbritānija. British Library, 96 Euston Rd, London NW1 2DB, Lielbritānija. The Poetry Café, Covent Garden, London, Lielbritānija	No 2018. gada 17. oktobra līdz 2019. gada 24. janvāris; 17. oktobris; 27. oktobris; 2019. gada 24. janvāris	<b>Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas Simtgades vēstures un filmu projektiem Lielbritānijā</b> Latvijas vēstniecība Apvienotajā Karalistē sadarbībā ar Latvijas un Lielbritānijas kultūras organizācijām atbalsta trīs Latvijas valsts simtgades filmu pasākumus, ar kuru palīdzību tiks iepazīstināta britu publiku ar Latvijas vēsturi, cilvēkiem, radot izpratni par Latvijas vērtībām, kultūras mantojumu, inovatīvu garu un personībām, pozicionējot Latviju kā 100gadīgu valsti, daļu no Eiropas kultūras telpas. Vienlaikus šī būs iespēja britu un citu valstu kinoindustrijai un ekspertiem iepazīt Latvijas filmu industriju. Filmas pirmizrādes pasākumā “Mērijas Ceļojums” norisināsies režisores un scenārija autore Elvitas Rukas jautājumu - atbilžu sesija. Esošais seminārs tik rīkots sadarbībā ar Oundle Cinema dOCs+ - ilggadējiem dokumentālo filmu programmu, producentiem. Filma iekļauta Oundle Cinema šīgada vispasaules dokumentālo filmu programmā un dod ieskatu Latvijas šodienā un vēsturē. Uz pasākumu tiks aicināti britu filmu industrijas pārstāvji, Pterboro valdības pārstāvji, dokumentālo filmu interesenti, latviešu kopiena, dodot iespēju iepazīties un attīstīt sadarbību starp Latvijas un Apvienotās Karalistes filmu organizācijām. Semināru “1918: A NEW EUROPE ON FILM” atklās filmu kritiķis un Eiropas filmu eksperts Pīters Heimss (Peter Hames), akcentējot Latvijas simtgadi. Latviju pārstāvēs Latvijas Universitātes Anglistikas nodaļas profesore Irina Novikova, kā arī Latvijas Kultūras akadēmijas Rīgas Kino muzeja vadītāja un Zinātniskās pētniecības centra zinātniskā asistente Zane Balčus uzstāsies ar referātu. Pēc semināra notiks apaļā galda diskusijas, kam savukārt sekos pieņemšana. Pasākumā piedalīsies Latvijas vēstniecības pārstāvis. The Poetry Café Londonā svinot Latvijas simtgadi, Latvijas vēstniecība AK sadarbībā ar Britu-latviešu asociāciju un Latvijas Universitāti rīko dzejniecei Veltai Sņiķerei veltītu vakaru. Vakaru atklās Latvijas vēstniecības AK pārstāvis. Vakara ietaros tiks prezentēta īsfilma “Velta”, kā arī notiks Veltas Sņiķeres Latvju dainas – lasījums un ieskats dzejniecei Veltas Sņiķeres daiļradē. Uz pasākumu tiks aicināti britu-latviešu asociācijas biedri, diplomātikā korpuse, diasporas, kā arī literatūras un filmu industrijas pārstāvji.

**Ekspertu interviju modelis sastādīts, balstoties uz izpētes jautājumu**

1. Vai veidojot Latvijas simtgades kultūras programmu tika ņemts vērā Latvijas tēla veidošanas faktors?
2. Vai un kādu Latvijas tēlu, jūsuprāt, veido simtgades kultūras pasākumu kopums ārvalstīs?
3. Kuri no Latvijas simtgades pasākumiem, jūsuprāt, atstāj vispaliekošāko iespaidu uz Latvijas tēlu? Kāpēc?
4. Vai, veidojot Latvijas simtgades kultūras pasākumu kopumu ārvalstīs, tika izmantots vienots Latvijas tēla vadmotīvs? Kāds tas ir?
5. Kādas pozitīvas un paliekošas ietekmes atstājis ārzemēs notikušo simtgades kultūras pasākumu kopums uz Latvijas tēlu? (atsaukmes, mediji)
6. Kādas negatīvas vai ne tik pozitīvas ietekmes uz Latvijas tēlu radījis simtgades kultūras pasākumu kopums, atsevišķs pasākums?
7. Nosauciet, lūdzu, trīs veiksmīgākos Latvijas simtgades pasākumus ārvalstīs 2018. gadā, kas radījuši ilgtermiņa ietekmi uz Latvijas tēlu? (vadoties no šīm atbildēm, vēlos sarunāt intervijas ar šo notikumu organizatoriem, realizētājiem ārvalstīs)
8. Kāds šobrīd, 2019. gadā, ir Latvijas tēls, un kādi ir simtgades nopelni (ja ir) šī tēla veidošanā?

## Interviju transkripti

### VITA TIMERMANE-MOORA, LR ĀM Publiskās diplomātijas simtgades programmas koordinatore

(Intervija 2019. gada maijā)

#### **Vai, viedojot Latvijas simtgades Kultūras programmu tika ņemts vērā Latvijas tēla veidošanas faktors?**

Ir Latvijas simtgades starptautiskā programma, kur kultūras programma ir viena sadaļa no starptautiskās programmas. Un visa programma sastāv no tādiem kā blokiem – ir kultūras programma, par kuru atbild Latvijas valsts simtgades birojs (Leonarda Ķestere), starptautiskā publiskās diplomātijas programma, par kuru atbild Ārlietu ministrija un es, un ir diasporas programma, kura ir sinerģijā gan ar kultūras programmu, gan ar publiskās diplomātijas programmu. Ārlietu ministrijas publiskās diplomātijas programma sniedz atbalstu Latvijas simtgades biroja kultūras programmai. Publiskā diplomācija šajā gadījumā ir ne tikai kultūra – mums ir dažādas programmas (septiņas) – vēstures skaidrošana, kas nozīmē, ka var teikt, ka tā ir kultūras programma, bet īstenībā tā ir publiskās diplomātijas programma, jo mēs (ĀM) ar to nodarbojamies. Otra programma ir “Ilgtspējīga Latvijas nākotne” – tas nozīmē, ka tur ir ekonomika, tūrisms, piemēram, “Latvijas dienas” (tā var būt kultūra, diasporas organizēts pasākums, kuru mēs atbalstām, tas var būt ekonomisks pasākums, kuru mēs atbalstām, tas var būt kaut kāds pasākumu kopums, kuru mēs nosaucam par “Latvijas dienām”. Trešā programma ir kino programma – jā, mums ir ļoti veiksmīga sadarbība tieši izmantojot simtgades filmas kā informācijas nesēju. Es varu teikt, ka tas ir viens no veiksmīgākajiem virzieniem, kur mēs esam ļoti daudz izdarījuši un ļoti cieši sadarbojamies ar Kino centru. Ceturtā programma ir “Atbalsts literatūrai” – atbalsts pētījumiem, atbalsts tulkojumiem. Un arī te, teiksim, mēs ļoti cieši sadarbojamies ar *Latvian Literature* platform, un es varu teikt tikai vislabākos vārdus par to, ka tāda literatūras eksporta programma ir izveidota. Mēs atbalstām literatūras eksportu – tas ir arī mūsu uzdevums atbalstīt eksportu un šajā gadījumā, tas ir mūsu uzdevums atbalstīt literatūras eksportu. Kā tas notiek? Pieņemsim, ka jau ar izdotajām grāmatām ir uzaicināta Nora Ikstena Japānā – mēs piedalāmies nedaudz finansiāli, bet tur vēstniecība uz notikuma fona uztaisa pasākumu jeb otrādi. Piektā programma ir “Atbalsts mūzikas projektiem” – tur ļoti lielā mērā mēs atbalstām jau esošās kultūras programmas projektus, pievienojot pievienoto vērtību, kas nozīmē ka mēs aicinām uz šo koncertu vajadzīgos cilvēkus, simtgades logo ir visur, vēstnieks saka runu, viņa glāze aicinātājiem viesiem, un tas tiek izvērsts par valsts reprezentācijas pasākumu aicinātājiem viesiem. Sestā programma – “Atbalsts vizuālās un skatuves mākslas projektiem”, kur ir līdzīgi – bet arī šeit mēs redzam, cik daudz ir iespēju, ka Latviju aicina piedalīties, bet, acīmredzot, kaut kā tā koordinācija nenotiek, teiksim, ka Kultūrkapitāls nevar iedot (Kultūrkapitāla fonds) – mēs, pieņemsim esam palīdzējuši Latvijas māksliniekiem piedalīties Somijā izstādē, kur nav bijis atbalsta. Bet mēs, protams, atbalstām arī tos projektus, kur jau ir atbalsts caur starptautisko simtgades kultūras programmu. Septītā programma ir “Valsts svētku programma ārvalstīs”, kurā šajā gadījumā Ārlietu ministrija ir uzņēmusies koordinatora lomu, jo programmā iekļauti ne tikai tie pasākumi, kas ir apmaksāti no publiskās diplomātijas naudas, bet, piemēram, diasporas projektus, vēl kādus citus projektus, jo mums ir šī misijas sajūta, ka to tēlu rada tas, kā tas tiek pasniegts, vienalga, lai no kurienes tā nauda arī nenāktu. Tad nu lūk – šīs septiņas programmas veidoja to publiskās diplomātijas programmu, no kuras bija būtisks atbalsts, publiskās diplomātijas atbalsts starptautiskajai kultūras programmai, jo, ja tas tā nebūtu, koncerts notiktu pats par sevi, un tas nereprezentē valsti. Mēs piešķīrām šo reprezentatīvo funkciju šim pasākumam.

## **Kādā veidā tika atlasīti pasākumi, kas var tikt iekļauti Latvijas simtgades starptautiskajā programmā, un vai, iekļaujot šos pasākumus, tika ņemts vērā, kā šie pasākumi ietekmēs valsts tēlu?**

Svarīgi nodalīt Ārlietu ministrijas un vēstniecības darba kritērijus no naudas kritērijiem. Ir jāsaprot, ka Latvijā īsti nav finansējuma normālai ilggadējai publiskai diplomātijai. Mēs visu laiku dzīvojam no lieliem pasākumiem, piemēram, 2005. un 2007. gadā notikušie “Pārsteidzošā Latvija” un “Francijas pavasaris” – tas bija pirmais solis, tās bija pirmās iestrādes, no kurām vēl šobrīd strādā Nacionālais Mākslas muzejs un tamlīdzīgi. Tas bija milzīgs, ļoti vērtīgs pasākums, bet tā nauda bija konkrētam projektam, bet diemžēl mēs vēl joprojām turpinām šo kampaņveida pieeju. Bija 2005., 2007. gads, tad bija uz 2008. gadu, kad bija Latvijas deviņdesmitgade, tad bija kaut kāda nauda, ko vēstniecības dalīja šādam mērķim, pēc tam bija krīze – tad viss tika nogriezts un vispār nebija nekādas naudas. Tad pirmo reizi nauda parādījās atkal šāda veida darbībām oficiāli (jo visu laiku jau kaut kas notiek, bet tu mēģini atrast, no kurienes kaut kādu naudu), tāpat atkal nauda parādījās, kad bija Rīga 2014 – iedeva tādu starptautiskās atpazīstamības naudu vēstniecībām un es varu teikt, ka mēs jau gribējām 2013. gadā, bet dabūjām 2014. gadā. Mēs izdarījām ļoti daudz. 2015. gads bija prezidentūra. Piemēram, 2014. un 2015. gadā bija tāds projekts “Rīgas egle Brisele” – tas bija vienkārši – tāda publicitāte, ko mēs nebūtu varējuši nopirkt nekādā veidā. Tad 2016. gadā Ārlietu ministrijai publiskajai diplomātijai budžets bija tieši nulle un tad nāca simtgade. Iespējams, ka tas bija iemesls, ka nauda tika plānota uz priekšu. Mums nav koordinētas naudas tādai ilgstošai koordinētai darbībai. Protams, mēs ļoti pielāgojamies, un mēs mākam pielāgoties šai kampaņveida rīcībai. Tas, ko mēs darām par simtgades naudu, mēs izmantojam simtgadi kā publicitātes lietussargu – mēs darām tās lietas, ko vajadzētu vēstniecībām darīt ikdienā. Mēs tikai tagad sakām “Jā!”. Tas ir ļoti normāli, ka ir teiksim tas “simtgades lietussargs” – kopējā kampaņa un mēs jau darām visu ko – normāls vēstniecības ikdienas darbs. Pagājušajā gadā (2018. g. – aut.) mūsu diplomāti strādāja par trijiem – viņi darīja milzīgu darbu. Bet šogad viss ir normāli – ir kaut kāds finansējums, un tu normāli dari savas lietas. Ja Latvija tiek uzaicināta runāt konferencē ar savu runātāju, piemēram, tagad par piecpadsmit gadiem ES, mums nav citas naudas, par kuru aicināt tos runātājus – mēs sakām, ok – tur ir simtgades nauda, tur iet arī simtgades logo, un tas ir tikai normāls darbs. Ir vēstniecības ikdienas darbs, kas viss ir publisks – šodien interneta laikmetā nekas vairs nevar būt “zem segas”, ja tikai tet-a-tet sarunas, jebkurš pasākums, kurš notiek un par kuru informācija ir pieejama, ir publiskās diplomātijas pasākums, un tad, vai nu tu to izmanto savos mērķos vai neizmanto. Tad nu, lūk, mēs esam pienākuši pie tā saucamajiem naudas sadales un simtgades programmas kritērijiem. Jā, mums ir ļoti stingri kritēriji – īpaši izveidota sistēma šīs naudas apguvei, un tas mērķis ir arī tāds, ka visi to redz – jebkurš var uzprasīt, pieprasīt un redzēt, kādi tie ir. Tātad 340 pasākumi, kas notika pagājušajā gadā. Pirms kritērijiem būtiski saprast notikumu secību – mēs pieprasām vēstniecībām iesūtīt pasākumu plānu uz nākamo gadu ar paredzamajām izmaksām. Ir sākumā gada tematiskie kritēriji, piemēram, 2018. gadā tie bija vēsture, simtgade, šogad institūcijām, piemēram, AM – 100, ES un NATO 15 u.tml. Tad otrais kritērijs ir sadarbība (vēstniecības) ar kādu profesionālo institūciju Latvijā – universitāte, koncertaģentūra, biedrība u.c. Tas nozīmē, ka vēstniecība nevar uzaicināt “sievass draudzeni”, bet kādai institūcijai Latvijā šis mākslinieks ir jānozīmē. Nākamais kritērijs ir, ka attiecīgajā valstī ir jābūt sadarbības institūcijai, kas arī grib šo mākslinieku. Piemēram, ir gadījumi, kad vēstnieks izdomā, ka grib konkrētu mākslinieku, kas viņam patīk, bet tam nav nozīmes – ir jāsameklē partneris – vai tā ir galerija, muzejs, kas grib izlikt fotogrāfijas (uzņemt koncertu), festivāls, kas grib konkrēto mākslinieku.

## **Vai tas vienmēr tā tiek izvērtēts (ir ierasta prakse) attiecībā uz vēstniecībām vai tikai simtgades kontekstā?**

Nē, tikai simtgades kontekstā – agrāk nav bijuši noteikti kritēriji. Tagad šie kritēriji ir Ministru kabinetā apstiprināti. Mēs tos izveidojam. Pretī tajā pusē ir kāds, kas ir sadarbības partneris, jo nākamais kritērijs ir paritārās jeb dalītās izmaksas. Pagājušajā gadā (2018) bija pasākumi, kur mēs,

piemēram, samaksājām kādus 60 %, tad šogad mums ir uzstādījums (mēs rekomendējam), ka mēs sedzam 20 % no kopējām izmaksām. Tas nozīmē – un tas nav tikai naudas jautājums – ja nav partneru tajā pusē, nav ieinteresētības. Nākamais kritērijs ir publicitāte pasākuma norises vietā – reklāma un viss pārējais. Vēstniecība nevar pati nopirkt reklāmas laukumus, tāpēc, ja ir partneris, tas kļūst arī par viņa projektu un viņš piedalās arī publicitātes nodrošināšanā. Piemēram, Orsē muzejā – tas kas notika “Baltijas festivāla” ietvaros, kad bija kora dienas – svētdien uzstājās Latvijas koris – šāda veida uzstāšanos un projektu piedāvāja Latvijas puse, un Francijas pusei šī ideja ļoti patika, un viņi visu izdarīja. Pasākuma laikā bija translācija sociālajos tīklos – uzreiz pēc koncerta bija 14 000 skatījumu, un vakarā pēc 2h bija 25 000. Tas ir ļoti svarīgs partneris – visā pasaulē zināms un skatījās cilvēki no visas pasaules. Mēs nekad nevarētu to nodrošināt, tāpēc tās ir tās mūsu zināšanas un prasmes – partneris jāatrod tāds, ka viņš sāk par tevi runāt, jo viņam tas ir izdevīgi, ka viņam tu esi pievienotā vērtība. Visi projekti, kas notika pagājušajā gadā, atbilda šiem (iepriekšminētajiem) kritērijiem. Nauda tika sadalīta, pamatojoties uz projektu pieteikumiem. Latvijas simtgade ir pirmais pozitīvais piemērs, kad valsts nauda tiek ieguldīta un lietota ļoti apzināti un ļoti koordinēta. Vēl viens kritērijs bija arī sadarbības ilgspēja – publiskās diplomātijas uzdevums ir veidot Latvijas fanu klubu tajā valstī, kurā tu strādā.

### **Kādu Latvijas tēlu ir veidojis šis simtgades pasākumu kopums ārvalstīs?**

Jāskatās, kā mēs vispār veidojam tēlu. Mēs dodam stāstus jeb vēstījumus. Mūsu vēstījumi ir vairāki, bet viens no vēstījumiem, kurš “aizgāja” visvairāk un uz kuru no sākuma visi skatījās ar neizpratni ir, ka Latvijas valstij ir 100 gadu, nevis 30 vai 25, vai cik. Šis vēstījums ir ļoti nopietni aizgājis – tas nozīmē, ka mēs pozicionējam Latvijas valsti kā pieredzējušu valsti, nevis kaut kādu nupat izveidojušos. Valsts – simtgadniece pasaules kontekstā ir daudz nopietnāk, nekā valsts divdesmitpiecgadniece. Pie tam ar šo okupācijas laiku, kad valsts ārlietu dienests *de jure* tika uzturēts, tā nav bijis. Latvijas valsts ir iespēju zeme, protams, ir visādi šķēršļi, bet, ja ir šī radošā griba un pareizā pieeja, te var ļoti daudz ko panākt. Tas attiecas gan uz mākslu, gan ekonomiku. Nākamais – Latvija ir uzticams sadarbības partneris, ja mēs esam ES, mēs pildām savus pienākumus, ka Latvija ir Eiropas kultūrā balstīta valsts ar ļoti lielu daudzumu personību, kas nes to ideju un tās vērtības. Šādi ir tie vēstījumi, bet ko nozīmē vēstījumi – ka ne jau tu viņus kaut kur uzdrukā. Tās ir raksturojošās iezīmes. Piemēram, šie vēstījumi pārādās vēstnieka runā, tie tiek integrēti preses relīzēs – tas ir visvienkāršākais, kā tos nodot ikdienā, un tie ir jānodod ikdienas komunikācijā, jo tas ir tas, kā tas tēls tiek veidots. Mēs gribam, lai Latviju redz kā zaļu iespēju valsti, uzticamu, ilgspējīgu, pamatīgu, ar lielu vēsturisko pieredzi. Mēs varam dot savu artavu, lai skaidrotu, piemēram, kā domā Krievija – citiem nav tādas pieredzes. Jāatceras, kāds ir mērķis – lai ar mums rēķinātos, lai tad, kad vajadzētu izvēlēties produktu vai mākslinieku, vai jebko, izvēlētos mūs. No tā veidojas arī cilvēku labklājība šeit.

### **Latvijas tēls tiek veidots divās institūcijās, katrā no tām ir kampaņas ar dažādiem vadmotīviem – Latvijas institūta kampaņa – *Greenovative Latvia*, kas tika prezentēta 2018. gada septembrī, LIAA – *Magnetic Latvia*, zīmols, kas darbojas jau kādu laiku un skar investīcijas. Cik koordinēta ir Latvijas tēla veidošana?**

Vienotu tēlu nevajag, katrai mērķauditorijai ir vajadzīgs savs, bet to vajadzētu koordinēt. Nepieciešama integrētā komunikācija – ka tu vienu vēstījumu dažādi nodod dažādām auditorijām, ka tu ietin tajā papīrā. Mums nevis pietrūkst naudas tēla veidošanai, bet nav struktūras, kas šo visu koordinē, kas notiek. Piemēram, zem simtgades var palikt gan to, ka esam *Greenovative*, gan *Magnetic*, tikai jāizdomā savs stāsts. Tikpat labi arī to *Enjoy Latvia slowly*. Nevis radīt jaunu, bet izmantot ekoloģisko pieeju jeb *recycling* – visi rada kaut ko par Latviju, bet pietrūkst tā, kurš pasaka – “Jūs darāt labu, un jūs darāt labu, un mēs to izmantosim!” Piemēram, Latvijas institūts bija atbildīgs par simtgades komunikācijas koordinēšanu ārvalstīs, bet viņi nepaņēma šo viņiem iedoto iespēju. Viņi sāka radīt paši un sāka konkurēt ar citiem tā vietā, lai viņi paņemtu un skatītos, ko jau kurš dara

– piemēram, rekomendēšu, lai iepērk šīs grāmatas jeb, teiksim, rīkotu konkursu par labāko grāmatu par Latviju. Idejiski Latvijas institūtam ir iedota šī atbildība.

### **Kā tika koordinēta Latvijas tēla komunikācija caur publiskās diplomātijas pasākumu kopumu simtgades gadā?**

Es biju cerējusi, ka viņi darīs vairāk. Viņi sāka vienkārši darīt savas kampaņas. Nevis deva kopējo vēsti, bet, piemēram, izveidoja grāmatu *Snapshots*. Grāmata izdota latviski, krieviski, arābiski un korejiski – tā ir mana ideja. Bija tāds materiāls – lietojam viņu. Sanāca tā, ka simtgadē mēs šeit, Ārlietu ministrijā, un personīgi arī es vairāk nodarbojāties ar koordināciju nekā Latvijas institūts. Es koordinēju, kas notiek LIAA, kas notiek, kādas Latvijas dienas, kas notiek vēstniecībās. Bet aģentūras nebija profesionālas – viņas pirka par Latvijas naudu producentu, kas darbojas, kuram nav zināmi šie vēstījumi. Viņi pa savam veidoja savu Latvijas tēlu. Tam, kāds ir Latvijas tēls – viņam ir jābūt dabiskam, bet es teiktu, koordinētam.

### **Bet simtgades kontekstā par Latvijas tēlu bija atbildīgas četras institūcijas – Ārlietu ministrija, LIAA, Latvijas institūts, Latvijas valsts simtgades birojs. Kura no šīm institūcijām bija galvenā par to, kā tiek komunicēts valsts tēls uz ārpusi, vai tā bija visu četru institūciju sadarbības sintēze?**

Šajā gadījumā Ārlietu ministrija bija tā, kas noteica, kam ir jābūt simtgades pasākumos, ja tur iesaistījās vēstniecības. Ja neiesaistījās vēstniecības, tad varēja būt simtgades notikums bez mūsu koordinācijas. Piemēram, LI uzrauga Ārlietu ministrs, nevis Ārlietu ministrija, un mēs nevaram dot uzdevumus, jo viņi ir pārraudzībā, bet ĀM uzrauga tādā mērā, vai viss tiek darīts juridiski atbilstoši. Diemžēl LI sāka darīt savu un piedāvāt savu saturu, piemēram, vēstniecības varēja organizēt “Baltā galdauta svētkus” vai izmantot logo ar rumbuļiem.

### **Vai tas nozīmē, ka simtgades kontekstā, tas deķis starp četrām institūcijām tika vilkts katram uz savu pusi?**

Nē, mēs nevilcām. ĀM mazāk koordinējās ar LIAA, bet ar abām pārējām sadarbojāties ciešāk. Tikko mēs runājām par publisko diplomātiju, mēs sadarbojamies ar šīm institūcijām, un tā ir publiskā diplomātija, ja pasākums ir publisks un tajā ir iesaistīts valsts finansējums. Publiskā diplomātija ļoti transformējusies, bet tā ir publiskā valsts diplomātija, ja apakšā ir valsts nauda un tas ir koordinēts ar konkrētu apakšmērķi.

“Latvijas gadsimts”, piemēram, ir projekts, kas tapis mijiedarbē ar publisko sektoru un valsts sektoru – tā saucamais *recycling*. Mēs paņēmām viņu saturu, uzrunājām scenogrāfus H2E, kas bija arī viņu scenogrāfs, mēs uztaisījām desmit standus ar stāstiem par Latviju, vēsturi, bet tas nav mūsu valsts apmaksāts un veidots saturs, bet privātā sektora. Mēs to izmantojām vēlreiz, izveidojot izstāžu stendu komplektus dažādās valodās – mums ir trīs angļiski, trīs franciski, vāciski, gruzniski, čehiski un ungāriski. Šie stendi ir izgājuši pa visu pasauli. H2E viņi uztaisīja superīgākos standus, ieliekot savu pilsonisko atbildību, un viņi iedeva vairāk nekā mēs viņiem samaksājām. Ja, piemēram, mums ir “Latvijas gadsimts” – virtuālā izstāde, kas pieejama jebkuram. Arī privātais bizness ir ar mieru un iesaistās – tā ir tā korporatīvā un privātā atbildība – viņi grib iesaistīties Latvijas tēla viedošanā. Tas ir jāizmanto, vienalga, vai cilvēks strādā valsts pārvaldē, vai citur, viņš ir patriots, un viņš grib iesaistīties. Tas ir jāizmanto arī valstiskā līmenī – publiskajā diplomātijā, veidojot valsts tēlu. Tieši koordinācijas jautājums pār visiem sektoriem – gan tur, kur ir valsts nauda, gan tur, kur nav – ir tas, kas šobrīd mums ir pelēkā zona. Arī LI vēlas veidot savas kampaņas, savus materiālus. Tāpat materiāli, kas jau ir radīti, ir jāizmanto, uzrunāju simtgades kontekstā arī *Live Riga* (Rīgas starptautiskā tēla viedošanas organizācija) un lūdzu, lai viņi izvietotu savos bukletos logo ar Latvijas simtgadi, mēģinot būt mediators, ka LI iedos arī kādu tekstu par Latvijas simtgadi – bet viņi to negribēja. *Live Riga* mēģināja darīt kaut ko paši. Ko viņi var izdomāt, ja tas nav viņu lauciņš? Bet, piemēram, LIAA grib savu republiku un darbojas kā seperāta republika. LI ir maziņš un darbojas pēc

NVO principa, kas paši izdomā savas idejas un mēģina viņas realizēt. Kultūras ministrija. Viņiem ir milzīga samaniecība, un viņi īstenībā ar to netiek galā. KM nav tāda kalendāra, kur varētu redzēt, kur visi viņu uzturētie kolektīvi brauc uz ārzemēm, ko ĀM varētu izmantot. Nav tāda, organizācijas sazinās atsevišķi ar ĀM, valsts simtgades biroju, kas ir pakļauti Kultūras ministrijai – viņiem viss bija koncentrēts uz iekšpusi – viņi strādāja uz iekšpusi.

### **Kas bija Latvijas valsts simtgades biroja kompetencē, kāda bija viņu loma Latvijas kultūras pasākumu organizēšanā ārvalstīs?**

Principā bija tā, ka saņēmām sarakstu ar visiem notiekošajiem pasākumiem no Simtgades biroja, un tad mēs izvēlējamies, kuri pasākumi varētu būt atbilstoši mums. Viņu fokuss bija tikai uz iekšpusi, izņemot Leonardu (Leonarda Ķestere – KM Starptautisko simtgades projektu vadītāja) – bet viņa domāja tikai tajā kultūrpolitikas kontekstā, nevis valsts reprezentācijas kontekstā. Tas ir tas mūsu, ko mēs esam labā nozīmē panākuši, ka tomēr materiāli ir arī svešvalodās, jo sākumā, piemēram, Latvijas simtgades mājaslapa nebija domāta angļiski vai ka par visiem projektiem ir arī apraksti angļiski. Ja vēstniecībai nav informācijas mājaslapā svešvalodā, ko tu vari pastāstīt. Piemēram, LI bija izdevuši brošūru par simtgadi tikai uz Dziesmu svētkiem – kas ir daudz par vēlu, mēs to nespējam aizsūtīt uz vēstniecībām, lai viņas varētu to izmantot. Dokumentu aprīte ir vismaz viens mēnesis – līdz tie nonāk vēstniecībās. Piemēram, Dziesmu svētku programma nebija tulkota angļiski līdz pēdējam brīdim. Tikai pirms Noslēguma koncerta programma tika publicēta mājaslapā un vēl ar kļūdām – šī ir briesmīga situācija. Simtgades birojs un LI saka, pērciet, brauciet no visas pasaules uz Simtgades dziesmu svētkiem, bet nav koncertu programmas angļu valodā. Principā – nav iespējas nokomunicēt pasākumu – valsts tēlu.

### **Vai tas ir finanšu resursu, cilvēkresursu trūkums?**

Nē, problēma ir neprofesionalitāte un domāšana kā amatniekiem. Domājam, ka esam izdarījuši un kādam ir jāpērk. Es teiktu, ir jābūt koordinētai sistēmai. Tagad, trīs gados, kuros aktīvi strādājam simtgades zīmē, situācija ir uzlabojusies – visi jau tagad ir sākuši uzreiz visu tulkot angļiski. Un zina, ka mēnesi – pusotru pirms visam jābūt gatavam, lai materiāli varētu nokļūt ārpusē.

### **Vai simtgade kā platforma, kā iestrāde kalpos kā valsts tēla veidošanas platforma nākotnē?**

Jā, viņa jau ir kalpojusi. Bet tas ir jāveido apzinātāk.

### **Kam tas ir jāveido?**

Vai nu tas ir Ministru kabinets, vai tā ir Ārlietu ministrija. Arī Valsts kanceleja darbojas kā viensēta, kas izdod savus materiālus, liek savā mājaslapā informāciju par vēsturi utt.

### **Trūkst valsts tēla politikas?**

Trūkst institūcijas un valsts tēla vīzijas, uz ko mēs ejam un kā mēs gribam izskatīties pēc pieciem un desmit gadiem. Mēs katrs darbojamies savā mazdārziņā.

### **Vai informatīvais ziņojums “Par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam” ir galvenais dokuments, kas nosaka, kāds valsts tēls jāveido simtgades kontekstā caur pasākumu kopumu, tostarp ārvalstīs?**

Jā, tas ir galvenais dokuments.

### **Kā rodas publiskās diplomātijas kultūras pasākumu plāns?**

Vēstniecības iesūtīja savus gada plānus un izveidojās septiņas programmas, un uz šo programmu pamata – katrai programmai tika piešķirts finansējums. Respektīvi, programma tika balstīta vēstniecību plānos.

## **Kādas negatīvas vai ne tik pozitīvas ietekmes uz Latvijas tēlu radījis simtgades kultūras pasākumu kopums, atsevišķs pasākums?**

Neviens, pat ja kāds pasākums nenotika, notika kāds cits, un ietekme uz valsts tēlu nav notikusi. Drīzāk valsts tēlu ietekmēja, piemēram, Latvijas bankas skandāls. Protams, šajos pasākumos, kas notika simtgades kontekstā tika uzdoti jautājumi par šo, un mūsu vēstniekiem par to bija jārunā. Mūs ietekmē viss, kas notiek arī starptautiski, piemēram, *Brexit*. Mums bija milzīga programma Lielbritānijā, bet viņa varbūt tika mazāk pamanīta, ne tik daudz uztverta dēļ *Brexit*. Tas ir mūsu diplomātu darbs – prast adaptēties situācijai un, piemēram, simtgades kontekstu izmantot, lai dzēstu kaut kādas negācijas. Uzskatu, ka Ārlietu ministrijai vai kādam citam, piemēram, Latvijas institūtam jābūt finansējumam šādiem projektiem ilgtermiņā. Es uzskatu, ka mēs šeit simtgades kontekstā darījām Latvijas institūta darbu, piemēram, Zviedrijas institūts tā dara – viņus koordinē Zviedrijas Ārlietu ministrija un dod uzdevumus, un viņi sadarbojas ar vēstniecībām, veido materiālus utt. Runājot par pozitīvām ietekmēm – jā, tādas bija ļoti daudz un labas, piemēram, dalība Londonas grāmatu tirgū, bet tā ir tikai viena ļoti šaura auditorija, un mēs pat šeit par to vairāk priecājamies, nekā varbūt esam tur pamanīti.

## **Kas ir trīs veiksmīgākie pasākumi 2018. gadā ārvalstīs, kas atstās ilgstošu ietekmi uz Latvijas tēlu?**

Noteikti Orsē muzejs – tas bija starptautiska līmeņa milzīgs pasākums – tur bija trīs Baltijas valstu prezidenti. ĀM ļoti stipri iesaistījās un arī mūsu Francijas vēstniecība. Arī es pati ĀM liku tēzēs runāt ĀM par to, ka mums nepieciešams atbalsts izstādes nodrošināšanai jau laikus pirms šī notikuma. Tam visam bija jābūt koordinētam, un tā tas bija – mēs pieslēdzāmies visam. Es runāju tieši par publiskās diplomātijas programmu, nevis starptautisko kultūras programmu vispārīgi, jo, runājot par starptautisko kultūras programmu vispārīgi, var minēt arī Londonas grāmatu tirgu un Londonas Dizaina biennāli ar Artūra Analta triumfu, bet publiskās diplomātijas kontekstā, piemēram, Japānā tika izveidota izstāde *Latvia. Architecture at Convergence*<sup>80</sup> – izstāde tika izlikta vismaz 12 vietās, Japānas unīversitātēs. Šobrīd, piemēram, Latvijas Arhitektūras balvas žūrijā ir viens no ievērojamākajiem arhitektūras profesoriem Japānā – mēs redzam, kā tas darbojas (šī starptautiskā atpazīstamība). Vēl gribētu teikt, ka “Latvijas gadsimts” – mūsu Latvijas vēstures skaidrojošā kampaņa, ka mēs, izmantojot esošu produktu, sadarbojoties jau ilgi pirms izstādes atklāšanas, ar Latvijas Vēstures muzeju. Šis bija kolosāli, muzeji bija uztaisījuši savu izstādi, nevis ĀM, kas šajā gadījumā būtu bijusi ideoloģija, mēs paņēmām viņu ieguldīto darbu, un tā skan visā pasaulē!

## **Vai to vērtējat pēc rezonances?**

Jā, protams, pēc rezonances pasaulē – cik daudzās valstīs tas ir izskanējis un kādā amplitūdā. Cik tālu saturs ir aizgājis.

---

<sup>80</sup> “Latvijas arhitektūrai un Eiropas kultūras mantojuma gadam veltīta ceļojošā ekspozīcija *Latvia. Architecture at Convergence*. Turpinot 2017.gadā Japānā atklātās ceļojošās arhitektūras izstādes “*Latvia. Architecture at Convergence*” prezentāciju sēriju -jūlijā ekspozīcija tiks demonstrēta *Bunkyo Gakuin* universitātē.Tokijā. Ceļojošā izstāde, kas organizēta, lai popularizētu Latvijas dizainu un arhitektūru, un veicinātu plašāku Latvijas tēla atpazīstamību Japānā, ir turpinājums 2016. gada nogalē klajā nākušajam Japānas arhitektūras žurnāla “a+u” decembra speciālizlaidumam N°555 “*Feature: Latvia — Architecture Unfolding*”, kura viesredaktore ir Dr. Arch. Ilze Paklone. “a+u” (“*Architecture & Urbanism*”) ir Japānā izdots ikmēneša arhitektūras žurnāls japāņu un angļu valodā. Kopš žurnāla izveidošanas 1971. gadā, “a+u” ir viens no atzītākajiem arhitektūras izdevumiem pasaulē un ir pieejams vairāk nekā 100 valstīs.”

### **Kāds šobrīd ir Latvijas tēls, un kādi ir simtgades nopelni šī tēla veidošanā?**

Domāju, ka šobrīd mēs esam kā “normāls cilvēks” – pilntiesīgs loceklis ar savām labām, sliktām lietām, nobriedis, apzināts, kam ir zināma pašrefleksija. Ka mēs saprotam, kā esam uzvedušies vai slinkojuši, ko esam izdarījuši pareizi un kas jādara tālāk. Man ļoti nepatīk šis valsts tēla jēdziens – katram ir savs valsts tēls izveidojies. Tāpat kā cilvēkiem – tāda kāda es esmu mamma, es neesmu darbā, kāda esmu darbā vienā vietā, neesmu otrā vietā reprezentācijas pasākumā. Līdz ar to, katram sektoram var veidoties atšķirīgs jeb dažāds tēls, kurā tiek izceltas atsevišķas šķautnes.

### **Vai simtgade ir kalpojusi kā līdzeklis valsts tēla veidošanā?**

Jā.

### **Vai programmas valstīs veidojās, ņemot vērā Latvijas Republikas ārlietu politikas mērķus attiecīgajās valstīs?**

Jā, citās valstīs bija ārkārtīgi plaša programma, kur bija aktīva vēstniecība, vai ārkārtīgi liela un aktīva diaspora, kur viss sakrita, tur bija milzīgas programmas. Piemēram, Vācija mums ir ļoti svarīga. Francija pati par mums ir sākusi interesēties, un viņi grib sadarboties. Arī Japānai bija interese. Arī Ķīnā viss notika, bet tur vairāk bez mūsu iesaistes, jo tur vairāk intereses ir biznesiem (LIAA). Protams, arī Krievijā daudz nostrādāja tas, ka jāmeklē partneri tur. Tur aizvedām arī mūsu *Snapshots* grāmatu, kuru izdevām krievu valodā. Skaidrs, ka tur tādu krieviski nekad neviens neizdotu. Tu uzorganizē pasākumu, noliec labu grāmatu bez maksas, un tās pazūd, un tu sasniedz to auditoriju. Arī jaunajos tirgos, piemēram, Arābu Emirātos mēs veidojam savu tēlu, lai mūs atpazīst.

### **Tā tad simtgade tika izmantota kā platforma arī jaunu partneru piesaistei, jaunu valstu apguvei, jaunu attiecību veidošanai?**

Jā, protams. Simtgades valsts svētku programma notika arī valstīs, kur mums nekad nav bijušas tādas iespējas – kur mums nav rezidējošo vēstnieku, piemēram, Slovēnijā, Horvātijā, Rumānijā, Brazīlijā. Tādās vietās, kur nav vēstniecības, kur ir goda konsuli. ĀM viņus izmantoja kā partnerus, veidojām programmu kopā. Latvijas simtgades publiskās diplomātijas programma bija apzināta rīcība simtgades kontekstā arī jaunu attiecību veidošanā. Piemēram, Portugālē vēstniecības vairs nav, bet simtgades koncerts notika un aizgāja uz urrā!

### **Vai Latvijā ir veikts Latvijas tēla monitorings, pētīta ietekme no simtgades pasākumu kopuma uz valsts tēla veidošanos?**

Nē, Latvija to nedara.

**AIVA ROZENBERGA, LI direktore līdz 2019. gada 1. martam**  
(Intervija 2019. gada maijā)

**Vai, veidojot Latvijas simtgades Kultūras programmu, tika ņemts vērā valsts tēla veidošanas faktors, Latvijas institūta gadījumā, kas neveidoja programmu, bet bija komunikācijas nodrošinātājs šai programmai, tātad, vai komunikācijā tika ņemts vērā valsts tēla veidošanas faktors?**

Protams. Šim jautājumam ir divas daļas. Viena daļa ir sadarbība ar citām institūcijām un primāri ar Simtgades biroju, Kultūras ministriju un Ārlietu ministriju, otra daļa – tieši tās aktivitātes, ko Latvijas institūtā esam darījuši papildus tam. Pirmajā daļā jautājums ir par koordināciju. Mums bija neformāla darba grupa, kas sanāca Latvijas institūtā, kur mēs aicinājām regulāri ĀM kolēģi, Simtgades biroja pārstāvjus, Valsts kancelejas pārstāvjus, Kultūras ministrijas pārstāvi, dažkārt pēc nepieciešamības pieaicinājām vēl kādu citu no citām institūcijām. Mēs mēģinājām koordinēt. Mēs zinām, ko visi dara. Tieši ĀM un KM atbildēja par šo kultūras programmu ārvalstīs jeb par publiskās diplomātijas pasākumiem ārvalstīs. Tur bija nepieciešams Latvijas institūta informatīvais atbalsts, vai tie bija informatīvie materiāli, kas bija nepieciešami, kaut vai *roll-up* baneri, vai kādi citi informatīvie materiāli, ko mēs gatavojām priekš simtgades, vai nu retos gadījumos tā bija arī mana daļiņa kaut kādos pasākumos. Un otra sadaļa ir tā, ko mēs veicām papildus kā Latvijas institūts – LI iniciētās aktivitātes. Kopsummā mēs atbildējām par Latvijas simtgades materiāliem un par to, lai simtgades grafikā identitāte ārvalstīs būtu pēc iespējas pamanāmāka. Viens ir tas, kā mēs veidojam šo redzamību Latvijā, kā mēs saprotam šo grafisko vēstījumu šeit, Latvijā, un vai ārvalstīs tas ir nolasāms. Vai jūs, kas esat marokānis, sapratīsiet, ko nozīmē LV 100? Nē, jums jāsaprot, ka ir vajadzīgs kāds garāks izpildījums vai kāds paskaidrojošs materiāls, tajā skaitā jāskatās, cik pamanāms tas ir vidē. Jo mūsu informācijas laikmetā ir jāskatās, kā tikt pamanītam, ir tik daudzkas visapkārt, kas slīd gar acīm. Vai tas ir digitālajos informācijas nesējos vai vides reklāmā, vai pasākumos.

**Tātad simtgades vizuālais tēls tika radīts, kas būtu saprotams un uztverams pasaulē?**

Jā, ārvalstīs bija krāsaināka versija. Ja Latvijā varam komunicēt LV 100 un visiem ir skaidrs, tad ārvalstīs ir jākomunicē Latvija svin simtgadi, kas izsaka to, ka Latvijai ir simts un Latvija atzīmē simtgadi. Karodziņš arī nav paskaidrojošs, tas arī ir jāizstāsta. Cilvēkiem pasaulē jūk arī Slovēnijas, Krievijas un Francijas karogs. Viņiem liekas, ka tas ir tas pats. Domājot no komunikācijas jautājumu puses, domājam tā, lai tam, kurš paskatās, lai viņš atceras. Latvijas institūts nodarbojās ar vizuālo identitāti un komunikāciju. Mēģinājām saskaņot visu, lai ir kaut kas vienots.

**Vai bijāt galvenā koordinējošā institūcija par Latvijas tēla vizuālo identitāti simtgades kontekstā?**

Jā, bet mums, protams, nebija nekādu soda mehānismu, un mūsu demokrātijas pasaulē, ja jūs nolemjat, ne vienmēr tas tiek īstenots kaut kur. Ja kāds nolēma nelietot, neizmantojot materiālus, tad viņi to nedarīja. Es redzu, ka šobrīd vēstniecības izmanto šos materiālus un *roll-up* banerus, un tas ir būtiski, jo viņi vienkārši ir ātri pamanāmi un nes to galveno ziņu, ko mēs gribējām un ko ĀM bija uzlikusi kā vienu no mērķiem – uzsvērt to, ka mēs esam valsts simtgadniece, nevis 20+ gadu valsts, ko dažas valstis grib mums uzspiest, ka Latvija ir radusies pēc 90., 91. gada. Nu, lūk, mēs to burtiski tāpēc ielikām arī šajā vēstījumā.

**Kas bija būtiskākie vēstījumi par Latvijas tēlu simtgadē (tieši 2018. gadā)?**

Šis viens vēstījums ir tas, ka Latvija ir simtgades valsts ar visām no tām paskaidrojošām sekām. Svarīgi bija nokomunicēt, ka Latvija ir radusies 1918. gadā, nevis 1991. gadā. Tātad Latvijas valsts demokrātiskie pamati ielikt pirms 100 gadiem, un tas bija jānostiprina visas pasaules prātos. Tu nevari komunikācijā ielikt pārāk daudz, jo cilvēks ir paviršs, viņš var uztvert galveno ziņu. Nākamais

bija, cik daudz laika ir, lai paskaidrotu šo vēstījumu? Vai jums ir grāmata, kuru varat pasniegt, lai cilvēks varētu iepazīties? Vai ir citi materiāli? Mēs nerunājam tikai par kultūrvēsturisko mantojumu, mums jāvēsta arī par potenciālu kāds tai ir šobrīd, ne tikai vēsturisko. Tāpēc mēs gribējam stāstīt par šo svaigo, dinamisko valsti, kas strauji attīstās, kur ienāk ļoti aktīva paaudze, kurai ir svaigas idejas un kas sev līdzī nes inovācijas, kurai ir pasaules pieredze un kas izvēlas to realizēt Latvijā. Respektīvi, ka šai valstij ir cilvēki, un šie cilvēki stāsti veido šodienas Latviju.

### **2018. gadā LI ieviesa un septembrī preses pasākumā prezentēja jaunu Latvijas saukli *Latvia – Greenovative!***

Tas nebija no gaisa parauts. No 2016. gada, kopš es biju LI, mums nebija nekādas naudas jebkādām aktivitātēm, mēs izbraukājām Latvijas augstskolas gan Rīgā, gan reģionos un tikāmies arī ar ārvalstu studentiem, kas dzīvo Latvijā, un taisījām tādas meistarklases par Latvijas tēlu. Viens mērķis bija parādīt, kā var runāt par Latvijas tēlu, no kādām šķautnēm, jo daudzi no viņiem atrodas šeit ERASMUS, un daudzi dodas ERASMUS programmās, kur jāprezentē savas valstis. Mēs izveidojām Latvijas stāstu darbnīcas un lūdzām viņiem dalīties ar to, kā viņiem šķiet, ar ko Latvija var lepoties, kas ir tās stiprās puses, kur var likt akcentus. Tēla veidošana lielā mērā ir arī stāstniecība. Mēs uzzinājām ļoti interesantas atbildes. Visu to summējot, mēs nonācām pie vienota viedokļa, ka gan studentiem, kas dzīvo Latvijā un studē latviešu valodā, gan tiem, kas ieradušies šeit uz laiku un studē angļu, ir vienots redzējums, ka Latvijas tuvums dabai un viss, ko tas dod, tai skaitā inovācijām, ir viens no tiem potenciāliem, kas ir jāizceļ. Te parādās tas *Green*. Tas ir ne tikai tas, kas ir tuvu dabai, bet kaut kas jauns, svaigs, dinamisks, idejas, risinājumi. Mēs arī testējām, caur kādiem kanāliem, kas strādā.

### **Kā šis jaunais sauklis un Latvijas tēlu raksturojošā devīze tika izmantota simtgades kontekstā – pasākumos, integrēta vēstnieku runās, komunikācijas materiālos?**

Mūsu veidotie video un drukātie materiāli pieejami visām vēstniecībām, un tās bija arī grāmatas, piemēram, “Latvijas stāsti” un arī faktu lapas, kur viena tika nosaukta par *Latvia – Greenovative country*. Caur dažādiem faktiem, kurus bijām savākuši, tika veidotas faktu lapas, ar ko tad Latvija var lepoties. Tas viss arī parādīja to svaigumu, jā, ar dziļām saknēm, bet svaigumu arī tuvumu dabai tādā ļoti plašā izpratnē. Šos materiālus visi varēja lietot. Digitāli mums bija sadarbība ar platformu Tuesi.lv. Viņiem bija tādi stāsti, kur trīsdesmitgadnieki stāsta par dzīvi Latvijā, kāpēc viņiem patīk dzīvot Latvijā, ļoti svaigi, ļoti dzīvi stāsti. To mēs arī tulkojām un likām arī digitālajā komunikācijā, un šie stāsti ļoti labi aizgāja.

### **Kādas ir Latvijas tēlu raksturojošās komponentes šobrīd?**

Protams, šis datums 1918. gada 18. novembris – simtgade un konkrēti vēstures dati. Otrs – kultūrvēsturiskais mantojums, kas nāca arī no Simtgades biroja kā viens no lielajiem uzstādījumiem, un mēs kā papildinošā iestāde, kas neveido saturu, bet izceļ kaut ko. Mēs pastiprinājām šo stāstu par simtgades valsti. Trešais, ko mēs redzējām no intervijām ar studentiem un redzējām, kas interesē cilvēkus, kas lieto mūsu digitālos kanālus, šie cilvēkstāsti, kas pastiprina to, ka Latvija ir dzīva, ka tā ir arī dinamiska, kur ir paaudze, kas tikko aktīvi ienākusi darba dzīvē ne tikai Rīgā, bet reģionos, ir spējīga. Un, piektais, izcilības. Mēs izcēlām izcilības – kultūrā, sportā un citur. Un tās ir tās komponentes.

### **Vai kaut kādā veidā LI veica mērījumus, kā 2018. gadā tika ietekmēts Latvijas tēls, kāds tas ir tagad?**

Latvijā monitoringam nav līdzekļu. Nav veikts ne digitālais, ne drukāto, TV vai radio monitoringa.

### **Vai ir kādi labi piemēri, kā notikumi 2018. gadā ir ietekmējuši Latvijas tēlu?**

Es gribētu izcelt pilsonisko atbildību, to, ka katrs atsevišķs cilvēks var dot kaut kādu ieguldījumu. Piemēram, šis “Izskrien Latviju pasaulē”. Viens ir tas, ko cilvēki darīja vai nedarīja ārpusē ar šo, otrs, ka redzēja to sava sociālā tīkla slejā, vai dalījās ar to. Mēs to izmantojam arī darbā ar žurnālistiem. Caur mums simtgades gadā izgāja simtiem žurnālistu, un caur viņiem mēs visas šīs ziņas tālāk nodevām, gan veidojot programmas, kur viņi paši šos vēstījumus varēja uztvert, jo žurnālistiem nepatīk, ka iedod to, kas ir jāstāsta, tieši tas netiešais veids ir būtisks. Tāpēc mēs arī šo ideju iesniedzām, ka Latvijas institūtam jātop par nodibinājumu, nevis jābūt valsts insitūcijai, savādāk tā ir valsts uzspiesta politika, nevis iniciatīvas, sabiedriskas kampaņas. Sākot ar filozofiju, ko mēs centāmies iekodēt žurnālistu vizītēs, vai nu viņus interesēja viena tēma vai otra, bet galvenais, lai nolasās tas, ko mēs vēlamies pateikt. Ir iespējams iepazīties ar 2017.–2018. gada LI atskaiti par paveikto, kurā iespējams redzēt, kas ir izdarīts komunikācijā (<https://www.li.lv/par-li-paveikto-lv100-starptautiskaja-komunikacija?fbclid=IwAR3eHnwTvGeMXvKBpe-MckqeFgHb-M9ItFk1nK6nJwYL7PWBjbQCmKGKVUE>). Viens no secinājumiem bija tāds, ka Latvija ir jāpozicionē kā *Greenovative* – zaļi domājoša platforma, nerunājot par to, vai tas šobrīd jāpozicionē kā slogans, bet šī ir domāšanas platforma – šāda dimensija. Mēs redzam, ka mūsu secinājumiem ir potenciāls un tas interesē publiku, piemēram, daudzus žurnālistus ne tik daudz interesē bieži vien mūsu kultūrvēsturiskais mantojums, viņi gribēja zināt, kas tagad ir tas jaunais un svaigais.

### **Kas 2018. gadā bija būtiskākie trīs notikumi, kas atstāja visbūtiskāko iespaidu uz valsts tēlu nākotnes perspektīvā?**

Manuprāt, to ir neiespējami nosaukt. Šodienas tēlu pasaulē man svarīga ir šī pieeja – domāt nišās. Mēs nevaram uzrunāt visu pasauli ar visu. Uzņemot šos žurnālistus, es vienmēr vispirms mēģinu saprast, kas ir tas, kas viņus interesē. Caur to tematu iespējams iedot kaut ko blakus un līdztekus, bet ir dialogs. Šodienas pasaulē nav plakātiska domāšana. Visi cilvēki ir egoisti – viņi grib dzirdēt vai nu par sevi vai atrast kaut kādus saskares punktus. Tieši šajā mijiedarbībā rodas iespēja, kur ir iespējams savu valsti parādīt. Tā ir mana pieeja, un tāpēc mēs ne vienmēr varam domāt, kas ir svarīgi man, tas būs svarīgi pasaulei. Nezinu, piemēram, Dziesmu svētki ir svarīgi mums un varbūt japāņiem un pasaules kontekstā, tiem, kas interesējas par UNESCO mantojumu un koru kultūru, bet tādiem, kas interesējas par basketbolu, tas liksies vispār – kas tas tāds ir. Tāpēc nav svarīgi šie topi, tie nonivelē. Svarīgi, vai konkrētajam cilvēkam esi aizkļauvējies līdz dzirdei, vai viņa atmiņai, vai nē. Ļoti konkrēts gadījums – LI bija iniciators – kopā ar EK pārstāvniecību Latvijā un Latvijas politologu biedrību veidojam šo lielo notikumu un grāmatu “Eiropa 100 pirms un pēc”. Šī audiotrija, ko mēs uzrunājam, bija diplomāti, žurnālisti un eksperti, un tā ir viena no primārajām auditorijām, ko mēs uzrunājam visā šajā 2018. gadā. Kas vēl šķita svarīgi – ielikt Latviju kopējā Eiropas kontekstā. Mums gan nebija naudas, lai mēs paši varētu realizēt šo ideju, bet mēs atradām šīs dzirdīgās ausis partneros un EK pārstāvjos, un Politologu biedrībā un varējām to īstenot. Jo mēs atradām visas valstis Eiropā, kas ir dibinātas pirms 100 gadiem. Kas ir bijis kopīgais un atšķirīgais šo valstu vēsturē 100 gados, un ko tās piedāvā pasaulei šodien. Un te pārādījās gan vēsturiskais atspāids, bet tomēr mēs ielikām lielākā kontekstā, un tas raisīja plašāku interesi gan žurnālistiem, gan ekspertiem, jo tas raisīja kaut kāda sava intereses punkta atrašanu, atsauci. Tad arī visi pārējie ierauga plašāku bildi un saprot, ka jā, Latvija ir dibināta tajā 1918. gadā! Viņi ir tajā vēsturiskajā vilnī! To mēs arī ļoti daudz minējām komunikācijā, ka mēs esam šo valstu vidū, kas dibinātas pirms 100 gadiem.

### **Vai Latvijas tēla komunikācijas procesā traucē vai papildina tas, ka, piemēram, LIAA izmanto platformu *Magnetic Latvia*?**

*Magnetic Latvia* ir Latvijas eksporta zīmols, nav nekur valstī pieņemts, ka tas ir visas valsts reprezentācijas zīmols. Tas attiecas uz Latvijas tēlu, jā, bet tas neraksturo. LI uzskata, ka jāsadarbomas ar visiem aktieriem, kas veido šo simtgades programmu, un LIAA ir nozīmīgs spēlētājs. Mēs sadarbojamies ar LIAA žurnālistu programmā. LIAA bija punkti, ko īstenoja LIAA – bija elementi,

kas attiecas vairāk uz tūrismu, inovācijām, uzņēmējdarbību. Mēs ar prieku deleģējam šo laukumu viņiem, viņi tad arī rūpējās par žurnālistiem šajos punktos. Protams, mēs ikpalaikam arī dalījāties ar viņu ziņām – par tūrismu vai tamlīdzīgi. Viņiem ir konts @magneticLatvia, kur arī viņi gan ar tūrisma video dalās, gan citām līdzīgām ziņām. Mūsu valstī nav tik daudz līdzekļu, lai mēs katrs varētu taisīt līdzīgu saturu. Man ir bijušas diskusijas ar LIAA vadītāju Andri Ozolu par to, kādas ir *Magnetic Latvia* iespējas vai nākotne, runājot par to, vai tas var būt visas valsts zīmols, es teicu, ka tas, kas ir šobrīd, nav pietiekami, ka tam apkārt ir jābūt valsts politiku stratēģijai un stratēģiskās komunikācijas stratēģijai – šim plānam.

### **Vai Latvijā ir Latvijas tēla stratēģija?**

Mēs šobrīd atrodamies šajā pretrunu pasaulē, kur vairāk strādā varas pozīcijas, nevis kopīgs dialogs par tematu. Esmu mēģinājusi diplomātiski rast kopsaucēju, bet, ņemot vērā Latvijas institūta nākotni, protams, ka nav nekādu iespēju, lai no varas pozīcijām pateiktu, kas tagad būtu jādara, kāds dialogs jārisina. Es uzskatu, ka no varas pozīcijām veidots dialogs nav produktīvs. Ir svarīgi katram nolikt malā savas ambīcijas un runāt par tematu. Tāpat kā LI nepaziņo, ka *Greenovative Latvia*. Mēs pozicionējam to kā domāšanas platformu, bet neviens nav paziņojis, ka tā ir valsts zīmola stratēģija. Arī šis *Magnetic Latvia* ir tēla iesaiņojamais papīrītis. Piemēram, Igaunijai strādā gadiem *E-Estonia*, kas bija visa iesaiņojamais papīrītis, bet bija valsts politikas apakšā visās nozarēs, kas veicināja...Padomājot, tas E-Estonia bija formāts, kas tika piepildīts ar dažādu saturu.

### **Kam jāizstrādā valsts tēla stratēģija, politikas?**

Tas jāizstrādā Ārlietu ministrijai Ārējā tēla veidošanas komisijai. Manā laikā tā nav sanākusi. To sasauca Ārlietu ministrs. Visam pamatā ir ambīciju lieta, un tāpēc ir grūtības šī kopsaucēja rašanai, bet es domāju, ka varbūt paiet laiks un tas, kas nav bijis iespējams, kļūst iespējams. Es esmu pārliecināta, ka šī diskusija notiks un viss izlabosies. Tāpēc es vēlreiz vēlos uzsvērt, ka *Magnetic Latvia* ir eksporta zīmols.

### **Vai var teikt, ka Latvijas valsts tēls ir ticis komunicēts nišās?**

Mēs darām, ko varam. Ja ir situācija, kad ir tieši 0 budžets jebkādam aktivitātēm, darba algas 4 darbiniekiem un telpu īrei nauda līdz septembrim. Tas bija viss budžets. No tā ir jāspēj parādīt un īstenot visi šie mērķi, ko valsts uzliek. Tāpēc ļoti būtiska bija šī darbība digitālajos kanālos. Tas ir tas, ko cilvēks ar savu darba resursu var izdarīt. Un mēs ļoti balstījāmies uz dažādu partneru sadarbību, sākot ar partneru sadarbību, ar dažādām iestādēm – visām valsts iestādēm, kurām bija jebkādi materiāli, tā bija vienīgā iespēja izvilkt labāko un parādīt, kas Latvijā ir.

### **Tad būtībā Latvijā galvenā institūcija, kas atbild par valsts tēla veidošanu, apzināti tiek gremdēta?**

Tas nav jautājums man. Jāņem vērā situācijas konteksts, kas radās Dombrovska valdības laikā, 2008. gadā, kad par 1/3 bija jānogriež finansējums visam, un tas bija jādara milzīgā tempā. LI tajā brīdī strādāja 30–32 darbinieki, budžets bija vairākkārt lielāks, statuss bija cits. Tā ir citās valstīs, kad ir valsts aģentūra. Latvijā šobrīd LI statuss no valsts aģentūras ir mainīts uz valsts tiešās pārvaldes iestādi Ārlietu ministrijas pārraudzībā. Ja būtu nodibinājums, statuss, ko lūdzām, kas dotu fleksibilitāti sadarbībā ar privāto sektoru, diasporām, ziedotājiem. Tagad mums par katru ziedotāju jāprasa Ārlietu ministra atļauja, pat ja tie ir 20 EUR. Protams, tādā veidā neviens nevēlas ziedot. Pēc tam, kad krīze mazinājusies, LI statuss nav uzlabojies, kas tolaik radās vēsturiskās nepieciešamības rezultātā. Nevar izpildīt miljonu kampaņas, ja nav budžeta. Viss pārējais ir katras valdības izšķiršanās.

### **Vai Latvijas simtgade ir kalpojusi kā līdzeklis valsts tēla veidošanai?**

Jā, protams.

### **Vai simtgades notikumi ārvalstīs ir vērtējami pozitīvi?**

Jā. Iepriekš nekad Dienvidkorejā, kur tikko atvērta mūsu vēstniecība un ir milzīgas investīciju iespējas, arī tur tika izdoti, piemēram, “100 Snapshots stāsti” par Latviju. Pirmais materiāls par Latviju Dienvidkorejā, kas tiek uztverts kā grāmata. Tas ir mazs piemērs, nerunājot par daudzajām aktivitātēm, kas tur tika veiktas.

### **Kā notika darba attiecībā uz valsts simtgades programmu un valsts tēlu koordinēšana?**

Mēs skaitījāmies šī koordinējošā iestāde, bet jebkurš varēja sasaukt nepieciešamības gadījumā darba grupu. Mēs darbojāmies kā neformāla darba grupa. Kopīgās sanāksmēs izrunājām kopīgos jautājumus. Kur varēja izrādīties, ka viens dara kaut ko vienu, tas nav jādara tam. Zinājām, kādi materiāli būs vienai vai otrai institūcijai un ko varēsīm izmantot šajos ārvalstu EXPO stendos, tāpat, kas tur būs arī interesants utt. Cik finanšu un iespēju bija, viss bija kopīgā katlā. Mēs darījām visu, lai materiāli būtu un būtu pieejami. Mēs varējām lūgt, lai kādi materiāli tiktu lietoti, bet, ja tos nevēlējās vai kādam tie nepatika, tos varēja nelietot. Mēs esam koordinējošā iestāde, bet mums nav soda mehānismu vai iespēju noteikt, kā kas tiks komunicēts. Tāpēc mēs tik ļoti esam gājuši uz šo digitālo risinājumu. Protams, simtgades kontekstā atsevišķi sadarbojāmies ar vēstniecībām, nosūtot nepieciešamos materiālus, aicinot tos izmantot utt. – tāda ikdienas sadarbība.

Baltā galdauta svētki ir lielisks piemērs, kā skaidrot vēsturi, radīt kopības sajūtu, piederības sajūtu. Un tā ir viena no simtgades iniciatīvām, kuru izmanto un piekopj arī šogad vēstniecībās un diasporās visā pasaulē.

**LEONARDA ƆESTERE, KM Starptautisko simtgades projektu vadītāja, LV 100**  
( Intervija 2019.gada maijā)

**1. Vai, veidojot Latvijas valsts simtgades kultūras programmu, tika ņemts vērā Latvijas tēla veidošanas faktors? (Vai tas tika veidots apzināti?)**

Mēs veidojām programmu, nevis kultūras programmu. Programmas veidošana notika, ņemot vērā horizontalitātes/starpsektoru principu. Programma veidota, iesaistoties visām tautsaimniecības nozarēm. Latvijas valsts simtgades mērķi un izdevumi – kādi tie ir, ietver arī Latvijas tēla veidošanas faktoru. Latvijas tēla veidošanas aspekti bija pamatā Latvijas valsts simtgades piecu gadu programmas komunikācijas stratēģijai, komunikācijas mērķos un uzdevumos. Tas īpaši tika un tiek ņemts vērā starptautiskās programmas un publiskās diplomātijas programmas īstenošanā. Uz ārvalstīm gāja pilnīgi skaidra kultūras programma pēc konkrētas atlases. Primāri KM var strādāt ar savām pakļautībā esošajām institūcijām, un šīm institūcijām ir arī sadarbības partneri, partnerinstitūcijas, tai skaitā nevalstiskās organizācijas ārvalstīs utt. Tad ir tādas nevalstiskās organizācijas kā Jauno teātru institūts, Teātru darbinieku institūts, KIM? utt. Visas tās nevalstiskās organizācijas, kurām ir šo funkciju deliģējums un notiek darbs starptautiskā līmenī, un viņi arī ļoti daudz piedalījās satura izveidē kultūras programmai valsts simtgadei.

**2. Vai un kādu Latvijas tēlu, jūsuprāt, veido simtgades kultūras pasākumu kopums ārvalstīs?**

Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas pasākumu kopums liecina, ka esam kultūras lielvalsts, ka esam profesionāli un līdzvērtīgi sadarbības partneri, uz kuriem var paļauties un sadarboties turpmāk.

**3. Kuri no Latvijas simtgades pasākumiem, jūsuprāt, atstāj vispaliekošāko iespaidu uz Latvijas tēlu? Kāpēc?**

Programmas veidošanas principi noteica, ka Latvijas valsts simtgades līdzfinansējumu saņem tās vienības un projekti, pēc kuriem ir pieprasījums starptautiskajā vidē, piemēram, Latvijas Radio koris ar saviem dažādajiem produktiem – koncertprogrammām, izrādēm – tiek aicināti pasaules/Eiropas turnejās un festivālu programmās. Publiskās diplomātijas programma izmantoja to, ka Latvijas Radio korim plānojas turnejas un kopā ar vietējo promoteri un festivāla organizētāju (piemēram ASV) pārrunāja iespējamās koncertu vietas. Laicīgi plānojot, Radio kora koncerts notika Vašingtonā, Kongresa bibliotēkas koncertzālē tieši 2018. gada 18. novembra priekšvakarā. <https://www.delfi.lv/kultura/news/music/latvijas-radio-koris-dosies-koncertturneja-uz-asv-un-kanadu.d?id=50555403> Par šo laika plānojumu ļoti rūpējās tieši vēstnieks, sadarbībā ar ASV turnejas promoteri. Savukārt promoterim bija ļoti atbalstošs fakts, ka Latvijas Radio koris turnejai bija saņēmis līdzfinansējumu no Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas budžeta (ar MK rīkojumu 2016. gadā piešķirtais budžets), kas nosedza divas ļoti būtiskas turnejas izmaksu pozīcijas: ceļu (lidojumu no Latvijas un ASV) un *per diem*. Līdzīgi tika plānoti visi pasākumi – Latvijas valsts līdzfinansējums deva iespēju Latvijas konkurētspējīgākajiem projektiem visās kultūras nozarēs laicīgi, sākot no 2017. gada, plānot savus pasākumus ārzemēs, konkrētās valstīs un pilsētās. Publiskās diplomātijas programmas piesaiste to padarīja par LV 100 notikumu.

Latvijas valsts simtgades vēsti mūsu mākslinieki, lektori, zinātnieki, biznesa pārstāvji, kopienu pārstāvji utt. varēja nest arī paši, ko viņi darīja, lietojot Latvijas valsts simtgades zīmi un, ja nepieciešams, arī saukli (daži izgudroja savu saukli dažādās svešvalodās, pielāgojot), tādā veidā zīmolojot sevi, savu produktu, pasākumu utt. par veltījumu Latvijas valsts simtgadei un veicinot Latvijas tēlu pasaulē, izmantojot visdažādākos instrumentus (mārketinga komunikāciju utt.). Tas jāuztver, ka tās ir dāvanas Latvijas valstij un simtgades svinībām, jo daudzkas notika un notiek, balstoties uz brīvprātību un labo gribu.

LV 100 zīmes lietošana ir jāsaskaņo ar LV 100 biroju. Par to var izlasīt LV 100 mājaslapā.

2017.–2018.gadā nodrošināta Latvijas valsts simtgades nacionālā plāna starptautiskās programmas izpilde, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozarisku starptautiskās programmas piedāvājumu. Īstenoti augstas atpazīstamības nozīmīgi starptautiski projekti, to vidū Baltijas valstu simbolisma izstāde “Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstu mākslā” Orsē muzejā Parīzē, Latvijas dalība Londonas grāmatu tirgū, dalība Londonas Dizaina biennālē 2018, izcīlu Latvijas mūziķu viesošanās pasaules koncertzālēs, laikmetīgās un skatuves mākslas projekti. Latvijas valsts simtgades atpazīstamība veicināta olimpiskajās spēlēs Korejā un Latvijai veltītā basketbola spēlē Ņujorkā. Notikusi plaša latviešu diasporas iesaiste simtgades pasākumu programmā visā pasaulē. Daļa programmas notikumu īstenoti, sadarbojoties triju Baltijas valstu institūcijām u.c. Latvijas valsts simtgades starptautiskā programma īstenota vērienīgi, ciešā sinerģijā ar publiskās diplomātijas programmu, Kultūras ministrijai esot partnerībā ar Ārlietu ministriju un Latvijas vēstniecībām, un pārstāvniecībām ārvalstīs (t.s. LIAA).

#### **4. Vai, veidojot Latvijas simtgades kultūras pasākumu kopumu, ārvalstīs tika izmantots vienots Latvijas tēla vadmotīvs? Kāds tas ir?**

Mēs izvēlējamies divu elementu kombināciju: Latvijas valsts simtgades zīme dažādās valodās, Latvija un sauklis: *Join us to celebrate 2018!*

Ārvalstīs galvenais bija vēstīt par to, ka Latvijas valstij ir 100 gadi. Tas nav pašsaprotami, ka mūsu valstiskajai neatkarībai ir 100 gadu.

#### **5. Kādas pozitīvas un paliekošas ietekmes atstājis ārzemēs notikušo simtgades kultūras pasākumu kopums uz Latvijas tēlu? (atsauksmes, mediji)**

Domāju, ka lielie starptautiskās programmas kultūras pasākumi ir atstājuši lielu ietekmi, atsauksmes no profesionāļiem un medijiem ir pozitīvas. Katra Latvijas un tās cilvēku pozitīva pieminēšana pasaules medijos ir nozīmīga, jo konkurence ir liela.

Uzvaras sportā, mūsu tenisistes, hokeja un basketbola spēlētāji, zvaigznes ar saviem panākumiem atstāj ļoti lielu iespaidu uz Latvijas tēlu. Vēstnieki ārvalstīs izmanto iespēju to sava darba mērķu sasniegšanai. Bet to nav iespējams vienmēr saistīt ar valsts simtgades svinībām.

#### **6. Kādas negatīvas vai ne tik pozitīvas ietekmes uz Latvijas tēlu radījis simtgades kultūras pasākumu kopums, atsevišķs pasākums?**

Problēmas Latvijas finanšu sektorā un citi ar ekonomiku un labklājības rādītājiem saistīti jautājumi, kas notika 2018. gadā, atstāja iespaidu uz Latvijas tēlu. Diemžēl šie procesi nav vadāmi, tos ir jāuztver pragmatiski un jāveicina pozitīvais.

#### **7. Nosauciet, lūdzu, trīs veiksmīgākos Latvijas valsts simtgades pasākumus ārvalstīs 2018. gadā, kas radījuši ilgtermiņa ietekmi uz Latvijas tēlu?**

Arturs Analts *Matter to Matter* – Zelta Medaļa, dalība Londonas Dizaina biennālē 2018. LNMM, DMD muzejs, vadītāja un dizaina ekspozīcijas kuratore Inese Baranovska. “Nepieradinātās dvēseles. Simbolisma Mākslas Baltijā.” – izstāde Orsē muzejā Parīzē. Četri LT, EE, LV nacionālie muzeji, visa projekta vadītāja LNMM sadarbībā ar Orsē muzeju – Ginta Gerharde Upeniece. Londonas grāmatu tirgus.

#### **8. Kāds šobrīd, 2019. gadā, ir Latvijas tēls, un kādi ir simtgades nopelni (ja ir) šī tēla veidošanā?**

Ir vieglāk komunicēt par Latviju, sazināties jaunai turpmākai sadarbībai. Vēsts par to, ka Latvija ir līdzvērtīgs un konkurētspējīgs partneris, ir nostiprinājusies.

Par 2019. gadu. Latvijas valsts simtgades starptautiskā programma turpinās, vēstniecības turpina savu darbu, balstoties uz 2018. gada sasniegumiem.

Valsts tēls veidojas no dažādiem aspektiem, un to ietekmē dažādi faktori, un valsts ekonomiskie sasniegumi ir ļoti svarīgi tā veidošanā.

### **9. Vai Latvijas simtgade atstājusi iespaidu uz valsts tēlu?**

Noteikti. Un tas ir ļoti pozitīvs un vērā ņemams. Ieguldījums finansiāli ir bijis salīdzinoši neliels (citām līdzīgām valstīm tas ir nesalīdzināmi lielāks un regulārs – Igaunija, Lietuva. Protams, Polija, Somija, Zviedrija u.c.), bet programmā iesaistīto atdeve un mērķtiecība ir devusi ļoti nozīmīgu ieguldījumu, atstājot iespaidu uz valsts tēlu.

### **10. Kā notika koordinācija starp insitūcijām (LIAA, LI, ĀM LV 100)?**

Koordinācija notika regulāri. Augstākajā līmenī. Latvijas valsts simtgades Rīcības komitejas darba ietvaros komiteju vada kultūras ministre D. Melbārde. Notika komunikācijas mērķu un darba plānošanas sanāksmes programmu un aktivitāšu plānu saskaņošanai kopumā, kā arī ikdienas sadarbība, strādājot pie atsevišķiem programmas projektiem un notikumiem pēc nepieciešamības.

**AIJA JAUNZEME, LIAA - Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore**  
( Intervija 2019. gada maijā)

**Vai un kā LIAA piedalījās Latvijas simtgades ārējo pasākumu organizēšanā 2018. gadā, un vai to organizēšanā ņēma vērā Latvijas tēla veidošanas faktoru?**

LIAA ir sava joma, kurā tas tā strādā – ekonomika, bizness, un LIAA pārstāvniecības pašlaik ir divdesmit pārstāvniecības astoņpadsmit valstīs un simtgades periodā, faktiski 20-21 pārstāvniecība arī mums darbojās. Tas, ko mēs darījām ārējā tēla veidošanā, izmantojot simtgades platform, ir faktiski tas, kas notika caur pārstāvniecību dažādām aktivitātēm un darbībām. Un, bez šaubām, tā kā gandrīz visas, izņemot dažas, atrodas vēstniecībās un savukārt vēstniecības gan bija iesaistītas kultūras programmas veidošanā, tad caur to arī LIAA pārstāvji lielākā vai mazākā mērā iesaistījās dažādos pasākumos, ja ne organizēšanā, tad vismaz līdzdalībā. Un faktiski no tādiem kultūras pasākumiem, ko nosacīti var saukt par kultūras pasākumu, bija Londonas Dizaina biennāle (4.–23.sept., 2018), kas bija Londonā, kur LIAA bija aktīvi iesaistīta. Pasākumu iniciēja un virsorganizēja Latvijas vēstniecība Londonā, bet tā kā tas nebija tikai biennāle kā viens pasākums, bet bija papildus arī Latvijas diena, un bija fokuss uz Latviju, kur tika organizēta arī diskusija un seminārs, un tā organizēšanā LIAA aktīvi iesaistījās. LIAA pārstāvji veidoja saturu – organizēja runātājus, izvirzīja tēmas utt. Tur darbojāmies arī caur savu izstrādāto zīmolu *Magnetic Latvia*, neuzspiežot to nevienam, jo mums nav nevienu pilnvaru, bet mēs to izmantojam, jo mums nepieciešama kaut kāda vienota platforma, ko mēs varam izmantot. Tāpēc, startējot jebkurā pasākumā ārvalstīs, arī piesakām šo *Magnetic Latvia*. Šajā gadījumā šī platforma gāja kopā ar Latvijas simtgades vizuālo identitāti. Šis no kultūras ir tāds vienīgais nozīmīgais pasākums, tāpēc ka pārsvarā tie ir biznesa pasākumi, sadarbojoties ar vēstniecībām, protams, izmantojot kopā arī simtgades vizuālo identitāti simtgades ietvaros 2018. gadā.

**Vai un kur jūs izmantojāt Latvijas simtgades vizuālos materiālus?**

Mēs pricipā izmantojām Latvijas valsts simtgades biroja un LI vizuālos materiālus Latvijas dienās, kas ir biznesa pasākumi, protams, izmantojām arī mūsu tūrisma biroja materiālus. Mēs iespēju robežās izmantojām arī simtgades logo. Mēs gadā organizējam vismaz 30 nacionālos standus dažādās valstīs un dažādiem uzņēmumiem, kur mūsu uzņēmumi brauc kopīgi uz izstādēm un mūsu aģentūra organizē šos standus starptautiskajās izstādēs, sākot no vietas rezervēšanas, stenda būvniecības un aicinot biznesa kontaktus no attiecīgās valsts. Līdz ar to šajā stenda vizuālajā noformējumā mēs arī izmantojām šo Simtgades biroja logotipu. Tā bija tāda mūsu vienošanās, ko mēs arī ievērojām.

**Vai šajos pasākumos, kurus jūs organizējat starptautiski, jūs bez logotipa izmantošanas kaut kādā vēl veidā centāties nodot Latvijas simtgades galvenos vēstījumus? Vai jutāt/manijāt monitorējāt, vai un kādu iespaidu uz Latvijas tēlu atstāj simtgades periods?**

Godīgi sakot, domāju, ka nē. Mēs nekā īpaši to neizjutām. Protams, nevaru pateikt, jo visos šajos pasākumos uz vietas neatrodos. Varbūt sākumposmā pietrūka, ka ir simtgades logo. Respektīvi, ir jābūt kaut kādam kopumam pasākumu, piedāvājumam, ko viņi te redzēs, kur piedalīsies? Īsti nebija nekāda piedāvājuma. Ja ārvalstniekam tiek stāstīts, ka Latvijai 100 gadi.. nu un pa lielam? Līdz ar to bija jābūt piedāvājumam, kāpēc es viņam to saku, un tas īsti nebija. Nebija šis te ziņas, lai viņi, braucot uz Latviju, varētu ko darīt. Nebija šī te piedāvājuma ārvalstu kompānijām, ārvalstu viesiem.

**Kam tas bija jāizstrādā?**

Es domāju, ka Simtgades birojam. Jo, ja mēs ārvalstniekam sakām Latvijai 100 – nu, kas no tā. Lai šī platforma būtu izmantota pilnīgi, bija jābūt sekojošai programmai, piedāvājumam, kas ir tieši viņiem domāts, ko viņi te var darīt. Vienā brīdī tādi materiāli svešvalodās parādījās, bet diezgan

vēlu. Pamanīja varbūt valstīs, kurās pasākumi notika masveidā, varbūt Londonā, kad bija Dizaina biennāle, tur noteikti pamanīja vairāk. Tur arī trīs gadus Latvija, Lietuva, Igaunija – Baltijas valstis bija fokusa valstis Londonas grāmatu tirgū, tas sasaucās arī ar Diziana biennāli. Londonas grāmatu tirgus stends bija ļoti liels un pamanāms, par Latviju bija arī ļoti plaša mārketinga kampaņa, manuprāt, no Kultūras ministrijas un vēstniecības puses. Latvijas vārds tur tik tiešām izskanēja. Tāpēc varu teikt, ka Londonas kontekstā varbūt pamanīja, ka tas ir par Latviju, par Baltiju, par šiem 100 gadiem, bet citās valstīs domāju, ka ne – ne ļoti. Nebija nekāda tāda kopēja piedāvājuma.

**Vai, veidojot 2018. gada pasākumu programmu, tika izmantots vienots valsts tēla vadmotīvs? Vai jūs saņēmt norādījumus, vai radījāt, vai darba grupā sadarbībā ar LI, ĀM, KM izstrādājāt tādu bez logo izmantošanas?**

Nē, cita veida vadmotīvs un nekas tāds nebija, izņemot logo. Mēs tādu nejutām, varbūt tie, kas veidoja kultūras programmu, mēs ne. Latvijai 100 – tas nav nekas tāds mega ārpusē, lai to tā...

**Vai jūsu organizētajos uzņēmēju tirgos piedalījās arī vēstniecības, vēstnieki?**

Jā, tas iet roku rokā vienmēr. Ne tikai simtgades gadā. Jebkurā pasākumā, jebkurā laika posmā. Atkarībā no vēstnieka attiecīgajā valstī, cik viņš ir ekonomiski domājošs, cik viņš ir ieinteresēts. Neteiktu arī, ka simtgades periodā kāds piedalījās vairāk. Vienmēr piedalās un piešķir šo oficiālo statusu, ja ir nepieciešams.

**No jūsu perspektīvas skatoties, kas bija trīs nozīmīgākie pasākumi, kas atstāja ko paliekošu uz Latvijas tēlu 2018. gadā ārvalstīs?**

Mums tas noteikti bija Londonas grāmatu tirgus, Londonas Dizaina biennāle un mūsu pašu pasākumi "Latvijas dienas". 2018. gadā norisinājās četras Latvijas dienas. Piemēram, Pekinā, kur Latvija arī bija fokusā kā goda valsts, tur varbūt vairāk izskanēja Latvijas vārds, bet tam nav nekāda sakara ar simtgadi.

**Vai LIAA darbā bija jūtams cits konteksts – fons, vai simtgade pavēra, veidoja kaut kādas jaunas sadarbības, fokusus uz citām valstīm?**

Nē.

**Vai jutāt kādas negatīvas simtgades ietekmes – kā kāds pasaules vai Latvijas politiskais, ekonomiskais konteksts ietekmēja Latvijas simtgadi, tēlu?**

Es domāju, ka ietekmēja, protams. Notiekot kaut kādām krīzēm, kaut kādas aktivitātes var notikt mazāk, Latvijas vārds var tikt ietekmēts. Piemēram, ABLV bankas krīze. Bet tādu fundamentālu triecienu nav bijis. Arī *Brexit* domāju, ka neietekmē. Vairāk varētu ietekmēt Amerikas vai Ķīnas sabremzēšanās tirgos, Zviedrijas banku krīze, bet tas nav noticis. Negatīvie faktori no Latvijas puses – ABLV krahs.

**Kādu valsts tēla vadmotīvu LIAA izmantoja 2018. gadā?**

Ka Latvija strauji attīstās, ir augoša, inovatīva, zaļa. Mēs izmantojam šo zīmolu *Magnetic Latvija*, ka Latvija ir pievilcīga, tajā gribas atgriezties, augt un darīt visādas lietas.

**Kā vērtējat *Greenovative Latvia* platformu?**

Es to nesaprotu vispār.

**Vai ņēmt vērā ziņojumu par Latvijas valsts simtgades svinību pasākumu plānu 2017.–2021. gadam un tajā esošo Latvijas tēla veidošanas kontekstus?**

Nē, nekādā īpašā vērā neņēmām. Nevaram pateikt, ka bijusi kāda spilgta ziņa.

**Vai izjūtat trūkumu pēc tā, ka Latvijā nav vienotas valsts tēla veidošanas politikas, stratēģiskās komunikācijas plāna valsts tēla veidošanas jautājumos?**

Jā, tas ir skumji, ka Latvija neasociējas ar kaut ko vienu un visiem. Tas būtu svarīgi, ka būtu šis lietussargs, kurā virzienā mēs ejam. Mēs esam aģentūrā to savu virzienu pamazām izveidojuši un piedāvājam citiem, bet tas, ka vienā vai otrā ministrijā un kaut kur katrs kaut ko izdomā un piesaka to uz āru, kā tagad esošo, tas ir nepareizi. Mēs visi zinām par Igauniju, kas ir viņiem. Tas būtu ļoti labi, ka arī par Latviju būtu tā viena platforma un visi mēs runātu tajā vienā valodā.

**Vai izjūtat, ka *Magnetic Latvia* varētu būt šis Latvijas tēla “lietussargs”?**

Jā, mēs esam to piedāvājuši, un kāpēc nē? Mēs uzskatām, ka tas ir attiecināms uz visām nozarēm, viņš nav pretrunā. Ja mēs sakām, ka esam tranzītvalsts, piemēram, tad kāds kultūrai ar to sakars? Ar šo *Magnetic* nav pretrunu, tas nekonfliktē. Vienam svarīgi, ka mēs esam banku, ka esam tranzītvalsts – tur ir pretrunas.

**Kā notika koordinācijas process Latvijas simtgades kontekstā starp LI, ĀM, LV 100?**

Mums bija kopīgas sanāksmes, kurās mēs apmainījāmies galvenokārt ar informāciju, pārrunājām pasākumus, kādā veidā notiek kāda komunikācija, īpaši tuvojoties pašam 2018. gada 18. novembrim.

**Vai koordināciju vērtējat kā veiksmīgu?**

Protams, informācijas apmaiņa notika, bet nebija tāda kopīga koordinējoša iesaiste vienam otra pasākumos. Mēs apmainījāmies ar informāciju, paņēmām kaut ko no LV 100 biroja materiāliem, bet iesaistes, līdzorganizēšanas nebija. Domāju, ka, saliekot vienu kopīgu pasākumu plānu, varēja arī veiksmīgāk kaut ko nokoordinēt, lai būtu savstarpējā mijiedarbība, bet vairāk mēs vienkārši sapratām, ko dara viens, ko otrs.

**Vai, jūsuprāt, Latvijas tēls simtgades kontekstā tika veidots apzināti?**

Jā, es domāju, ka jā, viņš jau neapzināti nevarētu veidoties. Man gan grūti pateikt, kāds Latvijas tēls ir simtgades kontekstā, tas drīzāk bija šīs simtgades zīmols. Vai tur bija kāda lielāka un visaptverošāka ziņa apakšā? Domāju, ka nē. Man liekas, ka simtgade ir vairāk Latvijas iekšējais pasākums, pašapziņu veidojošs pasākums, mazāk, lai pasniegtu Latviju uz āru. Jo visām valstīm simts gadi, un tas tiešām nav nekas īpašs. Diez vai tur arī vajadzēja starptautiski taisīt mega kampaņas, piesakot kaut ko unikālu. Domāju, ka Rīgai 800 bija daudz vērienīgāk un plašāk.

**Vai Latvijas simtgade ir kalpojusi kā līdzeklis valsts tēla veidošanai ārpusē?**

Domāju, ka nē. Es domāju, ka tas vienkārši ir pasākums, kas bija tāpat kā Lietuvai, Igaunijai, Somijai, Polijai.

**Tad Latvijas simtgade nevarētu būt platforma, uz kuras turpināt būvēt Latvijas tēlu starptautiski?**

Es domāju, ka nē. Kapēc un ko? Tas, ka mums 100 gadi, lai kāds to nofiksē, bet tā nav nekāda mega ziņa.

**Tad drīzāk ir tā sajūta, ka trūkst vienotas valsts politikas un stratēģijas kopīga ārējā valsts tēla veidošanā?**

Jā, bez šaubām. Tagad, piemēram, arī Satiksmes ministrijai ir VIA LATVIA radies no kaut kurienes. Bez šaubām, tas būtu labi, ja būtu viens tēls – lietussargs un ka mēs varētu visi zem tā arī iet kā zem viena karoga.

**LAURA ŠTOKMANE, Latvijas vēstniecības Francijā eksperte kultūrā, izglītībā, presē, sadarbībā, goda konsulos, sociālajos tīklos**  
( Telefonintervija 2019. gada maijā)

**1. Vai, veidojot Latvijas simtgades kultūras programmu, tika ņemts vērā Latvijas tēla veidošanas faktors?**

Vēstniecība darbojās zem ĀM, mums bija tāda speciāli izvedota publiskās diplomātijas daļa, kas veidojās par simtgades programmu. Daļa pasākumu bija iniciēti pirms LV simtgades kopā ar KM un citām institūcijām, un tad blakus bija arī pati sava programma. Bija daudz mazāka mēroga kultūras pasākumi, bet arī vesels konferenču cikls, kuru veidoja gan Parīzē ar dažādiem institūtiem utt. Vadlīnijas par Latvijas tēla veidošanu, gatavojot programmu, nebija. Bet jebkuru pasākumu veidojot, vienmēr domājam par to, kā tas ietekmēs un kādu iespaidu tas atstās uz Latvijas tēlu.

**2. Vai un kādu Latvijas tēlu, jūsuprāt, veido simtgades kultūras pasākumu kopums Francijā?**

Francijas gadījumā Latvijas simtgade kalpoja kā valsts tēla veidošanas faktors. Simtgade kalpoja kā labs veids, kā padarīt Latviju redzamāku Francijā. Būtībā var teikt, ka katrs tāds lielais notikums spēlē par labu šajā ziņā. Ir lielāka mediju interese, sarosās žurnālisti utt., apmeklē pasākumus vairāk, kurus organizējam, un arī simtgade ir iedevusi savu artavu Latvijas tēlam un Latvijas atpazīstamībai Francijā. Tā galvenā vadlīnija visiem pasākumiem cauri bija tas, ka Latvija ir Eiropas valsts, ka vieta Eiropā nav nekas jauns, bet ka mēs ar neatkarības atgūšanu esam atgriezušies Eiropā un Eiropas vērtības mums ir saknē. No vienas puses mēs runājām par vēsturi, caur mākslu parādījām (Orsē), ka pirms Latvijas valsts izveidojās, mums jau bija mākslinieki, kas bija eiropeiski un tādi paši kā šeit, un neatpalika nekādā ziņā no Rietumeiropas valsts. Mēs jebkurā gadījumā arī izmantojam pamata vadlīnijas jebkura pasākuma veidošanā, ne tikai simtgades kontekstā, līdz ar to tika ievērotas pamata vadlīnijas, kas attiecas uz Latvijas tēla veidošanu. Respektīvi, izmantojām stratēģisko komunikāciju, kas ir izstrādāta attiecīgi dažādās jomās.

**3. Kuri no Latvijas simtgades pasākumiem, jūsuprāt, atstāj vispaliekošāko iespaidu uz Latvijas tēlu? Kāpēc?**

Visnotaļ Baltijas simbolisma izstāde četru mēnešu garumā. Izstādei bija pakārtoti daudzi citi pasākumi – koncerti, lekcijas, kino gan pieaugušajiem, gan bērniem (sk. tabulu). Izstādes sakarā veicām arī mediju monitoringu. Katrā ziņā – lielākajos Francijas medijos bija saturiski raksti, bija arī preses brauciens Francijas žurnālistiem uz Rīgu. Kad bija pati atklāšana, tad bija arī ļoti daudz žurnālistu no Rīgas. Arī Francijas France2 bija atspoguļota izstāde, maijā notika arī Baltijas festivāls, kas arī tika plaši atspoguļots, tāpat arī gastronomijas festivāls.

**4. Vai, veidojot Latvijas simtgades kultūras pasākumu kopumu Francijā, tika izmantots vienots Latvijas tēla vadmotīvs? Kāds tas ir?**

Drīzāk bija tā, ka parādījām labāko, ko varam parādīt, skatoties no tā, kas varētu uzrunāt franču publiku mākslā vai mūzikā. Izmantojām arī Latvijas lielos vārdus – Marisu Jansonu, Garanču un citus. Dziesmu svētku un tautas tradīciju kultūra arī bija viens no vadmotīviem, tāpat uzstājās arī V. Viķe-Freiberga par dainām. Ja tu piedāvā savu ideju, Francija to neņem pretī, ir jāuztausa kaut kas, ko viņi paši grib un kas viņus pašus interesē. Kultūras sadarbība vienmēr ir tāda taustīšanās, saprast, kur ir minimāla interese, lai mēs varētu piedāvāt savu.

**5. Kādas pozitīvas un paliekošas ietekmes atstājis ārzemēs notikušo simtgades kultūras pasākumu kopums Francijā uz Latvijas tēlu? (atsauksmes, mediji, vai ir veikts monitoringš)**

Viens ir tas, ka attīstam kontaktus ar profesionālām iestādēm Francijā – festivāliem, muzejiem, KM un ĀM Francijā – viss sāk strādāt tīklā, un tas tīkls attīstās, jo no tā mēs varam attīstīt tālāk. Otrs, kas redzams uzreiz īstermiņā – esmu saņēmusi ziņas no LIAA kolēģiem, ka Francijas tūristu pieplūdums Latvijā un interese ir palielinājusies un tūristu skaists ir nozīmīgi pieaudzis, respektīvi, liela daļa ir ieradusies Latvijā, jo viņiem ir patīkusi un viņi ir dzirdējuši par izstādi un atklājuši Latviju un Baltiju kā lielu pasauli. TV raidījumi arī nozīmīgi ietekmē tūrisma pieaugumu Latvijai. Kultūrbagāts galamērķis.

**6. Kādas negatīvas vai ne tik pozitīvas ietekmes uz Latvijas tēlu radījis simtgades kultūras pasākumu kopums, atsevišķs pasākums?**

Mums nav tādas pieredzes bijis. Varam skatīties, vai pasākums ir vairāk vai mazāk apmeklēts, bet tas nav vērtējams kā ietekme uz Latvijas tēlu.

**7. Nosauciet, lūdzu, trīs veiksmīgākos Latvijas simtgades pasākumus ārvalstīs 2018. gadā, kas radījuši ilgtermiņa ietekmi uz Latvijas tēlu? (šeit varat minēt Francijā vai vispārīgi arī citus publiskās diplomātijas pasākumus, kas notika simtgades ietvaros 2018. gadā)**

Orsē muzeja izstāde, noteikti. Izstāde beigās pārtapa par ceļojošo izstādi, viņa bija jau Lietuvā, tagad ir Igaunijā un 20. gadā būs Latvijā. Latvijas simfoniskajam orķestrim bija koncertturneja Francijā. Jebkurš šāds pasākums pozitīvi ietekmē Latvijas atpazīstamības momentu un parāda, ka varam būt proporcionāli kultūras lielvalsts, ka mums ir ļoti daudz profesionālu mākslinieki.

**8. Kāds šobrīd, 2019. gadā, ir Latvijas tēls, un kādi ir simtgades nopelni (ja ir) šī tēla veidošanā?**

Viss iet uz priekšu. Latvija ir no Francijas puses kā valsts, kur ātri attīstās, kurā ir digitālais moments, ka esam dinamiski, profesionāli mākslinieki, uzticami sadarbības partneri, ka esam reaktīvi, atsaucīgi, ātri, ka mums nav liels birokrātijas slogs.

**9. Kā notika koordinācija starp institūcijām pasākumu programmas veidošanai?**

Mēs strādājām ar LV 100 – simtgades biroju, LI deva materiālus – simtgades brošūras, ĀM veidoja mums banerus, kurus izmantot reprezentācijas pasākumos, KM, kad ieradās Kultūras ministre utt. Koordinācija bija ļoti veiksmīga un ātra.

**10. Vai Latvijas simtgade ir kalpojusi kā līdzeklis valsts tēla veidošanai?**

Es domāju, ka noteikti, ka izmantojām simtgadi, lai parādītu savu valsti un savas valsts tēlu. Vai tūrisms, vai ekonomikas pasākums, vai kultūra, vai parlamentārie sakari – noteikti izmantojām visdažādākajās jomās. Mēģinājām sarunās ievīt to simtgadi, lai piesaistītu vairāk uzmanības.

**11. Vai Latvijas tēls simtgades kontekstā caur publiskās diplomātijas pasākumiem tika veidots apzināti?**

Veidojās gan apzināti, gan neapzināti. No vienas puses var likties, ka pasākums nav izdevies vai nesanāks nodot informāciju, bet ir pasākumi, kas paši kaut kādā veidā apstākļu sakritības dēļ piešķir citu veidolu, kas liecina pozitīvi par Latvijas tēlu.

## Latvijas simtgade Francijā – 2018

DATUMS	NOTIKUMS
13. janvāris– 24. marts LV 100	Vēstnieka dalība izstādes “Pārsteidzošās ainavas” <i>Akademia : Performing Life</i> atklāšanā, <i>Villa Vassilieff</i> , Parīzē. (mākslinieki : Mercedes Azpilicueta, Ieva Balode, Yair Barelli, Aia Bertrand, Raymond Duncan, Ieva Epnere, Barbara Gaile, Daiga Grantina, Myriam Lefkowitz, Mai-Thu Perret, Andrejs Strokins. Kuratori: Solvita Krese & Inga Lāce (Latvijas laikmetīgās mākslas centrs)
16. janvāris	Vineta Sareika ar kvartetu <i>Quatuor Artemis</i> koncertē Parīzes filharmonijā. Programmā: Mocarts un Bartoks / PHILHARMONIE DE PARIS
31. janvāris– 2. februāris	LNSO un Valsts akadēmiskā kora “Latvija” dalība festivālā <i>Folle Journée</i> (Trakā diena), Nantes pilsētā <a href="http://www.follejournee.fr/fr/page/programme">http://www.follejournee.fr/fr/page/programme</a>
15. februāris LV 100	Konference par Baltijas jūras reģiona drošību Austrumu valodu un civilizāciju institūtā INALCO / piedalās Latvijas ārpolitikas institūts (A. Sprūds). Seminārs sadarbībā ar Latvijas ārpolitikas institūtu un Francijas INALCO institūtu.
2.–28. februāris	Marina Rebeka / Opera de Paris / La Traviata de Guiseppe Verdi/ loma : Violetta Valéry (izņemot 21.,25.,28. febr.)
9. marts	Diriģents Ainārs Rubiķis / Ile-de-France nacionālais orķestris / PHILHARMONIE DE PARIS
14. marts	Vēstnieks I. Lieģis piedalās Parīzes kino festivāla <i>Europe autour de l'Europe</i> atklāšanā ar uzrunu, filma “Lāčplēsis”, A. Rustiķis (1930)
16. marts	Operas “Karmena” iestudējums Francijā, Monpeljē ( <i>Montpellier</i> ) operā. Režisors Aiks Karapetjans
17. marts	Tukuma laukuma atklāšana Šenevjēras ( <i>Chennevieres sur Marne</i> ) pilsētā ar vēstnieka I. Lieģa dalību. (Šenevjēra un Tukums ir draudzības pilsētas)
18. marts	Parīzes kora LATVE koncerts Šenevjēras teātrī par godu <i>Chennevieres sur Marne</i> un Tukuma sadraudzības pirmajai gadadienai. Vēstniecības pārstāvju dalība.
19. marts LV 100	Konference “Igaunija, Latvija, Lietuva – 100 gadi”. Senāts, Parīze Baltijas valstu vēstniecību un Francijas Senāta organizēta konference Senāta telpās (ar V. Viķes-Freibergas un J. Dreifelda dalību).
20. marts LV 100	L. Pakalniņas filmas KURPE seanss Ambroise pilsētā, sadarbībā ar draudzības pilsētu <i>Joue-les Tours</i> – Ogre.
21. marts LV 100	Vēstnieka I. Lieģa reģionālā vizīte Francijas dienvidos (21.–24.03). Vēstnieks piedalās un pasniedz Frankofonijas balvu Latvijas pārstāvei – konkursa uzvarētājai Marseļas mērijā.

	Tikšanās ar Marseļas mēru.
--	----------------------------

22. marts	Vēstnieka I. Lieģa lekcija starptautiskajā skolā IBS Eksanprovansā ( <i>Aix en Provence</i> ).
22. marts LV 100	Konference "Latvijas simtgade Eiropā. M. Valtera ieguldījums Latvijas valsts dibināšanā" Vidusjūras Universitātes centrā ( <i>Centre Universitaire Mediterranee</i> ) Nicas pilsētā ( piedalās Michel Foucher, Julien Gueslin, Imants Lieģis).
23. marts LV 100	Monako: Latvijas Radio kora koncerts+ pieņemšana. Vēstnieka I.Lieģa tikšanās firsta pilī un Albert II vides fondā. Latvijas Radio kora dalība festivālā "Mākslas pavasaris", Montekarlo. Vēstniecības un goda konsula rīkota diplomātiskā pieņemšana. <a href="http://www.printempsdesarts.com/fr/edition-printemps-des-arts/programme-14/musiques-lettones-et-americaines-175">http://www.printempsdesarts.com/fr/edition-printemps-des-arts/programme-14/musiques-lettones-et-americaines-175</a>
23. marts	Vēstniecības telpās notiek Andra Bula monoizrāde "Lidojums", sadarbībā ar Latviešu apvienību Francijā
25. marts	L. Štokmanes-Guillopē dalība Ziemeļvalstu un Baltijas valstu kultūru seminārā <i>Saint-Aubin</i>
26. marts	Mariss Jansons / Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks / Schumann / Bernstein / THEATRE DES CHAMPS ELYSEES
3. aprīlis LV 100	Kremerata Baltica kvarteta koncerts Orsē muzejā.
5. aprīlis LV 100	Gidona Krēmera koncerts Orsē muzejā.
6. aprīlis LV 100	Egila Rozenberga darbu Relets-Reflexion 1948.13 atklāšanas svētki Mobilier national, Manufactures nationales Gobelins. Tekstilmākslinieka Egila Rozenberga darba noņemšanas ceremonija Parīzes Manufaktūrā Latvijas Kultūras ministres Daces Melbārdes klātbūtnē. Darbs tiks izstādīts jūnijā Rīgā Starptautiskajā tekstilmākslas un šķiedras mākslas triennālē, bet paliks Parīzes Manufaktūras kolekcijā.
8.–9. aprīlis	Valsts prezidenta un Ārlietu ministra vizīte Francijā.
8. aprīlis	Valsts prezidenta tikšanās ar tautiešiem vēstniecībā.
9. aprīlis	Triju Zvaigžņu ordeņa pasniegšanas ceremonija Suzannai Puršjē- Plasero (Suzanne Pourchier Plasseraud) vēstniecības telpās.
9. aprīlis – 15. jūlijs LV 100	"Nepieradinātās dvēseles. Baltijas valstu simbolisms" izstāde Orsē muzejā. Atklāšana 9. aprīlī četru prezidentu (Baltijas valstu un Francijas) klātbūtnē / preses conference. Šis ir lielākais notikums Francijā ar Latvijas vārdu simtgades laikā! Latvijas vēstniecība Francijā un Orsē muzejs kopā ar Igaunijas un Lietuvas vēstniecībām Francijā papildus simbolisma izstādei organizē Baltijas valstu festivālu, kā arī atsevišķu mūzikas programmu izstādes mēnešos (aprīlis–jūlijs). Programmā plānots mākslas vēstures simpozījs, filmu prezentācijas, literatūras diskusijas, koncerti (Kremerata Baltica, Gidons Krēmers, Kaspars Putniņš un Igaunijas filharmonijas koris, pianiste Mūza Rubackyte, Baltijas valstu amatieru koru dienas), tikšanās ar Baltijas valstu kultūras izcilībām, t.sk V. Vīķi-Freibergu. Plānota arī latviešu autores

	Luīzes Pastores grāmatas "Meitene ar pērtiķi" tulkojuma izdošana franču valodā. Francijas–Vācijas televīzijas kanāls ARTE piedāvās dokumentālo filmu un raidījumu programmu par Baltijas valstīm.
10. aprīlis LV 100	Tikšanās ar Baltijas valstu muzeju direktoriem un Orsē muzeja prezidenti Loransu Dekāru ( <i>Laurence des Cars</i> ), kā arī izstādes kuratoru Rūdolfu Rapeti ( <i>Rodolphe Rapetti</i> ) Orsē muzeja konferenču zālē.
11. aprīlis	ARTE TV dokumentālās filmas <i>Ames baltes</i> pirmizrāde Orsē muzeja kino zālē, tikšanās ar režisoru

LV 100	Stefanu Gecu ( <i>Stephane Ghetz</i> ).
14. aprīlis LV 100	De Paris à Tallinn en chantant / koncerts ģimenēm “No Parīzes līdz Tallinai” (programmā izmantotas Baltijas valstu pasakas, teikas un dziesmas) Orsē muzejā (mākslinieces Anne Baquet, Isabelle Grandet)
20. aprīlis LV 100	Izstādes kuratora R. Rapeti ievadkonference par Baltijas simbolisma izstādi Orsē muzejā.
3. maijs LV 100	Mākslas simpozijs Orsē muzejā, auditorijā ar BV speciālistu dalību. Piedalās Latvijas speciālisti par literatūru, mākslu, vēsturi.
3. maijs	Diriģents Andris Nelsons/ Gewandhausorchester Leipzig/ Mocarts un Čaikovskis / PHILHARMONIE DE PARIS
4. maijs	“Izskrien Latviju” aicinājums Francijā dzīvojošajiem latviešiem un citiem skrējējiem.
5. maijs LV 100	Vēstniecības pārstāvju dalība 4. maija svinību pasākumā Luksemburgas dārzā. Kora “Latve” koncerts Luksemburgas dārzā par godu Simtgades karogam Francijā.
13.–16. maijs	Vēstnieka I. Lieģa dalība Kanna filmu festivālā. Latviešu filmas “Četri balti krekli” seanss ar R. Kalniņa dalību.
16. maijs	L. Štokmanes dalība Radio France festivāla preses konferencē. (Festivāla laikā, 23. jūlijā, būs simtgadei veltīts Latvijas Radio kora koncerts ar vēstnieka piedalīšanos; vēstniecība rīko pieņemšanu sadarbības partneriem un māksliniekiem)
17. maijs	L. Štokmanes prezentācija Latviju vēstniecībā par Jauniešu biznesa asociācijas biedriem (Francijas Tirdzniecības un rūpniecības kameras ietvaros). Sadarbībā ar LIAA pārstāvniecību Francijā.
18.–20. maijs	<i>Latvian Voices</i> koncerttūre Francijā, dalība festivālā <i>Festival de la voix</i> . 3 koncerti – 18.05.2018. Eglise Saint Marcel –19.05.2018. 20h30 les halles de Valencay. 20.05.2018. – 11h abbaye de Noirlac.
22.–29.maijs LV 100	Baltijas festivāls Orsē muzejā

22. maijs LV 100	Kremerata Baltica un Igaunijas filharmonijas kora K. Putniņa vadībā koncerts Orsē muzejā.
24. maijs LV 100	Filmas “Žēlastības cirtiens” ( <i>Coup de Grace</i> ) (pēc Margaritas Jursenāras romāna motīviem) seanss, tikšanās ar režisoru Šlendorfu un Nikolā Ozano (Orsē muzeja auditorija).
25. maijs LV 100	Latvijas animācijas filmu programma Orsē muzejā
26.–27. maijs LV 100	Vairas Vīķes-Freibergas dalība Baltijas festivālā Orsē muzejā. Literārā salona atklāšana un dalība lielajā muzeja intervijā ar žurnālisti Marielle Vitureau.
27. maijs LV 100	Latviešu diasporas kora koncerts Orsē muzejā (piedalās kori no Parīzes, Briseles, Luksemburgas, Strasbūras).

26.–27. maijs LV 100	Baltijas gastronomijas dienas Orsē muzeja restorānā (apmeklētājiem tiek piedāvāta Baltijas ēdienkarte).
8.–9. jūnijs	Vēstniecības pārstāvji piedalās franču kora ARSIS koncertos Parīzē ( <i>St Louis en l'Île</i> baznīca) un Garches pilsētās ( <i>St Louis</i> baznīca), atzīmējot vairāku Eiropas valstu simtgadi, arī Latvijas. Tiek izpildīti latviešu komponistu skaņdarbi (P. Vasks, R. Dubra, J. Vītols). Piedalās ērģeliece Una Cintiņa
7. jūnijs– 21. jūlijs	Marseļas konsulātu izstāde festivāla <i>ConsulArt</i> ietvaros. Latvija piedalās kā goda valsts par godu simtgadei (piedalās 2 latviešu mākslinieces I. Vecenāne un S. Bjarnasone).
11.–15. jūnijs	Baltijas nedēļa Žueletūrā ( <i>Joue-le-Tours</i> ). Rīko asociācija <i>Touraine Baltique</i> sadarbībā ar vēstniecību.
14. jūnijs LV 100	L. Štokmanes dalība Latvijas simtgadei veltītajā dienā festivālā/izstādē <i>ConsulArt</i> Marseļas pilsētā. Latviešu koris uzstājas ar tautas mūzikas koncertu.
18. jūnijs	Vēstniecības iniciēta un organizēta Parīzes vēstnieku kluba ( <i>Club des ambassadeurs</i> ) privāta vizīte Orsē muzejā, simbolisma izstādes apskate (piedalās aptuveni 30 vēstnieki).
19. jūnijs	Filmas “Četri balti krekli” kino seanss vēstniecībā.
21.–25. jūlijs	Jauktā kora SŌLA dalība Laureātu festivālā Francijas dienvidrietumos (5 koncerti).
21. jūlijs	Latvijas Radio kora dalība Monpeljē operā (L. Delībs) kopā ar pilsētas operas orķestri un kori.
23. jūlijs LV 100	Vēstnieks I. Lieģis piedalās Latvijas Radio kora simtgadei veltītajā koncertā Monpeljē pilsētas Sv. Pētera katedrālē. Koris jau 27. gadu piedalās Radio France Occitanie festivālā. (Simgades projekts) LV 100
25. jūlijs	Latvijas Radio kora koncerts <i>Cahors Saint-Etienne</i> katedrālē (Festivāla Radio France ietvaros).
jūnijs– augusts	Fotogrāfes Intas Rukas izstāde foto festivālā <i>Promenades photographiques Vendôme</i> , Francijā
31. augusts	Vēstniecības dalība Pastēra institūta mācību kursa AMGEN Foundation noslēguma ceremonijā. No Latvijas studente Johanna Viļuma.

11. septembris	Vēstniecības pārstāvji piedalās Gītas Treices izstādes atklāšanā “Voilà” Parīzes 16. rajona mērijas bibliotēkā Germaine Tillion. Vēstniecība nodrošina pieņemšanu bibliotēkas telpās.
15.–16. septembris	Parīzes filharmonijā Andris Nelsons, Baiba Skride (PHILHARMONIE DE PARIS), Bostonas simfoniskais orķestris.
6. oktobris	Latvijas vēstniecībā Parīzē darbojas vēlēšanu iecirknis Nr. 1021 (vairāk nekā 300 vēlētāju balsoja Francijā).
8.–13. oktobris	Vēstnieka dalība Frankofonijas samitā Erevānā, Armēnijā.
12. oktobris LV 100	Festivāla <i>Les Boreales</i> prezentācijas vakars Kānas ( <i>Caen</i> ) teātrī. (Simgades projekts)
18.–20.	Jelgavas pilsētas vizīte Francijā, Ruejmalmezonā. Izstādes atklāšana pilsētas bibliotēkā 19. oktobrī.

oktobris LV100	(piedalās I. Lieģis)
20. oktobris: <i>Aix-en-Provence</i>	LNSO (Andris Poga) turnejā Francijā. Koncerts Eksanprovansas teātrī.
23. oktobris: Parīze. LV 100	LNSO (Andris Poga) uzstāšanās Parīzes filharmonijā (Valsts svētku pieņemšanas rīkošana pirms koncerta. Pēc koncerta šampanieša glāze ar orķestri). (Simtgades projekts) LV 100
8.–9. novembris (Strasbūra) LV 100	Arhitektūras simpozijs, seminārs par jūgendstilu Rīgā un Strasbūrā. Piedalās 8 speciālisti no Latvijas. Pasākuma organizators : Strasbūras nacionālā bibliotēka. Vēstniecība ir viens no pasākuma atbalstītājiem.  (Simtgades projekts) LV 100
10. novembris	Latvijas Simtgades vakars Turēnas departamentā sadarbībā ar <i>Joue-les-Tours</i> un Le Monts pilsētu sadarbības departamentiem.
12. novembris – 22. decembris LV 100	Vēstnieks piedalās Laikmetīgās mākslas izstādes “Barbars Parīzē” izstādes atklāšanā Fondation d’Entreprise Ricard. Laikmetīgā mākslas centra KIM izstādes projekts, sadarbībā ar Fondation Ricard un izdevniecību Paraguay Press, kas pavasarī izdos Andreja Kurcija eseju franču valodā.
14.–17. novembris	Latvijas dalība Eiropas literatūras festivālā <i>Litteratures europeennes de Cognac</i> . Piedalās: J. Joņevs, A. Konste, N. Auzanneau u.c. <a href="https://www.actualitte.com/article/culture-arts-lettres/festival-des-litteratures-europeennes-cognac-accueille-la-baltique/91895">https://www.actualitte.com/article/culture-arts-lettres/festival-des-litteratures-europeennes-cognac-accueille-la-baltique/91895</a>
15.–27. novembris: Normandija, Kāna (Caen)  LV 100	Latvijas dalība festivālā <i>Les Boreales</i> , Caen. Normandija kopā ar Igauniju un Lietuvu kā trim goda valstīm. (Joņevs, DJ Monsta, E. Brasliņa) (Kultūras ministrijas budžets dalībai festivālā). <a href="http://www.lesboreales.com/">http://www.lesboreales.com/</a>  Atklāšana. 15. novembris – vēstnieka brauciens uz Kānu, pusdienas pie Kalvadosas prefekta; tikšanās ar Elinu Brasliņu Kānas licejā; fotoizstādes atklāšana Politisko zinātņu institūtā; Latvijas ēdienu degustācijas kopā ar pavāru Renāru Purmali; koncerts <i>Musica Baltica</i> Kānas teātrī.  Šogad piedalās un paredzēts programmā: literatūra: J. Joņevs (“Jelgava 94” tulkojums), E. Brasliņa (“Pazudušais pērtiķis” tulkojums), C. Bayou <i>Les Lettons</i> (Latvieši) kino: animācijas filmas, dokumentālās filmas, Lāčplēsis (1930)+ komponēta mūzika (kinokoncerts), “Četri balti krekli”; mūzika : Latvijas komponistu mūzika (Ešenvalds, Vasks, Zemzaris, Ivanovs), S. Kalnietes grāmatas “Ar balles korpēm Sibīrijas sniegos” muzikāls lasījums ar latviešu komponistu mūziku, elektrokoncerts dj Monsta; izstādes: fotoizstāde Latvijas daba un arhitektūra; konferences: C. Bayou, N. Escach, Politikas zinātņu institūtā Kānā; gastronomijas pasākumi, 18. novembra speciālā ēdienkarte Café Mancel; Latvijas ēdienu degustācija atklāšanas vakarā Kānas teātrī, pavārs Renārs Purmali; sporta diena : Izkrien Latvijū Kānā!
23. novembris	Vēstnieks uzstājas Lilles universitātē par Latvijas simtgadi: ģeopolitiskajiem izaicinājumiem Ziemeļaustrumeiropā. (Latvia’s Centenary : Current Geopolitical Challenges in North-East Europe). Organizē Lilles Universitāte sadarbībā ar goda konsulu Kalē Alēnu Menilu.
24. novembris	Vēstnieka un vēstniecības darbinieku dalība LAF rīkotajos Valsts svētkos Parīzē, Fondation des Etats-Unis / koncerts Zeidi / Parīzes Latviešu koris LATVE + bērnu koris.
24.–25.	Latvijas stends Tūras ( <i>Tours</i> ) pilsētas valodu festivālā ( <i>Festival des langues de Tours</i> ) ar asociācijas

novembris	<i>Touraine Baltique</i> dalību.
25.–29. novembris	Vēstnieka vizīte Marokā. Dalība ES vēstnieku sanāksmē Marakešā/ tikšanās ar Latvijas goda konsulu Marokā.
25. novembris	Latvijas goda konsuls Lionā Alain Pelfrene apmeklē hokeja maču, kur piedalās komanda no Latvijas HK KURBADS (pusfināls pret Lionas komandu).
2. decembris	Ivetas Cālītes klaviermūzikas vakars vēstniecības lielajā salonā. 1. Adventes koncerts latviešu kopienai Francijā un Latvijas draugiem. Koncerts ļoti labi apmeklēts.
9. decembris	Vēstniecības Ziemassvētku eglīte latviešu bērniem.
11. decembris	Latvijas goda konsuls Lionā piedalās konferencē “Baltijas valstis vakar un šodien” Lionas pilsētas mērijā kopā ar Igaunijas un Lietuvas goda konsuliem un Starptautiskās drošības un aizsardzības centra Lionā pētnieku Pascal Marchand.
12. decembris	Franču kolonela D. Dubarry un vēstnieka I. Lieģa konference par Francijas lomu Latvijas valsts izveidošanā Parīzes 16. rajona mērijas telpās. Pasākums sadarbībā ar Latvijas vēstniecību Francijā.
16. decembris	Parīzes latviešu kora LATVE un Briseles vokālā ansambļa UGUNIS labdarības koncerts Sv. Akvīnas Toma baznīcā, Parīzē. Visi koncerta ienākumi tiek novirzīti Grašu bērnu ciematam Latvijā ( <i>Cap Esperance</i> ).
15., 16. decembris, 22. decembris	Francijas vokālais ansamblis <i>Cappella Britannica</i> izpilda Ērika Ešenvalda kompozīcijas trīs dažādos koncertos Nantē un tās reģionā (diriģents Lionels Burgiņons/ Lionel Bourgiognon) (Eglise de Sainte Croix; église Notre Dame des Lumières; Basilique Saint Nicolas).

Maģistra darbs "Latvijas simtgade kā valsts tēla veidošanas līdzeklis" izstrādāts LU Sociālo zinātņu fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Darba apjoms (no ievada līdz secinājumiem ieskaitot) ir 173 817 rakstzīmes (ieskaitot intervālus, bet neieskaitot zemsvītras atsauces).

Autors: \_\_\_\_\_ Kristīne Komarovska

*(paraksts)*

Rekomendēju/nerekomendēju darbu aizstāvēšanai.

Vadītāja: profesore Dr. paed. Žaneta Ozoliņa

*(paraksts)*

29.05.2019.

Recenzents: asociētais profesors Dr.sc.pol. Ivars Ijabs

*(paraksts)*

Darbs iesniegts Politikas zinātnes nodaļā

Dekāna pilnvarotā persona: \_\_\_\_\_  
*(paraksts)*

Darbs aizstāvēts maģistra gala pārbaudījuma komisijas sēdē

\_\_\_\_\_ prot. Nr. \_\_\_\_

Komisijas sekretāre: \_\_\_\_\_  
*(paraksts)*