

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
EKONOMIKAS UN SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE
KOMUNIKĀCIJAS UN INFORMĀCIJAS NODAĻA

**2024. GADA EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA
REPREZENTĀCIJA APVIENOTĀS KARALISTES,
AUSTRĀLIJAS, ĪRIJAS, LATVIJAS UN MALTAS
RAIDORGANIZĀCIJU ZIŅU PORTĀLOS (2023. GADA
16. DECEMBRIS–2024. GADA 31. MAIJS)**

BAKALAURA DARBS

Autors: Mārtiņš Pabēzis

Studenta apliecības Nr.: mp22029

Darba vadītāja: docente Dr.sc.comm. Klinta Ločmele

RĪGA 2025

ANOTĀCIJA

Bakalaura darbā "2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācija Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas raidorganizāciju ziņu portālos (2023. gada 16. decembris–2024. gada 31. maijs)" tiek aplūkotas piecu Eirovīzijas dalībvalstu ziņu portālu publikācijas par 2024. gada konkursu. Darba mērķis ir noteikt, kā konkurss ir ticis reprezentēts ziņu portālos un kas bija galvenie notikumi, kas ietekmēja portālu izvēlētas reprezentācijas pieejas.

Lai sasniegtu darba mērķi, tika izvirzīti 4 pētījuma jautājumi, kas tika atbildēti, ievācot informāciju par Eirovīziju un tās lomu ziņu žurnālistikā, izstrādājot darba teorētisko pamatojumu, un veicot ziņu portālu publikāciju kontentanalīzi un sentimenta analīzi, ko papildināja intervija ar ziņu portāla *LSM.lv* autori.

Darbs sastāv no četrām daļām: teorētiskās, pētījuma konteksta, metodoloģiskās un empīriskās daļas. Darba beigās ir atrodams pielikums ar kontentanalīzes un sentimenta analīzes tabulām un intervijas transkriptu.

Atslēgvārdi: Eirovīzijas dziesmu konkurss, reprezentācija, publikācijas, ziņu portāli, sentimentu, temati

ANNOTATION

The bachelor's thesis "The representation of Eurovision Song Contest 2024 within the broadcaster news websites of the United Kingdom, Australia, Ireland, Latvia and Malta (the 16th of December, 2023–the 31st of May, 2024)" examines publications about the 2024 Eurovision Song Contest in the news portals of five participating countries' public broadcasters. The objective of the study is to determine how the contest was represented in each of the news portals and to identify the key events that influenced the chosen representation approaches.

In order to achieve the objective of the thesis, four research questions were formulated. These were addressed by gathering information about Eurovision and its role in news journalism, developing the theoretical framework of the thesis, and conducting a content analysis and sentiment analysis of the news portal publications, which was further supplemented by an interview with a journalist from the Latvian news portal *LSM.lv*.

The thesis consists of four parts: theoretical, research context, methodological, and empirical part. At the end of the thesis, an appendix includes tables from the content analysis and sentiment analysis, as well as the transcript of the interview.

Keywords: Eurovision Song Contest, representation, publications, news portals, sentiments, topics

SATURS

IEVADS.....	7
1. EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSS UN TĀ REPREZENTĀCIJA ZIŅU MEDIJOS	12
1.1. <i>Ziņu žurnālistikas attīstība digitālajā laikmetā.....</i>	13
1.2. <i>Mediju lietojuma un apmierinājuma un dienaskārtības teoriju nozīme žurnālistikā</i>	14
1.3. <i>Reprezentācijas jēdziens un kultūras notikumu reprezentācija ziņu medijos.....</i>	16
1.4. <i>Eirovīzijas dziesmu konkurss kā nozīmīgs notikums ziņu medijos</i>	19
2. 2024. GADA EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA NOTIKUMI UN TO NOZĪME ZIŅU ŽURNĀLISTIKAS PUBLIKĀCIJĀS.....	21
2.1. <i>2024. gada Eurovīzijas dziesmu konkurss kā ziņu mediju satura sastāvdaļa</i>	22
2.2. <i>Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas raidorganizāciju ziņu portāli un to darba specifika.....</i>	23
3. TĒMAS IZPĒTES PAKĀPE UN CITI DARBAM NOZĪMĪGI PĒTĪJUMI	25
4. PĒTĪJUMA METODES UN DIZAINS.....	27
4.1. <i>Kvalitatīvā kontentanalīze un sentimenta analīze.....</i>	28
4.2. <i>Daļēji strukturēta intervija.....</i>	29
4.3. <i>Pētījuma dizains</i>	30
5. APVIENOTĀS KARALISTES, AUSTRĀLIJAS, ĪRIJAS, LATVIJAS UN MALTAS RAIDORGANIZĀCIJU PĀRSTĀVOŠO ZIŅU PORTĀLU RAKSTUROJUMS	32
5.1. <i>BBC.com raksturojums</i>	33
5.2. <i>SBS.com.au raksturojums</i>	35
5.3. <i>RTE.ie raksturojums.....</i>	37
5.4. <i>LSM.lv raksturojums</i>	39
5.5. <i>TVMnews.mt. raksturojums</i>	42
6. EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA REPREZENTĀCIJAS SENTIMENTA ANALĪZE PĒTĪTAJOS ZIŅU PORTĀLOS	45
6.1. <i>legūtā informācija no kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes.....</i>	45
6.2. <i>legūtā informācija no daļēji strukturētās intervijas.....</i>	52
REZULTĀTI UN SECINĀJUMI	55
IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI.....	59
PIELIKUMI.....	70

1. pielikums: Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Apvienoto Karalisti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla BBC.com Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	71
2. pielikums: Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla SBS.com.au Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	76
3. pielikums: Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Īriju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla RTE.ie Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	79
4. pielikums: Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla LSM.lv Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	85
5. pielikums: Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Maltu pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla Tvmnews.mt Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	92
6. pielikums: Sentimenta analīzes statistikas apskats par Apvienoto Karalisti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla BBC.com Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju.....	95
7. pielikums: Sentimenta analīzes statistikas apskats par Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla SBS.com.au Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	95
8. pielikums: Sentimenta analīzes statistikas apskats par Īriju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla RTE.ie Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	96
9. pielikums: Sentimenta analīzes statistikas apskats par Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla LSM.lv Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	96
10. pielikums: Sentimenta analīzes statistikas apskats par Maltu pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla TVMnews.mt Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju	97
11. pielikums: Pētīto ziņu portālu rakstu sentimentu apkopojums un kopējā skaita statistika....	98
12. pielikums: Intervijas ar Aigu Leitholdi transkripts.....	99

IEVADS

Eirovīzijas dziesmu konkurss savas pastāvēšanas laikā ir kļuvis par globālu fenomenu un par vienu no populārākajiem mūzikas notikumiem pasaulē, katru gadu piesaistot uzmanību no ziņu medijiem visā pasaulē, tajā skaitā arī no medijiem, kuru pastāvēšanas un veidotā satura pamats balstās tieši uz Eirovīziju. Līdz ar nacionālo atlasu, pirms-konkursa pasākumu un citu notikumu skaita palielināšanos ir audzis arī publicētā satura apjoms, turklāt valstu pārstāvju aktivitātes sociālajos medijos, pirmītējā profesionālā darbība, kā arī politiskais konteksts un citi apstākļi arī rada iespēju veidot jaunus sižetus un stāstījuma virzienus, attiecīgi sniedzot plašas iespējas daudzpusīgai konkursa izaugsmei kā satura tematam tieši ziņu mediju vidū.

2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkurss tika plaši apskatīts ziņu medijos un tika daudzveidīgi analizēts gan no rezultātu perspektīvas, gan no valstu nacionālo atlasu rezultātiem, pirms-Eirovīzijas notikumiem, interesantiem starpgadījumiem un dažādiem incidentiem, kas ietekmēja visa konkursa un tā pārstāvju reprezentāciju publiskajā vidē. Konkursā katru gadu piedalās vairāk kā 30 valstu, 2024. gadā sasniedzot 37 dalībvalstu skaitu¹, kā rezultātā katras valsts ziņu mediju skatījums par konkursu un tā attiecīgā reprezentācija var savstarpēji atšķirties, radot jautājumus par galvenajiem faktoriem, kas ietekmē ziņu mediju rakstu leņķus un rāmējumus. Šajā pašā gadā Eirovīzijas dziesmu konkurss jau atkal kļuva par plaši apspriestu tēmu publiskajā vidē ne tikai rezultātu, bet arī dažādu starpgadījumu dēļ, no kuriem redzamākie bija dažāda formāta protesti pret Izraēlas dalību konkursā² un Nīderlandes pārstāvja Josta Kleina (*Joost Klein*) diskvalifikācija neilgi pirms konkursa fināla.³

Kā to pierāda 2024. gada pieredze, ziņu publikāciju veidošana par un ap Eirovīzijas dziesmu konkursu var būt saistīta ne tikai ar izklaidi un kultūru, bet arī ar politiku, kā rezultātā sabiedrības informēšana par Eirovīziju var būt pat svarīga. Ir vērts arī ņemt vērā, ka Eirovīzijas rezultātu interpretācijas, reprezentācijas un citas sniegtās informācijas atainojums var būt atkarīgs no katras dalībvalsts, pat ja sniegtās ziņas rakurss var tikt uzskatīts par šķietami neitrālu, tāpēc ideālas informācijas daudzpusības veidošana var notikt, apvienojot

¹ Eurovision.tv (05.12.2023). Eurovision 2024: 37 broadcasters head to Malmö. Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-37-broadcasters-head-malmo>.

² Armstrong, K. (09.05.2024). Thousands protest against Israel's entry for Eurovision in Malmo, *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/world-europe-68986410>.

³ Eurovision.tv (11.05.2024). Statement on Dutch participation in the Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/statement-dutch-participation-eurovision-song-contest>.

vairāku Eirovīzijas dalībvalstu raidorganizāciju ziņu mediju reportāžas vai publikācijas un tādējādi noskaidrojot arī tā dēvētos slēptos viedokļus.

Pētījuma mērķis ir izpētīt un salīdzināt vairāku Eirovīzijas dalībvalstu raidorganizāciju ziņu portālu publikācijas par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu, lai noskaidrotu galvenos savstarpēji kopīgos un atšķirīgos elementus, kas var būt gan saturiski, gan sentimentāli, un izdarīt secinājumus par konkursa, visticamāk, atšķirīgo reprezentāciju dalībvalstu starpā. Pētījuma rezultātu dažādošanas labad tika izvēlētas piecas raidorganizācijas - *BBC* (Apvienotā Karaliste), *SBS* (Austrālija), *RTE* (Īrija), *LTV* (Latvija) un *PBS* (Malta)⁴ kas attiecīgi arī pārstāv savu valsti Eirovīzijā, rīkojot nacionālās atlases, sūtot delegācijas uz konkursa rīkotājpilsētu un raidot konkursa dzīvās tiešraides, kā arī nodrošinot valsts iespēju balsot konkursā.⁵ Kopā ar raidorganizācijām tiek pētīti arī to pārstāvošie ziņu portāli, precīzāk, raksti, kas tapuši par konkursa norisi, gatavošanos tam, saviem un citu valstu pārstāvjiem.

Izvēle tika pamatota ar faktu, ka 2024. gadā visu minēto valstu Eirovīzijas pārstāvji sasniedza ļoti atšķirīgus rezultātus, kā arī atsevišķos gadījumos mēdza komentēt tobrīd aktuālo konkursa notikumu norisi un starpgadījumus, kas nodrošināja atšķirīgu piedāvāto ziņu saturu starp minētajām raidorganizācijām. Pētījuma veikšanu atviegloja arī komunikācijas valodas jautājums, Apvienotajai Karalistes, Austrālijas, Īrijas un Maltas raidorganizācijām savās publikācijās lietojot angļu valodu, bet Latvijas raidorganizācijai - latviešu valodu.

Darba **pētījuma objekti** ir visu iepriekšminēto raidorganizāciju ziņu portālu raksti par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu, precīzāk, tā norisi, izvēlētajiem pārstāvjiem, sagatavošanās procesu un citiem notikumiem, kas attiecās tieši uz 2024. gada konkursu. Pētījumā noteiktais lauks ir 2023. gada 16. decembris - 2024. gada 31. maijs, kas apzīmē laika posmu no pirmās publikācijas par kādu no attiecīgo valstu pārstāvjiem 2024. gada Eirovīzijā (tika izziņots Apvienotās Karalistes pārstāvis)⁶ līdz tā dēvētā “Eirovīzijas mēneša” noslēgumam dažas nedēļas pēc fināla norises.⁷ Darba **pētījuma priekšmets** ir 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācija Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas raidorganizāciju ziņu portālu publikācijās.

⁴ Eurovision.tv (05.12.2023). Eurovision 2024: 37 broadcasters head to Malmö. Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-37-broadcasters-head-malmo>.

⁵ Eurovision.tv (n. d.). About the Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/faq-about-the-esc> (Skatīts 22.03.2025).

⁶ Savage, M. (16.12.2023). Eurovision 2024: Pop star Olly Alexander to represent the UK. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-67731243>.

⁷ Eurovision.tv (2024). Malmö 2024. Retrieved from: <https://eurovision.tv/event/malmo-2024>.

Darba pētījumu veiksmīgai norisei tika izvirzīti arī sekojošie **pētījuma jautājumi**:

1. Kādiem ar Eirovīziju saistītiem tematiem visbiežāk pievēršas pētītie ziņu portāli un cik liela uzmanība tiem tiek pievērsta publicēto rakstu skaita ziņā?

2. Kāda ir ziņu portālu attieksme pret Eirovīzijas dziesmu konkursu kopumā un kāda ir tā reprezentācija katra ziņu portāla skatījumā?

3. Kā katrs ziņu portāls vērtē 2024. gada Eirovīzijas notikumus un rezultātus un kas ir galvenie kopīgie un atšķirīgie elementi starp visiem vērtējumiem?

4. Kādi sentimentu tiek izmantoti ziņu rakstu veidošanā un vai tie ir līdzīgi arī dažādu valstu raidorganizāciju ziņu portālu rakstos par tiem pašiem tematiem?

Lai atbildētu uz minētajiem jautājumiem, tika izvirzīti arī **pētījuma uzdevumi**:

1. Iepazīties ar mediju reprezentācijas teoriju, mediju lietojuma un apmierinājuma teoriju, dienaskārtības teoriju un sentimentu analīzi, kā arī ar ziņu žurnālistikas principiem, un izmantot teorētiskos pamatus, lai gūtu atbildes uz pētījuma jautājumiem.

2. Apkopot un izpētīt ziņu portālu publikācijas par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu, kas atbilst noteiktajam pētījuma laukam.

3. Noteikt visbiežāk sastopamos ziņu tematus un sentimentus un analizēt to saistību ar valsti, kuru pārstāv ziņu portāls.

4. Novērtēt Eirovīzijas rezultātu un citu notikumu ietekmi uz ziņu saturu.

5. Intervēt kādu no Latvijas ziņu portāla *LSM.lv* ziņu redaktoriem par ar Eirovīziju saistītu publikāciju radīšanu un producēšanu un noskaidrot informāciju par darba fokusiem attiecībā uz konkursa reprezentāciju publiskajā vidē, kā arī sentimentu lietojumu.

6. Apkopot iegūto informāciju, izdarīt secinājumus un noteikt galvenās atšķirības Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācijas veidos starp dažādu valstu pārstāvošiem ziņu portāliem.

Bakalaura darba teorētisko pamatojumu veido zinātniskā literatūra par ziņu žurnālistiku un žurnālistiku digitālajā vidē, īpaši izceļot tieši ziņu portālus un principus, pēc kuriem tie parasti darbojas, tajā skaitā arī to dienaskārtību un auditorijas piesaisti. Darba izstrādes procesā tiek izmantota arī psiholoģijas literatūra, tādējādi gūstot informāciju par ziņu žurnālistikas elementiem, kas tiek izmantoti ar nolūku pievērst uzmanību un panākt noteiktu sajūtu un emociju izraisīšanu satura patērētājā. Teorijas literatūrā ietilpst arī informācijas avoti par lielu kultūras notikumu reprezentāciju medijos un vēsturiskiem piemēriem no līdzīgiem atgadījumiem, kas ļautu vilkt paralēles un iegūt papildu secinājumus, pēc kuriem būtu iespējams noteikt precīzākus darba rezultātu datus.

Darbā lietota arī literatūra par izmantoto teorētisko bāzi - mediju reprezentācijas teoriju, mediju lietojuma un apmierinājuma teoriju, dienaskārtības teoriju, arī sentimenta analīzi, kas arī ir nozīmīgs rīks darba rezultātu iegūšanai, bet darba konteksta skaidrošanai lietoti arī informācijas avoti par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa norisi, tā rezultātiem un starpgadījumiem, kas ietver arī avotus no Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas ziņu portālu rakstiem, kas vienlaicīgi arī ir darba pētījuma objekti.

Darbā lietotās **pētniecības metodes** ietver kvalitatīvo kontentanalīzi, ar kuras palīdzību tika iegūta un pētīta informācija no ziņu portālu publicētajiem rakstiem par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu, kā rezultātā tika iegūts galvenais materiāls, uz kura pamatiem tiks balstīts viss pētījums un no tā izrietošie secinājumi. Papildu informācijas un precizējumu noskaidrošanai darbā tika pielietota ar jau minētā sentimenta analīze, ar kuras palīdzību iegūtā informācija par ziņu portālu virsrakstiem un saturu tika sadalīta atsevišķās sentimenta kategorijās - pozitīvā, negatīvā, neitrālā, pozitīvi neitrālā un negatīvi neitrālā kategorijā, kas piešķirs ziņu portālam un valstij, ko tas pārstāv, vēl vienu kritēriju, pēc kā tika vērtēta attiecīgā ziņu portāla skatpunkts un nostāja attiecībā uz Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju publiskajā vidē. Sentimenta analīzes pielietošanas laikā raksti tiks kategorizēti, spriežot no ziņas autora perspektīvas un rakstā lietotās valodas, kā rezultātā tiks iegūts labs pamats, no kā veidot priekšstatu par Eirovīzijas reprezentāciju katrā no ziņu rakstiem un arī ziņu portālā kopumā. Darbā tika lietota arī daļēji strukturēta intervija, ar kuras palīdzību noskaidrotas detaļas par Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju Latvijas publiskajā vidē, Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla darba gaitas attiecībā uz Eirovīzijas notikumu izcelšanu un saturiskajām prioritātēm, kā arī dažādu sentimentu apzinātu un neapzinātu lietojumu darba procesā. Priekšroka tiek dota tieši daļēji strukturētam intervijas formātam, lai nodrošinātu iespēju intervijas laikā uzdot papildjautājumus un pārrunāt iespējamus negaidītus tematus, kas arī var būt nozīmīgi darba rezultātu ieguvē un analīzē.

Bakalaura darba sastāvā tiek izstrādāta teorētiskā, kontekstuālā, metodoloģiskā un empīriskā daļa. Teorētiskajā daļā tiek izskaidrota digitālās ziņu žurnālistikas būtība un vēsturiskā attīstība, sasaucoties ar mūsdienu izaicinājumiem un aktualitātēm, kas ir mainījušas apstākļus gan pētniekiem, gan vienkāršiem satura patērētājiem. Tiek paskaidrots reprezentācijas jēdziens, arī dienaskārtības veidošanas nozīme un kultūras ziņu faktors, kam ir savas atsevišķās nianšes, kā arī tiek pētīti citi faktori, kas ietekmē mediju lietojumu tieši no auditorijas puses. Darba kontekstuālajā daļā tiek izklāstīti galvenie 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa notikumi un tiek paskaidroti iemesli, kāpēc tieši šis konkurss radīja īpaši lielu uzmanību ziņu mediju vidū un kāpēc ir iespējama reprezentāciju dažādība starp pētījumā

aplūkoto raidorganizāciju ziņu portāliem. Metodoloģiskajā daļā tiek raksturots pētījuma dizains un izvēlētās pētījuma metodes, kā arī paskaidrota to loma informācijas ieguvē, lai nodrošinātu veiksmīgus darba rezultātus, kamēr darba empīriskajā daļā tiek izmantotas iepriekš minētās metodes un tiek iegūti un analizēti pētījuma dati, no kuriem attiecīgi tiek iegūti galīgie secinājumi, kas tiek tuvāk aplūkoti darba nobeiguma daļā, kur arī tiek prezentēti beigu rezultāti un izteiktas prognozes attiecībā uz rezultātu ietekmi uz nākotni un citiem plaši zināmiem notikumiem bez Eirovīzijas dziesmu konkursa. Darbu noslēdz pielikumi, kur ir atrodamas kontentanalīzes un sentimenta analīzes tabulas un veiktās intervijas transkripts.

1. EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSS UN TĀ REPREZENTĀCIJA ZIŅU MEDIJOS

Eirovīzijas dziesmu konkurss savas pastāvēšanas laikā kopš 1956. gada ir piedzīvojis vairākus attīstības posmus⁸ un ir pakāpeniski kļuvis par plaši aplūkotu tēmu ziņu medijos. Tomēr attīstījies ir ne tikai pats konkurss, bet arī mediji, kas to ir reprezentējuši laika gaitā, kā rezultātā 21. gadsimtā konkursa jaunākais veidols tapa, pateicoties pašiem ziņu medijiem, kas bija nonākuši digitālajā laikmetā.⁹ Lai pētītu kāda notikuma reprezentāciju ziņu portālos, sākotnēji ir jāizzina pašu ziņu portālu darbības shēma un jāraksturo pašreizējais tradicionālās struktūras modelis, uz kā tiek bāzēta lielākā daļa ziņu portālu visā internetā.

Šajā darba teorētiskajā nodaļā tiks pievērsta uzmanība konkrētām detaļām attiecībā uz ziņu mediju, precīzāk – ziņu portālu, lomu Eurovīzijas dziesmu konkursa attīstībā un uztverē sabiedrībā. No sākuma tiks apskatīta pati ziņu žurnālistikas attīstība, īpaši akcentējot pāreju no tradicionālajiem mediju formātiem – laikrakstiem, radio un televīzijas – uz digitālajiem kanāliem, kas pavēra ceļu mūsdienu ziņu portālu izveidei un attīstībai. Tiks izpētīti galvenie ziņu portālu darbības principi, tajā skaitā informācijas atlasē kritēriji, satura aktualitātes uzturēšana, auditorijas iesaiste, kā arī portālu redakcionālie uzstādījumi, kas ietekmē to, kādā veidā tiek veidots un pasniegts saturs par dažādiem kultūras notikumiem, tostarp Eurovīziju.

Tāpat šajā nodaļā uzmanība tiks pievērsta kultūras notikumu integrācijai ziņu un izklaides saturā. Tiks sniegts vēsturisks pārskats par šī žurnālistikas apakšžanra attīstību, analizējot, kā kultūras notikumi, kas agrāk tika uztverti kā sekundāri vai margināli, kļuvuši par centrāliem elementiem ziņu saturā, sevišķi, kad tiem piemīt augsts auditorijas iesaistes un dalīšanās potenciāls digitālajā vidē.

Nodaļas noslēgumā tiks sniegts Eurovīzijas kā mediju parādības kultivācijas apraksts, pamatojot, kā ziņu mediji ne tikai atspoguļo konkursa norisi, bet arī aktīvi piedalās tā naratīvu veidošanā, tēlu konstruēšanā un publiskās diskusijas veidošanā. Tiks skaidrota arī Eurovīzijas izcelsme kā starptautisks sabiedrisko mediju produkts, aplūkojot, kā tā no vienkārša muzikāla konkursa pārvērtusies par nozīmīgu kultūras un politisko simbolu, kura reprezentācija medijos bieži vien atklāj plašāku sabiedrības un mediju dinamiku, tostarp nacionālās

⁸ Eurovision.tv (n.d.). The Origins of Eurovision. Retrieved from: <https://eurovision.tv/history/origins-of-eurovision> (Skatīts 02.04.2025).

⁹ Diamantaki, K. (2013). Memory and History in the Age of Digital Media, *Academia.edu*, pp. 3. Retrieved from: https://www.academia.edu/35771855/Memory_and_History_in_the_Age_of_Digital_Media.

identitātes, starptautisko attiecību un sabiedrības vērtību sistēmas aspektus.¹⁰ Šī nodaļa kalpos kā teorētiskais pamats tālākai empīriskai analīzei darba pētnieciskajā daļā un palīdzēs izskaidrot vairākus pieņemtus lēmumus attiecībā uz ziņu portālos publicēto rakstu rakursiem un skatījumu uz Eirovīzijas dziesmu konkursu.

1.1. Ziņu žurnālistikas attīstība digitālajā laikmetā

Digitālā žurnālistika ir ideja, ko var uzskatīt par likumsakarīgu nozares attīstību kopā ar aktuālo pasaules tehnoloģisko attīstību, kas vienlaicīgi arī ir attīstījusi šķietami jebkuru žurnālistikas veidu. Pēc tradicionālo mediju attīstības un globālās izplatības žurnālistikai laikrakstu, radio un televīzijas formātā¹¹, 20. gadsimta beigās arvien lielāku popularitāti guva jauns informācijas iegūšanas veids - tiešsaiste, kurai sākotnēji varēja pieslēgties, izmantojot datoru un vēlāk arī citas viedierīces, kas padarīja informācijas iegūvi un dalīšanos ar to ievērojami ātrāku un izdevīgāku. Tā rezultātā interneta lietotāji paši sāka masveidā nodarboties ar digitālo žurnālistiku, daloties paši ar savu saturu ar dažādu platformu palīdzību.¹² Globālā digitalizācija, pēc grieķu komunikācijas profesores Katerinas Diamantakias (*Katerina Diamantaki*) teiktā, pavēra ceļu uz lielāko pasaules kultūras arhīva izveidi, ļaujot jebkurai cilvēkam veidot savu globālo publisko vidi un kontrolēt gan saturu, ko izvēlās publicēt, gan saturu, ko izvēlās patērēt, attiecīgi veidojot pavisam jaunas sadarbības ar apkārtējiem cilvēkiem, uzņēmumiem un arī ziņu portāliem.¹³

Pēc savas būtības šāda veida koncepts nebija jaunums, jo atbilda jau sen izstrādātajai Elaihu Katsa (*Elihu Katz*) mediju lietojuma un apmierinājuma teorijai, kas sākotnēji balstījās uz cilvēku izvēlēm attiecībā uz viņu iecienītākajām radio pārraidēm un norādīja, ka cilvēks ietekmē medija darbu tieši ar savām izvēlēm patērēt to informāciju, par ko viņam ir lielāka interese.¹⁴ Tas pats formāts attiecās arī uz digitālo žurnālistiku - cilvēki patērēja ziņu kanālus, kuri publicēja labāku un vērtīgāku informāciju, izveidojot ziņu mediju hierarhiju, kurā tieši patērētājam ir galvenā loma ziņu medija ilgtspējā, kas atkal mainīja žurnālistu darba

¹⁰ Wolther, I. B. (16.04.2024). The Eurovision Song Contest as a Media Phenomenon, *Boell.de*. Retrieved from: <https://www.boell.de/en/2024/04/16/the-eurovision-song-contest-as-media-phenomena-a-format-goes-around-the-world>.

¹¹ Kovarik, B. (2015). *Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age*, 2nd edition. *Bloomsbury Academic*. pp. 106-107, 311.

¹² Herbert, J. (2000). *Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media*, *Taylor & Francis*. pp. 9.

¹³ Diamantaki, K. (2013). Memory and History in the Age of Digital Media, *Academia.edu*, pp. 4. Retrieved from: https://www.academia.edu/35771855/Memory_and_History_in_the_Age_of_Digital_Media.

¹⁴ Katz, E. (01.01.1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal. *Studies in Public Communication*. pp. 1-6.

stratēģijas attiecībā uz rakstu publicēšanu tiešsaistē. Lai piesaistītu auditorijas uzmanību, ziņu rakstiem bija nepieciešami piesaistoši virsraksti (dēvēti arī par “klikšķu” virsrakstiem), pamanāms vizuālais noformējums un interesants saturs, lai nodrošinātu regulāru auditorijas plūsmu.¹⁵ Taču līdzīgi, kā auditorija nosaka ziņu medija saturu, arī ziņu mediji pielāgoja savu auditoriju ierastai ziņu publicēšanas struktūrai, kas atbilda Maksvela Makkombsa (*Maxwell McCombs*) un Donalda Luisa Šova (*Donald Lewis Shaw*) izstrādātajai dienaskārtības teorijai, kuras pamatā ir ziņu svarīguma sakārtošana medijiem vēlamā secībā, lai radītu lielāko iespaidu savai auditorijai par svarīgākajiem rakstiem.¹⁶ Respektīvi, digitālās ziņu žurnālistikas veidošana ir ļoti atkarīga no auditorijas skaita un intereses par rakstiem, bet tajā pašā laikā digitālie mediji arī veido savus individuālos ziņu leņķus un formātus, kā arī paši nosaka, kas katrā dienā ir svarīgākais jaunums, par ko ir visvairāk nepieciešams zināt savai auditorijai.

Neskatoties uz digitālo attīstību un sociālo mediju popularitāti, kas praktiski ļauj jebkuram cilvēkam nodarboties ar individuālu žurnālistiku, profesionālā žurnālistika turpina pastāvēt un joprojām ir aktuāla karjeras izvēle arī 21. gadsimta digitālajā laikmetā. Līdz ar praktiski neierobežotas informācijas izplatību ir saglabāties arī dezinformācijas izplatīšanās risks, kā rezultātā profesionālu žurnālistu darbību var arī uzskatīt par pretsvaru negatīvajām laikmeta tendencēm, kas cīnās par ietekmi digitālajā vidē.¹⁷ Ziņu mediju portāliem joprojām pieder šī ietekme, kas nozīmē, ka arī digitālajā laikmetā profesijas nozīmi nevar novērtēt par zemu.

1.2. Mediju lietojuma un apmierinājuma un dienaskārtības teoriju nozīme žurnālistikā

Mediju lietojuma un apmierinājuma teorija ir komunikācijas teorija, kas paskaidro cilvēku vēlmi patērēt ziņu mediju saturu, lai galvenokārt gūtu no tā apmierinājumu, nevis iegūtu informāciju, kas, iespējams, būtu vērtīgāka vai noderīgāka. Lai gan par vienu no teorijas pamatlicējiem var uzskatīt Elaihu Katsu, tās izstrāde bija pakāpeniska un veidojās no cilvēku hobiju un interešu izpētes, kas noveda arī pie cilvēku vēlmēm iegūt un patērēt sev izklaidējošu saturu arī tādu praktiskāku vēlmju apmierināšanai kā jaunumu un ziņu

¹⁵ Filloux, F. (10.04.2017). What Web Page Structure Reveals on News Quality. *Monday Note*. Retrieved from: <https://mondaynote.com/what-web-page-structure-reveals-on-news-quality-67b845e230db>.

¹⁶ McCombs, M., Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2. pp. 176-187.

¹⁷ Aïmeur, E., Amri, S., Brassard, G. (2023). Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review, *Social Network Analysis and Mining*. Retrieved from: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9910783/>.

uzzināšana.¹⁸ Cilvēki savām vēlmēm pakārto gan radio programmas, kuras klausās, gan laikrakstus, kurus lasa, attiecīgi veidojot savu interpretāciju un pasaules skatījumu par konkrētiem notikumu apkopojumiem, kas atbilst viņu vēlmju apmierināšanai. Pēc Katsa, Džeja Blumlera (*Jay Blumler*) un Maikla Gureviča (*Michael Gurevitch*) kopējā pētījuma par savstarpējo mijiedarbību starp medijiem un to auditoriju tika iegūti secinājumi, ka auditoriju var uzskatīt par aktīvu komponentu, pēc kuras izvēlēm un vēlmēm tiek pielāgots mediju darbs, jo, lai apmierinātu savu auditoriju, medijiem ir jāsacenšas ar citiem apmierinājuma avotiem. Auditorijas vēlmēs var ietilpt vēlme sevi informēt un izglītot, vēlme pielīdzināt sevi un identificēties ar kādu no mediju vidē iepazītajiem tēliem, vēlme sevi izklaidēt, vēlme pēc sociālās aktivitātes un vēlme izbēgt no ikdienišķās dzīves grūtībām.¹⁹ Mūsdienās digitālās žurnālistikas priekšrocības vēl jo vairāk palīdz mediju auditorijai izdarīt izvēli par patērēto saturu un izvairīties no sev nesaistošajām publikācijām, tādēļ mediju darbā arvien lielāka nozīme tiek pievērsta piesaistošiem virsrakstiem un interesantiem rakstiem arī ārpus ziņu publikācijām.²⁰

Dienaskārtības teorija ir komunikācijas teorija, kas vēsta par mediju spēju ar nodomu izcelt sevis izvēlētus ziņu tematus, lai pievērstu tiem vairāk uzmanības un ietekmētu auditorijas viedokli attiecībā uz tiem. Teoriju izstrādāja Maksvels Makkombs un Donalds Luiss Šovs pēc sociāla pētījuma veikšanas par 1972. gada ASV prezidenta vēlēšanām, kurā atklājās, ka liela daļa Čapelhilas ciemata vēlētāju par galvenajām vēlēšanu problēmām uzskatīja tās pašas, par kurām ziņoja vietējie mediji. Pēc padziļinātas izpētes tika noskaidrotas saistības starp auditorijas viedokļa veidošanos un mediju komunikāciju par vietējām problēmām, kas ļāva secināt, ka medijiem ir iespēja ietekmēt savu auditoriju.²¹ Lai gan domas par mediju ietekmi uz cilvēkiem 21. gadsimtā dalās, arī digitālajā vidē var novērot pazīmes par apzinātu atsevišķu ziņu virzienu izcelšanu, kas tiek balstīts uz statistikas datiem par auditorijas piesaisti dažādu tematu publikācijām, līdz ar to mediju dienaskārtības būtībā ir parādījušies arī jautājumi ne tikai par ziņu rakstu kvalitāti un informācijas bagātību, bet arī rakstu kvantitāti, kas var ietekmēt auditorijas plūsmu un interesi par piedāvāto saturu.²² Dienaskārtību var ietekmēt arī auditorijas reakcijas un pašdarbība attiecībā uz esošā satura

¹⁸ Blumler, J.G., Gurevitch, M., Katz, E. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 37, No. 4. pp. 509-510.

¹⁹ Turpat, 514. lpp.

²⁰ Kuiken, J., Marx, M., Schuth, A., Spitters, A. (02.02.2017). Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. *Digital Journalism*, Vol. 5, No. 10. pp. 1311-1312.

²¹ McCombs, M., Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2. pp. 176-187.

²² Wallsten, K. (2007). Agenda Setting and the Blogosphere: An Analysis of the Relationship between Mainstream Media and Political Blogs. *Review of Policy Research*, Vol. 24, No. 6. pp. 568.

pārpublicēšanu un jauna satura veidošanu, ko tajā pašā laikā var izmantot arī mediji, nostiprinot mediju un auditorijas mijiedarbību.²³

Abas teorijas ir nozīmīgas un savstarpēji saistītas ar abpusējo attiecību faktoru, kas tiek ieturēts starp medijiem un to auditoriju. Auditorija patērē mediju saturu un turpina to patērēt, ja viņi tiek apmierināti. Auditorijas apmierināšana ir viens no mediju darbības mērķiem, it īpaši digitālajā laikmetā, kad pastāv ļoti daudz alternatīvu iespēju informācijas iegūšanai. Vēl viens būtisks mediju darbības mērķis ir informēt par notikumiem, kas pašam medijam šķiet būtiski, tādējādi veidojot savu dienaskārtību un savas auditorijas apziņu par informāciju un tās niansēm, kas ir svarīgas arī pašam medijam. Šādos apstākļos uzmanība tiek pievērsta arī ziņas sentimentam, jo tā nolūks biežos gadījumos ir saistīts ar medija vēlmi cilvēkos izraisīt reakciju, kas veicina gan publicitāti, gan asociācijas ar konkrēto mediju, kā arī reizēm tā var būt piebalsošana sabiedrībā valdošajam populārajam viedoklim.²⁴ Lai gan ziņu mediju vidē neitralitātes ieturēšanas dēļ sentimenta izpausmes ir piezemētākas, tās veicina gan medija, gan tā auditorijas piederību kopēja mērķa vienotībā, piemēram, savas valsts atbalstā sporta spēlēs vai tajā pašā Eirovīzijas dziesmu konkursā. Kopējas vērtības un aktuāli notikumi palīdz gan veidot medija dienaskārtību, gan apmierināt savu auditoriju un mudināt viņus turpināt patērēt medija saturu.²⁵

1.3. Reprēzentācijas jēdziens un kultūras notikumu reprēzentācija ziņu medijos

Cilvēku perspektīva, vērtējums un attieksme pret dažādiem publiskiem notikumiem ir atkarīgs no tā, kā notikumi tiek reprēzentēti auditorijas priekšā. Reprēzentācija tieši mediju kontekstā ir jēdziens, kas, kas apzīmē dažādu cilvēku, notikumu un ideju attēlojumu mediju saturā, kas ne vienmēr atbilst precīzam situācijas izklāstam, bet vairāk atveido tieši tos saturiskos elementus, kuri konkrētajam medijam ir būtiski un nozīmīgi.²⁶ Reprēzentācijas koncepts var tikt attiecināts uz jebkurām satura vienībām, kas var pārtapt par jaunām ziņām un publikācijām, kā arī tas var tikt lietots ne tikai kā vienkāršs informācijas nodošanas paņēmiens, bet arī kā vēstījumu nodošanas un simbolisma radīšanas rīks. Piemēram, Serža Moskovisi (*Serge Moscovici*) izstrādātā sociālās reprēzentācijas teorija vērtē publisku

²³ McCombs, M., Stroud, N.J. (2014). Psychology of Agenda-Setting Effects. Mapping the Paths of Information Processing. *Review of Communication Research*, Vol. 2, No. 1. pp. 72-74.

²⁴ Dang-Xuan, L., Stieglitz, S. (2014). Emotions and Information Diffusion in Social Media - Sentiment of Microblogs and Sharing Behavior. *Journal of Management Information Systems*, Vol. 29, No. 4. pp. 220-221.

²⁵ McCombs, M., Stroud, N.J. (2014). Psychology of Agenda-Setting Effects. Mapping the Paths of Information Processing. *Review of Communication Research*, Vol. 2, No. 1. pp. 74.

²⁶ Barker, C. (2012). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage. pp. 10.

reprezentāciju kā temata pielāgošanu sabiedrības normām un vērtībām, lai nodrošinātu kārtību un veiksmīgu komunikāciju starp atšķirīgām sabiedrības grupām, piešķirot medijiem lielu ietekmi sociālu problēmu risināšanā.²⁷ Lai gan izklaidei un kultūrai veltītās mediju publikācijas mūsdienās reti iesaistās sociālu problēmu risināšanā, tās var atbildēt uz dažādiem jautājumiem, kas var rasties no praktiskas dabas cēloņiem un novērst potenciālas nesaskaņas. Viens piemērs ir Eirovīzijas dziesmu konkursa izmaksu apmērs, par kuru mediji bieži informē sabiedrību Latvijā, paskaidrojot izmaksu cēloņus un pievēršot uzmanību finanšu stāvoklim attiecībā uz atvēlētajām naudas summām kultūras pasākumu tēriņiem,²⁸ tādējādi sniedzot nodokļu maksātājiem ieskatu par valsts ieguldījumiem konkursā.

Reprezentācijas jēdziens un tās attiecinājums uz literāro vidi ir ticis pētīts daudzveidīgi. Angļu teorētiķis Stjuarts Hols (*Stuart Hall*) bija viens no pētniekiem, kas padziļināti specializējās tieši reprezentācijas jēdziena raksturošanā un izstrādāja trīs pieejas - reflektīvo, nodoma un konstrukcionisma pieeju, kas paskaidro reprezentācijas funkcijas un atšķirīgos veidus, kā to var interpretēt. Reflektīvo pieeju var dēvēt arī par atspoguļojumu, jo to var skaidrot kā kāda cilvēka, objekta vai idejas precīzu atainojumu, neko nepieliekot klāt un neko nenoņemot, kas parasti nemēdz attiekties uz ziņu medijiem, kas piedāvā tikai pašus svarīgākos un nepieciešamākos elementus viena konkrēta raksta ietvaros. Nodoma pieeja analizē tekstā lietoto valodu un tās nozīmi, atveidojot kādu vēstījumu, kas var būt gan slēpts, gan acīmredzams, tomēr vienlaicīgi arī paskaidro reprezentācijas būtību, taču konstrukcionisma pieeja pēta valodas publisko un sociālo faktoru un liek katram pašam konstruēt vēstījumu, tā jēgu, tā nodomu, kas arī attiecīgi apzīmē to, ko tas reprezentē.²⁹ Reprezentācija nav pasīva, tas ir aktīvs nozīmes radīšanas process, kurā tiek iesaistīts katrs satura veidotājs un patērētājs, veidojot savu priekšstatu un paskaidrojot to.

Tajā pašā laikā jāņem arī vērā atšķirīgo tematu nianšes, kas var ietekmēt satura reprezentāciju. Runājot par Eirovīzijas dziesmu konkursu, to var uzskatīt par kultūras notikumu kas rada citādākus apstākļus atšķirībā no citiem ziņu žurnālistikā figurējošiem tematiem. Eirovīziju var uzskatīt arī par izklaides notikumu, tomēr plašās vēstures un valstu vienotības koncepta, kā arī dziesmu un priekšnesumu popularitātes dēļ tas tiek dēvēts par

²⁷ Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, Vol. 18, No. 3. pp. 227.

²⁸ DELFI Izklaide (08.06.2023). Latvijas dalība šā gada 'Eirovīzijā' izmaksājusi 166 000. *Delfi.lv*. Izgūts no: <https://www.delfi.lv/life/42051922/sovbizness/55551432/latvijas-daliba-sa-gada-eirovizija-izmaksajusi-166-000-eiro>.

²⁹ Hall, S. (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage, The Open University. pp. 24-25.

kulturālu fenomenu³⁰, kas ļauj attiecināt tieši kultūras terminoloģiju pret Eirovīziju. Kultūra ir plašs jēdziens, kas visbiežāk saistās ar sabiedriskiem pasākumiem, tradīcijām, svētkiem un citiem īpašiem notikumiem, kas arī tiek atainoti ziņu mediju vidē, bet mēdz būt daudzpusīgāki kā citi ziņu temati, ietverot neparastus apstākļus vai citus īpašus notikumus, piemēram, Vispārējie latviešu Dziesmu un deju svētki, kas notiek reizi 5 gados, ilgst vairāk kā nedēļu un pulcē vairākus tūkstošus apmeklētāju un dalībnieku no Latvijas un citām valstīm.³¹ Pasākumu apjoma dēļ kultūras aktualitātes bieži parādās ziņu medijos un mēdz pat iegūt atsevišķas ziņu kategorijas, kas liecina par ziņu būtības savstarpējām nevienlīdzībām, tādā veidā bieži izraisot papildu uzmanību no ziņu medija auditorijas.

Kultūras notikumi reti kad kļūst par svarīgākajiem posmiem ziņu mediju dienaskārtībā, tomēr arī šiem notikumiem tiek atvēlētas savas sadaļas dažādos ziņu formātos, neatkarīgi no tā, vai tās ir radio, televīzijas vai ziņu portāla ziņas. Mediju reprezentācijas process var tikt raksturots kā kāda procesa vai notikuma atveidojums, kura tēls tiek piedāvāts auditorijai kā paties un reāls, tomēr, pēc Stjuarta Hola teiktā, tas nekad nevar būt precīzi tas pats notikums, kā tas sākotnēji ir noticis.³² Konkrētāk, ziņu mediji ir atbildīgi par kultūras notikumu publisko tēlu savas auditorijas priekšā, līdz ar to atšķirīgas nianse reprezentācijā var mainīt auditorijas domas par attiecīgo kultūras notikumu.

Lai gan Stjuarta Hola teoriju ir iespējams attiecināt arī pret cita veida ziņu publikācijām un reportāžām, Hols norāda, ka tieši kultūras notikumi un produkti ir nozīmīgākie, jo brīdī, kad tie tiek piedāvāti no medija puses savai auditorijai, tie vienlaicīgi arī “pieder” medijam un var tikt mainīti savā reprezentācijā, jo atšķirībā no citām ziņām kultūras notikumi ir pietuvināti auditorijai un spēj cilvēkus spēcīgāk ietekmēt.³³ Ņemot vērā, ka Eirovīzijas dziesmu konkursu var uzskatīt par kultūras notikumu, jau atkal ir jāuzsver ziņu portālu publikāciju nozīme konkursa publiskajam tēlam un tā reprezentācijai auditorijas vidū, kas var mainīties atkarībā no tā, kuriem konkursa notikumiem tiek pievērsta lielāka uzmanība. Piemēram, ja valsts, kuru pārstāv kāds ziņu portāls, iegūtu augstu vietu Eirovīzijā, tad, visticamāk, ziņu portālā publicētais raksts būtu rakstīts pozitīvās noskaņās un attiecīgi tās pašas emocijas un sajūtas tiktu nodotas tālāk savai auditorijai, kamēr vājš rezultāts, ļoti

³⁰ Dubin, A., Obregón, A., Vuletic, D. (2022). *The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia*. Routledge, Taylor & Francis.

³¹ LSM.lv Kultūras redakcija (30.06.2023). Dziesmu un deju svētku dalībnieki skaitļos un faktos. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/dziesmu-un-deju-svetki/30.06.2023-dziesmu-un-deju-svetku-dalibnieki-skaitlos-un-faktos.a514906/>.

³² Zeeshan, M. S. (2015). Stuart Hall & Cultural Studies, *Academia.edu*. pp. 5. Retrieved from: <https://www.academia.edu/download/50691303/StuartHallandCulturalStudies.pdf>.

³³ Turpat. 5-6. lpp.

iespējams, panāktu pretējo un auditorijā valdītu neapmierinātība, skumjas un nožēla par konkursa iznākumu.

Tajā pašā laikā ir sagaidāms, ka ziņu portālos atrodamie pētāmie raksti un to autori pieturēsies pie vispārējiem žurnālistikas principiem. Piemēram, rakstnieks un žurnālists Klejs Šērkijs (*Clay Shirky*) norāda, ka 21. gadsimtā un digitālajā laikmetā žurnālistikas idejas ir kļuvušas plašākas un daudzveidīgākas, tomēr galvenie profesionālās ētikas modeļi ir palikuši nemainīgi, kas nozīmē, ka arī digitālajā vidē ir jāiegūst vairāku pušu viedokļi un ir jāspēj atspoguļot notikumus no neitrāla skatpunkta, lai nodrošinātu uzticību žurnālista veidotajam saturam.³⁴ Emociju klātbūtnei rakstu tapšanas procesā ir jābūt minimālai, tāpēc rakstu analīzē liela uzmanība tiek pievērsta kultūras notikuma nozīmei attiecīgās valsts kontekstā, par kuru tiek veidots ziņu raksts, jo žurnālistikā svarīgs var būt arī valsts piederības un atbalstīšanas faktors.

1.4. Eirovīzijas dziesmu konkurss kā nozīmīgs notikums ziņu medijos

Eirovīzijas dziesmu konkurss ir globāls kultūras notikums, ko katru gadu vēro vairāk kā 100 miljonu cilvēku visā pasaulē.³⁵ Skatītāju statistika liecina, ka Eirovīzija kā ikgadējs notikums ir ļoti nozīmīgs, turklāt konkursa svarīgumu ziņu medijos nosaka arī faktors, vai valsts, no kuras cēlies medijs, pati tiek pārstāvēta šajā konkursā. Ņemot vērā, ka konkursa rezultāti netiek noskaidroti objektīvā veidā, tā veidā izmantojot dalībvalstu skatītāju telefona balsojuma un žūrijas balsojuma kombināciju,³⁶ Eirovīzijas dziesmu konkurss ir ticis reprezentēts un vērtēts arī no citām perspektīvām, tajā skaitā politiskajām aktualitātēm, kas pēdējos gados ir vairākkārt ietekmējušas konkursa gaitu, piemēram, 2022. gada Krievijas iebrukums Ukrainā, kā rezultātā Krievija tika pakļauta starptautiskām sankcijām un Eirovīzijā nedrīkstēja piedalīties.³⁷

Eirovīziju var uzskatīt arī par tā dēvēto mediju notikumu - nozīmīgu pasākumu, kas vienmēr saņem uzmanību no ziņu medijiem un tiek rīkots ar daļēju nodomu iegūt šo publicitāti. Mediju notikumi palīdz medijiem veidot ciklisku grafiku un plānot savu darbu, jo tieši pateicoties publicitātei, notikumi piesaista jaunu auditoriju un nodrošina notikuma

³⁴ Shirky, C. (2014). *The New Ethics of Journalism. Principles for the 21st Century*. London: Sage. pp. 14.

³⁵ Eurovision.tv (23.05.2024). Vital statistics: A bumper year for Eurovision 2024, Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-breaks-new-records>.

³⁶ Eurovision.tv (n.d.). How the Eurovision Song Contest works. Retrieved from: <https://eurovision.tv/about/how-it-works> (Skatīts 03.04.2025).

³⁷ Eurovision.tv (25.02.2022). EBU statement regarding the participation of Russia in the Eurovision Song Contest 2022. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/ebu-statement-russia-2022>.

atkārtošanos un tradīciju veidošanos.³⁸ Attiecībā uz Eirovīzijas dziesmu konkursu, tas ir mediju notikums, kas atkārtojas reizi gadā un tiek reprezentēts ziņu medijos ne tikai tā norises laikā, bet arī pasākuma gatavošanās laikā vairāku mēnešu garumā, kas vairāku citu valstu vidū rezultējas ar jauna mediju notikuma radīšanu, kas ir ikgadējās nacionālās atlases, kuru rezultātā tiek noskaidrots valsts pārstāvis, kam attiecīgās valsts mediji pievērš padziļinātu uzmanību līdz pat Eirovīzijas norisei. Pēc sociologu Daniela Dejāna (*Daniel Dayan*) un Elaihu Katsa pētījumiem var spriest, ka mediju notikumus nevar uzskatīt par ikdienas rutīnas sastāvdaļu, konkrētāk, tos var uzskatīt par rutīnas pārtraukumiem, kas tieši šādā veidā nodrošina notikumu nozīmi un svarīgumu ziņu mediju vidē. Tāds pats naratīvs tiek pasniegts arī mediju auditorijai, kam tiek nodota apziņa, ka viņiem ir iespēja piedzīvot kaut ko īpašu, ko pastiprina arī faktors, ka ļoti biežos gadījumos mediju notikumi tiek pārraidīti tiešraidē.³⁹ Arī mediju notikuma tēls pastiprina Eirovīzijas dziesmu konkursa vērtību ziņu mediju vidē, it īpaši, ja medija raidorganizācijai arī pieder konkursa pārraides tiesības.

Atbilstoši Stjuarta Hola izstrādātajai mediju reprezentācijas teorijai, arī Eirovīzijas dziesmu konkurss lielā dalībvalstu skaita un atšķirīgo rezultātu dēļ, visticamāk, tiek dažādi reprezentēts dalībvalstu starpā un pēc katra konkursa tiek arī dažādi vērtēts no katras dalībvalsts puses. Liela nozīme tiek piešķirta arī katra ziņu medija dienaskārtībai, kas Eirovīzijas dalībvalstu starpā, ļoti iespējams, ka atšķiras un neiekļauj vienlīdz daudz saturiskos tematus, kas attiecīgi tiek pārvērsti ziņu rakstos vai citās satura vienībās. Arī individuālajos ziņu rakstos konkrētais ziņas leņķis un iekļautais saturs ir atkarīgs no katra medija ziņas rāmējuma, kas balstās uz sociologa Ērvinga Gofmaņa (*Erving Goffman*) rāmējuma teorijas, ziņai piešķirot skaidru naratīvu un ideju, par ko tā tiek veidota.⁴⁰ Attiecīgi, par Eirovīzijas dziesmu konkursu var tapt vairāki raksti, bet raksta tematus nosaka rāmējumi, kas reizēm attiecas tikai un vienīgi uz konkursa rezultātiem, bet citos gadījumos pievērš uzmanību spilgtiem priekšnesumiem, kā arī kurioziem vai dramatiskiem starpgadījumiem, kas arī var mainīt dalībvalstu savstarpējo attieksmi un konkursa reprezentāciju, tādējādi mainot arī pētījuma rezultātus.

³⁸ Dayan, D., Katz, E. (1992). *Media Events. The Live Broadcasting of History*. Cambridge, Harvard University Press. pp. 1.

³⁹ Turpat, 5. lpp.

⁴⁰ Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, Harvard University Press.

2. 2024. GADA EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA NOTIKUMI UN TO NOZĪME ZIŅU ŽURNĀLISTIKAS PUBLIKĀCIJĀS

Eirovīzijas dziesmu konkurss 2024. gadā oficiāli sastāvēja no diviem pusfināliem 7. un 9. maijā un no fināla 11. maijā, ko papildināja iepriekšējos mēnešos notikušas nacionālās atlases, izpildītāju un dziesmu izziņošanas pasākumi, kā arī vairāki pirms-konkursa pasākumi, kurus ierasti apmeklē vairāku Eurovīzijas dalībvalstu pārstāvji, piemēram “London Eurovision Party”.⁴¹ Visu Eurovīzijas dalībvalstu iesaiste parasti tiek novērota tikai oficiālo pusfinālu un fināla pārraižu laikā, kas nozīmē, ka citu notikumu reprezentācija ziņu medijos nereti ir atkarīga no to atrašanās vietas un dalības, kā arī notikuma būtiskuma. Vienlaicīgi arī jāņem vērā, ka Eurovīzijas dalībnieku, priekšnesumu un rezultātu reprezentācijas var atšķirties starp vairākiem ziņu medijiem ne tikai un vienīgi tāpēc, ka ir konstatētas attieksmes un vērtējuma atšķirības, bet arī tāpēc, ka iegūtās informācijas daudzums var būt mainīgs un var atklāt vairāk detaļu par konkursa norisi dažiem no pētījumā iesaistītajiem ziņu portāliem.

Šajā darba pētījuma konteksta nodaļā tika pētīti tieši 2024. gada Eurovīzijas dziesmu konkursa notikumi un to reprezentācija ziņu portālu vidē, balstoties uz iepriekšējā nodaļā apkopoto informāciju un teorētiskajiem pamatojumiem. Analīzes gaitā tika izcelti nozīmīgākie atslēgas momenti, kas skāra vairākas vai pat lielāko daļu konkursa dalībvalstu, tādējādi kļūstot par plaši apspriestiem tematiem publiskajā un mediju telpā. Šie momenti kalpoja par būtisku pamatu ziņu satura veidošanai pētāmajos medijos, piedāvājot iespējas izvērtēt, kā kultūras notikums ar starptautisku mērogu tiek interpretēts dažādu nacionālo informatīvo telpu kontekstā.

Papildus tam šajā nodaļā tika izveidots detalizēts pētījuma objektu – konkrēto valstu raidorganizāciju ziņu portālu – apraksts, identificējot to strukturālās un satura veidošanas īpatnības. Tika noteiktas galvenās iezīmes un principi, kas atšķir šos ziņu portālus savā starpā, īpaši pievēršot uzmanību to redakcionālajai pieejai, prioritātēm un attieksmei pret Eurovīzijas tematiem. Tika arī analizēts, cik lielā mērā ziņu portāli koncentrējas uz nacionālo pārstāvju atspoguļošanu, cik lielu uzmanību veltī citu valstu pārstāvjiem, un kāda veida naratīvi dominē publikācijās. Šāda pieeja ļāva ne vien labāk izprast katra portāla satura struktūru un vērtību sistēmu, bet arī izveidot pamatu turpmākai datu analīzei un interpretācijai tieši metodoloģijas ietvaros.

⁴¹ Eurovisionworld.com (n.d.). Eurovision Calendar 2024. Retrieved from: <https://eurovisionworld.com/eurovision/2024/calendar> (Skatīts 26.03.2025);
Ldneurovision.com (n.d.). London Eurovision Party 2024. Retrieved from: <https://ldneurovision.com/lep-2024/> (Skatīts 26.03.2025).

2.1. 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkurss kā ziņu mediju satura sastāvdaļa

2024. gadā Eirovīzijas dziesmu konkursā, kas norisinājās Zviedrijas pilsētā Malmē, piedalījās 37 raidorganizācijas no 37 valstīm, kas teorētiski rada iespēju iegūt 37 dažādas konkursa reprezentācijas ziņu portālos.⁴² Pētījuma laikā ietvertajā pirmo trīs mēnešu sākumposmā notika vairāku Eirovīzijas dalībvalstu nacionālās atlases, kā arī pusfinālu izloze, kuras laikā tika noskaidrota dalībvalstu sadale starp abiem konkursa pusfināliem,⁴³ tādā veidā radot materiālu vairākiem rakstiem ar iespējamām analītiskām pārdomām un prognozēm par gaidāmo konkursu maijā. Pirms maija tika atklātas atlikušo Eirovīzijas pārstāvju dziesmas, tajā skaitā arī Izraēlas pārstāves Edenas Golanas (*Eden Golan*) dziesma “Hurricane”, kas sākotnēji vairākas reizes tika atraidīta dziesmas vārdu politiskās dabas vēstījumu dēļ, tomēr beigās Eirovīzijai tikai iesūtīta alternatīva teksta versija, kas tika pieņemta, radot plašas diskusijas Eirovīzijas skatītāju lokā un tiekot publicēta Eirovīzijas dziesmu konkursam veltītos ziņu portālos.⁴⁴ Pats konkurss notika 7., 9. un 11. maijā, kad parādījās visvairāk jaunas informācijas gan par dziesmām, gan par to priekšnesumiem, gan arī citiem notikumiem, kas īsi pirms fināla norises ietvēra arī Nīderlandes pārstāvja Josta Kleina diskvalifikāciju,⁴⁵ tādējādi pievēršot ļoti daudz uzmanības Eirovīzijas dziesmu konkursam un izraisot dažādu viedokļus par pieņemto diskvalifikācijas lēmumu, diskusijām turpinoties arī pēc paša konkursa noslēguma. Protams, uzmanība tika pievērsta arī Eirovīzijas uzvarētājam Nemo no Šveices, kura panākums arī tika plaši stāstīts ziņu medijos.⁴⁶

2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkurss sastāvēja gan no ierastiem rezultātiem, gan arī no pārsteidzošiem notikumu pavērsieniem, kas, visticamāk, tika arī iztirzāti no dažādām perspektīvām Eirovīzijas dalībvalstu raidorganizāciju ziņu portālos un citos ar Eirovīziju saistītos mediju kanālos. Konkurss ne tikai piedāvāja muzikālus priekšnesumus un rezultātus, bet arī pavēra plašu telpu diskusijām par nacionālo identitāti, pārstāvniecību, dzimumu līdztiesību, politiskām noskaņām un sabiedrības reakciju, kas atspoguļojās dažādos satura virzienos un to interpretācijās.

Nemot vērā šo daudzslāņaino tematiku, Eirovīziju iespējams vērtēt kā saturiski bagātu, pilnvērtīgu un žurnālistiski nozīmīgu notikumu, kas rada daudzveidīgas iespējas mediju

⁴² Eurovision.tv (05.12.2023). Eurovision 2024: 37 broadcasters head to Malmö. Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-37-broadcasters-head-malmo>.

⁴³ Eurovisionworld.com (n.d.). Eurovision Calendar 2024, Retrieved from: <https://eurovisionworld.com/eurovision/2024/calendar> (Skatīts 26.03.2025).

⁴⁴ Eurovoix Team (07.03.2024). Israel: “Hurricane” Confirmed as Eurovision 2024 Entry. *Eurovoix.com*. Retrieved from: <https://eurovoix.com/2024/03/07/israel-hurricane-confirmed-as-eurovision-2024-entry/>.

⁴⁵ Eurovision.tv (11.05.2024). Statement on Dutch participation in the Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/statement-dutch-participation-eurovision-song-contest>.

⁴⁶ Eurovision.tv (12.05.2024). Switzerland’s Nemo wins the Eurovision Song Contest 2024, Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/switzerland-wins-eurovision-2024>.

analīzei. Ziņu portāli dažādās valstīs pievērta uzmanību gan pašmāju pārstāvju panākumiem vai neveiksmēm, gan arī starptautiskām norisēm, kas raisīja rezonansi – piemēram, publikas reakcijām, sociālo tīklu aktivitātēm un iespējamiem skandāliem, kuri parādās konkursā ļoti bieži. Tā rezultātā iespējamās būtiskas atšķirības konkursa reprezentācijā starp dažādām valstīm, jo katrs medijs atspoguļo notiekošo, balstoties savas auditorijas interesēs, redakcionālajās nostādnēs un nacionālajā kontekstā. Tieši šāda veida daudzveidība padara Eirovīziju par īpaši piemērotu gadījumu mediju satura analīzei starptautiskā salīdzinājumā.

2.2. Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas raidorganizāciju ziņu portāli un to darba specifika

Eirovīzijā Apvienoto Karalisti, Austrāliju, Īriju, Latviju un Maltu pārstāv sekojošās valstu raidorganizācijas - *BBC*, *SBS*, *RTE*, *LTV* un *PBS*.⁴⁷ Katrai no raidorganizācijām ir savs ziņu portāls, kurā tiek publicēts informatīvs saturs par aktuālajām vietējām un pasaules ziņām, tāpat arī katrā no raidorganizāciju ziņu portāliem ir īpaši nodalīta Eirovīzijas dziesmu konkursam veltīta jaunāko ziņu sadaļa. No visiem pētāmajiem ziņu portāliem Apvienotajai Karalistei, Austrālijai un Īrijai portālu nosaukumi sakrīt ar raidorganizācijas nosaukumiem, bet Latvijas *LTV* kā savu ziņu portālu norāda *LSM.lv*, kamēr Maltas *PBS* norāda uz *TVMnews.mt*. Visi ziņu portāli turpina aktīvi darboties, un ir publicējuši ar Eirovīzijas dziesmu konkursu saistītu saturu pētījuma laikā iekļautajā laikā.

No visiem pētītajiem ziņu portāliem ārpus Latvijas visbiežāk rakstus par Eirovīziju ir publicējis *BBC.com*, kur visvairāk uzmanības tiek pievērsta pašas Apvienotās Karalistes Eirovīzijas pārstāvjiem, portālā regulāri parādotes intervijām ar viņiem, ar viņu tuviniekiem, taču ziņu portālā bieži tiek publicēti arī ārvalstu jaunumi saistībā ar Eirovīziju.⁴⁸ Īrijas *RTE.ie* visbiežāk publicē jaunumus par saviem un Apvienotās Karalistes pārstāvjiem⁴⁹, bet Austrālijas *SBS.com.au* jaunu ar Eirovīzijas dziesmu konkursu saistītu saturu piedāvā reti un vislielākos jaunu rakstu krājumus izdod tieši maija mēnesī⁵⁰, kad notiek Eirovīzijas dziesmu konkurss. Latvijas *LSM.lv* pieejamie raksti liecina, ka populārākie ar Eirovīziju saistītie temati ir tieši Latvijas pārstāvji, kam tiek veltīta liela daļa no visiem Eirovīzijas dziesmu konkursa

⁴⁷ Eurovision.tv (05.12.2023). Eurovision 2024: 37 broadcasters head to Malmö. Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-37-broadcasters-head-malmo>.

⁴⁸ BBC.com (n.d.). Eurovision Song Contest, Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/topics/cg20vmmp95jt> (Skatīts 26.03.2025).

⁴⁹ RTE.ie (n.d.). Eurovision, Retrieved from: <https://www.rte.ie/topic/eurovision/?page=1> (Skatīts 26.03.2025).

⁵⁰ SBS.com.au (n.d.). Eurovision Song Contest, Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/tag/subject/eurovision-song-contest> (Skatīts 27.03.2025).

kategorijas rakstiem⁵¹, bet citu ievērojamu daļu no visiem portālā publicētajiem rakstiem par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu sastāda arī rubrika, kurā lasītāji tiek iepazīstināti ar visiem tā gada dalībniekiem, katram no tiem atvēlot vienu atsevišķu rakstu.⁵² Arī Maltas *Tvmnews.mt* visaktīvāk savos rakstos vēsta tieši par Maltas pārstāvjiem konkursā, tomēr rakstu īpatsvars kopumā ir sabalansēts un ietver daudz informācijas par konkursa norisi pēc būtības, tādēļ arī novērojams pietiekami liels ziņu skaits par ārzemju pārstāvjiem Eirovīzijā.⁵³

Pētāmie ziņu portāli ir ļoti atšķirīgi gan pēc izvēlēta ziņu publicēšanas formāta, gan pēc redakcionālajām prioritātēm, kas nosaka, kurām Eirovīzijas tēmām tiek piešķirta lielāka nozīme. Katra valsts atšķirīgi interpretē un akcentē informāciju, kas saistīta ar konkursa norisi, dalībniekiem un nacionālajiem pārstāvjiem. Kamēr ārvalstu pārstāvju dalība un panākumi bieži tiek atspoguļoti virspusēji vai kā fona informācija, īpaša uzmanība tiek veltīta tieši pašu valsts dalībniekiem – viņu izvēlei, sagatavošanās procesam, sabiedrības reakcijai un rezultātiem. Šāda pieeja raksturo ziņu mediju darbību visās piecās analizētajās valstīs, taču tās izpausmes forma un intensitāte atšķiras atkarībā no katras valsts mediju paradumiem, sabiedrības interesēm un politiskās būtības. Šī pamatatšķirība ļauj noteikt sākotnējos kopīgos un atšķirīgos elementus ziņu satura struktūrā, kas vēlāk kalpos par pamatu padziļinātai analīzei, lai identificētu mediju izvēlēto reprezentācijas stratēģiju un to ietekmi uz auditorijas uztveri. Tāpat šī novērojamā tendence sniedz iespēju iedziļināties jautājumā par to, kā kultūras notikumi tiek lokalizēti un interpretēti dažādās informatīvajās telpās.

⁵¹ LSM.lv (n.d.). Eirovīzija. Jaunami. Retrieved from: <https://www.lsm.lv/temas/eirovizija/jaunami?p=0> (Skatīts 27.03.2025).

⁵² Leitholde, A. (19.04.2024). Vācijas dziesma Eirovīzijā - kā popmūzikas himna. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-vacijas-dziesma-eirovizija-ka-popmuzikas-himna.a551075/>.

⁵³ TVMnews.mt (n.d.). Eurovision, Retrieved from: https://tvmnews.mt/en/ahbarijiet_category/eurovision-3/ (Skatīts 27.03.2025).

3. TĒMAS IZPĒTES PAKĀPE UN CITI DARBAM NOZĪMĪGI PĒTĪJUMI

Darba veidošanas procesā veiktie pētījumi un to analīze notika, balstoties uz iegūtu informāciju arī no citiem pētījumiem, kas ir tikuši veidoti par Eirovīzijas dziesmu konkursu un ziņu mediju darbu kopumā, lai paplašinātu redzesloku attiecībā uz darba tēmu un varētu mācīties no jau iepriekšēju darbu izstrādes pieredzes. Bakalaura darba rakstīšanas laikā tika izmantota gan zinātniskā literatūra, gan informatīvi raksti, gan arī citu studentu pētījumi.

Lai gan Eirovīzijas dziesmu konkurss ir temats, kas ir reti sastopams zinātniskos darbos, viens no piemērotākajiem iedvesmas avotiem darba izstrādē ir studenta Krišjāņa Suntaža bakalaura darbs “66. Eirovīzijas starptautiskā dziesmu konkursa tēls Latvijas, Ukrainas, Itālijas un Krievijas ziņu portālos laika periodā 01.05.2022. - 31.05.2022.”,⁵⁴ kas, līdzīgi kā šis darbs, pēta Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju ziņu mediju vidē, salīdzinot atšķirīgas valstis pārstāvošus medijus, izmantojot citādākas darba metodes un strādājot ar citām valstīm un citu Eirovīzijas dziesmu konkursa gadu.⁵⁵ 2022. gada datu dēļ darbā iegūtā informācija diemžēl nav aktuāla, tāpēc veiktais pētījums tika izmantots tikai kā idejas izpildījuma paraugs. Taču ir arī citi ar Eirovīzijas dziesmu konkursu saistīti zinātniski raksti, kurus ir iespējams izmantot darba veidošanas procesā, precīzāk, autora Irvinga Benuā Voltēra (*Irving Benoît Wolther*) raksti “The Eurovision Song Contest as a Media Phenomenon” un “More than just music: the seven dimensions of the Eurovision Song Contest”, kas iedziļinās Eirovīzijas lomā kā starptautiskam konkursam, kas ne tikai kalpo kā muzikāla sacensība starp dalībvalstīm, bet arī vieno konkursa dalībniekus un skatītājus kopīgās kulturālās, politiskās un ekonomiskās saistībās, vēršot uzmanību uz Eirovīzijas tehniskajām aizkulisēm, kas nereti mēdz ietekmēt tieši ziņu mediju skatpunktu uz konkursu un kā tas tiks reprezentēts publiskajā vidē.⁵⁶

Bakalaura darba izstrādē noderēja arī resursi par ziņu mediju darbu, īpaši digitālajā vidē, par ko ir tapis krietni vairāk pētījumu, piemēram, pētnieka Siradža Salmena (*Siraj Salman*) raksts “Online News Media taking over the Traditional News Media”, kurā tiek

⁵⁴ Suntažs, K. (2023). 66. Eirovīzijas starptautiskā dziesmu konkursa tēls Latvijas, Ukrainas, Itālijas un Krievijas ziņu portālos laika periodā 01.05.2022. - 31.05.2022. *Latvijas Universitāte. Sociālo zinātņu fakultāte*. Izgūts no: <https://dspace.lu.lv/dspace/handle/7/63004>.

⁵⁵ Turpat.

⁵⁶ Wolther, I. (2012). More than just music: the seven dimensions of the Eurovision Song Contest. *Popular Music*, Vol. 31, No. 1. pp. 165-171;

Wolther, I. B. (16.04.2024). The Eurovision Song Contest as a Media Phenomenon. *Boell.de*. Retrieved from: <https://www.boell.de/en/2024/04/16/the-eurovision-song-contest-as-media-phenomena-a-format-goes-around-the-world>.

analizēta pasaules pāreja no tradicionālajiem medijiem uz tiešsaistes medijiem, kas ietaupīja finansiālos resursus, bet arvien vairāk nostiprināja dienaskārtības teorijas dominanci digitālo mediju publikācijās.⁵⁷ Līdzīgi temati par cilvēces pāreju no tradicionālajiem medijiem uz digitālajiem medijiem tiek aplūkoti arī Kevina Kavamoto (*Kevin Kawamoto*) grāmatā “Digital Journalism. Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism”, ietverot arī informāciju par sākotnējiem sarežģījumiem pārejas procesā.⁵⁸ Tajā pašā laikā noderīgi bija arī resursi par tematiem vai objektiem, kas tika aplūkoti darbā, kā tas izdevās ar autoru Biankas un Endrū Foksu (*Bianca Fox, Andrew Fox*) rakstu “BBC News - Creating Audience in the Digital Era”, kas pēta Apvienotās Karalistes raidorganizācijas *BBC* darbu un izzina viņu metodes attiecībā uz satura izplatīšanu un ātru nogādāšanu vairākos mediju kanālos, tajā skaitā arī ziņu portālā *BBC News*.⁵⁹ Kā arī vēl darba rakstīšanas laikā noderēja pētnieku Akši Kumara un Tīdžas Mērijas Sebastianas (*Akshi Kumar, Teeja Mary Sebastian*) izpēte par sentimenta analīzi un tās izmantošanas iespējām citos pētījumos “Sentiment Analysis: A Perspective on its Past, Present and Future”, tādējādi atvieglojot darbu ar šo pētījuma metodi.⁶⁰ Vēl viens raksts, kas atviegloja darbu ar reprezentācijas teoriju, bija sociologa Volfanga Vāgnera (*Wolfgang Wagner*) raksts “Social Representation Theory”, kas attālinājās no Stjuarta Hola paustajiem uzskatiem, lai izzinātu reprezentācijas teorijas izcelsmi⁶¹, kas arī palīdzēja izprast teoriju kopumā.

Darba izstrādē tika izmantoti arī vairāki citi pētījumi, bet šeit tika uzsvērti svarīgākie, kas atviegloja darba procesu un ļāva izmantot teorijas un metodes, par kurām nebija iepriekš zināmas daudz informācijas, tādējādi ļaujot izpētei notikt pēc sākotnējām idejām par tās izstrādi.

⁵⁷ Salman, S. (12.03.2013). Online News Media taking over the Traditional News Media. *Nanyang Technological University*. Retrieved from: https://www.academia.edu/6526108/Online_News_Media_taking_over_the_Traditional_News_Media.

⁵⁸ Kawamoto, K. (2003). Digital Journalism. Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. *Rowman & Littlefield Publishers, Inc.* pp. 65.

⁵⁹ Fox, A., Fox, B. (2016). BBC News - Creating Audience in the Digital Era. *International Journal of Digital Television*. pp. 65-82.

⁶⁰ Kumar, A., Sebastian, T. M. (2012). Sentiment Analysis: A Perspective on its Past, Present and Future. *I. J. Intelligent Systems and Applications*, pp. 2-3.

⁶¹ Wagner, W. (2012). Social Representation Theory. *The Encyclopedia of Peace Psychology*. pp. 323 - 333.

4. PĒTĪJUMA METODES UN DIZAINS

Bakalaura darba metodoloģija balstās trīs savstarpēji papildinošās pētniecības metodēs, ar kuru palīdzību tika nodrošināts veiksmīgs un mērķtiecīgs pētījuma iznākums. Šī metodiskā pieeja sniedza iespēju visaptveroši analizēt un salīdzināt Eirovīzijas dziesmu konkursa tematikas reprezentācijas atšķirības un līdzības piecu konkursa dalībvalstu – Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas – sabiedrisko raidorganizāciju ziņu portālos. Metožu izvēle pamatota gan ar pētījuma mērķiem un uzdevumiem, gan ar nepieciešamību iegūt ticamus, strukturētus un salīdzināmus rezultātus, kas ļāva izdarīt nozīmīgus secinājumus par mediju saturu, tā toni un profesionālās žurnālistikas īpatnībām katrā no analizētajām valstīm.

Lai nodrošinātu pētījuma empīrisko daļu, tika analizēti konkrēti ziņu raksti, kas publicēti izvēlēto valstu sabiedrisko raidorganizāciju ziņu portālos iepriekš noteiktā laika posmā – no 2023. gada 16. decembra līdz 2024. gada 31. maijam. Šis laika rāmis aptver visu būtiskāko notikumu spektru, sākot no nacionālajām atlasēm un beidzot ar starptautiskā konkursa norisi un tā sabiedrisko rezonansi. Datu ieguves procesā tika izmantota kvalitatīvā kontentanalīze un sentimenta analīze – abas metodes kalpoja kā savstarpēji papildinoši rīki, kas ļāva ne tikai sistemātiski apzināt galvenos tematus, naratīvus un mediju fokusu, bet arī identificēt katra raksta emocionālo ievirzi, tas ir, pozitīvu, neitrāli pozitīvu, neitrālu, neitrāli negatīvu vai negatīvu attieksmi pret apskatīto tematu.

Ar kvalitatīvās kontentanalīzes palīdzību tika iegūti kvalitatīvi dati – tematiski kodi, naratīvu struktūras un reprezentācijas stratēģijas, kas ļāva izprast, kā konkrēto valstu mediji veido Eirovīzijas tematu savā informatīvajā telpā. Savukārt sentimenta analīze nodrošināja kvantitatīvu statistiku, ļaujot klasificēt un salīdzināt, cik lielā mērā ziņu portālu saturs bijis pozitīvi, negatīvi vai neitrāli iekrāsots. Abu šo metožu apvienotais rezultāts ļāva veidot dziļāku ieskatu izvēlētajā notikuma atainojumā, atspoguļojot ne vien satura faktisko pusi, bet arī noskaņu un mediju redakcionālo ievirzi. Tā kā šīs metodes tiek izmantotas vienotā pētnieciskajā posmā un kalpo kā viens no svarīgākajiem informācijas avotiem pētījuma rezultātu formulēšanā, to teorētiskais un praktiskais apraksts tika apvienots vienā apakšnodaļā.

Pētījuma trešā metode – daļēji strukturētā intervija – tika izmantota, lai papildinātu satura analīzē iegūtos datus ar profesionālu žurnālistu skatījumu no iekšienes. Darba nolūkos tika veikta intervija ar ziņu portāla *LSM.lv* rakstu autori un mūzikas apskatnieci Aigu Leitholdi, tādējādi piedāvājot iespēju ielūkoties medija darba ikdienā, satura plānošanas

principos un ziņu tematiskās izvēles mehānismos. Šis kvalitatīvais papildinājums sniedza vērtīgu ieskatu mediju darba organizācijā Latvijā, ļaujot izvērtēt atšķirības starp nacionālo un starptautisko kontekstu, kā arī labāk izprast, kāpēc tieši *LSM.lv* ziņu portāls pārstāvēja konkrētas izvēles Eiropas kontekstā.

Metodoloģijas nodaļā tika sniegts teorētisks pamatojums katras metodes izvēlei, atklājot, kā konkrētā metode palīdz atbildēt uz pētījuma jautājumiem un sasniegt darba mērķus. Nodaļā tika detalizēti izklāstīti, kā tieši katra metode tiks pielietota pētījuma gaitā – tostarp tiks aprakstīts datu vākšanas process, analīzes kritēriji, tematu klasifikācijas principi un sentimenta kodēšanas sistēma. Tāpat metodoloģijas sadaļā iekļauts arī daļēji strukturētās intervijas izstrādes un veikšanas plāns, norādot intervijas jautājumu loku, datu apstrādes plānu un šīs metodes ieguldījumu kopējo pētījuma rezultātu tapšanā.

4.1. Kvalitatīvā kontentanalīze un sentimenta analīze

Kvalitatīvā kontentanalīze ir noderīga darba metode pētnieciska tipa uzdevumiem, kuru rezultātā ir nepieciešami skaidri, informatīvi dati par kādu pētāmo objektu. Kontentanalīzes pamatā ietilpst teksta analīze un uztvere, kā rezultātā tiek iegūta informācija datu veidā par attiecīgo analizēto tekstu.⁶² Atšķirībā no kvantitatīvās kontentanalīzes, kas vairāk attiecās uz datu biežuma un skaitlisko datu mērīšanu, kvalitatīvā kontentanalīze ļauj ērtāk un efektīvāk analizēt saturu, izpētot tā motīvus, naratīvus, tēmas un vēstījumus, kas tiek izklāstīti tekstā. Šī metode ir noderīga kultūras un komunikācijas pētījumos, kur svarīgi ir atklāt, kā veidojas nozīmes, identitātes un reprezentācijas mediju saturā. Ņemot vērā, ka šajā uzdevumā analizējams teksts sastāv no vairākām ziņu publikācijām, kas tika iegūtas no Eiropas dziesmu konkursa dalībvalstu raidorganizāciju ziņu portāliem, iegūtā informācija bija apjomīga un tika apvienota ar sentimenta analīzes rezultātā iegūtajiem datiem.

Analīzes laikā tika ņemts vērā raksta vēstījums, lai noskaidrotu raksta atbilstību pētījuma mērķim un uzdevumiem, kā arī lai izpētītu galvenos tematus, kurus konkrētās raidorganizācijas ziņu portāls aplūko attiecīgi vairāk vai mazāk par citiem pētījumā iekļautajiem ziņu portāliem. Viens no galvenajiem uzdevumiem ir noteikt iespējamās likumsakarības ar citām publikācijām, neatkarīgi no tā, vai līdzinieki tiek atrasti tajā pašā ziņu portālā, vai kādā citā ziņu portālā. Sakrītības ļāva izdarīt papildu pētījumus un noteikt vairāk

⁶² Wildemuth, B. M., Zhang, Y. (n.d.). *Qualitative Analysis of Content*. University of Texas at Austin. pp. 1. (Skatīts 27.03.2025).

kopīgu vai atšķirīgu elementu starp Eirovīzijas dziesmu konkursa notikumu reprezentācijām ziņu portālu rakstos.

Sentimenta analīze ir darba metode, kas ir pazīstama arī kā noskaņojuma analīze, un tiek izmantota konkrētu tekstu vai frāžu attieksmes, emociju vai vērtējumu noteikšanai, vadoties pēc vārdu vai teikumu atkodēšanas un sentimenta noteikšanas.⁶³ Metode tiek plaši pielietota digitālo mediju pētījumos un tā ļauj strukturēti izvērtēt un uztvert emocionālo toni un noteikt patiesos ziņu vēstījumus, kā arī noslēptas emocijas, kas kopā ar kvalitatīvās kontentanalīzes metodi palīdzēja noteikt Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācijas vēstījumus un nonākt pie kopīgiem secinājumiem par katras valsts ziņu portāla attieksmi jeb sentimentu un kādas sakarības tas veido ar reālajiem Eirovīzijas dziesmu konkursā piedzīvotajiem notikumiem. Sentimenta analīze ir īpaši noderīga pētījumos par mediju saturu, īpaši kultūras notikumu kontekstā, jo tā palīdz izprast mediju emocionālo ievirzi un vēstījuma toni, piemēram, vai konkrēts raksts pauž pozitīvu, ironisku vai kritisku attieksmi pret notikumu, personu vai fenomenu. Tā ļauj ne tikai apzināt autoru attieksmi, bet arī analizēt, kādā noskaņā konkrēts temats tiek pasniegts sabiedrībai.⁶⁴

Sentimenta analīzes veikšanas laikā tika izmantotas piecas dažādas kategorijas, kurās tika sadalīti iegūtie rezultāti - pozitīvā, neitrāli pozitīvā, neitrālā, neitrāli negatīvā un negatīvā. Pozitīvās un negatīvās kategorijas tika piešķirtas ziņu rakstiem, par kuru emocionālo raksturojumu bija liela pārlicība par nepārprotamu prieku, skumjām vai dusmām. Ja publicētā ziņa centās saglabāt neitralitāti, bet tomēr nebija paslēpusi visas pazīmes par citām emocijām, tad ziņai tika piešķirta neitrāli pozitīvā vai neitrāli negatīvā kategorija, bet pilnīgas neitralitātes vai ļoti pretrunīgu vērtējumu gadījumā tika piešķirta tikai neitrālā kategorija. Pētījuma rezultāti tika apkopoti tabulā, ar kuras palīdzību bija iespējams vizuāli apskatīt un noskaidrot katra pētījumā iesaistītā raksta noskaidroto sentimentu, kā arī izdarīt secinājumus par emocionālo vēstījumu sadali starp katru no pētāmās Eirovīzijas dalībvalstu ziņu portāliem, lai noskaidrotu, kā tas ir ietekmējis Eirovīzijas reprezentāciju 2024. gadā un kādu iemeslu dēļ šādi vēstījumi ir tikuši pausti.

4.2. Daļēji strukturēta intervija

Intervijas veikšana ir vienkārša un saprotama informācijas ieguves metode, kas sastāv no jautājumu uzdošanas kādam cilvēkam vai cilvēkiem, lai iegūtu precizējošu

⁶³ Kumar, A., Sebastian, T. M. (2012). Sentiment Analysis: A Perspective on its Past, Present and Future. *I. J. Intelligent Systems and Applications*, pp. 2-3.

⁶⁴ Turpat, 3.lpp.

informāciju un šajā gadījumā noskaidrotu papildu secinājumus par kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes rezultātiem. Pēc pirmītējās izpētes tika veikta daļēji strukturēta intervija ar *LSM.lv* ziņu autori un mūzikas apskatnieci Aigu Leitholdi, lai noskaidrotu Eirovīzijas dziesmu konkursa tēmai veltīto rakstu tapšanas procesu un ideju veidošanu, kā arī lai uzzinātu iespējamus cēloņus iegūtajiem izpētes rezultātiem, kas pēc sākotnējās izpētes var būt arī ļoti dažādi un citādākā veidā grūti izskaidrojami.

Lai intervija noritētu veiksmīgi, pirms tās norises ir nepieciešams sagatavoties, kas tika arī sākts ar piemērota intervējamā cilvēka atrašanu un viņa nodarbošanās noskaidrošanu, lai būtu pārliecība par intervējamā spējām atbildēt uz ieplānotajiem jautājumiem. Ņemot vērā, ka ieplānota tika tieši daļēji strukturēta intervija, tas nozīmēja, ka pirms intervijas norises tika sagatavoti galvenie jautājumi par kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes rezultātiem, taču pārējie sagatavotie jautājumi varēja tikt mainīti vai pat neizmantoti atkarībā no intervijas apstākļiem. Intervijas laikā tika arī izmantota iespēja uzdot papildjautājumus un precizējumus, lai noskaidrotu maksimāli daudz par *LSM.lv* darba ētiku un procesu attiecībā uz ziņu rakstīšanu, it īpaši par Eirovīzijas dziesmu konkursa tēmai veltītiem rakstiem.

Daļēji strukturētā intervija tika veikta, lai iegūtu papildu informāciju un secinājumus par jau iepriekš noskaidrotiem datiem, tāpēc intervija netiek uzskatīta par galveno izpētes metodi, tomēr tās rezultāti tiks īpaši izcelti gan bakalaura darba empīriskajā daļā, gan arī darba secinājumos.

4.3. Pētījuma dizains

Bakalaura darba mērķa sasniegšanai un pētījuma uzdevumu izpildei ir nepieciešams izmantot trīs galvenās pētnieciskās metodes – kvalitatīvo kontentanalīzi, sentimenta analīzi un daļēji strukturēto interviju. Šāds metožu kopums ļauj aplūkot izvēlēto problēmu gan no satura analīzes skatpunkta, gan no emocionālās noskaņas un profesionālās prakses perspektīvas. Pētījums tika uzsākts ar kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes metožu pielietojumu, lai vispirms izvērtētu un strukturētu to saturu, kas saistīts ar Eirovīzijas dziesmu konkursu pētāmo valstu ziņu portālos noteiktajā laika posmā (no 16.12.2023. līdz 31.05.2024.).

Analīze tika veikta pakāpeniski – vispirms izpētot vienas konkrētas valsts ziņu portālu piedāvājumu, tad pārejot pie nākamās valsts, līdz tika aptverti visi pētījumā iekļautie mediji. Šāda pieeja ļāva veidot dziļāku izpratni par katra medija specifiku, nodrošinot sistemātisku salīdzināšanu vēlākajā pētījuma posmā. Gan kvalitatīvās kontentanalīzes, gan

sentimenta analīzes rezultāti tika strukturēti vairākās informatīvās tabulās, kuras tika pievienotas bakalaura darbam kā pielikumi. Ņemot vērā, ka katra valsts ir pārstāvēta ar atšķirīgu ziņu portālu, katra no tabulām tika veidota atsevišķi, lai nodrošinātu maksimāli pārskatāmus, precīzus un salīdzināmus rezultātus. Papildus tika izveidota apvienotā pārskata tabula, kurā tika apkopoti galvenie rezultāti no visiem analizētajiem medijiem. Tas ļāva veidot skaidru, viegli uztveramu ziņu satura reprezentācijas kopainu un noteikt visbiežāk sastopamos tematus, diskursīvos ietvarus un emocionālo ievirzi saistībā ar Eirovīzijas dziesmu konkursu. Tā kā izpētes laikā tika noskaidrots, ka visos ziņu portālos tika atspoguļoti identiski temati un raksti, salīdzinājumos un rezultātu apkopojumā tika īpaši izcelti tie aspekti, kuri reprezentēti visbiežāk, tādējādi nodrošinot salīdzinājuma atbilstību un uzticamību.

Pēc sākotnējās datu analīzes tika veikti secinājumi par katra ziņu portāla pieeju Eirovīzijas tematikai, identificējot kopīgās un atšķirīgās iezīmes mediju satura veidošanā un prezentēšanā. Īpaša uzmanība tiks pievērsta Latvijas sabiedriskajam medijam *LSM.lv*, lai padziļināti izprastu vietējā mediju satura specifiku. Balstoties uz iegūtajiem datiem, nākamais pētījuma posms ietvēra daļēji strukturētu interviju ar *LSM.lv* rakstu autori Aigu Leitholdi, kas sniedza profesionālu skatījumu uz redakcionālajiem principiem, žanriskajām izvēlēm, saturiskajām prioritātēm un iespējamajiem izaicinājumiem, kas saistīti ar Eirovīzijas ziņu atspoguļošanu.

Intervija tika organizēta un norisinājās 2025. gada 16. maijā klātienē, Rīgā, Blaumaņa ielā 34-2, kafejnīcā *Innocent*. Intervijas laikā tika noskaidroti ne tikai satura veidošanas apstākļi un iemesli iespējamām atšķirībām no citu valstu mediju pieejām, bet arī tika aplūkotas ziņu autores personīgās atziņas par iespējām uzlabot ziņu kvalitāti, jau notikušajiem uzlabojumiem un sabiedriskā medija ziņu segmentu attīstību arī nākotnē. Intervijas rezultāti palīdzēja veidot pētījuma noslēguma secinājumus, sasaistot teorētisko ietvaru un empīriskos datus, kā arī sniegt atbildes uz pētījuma sākumā izvirzītajiem jautājumiem un mērķiem.

5. APVIENOTĀS KARALISTES, AUSTRĀLIJAS, ĪRIJAS, LATVIJAS UN MALTAS RAIDORGANIZĀCIJU PĀRSTĀVOŠO ZIŅU PORTĀLU RAKSTUROJUMS

Eirovīzijas dziesmu konkursu katru gadu rīko Eiropas Raidorganizāciju apvienība (*European Broadcasting Union*) jeb ERA (*EBU*), pasākumā iesaistot arī dalībniekus - raidorganizācijas, kas ir ERA dalībnieces un konkursā pārstāv savu valsti. Raidorganizācijas ir atbildīgas par savas valsts pārstāvja izvēli un arī priekšnesuma sagatavošanu konkursam, par ko tiek vēstīts arī raidorganizāciju veidotā satura patērētājiem.⁶⁵ No darbā pētītajām valstīm visām piecām raidorganizācijām ir arī savi ziņu portāli, kuru publicētais saturs tiks apkopots un analizēts ar kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes palīdzību, īpašu vērību pievēršot ziņu virsrakstiem, kas visbiežāk ir pirmā saturiskā informācijas daļa, kas tiek pamanīta no ziņas lasītāja puses, kā rezultātā tiek radīts sākotnējais iespaids par ziņas vēstījumu un arī sentimentu, pēc kura ir iespējams raksturot katra ziņu portāla veidoto reprezentāciju par Eurovīzijas dziesmu konkursu, ietverot arī skatījumu uz katras pētītās valsts dalību un sniegumu konkursā.

Šajā darba empīriskajā nodaļā tiks aplūkoti darba pētījuma objekti - ziņu portālu raksti, kā arī paši ziņu portāli, no kuriem tika iegūti raksti, tā rezultātā gūstot ieskatu katra ziņu portāla darba procesā attiecībā uz izklaides un kultūras saturu, īpaši pievēršoties, protams, Eurovīzijas dziesmu konkursa tematikai. Katrs no piecu valstu raidorganizāciju ziņu portāliem tiks aplūkots atsevišķi, izceļot gan ziņu portāla mērķauditoriju, ierasto ikdienas saturu un Eurovīzijas lomu satura veidošanā, kas palīdzēs nonākt pie secinājumiem par konkursa reprezentāciju un veikt dažus no izvirzītajiem pētījuma uzdevumiem. Katra pētījumā iekļautā ziņu portāla raksturošana arī palīdzēs iegūt papildu kontekstu attiecībā uz katru individuālo raidorganizāciju un efektīvāk analizēt pētāmos rakstus un to sentimentus. Jo, lai gan žurnālistu uzdevums ir informēt sabiedrību par notikumiem no objektīvas perspektīvas, dažādi kultūras pasākumi vai konkursi, kuros piedalās valsts, vai, kā šādos gadījumos, pat raidorganizācija, kuru pārstāv ziņu portāls, rada auditorijas pieprasījumu pēc sentimentālāka vēstījuma, kā rezultātā ziņu virsrakstos var tikt attēlotas subjektīvākas nianšes, attiecīgi ietekmējot gan auditorijas piesaisti rakstiem, gan Eurovīzijas reprezentāciju visā ziņu medijā.⁶⁶

⁶⁵ Eurovision.tv (n.d.). How the Eurovision Song Contest works.. Retrieved from: <https://eurovision.tv/about/how-it-works> (Skatīts 29.04.2025).

⁶⁶ Taboada, M. (2016). Sentiment Analysis: An Overview from Linguistics. *Annual Reviews*, Vol. 2. pp. 332-333.

5.1. *BBC.com* raksturojums

British Broadcasting Corporation jeb *BBC* ir Apvienotās Karalistes raidorganizācija, kas ir daļa no Eiropas Raidorganizāciju apvienības un Eirovīzijas dziesmu konkursā pārstāv savu valsti kopš 1957. gada.⁶⁷ *BBC* konkursu katru gadu pārraida tiešraidē, piedāvājot arī komentētāju pakalpojumus.⁶⁸ Raidorganizācijas ziņu portāls ir *BBC.com*, kas ikdienā publicē daudzveidīgus ziņu rakstus par pasaules aktualitātēm, politiku, biznesu, sportu, kultūru un mākslu, kas ietver arī regulāru satura veidošanu par Eirovīziju.⁶⁹ Ziņu portāls piedāvā rakstus, video sižetus un citus vizuālus materiālus, infografikas, kā arī raidierakstu⁷⁰, kas dublē piedāvāto saturu un ļauj portāla lietotājiem izvēlēties dažādus veidus, kā iegūt informāciju. Portāla mērķauditorija sastāv no ziņu satura patērētājiem gan Apvienotajā Karalistē, gan starptautiski, padarot to par vienu no ietekmīgākajiem medijiem pasaulē, ko ietekmē arī raidorganizācijas piedāvātā iespēja lasīt publikācijas vairāk kā 40 citās valodās.⁷¹ To pašu iemeslu dēļ ziņu portāla saturs bieži tiek citēts arī akadēmiskajos darbos⁷², kas padara to par svarīgu avotu mediju analītikas pētījumos.

Eirovīzijas dziesmu konkurss *BBC.com* ziņu portālā ir tradicionāli bijis plaši reprezentēts, ietverot rakstus gan par konkursa norisi, gan par citiem ar konkursu saistītiem notikumiem. Raksti ir informatīvi un ietver plašus skaidrojumus par virsrakstos izceltajiem tematiem, kā arī piedāvā kontekstuālus papildinājumus, kā tas ir novērojams, piemēram, rakstā par Apvienotās Karalistes pārstāvja Olija Aleksandra (*Olly Alexander*) izvēli kā 2024. gada konkursa dalībnieku tiek piedāvāta informācija ne tikai par izpildītāja izcelsmi, muzikālo karjeru un sasniegumiem, bet arī par gaidāmo dziesmu, konkursa norises vietu un citu valstu rezultātiem gados, kad tās ir izvēlējušās Eirovīzijas dalībai valstī labi pazīstamus mūzikas izpildītājus.⁷³ Lielākā daļa no ziņu portālā publicētajiem Eirovīzijas dziesmu konkursam vēltajiem rakstiem pievēršas tieši pašas Apvienotās Karalistes sniegunam un sagatavošanās posmam, piemēram, pirms 2024. gada konkursa *BBC.com* žurnālisti ne tikai sagatavoja

⁶⁷ BBC.co.uk (n.d.). Eurovision 1957: Patricia Bredin. Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/3k7pfnBzk946XjDZfxz46vM/eurovision-1957-patricia-bredin> (Skatīts 08.05.2025).

⁶⁸ BBC.com (10.05.2024). Eurovision 2024 on the BBC - How to watch and listen to the Song Contest on TV, iPlayer, Radio and BBC Sounds. Retrieved from: <https://www.bbc.com/mediacentre/articles/2024/eurovision-song-contest-malmo>.

⁶⁹ BBC.com (n.d.). Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/topics/cg20vmmp95jt> (Skatīts 08.05.2025).

⁷⁰ BBC.co.uk (n.d.). Global News Podcast. Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/programmes/p02nq0gn/episodes/downloads>.

⁷¹ BBC.com (n.d.). Get the news in your language. Retrieved from: <https://www.bbc.com/ws/languages> (Skatīts 20.05.2025).

⁷² Allan, S., Thorsen, E. (2010). Journalism, public service and BBC News Online. *Academia.edu*. Retrieved from: https://www.academia.edu/3270857/Journalism_public_service_and_BBC_News_Online.

⁷³ Savage, M. (16.12.2023). Eurovision 2024: Pop star Olly Alexander to represent the UK. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-67731243>.

materiālu par Oļija Aleksandra Eirovīzijas dziesmas izdošanu un priekšnesuma gatavošanu, bet arī vairākkārt aptaujāja viņa vecākus un citus konkursa entuziastus, uzzinot viņu domas par valsts pārstāvi, viņa dziesmu un viņa izredzēm uzvarēt, kā rezultātā tapa vairāki atsevišķi raksti, kuros tika atgādināts par Aleksandra un valsts dalību konkursā un tika sniegts ieskats mūzikas izpildītāja pagātnē, privātajā dzīvē un karjerā.⁷⁴

Ārpus ar Apvienotās Karalistes pārstāvi saistītiem notikumiem ziņu portālā *BBC.com* pirms Eirovīzijas dziesmu konkursa tika ziņots arī par citu valstu pārstāvjiem, no kuriem visvairāk var izcelt publikācijas par kaimiņvalsti Īriju un par Izraēlu, kas Tuvo Austrumu karadarbības dēļ saņēma plašu uzmanību no medijiem visā pasaulē, turklāt 2024. gada Eirovīzijā sākotnēji centās iesniegt dziesmu ar politiska satura tekstu, kā rezultātā pēc diskvalifikācijas draudiem dziesmas saturs tika mainīts, kas tikai palielināja Izraēlas publicitāti medijā.⁷⁵ Vēlāk uzmanība Izraēlas dalībai Eirovīzijā tika pievērsta atkārtoti saistībā ar protestiem, kas bija novērojami gan digitālajā vidē, gan arī Eirovīzijas norises vietā Malmē, Zviedrijā.⁷⁶ Konkursa norises nedēļā padziļinātāka uzmanība ziņu medija publikācijās tika pievērsta arī Nīderlandei, saistībā ar valsts pārstāvja Josta Kleina diskvalifikāciju laika posmā starp konkursa otro pusfinālu un finālu, tādējādi izraisot pretrunīgas reakcijas publiskajā vidē⁷⁷, un Šveicei, saistībā ar uzvaru Eirovīzijā un notikumiem pēc konkursa noslēguma.⁷⁸

Lai gan *BBC.com* publicētais saturs saistībā ar Eirovīzijas dziesmu konkursu visbiežāk ziņu portālā parādās tieši maija mēnesī, tas ir, Eirovīzijas norises mēnesī, aktuāli raksti portāla vidē ar pārtraukumiem tiek publicēti visa gada garumā, kas liecina par saturisku bagātību un pietiekami lielu konkursa nozīmīgumu arī gada periodos, kuros Eirovīzija tiek uzskatīta par mazāk aktuālu. Laika posms starp viena konkursa noslēgumu un nākamā Apvienotās Karalistes pārstāvja izziņošanu tiek aizpildīts ar intervijām, saturiskiem papildinājumiem no aizvadītā konkursa, kā arī jaunumiem no citām valstīm, kā tas notika 2024. gada septembrī,

⁷⁴ Inglis, L. (18.12.2023). Eurovision 2024: Olly Alexander's mum speaks about his selection. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/uk-england-gloucestershire-67749825>;

Ball, E., Hutchinson, M. (08.05.2024). Olly Alexander gives students at old college 'hope'. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/ckdq07gywl4o>;

Coyle, H. (10.05.2024). Olly Alexander's dad 'thrilled and terrified' about Eurovision. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/uk-england-york-north-yorkshire-68990312>.

⁷⁵ Santos, S. F., Savage, M. (07.03.2024). Eurovision 2024: Israel allowed to compete after lyric change. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-68505050>.

⁷⁶ Savage, M. (10.05.2024). Israel heads to Eurovision final, despite protests. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cg67w7gdqvqo>.

⁷⁷ Savage, M. (11.05.2024). Joost Klein: Dutch contestant disqualified from Eurovision Song Contest. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-68993726>.

⁷⁸ Savage, M. (12.05.2024). Switzerland's Nemo wins Eurovision as UK comes 18th. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/c03drw23zewo>.

kad tika baumots, ka 2025. gada Eirovīzijas dziesmu konkursā Poliju varētu pārstāvēt realitātes televīzijas personība un dziedātāja Džodžo Siva (*JoJo Siwa*).⁷⁹

5.2. *SBS.com.au* raksturojums

Special Broadcasting Service jeb *SBS* ir Austrālijas raidorganizācija, kas ir asociēta Eiropas Raidorganizāciju apvienības dalībniece un piedalās Eirovīzijas dziesmu konkursā kopš 2015. gada. *SBS* ir pārraidījusi konkursu Austrālijā jau kopš 1983. gada un vairākus gadus pirms oficiālās dalības piedāvājusi komentētāju pakalpojumus⁸⁰, ko laika posmā no 2010. līdz 2014. gadam papildināja arī neoficiāla balsošanas iespēja Austrālijas skatītāju starpā, ko vēlāk nomainīja pilntiesīga balsošanas iespēja kā Eirovīzijas dalībvalstij.⁸¹ *SBS* darbības mērķis ir nodrošināt valodiski un kulturāli daudzveidīgus radio un televīzijas pakalpojumus, kas informē, izglīto un izklaidē Austrālijas auditoriju un tādā veidā arī reprezentē Austrālijas kulturāli dažādo sabiedrību.⁸² Raidorganizācijas ziņu portāls ir *SBS.com.au*, kas ikdienā publicē rakstus, video sižetus un audio ziņas par Austrālijas un ārvalstu aktualitātēm, pievēršoties ģeopolitikas, sabiedrības, veselības, ekonomikas, tehnoloģijas, kultūras un dažādu starptautisko notikumu tematikām, iekļaujot arī satura veidošanu par Eirovīzijas dziesmu konkursu.⁸³ Līdzīgi kā *BBC*, arī *SBS* piedāvā savu saturu vairāk kā 60 dažādās valodās⁸⁴ un tiek uzskatīta par ietekmīgu ziņu raidorganizāciju.

SBS.com.au Eirovīzijas dziesmu konkursam veltītu saturu publicē periodiski, notikumiem bagātākajos gada mēnešos, kad tiek izvēlēts Austrālijas un citu valstu konkursa pārstāvji, kā arī Eirovīzijas norises mēnesī maijā, kā tas notika 2024. gadā. Ļoti biežos gadījumos ziņu portāla publikācijas tiek tulkotas arī citās valodās, kā rezultātā par vieniem un tiem pašiem ziņu rakstiem un tematiem portālā tika publicēti vairāki raksti, kas neatšķīrās

⁷⁹ Allison, P. (03.09.2024). We haven't spoken to JoJo Siwa, say Polish Eurovision bosses. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cy5425k7e4eo>.

⁸⁰ Wright, S. (26.01.2011). The special relationship: Australia and its love of Eurovision. *Escinsight.com*. Retrieved from: <https://escinsight.com/2011/01/26/the-special-relationship-australia-and-its-love-of-eurovision/>.

⁸¹ Aussievision.net (15.08.2019). The Australian Public Eurovision votes - 2010 to 2019. Retrieved from: <https://www.aussievision.net/post/the-australian-public-eurovision-votes-2010-to-2019>.

⁸² SBS.com.au (17.08.2020). SBS Charter. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/aboutus/how-we-operate/overview-of-sbs-charter/>.

⁸³ SBS.com.au (n.d.). Eurovision. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/whats-on/collection/eurovision> (Skatīts 22.05.2025).

⁸⁴ SBS.com.au (n.d.). Language A-Z. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/en#letter-A> (Skatīts 22.05.2025).

saturiski, bet bija pieejami lasītājiem dažādās valodās⁸⁵, tādēļ pētījuma rezultātu vienkāršošanas nolūkos no Austrālijas raidorganizācijas publikācijām tika ņemti vērā tikai raksti angļu valodā. Arī šajā gadījumā liela uzmanība no ziņu portāla puses tika pievērsta tieši Austrālijas pārstāvjiem - duetam “Electric Fields” un viņu tradicionālajai austrāliešu izcelsmei, uzsverot jankunitjadžaras valodas izmantošanu viņu Eirovīzijas dziesmā.⁸⁶ Tāpat tika izcelta arī 2024. gada Kipras pārstāve Sīlija Kapsisa (*Silia Kapsis*), kura arī nāca no Austrālijas un savas konkursa dalības laikā mācījās Sidnejā.⁸⁷ No citām Eirovīzijas dalībvalstīm visvairāk tika izcelta Izraēla, pret kuras dalību noritēja aktīvi protesti gan pirms konkursa, gan arī tā norises laikā Malmē,⁸⁸ un Šveice, kuras pārstāvis Nemo kļuva par Eirovīzijas uzvarētāju un vēlāk sniedza savu komentāru par konkursa norisi.⁸⁹ Atsevišķos rakstos tika izcelta arī Nīderlandes pārstāvja Josta Kleina diskvalifikācija⁹⁰ un Maltas pārstāves Sāras Boniči (*Sarah Bonnici*) pieredze konkursa mēģinājumos un gatavošanās posmā⁹¹, bet kopumā var vērtēt, ka par citu valstu sniegumu Eirovīzijā *SBS.com.au* ziņu portālā tiek ziņots tikai tad, ja tam ir parādījusies informatīva pievienotā vērtība.

Liels rakstu daudzums tiek veltīts arī tieši Eirovīzijas gatavošanās posmam un norisei kā daļai no *SBS* raidorganizācijas, respektīvi, ziņu portālā lasītāji no rakstiem varēja arī uzzināt informatīvas pamācības par to, kur un kā konkursu skatīties, kā var balsot, kā arī kas ir konkursa favorīti.⁹² Vēl ziņu portālā tiek publicēti arī atskati uz pagātnes notikumiem, stāstot lasītājiem, kāpēc Austrālijai interesē Eirovīzija, kā valsts to sāka skatīties, kā Austrālija sāka

⁸⁵ Kwon, H. (06.03.2024). Eurovision 2024 sees Australia's First Nations heritage debut. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/podcast-episode/australias-first-nations-heritage-debuts-at-eurovision/2zmofun93>;

Enalanga, M., Kwon, H. (06.03.2024). Indigenous taal debuteert op het Eurovisie Songfestival. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/dutch/nl/podcast-episode/indigenous-taal-debuteert-op-het-eurovisie-songfestival/o137shefn>.

⁸⁶ Turpat.

⁸⁷ Kallos, T., Plaskasovitis, N. (22.04.2024). Sydney student Silia Kapsis is Eurovision's youngest performer. But she's not representing Australia. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/greek/en/article/silia-kapsis-the-sydney-born-singer-set-to-represent-cyprus-at-eurovision-2024/6jg2komhq>.

⁸⁸ SBS.com.au (10.05.2024). Eurovision: Thousands protest in host city Malmö as Israel secures spot in grand final. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/protests-in-sweden-against-israels-participation-in-eurovision/jeby8avt3>.

⁸⁹ Yosufzai, R. (12.05.2024). Eurovision winner Nemo breaks trophy, thumb and says contest may need fixing too. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/eurovision-winner-nemo-breaks-trophy-thumb-and-says-contest-may-need-fixing-too/9hb3sxxg6f>.

⁹⁰ SBS.com.au. (12.05.2024). Eurovision 2024: Dutch contestant Joost Klein dropped from song contest hours before final. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/eurovision-2024-dutch-contestant-dropped-from-song-contest-hours-before-final/310x68g0d>.

⁹¹ SBS.com.au. (09.05.2024). Sarah Bonnici to represent Malta in the Eurovision Song Contest 2024. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/maltese/en/podcast-episode/sarah-bonnici-to-represent-malta-in-the-eurovision-song-contest-2024/h1bv6gf48>.

⁹² Wedesweiler, M. (07.05.2024). Party time: Your guide to the bright lights of Eurovision Song Contest 2024. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/party-time-your-guide-to-the-bright-lights-of-eurovision-song-contest-2024/frtxv8vph>.

pedalīties, kā arī kādi bija rezultāti konkursa pirmajos dalības gados 2015. un 2016. gadā, kas tiek uzskatīti par valsts veiksmīgākajiem panākumiem Eirovīzijas vēsturē.⁹³

Kopumā Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas *SBS* ziņu portālu un tā Eirovīzijas dziesmu konkursam veltītās publikācijas var vērtēt kā rakstus, kuru mērķis ir informēt sabiedrību par konkursa noteikumiem, norisi un praktisko darbību, mazāk uzmanības pievēršot dalībvalstu pārstāvjiem kā personībām un pirms-Eirovīzijas notikumiem, ko var skaidrot arī ar Austrālijas ģeogrāfisko atrašanās vietu un ziņu portāla auditorijas atsvešinātību no Eiropas kontinenta, kas attiecīgi nozīmē citu Eirovīzijas dalībvalstu un to pārstāvju aktivitāšu zemāko aktualitāti tieši Austrālijas vidē. Tas ir arī viens no iemesliem, kāpēc informācija, kas nav saistīta ar pašas Eirovīzijas norisi, nereti netiek publicēta ziņu portālā un tai netiek pievērsts daudz uzmanības.

5.3. *RTE.ie* raksturojums

Raidió Teilifís Éireann jeb *RTÉ* ir Īrijas raidorganizācija, kas ir Eiropas Raidorganizāciju apvienības dalībniece un piedalās Eirovīzijas dziesmu konkursā kopš 1965. gada, kad raidorganizāciju dēvēja par *Radio Éireann*. 1967. gadā raidorganizācijas nosaukums tika nomainīts uz *Radio Telefís Éireann*, bet 2010. gadā raidorganizācija ieguva savu pašreizējo nosaukumu.⁹⁴ *RTÉ* nodrošina Eirovīzijas dziesmu konkursa tiešraides Īrijā un piedāvā arī komentētāju pakalpojumus, kā arī veido dažādas citas televīzijas un radio pārraides. Raidorganizācijas ziņu portāls ir *RTE.ie*, kas regulāri publicē rakstus un video sižetus par notikumiem Īrijā un citur pasaulē, ietverot tādus tematus kā politika, izklaide, sports, business, kultūra un sadzīve.⁹⁵ Ziņu portālā tiek veidoti arī raksti par Eirovīzijas dziesmu konkursu un Īrijas nacionālo Eirovīzijas atlasu *Eurosong*, kas tika rīkota arī 2024. gadā un noteica valsts pārstāvi tā paša gada Eirovīzijā. *RTE.ie* piedāvā saturu angļu un īru valodā un tiek uzskatīts par vienu no valstī vadošajiem ziņu portāliem.⁹⁶

RTE.ie ziņu portālā novēroto aktivitāti saistībā ar Eirovīzijas dziesmu konkursu var raksturot kā periodisku, tomēr katra gada pirmajā pusē (janvāra - jūnija pusgadā) var novērot ļoti biežu rakstu publicēšanu saistībā ar Īrijas nacionālo Eirovīzijas atlasu un pašu konkursu

⁹³ Jones, M., Roberts, D. (01.05.2024). How Australia's early success at Eurovision kept us coming back. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/audio/podcast-episode/how-australias-early-success-at-eurovision-kept-us-coming-back/xbxhzbxb>.

⁹⁴ Eurovision.tv (n.d.). Countries: Ireland. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/ireland> (Skatīts 23.05.2025).

⁹⁵ About.RTE.ie (n.d.). Our Services. Retrieved from: <https://about.rte.ie/our-services/> (Skatīts 23.05.2025).

⁹⁶ About.RTE.ie (n.d.). About RTÉ. Retrieved from: <https://about.rte.ie> (Skatīts 23.05.2025).

maijā. Tieši 2024. gada aktivitāte ziņu portālam bija neraksturīgi augsta, ko varēja skaidrot ar Īrijas pārstāvja *Bambie Thug* izraisīto publicitāti un kvalificēšanos Eirovīzijas finālam, kas Īrijas gadījumā notika pirmo reizi kopš 2018. gada.⁹⁷ Lielākā daļa no konkursam vēltītajām publikācijām *RTE.ie* portālā tika ievietotas maijā, Eirovīzijas norises nedēļā publicējot vairākus rakstus dienā, ko varēja izskaidrot ar saspringto situāciju konkursa aizkulisēs, ko aktīvi komentēja arī Īrijas Eirovīzijas delegācija.⁹⁸ Publikācijas par *Bambie Thug*, viņa priekšnesumu un sniegumu Eirovīzijā sastādīja lielāko daļu no 2024. gadā sagatavotajiem rakstiem par konkursu, kas sākās no uzvaras *Eurosong* nacionālajā atlasē, turpinājās ar vairāku mēnešu ilgušo gatavošanās posmu un noslēdzās neilgi pēc konkursa, kura iznākums un politiskā ietekme izraisīja asu reakciju no *Bambie Thug*⁹⁹, tādējādi nodrošinot lielu satura plūsmu ziņu portālā. Arī šajā gadījumā no citu valstu pārstāvju reprezentācijas portālā visbiežāk parādījās raksti par Izraēlu un tās pretrunīgo dalību konkursā, ko arī papildināja konflikts starp valsts delegāciju un tās komentētājiem un *Bambie Thug*, kas arī tika aprakstīts atsevišķā rakstā.¹⁰⁰ Vēl Īrijas pārstāvim vēltītajās ziņu publikācijās tika iekļautas intervijas ar *Bambie Thug* mammu, priekšnesuma tērpa stilistu un Īrijas Eirovīzijas tiešraīžu komentētāju Mārtiju Velanu (*Marty Whelan*), kuri sniedza komentārus gan par valsts Eirovīzijas priekšnesumu, gan rezultātiem.¹⁰¹

No Eirovīzijas dziesmu konkursam vēltītajiem ziņu portāla rakstiem krietns apjoms tika vēltīts arī vispārējai konkursa norisei. Līdzīgi, kā Austrālijas raidorganizācijas ziņu portālā *SBS.com.au*, arī *RTE.ie* publicēja vairākus informatīvus rakstus par konkursa norisi, tā noteikumiem, gaidāmajām tiešraidēm un arī pēkšņām pārmaiņām, kā tas gadījās pēc

⁹⁷ Eurovision.tv (n.d.). Countries: Ireland. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/ireland> (Skatīts 23.05.2025).

⁹⁸ Corr, A. (10.05.2024). 'This is not a normal Eurovision' - head of RTÉ Delegation. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448500-it-is-not-a-normal-eurovision-head-of-rte-delegation/>.

⁹⁹ RTE.ie (13.05.2024). Bambie Thug accuses Eurovision organisers of not supporting them in Israel row. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0512/1448717-bambie-accuses-ebu-of-not-supporting-them-in-israel-row/>.

¹⁰⁰ O'Rourke, E. (11.05.2024). Bambie Thug 'angry' at Israeli Eurovision commentary about semi-final performance. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448614-bambie-thug-angry-at-israeli-eurovision-commentary/>.

¹⁰¹ RTE.ie (08.05.2024). Bambie Thug's mother 'can't wait' for Eurovision final. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0508/1447901-bambie-thugs-mother-cant-wait-for-eurovision-final/>;

RTE.ie (08.05.2024). Marty Whelan over the moon about new baby and Bambie. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0508/1448070-marty-whelan-over-the-moon-about-baby-and-bambie/>;

Conway, G. (11.05.2024). Irish designer 'proud' of creating Bambi Thug's costume. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448641-irish-designer-proud-of-creating-bambi-thugs-costume/>.

Nīderlandes diskvalifikācijas tieši pirms Eirovīzijas fināla.¹⁰² Atsevišķi raksti tika veltīti arī īru Eirovīzijas uzvarētājiem Džonijam Loganam (*Johnny Logan*), kurš 2024. gada konkursā kāpa uz Eirovīzijas skatuves kā viesmākslinieks,¹⁰³ un Lindai Mārtinai (*Linda Martin*), kura piedalījās Eirovīzijas rīkotajās ārpus-konkursa aktivitātēs.¹⁰⁴ Tāpat uzmanība tika pievērsta arī Malmē notiekošajiem protestiem pret Izraēlas dalību konkursā, kas tika regulāri pieminēti visos Eirovīzijas dziesmu konkursa norises laikā publicētajos rakstos. Tajā pašā laikā notika arī koordinēti mītiņi Palestīnas atbalstam, kuros piedalījās arī pazīstamā zviedru aktīviste Grēta Tūnberga, kas ziņu portāla žurnālistiem sniedza savu ieskatu Izraēlas dalības ietekmei uz Eirovīzijas dziesmu konkursu.¹⁰⁵

Nemot vērā Īrijas ilgo vēsturi un ievērojamus sasniegumus kā Eirovīzijas dziesmu konkursa dalībvalstij¹⁰⁶, valsti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *RTE.ie* aktivitāte šķiet likumsakarīga un loģiska. Ziņu portāla uzdevumos ietilpst savas auditorijas informēšana par Eirovīzijas norisi un tās noteikumiem, kā arī iepazīstināšana ar valsts pārstāvi un viņa snieguma reprezentēšana publicētajā saturā, bet 2024. gada gadījumā konkursa satura reprezentācija tika apvienota ar jauna satura veidošanu par Eirovīzijas aizkulišu saspringtajiem apstākļiem un negaidītajiem notikumiem, tādējādi ievērojami palielinot Eirovīzijas kā kulturāla notikuma būtību.

5.4. *LSM.lv* raksturojums

Latvijas Televīzija jeb *LTV* bija Latvijas raidorganizācija, kas piedalījās Eirovīzijas dziesmu konkursā un pārstāvēja Latviju no valsts debijas 2000. gadā līdz 2024. gadam, bet no 2025. gada ir pārstāvējusi Latviju konkursā zem apvienotā *Latvijas Televīzijas* un *Latvijas Radio (LR)* raidorganizācijas nosaukuma *Latvijas Sabiedriskais medijs* jeb *LSM*.¹⁰⁷ *LTV* gan individuāli, gan kā daļa no *LSM* ir daļa no Eiropas Raidorganizāciju apvienības, nodrošinot

¹⁰² RTE.ie (11.05.2024). What does disqualification of Dutch entry mean for Eurovision final? Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448624-netherlands-out-what-does-it-mean-for-eurovision-final/>.

¹⁰³ RTE.ie (09.05.2024). Johnny Logan made Euphoria his own, says Loreen - and she wants a duet. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448160-johnny-logan-made-euphoria-his-own-says-loreen/>.

¹⁰⁴ RTE.ie (10.05.2024). Linda Martin surprises Eurovision fans in Malmö. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448433-linda-martin-surprises-eurovision-fans-in-malmo/>.

¹⁰⁵ RTE.ie (10.05.2024). Greta Thunberg: Israel is trying to 'artwash' Eurovision. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448516-greta-thunberg-israel-trying-to-artwash-eurovision/>.

¹⁰⁶ Eurovision.tv (n.d.). Countries: Ireland. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/ireland> (Skatīts 23.05.2025).

¹⁰⁷ LSM.lv (n.d.). Latvijas Sabiedriskais medijs. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/par-mums/> (Skatīts 23.05.2025).

Eirovīzijas dziesmu konkursa tiešraides Latvijā kopā ar komentētāju pakalpojumiem un veidojot dažādus informatīvus un izklaidējošus televīzijas raidījumus, tādējādi piesaistot plašu auditoriju Latvijā un ārvalstīs. Raidorganizācijas ziņu portāls ir *LSM.lv*, kas tika izmantots kā digitālā ziņu satura publicēšanas vieta arī pirms 2025. gada, kad Latviju Eurovīzijā pārstāvēja raidorganizācija *LTV*. Ziņu portāls nodrošina saturu latviešu, angļu, krievu, poļu un baltkrievu valodās, tādējādi uzrunājot gan Latvijas iedzīvotājus, gan ārvalstu iedzīvotājus un emigrantus, kas vēlas iegūt informāciju par notikumiem Latvijā.¹⁰⁸ Ņemot vērā valodu daudzveidību un satura dublēšanos, darbā tika pētīti *LSM.lv* raksti par Eurovīzijas dziesmu konkursu tikai latviešu valodā.

LSM.lv ziņu portāla aktivitāte saistībā ar rakstu publicēšanu par Eurovīziju ir līdzīgi periodiska, kā citiem šajā darbā pētītajiem ziņu portāliem, viena gada laikā lielāko daļu rakstu publicējot pirmā pusgada laikā, kurā norisinās gan Eurovīzijas dziesmu konkurss, gan Latvijas Eurovīzijas nacionālā atlase *Supernova*. 2024. gadā konkursam veltīto rakstu vairākums pievērsās tieši Latvijas pārstāvim Donam, viņa uzvarai *Supernovā*, viņa dalībai Eurovīzijā un tās gatavošanās posmam, kas ietvēra gan konkursa mēģinājumus, gan arī ceļojumus uz iesildīšanās pasākumiem dažādās Eiropas pilsētās.¹⁰⁹ Starp ziņu rakstiem tika iekļautas arī vairākas intervijas ar Latvijas pārstāvi, kurās tika izrunāts gan Eurovīzijas dziesmas tapšanas process¹¹⁰, gan arī sajūtas pēc kāpšanas uz Eurovīzijas skatuves un iekļūšanas finālā, kas arī tika paustas intervijās jau konkursa norises laikā Malmē, Zviedrijā.¹¹¹ Atšķirībā no citu valstu raidorganizāciju ziņu portālu publikācijām, *LSM.lv* laida klajā arī divus analītiskas dabas rakstus, no kuriem viens bija saistīts ar nacionālās atlases *Supernovas* detalizētu rezultātu paziņošanu¹¹², bet otrs balstījās uz *LSM* izveidotas aptaujas datiem, kas centās prognozēt Dona sniegumu Eurovīzijā,¹¹³ vairojot ziņu portālā publicētā satura daudzveidību.

¹⁰⁸ *LSM.lv* (n.d.). Latvijas Sabiedriskais medijs. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/par-mums/> (Skatīts 23.05.2025).

¹⁰⁹ *LSM.lv* Kultūras redakcija (02.04.2024). Dons ar uzstāšanos Madridē atklājis Eurovīzijas koncerttūri. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/02.04.2024-dons-ar-uzstasanos-madride-atklajis-eirovizijas-koncertturi.a548845/>.

¹¹⁰ Verhoustinska, H. (23.02.2024). Diena, kad uzrakstījām “Hollow”, bija ļoti īpaša. Saruna ar mūziķi Donu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/23.02.2024-diena-kad-uzrakstijam-hollow-bija-loti-ipasa-saruna-ar-muziki-donu.a544099/>.

¹¹¹ Dukuls, Ē., *LSM.lv* Kultūras redakcija, LTV “Rīta Panorāma” (10.05.2024). Dons pēc iekļūšanas Eurovīzijas finālā: Ja jau esam tik tālu, rādām, ko varam! *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/10.05.2024-dons-pec-iekclusanas-eirovizijas-finala-ja-jau-esam-tik-talu-radam-ko-varam.a553512/>.

¹¹² *LSM.lv* Kultūras redakcija (12.02.2024). “Supernovā” Dons pārlicināsi pirmais bija gan skatītāju, gan žūrijas vērtējumā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/12.02.2024-supernova-dons-parlicinosi-pirmais-bija-gan-skatitaju-gan-zurijas-vertejuma.a542521/>.

¹¹³ *LSM.lv* Kultūras redakcija (24.03.2024). *LSM* aptauja: Ceturtā daļa uzskata - Donam nav izredžu tikt tālāk par Eurovīzijas pusfinālu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/24.03.2024-lsm-aptauja-ceturta-dala-uzskata-donam-nav-izredzu-tikt-talak-par-eirovizijas-pusfinalu.a547433/>.

Liels daudzums Eirovīzijas dziesmu konkursam veltīto rakstu bija vērsti arī uz mērķi izglītot ziņu lasītājus par 2024. gada Eirovīzijas dalībvalstīm un to pārstāvētajām dziesmām, no kurām par katru tapa neliels mūzikas apskatnieces un žurnālistes Aigas Leitholdes sarakstīts apraksts, kas ietvēra arī dziesmas vārdus angļu valodā, kas bija dziesmas oriģinālsaturs vai arī atdzejojums no kādas citas valodas.¹¹⁴ Ņemot vērā, ka 2024. gada Eirovīzijā piedalījās 37 valstis un par katru no tām tapa atsevišķs raksts, *LSM.lv* kļuva par visvairāk Eirovīzijai veltīto rakstu publicējošo ziņu portālu no visiem darbā pētītajiem portāliem. Dažas dalībvalstis tika īpaši izceltas arī citu iemeslu dēļ, piemēram, jau vairākkārt pieminētā Izraēla, kas arī *LSM.lv* vidē tika reprezentēta rakstos, kuros tika pausts valsts pretrunīgais dalības statuss konkursā, kā arī dziesma, kurai tika prognozēta pat iespējama diskvalifikācija.¹¹⁵ Vēl no citiem izpildītājiem atsevišķi raksti tika veltīti Igaunijas pārstāvjiem *5miinust* un *Puuluup*, kuri intervijā pauda vēlmi nokļūt finālā kopā ar pārējām Baltijas valstīm - Latviju un Lietuvu,¹¹⁶ un Nīderlandes pārstāvim Jostam Kleinam viņa negaidītās diskvalifikācijas dēļ,¹¹⁷ bet Eirovīzijas pirmajā pusfinālā, kurā Latvija nepiedalījās, tika īpaši pieminēti Lietuvas un Ukrainas panākumi, kvalificējoties konkursa finālam.¹¹⁸ Vēl Eirovīzijas dziesmu konkursam veltīto rakstu vidū bija arī praktiskās un informatīvās dabas publikācijas, kas vēstīja par jaunumiem konkursa norisē, balsošanā un arī par publiskās skatīšanās vietām Latvijā.¹¹⁹

LSM.lv ziņu portāla piedāvātais saturs ir pietiekami daudzveidīgs, izklaidējošs un praktisks, lai nodrošinātu daudz informācijas gan pieredzējušākiem Eirovīzijas līdzjutējiem, gan arī konkursa nepazinējiem, ko var secināt no fakta, ka Latvijas ziņu portāls izceļās ar visvairāk Eirovīzijai veltītajām publikācijām pētījuma laukā ietvertajā laika posmā. Saturiskā ziņā raksti ir profesionāli un uztver dziesmu konkursu nopietni, taču lielākoties reprezentē

¹¹⁴ Leitholde, A. (19.04.2024). Francijas dziesma Eirovīzijā - mīlestības vēstule visiem eiropiešiem. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-francijas-dziesma-eirovizija-milestibas-vestule-visiem-eiropiesiem.a551073/>.

¹¹⁵ LETA (22.02.2024). Izraēlas dziesma Eirovīzijai izraisa debates - varētu diskvalificēt. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/22.02.2024-izraelas-dziesma-eirovizijai-izraisa-debates-varetu-diskvalificet.a543915/>.

¹¹⁶ Leitholde, A. (02.05.2024). Igaunijas pārstāvji Eirovīzijā: Būtu lieliski, ja finālā mēs būtu kopā ar Latviju un Lietuvu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/02.05.2024-igaunijas-parstavji-eirovizija-butu-lieliski-ja-finala-mes-butu-kopa-ar-latviju-un-lietuvu.a552652/>.

¹¹⁷ *LSM.lv* Kultūras redakcija (11.05.2024). Nīderlandes mākslinieku izslēdz no dalības Eirovīzijas finālā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/11.05.2024-niderlandes-makslinieku-izsledz-no-dalibas-eirovizijas-finala.a553661/>.

¹¹⁸ *LSM.lv* Kultūras redakcija (08.05.2024). Lietuva un Ukraina iekļūst Eirovīzijas finālā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/07.05.2024-lietuva-un-ukraina-ieklust-eirovizijas-finala.a552260/>.

¹¹⁹ *LSM.lv* Ziņu redakcija (10.05.2024). Eirovīzijas finālu tiešraidē translēs uz lielā ekrāna Doma laukumā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/10.05.2024-eirovizijas-finalu-tiesraide-transles-uz-liela-ekrana-doma-laukuma.a553589/>.

tikai konkursa rezultātus un sacensības garu, mazāk uzmanības pievēršot konkursa norises vietā valdošajai atmosfērai un dalībnieku personībām, neskaitot Latvijas pārstāvi Donu. Var secināt, ka Latvijas raidorganizācijas sagatavotie raksti atšķiras no citu dalībvalstu raidorganizāciju piedāvātā satura.

5.5. *TVMnews.mt* raksturojums

Public Broadcasting Services Limited jeb *PBS* ir Maltas raidorganizācija, kas ir Eiropas Raidorganizāciju apvienības dalībniece un piedalās Eirovīzijas dziesmu konkursā no 1991. gada kā otrā Maltu pārstāvošā raidorganizācija konkursā - pirmā bija *Maltese Broadcasting Authority* jeb *MBA*, kas pārstāvēja valsti no tās Eirovīzijas debijas 1971. gadā līdz 1975. gadam.¹²⁰ Raidorganizācijas apakšvienībās ietilpst televīzijas kanāls *Television Malta* jeb *TVM*, kura ziņu portāls *TVMnews.mt* tiek uzskatīts par galveno raidorganizācijas ziņu portālu. *PBS* uzdevumi kopš tās darbības sākuma 1989. gadā ir ietvēruši Maltas mediju apvienošanu un aktīvāku vietējā satura ražošanu, kas ir ietvēris ne tikai ziņas, rakstus un citus žurnālistikas projektus, bet arī filmas un televīzijas seriālus, lai veicinātu Maltas valsts izaugsmi publiskajās izklaides un televīzijas nozarēs. *PBS* arī nodrošina Eirovīzijas dziesmu konkursa tiešraides bez papildu komentāriem televīzijas kanālā *TVM*,¹²¹ bet Eirovīzijai veltītie ziņu raksti tiek publicēti *TVMnews.mt*, kur kopā ar izklaidējošu saturu pie ziņu portāla lasītājiem nonāk arī jaunākās ziņas Maltā, ietverot jaunumus iekšpolitikā un ārpolitikā, sadzīvē, kultūrā, sportā un citās nozarēs. Ziņu portāls piedāvā arī jaunāko informāciju par un ap Eirovīzijas dziesmu konkursu un Maltas nacionālo atlasu *Malta Eurovision Song Contest*, kas tika aizvadīts arī 2024. gadā.¹²² *TVMnews.mt* piedāvā saturu gan angļu, gan maltiešu valodā un tiek uzskatīts par vienu no vadošajiem digitālajiem ziņu medijiem Maltā.¹²³

Eirovīzijas dziesmu konkurss Maltā tiek uzskatīts par vienu no gada vadošajiem izklaides un kultūras notikumiem. Ziņu portālā *TVMnews.mt* konkurss netiek ļoti plaši reprezentēts, tomēr galvenās aktualitātes saistībā ar Eirovīzijas norisi, dalībniekiem un rezultātiem tiek izstāstītas atsevišķos rakstos. Daudz uzmanības tiek pievērsts arī konkursa nacionālajai atlasei *Malta Eurovision Song Contest*, kas ar pietiekami lielu regularitāti ļauj

¹²⁰ Eurovision.tv (n.d.). Countries: Malta. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/malta> (Skatīts 23.05.2025).

¹²¹ Xuereb, C. (25.09.2022). A look back at 60 years of TV broadcasting in Malta. *Timesofmalta.com*. Retrieved from: <https://timesofmalta.com/article/look-back-60-years-tv-broadcasting-malta.982217>.

¹²² Popescu, D. (22.08.2023). Malta: Format changes for 2024 national final. *Escunited.com*. Retrieved from: <https://www.escunited.com/ma-malta-format-changes-for-2024-national-final/>.

¹²³ Xuereb, C. (25.09.2022). A look back at 60 years of TV broadcasting in Malta. *Timesofmalta.com*. Retrieved from: <https://timesofmalta.com/article/look-back-60-years-tv-broadcasting-malta.982217>.

publicēt Eirovīzijai veltītus rakstus visa gada garumā, sākot no gatavošanās atlasei vasaras beigās vai rudens sākumā un beidzot ar pašu Eirovīzijas dziesmu konkursu maijā. 2024. gadā *TVMnews.mt* visbiežāk publicēja ar Eirovīziju saistītus rakstus, kam bija saistība ar Maltu, kas visbiežāk bija valsts Eirovīzijas pārstāve Sāra Boniči. Tika ziņots gan par dziedātājas uzstāšanās pozīciju pusfinālā, gan par pirms-konkursa mēģinājumiem, gan par dalību Eirovīzijas atklāšanas pasākumā, gan beigu rezultātiem.¹²⁴ Tajā pašā laikā notikumi, kuros bija iesaistīti citi Eirovīzijas dalībnieki, tika pieminēti visai minimāli, piemēram, Izraēlas sākotnējās dziesmas neatbilstība konkursa notikumiem¹²⁵, Nīderlandes diskvalifikācija¹²⁶ vai Šveices uzvara¹²⁷, kas tika īsi aprakstīti individuālos rakstos. Taču janvārī notikusī Eirovīzijas nacionālā atlase Maltā tika izklāstīta daudz detalizētāk, tādējādi piešķirot vairāk uzmanības Maltā notiekošiem pasākumiem.¹²⁸ No vienkāršiem, ar konkursa norisi saistītiem jaunumiem *TVMnews.mt* ziņu portāls izziņoja aizliegumu Eirovīzijas arēnā ienest Palestīnas karogu¹²⁹ un izmaiņas fināla norisē pēc Nīderlandes pārstāvja diskvalifikācijas.¹³⁰

Malta ir viena no mazākajām Eirovīzijas dalībvalstīm un Eiropas valstīm vispārīgi¹³¹, kā rezultātā ziņu mediji izmanto starptautisku dziesmu konkursu, lai radītu svētku sajūtu valsts iedzīvotājos, konkrētāk, ziņu portāla lasītājos. Eirovīzijas dziesmu konkurss, tā aktualitātes un fakts, ka Malta ir viena no konkursa dalībvalstīm, ļauj ziņu žurnālistiem veidot naratīvu par Maltu kā līdzvērtīgu un vienlīdz nozīmīgu konkursa sastāvdaļu, līdz ar to lielākā uzmanība ziņu portālos tiek pievērsta savai valstij un savam priekšnesumam. *TVMnews.mt* portālā netika publicēta ziņa par Maltas rezultātu savā Eirovīzijas pusfinālā, kas, ļoti

¹²⁴ TVMnews.mt (26.03.2024). Malta to open Eurovision's second semi-final. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/malta-to-open-eurovisions-second-semi-final/>;

TVMnews.mt (09.05.2024). WATCH: Sarah Bonnici fails to make it to Eurovision final. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-sarah-opens-second-eurovision-semifinal-with-spectacular-show/>.

¹²⁵ TVMnews.mt (24.02.2024). Israel says it will withdraw from Eurovision if song is censored. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/israel-to-withdraw-from-eurovision-if-song-is-censored/>.

¹²⁶ TVMnews.mt (11.05.2024). Dutch singer Joost Klein disqualified from Eurovision. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/dutch-singer-joost-klein-disqualified-from-eurovision/>.

¹²⁷ TVMnews.mt (12.05.2024). Switzerland wins Eurovision - winner's trophy broken during stage celebration. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/switzerland-wins-eurovision-winners-trophy-broken-during-stage-celebration/>.

¹²⁸ TVMnews.mt (26.01.2024). Watch: TVM prepares for Malta Eurovision Song Contest week. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-tvm-prepares-for-malta-eurovision-song-contest-week/>.

¹²⁹ TVMnews.mt (03.05.2024). Palestine flag banned from Eurovision arena. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/palestine-flag-banned-from-eurovision-arena/>.

¹³⁰ TVMnews.mt (11.05.2024). Eurovision: Changes in final after Dutch disqualification. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/eurovision-changes-in-final-after-dutch-disqualification/>.

¹³¹ European-union.europa.eu (n.d.). Malta: Overview. Retrieved from: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/malta_en (Skatīts 23.05.2025).

iespējams, nozīmē, ka ziņu autori vēlējās saglabāt pašizveidoto pozitīvo konkursa reprezentāciju, kuru būtu pasliktinājusi Maltas pēdējā vieta pusfinālā.¹³²

¹³² Eurovision.tv (n.d.). Countries: Malta. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/malta> (Skatīts 23.05.2025).

6. EIROVĪZIJAS DZIESMU KONKURSA REPREZENTĀCIJAS SENTIMENTA ANALĪZE PĒTĪTAJOS ZIŅU PORTĀLOS

2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursā visas piecas no pētāmajām raidorganizācijām un valstīm, ko tās reprezentē sasniedza ļoti atšķirīgus rezultātus, kuriem nozīmīgs ir arī konteksts un stilistiskā pieeja, kā katrs no raidorganizāciju ziņu portāliem reprezentē Eirovīziju. Lai noteiktu galvenās atšķirības un izvērtētu, kāda nozīme ir valstu sniegtam, mierīgai konkursa norisei, noteikumiem un citiem apstākļiem pētāmo valstu raidorganizāciju ziņu portālos novērojamajā Eirovīzijas reprezentācijā, ir nepieciešams padziļināti izpētīt portālos atrodamās publikācijas par 2024. gada Eirovīzijas norisi, kas katrai no pētāmajām valstīm ir individuāli citādāka, tomēr satur arī kopīgus citus elementus, kā Izraēlas pretrunīgā dalība un Nīderlandes diskvalifikācija, kas var mainīt skatījumu uz Eirovīziju un tās reprezentāciju. Katras valsts reprezentācija tika noskaidrota un analizēta, spriežot pēc biežāk sastopamajiem sentimentiem ziņu portālu virsrakstos, bet daļēji strukturētās intervijas rezultātā izdevās iegūt ieskatu žurnālistu darbā ar ziņu virsrakstiem un apzinātu vai neapzinātu sentimentu radīšanu rakstā, kas palīdzēja atšifrēt, kā katrs no sentimentiem patiesībā ietekmē ziņu portāla, respektīvi, raidorganizācijas Eirovīzijas reprezentāciju.

6.1. Iegūtā informācija no kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes

6.1. tabula

Pētīto ziņu portālu rakstu sentimentu apkopojums un kopējā skaita statistika

Ziņu portāls	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
<i>BBC.com</i>	13	10	18	15	3	59
<i>SBS.com.au</i>	11	6	8	4	4	33
<i>RTE.ie</i>	18	11	28	14	3	74
<i>LSM.lv</i>	16	17	32	8	4	77
<i>TVMnews.mt</i>	6	6	13	3	1	29
Kopā	64	50	99	44	15	272

Ziņu portālu pētniecības analīzes laikā izdevās apkopot atšķirīgu skaitu ar publikācijām no katras pētāmās raidorganizācijas ziņu portāla. Ņemot vērā, ka atšķiras ne tikai publikāciju skaits, bet arī izvēlētie ziņu temati un notikumi, par kuriem portāls izvēlas ziņot un runāt, arī šis faktors tiks ņemts vērā, izdarot secinājumus par katras valsts reprezentāciju. Apvienotās Karalistes ziņu portālā *BBC.com* pētāmā lauka laika posmā tika atrastas 59 publikācijas, Austrālijas ziņu portālā *SBS.com.au* tika atrastas 33 publikācijas, Īrijas ziņu portālā *RTE.ie* tika atrastas 74 publikācijas, Latvijas ziņu portālā *LSM.lv* tika atrastas 77 publikācijas, bet Maltas ziņu portālā - 29 publikācijas. Pavisam kopā tika izanalizēti 272 ziņu rakstu virsraksti, no kuriem lielākā daļa - 99 virsraksti, saturēja neitrāla sentimenta saturu, kamēr pats nepopulārākais izrādījās negatīvais sentiments, kas bija atrodamas vien 15 ziņu mediju publicētajos virsrakstos.¹³³

6.2. tabula

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Apvienoto Karalisti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *BBC.com* Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Savas valsts dalība konkursā	5	1	8	2	0	16
Citu valstu dalība konkursā	3	4	5	8	1	21
Konkursa norise	5	5	5	5	2	22
Kopā	13	10	18	15	3	59

Apvienotā Karaliste ir viena no tā dēvētā “lielā piecinieka” Eirovīzijas valstīm, kas nozīmē, ka valstij tiek piešķirta automātiska vieta konkursa finālā, jo tā iegulda pietiekami daudz finansiālus līdzekļus konkursa ikgadējā norisē un attīstībā.¹³⁴ No pētāmajām valstīm Apvienotā Karaliste ir vienīgā ar privilēģijām katru gadu automātiski kvalificēties finālam, ko ir vērts ņemt vērā salīdzinājumā ar pārējo valstu pētījuma objektiem. 2024. gadā valsts nerīkoja nacionālo atlasu, lai noskaidrotu savu pārstāvi Eirovīzijas dziesmu konkursā, tāpēc

¹³³ Skatīt 1; 2; 3; 4; 5; 11. pielikumu.

¹³⁴ Eurovision.tv (n.d.). How the Eurovision Song Contest works. Retrieved from: <https://eurovision.tv/about/how-it-works> (Skatīts 29.04.2025).

kontentanalīzes veikšanas laikā netika konstatēts neviens *BBC.com* publicēts raksts, kas atbilstu temata kategorijai “Nacionālā Eirovīzijas atlase”.

Pēc tabulā norādītajiem datiem *BBC.com* publicētie raksti par 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursu ir lielākoties bijuši par konkursa norisi, bet populārākais sentiments, kas ticis izmantots ziņu virsrakstos, ir neitrāls, kam seko neitrāli negatīvs sentiments ar otro augstāko izmantojuma skaitu. Vislielākā neitralitāte tikusi ievērota rakstos par savas valsts, attiecīgi Apvienotās Karalistes dalību konkursā, kamēr visvairāk neitrāli negatīva sentimenta ticis piešķirts rakstiem par citu valstu dalību konkursā. Tikmēr konkursa norises kategorija saņēmusi vienādu apjomu ar visiem iespējamajiem sentimentiem, izņemot negatīvu, kas ir sentiments, kas kopumā nav ticis bieži lietots *BBC.com* publikācijās. Pēc tuvākas analīzes var nonākt pie secinājuma, ka liela daļa no neitrālajiem ziņu virsrakstiem sastāv no jaunu faktu konstatēšanas vai konkrētu darbību paziņošanas no Apvienotās Karalistes pārstāvja Olija Aleksandra vai kāda cita puses, kā, piemēram, norādīts ziņas virsrakstā “Joanna Lumley to announce UK Eurovision scores”,¹³⁵ kas paziņo ziņu portāla auditorijai par jaunu informāciju, taču tā netiek pasniegta ar pozitīvu vai negatīvu sentimentu. Neitrāli negatīvais sentiments no citu valstu dalības konkursā kategorijas ticis visbiežāk piešķirts ziņām par Izraēlu, piemēram, “Israel Eurovision entrant booed during rehearsal”¹³⁶, kas ir notikums, ko raksta autore mēģināja virsrakstā atzīmēt neitrāli, tomēr ziņas būtība ir negatīva un tā vairāk kalpo kā daļēji negatīva reprezentācija, nevis neitrāla. Arī nedaudznie negatīvie sentimentu tika piešķirti ziņām par Izraēlu un protestiem pret valsts dalību konkursā, kas šajā gadījumā kalpoja kā negatīva konkursa reprezentācija,¹³⁷ ļaujot kopumā pielīdzināt *BBC.com* publicētās ziņas Stjuarta Hola izstrādātajai nodoma reprezentācijas pieejai, asociējot konkrētu nodomu ar virsrakstos lietoto valodu, kaut arī vairākos neitrālos ziņu virsrakstos varēja arī novērot reflektīvo reprezentācijas pieeju.

¹³⁵ Savage, M. (03.05.2024). Joanna Lumley to announce UK Eurovision scores. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/c4n1j83p92ko>.

¹³⁶ Rackham, A. (09.05.2024). Israel Eurovision entrant booed during rehearsal. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cjewg9enx27o>.

¹³⁷ Skatīt 1. pielikumu.

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *SBS.com.au* Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Savas valsts dalība konkursā	6	2	3	0	0	11
Cītu valstu dalība konkursā	1	2	2	2	1	8
Konkursa norise	4	2	3	2	3	14
Kopā	11	6	8	4	4	33

Austrālijas raidorganizācijas ziņu portāls *SBS.com.au* savās publikācijās ir visvairāk ziņojis par savas valsts dalību Eirovīzijā un par konkursa norisi, abām kategorijām veltot arī visvairāk pozitīva sentimenta virsrakstus. Otrais populārākais sentiments *SBS.com.au* vidē ir bijusi neitralitāte, bet neitrāli negatīvi un negatīvi sentimentu ir tikuši izmantoti vismazāk. Austrālijas raidorganizācijas pozitīvā attieksme tiek vērsta pret pašu Austrāliju un viņu pārstāvjiem - duetu "Electric Fields", kuri pozitīvi izcēlās, pateicoties dueta veiksmīgajai dalībai 2019. gada Austrālijas Eirovīzijas nacionālajā atlasē, kurā tika iegūta otrā vieta. 2024. gada Eirovīzijā "Electric Fields" piedalījās ar dziesmu, kurā tika izmantoti tradicionālas austrāliešu mūzikas elementi, tādējādi iemantojot austrāliešu publikas simpātijas atkārtoti, kas rezultējās vairākās pozitīva rakstura ziņās par dueta gatavošanos un dalību Eirovīzijā.¹³⁸ Tajā pašā laika periodā *SBS.com.au* veidoja rubriku par Austrālijas nokļūšanu konkursā, kur arī tika uzsvērtas Austrālijas kā dalībvalsts stiprās puses.¹³⁹ Taču lielākā daļa neitrāli negatīvu un negatīvu sentimentu atkal tika piešķirti ziņām par Izraēlas dalību un protestiem par to.¹⁴⁰ Arī šajā ziņu portālā dominē S. Hola izstrādātā nodoma reprezentācijas pieeja, kas tiek veidota gan ar pozitīvās dabas, gan ar negatīvās dabas valodas pielietojumu ziņu virsrakstos.

¹³⁸ SBS.com.au. (11.04.2024). From Mimili to Malmö, Electric Fields are about to make history at the Eurovision Song Contest 2024. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/whats-on/article/from-mimili-to-malmo-electric-fields-are-about-to-make-history-at-the-eurovision-song-contest-2024/yns5x0sal>.

¹³⁹ Jones, M., Roberts, D. (30.04.2024). How Australia fell in love with Eurovision and earned its place in the competition. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/audio/podcast-episode/how-australia-fell-in-love-with-eurovision-and-earned-its-place-in-the-competition/kuputhb41>.

¹⁴⁰ Skatīt 2. pielikumu.

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Īriju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *RTE.ie* Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eirovīzijas atlase	0	0	6	0	0	6
Savas valsts dalība konkursā	12	7	6	5	1	31
Citu valstu dalība konkursā	3	1	9	4	1	18
Konkursa norise	3	3	7	5	1	19
Kopā	18	11	28	14	3	74

Īrijas raidorganizācijas ziņu portāls *RTE.ie* no visiem pētītajiem ziņu portāliem ieguva visvairāk informācijas no 2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa nedēļas, kas ietvēra vairākus protestus, konfliktus un nesaskaņas starp Eirovīzijas rīkotājiem un dalībniekiem. Vienlaicīgi var novērot, ka Īrijas ziņu portāls lielāko daļu no publicētajām ziņām spēja nodot ar neitrālu sentimentu, kamēr lielo pozitīvo sentimentu apjomu ietekmēja Īrijas pārstāvja *Bambie Thug* veiksmīgais sniegums konkursā, Īrijai kvalificējoties finālam pirmo reizi kopš 2018. gada un izcīnot 6. vietu finālā.¹⁴¹ *RTE.ie* ziņu publikācijas par Eirovīziju 2024. gadā sasniedza arī ievērojamu neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaitu, kas bija vērsti pret vairākām strīdīgām un arī mīklainām situācijām, piemēram, *Bambie Thug* un viņa neierašanos uz pēdējo Eirovīzijas mēģinājumu pirms konkursa fināla, kurai tika piešķirts vienkāršais virsraksts “Bambie Thug misses Eurovision rehearsal ahead of final”¹⁴², ko varēja uzskatīt par neitrālu fakta konstatāciju, bet fakta negatīvās būtības dēļ virsrakstam tika piešķirts negatīvs tonis, padarot to negatīvi neitrālu. Vēl viens precīzs neitrāli negatīvs virsraksts tika piešķirts rakstam “Eurovision stage set for a controversial semi-final”, kas apliecina neitrālo gatavību

¹⁴¹ RTE.ie (13.05.2024). Switzerland wins Eurovision, Ireland comes sixth. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448662-switzerland-has-won-the-eurovision-song-contest/>.

¹⁴² RTE.ie (11.05.2024). Bambie Thug misses Eurovision rehearsal ahead of final. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448530-bambie-thug-cried-after-israel-made-it-to-final/>.

Eirovīzijas pusfināla sākumam, bet pats pusfināls, visticamāk, būs šaubīgs un strīdīgs.¹⁴³ Līdz ar to var vērtēt, ka Īrijas raidorganizācijas ziņu portāla *RTE.ie* profesionālā neitralitāte spēlē lielu lomu sentimenta analīzes statistikā,¹⁴⁴ kas nozīmē, ka, visticamāk, piemērotākā S. Hola reprezentācijas pieeja, ar kuru aprakstīt ziņu portāla rakstus, būtu konstrukcionisms un tā iezīme ļaut katram lasītājam individuāli konstruēt vēstījumu, kas tiek nodots no Īrijas delegācijas puses par konkursa norisi, attīstību un piedzīvotajiem konfliktiem.

6.5. tabula

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *LSM.lv* Eurovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eurovīzijas atlase	2	2	2	0	0	6
Savas valsts dalība konkursā	9	7	2	2	1	21
Citu valstu dalība konkursā	5	5	26	6	1	43
Konkursa norise	0	3	2	0	2	7
Kopā	16	17	32	8	4	77

Lielākā daļa no Latvijas raidorganizācijas ziņu portāla *LSM.lv* rakstiem vēsta par temata kategoriju par citu valstu dalību konkursā, no kuriem lielākā daļa rakstu ir neitrāli. To var izskaidrot ar lielo publikāciju daudzumu par katru no 2024. gada Eurovīzijas dziesmu konkursa pārstāvjiem un viņu dziesmām. Katras publikācijas virsrakstā bija iekļauts neliels dziesmu paskaidrojošs teikums, kas visbiežāk tika veidots neitrāli, tomēr arī šajā rakstu rubrikā pastāvēja tādi izņēmumi kā “Vācijas dziesma Eurovīzijā - kā popmūzikas himna”, kas

¹⁴³ O'Rourke, E. (09.05.2024). Eurovision stage set for a controversial semi-final. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0509/1448125-eurovision-stage-set-for-a-controversial-semi-final/>.

¹⁴⁴ Skatīt 3. pielikumu.

nodeva pozitīvu vēstījumu.¹⁴⁵ Visvairāk pozitīva sentimenta virsraksti gan ir sastopami savas valsts dalības konkursā tematā, kurā tika iekļauti vairāki pozitīvi noskaņoti raksti par Latvijas pārstāvja Dona sagatavošanās procesu Eirovīzijas dziesmu konkursam, ko papildināja arī citi pozitīvi raksti pēc Dona kvalificēšanās finālam.¹⁴⁶ Arī Latvijas raidorganizācijas ziņu portāla *LSM.lv* publikāciju gadījumā var novērot retu negatīva sentimenta parādīšanos, ko arī šajā gadījumā var izskaidrot ar neitralitātes ievērošanu un pārsvaru rakstiem, kas pievēršas tikai Latvijas dalībai konkursā.¹⁴⁷ No S. Hola izstrādātajām reprezentācijas pieejām portālam *LSM.lv* visbiežāk var attiecināt konstrukcionisma pieeju, kas ļauj auditorijai veidot savu vēstījumu, balstoties uz individuāli saskatītu virsraksta jēgu vai nodomu. Līdz ar to var secināt, ka Latvijas ziņu medijs reprezentē Eirovīzijas dziesmu konkursu kā lielu iespēju savam pārstāvim nest Latvijas vārdu pasaulē un uzskata to par lielākoties pozitīvu un ekskluzīvu pieredzi, kas ir vēstījums, ko ir iespēja konstruēt jebkurai no ziņu medija lasītājiem.

6.6.tabula

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Maltu pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla *TVMnews.mt* Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eirovīzijas atlase	2	2	3	0	0	7
Savas valsts dalība konkursā	2	3	1	1	0	7
Citu valstu dalība konkursā	0	1	2	0	1	4
Konkursa norise	2	0	7	2	0	11
Kopā	6	6	13	3	1	29

¹⁴⁵ Leitholde, A. (19.04.2024). Vācijas dziesma Eirovīzijā - kā popmūzikas himna. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-vacijas-dziesma-eirovizija-ka-popmuzikas-himna.a551075/>.

¹⁴⁶ Straume, A. (12.05.2024). 2000 cilvēku Doma laukumā sekojuši Dona sekmēm Eirovīzijā: "Beidzot Latvija var lepoties!" *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/12.05.2024-2000-cilveku-doma-laukuma-sekojusi-dona-sekmem-eirovizija-beidzot-latvija-var-lepoties.a553750/>.

¹⁴⁷ Skatīt 4. pielikumu.

Maltas raidorganizācijas ziņu portāls *TVMnews.mn* darbā noteiktajā pētījuma laukā publicēja vismazāk rakstu no visiem pētāmajiem ziņu portāliem, bet arī šajā statistikas tabulā var novērot, ka vislielākais sentimenta pārsvars ir neitralitātei, kas galvenokārt ir tikusi pausta par konkursa norises ziņām, kuras tikai retos gadījumos var kļūt par cita sentimenta ziņām. Salīdzinājumā ar neitrāli negatīvā un negatīvā sentimenta ziņām, pozitīvā un neitrāli pozitīvā sentimenta raksti arī sastādīja būtisku daļu no visiem Eirovīzijas dziesmu konkursam veltītajiem rakstiem no *TVMnews.mn*, jo arī šeit bija iespējams novērot ļoti pozitīvu attieksmi par Maltas pārstāvi Sāru Boniči un par Maltas Eirovīzijas dziesmu konkursa nacionālo atlasu, turklāt pozitīvas ziņas tika publicētas arī par gatavošanos konkursam, kā to pierādīja raksts par 2024. gada Eirovīzijas skatuves atklāšanu.¹⁴⁸ Lai gan liela daļa no Eirovīzijai veltītajiem rakstiem, kas tiek publicēti *TVMnews.mn* ziņu portālā, ir izklaidējoši, portālā tiek publicēta arī nepieciešamā praktiskā informācija par konkursa dalībniekiem un noteikumiem, kas nodrošina arī lielu neitrālās informācijas apjomu vairākos rakstos.¹⁴⁹ Stingrās neitralitātes dēļ vairāku virsrakstu reprezentācijas var raksturot kā reflektīvas, reti kad vai nekad nemainot konkursa būtību un darbības procesus, atbilstot S. Hola izstrādātajai reflektīvajai reprezentācijas pieejai.

6.2. Iegūtā informācija no daļēji strukturētās intervijas

Lai iegūtu papildu ieskatu žurnālista darbā, veidojot rakstus par Eirovīzijas dziesmu konkursu, ir nepieciešams noskaidrot informāciju no cilvēka, kas ir praktiski strādājis pie šāda veida rakstiem, tieši tāpēc darbā tika izmantota arī intervijas metode, lai uzzinātu detaļas par Eirovīzijai veltītu rakstu veidošanas procesu un izprastu sentimentu lietošanu praktiskā darba vidē. Kā intervējamā žurnāliste tika izvēlēta ziņu portāla *LSM.lv* autore Aiga Leitholde, kura ir strādājusi pie vairākiem Eirovīzijas dziesmu konkursam veltītiem rakstiem un aktīvi darbojas mūzikas žurnālistikā jau kopš 2008. gada. Intervija tika veidota kā daļēji strukturēta, lai līdztekus jau iepriekšminētajiem jautājumiem, ar kuru palīdzību izdosies gūt atbildes uz darba pētījuma jautājumiem, būtu iespējams uzdot arī papildjautājumus un iegūt informāciju arī par citiem kontekstuāli noderīgiem faktiem, kas palīdzētu nonākt pie precīzākiem darba secinājumiem. Intervijā iekļautie jautājumi ietver:

¹⁴⁸ TVMnews.mt (19.12.2023). Watch: “Incredible” and “revolutionary” stage for upcoming Eurovision.

Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-incredible-and-revolutionary-stage-for-upcoming-eurovision/>.

¹⁴⁹ Skatīt 5. pielikumu.

1. Kā jūs nonācāt pie individuālu aprakstu rakstīšanas katrai Eirovīzijas dziesmai katru gadu?
2. Kādas žurnālistikas mācības jums ir noderējušas jūsu darbā?
3. Kā rakstīšana par Eirovīzijas dziesmu konkursu atšķirās no rakstīšanas par citām tēmām?
4. Kā jūs vērtējat savu kolēģu darbu ar Eirovīzijas dziesmu konkursam veltīto rakstu tapšanu *LSM.lv*?
5. Vai jūs mēdzat rakstu virsrakstos iekļaut kāda veida simboliku, sentimentus?

Aiga Leitholde ir mūzikas apskatniece, kas sāka savu karjeru kā mūzikas menedžere, tomēr vairāku negaidītu pavērsienu dēļ nolēma pievērsties rakstniecībai, ar ko viņa ir nodarbojusies jau pēdējos 17 gadus. Kopš 2018. gada A. Leitholde aktīvi darbojas kā ziņu portāla *LSM.lv* autore un nebaidās izmēģināt jaunus izaicinājumus, kā rezultātā no 2020. gada viņa ir jau priekšlaicīgi iepazinusies ar visām attiecīgā gada Eirovīzijas dziesmām, lai savlaicīgi sagatavotu vairākus aprakstošus rakstus par katru no dalībniekiem. Lai gan ziņu portālā publicētie pārstāvju un dziesmu apraksti reti kad ir pārsnieguši 1-3 teikumu garumu, īpaša vērība vienmēr tika pievērsta katra raksta virsrakstam, kas atsevišķi pievērš vairāk uzmanības no katra portāla apmeklētāja, tādējādi radot spēcīgāku iespaidu par Eirovīziju un palīdzot veidot konkursa reprezentāciju *LSM.lv* vidē. A. Leitholde intervijā arī atzīst, ka situācijās, kad virsraksts būtībā arī reāli ir galvenā saturiskā raksta sastāvdaļa, par to ir jāpadomā vairāk, kas aizved mūzikas apskatnieci līdz digitālās žurnālistikas principiem.

Aiga Leitholde nav studējusi žurnālistiku un viņa pati stāsta, ka ir apguvusi žurnālistes prasmes pašmācības ceļā ar vairāku gudru redaktoru padomiem. Līdzīgi arī ir gājis ar Eirovīzijas dziesmu rakstu veidolu būvēšanu, jo viņas formāts ir ticis būvēts pakāpeniski un ar laiku teju katrs virsraksts ir sanācis pilnīgi apmierinošs, kam noteikti ir palīdzējusi arī pieredze. Ideja ir līdzīga, ka izdomāt recenzijai vai intervijai virsrakstu, tikai Eirovīzijas dziesmu gadījumos ir nepieciešams pameklēt perfektos vārdu salikumus ar kuriem ir iespējams izstāstīt visas dziesmas trīs minūtes teikuma garumā. Savu kolēģu darbu *LSM.lv* attiecībā uz citiem rakstiem par Eirovīzijas dziesmu konkursu A. Leitholde vērtē pozitīvi, un piebilst, ka reizēm paļaujas uz jau esošiem informācijas avotiem no ziņu portāla, lai radītu piemērotu aprakstu kādam no dalībniekiem.

Uz jautājumu, vai ir sanācis aizdomāties par valodas praktiskajām sentimentālajām īpašībām, rakstot Eirovīzijas dziesmu aprakstus un virsrakstus, A. Leitholde atbild noraidoši, tomēr viņai ir ticis piekodināts, lai apraksti būtu līdzīgi savā attieksmē un teikuma veidolā. Eirovīzijā pirms balsošanas un balsošanas laikā *LSM.lv* nedrīkst nekādi īpaši izcelt vienu

konkrētu dziesmu un par pārējām nestāstīt neko, tāpēc arī rubrika joprojām turpina pastāvēt jau piekto gadu pēc kārtas.

Darba gaitā ir atklājies, ka, lai gan lielākā daļa no 2024. gada Eirovīzijas dziesmām vēltītajiem rakstiem ir ar neitrālu virsraksta sentimentu, atsevišķi virsraksti tomēr izrādījuši pazīmes nosliekties uz pozitīvāku vai negatīvāku sentimentu, piemēram, “Lietuvas dziesma Eirovīzijā - kad negribas dejot, bet jādejo”¹⁵⁰ vai “Austrijas dziesma Eirovīzijā - par mūziku, kas dziedina dvēseli”¹⁵¹, ko A. Leitholde nokomentē ar piezīmi, ka viņasprāt, tas nav nekas pārāk īpašs, lai tur būtu nepieciešami pēkšņi labojumi, lai nevienam Eirovīzijas dalībniekam nepiešķirtu nepelnītu papildus uzmanību. Arī *LSM.lv* galvenā redakcija pagaidām vēl nav pamanījusi neko tādu, kas viņiem nepatīktu, tāpēc par sentimentiem nav jāpiedomā tik strikti, lai būtu nepieciešams nodarboties ar pašcenzūru. A. Leitholde gan piebilst, ka sentimenta metode gan jau būtu labs veids, kā uzzināt viņas iecienītākos Eirovīzijas skaņdarbus, tomēr pagaidām neredzamā robežā ar pārāk lielām nosliecēm uz kādas konkrētas dziesmas pusi vēl nav tikusi pārkāpta.¹⁵²

Tāpēc var secināt, ka sentimenta metode ir labs veids, kā noteikt kāda notikuma, pasākuma vai kāda cita ziņu virsrakstā redzama vārdu salikuma reprezentāciju, tomēr tas ne vienmēr precīzi atbildīs tam, ko ziņu raksta autori ir patiesībā domājuši sava darba gaitā. Sentimenta analīze arī ir ievērojami noderīgāka, darbojoties pēc neitrālās žurnālistikas principiem, pēc kuriem neitralitāte ir viena no svarīgākajām darba īpašībām, kas vairāk attiecas uz informatīvas dabas un reportāžu ziņām, nevis mūzikas vai mākslas recenzijām, kuru autoriem ļoti bieži tiek dota radošā brīvība ar salīdzinoši maigākām vadlīnijām kā ziņu žurnālistikas gadījumos.

¹⁵⁰ Leitholde, A. (19.04.2024). Lietuvas dziesma Eirovīzijā - kad negribas dejot, bet jādejo. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-lietuvas-dziesma-eirovizija-kad-negribas-dejot-bet-jadejo.a551100/>.

¹⁵¹ Leitholde, A. (24.04.2024). Austrijas dziesma Eirovīzijā - par mūziku, kas dziedina dvēseli. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/24.04.2024-austrijas-dziesma-eirovizija-par-muziku-kas-dziedina-dveseli.a551722/>.

¹⁵² Skatīt 12. pielikumu.

REZULTĀTI UN SECINĀJUMI

Bakalaura darba noslēgumā pētījuma mērķis ir ticis sasniegts - Eirovīzijas dziesmu konkursa dalībvalstu raidorganizāciju ziņu portālu publikācijas par 2024. gada konkursu ir tikušas salīdzinātas, noskaidroti gan kopīgie, gan atšķirīgie elementi, kā beigās ir iegūti arī darba rezultāti. Pētījuma veikšanas laikā tika iegūtas atbildes uz darba sākumā izvirzītajiem pētījuma jautājumiem. Atbildēs tika noskaidrots, ka pētītie ziņu portāli no Apvienoto Karalisti, Austrāliju, Īriju, Latviju un Maltu pārstāvošajām raidorganizācijām Eirovīzijas dziesmu konkursā 2024. gadā no kopā izpētītajiem 272 rakstiem visbiežāk pievērsās tieši savas konkrētās valsts pārstāvja dalībai un sniegumam, kas attiecās gan uz Oliju Aleksandru, gan duetu "Electric Fields", gan *Bambie Thug*, gan Donu, gan arī Sāru Boniči. Ziņu portāli arī regulāri publicēja informatīvas dabas rakstus, kas ļoti bieži bija neitrāli un izskaidroja praktiskas dabas jautājumus, kas tajā laikā varēja rasties saistībā ar Eirovīzijas dziesmu konkursu. Vēl starp biežāk sastopamajiem tematiem varēja iekļaut arī citu valstu pārstāvjus, kuri reizēm saņēma ļoti plašu uzmanību no ziņu portālu puses, šajā gadījumā trāpīgākais piemērs ir Izraēla. Valstīm, kurām notika nacionālās atlases, kuru rezultātā tika izvēlēts Eirovīzijas pārstāvis, arī konkrētās atlases kļuva par labi reprezentētu tematu ziņu portālos, tikai uz krietni īsāku laika periodu, ja salīdzina ar pašu Eirovīziju.

Lielākoties ziņu portālu attieksme un Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācija ir pozitīva, ko var izskaidrot ar faktu, ka katras valsts raidorganizācija ir atbildīga par savas valsts dalību konkursā, tādēļ Eirovīzijas negatīva reprezentācija varētu nozīmēt attiecīgi negatīvu ietekmi uz raidorganizācijas iespējām turpināt pārstāvēt savu valsti konkursā. Reprezentācijas pozitīvajam rezultātam palīdz arī katras valsts ziņu portāla atbalsts, kas tiek pausts valsts pārstāvim, tomēr Apvienotās Karalistes un Īrijas gadījumā ziņu portālos nereti parādījās arī kritiskāki ziņu virsraksti attiecībā uz konkursa norisi un netipiskajām situācijām saistībā ar protestiem un aizkulišu nedrošumu. Savas valsts dalību visnegatīvāk vērtēja Apvienotā Karaliste, kas konkursa rezultātā ieguva 0 punktu skatītāju balsojumā, kamēr pārējo valstu ziņu portāli savu sniegumu vērtēja pozitīvāk, neskatoties uz faktu, ka Austrālijas un Maltas pārstāvji nekvalificējās finālam. Negatīvās sajūtas lielākoties visiem bija par Izraēlas dalību un tās izraisītajiem protestiem, no kuriem visnegatīvākā bija Īrija, bet visatšķirīgāk visu valstu starpā tika vērtēta konkursa norise, kas teju no katras valsts portāla saņēma gan pozitīvus, gan negatīvus ziņu virsrakstu sentimentus.

Pētījumā tika izmantoti pieci dažādi sentimentu - pozitīvs, neitrāli pozitīvs, neitrāls, neitrāli negatīvs un negatīvs, ar kuru palīdzību tika noteiktas tematu reprezentācijas.

Balstoties uz pozitīvo un neitrāli pozitīvo sentimentu skaitu un to īpatsvaru attiecībā pret visiem portāla rakstiem, par pozitīvāko ziņu mediju var atzīt *SBS.com.au* no Austrālijas, bet pēc līdzīgiem principiem par negatīvāko - *BBC.com* no Apvienotās Karalistes. Tāpat ir vērts arī ņemt vērā faktu, ka sentimenta analīze ne vienmēr var būt precīza un biežos gadījumos ir atkarīga no darba autora sprieduma, jo ne vienmēr katra ziņu virsraksta autors var izmantot sentimentus kā vēstījumu nodošanas paņēmienus, kaut arī tie ļoti biežos gadījumos var pievērst lasītāja uzmanību un mainīt viņa interpretāciju par situāciju, ko citi ziņu mediju būs aprakstījuši citādāk.

Noslēdzot bakalaura darba pētījumu un nonākot pie darba rezultātiem, var secināt, ka:

1. Eirovīzijas dziesmu konkurss no ziņu portālu puses lielākoties tiek reprezentēts pozitīvi un konkursa reprezentācija ir svarīga arī raidorganizācijām, kuras kontrolē ziņu portālus, jo tādējādi ir iespējams uzlabot savas auditorijas apjomu, kas attiecīgi palielinātu skatītāju skaitu gan Eirovīzijas dziesmu konkursam, gan arī raidorganizācijas televīzijas kanāliem un ziņu portāliem.

2. Visbiežākie ar Eirovīziju saistītie temati, kam pievēršas ziņu portālu raksti, ir savas valsts sniegums, citu valstu sniegumi, konkursa norise un tās negaidītie pavērsieni, kā arī sava Eirovīzijas nacionālā atlase, ja valstij tāda ir.

3. Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācija ir ne vienmēr atkarīga no valsts rezultātiem konkursā, to var ietekmēt arī attiecības ar citu valstu pārstāvjiem un delegācijām, kā tas noskaidrojās Īrijas gadījumā, kur iegūto 6. vietu konkursā mazliet aizēnoja iekšējais konflikts ar Izraēlu.

4. Ziņu portālu virsrakstos atrastie pozitīvie un negatīvie sentimentu lielākoties sakrīt ar visām piecām pētītajām valstīm, kaut arī reālie apstākļi un piedzīvotās situācijas valstu starpā bija atšķirīgas, ko ietekmēja gan uzstāšanās kādā konkrētā pusfinālā, gan iespējamā uzstāšanās finālā, kas nepiepildījās Austrālijas un Maltas pārstāvjiem, padarot konkursa fināla notikumus salīdzinoši maznozīmīgākus attiecīgo valstu ziņu mediju vidē.

5. Visi pētītie ziņu portāli savos virsrakstos izmantoja dažādus sentimentus, lai radītu savu iespaidu par konkursā aktuālajiem notikumiem, kaut arī izmantotās S. Hola izstrādātās reprezentācijas pieejas bija atšķirīgas un lika izdarīt atšķirīgu ziņu mediju auditorijām atšķirīgus secinājumus.

6. Visi pētītie ziņu portāli no citu valstu priekšnesumiem vai starpgadījumiem visbiežāk pamanīja protestus saistībā ar Izraēlas dalību, Nīderlandes diskvalifikāciju un Šveices uzvaru konkursā.

7. Visatšķirīgākā reprezentācija atkarībā no katra individuālā raksta satura tika novērota rakstiem, kas tika iekļauti konkursa norises kategorijā, ko var izskaidrot ar dažādo notikumu spektru saistībā ar konkursa norisi - tajā tika iekļauta gan valstu kvalificēšanās finālam, gan ziņas par mēģinājumiem un haotisko gatavošanās posmu finālam, kas noslēdzās ar Nīderlandes pārstāvja diskvalifikāciju. Ņemot vērā valstu dažādos rezultātus Eirovīzijas pusfinālos un finālā, arī konkursa norises reprezentācija ir dažāda.

8. Informatīvie raksti, kas vēstīja par konkursa noteikumiem, norises izmaiņām vai citiem notikumiem, kas nebija saistīti ar rezultātiem, lielākoties publiskajā vidē tika prezentēti neitrāli un ļāva auditorijai pašai veikt secinājumus un pārdomas par notikušo, kā tas notika ar ziņām par Nīderlandes pārstāvja Josta Kleina diskvalifikāciju.

9. Eirovīzijas žurnālisti ne vienmēr ir spējīgi paust savu nostāju vai veidot krasi atšķirīgāku reprezentāciju no citām konkursa valstīm, jo tas var būt pretrunā ar žurnālistikas principiem un radīt citādākus apstākļus atsevišķu valstu auditorijām, kas var ietekmēt gan konkursa balsošanas rezultātus, gan arī auditorijas attieksmi pret Eirovīziju kopumā.

10. Sentimenta analīze ne vienmēr ir drošs valstu reprezentāciju noteikšanas paņēmiens, it īpaši attiecībā uz ziņu rakstiem kas vairāk orientējas uz konkursa recenzēšanu, nevis praktisku informēšanu.

Pētījums rada iespēju aplūkot Eiropas Raidorganizācijas apvienības dalībvalstu ziņu portālu skatījumus uz vienām un tām pašām situācijām no citiem skatpunktiem, kā rezultātā ir interesanti spriest, cik vienota ir ERA mediju sistēma. No darba noteikti ir iespējams izdarīt secinājumus par Eirovīzijas dziesmu konkursa nozīmi un analizēt tā labākos un sliktākos momentus, kā rezultātā ideālā gadījumā pētījuma rezultātā pēc pareizu labojumu veikšanas var iegūt konkursu, kas apmierina un iepriecina Eirovīzijas dalībvalstis pēc iespējas vispusīgāk. Tas ir arī viens no iemesliem, kāpēc ir noderīgi salīdzināt radītās konkursa reprezentācijas starp vairāku valstu ziņu portāliem, nevis tikai Latvijas vides ziņu portāliem, jo beigu rezultāti apstiprina gan faktu, ka katra valsts atbalsta savus Eirovīzijas pārstāvjus, gan arī piedāvāto konkursa jaunumu, aktualitāšu un notikumu apjoma atšķirības starp valstīm, kas ir vairāk vai mazāk tajās iesaistītas - Latvijas delegācijas pieredze Eirovīzijā ļoti atšķīrās no Īrijas delegācijas pieredzes Eirovīzijā.

Pētījumu būtu interesanti un vērtīgi attīstīt arī plašākā mērogā, izpētīt vairāk Eirovīzijas dalībvalstu ziņu portālus, aizvadīt intervijas ar lielāku žurnālistu klāstu, iesaistot žurnālistus arī no ārzemēm, kā arī izmēģināt citas reprezentācijas noteikšanas metodes, ja tās izdodas realizēt. Tajā pašā laikā noteikti ir jāņem vērā, ka sentimenta analīze, lai arī ne līdz

galam droša, ir noderīgs palīglīdzeklis un kopā ar ziņu portālu virsrakstu kontentanalīzes veikšanu bija iespēja nonākt līdz pētījuma rezultātiem, kas spēja atbildēt uz darba sākumā izvirzītajiem pētījuma jautājumiem. Padziļinātā darba pētniecības gadījumā būtu interesanti arī salīdzināt vairākus Eirovīzijas dziesmu konkursa gadus, tā notikumus, salīdzināt situāciju vērtējumus, sentimentus un izveidot plašāku skatījumu uz dalībvalstu ziņu portālu Eirovīzijas reprezentāciju.

IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI

About.RTE.ie (n.d.). About RTÉ. Retrieved from: <https://about.rte.ie> (Skatīts 23.05.2025).

About.RTE.ie (n.d.). Our Services. Retrieved from: <https://about.rte.ie/our-services/> (Skatīts 23.05.2025).

Aïmeur, E., Amri, S., Brassard, G. (2023). Fake news, disinformation and misinformation in social media: a review, *Social Network Analysis and Mining*. Retrieved from: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9910783/>.

Allan, S., Thorsen, E. (2010). Journalism, public service and BBC News Online. *Academia.edu*. Retrieved from: https://www.academia.edu/3270857/Journalism_public_service_and_BBC_News_Online.

Allison, P. (03.09.2024). We haven't spoken to JoJo Siwa, say Polish Eurovision bosses. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cy5425k7e4eo>.

Armstrong, K. (09.05.2024). Thousands protest against Israel's entry for Eurovision in Malmo, *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/world-europe-68986410>.

Aussievision.net (15.08.2019). The Australian Public Eurovision votes - 2010 to 2019. Retrieved from: <https://www.aussievision.net/post/the-australian-public-eurovision-votes-2010-to-2019>.

Barker, C. (2012). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage. pp. 10.

Ball, E., Hutchinson, M. (08.05.2024). Olly Alexander gives students at old college 'hope'. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/ckdq07gvl4o>.

BBC.com (n.d.). Eurovision Song Contest, Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/topics/cg20vmmp95jt> (Skatīts 26.03.2025).

BBC.com (n.d.). Get the news in your language. Retrieved from: <https://www.bbc.com/ws/languages> (Skatīts 20.05.2025).

BBC.com (10.05.2024). Eurovision 2024 on the BBC - How to watch and listen to the Song Contest on TV, iPlayer, Radio and BBC Sounds. Retrieved from: <https://www.bbc.com/mediacentre/articles/2024/eurovision-song-contest-malmo>.

BBC.co.uk (n.d.). Eurovision 1957: Patricia Bredin. Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/3k7pfnBzk946XjDZfxz46vM/eurovision-1957-patricia-bredin> (Skatīts 08.05.2025).

BBC.co.uk (n.d.). Global News Podcast. Retrieved from: <https://www.bbc.co.uk/programmes/p02nq0gn/episodes/downloads>.

Blumler, J.G., Gurevitch, M., Katz, E. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 37, No. 4. pp. 509-510, 514.

Conway, G. (11.05.2024). Irish designer 'proud' of creating Bambi Thug's costume. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448641-irish-designer-proud-of-creating-bambi-thugs-costume/>.

Corr, A. (10.05.2024). 'This is not a normal Eurovision' - head of RTÉ Delegation. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448500-it-is-not-a-normal-eurovision-head-of-rte-delegation/>.

Coyle, H. (10.05.2024). Olly Alexander's dad 'thrilled and terrified' about Eurovision. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/uk-england-york-north-yorkshire-68990312>.

Dang-Xuan, L., Stieglitz, S. (2014). Emotions and Information Diffusion in Social Media - Sentiment of Microblogs and Sharing Behavior. *Journal of Management Information Systems*, Vol. 29, No. 4. pp. 220-221.

Dayan, D., Katz, E. (1992). *Media Events. The Live Broadcasting of History*. Cambridge, Harvard University Press. pp. 1-5.

DELFI Izklaide (08.06.2023). Latvijas dalība šā gada 'Eirovīzijā' izmaksājusi 166 000. *Delfi.lv*. Izgūts no: <https://www.delfi.lv/life/42051922/sovbizness/55551432/latvijas-daliba-sa-gada-eirovizija-izmaksajusi-166-000-eiro>.

Diamantaki, K. (2013). Memory and History in the Age of Digital Media, *Academia.edu*, pp. 3-4. Retrieved from: https://www.academia.edu/35771855/Memory_and_History_in_the_Age_of_Digital_Media.

Dubin, A., Obregón, A., Vuletic, D. (2022). *The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia*. Routledge, Taylor & Francis.

Dukuls, Ē., LSM.lv Kultūras redakcija, LTV "Rīta Panorāma" (10.05.2024). Dons pēc iekļūšanas Eirovīzijas finālā: Ja jau esam tik tālu, rādām, ko varam! *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/10.05.2024-dons-pec-iekclusanas-eirovizijas-finala-ja-jau-esam-tik-talu-radam-ko-varam.a553512/>.

Enalanga, M., Kwon, H. (06.03.2024). Indigenous taal debuteert op het Eurovisie Songfestival. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/dutch/nl/podcast-episode/indigenous-taal-debuteert-op-het-eurovisie-songfestival/o137shefn>.

Eurovision.tv (n. d.). About the Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/faq-about-the-esc> (Skatīts 22.03.2025).

Eurovision.tv (n.d.). Countries: Ireland. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/ireland> (Skatīts 23.05.2025).

Eurovision.tv (n.d.). Countries: Malta. Retrieved from: <https://eurovision.tv/country/malta> (Skatīts 23.05.2025).

Eurovision.tv (n.d.). How the Eurovision Song Contest works. Retrieved from: <https://eurovision.tv/about/how-it-works> (Skatīts 03.04.2025).

Eurovision.tv (n.d.). The Origins of Eurovision. Retrieved from: <https://eurovision.tv/history/origins-of-eurovision> (Skatīts 02.04.2025).

Eurovision.tv (25.02.2022). EBU statement regarding the participation of Russia in the Eurovision Song Contest 2022. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/ebu-statement-russia-2022>.

Eurovision.tv (05.12.2023). Eurovision 2024: 37 broadcasters head to Malmö. Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-37-broadcasters-head-malmo>.

Eurovision.tv (11.05.2024). Statement on Dutch participation in the Eurovision Song Contest. Retrieved from: <https://eurovision.tv/mediacentre/release/statement-dutch-participation-eurovision-song-contest>.

Eurovision.tv (12.05.2024). Switzerland's Nemo wins the Eurovision Song Contest 2024, Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/switzerland-wins-eurovision-2024>.

Eurovision.tv (23.05.2024). Vital statistics: A bumper year for Eurovision 2024, Retrieved from: <https://eurovision.tv/story/eurovision-2024-breaks-new-records>.

Eurovision.tv (2024). Malmö 2024. Retrieved from: <https://eurovision.tv/event/malmo-2024>.

European-union.europa.eu (n.d.). Malta: Overview. Retrieved from: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/eu-countries/malta_en (Skatīts 23.05.2025).

Eurovisionworld.com (n.d.). Eurovision Calendar 2024. Retrieved from: <https://eurovisionworld.com/eurovision/2024/calendar> (Skatīts 26.03.2025).

Eurovoix Team (07.03.2024). Israel: "Hurricane" Confirmed as Eurovision 2024 Entry, *Eurovoix.com*. Retrieved from: <https://eurovoix.com/2024/03/07/israel-hurricane-confirmed-as-eurovision-2024-entry/>.

Filloux, F. (10.04.2017). What Web Page Structure Reveals on News Quality. *Monday Note*. Retrieved from: <https://mondaynote.com/what-web-page-structure-reveals-on-news-quality-67b845e230db>.

Fox, A., Fox, B. (2016). BBC News - Creating Audience in the Digital Era. *International Journal of Digital Television*. pp. 65-82.

Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge, Harvard University Press.

Hall, S. (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage, The Open University. pp. 24-25.

Herbert, J. (2000). Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and On-line Media, *Taylor & Francis*. pp. 9.

Inglis, L. (18.12.2023). Eurovision 2024: Olly Alexander's mum speaks about his selection. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/uk-england-gloucestershire-67749825>.

Jones, M., Roberts, D. (30.04.2024). How Australia fell in love with Eurovision and earned its place in the competition. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/audio/podcast-episode/how-australia-fell-in-love-with-eurovision-and-earned-its-place-in-the-competition/kuputhb41>.

Jones, M., Roberts, D. (01.05.2024). How Australia's early success at Eurovision kept us coming back. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/audio/podcast-episode/how-australias-early-success-at-eurovision-kept-us-coming-back/xbxhzbxb>.

Kallos, T., Plaskasovitis, N. (22.04.2024). Sydney student Silia Kapsis is Eurovision's youngest performer. But she's not representing Australia. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/greek/en/article/silia-kapsis-the-sydney-born-singer-set-to-represent-cyprus-at-eurovision-2024/6jg2komhq>.

Katz, E. (01.01.1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal. *Studies in Public Communication*. pp. 1-6.

Kawamoto, K. (2003). Digital Journalism. Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. *Rowman & Littlefield Publishers, Inc*. pp. 65.

Kovarik, B. (2015). Revolutions in Communication: Media History from Gutenberg to the Digital Age, 2nd edition. *Bloomsbury Academic*. pp. 106-107, 311.

Kuiken, J., Marx, M., Schuth, A., Spitters, A. (02.02.2017). Effective Headlines of Newspaper Articles in a Digital Environment. *Digital Journalism, Vol. 5, No. 10*. pp. 1311-1312.

Kumar, A., Sebastian, T. M. (2012). Sentiment Analysis: A Perspective on its Past, Present and Future. *I. J. Intelligent Systems and Applications*, pp. 2-3.

Kwon, H. (06.03.2024). Eurovision 2024 sees Australia's First Nations heritage debut. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/podcast-episode/australias-first-nations-heritage-debuts-at-eurovision/2zmofun93>.

Ldneurovision.com (n.d.). London Eurovision Party 2024. Retrieved from: <https://ldneurovision.com/lep-2024/> (Skatīts 26.03.2025).

Leitholde, A. (19.04.2024). Francijas dziesma Eirovīzijā - mīlestības vēstule visiem eiropiešiem. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-francijas-dziesma-eirovizija-milestibas-vestule-visiem-eiropiesiem.a551073/>.

Leitholde, A. (19.04.2024). Lietuvas dziesma Eirovīzijā - kad negribas dejot, bet jādejo. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-lietuvassdziesma-eirovizija-kad-negribas-dejot-bet-jadejo.a551100/>.

Leitholde, A. (19.04.2024). Vācijas dziesma Eirovīzijā - kā popmūzikas himna. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/19.04.2024-vacijas-dziesma-eirovizija-ka-popmuzikas-himna.a551075/>.

Leitholde, A. (24.04.2024). Austrijas dziesma Eirovīzijā - par mūziku, kas dziedina dvēseli. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/24.04.2024-austrijas-dziesma-eirovizija-par-muziku-kas-dziedina-dveseli.a551722/>.

Leitholde, A. (02.05.2024). Igaunijas pārstāvji Eirovīzijā: Būtu lieliski, ja finālā mēs būtu kopā ar Latviju un Lietuvu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/02.05.2024-igaunijas-parstavji-eirovizija-butu-lieliski-ja-finala-mes-butu-kopa-ar-latviju-un-lietuvu.a552652/>.

LETA (22.02.2024). Izraēlas dziesma Eirovīzijai izraisa debates - varētu diskvalificēt. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/22.02.2024-izraelas-dziesma-eirovizijai-izraisa-debates-varetu-diskvalificet.a543915/>.

LSM.lv (n.d.). Eirovīzija. Jaunami. Retrieved from: <https://www.lsm.lv/temas/eirovizija/jaunami?p=0> (Skatīts 27.03.2025).

LSM.lv (n.d.). Latvijas Sabiedriskais medijs. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/par-mums/> (Skatīts 23.05.2025).

LSM.lv Kultūras redakcija (30.06.2023). Dziesmu un deju svētku dalībnieki skaitļos un faktos. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/dziesmu-un-deju-svetki/30.06.2023-dziesmu-un-deju-svetku-dalibnieki-skaitlos-un-faktos.a514906/>.

LSM.lv Kultūras redakcija (12.02.2024). "Supernovā" Dons pārliecinoši pirmais bija gan skatītāju, gan žūrijas vērtējumā. *LSM.lv*. Izgūts no:

<https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/12.02.2024-supernova-dons-parliecinosi-pirmais-bija-gan-skatitaju-gan-zurijas-vertejuma.a542521/>.

LSM.lv Kultūras redakcija (24.03.2024). LSM aptauja: Ceturtā daļa uzskata - Donam nav izredžu tikt tālāk par Eirovīzijas pusfinālu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/24.03.2024-lsm-aptauja-ceturta-dala-uzskata-donam-nav-izredzu-tikt-talak-par-eirovizijas-pusfinalu.a547433/>.

LSM.lv Kultūras redakcija (02.04.2024). Dons ar uzstāšanos Madridē atklājis Eirovīzijas koncerttūri. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/02.04.2024-dons-ar-uzstasanos-madrife-atklajis-eirovizijas-koncertturi.a548845/>.

LSM.lv Kultūras redakcija (08.05.2024). Lietuva un Ukraina iekļūst Eirovīzijas finālā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/07.05.2024-lietuva-un-ukraina-ieklust-eirovizijas-finala.a552260/>.

LSM.lv Ziņu redakcija (10.05.2024). Eirovīzijas finālu tiešraidē translēs uz lielā ekrāna Doma laukumā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/zinas/latvija/10.05.2024-eirovizijas-finalu-tiesraide-transles-uz-liela-ekrana-doma-laukuma.a553589/>.

LSM.lv Kultūras redakcija (11.05.2024). Nīderlandes mākslinieku izslēdz no dalības Eirovīzijas finālā. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/11.05.2024-niderlandes-makslinieku-izsledz-no-dalibas-eirovizijas-finala.a553661/>.

McCombs, M., Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36, No. 2. pp. 176-187.

McCombs, M., Stroud, N.J. (2014). Psychology of Agenda-Setting Effects. Mapping the Paths of Information Processing. *Review of Communication Research*, Vol. 2, No. 1. pp. 72-74.

Moscovici, S. (1988). Notes towards a description of Social Representations. *European Journal of Social Psychology*, Vol. 18, No. 3. pp. 227.

O'Rourke, E. (09.05.2024). Eurovision stage set for a controversial semi-final. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0509/1448125-eurovision-stage-set-for-a-controversial-semi-final/>.

O'Rourke, E. (11.05.2024). Bombie Thug 'angry' at Israeli Eurovision commentary about semi-final performance. *RTE.ie*. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448614-bombie-thug-angry-at-israeli-eurovision-commentary/>.

Popescu, D. (22.08.2023). Malta: Format changes for 2024 national final. *Escunited.com*. Retrieved from: <https://www.escunited.com/uk-malta-format-changes-for-2024-national-final/>.

Rackham, A. (09.05.2024). Israel Eurovision entrant booed during rehearsal. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cjewg9enx27o>.

RTE.ie (n.d.). Eurovision, Retrieved from: <https://www.rte.ie/topic/eurovision/?page=1> (Skatits 26.03.2025).

RTE.ie (08.05.2024). Bambie Thug's mother 'can't wait' for Eurovision final. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0508/1447901-bambie-thugs-mother-cant-wait-for-eurovision-final/>.

RTE.ie (08.05.2024). Marty Whelan over the moon about new baby and Bambie. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0508/1448070-marty-whelan-over-the-moon-about-baby-and-bambie/>.

RTE.ie (09.05.2024). Johnny Logan made Euphoria his own, says Loreen - and she wants a duet. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448160-johnny-logan-made-euphoria-his-own-says-loreen/>.

RTE.ie (10.05.2024). Greta Thunberg: Israel is trying to 'artwash' Eurovision. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448516-greta-thunberg-israel-trying-to-artwash-eurovision/>.

RTE.ie (10.05.2024). Linda Martin surprises Eurovision fans in Malmö. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0510/1448433-linda-martin-surprises-eurovision-fans-in-malmo/>.

RTE.ie (11.05.2024). Bambie Thug misses Eurovision rehearsal ahead of final. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448530-bambie-thug-cried-after-israel-made-it-to-final/>.

RTE.ie (11.05.2024). What does disqualification of Dutch entry mean for Eurovision final? Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448624-netherlands-out-what-does-it-mean-for-eurovision-final/>.

RTE.ie (13.05.2024). Bambie Thug accuses Eurovision organisers of not supporting them in Israel row. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0512/1448717-bambie-accuses-ebu-of-not-supporting-them-in-israel-row/>.

RTE.ie (13.05.2024). Switzerland wins Eurovision, Ireland comes sixth. Retrieved from: <https://www.rte.ie/entertainment/2024/0511/1448662-switzerland-has-won-the-eurovision-song-contest/>.

Salman, S. (12.03.2013). Online News Media taking over the Traditional News Media. *Nanyang Technological University*. Retrieved from: https://www.academia.edu/6526108/Online_News_Media_taking_over_the_Traditional_News_Media.

Santos, S. F., Savage, M. (07.03.2024). Eurovision 2024: Israel allowed to compete after lyric change. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-68505050>.

Savage, M. (16.12.2023). Eurovision 2024: Pop star Olly Alexander to represent the UK. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-67731243>.

Savage, M. (03.05.2024). Joanna Lumley to announce UK Eurovision scores. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/c4n1j83p92ko>.

Savage, M. (10.05.2024). Israel heads to Eurovision final, despite protests. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/cg67w7gdqvqo>.

Savage, M. (11.05.2024). Joost Klein: Dutch contestant disqualified from Eurovision Song Contest. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-68993726>.

Savage, M. (12.05.2024). Switzerland's Nemo wins Eurovision as UK comes 18th. *BBC.com*. Retrieved from: <https://www.bbc.com/news/articles/c03drw23zewo>.

SBS.com.au (n.d.). Eurovision. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/whats-on/collection/eurovision> (Skatits 22.05.2025).

SBS.com.au (n.d.). Eurovision Song Contest, Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/tag/subject/eurovision-song-contest> (Skatits 27.03.2025).

SBS.com.au (n.d.). Language A-Z. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/en#letter-A> (Skatits 22.05.2025).

SBS.com.au (17.08.2020). SBS Charter. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/aboutus/how-we-operate/overview-of-sbs-charter/>.

SBS.com.au. (11.04.2024). From Mimili to Malmö, Electric Fields are about to make history at the Eurovision Song Contest 2024. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/whats-on/article/from-mimili-to-malmo-electric-fields-are-about-to-make-history-at-the-eurovision-song-contest-2024/yns5x0sal>.

SBS.com.au. (09.05.2024). Sarah Bonnici to represent Malta in the Eurovision Song Contest 2024. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/language/maltese/en/podcast-episode/sarah-bonnici-to-represent-malta-in-the-eurovision-song-contest-2024/h1bv6gf48>.

SBS.com.au (10.05.2024). Eurovision: Thousands protest in host city Malmö as Israel secures spot in grand final. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/protests-in-sweden-against-israels-participation-in-eurovision/jeby8avt3>.

SBS.com.au. (12.05.2024). Eurovision 2024: Dutch contestant Joost Klein dropped from song contest hours before final. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/eurovision-2024-dutch-contestant-dropped-from-song-contest-hours-before-final/310x68g0d>.

Shirky, C. (2014). *The New Ethics of Journalism. Principles for the 21st Century*. London: Sage. pp. 14.

Straume, A. (12.05.2024). 2000 cilvēku Doma laukumā sekojuši Dona sekmēm Eirovīzijā: “Beidzot Latvija var lepoties!” *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/izklaide/12.05.2024-2000-cilveku-doma-laukuma-sekojusi-dona-sekmem-eirovizija-beidzot-latvija-var-lepoties.a553750/>.

Suntažs, K. (2023). 66. Eirovīzijas starptautiskā dziesmu konkursa tēls Latvijas, Ukrainas, Itālijas un Krievijas ziņu portālos laika periodā 01.05.2022. - 31.05.2022. *Latvijas Universitāte. Sociālo zinātņu fakultāte*. Izgūts no: <https://dspace.lu.lv/dspace/handle/7/63004>.

Taboada, M. (2016). Sentiment Analysis: An Overview from Linguistics. *Annual Reviews, Vol. 2*. pp. 332-333.

TVMnews.mt (n.d.). Eurovision, Retrieved from: https://tvmnews.mt/en/ahbarijiet_category/eurovision-3/ (Skatīts 27.03.2025).

TVMnews.mt (19.12.2023). Watch: “Incredible” and “revolutionary” stage for upcoming Eurovision. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-incredible-and-revolutionary-stage-for-upcoming-eurovision/>.

TVMnews.mt (26.01.2024). Watch: TVM prepares for Malta Eurovision Song Contest week. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-tvm-prepares-for-malta-eurovision-song-contest-week/>.

TVMnews.mt (24.02.2024). Israel says it will withdraw from Eurovision if song is censored. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/israel-to-withdraw-from-eurovision-if-song-is-censored/>.

TVMnews.mt (26.03.2024). Malta to open Eurovision’s second semi-final. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/malta-to-open-eurovisions-second-semi-final/>.

TVMnews.mt (03.05.2024). Palestine flag banned from Eurovision arena. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/palestine-flag-banned-from-eurovision-arena/>.

TVMnews.mt (09.05.2024). WATCH: Sarah Bonnici fails to make it to Eurovision final. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/watch-sarah-opens-second-eurovision-semifinal-with-spectacular-show/>.

TVMnews.mt (11.05.2024). Dutch singer Joost Klein disqualified from Eurovision. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/dutch-singer-joost-klein-disqualified-from-eurovision/>.

TVMnews.mt (11.05.2024). Eurovision: Changes in final after Dutch disqualification. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/eurovision-changes-in-final-after-dutch-disqualification/>.

TVMnews.mt (12.05.2024). Switzerland wins Eurovision - winner's trophy broken during stage celebration. Retrieved from: <https://tvmnews.mt/en/news/switzerland-wins-eurovision-winners-trophy-broken-during-stage-celebration/>.

Verhoustinska, H. (23.02.2024). Diena, kad uzrakstījām “Hollow”, bija ļoti īpaša. Saruna ar mūziķi Donu. *LSM.lv*. Izgūts no: <https://www.lsm.lv/raksts/kultura/muzika/23.02.2024-diena-kad-uzrakstijam-hollow-bija-loti-ipasa-saruna-ar-muziki-donu.a544099/>.

Wagner, W. (2012). Social Representation Theory. *The Encyclopedia of Peace Psychology*. pp. 323 - 333.

Wallsten, K. (2007). Agenda Setting and the Blogosphere: An Analysis of the Relationship between Mainstream Media and Political Blogs. *Review of Policy Research, Vol. 24, No. 6*. pp. 568.

Wedesweiler, M. (07.05.2024). Party time: Your guide to the bright lights of Eurovision Song Contest 2024. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/party-time-your-guide-to-the-bright-lights-of-eurovision-song-contest-2024/frtxv8vph>.

Wildemuth, B. M., Zhang, Y. (n.d.). Qualitative Analysis of Content. *University of Texas at Austin*. pp. 1. (Skatīts 27.03.2025).

Wolther, I. (2012). More than just music: the seven dimensions of the Eurovision Song Contest. *Popular Music, Vol. 31, No. 1*. pp. 165-171.

Wolther, I. B. (16.04.2024). The Eurovision Song Contest as a Media Phenomenon, *Boell.de*. Retrieved from: <https://www.boell.de/en/2024/04/16/the-eurovision-song-contest-as-media-phenomena-a-format-goes-around-the-world>.

Wright, S. (26.01.2011). The special relationship: Australia and its love of Eurovision. *Escinsight.com*. Retrieved from: <https://escinsight.com/2011/01/26/the-special-relationship-australia-and-its-love-of-eurovision/>.

Xuereb, C. (25.09.2022). A look back at 60 years of TV broadcasting in Malta. *Timesofmalta.com*. Retrieved from: <https://timesofmalta.com/article/look-back-60-years-tv-broadcasting-malta.982217>.

Yosufzai, R. (12.05.2024). Eurovision winner Nemo breaks trophy, thumb and says contest may need fixing too. *SBS.com.au*. Retrieved from: <https://www.sbs.com.au/news/article/eurovision-winner-nemo-breaks-trophy-thumb-and-says-contest-may-need-fixing-too/9hb3sxxg6f>.

Zeeshan, M. S. (2015). Stuart Hall & Cultural Studies, *Academia.edu*. pp. 5-6. Retrieved from: <https://www.academia.edu/download/50691303/StuartHallandCulturalStudies.pdf>.

Interneta ziņu portāla *BBC.com* publicētie raksti, 16.12.2023 - 16.05.2024. (sīkāk sk. 1. pielikumu)

Interneta ziņu portāla *SBS.com.au* publicētie raksti, 12.01.2024 - 12.05.2024. (sīkāk sk. 2. pielikumu)

Interneta ziņu portāla *RTE.ie* publicētie raksti, 17.12.2023 - 18.05.2024. (sīkāk sk. 3. pielikumu)

Interneta ziņu portāla *LSM.lv* publicētie raksti, 04.02.2024 - 14.05.2024. (sīkāk sk. 4. pielikumu)

Interneta ziņu portāla *TVMnews.mt* publicētie raksti, 19.12.2023 - 14.05.2024. (sīkāk sk. 5. pielikumu)

Intervija ar Aigu Leitholdi (sīkāk sk. 12. pielikumu)

PIELIKUMI

Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Apvienoto Karalisti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla BBC.com Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

N.p.k.	Datums	Publikācijas autors	Publikācijas virsraksts	Reprezentācijas sentiments	Temats
1.	16.12.2023.	Mark Savage	Eurovision 2024: Pop star Olly Alexander to represent the UK	Pozitīvs	Savas valsts dalība Eirovīzijā
2.	18.12.2023.	Louis Inglis	Eurovision 2024: Olly Alexander's mum speaks about his selection	Neitrāls	Savas valsts dalība Eirovīzijā
3.	10.01.2024.	Phelan Chatterjee	Eurovision: Finnish artists want Israel barred from contest over Gaza war	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
4.	25.01.2024.	Jenny Coleman	Eurovision: Liverpool should be 'blueprint for future hosts'	Pozitīvs	Konkursa norise
5.	27.01.2024.	BBC.com	Bambie Thug to represent Ireland at Eurovision	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
6.	30.01.2024.	BBC.com	Eurovision: Liverpool to hand over key to Malmo	Neitrāls	Konkursa norise
7.	07.02.2024.	Mark Savage	Spain's prime minister defends Eurovision entry	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
8.	07.02.2024.	Ian Youngs	Eurovision: Olly Alexander gives fans a spin of UK entry Dizzy	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
9.	08.02.2024.	Mark Savage	Israel chooses Eurovision 2024 entrant amid calls for a boycott	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
10.	23.02.2024.	Mark Savage	Israel's Eurovision entry under scrutiny over alleged reference to Hamas	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
11.	01.03.2024.	Mark Savage	Olly Alexander: Can Dizzy put Eurovision 2024 in a spin?	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
12.	01.03.2024.	Bea Swallow	Olly Alexander's mum: 'Eurovision excitement building'	Pozitīvs	Savas valsts dalība

					konkursā
13.	03.03.2024.	Henri Astier	Eurovision 2024: Israel agrees to October Rain lyrics change	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
14.	06.03.2024.	Stuart Maisner	Abba display marks 50 years since Eurovision win	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
15.	07.03.2024.	Mark Savage, Sofia Ferreira Santos	Eurovision 2024: Israel allowed to compete after lyric change	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
16.	11.03.2024.	Mark Savage	Israel reveals Eurovision song after weeks of wrangling	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
17.	29.03.2024.	Noor Nanji	Eurovision: Olly Alexander rejects boycott call over Israel-Gaza war	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
18.	30.03.2024.	Stuart Maisner	Abba: Brighton remembers Eurovision glory 50 years on	Pozitīvs	Konkursa norise
19.	06.04.2024.	Stuart Maisner	Concert marks 50 years since Abba Eurovision win	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
20.	10.04.2024.	Mark Savage	Eurovision organisers condemn online abuse of contestants	Neitrāls	Konkursa norise
21.	20.04.2024.	Christopher Mace	Eurovision medal from UK's 1967 winning song to be auctioned	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
22.	21.04.2024.	Sammy Jenkins	Eurovision medal from 1967 sold for £4k at auction	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
23.	23.04.2024.	Emma Saunders	Olly Alexander to bring Eurovision magic to EastEnders	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
24.	24.04.2024.	Bea Swallow	Olly Alexander's home town hosting Eurovision party	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
25.	03.05.2024.	Mark Savage	Joanna Lumley to announce UK Eurovision scores	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
26.	04.05.2024.	Adrienne Murray	Sweden prepares for Eurovision with	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise

			heightened security		
27.	05.05.2024.	Mark Savage	Eurovision 2024: Your guide to all 37 songs	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
28.	05.05.2024.	Ali Abbas Ahmadi	Eurovision hopefuls put on the style in Malmo	Pozitīvs	Konkursa norise
29.	07.05.2024.	Maisie Lillywhite, David Smith	Olly Alexander 'very touched' by home town support	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
30.	08.05.2024.	BBC.com	Ireland's goth gremlin through to Eurovision final	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
31.	08.05.2024.	Matt Fox	Bambie Thug: The witch casting a Eurovision spell	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
32.	08.05.2024.	Georgia Ferda	Singer's bid for Wales to compete at Eurovision	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
33.	08.05.2024.	Jake Wood	Ireland's history as Eurovision royalty	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
34.	09.05.2024.	Annabel Rackham	Israel Eurovision entrant booed during rehearsal	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
35.	09.05.2024.	Kathryn Armstrong	Thousands protest against Israel's entry for Eurovision in Malmo	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
36.	10.05.2024.	BBC.com	Israel's Eden Golan responds as Eurovision protests rage	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
37.	10.05.2024.	Mark Savage	Israel heads to Eurovision final, despite protests	Negatīvs	Konkursa norise
38.	10.05.2024.	David Sillito, Mark Savage	Olly Alexander: 'I looked up my Eurovision odds'	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
39.	10.05.2024.	Jennifer Clarke	Eurovision 2024: What time is final and who is in it?	Neitrāls	Konkursa norise
40.	10.05.2024.	Rosemary McCabe	Seven contentious moments from Europe's fabulous singing show	Pozitīvs	Konkursa norise
41.	10.05.2024.	Barra Best	Eurovision: Before	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu

			Bambie Thug came the Rock 'n' Roll Kids		dalība konkursā
42.	10.05.2024.	Mark Savage, Ian Youngs	Confusion over fate of Dutch Eurovision star	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
43.	10.05.2024.	Hayley Coyle	Olly Alexander's dad 'thrilled and terrified' about Eurovision	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
44.	11.05.2024.	Mark Savage	Eurovision final: Evil Kate Bush, fiddlesticks and 5 other things to watch for	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
45.	11.05.2024.	Mark Savage	Eurovision queen Loreen: 'I want to write a boring song'	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
46.	11.05.2024.	BBC.com	Eurovision anniversary events to be held in city	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
47.	11.05.2024.	BBC.com	Eurovision: When London has hosted the contest	Neitrāls	Konkursa norise
48.	11.05.2024.	Davy Wilson	Meet the designer behind Bambie Thug's Eurovision look	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
49.	11.05.2024.	Mark Savage	Joost Klein: Dutch contestant disqualified from Eurovision Song Contest	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
50.	11.05.2024.	Mark Savage	Chaotic build-up to Eurovision as thousands protest	Negatīvs	Konkursa norise
51.	12.05.2024.	André Rhoden-Paul	In pictures: Top moments from Eurovision Song Contest 2024	Pozitīvs	Konkursa norise
52.	12.05.2024.	Mark Savage	Switzerland's Nemo wins Eurovision as UK comes 18th	Neitrāls	Konkursa norise
53.	12.05.2024.	Mark Savage	Eurovision: What does the UK have to do to win?	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
54.	12.05.2024.	Hayley Coyle, Tom Ingall	Olly Alexander's father 'surprised' public gave Eurovision singer zero points	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā

55.	13.05.2024.	BBC.com	'It just shattered' - Winner Nemo explains how the Eurovision trophy broke	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
56.	13.05.2024.	Nadia Ragozhina	EU lodges complaint with Eurovision over flag ban	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
57.	14.05.2024.	Mark Savage	Eurovision responds to complaints of bad behaviour	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
58.	14.05.2024.	Emma Saunders	Eurovision organisers defend ousting Joost from contest	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
59.	16.05.2024.	Ian Youngs	Israel's Eurovision team accuse rivals of 'hatred'	Negatīvs	Citu valstu dalība konkursā

Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla SBS.com.au Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

N.p.k.	Datums	Publikācijas autors	Publikācijas virsraksts	Reprezentācijas sentiments	Temats
1.	12.01.2024.	Jessica Bahr	Australia's ex-Eurovision star Montaigne calls for Israel to be dropped from the song contest	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
2.	16.02.2024.	SBS.com.au	Eurovision says Israel can compete in 2024, defying calls for a ban over Gaza assault	Negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
3.	04.03.2024.	SBS.com.au	October Rain: Israel agrees to change controversial Eurovision song lyrics	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
4.	06.03.2024.	Angelica White	Who are Electric Fields, the duo representing Australia at Eurovision this year?	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
5.	06.03.2024.	Hannah Kwon	Eurovision 2024 sees Australia's First Nations heritage debut	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
6.	06.03.2024.	SBS.com.au	Electric Fields 'buzzed' to represent Australia in Eurovision Song Contest	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
7.	28.03.2024.	SBS.com.au	Eurovision 2024: Semi-Final Running Orders revealed	Neitrāls	Konkursa norise
8.	11.04.2024.	SBS.com.au	From Mimili to Malmö, Electric Fields are about to make history at the Eurovision Song Contest 2024	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
9.	16.04.2024.	SBS.com.au	The party never stops with the Eurovision Song Contest 2024 Hub On SBS On Demand	Pozitīvs	Konkursa norise

10.	22.04.2024.	Niko Plaskasovitis, Themis Kallos	Sydney student Silia Kapsis is Eurovision's youngest performer. But she's not representing Australia	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
11.	25.04.2024.	SBS.com.au	Meet the Eurovision Song Contest 2024 artists	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
12.	30.04.2024.	Mike Jones, Dale Roberts	How Australia fell in love with Eurovision and earned its place in the competition	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
13.	01.05.2024.	Mike Jones, Dale Roberts	How Australia's early success at Eurovision kept us coming back	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
14.	02.05.2024.	SBS.com.au	How to watch Eurovision Song Contest 2024	Neitrāls	Konkursa norise
15.	02.05.2024.	SBS.com.au	How to vote in the Eurovision Song Contest 2024	Neitrāls	Konkursa norise
16.	02.05.2024.	Mike Jones, Dale Roberts	How Australia secured a continued future in Eurovision	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
17.	03.05.2024.	SBS.com.au	Electric Fields bring Mimili to Malmö for Eurovision 2024	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
18.	04.05.2024.	Deborah Groarke	Mamma Mia, here we go again - it's Eurovision 2024	Pozitīvs	Konkursa norise
19.	07.05.2024.	Madeleine Wedesweiler	Party time: Your guide to the bright lights of Eurovision Song Contest 2024	Pozitīvs	Konkursa norise
20.	07.05.2024.	Jonah Johnson, Marcellus Enalanga	The stage is set for Electric Fields' Eurovision debut	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
21.	08.05.2024.	SBS.com.au	Eurovision 2024: Australia's Electric Fields miss out on grand final spot	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
22.	08.05.2024.	Ruth McHugh-Dillon	Making history at Eurovision: but Australia's euro-journey ends here, for	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā

			now		
23.	10.05.2024.	SBS.com.au	Eurovision: Thousands protest in host city Malmö as Israel secures spot in grand final	Negatīvs	Konkursa norise
24.	10.05.2024.	Jessica Bahr	Eurovision 2024: Who is Silia Kapsis, the Australian who made it to the final?	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
25.	10.05.2024.	SBS.com.au	Why is Israel competing in Eurovision?	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
26.	10.05.2024.	SBS.com.au	Israeli singer Eden Golan makes Eurovision's grand final as anti-Israel protests rage outside	Negatīvs	Konkursa norise
27.	10.05.2024.	SBS.com.au	Voyager lead singer Danny Estrin is Australia's Spokesperson for the 2024 Eurovision Song Contest jury	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
28.	11.05.2024.	SBS.com.au	Rediscover Eurovision gems from the past with our random song selector	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
29.	11.05.2024.	David Aidone	Missed the Eurovision 2024 grand final? Here's how you can catch up	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
30.	12.05.2024.	SBS.com.au	Eurovision 2024: Dutch contestant Joost Klein dropped from song contest hours before final	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
31.	12.05.2024.	Rashida Yosufzai	Eurovision winner Nemo breaks trophy, thumb and says contest may need fixing too	Negatīvs	Konkursa norise
32.	12.05.2024.	SBS.com.au	Malmo win brings Eurovision home to Switzerland	Pozitīvs	Konkursa norise
33.	12.05.2024.	Hannah Kwon	Nemo has been found: Eurovision's newest winner	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā

3. pielikums

Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Īriju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla RTE.ie Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

N.p.k.	Datums	Publikācijas autors	Publikācijas virsraksts	Reprezentācijas sentiments	Temats
1.	17.12.2023.	RTE.ie	Olly Alexander will represent the UK at Eurovision 2024	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
2.	25.01.2024.	RTE.ie	Erica Cody: Love Me Like I Do	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
3.	25.01.2024.	RTE.ie	Ailsha: Go Tobann	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
4.	25.01.2024.	RTE.ie	JyellowL: Judas	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
5.	25.01.2024.	RTE.ie	Isabella Kearney: Let Me Be The Fire	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
6.	25.01.2024.	RTE.ie	Next in Line: Love Like Us	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
7.	27.01.2024.	RTE.ie	Bambie Thug to represent Ireland at Eurovision 2024	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
8.	29.01.2024.	RTE.ie	Bambie Thug 'beyond grateful' to represent Ireland at Eurovision	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
9.	29.01.2024.	Samantha Libreri	Eurovision expert says Ireland has the right song but work is needed	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
10.	30.01.2024.	RTE.ie	Ireland to perform in first Eurovision semi-final group this May in Malmö	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
11.	05.02.2024.	RTE.ie	Malin Akerman to co-host the Eurovision Song Contest	Neitrāls	Konkursa norise
12.	01.03.2024.	RTE.ie	Olly Alexander releases UK Eurovision 2024 song entry	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
13.	04.03.2024.	RTE.ie	Israel requests changes to Eurovision song lyrics	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā

14.	06.03.2024.	RTE.ie	Bambie Thug's Eurovision track hits 1 million streams on Spotify	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
15.	11.03.2024.	RTE.ie	Bambie Thug unveils music video for Irish Eurovision entry Doomsday Blue	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
16.	11.03.2024.	RTE.ie	Israel unveils new Eurovision song after pushback to previous lyrics	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
17.	06.04.2024.	RTE.ie	Abba thanks fans for 'steadfast loyalty' on 50th anniversary of Eurovision win	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
18.	09.04.2024.	RTE.ie	Eurovision organisers say abuse of contestants over Israel 'unacceptable'	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
19.	23.04.2024.	RTE.ie	EastEnders welcomes Eurovision hopeful Olly Alexander	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
20.	25.04.2024.	RTE.ie	2024 Eurovision stage has been unveiled	Neitrāls	Konkursa norise
21.	27.04.2024.	RTE.ie	Bambie Thug gets first Eurovision rehearsal under belt in Malmö	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
22.	01.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug has a second practice run in Malmö ahead of the Eurovision Song Contest	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
23.	04.05.2024.	RTE.ie	Ireland's Eurovision hopeful Bambie Thug hospitalised after eating 'bad shellfish'	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
24.	04.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug: 'My song is what Eurovision needs'	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
25.	05.05.2024.	RTE.ie	Eurovision organisers say Israel exclusion would have been 'political decision'	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
26.	07.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug urges voters to 'crown your witch' at Eurovision opening ceremony	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā

27.	07.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug unveils Zombie cover ahead of Eurovision semi	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
28.	07.05.2024.	Evelyn O'Rourke	Bambie Thug 'proud to represent Ireland tonight'	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
29.	07.05.2024.	Evelyn O'Rourke	10 things you need to know about Eurovision 2024	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
30.	07.05.2024.	RTE.ie	Hold us now! Irish fans in great voice at Eurovision	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
31.	07.05.2024.	RTE.ie	Eurovision Song Contest: All the action from the first semi- final in Malmö	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
32.	07.05.2024.	RTE.ie	Bambie hug - Eurovision voters put Ireland in the final	Pozitīvs	Konkursa norise
33.	08.05.2024.	Evelyn O'Rourke	Irish Eurovision fans party, Bambie Thug 'super proud'	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
34.	08.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug changed Ogham message after EBU 'order'	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
35.	08.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug's mother 'can't wait' for Eurovision final	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
36.	08.05.2024.	RTE.ie	Marty Whelan over the moon about new baby and Bambie	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
37.	08.05.2024.	RTE.ie	Watch: Bambie Thug crowd surfs in Malmö club	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
38.	09.05.2024.	RTE.ie	Thousands protest in Malmö over Israeli participation in Eurovision	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
39.	09.05.2024.	RTE.ie	Eurovision 'not a competition between governments' - EBU	Neitrāls	Konkursa norise
40.	09.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug is 'very	Pozitīvs	Savas

			confident about Eurovision final'		valsts dalība konkursā
41.	09.05.2024.	RTE.ie	Israel's Eurovision entrant Eden Golan booed during rehearsal	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
42.	09.05.2024.	RTE.ie	Eurovision stage set for a controversial semi-final	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
43.	09.05.2024.	RTE.ie	Eurovision Song Contest: All the action from the second semi-final	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
44.	09.05.2024.	RTE.ie	Johnny Logan made Euphoria his own, says Loreen - and she wants a duet	Pozitīvs	Konkursa norise
45.	10.05.2024.	RTE.ie	Israel among qualifiers for Saturday's Eurovision final	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
46.	10.05.2024.	RTE.ie	Israel's Eden Golan - 'Eurovision is safe for everyone' amid protests	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
47.	10.05.2024.	RTE.ie	Swiss Eurovision star Nemo salutes Bambie Thug	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
48.	10.05.2024.	RTE.ie	Finnish star asks for removal of video with Israeli Eurovision act	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
49.	10.05.2024.	RTE.ie	Linda Martin surprises Eurovision fans in Malmö	Pozitīvs	Konkursa norise
50.	10.05.2024.	RTE.ie	Dutch Eurovision act will not perform in a second dress rehearsal	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
51.	10.05.2024.	RTE.ie	Taoiseach: 'whole country will be rooting' for Bambie	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
52.	10.05.2024.	Alan Corr	'This is not a normal Eurovision' - head of RTÉ Delegation	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
53.	10.05.2024.	RTE.ie	Greta Thunberg: Israel is trying to 'artwash' Eurovision	Negatīvs	Konkursa norise
54.	11.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug's Eurovision dress	Neitrāls	Savas valsts

			rehearsal		dalība konkursā
55.	11.05.2024.	RTE.ie	Israel's Eden Golan performs at Eurovision final amid boos and cheers	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
56.	11.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug misses Eurovision rehearsal ahead of final	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
57.	11.05.2024.	RTE.ie	How does the Eurovision voting system work?	Neitrāls	Konkursa norise
58.	11.05.2024.	RTE.ie	Ireland eyes Eurovision crown in controversial Grand Final	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
59.	11.05.2024.	RTE.ie	Joost Klein was disqualified after 'threatening movement' says Dutch broadcaster	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
60.	11.05.2024.	Evelyn O'Rourke	Bambie Thug 'angry' at Israeli Eurovision commentary about semi-final performance	Negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
61.	11.05.2024.	RTE.ie	What does disqualification of Dutch entry mean for Eurovision final?	Neitrāls	Konkursa norise
62.	11.05.2024.	RTE.ie	Eurovision: All the action from the Grand Final	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
63.	11.05.2024.	Gail Conway	Irish designer 'proud' of creating Bambi Thug's costume	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
64.	11.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug issues message about love at end of Eurovision performance	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
65.	12.05.2024.	RTE.ie	Eurovision acts call for 'love and peace'	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
66.	12.05.2024.	RTE.ie	Switzerland wins Eurovision, Ireland comes sixth	Neitrāls	Konkursa norise
67.	12.05.2024.	Evelyn O'Rourke	Bambie Thug says 'no one screams louder	Neitrāls	Savas valsts

			than the Irish'		dalība konkursā
68.	12.05.2024.	RTE.ie	Nemo 'incredibly proud' to be first non-binary Eurovision winner	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
69.	13.05.2024.	RTE.ie	Bambie Thug accuses Eurovision organisers of not supporting them in Israel row	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
70.	13.05.2024.	Evelyn O'Rourke	RTÉ TV Eurovision viewing figures highest since 2018	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
71.	14.05.2024.	RTE.ie	Why did Ireland give Israel 10 points at the Eurovision?	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
72.	14.05.2024.	RTE.ie	Eurovision says delegations 'didn't respect the spirit of the rules'	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
73.	17.05.2024.	RTE.ie	Israel's Eurovision team accuse competitors of 'hatred'	Negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
74.	18.05.2024.	Evelyn O'Rourke	6 talking points from Eurovision 2024	Neitrāls	Konkursa norise

Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla LSM.lv Eurovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

N.p.k.	Datums	Publikācijas autors	Publikācijas virsraksts	Reprezentācijas sentiments	Temats
1.	04.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	FOTO un VIDEO: Noskaidroti LTV dziesmu konkursa "Supernova" 10 finālisti	Neitrāli pozitīvs	Nacionālā Eurovīzijas atlase
2.	07.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Sestdien "Supernovas" finālā noskaidros, kurš šogad pārstāvēs Latviju Eurovīzijā	Neitrāli pozitīvs	Nacionālā Eurovīzijas atlase
3.	09.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Vai ir jau skaidrs, kas uzvarēs "Supernovā"? Atbild Lauris Reiniks	Neitrāls	Nacionālā Eurovīzijas atlase
4.	10.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Eurovīzijā Latviju pārstāvēs Dons ar dziesmu "Hollow"	Neitrāls	Nacionālā Eurovīzijas atlase
5.	12.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	"Supernovā" Dons pārlicinoši pirmais bija gan skatītāju, gan žūrijas vērtējumā	Pozitīvs	Nacionālā Eurovīzijas atlase
6.	12.02.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija, LTV "Rīta Panorāma"	Dons pēc uzvaras "Supernovā": Kadrā asaras arī man aizgāja pa gaisu	Pozitīvs	Nacionālā Eurovīzijas atlase
7.	15.02.2024.	LSM.lv Ziņu redakcija	Izraēlai tomēr ļaus piedalīties Eurovīzijā, neraugoties uz vairāku Ziemeļvalstu iebildumiem	Negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
8.	22.02.2024.	LETA	Izraēlas dziesma Eurovīzijai izraisa debates - varētu diskvalificēt	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
9.	23.02.2024.	Henrieta Verhoustinska	Diena, kad uzrakstījām "Hollow", bija ļoti	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā

			īpaša. Saruna ar mūziķi Donu		
10.	04.03.2024.	LETA	Izraēla mainīs Eirovīzijas dziesmas tekstu un nosaukumu	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
11.	11.03.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Eirovīzijas pusfinālos šogad tiešraidē izskanēs arī "Lielā piecinieka" dziesmas	Neitrāls	Konkursa norise
12.	20.03.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Dons Eirovīzijas dziesmas popularizēšanai ārvalstīs no LaIPA saņem 5000 eiro	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
13.	24.03.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	LSM aptauja: Ceturtā daļa uzskata - Donam nav izredžu tikt tālāk par Eirovīzijas pusfinālu	Negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
14.	02.04.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Dons ar uzstāšanos Madridē atklājis Eirovīzijas koncerttūri	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
15.	03.04.2024.	Aiga Leitholde	"Eirovīzijas finālā varam tikt visi kopā." Dziedātāja Dona mūzikas ceļš	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
16.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Vācijas dziesma Eirovīzijā - kā popmūzikas himna	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
17.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Francijas dziesma Eirovīzijā - mīlestības vēstule visiem eiropiešiem	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
18.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Lielbritānijas dziesma Eirovīzija - kā iemīlēties, kad pasaule ir ačgārna	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
19.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Slovēnijas dziesma Eirovīzijā - leģenda par sadedzināto grāfieni	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
20.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Spānijas dziesma Eirovīzijā - sievietes tiesību atbalstīšana rupjākā mērcē	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
21.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Somijas dziesma Eirovīzijā - eirotransss bez	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā

			noteikumiem		
22.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Itālijas dziesma Eirovīzijā - Kubas estrādes tradīcijās	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
23.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Portugāles dziesma Eirovīzijā - paš aizsardzības kļiedziens tautiskā harmonijā	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
24.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Lietuvas dziesma Eirovīzijā - kad negribas dejot, bet jādejo	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
25.	19.04.2024.	Aiga Leitholde	Zviedrijas dziesma Eirovīzijā - par bīstamu sievieti	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
26.	19.04.2024.	Ēvalds Dukuls	Donam pirms došanās uz Eirovīziju - ballīte "ABBA" stilā	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
27.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Igaunijas dziesma Eirovīzijā - mēģinājums atspēkot mītus	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
28.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Latvijas dziesma Eirovīzijā - par cerību šķietamā tukšumā	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
29.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Kipras dziesma Eirovīzijā - par melīgiem cilvēkiem melīgā pasaulē	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
30.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Luksemburgas dziesma Eirovīzijā - kā cīnīties par saviem sapņiem	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
31.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Serbijas dziesma Eirovīzijā - patriotiska balāde par zaudējumiem 1. pasaules karā	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
32.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Īrijas dziesma Eirovīzijā - saldsērīgs pārdzīvojums pēdējās noskaņās	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
33.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Ukrainas dziesma Eirovīzijā - aicinājums	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā

			apzināties, ka esam atbildīgi viens par otru		
34.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Polijas dziesma Eirovīzijā - laimes sākums var rasties tumsā	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
35.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Austrālijas dziesma Eirovīzijā - par kopības sajūtu	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
36.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Horvātijas dziesma Eirovīzijā - veltījums ekonomiskajiem imigrantiem	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
37.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Islandes dziesma Eirovīzijā - par spēju atrast dzīves likstās spēku	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
38.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Moldovas dziesma Eirovīzijā - iedvesma, kas nākusi no bērniem	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
39.	23.04.2024.	Aiga Leitholde	Azerbaidžānas dziesma Eirovīzijā - par mīlestības visvareno spēku	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
40.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Maltas dziesma Eirovīzijā - stāsts ar laimīgām beigām	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
41.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Albānijas dziesma Eirovīzijā - titāniska pārliecība par savu spēku	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
42.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Grieķijas dziesma Eirovīzijā - iepazīšanās ar jauno grieķu kultūru	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
43.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Šveices dziesma Eirovīzijā - no Mocarta līdz drum 'n' bass ritmiem	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
44.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Čehijas dziesma Eirovīzijā - kad "piedod" vairs neko nenozīmē	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
45.	24.04.2024.	Aiga Leitholde	Austrijas dziesma Eirovīzijā - par mūziku, kas dziedina dvēseli	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
46.	24.04.2024.	Aiga	Nīderlandes dziesma	Neitrāls	Citu valstu

		Leitholde	Eirovīzijā - vēstule tētim		dalība konkursā
47.	26.04.2024	Aiga Leitholde	Dānijas dziesma Eurovīzijā - par kontroles zaudēšanu	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
48.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Armēnijas dziesma Eurovīzijā - lai pasaule dungotu līdzī	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
49.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Sanmarino dziesma Eurovīzijā - roka un flamenko kokteilis	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
50.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Gruzijas dziesma Eurovīzijā - par mīlestības transformējošo spēku	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
51.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Beļģijas dziesma Eurovīzijā - par iekšējo uguni	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
52.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Izraēlas dziesma Eurovīzijā - emociju pilna viesuļvētra	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
53.	26.04.2024.	Aiga Leitholde	Norvēģijas dziesma Eurovīzijā - viduslaiku balāde par jaunavu un ļauno pamāti	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
54.	28.04.2024.	Madara Līcīte	Dons atvadās no faniem, dodas iekarot Eurovīziju	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
55.	29.04.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	FOTO: Dons un Latvijas Eurovīzijas delegācija dodas uz Malmi Zviedrijā	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
56.	30.04.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Eurovīzija tuvojas! LTV gaidāmas īpašas "V.I.P." un "Gudrs, vēl gudrāks" spēles, izziņoša diskusija un tiešraides no Zviedrijas	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
57.	30.04.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	FOTO: Dons Malmē aizvadījis pirmo Eurovīzijas dziesmu konkursa mēģinājumu	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
58.	02.05.2024.	Aiga Leitholde	Igaunijas pārstāvji Eurovīzijā: Būtu lieliski, ja finālā mēs būtu kopā ar Latviju	Pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā

			un Lietuvu		
59.	03.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Jaunums - Eirovīzijas skatītāji Latvijā pirmoreiz varēs balsot arī internetā	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
60.	03.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija, Ēvalds Dukuls	Dons pēc otrā mēģinājuma Eirovīzijā: Nevaru sagaidīt, kad uzstāšos ar klausītājiem	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
61.	07.05.2024.	Baiba Kuške	Ampelmaņu gads Eirovīzijā - vai Dons ar balādi "Hollow" būs trāpījis desmitniekā?	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
62.	07.05.2024.	Sandra Freiberga	TESTS. Dons izmēģina spēkus "V.I.P." spēlē - zināsi atbildes uz jautājumiem par un ap Eirovīziju?	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
63.	07.05.2024.	Edgars Zicāns, LSM.lv Kultūras redakcija	Kopības spēks, olu joki un aizkulises. LSM ar Donu iesildās pirms Eirovīzijas	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
64.	07.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Lietuva un Ukraina iekļūst Eirovīzijas finālā	Neitrāls	Konkursa norise
65.	09.05.2024.	Paula Koškina	Eirovīzija šogad protestu un draudu ēnā - brīdina par terorisma riskiem	Negatīvs	Konkursa norise
66.	09.05.2024.	Ēvalds Dukuls, LSM.lv Ziņu redakcija	Malmē ap 20 000 cilvēku protestē pret Izraēlas dalību Eirovīzijā	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
67.	09.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Dons ar "Hollow" iekļūst Eirovīzijas finālā	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
68.	10.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija, Ēvalds Dukuls	Dons pēc iekļūšanas Eirovīzijas finālā: Ja jau esam tik tālu, rādām, ko varam!	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
69.	10.05.2024.	LSM.lv Ziņu redakcija	Eirovīzijas finālu translēs uz lielā ekrāna Doma laukumā	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise

70.	11.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Nīderlandes mākslinieku izslēdz no dalības Eirovīzijas finālā	Neitrāli negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
71.	11.05.2024.	Anda Boša	Dona priekšgājēji: Eirovīzija ir nenovērtējama pieredze	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
72.	11.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	Eirovīzijā uzvar Šveice. Dons finālā izcīna 16. vietu	Neitrāli pozitīvs	Konkursa norise
73.	12.05.2024.	Baiba Kuške	Mūzikas eksperti par Dona uzstāšanos Eirovīzijā: Viņš sevi parādīja pārlicinoši un spēcīgi	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
74.	12.05.2024.	Aleksandra Straume	2000 cilvēku Doma laukumā sekojuši Dona sekmēm Eirovīzijā: "Beidzot Latvija var lepoties!"	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
75.	12.05.2024.	LSM.lv Kultūras redakcija	FOTO: Dons atgriezies Rīgā no Eirovīzijas konkursa Zviedrijas pilsētā Malmē	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
76.	13.05.2024.	Ilze Nagla	Izskan sašutums par ES karoga ienešanas liegumu Eirovīzijā	Negatīvs	Konkursa norise
77.	14.05.2024	LTV "Rīta Panorāma"	Dons: Pats grūtākais Eirovīzijā bija miega trūkums	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā

Kvalitatīvās kontentanalīzes un sentimenta analīzes apkopojums par Maltu pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla Tvmnews.mt Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

N.p.k.	Datums	Publikācijas autors	Publikācijas virsraksts	Reprezentācijas sentiments	Temats
1.	19.12.2023.	TVMnews.mt	Watch: “Incredible” and “revolutionary” stage for upcoming Eurovision	Pozitīvs	Konkursa norise
2.	09.01.2024.	TVMnews.mt	Final of Malta Eurovision Song Contest on 3 February	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
3.	26.01.2024.	TVMnews.mt	Watch: TVM prepares for Malta Eurovision Song Contest week	Neitrāli pozitīvs	Nacionālā Eirovīzijas atlase
4.	29.01.2024.	TVMnews.mt	Carlo Borg Bonaci and Angie Laus will present Malta Eurovision Song Contest	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
5.	31.01.2024.	TVMnews.mt	Minister Bonnici visits final preparations for Malta Eurovision Song Contest	Neitrāli pozitīvs	Nacionālā Eirovīzijas atlase
6.	02.02.2024.	TVMnews.mt	Televiewers of MESC final may win a trip for two for the Eurovision final	Pozitīvs	Nacionālā Eirovīzijas atlase
7.	03.02.2024.	Claire-Preca Taroum	WATCH: Girl with autism can recall all Eurovision winners	Pozitīvs	Konkursa norise
8.	03.02.2024.	TVMnews.mt	Five artisanal trophies for MESC 2024	Neitrāls	Nacionālā Eirovīzijas atlase
9.	06.02.2024.	TVMnews.mt	PBS presents awards to 4 other MESC 2024 singers	Pozitīvs	Nacionālā Eirovīzijas atlase
10.	14.02.2024.	TVMnews.mt	This year’s Junior Eurovision to be held in Spain	Neitrāls	Konkursa norise
11.	24.02.2024.	TVMnews.mt	Israel says it will withdraw from Eurovision if song is censored	Negatīvs	Citu valstu dalība konkursā
12.	08.03.2024.	TVMnews.mt	Sarah Bonnici to	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts

			perform 'Loop' in European capitals		dalība konkursā
13.	12.03.2024.	TVMnews.mt	Israel changes its Eurovision song lyrics	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
14.	15.03.2024.	TVMnews.mt	WATCH: Loop's new music video	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
15.	26.03.2024.	TVMnews.mt	Malta to open Eurovision's second semi-final	Neitrāls	Savas valsts dalība konkursā
16.	18.04.2024.	TVMnews.mt	Data protection in Eurovision televoting	Neitrāls	Konkursa norise
17.	29.04.2024.	TVMnews.mt	Photos: Sarah's first Eurovision rehearsal in Malmö	Neitrāli pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
18.	03.05.2024.	TVMnews.mt	Palestine flag banned from Eurovision arena	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise
19.	03.05.2024.	TVMnews.mt	Triton Square will be transformed to stream the Eurovision	Neitrāls	Konkursa norise
20.	05.05.2024.	Josanne Cassar	WATCH: Sarah with a sophisticated look for Eurovision carpet	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
21.	07.05.2024.	TVMnews.mt	Watch: Eurovision's first semi-final tonight	Neitrāls	Konkursa norise
22.	08.05.2024.	TVMnews.mt	The first 10 semi-finalists make it to Eurovision final	Neitrāls	Konkursa norise
23.	09.05.2024.	TVMnews.mt	Watch "Expect an energetic performance tonight" - Sarah Bonnici	Pozitīvs	Savas valsts dalība konkursā
24.	09.05.2024.	TVMnews.mt	WATCH: Sarah Bonnici fails to make it to Eurovision final	Neitrāli negatīvs	Savas valsts dalība konkursā
25.	11.05.2024.	TVMnews.mt	26 countries will this evening participate in the Eurovision Song Contest final	Neitrāls	Konkursa norise
26.	11.05.2024.	TVMnews.mt	Dutch singer Joost Klein disqualified from Eurovision	Neitrāls	Citu valstu dalība konkursā
27.	11.05.2024.	TVMnews.mt	Eurovision: Changes	Neitrāls	Konkursa

			in final after Dutch disqualification		norise
28.	12.05.2024.	TVMnews.mt	Switzerland wins Eurovision - winner's trophy broken during stage celebration	Neitrāli pozitīvs	Citu valstu dalība konkursā
29.	14.05.2024.	TVMnews.mt	Eurovision organisers upset by some delegations' behaviour	Neitrāli negatīvs	Konkursa norise

6. pielikums

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Apvienoto Karalisti pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla BBC.com Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Savas valsts dalība konkursā	5	1	8	2	0	16
Citu valstu dalība konkursā	3	4	5	8	1	21
Konkursa norise	5	5	5	5	2	22
Kopā	13	10	18	15	3	59

7. pielikums

Sentimenta analīzes statistikas apskats par Austrāliju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla SBS.com.au Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Savas valsts dalība konkursā	6	2	3	0	0	11
Citu valstu dalība konkursā	1	2	2	2	1	8
Konkursa norise	4	2	3	2	3	14
Kopā	11	6	8	4	4	33

8. pielikums

*Sentimenta analīzes statistikas apskats par Īriju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla RTE.ie
Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju*

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eurovīzijas atlase	0	0	6	0	0	6
Savas valsts dalība konkursā	12	7	6	5	1	31
Citu valstu dalība konkursā	3	1	9	4	1	18
Konkursa norise	3	3	7	5	1	19
Kopā	18	11	28	14	3	74

9. pielikums

*Sentimenta analīzes statistikas apskats par Latviju pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla LSM.lv
Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju*

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eurovīzijas atlase	2	2	2	0	0	6
Savas valsts dalība konkursā	9	7	2	2	1	21
Citu valstu dalība konkursā	5	5	26	6	1	43
Konkursa norise	0	3	2	0	2	7
Kopā	16	17	32	8	4	77

10. pielikums

*Sentimenta analīzes statistikas apskats par Maltu pārstāvošās raidorganizācijas ziņu portāla
TVMnews.mt Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentāciju*

Publikācijas temats	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
Nacionālā Eirovīzijas atlase	2	2	3	0	0	7
Savas valsts dalība konkursā	2	3	1	1	0	7
Citu valstu dalība konkursā	0	1	2	0	1	4
Konkursa norise	2	0	7	2	0	11
Kopā	6	6	13	3	1	29

11. pielikums
Pētīto ziņu portālu rakstu sentimentu apkopojums un kopējā skaita statistika

Ziņu portāls	Pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli pozitīva sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāla sentimenta virsrakstu skaits	Neitrāli negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Negatīva sentimenta virsrakstu skaits	Kopējais rakstu skaits
<i>BBC.com</i>	13	10	18	15	3	59
<i>SBS.com.au</i>	11	6	8	4	4	33
<i>RTE.ie</i>	18	11	28	14	3	74
<i>LSM.lv</i>	16	17	32	8	4	77
<i>TVMnews.mt</i>	6	6	13	3	1	29
Kopā	64	50	99	44	15	272

Mārtiņš Pabērzis: Labdien! Es domāju, ka sākumā varētu palūgt jums pastāstīt par sevi nedaudz vairāk, jo es zinu, ka jūs interesējieties par mūziku un strādājat *LSM.lv* jau vairākus gadus. Kā sākās jūsu karjera?

Aiga Leitholde: Manas karjeras sākums nebija ļoti akadēmisks vai tradicionāls. Tas, kas man no paša sākuma jau bija, tā bija mana mīlestība pret mūziku. Es pati jaunībā agrāk gribēju dziedāt un mācījos mūzikas skolā, bet beigās man ar skolotājiem radās pamatīgas domstarpības, tāpēc es nolēmu doties tālāk un sākt studēt mūzikas menedžmentu. Tolaik mums bija ļoti eksperimentālas mācības, neesmu pārliecināta, vai cilvēki Latvijā tajā laikā spēja iemācīt citiem cilvēkiem mūzikas menedžmentu, bet tas, ko viņi man iemācīja, bija kontaktu vākšana, kas nu jau ir daudzu profesiju zelta standarts. Tā nu sanāca, ka es savos 18 gados iepazinos ar vairākiem cilvēkiem un beigās mani iekārtoja “Popcorn” žurnālā, kur mani sāka sūtīt uz intervijām un tā es pamazām tur iekārtojos.

Mārtiņš Pabērzis: Nodarbošanās iepatikās un vēlējāties palikt?

Aiga Leitholde: Jā, tā nu sanāca, ka žurnāls man deva iespējas strādāt tajā lauciņā, kas man bija pats tuvākais, attiecīgi mūzika. Tagad jau žurnāls vairs sen nepastāv, bet man bija tā iespēja parunāt ar alternatīvajiem un ar populārākiem izpildītājiem, vēl tajās dienās, kad kāds no ārzemēm atbrauca, tas bija vispār kaut kas iespaidīgs.

Mārtiņš Pabērzis: Tagad esat tikusi līdz pat *LSM.lv*. Vai darba process valsts medijā ir citādāks?

Aiga Leitholde: Nē, lielas atšķirības nejūtu, vismaz ne tādā ziņā, ka tas ietekmētu manu darbu kā mūzikas žurnālistei. Komanda bija pretīmnākoša jau no paša sākuma, uzreiz prasīja, kam es vēlētos pievērsties vairāk, kaut arī neiztiekam arī bez uzdevumiem, kuri man tiek piešķirti, nevis es tos izvēlos. Laikam ar Eirovīziju arī sākumā tā notika.

Mārtiņš Pabērzis: Jā, es skatījos, ka Jums daži no pirmajiem rakstiem jau bija par *Supernovas* norisi. Vai ar Eirovīziju bijāt tuvu pazīstama arī iepriekš?

Aiga Leitholde: Jā, protams, par to biju daudz dzirdējusi, biju arī skatījusies gan mūsu atlases, to pašu *Supernovu*, gan arī lielo Eirovīziju. Mūzikas recenzentu starpā neesmu dzirdējusi, ka kāds no kolēģiem ar to aizrautos, jo tomēr tas krāšņais karnevāls ir kaut kas savādāks, ja salīdzina ar aiziešanu uz *Prāta Vētras* koncertu. Man tas netraucē, es Eirovīziju neuztveru kā patiešām nopietnu mūzikas pasākumu, drīzāk kā lielu performanču svētkus. Arī kaut kas tāds ir vajadzīgs cilvēkiem.

Mārtiņš Pabērziņš: Kā rakstīšana par Eirovīzijas dziesmu konkursu atšķirās no rakstīšanas par citām tēmām?

Aiga Leitholde: Manā gadījumā lielas izmaiņas nav notikušas. Es necenšos izlikties par Eirovīzijas ekspertu, tāpēc man nav bijis jāraksta lieli analītiskas raksti. Kaut ko par bukmeikeriem man gan ir nācies uztaisīt, bet tas arī bija sen. Pārsvārā es rakstu to pašu, ko par citām dziesmām, grupām un albumiem, šajā ziņā man tiek dota radošā brīvība, ja neņem vērā to, cik īsi tie raksti mēdz sanākt.

Mārtiņš Pabērziņš: Par tiem runājot, kā tie mazie raksti top? Esmu pamanījis, ka vienā dienā tiek publicēta vesela kaudze, kam pēc divām dienām seko nākamā kaudze ar rakstiem.

Aiga Leitholde: Jā, parasti man tas darbs sākas drīz pēc visu dziesmu publicēšanas, kas notiek ap marta vidu. Bet tas viss arī ievēlās, jo ir citi projekti un koncerti, kas regulāri jāapmeklē, tāpēc ļoti bieži ir tā, ka vienā brīvē vakarā es ņemu un nosēžos pie galda, klausos vienu dziesmu pēc otras un rakstu. Rakstos tiek ielikti dziesmas vārdi angļu valodā un daži teikumi no manas puses - par ko ir dziesma un tā tālāk. Būtībā dziesmas aprakstu līdzīgi kā albumu recenzijās, jo tur arī vienai dziesmai var veltīt tikai kādus pāris teikumus. Un tā tas viss top. Dažu vakaru jautājums. Agrāk arī to vakaru veikums tika uzreiz nopublicēts, bet šogad sanāca labāk, dienā tika publicēti, maksimums, trīs raksti. Tā arī vieglāk lasītājiem uztvert to karnevālu.

Mārtiņš Pabērziņš: Un kā jūs nonācāt pie individuālu aprakstu rakstīšanas katrai Eirovīzijas dziesmai katru gadu, kad *LSM.lv* bija kaut kas tāds nepieciešams?

Aiga Leitholde: Covid laikā, kad Eirovīziju atcēla. Tajā gadā notika cits virtuālais pasākums, kurā tika izpildītas visas dziesmas, kurām reāli vajadzēja piedalīties Eirovīzijā togad. Tad tika izdomāts, ka portālā derētu nopublicēt nelielu aprakstu katrai dziesmai - sākumā mums tas viss bija sadalīts pa diviem rakstiem, vienā bija pirmais pusfināls, otrā bija otrais. Tā laikam bija pirmā reize, kad es patiešām iedziļinājos Eirovīzijas dziesmās, jo kaut ko par tām man vajadzēja uzrakstīt. Kopš tā laika man arī Eirovīzija ir sākusi interesēt nedaudz vairāk, esmu kļuvusi par aktīvāku skatītāju. Beigās nākamajā gadā, kad Eirovīzija atkal notika, mani palūdza vēlreiz sagatavot īsus aprakstiņus. Togad tie tika publicēti jau atsevišķi.

Mārtiņš Pabērziņš: Kāda bija atšķirība?

Aiga Leitholde: Vajadzēja domāt virsrakstus, man liekas, ka nekas cits nepienāca klāt. Bet virsrakstus arī nebija grūti izdomāt, jo tāpat par tām dziesmām ir visai maz jāraksta.

Mārtiņš Pabērziņš: Vai jūs mēdzat rakstu virsrakstos iekļaut kāda veida simboliku, sentimentus?

Aiga Leitholde: Nē. Parasti visu pasaku, kā ir. Dažreiz man sanāk mākslinieciskāk pateikt, tad arī varbūt var kaut ko izspriest no manis uzrakstītā.

Mārtiņš Pabēzis: Kā ar citiem rakstiem, ar intervijām, vai tur ir bijis kaut kas neparastāks virsrakstiem?

Aiga Leitholde: Virsraksti ir svarīgi, bet tie parasti nav prioritāte. Sākumā top raksts, pēc tam arī izdomāju piemērotu virsrakstu, kaut ko tādu, ko cilvēki varētu pamanīt. To man vairāk iepriekšējās darba vietās piekodināja, ar *LSM.lv* ir mierīgāk. Protams, nevar arī slinkot, virsrakstam ir jābūt kārtīgam, bet mēs visi to esam apguvuši. Es teiktu, ka tā ir ar praksi nākoša iemaņa.

Mārtiņš Pabēzis: Ir sanācis kādreiz uzrakstīt kaut ko nepiemērotu virsrakstam? Es savā pētījumā ar sentimenta analīzi izpētīju pagājušā gada Eirovīzijas rakstu virsrakstus un tur es saskatīju, ka viss nav pilnībā neitrāli, vienam rakstam bija vairāk pozitīvs vēstījums, citam atkal negatīvs.

Aiga Leitholde: Nu, tas nenotiek speciāli. Mans nodoms nekad nav kādai valstij izskatīties labāk vai sliktāk, es tā nemaz nedrīkstu rakstīt, tam gan tiek sekots līdzi. Visam ir jābūt kaut cik līdzīgam, bet vēl nav bijis tā, ka man kāds kolēģis norādītu, ka šādu virsrakstu mēs nevaram publicēt. Tur savu lomu nospēlē mākslinieciskums, kādu var atļauties, rakstot par mūziku un kultūru.

Mārtiņš Pabēzis: Vai darbā ir palīdzējušas arī kādas profesionālās žurnālistikas mācības?

Aiga Leitholde: Pieredzes rezultātā ir iegūta skaidrība, kā rakstam vajadzētu izskatīties, kas ir tie nepieciešamie parametri, lai to var nopublicēt un dot cilvēkiem lasīt. Man nav akadēmiskas izglītības, bet es, sākot rakstīt žurnāliem, ātri iemācījos, ka ir nepieciešams interesants ievads, radoši jautājumi intervējamajiem cilvēkiem, labs virsraksts. Koncertu recenzijās ļoti noder apraksti ne tikai par mākslinieku, kas uzstājas uz skatuves, bet arī par koncerta apmeklētājiem un atrašanās vietu.

Mārtiņš Pabēzis: Vai ir sanācis kaut kad īpaši piedomāt pie kāda raksta sentimenta?

Aiga Leitholde: Īpaši piedomāt nē, ļauju, lai viss notiek dabiski. Varbūt Eirovīzijas gadījumā biežāk jāatrod kaut kas interesants, ko izcelt. Varbūt kāds varētu papētīt un saprast, kuras Eirovīzijas dziesmas šogad man patika vairāk par citām. domāju, ka padziļinātas izpētes gadījumā gan jau to var noskaidrot.

Mārtiņš Pabēzis: Tad arī Eirovīzijas rakstos nav īpašu sentimentu, kurus vēlaties nodot lasītājiem, vai ne?

Aiga Leitholde: Nē, tur neitralitāte ir svarīga, tas tiek ik pa laikam tiek visiem atgādināts, kad Eirovīzijas sezona nāk tuvāk.

Mārtiņš Pabēzis: Kā jūs vērtējat savu kolēģu darbu ar Eirovīzijas dziesmu konkursam veltīto rakstu tapšanu *LSM.lv*?

Aiga Leitholde: Ļoti labi, mēs visi esam labi pieskaņojušies *LSM.lv* videi un prasībām. Portāls izskatās nemainīgs jau labu laiku, kaut arī rakstu autori regulāri mainās, tāds ir tas galvenais tēls, ko mums liek uzturēt. Manuprāt, ziņas ir grūtāk rakstīt, ir jābūt ierobežotākam, nosvērtākam, ļoti neitrālam, tāpēc arī Eirovīzijas ziņas publicē kultūras redakcija, nevis es. Par kolēģiem noteikti nesūdzos.

Mārtiņš Pabēzis: Kā jūs vērtētu Eirovīzijas reprezentāciju *LSM.lv* ziņu portālā?

Aiga Leitholde: Es domāju, ka mēs nerakstām par Eirovīziju savādāk kā par citām tēmām. Mūsējos mēs vienmēr atbalstām, bet to pašu var teikt arī par sportu un vēl ko citu. Palikšu pie tā, ka kopumā portāls ir neitrāls, bet katram individuāli gan jau ir savi viedokļi.

Mārtiņš Pabēzis: Paldies jums par interviju, lai veiksmīga darba diena!

Aiga Leitholde: Paldies!

Bakalaura darbs „2024. gada Eirovīzijas dziesmu konkursa reprezentācija Apvienotās Karalistes, Austrālijas, Īrijas, Latvijas un Maltas raidorganizāciju ziņu portālos (2023. gada 16. decembris–2024. gada 31. maijs)” izstrādāts LU Ekonomikas un sociālo zinātņu fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Darba apjoms (no ievada līdz secinājumiem ieskaitot) ir 111287 rakstzīmes (ieskaitot intervālus, bet neieskaitot zemspvītras atsauces).

Autors: _____ Mārtiņš Pabēzsis
(paraksts)

Rekomendēju/nerekomendēju darbu aizstāvēšanai.

Vadītāja: docente Dr.sc.comm. Klinta Ločmele _____
(paraksts)

29.05.2024.

Recenzents: docente Dr.sc.comm. Laura Ardava-Āboliņa _____
(paraksts)

Darbs iesniegts Komunikācijas un informācijas nodaļā _____.202__.

Dekāna pilnvarotā persona: metodiķe _____
(paraksts)

Darbs aizstāvēts bakalaura gala pārbaudījuma komisijas sēdē

10.06.2025. prot. Nr. _____

Komisijas sekretāre: lektore Mg. Inga Latkovska _____
(paraksts)