

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
PEDAGOĢIJAS, PSIHOLOĢIJAS UN MĀKSLAS FAKULTĀTE
MĀKSLAS ZINĀTŅU NODAĻA

DIPLOMDARBS

Tematiskā sulu bāra interjera izveides principi
Creation principles of thematic juice bar

Autore: **Linda Ribaka**

Studenta apliecības Nr.: **lr12028**

Darba vadītājs: **Prof.mg.arch., Mg.paed. Inguna Karlsonē**

RĪGA 2016

ANOTĀCIJA

Diplomdarbā “Tematiskā sulu bāra interjera izveides principi”, analizējot pieejamo literatūru un informācijas avotus, tiek apskatīta bāru un, īpaši, sulu bāru vēsturiskā attīstība. Izpētīti interjeru veidojošie dizaina faktori, kā arī merčendaizinga noteikumi sulu bāra izveidei.

Empīriskajā daļā tiek veikts salīdzinošais pētījums, analizējot sulu bāru interjerus gan Latvijā, gan pasaulē. Izvērtēta to atbilstība izveides principiem par modernu un ērtu sulu bāru.

Diplomdarbs sastāv no 3 nodaļām, 14 apakšnodaļām un 5 pielikumiem. Tā apjoms ir 94 lappuses. Darbā izmantoti 44 informācijas avoti.

Radošajā daļā tiek izstrādāts interjera projekts atbilstoši mūsdienu bāra nosacījumiem, balstoties uz teorētiskajā un empīriskajā daļā izdarītajiem secinājumiem.

Atslēgvārdi: sulu bārs, interjera dizains, merčendaizings.

ANNOTATION

In the bachelor's thesis "Creation principles of thematic juice bar" author analyzes available literature and information sources about bars and especially the historical development of juice bars. Research about place design and elements and study role of merchandising for juice bar creation has been made.

The study analyzes juice bars in Latvia and around the world, exploring if they fit to creation principles of modern and comfortable juice bar.

Amount of bachelor thesis - 94 pages, including an introduction, 3 chapters, 14 subdivisions, reference list of 44 entries, 5 appendixes.

The creative part of the developed interior design according to the modern bar conditions, based on the conclusions from the theoretical and empirical parts.

Keywords: juice bar, interior design, merchandising

SATURS

IEVADS	5
1. SULU BĀRU VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA UN IZVEIDES NOSACĪJUMI.....	7
1.1. Bāru vēsturiskā attīstība.....	7
1.2. Sulu bāru vēsturiskā attīstība un būtība	14
1.3. Interjera uzbūves pamatprincipi.....	16
1.4. Telpas izveides nosacījumi bāram	18
1.5. Apgaismojums sabiedriskās ēdināšanas telpās	20
1.6. Merčendaizinga noteikumi sulu bāra izveidei	24
2. TEORĒTISKĀS DAĻAS SECINĀJUMI.....	27
1. PĒTĪJUMS PAR PASAULES UN LATVIJAS SULU BĀRU INTERJERIEM UN TO ANALĪZE.....	28
2.1. “Juice Bar Cabin”	29
2.2. “Village juicery”	31
2.3. “Grow Op juice bar”	33
2.4. Greene ST Juice Co ”	35
2.5. “The Juice Well”	37
2.6. “Tiirs”	40
3. EMPĪRISKĀS DAĻAS SECINĀJUMI.....	43
2. RADOŠĀ DAĻA	44
3.1. Radošā darba apraksts.....	44
3.2. Ekonomiskie aprēķini	46
IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN INFORMĀCIJAS AVOTI.....	47
4. PIELIKUMS.....	51

1 IEVADS

Sabiedrībai ir nepieciešama vieta, kur pulcēties, apspriesties un satikties. Aktīva sabiedriskā dzīve uzlabo gan katra cilvēka, gan arī visas sabiedrības kopējo noskaņojumu. Pēdējo gadu laikā sabiedrībā vērojama tendence pievērsties veselīgam dzīvesveidam, kas, protams, ir apsveicami. Cilvēki biežāk izvēlas apmeklēt kafējnīcas vai bārus, kas ir saistīti ar viņu izvēlēto dzīvesveidu. Tieši tāpēc uzņēmumiem bieži jāmeklē risinājums kā piesaistīt jaunus klientus. Pasaulē sulu bāri ir kļuvuši populāri un izveidojuši jau savu nišu un stabili turas tirgū. Šāda veida bāri piedāvā apmeklētājam baudīt veselīgas sulas un to kokteiļus. Latvijā sulu bāri nav bieži atrodam, vai nu mūsu klimatisko apstākļu, vai cilvēku mazās intereses dēļ. Autore ideja ir izveidot interjera projektu tematiskajam sulu bāram, jo tomēr ar katru gadu pieaug cilvēku skaits, kas pievēršas veselīgam dzīves veidam, atsakoties no neveselīgiem ieradumiem. Sulu bāra galvenā doma ir to veidot kā konceptveikalu – kur apmeklētājs var nobaudīt sev tīkamo svaigi spiesto sulu, kā arī Latvijā iegūto bērzu un kļavu sulu. Bāra konceptā ietilpst arī zona, kur apmeklētājs var iepirkties.

Autore uzskata, ka interjera projekta veiksmīgu izveidi var panākt, ja ir precīzs funkcionālais risinājums un pārlicinoši realizēts mākslinieciskais tēls: interjeram piemīt spilgta individualitāte, tā ideja ir skaidra un visiem uztverama. To savā darbā izveidojot interjera dizaina projektu tematiskajam sulu bāram arī vēlas panākt darba autore.

Aktualitāte: Šobrīd aktuālo tematisko bāru, tai skaitā sulu bāru telpu neatbilstība mūsdienu dizaina prasībām.

Pētnieciskais jautājums: Kādi nosacījumi jāņem vērā projektējot interjeru sulu bāram.

Mērķis: Izveidot interjera dizaina projektu sulu bāram, kur apmeklētājam ir iespēja gan nobaudīt sulas, gan iegādāties sulu un radniecīgu produktu preces tīkamā vidē.

Mērķa sasniegšanai izvirzītie uzdevumi:

Teorētiskajā daļā:

Izpētīt teorētiskās atziņas un saistošos normatīvos dokumentus par:

1. bāru un īpaši sulu bāru vēsturi un būtību;
2. apgaismojuma izveides pamatprincipiem un nosacījumiem sabiedriskās ēdināšanas telpās;
3. bāra telpas interjera uzbūves pamatprincipiem.

Empīriskajā daļā – Analizēt Latvijas un citu valstu sulu bāru interjerus.

Radošā daļa: Izstrādāt interjera projektu sulu bāram.

Teorētiskās daļas metodika:

- Informācijas atlase izmantojot grāmatu literatūru, preses izdevumus un interneta resursus.
- Sulu bāru interjeru aplūkošana, novērtēšana un analīze.

Radošās daļas metodika:

- Projekta izstrāde izmantojot programmas AutoCAD, ArchiCad, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

1. SULU BĀRU VĒSTURISKĀ ATTĪSTĪBA UN IZVEIDES NOSACĪJUMI

1.1. Bāru vēsturiskā attīstība

Sabiedriskās ēdināšanas iestādes un tirgošanās vietas cilvēkiem bija zināma jau pirms mūsu ēras, un, attīstoties dažādās valstīs, tās ieguvušas milzīgu klasifikāciju. Šobrīd pasaulē iedzīvotājiem ir novērota tendence pievērsties veselīgam dzīves veidam līdz ar to, ļauj cilvēkam iepirkties vietās, kas ir jau iekārtotas piemērojoties cilvēku dzīves stilam. Autore piekrīt, ka viens no efektīviem veidiem kā stiprināt savu imūnsistēmu un bagātināt ikdienas uzturu ar dabīgiem vitamīniem ir ieviest paradumu regulāri papildināt ēdienkarti ar koncentrētiem, spēcīgiem un dabīgiem produktiem. Šo iemeslu dēļ arī radusies ideja veidot interjera projektu sulu bāram. Galvenā doma, kas autorei ir radusies, ir apvienot vārdus „bārs” un „ekoloģisks”. Šobrīd pasaulē sulu bāri ir ļoti aktuāli, bet vairums to atrodas valstīs, kur ir silts un augļi ir pieejami visu sezonu. Taču Latvija piedāvā arī dažādas citas veselīgas sulas, piemēram, dažādu ogu sulas, kļavu un bērzu sulas, kas ir sastopamas Latvijas tirgū. Šāda vieta ļautu citu zemju tūristiem iepazīt Latvijā sastopamās ogas, augļus, dārzeņus un to sulas, kā arī cita veida sulas. Lai sasniegtu mērķi un veiksmīgi varētu izveidot interjera projektu sulu bāram, autore ir izvirzījusi mērķi izpētīt bāru vēsturi un kur meklējami sulu bāru aizsākumi.

Bārs ir vieta, kur cilvēks iegriežas gan priekos, gan bēdās. Bārā cilvēki satiekas un šķiras. Tā bieži vien ir vieta, kur iebraucējs dodas saņemt informāciju par dzīvi pilsētā un valstī. Var teikt, ka bārs ir ēdināšanas uzņēmums ar oriģinālu interjeru, kuros viesu apkalpošana tiek veikta pie bāra letes vai pie galdiņiem. Apkalpošanu veic bārmenis-viesmīlis. Noteicošais sortimenta piedāvājums bārā ir alkoholiskie un bezalkoholiskie dzērieni. Uzskodas tiek piedāvātas nelielā klāstā, iespējami karstie ēdieni, kuru pagatavošana nav sarežģīta.¹

Jau senajā Babilonijā cilvēki mēģinājuši pagatavotos dzērienus pildīt traukos un pārdot. Senajā Grieķijā par viesnīcu uzskatīja vietu, kur varēja ne tikai paēst un dabūt pajumti, bet arī nobaudīt vīnu. Degvīna ziedu laiki sākušies 13. gadsimtā Itālijā, kur no tavernām pamazām izveidojās alus krodziņi, īpašu uzplaukumu tie piedzīvoja Francijā Ludviķa XIV valdīšanas laikā. Ir bijuši daudz un dažādi nosaukumi, kas apzīmē publisku dzeršanu visā

¹ Bērziņš, G. Bāra ABC. Bārmeņa rokasgrāmata. - Rīga: Biznesa Augstskola Turība, 2007. – 7.- 8. Lpp.

pasaulē. Koloniālās ēras laikā Savienotajās Valstīs krodziņi bija svarīga tikšanās vieta.² Mūsdienās plaši pazīstamais vārds “bārs” ir radies Amerikā – mežonīgajos rietumos.

Bar tulkojumā no angļu valodas nozīmē barjera. Mežonīgo Rietumu iebrucēji, kā arī vietējie iedzīvotāji iepirkās, veica preču apmaiņu pie šīm barjerām, dažreiz, kā barjera kalpoja arī kāds balķis, kas bija novietots starp jauno zemju iebrucēju pajūgiem. Uzceļot pirmās pastāvīgas apmetnes, tirdzniecība notika pie vienkāršām letēm. Tur arī pārrunāja jaunākos notikumus un baudīja kādu dzērienu. Amerikā pamazām sāka veidoties vietas, kas atradās ceļmalās. Nelielos veikaliņos – apmešanās vietās tikās ieceļotāji, lai ko derīgu nopirktu, apspriestu jaunāko, kā arī iedzertu kādu glāzīti (skat. 1.1.1.att.). No šiem bāriem, kur vēl nebija iespējams ērti pasēdēt pie galdiņiem, radās “*Western Saloons*” (bāra tips, kas radās Vecajos Rietumos 19.gs. sākumā), kuru iekārtojumā bija arī lete. Bārmenis sākumā bija cilvēks, ar kuru apmeklētājs varēja aprunāties, paskatīties, kā viņš jauc kokteiļus.³ Uzlabojoties un paaugstinoties dzīves līmenim, izveidoja salonus, kur ar leti – barjeru – atdalīja tirdzniecības zāles daļu, aiz kuras izveidoja vitrīnu ar dzērieniem. Bufete tika atdalīta no apmeklētājiem ar koka leti - barjeru. 19. gadsimtā pārveidota par leti, un vārds "barjera" procesa laikā mainījies. Vārds kļuva mazāk skanīgs un pārvērtās par "bārs." Laikam ritot, izveidojās tradīcijas un jēdzieni, kas saglabājušies arī līdz mūsdienām.⁴



1.1.1.att. Interjers bāram Kalifornijā, ASV, 1889.g.⁵

²Kingsdale, J. M. The 'Poor Man's Club': Social Functions of the Urban-Working Class Saloon, - American Quarterly, 1973. - Vol. 25, No. 4.

³ Sjomina, J. Darba organizācija ēdināšanas uzņēmumos. – Rīgas Tirdzniecības tehnikums, 2011. – 22. – 24. lpp.

⁴ Bērziņš, G. Bāra ABC. Bārmeņa rokasgrāmata. - Rīga: Biznesa Augstskola Turība, 2007. –. 7. – 8. lpp.

⁵Interior of Table Bluff Hotel and Saloon in Table Bluff, Humboldt County, Calif., 1889, Sonoma County Library photograph collection. [atsauce: 21.04.2016.].Pieejams: <http://catalog.sonomalibrary.org/ipac20/>

Kad Kolumbs atklāja ceļu uz Jauno pasauli, imigrantu pūļi no Eiropas sāka plūst pāri okeānam un kopā ar viņiem okeānu šķērsoja arī krodziņu, restorānu un iebraucamo vietu kultūra. Tur varēja ne tikai pārnakšņot, paēst, nopirkt dažādas koloniālas preces, bet arī pasēdēt ar draugiem pie dzēriena glāzes. Jaunās pasaules sauklis „laiks ir nauda” skāra arī dzeramās iestādes, to īpašnieki izlēma atbrīvoties no apmeklētāju zālēm ar galdiņiem un piedāvāja saviem apmeklētājiem augstus, ne visai ērtus krēslus, lai saīsinātu laiku, ko klienti pavadīja pie letes, tā palielinot apmeklētāju skaitu. Ar laiku dažiem bāru īpašniekiem radās doma, kā pievilināt klientus ar jaunu servisa veidu- apmeklētāji, kuri pasūtīja spirtotos dzērienus, ieguva tiesības uz bezmaksas aukstajām uzkodām. Šī jauninājuma ieviešana sākumā dubultoja īpašnieku ieņēmumus, bet ar laiku sāka augt apmeklētāju apetīte. Tā īpašnieki, ielūkojoties savās kasēs, nolēma vairāk neeksperimentēt un atgriezās pie iepriekšējā apkalpošanas sistēmas, kas arī saglabājusies līdz mūsdienām.⁶

Austrālijā galvenās licencētās alkohola tirdzniecības vietas izveidojās pateicoties koloniālajam periodam. Līdz mūsdienām ir saglabājušies tā krogu būtība, kas bija vietējais variants angļu oriģinālajiem krogiem. Līdz 1970. gadam Austrālijas krogi tika tradicionāli organizēti dzimumu diskriminācijai. Dzeršanas jomās-"publiskie bāri" bija atvērti tikai vīriešiem, savukārt "salons bārs" kalpoja kā atpūtas vieta gan vīriešiem, gan sievietēm. Pateicoties pretdiskriminācijas likumdošanai un sieviešu tiesībām, ar laiku šī atšķirība pakāpeniski tika likvidēta un arī sievietēm bija atļauts apmeklēt publiskos bārus. Mūsdienās lielākajās Austrālijas pilsētās ir liela un daudzveidīga bāru izvēle.

Itālijā "bārs" ir vieta, kas vairāk līdzinās kafejnīcai, kur cilvēki iet no rīta vai pēcpusdienā, parasti dzert kādu kafijas dzērienu, vai karstās šokolādes un apēst kādu našķi. Tomēr šajās vietās tiek pasniegti arī jebkāda veida alkoholiskie dzērieni. Darbalaiki ir ļoti atšķirīgi - daži no tiem tiek atvērti jau agri no rīta un apkalpo apmeklētājus visu dienu, bet daži tiek atvērti tikai vakarā un ir atvērti līdz vēlai naktij.

Spānijā bāri ir ļoti izplatīti un ir nozīmīga loma spāņu kultūrā. Spānijas pilsētās ir daudz bāru un pat vairāki var atrasties uz vienas ielas - viens otram blakus. Spānijā dzērienus pasniedz kopā ar uzkodām jeb tapām. Bārs spāņu tautas būtībā ir atpūtas vieta, un ne vienmēr tikšanās vieta, kur nodoties alkoholisko dzērienu lietošanai. Rezultātā šo vietu var apmeklēt arī bērni, un bārus bieži apmeklē ģimenes nedēļas nogalēs un vakaros. Mazās pilsētiņās bārs ir sabiedrības centrā, un ir ierasts, ka cilvēki iet uz bāriem, tai skaitā sirmgalvjī un bērni vienlīdz.

Anglijā bāri ir vietas, kas kalpo kā alkoholisko dzērienu iestādes. Galvenais veids bāriem ir alkoholisko dzērienu pārdošana un to patērēšana uz vietas. Anglijā lielāku aktualitāti

⁶ История возникновения бара, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.bazareceptov.ru/articles/show/28/>

guvuši tieši krogi, mazāk bāri. Daži bāri ir līdzīgi naktsklubiem, jo to iezīme ir skaļa mūzika, vājš apgaismojums. Pēdējo divu desmitgažu laikā, daudzi krogu interjeri ir atvērta tipa veidā, par ko daži apmeklētāji žēlojās, jo tā zaudē elastību, intimitāti.⁷

Amerikas Savienotajās Valstīs juridiskās atšķirības bieži pastāv starp restorāniem un bāriem, un pat starp bāriem. Alus bāri (krogi), ir likumīgi tikai pārdot tikai alu, un, iespējams, vīnu vai sidru. Vienkārši saucamie bāri, pārdot stiprinātos dzērienus un kokteiļus (skat. 1.1.2. att.). Bija laiks, kad daudzos bāros bija aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus. Tādā veidā padarot tos atšķirīgus no dzērienu veikaliem. Daži krogi un vīna darītavas varēja kalpot kā vietas, kur apmeklētājam pārdot dzērienu patērēšanai uz vietas. 19.gadsimta laikā, dzeramā iestādes sauca saloni. Amerikāņu populārākais vietas pilsētā parasti bija Rietumu salons. Daudzi no šiem Rietumu saloniem ir saglabājusies, lai gan viņu pakalpojumi un funkcijas ir mainījušies līdz laikmetam. Mūsdienās ir sastopami arī jaunie uzņēmumi, kas dažkārt tika veidoti rietumu salonu stilā ar nostalgisku efektu.⁸



1.1.2.att. Interjers Rietumu salonam Kolorādo, ASV, 1897.⁹

Latvijā bāru aizsākumi meklējami krogu vēsturē, jo tie kādreiz atradās gandrīz ikvienā pilsētā vai ciemā un kopš seniem laikiem tā ir bijusi vieta, kur satikt un iepazīt draugus. Krogos agrāk nebija iespēja ieturēt maltīti un sev vēlamo dzērienu. Jau senajos 14. gadsimta pirmsākumos ir sastopams vārds „Krogs”, kas tika atvasināts no Zviedru valodas vārds „Krog”. Sākotnēji šie krogi pildīja atpūtas vietas funkciju gluži kā mūsdienās, bet tur nebija pieejama maltīte un šie krogi nebija radīti izklaidēm. Šie krogi bija muižnieku privilēģija, kas palīdzēja nesa muižniekiem ienākumus, šajos 14. gadsimta krogos bija iespēja dabūt naktsmītni, vietu kur piesiet un padzirdīt zirgu, un iegādāties alu. Šīs parastās koka ēkas kuras

⁷ Burns, K., Novick, L. Prohibition, Florentine Films, 2. October, 2011

⁸Teivens, A. Latvijas lauku krogi un ceļi. – Rīga: Māksla, 1995. – 221 lpp.

⁹Interior view of the Toll Gate Saloon, Black Hawk, Colorado, [atsauce: 21.04.2016.].Pieejams: https://en.wikipedia.org/wiki/Western_saloon#/media/File:1897_Saloon_Blackhawk.jpg

dēvēja par „krogiem” atradās pie lielceļiem, lai ceļotājiem būtu iespēja atpūtināt zirgu un pašiem sevi pirms ceļa turpināšanas. Jau 16. gadsimtā krogos varēja iegādāties pārtiku un citus dzērienus tai skaitā degvīnu. 17. gadsimta nogalē Vidzemē bija 251 krogs, no tiem 178 apkalpoja galvenokārt vietējos iedzīvotājus.⁷ Krodzinieki bija dažādu tautību un kārtas ļaudis, dzimtcilvēki un brīvie zemnieki. 18. gadsimtā kad krogos sāka pārdot sāli un siļķes un daudz plašāk arī degvīnu, to skaits strauji pieauga. Šie krogi nepavisam nelīdzinājās sākotnējām atpūtas vietām, šīs vietas vairāk varētu raksturot vārds ”dzertuve”. 18. gadsimta vidū Latvijas teritorijā bijuši pavisam 2360 šāda tipa krogi kuru pamatienākumi bija degvīna tirdzniecības. 18. gadsimta beigās, 19. gadsimta sākumā Latvijai kura atradās Krievijas impērijas sastāvā tika aizvērti 70% no krogiem, izmaksājot muižniekiem kompensācijas un to vietā tika atvērti degvīna monopola veikali.¹⁰ Krogs kalpoja ne tikai par atpūtas vietu ceļiniekiem, bet arī veiksmīgi nodrošināja vietējos apmeklētājus ar ēdieniem un dzērieniem. Krogs pildīja arī tiesas funkciju. Zviedrijā, Ziemeļvācijā un Norvēģijā kur tiesnesis bija krodzinieks.¹¹

Laikam ritot Latvijas kultūrā ienāca bāri. Bāri bija nedaudz smalkāki un dārgāki par krogiem (skat. 1.1.3. att.). Tie piedāvāja vīnu, alu, dažādus kokteiļus, augļu dzērienus. Bāru interjers bija alternatīvs, bieži vien telpās tika izmantots īpatnējs apgaismojums, interesants telpu krāsojums un mēbeles, lai veidotu unikālu atmosfēru tieši pretēji krogam, kur iekārtojums un aprīkojums tika veidots vienkāršs. Starp krogu un bāru pastāv atšķirība arī ēdienu pasniegšanā. Bārā tās būs vieglas uzkodas, bet krogā būs iespēja ieturēt pilnu maltīti. Rīgā šobrīd darbojas vairāki tematiskie bāri un krogi. Pārsvarā tie tiek veidoti par pamatu ņemot kādu nacionālo virtuvju vai interjera bāzi. Tomēr ir iespējams atrast arī kaut ko pavisam neparastu un neikdienišķu.



1.1.3.att. Krogs Olainē, 1742. gads¹²

¹⁰Teivens, A. Latvijas lauku krogi un ceļi. – Rīga: Māksla, 1995. – 221 lpp.

¹¹Rauers, F. Kulturgeschichte der Gaststätte. – Berlin, 1947. - 845. s.

¹²Freimanis, R. Krogu attīstība Latvijas teritorijā, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://bar.lv/wp-content/uploads/2015/02/krogs-11.png>

Daudz, kas laika gaitā mainījies, pilnveidojies, bet visam ir sava vēsture – klasika, kas nosaka pamatelementus. Bāri saloni izveidojušies par atpūtas vietām ar plašu dzērienu un kokteiļu sortimentu. Mūsdienās, bāru skaits ir ļoti liels, kur bāra nosaukums var būt atkarīgs no sortimenta, atrašanās vietas, tematikas un izklaides tipa. Bāri var būt klasiskie un specializētie.

Specializācija veidojas atkarībā no:

- dominējošā dzēriena (degvīna bārs, vīna bārs, sulu bārs);
- programmas bārā (disko bārs, džeza bārs);
- klienti interesēm (sporta bārs, dāmu bārs).

Pēc sortimenta piedāvājuma un atšķirības izšķir dažāda veidu bārus:

- deju jeb disko bārs – izveidojies no mājām, kurās bieži tika rīkotas balles. Bāru galvenā sastāvdaļa ir liels deju laukums, bet bāra lete novietota aizmugures plānā. Mūziku šādā bārā mūsdienās galvenokārt nodrošina dīdžejs (DJ) jeb diskžokejs;¹³
- alus bārs – *pub* ir nelieli alus krodziņi, uzskatāmi par angļu *svētvietu*. Bāru apdarē tiek izmantots koks un varš. Te, protams, pirmkārt tiek pasniegts alus. Jo vairāk alus veidu, jo labāks bārs (skat. 1.1.4. att.);



1.1.4.att. “Great Leap Brewing” alus bārs
Beijing Shi, Ķīnā¹⁴

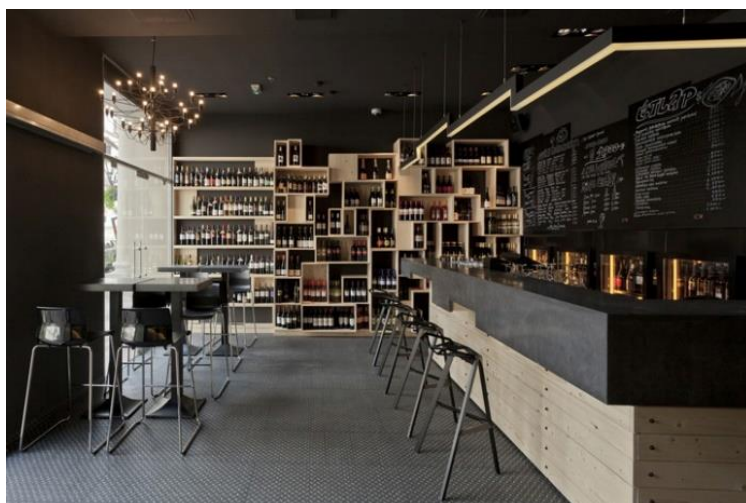
- uzskodu bārs – radies Amerikā. Vienkārši ēdieni te tiek pasniegti ātrā tempā, bet dzērienu klāsts ir visai pieticīgs. «Ledus» vai «Sniega» bārs – visbiežāk sastopams augstu kalnos. Tos noteikti pazīst tie, kuri dodas uz Skandināviju baudīt ziemas priekus. Bāra lete tiek veidota no sniega, tad aplieta ar ūdeni, lai tā sasaltu un būtu

¹³Ворожба, В. Классификация баров. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: http://www.restcon.ru/index.php?section=article&article_id=84

¹⁴Hotz, A. On Tap: Beer with Chinese Herbs at Beijing's First Microbrewery, January 30, 2014 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www remodelista.com/wp-content/uploads/2015/03/fields/Great-Leap-Brewing-Company-in-Beijing-China-Remodelista-05-733x559.jpg>

izturīga. Šādos bāros parasti piedāvā groku, aperitīvu vai karstvīnu;¹⁵ Naktsklubs – bārs tiek apvienots ar dažādām izklaidēm, šoviem, varietē. Naktsklubos parasti ir ļoti augstas cenas;

- bistro - Eiropā izplatījies galvenokārt no Francijas. Tie veidoti ievērojot apstākli, ka apmeklētāji ātri mainās un maltīte visbiežāk tiek ieturēta stāvot kājās. Šajos bāros par tradicionālu pasūtījumu tiek uzskatīta espresso kafija un aperitīvs.
- amerikāņu bārs – tā ir sākotnējā bāra forma, kas ir visizplatītākā. Galvenais elements ir bārs un bāra lete;
- viesnīcas bārs – paredzēts galvenokārt viesnīcas klientiem. To izmanto arī dažādu pieņemšanu, kokteiļu vai tējas vakaru rīkošanai;
- vīna bāri jeb pagrabiņi (skat. 1.1.5. att.);



1.1.5. att. “Divino” vīna bārs Budapeštā, Ungārijā.¹⁶

- kokteiļu bārs. Īpašnieki tos iekārto, kā nu kurš to prot un vēlas, konkrēta iekārtojuma veida tiem nav. Šāda tipa bāri sastopami ne tikai viesnīcās, bet arī naktsklubos, restorānos un citās vietās. Galvenā uzmanība tiek vērsta uz visdažādākajiem, reizēm pat visneiedomātākajiem kokteiļiem, to pasniegšanai, kā arī pagatavošanai;
- ekspress bārs - tūlītējās apkalpošanas bāri, izvietoti tirdzniecības centros, restorānos, viesnīcās un stacijās;
- grillbāri –bārmenis pilda pavāra funkcijas un gatavo ēdienus apmeklētāju acu priekšā, izmantojot pusfabrikātus;¹⁰

¹⁵Ēdināšanas uzņēmumu darba organizācija. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams: http://www.riman.lv/UserFiles/File/esf/Lig_09_0211_Pp_ESF_Edin_org.pdf

¹⁶Divino Wine Bar by suto interior architects, Budapest, Retail Design Blog, August 29, 2011 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2011/08/Divino-Wine-Bar-by-suto-interior-architects-Budapest-03.jpg>

- bezalkoholiskais bārs;
- sporta bārs - publiska vieta, kas paredzēta hokeja vai futbola maču un citu sporta spēļu vērošanai;
- kafijas bāri - Kafijas bāros viens no populārākajiem dzērieniem ir kapučīno;¹⁷
- piena bārs – bārā tiek pasniegti galvenokārt bezalkoholiskie piena dzērieni un piena kokteiļi, atzīti dažādi piena produktu ēdieni un augļi (skat. 1.1.6. un 1.1.7. att.);



1.1.6.att. “Natrel” piena bārs

Kvebekā, Kanādā.¹⁸



1.1.7.att. “Natrel” piena bārs

Kvebekā, Kanādā.¹⁸

- sulu, augļu bārs – veselīga uztura popularizēšanai, piedāvā patērētājiem svaigas augļu un dārzeņu sulas, diedzētus graudus, riekstus.
- kā arī cita veida tematiskie bāri, kā ledus bārs, jumta bārs u.c.(skat. 1. pielikumu).¹⁰

Mūsdienās šie iedalījumi bieži vien nav tik ļoti atšķirīgi un vienā tirdzniecības vietā var būt apvienoti dažādi bāru tipi.

1.2. Sulu bāru vēsturiskā attīstība un būtība

Lai sasniegtu darbā izvirzīto mērķi, par vienu no svarīgākajiem darba uzdevumiem autore uzskata izpētīt sulu bāru vēsturi un to būtību, kā arī noskaidrot, kādi principi būtu jāievēro, veidojot sabiedrisko interjeru.

Sulu bārs ir uzņēmums, kas galvenokārt kalpo kā sabiedriska vieta, jeb kafejnīca. Šāda tipa bārs ir ēdināšanas uzņēmums ar oriģinālu interjeru, kur viesu apkalpošana tiek veikta pie

¹⁷Kafijas veidi. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams: <http://goldencoffee.lv/kafijas-veidi/>

¹⁸Natrel, Milk Bar, June 1, 2015 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams:

<https://www.behance.net/gallery/26748847/Natrel-Milk-Bar-lg2boutique>

bāra letes vai pie galdiņiem. Apkalpošanu veic bārmenis- viesmīlis. Noteicošais sortimenta piedāvājums bārā bezalkoholiskie dzērieni. Dzērieni tiek pagatavoti uz vietas. Top sulu dzērieni, piemēram, svaigi spiestu vai ekstrahētu augļu sulas, tiek jaukti sulu maisījumi, augļu kokteiļi (biezu augļu dzēriens), vai pasniegtas citas sulas. Uzskodas tiek piedāvātas nelielā klāstā, iespējami karstie ēdieni, kuru sagatavošana ir vienkārša.¹⁹

Šāda nozares sulu bāri un veselīgs dzīvesveids jau ir sastopami pasaulē, bet Latvijā tikai salīdzinoši nesen.²⁰ Var teikt, ka aizsākumi sulu bāriem meklējami 60. gados, kad visā pasaulē un arī Amerikā valdīja bohēmisks dzīves stils - brīvdomātāji, saule, smiltis un kokteiļi. Tajā laikā daudzās vietās tika piedāvāti svaigi sulu kokteiļi. Tomēr tikai 90. gadu sākumā augļu dzērienu tendence kļuva populāra, kas ir saglabājusies līdz mūsdienām un cilvēki to vairāk saista ar veselīgu dzīvesveidu. Līdz ar pieprasījuma pieaugumu pēc svaigiem sulu kokteiļiem, aizsākās sulu bāru vēsture. Avotos teikts, ka paši pirmie sulu bāri parādījās saulainajā Kalifornijā, ASV. Tie radās tādēļ, ka sastāvdaļas sulām bija pieejamas uz vietas un pagatavotie kokteiļi bieži tika tirgoti pludmalēs vai uz ielas.

Pēdējos gados sulu bāri kļuva tik populāri, ka tie ne tikai atradās pludmalēs, bet kļuva jau par amerikāņu ikdienas sastāvdaļu gan pusdienās, gan arī kā veselīga uzkoda visas dienas garumā. Tika atvērtas jauni sulu bāri lidostās un iepirkšanās centros. Viens no pirmajiem sulu bāriem tika nosaukts - "*Jamba Club*". "*Jamba Juice*" pirmais svaigu sulu kokteiļu veikals tika atvērts 1990. gadā Kalifornijā.²¹ Piecus gadus vēlāk mainot tā nosaukumu uz "*Jamba Juice*".

Drīz pēc tam neatkarīgi sulu bāri sāka meklēt ceļu uz lielāku uzņēmumu sulu bāriem. Līdz ar to, kamēr šī parādība sākās ASV, tas ātri vien izplatījās pa Kanādu, Austrāliju un Apvienoto Karalisti un tagad tie ir sastopami visā pasaulē. Sulu un smūtiņu nozare stabili pieaugusi pēdējo piecu gadu laikā, jo uzņēmēji strauji jāpiemērojas patērētāju vēlmēm dzīvot veselīgu dzīvesveidu.²² Sulu bāriem ir dažas kopīgas īpašības ar kafejnīcām, bāriem un uzskodu bāriem. Pēdējos gados sulu bāri ir kļuvuši ļoti populāri arī Meksikā, jo arī Meksikā uz vietas ir pieejami daudz un dažādi eksotiskie augļi, ko izmanto dažādos sulu kokteiļos.²³

Sulu baros ir jāparedz vieta dažādām sulu un kokteiļu pagatavošanas ierīcēm, dažāda lieluma glāzēm, krūzēm, salmiņiem un salvetēm. Bāram jābūt arī nodrošinātam ar sanitāro mezglu, lai varētu arī nepieciešamajā brīdī veikt trauku un ierīču tīrīšanu.¹⁴ Veidojot sulu bāru

¹⁹Ēdināšanas uzņēmumu darba organizācija. Sk. Internetā (13.04.2016)

http://www.riman.lv/UserFiles/File/esf/Lig_09_0211_Pp_ESF_Edin_org.pdf

²⁰Sjomina, J. Darba organizācija ēdināšanas uzņēmumos. – Rīgas Tirdzniecības tehnikums, 2011. – 22. – 24.lpp.

²¹Jamba Juice – A Recipe for Success, 2009. gada 19. augusts, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:

<http://www.gregghawkins.com/a-recipe-for-success/>

²²Rush, M. What Do I Need to Start a Juice Bar? [atsauce: 23.04.2016.]. Pieejams:

<http://smallbusiness.chron.com/need-start-juice-bar-4644.html>

²³Ward, R. A. A Brief History of Fruit and Vegetable Juice Regulation in the United States, May 12, 2011. [atsauce:20.04.2016]. Pieejams: https://works.bepress.com/ryan_ward/1/

ir jāņem vērā, ka būs nepieciešams daudz un dažāds sulu bāram nepieciešams aprīkojums. Jāņem vērā arī gan paredzamais pagatavošanas apjoms, gan telpu prasības. Sulu bāram jābūt nodrošinātam ar blenderi, ja ir nepieciešams arī sulu automāts, sulu spiedes, saldēšanas un ledus mašīnas.²⁴

Pēdējos gados tiek īpaši uzsvērts, ka dažādos kokteiļos un rūpnieciski ražotajās sulās ir pārāk augsts pievienotā cukura daudzums, bet svaigu sulu spiešana ir iespēja iegūt veselīgu produktu, kura nozīme sabiedrības izpratnē par veselīgu dzīves veidu tikai pieaug.

1.3. Interjera uzbūves pamatprincipi

Autore piekrīt, ka viena un tā pati telpa nevar būt piemērota dzīvošanai un sabiedriskai telpai. Telpas uztverē būtiska nozīme ir proporcijām un mērogam attiecībā pret cilvēka augumu. Pārāk liela telpa, gan arī pārāk maza var radīt diskomfortu. Jebkura forma iekšējā ir tieši vai netieši atkarīga no funkcijas un materiāla, kurā tā realizēta.

Galvenos interjera veidošanas principus var iedalīt pamatfaktoros un palīgfaktoros.

Pamatfaktori:

- funkcija;
- ergonomika;
- forma;
- materiāls;
- konstrukcija.

Palīgfaktori:

- gaismas avoti;
- krāsa;
- stils;
- modes tendences;
- izmantojamie materiāli.²⁵

Interjera projektēšanas pamats ir pati telpa. Noteicošais interjera projektēšanā ir precīzi noformulēta telpas funkcija. Dotās iekšējās arhitektūra – pārseguma, sienu, griestu, kāpņu un logu konstruktīvās formas un gabarīti veido interjera formu un sistēmas pamatu. Jāizsver telpas īpatnības, jāveic uzmērījumi, lai iegūtu precīzus telpas izmērus. Arī vēlāk labas

²⁴State of the Art Equipment, Juice Bar Solutions, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.juicesolutions.com/index-9.html>

²⁵Bāliņa, A. Irbīte, A. Interjers. - Rīga: Jumava, 2005. – 114 lpp.

gaisotnes radīšanā, kur viss pārdomāts un labi organizēts, piesaistīs viesus un radīs viņos pārliecību, ka izvēlējušies vislabāko vietu atpūtai. Vide, kur viesis jūtas viegli un komfortabli. Mājīgi iekārtotas telpas ar ērtām sēdvietām, ar pārdomātu interjeru un drošu vidi aicinās viesus iegriezties vēl. Tiek uzskatīts, ka pareizi izveidots interjers nevar būt pārlietu uzmācīgs, bezpersonisks, un tam jāraksturo uzņēmuma koncepcija.²⁶

Autores mērķis ir izveidot interjera projektu bāram, kur ražošana tiek apvienota ar tirdzniecību. Tiek ražota daudzveidīga produkcija, kura tūdaļ tiek realizēta. Tāpēc ir būtiski izpētīt informāciju par to, kādi nosacījumi jāievēro veidojot interjeru bāram. Jāatceras, ka telpas robežas ir materiālas virsmas – sienas, grīdas, griesti.²⁷

Pie ieejas ēdināšanas uzņēmumā jābūt organizētai viesu sagaidīšanas vietai. Iekārtojot zāli, jāņem vērā - fokusējošā punkta princips – visiem galdiem ir jābūt orientētiem uz kaut kādu iekšējo punktu (kamīna, bāra lete, demonstrēšanas lete). Zālei jābūt nodalītai no darba telpām, viesu sagaidīšanas zonas, kas raksturo augstāku apkalpošanas līmeni. Ēdienu demonstrēšanai letes, vitrīnas tiek izvietotas blakus fokusējošam punktam.

Mēbelēm jābūt saskaņotām ar vispārējo uzņēmuma veidolu, jāatbilst estētiskām prasībām, jābūt maksimāli komfortablām.

Faktori, kas ietekmē mēbeļu izvēli:

- antropometriskie rādītāji (cilvēku izmēri);
- telpu izmēri;
- jāatbilst apkalpojošā personāla vajadzībām;
- jāatbilst apkalpošanas vietai.

Virtuves/bāra iekārtas ir pietiekami dārgas un tādēļ, tās pērkot vai iznomājot ir jāņem vērā šādi faktori:

- iekārtas lielums (vai tās ir piemērotas izmantojamai platībai);
- iekārtas svars (vai grīda/ lete izturēs to svaru);
- enerģijas piegāde (vai ir paredzēts nepieciešamā enerģijas veida pievads);
- drenāža (vai ir atbilstoša iekārtas);
- ūdens pievads (vai ir iespējams pievadīt iekārtai ūdeni);
- izmantošanas ērtība (vai virtuves darbiniekiem būs ērti izmantot un apkalpot iekārtu);
- ventilācijas iespējas (vai iekārtai ir nepieciešama ventilācijas pieslēgšana);
- atbilstība trokšņu līmenim (vai iekārta atbilst pieņemtajam trokšņu līmenim);
- rezerves daļu iegādes iespējas (vai vajadzības gadījumā tās var piegādāt).

²⁶ Riekstiņa - Doļģe, R. Ēdināšanas pakalpojumi. Viesmīlības rokasgrāmata. -Rīga: TAVA, 2010. - 56 lpp.

²⁷Šusts, V. Telpas uztvere un kompozīcija. – Zvaigzne, 1979. – 127 lpp.

Interjerā pie bāra letes – augstas taburetes, apgaismojums – krēslains. Var izmantot arī oriģinālas idejas bāra interjera ierīkošanā. Izmanto speciālu aprīkojumu: mikserus, šeikerus, ledus ģeneratorus, kafijas vārītājus, ledusskapjus, sulu spiedes un sīko inventāru, stikla traukus plašā sortimentā.²⁸

1.4. Telpas izveides nosacījumi bāram

Darba pasaulē ļoti daudzus darbus ir jāveic stāvus pozīcijā. Tie ir darbi, kuru veikšanai nepieciešama liela muskuļu slodze – pārvietošanās, iekārtu kontrole u. c. Darbs stāvus pozīcijā saistīts ar kāju, muguras un plecu muskuļu pārslodzi. Ilgstoša atrašanās šādā stāvoklī var izraisīt sāpes krustos. Tādēļ no ergonomiskā viedokļa ieteicams iespēju robežās to mainīt ar sēdus stāvokli. Ja tas nav iespējams, darba vietas laukumam jābūt pietiekami plašam, lai nodrošinātu kāju stāvokļa maiņu, lai pēc iespējas vienmērīgāk tiktu sadalīta slodze. Augstumu, kādā jāveic darbs, nosaka darba veids: tāda darba veikšanai, kas prasa precizitāti, nepieciešams citāds augstums nekā fiziska darba izpildei. Pirmais prasa lielāku augstumu, lai labāk varētu saskatīt detaļas. Otrajā gadījumā nepieciešamais augstums var būt mazāks, lai labāk varētu izmantot sava ķermeņa spēku. Lai nodrošinātu pareizu ķermeņa stāvokli, obligāta prasība ir pareiza darba vietas plānošana.²⁹

Pirmais ko pamana apmeklētājs ir telpu iekšējais iekārtojums. Vispirms pievēršot uzmanību iekšējam noformējumam – telpu krāsojumam, mēbeļu dizainam un to izkārtojuma, mākslas priekšmetiem (gleznām, skulptūrām, ziediem). Tāpēc ir svarīgi piedomāt pie detaļām.³⁰

Telpas, kuras paredzētas apmeklētāju vajadzībām: apmeklētāju zāle/ zāles, tualetes, vestibils, lifti, kāpnes. Tirdzniecības zāles galvenā funkcija – nodrošināt ēdināšanas uzņēmumā saražotās produkcijas patērēšanu. Tajās aizliegts smēķēt (norādot to ar informatīvu uzrakstu valsts valodā – „smēķēt aizliegts” vai ar starptautiskajā praksē lietotiem simboliem). Griestu augstums tirdzniecības telpās, kas lielākas par 100 m², nedrīkst būt mazāks par 2,5 metriem.

Tualešu un higiēnas iekārtu minimālo skaitu apmeklētāju telpās aprēķina: uz 60 vīriešiem – 1 klozetpods, 1 pisuārs un uz 60 sievietēm – 1 klozetpods. Uz 4 klozetpodiem – 1 izlietne. Sievietēm un vīriešiem paredz atsevišķas tualetes telpas. Kopīga tualetes telpa var būt vietās, kur pēc aprēķina nepieciešams tikai viens klozetpods attiecīgajam cilvēku skaitam, un

²⁸Darba apstākļi un veselība darbā, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija, 2010. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.lbas.lv/upload/stuff/201103/darbaapstakliunveselibadarba.pdf>

²⁹Darba apstākļi un veselība darbā, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija, 2010. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.lbas.lv/upload/stuff/201103/darbaapstakliunveselibadarba.pdf>

³⁰Organizācijas dizains un telpu iekārtojums. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:

<http://www.kuldigastehnikums.lv/wp-content/uploads/2015/02/Organiz%C4%81cijas-dizains-un-telpu-iek%C4%81rtojums.pdf>

tā sastāv no atsevišķas kabīnes un priekšelpas (bez pusuāra), kurā ir izlietne. Vides pieejamības prasības paredz katrā stāvā ierīkot vismaz vienu sievietēm un vīriešiem pieejamu tualeti. Tuaeletī vai tās priekšelpā jābūt aprīkotai ar roku mazgātņi (izlietni). Izlietnēm jābūt aprīkotām ar ziepēm un roku žāvējamām ierīcēm.

Tualetes kabīnes minimālo platumu projektē ne mazāku par 0,9 metriem, savukārt garumu – ne mazāku par 1,5 metriem. Ja skalojamā kaste ierīkota sienā un telpas durvis veras uz āru, tualetes telpas vai kabīnes garumu var samazināt, bet tas nedrīkst būt mazāks par 1,2 metriem. Ratiņkrēslu lietotājiem paredzētās tualetes telpas minimālais platums ir ne mazāks par 1,6 metriem, savukārt minimālais garums – ne mazāks par 1,8 metriem.

Lai nepieļautu pārtikas piesārņošanas bārā, telpām, kur notiek darbības ar pārtiku, to konstrukcijai un izmantotajiem materiāliem jāatbilst vairākiem priekšnoteikumiem:

- sienas telpās, kur tiek veiktas darbības ar pārtiku, augstumā, kā tas vajadzīgs darbībām, ir izturīgas, gludas, kā arī viegli tīrāmas un vajadzības gadījumā dezinficējamas;
- telpās, kur tiek veiktas darbības ar pārtiku, grīdas ir izturīgas, neslīdošas, bez spraugām un bojājumiem, kā arī viegli tīrāmas un vajadzības gadījumā dezinficējamas;
- griesti, to konstrukcijas un gaismekļi ir izgatavoti no gludiem un viegli tīrāmiem materiāliem, kas konstruēti tā, lai aizkavētu netīrumu uzkrāšanos. Pārtikas apstrādes zonās griestu apdarē neizmanto birstošus materiālus. Griestu augstumam no grīdas jābūt vismaz 3 metriem, rekonstruētās vai renovētās telpās – ne mazākam par 2,5 metriem;
- apmeklētājiem pieejamās telpās durvīm jābūt vismaz 1,2 metru platām, savukārt pārējās telpās – vismaz 0,9 metru platām.³¹

Lai bāra apmeklētāji varētu ērti justies ir nepieciešams izvēlēties tam nepieciešamās mēbeles.

Galdus un krēslus izmēri:

- apaļie, restorānu (diametrs 100 cm);
- kvadrātveida, restorānu (90×90, 75×75, 70×70 cm);
- taisnstūrveida, restorānu (85×120, 90×80, 75×120 cm);
- krēslu atzveltnes augstums nedrīkst pārsniegt 90-100 cm no grīdas.

³¹Higiēnas vadlīnijas atklāta tipa ēdināšanas uzņēmumiem, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams: <http://www.horeca.lv/uploads/files/vadlinijas2.pdf>

Apkalpošanai starp galdiem atstāj 900 mm, bet ejai netīro trauku pārvietošanai ar ratiņiem paredz 1350mm. Krēsliem jābūt ērtiem ne tikai ēšanas laikā, bet arī atpūtas laikā. Neraugoties uz mīksto krēslu ērtumu, sabiedriskās ēdināšanas telpām ir pārāk lieli un aizņem daudz vietas, tāpēc ka alternatīvu var izmantot bāra krēslus vai parastos krēslus ar mīksto apdari, kuri ir izmērā mazāki. Lai neapgrūtinātu oficiantu darbu, krēsla muguras atzveltne nevajadzētu būt augstākai par 900 - 1000 mm no grīdas. Bāra krēsls ir viens no biežāk sastopamajiem objektiem jebkurā bārā. Šie krēsli ataino bāra būtību. Vidējais krēsla augstums no grīdas līdz sēžamvietai ir 800 mm, sēžamvirsmas izmēri no 360 līdz 400 mm. Šāda augstuma krēsls ir nepieciešams ērtai sēdēšanai pie bāra letes.³²

1.5. Apgaismojums sabiedriskās ēdināšanas telpās

Pats galvenais enerģijas veids, kura uzdevums ir kalpot cilvēkam, ir gaisma. Lai arī kādu darbu cilvēks veiktu, jābūt pareizam apgaismojumam, ko nodrošina pareizas apgaismojuma ierīces. Gaisma vienmēr ir mainīga, jo tā pārvēršas katru brīdi. Gaismas mainība pārveido arī telpu un tas maina arī cilvēka noskaņojumu. Lai noskaidrotu, kāds apgaismojuma risinājums ir vispiemērotākais autores plānotajam sulu bāram, ir jāveic izpēte par apgaismojuma veidiem un to ietekmi uz cilvēku. Zināms, ka dažādi gaismas veidi uz cilvēku iedarbojas atšķirīgi, tādēļ projektējot sabiedrisku interjeru ir svarīgi pārzināt katra gaismas veida ietekmi uz cilvēka sajūtām, darbaspējām un noskaņojumu.

Gaisma – tā ir ievērojami nozīmīgāka parādība nekā vienkārši nepieciešamība. Gaisma iedarbojas uz mums un mūsu pasaules izjūtu vairāk nekā kāds cits komponents interjerā. Cilvēkam ir svarīgi justies komfortabli telpā, kurā viņš atrodas.³³ Ikviens var intuitīvi pateikt, kādu ieguvumu sniedz kvalitatīvs apgaismojums un kā atbilstošs apgaismojums ietekmē, ne tikai cilvēka fizisko, bet arī garīgo pašsajūtu. Gaisma ir nepieciešama cilvēka smadzeņu darbībai, tāpēc tā ietekmē arī darbaspēju un atpūtas kvalitāti. Gaisma var ietekmēt cilvēka vispārējo pašsajūtu, darbaspējas un pat motivāciju. Ja mākslīgais apgaismojums ir ierīkots neatbilstoši, cilvēki, iespējams, šādā telpā var justies nomākti un nelaimīgi. Tāpēc, pirms tiek veidots interjers ir nepieciešams izvērtēt gan telpu, gan piemeklēt tai piemērotāko apgaismojumu.

³²Сплошнва, А. Статьи о мебели. 2001. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.mego-resoft.ru/mebel/art94.html>

³³Освещение в ресторане: общие правила и требования к организации освещения, 24 Июля 2013. [atsauce: 10.04.2016.]. Pieejams: <http://academyrestaurantbusiness.ru/press-center/publications/osveshchenie-v-restorane-obshchie-pravila-i-trebovaniya-k-organizatsii-osveshcheniya/>

Pēdējos gados ir ievērojami palielinājusies vēlme izmantot dabisko apgaismojumu. Tas saistīts ne tikai ar gaismas kvalitāti, ko nodrošina dabiskais apgaismojums, bet arī ar to, ka tas ir labvēlīgāks veselībai. Taču tas jāpapildina ar mākslīgā apgaismojuma avotiem.³⁴

Tas tiek nodrošināts, izmantojot dažādus gaismas avotus: lustras, galda un stāvlampas, griestos vai sienās iebūvētus gaismas ķermeņus. Mākslīgo apgaismojumu var iedalīt pēc apgaismojuma tehnoloģijas: kvēlspuldzes, luminiscences (ekonomiskās) spuldzes, halogēnās spuldzes, gaismas diodes.

Nav pieļaujamas darba telpas bez dabīgā apgaismojuma, jo tādejādi tiek kavēta un traucēta organisma fizioloģija un sekmēta depresija. Paredzot mākslīga apgaismojuma izvietojumu lielākajā darba telpā, jāņem vērā dabīgā apgaismojuma intensitāte atsevišķās telpas zonās. Svarīga ir apgaismojuma intensitāte un atspīdumu kontrole.

Griestu apgaismes ķermeņi, kas tiek uzskatīti par tradicionālāko apgaismes veidu interjerā un garantē teicamu vispārējo apgaismojumu. Būtībā šāds apgaismojums spēj nodrošināt minimālo gaismas daudzumu, kas ļautu cilvēkiem vieglāk pārvietoties telpā, gūstot izpratni par tās platību, aprisēm un tajā notiekošo. Var iedalīt trīs griestu apgaismes tipus: apgaismojuma funkciju, gaismas plūsmas virzienu un apgaismes ķermeņu kā interjera objektu veidus. Vairāk apskatot telpā iespējamā mākslīgā griestu apgaismojuma iespējamās variācijas, atsevišķi var izdalīt:

- Gaismas ķermeņi telpā izkārtoti ritmiski un vienmērīgi griestu plaknē, tādejādi apgaismojot visu telpu. šāda veida gaisma rada dabīgā apgaismojuma, saules klātesamības iespaidu, kas nodrošina minimālo nepieciešamo komfortu, tai pat laikā lieki nenogurdinot acis, tāpēc ir ideāli piemērots gan publiskajiem interjeriem, gan privātajām telpām.³⁵ Tā kā vispārējais apgaismojums dod iespēju apgaismot telpu kopumā, tiek panākts vismazākais kontrasts starp tās apgaismotām un neapgaismotām daļām. To var panākt ar vienu vai vairākiem gaismekļiem zem griestiem, dažiem pareizi izvietotiem sienas gaismekļiem, vai arī kopīgi mijiedarbojoties vienam ar otru.³⁶
- Zonētais apgaismojums: šāda veida gaisma paredz gaismekļa novietojumu virs akcentējamās, vajadzīgās zonas. Šāda tipa apgaismojums uzskatāmi redzams telpās, kuras pilda vairākas funkcijas vienlaicīgi, līdz ar to tajās izveidojušās vairākas darbības zonas, spilgts piemērs ir dzīvojamā istaba. Standarta

³⁴ Darba apstākļi un veselība darbā, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija, 2010.

[atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.lbas.lv/upload/stuff/201103/darbaapstakliunveselibadarba.pdf>

³⁵Skudrēna, K. Noderīga informācija par griestu apgaismojumu. 2008. gada 21. aprīlis, [atsauce: 29.04.2016.].Pieejams: <http://www.easyget.lv/dzivesstils/read/6778/>

³⁶Андреева, О, Архитектурно - строительное проектирование: сборник научных статей,- Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 55 с

dzīvojamās istabas bieži vien pilda gan ēdamistabas, gan atpūtas telpas, gan arī viesu uzņemšanas funkciju, līdz ar to telpā veidojas vairākas zonas: ēdamzona, mīksto sēdmēbeļu zona ar atpūtas funkciju utt. Lai līdz ar telpa ar vairākām funkcijām tā netiktu pārāk sadrumstalota. Zonu nodalīšanai iespējams izmantot griestu apgaismojumu: iekārtu garāku gaismas ķermeni virs ēdamgaldā vai plafona lampu virs kafijas galda mājīgākas noskaņas radīšanai.

- Lokālais apgaismojums: telpas vietās, kur nepietiek ar vispārējo apgaismojumu, tiek izmantotas papildus lampas. Visticšāk šis veids redzams virs darba virsmām, piemēram, virtuvē, kur papildus griestos nereti tiek iebūvētas halogēnās lampiņas.¹¹ Lokālais apgaismojumam ir būtiska nozīme interjera noformēšanā. Tas piedod interjeram pilnību un loģisku noslēgumu.³⁷

Atkarībā no gaismas plūsmas virziena, izdala:

- izkliedēto gaismu, ko iespējams panākt lietojot apgaismes ķermeni ar gaišu, vislabāk baltu, apaļu un matētu kupolu, kurš klieidē gaismas starus vienmērīgi uz visām pusēm pa griestu plakni un telpā;
- atstaroto gaismu, kas veidojas, kad gaismas plūsma tiek virzīta uz kādu no gaišām telpas plaknēm, taču pats gaismas avots nav redzams. Labs piemērs šeit ir slēptie apgaismes ķermeņi aiz ģipškartona griestu konstrukcijām;
- slīdošā gaisma, kad gaismas kūli virza paralēli griestu plaknei. Šādu efektu vislabāk iespējams panākt ar prožektoru tipa gaismas ķermeņiem;
- Tiešo gaismu griestu apgaismojumā visbiežāk izmanto kādas vietas vai objekta telpā akcentēšanai. Labs veids, kā panākt šādu apgaismojumu, ir izmantot jebkādas iespējamās prožektoru tipa lampas, kuras gan spēj nepatīkami apžilbināt, tāpēc vairāk ir uzskatāmas par efektu gaismu.

Labākajām vietām pilsētā – neatkarīgi no tā, vai tā ir viesu māja vai pieczvaigžņu viesnīca, vienkārša ēdnīca vai gardēžu restorāns, klasisks krogs vai moderns bārs – ir viena kopēja pazīme: tās uzņem, izvieto, apkalpo un apmierina savu viesu prasības, lai viņi vienmēr justos laipni gaidīti. Daudzu viesnīcu, restorānu un bāru panākumi lielākoties ir atkarīgi no moderna individuālā apgaismojuma.³⁸

Zinātniskie pētījumi pierāda, ka gaismas efekti ir visspēcīgākie, jo tieši gaisma spēj pievērst klienta uzmanību noteiktam objektam vai arī ar gaismas palīdzību var atdalīt

³⁷Какие существуют виды освещения. [atsauce: 23.04.2016.]. Pieejams: <http://electricvdome.ru/osvechenie/vidi-osvechenia.html>

³⁸Apkalpošana piemērotā gaismā. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <https://www.slo.lv/uploads/PDF/SLO%20Hotel%20Lighting%20LV.pdf>

zonējumus. ³⁹Īpašs, moderns un piemērots apgaismojums ir svarīgs arī bāriem. Apgaismojums jāizmanto, lai radītu konkrētajam uzņēmumam atbilstošu gaisotni, vienlaikus piešķirot tam individuālu stilu. Apgaismojumam jābūt relaksējošam, kokteiļu bāram nepieciešams izsmalcinātāks apgaismojums.

Sabiedriskās ēdināšanas telpās ir nepieciešamas, lai ēdieni vienmēr būtu apgaismoti, un apgaismojumam virs ēdiena nav jāmainās. Gaismai, kas krīt uz galda virsmas, ir jābūt tieši perpendikulārai, lai apmeklētāji justos nošķirti no pārējās telpas. Apgaismojumam jābūt regulējamam, lai radīti neformālu vidi vakarā un lietišķu, darījuma atmosfēru dienas laikā.

Bāros jāievēro apgaismošanas vispārējie noteikumi. Zonās un vietās, kur strādā cilvēki, piemēram, aiz bāra, nepieciešams spilgtāks un “iedarbīgāks” apgaismojums. Viesu zonas apgaismojumam jābūt pievilcīgam, elegantam un efektīvam. Piemēram, arhitektūras rotājumu un īpašu kokgriezumu struktūru labāk izgaismot, izmantojot gaismas diodes. Ar apgaismojuma regulēšanas sistēmu modernus gaismas diožu moduļus var ieprogrammēt tā, lai tie veidotu fascinējošas gaismas spēles.⁴⁰

Telpām, kur notiek darbības ar pārtiku, jābūt apgādātām ar atbilstošu dabīgo un/vai mākslīgo apgaismojumu. Minimālā apgaismojuma intensitāte 0,8 m augstumā no grīdas būtu vēlama:

- ēdienu izsniegšanas zonā – 540 lux;
- darba zonā (pirmapstrāde un ēdienu gatavošana) – 220 lux;
- citās uzņēmuma telpās – 110 lux.

Telpās, kur notiek darbības ar pārtiku, gaismekļiem jābūt aprīkoti ar lausku aizturošiem pārsegumiem.

Apžilbinājumu izraisa spoža gaismas avota klātbūtne redzeslaukā, tā rezultātā rodas redzes nogurums un objektu atšķiršanas spējas pazemināšanās. Apžilbinājuma galvenie faktori ir: gaismas avota vai apgaismoto virsmu spilgtums un gaismas avota izvietojums, jo apžilbināšana notiek, kad gaismas avoti atrodas 45° leņķī attiecībā pret vertikāli. Tātad jo augstāk ir izvietots gaismas avots attiecībā pret redzes leņķi, jo mazāka būs apžilbšana.⁴¹

Bāros bieži ir veidots pieklusināts apgaismojums, kas atmosfēru padara vairāk intīmu un patīkamu. Tātad izstrādājot ēdināšanas uzņēmuma izveides koncepciju, lielu uzmanību

³⁹Освещение в ресторане: общие правила и требования к организации освещения, 24 Июля 2013. [atsauce: 10.04.2016.]. Pieejams: <http://academyrestaurantbusiness.ru/press-center/publications/osveshchenie-v-restorane-obshchie-pravila-i-trebovaniya-k-organizatsii-osveshcheniya/>

⁴⁰Apkalpošana piemērotā gaismā. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:

<https://www.slo.lv/uploads/PDF/SLO%20Hotel%20Lighting%20LV.pdf>

⁴¹Darba apstākļi un veselība darbā, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija, 2010. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.lbas.lv/upload/stuff/201103/darbaapstakliunveselibadarba.pdf>

jāpievērš apgaismojuma veidam, gaismekļu daudzumam un izvietojumam. Būtu ieteicams paredzēt regulējamu apgaismojumu, lai varētu variēt dažāda veida gaismas intensitāti.⁴²

Plānojot apgaismojumu sabiedriskās ēdināšanas telpā ir arī jāpadomā par gaismas ātru apkopi, ko nodrošina vienkārša spuldžu nomaiņa.

1.1 Merčendaizinga noteikumi sulu bāra izveidei

Veikals tā ir vieta, kurā satiekas pircējs, prece un nauda. Preces pārdošanu var ietekmēt dažādi apstākļi – lai tirdzniecības vietu plauktos vienmēr būtu prece, kas pareizi izvietota, ievērojot konkrētus izvietojuma principus. Merčendaizings ir viens no tirdzniecības uzņēmuma vissvarīgākajiem darbības virzieniem. Radošajā daļā autore iecerējusi veidot tematisko sulu bāru, kas ietvers arī tirdzniecības vietu, tāpēc tika izvirzīts uzdevums izpētīt, kas ir merčendaizings, tā nozīmi mūsdienu tirdzniecībā un apstākļus, kas ietekmē preces pārdošanu, kā veiksmīgāk piedāvāt savu produkciju, lai pircējam rastos vēlme to iegādāties, un kā optimāli plānot tirdzniecības zāles platību.

Termins merčendaizings ir cēlies no angļu valodas vārda “merchandise”, kas tulkojumā nozīmē tirgot, bet galotne “ing” piešķir šim procesam dinamiku.⁴³ Preču izvietojums veikala plauktos nebūt nav atkarīgs tikai no katras preces raksturlielumiem un tās daļas tirgū. Tā ir īpaša katra tirdzniecības uzņēmuma politika, pie kuras atsevišķu veikalu ķēdēs strādā pat vesels departaments. Mazākiem veikaliem nereti šo zināšanu pietrūkst, jo to apgūšana un pielietošana prasa laiku un līdzekļus. Mācība par plauktu menedžmentu nepārtraukti attīstās un papildinās ar empīriskām teorijām.⁴⁴

Mūsdienu izpratnē merčendaizings ietver sevī sekojošus pasākumus:

- tirdzniecības zāles plānošana;
- preču izvietojuma tirdzniecības zālē;
- tirdzniecības vietas noformējums;
- tirdzniecības iekārtas efektīva izmantošana;
- reklāmas noformējums tirdzniecības vietā;
- kontrole pār preču krājumiem, lai panāktu nepārtrauktu preču realizāciju;
- patērētāju vēlmju analīze (mārketinga pētījumi);
- nepieciešama kvalifikācijas līmeņa nodrošināšana pārdevējiem, it īpaši pārdevējiem – konsultantiem;

⁴²Klepers, A. Komunikācija ar klientu. Viesmīlības rokasgrāmata. - Rīga: TAVA, 2010. - 15. lpp

⁴³Никитченко А.В., Основы мерчендайзинга. – Новосибирск: СибУПК, 1999. - 62 с

⁴⁴Карпалēja D., Merčendaizinga un pārdošanas mākslas pamati. – Rīga: Rīgas tirdzniecības tehnikums, 2011. – 32. – 43. lpp.

- preču cenas noteikšana;
- preču realizācijas stimulēšanas pasākumu novadīšana (degustācijas, loterijas u.tt.).

Merčendaizinga galvenais uzdevums ir panākt, lai pircējs iegādājas pēc iespējas vairāk preču, patērējot minimumu laika un tirdzniecības personāla palīdzību. Efektīvāk merčendaizings tiek pielietots precēm, kuras patērētāji iegādājas bez iepriekšējas plānošanas un meklēšanas, impulsīvām precēm. Parasti tādas preces atrodas tirdzniecības zālē vairākās vietās, tāpēc pircējs tās speciāli nemeklē.⁴⁵

Galvenā veikala telpa ir tirdzniecības zāle, kurā notiek pircēju apkalpošana un preču pārdošana. Pie operatīvajām pieder arī tās telpas, kurās piedāvā pircējam dažādus papildpakalpojumus. Tehniskajās telpās tiek uzglabātas ventilācijas ierīces un viss, kas saistīts ar tehniku.

Veikals sastāv no vairākām telpu grupām, kuras iedala:

- tirdzniecības operatīvās telpas;
- palīgtelpas, kurās notiek preču pieņemšana, uzglabāšana un sagatavošana pārdošanai;
- tehniskās telpas;
- administratīvās un sadzīves telpas.

Visbiežāk izmanto tīkla veida jeb **taisnlīniju plānojumu** – visvienkāršākais iekārtu izvietojuma veids, kurš dod iespēju atdalīt atsevišķas preču grupas un efektīvāk sagrupēt preces. Šādos veikalos pircējiem viegli orientēties un viņi ātri var atrast vajadzīgo preci. Šis iekārtojums nodrošina pareizu pircēju plūsmas virzienu. Pie šī izkārtojuma tirdzniecības iekārtas izvietojas paralēli tirdzniecības zāles sienām vai paralēli savā starpā.

Saliņu un pussaliņu plānojums – pie šī veida tirdzniecības iekārtas izvietojuma, lai daļa iekārtu, kas atrodas tirdzniecības zālē, būtu pieejamas pircējiem no visām pusēm, daļa iekārtu novietotas pie tirdzniecības zāles sienām, un pircēji tām var piekļūt no trīs pusēm.

Kombinētais plānojums – apvieno vairākus plānojuma veidus (taisnlīniju, saliņu). Šis iekārtu izvietojums dod iespēju pilnīgāk izmantot tirdzniecības zāles platību. Tā kā lielākais pieprasījums veikalā ir pēc ikdienas precēm, tad, tās ir jāizvietojas pa ārējo perimetru, lai padarītu iepirkšanās procesu ērtāku, jo parasti pie šiem plauktiem pircēju skaits ir vislielākais. Ļoti izdevīgi šķiet izvietot ikdienas pieprasījuma preces arī zāles centrā, lai piesaistītu pircēju uzmanību visām preču grupām vai likt pircējam iziet cauri visai zālei nepieciešamā produkta meklējumos.

⁴⁵ Kaparkalēja D., Merčendaizinga un pārdošanas mākslas pamati. – Rīga: Rīgas tirdzniecības tehnikums, 2011. – 32. – 43. lpp.

Jebkura veikala iekārtošanā piedalās dažādu profesiju pārstāvji – arhitekti, tehniķi, dizaineri, bet visi šie profesionāļi nepievērš uzmanību tam, kā veikalā rīkosies un uzvedīsies pircēji.

2. TEORĒTISKĀS DAĻAS SECINĀJUMI

Teorētiskajā daļā apkopojot un analizējot pieejamos materiālus autore ir guvusi secinājumus par bāriem kā par sabiedrisko ēdināšanu iestāžu un tirgošanās vietu cilvēkiem:

1. Bāri ir cieši saistīti ar civilizācijas vēsturi. Latvijā bāru aizsākumi meklējami krogu vēsturē, jo tie kādreiz atradās gandrīz ikvienā pilsētā vai ciemā un kopš seniem laikiem tā ir bijusi vieta, kur satikt un iepazīt draugus. Krogs kalpoja ne tikai par atpūtas vietu ceļiniekiem, bet arī veiksmīgi nodrošināja vietējos apmeklētājus ar ēdieniem un dzērieniem.
2. Sulu bārs ir uzņēmums, kas galvenokārt kalpo kā sabiedriska vieta, jeb kafejnīca. Šāda tipa bārs ir ēdināšanas uzņēmums ar oriģinālu interjeru, kur viesu apkalpošana tiek veikta pie bāra letes vai pie galdiņiem. 90. gadu sākumā augļu dzērienu tendence kļuva populāra, kas ir saglabājusies līdz mūsdienām.
3. Galvenos interjera veidošanas principus var iedalīt pamatfaktoros un palīgfaktoros. Interjera projektēšanas pamats ir pati telpa. Noteicošais interjera projektēšanā ir precīzi noformulēta telpas funkcija. Dotās iekštelpas arhitektūra – pārseguma, sienu, griestu, kāpņu un logu konstruktīvās formas un gabarīti veido interjera formu un sistēmas pamatu. Jāizsver telpas īpatnības, jāveic uzmērījumi, lai iegūtu precīzus telpas izmērus.
4. Plānojot telpas iekārtojumu bāram, jāņem vērā darba pareiza vietas plānošana, telpu iekšējais iekārtojums, apmeklētāju palīgtelpu plānošana, atbilstošu materiālu un segumu izvēle, kā arī atbilstoša apmeklētāju zāles mēbeļu izvēle.
5. Liela uzmanība jāpievērš apgaismojuma veidam, gaismekļu daudzumam un izvietojumam. Būtu ieteicams paredzēt regulējamu apgaismojumu, lai varētu variēt dažāda veida gaismas intensitāti. Plānojot apgaismojumu sabiedriskās ēdināšanas telpā ir arī jāpadomā par gaismas ātru apkopi, ko nodrošina vienkārša spuldžu nomaiņa.
6. Termins merčendaizings ir cēlies no angļu valodas vārda “merchandise”, kas tulkojumā nozīmē tirgot, bet galotne “ing” piešķir šim procesam dinamiku. Mācība par plauktu menedžmentu nepārtraukti attīstās un papildinās ar empīriskām teorijām. Merčendaizinga galvenais uzdevums ir panākt, lai pircējs iegādājas pēc iespējas vairāk preču, patērējot minimumu laika un tirdzniecības personāla palīdzību.

1. PĒTĪJUMS PAR PASAULES UN LATVIJAS SULU BĀRU INTERJERIEM UN TO ANALĪZE

Lai izpētītu mūsdienīgas interjera dizaina tendences, tiek apskatīti Pasaulē un Latvijā izveidotie sulu bāri. Kopā analizēti 6 dažādi sulu bāri, kuru interjeri veidoti nesen.

Darba autore pētījumu veic analizējot pasaules un Latvijas sulu bārus. Autore analīzei izvēlējusies gan pasaulē plaši pazīstamus sulu bārus, gan nelielus, taču ne mazāk populārus – *“Juice Bar Cabin”*, *“Village juicery”*, *“Grow Op juice bar”*, *“The Juice Well”*, *“Greene St. ’s”*, *“Tiirs”*.

Autore darbā izvirzījusi uzdevumu, veicot analīzi, pievērst uzmanību, kā tiek risināts apgaismojums šāda veida bāriem un kādi apdares materiāli tiek izmantoti interjeros un zonu sadalījumam.

Lai objektīvāk novērtētu un analizētu sulu bāru interjerus, autore izstrādā kritērijus pēc kuriem tiks veikta vienota analīze. Kritēriji veidoti balstoties uz teorētiskajā daļā gūtajiem secinājumiem.

Autore izvirzījusi sekojošus kritēriju sulu bāru analīzei:

- sulu bāru nodrošinātās funkcijas;
- darbības zonu sadalījums;
- apgaismojuma risinājumi;
- apdares materiālu un mēbeļu izvēle.

Pētījums tika veikts, analizējot sulu bāru interjera dizainu. Pētījuma mērķis ir gūt ieskatu izvēlētajos projektos, izvērtēt nepieciešamo funkciju nodrošinājumu un telpu funkcionālo sadalījumu, un izvērtēt to, kā risināts apgaismojums telpā. Pētnieciskās daļas mērķis ir atrast vienojošas funkcijas sulu bāru interjeros, kas ir pieejamas plašākam sabiedrības lokam. Pētnieciskās daļas analīze veidota balstoties uz teorētiskajā daļā iegūtajiem materiāliem.

Šobrīd pieejamie sulu bāri piedāvā mūsdienīgas tehnoloģijas, kas ietver sevī augstu līmeni apkalpošanas jomā. Attīstoties tehnoloģijām attīstās arī dizains, tāpēc ir saprotams, ka interjera dizaina jomā šobrīd tiek piedāvātas jauni apdares materiāli, apgaismes objekti un mēbeles. Var novērot, ka ikvienai sulu bāru interjera sastāvdaļai, kā materiālu izvēlas izmantot koku. Tas sasaista dabas materiālu izvēles pamatojumu interjerā, ar piedāvājumu apmeklētājam nobaudīt dabīgas sulas.

Kopumā pasaulē jau vairāku gadu aktualitāte ir dabas klātbūtne interjerā. Šogad ar vēl lielāku sparū interjerā un eksterjerā dominē dabīgi materiāli un koka elementi. Koka siltums

un mājīguma sajūta tiek pielietota gan fasādē, gan iekštelpu apdarē un mēbelēs. (skat. 2. pielikumu.). Viens no galvenajiem priekšnoteikumiem, izvēloties koka mēbeles, ir ārējais izskats un koksnes faktūra, no kuras tās izgatavotas.⁴⁶

2.1. “Juice Bar Cabin”

Šis 120m² mazais sulu bārs aizņem nelielu vietu Rumānijā - Bukarestes centrā. Sulu bāra telpas atrodas pārbūvētas, pa pusei sabrukušas ēkas vietā, kur iepriekš bija atvērta kāda turku kafejnīca. Projekts realizēts 2014. gadā un projektu vadījusi arhitektu firma “*Not a Number Architects*”. Projektā bija iecerēts izveidot telpu kā mazu mājīgu būdiņu pilsētas centrā, kur var gūt drošu patvērumu no rosīgajām ielām vai aukstajiem vakariem (skat. 2.1.1. att.). Darba autorei šķiet, ka dizaineriem, šī ideja projektā ir realizēta.



2.1.1. att. “Juice Bar Cabin” sulu bārs
Bukarestē, Rumānija⁴⁷



2.1.2. att. “Juice Bar Cabin” interjers⁴⁷

Bārā galvenais elements ir liels kopīgais galds, kas atrodas telpas centrā (skat. 2.1.2. att.). Apmeklētāju zāles zona atdalīta no virtuves ar masīvu plauktu konstrukciju, kas paredzēta grāmatām un žurnāliem. Divi jumta logi virs letes ienes telpā dabisko gaismu. Mēbeles un apdares materiāli veidoti no egles dēļiem. Egles dēļi ir piemēroti interjera apšuvumiem.

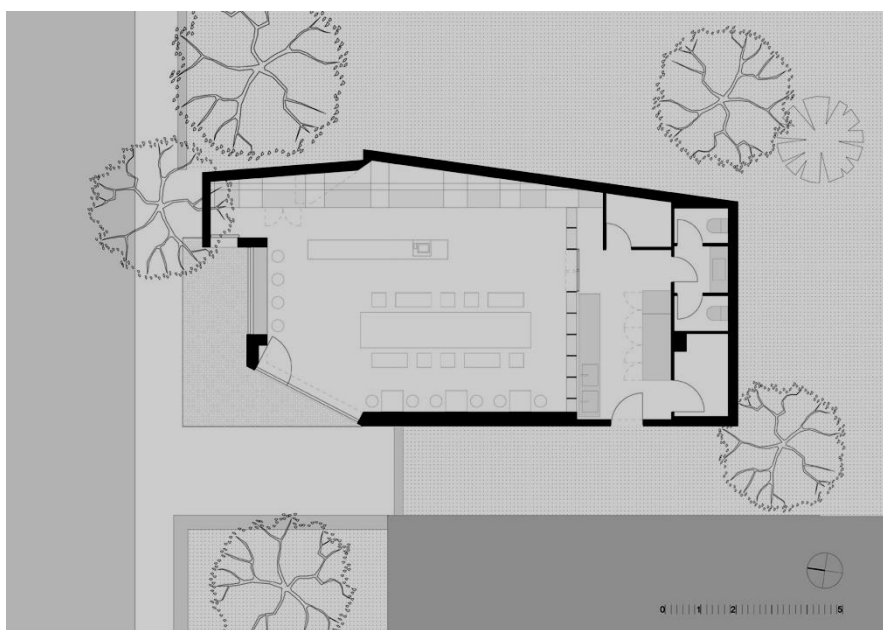
Nodrošinātās funkcijas: bārs piedāvā apmeklētājam baudīt sulas uz vietas, ļaujot apmeklētājam vērot kā tiek pagatavotā izvēlētais dzēriens. Apmeklētājam ir ļauts izvēlēties sev piemērotāko vietu, kur apsēsties, vai tas būtu kopā draugu kompāniju pie lielā kopīga

⁴⁶ Sēldedze, Materiāli. [atsauce: 22.04.2016.]. Pieejams: http://www.seldedze.lv/lv/par_mums/materiali

⁴⁷ Dragomir, C. Juice Bar Cabin / Not a Number Architects, 16 May, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.archdaily.com/628784/juice-bar-cabin-not-a-number-architects/554c3545e58ece423b000219-juice-bar-cabin-not-a-number-architects-photo>

galda, vai divatā pie atsevišķajiem galdiņiem Ātrajiem apmeklētājiem paredzēta vieta pie bāra galda, kas atrodas pie loga. Šeit sēžot apmeklētājs var vērot, laukā notiekošo.

Darbības zonu sadalījums: veiksmīgi izveidotas zonas, ir apmeklētāju zona, kuras centrā novietots kopīgais galds, ir arī zona gar logu, kur izvietoti augstie bāra galdi ar krēsliem un tādā pašā veidā izveidota arī zona pie mazajiem galdiņiem. Gar pretējo sienu izveidota bāra lete, kur uz vietas arī top sulas. Bārā ir arī nodalīta virtuves zona. Tā nodalīta ar masīvu plauktu visas sienas garumā un platumā, tādejādi netraucējot apmeklētājiem. Apmeklētājiem ir arī paredzētas divas tualetes (skat. 2.1.3. att.).



2.1.3. att. “Juice Bar Cabin” funkcionālais plāns⁴⁸

Apgaismojuma risinājums: Veiksmīgi izmantots jumts, tajā iebūvējot logus, kas telpā ienes vairāk gaismas. Apgaismojums bārā ir izvietots tā, lai katra zona būtu izgaismota. Un dažādie apgaismes objekti pastiprina zonas būtību. Atsevišķi apgaismes objekti, kas stiprināti pie sienas ir izvietoti pie katra mazā galdiņa. Arī virs galda, kas ir gar logu izvietoti gari iekārti gaismekļi, kādus parasti izmanto pie bāra letēm (skat. 2.1.4. att.). Izmantots arī vispārējais apgaismojums, kur gaismas ķermeņi telpas griestos izkārtoti ritmiski, tādejādi apgaismojot visu telpu. Šāda veida gaisma rada dabīgā apgaismojuma, saules klātesamības iespaidu, kas nodrošina minimālo nepieciešamo komfortu.

Apdares materiāli un mēbeles: materiāli izmantoti minimālisma stilā, bet autore uzskata, ka šis ir ļoti iedarbīgs veids kā panākt efektu mazā telpā, tā nepārbāžot to. Sienu un griestu apdarē izmantoti dēļi no egles, grīdai izmantots betons un no tā paša materiāla

⁴⁸Dragomir, C. Juice Bar Cabin / Not a Number Architects, 16 May, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.archdaily.com/628784/juice-bar-cabin-not-a-number-architects/554c3545e58ece423b000219-juice-bar-cabin-not-a-number-architects-photo>

izveidota bāra lete. Mēbelēs dominē šobrīd aktuālais salikums koka virsma kopā ar tumšu metāla karkasu.



2.1.4. att. “Juice Bar Cabin” apgaismojums⁴⁹

Kopumā pateicoties veiksmīgai materiālu un apgaismes objektu izvēlei sulu bārā radīts mūsdienīgs interjers, kas kopumā veido siltu un mājīgu vidi, kura apmeklētājam ļauj paslēpties no trokšņainajām ielu skaņām un aukstajiem vakariem.

2.2. “Village juicery”

“Village Juicery” sulu bārā skaistums ir likums. Sulu bārs piedāvā sulu dzērienus ar interesantiem nosaukumiem.

Nodrošinātās funkcijas: bārs piedāvā apmeklētājam nobaudīt svaigos sulu kokteiļus uz vietas – pie bāra letes sēžot atbilstošos bāram piemērotos krēslos, vai sēžot pie atsevišķiem galdiņiem, kas atrodas tālāk telpā. Protams, ir arī padomāts par apmeklētājiem, kas vēlas izvēlēties sev vēlamo dzērienu, nopirkt to un doties tālāk. Tam paredzēti ledusskapji, kas pilni ar sulu bāra piedāvāto produkciju.

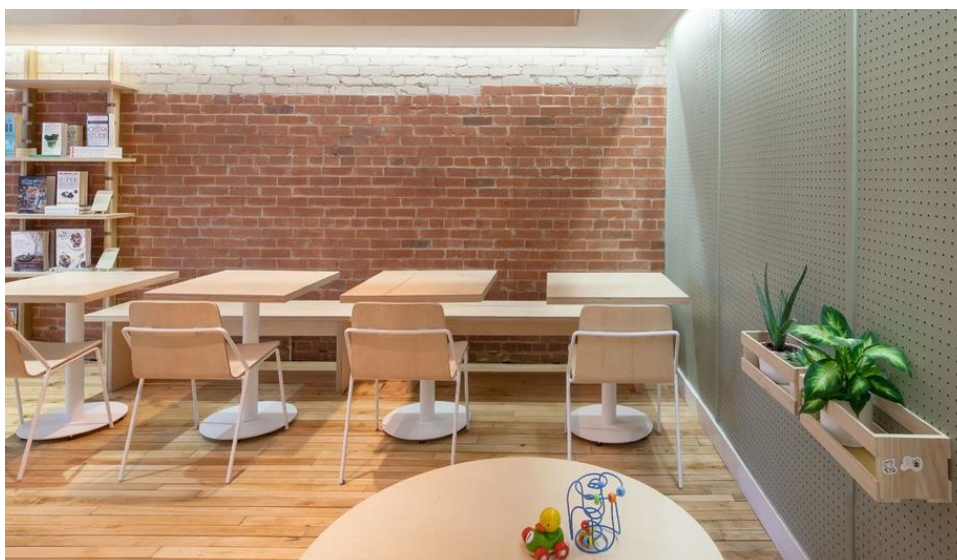
⁴⁹Dragomir, C. Juice Bar Cabin / Not a Number Architects, 16 May, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.archdaily.com/628784/juice-bar-cabin-not-a-number-architects/554c3545e58ece423b000219-juice-bar-cabin-not-a-number-architects-photo>

Darbības zonu sadalījums: lete ir brīvi pieejama no visām pusēm, tomēr tā nodala darbinieku un apmeklētāju zonas. Dziļāk telpā ir izveidota galdiņu zona, kā arī zona bērniem, kur ļauts rotaļāties. Arī gar logu ir novietots galds, pie kura apmeklētāji ir aicināti baudīt bāra apmeklējumu (skat. 2. pielikumu).

Apgaismojuma risinājums: metāla un LED gaismas ķermeņi ir iebūvēti gar sienu, tādejādi radot telpā maigumu. Šāds apgaismojuma veids ir ļoti tipisks bāriem. Tieši pretēji apgaismojums virs letes ir iebūvēts metāla karkasa konstrukcijā, kas izgaismo leti un telpā rada industriālu noskaņu (skat. 2.2.1. att.).



2.2.1. att. “Village juicery” apgaismojums⁵⁰



2.2.2. att. “Village juicery” apgaismojums⁵¹

⁵⁰Pagliariolo, E. An Elegant Cold-Pressed Juicery in Toronto, December 14, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.azuremagazine.com/article/toronto-cold-pressed-juicery-by-mason-studio/>

⁵¹Pagliariolo, E. An Elegant Cold-Pressed Juicery in Toronto, December 14, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.azuremagazine.com/article/toronto-cold-pressed-juicery-by-mason-studio/>

Apdares materiāli un mēbeles: bārs var lepoties ar virkni pārsteidzošu un izsmalcinātu gājienu, ko izstrādājuši dizaineri. Bāra letes apdare darināta no ozolkoka tapām, kas pārgrieztas uz pusēm, tādejādi tie veido izlases veida dažādus rievotus rakstus dabiskās krāsu variācijās. Grīdai izmantotas gan ķieģeļsarkanas krāsas un formas flīzes, gan koka grīda galdiņu zonā. Sienas krāsotas balta krāsā. Bāra darbinieka zonā flīzētas ar baltas krāsas flīzēm ķieģeļa formā. Galdiņu zonā saglabāta ķieģeļu siena. Mēbeles izvēlētas koka ar metāla karkasu (skat. 2.2.2. att.).

2.3. “Grow Op juice bar”

Interjers veidots tā, lai tā konstrukcijas būtu no dabīga materiāla, kas būtu viegli demontējamas un rekonstruējamas citā atrašanās vietā. Sulu bārs atrodas finanšu rajonā Toronto, Kanādā. Interjeru veidojuši dizaineri no *“Kilogram Studio”*. Dizaineru uzdevums bija izveidot noturīgu konceptu, kas atspoguļotu dabas produktu pārdošanu iekštelpās. Projekts pabeigts 2015. gadā.



2.3.1. att. “Grow Op juice bar” sulu bārs Toronto, Kanādā⁵²

2.3.2. att. “Grow Op juice bar” interjers⁵²

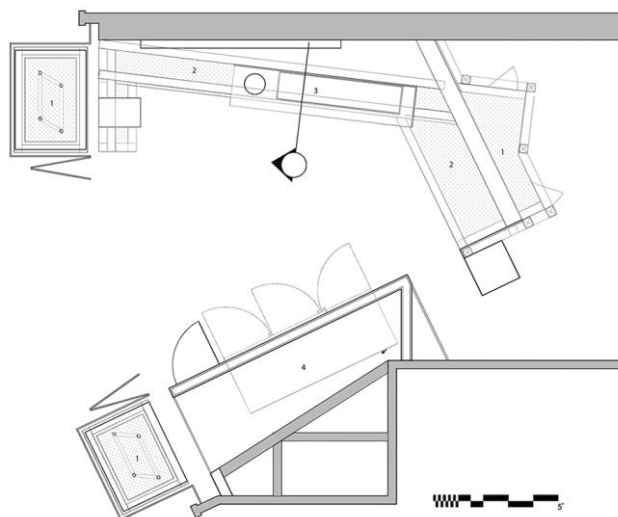
Nodrošinātās funkcijas: šis sulu bārs nodrošina apmeklētājam iegādāties svaigās augļu un dārzeņu sulas, piedāvājot izvēlēties sulas, kas atrodas telpā ledusskapjos. Gar pretējo sienu ir izvietota informācija par sulām, kā arī vēl viens ledusskapis. Šajā sulu bāra apmeklētājiem nav paredzēts ilgi uzturēties. Šis vairāk ir kā veikals, kur apmeklētāji iegādājas sev vēlamu un dodas tālāk.

⁵²Morby, A. Kilogram Studio designs cedar-lined interior for Toronto juice bar, 5 March 2016, Photography by Norsworthy, S. [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2016/03/05/kilogram-studio-toronto-grow-op-juice-bar-cedar-lined-interior/>

Darbības zonu sadalījums: bāra telpa sadalīta divās daļās. Viena, kas paredzēta apmeklētājiem, otra domāta preču un produktu uzglabāšanai. Par telpas sadalītājiem izmantoti arī trīs liela izmēra terāriji, kur aug augi. Divi no tiem ir novietoti skatlogā un veidoti no divvirziena spoguļiem, kas atspoguļo un paplašina veikala skatu, tādejādi veicinot optisko ilūziju, ka telpā atrodas vairāk augu. Trešais terārijs novietots telpas dziļumā, kas atdala telpu. Vienā no malām ir izveidota vieta kasei, kas, autorei, šķiet, izvēlēta nepareizi, jo darbinieks neredz, kas notiek telpā apkalpojot apmeklētājus. Taču iespējams pateicoties spoguļiem ir redzams, kas norisinās telpā (skat. 2.3.1. un 2.3.2. att.).

Apgaismojuma risinājums: abi terāriji, kas izvietoti pie ieejas ir izgaismoti ar gaismas objektiem - neona gaismām, kas stilizētas siltumnīcas formā un atspoguļo uzņēmuma logo. Apgaismojums telpā radīts tuvu dienasgaismai. Autore, pieņem, ka tas veidots apzināti, jo telpā ir daudz augu, kam ir nepieciešama gaisma. Par vispārējo apgaismojumu telpā kalpo griestos iebūvētie gaismekļi, kas telpa rada vienmērīgu apgaismojumu. Virs ledusskapjiem ir izvietoti griestos iekārtie apgaismes ķermeņi, kas izgaismo zonas pie ledusskapjiem. Atsevišķs apgaismojums ir arī pašos ledusskapjos.

Apdares materiāli un mēbeles: viens no galvenajiem apdares materiāls izvēlēts vietējās izcelsmes ciedru koks. No tā izveidojot iekšējo telpas struktūru, kas ietver lielos ledusskapjus, kur uzglabāt sagatavotās sulas, kases aparātu un citu produktu uzglabāšanu. Kā jau iepriekš minēja autore, visas konstrukcijas veidotas tā, lai būtu viegli demontējamas. No koka blūkiem, kas salikti viens virs otra izveidotas augu dobes, kurās sastādīti augi. (skat. 2.3.3.att.).



2.2.3. att. "Grow Op juice bar" plānojums⁵³

⁵³Morby, A. Kilogram Studio designs cedar-lined interior for Toronto juice bar, 5 March 2016, Photography by Norsworthy, S. [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2016/03/05/kilogram-studio-toronto-grow-op-juice-bar-cedar-lined-interior/>

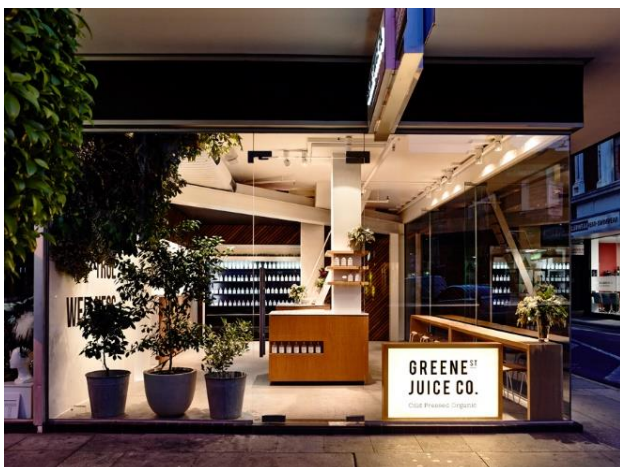
Izveidotais interjers rosina apmeklētājam justies, kā iepērkoties svaigu augļu un dārzeņu tirdziņā. Spoguļi, kas atrodas starp horizontāli novietotajiem dēļiem gan atspoguļo zaļumus, gan veido telpai dziļumu. Spoguļotās virsmas tiek arī izmantotas bāra stūra skatlogos un pretējā sienā, lai panāktu telpas plašumu.

Pateicoties veiksmīgi izvietotiem spoguļiem telpā ir radīta nebeidzamā perspektīva telpā. Augu dobes un terāriji liek cilvēkiem sajusties tā it kā viņi būtu aizbēguši no pilsētas kņadas. Pateicoties veiksmīgi izvēlētajiem materiāliem - spoguļiem, stikliem, koka konstrukcijām, dienasgaismai, lineāri izveidotām augu dobēm, ir radusies stilizēta, izgaismota siltumnīca Toronto pilsētas centrā.

2.4. GreeneST Juice Co ”

Bāra interjeru veidojis arhitekts Trevis Valtons, kas ar bāra izveidoto interjeru, inesis nedaudz Ņujorkas sulu bāru kultūras Melnburnā. Šī bāra koncepts iedvesmojis dizainerus, izveidot bāru Londonā - "The Juice Well", ko autore arī izvēlējusies analizēt. Dizainera galvenā ideja - notvert daļu Ņujorkas sajūtas vienā mazā sulu bārā, kas iekļauta baltas metāla konstrukcijas telpā, kas it kā interpretē Ņujorkas tiltu un arī ugunsdzēsēju kāpnēs un daba ir izmantoti kā elementi, kas ataino pilsētas būtību (skat. 2.4.1.att.).

Uzdevums bija izveidot sulu bāru mazās telpās, kas ir īpatnējas ar to, ka divās sienās bija plašs stiklojums un nozīmē to, ka vieta ir ļoti labi redzama no ārpuses. Tāpēc bija jāizveido tāds, dizains, kas veiksmīgi iederētos arī apkārtējā vidē (skat. 2.4.2.att.)



2.4.1. att. “GreeneST Juice Co” fasāde.⁵⁴



2.4.2. att. “GreeneST Juice Co” iedvesma - Ņujorkas tilts.⁵⁴

⁵⁴ Smith, L. Travis Walton Architects Designs Manhattan-Inspired Organic Elixir Bar in Melbourne, March 10, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.knstrct.com/interior-design->

[blog/2015/3/9/travis-walton-architects-designs-manhattan-inspired-organic-elixir-bar-in-melbourne](http://www.knstrct.com/blog/2015/3/9/travis-walton-architects-designs-manhattan-inspired-organic-elixir-bar-in-melbourne)

Nodrošinātās funkcijas: T. Valtons projektējot šo objektu bija nolēmis noslēpt lieko no citu acīm, veidojot telpas dalījumu izmantojot tradicionālās tirdzniecības letes, veidotas no koka un akmens daļām, padarot tās par dizaina objektiem, kas pieejamas no visām pusēm, ļaujot apmeklētājam brīvi virzīties telpā. nojaucot robežas un apvienojot pārdevēja un apmeklētāju zonas, kur arī brīva veidā notiek tirdzniecība.

Darbības zonu sadalījums: nojaucot robežas un apvienojot pārdevēja un apmeklētāju zonas, brīva veidā notiek tirdzniecība. Lai veicinātu apmeklētāju kustību sulu bārā ledusskapji ir izvietoti blakus ieejai, lai apmeklētājs pats varētu izvēlēties sulu, iegādāties to un doties tālāk vai, ja apmeklētājs ir nolēmis baudīt nopirkto sulu uz vietas, to var doties pie letes.

Apgaismojuma risinājums: arhitekts izvēlējies gan vispārējo apgaismojumu telpā, gan atsevišķu apgaismojumu, kas izgaismo izbūvēto plauktu sienā un ledusskapjus (skat. 2.4.4. att.).

Apdares materiāli un mēbeles: interjera pamatā izmantotais rūpniecības estētiskais stils, kas tiek mīkstināts ar koksnes dabīgo faktūru, piemēram, finiera sienas ar āķiem un dekoratīvie paneļi. Tiek izmantots ar marmors letēs un bīdāmās durvis. Slīpo valrieksta koka dēļu funkcija ir paredzēta, lai radītu sienu kustībā. Gar visu sienu atrodas sienā iebūvēts plaukts, kas atrodas apmeklētājam pielāgotā augstumā. Uz plaukta novietotas pudeles un apraksts par katru dzērienu, lai apmeklētājs var iepazīties ar dzēriena sastāvu un aprakstu. Melnie ledusskapji veikaliņam sniedz unikālu kontrastu, jo melnais ir kā fons mazajām sulu pudelēm, kas ir dažādās krāsās. Šī krāsa neļauj krāsainajām sulām veikaliņu saraibināt. Griesti sadalīti divos toņos, zonā pie ledusskapjiem griesti krāsoti melni, taču pārējā telpas daļā to krāsa ir balta (skat. 2.4.3. att.).



2.4.3. att. “GreeneST Juice Co” sulu bārs.⁵⁵



2.4.4. att. “GreeneST Juice Co” melnie ledusskapji sulām.⁵⁵

⁵⁵ Smith, L. Travis Walton Architects Designs Manhattan-Inspired Organic Elixir Bar in Melbourne, March 10, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.knstrct.com/interior-design-blog/2015/3/9/travis-walton-architects-designs-manhattan-inspired-organic-elixir-bar-in-melbourne>



2.4.5. att. “GreeneST Juice Co ” iebūve sienā, kas paredzēta izlietotajām pudelēm.⁵⁶

Dizaineri interesanti apspēlējuši ideju par to, kur apmeklētājiem atstāt izdzertās pudeles. Viņi izplānojuši vienā no durvīm izvietot pudeles formas caurumu, kur apmeklētājs iemetot to var atbrīvoties no izdzertās pudeles. Kopumā šis sulu bārs spēs piesaistīt daudzu acis, jo ir īpašs ar to, ka tas pateicoties lielajam ēkas stiklojumam it kā ienāk apkārtējā vidē, tādā veida aicinot apmeklētāju ienākt bārā (skat. 2.4.5. att.).

2.5. “The Juice Well”

Anglija piedāvā atšķirīga veida sulu bāra konceptu, kur dizaineri iedvesmojušies no arhitekta T. Valtona, kas veidotajā “GreeneST Juice Co ” sulu bāra interjeru. Tajā ir atklātas rūpnieciskās ventilācijas caurules griestos, keramikas skujiņu grīda un sienas un marmora letes. Šo dizainu izveidojusi “*Jump Studios*” firma. Dizaineri vēlējās izstrādāt dizainu, kas atspoguļotu paštaisītas sulas raksturu, izmantojot atklātus rūpnieciskos cauruļvadus un neapstrādātas kokšnes atlūzas iekštelpās.

⁵⁶Smith, L. Travis Walton Architects Designs Manhattan-Inspired Organic Elixir Bar in Melbourne, March 10, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.knstrct.com/interior-design-blog/2015/3/9/travis-walton-architects-designs-manhattan-inspired-organic-elixir-bar-in-melbourne>

Interjerā tika iekļauta armatūra, lai atspoguļotu faktu, ka šī ir vieta, kur produkts izgatavots no izejvielām, kas ir uz vietas un fasēts pudelēs turpat. Radot tādu kā darbnīcu.



2.5.1. att. “The Well Juice” sulu bārs⁵⁷ 2.5.2. att. “The Well Juice” rūpnieciskie cauruļvadi⁵⁷

Nodrošinātās funkcijas: sulu bārs ietver apmeklētāju ātru apkalpošanu. Tam paredzēti ledusskapji, kas kalpo iepriekš sagatavoto kokteiļu un sulas pudeļu uzglabāšanai, lai klienti, kuriem nav laika gaidīt, var ātri iegādāties sev vēlamu (skat. 2.5.1. att.). Ir arī paredzēts gatavot sulu kokteiļus uz vietas un apmeklētāji aicināti apsēties un nobaudīt dzērienu bārā, sēžot augstajos bāra krēslos. Vieta ir veidota, lai izteiktu kvalitāti un rūpīgi izstrādātu raksturu, ko tas veido, apvienojot praktiskumu, kam ir piešķirts neparasts dizains, pateicoties izmantotajiem dabas materiāliem un cauruļvadiem.

⁵⁷ Mairs, J. Jump Studios dresses Soho juice bar with industrial fittings and tiled herringbone floor, 22 November 2014, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2014/11/22/cold-press-juice-bar-jump-studios-soho-london-interior/>



2.5.3. att. “The Juice Well” sulu bārs⁵⁸

Darbības zonu sadalījums: autorei šķiet, ka dizaineriem ir izdevies veiksmīgi atrisināt darbības zonas mazā telpā. Veiksmīgi izvietotas norādes un teksti, kas apmeklētājam neļauj apjukt telpā. Gan virs katra ledusskapja ir norādes par dzēriena veidu, gan virs trepēm norādīts virziens uz tualetēm. Telpas vidū ir izvēlēta vieta kopējam galdam, kur apmeklētāji aicināti nobaudīt dzērienu un uzkavēties kādu laiku, piemēram, draugu kompānijā.



2.5.4. att. “The Juice Well” skatlogs⁵⁸

⁵⁸Mairs, J. Jump Studios dresses Soho juice bar with industrial fittings and tiled herringbone floor, 22 November 2014, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2014/11/22/cold-press-juice-bar-jump-studios-soho-london-interior/>

Apgaismojuma risinājums: telpas griestu centrā ir novietots viens galvenais apgaismes objekts, kas veic vispārēja apgaismojuma funkcijas, nodrošinot telpu ar vienmērīgu apgaismojumu. Atsevišķi, apkārt galvenajam apgaismes objektam pa telpas perimetru, ir izvietoti prožektoru, kas izgaismo atsevišķas zonas, piemēram, pie ledusskapjiem vai virs galda. Darbiniekam pie letes ir izplānots atsevišķs apgaismojums, kas nodrošina apgaismojumu virs darba virsmas.

Apdares materiāli un mēbeles: skujiņu raksta koka grīdas tiek interpretētas ar plānām, baltām keramikas flīzēm, kas no grīdas stiepjas uz abām sienas pusēm un uz kāpņu telpu (skat. 2.5.3. att.). Balta marmora letes lieto kā svaigu produktu sagatavošanas zonu, kur tiek pagatavotas sulas un kokteiļi. Kafējnīcas moto ir uzrakstīts koka paneļa, kas atrodas virs letes, bet balts teksts uz melnās sienas abās pusēs no letes tiek izmantots, lai parādītu bāra piedāvājumu un to izcenojumu (skat. 2.5.2. att.). Blakus letei gar sienu novietoti nerūsējošā tērauda ledusskapji, kas veiksmīgi iekļaujas interjerā. Augstie galdi un bāra krēsli, kas izvietoti gar skatlogu ir veidoti mūsdienīgā kombinācijā, kur virsmai izmantots kokmateriāls ar melnu nerūsējošā tērauda karkasu. Melnais teksts uz skatloga ir veikala nosaukums un šī ekspozīcija kopā jau veido zīmola un bāra identitāti (skat. 2.5.4. att.).

2.6. “Tiirs”

Latvija gan neatrodas siltajā klimata joslā, kur aug visi tropiskie augi, līdz ar to nav izveidots tāds atsevišķs sulu bārs, kas darbojas visas sezonas. Taču arvien vairāk cilvēki sāk pievērsties veselīgam dzīves veidam un pavisam nesen. 2016. gada sākumā, Rīgā, Ausekļa ielā 7 tika atvērta kafējnīca “Tiirs”, kas piedāvā apmeklētājiem nogaršot veselīgu maltīti, kas piemērota veģetāriešiem un vegāniem. Protams, kafējnīcas piedāvājumā ir arī svaigi spiestas sulas un smūtīji. Kafējnīcas īpašniecei bija ideja par kafējnīcu ar veselīgas domas konceptu, kas beigās, pateicoties apņēmībai, tika arī realizēts.

Gan vizuālā tēlā, kas ietver logo izveidi un telpu izvēli, gan pašu interjera izveide tika uzticēta interjera dizainerei Martai Gailei. Sākotnēji telpā bija paredzētas zaļas sienas ar ūdenskritumu un putniņiem, kas lidinās pa kafējnīcas zāli, bet šī ideja netika realizēta pateicoties striktajiem Latvijas likumiem un inspekcijai.



2.6.1. att. “Tiirs” kefejnīcas galdiņi⁵⁹

Nodrošinātās funkcijas: kafejnīcā paredzēts apkalpot apmeklētājus pie galdiem (skat. 2.6.1. att.).

Darbības zonu sadalījums: zonas sadala ar lielo zilo aizkaru palīdzību un tās var arī pavisam nodalīt. Telpā galā, visas sienas garumā novietots spogulis, kas telpai piešķir sajūtu, ka tā aiz sienas vēl turpinās, telpu padarot plašāku.

Apgaismojuma risinājums: apgaismojuma kafejnīcās ir daudz, bet pateicoties augstajiem griestiem lampas nenomāc interjeru. Izvēlētas gan iekārtas gaismas, kas telpā rada zonējumu, gan izvēlēts vispārējs apgaismojums – gaismas objekti, kas ir tuvāk griestiem, radot vienmērīgu apgaismojumu telpā. Telpām ir lieli logi, kas telpā ienes daudz dienas gaismas un telpas ir gaišas (skat. 2.6.2. att.).

Apdares materiāli un mēbeles: griestiem tika izveidota koka seguma imitācija, kas rada plašumu, mājīgumu un telpas plašumu. Arī grīdas tika pilnība mainītas, šobrīd tās klāj *Topcer* grīdas flīzes. Zilie aizkari – elements, kas atver acis un telpai iedod debesu un mākoņu sajūtu, bet koka griestu imitācija – dziļumu. Pie sienām piestiprināti audekli, uz kuriem printēti attēli, kas ņemti no vecajām enciklopēdijām un palielināti. Izmantota arī ķieģeļu imitācija vienā no sienām, bet sienas krāsotas gan baltā, gan tumšā, gandrīz melnā tonī (skat. 2.6.3.att.).

⁵⁹Dagnia Bruvere Tiirs, Restorāns, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.barradar.lv/lv/restorans/2496-dagnia-bruvere-tiirs>



2.6.2. att. “Tiirs”
apgaisojums⁶⁰



2.6.3. att. “Tiirs” interjers⁶⁰

⁶⁰Dagnia Bruvere Tiirs, Restorāns, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.barradar.lv/lv/restorans/2496-dagnia-bruvere-tiirs>

3. EMPĪRISKĀS DAĻAS SECINĀJUMI

Pēc sulu bāru izpētes autore izdarījusi šādus secinājumus:

1. Pasaulē sulu bāru tendence tikai aug, taču Latvijā tā ir mazāk zināma un tikai nesen ienākusi cilvēku ikdienā. Latvija šobrīd nepiedāvā vissezonas sulu bāru, kas būtu pieejama apmeklētājiem visu gadu, bet sulu dzērienus varam nobaudīt dažādās kafējnīcās un tirdzniecības vietās.
2. Materiālu apdarē un mēbeles dominējošais materiāls ir koks, ko autore saista ar dabas sajūtu un gaisotnes ienešanu telpā.
3. Nodrošinātās funkcijas: liela daļa atlasīto sulu bāru piedāvā apmeklētājam baudīt sulu dzērienu uz vietas pie galdiņa, vai pie bāra letes, bet autore izvēlējās arī analizēt bāra tipu, kas piedāvā apmeklētājam tikai iegādāties izvēlēto dzērienu un doties tālāk.
4. Darbības zonu sadalījums: tiek veidots, tā lai funkcionāli nodalītu zonas. Galvenais ir veiksmīgi nodalīt darbinieku un apmeklētāju zonas. Zonas tiek nodalītas ar materiālu maiņu vai apgaismojuma palīdzību.
5. Apgaismojuma risinājums: Apgaismojums ir dienasgaismu imitējošs. Taču pateicoties zonētajam apgaismojumam pie galdiņiem, tiek radīts apgaismojums, kas apmeklētājam liek šķietami nošķirties no citiem.
6. Apdares materiāli un mēbeles: autores izvēlētajos sulu bāros apdarē dominē koks, kas ne tikai rada mājīgu gaisotni, bet arī slāpē skaņu telpā. Apdarē tiek izmantots arī sienu krāsojums un flīzējums. Liela daļa no tiem ir gaišos toņos, kas padara telpas šķietami plašākas. Telpās, kas ir salīdzinoši mazas tiek izmantoti spoguļi, liekot telpai optiski paplašināties.

2. RADOŠĀ DAĻA

3.1. Radošā darba apraksts

Radošajā daļā tiek izstrādāts interjera projekts mūsdienīgam sulu bāram. Projekts izstrādāts balstoties uz pētnieciskajā daļā apkopoto informāciju, kā arī teorētiskajā un empīriskajā daļā iegūtajiem secinājumiem.

Autores izvēlētais telpas atrodas Rīgā, Dzirnavu ielā 81 ēkas pirmajā stāvā. Pilsētas centrs ir katras pilsētas galvenā daļa – Rīgā tā ir vēsturiska vieta, kurā jau kopš pašiem pilsētas pirmsākumiem pulcējas cilvēki. Šī iemesla dēļ autore savam projektētajam sulu bāram izvēlējās šīs telpas. Telpas atrodas jaunceltnē, tās ir plašas, kas atļāva veidot atvērta tipa plānojumu, kas apvienotu sulu bāra un veikala daļās vienā. Telpu griestu augstums ir 4,65m un fasādes sienā ir plašas logu ailes, kas ļauj telpā ienest dienas gaismu.

Projektā radīts sulu bārs, kas kalpo kā sabiedrības dzīves centrs Rīgā. Autore dizaina projektu veidojusi balstoties uz mūsdienu tendencēm un nepieciešamībām sabiedriskās ēdināšanas telpās. Sulu bāra projektam attīstoties tika izveidots daudzpusīgs bārs, kas nodrošina apmeklētājus ne tikai ar bāru, kur baudīt sulu kokteiļus, bet arī veikala zonu - vietu, kur apmeklētājs var iegādāties svaigus augļus, zaļumus un dārzeņus un jau sagatavotus kokteiļus līdzņemšanai. Autores galvenā ideja bāra dizaina izstrādāšanā ir ērtas un mājīgas atmosfēras radīšana, lai apmeklētājs justos apmierināts ne tikai no garšīgi pagatavotiem kokteiļiem un ēdienu, bet arī gūtu estētisku baudījumu no apstākļiem sev apkārt.

Telpas proporcijas un izmēri: pirms projekta uzsākšanas autore veica telpas uzmērījumus (skat. 3.pielikums). Telpas ir plašas, to kopējā platība ir 214.8m². Sākotnējais griestu augstums visās telpās bija 4,65 m, bet autore nolēma samazināt griestu augstumu sanmezglā telpās 2,70 m. Sākotnēji telpas sastāvēja no zāles telpas un vienas tualetes, bet autore nolēma izveidot vēl vienu tualeti, kas paredzēta invalīdiem un tualesu priekštelpu. Tādejādi mazliet samazinot zāles platību no 213,9 m² uz 203,08 m². Telpai ir divas plašas ieejas durvis un logi gar visu fasādes sienu, kas sniedzas no grīdas līdz pat griestiem. Pretējā sienā ir durvis, kas ved uz darbinieku telpām. Telpas atrodas pirmajā stāvā tāpēc ērti pieejams visiem sabiedrības locekļiem.

Darbības zonu sadalījums: paredzēts strādāt diviem darbiniekiem. Vienam bāra zonā, bet otram veikala zonā. Bāra interjers veidots tā, lai tas būtu funkcionāls, mājīgs, un brīvi pieejams jebkuram apmeklētājam. Interjers ieturēts pelēkajā krāsu gammā ar akcentējošu zaļgandzeltenu krāsu un koka apdari. Autore saglabā atvērto plānojumu, tomēr ir

izveidojusi trīs lielas zonas – bāra zona, kur notiek kokteiļu pagatavošana un apmeklētāju apkalpošana, kā arī šajā zona ir izvietoti augsti bāra galdi, pie kuriem apmeklētājs var doties nobaudīt dzērienu. 2. zona ir kafejnīcas zona, kur aicināti apmeklētāji, kas vēlas ilgāk uzkavēties uz ieturēt maltīti. Šajā zonā galdi ir zemāki – to augstums 750 mm. 3. zona ir veikala zona, kur apmeklētājs var iepirkties.

Apgaismojuma risinājums: lielu lomu interjerā spēlē dabīgais apgaismojums, kas telpās ienāk pateicoties 5 plašiem logiem un divām stiklotām durvīm, kas izbūvētas gandrīz visas sienas augstumā. Dabīgā apgaismojums šobrīd ir ļoti aktuāls un tas bieži tiek izmantots. Tas saistīts ne tikai ar gaismas kvalitāti, ko nodrošina dabiskais apgaismojums, bet arī ar to, ka tas ir labvēlīgāks veselībai, tomēr sabiedriskās ēdināšanas telpās to vajag papildināt ar veiksmīgi izvēlētu mākslīgo apgaismojumu. Autore izvēlējusies griestu apgaismes ķermeņus, kas tiek uzskatīti par tradicionālāko apgaismes veidu interjerā un garantē teicamu vispārējo apgaismojumu. Tās izvēlētas fluorescentās gaismas, kas izvietotas lineāri moduļu veidā viena aiz otras, tādējādi vienmērīgi izgaismojot visu telpu, atsevišķas gaismas ir izvietotas bāra un veikala zonās virs letes, lai izgaismotu darba virsmu darbiniekiem. Ir izvēlētas arī zonētās gaismas tieši virs letes apmeklētājiem un zonā virs galdiņiem.

Apdares materiāli un mēbeles: apdares materiālu izvēli autore izvēlējās tādu, kas interjeru padarītu mājīgu un apmeklētājam tīkamu. Galvenie izvēlētie apdares materiāli ir – dekoratīvi koka dēļi, saplākšņa plātnes, Forbo linolejs, (gan grīdas, gan sienu apdarē) un flīzes ar koka imitāciju. Sanmezglā telpās grīdas flīzētas, un sienām flīzējums paredzēts aiz poda un izlietnes, citas sienas krāsotas.

Autore secina, ka ir panākusi iecerēto sulu bāra interjera idejas realizāciju un uzskata, ka ir atrisinājusi darba izvirzīto problēmu un izveidojusi mūsdienīgu, mājīgu un visiem pieejamu tematisko sulu bāru.

3.2. Ekonomiskie aprēķini

Bakalaura darba izstrādes laikā autore ir izstrādājusi tāmes ar ekonomiskajiem aprēķiniem, kuras var aplūkot specififikācijas tabulās. Individuālos pasūtījumus autore aprēķinājusi vadoties pēc aptuvenajām materiāla un darbaspēka izmaksām.

Specifikācijas tabulās iekļauti: apdares materiāli, mēbeles, gaismas ķermeņi, santehnika, slēdži un kontakti. Aptuveni aprēķinot kopējo summu, var secināt kādas būtu projekta izmaksas (skat. 3.2.1. tabulu).

Tabula 3.2.1.

TĀME		
1.	Materiālu specififikācija	€7489,96
2.	Santehnika	€1797,20
3.	Mēbeļu specififikācija	€135 68
4.	Apgaismes ķermeņu un elektroinstalācijas specififikācija	€8586,16
SUMMA:		€31 441,32

IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN INFORMĀCIJAS AVOTI

1. Apkalpošana piemērotā gaismā. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:
<https://www.slo.lv/uploads/PDF/SLO%20Hotel%20Lighting%20LV.pdf>
2. **Bāliņa, A., Irbīte, A.** Interjers. - Rīga: Jumava, 2005. – 114 lpp.
3. **Bērziņš, G.** Bāra ABC. Bārmeņa rokasgrāmata. - Rīga: Biznesa Augstskola Turība, 2007. – 224 lpp.
4. **Burns, K., Novick, L.** Prohibition, Florentine Films, 2. October, 2011
5. Dagnia Bruvere Tiirs, Restorāns, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.barradar.lv/lv/restorans/2496-dagnia-bruvere-tiirs>
6. Darba apstākļi un veselība darbā, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, Labklājības ministrija, 2010. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.lbas.lv/upload/stuff/201103/darbaapstakliunveselibadarba.pdf>
7. Divino Wine Bar by suto interior architects, Budapest, Retail Design Blog, August 29, 2011 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://retaildesignblog.net/wp-content/uploads/2011/08/Divino-Wine-Bar-by-suto-interior-architects-Budapest-03.jpg>
8. **Dragomir, C.** Juice Bar Cabin / Not a Number Architects, 16 May, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.archdaily.com/628784/juice-bar-cabin-not-a-number-architects/554c3545e58ece423b000219-juice-bar-cabin-not-a-number-architects-photo>
9. Ēdināšanas uzņēmumu darba organizācija. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams:
http://www.riman.lv/UserFiles/File/esf/Lig_09_0211_Pp_ESF_Edin_org.pdf
10. **Freimanis, R.** Krogu attīstība Latvijas teritorijā, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams:
<http://bar.lv/wp-content/uploads/2015/02/krogs-11.png>
11. Higiēnas vadlīnijas atklāta tipa ēdināšanas uzņēmumiem, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.horeca.lv/uploads/files/vadlinijas2.pdf>
12. **Hotz, A.** On Tap: Beer with Chinese Herbs at Beijing's First Microbrewery, January 30, 2014 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www remodelista.com/wp-content/uploads/2015/03/fields/Great-Leap-Brewing-Company-in-Beijing-China-Remodelista-05-733x559.jpg>
13. Interior of Table Bluff Hotel and Saloon in Table Bluff, Humboldt County, Calif., 1889, Sonoma County Library photograph collection. [atsauce: 21.04.2016.].Pieejams:
<http://catalog.sonomalibrary.org/ipac20/ipac.jsp?session=1CS534104202R.438174&profile=dial&source=~!horizon&view=subscriptionssummary&uri=full=3100001~!815821~!2&r>

i=5&aspect=subtab24&menu=search&ipp=20&spp=20&staffonly=&term=kinman&index=.GW&uindex=&aspect=subtab24&menu=search&ri=5

14. Interior view of the Toll Gate Saloon, Black Hawk, Colorado, [atsauce: 21.04.2016.].Pieejams:https://en.wikipedia.org/wiki/Western_saloon#/media/File:1897_Saloon_Blackhawk.jpg
15. Jamba Juice – A Recipe for Success, 2009. gada 19. augusts, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.gregghawkins.com/a-recipe-for-success/>
16. Kafijas veidi. [atsauce: 13.04.2016.]. Pieejams: <http://goldencoffee.lv/kafijas-veidi/>
17. **Kaparkalēja D.**, Merčendaizinga un pārdošanas mākslas pamati. – Rīga: Rīgas tirdzniecības tehnikums, 2011. - 151 lpp
18. **Kingsdale, J. M.** The 'Poor Man's Club': Social Functions of the Urban-Working Class Saloon, - American Quarterly, 1973. - Vol. 25, No. 4.
19. **Klepers, A.** Komunikācija ar klientu. Viesmīlības rokasgrāmata. - Rīga: TAVA, 2010. - 56 lpp.
20. **Mairs, J.** Jump Studios dresses Soho juice bar with industrial fittings and tiled herringbone floor, 22 November 2014, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2014/11/22/cold-press-juice-bar-jump-studios-soho-london-interior/>
21. **Morby, A.** Kilogram Studio designs cedar-lined interior for Toronto juice bar, 5 March 2016, Photography by Norsworthy, S. [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2016/03/05/kilogram-studio-toronto-grow-op-juice-bar-cedar-lined-interior/>
22. Natrel, Milk Bar, June 1, 2015 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <https://www.behance.net/gallery/26748847/Natrel-Milk-Bar-1g2boutique>
23. Organizācijas dizains un telpu iekārtojums. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams: <http://www.kuldigastehnikums.lv/wp-content/uploads/2015/02/Organiz%C4%81cijas-dizains-un-telpu-iek%C4%81rtojums.pdf>
24. **Pagliacolo, E.** An Elegant Cold-Pressed Juicery in Toronto, December 14, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.azuremagazine.com/article/toronto-cold-pressed-juicery-by-mason-studio/>
25. Presses Juices Store Interior Design, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams: <http://www.architectureartdesigns.com/pressed-juices-store-interior-design/>
26. **Rauers, F.** Kulturgeschichte der Gaststätte. – Berlin, 1947. - 845. s.
27. **Riekstiņa - Dolģe, R.** Ēdināšanas pakalpojumi. Viesmīlības rokasgrāmata. -Rīga: TAVA, 2010. - 56 lpp.

28. **Rush, M.** What Do I Need to Start a Juice Bar? [atsauce: 23.04.2016.]. Pieejams:
<http://smallbusiness.chron.com/need-start-juice-bar-4644.html>
29. Sēldedze, Materiāli. [atsauce: 22.04.2016.]. Pieejams:
http://www.seldedze.lv/lv/par_mums/materiali
30. **Sjomina, J.** Darba organizācija ēdināšanas uzņēmumos. – Rīgas Tirdzniecības tehnikums, 2011. – 83 lpp.
31. **Skudrēna, K.** Noderīga informācija par griestu apgaismojumu. 2008. gada 21. aprīlis, [atsauce: 29.04.2016.].Pieejams: <http://www.easyget.lv/dzivesstils/read/6778/>
32. **Smith, L.** Travis Walton Architects Designs Manhattan-Inspired Organic Elixir Bar in Melbourne, March 10, 2015, [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.knstrct.com/interior-design-blog/2015/3/9/travis-walton-architects-designs-manchattan-inspired-organic-elixir-bar-in-melbourne>
33. State of the Art Equipment, Juice Bar Solutions, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.juicesolutions.com/index-9.html>
34. **Šusts, V.** Telpas uztvere un kompozīcija. – Zvaigzne, 1979. – 127 lpp.
35. **Teivens, A.** Latvijas lauku krogi un ceļi. – Rīga: Māksla, 1995. – 221 lpp.
36. The Best Cold – Pressed Juiceries, April 07, 2015 [atsauce: 21.04.2016.]. Pieejams:
<http://petitepassport.com/2015/04/the-best-cold-pressed-juiceries/>
37. **Ward, R. A.** A Brief History of Fruit and Vegetable Juice Regulation in the United States, May 12, 2011. [atsauce:20.04.2016]. Pieejams:
https://works.bepress.com/ryan_ward/1/
38. **Андреева, О.** Архитектурно - строительное проектирование: сборник научных статей,- Ульяновск: УЛГТУ, 2012. - 55 с
39. **Ворожба, В.** Классификация баров. [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:
http://www.restcon.ru/index.php?section=article&article_id=84
40. История возникновения бара, [atsauce: 20.04.2016.]. Pieejams:
<http://www.bazareceptov.ru/articles/show/28/>
41. Какие существуют виды освещения. [atsauce: 23.04.2016.]. Pieejams:
<http://electricvdome.ru/osvechenie/vidi-osvechenia.html>
42. **Никитченко А.В.**, Основы мерчендайзинга. – Новосибирск: СибУПК, 1999. - 62с
43. Освещение в ресторане: общие правила и требования к организации освещения, 24 Июля 2013. [atsauce: 10.04.2016.]. Pieejams:
<http://academyrestaurantbusiness.ru/press-center/publications/osveshchenie-v-restorane-obshchie-pravila-i-trebovaniya-k-organizatsii-osveshcheniya/>

44. **Сплошва, А.** Статъи о мебели. 2001. [atsauce: 20.04.2016.].

Picejams:<http://www.mego-resoft.ru/mebel/art94.html>

4. PIELIKUMS

1. pielikums. Papildus attēli teorētiskajai
2. pielikums. Papildus attēli empīriskajai daļai
3. pielikums. Radošā darba plāni
4. pielikums. Specifikācijas tabulas
5. pielikums. Radošās daļas vizualizācijas

Pielikums Nr.1



1. att. "Absolut Icebar" ledus bārs Norrbotenē, Zviedrijā.⁶¹



2. att. "Balmori" jumta bārs Mehiko, Meksika.⁶²

⁶¹ <https://www.pinterest.com/pin/395683517236370770/>

⁶² <http://www.dailytonic.com/balmori-rooftop-bar-by-tdda-mx/>



3. att. *“The Fable bar”* bibliotēkas bārs Londonā, Anglijā.⁶³



4. *“The Bicycle by Openspace”* tematiskais velosipēdu bārs Bukarestē, Rumānijā.⁶⁴

⁶³ https://www.buzzfeed.com/chelseypippin/london-library-bars?utm_term=.sxA9vgaLB#.fp8IPWGrn

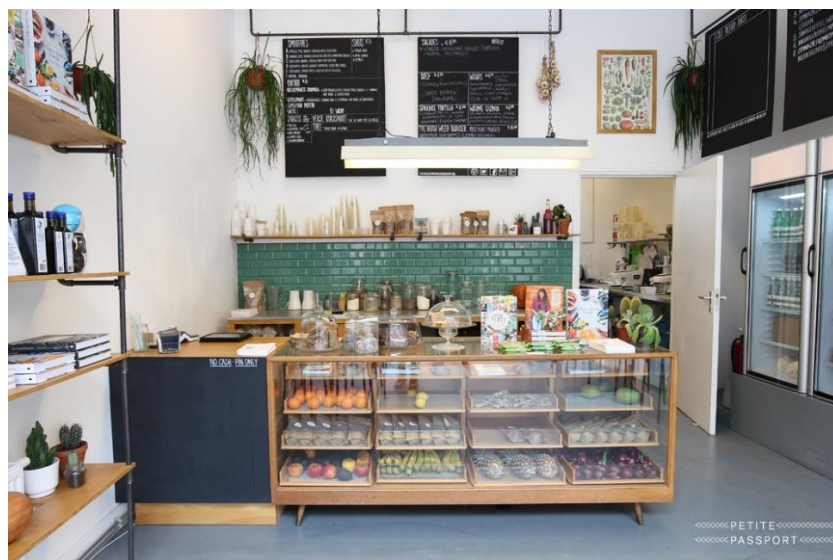
⁶⁴ <http://homeworlddesign.com/thematic-bar-bicycle-openspace/>

Pielikums Nr.2



att. "Village juicery" galdi gar logu un lete.

5.



6. att. "Roots" sulu bārs Amsterdamā, Nīderlandē.⁶⁵

⁶⁵ <http://petitepassport.com/2015/04/the-best-cold-pressed-juiceries/>



7. att. *“Juice Served Here”* sulu bārs Losandželosā, ASV.⁶⁶



1. att. *“The Butcher's Daughter”* sulu bārs Ņujorkā, ASV.⁶⁷

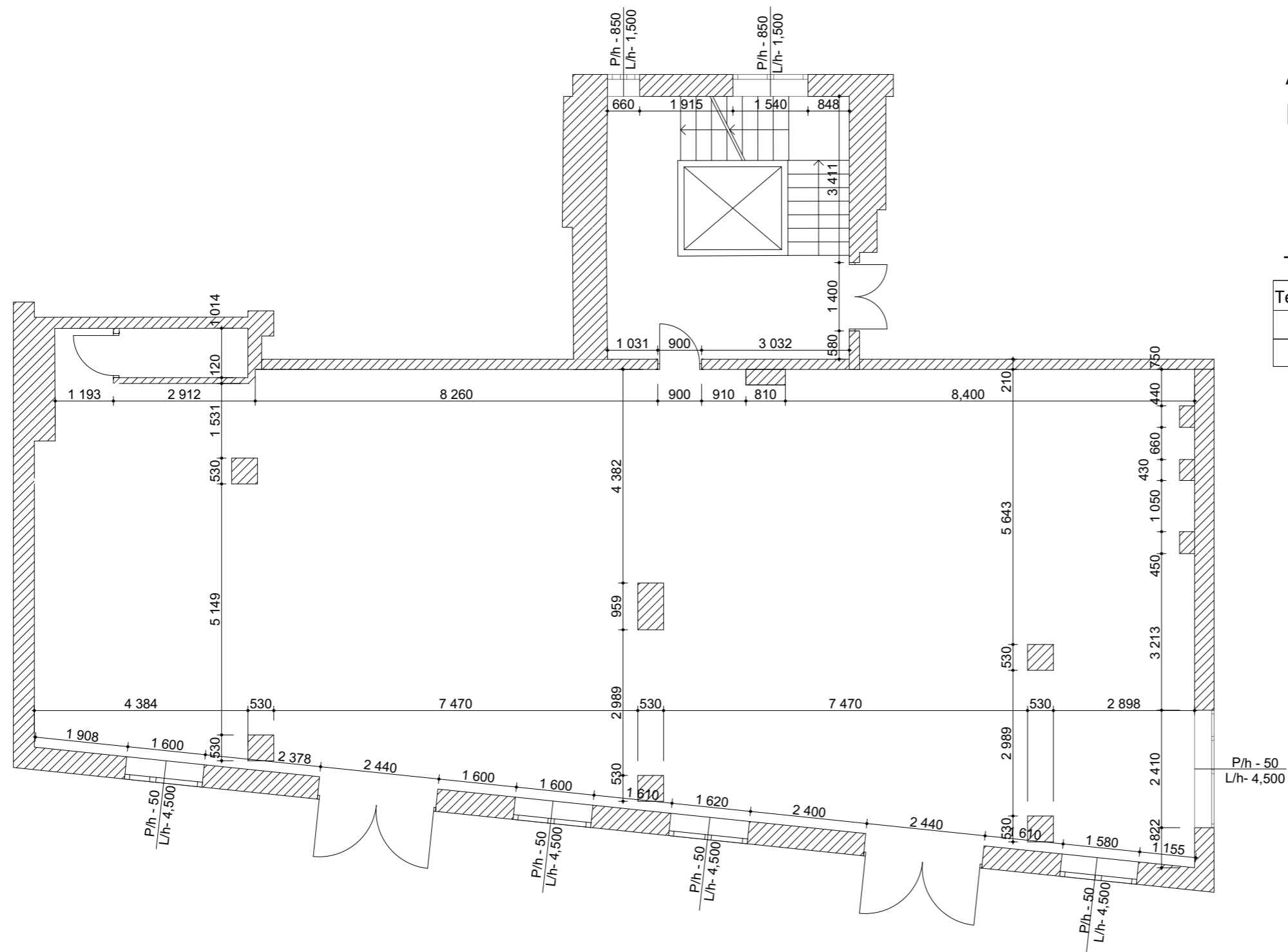
⁶⁶ <http://petitepassport.com/2015/04/the-best-cold-pressed-juiceries/>

⁶⁷ <http://www.dailycandy.com/new-york/article/139617/The-Butchers-Daughter-Juice-and-Raw-Food-in-Nolita>




2. att. *“The Cold Pressed Juicery”* sulu bārs Amsterdamā, Nīderlandē.

UZMĒRĪJUMA PLĀNS



APZĪMĒJUMI:

 - apmesta dzelzsbetona konstrukcija

TELPU EKSPLIKĀCIJA

Telpas Nr	Nosaukums	Augstums (m)	Platība (m ²)
1	Zāle	4.65	210,84
2	WC	4.65	2,66
KOPĀ:			213,5



PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	UZMĒRĪJUMA PLĀNS	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		1

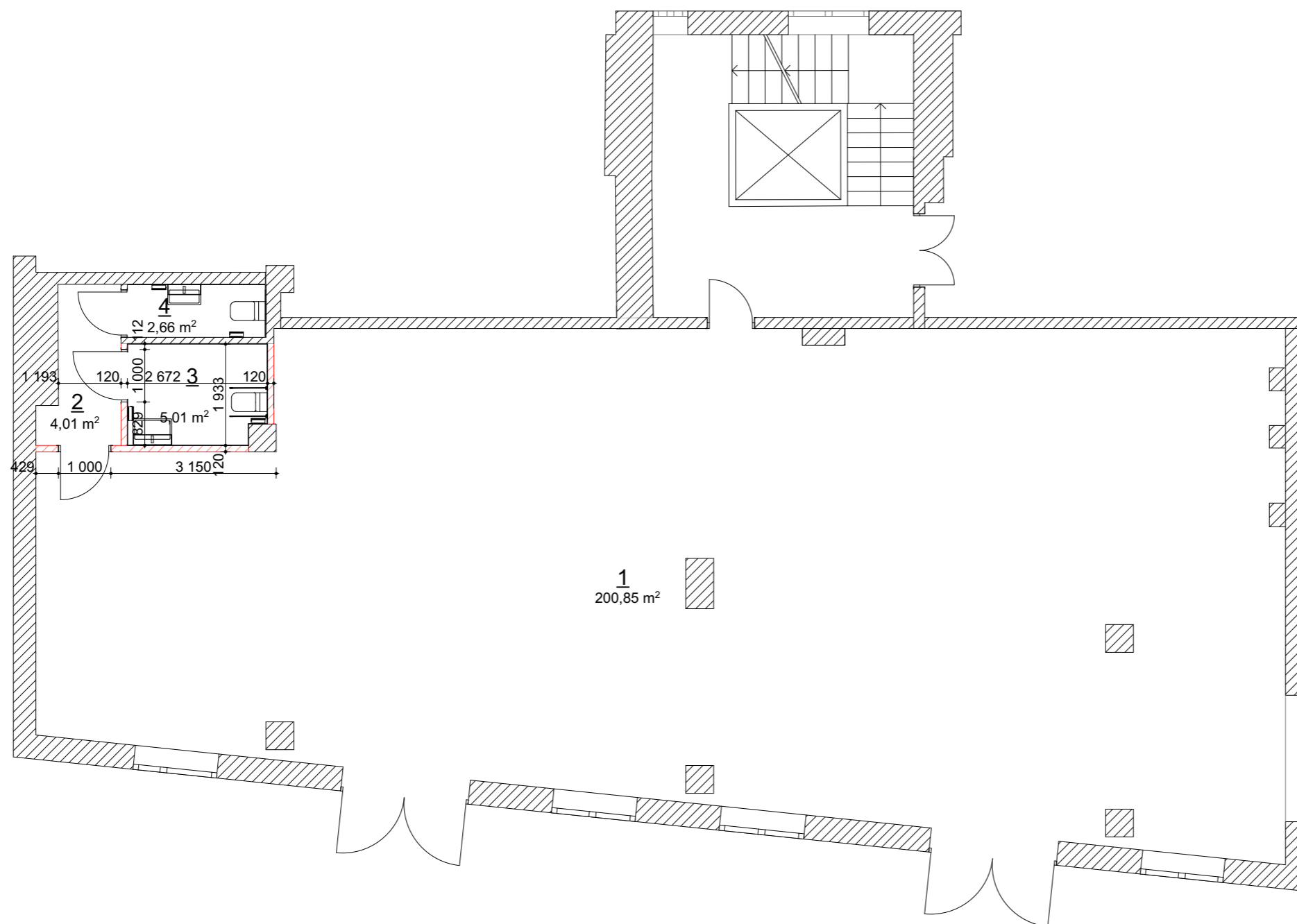
PĀRBŪVES PLĀNS

APZĪMĒJUMI:

-  - Esošas sienas
-  - Jaunās sienas
120 mm biezas

TELPU EKSPLIKĀCIJA

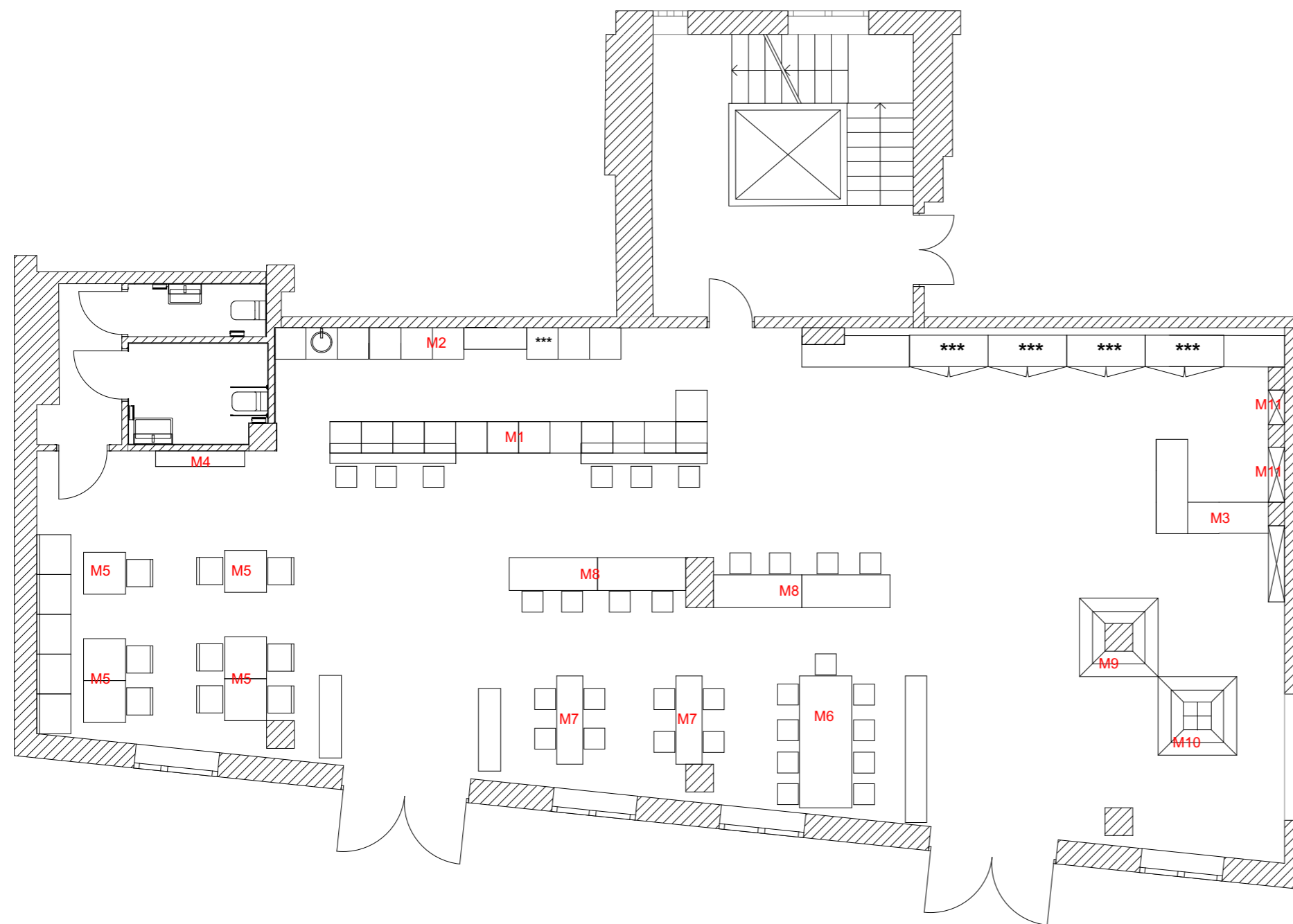
Telpas Nr	Nosaukums	Augstums (m)	Platība (m ²)
1	Zāle	4.65	200,85
2	WC priekštelpa	2.70	4,01
3	WC invalīdiem	2.70	5,01
4	WC	2.70	2,66
KOPĀ:			213.5



PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	PĀRBŪVES PLĀNS	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		2



PIEŅEMTIE APZĪMĒJUMI

Simbols	Objekts	skaits
M1	Lete /1	1
M2	Lete /2	1
M3	Lete /3	1
M4	Drēbju pakaramais	1
M5	Galds /1	4
M6	Galds /2	1
M7	Galds /3	2
M8	Galds /4	2
M9	Plaukts /1	1
M10	Plaukts /2	1
M11	Plaukts /3	2




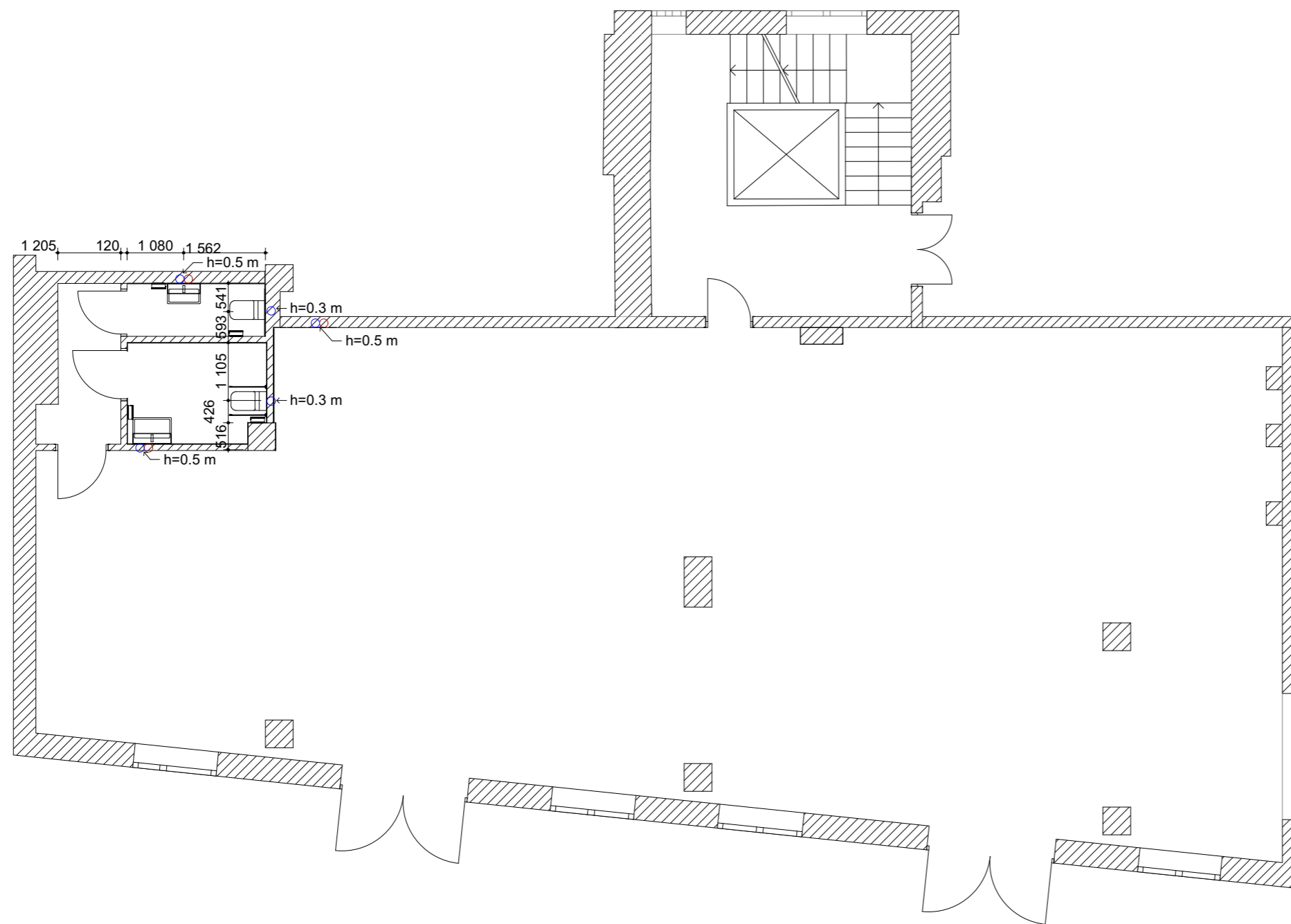
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 4) Mēbeļu rasējumus skatīties 13 - 20 lpp

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	FUNKCIONĀLAIS PLĀNS	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsona	25.05.2016		3

APZĪMĒJUMI:

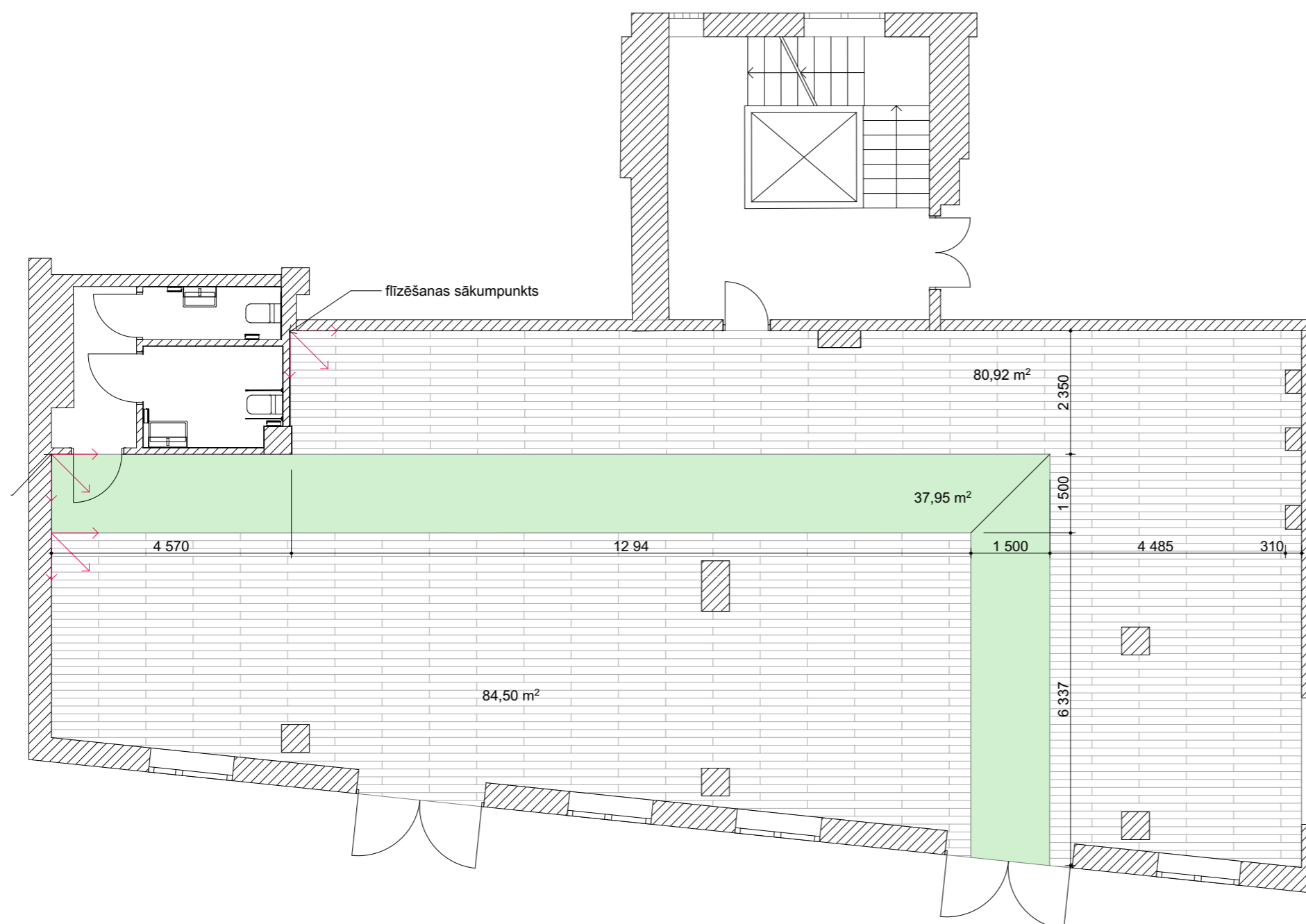
 - ŪK izvads



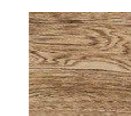
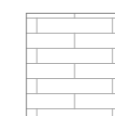
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	ŪK IZVADI	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		4



APZĪMĒJUMI:



FLĪZE - Tiger
Natural
Izmērs: 15 x 90 cm
Cena: 21.31 €/m²
Summa: 3452.22 €



LINOLEJS -FORBO
3413 green melody
Izmērs: 25 x1.5 m
Cena: 19.22 €/m²
Summa: 809,55 €



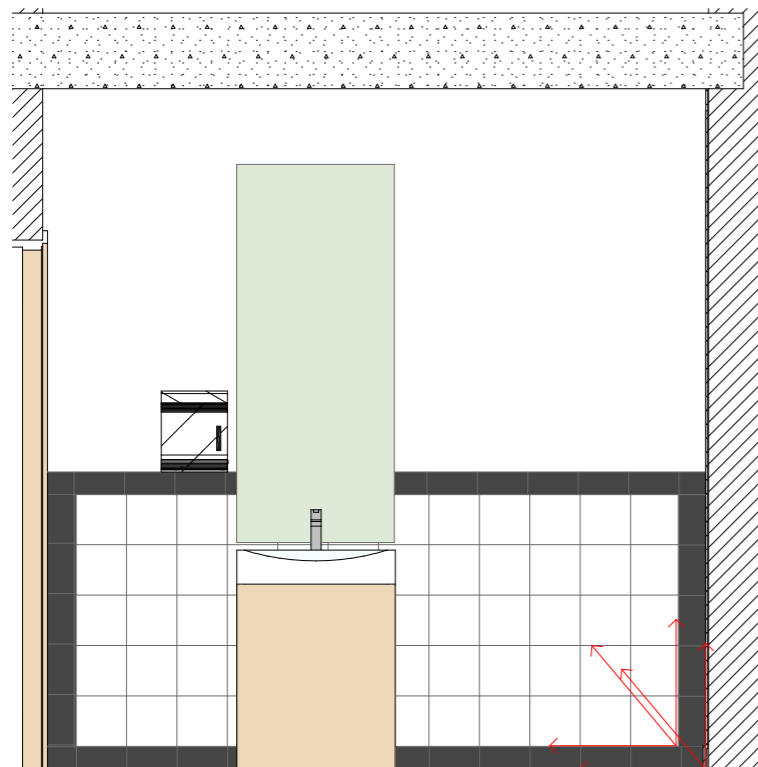
Norāde uz
iekļāšanas
sākumpunktu

PIEZĪMES

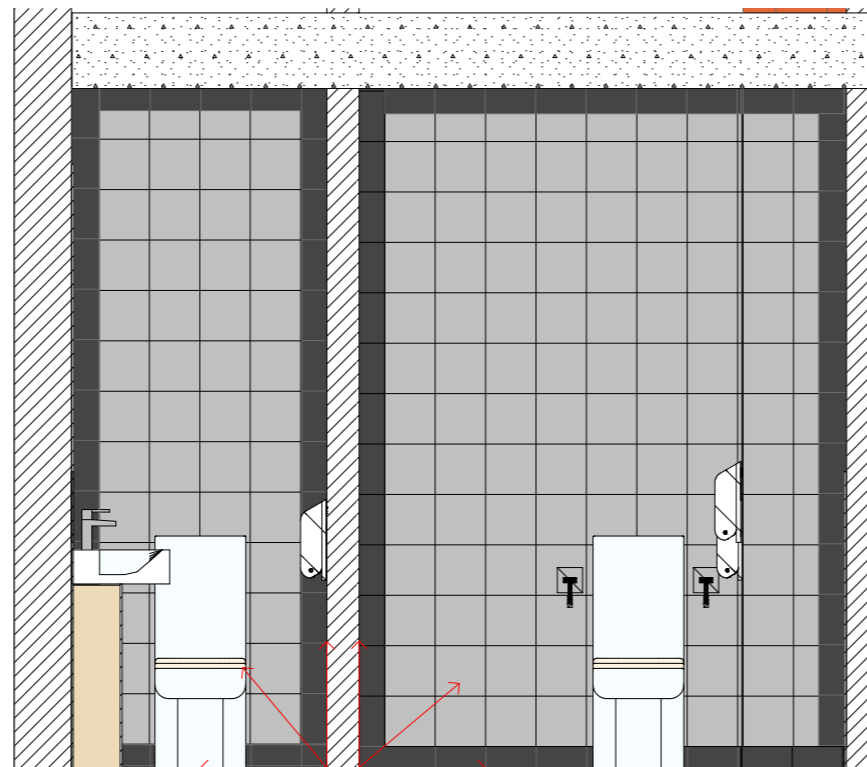
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	GRĪDAS SEGUMS	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		5

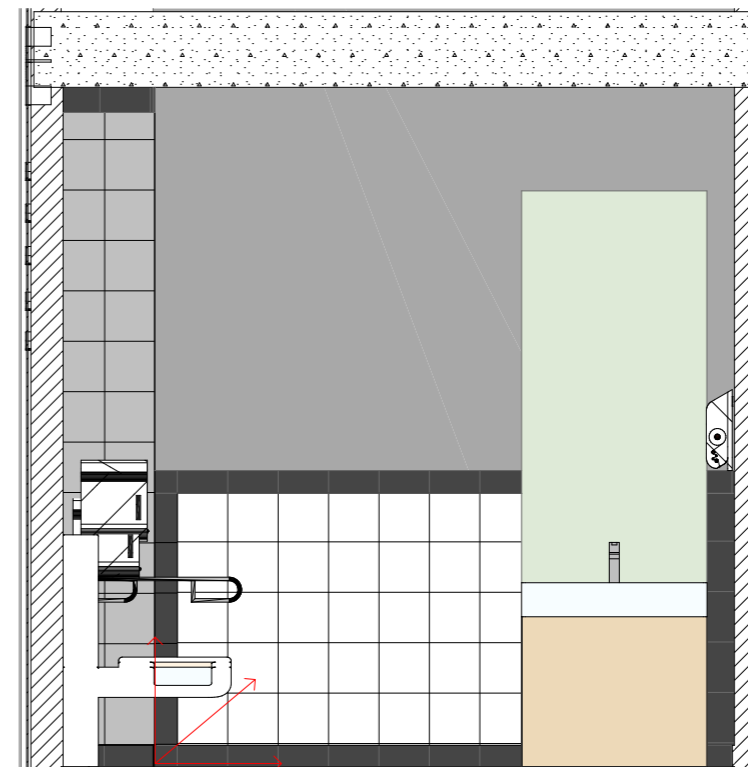
FLĪŽU IZKLĀJUMS - WC



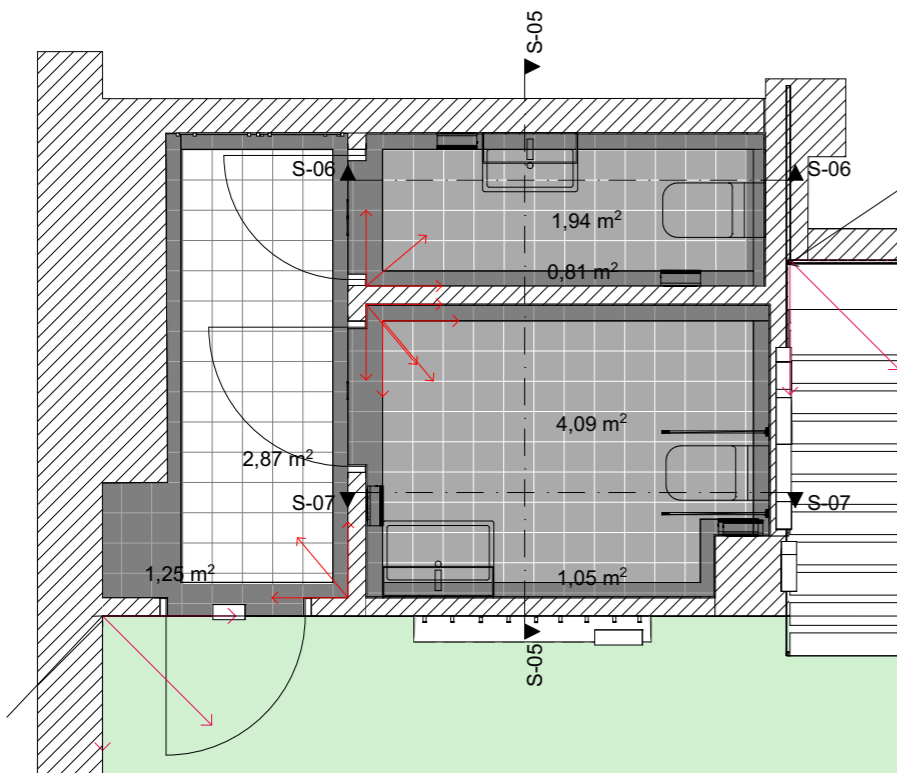
S 06 - S 06 M 1:30



S 05 - S 05 M 1:30





S 07 - S 07 M 1:30





GRĪDAS FLĪŽU IZKLĀJUMS M 1:50

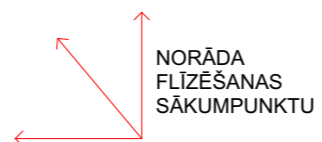
APZĪMĒJUMI:

 VIVES Calvet Gris
Izmērs: 20 x 20 cm
Cena: 17.48 €/m²
Summa: 227.24 €

 VIVES 1900 Gris
Izmērs: 20 x 20 cm
Cena: 17.48 €/m²
Summa: 122.36 €

 VIVES 1900 Basalto
Izmērs: 20 x 20cm
Cena: 17.48 €/m²
Summa: 17.48 €

 VIVES Rodapie1900 Basalto
Izmērs: 9 x 20 cm
Cena: 1.00 €/GAB
Summa: 177.00 €



WC INVALIDIEM



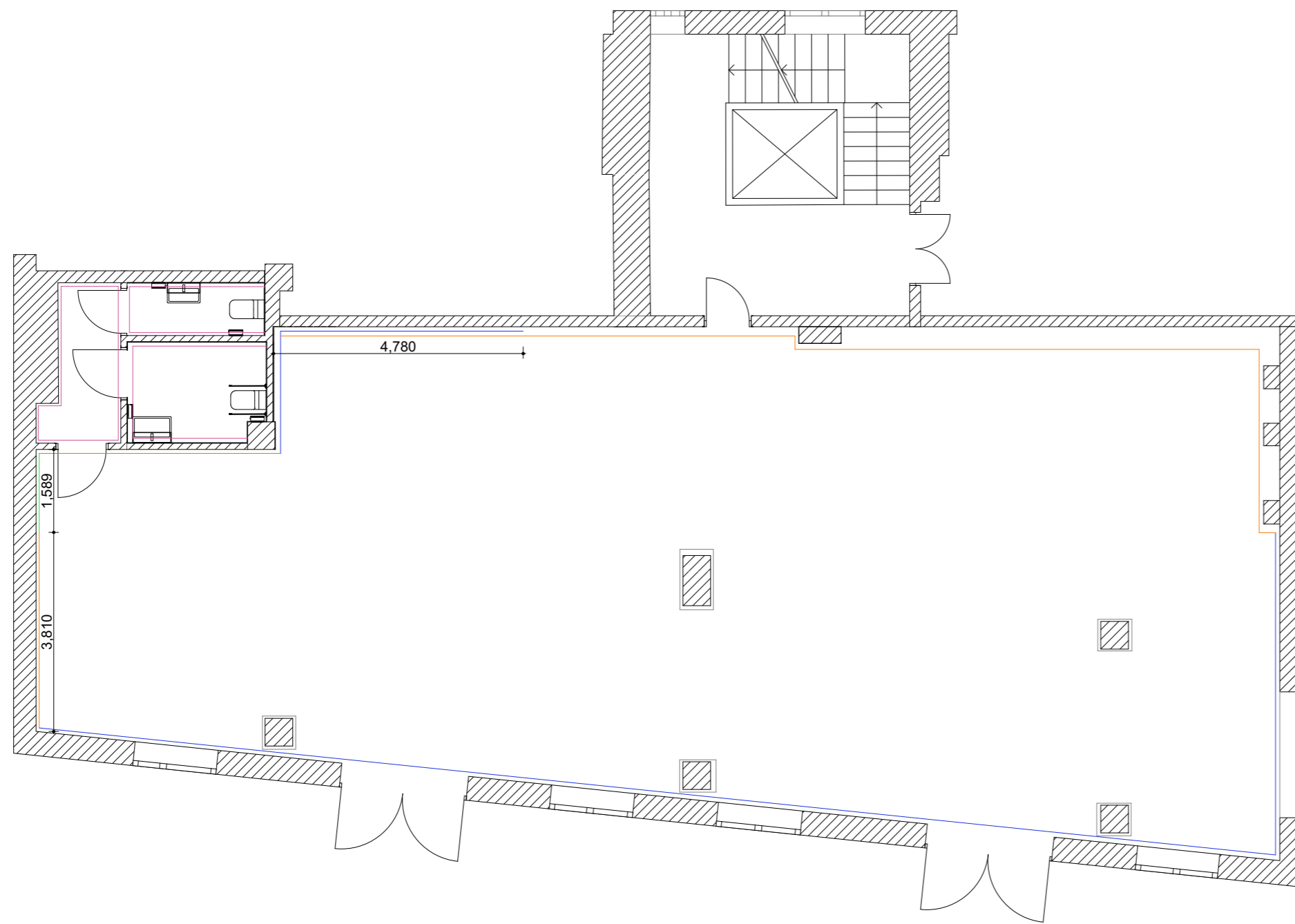
WC SIEVIETĒM/VĪRIEŠIEM



PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	FLĪŽU IZKLĀJUMS-WC	1:50, 1:30
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		6



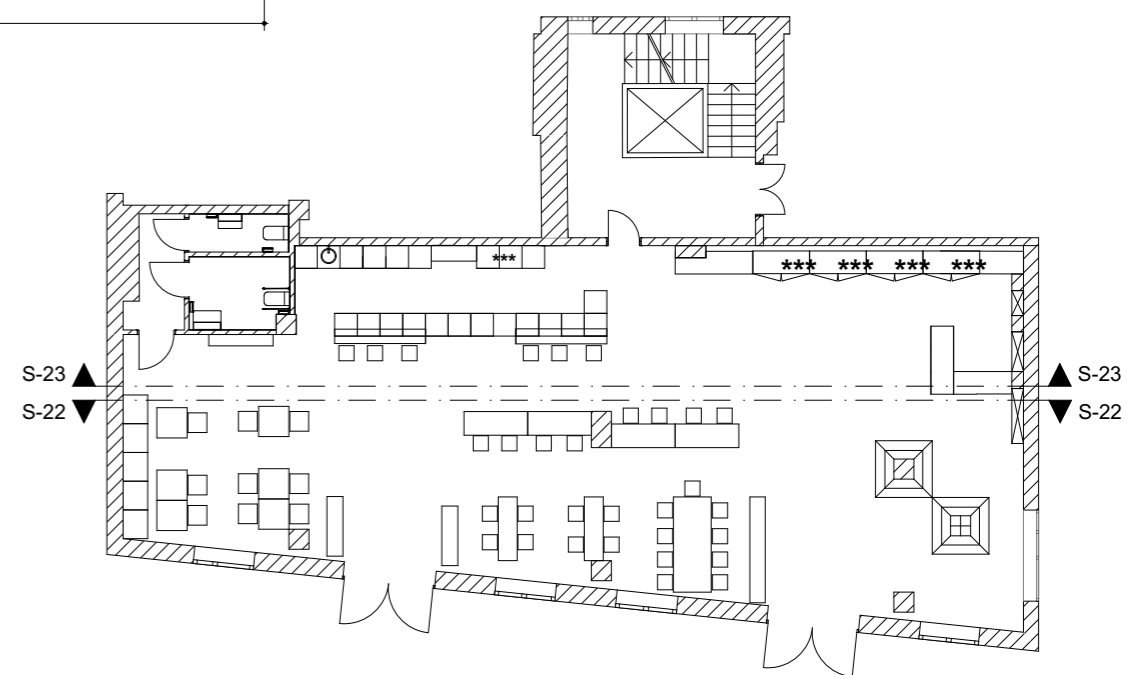
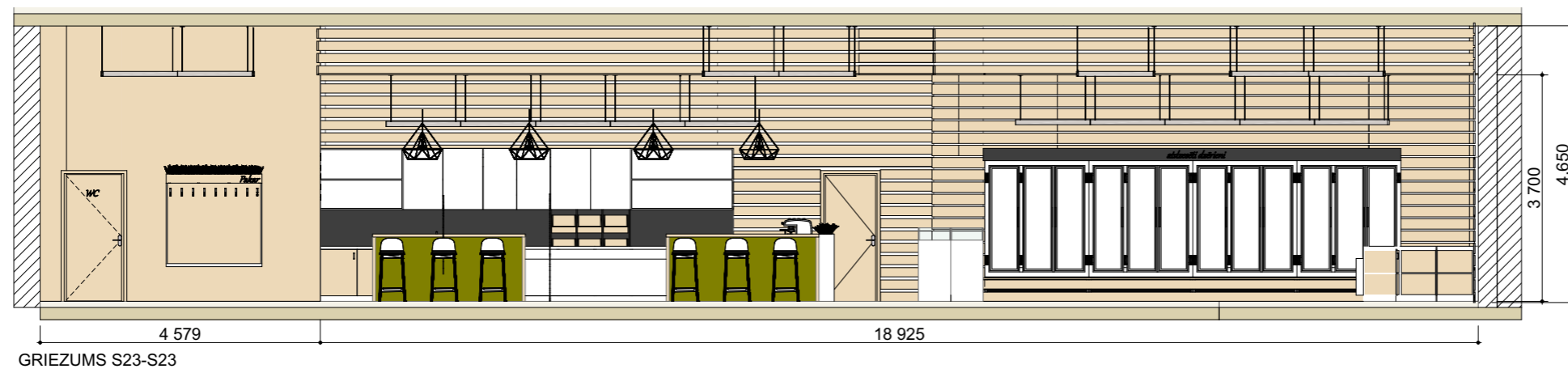
APZĪMĒJUMI:

- Dekoratīva koka apdare;
 Saplāksnis Bērzs CP/C, EXT
 21mm,
- Sienas krāsa Luja 20, pusmatēta,
 noturīga pret mazgāšanu. **Akaatti
 N500**
- LINOLEJS -FORBO 3421
 oyster mountain
- LINOLEJS -FORBO
 3413 green melody
- Vivacolor 7 /18 I. Matēta krāsa
 sienām un griestiem, kas
 piemērota sabiedriskās telpās.
 Tonis balts

PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	SIENU APDARE	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		7

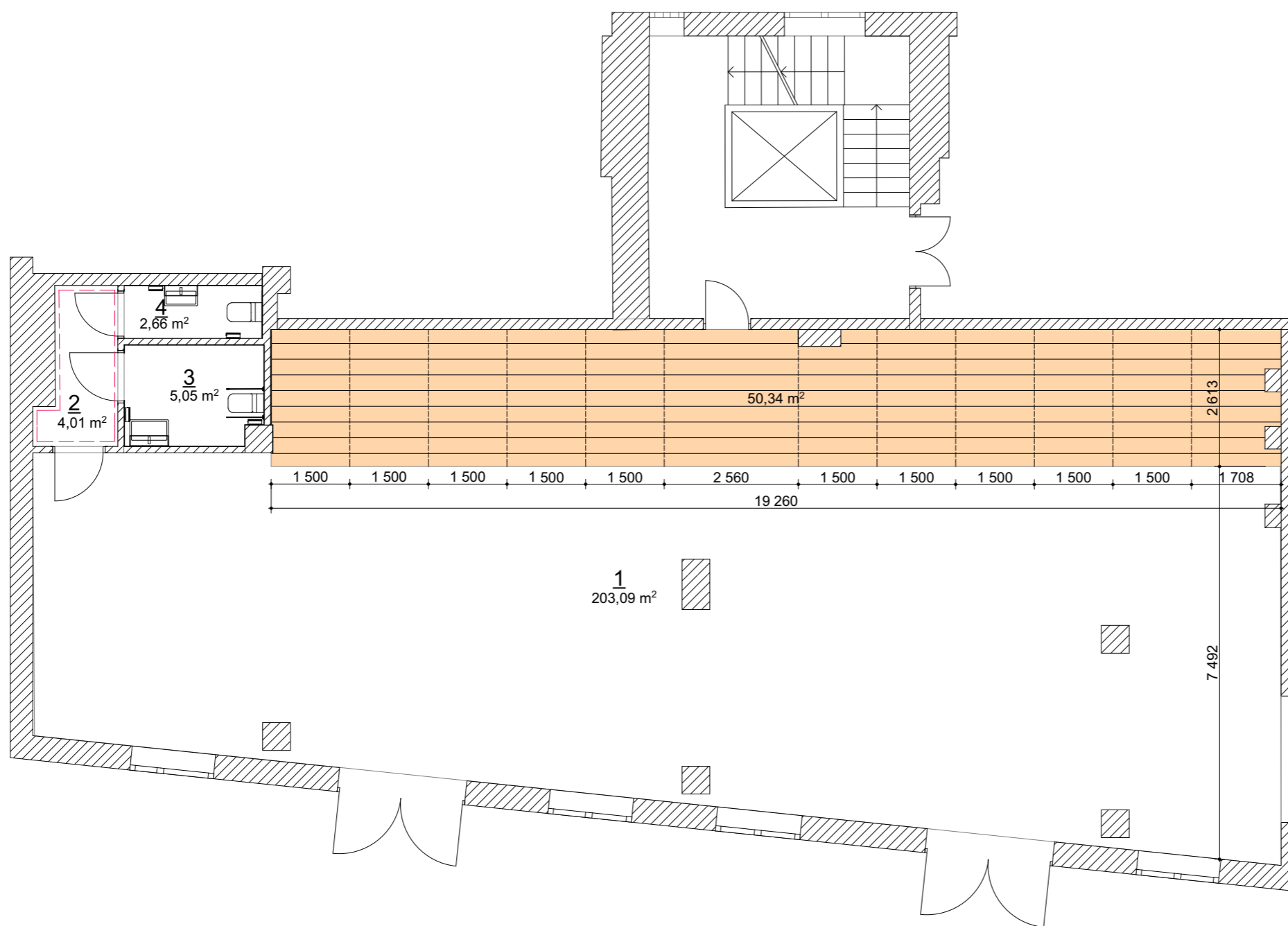


PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	SIENU/GRIESTU APDARE - GRIEZUMI	1:100, 1:200
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		8

GRIESTU PLĀNS



APZĪMĒJUMI:

- 

30 mm saplāksnis
50,344 m²
konstrukcija uzstādīšanas h=3.7 m
- 

BALTI KRĀSOTI GRIESTI
214,804 m²
- 

KARNĪZE C213 PUROTOUCH
izmēri: 200 x 8 x 8 cm
cena: 29.33 EUR
kopā: 138.00 EUR

Telpas Nr	Augstums (m)	Platība (m ²)
1	4.65	203,086
2	2.70	4,008
3	2.70	5,047
4	2.70	2,663

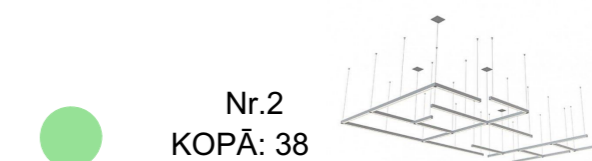
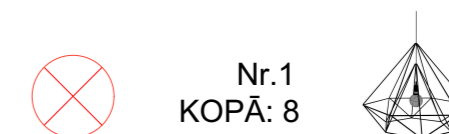
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

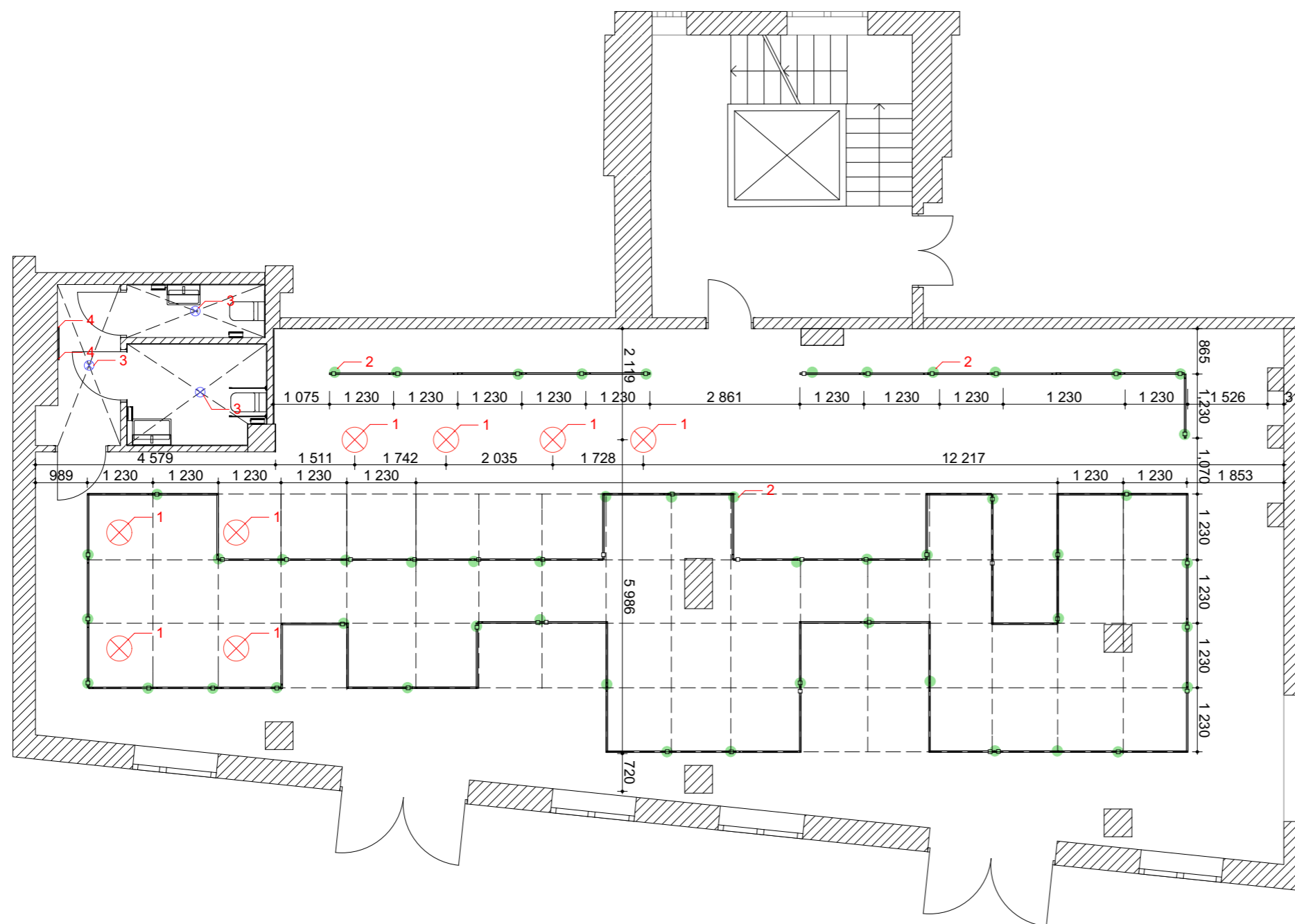
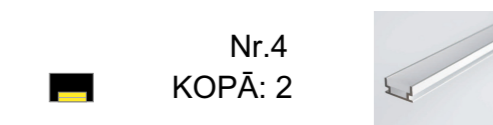
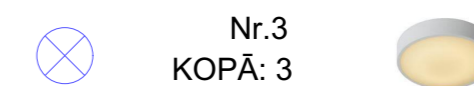
LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	GRIESTU APDARE	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		9

APZĪMĒJUMI:

IEKĀRTĀS LAMPAS



GRIESTU LAMPA



PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	APGAISMOJUMA PLĀNS	1:100
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		10

APGAISMOJUMA SASLĒGUMA PLĀNS

APZĪMĒJUMI:

(iekavās norādīts skaits)

ES ELEKTRO SADALES SKAPIS (1)

S SENSORS (1)

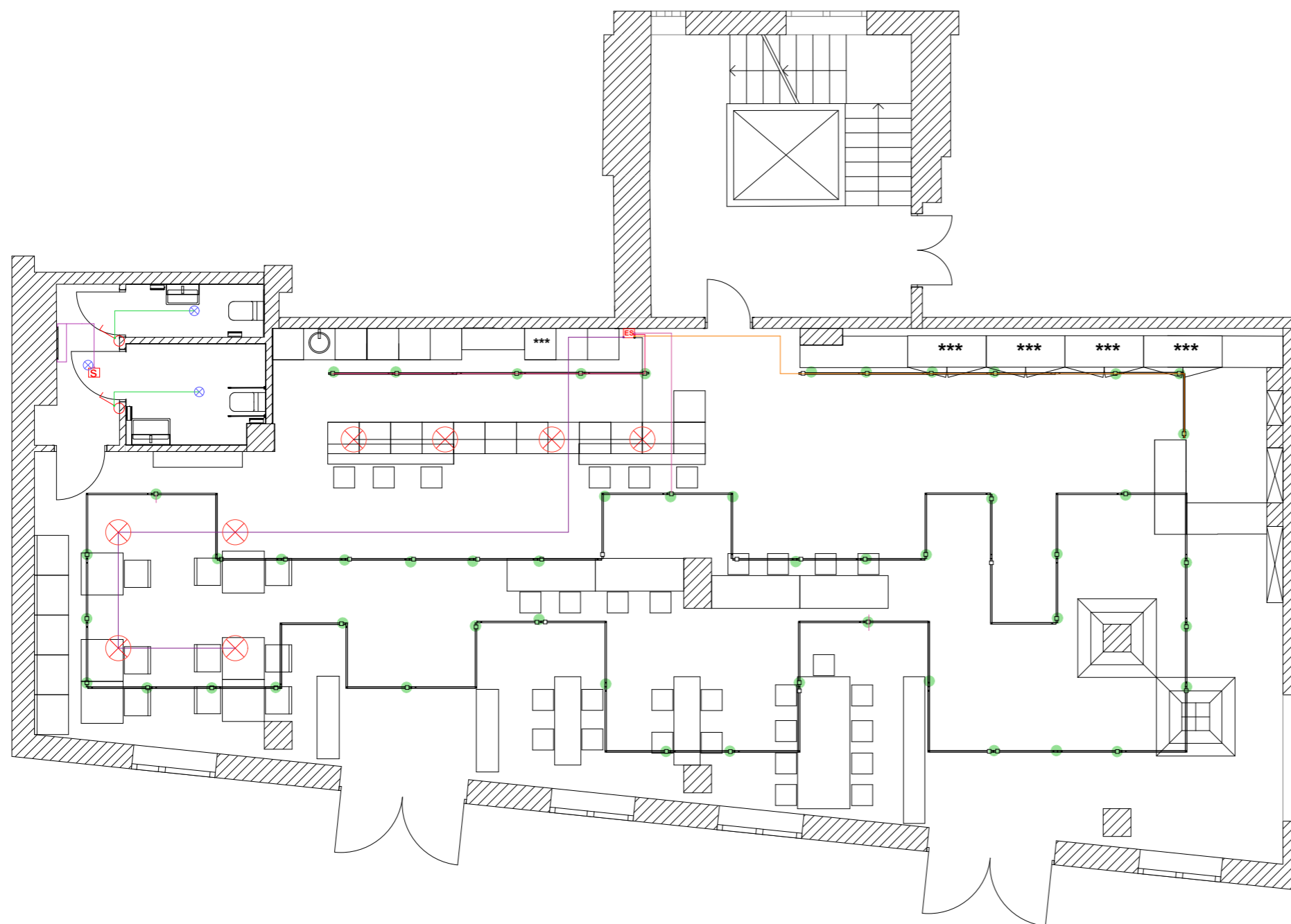
 SLĒDZIS (2)

 SLĒDZIS 1+1 (1)

Nosaukums: 1v Rāmis Epsilon



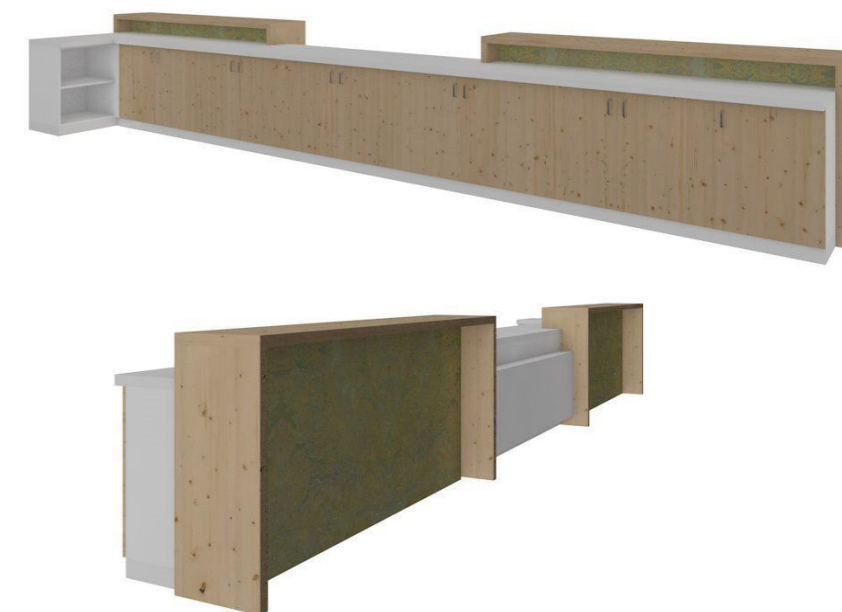
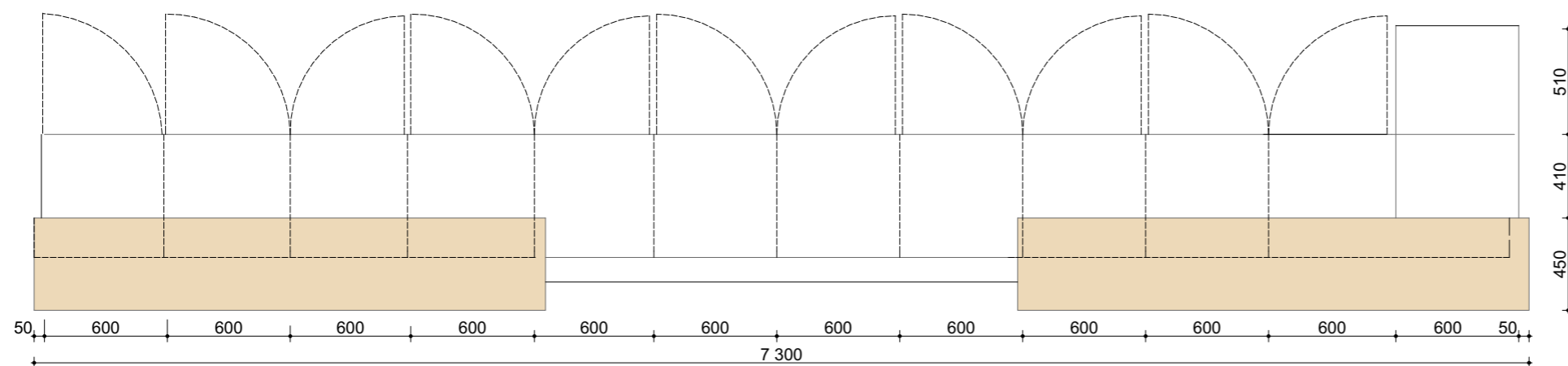
Apraksts
 Materiāls: plastmasa
 Ražotājs: Liregus
 Sērija: Epsilon
 Kods: K14-245-01 E/AA
 Cena: EUR 0.85



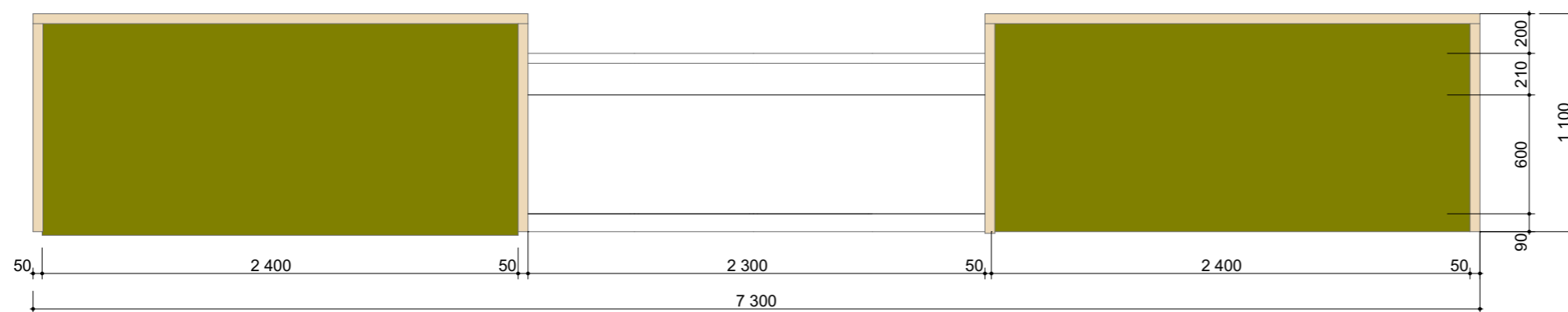
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000

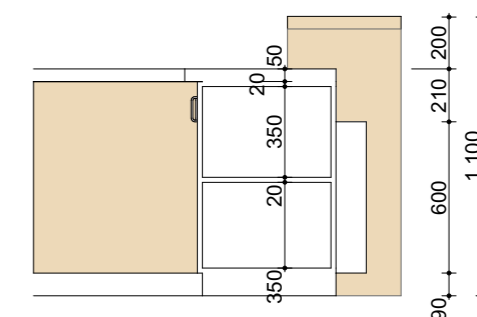
LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	APGAISMOJUMA SASLĒGUMA PLĀNS	1:100, 1:160
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		11



VIRSSKATS

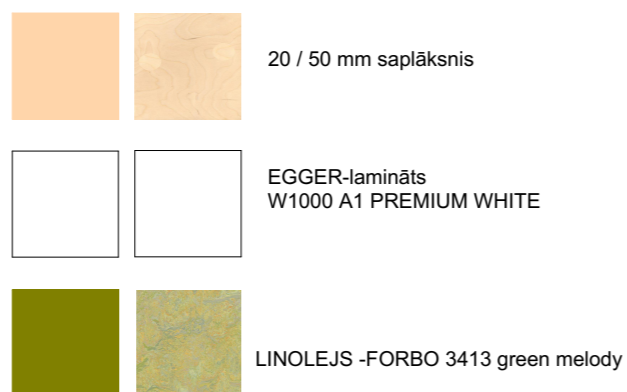


SĀNSKATS



GRIEZUMS

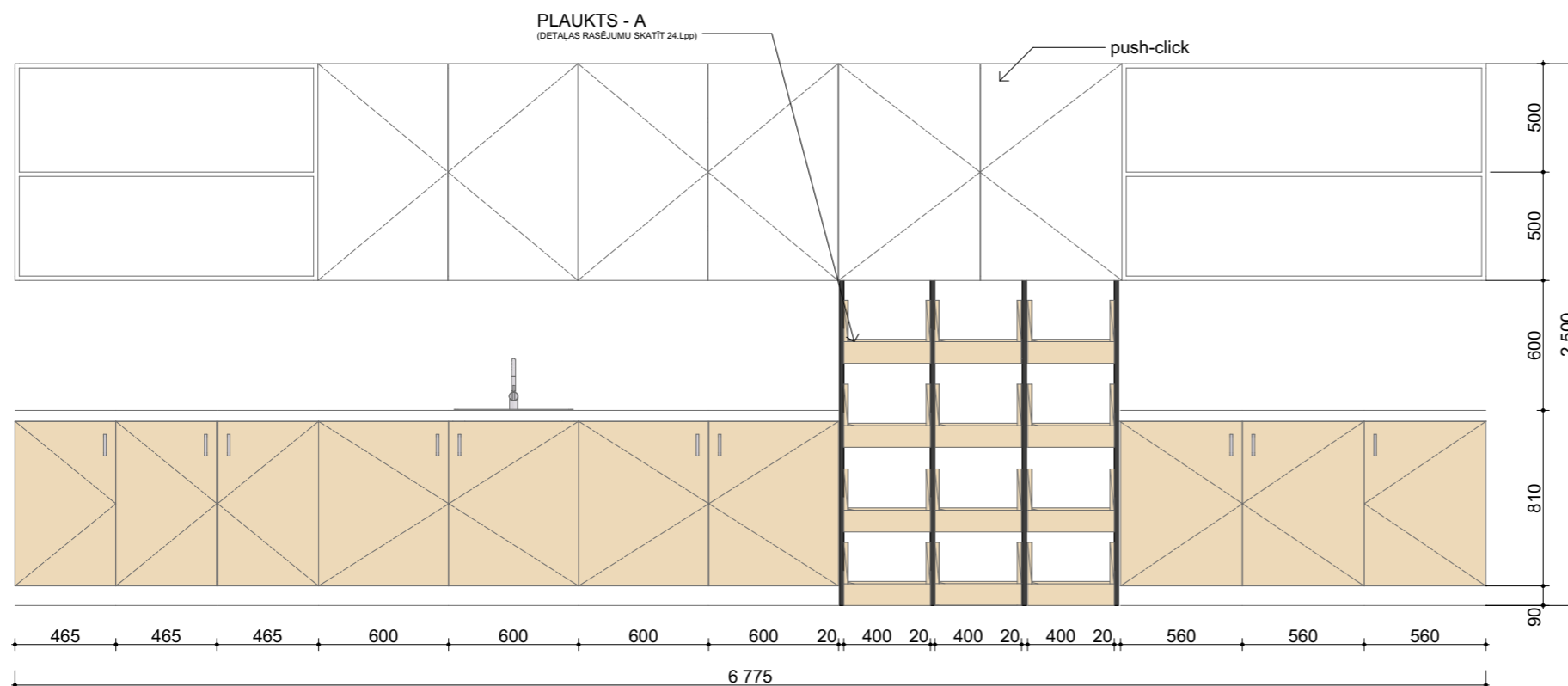
APZĪMĒJUMI:



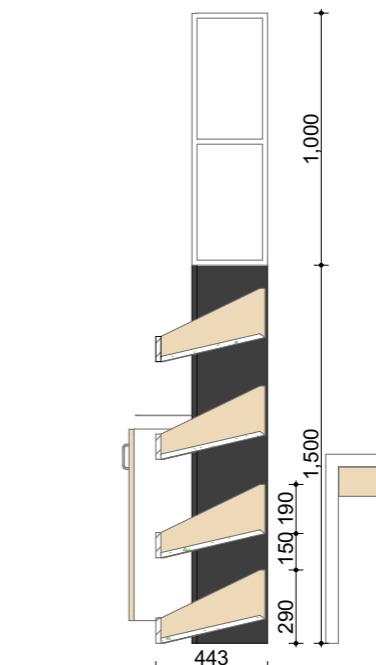
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

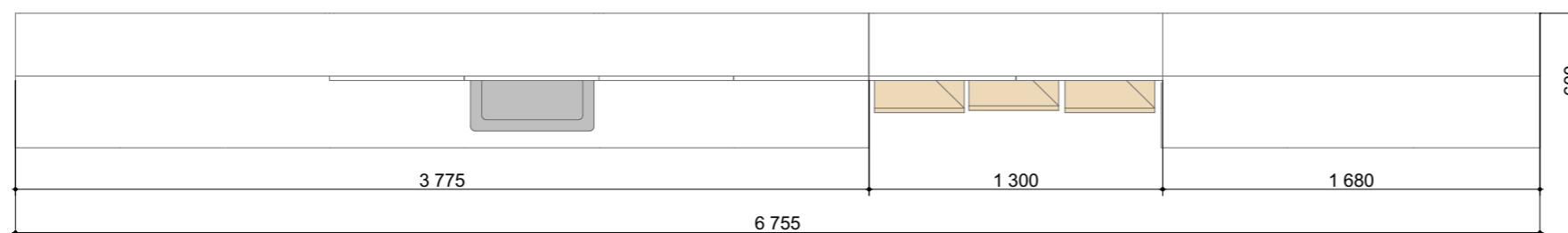
LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M1 - LETE /1	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		13



SĀNSKATS



GRIEZUMS



VIRSSKATS

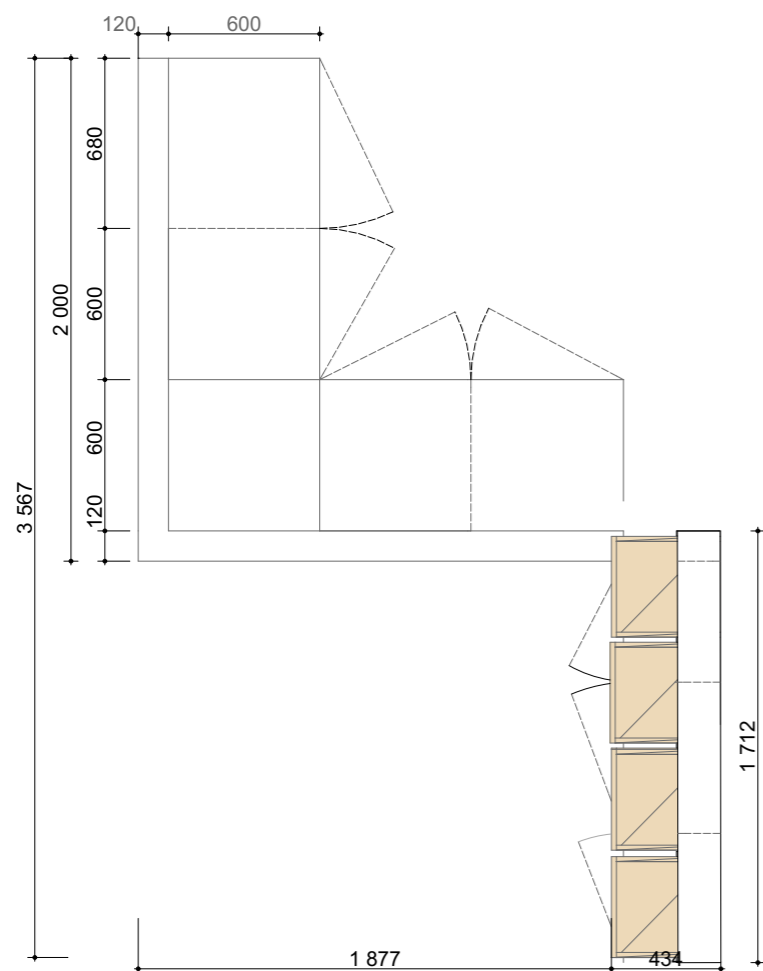
APZĪMĒJUMI:



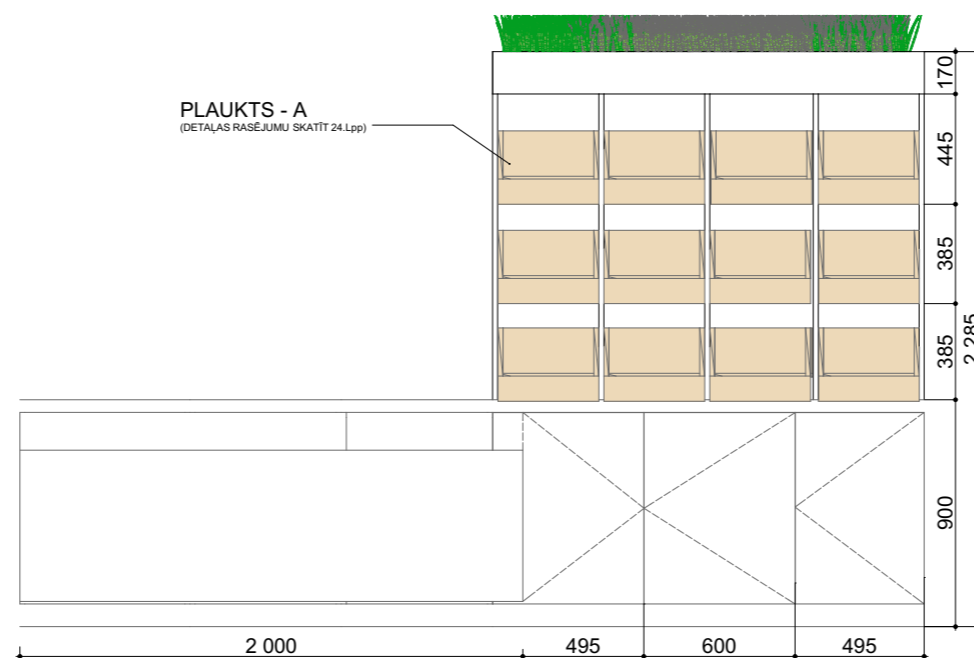
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

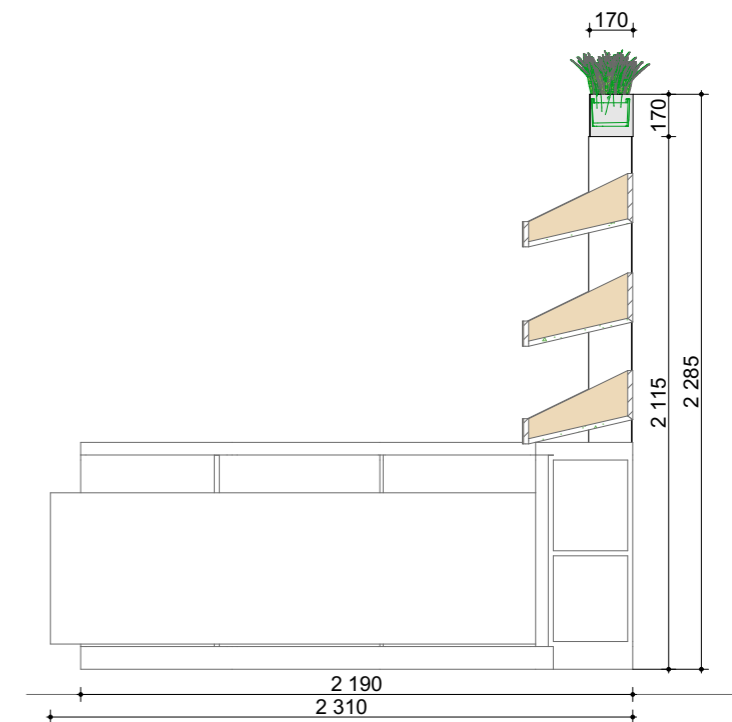
LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M2- LETE /2	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		14



VIRSSKATS



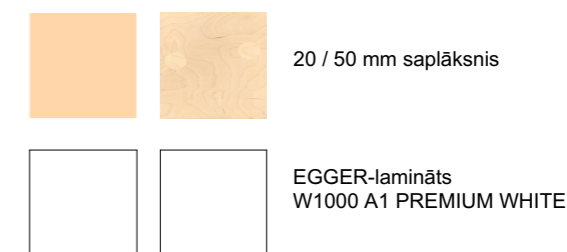
SĀNSKATS



GRIEZUMS



APZĪMĒJUMI:

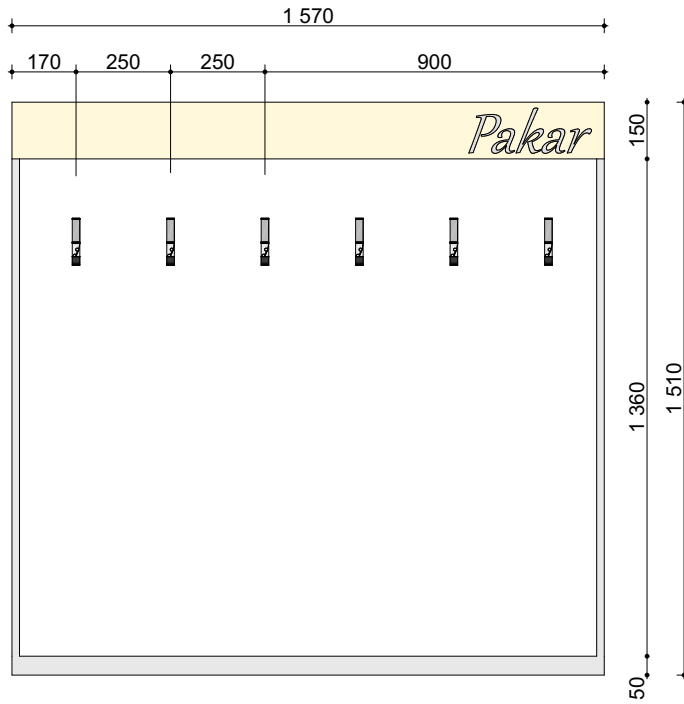


PIEZĪMES

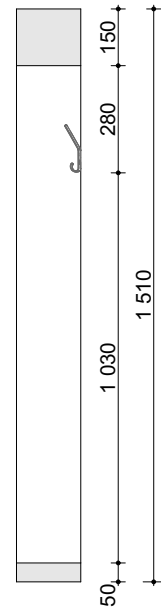
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M3 - LETE /3 (1)	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		15

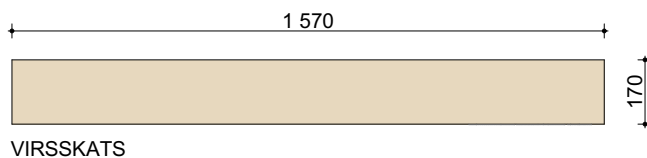
M4 - DRĒBJU PAKARAMAIS



SĀNSKATS



GRIEZUMS



VIRSSKATS

APZĪMĒJUMI:



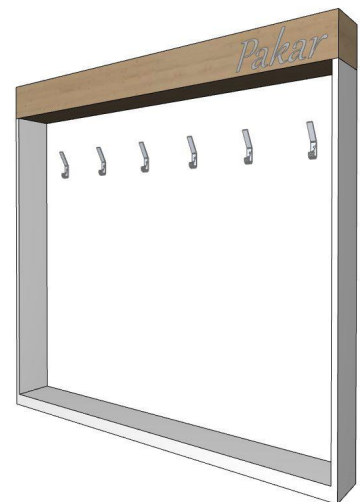
20 mm saplāksnis



EGGER-lamināts
W1000 A1 PREMIUM WHITE



Lielais pakaramais, HAFELE

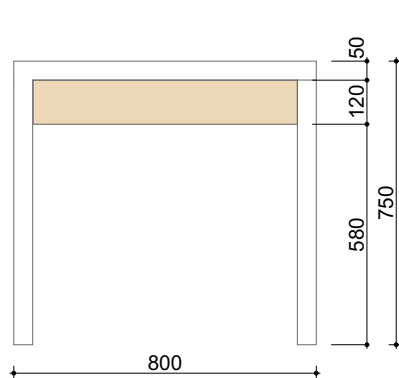


PIEZĪMES

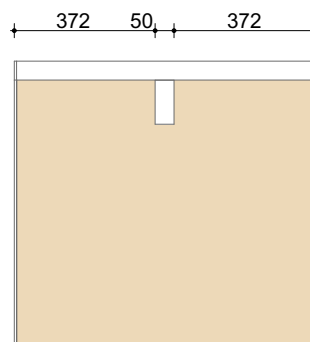
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M4- DRĒBJU PAKARAMAIS	1:20, 1:406,97
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		16

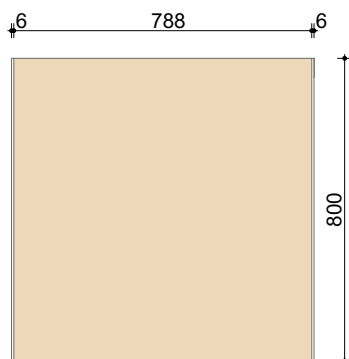
M5 - GALDS/1



PRETSKATS



SĀNSKATS



VIRSSKATS



APZĪMĒJUMI:



50 mm saplāksnis



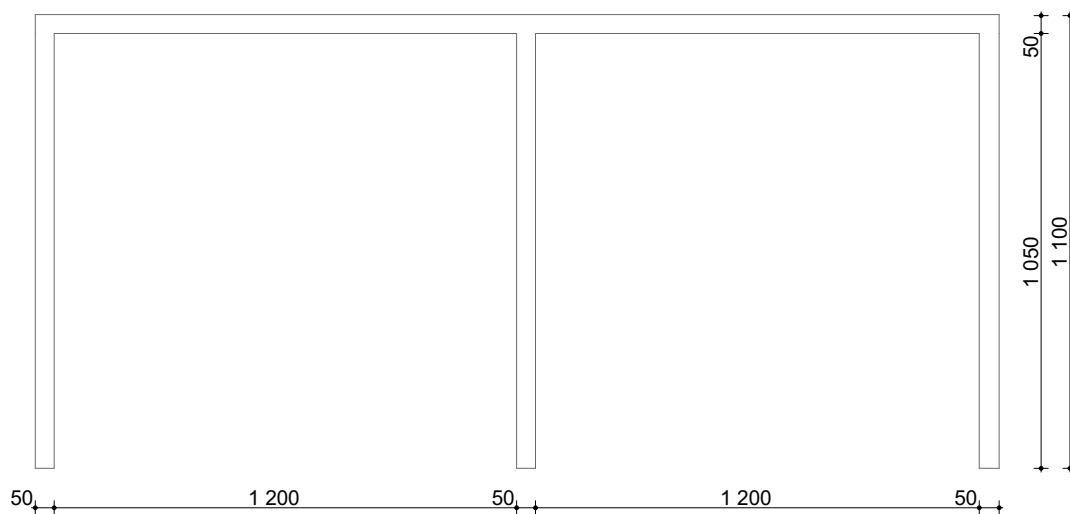
EGGER-lamināts
W1000 A1 PREMIUM WHITE

PIEZĪMES

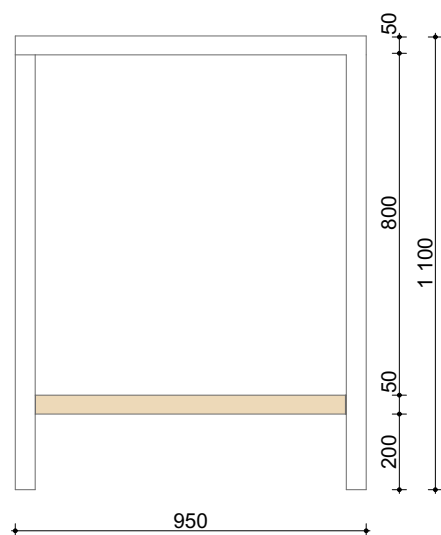
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā
- 4) Pēc šāda modeļa projektēti galdi izmēros: 1600 x 800 h=750

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts		ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M5 - GALDS/1		1:20
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016			17

M6 - GALDS/2



PRETSKATS



SĀNSKATS

APZĪMĒJUMI:

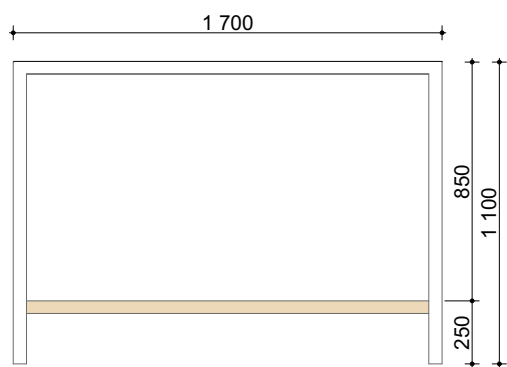


PIEZĪMES

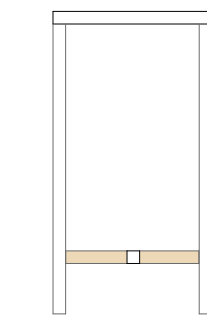
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M6 - GALDS /2	1:20
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		18

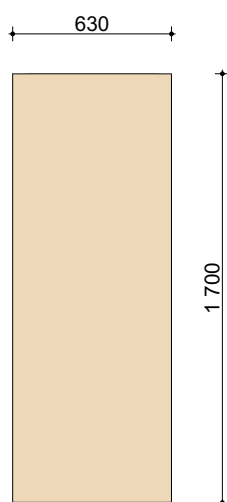
M7 - GALDS/3



PRETSKATS



290 50 290
SĀNSKATS



VIRSSKATS

APZĪMĒJUMI:



50 mm saplāksnis



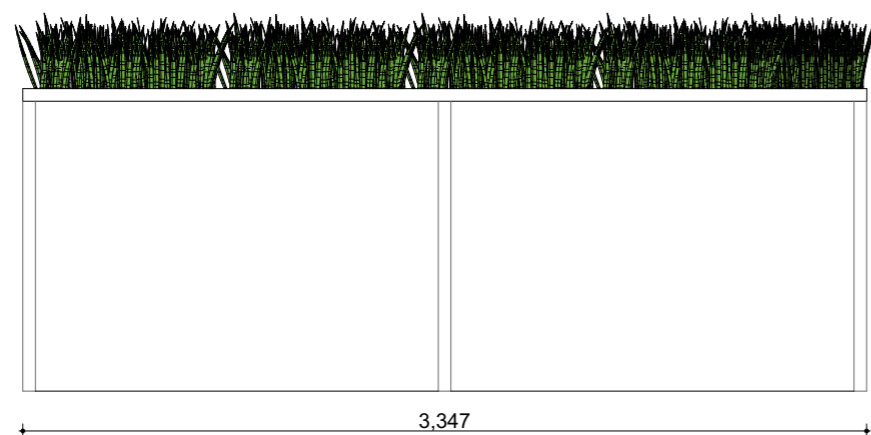
EGGER-lamināts
W1000 A1 PREMIUM WHITE



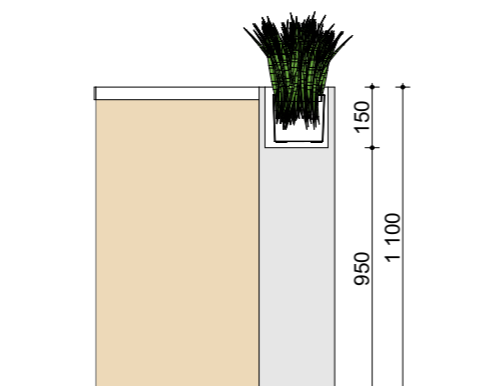
PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

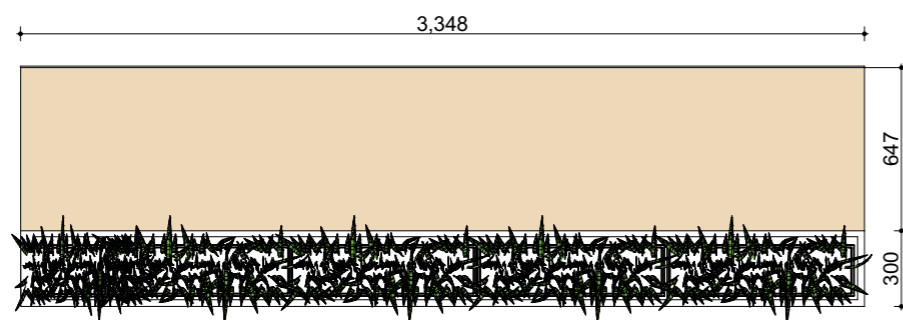
LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M7 - GALDS/3	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		19



SĀNSKATS



GRIEZUMS



VIRSSKATS



APZĪMĒJUMI:

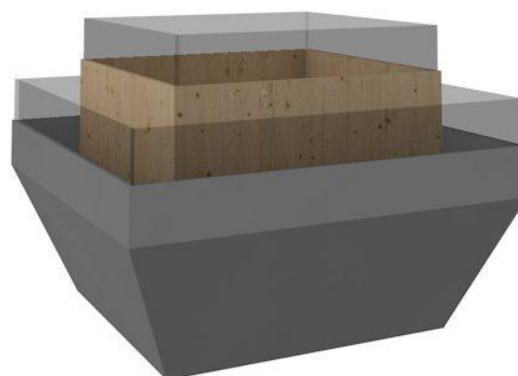
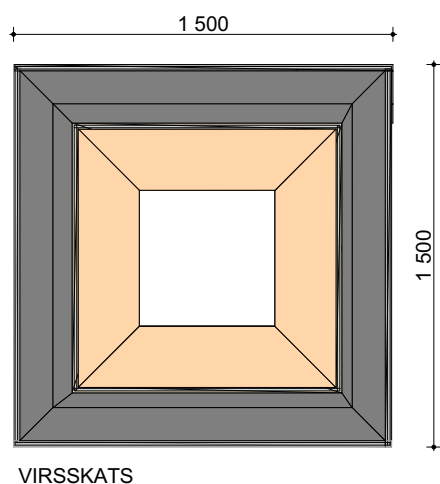
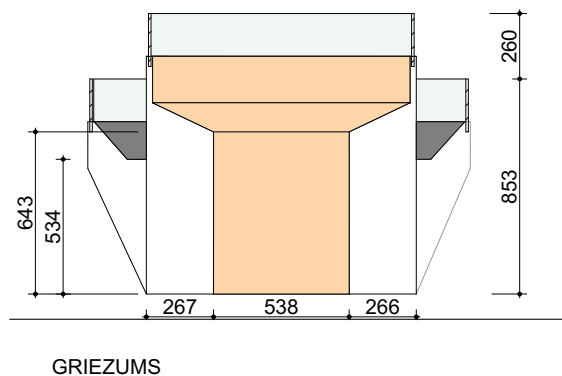
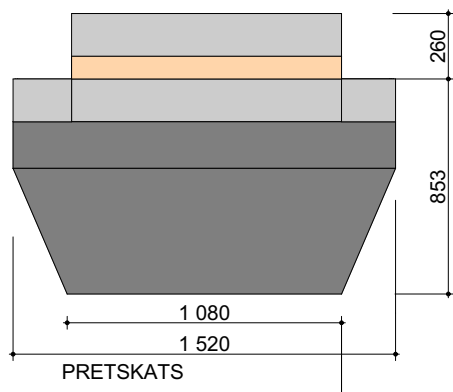


PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M8 - GALDS/4	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsonē	25.05.2016		20

M10- AUGĻU PLAUKTS/1



APZĪMĒJUMI:



50 mm saplāksnis

EGGER-lamināts
U732 DUST GREY



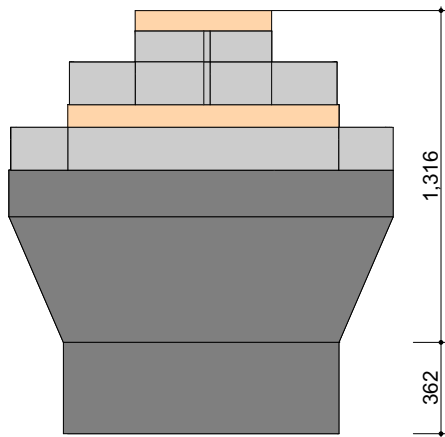
PMMA "XT" organiskais stikls
31200008

PIEZĪMES

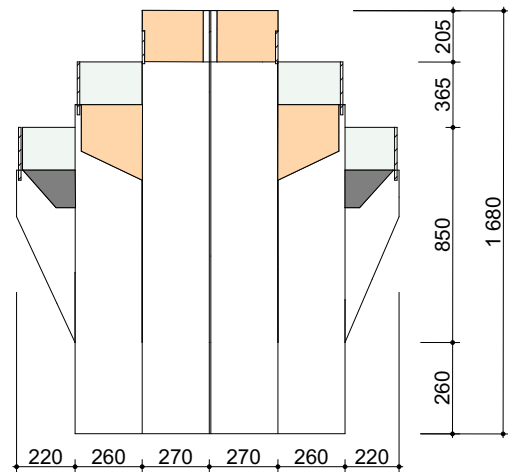
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M9 - AUGĻU PLAUKTS/1	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		21

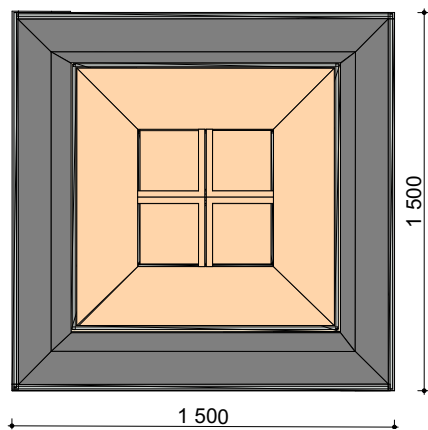
M10- AUGĻU PLAUKTS/2



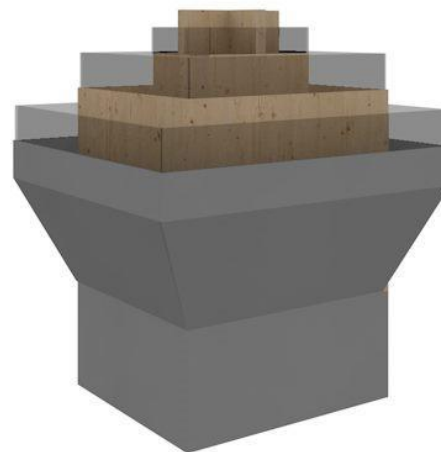
PRETSKATS



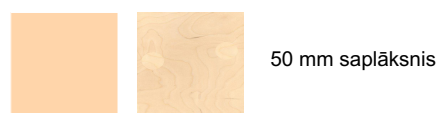
GRIEZUMS



VIRSSKATS



APZĪMĒJUMI:



50 mm saplāksnis



EGGER-lamināts
U732 DUST GREY



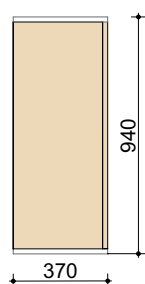
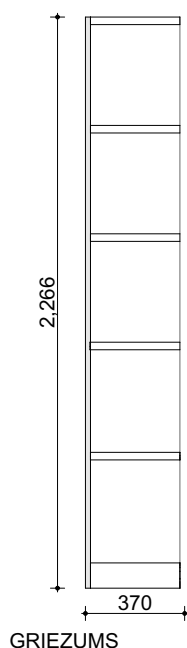
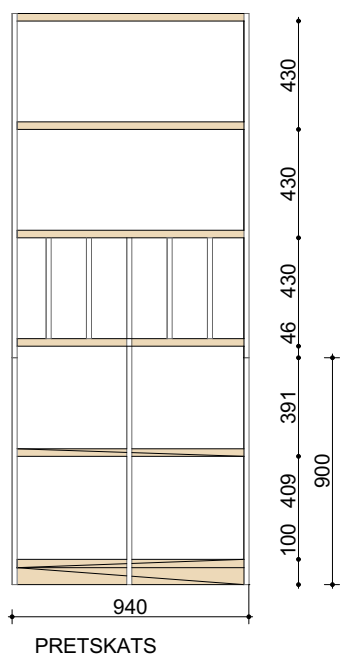
PMMA "XT" organiskais stikls
31200008

PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā
- 4) Pēc šāda modeļa projektēti galdi izmēros: 650 x 370 x 2266

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M10 - AUGĻU PLAUKTS/2	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		22

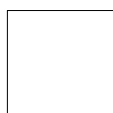
M11- PLAUKTS



APZĪMĒJUMI:



50 mm saplāksnis



EGGER-lamināts
W1000 A1 PREMIUM WHITE

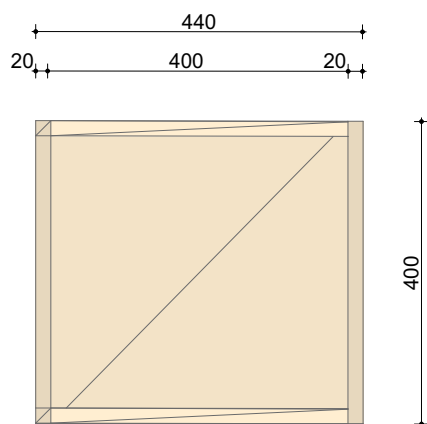


PIEZĪMES

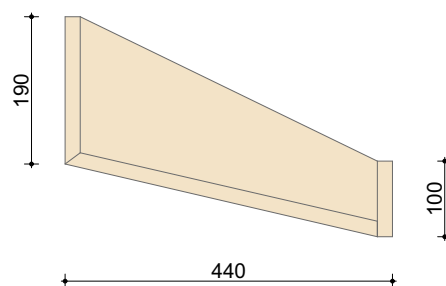
- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā
- 4) Pēc šāda modeļa projektēti galdi izmēros: 650 x 370 x 2266

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts	ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	M11 - PLAUKTS	1:30
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016		23

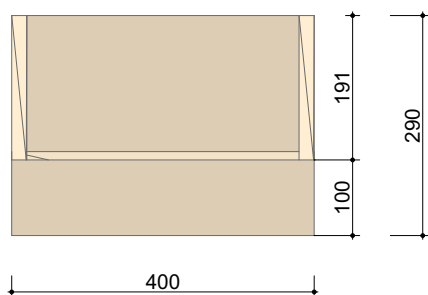
PLAUKTS - A



VIRSSKATS



GRIEZUMS



SĀNSKATS



APZĪMĒJUMI:






20 mm saplāksnis



PIEZĪMES

- 1) Izmēri norādīti milimetros
- 2) Augstuma atzīme norādīta pieņemot, ka stāva "tīrās" grīdas virsmas līmenis atbilst atzīmei +/-0.000
- 3) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā

LU Pedagoģijas, Psiholoģijas un mākslas fakultāte			Tematiskā sulu bāra projekts		ID01
Rasēja	L. Ribaka	25.05.2016	PLAUKTS - A		1:10
Pārbaudīja	I. Karlsone	25.05.2016			24

Pielikums Nr.4

Materiālu specifikācija							
Nr.	ATTĒS	APRAKSTS	CENA/ €	SKAITS	VIENĪBA	SUMMA	TELPA Nr.
1.		Sienas krāsa Luja 20 , pusmatēta, noturīga pret mazgāšanu ar spēcīgas iedarbības mazgāšanas līdzekļiem. Ražotājs:Tikkurila	€7,26	2	gab	€14,52	2;3;4
2.		Porcelain stoneware 1900 Basalto 1900 of Vives 20x20 https://tile.expert/	€17,48	1	m ²	€17	2;3;4
3.		Porcelain stoneware 1900 Gris 1900 of Vives 20x20 https://tile.expert/	€17,48	7	m ²	€122,36	2;3;4
4.		Porcelain stoneware Calvet Gris 1900 of Vives 20x20 https://tile.expert/	€17,48	13	m ²	€227	2;3;4
5.		Ceramics Rodapie1900 Basalto 1900 of Vives 9x20 https://tile.expert/	€1,00	177	gab	€177,00	2;3;4
6.		KARNĪZE C213 PUROTOUCH izmēri: 200 x 8 x 8 cm www.oracdecor.lv	€29,33	4,7	gab	€137,85	2
7		Vivacolor 7 /18 l. Matēta krāsa sienām un griestiem, kas piemērota sabiedriskās telpās. Tonis balts	€58,90	1	gab	€58,90	1;2;3;4
8.		Dekoratīva koka apdare; Saplāksnis Bērzs CP/C, EXT 21mm, http://www.buvserviss.lv/	€14,78	144,71	m ²	€2138,81	1
9		FLĪZE - Tiger Natural Izmērs: 15 x 90 cm https://tile.expert/	€21,31	161,44	m ²	€3440,29	1


10.		LINOLEJS -FORBO 3413 green melody Izmērs: 25 x1.5 m http://www.forbo.com/	€19,22	42,12	m ²	€809,55	1
11		tumšais forbo vai apmetums	€19,22	18	gab	€345,96	1
SUMMA:						€7489,96	

Santehnika							
Nr.	ATTĒS	APRAKSTS	CENA/ €	SKAITS	VIENĪBA	SUMMA	TELPA Nr.
1.		rokturis invalīdiem ETIUDA CODE K97-035 Ražotājs:CERSANIT	€86,00	3	gab	€258,00	3
2.		Izlietne 60 METROPOLITAN [60.5x46 cm] Ražotājs:Opoczno	€55,00	2	gab	€110,00	3;4
3.		Maisītājs izlietnei ar iebūvētu sensoru TRESTONIC, Ražotājs:TRES	€190,00	1	gab	€190,00	4
4.		Nautic maisītājs invalīdu izlietnei 150mm ar 160mm rokturi GB41214045 64 Ražotājs:Gustavsberg www.sanel.lv	€133,00	1	gab	€133,00	3
5.		The Gap WC pods, horizontāls izvads 7342477000/7341470000 Ražotājs: ROCA	€261,10	2	gab	€522,20	3;4
6.		Maisītājs virtuves izlietnei Chrome, KODS: CR 016.00 Ražotājs: NOSAL	€179,00	1	gab	€179	1
7.		Delicia Plus Virtuves izlietne 860x540 mm GQD150B [GQD150B] (BALTA 710) Ražotājs:Aquasanita	€405,00	1	gab	€405	1
SUMMA:						€1797	

Mēbeļu specifikācija							
Nr.	ATTĒS	APRAKSTS	CENA/ €	SKAITS	VIENĪBA	SUMMA	TELPA Nr.
1.		Sharkybāra krēsls (balts) platums: 44cm, h: 81cm dziļums: 54cm, sēdītes h: 44cm Ražotājs: Normann Copenhagen	€285,00	14	gab	€3990,00	1
2.		Sharky krēsls platums: 44cm h: 81cm dziļums: 54cm sēdītes h: 44cm Ražotājs: Normann Copenhagen	€245,00	9	gab	€2205,00	1
3		Snowman G3H2050 3STIKLA DURVJU LEDUSSKAPIS www.hoskit.com	€35 56,00	3	gab	€10668,00	1
4		FJÄLKINGE plaukts, balts, 502.216.88 www.ikea.com	€100,00	16	gab	€1600,00	1
M1		LETE/1 izgatavota pēc pasūtījuma	€1000,00	<u>1</u>	gab	€1000,00	1
M2		LETE/2 izgatavota pēc pasūtījuma	€2000,00	1	gab	€1000,00	1
M3		LETE/3 izgatavota pēc pasūtījuma	€800,00	1	gab	€800,00	1
M4		DRĒBJU PAKARAMAIS izgatavots pēc pasūtījuma	€100,00	1	gab	€100,00	1
M5		GALDS/1 izgatavots pēc pasūtījuma Izgatavots izmēros 800x800x750 1600 x 800x750	€70,00	4	gab	€280,00	1

M6		GALDS/2 izgatavots pēc pasūtījuma	€250,00	1	gab	€250,00	1
M7		GALDS/3 izgatavots pēc pasūtījuma	€70,00	2	gab	€140,00	1
M8		GALDS/4 izgatavots pēc pasūtījuma	€200,00	2	gab	€400,00	1
M9		AUGĻU PLAUKTS/1 izgatavots pēc pasūtījuma	€100,00	1	gab	€100,00	1
M10		AUGĻU PLAUKTS/2 izgatavots pēc pasūtījuma	€100,00	1	gab	€200,00	1
M11		SKAPIS izgatavots pēc pasūtījuma	€150,00	2	gab	€300,00	1
SUMMA:						€13 568,00	

Apgaismes ķermeņu un elektroinstalācijas specifikācija							
Nr.	ATTĒS	APRAKSTS	CENA/ €	SKAITS	VIENĪBA	SUMMA	TELPA Nr.
1.		KAREN-LED 79163/18/31 Ražotājs:Lucide	€114,41	3	gab	€343,23	2,3,4
2.		Griestu lampa Geometric Diamond 35.5CM(H) X 38.1CM(DIA.) ,E27	€88,43	4	gab	€353,72	1
3.		(OL60708FR) Oriel Lighting fluorescentā gaisma Plane II T5 2 x 28W www.northernlighting.com .	€111.51,	70	gab	€7805,7	1
4.		1m Alumīnija profils iebūvējams 12V IP20 LED lentai,matēts stikls www.ledakcijas.lv	€5,99	2	gab	€11,98	2
5.		Sadales skapis z/a "IP30; 3x12 Mod." Volta, 615x335x90 mm www.volt.lv	€41,17	1	gab	€41,17	1
6.		EPSILON "Metallic", metāliska 1-pola rozete bez rāmja, IKL 10-004-01 E/Mt; www.liregus.lt	€2,58	2	gab	€5,16	1
7.		EPSILON "Metallic", metāliska 1-pola interneta rozete bez rāmja, IKL- 001-01 E/Mt; www.liregus.lt	€5,10	1	gab	€5,10	2
8.		EPSILON "Metallic" 1- pola slēdzis bez rāmja, www.liregus.lt IJ1.10-003-01 E/Mt	€3,18	2	gab	€6,36	2
9.		EPSILON "Metallic" dubultais rāmis www.liregus.lt K14-245-02 E/Mt	€1,11	5	gab	€5,55	1
10.		EPSILON "Metallic" rāmis www.liregus.lt K14-245-01 E/Mt	€0,71	5	gab	€3,55	1,2

11.		EPSILON "Metallic" rāmis četrām ligzdām www.liregus.lt K14-245-04 E/Mt	€2,32	2	gab	€4,64	1
SUMMA:						€8586,16	



1. att. Bāra un kafējnīcas zona



2. att. Bāra un kafējnīcas zona



3. att. Bāra zona



4. att. Bāra zona



5. att. **Bára zona**



6. att. **Veikala zona**



7. att. Sulu bāra interjers



8. att. Tualetes priekštelpa



9. att. Tualetes invalīdiem



10. att. Tualetes invalīdiem - virsskats



11. att. Tualetes sievietēm un vīriešiem



12. att. Tualetes sievietēm un vīriešiem - virsskats

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai. Diplomdarbs ”**Tematiskā sulu bāra interjera izveides principi**”

Piekrītu / nepiekrītu sava darba publicēšanai internetā.

Autors: _____

(autora paraksts)

Ar savu parakstu apliecinu, ka esmu lasījis augstāk minēto diplomdarbu un atzīstu to par

p i e m ē r o t u / n e p i e m ē r o t u aizstāvēšanai Latvijas Universitātes Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultātē.

Darba vadītājs/-a: _____

(vadītāja paraksts un datums)

Darbs iesniegts Izglītības zinātņu nodaļā _____

(iesniegšanas datums)

Dekāna pilnvarotā persona: _____

(paraksts)

Recenzents: _____

(zin. grāds, vārds, uzvārds)

Darbs aizstāvēts valsts pārbaudījumu komisijas sēdē

Datums un protokola numurs _____

Vērtējums _____

Komisijas sekretārs: _____

(sekretāra paraksts)