

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
PEDOGOĢIJAS, PSIHOLOĢIJAS UN MĀKSLAS
FAKULTĀTE
IZGLĪTĪBAS ZINĀTŅU NODAĻA

BAKALaura DARBS

**FRANĀU KAFEJNĪCAS INTERJERA IZVEIDES
NOSACĪJUMI
THE INTERIOR FORMING CONDITIONS OF THE
FRENCH CAFE**

Autors: **Laima Staņeviĉe**

Studenta apliecĪbas Nr.: ls13094

Darba vadĪtājs: **Prof.mg.arch., Mg.paed.** Inguna Karlsonē

RĪGA 2017

ANOTĀCIJA

Bakalaura darbs „Franču kafejnīcas interjera izveides nosacījumi” sastāv no četrām nodaļām. Pirmajā nodaļā tiek pētīta kafijas un kafijas dzeršanas vēsture, kā arī pirmo kafejnīcu attīstība Francijā. Otrajā nodaļā tiek pētīti Francijas atšķirīgie interjera dizaini un raksturīgākas franču interjera iezīmes. Darba trešajā nodaļā tiek izvirzīti kritēriji (balstīti uz teorētiskās daļas secinājumiem) pēc kuriem tiek veikta kafejnīcu interjeru analīze. Noslēdzošā - radošā daļa – sastāv no izveidotā interjera projekta apraksta un ekonomiskajiem aprēķiniem.

Šī bakalaura darba galvenais mērķis ir izveidot interjera dizaina projektu franču kafejnīcai, kur apmeklētājam ir iespēja izjust Francijas gaisotni, nobaudīt tradicionālus franču konditorejas izstrādājumus un iedzert kafiju. Darba uzdevumi ir izpētīt kafijas dzeršanas vēsturisko attīstību Eiropā, īpaši, Francijā, uzzināt franču kafijas dzeršanas tradīcijas un izpētīt kafejnīcu kultūrai raksturīgās iezīmes. Analizēt franču kafejnīcu interjerus Francijā un Latvijā. Izstrādāt pilnu interjera dizaina projektu franču kafejnīcai, balstoties uz teorētiskās un pētnieciskās darba daļas apkopoto informāciju.

Atslēgvārdi: kafijas dzeršanas tradīcijas, franču kafejnīca, interjera dizains,

ANNOTATION

The graduate thesis "The interior forming conditions of the French cafe" consists of four chapters. The first chapter covers the history of coffee, its drinking traditions and the beginnings of French cafes. The second chapter researches various French interior design styles and their characteristic elements. The third chapter proposes criteria (based on the conclusions of the theoretical part) according to which the analysis of cafe interior was made. The final, creative, part consists of a description of the created interior project and the corresponding economic calculations.

The main goal of this thesis is to create an interior design project for a French cafe, where the visitor can sense an atmosphere of France, taste its traditional confectionaries, all while having a coffee. The main objective is to research the hystorical evolution of coffee drinking in Europe, specifically focusing on the traditions and peculiar characteristics of the French cafe culture. In addition, the author analyses the interior of French cafes in Latvia and France. Taken this into account the author designs a full interior design project of a French cafe.

Key words: coffee drinking traditions, French cafe, interior design

SATURS

ANOTĀCIJA.....	2
ANNOTATION.....	3
SATURS.....	4
IEVADS	5
1. KAFIJAS UN KAFIJAS DZERŠANAS VĒSTURE	6
1.1. Kafijas vēsture	6
1.2. Franču paradumi, tradīcijas un kafejnīcu kultūra	9
1.3. Francijas kafejnīcu vēsture	12
2. FRANČU INTERJERS	17
2.1. Krāsas Franču interjerā	19
2.2. Materiāli un tekstūras.....	22
2.3. Mēbeles un dekori	24
2.4. Franču kafejnīcu interjers mūsdienās	25
2.5. Teorētiskās daļas secinājumi	26
3. KAFEJNĪCU INTERJERI FRANCIJĀ UN FRANČU KAFEJNĪCU INTERJERI LATVIJĀ.....	28
3.1. Kafejnīcu interjeri Francijā.....	29
3.2. Franču kafejnīcu interjeri Latvijā.....	40
3.3. Intervija ar Franču maiznīcas, kafejnīcas Sia”Cadets De Gasgone” līdzīpašnieci	45
3.4. Pētījumu rezultātu analīze	48
3.5. Empīriskās daļas secinājumi.....	49
4. RADOŠĀ DARBA APRAKSTS	50
4.1. Projekta apraksts.....	50
4.2. Ekonomiskie aprēķini	51
4.3. Interjera projekta grafiskā daļa	52
4.4. Projekta vizuālā daļa.....	Error! Bookmark not defined.
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS. Error! Bookmark not defined.	
IZMANTOTO ATTĒLU AVOTI	Error! Bookmark not defined.
PIELIKUMI.....	Error! Bookmark not defined.

IEVADS

Mūsdienās Francijas galvaspilsēta nav iedomājama bez kafejnīcām. Šeit cilvēki satiekas un šķiras, šeit runā un klusē, skatās viens otram acīs, lasa laikrakstus un bauda kafiju. Kafejnīca nav iestāde, kurā var tikai remdēt izsalkumu un slāpes. Francūzim kafejnīca ir kā savdabīgs klubs jau kopš pirmsākumiem. Šeit satiekas ar draugiem, atklāj noslēpumus, uzzina pēdējos jaunumus, iemīlas, sapņo un vienkārši atslābinās dienas beigās. Kafejnīcas apmeklējums ir kā tradīcija, ikvienam francūzim.

Franču kafejnīca iemieso franču dzīves mākslu. Aiz stikla durvīm virmo stipras kafijas aromāts, karsts piens un svaigi cepti kruasāni. Tās atveras agri un ir atvērtas līdz vēlam vakaram izdabājot sabiedrībai. Vientuļš klients lasa avīzi, draugi sarunājas, mīlnieki kavējas, tikmēr kafijas tasītes krājas, kamēr pasaule steidzas. Franču kafejnīca ir patvērums, vieta, kur satikties, sētēt iekšā vai ārā uz terases, vieta kur apskatīt un viet, kur tikt apskatītam. (Boyer, 1996) Francija ir slavena ar savām kafejnīcām un par īpašo auru tajās jau runā gadsimtiem ilgi. Tāpēc franču kafejnīca ir šī darba galvenais pētījuma objekts, autore centās noskaidrot - Kādi nosacījumi jāņem vērā projektējot franču kafejnīcas interjeru?

Bakalaura darba mērķis ir izveidot interjera dizaina projektu franču kafejnīcai, kur apmeklētājam ir iespēja izjust Francijas gaisotni, nobaudīt tradicionālus franču konditorejas izstrādājumus un iedzert kafiju.

Aktualitāte - Kā nepazaudēt kafijas baudīšanas tradīciju pamatbūtību, risinot franču kafejnīcas interjeru.

Teorētiskā daļas udevumi:

- Izpētīt kafijas dzeršanas vēsturisko attīstību Eiropā, īpaši, Francijā
- Uzzināt franču kafijas dzeršanas tradīcijas
- Izpētīt kafejnīcu kultūra raksturīgās iezīmes

Empīriskajā daļā – Analizēt franču kafejnīcu interjerus Francijā un Latvijā.

Radošā daļa- Izstrādāt pilnu interjera dizaina projektu franču kafejnīcai, balstoties uz teorētiskās un pētnieciskās darba daļas apkopoto informāciju.

Darbs sastāv no trīs nodaļām un radošās daļas. Pirmajā sadaļā tiek pētīta kafijas un kafijas dzeršanas vēsture, kā arī pirmo kafejnīcu attīstība Francijā. Otrajā sadaļā tiek pētīti Francijas atšķirīgie interjera dizaini un raksturīgākas franču interjera iezīmes. Darba trešajā sadaļā tiek izvirzīti kritēriji, balstoties uz teorētiskās daļas secinājumiem, pēc kuriem tiek veikta kafejnīcu interjeru analīze. Noslēdzošajā, radošajā daļā tiek vedots izveidotā interjera projekta apraksts un veikti ekonomiskie aprēķini.

1. KAFIJAS UN KAFIJAS DZERŠANAS VĒSTURE

1.1. Kafijas vēsture

Kafija ir viens no senākajiem un viens no populārākajiem dzērieniem pasaulē, līdzās ūdenim un tējai. Daudziem kafijas dzeršana ir neatņemams rīta rituāls. Rīts un diena bez kafijas nav iedomājama. Katram ir savi kafijas dzeršanas paradumi un iecienītāka kafija un tieši tāpēc ir pieejams tik plašs piedāvājuma klāsts.

Cilvēcei, diemžēl, nav zināms kafijas atklājēja vārds, kuram varētu pateikties par šo apbrīnojamo ieguvumu. Zinātnieki uzskata, ka kafijas koks uz mūsu planētas audzis, vēl pirms zemi pārstaigājis cilvēks. Vēstures avoti vēsta, ka kafija tika atklāta 9.-11. gadsimtā, tās pirmsākumi meklējami Āfrikā, Etiopijas provincē – Kafftā, tālāk tā iekarojusi pārējos kontinentus. (Pendergrast, 2010)

Vārds „kafija” nav saistīts ar dzēriena dzimtenes nosaukumu, kā sākumā varētu šķist. Vārds ir cēlies no sen arābu vārda „*qahuwa*”- uzmundrinošs. Sākotēji vārds apzīmēja arābu vīnu, kuru musulmaņiem ir aizliegts dzert. Pēc šī notikuma vārdu pārmantoja kafija, jo tika novērots, ka kafija rada līdzīgu uzbudinājuma efektu kā vīns. Turpmāk vārds attīstījās no Turku „*kahveh*”, Itāļu „*caffè*”. (online etymology dictionary)

Par kafijas atklāšanu ir dzirdētas neskaitāmas leģendas. Tomēr visticamākais šķiet pieņēmums, ka kafija, tāpat kā citas lietas pasaulē ir atklātas nejauši. Leģenda vēsta par kazu ganu vārdā Kaldis. Kaldis dzīvojis Etiopijā Kaftas reģionā. Reiz gans ieraudzīja, ka viņa kaza košļājusi spīdīgās kafijas koka lapas un sārtās ogas. Kaza sākusī draiskoties un vakarā nav gājusi pie miera.



1.1.1. att., Kafijas koka ogas

Nākamajā diena Kaldis pats nolēmis pagaršot ogas un novēroja patīkamu uzbudinājumu un enerģijas pieplūdumu. Vēlāk šo ogu nogaršoja mūki, bet viņi ogās ļoti vilās. Sajūtot rūgto

ogu garšu aiz dusmām tās iemeta krāsns ugunī. Pēc neilga brīža viņi sajuta brīnišķīgu aromātu. Mūki, ziņkārības vadīti, no grauzdētajām ogām pagatavoja dzērienu, kas palīdzēja uzturēt možu garu gandrīz visu nakti, tāpēc šis dzēriens tika uzskatīts par Dieva dāvanu. (Pendergrast, 2010)

Vēlāk kafiju sāka audzēt Jemenā. Tā kā Muhameda piekritēji nedrīkstēja dzert vīnu, to aizstāja ar kafiju, kas arī ir stimulējošs un uzmundrinošs dzēriens. Jemena ir vieta kur grauzdētās kafijas ogas jeb pupiņas pirmo reizi sāka vārīt ūdenī. 15 gadsimta vidū kafijas dzēriens no Jemenas izplatījās uz Meku, bet no turienes tālāk uz Bagdādi, Damasku, Kairu un citām vietām. Dzēriens strauji izplatījās un pieprasījums palielinājās, tāpēc 17. gadsimta beigās tika īstenota kafijas krūmu kultivēšana siltumnīcās. 1714. gadā viens no augiem tieka nogādāts uz Parīzi Luijam XIV, kā dāvana. Šis konkrētais augs tiek uzskatīts par priekštecī miljoniem citu kafijas krūmu. (Pendergrast, 2010)

Ziņas par šo dzērienu Eiropu sasniedza 17. gadsimtā. 1630. gadā pirmās kafijas kravas atkuģoja uz Venēciju. Kafija tika ievesta no Moka ostas un to izplatīja vietējie Venēcijas tirgotāji. Tālāk no Itālijas kafija tika nogādāta uz pārējo Eiropu. Pirmās pilsētas bija Amsterdamā, Londonā un Marseļā, kur tika ieviesta kafija un dibināti pirmie kafijas nami (iestāde, kura specializējusies kafijas un kafijas dzērienu gatavošanu). (Pendergrast, 2010)

Vēstures liecību pierakstos atrodamas ziņas, ka 1669. gadā Osmaņu impērijas sultāns Suleimans Aga (*Mütefferika Süleyman Ağa*) ieradās Parīzē ar savu svītu un lielu daudzumu kafijas pupiņu. Viņi apgādāja Francijas un Eiropas ciemiņus ar kafiju, kā arī ziedoja kafijas pupiņas karaļa galmam. No 1669. gada jūlija līdz 1670. gada maijam impērijas sultānam bija izdevies iedibināt kafijas dzeršanu kā tradīciju parīziešu vidū. Jaunais dzēriens ieguva īpašu popularitāti, jo cilvēki novēroja, ka dzēriens veicināja domu skaidrību. To baudīja ne tikai no rītiem možumam un miega aizdzīšanai, bet arī malkoja vakaros draugu un domubiedru lokā. (Jones, 2004) 18. gadsimtā jaunais dzēriens Eiropā bija ieguvis īpašu popularitāti. (Pendergrast, 2010)

19. gadsimta sākumā kafijas dzeršanu sāka uzskatīt par labā toņa pazīmi. Pēterburga, sekojot Francijas paraugam, atvēra kafejnīcas, vēlāk Pēterburgas piemēram sekoja arī citas Krievijas pilsētas. Kafijas tirdzniecība ilgu laiku bija viena no svarīgākajām ekonomikas attīstītājām. Vairākās pilsētās tika dibinātas kafijas izplatīšanas biedrības, kas cīkstējās ar analogām tējas biedrībām. (Pendergrast, 2010)

Kafijas pieprasījums mūsdienās nav mainījies un joprojām kafijas tirdzniecība ieņem svarīgu lomu valstu ekonomikā. Patreiz kafijas pupiņas visvairāk iegūst Brazīlijā, Indonēzijā, Vjetnamā un Kolumbijā. (Pendergrast, 2010) Popularitāti pasaulē ir ieguvušas divu veidu kafijas pupiņas – Arabica un Robusta. Pupiņu kvalitāti ietekmē vieta, kur tās augušas, lietus

daudzums, zeme un klimats. Nākamais galvenais faktors, kas ietekmē kafijas pupiņu kvalitāti, ir pareiza pupiņu grauzdēšana. Grauzdēšana ietekmē kafijas garšu (maigumu, skābumu un bagātīgumu) bet neietekmē kafijas stiprumu. Grauzdēšanas procesā notiek ķīmiskas pārmaiņas : pupiņas atbrīvojas no aromātiskajām eļļām, veidojas grauzdēts cukurs, izdalās gāzes. Dažādās grauzdēšanas pakāpes maina kafijas īpašības. (Newman, 2012)



1.1.2. att., Kafijas pupiņas

Tā ir eļļa kafijas pupiņās, kas Franču, Itāļu un citas kafijas padara par īpašām. Viss eļļainākās kafijas pupiņas izmanto Itālijā, bet otrās eļļainākās pupiņas izmanto Franču kafijai. Amerikā un Apvienotajā karalistē, līdz tika atvērts *Starbucks* (dibināts 1971. gadā), tika izmantotas kafijas pupiņas ar minimālu eļļas daudzumu. *Starbucks* panākumi veidojās pateicoties tam, ka tā bija pirmā vieta Amerikā kur bija iespēja nobaudīt īstu, labu kafiju, kurai tika izmantotas kafijas pupiņas ar augstu eļļas līmeni. Amerikāņi jau sen bija izslāpuši pēc īstas kafijas, jo ikviens, kurš reiz bija ceļojis uz Eiropu, zināja labas kafijas garšu. Taču atgriežoties mājās, atgriezās pie praktiski bezgaršīga dzēriena. Pateicoties šiem novērojumiem *Starbucks* ieguva panākumus un joprojām ir veiksmīgs uzņēmums un tiek uzskatīts, ka tieši tur var nopirkt labāko kafiju. (Newman, 2012)

Francijai, tāpat kā citām valstīm ir savas kafijas pagatavošanas un dzeršanas tradīcijas. Dažas no tradīcijām ir aizgūtas no valsts kurā tika izgudrots espresso kafijas automāts – Itālijas. Itāļu tradīcijas tika mazliet pārveidotas un pieskaņotas Franču gaumei. Lielākās izmaiņas bija pupiņu izvēlē, Franči sāka izmantot eļļainākas pupiņas, nekā Itāļi. Ir saglabāta tradīcija kafejnīcās un restorānos gatavot kafiju espresso automātos, tomēr mājās kafija tiek pagatavota kafijas automātos vai Franču kafijas presē. Kafijas presē kafija netiek vārīta, bet tvaicēta. Samaltas kafijas pupiņas tiek aplietas ar karstu ūdeni un ar nospiežama filtra palīdzību biežus nospiež krūzes dibenā, tādējādi tiek iegūsts dzēriens bez kafijas biežumiem. (Newman, 2012)



1.1.3. att., Franču kafijas prese

Francijas preses metode sākotnēji tika izstrādāta nejauši deviņpadsmitajā gadsimtā. Pirms kafijas preses izgudrošanas, kafija tika vārīta ūdenī un tika nogaidīts, kad biežumi nosēdīsies krūzes apakšā, lai varētu baudīt dzērienu. Vairāki vēstures avoti liecina par to, ka pirmās idejas un pirmie līdzīgie izgudrojumi izveidoti un izgatavoti Francijā. Francijas izgudrojumā tika izmantots siets, lai biežumus nospiestu krūzes apakšā un tie netraucētu padzerties. Taču, vēlāk 1929. gadā šo ideju uzlaboja Itāļu dizainers *Attilio Calimani* un iesniedza patentu par savu izgudrojumu. Kafijas prese kādu lietojam tagad ievērojami nav mainījusies no oriģinālā *A. Calimani* dizaina. Šis izgudrojums pasaulei veiksmīgi kalpo jau 200 gadus un vēlreiz pierāda, ka viss ģeniālais ir vienkāršs. (Grierson, 2009)

Pēc avotu analīzes, autore var secināt, ka kafijas vēsture un tās izplatība pasaulē ir bijis nozīmīgs notikums. Kafijas atklāšana ir ietekmējusi un joprojām ietekmē dažādu valstu ekonomiku. Kafija ir svarīga eksporta un importa prece. Dzēriena izplatības rezultātā radušies jauni izgudrojumi, kas ir būtiski ietekmējuši un mainījuši cilvēku ikdienu un dzīvesveidu.

1.2. Franču paradumi, tradīcijas un kafejnīcu kultūra

Francija ir slavēta ar saviem māksliniekiem, dabas un kultūras apskates objektiem, izsmalcinātajiem dzērieniem (konjaks, armanjaks, kalvadoss un šampanietis), dažādajiem sieriem (400 dažāda veida sieri), un konditorejām, kuras pilsētā atrodas vai uz katra stūra, izsmalcinātajiem vīniem (Francija ir otra lielākā vīnu ražotāj valsts pasaulē), romantiskajām pilsētām, neparastajām sadzīves tradīcijām (iepazīstoties pa skūpstam uz katra vaiga) u.c. (Jules, 2013) Francija ir viena no iecienītākajiem tūristu galamērķiem, tās galvaspilsēta Parīze, Eifeļa tornis un Luvra. Taču Franciju un franču kultūru definē daudz kas vairāk, kā tikai tūrisma apskates objekti, mode, romantiskās un skaistās pilsētiņas. Franciju definē tās

iedzīvotāji, kuri piekopj dažādas tradīcijas un paražas. Tas ir svarīgi, jo viss kopā veido Franciju un Francijas identitāti tieši tādu, kāda tā ir. (Francijas tradīcijas un paražas, 2014)

Pie Francijas kultūras noteikti jāpiemin slavenā franču virtuve, kas vienmēr tiek papildināta ar vīnu. Vīns Francijā tiek pieskaitīts pie nacionālajiem dzērieniem, to ir iespējams iegādāties gandrīz jebkur. Jau agrā vecumā jaunieši tiek mācīti novērtēt un atšķirt labu vīnu no slihta un lēta. Līdz 2009. gadam vīnu un alu legāli varēja iegādāties no 16 gadu vecuma (tagad no 18 gadu vecuma). Tomēr, neskatoties uz likumu maiņu, joprojām nav nekas neierasts, ka glāze vīna pie vakariņu galda tiek piedāvāta nepilngadīgajiem. (Tomalin, 2013)

Ne mazāk nozīmīgi par pasniegtā un baudītā ēdiena un dzērienu daudzveidības, ir procesam un telpai, kurā atspoguļojas maltītes ieturēšanas tradīcijas Francijā. Franči dod priekšroku nesteidzīgām ēdienreizēm pie galda ar draugiem vai ģimeni un labām sarunām. Nekādu televizoru, galvenais akcents tiek vērsts uz ēdienu, dzērieniem un labu kompāniju. Frančiem ir dažādas ēdienu tradīcijas, atkarībā no dienas laika. (Bahati, 2016)

Brokastis netiek uzskatītas par svarīgu maltīti. Brokastīs tradicionāli tiek ieturēta salīdzinoši ātra maltīte, parasti tā sastāv no maizes rikām ar ievārījumu, franču konditorejas izstrādājumiem, piemēram, kruasāniem, kafijas vai tējas un apelsīnu sulas. Rīta pastaiga vai brauciens uz tuvāko konditoreju vai veikalu ir kā tradīcija, jo maizītēm uz galda vienmēr jābūt svaigām. (Francijas virtuve, 2014)



1.2.1. att., Tradicionālas franču brokastis

Pusdienas Francijā ir svarīga un nesteidzīga ēdienreize. Daudzi uzņēmumi tiek slēgti pusdienlaikā no 1 līdz 2 stundām, lai visi darbinieki mierīgi paēstu. Ģimenes nereti pusdienlaikā dodas mājās, lai pusdienotu kopā. Dažas kompānijas darbiniekiem izsniedz

kuponus, ar kuriem tie var doties uz restorāniem, ēdnīcām vai veikaliem un pusdienot. Aizvien populārāki paliek gadījumi, ka pusdienas tiek ņemtas līdzī no mājām. Bieži tā ir vienkārša sviestmaize, kurai seko deserts, kurš iegādāts pārtikas veikalā. Svarīgākā ēdienreize ir vakariņas. Franču vakariņas sastāv no trīs ēdieniem - uzkodas vai zupa, tālāk seko pamatēdiens (gaļa + kartupeļi, makaroni, rīsi vai dārzeņi) un nobeigumā siera ēdiens vai deserts ar kafiju. Dažreiz pirms siera ēdiena tiek pasniegti salāti, kā arī desertu aizvieto ar augļiem un jogurtu. Vakariņojot restorānā, papildus ēdienam vienmēr var iegūt maizi, vīnu un ūdeni. (Francijas virtuve, 2014)

Franči salīdzinājumā ar citām kultūrām nemīl steigties ne pusdienojot, ne dzerot kafiju. Kafejnīcas apmeklējums, lai iedzertu kafiju ir kā tradīcija. Parīzes kafejnīcās ir novērojami franču ieradumi, ikdienu un viņu nesteidzīgais dzīves veids. Ir teiciens, ka cilvēku vērošana ir Francijas nacionālais sporta veids. Viņi bauda ikdienu, pāris stundas dienā var pavadīt sēžot, malkojot kafiju, lasot avīzi un vērojot kā pasaule steidzas. Viņi dod priekšroku būt nesteidzīgiem. Frančiem nav pieņemts kafiju dzert steigā vai no līdzņemšanas krūzēm. Kafija ir jābauda. (Daniel, 2012) Lielākā daļa cilvēku pasūtot espresso to izdzer ātri, lai uzņemtu tajā esošo uzmundrinošo kofeīna devu. Turpretī, franči mazo kafijas tasi izbauda un tukšo vairākas stundas, dzerot maziem malkiem. (Bahati, 2016)

Svarīgi ir atcerēties, ka dzērieniem franču kafejnīcu kultūrā ir lielāka nozīme par ēdienu. Tāpēc kafijas pauzes vienmēr ir nesteidzīgas un parasti aizņem daudz laika; kafijas nav pieņemts ņemt līdzī un dzert, ejot pa ielu. Parīzes kafejnīcas pasniedz visa veida dzērienus - karstos un aukstos dzērienus, ūdeni, vīnu un, protams, tradicionālus franču kokteiļus, piemēram, alkoholisko anīsa kokteiļi (*pastis*). Interesanti ir tas, ka dzerot kafiju franči visas kafijas krūzes tur ar abām rokām. Daudzās valstīs kafijas tiek papildinātas ar dažādas garšas sīrupiem, citronu un putukrējumu, bet ne Francijā! Viņi neatbalsta šādus papildelementus. Tie, protams, ir pieejami tūristu dēļ, tomēr, vietējie no šiem papildinājumiem izvairās. Tāpat izvairas arī no filtra kafijām. (Daniel, 2012)

Starp populārākajiem dzērieniem ir *café au lait* (kāfija ar putotu pienu), kas ir tradicionāls brokastu dzēriens. *Café crème* vai *Café Noisette* (espresso ar nedaudz saldo krējumu) un *Café Americain* (vāja melna kāfija). Pats populārākais dzēriens ir espresso (stipra melna kāfija, kas tiek pasniegta kopā ar glāzi ūdens), tam priekšroku dod 60% Francijas kafijas cienītāju.. (Daniel, 2012)

Francija ir slavēta ar savām kafejnīcām un atmosfēru tajās, bet, lai cik dīvaini tas nebūtu, ne ar savu kafiju! Diemžēl, baumas par sliktu, rūgtu un negaršīgu kafiju Francijā jorojām ir bieži dzirdamas. Taču, šīm baumām ir savs pamatojums. Svarīgi ir mācēt pareizi pasūtīt pareizu kafiju, jeb tieši tādu, kādu vēlies tieši tu. Tā kā Franči ir lieli kafijas mīļotāji,

tad kafijas dzērienu klāsts ir ļoti plašs un daudzām gaumēm pielāgots. Galvenais ir neapjukt piedāvājumā, atrast savai gaumei atbilstošo un pirms pasūtīšanas izpētīt nosaukumus, jo tie mazliet atšķiras no pie mums ierastajiem. (MacMahon, 2014)

Ja nebūsiet izpētījuši kafijas nosaukumus un kafijas dažādību, tad 8 no 10 gadījumiem, būsiet sev pasūtījuši espresso. Tas ir populārākais kafijas veids Francijā un tam ir daudz variāciju, tāpēc svarīgi pārzināt šos nosaukumus, ja vien nevēleis dzert spēcīgu melnu kafiju. (MacMahon, 2014)

Populārāko Francijas dzērienu skaidrojums:

Café – espresso, 25-30ml koncentrēta melna kafija

Une noisette – espresso ar nedaudz saldo krējumu

Un allongé – vājaks espresso, 30ml espresso un 30ml ūdens

Un serré – ristretto, vel koncentrētais espresso, stiprākā kafija

Café Americana – melna kafija

Café crème – espresso ar nedaudz putotu pienu (*cappuccino* Latvijā)

Cappuccino – ūdeņaina melna kafija ar gaisīgām piena putām

Café Latte – espresso ar daudz putotu pienu

Būtiska ir atziņa: "atceries, ja vēlies pasūtīt kādu specifiskāku kafijas dzērienu, tad dodies uz specializētiem kafijas veikaliem, jo parastā kafejnīcā tevi nesapratīs" (MacMahon, 2014).

Tātad, varam secināt, ka franči necenšas savus dzērienus pielāgot dažādiem populāriem pasaules standartiem. Pretēji citu valstu neskaitāmiem dzērienu piedāvājumu veidiem. Franču piedāvājums un tradīcijas paliek nemainīgas. Var jautāt pēc bezkofeīna kafijas un papildus piena, taču citas prasības tiks uztvertas ar apjukumu. Parīzē nav pieejami mākslīgie saldinātāji, dažāda veida pieni, piena aizstājēji, kafijas plastmasas traučiņi līdznešanai u.c. Jāatceras, ka dzēriens nav galvenais, galvenais ir kompānija un atmosfēra.

1.3.Francijas kafejnīcu vēsture

Mūsdienu izpratnē kopumā kafejnīca ir ēdināšanas iestāde, kur galvenokārt piedāvā kafiju, kafijas dzērienus, tēju un citus karstos un aukstos dzērienus, saldējumu un dažādus konditorejas izstrādājumus. Kafejnīcās klientus apkalpo viesmīļi (-es), bet var būt arī kombinēts (viesmīļu pakalpojumi un pašapkalpošanās) kafiju pagatavo *barista*. Apkalpošana tiek veikta pie letes vai pie galdiņiem. (Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca, 2008) Mūsdienās vārds "kafejnīca" saistās ar vietu, kur iespējams baudīt gan dažādus

dzērienus, gan ēdienus. Tomēr pēc nosaukuma var secināt, ka šim mūsdienu sabiedriskās ēdināšanas iestādes paveidam vēsturiski ir bijusi saistība tikai ar kafiju un tas nebūt nav bijis ēdināšanas pakalpojumu sniedzējs. (Expresso, 2015)

Kafejnīcas ir sabiedriska vieta, kur satiekas draugi, veic darījumus, apmainās ar informāciju, piekļūst internetam, ierodas uz publiskiem pasākumiem, iespējams, pat ierodas, lai pārvarētu vientulību. Cilvēki bieži apmeklē kafejnīcas, ja viņi fiziski vēlas atrasties blakus citiem cilvēkiem. Studenti, apmaiņas studenti, profesori, tūristi, bezdarbnieki u.c. - visi dodas uz kafejnīcām, dažādu iemeslu dēļ, kuri ievērojami nav mainījusies kopš kafejnīcu pirmsākumiem. (Kleinman, 2006)

Francijas kafejnīcu kultūrai ir sena vēsture, tās aizsākumi ir meklējami vairākus gadsimtus atpakaļ. Toreiz kafejnīcas kalpoja kā vieta kur satikties intelektuāļiem un diskutēt par filozofiskām problēmām, vieta kur māksliniekiem salīdzināt darbus un dalīties idejās. Rakstnieki devās uz kafejnīcām, lai nosvinētu panākumus vai slīcinātu bēdas un sūdzētos par savām ciešanām. Brīvības cīnītāji no Franču revolūcijas satikās kafejnīcās un plānoja savas turpmākas gaitas. (Daniel, 2012)

Pirmā kafejnīca Parīzē tika atvērta 1672. gadā. Tā bija veiksmīga līdz brīdim kad tika atvērta otrā kafejnīca *Café Procope* 1686.gadā (kafejnīca darbojas joprojām). To regulāri ir apmeklējuši tādi Franču apgaismības laikmeta rakstnieki, kā Voltērs (*François-Marie Arouet*), Ruso (*Jean-JacquesRousseau*), Didro (*Denis Diderot*). Šī kafejnīca ir bijusi vieta, kur Didro radās ideja par mūsdienu enciklopēdiju. (Jones, 2004) Patreiz Parīzē ir iespējams atrast vairākas kafejnīcas, kurās ir plāksnītes, kas norāda, kur ir sēdējuši slaveni un ievērojami cilvēki. Piemēram, kafejnīcās Parīzē *CafédeFlore* un *Les DeuxMagots* atrodamas plāksnītes ar Hemingveja (*Ernest Miller Hemingway*), Sartrs (*Jean-Paul Charles Aymard Sartre*) un Pikaso (*Pablo Picasso*) vārdiem (Daniel, 2012).



1.3.1. att., Café Procope 2015.gads -skats no ielas



1.3.2. att., Café Procope 2015.gads -interjers

Kafejnīcas kļuva par svarīgām socializēšanās vietām, jo tajās cilvēki apmainījās ar dažādām ziņām, baumām un idejām, bieži vien tur varēja uzzināt vairāk ziņas nekā dienas avīzē. (Darnton, 2000). 1723. gadā Parīzē bija aptuveni 323 kafejnīcas, līdz 1790.gadam to skaits bija ievērojami palielinājās līdz vairāk nekā 1800 kafejnīcām. Tās bija kļuvas par vietām, kur satikt draugus, kur risināt literāras un politiskas diskusijas. (Jones, 2004) Sievietes

reti ienāca kafejnīcās. Aristokrātu sievietes parasti apstājās pie kafejnīcas ārpusē un tika apkalpotas kariatēs. Maltīte un dzērieni tika pienesti uz sudraba paplātēm. (Fierro, 1996)

Revolūcijas laikā kafejnīcas kļuva par aktīviem un aizrautīgiem politisko diskusiju un aktivitāšu centriem, kurus vadīja Revolūcijas kluba biedri. (Fierro, 1996)

Valsts atjaunošanās laikā kafejnīcas kļuva par svarīgām sociālām institūcijām, tā nebija vieta kur doties lai paēstu, bet gan vieta lai tiktos ar draugiem, iedzertu kafiju, lasītu avīzi, spēlētu šahu un aprunātu politiku. (Fierro, 1996) 19. gadsimta sākumā kafejnīcu skaits Parīzē bija pieaudzis jau līdz 45'000 (Onurates, 2012), kā arī kafejnīcās tika ieviesta dažādība, tās kļuva daudzveidīgas. Vienas piedāvāja dziedāšanu, citas koncertus, dejas u.c. Šādi piedāvājumi iepriekš nav reģistrēti. Renesanses laikā kafejnīcas sāka pasniegt un tirgot saldējumu. (Fierro, 1996)

Patreiz jebkurā Franču kafejnīcas ēdienkartes piedāvājumā ir dažādas kūkas, sviestmaizes un konditorejas izstrādājumi (kruasānus, šokolātnes u.c.). Liela daļa kafejnīcu savus piedāvājumus ir paplašinājušas un piedāvā restorānam atbilstošus ēdienus. (Daniel, 2012)

Vel pavisam nesen pie Franču kafejnīcu kultūras un šarma piederēja cigaretes. Līdz 2007. gadam dūmu mākoņi kafejnīcās bija neatņemama sastāvdaļa. Tagad, kad smēķēšana sabiedriskās vietās ir nelikumīga Parīzes smēķētāji ir pārvietojušies ārpus telpām, un kūpina cigaretes un cigārus pie kafejnīcu terases galdiņiem. (Crumley, 2009)



1.3.3. att., Kafejnīca-1968.gads

Līdz 2012. gadam Parīzē reģistrētas bija 7'000 kafejnīcas, bet domājams, ka patreiz skaits ir pieaudzis (Onurates, 2012), jo joprojām ikvienā Parīzes ielā tās ir atrodamas.

Kafejnīcas ir dažādas un katrai piemīt savs šarms. Gan vietējie, gan tūristi uz tām dodas, lai izbaudītu unikālo atmosfēru un iedzertu tasi kafijas. (Daniel, 2012) Kafejnīca ir bijis un joprojām ir centrs Francijas sabiedrībai, tā ir vieta intelektuālām debatēm, vieta, kur satikties, iedzert, apspriesties un atpūsties. (Wood, 2009)

Pēc avotu analīzes autore secina, ka Francijā kafejnīcu apmeklēšana pie ikdienas tradīcijām pieder jau kopš 17. gadsimta, kad tika atvērtas pirmās kafejnīcas. Tomēr, jau no pirmsākumiem cilvēki kafejnīcu apmeklēšanu izbaudīja vairāk par kafijas dzeršanas procesu un pašu kafiju. Toreiz un tagad kafejnīcas apmeklē, lai atpūstos, komunicētu un labi pavadītu laiku. Parīzē plaukst pašas kafejnīcas to atmosfēru dēļ, nevis kafijas kultūras dēļ. Kafejnīca ir bijusi un joprojām ir vieta, kur atpūsties, relaksēties, palasīt laikrakstus, vērot svešiniekus un komunicēt. Dzēriens nav galvenais, tas ir kā ieejas biļete.

2. FRANČU INTERJERS

Parīze ir Francijas lepnums un jau kopš viduslaikiem Parīze ir viena no Eiropas svarīgākajiem kultūras centriem, jo tieši šeit ir dzimusi liela daļa Eiropas kultūras un mākslas. Parīze joprojām ir un vienmēr ir bijusi mākslas, dizaina, modes un arhitektūras notikumu centrā jau no 17. Gadsimta. Francijas galvaspilsētā radās interjera dizains kā mākslas izpausmes veids un atsevišķa profesija. Amatnieki, arhitekti un vienkārši Parīzes iedzīvotāji ir tie, kas izveidoja izpratni par komfortu, mūsdienīga dzīvesveida pamatus, gaumi un ērta mājokļa konceptu. (DeJean, 2009)

Francija, tāpat kā citas pasaules valstis, ir sekojusi līdzi stiliem un dizaina tendencēm dažādajos laika periodos.

2.1.tabula,

Interjera dizaina stilu sadalījums Francijā:

Gads/Periods	Raksturīgākās iezīmes
1150.-1550.gads Vidusaiki, Gotika	Materiāli – koks, keramika, akmens. Betona grīdas, retos gadījumos koka. Koka durvis. Mazi logi, reti pieejams stikls. Mēbeles – smagnējas, koka galdi, ķebļi un lādes.
1450 – 1600.gads Renesanse	Arhitektūra un dizains Gotikas un klasisko antīko vērtību iedvesmots. Grīdu apdarei izmanto skujveida parketu. Dekoriem izmanto freskas (sienu gleznojumus) un inkrustētus paneļus.
1600 – 1715.gads Baroks	Uzkrītoši, grezni un smagnēji dekori. Dažādi apzeltījumi, gleznas un spoguļi. Sienu paneļi, “Franču logi” (logi no grīdas līdz griestiem). Parādās polsterētas sēžammēbeles, gultas ar drapējumiem. Dekoros novērojama Austrumu ietekme.
1700 – 1760 Rokoko	Materiāli- koks, bronza. Sāk lakot, krāsot un finierēt koka mēbeles. Krēslu dizaina parādās liektas un ovālas līnijas.
1760-1789.gads Neoklasika	Materiāli - Sarkankoks un citi eksotiski koki.

1789 – 1820.gads Vēlā Neoklasika	Atgriežas klasisko formu mebeles. Populārs kļūst eklektiskais stils (vēstures stilu apvienojums) Komforta nozīme palielinās – vairāk mēbeles sāk polsterēt.
1890 – 1920.gads Art Nouveau	Dekoriem liektas līnijas un augu raksti. Smalki dekorēti visi objekti.
1920 – 1940.gads Art Deco	Tiek atspoguļots vienkāršots Art Nouveau dizains. Dekoriem un mēbelēm raksturīgi asi stūri un ģeometriskas formas. Sāk izmantot dārgus un eksotiskus materiālus.
1945 – 1970.gads Internacionāls, Modernisms	Materiali- metāls, āda, hroms, plasmasa un finieris. Dekoros un mēbelēs dominē vienkāršība un funkcionalitāte. (Pile, 2005)

Mūsdienās Franču interjers ir dažādu vēstures laika periodu stilu apvienojums. Franču interjera dizains ir drosmīgs, izsmalcināts un šiks. Tas ir arī ļoti neparasts un personisks. Franču interjera dizains nav īpaši ārišķīgs, tas ir piezemēts, bet jautrs. Parasti tas ir mākslinieciskā, antikā un modernā rotaļīgs apvienojums. Dizainā apvienots klasiskais, laucinieciskais un kičs. Interjera pamatā ir māksla izveidot telpu ar orgiņālu „piesitienu”. Orģinalitāte nenozīme, ka telpa jāpiepilda ar daudz uzmanību piesaistošiem objektiem, kādu nav nekur citur. (Hering-Shepherd, 2015) Novērojami dažādi Franču interjera paveidi, tādi kā „*Grand Paris*”, Parīzes šiks, Provansas stils, Franču lauku stils u.c. Tomēr, visu stilu pamatbūtība, iezīmes ir ļoti līdzīgas un tie visi pieturas pie līdzīgiem pamatprincipiem.

Franču interjera iezīmes ir :

- Atstarojošas virsmas -spoguļi un stikli;
- Dažādi metāli
- Dažāda stila mēbeles vienā telpā;
- Dažādu stilu un laika periodu dekori;
- Moderni un eleganti dekori;
- Antīki priekšmeti;
- Telpā izmantoti silti toņi;
- Blāvi un gaiši sienu un griestu toņi;
- Auduma un dekoru toņi aizgūti no dabas;
- Liektas un elegantas formas;
- Dārgi, grezni, dižciltīgi materiāli;

- Gluda āda kombinējumā ar koku;
- Harmoniska, brīva un gaisīga atmosfēra (Uffelen, 2009)

Franču interjerā svarīgi ir izcelt visus saglabājušos un pieejamos arhitektūras sīkumus. Piemēram, karnīzes, sienu paneļus, parketu utt. Tomēr, ne visās ēkās šie elementi ir atrodami, bet tas nenozīmē, ka visi interjeri ar tiem neizbēgami ir jāpapildina. Protams, to var darīt, bet interjers ir jāveido apdomīgi, lai rezultāts neizskatītos pārspīlēts. Ja griestu un sienu savienojuma vietu rotā skaistas karnīzes, aizkarus pie sienas jāstiprina tā, lai tie nenosegtu karnīzi, kā arī ja pie sienām atrodas sienu paneļi, jācenšas tos neaizsegt ar daudz gleznām un citiem sienu dekoriem. (Busing, 2015)



2.1. att., Franču interjera piemērs

Franči novērtē minimālismu un nebaidās no tukšām un brīvām vietām uz sienas vai grīdas. (Busing, 2015) Kopš 18. gadsimta, kad populāra bija izteikti ievērojama un pārmērīga dekorēšana, Francija pieturas pie ieturētiem, samērīgiem dekorēšanas paņēmieniem. Svarīgi ir mācēt dekorēt telpu atjautīgi, nebaidoties atstāt nedekorētus laukums telpā. Nebaidīties atstāt sienas bez gleznām un rakstainām tapetēm. Tomēr, tas nenozīmē ka interjers ir atturīgs. Akcentu var veidot iespaidīgs un liels dekors (piemēram neierasti krāsaina, ekstravaganti liela keramikas bļoda uz kafijas galda, vai mākslas darbs, glezna pa visu sienu. Spoguļi, apzeltīti, atstarojoši un spīdīgi dekori. (Hering-Shepherd, 2015)

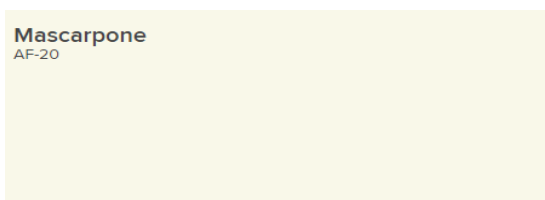
2.1. Krāsas Franču interjerā

Franči iedvesmu interjera krāsām iegūst no dabas. Lavandas lauki, ziedošas pļavas, sudraboti pakalni, smaragdzaļas olīvu birzis, bezgalīgi vīnogulāji, saule, okeāns- tā varētu

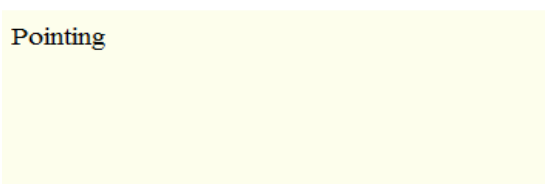
turpināt mūžīgi, saucot skaistos iedvesmas objektus no Francijas dabas. Frančiem raksturīgi dabas krāšņumu ienest telpā. Veidojot interjeru liela uzmanība netiek pievērsta krāsu apļa principam - pretkrāsas „pievelkas”. Harmoniskās krāsu kombinācijas netiek aizgūtas no krāsu apļa. Tās tiek veidotas balstoties uz dabā novērojamiem krāsu salikumiem.

Francūžu krāsu izvēli un pielietojumu interjerā lielā mērā ietekmē arī reģionālās atšķirības, kas Francijā ir tik ļoti izteiktas. Vienas valsts teritorijā ir krasi atšķirīgi klimati un apgabali, kas arī ietekmē krāsu izvēli dažādos reģionos. Piemēram, Ziemeļfrancijas krāsu palete sastāv no dažādiem pelēkiem un dūmakainiem toņiem, kuri iedvesmoti no pelēkajam debesīm un bālas dabīgās gaismas. Gaiši un dūmakaini pelēkais, pienaini baltais, bāls un pieklusināts zilais un zaļais. Tomēr, lai telpa neliktos tik vēsa un telpā „ienestu” siltumu, akcentiem tiek izmantoti dzeltenīgi orandžie koka toņi, ziloņkaula un krēmīgi dzeltenie toņi. Taču, saules lutinātajos Francijas dienvidos krāsu palete ir daudz košāka un drosmīgāka. Lavandas lillā, saulespuķes dzeltenais, okers, rūsas, terakotas un ķieģeļu sarkanais. Akcentos izmantoti *aqua* zilie vai bāli zilie toņi. Izteiksmīgi sarkanie un dzeltenie toņi novērojami audumos un citos dekoros. Gaišos un siltos toņos krāsotas sienas kombinējumā ar dažādiem metāliem mēbelēs, lampās un citos objektos. (Radcliff, 2015)

Francijā reti kur var novērot drosmīgas krāsas uz sienām. Īpaši Parīzē, tur galvenokārt sienas tiek krāsotas baltas. Pilnībā balta krāsa rada plašu tomēr neomulīgu atmosfēru. Tāpēc svarīgi ir izvēlēties „īsto” balto krāsu. Baltais nebūs auksts balstīts uz zilu nokrāsu. Parīziešu baltais ir silts ar dzeltenu nokrāsu un gandrīz nemanāmu rozā toni. Atbilstošu krāsu piedāvā *Benjamina Moore* uzņēmums no savas krāsu kolekcijas „White” – tonis „Mascarpone AF-20” un *Farrow and Ball* uzņēmums – tonis „Pointing”. Baltā krāsa lieliski izcels citas krāsas telpā. (Busing, 2015)



2.1.1. att., krāsa - „Mascarpone AF-20”



2.1.2. att., krāsa - „Pointing”

Zilā krāsa arī ir viena no interjerā biežāk sastopamajām krāsām. Zilā ir debesu, jūras un okeāna krāsa. Dažādie zilās krāsas toņi, debess zilais, safīra zilais, kobalta zilais, lillīgi zilais no lavandas laukiem, tie lieliski papildina ikvienu interjeru. Noteikti nevar aizmirst arī bagātīgos vīna bordo toņus, ķieģeļu sarkano, olīvu un citrusa zaļos, persiku orandžos un kviešu okera toņus. Ikviens dabas tonis ir ievērības vērts! Populārāti ieguvuši arī dažādi vecināti un antīki toņi. Interesanti, ka franči dod priekšroku gaišiem toņiem, tomēr tajā pašā laikā interjeros nereti tiek izmantota arī melna krāsa gan fonam, gan akcentiem. (Radcliff, 2015)

Tradicionāli tiek izmantoti arī sudraboti, apzeltīti un dažāda metāla objekti, kas telpu tikai papildina. Spoguļu un krāsu atstarojošas virsmas telpu papildina ar citām neparastām nokrāsām un atspīdumiem. (Radcliff, 2015)



2.1.3. att., Kafejnīcas-Saldumu veikala *Laduree* interjers



2.1.4. att., Kafejnīcas-konditorejas *Angelina* interjers

Interjera kolorīts veidots no dabā sastopamajiem toņiem, līdz ar to krāsu pielietojums ir atšķirīgs dažādos reģionos. Sienām, grīdām un griestiem tiek pielietoti gaiši un bēšīgi toņi, jo šīs plaknes kalpo ka fons citiem telpas objektiem un palīdz tiem izcelties. Košas un drosmīgas krāsas tiek pielietotas dekoriem un citiem telpas akcentiem. Interjerus parasti papildina arī dažādu metālu krāsas.

Franču interjeros dominē gaiši, bēšie, brūnīgie un pelēkie toņi, taču, tas nenozīmē, ka Franciēm nepatīk krāsas. Tā nebūt nav, viņi mīl krāsas un lieliski prot tās pielietot. Krāsas telpā tiek pielietotas eleganti un to pielietojums nav pārmērīgs vai apnicīgs. Lai cik neparasts sākumā liktos krāsu salikums Francūžiem izdodas veidot burvīgus, šikus un elegantus interjerus.

2.2. Materiāli un tekstūras

Jebkurā interjerā liela nozīme ir krāsām, mēbelēm un apgaismojumam. Tomēr, tekstūras un materiāli ir tie kas telpu pilnveido, papildina, atdzīvina un veido pabeigtības sajūtu. Tekstūru pielietojums maina interjera raksturu un tas ir elements bez kura telpa nav pabeigta. Visām tekstūrām un materiāliem ir jābūt vienlīdz kontrasējošiem un papildinošiem, lai telpa nekļūtu neomulīga.

Tāpat kā krāsas arī materiāli un tekstūras ietekmē interjeru. Izvēloties pareizās tekstūras ir iespējams mainīt interjera noskaņu gammu un radīt faktūru kontrastus. Tekstūru parbagātība telpu vizuāli var samazināt un sašaurināt. Turpretī, telpa kurā izmantotas tikai

gludas un tīras virsmas rada aukstuma un nemājīguma sajūtu. Tomēr, pareizi pielietojot tekstūras telpa iegūst līdzsvaru, kļūst siltāka, vizuāli interesantāka un stūrainas formas padara maigākas. (Mastroeni, 2015)

Par krāsām saka, ka pretpoli pievelkas, tad ar materiāliem un tekstūrām ir savādāk. To kombinēšana ir izaicinājums pat francūžiem. Viņiem, tāpat kā krāsu pielietojumam, arī tekstūru pielietojumam ir sava neparastā pieeja. Viņi lieliski telpā spēj savienot dažāda raupjuma un intensitātes tekstūras, kā arī eleganti apvienot dažādus materiālus. Veidojot krāsu salikumus, franči iedvesmojas no dabas, un ar materiāliem nav savādāk. Viņiem patīk izmantot dabīgus materiālus, tādus kā ādu, linu un kokvilnu. Bieži tiek izmantots arī koks gan sienu, gan grīdu, gan arī mēbeļu apdarei. Modernam interjeram raksturīga ir parketa grīda. (Hering-Shepherd, 2015) Franči interjerā nemēdz aizrauties ar volāniem, bārkstīm, mežģīnēm un pārspīlētiem ziedu audumiem. (Busing, 2015) Lai gan japiemin, ka Provansas stilam ziedu raksti tiek plaši izmantoti. Plaši tiek izmantots arī samts un dažādi metāli, jo dažādā apgaismojumā tie iegūst interesantas nokrāsas un veido atspīdumus. (Hering-Shepherd, 2015)



2.2.1.att., Materiāli franču interjerā

Galvenā francūžu interjera iezīme ir prasme galējības pārvērst elegancē. Viņi prasmīgi kombinē pretstatus – vieglas un smagnējas formas, intensīvas un maigas tekstūras, rupju un vienkāršu, matētu un spīdīgu. Šie pretpolu kombidējumi rada izsmalcināto Franču stilu. Ievērojot līdzsvaru tiek panākta harmonija, kas ir galvenais mērķis tekstūru un materiālu izvēlē.

2.3. Mēbeles un dekori

Francija ir slavēta ar saviem mēbeļniekiem un mēbeļu dizainiem. Tiek uzskatīts, ka Francijā radušies paši izslamcinātākie mēbeļu dizaini, kuri joprojām tiek uzskatīti par īpašiem. Franču antīkajām mēbelēm pasaules tirgū ir liels pieprasījums.

Francūži novērtē savu bagātīgo mantojumu un mūsdienu Franču interjers nav iedomājams, bez kāda antīka objekta tajā. Nav nekas neparasts, ka interjerā savienotas dažāda stila un laika mēbeles, to savienojums pat ir vēlams. Jaunas mēbeles lieliski saderas ar antīkiem objektiem. (Busing, 2015) Vecas antīkas mēbeles nav nepieciešamības atjaunot, lai tās izskatītos kā jaunas, vai papildināt ar līdzīgiem antīkiem objektiem.. Antīkais objekts ir kā lielisks akcents un to vēl vairāk izceļ un papildinās vienkāršas mūsdienu modernisma vai pat minimālisma mēbeles. Šīs mēbeles ir īpašas un ar tām interjerā var „spēlēties”. Piemēram, baroka stilam piemītošās liektās līnijas un formas lieliski saderas ar taisnām un simetriskām formām, kuras piemīt modernismam. (Hering-Shepherd, 2015)

Tekstūru un krāsu kombinēšana telpā Francūžiem padodas tik pat labi, kā dažādu stilu un laika periodu mēbeļu kombinēšana. Vecais un jaunais viens otru papildina un izceļ. Interjera dizainā ir svarīga jebkura telpas sastāvdaļa, tāpēc ne tikai tiek kombinētas jaunas un vecas mēbeles, bet arī telpā tiek paturētas un izceltas telpas vēsturiskās arhitektūrālās īpatnības, kuras telpai piešķir unikālu raksturu. Dekori tāpat kā mēbeles tiek kombinēti no dažādiem stiliem. Interjeram raksturīgi arī antīki vai vecināti, grezni spoguļi un lustras. Renesanses un baroka ietekmē nereti spoguļi, joprojām, tiek novietoti virs kamīna – goda vietā. Kā akcents telpā regulāri tiek izmantoti dažādu formu un materiālu paklaji.

Interjers parasti tiek papildināts ar burvīgiem vienkāršiem, bet tajā pašā laikā grezniem aizkariem. Franči neizmanto baltos caurspīdīgos dienas aizskarus, bet izvēlas dekorēt logu ar gaismas necaurlaidīgiem vakara aizskariem. Aizkari parasti ir līdz grīdai, neskatoties uz logu palodzes augstumu. Aizkaru stangas izvēlētas neuzkrītošas. Ja logu ailes nerotā aizkari, tad logu ailes tiek dekorētas ar karnīzēm.

Ne mazāk svarīgi par sienu un grīdas dekoriem ir griestu apdare un dekorācijas. Griestus tradicionāli krāso gaišos līdzīgos toņos kā sienu, taču zemu griestu gadījumā, griesti tiek krāsoti ar zilu nokrāsu. Tādejādi aizgūstot krāsu no debesīm tiek radīta bezgalības sajūta un griestu augstums vizuāli tiek paaugstināts. Ja griestus rotā sijas, tās noteikti netiks noslēptas, bet tieši pretēji, tās tiks izceltas un izmantotas kā akcents. Elegances sajūtu telpai piešķir arī dekoratīvās karnīzes. Tās parasti ir ievērojamas un krāšņas, nereti dekoratīvās karnīzes veido interesantas rakstu kombinācijas uz griestiem. (Busing, 2015)



2.3.1. att., Mēbeles un dekori franču interjerā

2.4. Franču kafejnīcu interjers mūsdienās

Francija, konkrētāk, Parīze arī mūsdienās ir kafejnīcu paradīze. Tās pilsētā atrodamas gan pilsētas centrā, gan pavisam mazās un šauras ieliņās, kur sākumā varētu šķist, ka tur nekas tāds neatrodas. Katrai kafejnīcai ir sava atmosfēra, vēsture un dizains. Parīzē ir liels skaits kafejnīcu, kuras uzskatāmas par vēsturiskām, jo ir atvērtas vairākus gadu desmitus atpakaļ, kā arī daudz jaunu un modernu kafejnīcu. Tomēr gandrīz ikvienā no tām ir

novērojama pārdomāta interjera izveide. Vēsturiskās kafejnīcas cenšas ieturēt tajās valdošo seno noskaņu, līdz ar to sen izveidoto dizainu. Turpretī jaunizveidotās kafejnīcas ar interjera dizainu cenšas sekot mūsdienu modernajām tendencēm un miksē tās ar vēsturiskajiem stiliem. Vēsturiskās tendences Francijā joprojām tiek vērtētas augstu un tas ir novērojams arī jaunizveidotajos Franču interjeros.

Interjera stilus, kuri šobrīd dominē Francijas kafejnīcās var iedalīt vairākās grupās. Tas var būt klasiskais un krāšņais Baroks, košais Versaļas glamūrs, gaišais un romantiskais Provansas stils, Franču lauku stils, empīrs, Parīzes šiks, kā arī rotaļīgs dažādu stilu apvienojums.

Tradicionāli Franču kafejnīcām sēdvietas ir ne tikai iekštelpās, bet arī novietotas ārā. Agrāk āra mēbelēm tika izmantoti mazi apaļi galdiņi. Dekoriem koka paneļi, kā arī citi akcenti sarkanos un melnos toņos. Āra mēbelēm tika un joprojām tiek izmantotas pītas mēbeles. Šodienas Parīzes kafejnīcās tiek pielietotas dažādas formas un dažādi izmēri kā mēbelēm, tā dekoriem. Interjeros tiek izmantoti arī dažādi metāli, piemēram, hroms un nerūsējošais tērauds. Populāri, joprojām, ir krāsoti sienu paneļi, dekoratīvās karnīzes un gaišas krāsas. Interjieram raksturīgi atšķirīgie stili un materiālu kombinācijas. Tomēr, neskatoties un pasaules jaunajām tendencēm, lielākā daļa joprojām cenšas pieturēties pie tradicionāliem intīmiem, funkcionāliem interjeriem un āra trošu sēdvietām. (Daniel, 2012)

2.5. Teorētiskās daļas secinājumi

1. Pirmās pilsētas, kur tika ieviesta kafija un dibināt kafijas nami - Amsterdamā, Londonā un Marselā.
2. Kafejnīcās ir kombinētā apkalpošana - viesmīļu pakalpojumi un pašapkalpošanās.
3. Franču kafejnīca ir vieta, kur atpūsties, satikties, diskutēt un vērot, ne tikai baudīt kafiju.
4. Jānodrošina daudzveidīgas vietas izvēles iespējas.
5. Demokrātiska, brīva atmosfēra.
6. Franču kafejnīcu raksturīga iezīme- brīvi pieejami dažādi preses izdevumi lasīšanai uz vietas.
7. Interjerā svarīgi ir izcelt visus saglabājušās un pieejamās arhitektūras nianšes.
8. Krāsu izvēli un pielietojumu interjerā lielā mērā ietekmē reģionālās atšķirības.
9. Interjerā galvenokārt tiek izmantotas gaišas krāsas, intensīvākas un drosmīgākas krāsas izmanto telpas mēbelēs un dekoros.

10. Akcentu var veidot iespaidīgs un liels dekors (piemēram neierasti krāsaina, ekstravaganti liela keramikas bļoda uz kafijas galda, vai mākslas darbs, glezna pa visu sienu.
11. Dažāda raupjuma un intensitātes tekstūras, atšķirīgu materiālu kombinēšana.

3. KAFEJNĪCU INTERJERI FRANCIJĀ UN FRANČU KAFEJNĪCU INTERJERI LATVIJĀ

Interjera stils, kas šobrīd dominē Franču kafejnīcu interjeros var iedalīt daudz un dažādās grupās – tas var būt viegls un romantisks lauku Provansas stils, grezns un košs Versaļas glamūrs, klasisks barokāls interjers vai dažāzu stilu un elementu apvienojums. Tomēr, patreiz Franču kafejnīcās tiek apvienotas mūžīgās, klasiskās vērtības un modernās tendences.

Balstoties uz teorētiskās daļas iegūtajiem rezultātiem un zināšanām par Franču tradīcijām un kultūru, Francijas kafejnīcu vēsturi un atšķirīgajiem Franču interjeriem un to elementiem, ir izstrādāti kritēriji, pēc kuriem tiek veikta kafejnīcas analīze.

Baklaura darbā tiek pētīts kāds ir telpas funkcionālais plānojums, grīdas, griestu un sienu apdare, apgaismojuma risinājumi, telpas kopējais kolorīts, mēbeļu izvēle u.c. elementi.

Veicot interviju, mērķis ir noskaidrot galvenās atšķirības starp Latvijas un Francijas kafejnīcu kultūrām, un kā tās ietekmē interjera funkcionālo un dizaina risinājumu.

Pētījuma kritēriji:

- Kafejnīcas atklāšanas gads
- Telpas funkcionālais plānojums
- Mēbeļu izvietojuma specifika.
- Apdares materiāli (flīzes, karnīzes u.c.)
- Esošo telpu veidojošo konstruktīvo elementu iesaiste
- Materiālu un krāsu pielietojums un kombinēšana
- Apgaismojums
- Telpas dekorējums, aksesuāru izvēle
- Stilu kombinācija

3.1.Kafejnīcu interjeri Francijā Les Deux Magots, Parīze



3.1.1.att., *Les Deux Magots* interjers



3.1.2.att., *Les Deux Magots* interjers

Les Deux Magots ir viena senākajām kafejnīcām Francijā. Šī kafejnīca atvērta 1873. gadā un joprojām ir tik pat populāra kā bija pirms tam. Kafejnīcas interjers lielā mērā gadu gaitā nav mainījies. Īpašnieki nevēlas mainīt kafejnīcas īpašo un senatnīgo atmosfēru, kuras dēļ tūristi to apmeklē.

Kafejnīcas telpas ir ļoti plašas, taču katras telpas stūrītis iekārtots blīvi lielā apmeklētāju skaita dēļ. Galdiņi novietoti ļoti tuvu viens otram. Varētu pat teikt, ka pavisam

neergonomiski, starp tiem nav iespējams iziet nebīdot galdus vai netraucējot citus apmeklētājus. Telpas iekārtojumam izmantoti vienādi sarkankoka, neliela izmēra četrstūrains galdiņi. Galdiņi izvietoti pie mākslīgās ādas, bordo vīna krāsas dīvāniem. Dīvānu koka kājas arī veidotas sarkankoka tonī. Interjerā izmantoti dīvānam un galiņiem pieskaņoti sarkankoka krēsli, kuriem sēdvietā ir polsterēta un apdere ir tāda pati kā dīvāniem. Dīvānu augšpusē izveidotas nelielas zelta margas. Tās izveidotas, jo kafejnīcā regulāri tiek izstādīti mākslinieku darbi un tās kalpo kā atbalsts. Kad kafejnīcu nerotā mākslasdarbi, dekorācijām tiek izmantoti dažādi griestie ziedi. Divas kafejnīcas sienas rotā lieli logi, tās sienas uz kurām nav logu ir dekorētas ar milzīgiem spoguļiem, kuri vizuāli paplašina telpu. Logu svarīgumu akcentā garie un smagnejie bordo aizkari.

Telpa par saules gaismas trūkumu sūdzēties nevar, tā iekļūst pietiekami daudz pa lielajiem logiem un atstarojas lielajos spoguļos. Kafejnīca var lepoties ar grezniem griestiem, kuri ir papildināti ar dienas gaismas paneļiem. Siju pazeminājumi griestus sadala taisnstūra formās, kur katru taisntūri ieskauj dienas gaismas paneļi. Šie paneļi ir pēdējais jauninājums interjerā. Katra taisnstūra centrā stiprinās greznas apzeltītas lustras, kuras interjeram piešķir klasisku un elegantu raksturu. Pie sienām stiprinātas tāda paša stila sienas gaismas ķermeņi, kuri nodrošina papildus apgaismojumu. Lielā apgaismojumu daudzveidība nodrošina iespēju telpā radīt dažādas atmosfēras un noskaņojumus, atkarība no dienas laika vai pasākuma.

Grīdu apdarei izmantots dažādu flīžu kombinējums. Ar flīžu palīdzību telpā tiek panāks zonējums. Sēdēšanas zonai izmantotas baltas flīzes, kuras ierāme raibas, rūtainas flīzes zilā, baltā un orandžā krasā. Brīvi staigājamā zona klāta ar bēšīgi orandžām, raibām flīzēm. Baltās grīdas flīzes ir lielisks fons bordo dīvāniem un palīdz tiem izcelties. Sienu apdare ir ļoti grezna un eleganta. Tās dekorētas ar karnīzēm un grezniem ciļņiem. Telpas interjeru papildina arī kolonnas, kuru augšu rotā grezni kapiteļi.

Interjerā dominē balta, dzeltena, zelta un bordo krāsa, kas liecina par krāsu ietekmi no Dienvidfrancijas. Šajā reģionā krāsu izvēle ir drosmīgāka un intensīvāka. Neskatoties uz to, ka šī ir sen pastāvoša kafēnīca, arī šajā interjerā novērojama modernā un antīkā kombinēšana. Tomēr atšķirībā no citiem interjeriem, šajā modernais netiek izcelts, bet iekļauts nemanāmi, kā piemēram dienas gaismas paneļi griestos.

Autore domā, ka telpas interjers ir ļoti savdabīgs, taču unikāls, harmonisks un ievērības vērts. Taču, galdiņu daudzumu vajadzētu samazināt un tos nedaudz paretināt, jo tie rada nelielu pieblīvētības sajūtu. Autora uzskata, ka telpas interjers ir uzmundrinošs un iedvesmojošs, jo drosmīgās krāsas piesaista uzmanību un atmodina. Kā arī īpašā vēsturiskās Francijas atmosfēra ir apburoša un ievērības vērtā.



3.1.3.att., Les Deux Magots interjers



3.1.4.att., Les Deux Magots interjers

Carette Place des Vosges, Parīze



3.1.5.att., *Carette Place des Vosges* interjers

Kafejnīca *Carette* arī pieskaitāma pie vecākajam kafejnīcām Parīzē. Savas durvis klientiem tā vērusi 1927. gadā un 2009. gadā tika atvērta otra kafejnīca *Carette Place des Vosges*, kuras interjers veidots iespaidojoties un kopējot no pirmās kafejnīcas.

Uzņēmums specializējies elegantu desertu gatavošanā, tieši tāpēc telpas interjers veidots klasisks un elegants. Interjeru papildina arī burvīgais skats uz Eifeļa torni no kafejnīcas logiem. Apmeklētāji apgalvo, ka šī ir īstā kafejnīca uz kuru doties ja vēlaties izjust 1940.gada Francijas gaisnoti.

Šai kafejnīcai telpas, bez dizaina jau ir apbrīnas un ievērības vērtas. Ienākot kafejnīcā uzreiz pamanāmi augstie griesti, kā arī vairākas burvīgs lokveida arkas un griestu velves, kuras telpai piešķir neaprakstāmu greznumu. Arku apdere veidota no akmens, kas rada senatnīgu, tomēr moderu interjeru. Pretī galvenajai ieejai novietota lete. Lete veidota no koka un stikla, kā arī izmantots zelts akcentam. Aiz stikla glīti izvietoti deserti, kuri ir kā dekori un tie papildina telpu ar interesantām krāsām. Galdiņi, kas novietoti tuvāk letei atšķiras no pārējiem. Šai telpas daļai izvēlēti pītie terases krēsli bēšīgā krāsā un koka galdiņi, kuri raksturīgi terases iekārtojumam Francū kafejnīcās. Pārējam kafejnīcas iekārtojumam izvēlēti nepārak lieli apaļi koka galdiņi ar zelta akcentiem, pie kuriem novietoti brūni, pie sienas piebīdīti dīvāni un klasiski antīka dizaina krēsli. Šo īpašo un slavenu dizainu veidojis Luijs XVI 18. gadsimtā. Kafejnīcas telpai izvēlētajiem krēsliem ir koka, bēšas krāsas rāmis un brūnas, mākslīgās ādas polsterējuma apdare. Galdiņi savā starpā sabīdīti diezgan cieši. Pie

sienām izvietoti vairāki liela izmēra spoguļi, kas ir raksturīga iezīme Franču interjeriem. Telpas nav pārāk plašas, līdz ar to spoguļi pilda ne tikai dekoratīvu, bet arī praktisku funkciju-tie paplašina šauro telpu un palīdz ienest saules gaismu.



3.1.6.att., *Carette Place des Vosges* interjers

Sienu apdarei izmantoti koka paneļi kombinējumā ar bēšā krāsā krāsotu sienu. Citā telpas daļā virs koka paneļiem stiprinātie spoguļi dekorēti ar sienu karnīzēm un krāsoti bronzas un zelta krāsā. Grīdai izvēlētas gaišas akmens flīzes, kuras lieliski saskan ar akmens arkām. Griestu apdares risinājumi ir atšķirīgi katrai telpas zonai. Zonā kur atrodas lete uz griestiem pamanāmi atsegti sarkani ķieģeļi, kuri senatnīgajam interjeram piešķir jaunu burvīgu elementu. Pārējās telpās griesti ir klasiski un dekorēti ar greznām karnīzēm, kurās iestrādāts dekoratīvais apgaismojums.

Kafejnīca var lepoties trīs grandioza izmēra un elegantas formas logiem, pa kuriem telpā iekļūst dabīgais dienas apgaismojums. Interjerā izmantots dekoratīvais apgaismojums gan griestiem, gan arkām, apgaismojums izceļ akmens nelīdzeno faktūru, tādējādi atdzīvinot interjeru. Lates apgaismošanai izmantots interesants, tomēr elegants apgaismojums. Pie letes stiprināti mazi gaismas ķermeņi ar abažūriem. Interjers papildināts ar netradicionālām dienas gaismas lampām. Lampas veidotas no apzeltīta metāla un stikla. To iekšpusē izveidotas aizdedzinātas mākslīgās svecītes. Šāds interesants gaismas risinājums pastiprina vēsturisko atmosfēru un ienes telpā harmoniju.

Interjers kopumā veidots gaišos un neitrālos toņos, liekot uzsvāru uz materialitāti un faktūrām. Kā akcenta krāsa izmantots koka brūnais tonis, ķieģeļu sarkanais un apzeltījumi.

Interjeram izmantotas klasiskas Franču dizaina mēbeles, kuras interjieram piešķir īpašu raksturu.

Autore uzskata, ka kafejnīcas interjieram piemīt mierīga noskaņa. Eleganto un grezno interjeru veido arhitektūras veidjomi un īpaši piemeklētie dekori, kā neparastie piekārtie gaismas ķermeņi, spoguļi, krēsli un lielā glezna zelta rāmī, kas novietota goda vietā, lai visi to pamanītu. Telpā ir daudz nianšes. taču telpa nav sadrumstalota un nenovērš uzmanību no produkcijas ko kafejnīca piedāvā un vēlas izcelt.



3.1.7.att., Carette Place des Vosges interjers



3.1.8.att., Carette Place des Vosges interjers

Café Coutume, Parīze



3.1.9.att., *Café Coutume* interjers

Café Coutume ir 2011. gadā atvērta kafejnīca, kura specializējusies kafijas grauzdēšana, malšanā un pasniegšanā, kā arī piedāvā bioloģisko un ekoloģisko produktu dažādas delikateses. Paši īpašnieki saka, ka šī nav kafejnīca, bet gan kafijas laboratorija. Interjera dizanu veidojis uzņēmums *CUT architectures*. Iedvesma un idejas interjeram dizaineri smēlušies no kafijas sagatavošanai un pasniegšanai izmantojamajiem darbarīkiem, kā arī no telpā jau esošajiem arhitektūras elementiem.

Telpu esošais projekts ir saražgīts un telpai ir neparastas formas. Taču telpu dizaineri ar plānojumu lieliski tikuši galā un racionāli izmantojuši visu telpu. Pie taisnākās sienas izvietota gara lete. Letes apdarei izmantotas baltas flīzes ar nelielu atspīdumu, kas leti padara vizuāli vieglāku. Atlikušajās daļās atrodas galdi ar krēsliem. Iekārtojumam izmantoti viena veida četrstūrains ozolkoka galdiņi, kurus nepieciešamības gadījumā ir iespējams pārbīdīt. Pie katra galdiņa izvietoti divi vienkārša dizaina balti ozolkoka krēsli. Telpas šaurākajā vietā pie sienas novietoti nerūsējošā tērauda galdi ar padziļinājumiem, kuros tiek audzēti telpaugi. Pie galdiem novietoti antīki labrotorijas krēsli. Kā interesants akcents izmantotas kafijas malšanas aparāts, kurš novietots aiz caurspīdīga telpu sadalītāja.

Tā kā dizaina tēma ir – laboratorija, tad interjerā izmantotas krāsas un materiāli kādi ir sastopami laboratorijās. Interjera dominē pelēkā, baltā un bēšā krāsa, baltas flīzes, nerūsējošais tērauds un hroms. Tomēr, lai telpa neliktos pavisam auksta un nepatīkama grīdas segumam izmantots parkets. Tas telpai dod mājīguma sajūtu un saskan ar telpā izmantotajiem galdiņiem. Griesti krāsoti pelēk zilā tonī, lai to augstumu vizuāli vel palielinātu.

Telpas pašas par sevi nav īpaši plašas, taču telpās par dabīgo apgaismojumu sūdzēties nevar, tas ir pietekams. Saules gaisma telpā iekļūst pa lielajiem kafejnīcas logiem. Visā telpā

vienmērīgi izvietotas dienas gaismas lampas, kuras karājas no griestiem. Telpas tumšākajā stūrī izveidota mākslīgā apgasmojuma „kolonna”, kura labi izgaismo nepieciešamo zonu un kalpo arī kā dekors. Vietām telpā arī ir izvietoti pie sienas stiprināmi gaismas ķermeņi, kuri apgaismo telpaugus.



3.1.10.att., Café Coutume interjers



3.1.11.att., Café Coutume interjers

Kafejnīcas interjers ir harmonisks un līdzvarots, tajā lieliski sakombinēti dažādi materiāli un objekti. Raupjās un nerūpīgā apmetuma sienas saskan ar tik eleganto grīdas parketu un griestu karnīzēm. Balto flīžu lete ar izsmancinātajiem koka galdiņiem. Lielisks akcents telpā ir kolonnas ar dekoratīviem kapiteļiem, kuras izceltas krāsojot tās tumši pelekā krāsā. Galda padziļinājumā iestādītie telpaugi rada dabas klatbūtni.

Autore uzskata, ka šis interjers ir labs piemērs, kurā var novērot kā telpā kabinēt lietas, kuras teorētiski kopā nesaderas, kas arī ir Franču interjera pamatā. Vecā un jaunā svienojums – moderna apgaismojuma izvēle kombinejumā ar tik senatnīgo sienu apdari, moderi krēsli kabinējuma ar antīkiem laboratorijas krēsliem. Telpa nav pārpildīta ar dažādām detaļām, taču dizainā akcents likts uz vēsturiskajām telpas vērtībām.

Café Pinson, Parīze



3.1.12.att., Café Pinson interjers

Kafejnīca *Café Pinson* tika atvērta 2013. gadā un tā ir specializējusies uz veselīgiem un veģetāriešu ēdieniem, kā arī piedāvā plašu kafijas dzērienu izvēli.

Kafejnīcas telpas ir mazas un diezgan šauras. Varētu teikt, ka kafejnīcas lete aizņem pusi no platībām, taču tās dizains ir ievērojams vērtis un tā ir pirmā ko klients pamana ienākot. Pretī letei, visas sienas garumā novietots dīvāns ar galdiņiem. Pie galdiņiem novietotas taburetes, kuras ir labs risinājums šaurajai ejai. Visas pārējās mēbeles novietotas pie sienām telpu mazās platības dēļ.

Iekārtojumam izmantotas atšķirīgas mēbeles. Izmantoti neierasti astoņstūra galdiņi ar neparastas formas vienu galda kāju. Citur novietots izstieptas astoņstūra fromas galds, kā arī interjierā iekļauts galdiņš kas veidots no paletēm. Pie palešu galdiņa novietots milzīgs dīvāns, kādu esam pieraduši redzēt dzīvojamā istabā nevis kafejnīcā, taču tas interjeru padara velmājīgāku un atmosfēru brīvāku. Interjerā nav pielietoti krēsli ar atzveltnēm, tikai trīskāju taburetes un atšķirīgi dīvāni. Iekārtojumā novērojams Francijas kafejnīcām raksturīgais ciešais galdiņu sakārtojums.

Kafejnīcā ir nepeitiekams dabīgais saules apgaismojums, tāpēc interjerā pie mākslīgā apgaismojuma ir piestrādāts. Griestos ritmiski izvietoti iebūvēties kasmas ķermeņi, kuri telpā veido vienmēri apgaismoju. Vietā interjeru papildina pie sienas stiprināmi gaismas ķermeņi.

Telpas sienām izmantas atšķirīgi apdares materiāli un dizaini. Daļai no sienām ir atsektas senās ēkas akmens sienas, kuras lieliski iederas interjerā un ienes dabu telpā. Vienu sienu klāj glancētas, nepārāk liela izmēra, bēšas flīzes. Gaismas atspīdumi flīžu sienu padara par interesantu akcentu. Pārējās telpas sienas no grīdas līdz pusei krāsotas gaiši vai tumši pelēkā krāsā, kā kurā vietā un krāsas beigu vietā stiprināta dekoratīva karnīze. Taču augšējās sienas risinājumi ir atšķirīgi- vinā vietā līmētas svītrainas tapetes, cita siena nokrāsota ar tāfeles zaļo krāsu, vēl cita vienkārši balta. Uz pārīs sienām no izveidoti eleganti un dekoratīvi ciļņi. Sienu apdarei izmantotas arī baltas griestu karnīzes.



3.1.13.att., Café Pinson interjers



3.1.14.att., Café Pinson interjers

Grīdas apdarei letes zonā izvēlētas rakstainas flīzes (rakts melnā, baltā un pelēkā krāsā), flīzes lieliski akcentē un vairāk izceļ apburošo kafējnīcas leti. Pārējās telpas grīda klāta ar laminātu. Tā kā telpu griesti ir zemi, griestu apdare izmantoti glancēti iestieptie griesti, kuri telpu griestus vizuāli paaugstina, kā arī tie labi atsaro gaismu.

Interjerā galvenokārt izmantotas gaišas krāsas un akcents likts uz atstarojošām virsmām, lai telpu padarītu lielāku. Daudz vietās izvietoti spoguļi. Telpā dominejošais materials ir koks. Galvenais kafējnīcas objekts, kas ir lete, veidota no koka, tā pat kā ikviens galdiņš un krēsls kafējnīcā. Letes dizainā izmantots arī stikls.

Kopuma interjers iz ļoti gaišs, harmonisks un ļoti mājīgs. Sēžot uz lielā dīvāna noteikti var aizmirst, ka atrodies kafējnīcā. Taču, telpā jūtama minimāla Francijas gaisotne, jo izmantoti nedaudz raksturīgie Franču interjeru elementi.



3.1.15.att., *Café Pinson* interjers



3.1.16.att., *Café Pinson* interjers

3.2. Franču kafejnīcu interjeri Latvijā Bonēra, Rīga



3.2.1.att., *Bonēra* interjers

Kafejnīca Bonēra atvērta 2010. gadā. Tās īpašnieces interjera iekārtojumu veidojušas pašas iedvesmojoties no Parīzes interjeriem un Koko Šaneles (*Coco Chanel*) modes.

Kafejnīcas telpas nav īpaši plašas. Telpas iekārtojums veidots tā, lai maksimāli tiktu izmantota visa telpa. Ienākot kafejnīcā pirmais ko klients ierauga ir lete, kuras apdere drosmīgi veidota no melnas un baltas krāsas kvadrātu laukumiem šaha rakstā, blakus tai atrodas vitrīna. Vitrīna atšķirībā no iepriekš pētītajiem interjeriem, ir pavisam vienkārša un

nav eleganta, vai pieskaņota interjeram. Gandrīz visas interjerā izmantotās mēbeles iegādātas antikvariātos, tikai daži galdiņi pasūtīti pie galdnieka. Pasūtīti tika melnie kvadrātainie galdiņi, kuriem ir dekortīva melnā krāsā krāsota, metāla kāja. Iekārtojumā izmantoti netikai kvadrāta formas, bet arī apaļi galdiņi dažādos izmēros. Pie galdiņiem novietoti divi līdz četri krēsli, kā kurā vietā. Interjerā ir izmantoti ļoti atšķirīgi krēslu dizaini. Interjierā sastopami krāsoti balti, melni vai lakoti koka krēsli, kā arī Luija XVI 18. gadsimtā veidotais krēsla dizains u.c. Šim Luija krēslam polsterējumam izmantots samts. Galdiņi telpā izvietoti bez loģikas, haotiski, jo apmeklētāji nepieciešamības gadījumā ar tiem variē. Vietām gar sienām ir novietoti atšķirīgi polsterēti dīvāni, katrs ar savu rakstu un tekstūru.

Krāsas, materiāli un apdares tehnikas sienām ir tik pat atšķirīgas, kā mēbeles un to izvietojums. Viena siena interjerā ir gluda un krāsota pelēka, cita līdz pusei horizontāla virzienā krāsota tumši pelēka ar baltu, nākamā klāta ar nerūpīgu un senatnīgu apmetumu, kā arī vienu sienu rotā melnbaltas flīzes, kuras izvietotas neparastā rakstā. Flīzes ir senas, iepriekšējie īpašnieki, tās bija aizklājuši ar reģipsi, bet nu tās papildina interjeru. Telpā atrodas arī viena arka, kura saglabāta oriģinālā izskatā ar gaišas krāsas ķieģeļiem.

Griesti, tā pat kā sienas izveidoti ļoti interesanti. Pie galvenās ieejas griesti ir gludi, krāsoti pelēkā krāsā, taču ar interesantu „c” burta padziļinājumu. Citā telpas daļā, griestiem izmantots reljefu veidojošs dekoratīvais apmetums brūngali lillā krāsā. Tomēr pretēji rotaļīgajiem griestiem, raibajam sienām un atšķirīgajām mēbelēm grīdas segums izvēlēts pavisam vienkāršs. Grīdu klāj parastas matētas, baltas, kvadrātainas flīzes uz krāsots betons.

Šajās telpās novērojams neliels saules gaismas trūkums, tapēc telpā regulāri deg mākslīgais apgaismojums. Pie griestiem nav stiprināti gaismas ķermeņi, telpu izgaismo vienkāršas spūldzītes pie griestiem. Vienīgā lustra telpās arodas virst letes. Taču vairākās vietās atrodami pie sienas stiprināmi gaismas ķermeņi.



3.2.2.att., Bonēra interjers



3.2.3.att., Bonēra interjers

Telpas raibo interjeru papildina burvīgās Koko Šaneles (*Coco Chanel*) portreti apzeltītos rāmjos un antikvariātā iegūtās 140 gadus vecas, melnas klavieres. Telpu dekorēšanai izmantoti vel daudzi citi senatnīgi un antīki aksesuāri un antīkas mēbeles. Kā ievērojams dekors un apskates objekts ir vecais plašu atskaņotājs, kura joprojām darbojas. Interjerā atrodams arī vecs ledusskapis, „*Singer*” šujmašīna un daudzi citi objekti.

Interjerā dominē melnās, baltās un pelēkās krāsu kombinācijas, kā arī daudz dažādu materiālu, tekstūru un faktūru variācijas. Varētu teikt, ka katra mēbele un dekors ir unikāla un ar savu vēsturi. Interjers ir haotisks, bet taja pašā laikā dinamisks, ļoti mājīgs un rada nespriegtu, brīvu atmosfēru.

Autore secina, ka šis nav tradicionāls Francijas iedvesmots interjers, taču tajā ir izmantoti Franču interjeram piemītošie raksturīgie elementi. Interjerā tiek kombinēts jaunais ar veco un izmantotas tradicionālas mebeles, apdares materiāli un krāsas, kuru savienojums izveido burvīgu atmosfēru. Šī noteikti ir kafejnīca, kuru apmeklēt, ja ir vēlme atpūsties nepiespiestā vidē.

Madam Brioš, Melluži



3.2.4.att., Madam Brioš interjers

Madam Brioš ir nesen atvērta Franču beķereja un kafējnīca Jūrmalā, Mellužos. Tā kā kafējnīca piedāvā tikai Frančiem raksturīgo produkciju, interjers izveidots iedvesmojoties no Francijas.

Kafējnīcas telpu plānojums sadalīts divās zonās. Ienākot iekšā labajā pusē izveidota maiznīcas/beķerejas zona. Visas sienas garumā novietota eleganta lete, kuras dizainā iekļauta kolonna. Šajā zonā novietoti arī divi mazi, apaļi galdiņi ar pelēkiem koka krēsliem. Otra telpas daļā izveidota kafējnīcas zona. Arī šajā telpā novietota lete. Uz plašo logu palodzēm izveidotas sēdvietas ar spilvniem, pie kurām novietoti kantaini palielāka izmēra galdiņi. Cetur telpā pie sienām novietoti dīvāni. Atlikušajā telpas daļā izvietoti apaļi galdiņi ar dažviet atšķirīgiem krēsliem.



3.2.5.att., Madam Brioš interjers

Visas kafejnīcas telpu interjers var lepoties lieliem logiem pa kuriem saules gaisma iespīd telpā un to izgaismo pilnībā. Abās kafejnīcas zonās pie letes izvietoti iebūvētie gaismas ķermeņi vispārīgajam apgaismojumam, iekārtās melnas, metāla griestu lampas, kā arī prožektoru tipa gaismas ķermeņi, kuri izgaismo izvēlēto zonu. Galdiņu apgaismošanai izvēlētas pītas iekārtās griestu lampas, kuras vietām uz sienas veido interesantas ēnas. Dažādie gaismas ķermeņi papildina interjeru un ar to palīdzību iespējams mainīt telpas noskaņu.

Griestu risinājumi telpu zonās ir vienādi, atšķirīga ir griestu krāsa. Beķerejas zonā griesti krāsoti pelēki, taču kafejnīcas zonā tie krāsoti balti. Pie griestiem izmantotas arī dekoratīvās karnīzes, kuras krāsotas sienas krāsā. Grīdas apdarei telpām pa perimetru izvēlētas koka imitācijas flīzes, taču vidus klāts ar raiba raksta flīzēm, kuras telpu vizuāli atdzīvina. Sienu dizains izveidots pārdomāts un, atkal, telpām atšķirīgs. Beķerejas zonā, sienas apakšējā daļā izmantoti sienu paneļi, kuri krāsoti tupši pelēki, siena virs tiem gaišāk pelēka. Kafejnīcas zonā pie sienas stiprināta dekoratīvā karnīze bēšā tonī. Sienu zem karnīzes krāsota vecinātā rozā krasā, virs mazliet gaišākā tonī.

Materiālu un krāsu izvēle interjeram ir ļoti pārdomāta un eleganta. Izmantotās krāsas un materiāli aizgūti no dabas. Interjerā dominē pelēkie, rozā un lillā toņi. Interjerā izmantots arī metāls – pie iekārtās lampas ir metāla, ka arī apaļo gadiņu kājas ir veidotas no metāla. Plaši izmantots arī koks- krēsli, visu galdiņu virsmas ir no koka, ka arī abas letes veidotas no koka.

Autore uzskata, ka šis nav izcils Franču interjera piemērs. Interjerā jūtama Francijas gaisotne un novērojami daži Franču interjera raksturojošie elementi, taču interjerā vairak pamanama ietekme no skandināvu dizaina.



3.2.6.att., Madam Brioš interjers



3.2.7.att., Madam Brioš interjers

3.3. Intervija ar Franču maiznīcas, kafējnīcas Sia”Cadets De Gasgone” Iidzīpašnieci

1. Cik bieži apmeklējiet kafējnīcas Francijā un Latvijā? Pēc kādiem kritērijiem izvēlaties uz kuriem dosieties?

Kopumā kafējnīcas apmeklēju reti, biežāk gan uz kafējnīcam dodos Francijā nekā Latvijā, bet tas laikam tāpēc, ka tur pavadu vairāk laika. Neesmu izvirzījusi kritērijus, parasti apmeklēju kafējnīcas, kuras iesaka draugi un paziņas, vai arī dodos tur, kur jau esmu bijusi. Nemīlu eksperimentēt ar nepazīstamām vietām.

2. Vai esat Latvijā apmeklējusi citas Franču kafejnīcas, ja esat, tad kuras?

Gribētu teikt, ka Latvijā nav īstu Franču kafejnīcu, drīzāk, tās ir kafejnīcas kuras pasniedz Franču produkciju, taču to interjers ir tikai iedvesmots no Francijas, tie parasti ir pieskaņoti Latvijas klientiem, tā lai tie justos ērti. Arī mūsu kafejnīcām nav veidots izteikts Francijas interjers. Protams, esmu apmeklējusi citas Franču kafejnīcas, kā *Madam brioš* un *Boulangarie Bonjour*.

3. Cik liela nozīme ir kafejnīcas interjeram?

Interjeram ir liela nozīme. Tas ir pirmais, ko pamanam, ienākot kafejnīcā un rada pirmo iespaidu. Interjers un kafejnīcā valdošā atmosfēra nosaka to, vai tur atrasties ir patīkami. Gribētu uzsvērt to, ka Latvijā kafejnīcas interjeram ir lielāka nozīme kā Francijā. Esmu novērojusi, ka Latvijā nereti pēc kafejnīcas spriež pēc interjera, ja tā nebūs pievilcīga, nav svarīgi cik labs ēdiens tiek piedāvāds. Cilvēki ievēro galdautu, galda dekorus un citas nianšes. Taču Francijā ir otrādāk. Ja tiek piedāvāds fantastiski gards ēdiens, telpas izskatam netiek piešķirta tik liela nozīme.

4. Kādai ir jābūt kafejnīcā valdošajai atmosfērai, lai cilvēki justos labi un vēlētos atgriezties vēlreiz?

Es uzskatu, ka svarīga ir apkalpošana un piedāvājuma kvalitāte. Nav nozīmes kāds ir interjers, ja apkalpošana būs lēna, nelaipna un neatsaucīga, ja ēdiens ir nebaudāms klients tur neatgriezīsies skaistu dekou dēļ.

5. Kas, Jūsaprāt, ir pats raksturīgākais Franču interjeriem Francijā (konkrēta mēbeļu izvēle, krāsas, materiāli, dekori utt)?

Ar tradicionālākajiem Franču interjeriem noteikti var sastapties galvenokārt Parīzē, jo mazpilsētu kafejnīcas pārsvarā iekārto paši īpašnieki. Šajās kafejnīcās galvenais uzsvars tiek likts uz funkcionalitāti, dizainam tiek pievērsta uzmanība mazāk.

Esmu Parīzē bijusi bieži un pirmais, ar ko saistās Parīzes kafejnīcas ir saspīestība. Tā kā varētu teikt, ka raksturīgākā īpašība, ko iedomājos, noteikti ir telpu pārpildīšana. Latviešiem ir svarīga personiskā telpa un viņi vēlas sēdēt tālāk viens no otra, nevienu neaizskart un lai neviens neaizskar viņus. Taču Francijā ir pretēji, viņiem nav nekas pretī sēdēt plecu pie pleca, tas pat ir vēlams, jo viņiem patīk atrasties sarunu un komunikāciju centrā. Tieši tāpēc parasti Franču kafejnīcās neskan mūzika, kas arī varētu būt kā raksturīga īpašība. Kafejnīcās parasti dzirdama sarunu kņada nevis mūzika, kā tas ir Latvijā.

Runājot par mēbelēm, noteikti raksturīga ir atšķirīgu formu galdiņu izmantošana, kā arī dīvāni gar sienām un atšķirīgi krēsli. Tomēr, gribētu piezīmēt, ka mēbelēm noteikti svarīga ir funkcionalitāte. Krēsliem, piemēram, jābūt tādiem, lai tos var sakrāmēt kaudzē vienu virs otra

un būtu ērti mazgāt grīdas. Neuzskatu, ka ir kādas raksturīgākās krāsas, tās parasti atšķiras pa reģioniem, līdz ar to domāju, ka visas krāsas tiek pielietotas.

Materiālu izvēle noteikti ir praktiska, tā lai viss ir viegli kopjams, tas ir svarīgi.

6. Kas veidojis Jūsu kafejnīcu interjerus un vai uzskatat, ka tie ir veidoti Franču stilā? Kas ir raksturīgākais, ko izmantojat katrā kafejnīcas interjerā?

Mūsu interjeru izveides procesā piedalos es pati un nedaudz piepalīdz interjera dizainere. Nē, neuzskatu, ka interjeri veidoti Franču stilā, jo kā jau minēju, tie ir veidoti tā, lai latvietis tajā justos ērti. Latvietim neliktos pieņemami tik cieši sabīdīti galdiņi. Kā arī man svarīgi, lai atšķirīgu slāņu cilvēki tur justos labi. Nevēlos tās veidot pārāk greznas, lai kāds tur nejustos gaidīts, piemēram, kaut vai tāpēc ka ir peldbiksēs nevis uzvalkā. Katrs klients ir gaidīts un grib lai jūtas ērti.

Katrā interjerā cenšamies izmantot griestu karnīzes, nepārak greznas, taču svarīgi, lai tās būtu. Katrā kafejnīcā izmantojam divu formu galdiņus – apaļus un kantainus, ka arī tipiskos dīvanus gar sienām kombinējuma ar galdiem un krēsliem. Krāsu un materiālu izvēles gan ir pavisam atšķirīgas. Sienām izmantoti dekoratīvie apmetumi un tapetes, grīdām dažādas flīzes (koka imitācija, zaļas, melnbaltās šaha rakstā utt) Katru interjieru papildinām ar grāmatām par Franciju vai Franču valodā un svaigi grieztiem ziediem, parasti rozēm.

7. Vai uzskatat, ka Jūsu kafejnīcās jūtama Francijas gaisnotne un atmosfēra?

Gribētos cerēt, ka mazliet ir jā! Taču uzskatu, ka to labāk pastāstītu klienti vai darbinieki. Bet, kā jau minēju interjieru veidojām pieskaņojot Latviešu tradīcijām un vērtībām, kā arī vairak koncentrējoties uz produkcijas kvalitāti.

8. Vai ir konkrētas krāsas vai materiāli, ko nevajadzētu izmantot veidojot Franču interjeru?

Manuprāt, nē, izmantot var visu ko vēlies, ja vien telpā veidojas balans.

3.4. Pētījumu rezultātu analīze

Pētījumam tika izraudzītas četras kafejnīcas Francijā, Parīzē un divas Franču kafejnīcas Latvijā. Tika izvērtēts kopējais kafejnīcas iespaids, vizuālais tēls un telpas atmosfēra. Izvērtēts funkcionālais plānojums, mēbels, materiāli, krāsas, interjera arhitektūras elementi, stilu un objektu kombinācijas, apgaismojums un dekorējums telpā.

Autore secina, ka franču kafejnīcā būtiskākais ir kvalitatīvs ēdiens, dzēries, ērta un demokrātiska atmosfēra. Ar interjera palīdzību tiek nodrošināta daudzveidīga izvēles iespēja, ikvienam ir iespēja atrast sev piemērotu vietu netraucētai kafijas baudīšanai un preses lasīšanai, gan ērtai nepiespiestai sarunai ar vienu vai vairākiem draugiem. Kā arī svarīgi atcerēties, ka atšķirīgās valstīs ir atšķirīga kultūra un pieņemtās normas. Tapēc veidojot franču kafejnīcu Latvijā, svarīgi ir atrast kompromisu starp vēsturiski izveidojušos franču kafejnīcu raksturīgākajām pazīmēm un pieskaņot to ziemņniekiem. Galvenokārt uzmanību jāpievērš apmeklētāja privātajai telpai, jo ja Francijā apmeklētāji vēlas būt komunikāciju centrā un nejūtas nekomfortabli atrodoties ļoti tuvu viens otram, tad Latvijā apmeklētājam ir nepieciešama daudz plašāka privātā telpa, līdz ar to galdiņus novietot tik tuvu, kā tas ir Francijā, Latvijā nav vēlams.

Francijā maksimāla telpas izmantošana un piepildīšana ir raksturīga, taču Latvijas kafejnīcu interjeri nav tik blīvi. Svarīgi telpā nodrošināt dažādas apgaismojuma iespējas, tādējādi iespējams izveidot atšķirīgu noskaņojumu telpā.

3.5. Empīriskās daļas secinājumi

1. Kafejnīcu interjerā jāizmanto mēbeles un apdares materiāli kuri ir viegli kopjami.
2. Krāsas un materiāli izvēlēti balstoties uz vēlamo konceptu un atmosfēru telpā.
3. Mūsdienu franču kafejnīcu interjeriem raksturīgi dabas toņi un dabīgi materiāli.
4. Novērojami stilu sajaukumi interjerā.
5. Jaunākā tendence interjerā - atrast kompromisu starp jauno un veco, kabinēt tos.
6. Letes dizainam jābūt tādām, lai kafejnīcas produkcijas piedāvājums ir ērti aplūkojams un labi izgaismots.
7. Interjers jāpieskaņo atiecīgās valsts gaumei,paražām un kultūrai.
8. Iekārtot telpu atstājot vietu katra klienta privātajai telpai, svarīgi izveidot daudzveidīgu sēdvietu izvēli.
9. Interjeru labi papildina antīka dizaina mēbeles.
10. Atšķirīgu formu viena tipa mēbeles.
11. Apgaismojumam izmanto atšķirīgus gaismas ķermeņus, galvenokārt, iekārtos gaismas ķermeņus.

4. RADOŠĀ DARBA APRAKSTS

Radošajā darbā autore, pamatojoties uz teorētiskajā un pētnieciskajā daļā iegūto informāciju, veido interjera projektu Franču kafejnīcai.

Autore izvēlējās telpas vēsturiskā ēkā Rīgā, Kr. Barona ielā 10 pirmajā stāvā. Telpām ir netradicionāla forma, trīs atšķirīgi grīdas līmeņi, dažādi griestu augstumi un plašs stiklojums.

Veidojot interjeru, autore ņēma vērā teorētiskajā un pētnieciskajā daļā gūtās atziņas. Autore vēlās radīt interjeru, kurā jūtama Francijas gaisotne, tomēr tajā pašā laikā, franču kultūru un tradīcijas pieskaņot ziemeļniekiem un radīt telpu kurā ikviens justos ērti un mājīgi.

4.1. Projekta apraksts

Pirms projekta uzsākšanas autore veica telpas uzmērījumu. Telpas nav pārāk plašas, taču ar saražģītu plānojumu. Novērtējot telpas vēsturiskumu, projektā netiek veikti lieli pārbūves darbi, jo autore katru telpas niansi vēlās iekļaut jaunajā interjerā. Griestu augstums abās zāles tika pazemināts par 20 cm, lai griestos izveidotu iebūvētos gaismas ķermeņus vispārīgajam apgaismojumam. Pārbūves darbos tiek izveidoti divi reģipša sienu paplatinājumi ar padziļinātiem plauktiem, kuriem interjerā ir gan dekoratīva, gan funkcionāla nozīme.

Telpu funkcionālais plānojums: Autore risina visas kafejnīcas telpas, izņemot kafejnīcas virtuves telpu grupu. Kafejnīcas plānojums sadalīts divās klientu apkalpošanas zonās - vienā zonā (telpas zemākajā līmenī) klientu apkalpošana tiek veikta pie galdiņiem, otrā zonā (augstākajā līmenī) klientiem ir iespēja doties pie letes un veikt pasūtījumu pie kases vai sēsties pie galdiņa un gaidīt viesmīli. Lete veidota, tā lai produkcija ir ērti aplūkojama, kā arī elegantie deserti kalpotu kā dekori.

Novērtējot telpas lielos logus, autore izveidojusi sēdvietas uz plašajām palodzēm, radot iespēju, vērot kas notiek ārā un izbaudīt dabu, jo pretējā ielas pusē atrodas Vērmanes darzs. Vienā no plašajām loga ailēm novietots bāra galds. Interjerā izmantoti divu formu galdiņi (apaļi un taisnstūraini), lai nepieciešamības gadījumā ar tiem būtu iespējams variēt, piemēram, no taisnstūrainajiem izveidot lielāku galdus. Kafejnīcā divās vietās izveidoti plaši grāmatu/preses plaukti, kuri ir brīvi pieejami klientiem.

Apmeklētājiem pieejamas divas labierīcības, kuru piekštelpā pie sienas stiprināti trīs spoguļi.

Apdares materiāli un mēbeles- apdares materiāli izvēlēti, balstoties uz pētījuma novērojumiem un secinājumiem, kā arī ņemot vērā materiālu kopšanas iespējas. Tā kā autore

iecerējusi interjeru veidot gaišu, atturīgu un lakonisku, grīdai un sienām izvēlēti neuzkrītoši un vienkārši materiāli. Grīdu klāj gaišs, matētas skujiņraksta flīzējums. Akcentam kāpņu pretpakāpieniem izvēlētas *vintage* raksta flīzes, kuras turpinās uz blakus esošās sienas un vidējā grīdas līmeņa. Pārējās sienas un griesti krāsoti ar sabiedriskām telpām piemērotu krāsu. Sienu dizainu papildina dekoratīvās karnīzes, no kurām veidoti taisnstūra elementi - dekoratīvi rāmji uz sienām, grīdlīstes un griesu karnīzes. Lai telpu padarītu mājīgāku interjers papildināts ar masīvkoka palodzēm un masīvkoka pakāpieniem.

Sanmezglā sienas un griesti krāsoti ar mitrumizturīgu krāsu, viena siena flīzēta ar tām pašām flīzēm, kas uz grīdas, lai mazās telpas netiku sadrumstalotas.

Interjerā izmantotas tikai mīkstās sēdmēbeles - ērti dīvāni, vēsturiska dizaina kresli apvienojumā ar moderniem krēsliem.

Koloristiskais risinājums: telpām izvēlēti divi pamattoņi-baltais, pelēkais un kā akcenta krāsa bāls mētru zaļais un vara jeb *rose gold* tonis. Baltais tonis telpu padara gaišāku, vizuāli paplašina un ir lieliska fona krāsa mēbelēm un citiem akcentiem. Pelēkā krāsa izmantota kā fons dekoratīvajiem elementiem uz divām kafejnīcas sienām. Tumši pelēkā krāsa izvēlēta sienai aiz letes, lai izceltu leti un kafejnīcas produkciju. Grīdas materiāli izvēlēti tajā pašā toņu gammā.

Apgaismojums: pārsvarā telpās izmantots vispārējais apgaismojums, nodrošinot optimālu gaismas daudzumu, taču virs galdiņiem un letes izvietoti papildus iekārti gaismas ķermeņi. Otrajā stāvā uz plašajām, dziļajām un senatnīgajām palodzēm novietotas dekoratīvas galda lampas, tādējādi radot šajā zonā intīmāku apgaismojumu. Sanmezglā un noliktavā apgaismojums ieslēdzas ar sensora palīdzību.

Autore secina, ka ir panākusi iecerēto franču kafejnīcas interjera idejas realizāciju un uzskata ka ir atrisinājusi darba izvirzīto problēmu un izveidojusi interjeru, kurā ir mājīga, nepiespiesta un patīkama atmosfēra ikvienam apmeklētājam.

4.2. Ekanomiskie aprēķini

Bakalaura darba ietvaros izveidotā projekta – Franču kafejnīcas – ekanomiskie aprēķini iekļauti specifikāciju tabulu formā, kas apskatāmi darba pielikumā.

Labiekārtošanas darbi kafejnīcā tiek sākti brīdī, kad veikti nepieciešamie pārbūves darbi un telpas ir sagatavotas līdz tīrās apdares līmenim. Specifikāciju tabulās norādītas projektā iekļauto apdares materiālu, mēbeļu, pēc pasūtīguma izgatavojamo mēbeļu izmaksas, santehnikas, gaismas ķermeņu, slēdžu un kontaktligzdu izmaksas. Autora projektēto mēbeļu

izmaksas noteiktas orientējoši, konsultējoties ar speciālistu. Precīzu un detalizētu informāciju var iegūt, konsultējoties ar konkrētu ražotāju.

Norādītās materiālu izmaksas ir aptuvenas un atkarīgas no iegādes vietas un citiem mainīgiem faktoriem, tāpēc autors piedāvā aptuvenas materiālu, mēbeļu u.c. izmaksas, kuras aplūkojamas tabulā.

Nr.	Specifikācijas nosaukums	Kopsumma / €
1.	Materiālu specifikācija	12 385,99
2.	Apgaismas ķermeņu un elektroinstalācijas specifikācija	11 329,59
3.	Santehnika	693,42
4.	Mēbeļu specifikācija	25 541,22
KOPĀ		49 975,22

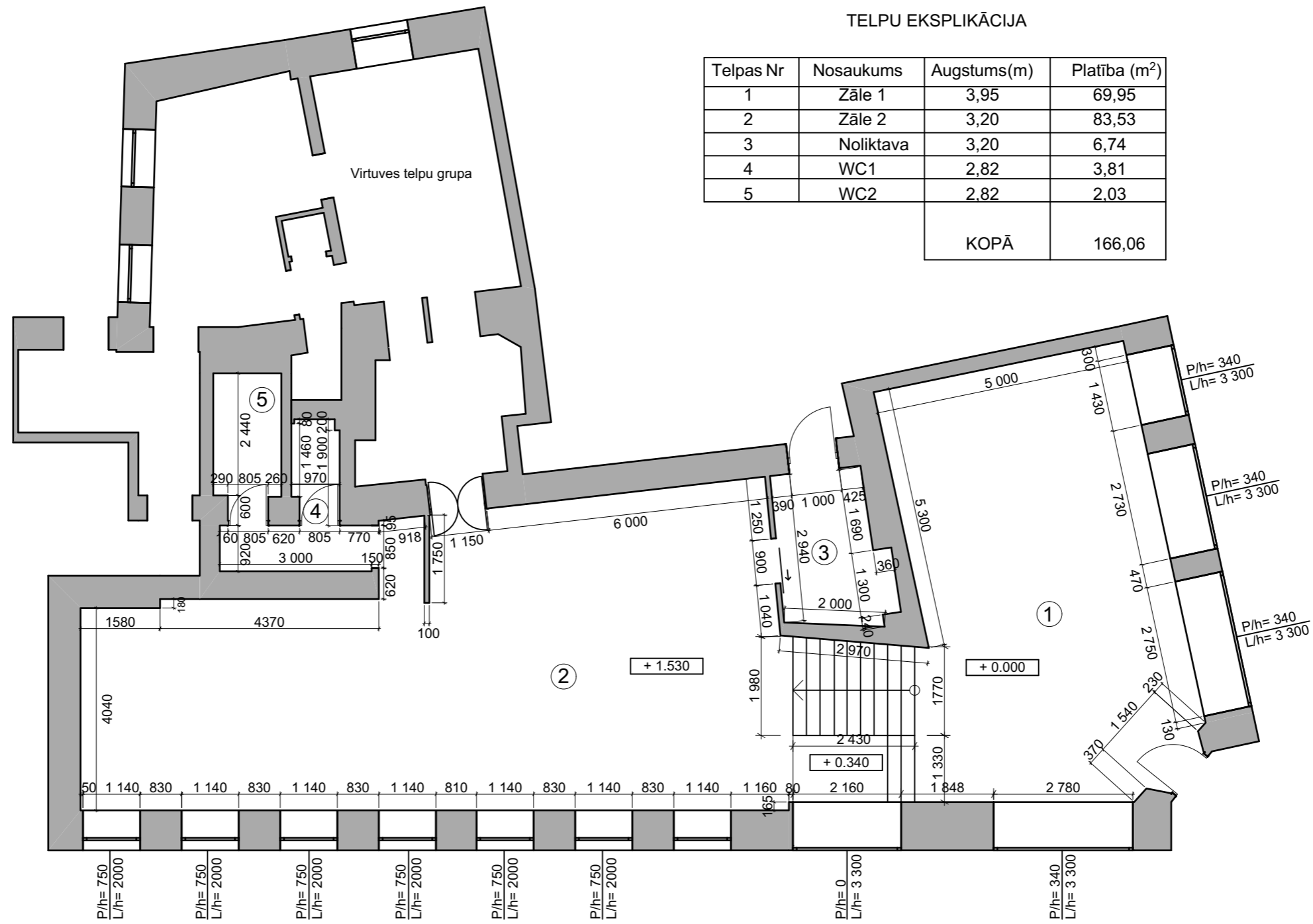
4.3. Interjera projekta grafiskā daļa


Interjera projekta grafiskajā daļā autors kafējnīcas telpām (izņemot virtuves telpu grupas) izstrādājis:

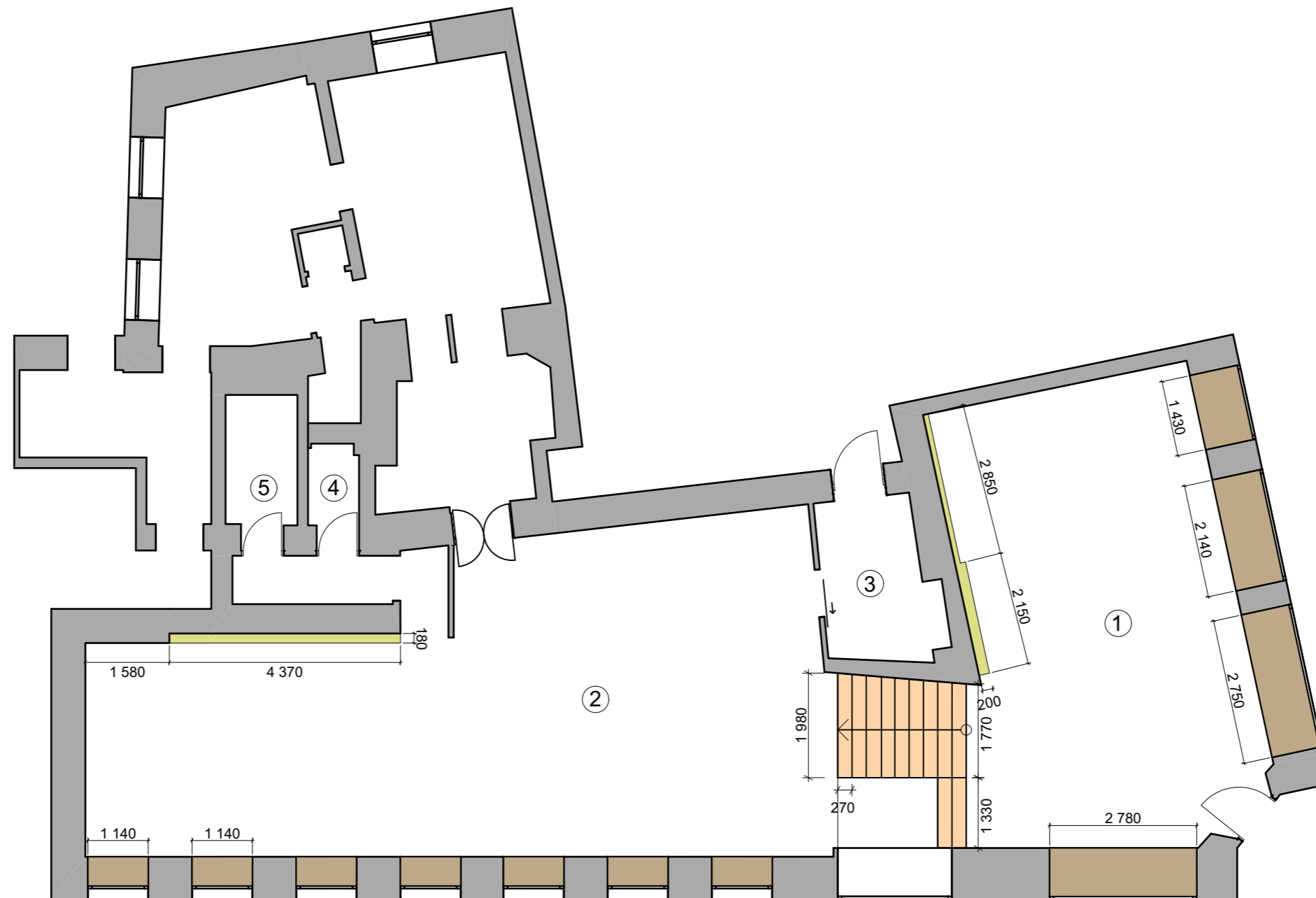
- Uzmērījuma plānu;
- Pārbūves plānu;
- Funkcionālo plānu;
- Grīdas seguma plānu;
- Sienu apdares plānu;
- Dekoratīvo sienu notinumus A-1 līdz A-4;
- Elektroinstalācijas plānu;
- Slēgumu plānu;
- Spēka plānu;
- Autora projektēto mēbeļu rasējumus.

TELPU EKSPLIKĀCIJA

Telpas Nr	Nosaukums	Augstums(m)	Platība (m ²)
1	Zāle 1	3,95	69,95
2	Zāle 2	3,20	83,53
3	Noliktava	3,20	6,74
4	WC1	2,82	3,81
5	WC2	2,82	2,03
KOPĀ			166,06




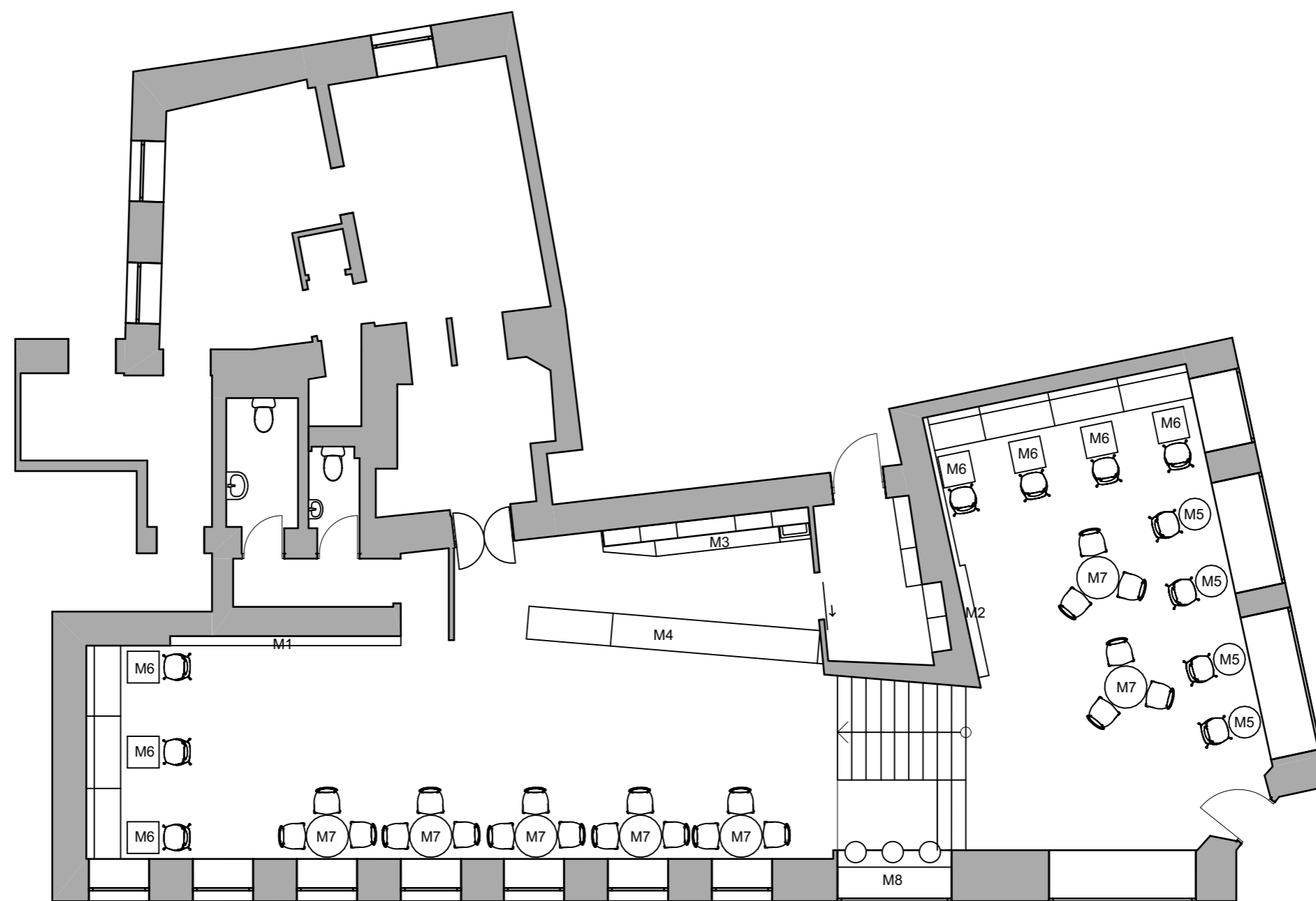
 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	UZMĒRĪJUMA PLĀNS
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	1



APZĪMĒJUMI

- Reģipša konstrukcija līdz griestiem (sk. rasējumu mebeļu rasējumi M1;M2)
- Oša masīvkoka palodze (biezums 50mm, dziļums 550mm un 915mm)
- Oša masīvkoka pakāpieni (biezums 40mm, dziļums 270mm)

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	PĀRBŪVES PLĀNS	LAPAS NR.	2
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				



APZĪMĒJUMI

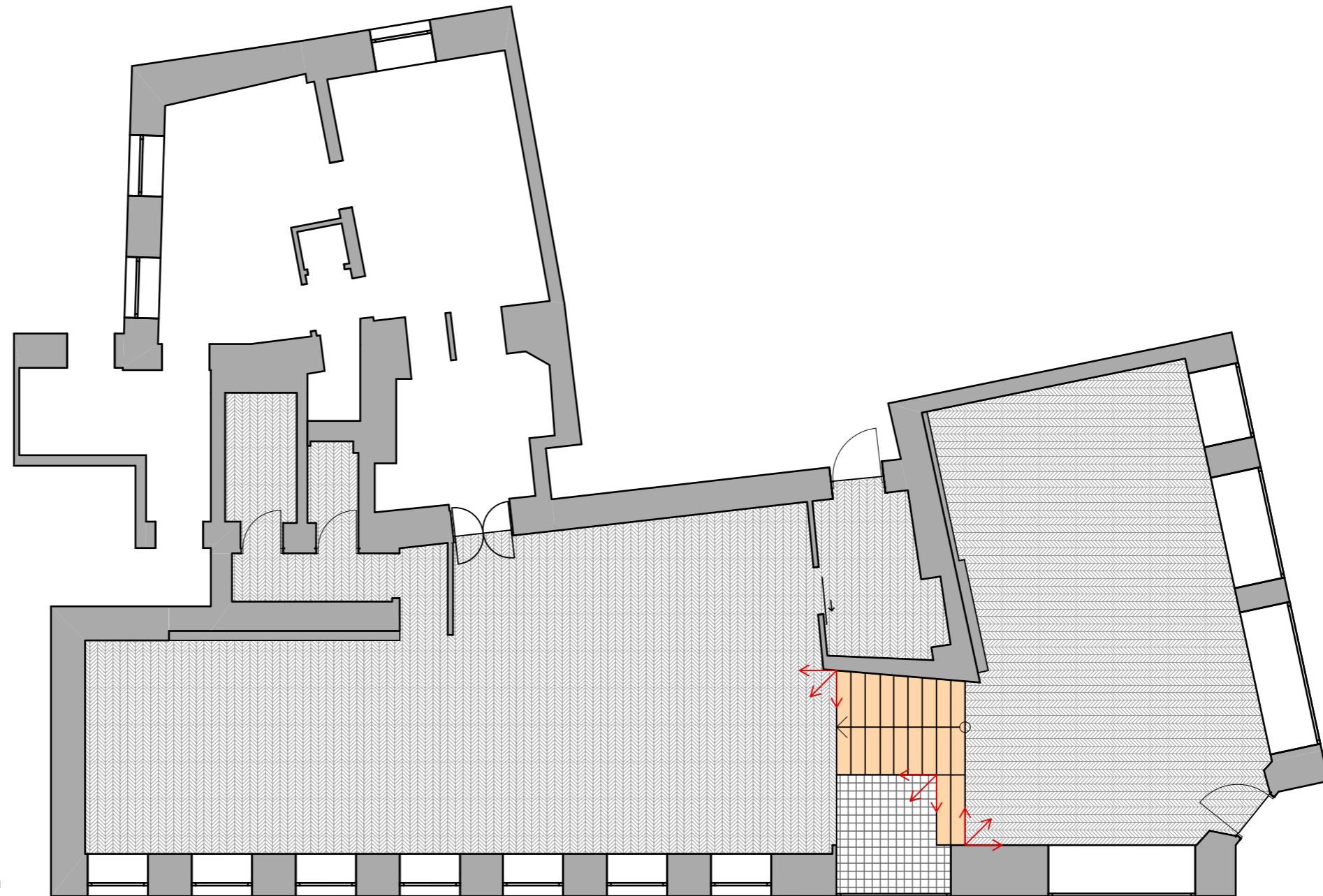
-  Krēsls 1
-  Kresls2
-  Bāra krēsls
-  Dīvāns

PIEZĪMES

- 1) Konstrkciju M1 skat. lapu N° 13
- 2) Konstrkciju M2 skat. lapu N° 14
- 3) Konstrkciju M3 skat. lapu N° 15
- 4) Konstrkciju M4 skat. lapu N° 16
- 5) Konstrkciju M5;M6; M7 skat. lapu N° 17
- 6) Konstrkciju M8 skat. lapu N° 18
- 7) Sienas pakaramo vietas un montāžas h, tiks precizēts uz vietas



Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
			RASĒJUMS	FUNKCIONĀLAIS PLĀNS	LAPAS NR.	3



APZĪMĒJUMI


- 

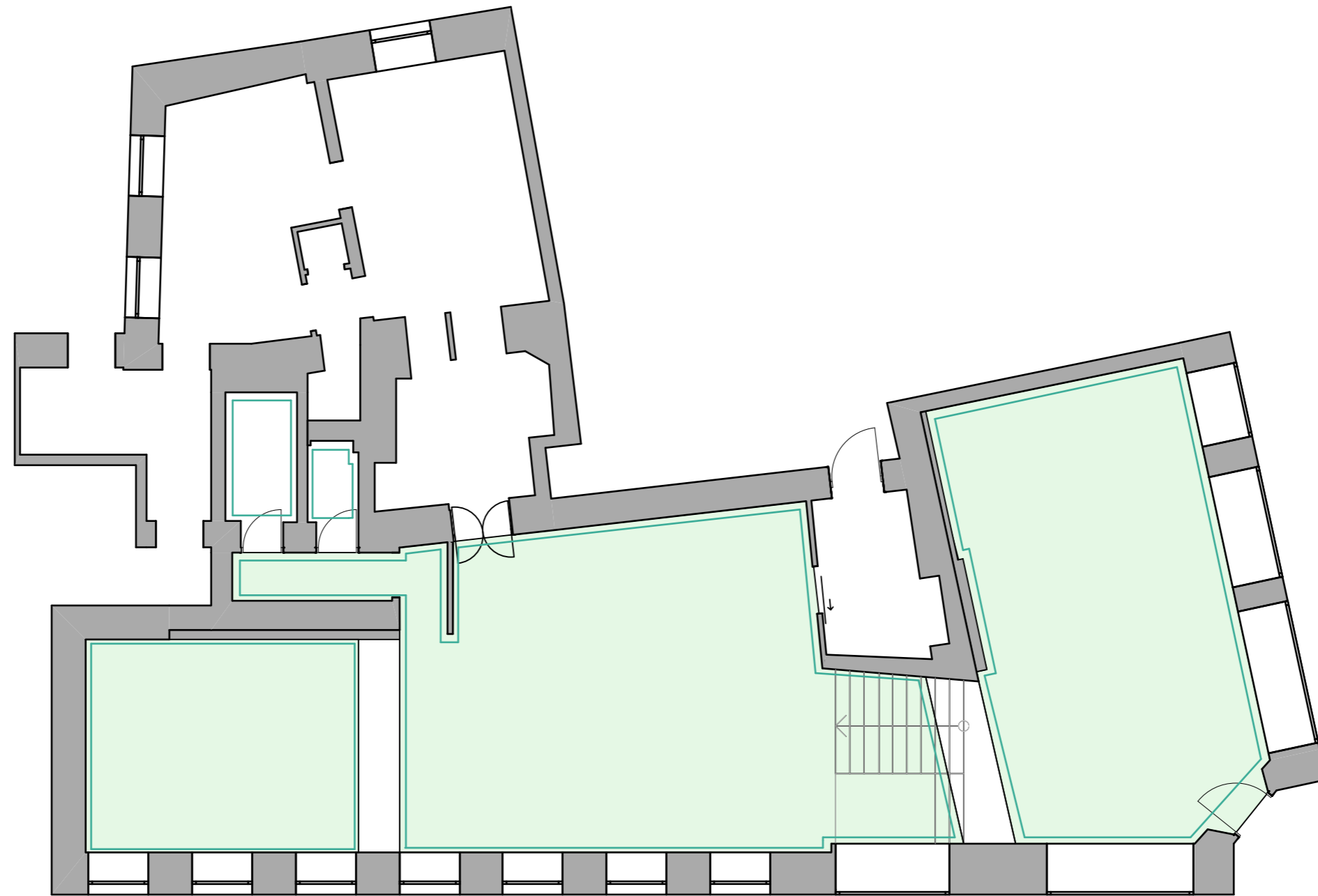
Flīze - Vintage Patchwork Mix
15x15cm
- 

Flīze - Mews, Fog-small chevron
5x20cm
- 
Oša masīvkoka pakāpieni
(biezums 40mm,dziļums 270mm)
- 
Iekļāšanas sākumpunkta norāde





PIEZĪMES

Pretpakapieni - flīzēti ar Vintage Patchwork Mix

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	GRĪDAS SEGUMA PLĀNS	LAPAS NR.	4
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				




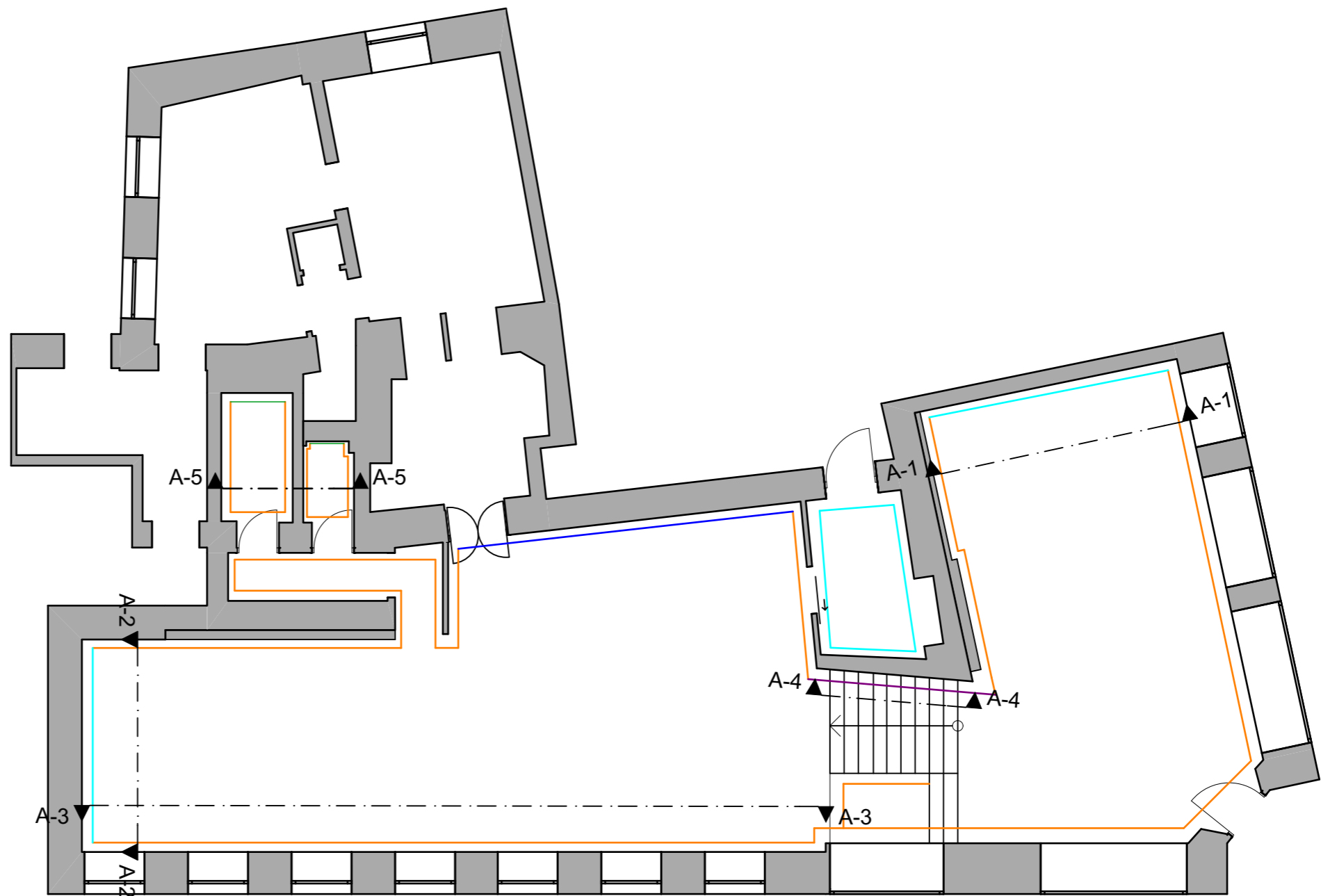
APZĪMĒJUMI

-  Vivacolor 7 (balts) Matēta krāsa sienām un griestiem, kas piemērota sabiedriskās telpās.
-   Griestu karnīzes - ORAC decor C213 (200 x 8 x 8 cm)
-  Ģipškartona griesti

PIEZĪMES

Griestu augstums pazeminās par 20cm

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	GRIESTU APDARES PLĀNS
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	5



APZĪMĒJUMI

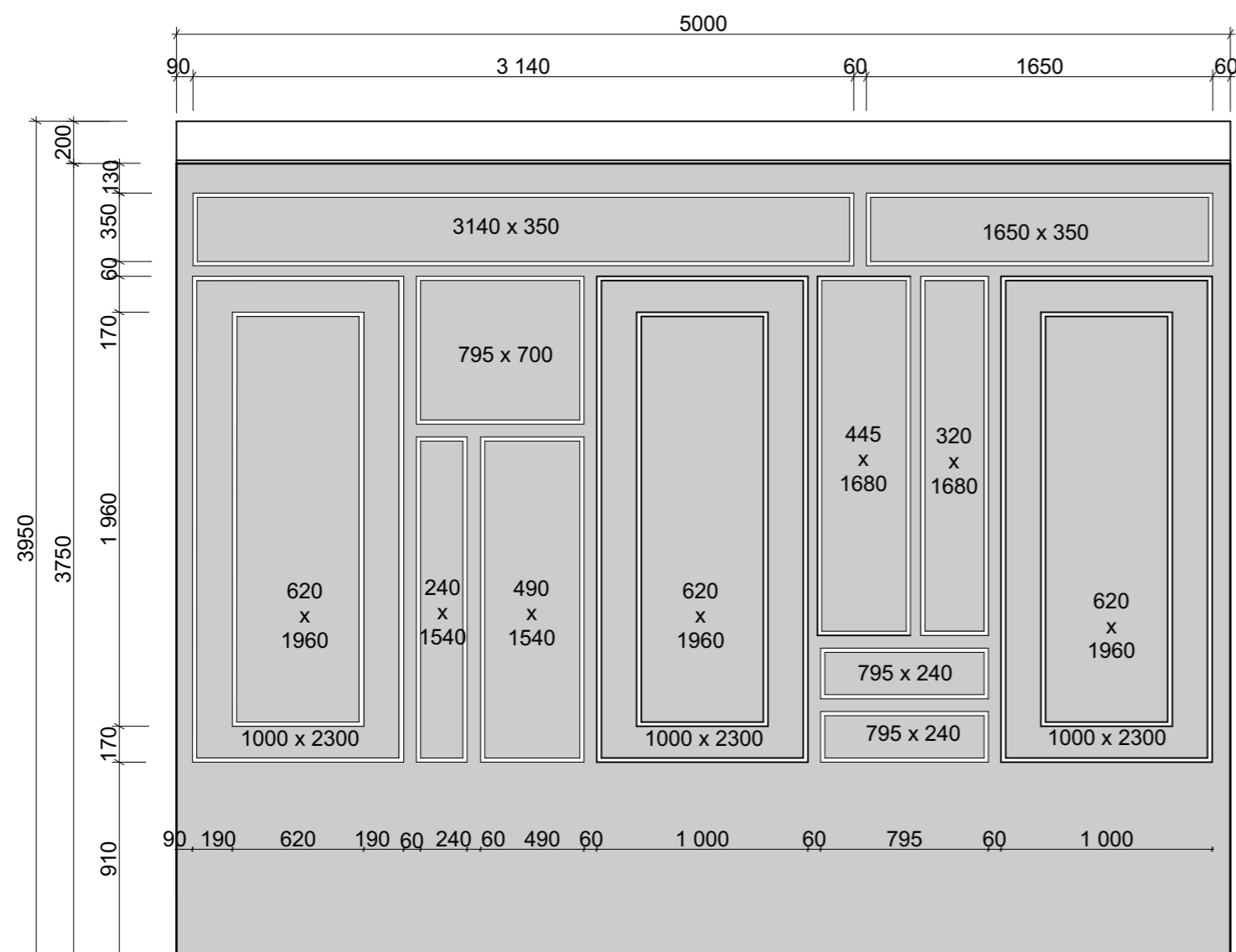
- Vivacolor 7 (balts) Matēta krāsa sienām un griestiem, kas piemērota sabiedriskās telpās.
- Sienas krāsa *Tikurilla M499*, pusmatēta
- Tāfeļu krāsa *Tikurilla Liitu*, pelēka
- Flīzes - Vintage Patchwork Mix, 15x15cm
- Flīzes - Mews, Fog-small chevron, 5x20cm

PIEZĪMES

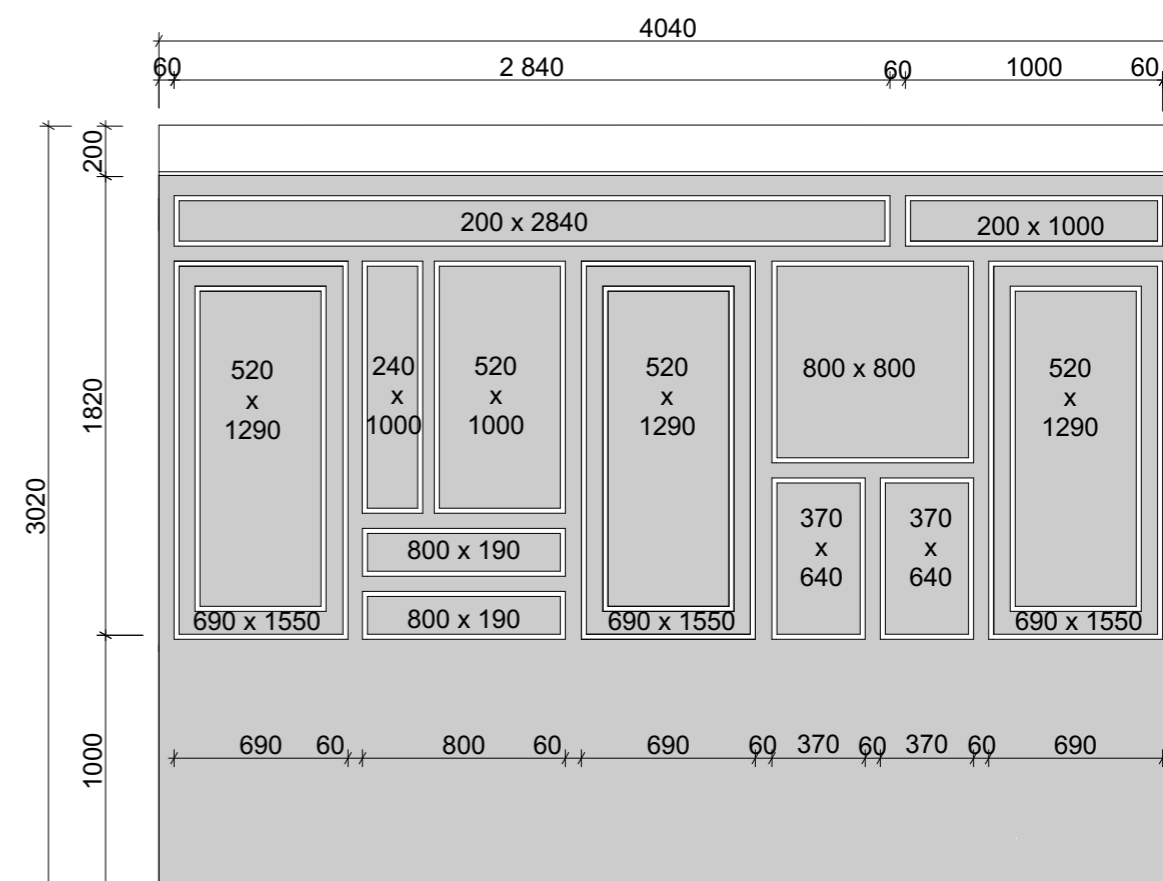
Visai telpai grīdlīstes - *ORAC decor SX155*

LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	SIENU APDARES PLĀNS	LAPAS NR.	6
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				

Griezums A1-A1



Griezums A2-A2



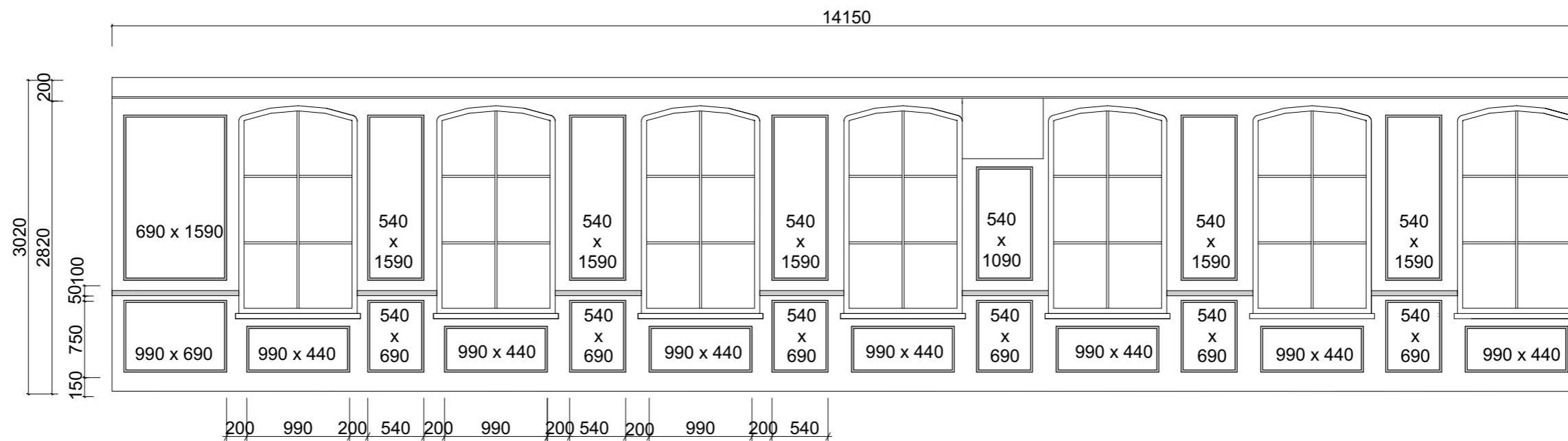
PIEZĪMES

- 1) Dekoratīvie taisnstūra elementi uz sienas veidoti no *ORAC dekor* karnīzēm PX103
- 2) Siena krāsota pelēka (*Tikurilla M499*)
- 3) Karnīzes krāsotas krāsā baltā krāsā (*Vivacolor 7*)



Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.
Pārbaudīja	I.Karlsonē	17.05.2017.

OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:30
RASĒJUMS	GRIEZUMS A1-A1; A2-A2	LAPAS NR.	7



PIEZĪMES

- 1) Dekoratīvie taisnstūra elementi uz sienas veidoti no *ORAC dekor* karnīzēm PX103 (elements tiek stiprināts sienai pa vidu)
- 2) Dekoratīvā karnīze, kas sadala sienu - *ORAC dekor* karnīze PX144, h=950mm no grīdas
- 3) Siena un Karnīzes krāsotas krāsā baltā krāsā (*Vivacolor 7*)

APZĪMĒJUMI



Flīze - Vintage Patchwork Mix
15x15cm, 2mm šuves

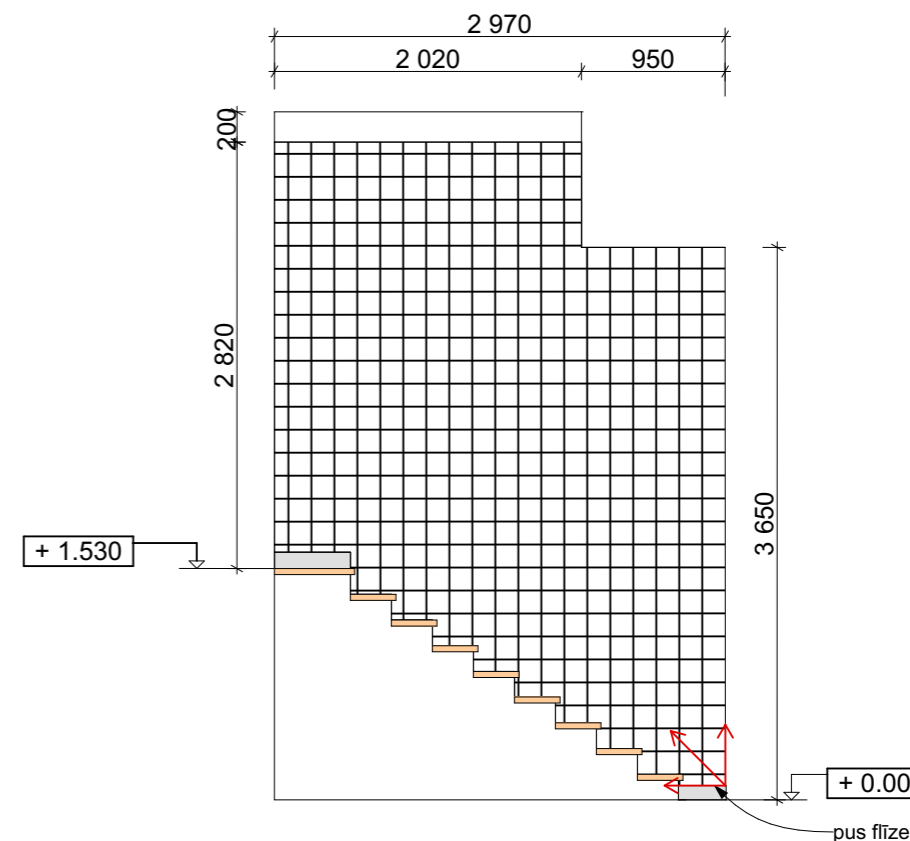


Iekļāšanas sākumpunkta norāde



Grīdlīste *ORAC decor* SX155

Griezums A4-A4



<p>LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919</p>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:50
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	GRIEZUMS A3-A3; A4-A4
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	8

Griezums A5-A5



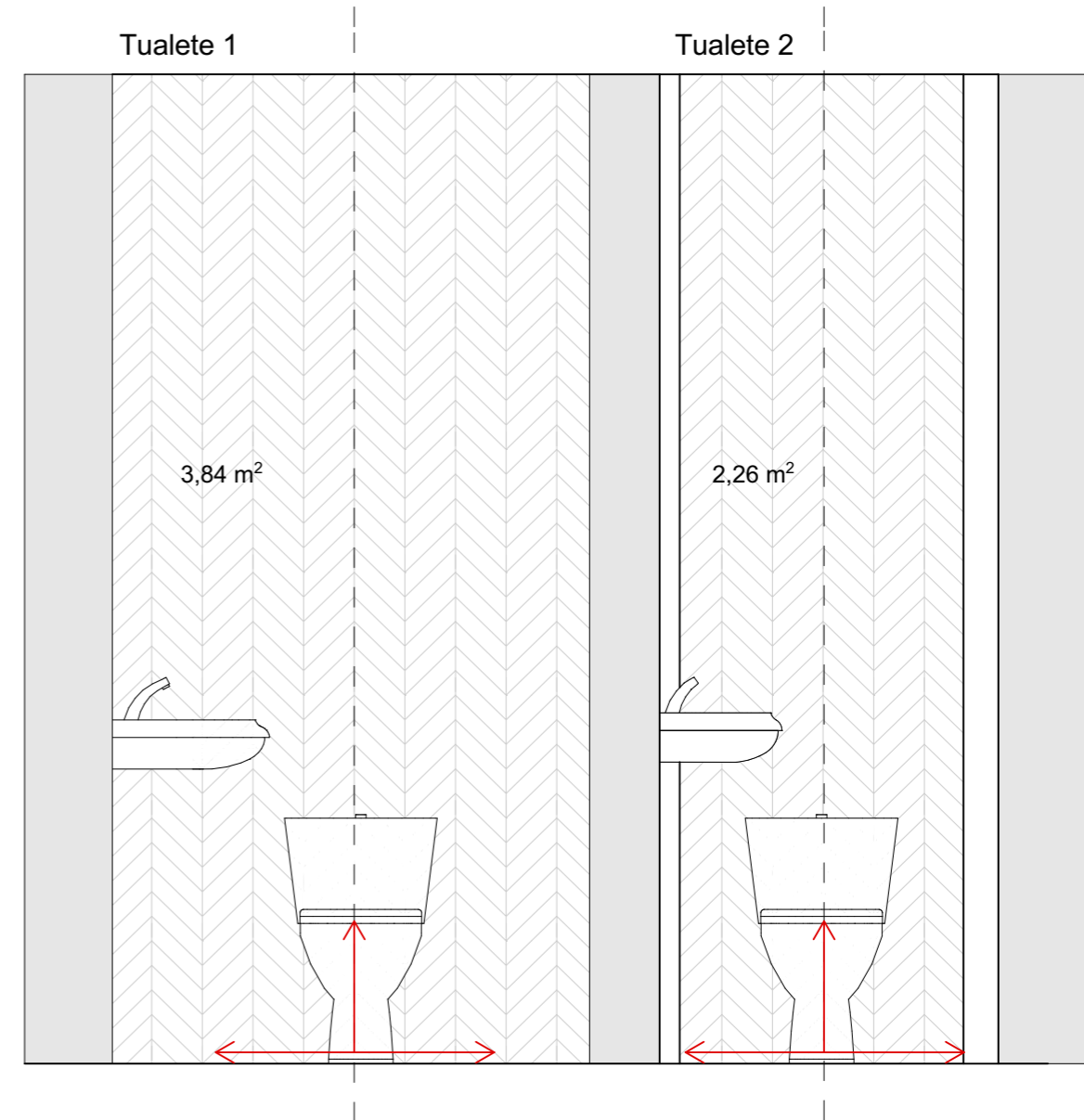
Tualetes 1 interjers



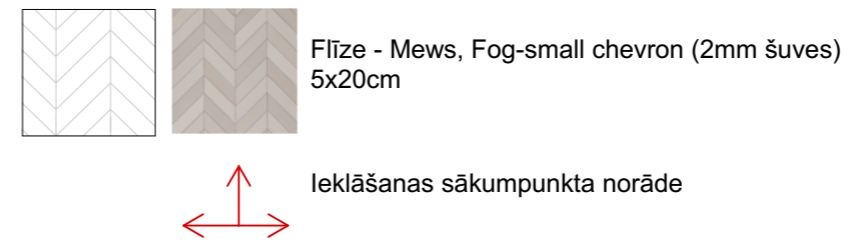
Tualetes 1 interjers




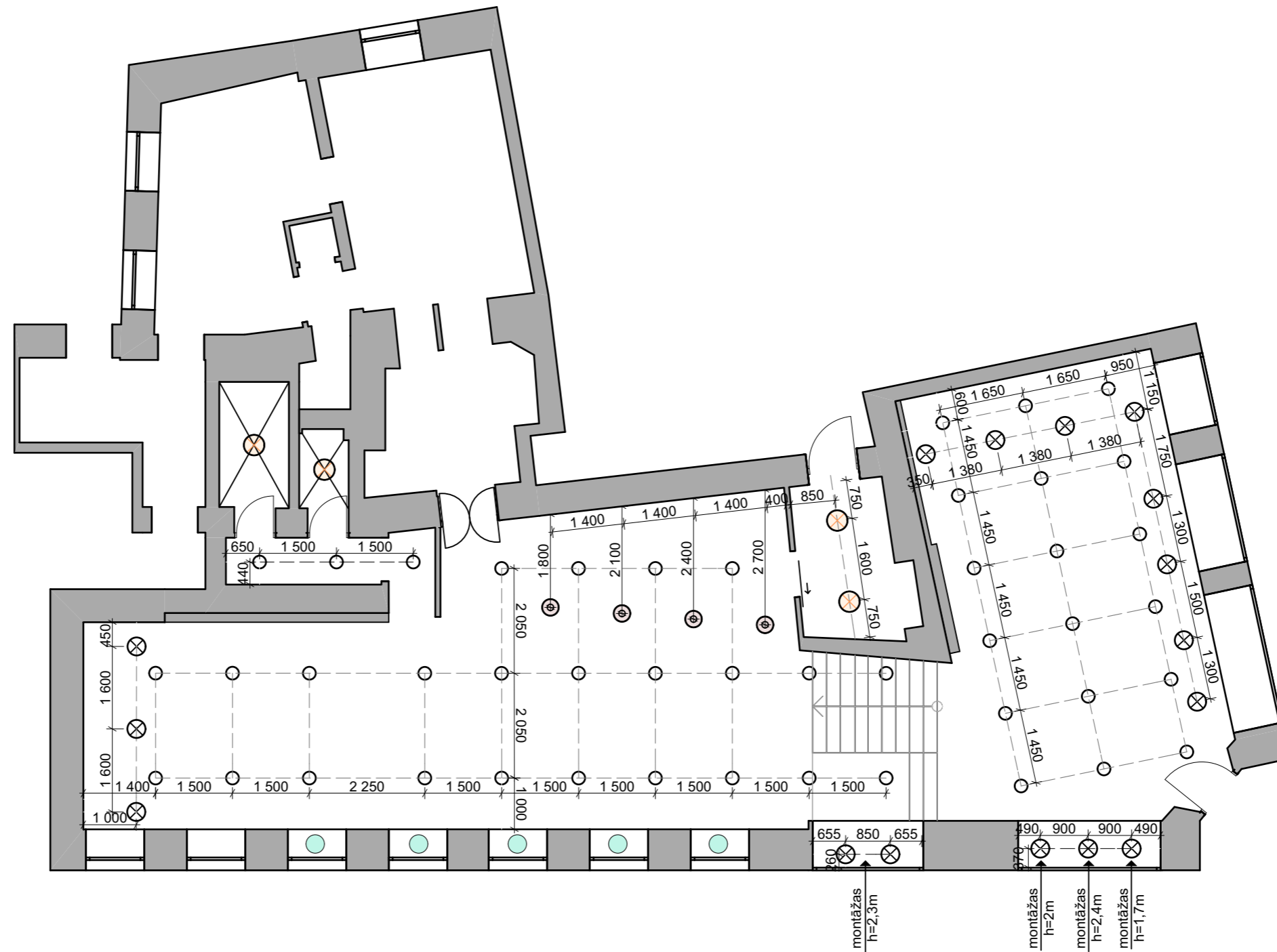
Tualetes 2 interjers

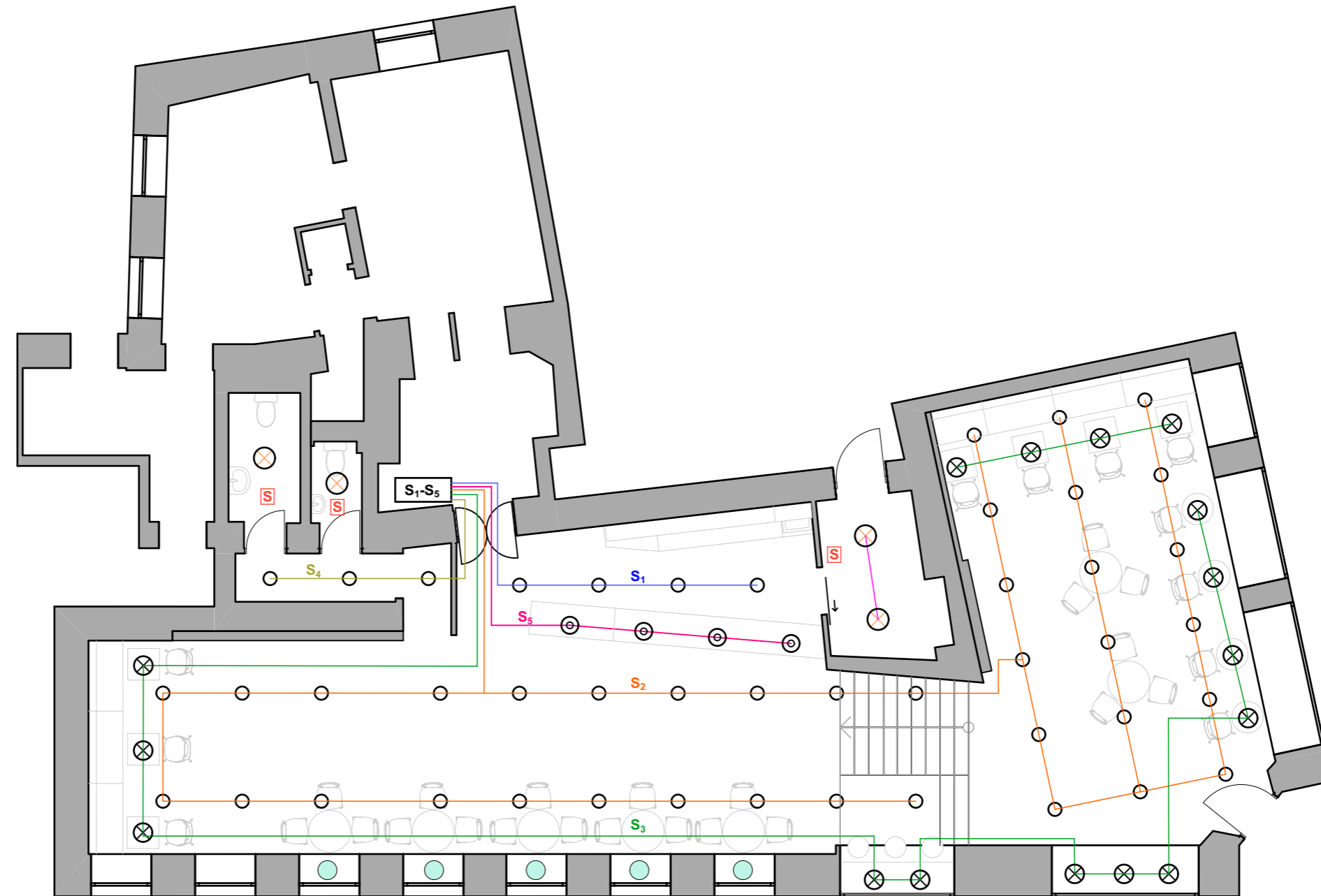


APZĪMĒJUMI







 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:20
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	GRIEZUMS A-5	LAPAS NR.	9
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				

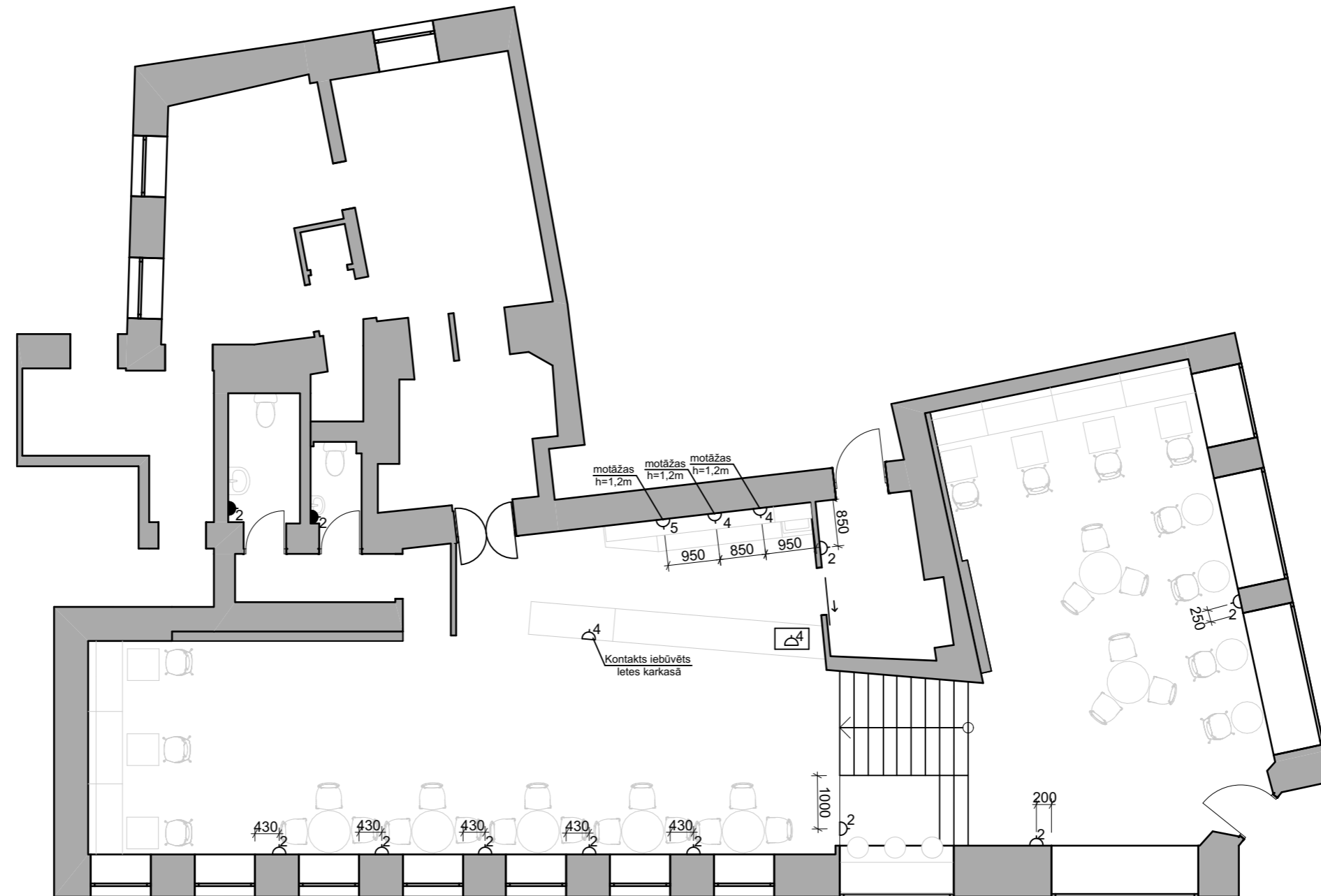







APZĪMĒJUMI


-  Slēdzis, 900 mm augstumā no grīdas, 200 mm no durvju ailes
-  Sadales slēdžu skapis, 900 mm augstumā no grīdas, 200 mm no durvju ailes (vietu precizē dabā)
-  Sensors

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	SLĒGUMU PLĀNS	LAPAS NR.	11
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				

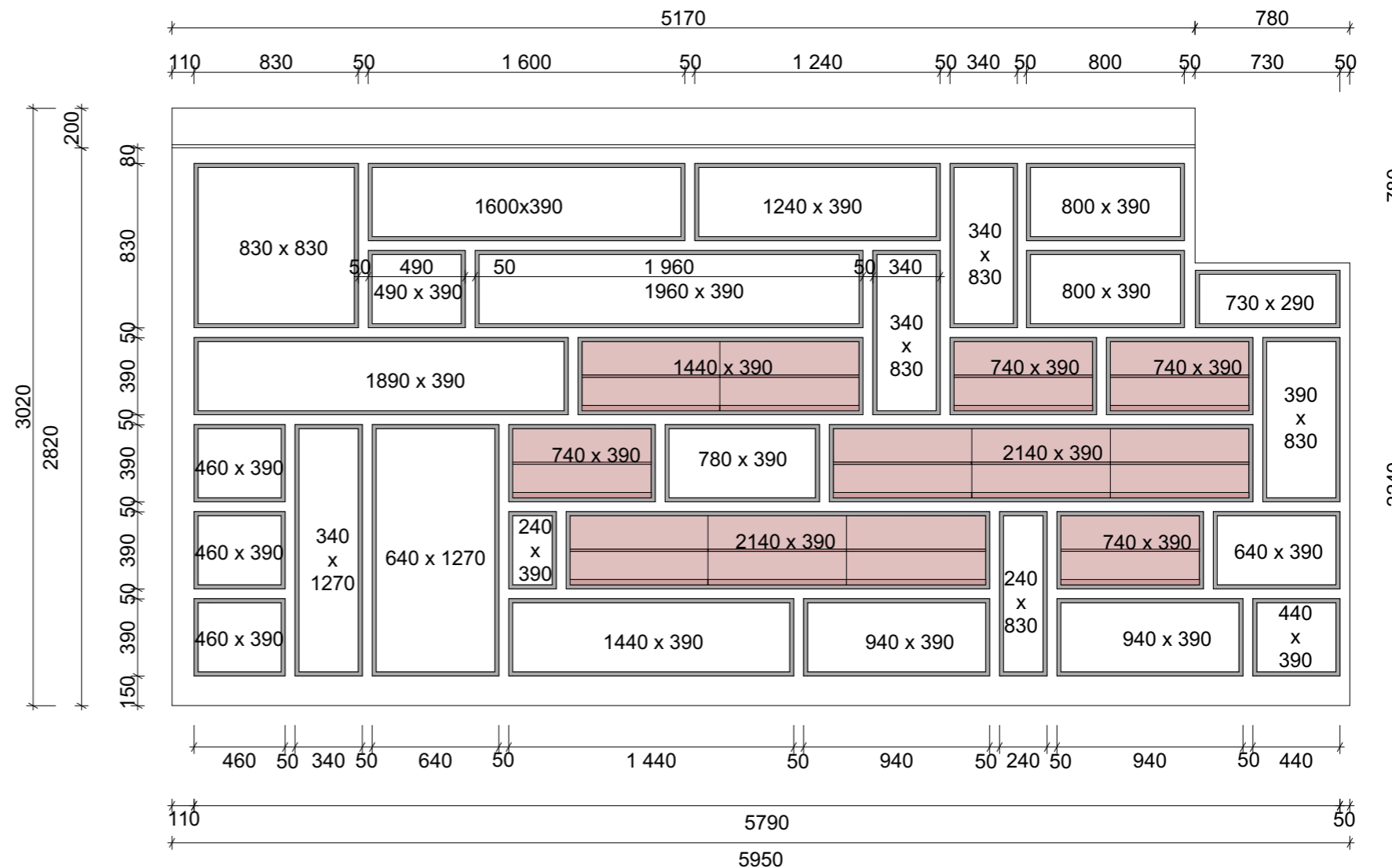


APZĪMĒJUMI

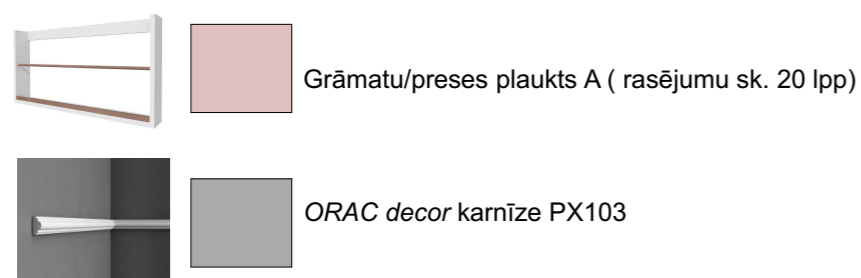
-  kontaktu kārba iebūvēta grīdā
-  kontakts, 0,3m augstumā no grīdas, ja nav norādīts savādāk
-  kontakts, 0,3m augstumā no grīdas

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:100
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	SPĒKA PLĀNS
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	12

M1 - Preses plaukts



APZĪMĒJUMI



PIEZĪMES




- 1) Dekoratīvie taisnstūra elementi uz sienas veidoti no ORAC decor karnīzēm PX103
- 2) Reģipša sienas padziļinājumos tiek stiprināti grāmatu/preses plaukti
- 3) Siena un karnīzes krāsotas ar matētu krāsu Vivacolor 7

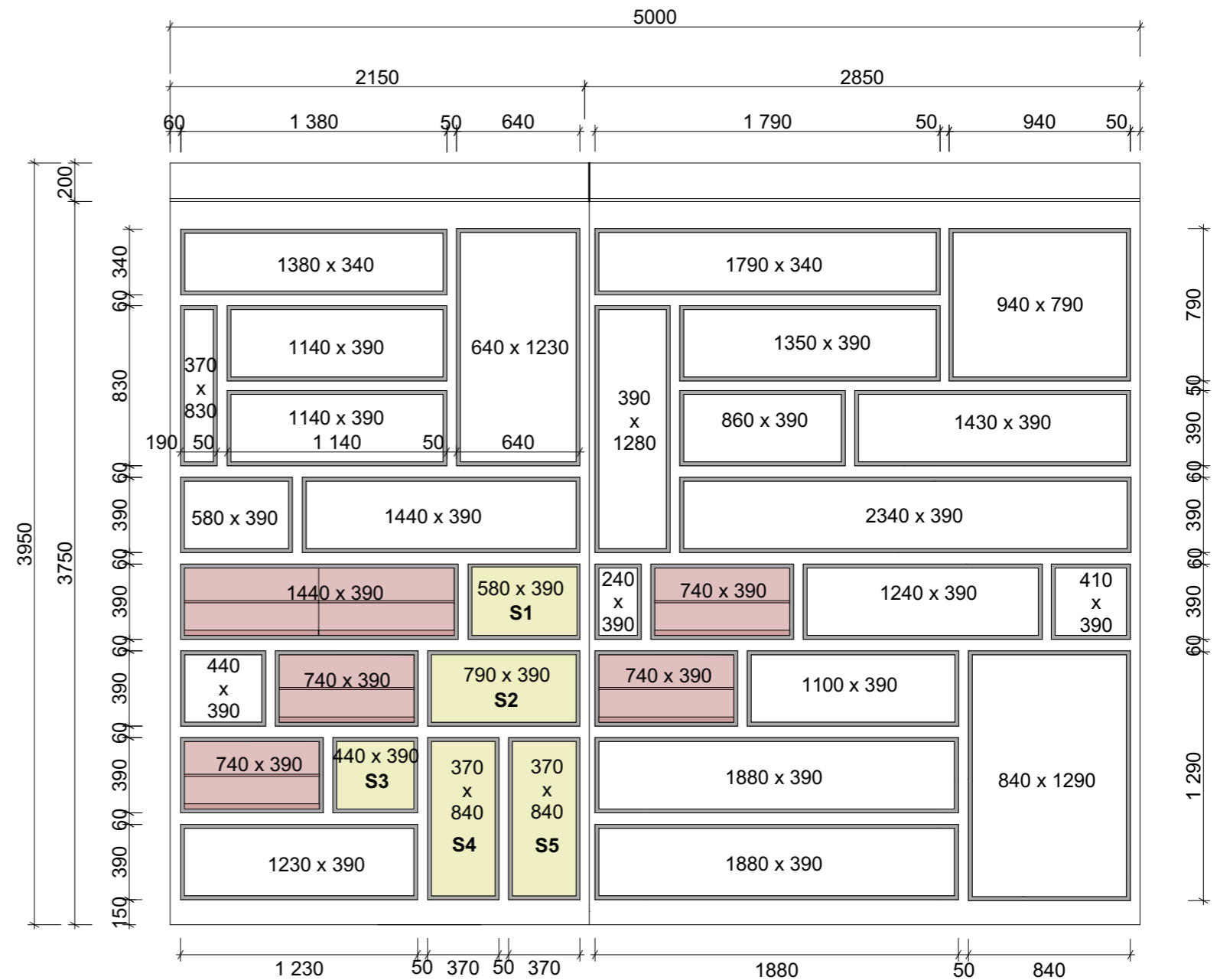
LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:30
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	M1 PRESES PLAUKTS
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	13

M2 Preses plauks / apkalpotāja stends




APZĪMĒJUMI

-  Sienā iebūvēti skapji (rasējumu sk. 19 lpp)
-  Grāmatu/preses plaukts A (rasējumu sk. 20 lpp)
-  ORAC decor karnīze PX103

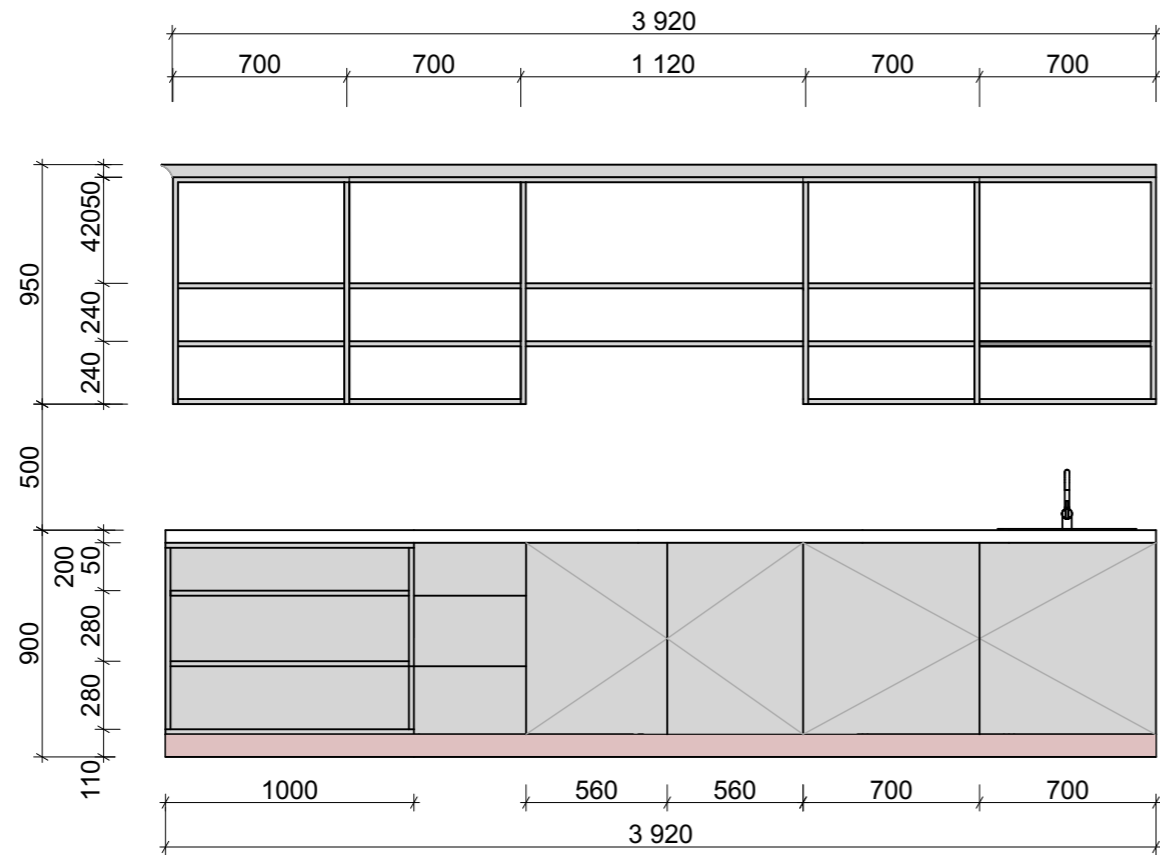


PIEZĪMES

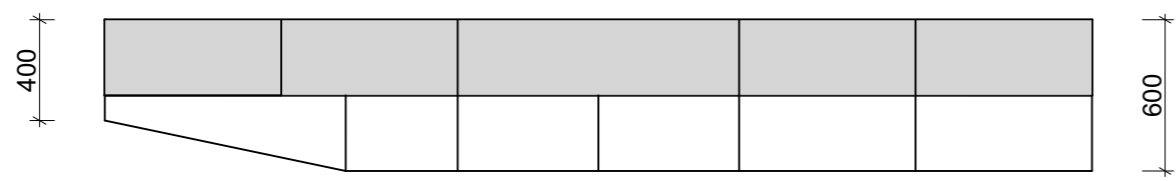
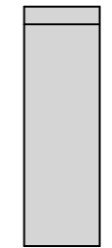
- 1) Dekoratīvie taisnstūra elementi uz sienas veidoti no ORAC decor karnīzēm PX103
- 2) Reģipša sienas padziļinājumos tiek stiprināti grāmatu/preses plaukti
- 3) Siena un karnīzes krāsotas ar matētu krāsu Vivacolor 7

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:30
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	M2 PRESES PLAUKTS / APAKLPOŅĀJA STENDS	LAPAS NR. 14




M3 Lete-1



300



APZĪMĒJUMI

-  15mm mdf, krāsots Krylon metallic Rose gold krāsu
-  20mm mdf, krāsots pelēks
-  50mm mdf, koka lamināts

PIEZĪMES

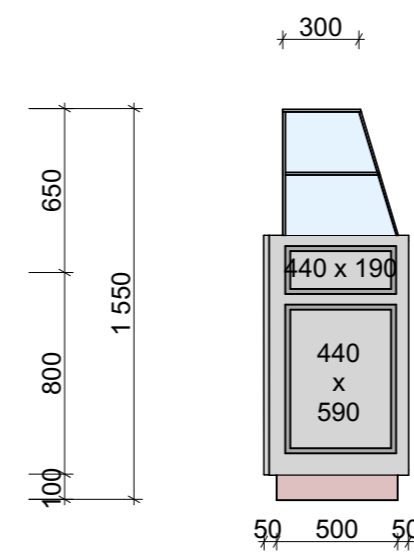
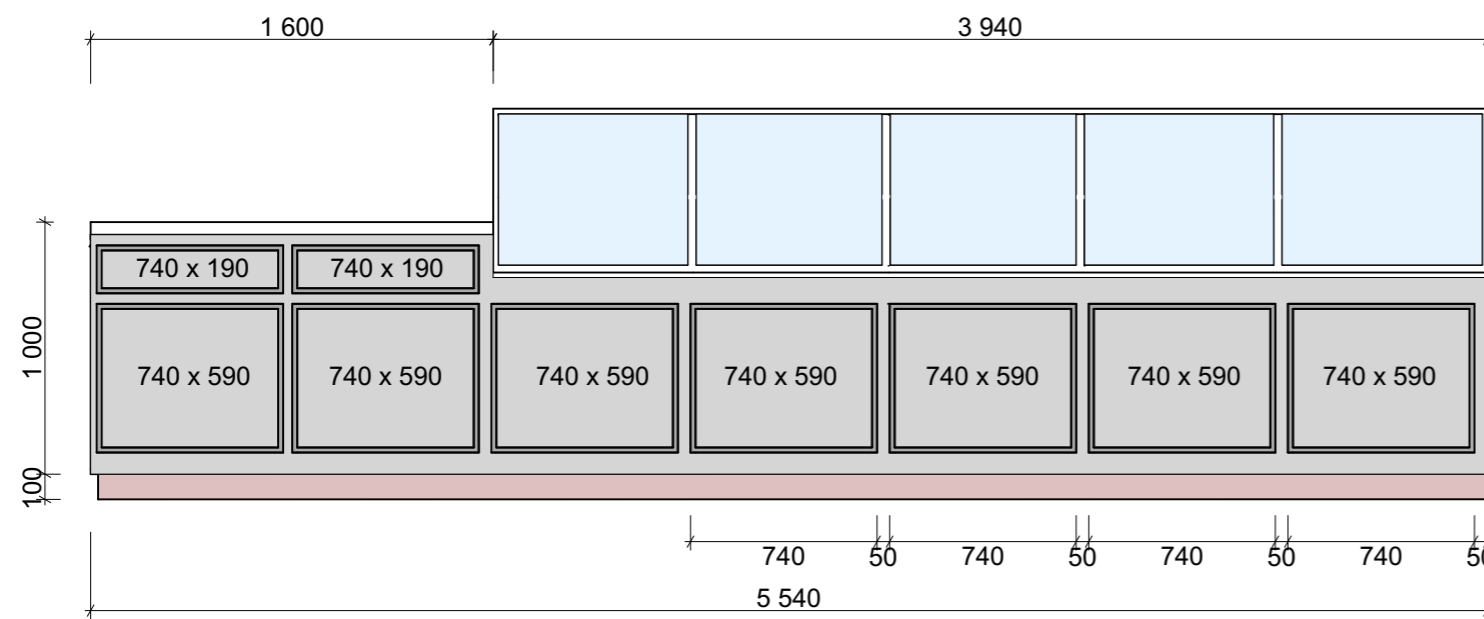
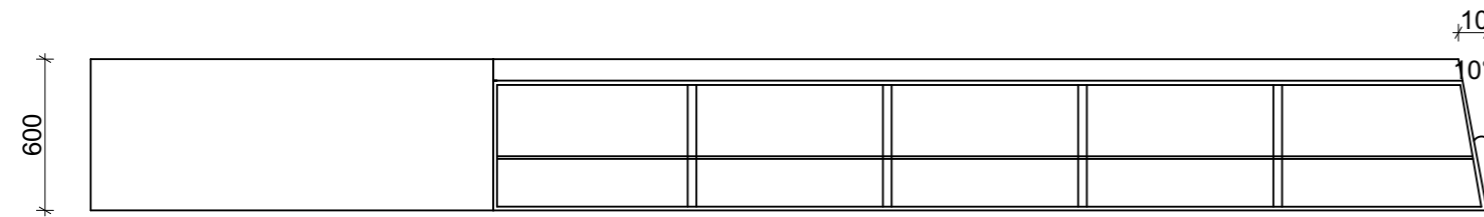
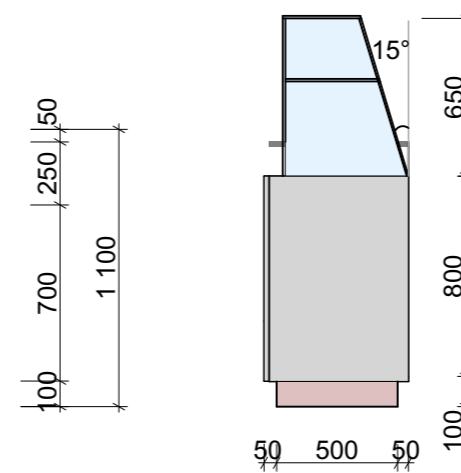
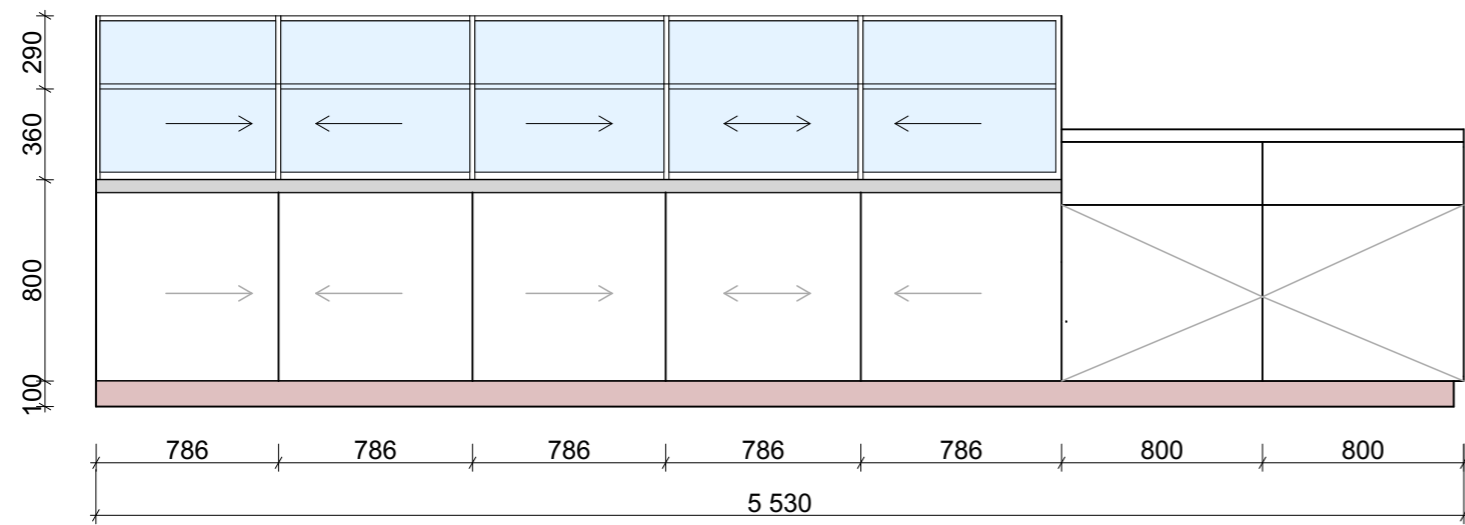
- 1) Atvilktnēm un durvīm - Push click atvēršanas furnitūra
- 2) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā







Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.

OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:30
RASĒJUMS	M3 LETE-1	LAPAS NR.	15

M4 Lete-2



APZĪMĒJUMI

-  Rūdītais stikls (10mm) alumīnija profilā (*Glaverbel*)
-  *ORAC decor* karnīze PX103
-  15mm mdf, krāsots *Krylon metallic Rose gold* krāsu
-  20mm mdf, krāsots pelēks
-  20mm mdf, krāsots gaiši pelēks

PIEZĪMES

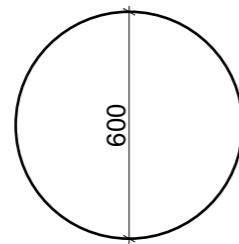
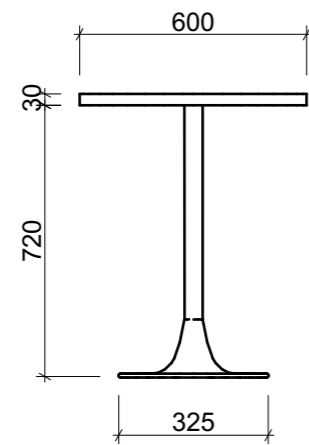
- 1) Durvis/atvilktnē - *Push click* atvēršanas furnitūra
- 2) Dekoratīvās karnīzes krāsotas ar *Vivacolor 7*
- 3) Letē iebūvēta aukstuma vitrīna
- 4) Mēbeļu specifikāciju skatīties pielikumā



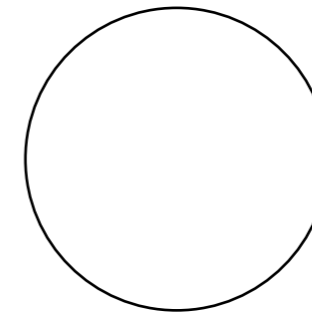
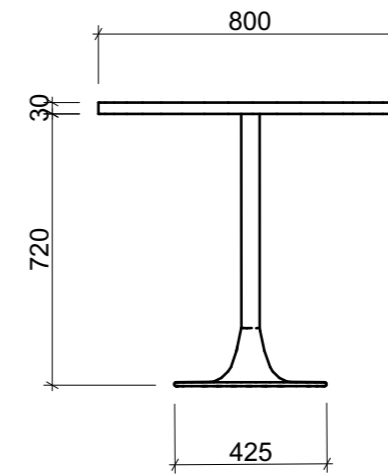
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.

OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:30
RASĒJUMS	M4 LETE-2	LAPAS NR.	16

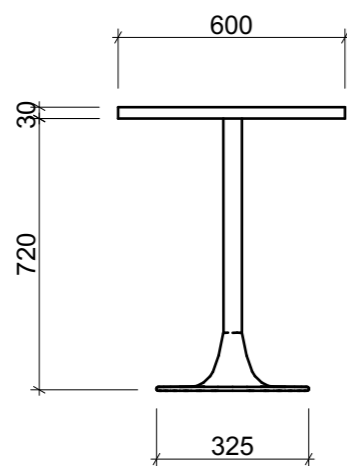
M5 - Galds/1



M7 - Galds/3




M6 - Galds/2



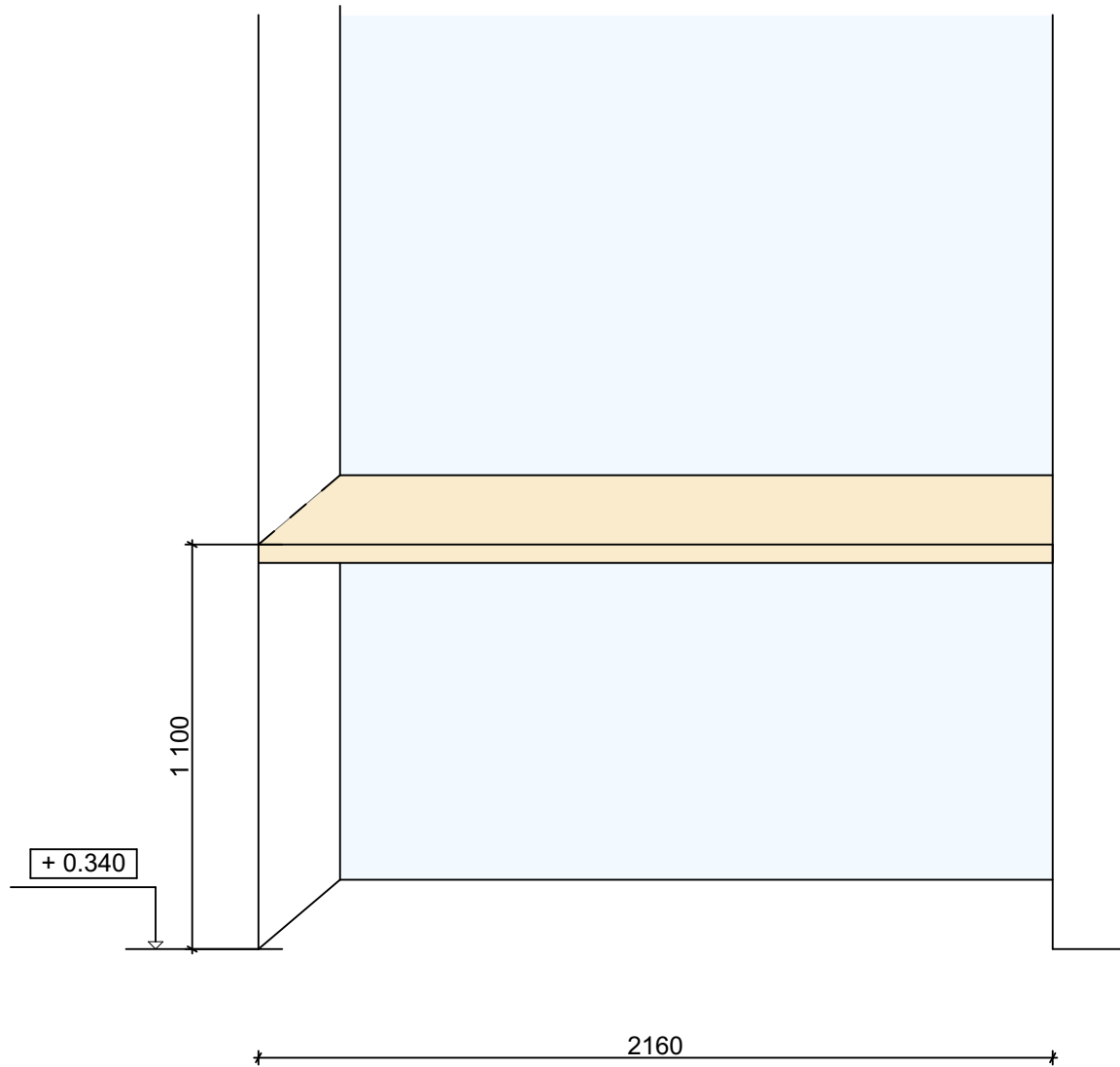
PIEZĪMES

- 1) Galda virsma veidota no 30mm mdf, krāsots balts un pulēts, virsmas malas krāsotas ar *Krylon metallic Rose gold* krāsu.
- 2) Galda kāja- *Hunter Benchtops Platter* (pamatnes d=325 un d=425)




 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:20
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	M5;M6; M7 GALDS
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	17

M8 - Bāra galds

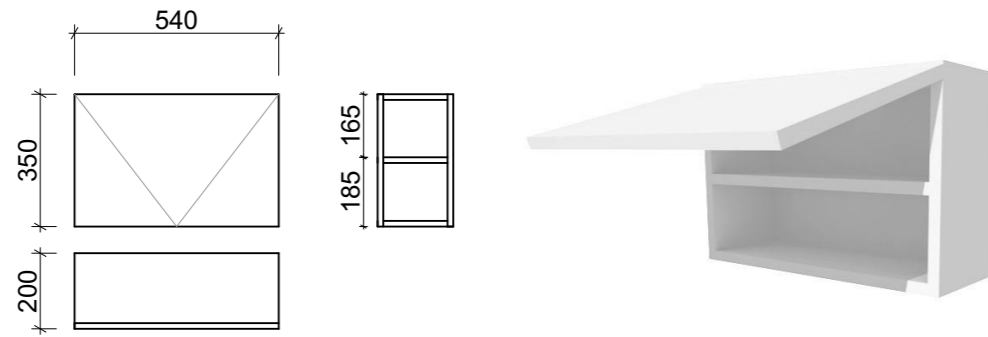


PIEZĪMES

- 1) Galda virsma no mdf 50x600x2160
- 2) Virsma pie sienas stiprinās ar plauktu konsolēm

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:20
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	M8- BĀRA GALDS	LAPAS NR.	18
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				

S1

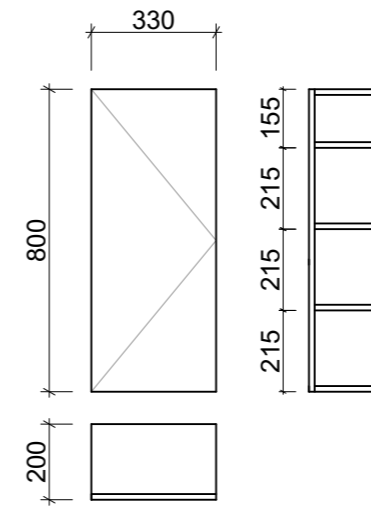


PIEZĪMES

- 1) Skapis veidots no 15mm mdf, durvis krāsotas ar *Vivacolor 7*
- 2) Atvēršanas mehānisms - *Samet D-lite lift*
- 3) *Push click* durvju atvēršanas furnitūra
- 4) Regulējams plaukta augstums



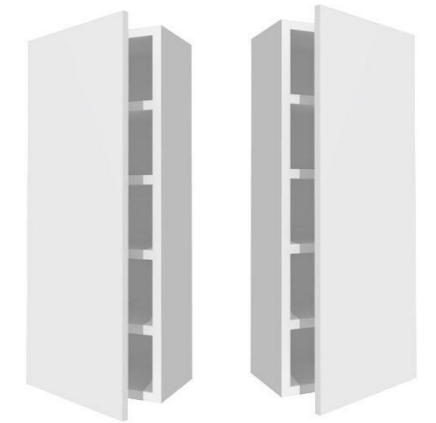
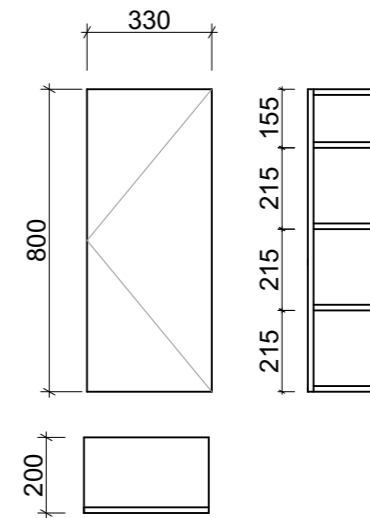
S4



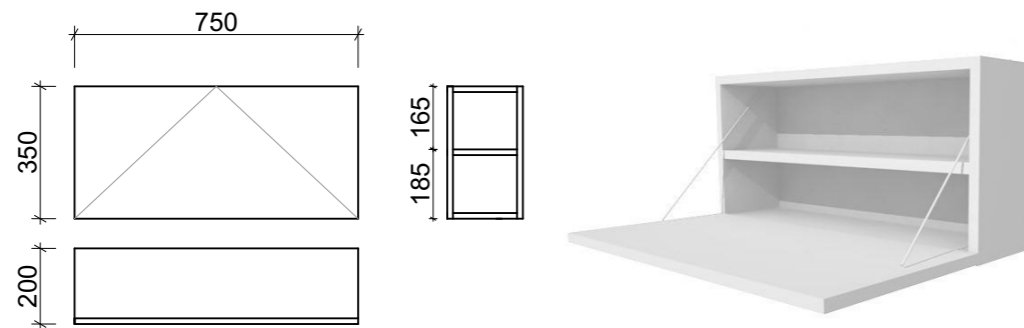
PIEZĪMES

- 1) Skapis veidots no 15mm mdf, durvis krāsotas ar *Vivacolor 7*
- 2) *Push click* durvju atvēršanas furnitūra
- 3) Regulējams plauktu augstums

S5



S2

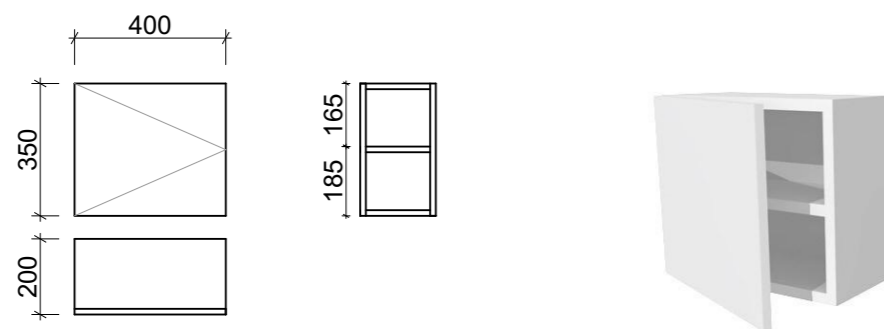


PIEZĪMES

- 1) Skapis veidots no 15mm mdf, durvis krāsotas ar *Vivacolor 7*
- 2) Nolaišanas mehānisms - *Emuca Microwinch*
- 3) *Push click* durvju atvēršanas furnitūra
- 4) Regulējams plaukta augstums




S3



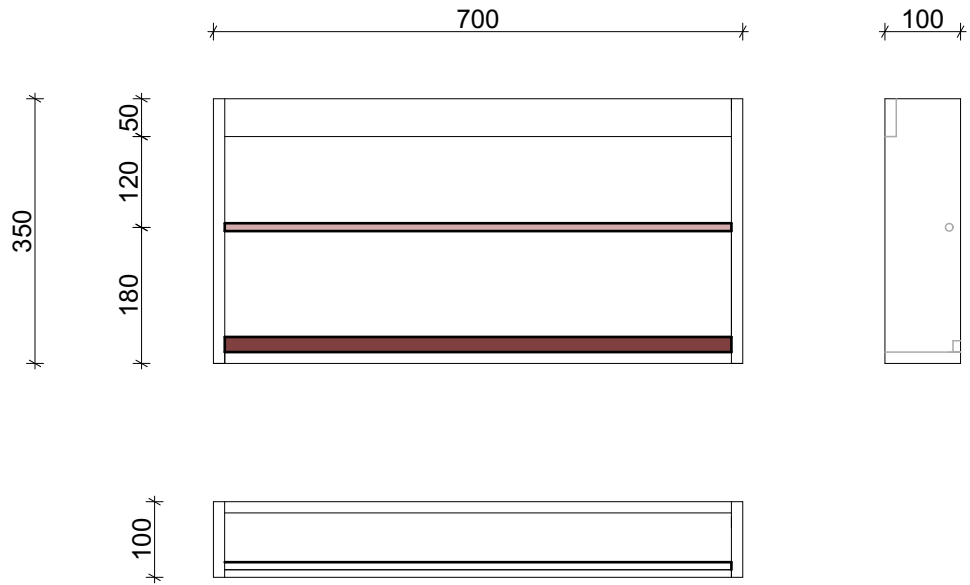
PIEZĪMES

- 1) Skapis veidots no 15mm mdf, durvis krāsotas ar *Vivacolor 7*
- 2) *Push click* durvju atvēršanas furnitūra
- 3) Regulējams plaukta augstums



 LATVIJAS UNIVERSITĀTE <small>ANNO 1919</small>	OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
	ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:20
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	IEBŪVĒTIE SKAPJI S1-S5
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.	LAPAS NR.	19

A - Grāmatu / Preses plaukts




APZĪMĒJUMI



15mm mdf (krāsots balts, pulēts)

15mm mdf, krāsots *Krylon metallic Rose gold* krāsu

Nerūsējošā tērauda stienis

 LATVIJAS UNIVERSITĀTE ANNO 1919			OBJEKTS	Franču kafējnīca	LAPA	ID
			ADRESE	Kr. Barona iela 10	MĒROGS	1:10
Projektēja	L. Staņeviče	17.05.2017.	RASĒJUMS	A - GRĀMATU / PRESES PLAUKTS	LAPAS NR.	20
Pārbaudīja	I.Karlsone	17.05.2017.				

4.4. Projekta vizuālā daļa













IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Bahati, M. (2016, Oktobris 13). *20 French eating habits I wish I knew before I moved here*. Pieejams : <https://expats-paris.com/blog/20-french-eating-habits-i-wish-i-knew-before-i-moved-here> [aplūkots 20.03.2017.]
2. Boyer, M.-F. *The French Cafe*. UK: Thames & Hudson Ltd, 1996.
3. Busing, E. (2015, Augusts 12). *Six Secrets of French Style*. Pieejams: <http://www.apartmenttherapy.com/6-secrets-to-french-style-220709> [aplūkots 22.03.2017.]
4. Crumley, B. (2009). *Smoking Ban? The French Light Up Again in Public*. Pieejams: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1949817,00.html> [aplūkots 10.03.2017.]
5. Daniel. (2012, Maijs 12). *The cafe culture in France*. Pieejams: <http://www.cafe-de-flore.com/the-cafe-culture-in-france/> [aplūkots 08.03.2017.]
6. Darnton, R. (2000). *An Early Information Society: News and the Media in Eighteenth-Century Paris*. Pieejams: <http://isites.harvard.edu/fs/docs/icb.topic1389220.files/darnton%20early%20info%20society.pdf> [aplūkots 08.03.2017.]
7. DeJean, J. *The Age of Comfort: When Paris Discovered Casual--and the Modern Home Began*. Bloomsbury USA, 2009.
8. Espresso. (2015). *Kafejnīcas un to vēsture*. Pieejams: <http://expresso.lv/kafejnicas-un-to-vesture/> [aplūkots 20.03.2017.]
9. Fierro, A. *Histoire et dictionnaire de Paris*. 1996. 742.-743.lpp
10. *Francijas tradīcijas un paražas*. (2014, Oktobris 2). Pieejams: <http://tour-fl.lv/francijas-tradicijas-un-parazas/> [aplūkots 20.03.2017.]
11. *Francijas virtuve*. (2014, Oktobris 6). Pieejams: <http://tour-fl.lv/francijas-virtuve/> [aplūkots 20.03.2017.]
12. Grierson, J. (2009, Decembris 23). *History of the French Press*. Pieejams: <https://www.littlecoffeeplace.com/coffee-makers/french-press/history> [aplūkots 28.03.2017.]
13. Hering-Shepherd, R. (2015). *French Interior Design & French Home Decor*. Pieejams: <http://www.dreamhomedecorating.com/french-interior-design.html> [aplūkots 21.04.2017.]

14. Jones, C. *Paris: The Biography of a City*. USA: Penguin Publishing Group. 2004. 188.-189.lpp
15. Jules. (2013, Februāris 4). *What is France Most Famous For*. Pieejams: <http://www.puretravel.com/blog/2013/02/04/what-is-france-most-famous-for/> [aplūkots 20.03.2017.]
16. Kleinman, S. S. *Café Culture in France and the United States: A Comparative Ethnographic Study of the Use of Mobile Information and Communication Technologies*. *ATLANTIC JOURNAL OF COMMUNICATION* 2006., 14(4), 191.-210.lpp
17. MacMahon, J. (2014, Jūlijs 17). *7 Tips for ordering coffee in Paris*. Pieejams: <http://www.myfrenchlife.org/2014/04/17/7-tips-for-ordering-coffee-in-paris/> [aplūkots 28.03.2017.]
18. Mastroeni, T. (2015, Marts 11). *The Importance of Texture in Interior Design*. Pieejams: <http://freshome.com/2015/03/11/the-importance-of-texture-in-interior-design/> [aplūkots 22.04.2017.]
19. Newman, B. G. (2012, Jūnijs 28). *Ordering Coffee in France*. Pieejams: <https://behind-the-french-menu.blogspot.com/2012/06/how-to-ordering-coffee-in-france-f.html> [aplūkots 28.03.2017.]
20. *online etymology dictionary*. (n.d.). Pieejams: <http://www.etymonline.com/index.php?term=coffee> [aplūkots 20.03.2017.]
21. Onurates. (2012). *how many cafes in paris*. Pieejams: <http://www.howmanyarethere.net/how-many-cafes-in-paris/> [aplūkots 08.03.2017.]
22. Pendergrast, M. *Uncommon Grounds: The History of Coffee and How It Transformed Our World*. Hachette UK, 2010. 3.-43.lpp
23. Pile, J. F. *A History of Interior Design*. UK: Laurence King Publishing. 2005.
24. Radcliff, M. (2015). *What Are French Country Paint Colors?* Retrieved Aprilis 21, 2017, from [www.hunker.com: https://www.hunker.com/12003817/what-are-french-country-paint-colors](http://www.hunker.com/12003817/what-are-french-country-paint-colors)
25. Tomalin, B. (2013). *France - Culture Smart!: The Essential Guide to Customs & Culture*. 59 lpp; 108.-130.lpp
26. *Tūrisma un viesmīlības terminu skaidrojošā vārdnīca*. Rīga: LR Ekonomikas ministrija 2008.
27. Uffelen, C. v. (2009). *FRENCH INTERIOR DESIGN*, Braun Publishing AG, 110-120.lpp
28. Wood, B. *French Café Culture: A Microcosm of Society?* Peter Kirk Memorial Fund. 2009. 3.lpp

IZMANTOTO ATTĒLU AVOTI

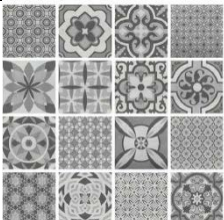





1. 1.1.1. att., **Kafijas koka ogas.** Sk. internetā: <http://dailycoffeenews.com/2016/09/27/from-the-ico-heres-how-coffee-farming-is-often-not-viable/coffee-tree-5/> [aplūkots 28.03.17.]
2. 1.1.2.att., **Kafijas pupiņas.** Sk. internetā: <http://www.cubicocoffee.com/Blog/arabica-vs-robusta-which-one-is-better> [aplūkots 28.03.17.]
3. 1.1.3. att., **Franču kafijas prese.** Sk. internetā: <http://coffeegearathome.com/best-insulated-stainless-steel-french-press-brewers/> [aplūkots 29.03.17.]
4. 1.2.1. att., **Tradicionālas franču brokastis.** Sk. internetā: <http://labadiane-hanoi.com/spice-conners/the-sweet-french-breakfast/> [aplūkots 01.04.17.]
5. 1.3.1. att., **Café Procope 2015.gads -skats no ielas.** Sk. internetā: <https://theculturetrip.com/europe/france/articles/cafe-procope-and-the-birth-of-french-coffee-culture/> [aplūkots 05.03.17.]
6. 1.3.2. att., **Café Procope 2015.gads –interjers.** Sk. internetā: <http://www.pbase.com/debetencourt/image/53676912> [aplūkots 15.03.17.]
7. 1.3.3. att., **Kafejnīca- 1968.gads .** Sk. internetā: https://www.buzzfeed.com/leonoraepstein/21-magnificent-mid-century-pics-of-paris?utm_term=.vw2LKMaEo#.yc4elWJgo [aplūkots 15.03.17.]
8. 2.1. att., **Franču interjera piemērs.** Sk. internetā: <http://www.lushome.com/modern-interior-decorating-ideas-jean-louis-deniot-interiors/138785> [aplūkots 15.03.17.]
9. 2.1.1. att., **Krāsa - „Mascarpone AF-20” .** Sk. internetā: <https://www.benjaminmoore.com/en-us/color-overview/find-your-color/color/AF-20/mascarpone?color=AF-20> [aplūkots 17.03.17.]
10. 2.1.2. att., **Krāsa - „Pointing”.** Sk. internetā: <http://www.farrow-ball.com/pointing/colours/farrow-ball/fcp-product/102003> [aplūkots 19.03.17.]
11. 2.1.3. att., **Kafejnīcas-Saldumu veikala Laduree interjers.** Sk. internetā: <http://tobeerasmusinparis.com/index.php/erasmus-in-paris/laduree.html> [aplūkots 19.03.17.]
12. 2.1.4. att., **Kafejnīcas-konditorejas Angelina interjers.** Sk. internetā: <http://myartguides.com/leisure/restaurants/angelina/> [aplūkots 07.04.17.]


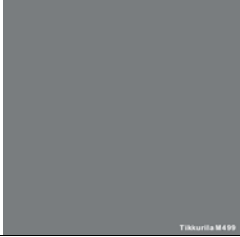



13. 2.2.1. att., **Materiāli franču interjerā.** Sk. internetā:
<http://thechrisellefactor.com/2016/09/5-steps-to-the-perfect-parisian-home/> [aplūkots 07.04.17.]
14. 2.3.1. att., **Mēbeles un dekori franču interjerā.** Sk. internetā:
<http://decoholic.org/2015/11/16/gorgeous-modern-french-interiors-40-pics/> [aplūkots 07.04.17.]
15. 3.1.1.att., 3.1.2.att., 3.1.3.att., 3.1.4.att., **Les Deux Magots interjers.** Sk. internetā:
<http://www.lesdeuxmagots.fr/en/pictures.html> [aplūkots 11.04.17.]
16. 3.1.5.att., 3.1.6.att., 3.1.7.att., 3.1.8.att., **Carette Place des Vosges interjers.** Sk. internetā: <http://www.luxemode.fr/adresse/155801.html> [aplūkots 11.04.17.]
17. 3.1.9.att., 3.1.10.att., 3.1.11.att., **Café Coutume interjers.** Sk. internetā:
<http://www.cut-architectures.com/coutume-cafe/> [aplūkots 12.04.17.]
18. 3.1.12.att., 3.1.13.att., 3.1.14.att., 3.1.15.att., 3.1.16.att., **Café Pinson interjers.** Sk. internetā: <http://www.huffingtonpost.com/greg-dunlop/wgsnhomebuildlife-paris-i-b-3313555.html>[aplūkots 12.04.17.]
19. 3.2.1.att., 3.2.2.att., 3.2.3.att., **Bonēra interjers.** Sk. internetā:
<http://nra.lv/maja/interjers/107372-kafejnica-bonera-ar-francu-smalko-eleganci.htm>
 [aplūkots 14.04.17.]
20. 3.2.4.att., 3.2.5.att., 3.2.6.att., 3.2.7.att., **Madam Brioš interjers.** Sk. internetā:
<https://www.visitjurmala.lv/lv/dari/edinasana/kafejnicas-un-bari/madam-brios/>
 [aplūkots 14.04.17.]

PIELIKUMI

1.Pielikums. Interjera projekta specifikācijas

Materiālu specifikācija

Nr.	Attēls	Apraksts	Cena / €	Skaitis	Vienība	Summa
1.		Vintage Patchwork Mix 15x15cm www.tonsofiles.co.uk	35,00	18	m ²	630,00
2.		Mews, Fog-small chevron 5x20cm, matētas www.stonesource.com	25,00	175	m ²	4 375,00
3.		Karnīze PX103 200 x 2.5 x 1.2 cm www.oracdecor.lv	10,00	250	gab	2 500,00
4.		Karnīze PX144 200 x 4.7 x 0.8 cm www.oracdecor.lv	12,00	4	gab	48,00
5.		Grīdliste SX155 200 x 10.8 x 2.5 cm www.oracdecor.lv	20,00	90	gab	1 800,00
6.		Karnīze C213 200 x 8 x 8 cm www.oracdecor.lv	14,00	100	gab	1 400,00

7.		Vivacolor 7 (18l) , pusmatēta krāsa sienām un griestiem	58,90	3	gab	176,70
8.		M499 (Cloak) Tikurilla sienas krāsa, matēta (0,9l)	7,58	3	gab	22,74
9.		Tāfeļu krāsa Tikurilla Liitu, pelēka 0,9l	12,47	2	gab	24,94
10.		Rose gold krāsa Krylon	11,23	7	gab	78,61
11.		Oša nešķilēta plātne LAMELA	95,00	14	m ²	1 330,00
KOPĀ						12 385,99

Apgaismas ķermeņu un elektroinstalācijas specifikācija



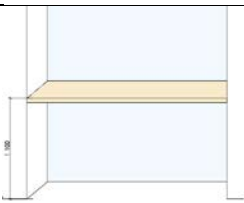
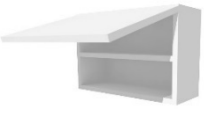




Nr.	Attēls	Apraksts	Cena / €	Skaitis	Vienība	Summa
1.		VINDKÅRE 103.230.85 www.ikea.com	40,12	4	gab	160,48
2.		ASTRID ROUND range (d=25cm) www.gewiss.com	195,83	45	gab	8 812,35
3.		ALES PENDANT LAMP d=30cm www.urbanara.co.uk	102,35	16	gab	1 637.60
4.		Griestu lampa ARGON DARLING 659 D=35cm www.homdec.lv	44,77	4	gab	179,08
		Nate Berkus Rose Gold galda lampa www.dev.rachelgeorge.com	59,40	5	gab	297,00
5.		Sadales skapis z/a "IP30; 1x12 Mod." Volta 340x335x90 mm www.volt.lv	28,26	1	gab	28,26

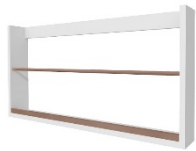







6.		Senda 5V rāmītis [Balts] SDN5800921 Schneider Electric	3,31	1	gab	3,31
7.		Senda 4V rāmītis [Balts] SDN5800721 Schneider Electric	3,07	3	gab	9,21
8.		Senda 2V rāmītis [Balts] SDN5800321 Schneider Electric	1,51	9	gab	13,59
9.		Rozete a/z [Balts] SDN3000121 Schneider Electric	2,31	31	gab	102,61
10.		Grīdas kārba 4-V "199x199"* OptiLine 45 Ražotājs: Schneider Electric	52,24	1	gab	52,24
11.		Divvietīga kontaktligzda ar vāciņu, balta Schneider Electric	8,52	2	gab	16,04
12.		Kustības sensors OR-CR- 203/W, 360 grādi, 1200w,LED, IP20, balts	5,94	3	gab	17,82
					KOPĀ	11 329,59

Santehnika

Nr.	Attēls	Apraksts	Cena / €	Skaitis	Vienība	Summa
1.		D-code izlietne 36x27 cm Ražotājs- Duravit (Vācija)	43,99	1	gab	43,99
2.		Jaucējkrāns ar infrasarkanu sensoru Modelis: 592-110-00 www.santehnikasparadize.lv	114,83	2	gab	229,66
3.		Victoria izlietne 52x41cm, balta Artikuls 7325394000 Roca (Spānija)	29,99	1	gab	29,99
4.		Runa kompakts WC Artikuls: L89200 Kolo (Polija)	114,99	2	gab	229,98
5.		FRANKE virtuves izlietne Sirius Carbon, 56x53c, Franke (Vācija) www.franke.lv	109,90	1	gab	109,90
6.		Aquasanita Virtuves izlietnes granīta jaucejkrāns ARGO (Itālija)	49,90	1	gab	49,90
					KOPĀ	693,42

Mēbeļu specifikācija

Nr.	Attēls	Apraksts	Cena / €	Skaitis	Vienība	Summa
1.		LETE 1, izgatavota pēc pasūtījuma	1 700,00	1	gab	1 700,00
2.		LETE 2, izgatavota pēc pasūtījuma	9 000,00	1	gab	9 000,00
3.		M8 Bāra galds, izgatavots pēc pasūtījuma	35,00	1	gab	35,00
4.		S1 SKAPIS, Izgatavots pēc pasūtījuma	40,00	1	gab	40,00
5.		S2 SKAPIS, Izgatavots pēc pasūtījuma	70,00	2	gab	70,00
6.		S3 SKAPIS, Izgatavots pēc pasūtījuma	30,00	1	gab	30,00
7.		S4 SKAPIS, Izgatavots pēc pasūtījuma	50,00	1	gab	50,00
8.		S5 SKAPIS, Izgatavots pēc pasūtījuma	50,00	1	gab	50,00

9.		Izgatavots pēc pasūtījuma	20,00	18	gab	360,00
10.		M5 galds, izgatavots pēc pasūtījuma	60,00	4	gab	240,00
11.		M6 galds, izgatavots pēc pasūtījuma	65,00	7	gab	455,00
12.		M7 galds, izgatavots pēc pasūtījuma	70,00	7	gab	490,00
13.		Modulārais dīvāns, izveidots pēc pasūtījuma AURA CAFE (modelis 1m garumā) www.yourfairchair.nl	399,99	9	gab	4 499,91
		HIGHLANDS copper Bāra krēsls www.rustix.com	130,00	3	gab	390,00
14.		LHUIS Pusdienu krēsls 50x52x97 cm, gaišs www.pier.lv	199,00	21	gab	4 179,00
15.		Copper Wall Hooks THE FOREST & CO www.notonthehighstreet.com	2,00	20	gab	40,00

15.		Spogulis SKOGSVÅG rose gold d=500mm http://www.ikea.com	29,17	2	gab	58,34
16.		Spogulis UNIVERSITY 35x125cm www.jysl.lv	9,99	3	gab	29,97
17.		The Saarinen Side Chair www.houzz.com	295,00	11	gab	3 245,00
18.		Moduļu plaukts Metro 300x1000x2500 www.noliktavupasaule.lv	146,00	1	gab	146,00
19.		Moduļu plaukts Metro 300x700x2500 www.noliktavupasaule.lv	91,00	3	gab	273,00
20.		Mīkstie paliktņi, šūti pēc pasūtījuma	20,00	8	gab	160,00
					KOPĀ	25 541,22

Diplomdarbs:

„Franču kafejnīcas interjera izveides nosacījumi”

izstrādāts LU Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultātē

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Autors: Laima Staņeviče

(Autora paraksts)

Rekomendēju / ~~nerekomendēju~~ (nevajadzīgo svītrot) diplomdarbu aizstāvēšanai Latvijas Universitātes Pedagoģijas, psiholoģijas un mākslas fakultātē.

Darba vadītājs(-ja): Prof.mg.arch.,Mr.paed. Inguna Karlsone _____

Darbs iesniegts Izglītības zinātņu nodaļā _____.

(Iesniegšanas datums)

Dekāna pilnvarotā persona: metodiķe: _____.

(Metodiķes paraksts)

Darbs aizstāvēts valsts gala pārbaudījumu komisijas sēdē

_____ prot. Nr. _____,

Komisijas sekretārs: _____

(Sekretāra paraksts)