

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
SOCIĀLO ZINĀTŅU FAKULTĀTE
KOMUNIKĀCIJAS ZINĀTNES NODAĻA

**MASKULINITĀTES REPREZENTĀCIJA SERIĀLĀ
”UGUNSGRĒKS”: 2015. GADA ANALĪZE**

BAKALAURA DARBS

Autore: **Ina Rozenberga**

Studenta apliecības Nr.: ir13047

Darba vadītāja: pētniece Mg.sc.soc. Marita Zitmane

RĪGA 2016

ANOTĀCIJA

Bakalaura darbā ar tēmu „Maskulinitātes reprezentācija seriālā ”UgunsGrēks”: 2015. gada analīze” mērķis ir noskaidrot kā vīrieša tēls – ārējais izskats, uzvedība, īpašības, vērtības, tēvišķība reprezentēta seriālā ”UgunsGrēks”.

Darba teorētiskajā daļā detalizēti aprakstītas teorētiskās izpratnes par populāro kultūru, televīziju un seriāliem, īpašu uzmanību vēršot uz maskulinitāti un tā nozīmi kultūrā, vīrieša dzimuma lomām, tajā iekļautajām normām un vīrieša lomu ģimenē.

Empīriskajā daļā analizēti vīriešu tēli, izmantojot metaforu semiotisko analīzi, lai seriālā konstatētu vīriešu tēla reprezentāciju, un fokusgrupas diskusijas metodi, lai noskaidrotu auditorijas attieksmi.

Atslēgvārdi: populārā kultūra, televīzijas seriāli, ”UgunsGrēks”, vīrieši, maskulinitāte, reprezentācija, metaforas.

ANNOTATION

In the bachelor thesis „Representation of masculinity in ”UgunsGrēks”: analysis of 2015” goal is to find the image of a man - the external appearance, behavior, characteristics, values, the role of the father represented in ”UgunsGrēks”.

The theoretical part shows theoretical understanding of popular culture and television serial, with particular emphasis on masculinity and the role of culture, male gender roles and norms, the male role in the family.

The empirical part analyses the image of a man in ”UgunsGrēks” using the metaphor of semiotic analysis to identify the representation of the image of male in ”UgunsGrēks”, focus group discussion method using survey to determine audience’s view.

Keywords: popular culture, TV serials, ”UgunsGrēks”, man, masculinity, representation, metaphors.

SATURS

IEVADS	5
TEORĒTISKĀ DAĻA	8
1. POPULĀRĀ KULTŪRA	8
2. TELEVĪZIJA	11
2.1. Televīzijas auditorija	13
2.2. Televīzijas seriāli jeb ziepju operas	14
3. MASKULINITĀTES JĒDZIENS	19
4. VĪRIEŠA DZIMUMA LOMAS UN TAJĀ IEKĻAUTĀS NORMAS	21
5. VĪRIEŠU PIEDALĪŠANĀS ĢIMENES DZĪVĒ	24
5.1. Jaunais, ģeneratīvais tēvs	24
6. MASKULINITĀTE TELEVĪZIJAS SERIĀLOS	27
METODOLOĢIJAS DAĻA	29
2.1. Metaforu semiotiskā analīze	29
2.2. Fokusgrupas diskusijas metode	31
2.3. Pētījuma dizains	33
EMPĪRISKĀ DAĻA	34
3. Seriāls "UgunsGrēks" raksturojums	34
3.1. Metaforu semiotiskā analīze seriālā "UgunsGrēks"	34
3.2. Fokusgrupas diskusijas pētījuma rezultāti	39
SECINĀJUMI	47
IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI	50
PIELIKUMI	53
1. pielikums. Runā izmantoto metaforu semiotiskā analīze	54
2. pielikums. Vīrieša tēla reprezentācija runas metaforās	64
3. pielikums. Fokusgrupas diskusijas jautājumu kopsavilkumi	72
4. pielikums. Fokusgrupas diskusijas kopsavilkums - sievietes	74
5. pielikums. Fokusgrupas diskusijas kopsavilkums - vīrieši	98

IEVADS

Ja Jums jautātu, ko nozīmē būt vīrietim, ko Jūs atbildētu? Tā kā pastāv vairākas definīcijas vārdam maskulinitāte, varētu teikt, ka tikpat daudz, cik pašu vīriešu, tad nevar sniegt konkrētu atbildi uz šo jautājumu. Katrs vīrietis spēj noraksturot, ko tieši viņam nozīmē vīrišķība, tomēr tāpat kā pasaulē nav divu vienādu cilvēku, tāpat arī nav vienas konkrētas izpratnes par to, kādam jābūt ideālam vīrietim. Sievietes var aprakstīt, kādam, viņuprāt, jābūt vīrietim, tomēr tas var krasī atšķirties no tā, kā to raksturotu vīrietis. Tā kā televīzijas seriāli ir viens no skatītākajiem populārās kultūras fenomeniem, kas pie televizoru ekrāniem pulcē gan sievietes, gan vīriešus, tad tā ir lieliska vieta, kur radīt dažādus nozīmes laukus vīrieša tēla reprezentācijai, būtībā nosakot sievietei, kādam jābūt ideālam vīrietim. Ja jūs skatāties uz pasauli kā vienotu veselumu, aplūkojat dažādas kultūras un dažādus vēstures periodus, top skaidrs, ka vīrišķības definīciju, kā arī izpratņu par vīrišķību ir daudz. Un pat vienā sabiedrībā noteiktā laika posmā ir iespējamās daudzas vīrišķības – visticamāk, tajā būs dominējošas jeb hegemoniskas formas, pastāvēs subordinētas formas, iespējamās no dominējošajām atšķirīgas vīrišķības formas marginālās etniskās grupās, un nevienā mūsdienu sabiedrībā nav tikai viena vīrišķības definīcija.¹

Hipotēze – Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" vīriešu tēls tiek pasniegts kā ietekmīgs, pašpārliecināts, drosmīgs, vērst uz agresiju un vēlmi sacensties, kas var atstāt iespaidu uz auditorijas priekšstatiem par to, kāds ir ideālais vīrietis, radot vēlmi tam līdzināties.

Pētnieciskie jautājumi – kādi vīriešu tēli parādās seriālā "UgunsGrēks" 2015. gada sērijās? Vai vīrieši sevi identificē ar kādu no "UgunsGrēks" vīrieša tēlu? Vai sievietes interpretācija par to, kāds ir ideālais vīrietis ir citādāks nekā vīriešiem? Vai sievietes seriālā "UgunsGrēks" pievērš uzmanību citiem vīriešu tēliem nekā vīrieši? Vai sievietes vīriešu tēlus raksturo citādāk nekā vīrieši?

Pētījuma objekts – Latvijas televīzijas seriāls "UgunsGrēks" 2015. gada sērijas.

Pētījuma priekšmets – vīriešu tēla reprezentācija seriālā "UgunsGrēks".

Temata aktualitāte – Līdz šim lielākoties tiek pētīts feminisms, mazāku uzmanību pievēršot maskulinitātei. Vīriešu tēla reprezentācija tiek pētīta žurnālos, nepievēršot uzmanību maskulinitātei seriālos. Tā kā televīzija ir viens no vairāk patērētajiem medijiem, ir būtiski noskaidrot, kā seriālā "UgunsGrēks" tiek reprezentēta maskulinitāte. Visbiežāk medijos tiek pētīts sieviešu tēls, tāpēc būtu aktuāli seriālā "UgunsGrēks" izpētīt vīrieša veidoto tēlu.

¹Konels, B. (2001). Vīrieši, vīrišķības un pētījumi par vīriešiem. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. Rīga: LU Dzimtes studiju centrs. 139. lpp.

Interesanti noskaidrot, kāda ir vīriešu reprezentācija populārā kultūrā, kāda loma ir sievietei blakus vīrietim, kā tiek konstruēts un veidots pats vīrietis. Populārā kultūra ir nozīmīgs vīrieša tēla reprezentēšanas lauks, jo nodrošina nozīmju radīšanu un lietojumu cilvēku ikdienā. Katrā kultūrā laikā ir izpratne par vīrieša ideālu atšķiras, tomēr, vai kāds spēj definēt, kādam jābūt ideālam vīrietim? Televīzija ir piemērots medijs, kur konstruēt un reprezentēt vīriešu tēlus, tādējādi neapzinātā līmenī liekot noprast, kādas ir prasības, normas tam, lai vīrieti sauktu par vīrišķīgu.

Darba mērķis ir noskaidrot, kā vīrieša tēls – ārējais izskats, uzvedība, īpašības, vērtības, tēvišķība reprezentēta Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks". Noskaidrot auditorijas attieksmi pret seriālu "UgunsGrēks", kā auditorija uztver seriālā paustos vēstījumus, kas raksturo vīriešu tēlu.

Lai sasniegtu darba mērķi, tika izvirzīti **uzdevumi**:

1. Iepazīties ar teorētiskajām izpratnēm par maskulinitāti un tā nozīmi kultūrā, vīrieša dzimuma lomām un tajā iekļautajām normām, vīrieša lomu ģimenē.
2. Iepazīties ar populārās kultūras, televīzijas un seriālu definīcijām un izpratnēm, kā arī aprakstīt televīzijas un seriālu dzimtes lomu identitātes formēšanā.
3. Sniegt Latvijas televīzijas seriāla "UgunsGrēks" vispārējo aprakstu.
4. Atlasīt pētījumam atbilstošās pētniecības metodes, lai noskaidrotu, kā vīrieša tēls reprezentēts seriālā "Ugunsgrēks 2015".
5. Izmantojot metaforu semiotisko analīzi, apskatīt verbālos vēstījumus sērijās, lai konstatētu vīrieša tēla reprezentāciju "Ugunsgrēks 2015".
6. Noteikt auditorijas attieksmi pret seriālu "UgunsGrēks" un vēstījumiem tajā, izmantojot fokusgrupas diskusijas metodi.
7. Apkopot pētījumā iegūtos rezultātus un izdarīt secinājumus par seriālā "Ugunsgrēks 2015" reprezentētajiem vīriešiem.

Pētījuma dizains. Lai konstatētu vīriešu tēla reprezentāciju seriālā "UgunsGrēks" 2015. gadā, tiks apskatīti vēstījumi 2015. gada sērijās, izmantojot metaforu semiotisko analīzi, kas palīdz identificēt metaforas un analizēt tās, izvērtējot to izcelsmes un mērķa sfēras. Savukārt, lai noteiktu auditorijas attieksmi pret seriālu, tajā paustajiem vēstījumiem, kas raksturo vīriešu tēlu, tiks izmantota fokusgrupas diskusijas metode.

Darba struktūru veido teorētiskā daļa, kurā detalizēti aprakstītas teorētiskās izpratnes par maskulinitāti, īpašu uzmanību pievēršot vīrišķības nozīmei televīzijā un seriālos. Metodoloģiskā un empīriskā daļa, kurā analizēti vīriešu tēli seriālā "UgunsGrēks". Izmantojot fokusgrupas diskusijas metodi, noskaidrota sabiedrības attieksme pret seriālu "UgunsGrēks",

kā auditorija uztver seriālā paustos vēstījumus, kas raksturo vīriešu tēlu, savukārt ar metaforu semiotiskās analīzes palīdzību, seriālā tika konstatēta vīriešu tēlu reprezentācija. Secinājumu daļā nosakot, kā vīriešu tēls reprezentēts Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" 2015. gada sērijās.

TEORĒTISKĀ DAĻA

1. POPULĀRĀ KULTŪRA

Lai definētu jēdzienu „populārā kultūra” vispirms ir būtiski definēt vārdu „kultūra”. Reimonds Viljams (*Raymond Williams*) jēdzienu „kultūra” sauc par vienu no vissarežģītākajiem vārdiem valodā.² Viljams šo jēdzienu skaidro ar trīs definīcijām, pirmkārt, kultūru var izmantot, lai atsauktos uz vispārīgu procesu intelektuālā, garīgā un estētiskā attīstībā. Otrkārt, kultūra kā konkrēts ceļš, skatījums uz dzīvi, tautu un laiku. Treškārt, kultūra šajā definīcijā ir sinonīms, ko strukturālisti un poststrukturālisti sauc par simbolisko struktūru, tas ir, dzeja, romāns, balets, opera, māksla. Runājot par populāro kultūru, tas parasti nozīmē mobilizēt otro un trešo nozīmi vārdam kultūra.³ Jēdziens kultūra ir saistāma ar cilvēku, sabiedrību, tā pastāv un attīstās, ja tā notiek nepārtrauktā dialogā, komunikācijā. Kultūra kļūst nepieciešama cilvēces izdzīvošanai. Profesore, direktore, vairāku grāmatu autore, Viktorija O'Donnella (*Victoria O'Donnell*) kultūru raksturo šādi:

„Kultūra veido paražas, zināšanas, vērtības, reprezentācijas formas, formālās un neformālās normas, kā cilvēkiem uzvesties, runāt, domāt un palīdz cilvēkiem izprast šo pasauli caur visiem zināmu kopīgu jēgu.”⁴

Daļa pētnieku uzskata, ka kultūra palielina cilvēka izredzes izdzīvot, otri, ka apdraud, taču bez kultūras „modernais” cilvēks nespētu izdzīvot.⁵ Tagad jēdziens kultūra tiek asociēta ar medijiem, multikulturālismu, vai arī tieši pretēji, kultūru saistot ar operu, baletu, Šekspīru, vērsta uz to, ko parasti uzskatām par „augstās” šķiras ražotajiem darbiem, kuras patērē un bauda elite.⁶

Populārā kultūra sastāv no mākslas, rituāliem, noteikumiem, mītiem, ticējumiem, artefaktiem, daloties ar ievērojamu daļu cilvēku noteiktā laikā.⁷ Valoda, kultūra, tikumi, vērtības, attieksmes, idejas, zināšanas un citas iegūtās spējas, iemieso ticību un nereti izteiktas rituālos, artefaktos vai mākslā. Populāro kultūru patērē liels cilvēku skaits un ikviens no mums izmanto tās radītos produktus, piemēram, skatāmies televīziju, apmeklējam futbolu spēles, dodamies uz festivāliem, koncertiem vai cirku, esam kaut reizi ēduši „*McDonalds*” un

² Storey, J. (2001). *Cultural theory and popular culture: an introduction*. Harlow: Pearson/Prentice Hall. P. 1.

³ Turpat. 1.-2. lpp.

⁴ O'Donnell, V. (2013). *Television Criticism. Second Edition*. Los Angeles: Sage Publications. P. 136.

⁵ O'Brien, S., Szeman, I. (2004). *Popular culture: A user's guide*. Canada: Nelson. P. 3.-4.

⁶ Turpat. 4. lpp.

⁷ Hinds, E. H., Motz, F. M., Nelson, M. A. (2006). *Popular culture theory and methodology. A basic introduction*. Madison: Popular Press/University of Wisconsin Press. P. 63.

izlasījuši bestselleri.⁸ Kā sākumpunkts mēģinot definēt jēdzienu „populārā kultūra” ir vienkārša kultūra, kas ir plaši pazīstama un patīk lielam cilvēku skaitam. Jēdzienu „populārā kultūra” var skaidrot divām nozīmēm, kas atspoguļo izpratni par diviem atsevišķiem vārdiem, proti, populārs un kultūra. Viljams vārdu populārs skaidro: plašām masām saprotams, piemērots, plaši pazīstams, iecienīts, viegli saprotams, uztverams, tāds, kas ir daudziem, tāds, kas daudziem raisa interesi, uzmanību. Tādējādi jebkura populārās kultūras definīcija ir veidota no dažādām nozīmēm vārdam kultūra un populārs.⁹

Visbiežāk populārā kultūra tiek saistīta ar plašsaziņas līdzekļiem un to produktiem (televīzija, filmas, mūzikas industrija utt.), kura ekonomiski un tehnoloģijas ziņā spēj sasniegt demogrāfiski un ģeogrāfiski lielas auditorijas.¹⁰ Šajā gadījumā popularitāte tiek mērīta, izmantojot patēriņa modeli: tas attiecas uz lietām, ko mēs pērkam, skatāmies vai klausāmies. Populārā kultūra šo definē nedaudz citādāk, proti, atkarībā nevis no patēriņa, bet ražošanas: populārā kultūra ir tas, ko cilvēki veido, dara paši priekš sevis. Šī definējums ir samērā cieši saistīts ar antropoloģijas kultūras definēju – ikdienas dzīves prakse.¹¹ Būtībā populārā kultūra ir kultūra, ko rada tauta, kultūra tautai. Tā tiek saistīta ar dzīvesstilu, subkultūrām un *ziņju operām*, cieši saistīta ar masu medijiem, nemitīgi mainoties un saistīta ar laiku un vietu. Jēdziens „populārā kultūra” norāda uz tādu īpatnību, kā atražošana un kultūras vērtību mūsdienu sabiedrībā, kas ir saistīta ar masu ražošanu un patērēšanu. Būtībā ar šo jēdzienu tiek norādīts uz masveidā ražotu produktu, tēlu patērēšanu, lietošanu. Viss, kas veido mūsdienu cilvēku un viņa ikdienu, tas ir, apģērbs, sadzīves priekšmeti, izglītība, informācija, ir daļa no populārās kultūras un pie indivīda nonāk, galvenokārt, caur masu komunikāciju. Tā ir kultūra, kura ir pieejama visiem sociālajiem slāņiem, jo nav nepieciešama īpašas zināšanas un iemaņas. Tā kā populārā kultūra ir balstīta uz atražošanu un radītie produkti tiek uztverti kā izklaide, uz mākslu raugās kā eskeipismu, patērējot mākslu, lai aizbēgtu no ikdienas dzīves. Iemesli, kādēļ cilvēki patērē populāro kultūru var minēt, kā nepieciešamību pēc informācijas, zināšanām, identitātes iegūšana caur apziņu par savām vērtībām, sociālās piederības izjūta caur zināšanām par citu cilvēku dzīvēm, aizbēgšana no realitātes, izklaidēšanās, relaksācija, atpūta, aizmiršana par ikdienas problēmām un rūpēm.¹²

„Augstā” un „zemā jeb tautas” kultūra savā starpā vienmēr ir konkurējušas. Tas ir novērojams jau kopš industrializācijas laikmeta, kad paaugstinājās tehnoloģiju pielietojums,

⁸Hinds, E. H., Motz, F. M., Nelson, M. A. (2006). *Popular culture theory and methodology. A basic introduction*. P. 63.

⁹Storey, J. (2001). *Cultural theory and popular culture: an introduction*. P. 5.-6.

¹⁰O'Brien, S., Szeman, I. (2004). *Popular culture: A user's guide*. P. 7.

¹¹Turpat.

¹²Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. Москва фонд научный исследований: Прагматика культуры. Sk. 2016. 18. apr.:

https://vk.com/doc183315515_425394601?hash=3621dc6b0253d935e4&dl=d5920ef01716ca8956 С. 61.

masu saziņas līdzekļu strauja attīstība, cilvēku lasītprasmes un dzīves līmeņa uzlabošanās, kas populāro kultūru padarīja par iespējamu.¹³

Lai gan populārā un elites kultūra savā starpā mijiedarbojas, joprojām starp tām pastāv ievērojamas atšķirības:

1. Populārā kultūra jeb „zemā” kultūra – tradīcijas trūkums; vairāk šabloniska, standartizēta, komerciāla; kvantitatīvā un kvalitatīvā dimensija; ekonomiskais aspekts; importēta, „nedabiska” kultūra; panākumus mēra pēc popularitātes; mērķis ir vairāk izkļaidēt nekā apgaismot – apmierināt skatītāja vajadzības un vēlmes.
2. Elites jeb „augstā” kultūra – dārga; bieži netieši kritizē populāro kultūru caur ironiju, gan komerciāla, gan nekomerciāla; radīta, nevis ražota; formas sarežģītība; panākumus nosaka personas, kas rada (svarīga izglītība, prasmes); mērķis ir pamācīt, izglītēt, kritizēt.¹⁴

Būtībā „augstā” kultūra attiecas uz tiem kultūras produktiem un praksi, kuri ir attīstījušies laika gaitā noteiktā kopienā vai sociāli identificējamās grupās, tās tiek nodotas no paaudzes paaudzē. Savukārt, „zemā” kultūra ražo produktus atšķirīgai, nenoteiktai auditorijai. Ja „augstā” kultūra ir salīdzinoši tehnoloģiski vienkārša (aci pret aci, mutvārdu komunikācija), tad „zemā” jeb populārā kultūra ir atkarīga no masu saziņas līdzekļiem, lai nodotu savu vēstījumu iespējami lielākai auditorijai, nodrošinot maksimālu peļņu, kas ir tās galvenais mērķis.¹⁵ Tākā viens no raksturīgākajiem populārās kultūras plašsaziņas līdzekļiem ir televīzija, ir būtiski noskaidrot tās ietekmi.

¹³Hinds, E. H., Motz, F. M., Nelson, M. A. (2006). *Popular culture theory and methodology. A basic introduction*. P. 64.

¹⁴Turpat. 65. lpp.

¹⁵O'Brien, S., Szeman, I. (2004). *Popular culture: A user's guide*. P. 7.-8.

2. TELEVĪZIJA

Televīzijas parādīšanās būtiski ietekmēja radio prestižu, jo televīzijas izplatīšanās pasaulē notika strauji un viesistabā goda vietā lielo radioaparātu bija nomainījis televizors. Visstraujāk televīzija attīstījās 20. gadsimta 60. gados un televīzijas skatīšanās kļuva aizvien populārāka gan privātā, gan publiskās telpās, tas ir, skolās, kafējnīcās, viesnīcās un bāros.¹⁶ Televīzija deva iespēju kontrolēt cilvēku rīcību, pārliecināt, virzīt cilvēkus uz konkrētu darbību.¹⁷ Kā norāda amerikāņu autors Neils Postmans (*Neil Postman*):

„Televīzija ir pārvērtusi komunikāciju par izklaidi, kurā tiek paziņoti tikai domu fragmenti. Tā būtībā ir izklaidēšana līdz nāvei. Cenzūra vairs nav vajadzīga, jo cilvēki „nejaudā” izlasīt grāmatas, neviens nealkst uzzināt patiesību, jo ap mums nepārtraukti viļņojas koši, triviāli nieki”.¹⁸

Postmans ir pārliecināts, ka modernā kultūra ir pārvērtusies nevis par cietumu, bet gan par nepārtrauktu karnevālu, jo racionālu debašu vietā skatītājs nodarbojas ar televīzijas seju aplūkošanu.¹⁹ Televīzija populāra kļuva 20. gadsimta 50. gados. Tā ir neatņemama sastāvdaļa ikvienā mājā, ieņemot kā vienu no sabiedriskās domas veidotāju. Tomēr attiecības starp televīziju un ikdienas dzīvi ir sarežģīta, jo lai gan televizoram ir nozīmīga loma mājsaimniecībā, tas ne vienmēr ir noteicošais faktors, plānojot savas ikdienas gaitas. Televīzija var būt daļa no ikdienas rutīnas, bet tās lietošanas paradumi būs atšķirīgi salīdzinot ar kādu pavecu pāri, kuri dzīvo lauku mājā, ar strādājošu sievieti, kura dzīvo pilsētā.²⁰ Caur šo mediju var ātri un viegli pārraidīt ziņas, politiķu runas un populārās kultūras produktu – seriālus.

Par televīzijas unikalitāti un mākslinieciskās izteiksmes iespējām tiek runāts diezgan abstrakti. Daži teorētiķi apgalvo, ka televīzijas varmācība nerosina skatītājus agresīvai rīcībai. Savukārt, piemēram, priekšvēlēšanu kampaņu prakse pierāda, ka tieši televīzijas ietekmējošais spēks var pārvērst sabiedrības izvēli. Tādējādi tas liek noprast, ka televīzija spēj ietekmēt un virza sabiedrības rīcību.²¹ Tomēr būtiski būtu ņemt vērā arī faktu, ka teorētiskajā literatūrā par televīzijas iedarbības efektu ir samērā lielas atšķirības starp Amerikas Savienoto Valstu un Rietumeiropas autoriem. Jo Amerikas Savienotās Valstīs televīzija jau pirmsākumos bija kā komerciāls veidojums ar izklaides uzdevumu. Savukārt Eiropas

¹⁶ Veinberga, S. (2008). *Masmediji. Prese, radio, televīzija*. Apgāds: „Zvaigzne ABC”. 181. lpp.

¹⁷ Magoun, B. A. (2007). *Television: The Life Story of a Technology*. London: Greenwood Publishing Group. P. 1.-2.

¹⁸ Veinberga, S. (2008). *Masmediji. Prese, radio, televīzija*. 185. lpp.

¹⁹ Turpat.

²⁰ Gauntlett, D., Hill, A. (2001). *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. London: Routledge. P. 21.

²¹ Veinberga, S. (2008). *Masmediji. Prese, radio, televīzija*. 186. lpp.

televīzija bija pakļauta varas aparāta vajadzībām, liekot uzsvāru uz masu izglītotāja un audzinātāja lomu. Šīs atšķirības arī nosaka teorētiku dažādo izpratni par televīzijas kā medija unikalitāti, ietekmi un iespaidojošo lomu sabiedrībā.²² Televīzija var nozīmēt dažādas lietas, dažādiem cilvēkiem, piemēram, tas var būt baudas, prieka avots, nodrošinot biedriskumu, īpaši tiem cilvēkiem, kuri dzīvo vieni. Un tas var būt arī raižu un vainas apziņu avots, radot spriedzi. Pētnieki Roges (*Rogge*) un Jensens (*Jensen*) apgalvo, ka televīzija spēj kļūt par daļu no ģimenes struktūras, savā ziņā par ģimenes locekli, uz ko vienmēr var paļauties kā līdzekli, kas liks tiem smieties vai raudāt, sniedzot drošības sajūtu pārmaiņu laikos.²³

Pēdējā pusgadsimtā pasaulē un arī Latvijā televīzija ir medijs, kurš spēlē būtisku lomu sabiedrības brīvā laika stundās, tautu nacionālajā kultūrā, televīzija ir diktējusi cilvēku dienas režīmu.²⁴ Augstā kultūra joprojām nav akceptējusi televīziju. Televizoram ir stabili ierādīta goda vieta viesistabās, bet tai nav atvēlēts kaut stūrītis smalkās kultūras telpā. Jo televīzija joprojām tiek uzskatīta par izklaidi, informācijas piegādi un asociēta ar audzinošo funkciju.²⁵ Televīzijai Latvijā ir liela nozīme notikumu, attieksmju un vērtību mediatizācijā, jo elektroniskie mediji sasniedz lielas auditorijas un to patērēšana aizņem nozīmīgu laiku daļu cilvēku ikdienas dzīvē.²⁶ Mediatizācija ir būtisks sociālo izmaiņu faktors, jo dod iespējas cilvēkiem pārvarēt telpas robežas un laika distances, izmainīt sociālās aktivitātes. Tā ir cieši saistīta arī ar mediju funkciju, proti, semiotiskās, translēšanas realizāciju, tādējādi ietekmējot indivīda uztveri.²⁷ Televīzija dod iespēju notikumu sinhroniskam iztēlojumam laikā un telpā, ļaujot indivīdiem atpazīt pašu kopienu, tādējādi televīzija ir orientēta uz globālajiem un lokālajiem telpas attēlojumiem. Līdz ar to individuālā un kopienas līmenī ir būtiski sevi pozicionēt jaunajā globālajā kultūras telpā, kas saistās ar telpas subjektīvo izpratni, orientāciju telpā un subjektīvo pieredzi par telpu, kas modernajā sabiedrībā vienmēr ir mediju pastarpināta.²⁸ Televīzijas loma mainās un kļūst daudzveidīgāka. Tiek prognozēts, ka šajā mainīgajā vidē televīzijas uzdevums būs gādāt saturu jauniem interaktīviem medijiem, kā savulaik literatūra gādāja par saturu kinofilmām, bet kino televīzijai.²⁹

²² Veinberga, S. (2008). *Masmediji. Prese, radio, televīzija*. 186. lpp.

²³ Gauntlett, D., Hill, A. (2001). *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. P. 110.

²⁴ Rēders, G. (2006). Latvijas televīziju ziņas: tagadnes un nākotnes izaicinājumu priekšā. No Brikše, I. (Red.), *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. Apgāds „Zinātne”. 192. lpp.

²⁵ Turpat.

²⁶ Tjarve, R. (2006). Radio un televīzija: mediatizācijas aspekts. No Brikše, I. (Red.), *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. 176. lpp.

²⁷ Turpat.

²⁸ Turpat. 184. lpp.

²⁹ Rēders, G. (2006). Latvijas televīziju ziņas: tagadnes un nākotnes izaicinājumu priekšā. No Brikše, I. (Red.), *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. 192. lpp.

2.1. Televīzijas auditorija

Televīzija informē, pārlicina un atspoguļo gan reālo, gan izdomāto pasauli savai auditorijai.³⁰ Televīzijas produkti, proti, seriāli, filmas, ziņas un to saturs paliek cilvēku atmiņā un liek par tiem diskutēt ar ģimeni, draugiem, kolēģiem. Televīzija ietekmē mūsu valodu un to, kādas tēmas, jautājumus mēs uzskatām par svarīgiem un aktuāliem.³¹ Verbālie, vizuālie simboli ir speciāli izvēlēti, sakārtoti un raidīti auditorijai. Taču kā šie simboli tiek interpretēti ir atkarīgs no dažādiem faktoriem, proti, cilvēka pasaules uztveres, pieredzes, vajadzībām.³² Nereti seriālu varoņi, aktieri ir tieši tie, kuri piesaista savus cienītājus konkrētam medijam vai tā produktam. Piemēram, kādā pētījumā tika noskaidrots, ka seriālu cienītāji (agrāk "Neprāta cena", vēlāk "UgunsGrēks"), uzvedību nosaka nevis piederības sajūta kanālam, bet piedāvātais saturs, neatkarīgi no kanāla. Šāda auditorijas uzvedības izmaiņas sarežģīt mediju darbību un attiecības gan ar auditoriju, gan reklāmdevējiem, jo mijiedarbība kļūst grūti paredzama.³³ Attīstoties tehnoloģijām, seriāla "UgunsGrēks" skatītāji var apmeklēt seriāla vai kanāla interneta vietni, tādējādi tas samazina attālumu starp auditoriju un mediju, veicinot auditorijas mobilitāti, ļaujot auditorijai tikt pie aktuālās un agrāk veidotā satura, kā arī piedalīties tā papildināšanā. Mediju lietojuma izmaiņās pārveido mediju un auditorijas attiecības. Tās nav tik hierarhiskas, bet tomēr tikpat būtiska ir auditorijas uzticība.³⁴

Var izšķirt auditoriju, kas saistīta ar konkrēta mediju tipa izvēli, tādējādi cilvēka uzvedība vai pašuztvere identificē tos, kā noteikta medija lietotājus. Katrs medijs, proti, radio, televīzija, žurnāli, laikraksti ir radījis jauna tipa patērētājus. Televīzijas auditorija ir ļoti plaša, heterogēna, lielākoties pasīva. Pateicoties tieši televīzijai attīstījās masu auditorija un tai paredzētie mediju formāti. Televīzijas skatīšanās mērķis ir lielākoties vēlme izkļaidēt un novērst uzmanību no realitātes, tādēļ nereti šī medija auditorija tiek uzskatīta par mazāk izglītotiem, ar zemākām prasībām pret piedāvāto saturu.³⁵ Kā uzskata Mets Brigss (*Matt Briggs*) auditorijas uzvedība ir saistāma ar sociālo identitāti, savas dzīves vietas politiku, ko nosaka vecums, rase, dzimte un citas nozīmīgas pazīmes, tādējādi nosakot mūsu televīzijas satura uztveri.³⁶ Televīzijas lietojums ir pārsvarā pasīvs, arvien vairāk tuvojoties radio lietojumam, jo televīzija nereti ir fona medijs vai tiek apvienota ar citu mediju patēriņu, tas ir, grāmatu lasīšanu, interneta lietojumu. Televīzijas skatīšanās lielākoties ir kolektīva aktivitāte

³⁰ O'Donnell, V. (2013). *Television Criticism. Second Edition*. P. 132.

³¹ Turpat.

³² Turpat. 133. lpp.

³³ Rožukalne, A. (2011). *Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija*. Biznesa augstskola „Turība”. 17. lpp.

³⁴ Turpat. 89. lpp.

³⁵ Rožukalne, A. (2011). *Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija*. 89. lpp.

³⁶ Turpat. 47. lpp.

ģimenēs, nosakot cilvēku dienas gaitas un viņu informatīvo pieredzi. Lai arī attīstās televīzijas skatīšanās internetā, tik un tā kopumā pie televizora pavadītais laiks tikai pieaug.³⁷ Auditorijas interešu un vajadzību izvērtējumā, Latvijā televīzijas izteikti balstās uz kvantitatīvajiem pētījumiem. Tā kā televīzijas auditorijas izpētē izmanto mediju pētījumu kompāniju "TNS Latvija", kuru izmantotais skatītāju izlases (panelis) ir par mazu, rada šaubas, ka Latvijā iegūtie dati spēj droši atspoguļot auditorijas vajadzības un intereses.³⁸ Taču ne tikai skatītājs uztver televīzijas piedāvāto saturu, bet arī televīzijas produktu piedāvātāji uztver savu auditoriju, lai spētu piedāvāt tādu saturu, kas būtu interesants, noderīgs un nestu peļņu. Televīzijas produktu piedāvātāji uztver savu auditoriju kā:

1. Pilsoņus,
2. patērētājus,
3. spēlētājus.³⁹

Pēdējos gados tehnoloģijas ļauj auditoriju padarīt par patērētājiem un spēlētājiem. Spēlētāja kategorija attiecas uz skatītājiem, kas tiek iesaistīti satura veidošanā un savstarpējā komunikācijā, un šī saistība lielākoties notiek spēles formā. Savukārt auditorijas kā pilsonis attiecas uz abonēšanas maksu, kā patērētājs – iegādājoties TV un tā sadarbības partneru piedāvātos produktus, un kā līdzdalībnieks vai spēles dalībnieks, kas piedalās satura veidošanā. Auditorija kā dalībnieks un spēlētājs nozīmē atgriezenisko saiti, gan „naudas izvilksanu no skatītāju kabatām”.⁴⁰ Televīzijas piedāvātie produkti, piemēram, ziņas, filmas, seriāli, cilvēkiem ļauj savā starpā apspriest notikumus, veicinot sociālo aktivitāti.

2.2. Televīzijas seriāli jeb ziepju operas

Seriālu pirmsākumi meklējami 1930. gadā, Amerikā, kad mazgāšanas līdzekļu kompānijas, piemēram, "Procter&Gamble", sponsorēja sēriju raidlugas radio, kurās bija tendence dramatisēt visu veidu sadzīves problēmas, kas vērsta uz dažādām ģimenes lietām, personiskām attiecībām un draudzību. Šādas tēmas izrādījās ļoti aktuālas sievietes auditorijai, kuras bija izolētas no sabiedrības un lielāko daļu sava laika pavadīja mājās. Arī tad, kad šis žanrs kļuva aktuāls televīzijā, tā nepazaudēja savu auditoriju, proti, sievietes un ir populārs arī tagad.⁴¹ Tradicionāli seriāli ir tendēti uz ģimeni, mājām, ciešanām un stiprām sievietēm,

³⁷ Rožukalne, A. (2011). *Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija*. 46.-47. lpp.

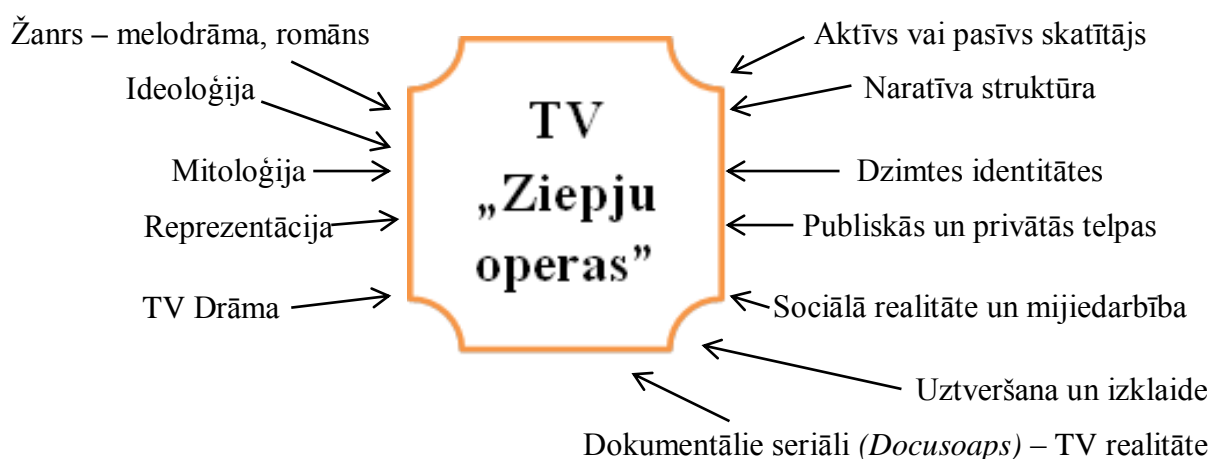
³⁸ Tjarve, R. (2006). Radio un televīzija: mediatizācijas aspekts. No Brikše I. (Red.), *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. 184. lpp.

³⁹ Turpat. 159. lpp.

⁴⁰ Turpat.

⁴¹ Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. Scotland: Edinburgh University Press. Sk. 2016. 4. apr.:

uzrunājot sieviešu auditoriju. Katru dienu mēs saskaramies ar televīzijas pārraidēm, ziņām, mūzikas video, avīžrakstiem, žurnāliem, reklāmām un dažādiem raidījumiem. Tie sevī satur sieviešu un vīriešu tēlus. Tādējādi apstiprinot, pastiprinot, vai arī „apgāžot” mūsu ierastos priekšstatus par dzimti un tās lomām. Pastāv trīs iemesli, kādēļ seriāli piesaista auditoriju, tie ir, fantāzijas apmierināšana, vēlme pēc informācijas, ieteikumiem un emocionāla „izlādēšanās”.⁴² Seriālu būtība ir refleksija par personisku problēmu, uzsvars tiek likts uz komunikāciju, nevis uz darbību, uz novēlotu sodu, nevis tūlītēju atbildi.



2.2.1. att. Greims Bērtons (*Graeme Burton*) „Ziepjū operas”: galvenās jomas. Šīs seriālu naratīvās un analogās īpašības ir kļuvušas par biežāk sastopamajām televīzijas dramaturģijā.⁴³

Seriāliem nav sākuma un beigu, tas ir „nebeidzams stāsts”. Tomēr nevarētu apgalvot, ka *ziepjū operas* naratīvs ir bezgalīgs, jo seriālos beidzas gan romantiskas attiecības, gan notiek nāves gadījumi, tiek rīkotas laulības, atklāti dažādi noslēpumi. Viens stāsts tiek pārņemts no vienas sērijas uz otru. Tādējādi, kādu varoņu attiecību kulminācija, proti, laulības noslēdz vienu stāstu, taču paver citu. Tiek izveidotas neskaitāmas stāsta līnijas, kas savstarpēji mijiedarbojas, liekot uzvaru uz to, kā šie stāsti, notikumi iespaido seriāla varoņus un viņu dzīves.⁴⁴

O’Donnells (*O’Donnell*) izmantojot formālo un strukturēto pieeju, izdala vairākus seriāla stāstījuma veidus:

1. Mikro – naratīvs: uzsvars likts uz attiecībām starp personāžiem.

https://books.google.lv/books?id=DSalBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=lv&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false P. 8.

⁴² Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. Москва фонд научный исследований: Прагматика культуры. С. 61.

⁴³ Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical perspectives*. Berkshire: McGraw-Hill Education. P. 250.

⁴⁴ Turpat. P. 251.

2. Meta – naratīvs: visbiežāk pievēršas jautājumiem saistībā ar rasi un narkotikām, mazāku uzsvāru liekot uz nabadzību un bezdarbu, AIDU un homoseksualitāti.
3. Makro – naratīvs: ietver sevī tādu jēdzienu kā „mini sabiedrības”, proti, to var raksturot kā strādnieku šķiras.
4. Trans – naratīvs: redzēt visu seriāla stāstu vienā reizē.
5. Hiper – naratīvs: kolektīvais stāstījums.⁴⁵

Seriāla veidotais naratīvs ietekmē skatītājus, liekot tiem minēt, domāt, kā beigsies šis stāsts, tādējādi skatītājs sevi un savu dzīvi var sasaistīt ar sociālajām situācijām, kas norisinās seriālā.⁴⁶ Lai arī *ziepju operas* skatītājs zin pietiekami daudz par naratīvu, būs iepazīties ar šo žanru, tomēr nespēj kontrolēt stāstījumu, bet gan tās zināšanas var izmantot, lai prognozētu stāstījumu jeb naratīvu. Oksfordas Universitātes profesors, Roberts Allens (*Robert C. Allen*), uzskata, ka *ziepju operas* stāsts ir bezgalīgs un katra sižeta līnija turpinās vairākās sērijās. Tās neviens neskatās ar cerību, ka kādu dienu visi konflikti un stāstījuma mudžekļi atrisināsies.⁴⁷ Viena no seriālu iezīmēm ir tas, ka tā nodrošina pārtrauktas skatīšanās iespējas, proti, izlaižot pāris sēriju, skatītājs tik un tā spēs uztvert galveno domu. Tādēļ seriāli tiek veidoti ar stāsta pārtraukumiem no vienas sērijas otrā, liekot uzsvāru uz intrigām, uz cilvēka jūtām, emocijām.⁴⁸ *Ziepju operas* sērijas garumas parasti ir no 30 līdz 60 minūtēm. Stāsts ir ar nebeidzamām intrigām, neparedzamām beigām un tos mēs varam vērot katru dienu, nereti vairākas sezonas pēc kārtas. Tiek atainotas pazīstamas situācijas no mūsu ikdienas dzīves, tādējādi auditorija spēj identificēties ar seriāla varoņiem.⁴⁹

Var izdalīt trīs raksturīgākās seriāla pazīmes:

1. Veidojot tēlus tiek izmantots pārspīlējums, tādējādi uz auditoriju radot emocionālu ietekmi.
2. Nepārtrauktas sērijas ar neatrisināmiem stāstiem, tādējādi saglabājot intrigu un radot vēlmi skatīties nākamās sērijas.
3. Katra tēla personīgā dzīve ir problēmu cēlonis, radot citus stāstus un problēmas.⁵⁰

Seriāliem ir informācijas, izklaidēšanas un sociālizēšanas funkcija. Šī žanra specifika ir tajā, ka seriālus ir nepieciešams skatīties secīgi. Katra sērija beidzas ar neatrisināmu stāstu un tikai sezonas noslēgumā noslēdz naratīvu. *Ziepju opera* tas ir bezgalīgs stāsts, kuru nav

⁴⁵O'Donnell, H. (1999). *Good Times, Bad Times – Soap Operas and Society in Western Europe*. London: Leicester University Press. P. 227.

⁴⁶Turpat.

⁴⁷O'Donnell, V. (2013). *Television Criticism. Second Edition*. P. 114.

⁴⁸Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical perspectives*. P. 251.-252.

⁴⁹O'Donnell, V. (2013). *Television Criticism. Second Edition*. P. 113.

⁵⁰Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical perspectives*. P. 250.-251.

iespējams noskatīties līdz beigām, jo norisinās tik daudz dažādu stāstu, daži no tiem beidzās, citi turpinās, saistoties ar citiem stāstiem – tur, kur beidzās viens stāsts, sākas otrs.⁵¹

Tiek izdalītas vairākas televīzijas seriālu jeb *ziepju operu* raksturojošās pazīmes:

1. Stāsti, kuros dominē sievietes tēli - stipras, spējīgas par sevi pastāvēt un uzturēt.
2. Stāsti, kuros dominē vīrieši, kuri ir fiziski, emocionāli vāji, trūkst zināšanu, prasmju vai tieši pretēji – fiziski spēcīgi, ietekmīgi, pašpārliecināti.
3. Liels personāžu skaits, daži no tiem veido un dzīvo ģimenē.
4. Notikumi norisinās sociālā vidē, piemēram, krogos, kafējnīcās, mājās.
5. Ekrāna laiks, kas atbilst reālam laikam, kad tiek raidīts seriāls, daļēji atsaucoties uz reālās dzīves notikumiem.
6. Vairākas paralēlas sižeta līnijas, pieņemot, ka skatītājs spēs tās uztvert un atcerēsies visas stāsta nianses.
7. Dažādas sociālās kārtas.
8. Stāstījums netuvojas nobeigumam, veicinot intrigu, liekot skatītājam prognozēt no sērijas uz sēriju.
9. Uzsvārs uz problēmām, attiecībām, dialogu, nevis darbību. Tēmas saistībā ar ģimeni un mīlestību.
10. Trūkst atsauces uz reālo dzīvi, īpašiem notikumiem, kas ļautu veikt secinājumus par ideoloģiskām pozīcijām. Seriāli ir vieta, kur tiek apspriesti jautājumi par abortu vai homoseksualitāti, bet nav atsauces uz katastrofām, diskusiju par ārpolitiku vai iekšpolitiku.
11. Gara un sarežģīta vēsture, kas prasa lielu apņēmību un pūles, lai tiktu galā ar visām stāsta niansēm.⁵²

Ziepju operas nereti tiek kritizētas par stereotipu izmantošanu, piemēram, kaprīzs pusaudzis, jautra viesmīle. Tie kļūst par uzvedības modeļa avotiem un var ietekmēt auditorijas uzvedību, domāšanu.⁵³ Skatītājs nespēj sevi identificēt ar kādu no seriāla varoņiem, kā tas notiek citās naratīva formās. Tas tiek skaidrots ar to, ka seriālos tiek izmantoti vairāki personāži, kas apgrūtina sevi identificēt ar vienu konkrētu subjektu. Taču nevar apgalvot, ka identifikācija ar personāžu nenotiek nekādā formā.

Seriāla personāžus var izdalīt trīs grupās:

1. Individualizēts varonis – piemīt tikai viņam raksturīgas īpašības, iezīmes, kuras nereti tiek izmantotas, lai radītu komisku efektu.

⁵¹Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. С. 65.

⁵² Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical perspectives*. P. 253.-255.

⁵³ Turpat. 250. lpp.

2. Seriāla tips – personāžs, kurš kalpo par pamatu, paraugu citiem tēliem, citos seriālos.
3. Varonis ar statusu – personāžu raksturo viņa karjera, statuss, vara, nauda. Palīdz veidot seriāla sižetiskās līnijas.⁵⁴

Lai arī šīs trīs grupas ir visraksturīgākās, tomēr tiek izmantoti arī citi stereotipizēti tēli, tādējādi auditorijai ļaujot sevi identificēt ar kādu no seriāla varoņiem. Tieši tas, ka seriālos darbojās daudz varoņu ir galvenais elements, kas tik ļoti pievelk mūsu uzmanību un vēlmi to skatīties.⁵⁵ Šo faktu pastiprina vēl fakts, ka seriāli bieži vien šķiet reālistiski un saistāmi ar mūsu ikdienas dzīvi. Caur secīgiem, dramatiskiem notikumiem, ikdienas dzīves situācijām, problēmas tiek risinātas ar baumu, pārpratumu, domstarpību palīdzību. Tradicionāli tenkas tiek piedēvētas sievietēm, tāpat arī problēmu risināšana un romantisko attiecību apspriešana, kas ir viena no seriālu raksturojošām iezīmēm. Varbūt tas ir viens no iemesliem, kādēļ seriāli piesaista sievietes auditoriju. Sievietes un vīrieši televīziju izmanto dažādos veidos, piemēram, lai iegūtu informāciju, izklaidētos, tādējādi var izraisīt arī atšķirīgas attieksmes un uzvedību.⁵⁶ Lai arī pastāv dažas atšķirības sievietes un vīriešu televīzijas skatīšanās paradumiem, tomēr, piemēram, salīdzinot ar 20. gadsimta veiktajiem pētījumiem, seriāli ir kļuvuši samērā populāri arī vīriešu auditorijai, taču *ziepju operas* skatīšanās iemesls un tā nozīme ir citādāka.⁵⁷

⁵⁴ Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. С. 65.

⁵⁵ Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. С. 62.

⁵⁶ Gauntlett, D., Hill, A. (2001). *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. P. 210.

⁵⁷ Turpat.

3. MASKULINITĀTES JĒDZIENS

Maskulinitāte ir vērsta uz dominējošo stāvokli un neatkarību, orientēta uz pasauli, kura ir aktīva, konkurētspējīga.⁵⁸ Vīrišķība ir prakšu kopums, tas ir, uzvedības formas, kas tiek asociētas ar vīriešu pozīciju un dzimumu attiecībām noteiktā sabiedrībā, noteiktā laikā. Tātad tas nozīmē, ka vīrišķība ir saistīta ar vīriešu sociālajām definīcijām. Tā tieši nav secināma no vīriešu ķermeņiem, bet gan no tā, kā šie ķermeņi tiek interpretēti un kā tos izprot noteiktā sabiedrībā. Tas nozīmē, ka vīrišķība var piemist gan sievietēm, gan vīriešiem, lai gan visbiežāk tā piemīt vīriešiem. Tādējādi, ne visi vīrieši ir vīrišķīgi, jo dažu vīriešu uzvedība neatbilst par vīrišķīgu uzskatītai uzvedībai vai tam, kā izturas un rīkojas vairākums. Un tas savukārt norāda uz to, ka vēstures gaitā maskulinitātes definīcijas var mainīties, mainoties dzimumu attiecībām vai kultūras interpretācijām.⁵⁹ Kā uzskata Nensija Hārtsoka (*Nancy Hartsock*):

„Maskulinitāte ir uztveres veids, kas uzsver savstarpēji izslēdzošas dualitātes. Tā nav konstruēta, pamatojoties uz vīrieša reālo identitāti un atšķirību, bet gan uz ideālo atšķirību, kas visbūtiskāk konstruēta kultūras ietekmētā diferenciācijā – Vīrietis un Cits jeb pretstats viņam.”⁶⁰

Amerikānis Ronalds F. Levants (*Ronald F. Levant*) ir izvirzījis hipotēzi, pēc kuras tradicionālo vīrišķību uztur septiņas sekojošas normas:

1. izvairīšanās no sievišķības,
2. ierobežota un kontrolēta jūtu izrādīšana,
3. panākumu un statusa iegūšana,
4. pašpārliecinātība,
5. agresivitāte,
6. bailes no homoseksualitātes,
7. seksualitāte bez mijiedarbības.⁶¹

Vīriešu kultūra nekad nav atļāvusi vīrietim gādīga vecāka lomu. Arī kā tēvam vīrietim bija jābūt „stingram”, pār situāciju valdošam, veiksmīgam un savas jūtas kontrolējošam. Vīriešu kultūra ir iemācījusi tēviem atbildību par ģimenes materiālo uzturēšanu, taču uz jūtām pamatota un mijiedarbīgāka tēva loma vīrišķībā nav iederējusies. Tādēļ Ronalds F. Levanta augstāk minētās septiņas sekojošas normas nesader ar gādīga tēva lomu, jo mazs bērns jau ar

⁵⁸ Stephen, F. (2002). *Sexual Difference. Masculinity and Psychoanalysis*. Routledge: London. P. 3.

⁵⁹ Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. CA: University of California Press. P. 45.

⁶⁰ Novikova, I. (2001). *Mūsdienu feministiskās teorijas*. Rīga: LU Dzimtes studiju centrs. 458. lpp.

⁶¹ Hutunens, J. (2001). Vīriešu piedalīšanās ģimenes dzīvē. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 129. lpp.

savu būtību atņem pieaugušajam tā lomas, kopā ar zīdaini ir grūti būt emocionāli ierobežotam, pašpārliecinātam vai agresīvam. Tas savukārt nozīmē, ka gādīga tēva loma ir drauds tradicionālajai vīrišķībai, tāpēc to var uzskatīt par vienu no iemesliem, kāpēc vīrieši ir izvairījušies būt kopā ar bērnu. Jāteic, ka šie vīrišķības ideāli tika apšaubīti ne tikai tēva lomas, bet arī paša vīrieša dēļ.⁶²

R. V. Konnels (*R. W. Connel*) ir radījis jēdzienu *hegemoniska vīrišķība*, kura norāda, ka pastāv noteikts priekšstats par „īsto” vīrišķību, kam pārējie priekšstati ir pakļauti. Daudziem vīriešiem savā dzīvē ir jāuztur tradicionālā vīrišķība, jo tā ir dominējoša attiecībā pret citu, izvēles vīrišķību. Daudzi vīrieši un vismaz dažas sievietes apzināti gūst labumu no hegemoniskās vīrišķības. Attiecinot to uz priekšstatiem par tēva lomu, tas nozīmē, ka tradicionālā, pasīvā tēva loma joprojām kādam ir izdevīgāka alternatīva. Tomēr, cik ļoti šāds uzskats ir pārdomāts, un vai šie cilvēki varētu uztvert lietas arī citādāk?⁶³ Daudzi vīrieši dzīvo, izjūtot zināmu spriedzi, vai arī ir distancējušies no šīs hegemoniskās maskulinitātes, un viņiem jācenšas dzīvot atbilstoši tai. Hegemonija attiecas uz spēju kontrolēt vājākās grupas nevis ar spēku vai dominantu, bet iegūstot viņu piekrišanu, tāpēc tā šķiet likumīga un dabiska.

⁶² Hutunens, J. (2001). Vīriešu piedalīšanās ģimenes dzīvē. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlū?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 129. lpp.

⁶³ Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. P. 77.

4. VĪRIEŠA DZIMUMA LOMAS UN TAJĀ IEKĻAUTĀS NORMAS

Tiek pieņemts, ka vīrietim ir raksturīgas īpašības kā agresivitāte, patstāvība, uzņēmība, pašpārliecinātība, vīriešiem raksturīga arī dominēšana, viegli spēj pieņemt lēmumus, raksturīga sekmīgāka matemātiskā un vizuāli telpiskā domāšana, pārzin uzņēmējdarbības pamatus, viegli apgūst dažādas prasmes.⁶⁴ Vīrietis tiecas pēc varas un dominēšanas, viņš ir egocentrisks individuālists, konkurējošs un praktisks, „tehnoloģiskais mods”, pēc Šulamitas Fairstounas (*Shulamith Firestone*) ir vīrišķais.⁶⁵ Pieņēmumi par to, kādam jābūt vīrietim arī nosaka to, kādām maskulīno tēlu īpašībām, uzvedībai konkrētam vīrietim jāspēj sevī iemiesot. Katrā kultūrā un sabiedrībā ir savi pieņēmumi par to, kādam jābūt „īstam” vīrietim, saskaroties ar noteiktiem stereotipiem.

Lai arī katrā sabiedrībā vīriešu dzimtes lomas var atšķirties un dažas dominēt vairāk par citām, tomēr var izdalīt vispārējās deviņas vīriešu lomas:

1. Biznesmenis – materiālists, mērķtiecīgs, loģiskā domāšana, augstākā izglītība.
2. Skarbais – muskuļains un sportisks augums, seksuāls, egoistisks, vēlas būt pamanāms, parasti rada nepatīkšanas.
3. Cīnītājs – agresīvs, nežēlīgs, galvenais ir sasniegt mērķi ar jebkādiem līdzekļiem, vardarbīgs, mīl konkurenci.
4. Izturīgais – pašpārliecināts, spēcīgs, pašpietiekams, savaldīgs.
5. Ģimenes vadītājs – gādīgs, atbildīgs, rūpīgs.
6. Ģimenes apgādnieks – spēj apgādāt un nopelnīt naudu savai ģimenei.
7. Uzticīgais vīrs – uzticīgs, mīlošs, stabils.
8. Pavedinātājs – seksuāls, pievilcīgs, pašpārliecināts, mīl sievietes un sievietes mīl viņu.
9. Vārgulis – zema pašapziņa, vājš, glēvs.⁶⁶

Agresija un vajadzība dominēt ir akceptēta kā normāla vīrieša seksualitāte. Vīrietis pēc dabas ir agresīvs un dominēt alkstošs, kamēr sievietei pēc dabas piedēvē pasivitāti un padevību. Kamēr heteroseksuālas attiecības būs viscaur egalitāras, sieviete nekļūs līdzvērtīga

⁶⁴Титаренко, Г. Л. (2003). *Гендерная социология*. МИНСК: БГУ. С. 83.

⁶⁵Novikova, I. (2001). *Mūsdienu feministiskās teorijas*. 371. lpp.

⁶⁶Wood, T. J. (2003). *Gendered lives: communication, gender, and culture*. South Melbourne: Thomson/Wadsworth. P. 233.-236.

vīrietim sociālajā sfērā un citur.⁶⁷ Visbiežāk vīrišķības stereotipizēšana tiek veidota ap seksuālo aktivitāti, nepieejamību, agresiju, lemtspēju un nekaunību.

Vīrieša uzvedība lielākoties ir balstīta uz priekšstatiem par vīrišķību. Kādam jābūt vīrietim un ko viņam pienāktos darīt Pleks (*Joseph H. Pleck*) ir nosaucis par maskulinitātes ideoloģiju.⁶⁸ Šī ideoloģija nav nekas cits, kā sociālo normu kopums, kas ir pazīstams arī kā vīriešu dzimuma lomas. Tompsons (*Edward H. Thompson, Jr.*) un Pleks noteica, ka vīrieša loma ir kā sociāla norma, kurā ir noteikts, ko vīrietim vajag just un darīt.

Viņi norāda, ka šo normu struktūra sastāv no trīs faktoriem:

1. Statusa norma, kas ir saistīta ar gaidām, ka vīrietis iegūs statusu un cieņu.

Veiksmes/statusa norma (*The Success/Status Norm*) – maskulīnais stereotips apgalvo, ka vīrieša sociālā vērtība ir nosakāma pēc viņa darba atalgojuma lieluma un veiksmes darbā. Šī norma var atstāt lielu ietekmi uz vīrieša pašcieņu, pašaktualizāciju un vīrieša – tēva izpausmi.

Ja vīrietis nespēj pildīt veiksmes/statusa normu, viņam var izpausties piespiedu vīrišķība (*compulsive masculinity*). Bieži vien šo vīrišķību pieņem kā vēlmi būt „stingram”. Tas dod cilvēkam apziņu, ka viņš ir spēcīgs, dod spēku un kontroli. Nespējot pildīt šo normu, visbiežāk šī vīrišķība tiek izpausta izturības normā, tādējādi to kompensējot.

2. Izturības norma, kas tiek izpausta prāta, emocionālā un fiziskā izturībā:

Prāta/zināšanu norma (*The Mental Toughness Norm*) – vīrietim jābūt zinošam, kompetentam un situācijas kontrolētājam. Šī norma var traucēt vīrietim pieņemt jaunu informāciju, kas var novest pie nopietnām kļūdām un radīt problēmas attiecībās.

Fiziskās izturības norma (*The Physical Toughness Norm*) – vīrietim jābūt fiziski stipram, vīrišķīgam un drosmīgam. Šī norma ir viens no agresijas un riskēšanas iemesliem. Cenšoties pildīt šo normu, bieži vien vīrieši sāk lietot steroīdus, alkoholu, narkotikas, raksturīga neatbildīga seksuālā uzvedība, bezatbildīga automašīnas vadīšana un nevēlēšanās apmeklēt ārstus.

Emocionālās izturības norma (*The Emotional Toughness Norm*) – vīrietis nedrīkst izrādīt jūtas, ciešanas, izrādīt emocionālo vājumu un pašiem ir jāatrisina radušās problēmas. Tādējādi vīrietis no apkārtējiem salīdzinājumā ar sievieti saņem mazāku emocionālo atbalstu.⁶⁹

⁶⁷Vanaga, S. (2001). Vardarbības sociālā seja. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 112. lpp.

⁶⁸Берн, Ш. М. (2002). *Гендерная психология*. Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК. С. 166.

⁶⁹Turpat. 195.-196. lpp.

3. Antisievišķības norma (*The Antifemininity Norm*), kas nozīmē, ka vīrietim ir jāizvairās no sievišķīgām nodarbēm, īpašībām, uzvedības.⁷⁰

⁷⁰ Берн, Ш. М. (2002). *Гендерная психология*. С. 167.

5. VĪRIEŠU PIEDALĪŠANĀS ĢIMENES DZĪVĒ

Vēl pēckara atjaunošanas gados vīrieši galvenokārt atbildēja par ģimenes uzturēšanu, strādājot ārpus mājas. Savukārt uz sieviešu pleciem gūlās rūpes par mājsaimniecību un bērniem. Uzskatīja, ka tēva misija sākās tikai, it sevišķi dēlam paaugoties un kļūstot par tēva palīgu. Tēvs bieži bija sodītājs, ar ko bērnus baidīja. Kārtīgs tēvs bija tāds, kas kā ģimenes uzturētājs rūpējās par bērnu materiālo labklājību.⁷¹ Sieviešu emancipācija ir sekmējusi tradicionālās struktūras lomu straujas izmaiņas un likusi tēviem piedalīties bērnu un mājsaimniecības aprūpē. Ja tradicionālā vīriešu kultūra izturas noraidoši pret tēva lomu, tad arī sieviešu kultūra nav devusi tēvam iespēju kopt un audzināt bērnu. Tradicionālā māte ir likusi saprast, kur ir robeža: tēvam, protams, ir jāpalīdz, taču nekļūstot uzbāzīgam. Tādēļ dzimumu sistēma no vīriešu un sievietes kultūras puses ir aizšķērsojusi vīriešiem ceļu uz gādīga vecāka lomu.⁷²

Tēva loma ir vairāk atkarīga no vīriešu domāšanas nekā no instinktiem. Varētu teikt, ka tēva lomu ir skārusi krīze vai lūzuma posms, jo tēvi ir zaudējuši savu kādreizējo lomu kā bērnu ierobežotāji. No vienas puses, bez psiholoģiskā tēva spiediena augošo bērnu skaits palielinās, no otras puses, nedz klāt neesošs, nedz arī tēvs, kas piedalās bērnu audzināšanā, neietilpst tradicionālā tēva lomas vērtību priekšstatos. Pati par sevi tēva loma noteikti nezūd, jo arī jauno vīriešu vidū vēl ir ļoti tradicionāli domājoši tēvi un viņiem blakām ar mātes mītu uzturoša jauna sieviete. Taču indivīda līmenī var rasties sadursmes, jo viens partneris turas pie vecās, savukārt otrs pie jaunās vecāku lomas. Būtībā vecā un jaunā tēva loma eksistē paralēli.

5.1. Jaunais, ģeneratīvais tēvs

Jēdziens jaunais tēvs (*new father*) apzīmē vīrieti, kas apzināti cenšas sasniegt pilnvērtīga vecāka stāvokli. Tiek uzskatīts, ka aktīva tēva loma ir svarīga vīrieša pieaugšanai un viņa tālākajai labsajūtai, tēvs var nodibināt tikpat tuvas attiecības ar bērnu kā māte, bērnam jau no piedzimšanas brīža ir vajadzīgi abi vecāki un vecāku lomu dalīšana ir obligāta no vienlīdzīga partneru viedokļa. Jaunā tēva loma drīzāk ir moderns vīriešu uzskats, tādēļ precīzāks apzīmējums būtu ģeneratīvā tēva (*generative fathering*) loma, apzīmējot pieauguša cilvēka vēlmi un spējas rūpēties par nākamo, jaunāko paaudzi.⁷³ Pēdējā laikā šo jēdzienu

⁷¹Hutunens, J. (2001). Vīrieša piedalīšanās ģimenes dzīvē. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 127. lpp.

⁷²Turpat. 130. lpp.

⁷³Hawkins, A. J., Dollahite, D. C., Brotherson, S. E. (2005). *Generative Fathering and the Dynamics of Connection between Fathers and Their Children*. Fargo: NDSU. Sk. 2016. 21. apr.:

sākuši lietot psiholoģiski orientēti tēvu pētnieki, piemēram, Alans J. Havkins (*Alan. J. Hawkins*) un Dāvids Dollahite (*David Dollahite*). Taču pats ģeneratīvisma jēdziens ir cēlies no Ērika H. Eriksona (*Erik H. Erikson*) sociālās attīstības teorijas, apzīmējot pieauguša cilvēka vēlmi un spējas rūpēties par nākamo, jaunāko paaudzi.⁷⁴ Ar jēdzienu ģeneratīvais tēvs norāda uz vīrieša vecāka lomas kvalitāti, produktivitāti, radīšanas spējas, iesaistīšanos, gādību, rūpju un atbildības dalīšanu. Tiek uzskatīts, kad vīrietis tēva lomā ir nonācis pie ģeneratīvā lēmuma, viņš ir spējīgs uz labāku produktivitāti, rūpēties par citiem, jo mazāku uzmanību velta sava ego (es) uzturēšanai. Kā pretstatu ģeneratīvismam Ēriks H. Eriksons lieto apzīmējumu stagnācija, kas nozīmē, ka tēvs nespēj saprast bērna vajadzības un reaģēt uz tām. Tādējādi vecāku loma satur dažādas sevis apspiešanas, kas parādās kā tēva virspusēja piedalīšanās bērna kopšanā.⁷⁵

Ja būtu nepieciešams raksturot, kāds ir jaunais, ģeneratīvais tēvs, tad viņa kā vecāka darbība būtu:

1. Iesaistās vecāku lomā tikpat daudz kā viņa dzīvesbiedrene, respektīvi, abiem vecākiem ir vienāda atbildība par mājas darbiem un bērnu aprūpi, audzināšanu.
2. Neviltoti interesējas par bērniem un viņu labsajūtu, proti, tēva klātbūtne un mijiedarbība ar bērniem ir aktīva un abas puses apmierinoša.
3. Periodiski paliek mājās (mājastēva stāvoklis), viņam ir tikpat nopietna alternatīva peļņas darbam kā viņa dzīvesbiedrenei.
4. Ir nepieciešamās zināšanas un prasmes mājas, bērnu aprūpē. Ir tik kompetents šajos uzdevumos, ka nepieciešamības gadījumā var nest atbildību patstāvīgi.⁷⁶

Galvenais ir tas, ka vīrietis saprot, ka tēva loma ir svarīga bērnu kopšanā un mājas darbos piedalās pēc savas vēlēšanās. Tiek uzskatīts, ka jaunā tēva loma ir svarīgs ceļš uz jauno vīrišķību, mainot vīrieša vērtības. Lai arī „aktīvo” tēvu ir arvien vairāk, tomēr mātes un tēva lomas nevar uzskatīt par vienlīdzīgām visos līmeņos. Pēc psihoanalītiķa, Zigmunda Freida (*Sigmund Freud*), galveno atšķirību var redzēt jau bērna pirmajos dzīves mēnešos, tas ir, tēvam ir jāciens mātes un bērna attiecības un jāpaliek nomaļus, labākajā gadījumā kļūstot par mātes atbalstu un palīgu. Kaut arī tēvam vēlāk uzdod bērna attīstībai svarīgus uzdevumus, tomēr viņam tiek norādīta otrā plāna vecāka loma. No tēva viedokļa tā ir nepateicīga,

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:unjMY9_6BJEJ:mensstudies.info/OJS/index.php/FATHERING/article/download/227/pdf_43+&cd=1&hl=lv&ct=clnk&gl=lv&client=opera P. 2.

⁷⁴ Hutunens, J. (2001). Jaunā tēva un dalītā vecāku loma. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 133. lpp.

⁷⁵ Hawkins, A. J., Dollahite, D. C., Brotherson, S. E. (2005). *Generative Fathering and the Dynamics of Connection between Fathers and Their Children*. Fargo: NDSU. P. 2.-3.

⁷⁶ Hutunens, J. (2001). Vīrieša piedalīšanās ģimenes dzīvē. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 134. lpp.

nepilnīga loma, kur viņu uzskata par disciplinētāju vai izklaidētāju.⁷⁷ Māte vienmēr ir uzskatīta par svarīgāko no vecākiem un vecāku loma ir vairāk piedēvēta mātei. Vai dzemdēšana un zīdīšana padara māti par nozīmīgāku vecāku? Vai vīrietis nevar kļūt par mātei līdzvertīgu gādīgu vecāku? Vai tad vīrietim nevajag tādu tēva lomu un, vai bērnam nav nepieciešamas tuvas attiecības ar tēvu?⁷⁸ Tādēļ, jo mazāk tēvs piedalās bērna agrīnajā kopšanā un audzināšanā, jo nedrošāki kļūst, tādējādi laika gaitā vīrietis arvien mazāk uzticas savām spējām, uzliekot atbildību mātēm.

Kopumā sabiedrības atbalstā ģimenēm ar bērniem ir novērojamas konservatīvo un tradicionālo lomu dalījums, ja ņem vērā arī darba vides attieksmi. Darba un ģimenes apvienošana ir raksturīga problēma, jo bieži vien darba dzīve atrauj daudziem bērniem tēvu un vīriešiem liedzot iespēju kļūt par pilnvērtīgiem tēviem. Amerikāņu sievietes pētniece Lusija Albino Gilberta (*Lucia Albino Gilbert*) darba dzīves un vecāku lomas apvienošanas konfliktu raksturo šādi:

„Vīriešu iespēja veiksmīgi veidot karjeru pamatojas uz to, ka viņu dzīvē ir bijušas sievietes, kas ir atbalstījušas savu vīru godkārību, rūpējoties par ikdienas sīkumiem. Savukārt sievietes ir ieguvusi brīvību karjeras veidošanā, izvairoties no laulību „slazdiem” un labprātīgi atsakoties no partnerattiecībām un ģimenes dzīves.”⁷⁹

Pētniece norāda uz vienlīdzīgu vecāku lomu un darba dzīves dubulto konfliktu, proti, tēva loma neiederas darba dzīvē un tajā nav vietas arī mātes lomai.

⁷⁷ Hutunens, J. (2001). Vīrieša piedalīšanās ģimenes dzīvē. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 131. lpp.

⁷⁸ Turpat. 128. lpp.

⁷⁹ Gilbert, L. A. (1993). *Two careers, one family: The promise of gender equality*. Newbury Park: SAGE Publications. P. 8.-9.

6. MASKULINITĀTE TELEVĪZIJAS SERIĀLOS

Maskulinitātes jēdziens laika gaitā un dažādās kultūrās var mainīties, tādēļ ir iespējams novērot dažādas vīrišķības reprezentācijas. Maskulinitātes nepastāv ārpus sociālās saskares, bet top cilvēku darbības brīdī. Tās tiek aktīvi radītas, izmantojot attiecīgajā vidē pieejamos resursus un stratēģijas. Televīzija ir labs rīks, kur reprezentēt dažādus vīrišķības modeļus, veidojot cilvēkos izpratni par to, kādam jābūt vīrietim.

Tradicionāli seriāli ir tendēti uz ģimeni, mājām, ciešanām un stiprām sievietēm, uzrunājot sieviešu auditoriju. Tomēr šis žanrs ir centies paplašināt savu auditoriju, ieviešot virkni vīriešiem raksturīgās pazīmes.⁸⁰ Masu informācijas līdzekļi ir ļoti svarīgi dzimuma lomas socializācijai, demonstrējot, ka televīzija rada stereotipus, tradicionālus tēlus gan vīriešiem, gan sievietēm. Jau no 1985. gada, 69 % galvenie varoņi bija vīrieši.⁸¹ Lai arī ir pagājuši vairāki gadi desmiti, šī tendence nav mainījusies. Sievietes televīzijā bija krietni jaunākas par vīriešiem, daudz simpātiskākas un maigāku raksturu, attēlotas romantiskā kontekstā, mājās, ģimenē, lielākoties upura lomā un reti, kura no precētām sievietēm strādāja, bet, ja arī strādāja algotu darbu, tad tie bija tradicionāli sieviešu darbi. Vīrieši ne tikai krietni vairāk tika rādīti televīzijas ekrānos, bet arī ieņēma tādus amatus kā advokāts, ārsts, policists.⁸² Vīriešiem tiek piedēvētas tādas īpašības kā egocentriskums, vērsti uz agresiju, vēlmi sacensties. Savukārt, sievietes tēls televīzijā lielākoties ir jauna, seksuāli pievilcīga sieviete, kura drīzāk ir kā skaists tēls televīzijā, nevis darbojošs tēls. Tāds radītais tēls liek domāt, ka sieviete tiek vērtēta, kamēr viņa ir jauna un atbilst konkrētā kultūrā pieņemtajiem pieņēmumiem par to, kas ir sievišķība un skaistums. Nereti tieši vīrieši ir dominējošie, aktīvie tēli, kuri virza stāstu, savukārt sievietes tiek izmantotas kā vizuālas ilustrācijas, objekti.

Visbiežāk seriālos var manīt tādus maskulīno stereotipu kategorijas, kā:

1. Jūtīgs, nepārliecināts, jauns vīrietis, kurš ir uzticīgs un ieklausās mātes, draudzenes vai sievas teiktajā, būtībā iemiesojot sevī sievietēm raksturīgās īpašības.
2. Kārtīgs vīrs, kas sniedz emocionālu un finansiālu atbalstu savai sievai un bērniem, vīrietis pret kuru ir jāizturas ar cieņu un, kurš tiek uzskatīts par mājas saimnieku.
3. Romantiskais varonis ir simpātisks vīrietis, kas prot savaldzināt sievieti.
4. Vīrietis – nelietis ir bagāts cilvēks, kurš ignorē sociālās normas un pavedina neskaitāmas sievietes.⁸³

⁸⁰Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. P. 8.

⁸¹ Берн, Ш. М. (2002). *Гендерная психология*. С. 55.

⁸² Turpat.

⁸³ Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. P. 9.

Vīrietis seriālā tiek reprezentēts vai nu kā veiksmīgs, vietējais biznesmenis vai arī gādīgs vīrs, bet viņš nevar vienlaicīgi pildīt abas šīs lomas. Bet, ja arī vīrietis ir veiksmīgs biznesmenis un arī personīgajā dzīvē viss ir kārtībā, tad vai nu biznesā vai mīlestībā ir jāiziet kādām grūtībām, pārbaudījumiem. Lai arī *ziepju operās* vīriešu tēli tiek saistīti ar darba attiecībām, kurā nākas sacensties ar citiem, lai iegūtu varu, taču nereti šajā žanrā ir vērts uz vīrieti palūkoties kā uz tēvu. Lai arī žanrs lielākoties ataino emocionālu stāstu par vientuļajām mātēm, seriāli tāpat arī sliecās atainot vientuļos tēvus, kuriem nākas tikt galā ar ikdienas grūtībām un dzīves pārbaudījumiem.⁸⁴ Parasti sižets ir saistīts ar noslēpumiem vai kļūdu saistībā par paternitāti, tādējādi kļūst aktuāls jautājums un uzdevums uzzināt, kurš ir bērna tēvs. Šāda veida sižets kļūst par pierādījumu faktam, ka tēviskums ir viens no *ziepju operas* raksturojošiem elementiem.

⁸⁴ Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. P. 16.

METODOLOĢIJAS DAĻA

2.1. Metaforu semiotiskā analīze

Izmantojot metaforu semiotisko analīzi, apskatot verbālos vēstījumus televīzijas seriālā, tiks noskaidrots, kā vīrieša tēls, proti, ārējais izskats, vērtības, sievietes tēla klātbūtne, uzvedība, tēvišķība tiek reprezentēta Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" 2015. gada sērijās.

Zinātni, kas nodarbojas ar zīmju, zīmju sistēmām un uz to pamata radīto valodu izpēti, sauc par semiotiku.⁸⁵ Nekas nav zīme, ja vien tas netiek interpretēts kā zīme un kāds to uztver kā kaut ko citu apzīmējošu. Ja pieņem šādu izpratni, tad zīmes var ieņemt vārdu, attēlu, skaņu, žestu, objektu vai gandrīz jebkādu citu veidolu.⁸⁶ Pētīt kinomākslu no semiotikas pozīcijām nozīmē izzināt mehānismu, kā kino iedarbojas uz cilvēku. Filma ir saistīta ar reālo pasauli, un to nevar saprast, ja skatītājs nav apguvis attiecīgo zīmju sistēmu. Kinovaloda balstās uz to, kā mēs pasauli uztveram vizuāli. Tādējādi kinovalodai ir sava gramatika, kurā ietilpst viss savietojumu un atšķirību mehānisms, kas sasaista kinotēlus vēstījumā. Tās leksika vienmēr ir konkrēta, tā piemēram, tuvplānā demonstrēti priekšmeti kino tiek uztverti kā metaforas, pārvēršot priekšmetiskas nozīmes par vispārīgāku satura zīmi.⁸⁷ Cilvēka gaita, auguma īpatnības, balss tembrs, matu sasuka – nepilnīgs to pazīmju komplekts, pēc kurām mēs identificējam cilvēku. Cilvēka izturēšanās veids var daudz pateikt par pašu cilvēku tam, kas prot ne tikai skatīties, bet arī novērot.⁸⁸ Tādējādi noteiktās situācijās arī pats cilvēks kļūst par zīmi. To kā tiek uztverti citi cilvēki, objekti, pasaule un kā uz tiem reaģējam nosaka prātā esošie koncepti. Džordžs Lakofs (*George Lakoff*) norāda, ja koncepti ir metaforiski, tad arī cilvēka domāšana un rīcība ir metaforiska vai no metaforas izrietoša.⁸⁹

Metaforas vienas zīmes apzīmētāju savieno ar citas zīmes apzīmējamo, veidojot citu jaunu zīmi.⁹⁰ Metafora ir trops (vārdam vai izteicienam piemītošās nozīmes izmaiņa, kuras rezultātā nozīme bagātinās), kura pamatā ir līdzības princips. Jebkura vārdšķira var kļūt par metaforu, piemēram, lietvārds („Sobakevičs bija īsts lācis”), īpašības vārds („asprātis”), darbības vārds un tā formas („...kur Aragva un Kūra krāc un, saplūzdamas vienuviet, kā māsas apskaujamies šķiet.”).⁹¹

⁸⁵ Agejevs, V. (2002). *Semiotika*. Apgāds „Jumava”. 7. lpp.

⁸⁶ Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. New York: Routledge. P. 17.

⁸⁷ Agejevs, V. (2002). *Semiotika*. 110. lpp.

⁸⁸ Turpat. 7. lpp.

⁸⁹ Lakoff, G., Johnson, M. P. (2003). *Metaphors we live by*. Chicago: The University of Chicago Press. P. 3.

⁹⁰ Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. P. 125.

⁹¹ Agejevs, V. (2005). *Semiotika*. 99. lpp.

Metaforām var izdalīt trīs pamata koncepta veidus:

1. Orientētās – atzīmē orientēšanos attēliem – shēmām. Attiecas uz orientāciju telpā (uz augšu/uz leju; iekšā/ārā, ieslēgts/izslēgts). Metaforas izriet no fiziskās pieredzes, kultūras. Piemēram, tiek uzskatīts, ka „laimīgs, tikumīgs ir uz augšu” – pacilāts garastāvoklis, bet „bēdīgs ir uz leju” – iekrist depresijā.⁹²
2. Ontoloģiskās – rada mērķi galvenajam subjektam. Metaforas, kuras saistītas ar darbību, emocijām ar konkrētu lietu (galvenokārt, izmantojot personifikāciju). Visbiežāk ontoloģiskās metaforas netiek atpazītas, jo tās ir grūti identificēt. Piemēram, „inflācija samazina dzīves līmeni” var skatīt kā metaforu, kuru uztveram par objektu, cēloni. „Šodien esmu nedaudz ierūsējis”, „Viņš sabruka” var uzskatīt kā metaforu, prātu, emocionālo un fizisko stāvokli pielīdzinot mašīnai/sistēmai.⁹³
3. Strukturālās – apzīmē struktūras struktūrām. Visaptverošas metaforas, pamatojoties uz orientālo un ontoloģisko veidu, veidojot vienu struktūru attiecībā uz citu (karš vai laiks ir resurss).⁹⁴ Piemēram, „man nav laika”, „paldies par jūsu laiku” ir metaforisks koncepts, kas parāda, ka laiks ir ierobežots resurss.⁹⁵

Metaforām piemīt divas sfēras:

1. Mērķa sfēra – veido tūlītējo priekšmeta nozīmi.
2. Izcelsmes sfēra – veido cilvēka iepriekšējā pieredze, zināšanas.⁹⁶

Metaforas būtība ir saprast un piedzīvot viena veida lietu citos nosacījumos.⁹⁷ Tātad metaforas ir kā instruments, kas cilvēkiem palīdz nodot nezināmo vai saņemt zināmā veidolā un tiek veidotas, pamatojoties uz līdzību. Ja cilvēki metaforas saprot, tas var palīdzēt viņiem saziņā – informācijas nodošanā un saņemšanā, lai veidotos abpusēja un savstarpēja sapratne, izpratne par lietām, parādībām un notikumiem, par kuriem runā, un veidotu produktīvu divvirziena komunikāciju.⁹⁸

Tā kā metaforām var būt dažādas īpašības, tās iedala divos veidos:

1. Verbālās metaforas.
2. Neverbālās jeb vizuālās metaforas.⁹⁹

Salīdzinājumā ar vizuālām metaforām, verbālās ir vieglāk uztvert un saprast.¹⁰⁰

Neverbālās metaforas lieto situācijās, kurām nav verbāla tulkojuma, kas norāda, ka citas

⁹² Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. P. 112.

⁹³ Lakoff, G., Johnson, M. P. (2003). *Metaphors we live by*. P. 26.-28.

⁹⁴ Turpat. 264. lpp.

⁹⁵ Turpat. 7.-9. lpp.

⁹⁶ Turpat. 265. lpp.

⁹⁷ Turpat. 5. lpp.

⁹⁸ Lakoff, G., Johnson, M. P. (2003). *Metaphors we live by*. P. 3.

⁹⁹ Turpat.

nozīmes vieglāk un efektīvāk var parādīt attēlos, tādējādi vizuālās metaforas ir iespējams interpretēt daudz plašāk, nekā verbālās metaforas.¹⁰¹ Visbiežāk vizuālās metaforas lieto, lai atainotu cilvēku jūtas, emocijas.¹⁰² Viena būtiska atšķirība, kas verbālās metaforas atšķir no vizuālām, verbālās metaforās mums atliek pašiem izdarīt savus secinājumus un jāsaprot salīdzinājumu būtību, un raksturīgās īpašības. Piemēram, filmā no lidmašīnas pāris reizes izskan šāviens, kam seko nofilmēts kadrs, kurā lido putns, tādējādi putna lidojums ir metaforisks salīdzinājums tam, ka lidmašīna ir (vai nav) putns.¹⁰³

2.2. Fokusgrupas diskusijas metode

Kā viena no metodēm tiks izmantota fokusgrupas diskusija. Ar tās palīdzību tiks noskaidrots, kāda ir auditorijas attieksme pret seriālu "UgunsGrēks", tajā paustajiem vēstījumiem, atainojot vīrieša tēlu.

Fokusgrupa ir kvalitatīva metode, sava veida intervija, lai iegūtu informāciju par kādu aktuālu tēmu, problēmu. Tā ir izpētes metode, kas sapulcina nelielu cilvēku skaitu, ko vada moderators, kura loma ir veicināt diskusiju. Moderators izmanto grupu intervijas vadlīnijas, lai diskusija noritētu vēlamajā virzienā un dalībnieki brīvi un spontāni runātu par viņiem interesējošām tēmām, par kurām viņi iepriekš ir informēti.¹⁰⁴ Fokusgrupās tiek uzdoti atvērtie jautājumi, iesākumā uzdodot vieglākus un vispārīgākus jautājumus, lai diskusijas dalībnieki justos komfortablāk. Tiek uzskatīts, ka sarunas gaitā tiek uzdoti divi līdz pieci galvenie jautājumi un diskusija tiek noslēgta ar vienu gala jautājumu, kam nav jābūt pašam svarīgākajam.¹⁰⁵ No fokusgrupas diskusijas gūtie dati ir dalībnieku teiktā pieraksts. Lai moderatoram būtu vieglāk apkopot sniegtās atbildes, diskusiju ieraksta diktofonā un vēlāk to pārnes teksta formātā. Iegūtās atbildes jāizanalizē, apsverot tā vērtību un secinot, kas ir palicis nepateikts un kādēļ.¹⁰⁶ Tomēr arī ar fokusgrupas diskusijas metodi, pētniekam nākas saskarties ar problēmām, kā piemēram:

1. Grupu dalībnieku atzinumi, viedokļi var ietekmēt un pat mainīt pētnieka vēlamos un paredzamos rezultātus.
2. Vienaudžu spiediens grupas iekšienē var nomākt attieksmi, domas.

¹⁰⁰El Refaie, E. (2003). Understanding visual metaphor: the example of newspaper cartoons. Sk. 2016. 21. apr.: <http://vcj.sagepub.com/content/2/1/75.full.pdf> P. 88.

¹⁰¹Turpat. 91. lpp.

¹⁰²Turpat. 88. lpp.

¹⁰³Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. P. 127.-128.

¹⁰⁴Krueger, R., Gosey, M. A. (2000). *Focus Groups: A Practical guide for applied research*. London: Sage Publications. P. 4

¹⁰⁵Kress, V. E., Shoffner, M. F. (2007). *Focus Groups: A Practical and Applied Research Approach for Counselors*. Journal of Counseling & Development. P. 190.-191.

¹⁰⁶Turpat.

3. Daži fokusgrupas diskusijas dalībnieki var justies neiederīgi grupas ietvaros, ja viņu viedoklis krasi atšķiras no pārējo respondentu viedokļiem.¹⁰⁷

Fokusgrupas intervija nedod statistiskus datus, tomēr palīdz izpētīt respondentu viedokļus par konkrēto jautājumu vai problēmu. Fokusgrupas diskusijas pozitīvais aspekts ir skaidri formulētā grupas dalībnieku mijiedarbība, kas nodrošina datus, kas būtu daudz mazāk iespējams bez šīs mijiedarbības. Kā viena no fokusgrupu intervijas priekšrocībām ir tā, ka diskusijas dalībnieki kļūst atklātāki, metode dod iespēju uzzināt respondentu vērtības, viedokļus, attieksmi par izvirzīto jautājumu vai problēmu. Metode palielina iespēju atklāt indivīdu viedokļus, pateicoties mijiedarbībai starp moderatoru un respondentu, bet arī mijiedarbībai starp grupas locekļiem. Salīdzinot ar citām kvalitatīvām pētniecības metodēm, fokusgrupas intervijai ir samērā zemas izmaksas, var relatīvi ātri iegūt rezultātus, iegūstot plašu informāciju par konkrēto tēmu. Tai ir sociāla orientācija un paredzēta reālu datu iegūšanai, reālā vidē. Tomēr kā jau katrai pētniecības metodei, arī fokusgrupas intervijai ir savi trūkumi. Kā piemēram, fokusgrupas diskusijas metodei ir relatīvi mazāka kontrole, salīdzinot ar individuālām intervijām. Fokusgrupas diskusija var kavēt individuālā viedokļa paušanu, kā arī sarunā var dominēt viens vai vairāki cilvēki. Diskusijas vadītājam ir jābūt iemaņām un prasmēm, jo iegūtos datus ir grūti analizēt.¹⁰⁸ Optimālais fokusgrupas lielums ir no 6 līdz 10 cilvēki, un izņēmuma gadījumā no 10 līdz 15 respondentu.

Lielākas vai mazākas grupas izvēle ir atkarīga no pētījumā noteiktajiem mērķiem:

1. Lielākā grupā tiek ģenerēts vairāk ideju, bet šīs idejas ir grūtāk kontrolēt, tādēļ tās var sadalīt vairākās mazākās grupās.
2. Mazākā grupā informāciju ir vieglāk pierakstīt, tomēr tādējādi pastāv risks, ka diskusija pētniekam dos mazāk informācijas. Tās priekšrocība ir, ka mazāku grupu ir vieglāk organizēt.¹⁰⁹

Fokusgrupas diskusijas garums ir sākot no pusstundas līdz pat divarpus stundām. Meklējot sarunas dalībniekus, ļoti būtiski tos atlasīt pēc kritērijiem, proti, vecums, dzimums un citiem, kuri ir svarīgi pētījuma veiksmīgai izstrādei.¹¹⁰

Fokusgrupas diskusijas metode ir noderīga, jo ir:

1. Vērsta uz datu vākšanu un grupas ietekmes analīzi.

¹⁰⁷ Mariampolski, H. (2001). *Qualitative market research: a comprehensive guide*. Thousand Oaks: Sage Publications. P. 48.-49.

¹⁰⁸ Rozenberga, I. (2015). *Humors „Būt tēvam – tā ir māksla! vides reklāmā: reklāmu saturs un auditorijas uztveres analīze*. (Kursa darbs). Rīga: Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes Komunikācijas studiju nodaļa. 22.-25. lpp.

¹⁰⁹ Krueger, R., Gosey, M. A. (2000). *Focus Groups: A Practical guide for applied research*. P. 48.

¹¹⁰ Turpat.

2. Lai iegūtu padziļinātu izpratni par konkrēto jautājumu un gūtu plašāku perspektīvu par konkrēto jautājumu vai problēmu.
3. Individīdam dod iespēju apzināties savas perspektīvas, proti, nesaskaņu un izaicinājuma priekšā cilvēki daudz intensīvāk analizē savus viedokļus, nekā individuālas intervijas laikā.¹¹¹

2.3. Pētījuma dizains

Bakalaura darbs „Maskulinitātes reprezentācija seriālā ”UgunsGrēks” 2015. gada analīze” pētījuma mērķa sasniegšanai izmantota kvalitatīvā pētniecības metode. No kvalitatīvajām metodēm tika izvēlēta metaforu semiotiskā analīze un fokusgrupas diskusija.

Fokusgrupas diskusijas ietvaros tiks izstrādātas vadlīnijas par seriāla ”UgunsGrēks 2015” vīriešu tēliem un seriālā paustajiem vēstījumiem. Fokusgrupas intervija izmantota, lai noteiktu auditorijas attieksmi pret seriālu ”UgunsGrēks”, kā auditorija uztver seriālā paustos vēstījumus, kas raksturo vīriešu tēlu. Tiks izveidotas divas fokusgrupas, katrā 10 respondentu. Vienā fokusgrupas diskusijā piedalīsies sievietes, kuras ir redzējušas vismaz piecas sērijas no 2015. gada ”UgunsGrēka” sezonas, savukārt otrā fokusgrupas diskusijā piedalīsies vīrieši.

Metaforu semiotiskā analīze tiks izmantota, lai konstatētu vīriešu tēla reprezentāciju Latvijas televīzijas seriālā ”UgunsGrēks” 2015. gada sērijās, pavisam apskatot 140 seriāla epizodes. Metaforas pastāv verbālā izteiksmē, ļaujot tās pētīt tekstos vai runā, tādēļ tiks apskatīti seriālā ”UgunsGrēks” paustie vīriešu tēlu vēstījumi verbālā izteiksmē. Identificētās metaforas tiks analizētas, izvērtējot izcelsmes un mērķa sfēras, klasificējot pēc darba mērķī izvirzītajiem kritērijiem, proti, ārējais izskats, īpašības, vērtības, uzvedība, sievietes tēla klātbūtne, tēvišķība.

¹¹¹ Krueger, R., Gosey, M. A. (2000). *Focus Groups: A Practical guide for applied research*. P. 5.-7.

EMPĪRISKĀ DAĻA

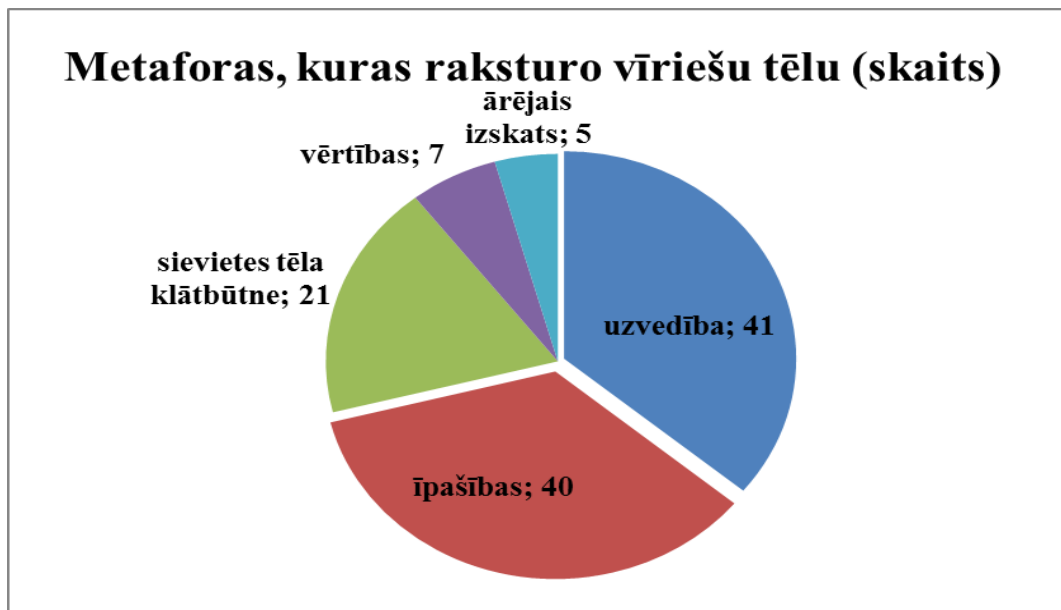
3. Seriāls "UgunsGrēks" raksturojums

Latvijas televīzijas seriāls "UgunsGrēks" tiek pārraidīts kanālā TV3 Latvija, kopš 2009. gada. Seriāls tiek pārraidīts četras reizes nedēļā, no pirmdienas līdz ceturtdienai, sērijas garums ir 27 minūtes. Seriāla notikumi risinās Bīriņu pilī, kas arī realitātē darbojas kā viesnīca. Pēc seriāla "Neprāta cena" filmēšanas pārtraukšanas, 2009. gadā sāka veidot seriāla turpinājumu, ar nosaukumu "UgunsGrēks". "UgunsGrēks" ir turpinājums Latvijas televīzijas seriālam "Neprāta cena". Seriāla stāstījums ir par to pašu varoņu dzīvēm pēc viesnīcas nodegšanas un tās restaurācijas. Seriālam šogad, 2016. gadā, apritēja 1000. sērija un pārraida jau 15. sezonu. "UgunsGrēks" tiek uzskatīts par vienu no skatītākajiem seriāliem Latvijā.¹¹²

3.1. Metaforu semiotiskā analīze seriālā "UgunsGrēks"

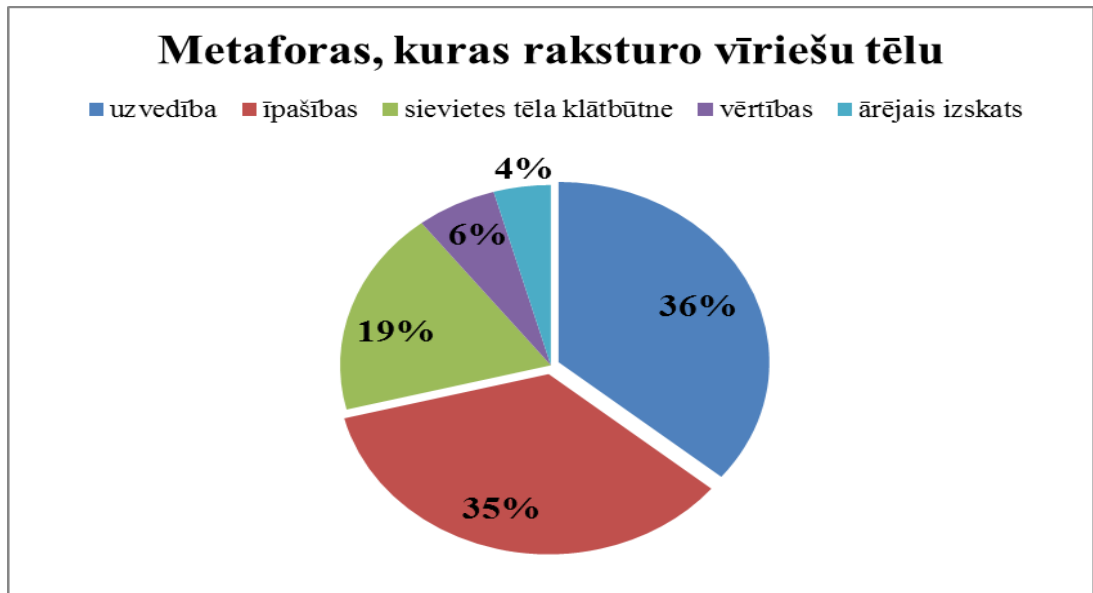
Metaforu semiotiskā analīze tika izmantota, lai konstatētu vīriešu tēla reprezentāciju Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" 2015. gadā. Metaforas tika pētītas verbālā izteiksmē, pavisam apskatot 140 seriāla epizodes, laika posmā no 2015. gada 19. janvāra līdz 2015. gada 8. jūnijam (13. sezona) un no 2015. gada 7. septembra līdz 17. decembrim (14. sezona). Katrā sērijā tika identificētas metaforas, kuras pēc tam tika analizētas, izvērtējot to izcelsmes un mērķa sfēras, kuras raksturotas darba pielikumā. (sk. 1. pielikumu). Kā arī klasificētas, balstoties uz darba mērķi izvirzītajiem kritērijiem, proti, ārējais izskats, uzvedība, īpašības, vērtības, tēvišķība un sievietes tēla klātbūtne. "UgunsGrēka" sērijās visas indentificētās metaforas tika apkopotas (sk. 2. pielikumu), kas deva pilnvērtīgu priekšstatu par seriālā reprezentēto vīriešu tēlu.

¹¹² TNS. (2016). Februāra skatītāko TV programmu TOP20. *TNS mājaslapa*. Sk. 2016. 20. apr.: <http://www.tns.lv/?lang=lv&fullarticle=true&category=showuid&id=4924>



3.1.1. att. Seriālā "UgunsGrēks" identificētās metaforas, kuras raksturo vīriešu tēlu

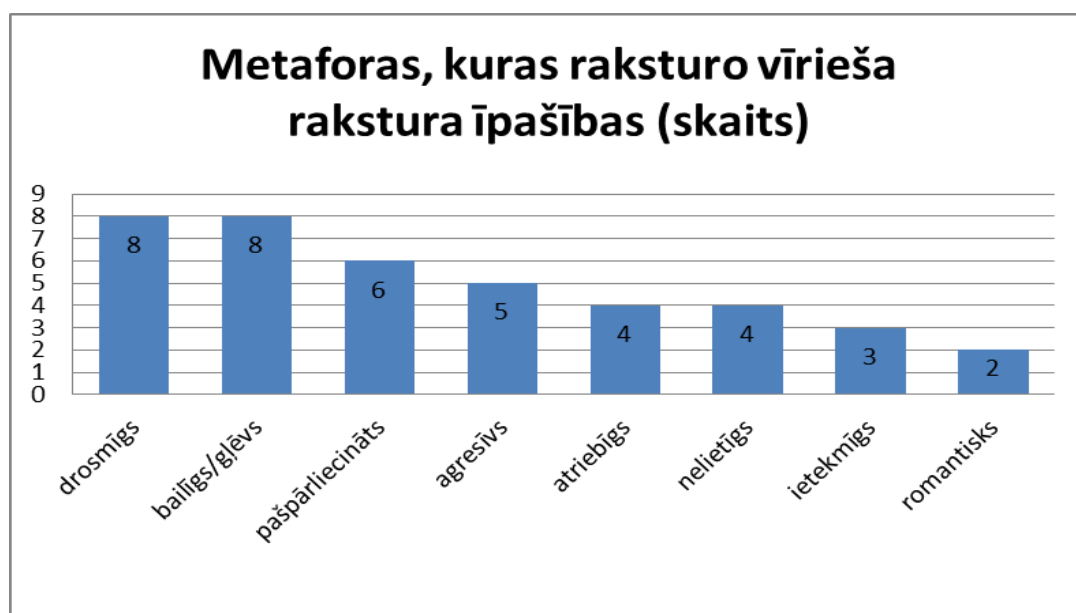
Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" 2015. gada 140 sērijās tika konstatētas 114 metaforas, kuras raksturo vīriešu tēlu. Lielākā daļa (41) metaforu, kuras raksturo vīrieša uzvedību, (40) metaforas saistībā ar vīrieša rakstura īpašībām, nedaudz mazāk (21) tika konstatētas metaforas, kuras raksturo sievietes tēla klātbūtni. Pavisam mazu uzmanību veltot vīrieša vērtībām (7 metaforas) un ārējam izskatam (5 metaforas). (sk. 3.1.1. att.).



3.1.2.att. Seriālā "UgunsGrēks" identificētās metaforas, kuras raksturo vīriešu tēlu

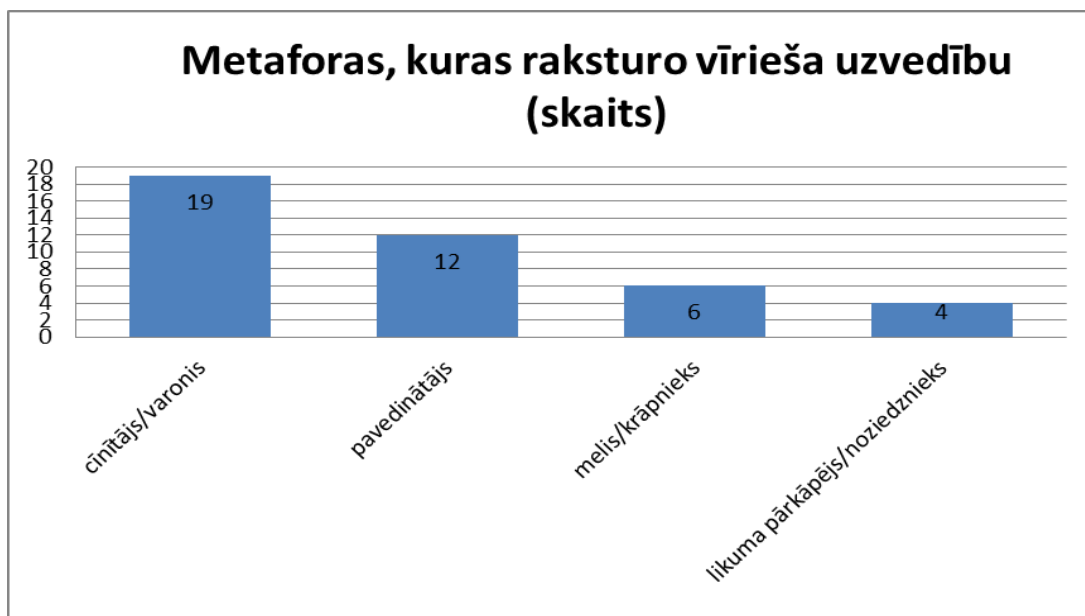
Seriālā "UgunsGrēks" lielākā daļa (36 %) metaforu raksturo vīrieša uzvedību, otrajā vietā (35 %) ir metaforas, kuras raksturo vīrieša rakstura īpašības, trešajā vietā (19 %) ir sievietes tēla klātbūtne, mazāk (6 %) metaforas, kuras raksturo vīrieša vērtības un pavisam maz (4 %) metaforu, kuras raksturo vīrieša ārējo izskatu. (sk. 3.1.2. att.). Verbālo metožu

apkopojums norāda, ka vīrieša tēls veidots, lielākoties balstoties uz uzvedību, īpašībām, sievietes tēla klātbūtni, savukārt mazāka uzmanība tika pievērsta vīrieša vērtībām, ārējam izskatam, bet darba mērķī izvirzītais kritērijs – tēvišķība, seriālā "UgunsGrēks", kā liecina metaforu semiotiskā analīze - neparādās. Seriālā mazāka uzmanība tiek pievērsta vīrieša izskatam, kas norāda, ka vīrieti nevērtē pēc ārējā izskata, bet pēc viņa rīcības un tas nav svarīgākais cilvēka personībā. Ārējā izskatā tika paustas vīriešu tēlu raksturojošas iezīmes, tas ir, pievilcība, nepievilcīgums, daļēji kails ķermenis, taču kopumā seriālā "UgunsGrēks" vīrieša ārīnei ir mazsvarīga loma. Tā kā kritērijs – tēvišķība seriālā netiek reprezentēts, tas liek secināt, ka "UgunsGrēkā" nav aktuāls ģimeniskuma aspekts, proti, tēva un bērna attiecības.



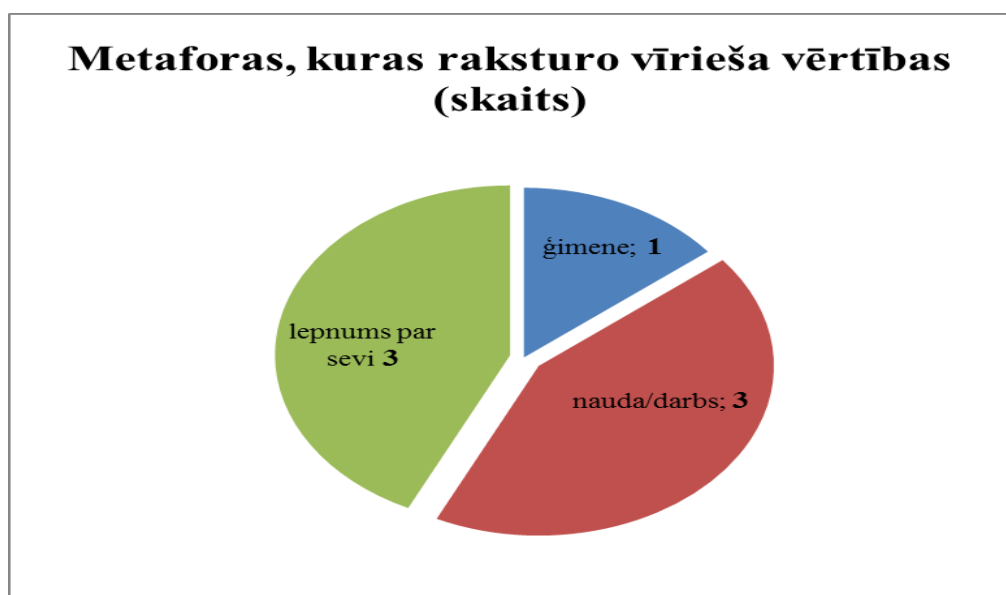
3.1.3.att. Seriālā "UgunsGrēks" identificētās metaforas, kuras raksturo vīriešu īpašības

Ļoti liela uzmanība tiek pievērsta arī vīriešu īpašībām, kas raksturo viņa personību. Metaforu semiotiskā analīze norādīja, ka seriālā vīrieši visbiežāk tiek reprezentēti kā drosmīgi (8 metaforas), bailīgi un glēvi (8 metaforas) – **Tāds kā muļa, turās pie bābas kā memmīte pie bēbiša**, pašpārliecināti (6 metaforas) – **Pats arī neesmu ar pirkstu taisīts**, agresīvi (5 metaforas) – **Nikns kā suns, dažreiz aiziet ciet, sacepies tāds kā pūķis**, tad seko tādas īpašības, kā atriebīgs – **Ieliku kļoķi tam Felzenbaheram**, nelietīgs – **Tu esi slidens tā kā zutis**, ietekmīgs, romantisks – **Tavas acis mirdz kā divas zvaigznes, no tevis nevar acis atraut**. Metaforu semiotiskā analīze norāda uz divām vīrieša tēla rakstura īpašībām, tas ir, pozitīvais – spēcīgs, ietekmīgs, pašpārliecināts vīrietis un negatīvais – bailīgs, glēvs. (sk. 3.1.3. att.).



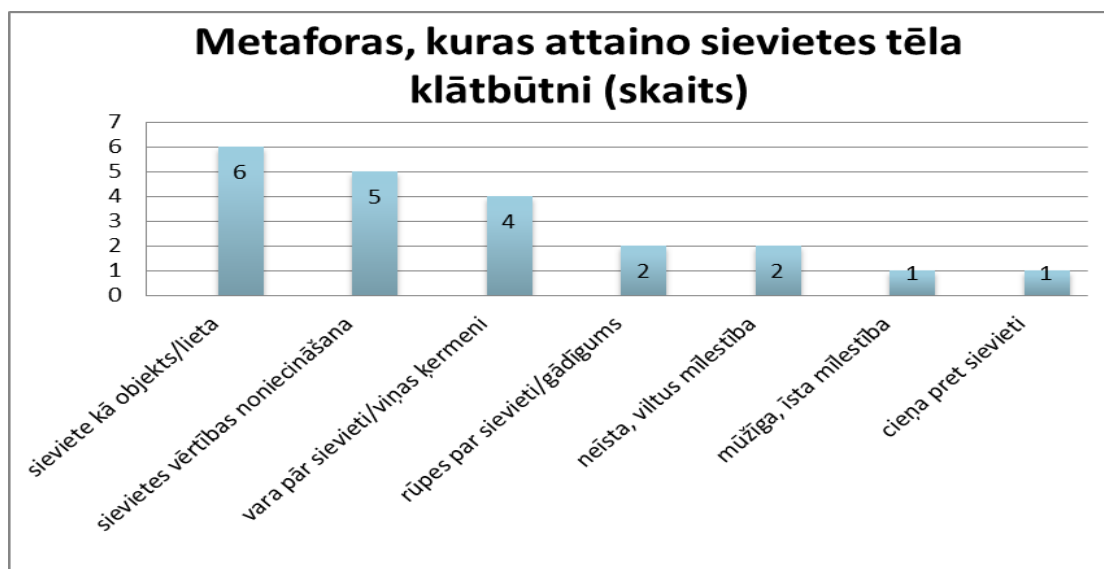
3.1.4.att. Seriālā "UgunsGrēks" identificētās metaforas, kuras raksturo vīrieša uzvedību

Kā liecina metaforu semiotiskā analīze, seriālā "UgunsGrēks" visbiežāk (19 metaforas) reprezentēto vīriešu uzvedība ir cīnītājs, varonis – **Neķer kreķņi, es visu nokārtošu, iešu uz pilnu banku, neļaušu kāpt uz galvas**, kas atbilst ar visbiežāk reprezentēto vīrieša īpašībām – drosmīgs, pašpārliecināts, agresīvs. Kā otra visbiežāk (12 metaforas) attainotā vīriešu uzvedība ir pavadinātājs – **Stāsti savas pasakas citām zostiņām**, kas, savukārt, atbilst reprezentēto vīrieša tēla rakstura īpašībām, kā nelietīgs. Vēl tik identificētas tādas vīriešu uzvedības, kā melis, krāpnieks – **Sprauž batonus ausīs, kā var šitā ūdeni liet, mētājās ar vārdiem**, kā arī likuma pārkāpējs, noziedznieks – **Ja kliegsi, būsi auksta kā līķis**, kas savukār sasaucās ar visai bieži reprezentēto vīrieša rakstura īpašību – atriebīgs. (sk. 3.1.4. att.).



3.1.5.att. Seriālā "UgunsGrēks" identificētās metaforas, kuras raksturo vīrieša vērtības

Kopumā seriālā "UgunsGrēks" vērtībām netiek pievērsta būtiska loma vīrieša tēla veidošanā. Tomēr vīrieša vērtību izpausme seriālā ir orientēta lielākoties (3 metaforas) uz naudu un darbu, karjeru – **Biju darbos līdz acīm, viņš neatteiksies no šīs zelta āderes, pilna mute ar naudas gabaliem**, kas sasaucās arī ar lepnumu par sevi (3 metaforas). Šīs vērtības atbilst seriālā visbiežāk reprezentēto vīrieša rakstura īpašībām, kā ietekmīgs, pašpārliecināts un uzvedībai – cīnītājs, likuma pārkāpējs. (sk. 3.1.5. att.).



3.1.6.att. Seriālā „UgunsGrēks” identificētās metaforas, kuras attaino sievietes tēla klātbūtni

Seriālā "UgunsGrēks" visbiežāk (6 metaforas) vīrieša tēls ar savu uzvedību, rīcību reprezentē sievieti kā objektu, lietu, kurai ir jākalpo vīrietim, proti, jāgatavo ēst, jāapmierina vīrieša seksuālās vajadzības – **Tava muteriņe ir bataljona ātrā palīdzība, es negribu dzīvot ar trīsdurvju skapi**. Metaforu semiotiskā analīze liecina, ka vīrietis pievērš uzmanību sievietes ķermenim (6 metaforas), vīrietis noniecina sievietes vērtību (5 metaforas), izjūt varu pār sievieti (4 metaforas). (sk. 3.1.6. att.)

Seriālā sievietes tēla klātbūtne papildina vīrieša tēlu. Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" tiek attainota gan negatīva sievietes tēla klātbūtne, proti, vīrietis noniecina sievietes vērtību – **Galvas tiesu pāri tiem sievišķiem, nav ko cūkām pārles kaisīt** - sieviete attainota kā vīriešu iekāres objekts, izjūtot varu pār sievieti – **Izdancināšu pēc savas stabules** - un viņu izkalpinot, izmantojot savām vajadzībām, visbiežāk šāda tipa vīriešiem piemita tādas īpašības, kā drosme, pašpārliecinātība, agresivitāte, atriebīgums, ietekme, nelietīgums. Gan par pozitīvu sievietes tēla klātbūtni, tas ir, rūpes, gādīgums par sievieti – **Viņas dēļ lienu ārā no ādas, lēkā manā priekšā kā teļš izlaists ganībās** - un cieņas izrādīšana pret sievieti, lielākoties šādi vīrieši bija reprezentēti kā vāji, glēvi, romantiski vai vecāka gājuma vīrieši.

Seriālā "UgunsGrēks" reprezentēto vīriešu tēls ir pretrunīgs, jo tam piemīt divas atšķirīgas personības. Viena personība atbilst vīrieša tēlam, proti, vājš, glēvs, bailīgs vīrietis, ar zemu pašapziņu un zemiem ienākumiem, kas neatbilst sabiedrībā pieņemtajiem uzskatiem par to, kādam jābūt vīrietim. Savukārt, otrs tēls atbilst spēcīga, drosmīga, pašpārliecināta un ietekmīga vīrieša tēlam, kurš ir gatavs aizstāvēt gan sevi, gan citus.

Metaforu semiotiskā analīze liecina, ka seriālā "UgunsGrēks" starp sievieti un vīrieti pastāv divu veida mīlestība, vai nu patiesa, mūžīga vai neīsta, viltus mīlestība. Patiesa, mūžīga mīlestība – **Dēļ viņas zaudēja galvu!** - tiek attainota, kā rūpes par sievieti, vīrieša gādīgums. Vīrietis ir romantisks un izrāda cieņu pret sievieti. Savukārt, neīsta, viltus mīlestība izpaužas vīrieša krāpšanā, nodevībā, sievietes izmantošanā, piemēram, **Tagad uz kakla uzsēdusies un nezinu, kā no viņas tikt vaļā!**

Latvijas televīzijas seriāls "UgunsGrēks" reprezentē dažādus vīriešu tēlus, proti, izteikti attainoti divu veidu vīriešu tēli – spēcīgais un vājais, kas norāda, ka pastāv atšķirīgi vīriešu stāvokļi sabiedrībā. Seriālā tiek paustas dažādas vīriešu reprezentācijas, jo veidojot vīriešu tēlu tiek ņemti vērā dažādi kritēriji, proti, uzvedība, rakstura īpašības, vērtības, sievietes tēla klātbūtne. Metaforu semiotiskā analīze norāda, ka seriālā "UgunsGrēks" vīriešu tēlu veido, balstoties uz četriem kritērijiem, proti, vīrieša uzvedību, īpašībām, vērtībām, sievietes tēla klātbūtni. Mazāku uzmanību pievēršot ārējam izskatam un pavisam nepievēršot uzmanību kritērijam - tēvišķība. Seriālā izmantotie kritēriji, pēc kuriem tiek veidoti vīriešu tēli, dod iespēju cilvēkiem ar dažādām iepriekšējām pieredzēm, zināšanām interpretēt vīriešu tēlus. Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" tiek reprezentēti dažādi vīriešu tēli, kādus var sastapt arī ikdienas dzīvē un to attiecības ar citiem, tas ir, sievietēm.

3.2. Fokusgrupas diskusijas pētījuma rezultāti

Darba autore ir izvēlējusies šo pētniecības metodi, lai uzzinātu auditorijas viedokli un attieksmi par seriālu "UgunsGrēks". Fokusgrupas diskusijas metode ļauj iegūt rezultātus, pēc kuriem var analizēt un noskaidrot auditorijas attieksmi.

Fokusgrupas diskusijā piedalījās 20 cilvēki vecumā no 18 līdz 63 gadiem, kas ļāva iegūt dažāda vecuma cilvēku viedokli. Tika izveidotas divas fokusa grupas, proti, vienā fokusgrupas diskusijā piedalījās 10 sievietes vecumā no 18 līdz 63 gadiem, bet otrā fokusgrupas intervijā piedalījās 10 vīrieši vecumā no 21 līdz 62 gadiem. Daži respondenti pirms fokusgrupas intervijas bija savā starpā pazīstami un nebija vienas profesijas pārstāvji. Diskusija noritēja mierīgā atmosfērā un katram bija iespēja izteikt savu viedokli.

Vienā fokusgrupas intervijā piedalījās 10 dalībnieki - sievietes:

1. Gunta, 22 gadi, studente
2. Dana, 18 gadi, studente
3. Svetlana, 44 gadi, pārdevēja
4. Diāna, 36 gadi, klientu apkalpošanas operatore
5. Klaudija, 63 gadi, pensionāre
6. Larisa, 52 gadi, veikala vadītāja
7. Monta, 31 gads, konditore
8. Aija, 60 gadi, pensionāre
9. Agita, 27 gadi, zobārste
10. Sanita, 41 gads, skolotāja

Savukārt, otrā fokusgrupas diskusijā piedalījās 10 respondenti – vīrieši:

1. Andrejs, 46 gadi, pavārs
2. Sergejs, 35 gadi, zobārsts
3. Imants, 23 gadi, treneris/apsargs
4. Gustavs, 21 gads, students
5. Jānis, 33 gadi, būvdarbu vadītājs
6. Andris, 60 gadi, pensionārs
7. Oskars, 48 gadi, apsargs
8. Mārtiņš, 55 gadi, smago kravas automobiļu vadītājs
9. Juris, 58 gadi, bezdarbnieks
10. Miķelis, 62 gadi, pensionārs

Diskusijas mērķis bija noskaidrot, kādi ir auditorijas ieradumi, uzzināt viņu vērtējumu par seriālu "UgunsGrēks". Kā arī mērķis bija noskaidrot, kāda ir auditorijas attieksme pret katru "UgunsGrēka 2015" spilgtākajiem varoņiem – vīriešiem. Fokusgrupas diskusija ļāva noskaidrot motivācijas un apmierinātās vajadzības, skatoties Latvijas televīzijas seriālu "UgunsGrēks", dažādās sociāldemogrāfiskās grupās. Mērķa sasniegšanai fokusgrupas intervijas laikā tika uzzinātas dalībnieku vispārējās televīzijas lietošanas biežums, saturs, kā arī seriāla "UgunsGrēka" skatīšanās biežumu, aktivitāti, vai tiek skatīti arī citi seriāli un ar ko tie atšķiras. Fokusgrupas diskusijas laikā tika noskaidrots, kādēļ dažādu sociāldemogrāfisko grupu pārstāvji ir sākuši skatīties seriālu "UgunsGrēks", kas viņus ir mudinājis, kādēļ to turpināja skatīties. Fokusgrupas diskusijas jautājumu vadlīnijas skatīt pielikumā. (sk. 3. pielikums) Fokusgrupas interviju var iedalīt divās daļās, tas ir, diskusijas sākumā tika uzdoti iesildošie jautājumi, lai atbrīvotu respondentus un viņus iepazītu tuvāk. Ar šiem jautājumiem vēlējos noskaidrot, respondentu televīzijas skatīšanās regularitāti, iemeslus, kā arī seriāla

”UgunsGrēks” skatīšanās biežumu, iemeslus, paradumus un apmierinātās vajadzības. Turpinājumā tiks analizētas fokusgrupas diskusijas respondentu atbildes, kuras var apskatīt bakalaura darba pielikumā. (sk. 4. un 5. pielikumu)

Lielākā daļa fokusgrupas diskusijas dalībnieku televīziju skatās bieži, pārsvarā vakaros, jo pa dienu dodās savās ikdienas gaitās, proti, uz darbu, skolu, dara kādas citas lietas. Fokusgrupas diskusijas respondentu atbildes lika secināt, ka gados jaunākie dalībnieki, televizoru skatās daudz mazāk vai neskatās nemaz, jo skola ietekmē televīzijas skatīšanās iespējas un tās biežumu. Jautājumā - *Kuras ir Jūsu biežāk skatītākās pārraides?* Fokusgrupas diskusijas dalībnieku atbildēs dominē dažādi realitātes šovi, seriāli, filmas, ziņu raidījumi. Abās fokusgrupas intervijas grupās, kā viens no visbiežāk skatītākajiem kanāliem, tika minēts televīzijas kanāls „Discovery”.

Lielākā daļa dalībnieku seriālu ”UgunsGrēks” sākuši skatīties reklāmas ietekmē, nākamā visbiežāk minētā atbilde bija - draugu vai ģimenes ietekmē. Tas vēlreiz apliecina, ka reklāmai ir liela nozīme un vara. Seriālam ir veiksmīga reklāma, jo tā ir pamudinājusi skatītājus to sākt skatīties. Kā saka 27 gadus vecā sieviete: „*Seriālu skatās mana mamma un draugs, parasti seriāla notikumu mūs uzjautrina. Pēc garas, nogurdinošas dienas, tieši laikā noskatīties, kādu sēriju.*” Tas liek secināt, ka liela ietekme ir tam, ko skatās tavs dzīvesbiedrs, draugi un ģimene. Seriāls tiek uztverts kā izklaide, veids, kā pavadīt kopīgu vakaru pēc garas dienas. Analizējot iegūtās atbildes, parādās tendence, ka seriāla skatītāji ir pamudinājuši to skatīties arī citiem, mēdz pārrunāt spilgtākos, interesantākos seriāla notikumus, visbiežāk minētie notikumi bija saistībā ar slepkavībām, nolaupīšanām. Lai arī sabiedrībā tiek uzskatīts, ka seriālu ”UgunsGrēks” lielākoties skatās sievietes, tomēr fokusgrupas diskusijas atbildes liecina, ka arī vīrieši ir tie, kas pamudina savas dzīvesbiedrenes, draudzenes skatīties seriālu ”UgunsGrēks”. Vīriešu fokusgrupas diskusijā uz jautājumu „*Kādēļ sākat skatīties seriālu ”UgunsGrēks”?*”, visai bieži parādījās atbilde, kā seriāla izdevīgais raidlaiks. Piemēram, kā to apgalvo 48 gadus vecais Oskars: „*Ir izdevīgs rādīšanas laiks, parasti ik vakaru noskatos TV3 ziņas, Bez Tabu, tad seko UgunsGrēks, sanāk jau, ka skatos tāpēc, ka vienkārši vienmēr tajā laikā skatos televizoru.*” Tas arī norāda uz to, ka drīzāk ”UgunsGrēka” cienītāju piederības sajūta ir kanālam, nevis seriāla piedāvātajam saturam. Tika noskaidrots, ka seriālu skatās pie televizora ekrāniem, gados jaunāki respondenti izmanto arī iespēju seriālu ”UgunsGrēks” skatīties internetā, tas ir, lielākajā nacionālajā video portālā Latvijā – „Tvplay”. Šo piedāvāto iespēju pārsvarā izmantoja tie respondenti, kuriem nav iespēja seriālu noskatīties pie televizora ekrāna. Kā piemēram, to apgalvo 18 gadus vecā meitene, studente Dana: „*Tā kā dzīvoju kojās, televīziju neskatos.*” Vai arī izmanto „Tvplay” tad, kad nav redzējuši, kādu seriāla epizodi. Uz jautājumu – *Cik sen Jūs jau skatāties seriālu ”UgunsGrēks”?* Lai arī

lielākā daļa respondentu atbildēja, ka seriālu ir sākuši skatīties pirms pāris gadiem, proti, vienu, divus vai trīs gadus atpakaļ. Taču arī vairāki dalībnieki minēja, ka seriālu skatās kopš seriāla pirmsākumiem, bet skatās to neregulāri, ar pārtraukumiem. Tomēr tas liek secināt, ka seriāls izraisa interesi, notur auditorijas uzmanību, spēj noturēt savus skatītājus un viņi paliek lojāli, uzticīgi attiecībā pret seriālu "UgunsGrēks".

Uz jautājumiem par seriāla skatīšanās biežumu, visbiežāk dalībnieki atbildēja, ka seriālu "UgunsGrēks" skatās vismaz reizi nedēļā, tas liek secināt, ka seriāla skatītāji ir lojāli, uzticīgi. Tas arī sasauca ar jautājumu – *Kādēļ turpina skatīties seriālu "UgunsGrēks"*, kur visbiežāk tika minētas atbildes, kā tas ir kļuvis par ieradumu un interesē sižets. It sevišķi vīriešu fokusgrupas diskusijas laikā parādījās tendence, ka seriālu skatās tāpēc, ka seriālam ir izdevīgs raidlaiks, tajā laikā visbiežāk tiek skatīts televizors, kā arī tādēļ, ka seriālu "UgunsGrēks" skatās viņa sieva vai draudzene. Būtībā tāpat, kā vairumu no populāras kultūras produktiem – arī seriālu „UgunsGrēks” patērē, jo vēlās izjust sociālo piederību, atpūsties vai aizmirst par ikdienas rūpēm.

Nereti dalībnieki izteica negatīvas piezīmes par seriālu "UgunsGrēks". Kā uzskata 63 gadus vecā pensionāre, Klaudija: *„Raidījuma veidotāji laikam ļoti cenšas to panākt, tomēr šeit vairāk radies lēta meksikāņu seriāla pakaļdarinājuma iespaids.”* 60 gadus vecais pensionārs, Andris: *„Sāku skatīties nesen un būtībā jau vienkārši gribējās paskatīties, kas tas par kārtējo murgu, ko atkal latvieši ir izdomājuši.”* 44 gadus vecā sieviete, Svetlana: *„Cilvēkam jābūt pilnīgam muļķim, lai darītu tā kā dažbrīd dara seriāla varoņi.”* Taču, lai arī tiek izteiktas negatīvas piezīmes par seriālu "UgunsGrēks", tomēr paši dalībnieki atzīst, ka seriāla sižets piesaista uzmanību, tas liek pasmieties, aizmirst par ikdienas raizēm un problēmām. Kā piemēram, to apgalvo 52 gadus vecā Larisa: *„Kopā ar ģimeni pasmejāties par seriāla notikumiem, cik tie tēli mēdz būt naivi un personāžu izteicieni smieklīgi.”*

Pēc respondentu sniegtajām atbildēm, tika secināts, ka ļoti maz izpaudās personiskās identitātes kategorija. Fokusgrupas diskusijas dalībnieki uzskatīja, ka seriāla "UgunsGrēks" notikumi ir pārāk pārspīlēti. Kā saka 44 gadus vecā Svetlana: *„Visi notikumi ir ļoti pārspīlēti, bet tas ir uzjautrinoši, varbūt tāpēc, ka saproti, ka ikdienas dzīvē jau tā nenotiek.”* 27 gadus vecā sieviete, Agita: *„...dzīvē tādas situācijas parasti tik intensīvi nerisinās un nav iespējams tāds cilvēku aklums, ka neticētu, ka, piemēram, kādu nolaupīja...”* Arī vīriešu fokusgrupas diskusijā parādījās līdzīgas atziņas, proti, kā saka 21 gadus vecais students, Gustavs: *„...Ikdienā cilvēki neuzvedās tik muļķīgi.”* Arī 33 gadus vecais Jānis uzskata līdzīgi: *„Domāju, ka tik īsā laikā nevienam cilvēkam ikdienā nevarētu notikt līdzīgas situācijas, kā seriālā. Pārāk „raiba” tā seriāla dzīve. Tas jau arī droši vien notur skatītāju uzmanību, ka notiek krasas izmaiņas sižetā, jo ikdienas dzīvē to nav iespējams piedzīvot.”* 60 gadus vecais

pensionārs, Andris: „Diez vai, tik „krāsaina” dzīve nemēdz būt, tad jau var arī traks palikt, ja to visu piedzīvo.” Tomēr, kā jau 33 gadus vecais Jānis minēja, seriāla piesātinātie notikumi ir arī tas, kāpēc skatītājs skatās seriālu ”UgunsGrēks”, ļaujot izdzīvot tos dzīves notikumus, kas pašiem ikdienas dzīvē trūkst vai nespēj piedzīvot. Tas arī sasaucas ar to, ka nereti respondenti jūt līdzīgi seriāla varoņiem, tādējādi skatītājs kļūst par daļu no varoņa dzīves, izdzīvo personāža dzīvi un jūt līdzīgi viņa mainīgajiem dzīves notikumiem. Tā kā vīrieši ir emocionāli nosvērtāki, viņi salīdzinājumā ar sievietes auditoriju mazāk jūt līdzīgi seriāla varoņiem. Kā piemērs ir 46 gadus vecais Andrejs: „Nu nē, drīzāk seriāls manī rada smaidu, jo tie notikumi ir tiešām ģeniāli.” un 55 gadus vecais Mārtiņš: „Nevarētu teikt, ka es baigi jūtu līdzīgi seriāla varoņiem. Seriāls drīzāk liek smieties, jo tās situācijas mēdz būt tik absurdas un smieklīgas.” Vīrieši seriālu uztver kā izklaidi, atpūtu un iespēju uz brīdi aizmirst par saviem ikdienas pienākumiem. Abu fokusgrupas diskusijas atbildes lika noprast, ka seriāls tiek saistīts ar sociālo interakciju un integrāciju. Skatītāji turpina skatīties seriālu, lai apmierinātu savu zinātkāri par seriāla turpmāko attīstību un notikuma gaitu, reizēm arī pārrunājot spilgtākos seriāla notikumus ar savu ģimeni, draugiem, kaimiņiem. Seriāls ir arī veids, kā gūt piederības sajūtu un kļūt tuvākiem ar ģimeni vai draugiem, kā saka 33 gadus vecais Jānis: ”UgunsGrēku” skatos, jo to skatās mana sieva. Būtībā seriāls ir tā kā latviešu ”Hameleonu rotaļas”, kur visi viens ar otru mīlējās, tomēr tas vienmēr ir cilvēkos raisījis interesi, līdz ar to man tā ir tāda kā izklaide, atpūta no darba dienas un iespēja arī šādi pavadīt laiku kopā ar sievu.” No abu fokusgrupas diskusijas dalībniekiem tika secināts, ka seriāls ”UgunsGrēks” tiek uzskatīts par izklaidi, humora raidījumu, muļķīgās un absurdās situācijas, izraisa smieklus. Lai arī par seriālu tiek izteiktas negatīvas piezīmes, tas tomēr ir tas, kas piesaista skatītāju uzmanību, tos piesaista un spēj viņus noturēt pie televizora ekrāniem- „Seriālu skatos ieraduma dēļ, brīžiem man šis seriāls patiešām nepatīk, kaitina aktieri, bet tas lielākoties bija vecākās sezonās. Bet, lai vai kā, tomēr nespēju izturēt un nenoskatīties epizodi, ja neredzu vairāk par divām sērijām.” Būtībā radot defektus, ir panākts efekts, liekot skatītājiem kļūt lojāliem attiecībā pret seriālu ”UgunsGrēks”.

Būtiskākās atšķirības starp vīriešiem un sievietēm, kāpēc sāka skatīties seriālu ”UgunsGrēks” ir tādas, ka sievietes seriālu sāka skatīties reklāmas vai ģimenes, draugu ietekmē, bet vīrieši – nebija, ko skatīties, dzīvesbiedrenes ietekmē vai tādēļ, ka tajā laikā vienmēr skatās televizoru. Savukārt sievietes turpina skatīties seriālu tāpēc, ka ir interese kā attīstīsies turpmākie seriāla notikumi un tas ir kļuvis par ieradumu. Bet vīrieši turpina skatīties seriālu ”UgunsGrēks”, jo to skatās dzīvesbiedres, seriālam ir izdevīgs raidlaiks un absurds, smieklīgais seriāla sižets ir motīvs, kāpēc turpina reizēm skatīties seriālu. Vēl būtiska atšķirība ir seriāla skatīšanās biežumā, sievietes seriālu ”UgunsGrēks” patērē daudz biežāk,

vismaz reizi nedēļā, nekā vīrieši. Arī ir manāma atšķirība jautājumā par to, kādi seriāla notikumi liekas saistošāki, proti, sievietes pievērš arī uzmanību notikumiem, kuri ir saistīti ar mīlestību, kāzām. Vīriešu auditoriju vairāk interesē notikumi saistībā ar slepkavībām, mazāk minot mīlestību. Pievēršoties seriāla vīriešu tēliem, tika pamanīta atšķirības jautājumā – *Uz ko vajadzētu likt uzsvāru, radot vīrieša tēlu seriālā?* Abās fokusgrupas diskusijas grupās tika minēts – uz vīrieša uzvedību, īpašībām, vērtībām, attieksmi pret sievieti un citiem tēliem, tomēr sievietes visai bieži minēja arī vīrieša ārējo izskatu. No fokusgrupas diskusijas var secināt, ka sievietes seriālu skatās daudz biežāk, seriālu izjūt daudz emocionālāk nekā vīrieši, spēj daudz vairāk atcerēties seriāla varoņus, pat personāžu izteicienus vai to, ko ir teikuši – „...kā Milda: „Nu neskumsti, še uzēd kūciņu.” „Grīnbergs teica: „Tu tikai neesi ilgi!” Abām fokusgrupas intervijas grupām seriāls ir vairāk kā ieradums, iespēja satuvināties un pavadīt laiku ar sev tuvajiem cilvēkiem, tā tiek uztverta, kā atpūta un izklaide.

Fokusgrupas otrajā daļā dalībniekiem tika rādīti seriāla "UgunsGrēks" 16 spilgtākie vīriešu tēli, kuri darbojās seriāla 2015. gada sērijās un tika uzdoti jautājumi, lai saprastu, kāds ir viņu viedoklis par konkrētiem tēliem, kā viņi tos raksturo, un kā kopumā šie tēli iespaido vai neiespaido pašus dalībniekus.

Fokusgrupas diskusijas dalībnieku atbildes uz jautājumu „*Vai seriāla "UgunsGrēks" notikumus var pielīdzināt ikdienas dzīvei?*”, gan vīrieši, gan sievietes seriāla notikumus nepielīdzina savai ikdienas dzīvei. Kā saka 58 gadus vecais Juris: „...*Tas tomēr ir seriāls un nevajadzētu to jaukt ar savu dzīvi.*” Līdzīgi uzskata arī 27 gadus vecā Agita: „*Īsti nē, varbūt lielos vilcienos jā, bet dzīvē tādas situācijas parasti tik intensīvi nerisinās un nav iespējams tāds cilvēku aklums...*” Lai arī respondenti uzskata, ka notikumi seriālā ir reizēm absurdi, taču abu fokusgrupas diskusijas dalībnieki atzīst, ka seriāls ir veidots balstoties uz ikdienas dzīvē sastopamām situācijām, tikai seriālā notikumi ir padarīti daudz absurdāki, notikumi ir mainīgāki, lai noturētu skatītāja uzmanību un interesi. Abās fokusgrupas diskusijas grupās, lielāka daļa dalībnieku, kā seriāla "UgunsGrēks" vīrieša mīļāko tēlu minēja – Fēlikss. Savukārt, no sieviešu tēliem – Zenta, Helēna, apgalvojot, ka šie tēli izraisa viņos smaidu un liek viņiem smieties. Tika novērota atšķirība starp sieviešu un vīriešu grupām, tas ir, vīrieši minēja arī tādus tēlus, kā Gatis, Vadims, Donāts, kas pēc fokusgrupas diskusijas dalībnieku atbildēm un metaforu semiotiskās analīzes tiek attainoti, kā cīnītāji, ietekmīgi, orientēti uz naudu un varu, pašpārliecināti vīrieši. Savukārt, sievietes visbiežāk nosauca tādus vīriešu tēlus, kā Miervaldis, Jezups, kuri pēc fokusgrupas intervijas respondentu sniegtajām atbildēm un metaforu semiotiskās analīzes tiek reprezentēti, kā jautri, ar labu humora izjūtu, jauki vīrieši. Tas arī sasaucas ar to, kā sievietes un vīrieši raksturo ideālo vīrieti. Vīrieši uzskata, ka vīrietim ir jābūt spēcīgam, cīnītājam, strādīgam, gudram, vairāk minot tādas vērtības, kā

darbs, nauda un ģimene, lielāku uzmanību pievēršot vīrieša uzvedībai, vērtībām. Bet sievietes vairāk pievērš uzmanību vīrieša īpašībām, attieksmi pret viņām, kā saka 60 gadus vecā Aija: „*Vīrietim ir jābūt pašpārliecinātam par sevi, kas zina, ko vēlas no dzīves, uzticams, drosmīgs un saprotošs. Jautrs un dzīvespriecīgs, liels optimists.*” Arī 41 gadus vecā Sanita apgalvo līdzīgi, ka: „*Vīrietim ir jāuzklausā sava otrā pusīte un jābūt pilnīgi atklātam. Spēj uzņemties atbildību par sevi, mīloto un ģimeni. Pieņem svarīgus lēmumus. Ir laba humora izjūta, spēj runāt par dažādām tēmām, ir sociāli aktīvs.*” Tas arī izskaidro faktu, kāpēc tika manītas atšķirības seriāla ”UgunsGrēks” mīļāko tēlu izvēlē. Tiek secināts, ka seriāla mīļāko tēlu izvēle lielākā mērā ir balstīta uz to, kāds, viņuprāt, ir ideālais vīrietis.

Gan sieviešu, gan vīriešu fokusa grupās uz jautājumu „*Vai vēlētos, lai Jūsu draugs/draudzene, topošais/ā vai esošais/ā vīrs/sieva līdzinātos, kādam seriāla tēlam?*” tika apgalvots, ka noteikti nevēlētos, lai mīļotais cilvēks līdzinātos, kādam seriāla varonim, būtībā nodalot savu ikdienas dzīvi no seriāla dzīves. Dalībnieki atzina, ka varētu, kādu seriāla varoni pielīdzināt kādam, kuru pazīst vai arī ikdienas dzīvē ir sastapušies ar tādiem vīriešiem, kādi tiek attainoti seriālā ”UgunsGrēks”. Tas liek secināt, ka seriāla varoņi ir veidoti tuvu patiesībai. Taču tiek piebilsts, ka tēlu uzvedība reizēm ir muļķīga, absurda. Lai gan arī dalībnieki uzskata, ka seriāla tēli ir reprezentēti tādi, kādus ir iespējams satikt ikdienas dzīvē, tomēr dalībnieki paši nespēj sevi identificēt ar kādu no seriāla ”UgunsGrēks” varoņiem. Tas arī sasauca ar darba teorētisko daļu, kas apgalvo, ka skatītājs nespēj sevi identificēt ar kādu no varoņiem, jo tiek izmantoti ļoti daudz personāžu, kas apgrūtina sevi identificēt ar vienu konkrētu subjektu. Tomēr tāpat, kā tiek minēts darba teorētiskajā daļā, tas, ka nespēj sevi identificēt ar kādu no seriāla varoņiem, pilnībā nenozīmē, ka identifikācija ar personāžu nenotiek nekādā formā. Jo fokusgrupas diskusijā tika atzīts, ka nereti seriāla varoņos tiek pamanītas tās īpašības, vērtības, uzvedība, attieksme pret sievieti, kas ir raksturīgas viņiem pašiem. Abās fokusgrupas diskusijās dalībnieki uzskatīja, ka seriālā tiek reprezentēti divi tipa vīrieši, proti, spēcīgais (drosmīgs, agresīvs, ietekmīgs, pašpārliecināts) un vājais (glēvs, bailīgs, aizmāršīgs). Tas arī sasauca ar metaforu semiotisko analīzi, ar kuras palīdzību tika konstatēts, ka seriāls ”UgunsGrēks” reprezentē dažādus vīriešu tēlus, proti, izteikti reprezentēti divu veidu vīriešu tēli – spēcīgais un vājais, kas norāda, ka pastāv atšķirīgi vīriešu stāvokļi sabiedrībā. Salīdzinot abu fokusgrupas diskusijas dalībnieku raksturojumus par seriāla ”UgunsGrēks” 2015. gada spilgtākiem varoņiem, nākas secināt, ka abi dzimumi tēlus interpretē un raksturo līdzīgi, tomēr sievietes nereti raksturojot vīrieti piemin viņa ārējo izskatu, kas arī sasauca ar fokusgrupas diskusijas jautājumu „*Kam visvairāk no vīrieša kopējā tēla (vērtības, īpašības, uzvedība, ārējais izskats, ķermenis, tēviskums) pievēršat uzmanību?*”, uz kuru atbildot, sievietes minēja, ka ārējam izskatam ir nozīme. Fokusgrupas

intervijas respondentu sniegtie vīriešu tēlu raksturojumi sakrīt ar metaforu semiotiskās analīzes rezultātiem.

SECINĀJUMI

Vai vīrieši ir tik reti eksemplāri, tikpat reti kā ideāli dimanti? Kā mums izskaidrot vīriešu augsto reitingu gandrīz it visā?¹¹³ Arī Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" lielākā daļa galveno varoņu ir vīrieši, kuriem visbiežāk tiek piedēvētas tādas īpašības kā pašpārliecinātība, drosmē, vērsti uz agresiju, vēlmi sacensties un uzvarēt. Seriālā "UgunsGrēks" vīrieši tiek rādīti krietni vairāk, kā sievietes, ieņemot tādas amatus, kā advokāts, policists vai ārsts. Tādējādi visbiežāk tieši vīrieši ir aktīvie tēli, kuri virza seriāla stāstu.

Televīzija ir labs rīks, kur reprezentēt dažādus vīrišķības modeļus, veidojot cilvēkos izpratni par to, kādam jābūt vīrietim. Lai arī sākotnēji seriāli bija orientēti uz sieviešu auditoriju, arvien vairāk tajā var saskatīt vīriešiem raksturīgās pazīmes.¹¹⁴ Dažādas populārās kultūras radītie produkti, tajā skaitā arī seriāli, cilvēku apziņā var atstāt visdažādākos iespaidus. Tie ir svarīgi dzimuma lomas socializācijai, demonstrējot, ka televīzija rada stereotipiskus, tradicionālus tēlus gan sievietēm, gan vīriešiem.

Viens no bakalaura **darba mērķiem** bija noskaidrot, kā vīrieša tēls, proti, ārējais izskats, uzvedība, īpašības, vērtības, tēvišķība tiek reprezentēta Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks". Tika noskaidrots, ka seriālā tiek paustas dažādas vīriešu reprezentācijas, jo veidojot vīriešu tēlu tiek ņemti vērā dažādi kritēriji, proti, uzvedība, rakstura īpašības, sievietes tēla klātbūtne. Seriālā mazāka uzmanība tiek pievērsta vīrieša izskatam, kas norāda, ka vīrieti nevērtē pēc ārējā izskata, bet pēc viņa rīcības un tas nav svarīgākais cilvēka personībā, kā arī netiek pievērsta īpaša uzmanība vīrieša vērtībām un tēvišķībai. Seriālā izmantotie kritēriji, pēc kuriem tiek veidoti vīriešu tēli, dod iespēju cilvēkiem ar dažādām iepriekšējām pieredzēm, zināšanām interpretēt vīriešu tēlus. Tika secināts, ka Latvijas televīzijas seriālā "UgunsGrēks" tiek reprezentēti dažādi vīriešu tēli, kādus var sastapt arī ikdienas dzīvē un to attiecības ar citiem, tas ir, sievietēm.

Kā liecina metaforu semiotiskā analīze, seriālā "UgunsGrēks" tiek reprezentēti tādi vīriešu tēli kā cīnītājs, varonis, kurš prot aizstāvēt sevi un citus, kas atbilst visbiežāk reprezentēto vīrieša īpašībām – drosmīgs, pašpārliecināts, agresīvs. Kā otra visbiežāk attainotā vīriešu uzvedība ir pavadinātājs, kas, savukārt, atbilst reprezentēto vīrieša tēla rakstura īpašībām, kā nelietīgs. Vēl tik identificēti tādi tēli kā likuma pārkāpējs, noziedznieks, kas savukārt sasaucās ar visai bieži reprezentēto vīrieša rakstura īpašību – atriebīgs, kā arī seriālā

¹¹³ Starka, A. (2001). Par sievieti būt neatmaksājas. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 5. lpp.

¹¹⁴ Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. P. 8.

nereti tika attainots tāds vīrieša tēls kā krāpnieks, melis, kurš izmantojot savu šarmu no sievietes izkrāpj naudu.

Savukārt otrs bakalaura darba mērķis bija noskaidrot auditorijas attieksmi pret seriālu "UgunsGrēks", kā auditorija uztver seriālā paustos vēstījumus, kas raksturo vīriešu tēlu. Pēc fokusgrupas diskusijas atbildēm var secināt, ka sievietes atšķirībā no vīriešiem attiecībā pret seriālu ir daudz lojālākas, mēģinot ieturēt skatīšanās regularitāti un izlaistās sērijas mēģina noskatīties, vai arī uzzināt seriāla notikumus no ģimenes locekļiem, draugiem vai paziņām. Abās fokusgrupas diskusijas grupās tika konstatēts, ka seriāls apmierina gan sociālās integrācijas un interakcijas vajadzības, proti, seriāla notikumus pārrunājot ar sev tuvajiem cilvēkiem. Tas ir veids, kā kopīgi pavadīt laiku, gan apmierināt izklaides vajadzības. Lai arī lielākā daļa fokusgrupas diskusijas dalībnieku apgalvoja, ka seriāla sižets liekas absurds, pārspīlēts un smieklīgs, izsakot kritiskas piezīmes saistībā ar seriālu un tā notikumiem, taču min, ka tas arī ir viens no iemesliem, kādēļ turpina skatīties seriālu "UgunsGrēks", notur viņu interesi un uzmanību. Gan vīriešu, gan sieviešu fokusgrupas diskusijas dalībnieki seriāla vīriešu tēlus raksturoja līdzīgi, uzmanību vēršot uz vīrieša īpašībām, uzvedību, vērtībām un attieksmi pret sievieti.

Pētījuma sākumā **izvirzītā hipotēze**, ka seriālā "UgunsGrēks" vīriešu tēls tiek pasniegts kā ietekmīgs, pašpārliecināts, drosmīgs, vērst uz agresiju un vēlmi sacensties, kas var atstāt iespaidu uz auditorijas priekšstatiem par to, kāds ir ideālais vīrietis, radot vēlmi tam līdzināties pilnībā neapstiprinājās. Pēc respondentu sniegtajām atbildēm, tika secināts, ka ļoti maz izpaudās personiskās identitātes kategorija, vīrieši nespēja sevi identificēt ar seriāla "UgunsGrēks" reprezentētajiem vīriešu tēliem, taču tika atzīts, ka nereti seriāla varoņos tiek pamanītas tās īpašības, vērtības, uzvedība, attieksme pret sievieti, kas ir raksturīgas viņiem pašiem. Fokusgrupas diskusijas dalībnieki uzskata, ka seriālā vīriešu tēli ir reprezentēti tādi, kādus ir iespējams satikt ikdienas dzīvē.

Bakalaura darba sākumā tika uzdoti pieci **pētnieciskie jautājumi** – Kādi vīriešu tēli parādās seriālā "UgunsGrēks" 2015. gada sērijās. Vai vīrieši sevi identificē ar kādu no "UgunsGrēks" vīrieša tēlu? Vai sievietes interpretācija par to, kāds ir ideālais vīrietis ir citādāks nekā vīriešiem? Vai sievietes seriālā "UgunsGrēks" pievērš uzmanību citiem vīriešu tēliem nekā vīrieši? Vai sievietes vīriešu tēlus raksturo citādāk nekā vīrieši? Pēc metaforu semiotiskās analīzes tika secināts, ka seriālā "UgunsGrēks" visbiežāk parādās diva veida vīrieša tēli, proti, specīgais (drosmīgs, agresīvs, ietekmīgs, pašpārliecināts) un vājais (bailīgs, gļēvs). Piemēram, tādi seriāla vīriešu galvenie varoņi kā Gatis, Vadims, Donāts, pēc fokusgrupas diskusijas dalībnieku atbildēm un metaforu semiotiskās analīzes rezultātiem tika secināts, ka šie tēli tiek attainoti, kā cīnītāji, ietekmīgi, orientēti uz naudu un varu,

pašpārliecināti vīrieši. Savukārt, sievietes visbiežāk nosauca tādus vīriešu tēlus, kā, piemēram, Miervaldis, Jezups, kuri pēc fokusgrupas intervijas respondentu sniegtajām atbildēm un metaforu semiotiskās analīzes rezultātiem tiek reprezentēti, kā jautri, jauki un ar labu humora izjūtu apveltīti vīrieši. Tas arī sasaucas ar to, kā sievietes un vīrieši raksturo ideālo vīrieti. Vīrieši uzskata, ka vīrietim ir jābūt spēcīgam, cīnītājam, strādīgam, gudram, vairāk minot tādas vērtības, kā darbs, nauda un ģimene, lielāku uzmanību pievēršot vīrieša uzvedībai, vērtībām. Bet sievietes vairāk pievērš uzmanību vīrieša īpašībām, attieksmi pret viņām. Zviedrijā vīrieši atbildīgos amatos ir teikuši: „*Sievietes šķiet ir mazāk ieinteresētas naudā nekā vīrieši un viņām piemīt tendence izvēlēties drīzāk drošību, nevis naudu.*”¹¹⁵ Šāds uzskats sakrīt ar fokusgrupas diskusijas sieviešu un vīriešu atšķirīgo izpratni par to, kādam ir jābūt ideālam vīrietim.

Bakalaura darbs var kalpot par pamatu turpmākiem līdzīgiem pētījumiem par vīriešu tēlu reprezentāciju un maskulinitātes izpausmēm gan populārajā kultūrā, gan seriālos. Kā arī padziļinātāk pētīt reprezentēto vīriešu tēlu ietekmi uz auditoriju.

¹¹⁵ Starka, A. (2001). Par sievieti būt neatmaksājas. No Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.), *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. 5. lpp.

IZMANTOTIE INFORMĀCIJAS AVOTI

IZMANTOTĀ LITERATŪRA

1. Agejevs, V. (2002). *Semiotika*. Apgāds „Jumava”.
2. Берн, Ш. М. (2002). *Гендерная психология*. Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК.
3. Brikše, I. (2006). *Informācijas vide Latvijā: 21. gadsimta sākums*. (176.-192. lpp.). Apgāds „Zinātne”.
4. Burton, G. (2005). *Media and Society: Critical perspectives*. Berkshire: McGraw-Hill Education.
5. Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. New York: Routledge.
6. Connell, R. W. (1995). *Masculinities*. CA: University of California Press.
7. El Refaie, E. (2003). *Understanding visual metaphor: the example of newspaper cartoons*. Pieejams <http://vcj.sagepub.com/content/2/1/75.full.pdf>
8. Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. Scotland: Edinburgh University Press. Pieejams https://books.google.lv/books?id=DSalBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=lv&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
9. Gauntlett, D., Hill, A. (2001). *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. London: Routledge.
10. Gilbert, L. A. (1993). *Two careers, one family: The promise of gender equality*. Newbury Park: Sage Publications.
11. Hawkins, A. J., Dollahite, D. C., Brotherson, S. E. (2005). *Generative Fathering and the Dynamics of Connection between Fathers and Their Children*. Fargo: NDSU. Pieejams http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:unjMY9_6BJEJ:mensstudies.info/OJS/index.php/FATHERING/article/download/227/pdf_43+&cd=1&hl=lv&ct=clnk&gl=lv&client=opera
12. Hinds, E. H., Motz, F. M., Nelson, M. A. (2006). *Popular culture theory and methodology. A basic introduction*. Madison: Popular Press/University of Wisconsin Press.
13. Kress, V. E., Shoffner, M. F. (2007). *Focus Groups: A Practical and Applied Research Approach for Counselors*. Journal of Counseling & Development.

14. Krueger, R., Gosey, M. A. (2000). *Focus Groups: A Praticual guide for applied research*. London: Sage Publications.
15. Lakoff, G., Johnson, M. P. (2003). *Metaphors we live by*. Chicago: The University of Chicago Press.
16. Magoun, B. A. (2007). *Television: The Life Story of a Technology*. London: Greenwood Publishing Group.
17. Mariampolski, H. (2001). *Qualitative market research: a comprehensive guide*. Thousand Oaks: Sage Publications.
18. Novikova, I. (2001). *Mūsdienu feministiskās teorijas*. Rīga: LU Dzimtes studiju centrs.
19. Novikova, I., Pičukāne, E. (Red.). (2001). *Par agru? Par vēlu?: feministiskās idejas, konteksti, pieejas: rakstu krājums*. (5.-139. lpp.). Rīga: LU Dzimtes studiju centrs.
20. O'Brien, S., Szeman, I. (2004). *Popular culture: A user's guide*. Canada: Nelson.
21. O'Donnell, H. (1999). *Good Times, Bad Times – Soap Operas and Society in Western Europe*. London: Leicester University Press.
22. O'Donnell, V. (2013). *Television Criticism. Second Edition*. Los Angeles: Sage Publications.
23. Rozenberga, I. (2015). *Humors "Būt tēvam – tā ir māksla! vides reklāmā: reklāmu satura un auditorijas uztveres analīze*. (Kursa darbs). Rīga: Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultātes Komunikācijas studiju nodaļa.
24. Rožukalne, A. (2011). *Kas? Kur? Kāda? Mūsdienu mediju auditorija*. Biznesa augstskola „Turība”.
25. Stephen, F. (2002). *Sexual Difference. Masculinity and Psychoanalysis*. Routledge: London.
26. Storey, J. (2001). *Cultural theory and popular culture: an introduction*. Harlow: Pearson/Prentice Hall.
27. Титаренко, Г. Л. (2003). *Гендерная социология*. МИНСК: БГУ.
28. Veinberga, S. (2008). *Masmediji. Prese, radio, televīzija*. Apgāds: „Zvaigzne ABC”.
29. Зверева, В. (2005). *Массовая культура*. Москва фонд научный исследований: Прагматика культуры. Pieejams https://vk.com/doc183315515_425394601?hash=3621dc6b0253d935e4&dl=d5920ef01716ca8956
30. Wood, T. J. (2003). *Gendered lives: communication, gender, and culture*. South Melbourne [etc.]: Thomson/Wadsworth.

IZMANTOTIE AVOTI

1. TNS. (2016). Februāra skatītāko TV programmu TOP20. *TNS mājaslapa*. Izgūts no <http://www.tns.lv/?lang=lv&fullarticle=true&category=showuid&id=4924>

PIELIKUMI

Runā izmantoto metaforu semiotiskā analīze

Teksts	Izcelsmes sfēra	Mērķa sfēra
Ko Tu lecies?	Bravūrīgs, agresīvs, neapmierināts, runā pretim, slikts garastāvoklis.	Vīrietis ir neapmierināts ar pašreizējo situāciju, tādēļ cenšas panākt savu, aizstāvēt sevi.
Kas aiz mēles tevi raustīja?!	Plāpīgs.	Vīrietis atklāja viņam uzticētu noslēpumu, kuru netīšām izstāstīja, kādam citam, tādējādi sagādājot nepatīkšanas tam cilvēkam, kurš viņam uzticēja noslēpumu.
Gribēji uz diviem ķebļiem nosēdēt.	Nevar izlemt, rast kompromisu.	Dēļ savas neizlēmības un vēlmes paturēt gan vienu, gan otru, rezultātā pazaudēja abus.
Ko staro? Spuldzīti noriji?	Sejas izteiksme norāda uz to, ka cilvēks ir priecīgs, smaidīgs, laimīgs, apmierināts.	Vīrietis ir apmierināts ar padarīto darbu, seju rotā smaids.
Tu nerausties!	Apzīmē nemieru, satraukumu, bailes, glēvumu.	Vīrietis ir bailīgs un glēvs, nevēlās nepatīkšanas, nespēj racionāli domāt un rast izeju no situācijas. Tādēļ vai nu bēg, vai cenšas izvairīties no tām. Vai arī cenšas šīs problēmas likt atrisināt kādam citam.
Neesmu jau lohs, lai par tādiem centiem strādātu!	<i>Lohs</i> apzīmē muļķi. Tiek uzskatīts, ka tikai muļķis strādās par mazu algu.	Vīrietis ir gatavs strādāt tikai par tādu atalgojumu, kas viņu apmierina. Ja atalgojums ir mazāks par iecerēto, tad izvēlas nestrādāt, nekā strādāt par sev nepieņemamu algu.
Izpūt savus hormonus.	Apzīmē to, ka cilvēks ir satraucies, ļoti emocionāls.	Vīrietis uzvedās sievišķīgi, ir ļoti emocionāls, satraukts, rīko skandālus.
Vēl mātes piens uz lūpām un mācīs mani dzīvot?	<i>Mātes piens uz lūpām</i> apzīmē to, ka vīrietis vēl nav pieaudzis, gados vai arī prāta ziņā vēl nav pieredzējis.	Vīrietis tiek uzskatīts ļoti jauns un nepieredzējis, tāpēc tiek uzskatīts, ka viņam nav tiesību un zināšanu, lai sniegtu padomus citiem.
Redz, kuru tu ar naudiņu baro.	Sieviete uztur vīrieti.	Vīrietis dzīvo uz sievietes rēķina, sieviete vīrieti uztur – viņam dodot naudu, kamēr vīrietis nestrādā, vai arī pelna krietni mazāk nekā sieviete.
Es savāriju putru un esmu gatavs to izstrēbt!	Ir radušās problēmas, domstarpības, kuras ir jāatrisina.	Vīrietis ir gatavs atbildēt par saviem vārdiem un rīcību, rīkojas vīrišķīgi un drosmīgi. Ir gatavs radušos situāciju arī pats

		atrisināt.
Domā tikai par savu ādu!	Egoistisks, nedomā par citiem.	Vīrietim nerūp citi – citu jūtas. Rīkojas egoistiski. Izvairās no atbildības.
Mani par naudu nopirkt nevar!	Nevēlas pakļauties, par sevi pārliecināts vīrietis, kas nevēlas zaudēt godu un cieņu.	Vīrietis nevēlas pakļauties, kļūt no kāda atkarīgs. Naudu vēlas nopelnīt ar paša spēkiem.
Sagaidi savu princi baltā zirgā.	Apzīmē „ideālo” vīrieti.	Vīrietis, par kuru sapņo ikviens sieviete.
Skrien pakaļ.	Cenšas izdabāt visām sievietes kaprīzēm. Piekāpjas sievietei.	Vīrietis netiek uzskatīts par vīrišķīgu, jo izdabā visām sievietes kaprīzēm, cenšas viņai izdabāt, paklausīt.
Baltais, tīrais memļaks.	<i>Baltā</i> krāsa apzīmē nevainīgumu, tīrību, šķīstību. <i>Memļaks</i> – bailīgs, gļēvs cilvēks.	Vīrietis netiek uzskatīts par vīrišķīgu. Uz darbību neorientētu. Nespēj izrādīt iniciatīvu. Nevēlas nepatīkšanas.
Kāds bērndārziņš vai?	Nespēj patstāvīgi dzīvot, tikt galā ar savām problēmām.	Vīrietis nespēj pats tikt galā ar radušajām problēmām, tāpēc ir nepieciešama palīdzība.
Negrib ieaukt putekļos.	Kārtīgs, tīrīgs.	Tā kā vīrietis dzīvo viens, bez sievietes, ir spiests uzkopt māju.
Morālais kuilis.	<i>Kuilis</i> apzīmē – donžuānu, pavadinātāju. <i>Morālais</i> – tāds, kas saistīts ar cilvēka garīgo dzīvi, morāles normām, tikumību.	Vīrietis uzvedas nepiedienīgi, ne tā, kā tas ir pieņemts. Nerēķinās ar sievietes jūtām, tās sāpina. Izturās pret viņām necienīgi.
Būs viņam <i>hanā</i>!	Draudi, <i>hanā</i> – beigas. Vēlas pielietot fizisku spēku.	Vīrietis ir agresīvs, gatavs cīņai.
Bāba tāds, klaču bāba tu.	Ļoti pļāpīgs, runātīgs, nevar uzticēt noslēpumus.	Vīrietis tiek uzskatīts par pļāpīgu, kuram nevar uzticēties.
Tāds kā muļa!	<i>Muļa</i> apzīmē muļķi, lempi, neveiklu cilvēku.	Vīrietis ir neveikls, vienmēr kaut kas nepadodās.
Rūguma pods.	Drūms, īgns, nelaimīgs.	Vīrietis ir īgns, par kaut ko neapmierināts, bēdīgs, drūms, nelaimīgs.
Man nauda kokos neaug!	Grūti nopelnīta nauda.	Vīrietis ir smagi strādājis, lai nopelnītu naudu, tādēļ nevēlās ar to dalīties vai kādam to dot. Vīrietis tiek uzskatīts par skopuli.
Paņem acis pierē.	Cilvēkam cenšas palīdzēt atklāt melus vai lietas, ko viņš nespēj pamanīt.	Vīrietis tiek muļķots, krāpts. Nespēj vai negrib redzēt acīmredzamas lietas, kas viņam ir nepatīkamas.
Esi zemāks par zālīti, pat Zenta Tevi negrib.	Cilvēka vērtība netiek novērtēta, tiek noniecināts, apsmiets.	Vīrietis tiek noniecināts. Nav spējīgs kaut ko sasniegt savā dzīvē – ne darbā, ne attiecībās ar sievietēm. Netiek uzskatīts par vīrišķīgu, pievilcīgu. Nevienam

		nevajadzīgs.
Stāsti savas pasakas, citām savām zostiņām.	<i>Pasakas</i> apzīmē melus. <i>Zostiņas</i> apzīmē neattapīgas, nesaprātīgas sievietes.	Vīrietis tiek uzskatīts par meli, krāpnieku, kuram nevar uzticēties. Pavedējs, nelietis, kuram ir vairākas sievietes.
Neķer krenķi, es visu nokārtošu!	<i>Krenķi</i> – bēdas, raizes, neapmierinātība, īgnums, dusmas.	Vīrietis ir orientēts uz darbībām, spējīgs atrisināt visas radušās problēmas. Uzņemas iniciatīvu.
Tu man te nepūderē!	<i>Pūderēt</i> – censties apmānīt, censties pārliecināt.	Vīrieti cenšas apmānīt, apkrāpt, bet vīrietis to saprot, izrādās ir daudz apķērīgāks, attapīgāks.
Ja tu nevari pat pirkstiņu pakustināt mūsu laimes vārdā, tad mums nekas nesanāks.	Cilvēks nespēj uzņemties iniciatīvu, nevēlās „strādāt” pie attiecībām, tās uzlabošanā.	Nevēlas izrādīt iniciatīvu, nav orientēts uz darbībām. Nav interese iegūt sievieti, viņu precēt.
Paliku sevi zem sitiena.	Cilvēks ir radījis sev nelabvēlīgus apstākļus, kas varētu apdraudēt viņu, viņa dzīvi.	Vīrietis tagad ir viegli ievainojams, ir apdraudēta viņa drošība, darbs, cieņa un gods.
Nevienam rējējam no malas savu dzīvi neļaušu sabojāt.	<i>Rējējs</i> apzīmē cilvēku, kas ņirgājas par kādu, izzobo kādu.	Vīrietis nevēlas klausīties citu padomos un rīkojas atbilstoši saviem uzskatiem.
Tūlīt būšu klāt kā vējš.	<i>Vējš</i> apzīmē ļoti ātru darbību.	Vīrietis ir gatavs palīdzēt. Radušos situāciju ir gatavs atrisināt nekavējoties.
Neesu jau muļķis, divreiz jau uz viena grābekļa nekāps.	Ir pieļāvis kļūdu, to apzinājies, guvis mācību, izdarījis secinājumus un vairs to nepieļaus.	Vīrietis ir pieļāvis kļūdu, tomēr to ir apzinājies un negrasās atkārtot tās pašas kļūdas.
Esmu <i>frišs</i> kā gurķītis.	<i>Frišs</i> apzīmē mundrumu, svaigumu, kaut ko labu.	Vīrietis jūtās mundrs, gatavs rīkoties, palīdzēt. Ir aktīvs, uz darbībām orientēts.
Tam āda kā zilonim.	Neiejūtīgs, skarbs, izturīgs, spēcīgs.	Vīrietis ir emocionāli izturīgāks par sievieti. Neizrāda savas emocijas. Neiejūtīgs pret apkārtējiem un nekas viņu nespēj iežēlināt.
Vot tas ir cūka!	<i>Cūka</i> apzīmē netīrību, nevīžīgumu, arī nekrietnu, nelietīgu cilvēku.	Vīrietis ir rīkojies nekrietni, nelietīgi attiecībā pret citiem. Domājot tikai par sevis labuma iegūšanu.
Tev putra galvā.	<i>Putra</i> apzīmē jucekli, nepatikšanas, apmulsumu.	Vīrietis nav pietiekami apķērīgs, gudrs, nespēj racionāli spriest, uzklusīt un izdarīt secinājumus. Galvā ir juceklis, jo nespēj vairs atšķirt patiesību no meliem, radot viņā apmulsumu un neziņu, kā rīkoties un kam ticēt. Viņu ir viegli apmuļķot.

Biju darbos līdz acīm.	Ļoti daudz darba.	Vīrietis ir ļoti aizņemts, jo lielāko daļu sava laika pavada darbā, nespējot pietiekami daudz laika veltīt ģimenei.
Lienu ārā no ādas.	Cenšas izdarīt visu pēc iespējas labāk, lai par sevi radītu labu iespaidu.	Vīrietis cenšas izpatikt sievietei. Izdabā visām viņas vēlmēm, kaprīzēm un iegribām, tādējādi cenšoties iekarot sievietes mīlestību un uzticību.
Tu esi slidens tā kā zutis.	<i>Zutis</i> apzīmē veiklu, apsviedīgu cilvēku.	Vīrietis ir veikls, viltīgs, problēmām spēj rast risinājumus. Neuzticams. Kontrolē situāciju un to pavērš sev izdevīgā veidā.
Kā maija saulīte smaidīdams.	Ļoti dzīvespriecīgs, laimīgs, smaidīgs cilvēks.	Vīrietis ir ļoti smaidīgs, priecīgs, optimistisks. Pret citiem izturās ar laipnību.
Raustīt tā kā marioneti.	<i>Marionete</i> apzīmē iztapīgu cilvēku, tādu, kuru var pakļaut, viegli iespaidojams, manipulējams.	Vīrietis pilnīgi pakļaujas citu cilvēku gribai, norādījumiem. Tāds, kas cenšas iztapt.
Par savu ģimeni cīnīšos ar zobiem un nagiem.	Izmantos visus līdzekļus, lai aizstāvētu savu ģimeni. Apzīmē drosmi, spēju uzņemties atbildību, mīlestību.	Vīrietis ir gatavs cīņai. Viņš ir gatavs aizstāvēt savu ģimeni, uzņemties par to atbildību. Vienalga ar kādiem līdzekļiem ir gatavs uzvarēt.
Neesmu nekāds zaķpastala!	<i>Zaķpastala</i> apzīmē bailīgu un glēvu cilvēku.	Vīrietis ir pietiekami drosmīgs, gatavs rīkoties, ar vēlmi pierādīt citiem, ka nav bailīgs un glēvs cilvēks.
Kas tev aiz ādas?	Apzīmē aizdomīgu cilvēku.	Vīrietis ir viltīgs, noslēpumains, kaut ko cenšas noslēpt, neatklāt citiem, kādu savu noslēpumu. Vīrietim ir padomā kaut kas slikts, kas varētu atstāt negatīvas sekas citiem cilvēkiem.
Negribu pazaudēt savu asinssūcēja imidžu.	<i>Asinssūcējs</i> apzīmē cilvēku, kas tīko slepkavot, spīdzināt. Nežēlīgs ekspluatators.	Vīrietis negrib zaudēt savu statusu, radušos viedokli par viņu, kā par nežēlīgu, bīstamu cilvēku, jo tas nodrošina viņam zināmu varu pār citiem un citos viešot bailes.
Nevajag bāzt degunu, kur nevajag!	Apzīmē ziņkārību.	Vīrietis vēlas palīdzēt, lai arī šī palīdzība viņam nav lūgta. Tādēļ rodas konflikta situācija, kurā viņu lūdz nejaukties citu darīšanās.
Iešu uz pilnu banku!	Apzīmē drosmi, tieksmi uz riskēšanu.	Vīrietis ir gatavs darīt jebko, lai panāktu savu. Gatavs riskēt.
Izlīdu knapi caur adatas aci!	<i>Adatas acs</i> apzīmē, ka cilvēks ir izveicīgs un acīgs.	Vīrietim bija lielas problēmas, nepatīkšanas, kuras veiksmīgi atrisināja.

Skrēja pie Danočkas kā tāds tauriņš!	Tauriņš simbolizē prieku, cerību, brīvību. Vieglprātības, mīlestības, skaistuma, dvēseles simbols. Pārmaiņas.	Vīrietis ir iemīlējies sievietē, radot viņā prieku, cerību.
Dēļ viņas zaudēja galvu!	<i>Zaudēt galvu</i> apzīmē bez spējas pareizi domāt, dumjš. Nepareizi, nesaprātīgi, bez apdomas (ko darīt, rīkoties).	Vīrietis ir iemīlējies, tādēļ viss par ko viņš spēj domāt ir mīļotā sieviete, kura viņu ir noraidījusi.
Tev viss vienalga kā pīlei ūdens.	Pīle dzīvo ūdenī un tajā jūtās ļoti labi.	Vīrietis ir bezrūpīgs, emocionāli bezjūtīgs un viņu apmierina viss, kas notiek viņa dzīvē.
Dana ir ciets rieksts , nav tik vienkārši!	<i>Ciets rieksts</i> apzīmē stingrību, nelokāmību, noteiktību, nežēlīgumu (par raksturu, gribu).	Vīrietis vēlas pakļaut sievieti, tomēr tas nav tik vienkārši. Sievietes raksturā izpaužas noteiktība, nelokāmība, arī nežēlība.
Cik ilgi tu būsi izsūtāmais zēns?	<i>Izsūtāmais zēns</i> apzīmē visbiežāk viesnīcas darbinieku, kura darba vieta ir centrālais vestibils un kura pienākumos ietilpst dažādu uzdevumu izpildīšana un operatīva klientu apkalpošana viesnīcas telpās un ārpus tām.	Vīrietis izpilda dažādus norīkojumus, ko viņam liek veikt viņa <i>boss</i> . Visbiežāk tie ir nepatīkamie darbi, ko nevēlas pildīt pats priekšnieks un kuri var apdraudēt izpildītāja brīvību. Cilvēks, ko izmanto savā labā, liekot tam veikt dažādus (sīkus) pakalpojumus.
Mīkstais esi? Tā nevar.	<i>Mīkstais</i> apzīmē glēvumu, muļķību.	Vīrietim ir vāja griba, cilvēks, kam trūkst drosmes, iniciatīvas.
Galvas tiesu pāri tiem sievišķiem!	Apzīmē pārākumu, varu, vīrieti, kas vada, rīko.	Vīrietis noniecina sievietes, uzskatot sevi pārāku, gudrāku, vērtīgāku.
Tavs zelta puisēns paliks dzīvs!	<i>Zelts</i> apzīmē tādu, kas ir ļoti labs, vajadzīgs, vērtīgs, arī vislabākais, visvajadzīgākais, visvērtīgākais.	Vīrieti ļoti mīl, nevēlas, lai viņam notiktu, kas slikts, par viņu ļoti rūpējās, lutina. Parasti viss tiek piedots. Viņš tiek uzskatīts par vislabāko vīrieti.
Tu tak esi mīkstčaulis!	<i>Mīkstčaulis</i> apzīmē cilvēku, kas ir glēvs, kam nav stingra rakstura, arī izlutināts cilvēks.	Vīrietis tiek uzskatīts par glēvuli, bailīgu cilvēku, jo nevēlas izpildīt un darīt tā, kā to vēlas viņa brālis.
Beidz mani zāgēt!	<i>Zāgēt</i> - izsakot pārmetumus, neapmierinātību u. tml., aizskart kādu. Sagādāt kādam nepatīkšanas, ciešanas, kaitēt kādam.	Sieviete vīrietim izsaka pārmetumus, savu neapmierinātību pret viņu, kas vīrietim nepatīk.
Man patīk mūsu vētrainās naktis , bet tagad es došos!	<i>Vētrains</i> – tāds, kas izpaužas strauji un intensīvi. Spēcīgām emocijām, satraukumiem saistīts notikums.	Vīrietim bija dzimumattiecības ar sievieti, viņu tas apmierina un neko vairāk nevēlas.
Tagad uz kakla uzsēdusies un nezinu, kā no viņas tikt vaļā!	Apzīmē, ka cilvēkam ir jā rūpējās, jā uztur otrs cilvēks.	Vīrietis ir neapmierināts par to, ka sieviete no viņa pieprasa pārāk daudz. Viņam nākas viņu uzturēt, kamēr sieviete neko

		nedara. Vīrietis nezina, kā pārtraukt šīs attiecības.
Ieliku kloķi tam Felzenbaheram!	<i>Ieliku kloķi</i> – atriebties, otram izdarīt kaut ko sliktu, nepatīkamu.	Vīrietis atriebās otram vīrietim par viņam nodarīto ļaunumu.
Domā, ka ir Robins Huds un dāvā naudu pa labi, pa kreisi.	<i>Robins Huds</i> – tēls angļu folklorā, meistarīgs lokšāvējs, paukotājs un noziedznieks. Pazīstams ar savu zagšanu no bagātajiem un atdošanu nabadzīgajiem.	Vīrietis ir bagāts, ietekmīgs un, kā viņš pats uzskata, cenšas rīkoties taisnīgi, cēli, dāvājot naudu un īpašumus nabadzīgajiem. Lai gan šī nauda ir būtībā nozagta no citiem.
Viņa ir kā čūska!	<i>Čūska</i> – ļaunprātīgs, viltīgs cilvēks.	Vīrietis uzskata sievieti par viltīgu, atriebīgu, arī ļoti veiklu un savos izteikumos dzēlīgu. Šāda sieviete izraisa vīrietī antipātiju.
Viņā ir krampis!	<i>Krampis</i> – spēks.	Vīrietis tiek uzskatīts par spēcīgu. Ļoti apņēmīgu un spējīgu panākt to, ko vēlas. Izturīgs, ar lielu gribasspēku.
No tevis nevar acis atraut .	Cilvēks tiek uzskatīts par ārēji pievilcīgu, viņam tiek pievērsta uzmanība, izrādīta patīka, sajūsma.	Vīrietim ir simpātijas pret sievieti. Viņam sieviete šķiet pievilcīga. Vīrietis viņu iekāro.
Pag, pag, kaptein, šitas vairs nav tavs kuģis.	Vīrietim piederēja viesnīca (<i>kuģis</i>), tomēr vēl joprojām vēlas to vadīt.	Vīrietis ir ietekmīgs, vēlas visu kontrolēt, komandēt. Nevēlas atkāpties, bet cenšas atgūt <i>savu</i> viesnīcu.
Varēju atstāt ar pliku pakaļu viņu.	Atstāt ar pliku pakaļu – atstāt bez naudas, mantas. Nenodrošināt materiālo labklājību.	Vīrietis izrāda savu varu, ka ir spējīgs ietekmēt un kontrolēt sievietes dzīvi. Vīrietis uztur sievieti, viņš ir naudas pelnītājs.
Gatis pataisīs mani par tādu pašu dārzeni kā Danu.	Dārzenis - cilvēks, kuram raksturīgi smagi psihes traucējumi, piemēram, neadekvāta uztvere un uzvedība, emocionāls trulums, kas var būt iedzimti vai iegūti (pēc traumas, vai psihotropo vielu ietekmē).	Vīrietis nepakļaujas ģimenes vēlmēm, iegribām, viņu noteikumiem, tādēļ ģimene cenšas viņu pakļaut, kontrolēt. Vīrietis tiek nogādāts slimnīcā, doti medikamenti, kas vīrietī padarītu emocionāli trulu, nespējīgu.
Uzvedas kā Holivudas zvaigzne .	<i>Zvaigzne</i> - cilvēks, kam ir izcili panākumi, nopelni, liela popularitāte (kādā nozarē).	Vīrietis ir ļoti augstprātīgs, ietekmīgs un ļoti pašpārliecināts. Uzvedās kā pazīstams un populārs cilvēks.
Jau uzpūties , vēl pat partiju nav dibinājis.	<i>Uzpūties</i> - tāds, kas ir ļoti iedomīgs, izturas augstprātīgi, parasti bez pamata.	Vīrietis tiek uzskatīts par ļoti iedomīgu. Par sevi ļoti augstās domās, bez pamata. Vīrietis vairāk runā, nekā dara.
Kā var šitā liet .	<i>Liet</i> - veikli runāt ko neticamu, veikli melot.	Vīrietis ir krāpnieks, melis, ar viltu cenšas iegūt naudu un varu.
Nav ko sliet degunu gaisā .	<i>Sliet degunu gaisā</i> – iedomīgs,	Vīrietis ir iedomīgs,

	pašpārliecināts, augstprātīgs.	augstprātīgs. Sevi uzskata par ietekmīgu, cēlu cilvēku, citus vērtējot zemāk par sevi.
Ja tev ir nauda, tad jau esi baigais kings.	<i>Kings</i> – karalis.	Tiek uzskatīts, ja vīrietim pieder nauda, tad viņam pieder arī vara.
Iespītējies kā ēzelis.	<i>Ēzelis</i> – muļķis, spītnieks.	Vīrietis nevēlās piekāpties sievietei, izrādīt savas emocijas, jūtas, jo uzskata to par sievišķības izpausmi.
Kontrolē katru manu soli.	<i>Kontrolē katru manu soli</i> – uzmana, kontrolē sievieti. Izjūt varu pār sievieti.	Vīrietis ir privātīpašniecisks, vēlas kontrolēt sievieti. Izjūt pār viņu varu, vēlas viņu pakļaut.
Skrien kā mazais sunītis šai pakal!	<i>Skrien pakal</i> – izdabā sievietes kaprīzēm. <i>Mazais sunītis</i> – nepieaudzis, nevīrišķīgs.	Vīrietis ir iemīļējies sievietē, tomēr sieviete izturas atturīgi. Vīrietis cenšas iegūt sievietes uzmanību, izdabāt viņas kaprīzēm, vēlmēm, ko sieviete izmanto savā labā, reizēm mantkārtīgi izmantojot vīrieša mīlestību.
Glups kā teļa pups!	<i>Teļš</i> – attiecinot uz cilvēku nozīmē neattapīgu, dumju cilvēku.	Vīrietis tiek uzskatīts par muļķi, jo sieviete viņu izmanto, taču vīrietim ir ļoti spēcīgas jūtas pret šo sievieti, ka to nepamana un turpina ļaut sevi izmantot.
Es lietas pusceļā neatstāju!	<i>Lietas pusceļā neatstāju</i> – izdara darbu līdz galam, beigām.	Vīrietis ir orientēts uz darbībām, ja ir apņēmis, kaut ko paveikt, tad arī to paveic.
Nikns kā suns.	Suns – cilvēks ar ļoti nevēlamām īpašībām, nepatīkams.	Vīrietis ir agresīvs, izrāda emocionālu un fizisku spēku pret sievieti, lai to pakļautu. Nikns, dusmīgs.
Nepatīk runāt caur puķēm.	<i>Caur puķēm</i> – runā <i>netiešu</i> valodu.	Vīrietis runā atklāti, to, ko domā. Jo tiek uzskatīts, ka <i>caur puķēm</i> runā lielākoties sievietes.
Jūtos kā piektais ritenis.	<i>Piektais ritenis</i> – lieks.	Vīrietis jūtās lieks, neiederīgs, atstumts, nevēlams konkrētajā sabiedrības daļā vai situācijā.
Jānolaižas no tām debesīm lejā.	<i>Jānolaižas no tām debesīm lejā</i> – sevi vērtē daudz augstāk par citiem, citus noniecinot, nenovērtējot.	Vīrietis sevi uzskata par ietekmīgu. Ir ļoti iedomīgs, augstprātīgs, pašpārliecināts.
Dažreiz aiziet ciet.	<i>Aiziet ciet</i> – kļūst nesavaldīgs.	Reizēm vīrietis nespēj savaldīt savas emocijas. Kļūst agresīvs, vardarbīgs, izrādot savu fizisko pārākumu, spēku.
Tu man esi uzmetis.	Uzmetis – nodevis, piekrāpis.	Uz vīrieti nevar paļauties, jo nepilda savus solījumus, pienākumus.
Rozā brilles uz Lidiju.	<i>Rozā brilles</i> – iemīlēšanās sākuma stadija.	Vīrietim ir spēcīgas jūtas pret sievieti. Nepamana sievietes

		trūkumus, vai arī viņas negatīvās īpašības, darbības attaisno.
Tu man izdarīji lāča pakalpojumu.	<i>Lācis</i> – spēcīgs, liela auguma.	Vīrietis rūpējās par sievieti. Cenšas viņai palīdzēt. Cenšas atrisināt sievietes problēmas.
Tava muterīte ir bataljona ātrā palīdzība.	<i>Muterīte</i> – māte, mamma. <i>Bataljons</i> – karaspēka apakšvienība.	Sieviete tiek uzskatīta par viegli pieejamu sievieti, sieviete tiek skatīta kā lieta, objekts.
Uzvedies kā lecīgs gailis.	<i>Gailis apzīmē</i> lielībnieku, sliktu cilvēku.	Vīrietis ir ļoti pašpārliecināts, iedomīgs. Lielīgs, izrādot savu varu, bagātību.
Pats arī neesmu ar pirkstu taisīts.	<i>Neesmu ar pirkstu taisīts</i> – ir pašprietiekams.	Vīrietis ir pašpārliecināts, spēj sevi novērtēt. Apzinās savu vērtību.
Kā var tā stiept gumiju.	<i>Stiept gumiju</i> – paildzināt, palielināt ilgumu.	Vīrietim trūkst iniciatīvas, nespēj izlemt, neizlēmīgs. Nevēlās rīkoties, kaut ko darīt lietas labā.
Netaisos skriet uz pirmo svilpienu.	<i>Skriet uz pirmo svilpienu</i> - pakļauties, ļaut sevi kontrolēt, vadīt.	Vīrietis nepakļaujas, piemīt pašcieņa.
Neļaušu kāpt uz galvas.	<i>Kāpt uz galvas</i> – pazemot, noniecināt.	Vīrietim piemīt pašcieņa. Nepieļaus, ka sieviete ir pārāka par viņu un viņu kontrolē.
Sprauž batonus ausīs.	<i>Batoni</i> – muļķība.	Vīrietis sievietei melo, cenšas apmānīt, lai iegūtu viņas naudu. Liek sievietei domāt, ka viņš viņu mīl. Vīrietis ir krāpnieks, pavadinātājs.
Tāda kā atsaldēta. Lien uz vēdera, bet viņa nespēj novērtēt.	<i>Atsaldēta</i> – muļķe.	Sieviete tiek uzskatīta par muļķi. Vīrietis viņai izdabā, bet sieviete nespēj novērtēt vīrieša rūpes. Sieviete vēlās no vīrieša sagaidīt ko vairāk.
Turies pie bābas kā tāda memmīte pie bēbiša.	<i>Memmīte</i> – māmiņa. Māmiņa – māte vai veca sieviete. <i>Bēbišs</i> – mazs bērns, zīdains.	Vīrietis tiek uzskatīts par gļēvuli, bailīgu, kurš nespēj sevi aizstāvēt un paļaujas, ka sieviete par viņu parūpēsies.
Viņš neatteiksies no šīs zelta āderes.	<i>Ādere</i> – bagātīga, cēlmetāla atradne. <i>Zelta</i> – tas, kas ir ļoti labs, vērtīgs, vajadzīgs.	Vīrietis ir mantkārīgs, tādēļ viņš neatteiksies no bagātības – naudas, varas, ietekmes.
Draudzene kā buldogs.	<i>Buldogs</i> – spēcīgs vidēja lieluma suns.	Sieviete tiek uzskatīta par agresīvu, rupju, arī garīgi spēcīgu sievieti, kura nevēlās pakļauties vīrietim, viņa noteikumiem. Sieviete netiek uzskatīta par sievišķīgu.
Ja kliegsi, būsi auksta kā līķis.	<i>Līķis</i> – miruša cilvēka ķermenis.	Vīrietis draud sievietei, ja viņa nepakļausies un neizpildīs viņa vēlmes. Vīrietis izrāda savu spēku, varu. Izturās vardarbīgi

		un agresīvi attiecībā pret sievieti.
Piedod, ka es tik ass.	<i>Ass</i> – dzēlīgs, nesaudzīgs.	Vīrietis pret sievieti izturējās nežēlīgi, skarbi, aizskaroši, naidīgi. Bet viņš mīl savu sievieti, tādēļ lūdz viņai piedošanu.
Lieku galvu ķīlā, ka atradīšu.	<i>Ķīla</i> – nodrošinājums, garantija.	Galva tiek lietota kā priekšmets, kuru iekļā, tādējādi pilnībā liekot sievietei noprast, ka viņš noteikti atradīs un uz vīrieti var paļauties.
Izbaros mani reņģēm jūrā.	<i>Izbaros mani reņģēm jūrā</i> – nogalinās.	Ja sieviete pretosies vīrietim, neizpildīs viņa norādes, vīrietis draud viņu nogalināt.
Šajā jomā esmu badā.	<i>Badā</i> – izsalcis. Kā vajadzīga, nepieciešama trūkums.	Vīrietis ir seksuāli neaktīvs, ilgu laika posmu nav bijušas dzimumattiecības. Tādēļ sievieti uztver kā seksuālu objektu, lietu.
Gultā esi tāds kā lauva.	<i>Lauva</i> – liels, ļoti spēcīgs dzīvnieks, agresīvs.	Elegants vīrietis, kas gūst panākumus sabiedrībā, privātajā dzīvē – dzimumattiecībās. Ir seksuāli aktīvs.
Vecīt, šajā dīķī bebru nav, ej meklē citu.	<i>Šajā dīķī bebru nav</i> – atteikums, noraidījums.	Vīrietis liek noprast, ka netaisās pakļauties un piekrist piedāvātajam darījumam.
Esam ar viņu kā uz nažiem.	<i>Kā uz nažiem</i> – konflikts, <i>saspīlētas</i> attiecības.	Vīrietis ar sievieti nespēj rast kopīgu valodu. Viņu starpā ir nebeidzami konflikti, nesaprašanās.
Viņam blakus jūtos kā tuksnesī.	<i>Tuksnesis</i> – teritorija, kurā ļoti nelabvēlīgi apstākļi.	Vīrietis neizrāda rūpes pret sievieti. Vīrietis nav romantisks. Sieviete neizjūt mīlestību, maigumu. Vīrietis ir vienaldzīgs pret sievieti.
Mums ar Viesturu melno kaķu ir vairāk nekā vajag.	<i>Melnais kaķis</i> – tiek uzskatīts, ka melns kaķis nes nelaimi.	Sievietei ar vīrieti attiecībās ir nesaprašanās, neuzticība. Konflikti.
Kā tad tu viņu nobiedēsi? Pats jau ir kā biedēklis.	<i>Biedēklis</i> – ērms, rēgs, priekšmets ar ko cenšas atbaidīt.	Vīrietis tiek uzskatīts par nepievilcīgu, nekārtīgu.
Tu esi karsta!	<i>Karsts</i> – iekārojams, temperamentīgs, kaislīgs. Straujš raksturs, nesavaldīgs, neiecietīgs.	Vīrietis iekāro sievieti, viņas temperamentu. Viņā izpaužas ļoti spēcīgas, dedzīgas, kvēlas jūtas, vēlēšanās iegūt šo sievieti.
Tač nav ko cūkām pārles kaisīt.	<i>Cūkas</i> – attiecinot uz cilvēku – netīrs, nevīžīgs, nekrietns, nelietīgs cilvēks. <i>Pērles</i> – tas, kas ir skaists, apbrīnojams, nozīmīgs, vērtīgs.	Sieviete ir no „zemāka” sabiedrības slāņa, savukārt vīrietis no „augstākas”. Tādēļ vīrietis pret sievieti izturās citādāk, nedāvina dārgas lietas.
Atliek vienai babenei pagrozīt dupsi un tavs gailīts aiztecē līdzī.	<i>Babene</i> – sieviete, partnere. <i>Gailīts</i> – vīrieša dzimumloceklis.	Vīrietim sen nav bijušas attiecības ar sievieti. Tādēļ vīrieti ir daudz vieglāk pavadināt

		un apmānīt.
Es negribu dzīvot ar trīsdurvju skapi.	<i>Skapis</i> – attiecinot uz cilvēka ārējo izskatu, ķermeni - liela auguma, korpulents, tukls.	Vīrietim ir svarīgs sievietes ārējais izskats, viņas ķermenis. Vīrietis nevēlās korpulentu sievieti. Sieviete tiek vērtēta pēc viņas ķermeņa.
Siekalainais tips.	<i>Tips</i> - vīrietis, kura izskats, izturēšanās izraisa aizdomas, negatīvu attieksmi.	Vīrietis mīl sievietes. Mīlas dēku meklētājs, pavadējs. Sieviete uzskata par objektu, lietu.
Uzvedās tāds kā pāvs.	Pāvs – <i>iedomīgs cilvēks.</i>	Vīrietis ir ļoti iedomīgs, pašparliecināts.
Lēkā manā priekšā kā teļš izlaists ganībās.	<i>Teļš</i> - neattapīgs, dumjš cilvēks.	Vīrietis ir iemīļējies sievietē, tādēļ izrāda uzmanību un savas rūpes, taču sieviete šīs rūpes uzskata pārlietu uzbāzīgas.
Tam ir zvaigžņu slimība.	<i>Zvaigžņu slimība</i> - pārliecīga savu nopelni, spēju novērtēšana, iedomība, kas raksturīga dažiem, parasti jauniem, kādā nozarē strauji panākumus guvušiem cilvēkiem.	Vīrietis ir ietekmīgs, noteiktā sabiedrības daļā pazīstams, populārs. Tādēļ kļuvis iedomīgs, pārliecināts par sevi un savām spējām. Izjūt varu, spēju ietekmēt.

Kails/daļēji kails ķermenis		Gultā esi tāds kā lauva.											
Uzvedība													
Pavedinātājs						Atkal jauna zaķenīte. Siekalainais tips.					Stāsti savas pasakas, citām savām zostiņām.		
Likuma pārkāpējs/noziedznieks				Ja kliegsi, būsi aukstākā līķis. Negribu pazaudēt savu asinssūcēja imidžu.									
Melis/krāpnieks											Sprauž batonus ausīs. Kā var šitā liet. Mētājās ar		

											vārdiem.		
Cīnītājs/varonis		Neķer krenķi , es visu nokārt ošu! Iešu uz pilnu banku! Es lietas pusceļ ā neatstā ju!	Es savārīju putru un esmu gatavs to izstrēbt! Neviena m rējējam no malas savu dzīvi neļaušu sabojāt. Lieku galvu ķīlā, ka atradīšu.									Neļaušu kāpt uz galvas.	
Īpašības													
Drosmīgs		Neesm u nekāds zaķpas tala!	Cits jau pazustu ar galiem un pat neatnākt u.			Viņā ir krampis!							

Agresīvs			Nikns kā suns. Dažreiz aiziet ciet.						Sacepi es tāds kā pūķis.				
Pašpārliecināts		Pats arī neesmu u ar pirkstu taisīts.				Uzvedas kā Holivud as zvaigzne .					Ja pasūtīsi, atpakaļ nenākšu.		
Atriebīgs		Ieliku kloķi tam Felzen bahera m! Gatis pataisī s mani par tādu pašu dārzen i kā Danu.					Suns jau zina, ko ir ēdis.						
Ietekmīgs	Domā, ka ir Robins	Varēju atstāt ar											

	Huds un dāvā naudu pa labi, pa kreisi.	pliku pakaļu viņu.											
Bailīgs/gļēvs	Baltais, tīrais memļa ks. Mīksta is esi? Tā nevar. Tu tak esi mīkstē aulis!							Tāds kā muļa! Turies pie bābas kā tāda memmīte pie bēbīša.					Pats beigās nomīza!
Romantisks								Es caur tevi uzzināju, kādu sirdi sevī nesu, kāda tajā ir priekš tevis. Baltas saules pilna vieta.		No tevis nevar acis atraut. Tavas acis mirdz kā divas zvaigznes.			
Nelietīgs		Tu esi				Vot tas						Morālais	

		slidens tā kā zutis.				ir cūka! Tam āda kā zilonim.					kuilis.		
Vērtības													
Ģimene				Par savu ģimeni cīnīšos ar zobiem un nagiem.									
Nauda/Darbs	Viņš neattei ksies no šīs zelta āderes.			Biju darbos līdz acīm.		Man nauda kokos neaug! Politikā darbotie s negribi, bet apetīte tev laba.	Pilna mute ar naudas gabaliem .						
Lepnums/ nav lepnums par sevi						Tam ir zvaigžņu u slimība. Nav ko sliet degunu gaisā.		Esi zemāks par zālīti, pat Zenta Tevi negrib.					Uzved ās tāds kā pāvs. Netais os skriet uz

														pirmo svilpie nu.
Sievietes tēla klātbūtne														
Rūpes par sievieti/gādīgums					Lienu ārā no ādas.		Skrien kā mazais sunītis šai pakaļ!	Lēkā manā priekšā kā teļš izlaists ganībās.					Tu man izdarīji lāča pakalpoj umu.	
Vara pār sievieti/viņas ķermeni	Galvas tiesu pāri tiem sievišķ iem!		Kontrol ē katru manu solī.									Izdancin āšu pēc savas stabules.		
Cieņa pret sievieti								Negrib ieaugt putekļos.						
Sievietes vērtības noniecināšana		Tač nav ko cūkām pērles kaisīt.	Es domāju, ka esi no tiem <i>zaķiem</i> . Tava muterīte ir bataljon a ātrā palīdzīb			Aita paliek aita.						Tāda kā zoss.		

			a.										
Mūžīga mīlestība							Skrēja pie Danočka s kā tāds tauriņš! Dēļ viņas zaudēja galvu!		Rozā brilles uz Lidiju.				
Neīsta/viltus mīlestība			Nepiemi n to sievieti ne ar zilu.			Tagad uz kakla uzsēdusi es un nezinu, kā no viņas tikt vaļā!							
Sieviete kā objekts/lieta			Es negribu dzīvot ar trīsdurvju u skapi.		Smuka meitiņa kā odziņa!								Tu esi karsta!M an patīk mūsu vētrainās naktis, bet tagad es došos!

Fokusgrupas diskusijas jautājumu vadlīnijas

Iepazīšanās jautājumi: Vārds, vecums, nodarbošanās.

Vispārēja televīzijas skatīšanās

1. Cik bieži Jūs skatāties televīziju?
2. Kuras ir Jūsu biežāk skatītākās pārraides? Piemēram, latviešu vai ārzemju seriāli, ārzemju vai latviešu realitātes šovi, sporta pārraides, ziņu raidījumi.

Seriāla "UgunsGrēks" skatīšanās

3. Cik bieži skatāties seriālu "UgunsGrēks" ?
4. Kāpēc sākat skatīties seriālu?
5. Cik sen Jūs skatāties seriālu "UgunsGrēks"?
6. Kādēļ turpinat skatīties seriālu? Piemēram, ieradums, interesē sižets, latviešu seriāls, latviešu aktieri, skatās mana ģimene vai draugi.
7. Ko Jūs darāt, ja nokavējat kādu "UgunsGrēka" sēriju? Piemēram, skatāties atkārtojumu internetā vai televīzijā, neko nedaru, uzzinu par notikumiem no ģimenes, draugiem.
8. Kur Jūs visbiežāk skatāties seriālu? Pie televizora ekrāniem vai internetā?
9. Esat redzējuši visu 2015. gada sezonu?
10. Kā Jūs vērtējat 2015. gada "UgunsGrēka" sezonu?

Apmierinātās vajadzības skatoties seriālu "UgunsGrēks"

11. Vai Jūs seriālu skatāties vieni vai ar kādu kopā/kompānijā?
12. Vai seriālu skatās arī Jūsu ģimene, draugi?
13. Vai mēdzat seriāla "UgunsGrēks" notikumus pārrunāt ar ģimeni, draugiem?
14. Ko Jūs parasti pārrunājat/apspriežat?
15. Vai Jūs mēģinat paredzēt turpmāko seriāla gaitu?
16. Kādi notikumi Jūs interesē visvairāk?
17. Vai seriāla "UgunsGrēks" notikumus var pielīdzināt ikdienas dzīvei?
18. Vai ikdienas dzīvē pamanāt tās situācijas, kas ir atainotas seriālā?
19. Ja ikdienas dzīvē sastopaties ar līdzīgu situāciju kā seriālā "UgunsGrēks", vai rīkojaties tāpat kā seriāla varoņi?
20. Vai Jūsu ikdienas dzīvē tiek ienesti kādi problēmu risinājumi, kas redzētas seriālā?
21. Vai Jums ir kāds mīļākais seriāla varonis?
22. Vai Jums ir kāds mīļākais vīrieša tēls/aktieris no seriāla "UgunsGrēks 2015"?
23. Vai Jūs jūtat līdzti seriāla varoņiem?

24. Vai spējat sevi pielīdzināt kādam no seriāla varoņiem?
25. Vai vēlētos līdzināties kādam vīrieša tēlam? Kuram?
26. Vai Jūs spējat sevi identificēt ar kādu no vīrieša tēliem?
27. Vai ikdienas dzīvē esat sastapušies ar tādiem vīriešiem, kādi tiek atainoti seriālā?
28. Kam visvairāk no vīrieša kopējā tēla (vērtības, īpašības, uzvedība, ārējais izskats, ķermenis, tēviskums) pievēršat uzmanību?
29. Vai varētu pielīdzināt kādu seriāla tēlu cilvēkam, ko pazīstat?
30. Vai pazīstat kādu, kurš ārēji ir līdzīgs seriāla varonim?
31. Kāds, Jūsaprāt, ir „ideālais” vīrietis?
32. Vai kāds no seriāla varoņiem atbilst šim raksturojumam?

Tiek rādīti video kadri

33. Kādu vīrieša tēlu reprezentē šie varoņi:
 - Aivars Pētersons (Uldis Dumpis) - viesnīcas bijušais īpašnieks;
 - Aldis Putniņš (Juris Lisners) — izmeklētājs;
 - Donāts Jagudins (Aldis Siliņš) — uzņēmējs, precējies ar Helēnu;
 - Edijs Āboliņš (Artūrs Dīcis) — arhitekts, Lidijas mazdēls, Gata brālis;
 - Gatis Āboliņš (Mārtiņš Brūveris) — Lidijas mazdēls, Edija brālis un Āboliņu ģimenes jurists;
 - Indulis Strautiņš (Jānis Jarāns) — strādā par policistu;
 - Fēlikss Senkovs (Ģirts Kēsteris) — Leona dvīņubrālis;
 - Jezups Martinovs (Kristaps Rasims) — viesnīcas administrators;
 - Miervaldis (Leons Krivāns) — Olafa kaimiņš, viesnīcas portjē
 - Gunārs Liepiņš (Egils Melbārdis) — kafejnīcas īpašnieks
 - Vadims Felzenbahers (Jakovs Rafalsons) — vietējā kazino īpašnieks ar plašiem sakariem.
 - Daniels (Mārtiņš Meiers) - Danas mīļākais. Hakeris. Strādā „Mare SPA” viesnīcā par administratoru.
 - Zigmārs Bergmanis (Aigars Vilims) — Zentas mīļākais. Apmāna un ir kopā ar Ingeborgu un Zentu.
 - Visvaldis (Dainis Ozoliņš) — diriģents, iemīlējies Mildā
 - Viesturs Smilga (Ivars Kļavinskis) — Pētersonas viesnīcas jaunais īpašnieks. Ievas mīļākais.
 - Dāvids Ozols (Madaras Zvagulis) - Ķirurgs
34. Kāda izskata (skaisti, muskuļoti utt.) vīrieši tiek izmantoti seriālā ”UgunsGrēks”?

35. Kādas, Jūsaprāt, vērtības pauž vīrieša tēls?
36. Kādas emocijas vīrieša tēls pauž?
37. Kādi pārsvarā vīrieši tiek izmantoti seriālā "UgunsGrēks"?
38. Kāds, Jūsaprāt, ir vīrieša tēls seriālā – idealizēts, tuvs patiesībai utt.?
39. Kā Jūs vērtējat veidotos vīriešu tēlus?
40. Uz ko vajadzētu likt uzsvāru, radot vīrieša tēlu seriālā?
41. Kādus seriālus Jūs vēl skatāties?
42. Ar ko seriāls "UgunsGrēks" Jūsaprāt atšķirās no citiem latviešu seriāliem?

4. pielikums

Fokusgrupas diskusijas kopsavilkumi - sievietes

Pirmās fokusgrupas diskusijas dalībnieki - sievietes:

1. Gunta, 22 gadi, studente
2. Dana, 18 gadi, studente
3. Svetlana, 44 gadi, pārdevēja
4. Diāna, 36 gadi, klientu apkalpošanas operatore
5. Klaudija, 63 gadi, pensionāre
6. Larisa, 52 gadi, veikala vadītāja
7. Monta, 31 gads, konditore
8. Aija, 60 gadi, pensionāre
9. Agita, 27 gadi, zobārste
10. Sanita, 41 gads, skolotāja

Cik bieži Jūs skatāties televīziju?

Gunta: Televīziju neskatos, neatceros, kad pēdējo reizi būtu pat slēgusi iekšā televizoru. Ja ir vēlme kaut ko paskatīties, tad priekšroku dodu internetam un Tvplayam.

Dana: Tā kā dzīvoju kojās, televīziju neskatos. Arī aizbraucot uz mājām, filmas skatos internetā, vai arī izmantoju Tvplay.

Svetlana: Televīziju skatos aptuveni trīs reizes nedēļā, savās brīvdienās. Tā kā mana darba diena beidzās pulkstens 22.00, tad nekāda televīzijas skatīšanās neiznāk.

Diāna: Skatos katru vakaru, pēc darba. Būtībā jau televīziju skatos katru dienu, vismaz stundu dienā. Bet brīvdienās iznāk mazāk, jo cenšos laiku pavadīt ārpus mājām.

Klaudija: Televīziju skatos ļoti bieži, būtībā jau katru dienu. Esmu pensionāre, tādēļ ļoti daudz laika pavadu mājās, tāpēc tas ir ieslēgts visu dienu.

Larisa: Lielākoties jau laiks iznāk skatīties tikai vakaros, bet kopumā televīziju skatos katru dienu.

Monta: Pēdējā laikā skatos arvien retāk, kādas divas reizes nedēļā varbūt. Ikdienu pāriet lielākoties darbā, tagad iestājoties siltam laikam brīvdienas pavadu ārpus mājām, tādēļ televīzors tiek slēgts arvien retāk.

Aija: Televīziju skatos bieži, katru dienu. Bet siltam laikam iestājoties cenšos iziet pastaigās, braucu uz dārzu, tādēļ televīzijas skatīšanās kļūst retāka.

Agita: Parasti tās ir 2 - 3 stundām nedēļā, lielākoties tie ir brīvdienas vakari.

Sanita: Televīziju skatos aptuveni 3 reizes nedēļā. Visbiežāk tie ir darba dienu vakari.

Kuras ir Jūsu biežāk skatītākās pārraides? Piemēram, latviešu vai ārzemju seriāli, ārzemju vai latviešu realitātes šovi, sporta pārraides, ziņu raidījumi.

Gunta: Visbiežāk skatos dažādus seriālus, piemēram, "UgunsGrēks", "Divarpus vīri", "Cerību iela". Reizēm noskatos arī, kādus realitātes šovus, proti, "Precētie pret brīvajiem", "Tēta nedienas".

Dana: Latviešu realitātes šovi.

Svetlana: Ziņu raidījumus, piemēram, TV3, LNT, Pirmais Baltijas kanāls utt., iemīļoti ir latviešu, krievu seriāli, kā arī dažādi mūzikas un deju šovi.

Diāna: Iemīļoti ir ārzemju mistikas seriāli, ārzemju un pašmāju realitātes šovi, vakaros visai bieži noskatos "Bez Tabu", kā arī latviešu *ziepju operu* "Ugunsgrēks".

Klaudija: Skatos gan ziņas, gan Latvijas un pasaules realitātes šovus, sporta pārraides, seriālus un filmas, bet lielākoties jau tomēr latviešu seriālus.

Larisa: Skatos "Discovery" kanālu, TV3, LNT ziņas, nereti arī Krievijas jaunākās ziņas.

Monta: Vairāk skatos ārzemju seriālus un šovus. Dažreiz arī skatos latviešu realitātes šovus.

Aija: Iemīļoti ir Latvijas seriāli, bet tādi, kas ir skatāmi, piemēram, Viņas melo labāk. Sporta pārraides – pasaules čempionāti, un, protams ziņu raidījumi (Latvijas), lai iegūtu sev nezināmu, bet nepieciešamo informāciju, piemēram, LNT ziņas, TV3 ziņas, Bez Tabu utt.

Agita: Ziņu raidījumi, "Discovery" raidījumi – par zelta raktuvēm, tunču zvejošanu un zinātņi.

Sanita: Iemīļoti ir latviešu seriāli un filmas, dažādas latviešu izklaides, proti, mūzikas un deju šovi. Ziņu un analītiskie raidījumi.

Cik bieži skatāties seriālu "UgunsGrēks" ?

Gunta: Katru dienu, kā iznāk jauna sērija.

Dana: Aptuveni 3 reizes nedēļā.

Svetlana: Visai bieži neiznāk, jo lielāko daļu sava laika pavadu darbā, mājās esmu pēc pulkstens 22.00. Bet, kad man ir brīvdiena - seriāls tiek skatīts. Es teikšu, ka aptuveni 2 reizes nedēļā.

Diāna: Kad ir brīvs laiciņš varu paskatīties epizodi. Nedēļā vienu sēriju noteikti noskatos.

Klaudija: Cenšos katru dienu, no pirmdienas līdz ceturtdienai, kad tiek pārraidīts seriāls.

Larisa: Būtībā jau skatos, kad ir brīvs laiks, aptuveni kādas 2 – 3 reizes nedēļā.

Monta: Reizi nedēļā.

Aija: Konkrēti nemācēšu pateikt, jo skatos neregulāri, bet vienreiz vai divreiz nedēļā noskatos.

Agita: Varbūt reizi – divas nedēļā, bet parasti ne visu sēriju.

Sanita: Aptuveni 2 vai 3 reizes nedēļā, bet lielākoties tas ir fona elements, kamēr gatavoju vakariņas vai veicu mājas darbus.

Kāpēc sākat skatīties seriālu? Piemēram, ieteica draugi, ģimenē kāds skatās, reklāmas ietekmē utt.

Gunta: Neatceros, skatos jau sen, ja nemaldos sāku skatīties, jau no pašiem seriāla pirmsākumiem.

Dana: Ieinteresēja reklāma.

Svetlana: Televīzijā redzēju reklāmu, tādēļ nolēmu paskatīties ar ko tad šis seriāls būs īpašāks salīdzinājumā ar citiem latviešu seriāliem. Un jāteic, ka "UgunsGrēks" ar kaut ko „paņem”, ka rodas vēlme to skatīties vēl un vēl.

Diāna: Paziņu lokā sākās plašas diskusijas par šo seriālu, tad izdomāju arī sākt to skatīties.

Klaudija: Sāku skatīties pirms daudziem gadiem. Tagad tas ir kā ieradums, nespēju vairs neskatīties šo seriālu. Kādēļ sāku skatīties? Hmm...Grūti teikt, iespējams, ka reklāmas ietekmē. Tā noskatījos vienu sēriju, otru un tā tas aizgāja.

Larisa: Seriālu sāku skatīties, jo to skatās mana meita.

Monta: Redzēju reklāmu televīzijā un tā mani ieinteresēja.

Aija: Reklāmas ietekmē. Patīk daži Latvijas aktieri, kuri filmējas seriālā "UgunsGrēks", reizēm tikai viņu dēļ mēdzu skatīties konkrēto seriālu. Kā arī ģimene nereti mēdz skatīties "UgunsGrēku", līdz ar to skatos ar viņiem kopā.

Agita: Seriālu skatās mana mamma un draugs, parasti seriāla notikumu mūs uzjautrina. Pēc garas, nogurdinošas dienas, tieši laikā noskatīties, kādu sēriju.

Sanita: Seriālu sāku skatīties, jo tajā filmējās pazīstami teātra aktieri.

Cik sen Jūs skatāties seriālu "UgunsGrēks"?

Gunta: Šķiet, ka no seriāla pirmsākumiem, toreiz vēl gāju vidusskolā.

Dana: No pirmās sezonas.

Svetlana: Grūti pateikt, esmu neregulāra skatītāja, bet aptuveni pirms 2 gadiem, 2014. gadā.

Diāna: Sāku skatīties pagājušo gadu, bet pašlaik vairs neskatos.

Klaudija: Skatos kopš tās dienas, kad tas ir iznācis. Tas jau ir krietnu laiku atpakaļ.

Larisa: Aptuveni pirms diviem, trīs gadiem. Sākot no 2014. gada.

Monta: Skatos kopš tās dienas, kad tas ir iznācis.

Aija: Sākot jau no tā brīža, kad sāka pārraidīt televīzijas kanālā TV3, tikai ar skatīšanās pārtraukumiem, jo nemēdzu tik ļoti iedziļināties seriāla sižetā un neesmu arī ļoti liela „fane”.

Agita: Kopš 13. sezonas laikam, nu tas noteikti bija 2015. gadā un turpini to skatīties arī tagad.

Sanita: Sāku skatīties, kad seriālā vēl filmējās Cēzars, tas jau šķiet ir krietnu laiku atpakaļ. Divi gadi noteikti jau ir pagājuši.

Kādēļ turpinat skatīties seriālu? Piemēram, ieradums, interesē sižets, latviešu seriāls, latviešu aktieri, skatās mana ģimene vai draugi.

Gunta: Interesē, kas seriālā notiks tālāk, bet pieļauju domu, ka tas jau ir kļuvis par ieradumu.

Dana: Ieradums, kā arī seriālā ir ļoti daudz aizraujošu notikumu.

Svetlana: Tā es atpūšos, relaksējos un gribu zināt, kas notiks ar kādu seriāla varoni – vai viņu nogalinās, vai atmaskos utt.

Diāna: Sākotnēji sāku skatīties intereses pēc, tad jau tas kļuva par ieradumu, bet tad sižets palika neinteresants.

Klaudija: Seriālu skatos ieraduma dēļ, brīžiem man šis seriāls patiešām nepatīk, kaitina aktieri, bet tas lielākoties bija vecākās sezonās. Bet, lai vai kā, tomēr nespēju izturēt un nenoskatīties epizodi, ja neredzu vairāk par divām sērijām.

Larisa: Interesē sižets, bet tas nu jau atgādina *ziepju operu*. Un parasti ”UgunsGrēku” skatos vakaros, kad vakariņoju kopā ar ģimeni.

Monta: Seriālu turpini skatīties dēļ tā, lai redzētu kā progresē sižets un aktieri.

Aija: Drīzāk tas jau ir ieradums vakaru pavadīt pie televīzijas ekrāna skatoties seriālu „UgunsGrēks”, kā arī, ka tas ir latviešu seriāls, ceru sagaidīt ko tādu, kas nebūtu paredzams, bet pagaidām tas nav vainagojies ar panākumiem. Agrāk skatījās arī manas draudzenes, kaimiņienes un mēdzām apspriest seriāla notikumus, bet tagad jau tas vairs nav tik aktuāli, varbūt tāpēc, ka seriāls vairs neizraisa tik lielu interesi, kāda tā bija seriālam parādotes televīzijas ekrānos.

Agita: Turpini skatīties seriālu, jo to skatās mana ģimene, kad pa nedēļu nav sanācis skatīties ”UgunsGrēku”, saviem ģimenes locekļiem apvaicājos kā norisinās šādi vai tādi atgadījumi seriālā.

Sanita: Tajā filmējās ļoti daudz pazīstami latviešu aktieri. ”UgunsGrēks” ir labs veids, kā relaksēties un tajā notiek smieklīgi notikumi, liekot aizmirst savas ikdienas raizes.

Ko Jūs darāt, ja nokavējat kādu ”UgunsGrēka” sēriju? Piemēram, skatāties atkārtojumu internetā vai televīzijā, neko nedaru, uzzinu par notikumiem no ģimenes, draugiem.

Gunta: ”UgunsGrēku” skatos tikai internetā, vēlu vakarā, pirms gulētiešanas, tādēļ, ja nu tomēr nākas nokavēt kādu sēriju, to noskatos Tvplayā.

Dana: Parasti uzzinu no draugiem.

Svetlana: Neko nedaru.

Diāna: Es gaidu, kad būs nākamā sērija un pēc tās cenšos saprast, kas notika iepriekšējā epizodē.

Klaudija: Skatos atkārtojumu televīzijā vai atrodu sēriju internetā.

Larisa: Tā ka man ir "Lattelecom" televīzija, ir iespēja noskatīties atkārtojumu arī pie televizora ekrāna.

Monta: Drīzāk neko nedaru, bet dažreiz kolēģes izstāsta, kas jauns tur notika.

Aija: Neko nedaru, reizēm uzzinu no ģimenes locekļiem par jaunākiem notikumiem seriālā.

Agita: Parasti es aizmirstu par seriālu, ja vien nav kaut kas īpašs noticis – piemēram vakar – Vai Gunārs apprecējās?

Sanita: Ja sižets ir intriģējošs, piemēram, kāds tika noslepkavots, tad noskatos internetā.

Kur Jūs visbiežāk skatāties seriālu? Pie televizora ekrāniem vai internetā?

Gunta: Internetā.

Dana: Internetā, Tvplayā.

Svetlana: Pie televizora ekrāna.

Diāna: "Ugunsgrēku" skatījos pie televizora ekrāna.

Klaudija: Visbiežāk televīzijā, tomēr gadās arī internetā.

Larisa: Pie televizora.

Monta: Lielākoties pie televizora, bet biežāk internetā.

Aija: Pie televizora.

Agita: Pie televizora ekrāna.

Sanita: Kā kuru reizi, pārsvarā pie televizora ekrāna, bet, ja nokavēju kādu sēriju, to noskatos internetā.

Esat redzējuši visu 2015. gada sezonu?

Gunta: Jā.

Dana: Nē, neesmu.

Svetlana: Nē, diemžēl nav sanācis dēļ darba laika.

Diāna: Diemžēl nē.

Klaudija: Gandrīz visu, varbūt izlaistas kādas pāris sērijas.

Larisa: Jā, skatos un brīnos par sižetu daudzveidību.

Monta: Diemžēl nē, esmu izlaidusi vairākas sērijas, jo bija daudz darba un citas svarīgākas lietas.

Aija: Nē, tikai dažas epizodes.

Agita: Nē.

Sanita: Neesmu.

Kā Jūs vērtējat 2015. gada "UgunsGrēka" sezonu?

Gunta: Man patīk, jo ir ļoti daudz jaunu aktieru.

Dana: Pozitīvi, bet reizēm notikumu pavērsieni liekas nereāli vai pārāk samāksloti.

Svetlana: Cik biju redzējusi, varu teikt, ka man patika, bija ļoti daudz smieklīgu notikumu.

Diāna: Nemācēšu atbildēt, jo neesmu redzējusi pietiekami daudz sēriju, lai izdarītu secinājumus, bet norisinājās daudz slepkavību, kopumā likās interesanti.

Klaudija: Pārāk paredzami notikumi, aktieri nenoveco un sižets nav pārāk interesants. Manuprāt, seriāla veidotāji „jāj uz beigta zirga”.

Larisa: Negaidīti pavērsieni, saāsinājumi. Kopumā vērtēju kā izdevušos priekš latviešu seriāla.

Monta: No tā, ko esmu redzējusi man īsti neapmierināja tā sezona, nelikās diez ko interesants sižets, jo viss bija pārāk paredzami.

Aija: Daži notikumi ir intriģējoši un interesei raisoši, bet katru sezonu norisinās viens un tas pats, līdz ar to interese par seriālu katru reizi mazinās.

Agita: Grūti novērtēt, jo neesmu redzējusi visu sezonu, bet katrā ziņā, tā bija ar notikumiem bagāta. (*Smejas.*)

Sanita: Varu teikt, ka seriāls kopumā ir interesei raisošs, ļoti daudz smieklīgu notikumu. Filmējās mūsu pašu teātra aktieri, kas priecē.

Vai Jūs seriālu skatāties vieni vai ar kādu kopā/kompānijā?

Gunta: Viena.

Dana: Vienatnē.

Svetlana: Lielākoties vienatnē.

Diāna: Lielākoties viena, bet dažreiz mēdz gadīties, ka ģimenes vai draugu lokā.

Klaudija: Visbiežāk viena, dažkārt ar draudzeni vai kādu ģimenes locekli, piemēram, mazmeitiņu, reizēm arī ar vīru.

Larisa: Kopā ar ģimeni.

Monta: Viena.

Aija: Kā kuru reizi, ir reizes, kad skatos viena, ir reizes, kad skatos kopā ar ģimeni.

Agita: Kompānijā, ar ģimeni vai ar draugiem.

Sanita: Reizēm viena, reizēm kopā ar meitiņu.

Vai seriālu skatās arī Jūsu ģimene, draugi?

Gunta: Ģimene nē, bet draugi, darba kolēģi skatās seriālu.

Dana: Seriālu skatās tikai draugi.

Svetlana: Nē.

Diāna: Ģimene ļoti reti, bet draugu, kolēģu un paziņu lokā ir diezgan daudzi, kuri skatās seriālu.

Klaudija: Skatās gan ģimene, gan arī dažas draudzenes un kaimiņienes.

Larisa: Seriālu skatās arī mana ģimene.

Monta: Tikai draugi un dažas kolēģes.

Aija: Jā, reizēm skatās ģimene, draudzenes un kaimiņienes.

Agita: Mans puisis un mana labākā draudzene.

Sanita: Jā, seriālu skatās arī mana meitiņa.

Vai mēdzat seriāla "UgunsGrēks" notikumus pārrunāt ar ģimeni, draugiem?

Gunta: Dažreiz, bet pašus spilgtākos, interesantākos notikumus, proti, slepkavības, kāzas, nolaupīšanas.

Dana: Reizēm ar draugiem pārrunājam spilgtākos seriāla notikumus.

Svetlana: Nē, jo neviens ģimenē šo seriālu neskatās.

Diāna: Ja epizodē notika kaut kas interesants, tad jā.

Klaudija: Dažreiz, lielākoties jau ar kaimiņienēm.

Larisa: Jā, kopā ar ģimeni pasmejamies par seriāla notikumiem, cik tie tēli mēdz būt naivi un personāžu izteicieni smieklīgi.

Monta: Drīzāk nē.

Aija: Vairs jau nē, jo pēdējā laikā pati seriālu skatos arvien retāk.

Agita: Dažkārt.

Sanita: Jā, ja esmu palaidusi kaut ko garām, tad vienmēr pārjautāju, kas ir noticis sērijās, bet pārsvarā jau cenšos noskatīties atkārtojumu "Tvplayā".

Ko Jūs parasti pārrunājat/apspriežat?

Gunta: Ja ir noticis kaut kas negaidīts. Piemēram, sērija ir beigusies tieši interesantākajā brīdī, radot intrigu un interesi, kurš tad bija tas šāvējs utt., un tad tas kļūst par pārrunājamo tematu, izdarot minējumus, kurš tas varētu būt utt.

Dana: Notikumu likumsakarību.

Svetlana: Neko.

Diāna: Parasti apspriežam smieklīgus notikumus vai nesaskaņas galveno lomu atveidotāju personāžiem.

Klaudija: Kaitinošākās lietas, piemēram to, ka Zenta atkal zog un visi viņai piedod. Cik paredzami.

Larisa: Notikumus un pavērsienus seriālā - kas būs tālāk.

Monta: Sižetu.

Aija: Agrāk apspriedām to, kas seriālā attēlots, proti, kādi tēri utt., par dzīves situācijām, kuras tiek atainotas, bet ikdienas dzīvē nemēdz notikt. Piemēram, naivums, pārāk acīmredzamas lietas, ko seriālā nepamana, bet ikdienas dzīvē pamanītu.

Agita: Aktuālāko notikumu norisi, piemēram, par slepkavībām, kāzām.

Sanita: Pašlaik mani vairs tik ļoti neinteresē notikumi, bet tad, kad interesēja lielākoties tie bija notikumi saistībā par un ap kāzām, slepkavību utt. Sākumā seriāls likās interesantāks, tagad jau sižets ir diezgan paredzams.

Vai Jūs mēģināt paredzēt turpmāko seriāla gaitu?

Gunta: Jā, vienmēr, dažkārt neizturu un izlasu seriāla anotāciju. (*Smejas.*)

Dana: Jā, cenšos iedomāties kādi būs tālākie notikumi.

Svetlana: Nē, es parasti vienkārši skatos, nedomājot uz priekšu par seriāla notikumiem un tā gaitu.

Diāna: Jā.

Klaudija: Jā un tas nemaz nav grūti, nav jābūt ekstrasensam, lai to saprastu.

Larisa: Jā.

Monta: Jā.

Aija: Jā, bet seriāls jau pēc būtības ir ļoti paredzams.

Agita: Jā, bet vienas sērijas ietvaros.

Sanita: Jā, reizēm ar meitiņu apspriežam, kā mums liekās, kas varētu notikt, tas ir arī kā azarts, kurai tad bija taisnība.

Kādi notikumi Jūs interesē visvairāk?

Gunta: Pagaidām viss, kas notiek ar Āboliņu ģimeni.

Dana: Tie kuros atainojas abu viesnīcu „kari”.

Svetlana: Kur tiek risinātas attiecības mīlestībā, slepkavības.

Diāna: Sievietes un vīriešu attiecību jautājumi, problēmas.

Klaudija: Tie varētu būt neparedzami un pārsteidzoši notikumi, kuri šajā seriāla praktiski nekad nav. Tad jau jāseko vien līdz tam ko piedāvā. Laikam visinteresantākais ir vecais Teodors.

Larisa: Pašreiz konkrētu nav, vienkārši skatos seriālu, bet līdz šim vienmēr interesējuši notikumi saistībā ar nolaupīšanām, slepkavībām.

Monta: Zentas. (*Smejas.*)

Aija: Par mīlestību, jo esmu romantiķe. (*Smejas.*)

Agita: Atmaskošanas.

Sanita: Notikumi, kur tiek risinātas mīlestības problēmas, kāzas, interesi rada arī notikumi saistībā ar nolaupīšanām, slepkavībām. Tie parasti rada vēlmi skatīties nākamās sērijas.

Vai seriāla "UgunsGrēks" notikumus var pielīdzināt ikdienas dzīvei?

Gunta: Protams.

Dana: Manuprāt, nē, jo, kā jau iepriekš minēju notikumi ir pārāk pārspīlēti, kā arī to ir pārāk daudz tik īsā laika posmā.

Svetlana: Nē, man ir tieši pretēji. Parasti nekam no seriālā rādītā nepiekrītu.

Diāna: Atsevišķus notikumus var, bet pārsvarā seriālā ir pārspīlētas situācijas, kas reti vai vispār nenotiek mūsu ikdienas dzīvē.

Klaudija: Nez vai, jo ikdienā noveco visas paaudzes, ne vien Ieviņa no trīsgadnieces pārvēršas par trīsdesmitgadnieci, kamēr Milda joprojām pirmā svaiguma. Raidījuma veidotāji laikiem ļoti cenšas to panākt, tomēr šeit vairāk radies lēta meksikāņu seriāla pakalpinājuma iespaids.

Larisa: Noteikti nē.

Monta: Priekš manis nē, bet gan jau kāds varētu savilkt paralēles.

Aija: Tikai dažus, jo reālajā dzīvē, vismaz es tā domāju, nav tik naivi cilvēki.

Agita: Īsti nē, varbūt lielos vilcienos jā, bet dzīvē tādas situācijas parasti tik intensīvi nerisinās un nav iespējams tāds cilvēku aklums, ka neticētu, ka, piemēram, kādu nolaupīja, vai arī, ka šajā sezonā Eva netikās ar Gati, lai gan Grīnbergs teica „*Tu tikai neesi ilgi!*”, taču dzīvē Grīnbergs sen jau būtu izsekojis savu sievu un sakāpies ar Gati. (*Smejas.*)

Sanita: Nē, seriālā viss ir pārspīlēts, samākslots, kas nereti liekas pavisam muļķīgi un dzīvē mēdz notikt pavisam citādāk.

Vai ikdienas dzīvē pamanāt tās situācijas, kas ir atainotas seriālā?

Gunta: Ne visas, bet lielākoties jā, piemēram, cilvēku mantkārtība, tieksme uz naudu un varu.

Dana: Jā, protams. Piemēram, mīlestības problēmas, viņš mīl viņu, viņa mīl citu, tas cits atkal mīl kādu citu sievieti.

Svetlana: Nē, jo visi notikumi ir ļoti pārspīlēti, bet tas ir uzjautrinoši, varbūt tāpēc, ka saproti, ka ikdienas dzīvē jau tā nenotiek.

Diāna: Nē.

Klaudija: Ja vien produktu izvietojumu seriālā. Manā ģimenē arī tiek lietots "Piena spēks".

Larisa: Nē.

Monta: Personīgi es nepamanu.

Aija: Jā, mēdz būt, bet diez vai, kādam cilvēkam ir tik „krāsaina” dzīve, kāda tā ir seriālā, proti, vienu dienu esi mīļākā, tad jau sieva, trešajā dienā visspār jau tevis vairs nav.

Agita: Domāju, ka kaut kādas sīkas jau varētu, bet neesmu tik aktīva skatītāja. Neesmu par to tā domājusi.

Sanita: Neesmu saskārusies ar tādām situācijām, kad kāds cenšas kādu nogalināt, nolaupīt un ceru, ka arī nenāksies.

Ja ikdienas dzīvē sastopaties ar līdzīgu situāciju kā seriālā "UgunsGrēks", vai rīkojaties tāpat kā seriāla varoņi?

Gunta: Nē, jo nereti seriāla varoņi rīkojas muļķīgi un neuzskatu viņu rīcību par adekvātu konkrētajai situācijai.

Dana: Atkarīgs no situācijas, bet lielākoties jau nē.

Svetlana: Noteikti nē, cilvēkam jābūt pilnīgam muļķim, lai darītu tā kā dažbrīd dara seriāla varoņi.

Diāna: Nē, jo nav nācies sastapties ar līdzīgām situācijām.

Klaudija: Nesastopos, diezgan nereāli.

Larisa: Nē, seriālā visi notikumi ir pārspīlēti. Ikdienā tā neviens nerīkojās.

Monta: Nesastopos.

Aija: Pati neesmu sastapusies, bet paziņas ir sastapušies ar līdzīgām situācijām, vairāk tās ir bijušas saistībā ar mīlestību, mīlestības un karjeras jautājums, bet rīkojušies paši pēc saviem ieskatiem, nevis tā kā seriāla varoņi.

Agita: Noteikti nē!

Sanita: Nē, pirmkārt, manā ikdienas dzīvē nav bijušas līdzīgas situācijas kā seriālā, otrkārt, domāju, ja arī būtu, es noteikti rīkotos tā, kā pati uzskatu par pareizu, jo tomēr dzīve ir dzīve, seriāls ir seriāls.

Vai Jūsu ikdienas dzīvē tiek ienesti kādi problēmu risinājumi, kas redzēti seriālā?

Gunta: Nē, jo kā jau minēju, ka tie lielākoties ir muļķīgi un neadekvāti konkrētai problēmai.

Dana: Nē, parasti mana rīcība ir citādāka.

Svetlana: Nē, ikdienas dzīvē nedomāju par seriālu un nesaskatu kādas kopsakarības ar seriālā redzēto.

Diāna: Nē, nav nācies, vismaz apzinātā līmenī.

Klaudija: Nē.

Larisa: Nē, nav gadījies, ko tādu piedzīvot.

Monta: Nē.

Aija: Nē.

Agita: Paldies Dievam, man nav nācies saskarties ar tādām problēmām, kā seriālā "UgunsGrēks". Atbilde laikam būs – nē.

Sanita: Noteikti nē!

Vai Jums ir kāds mīļākais seriāla varonis?

Gunta: Sandija/Krista.

Dana: Helēna un Dana.

Svetlana: Nē, interesē vairāk seriāla sižets, bet tā varētu būt Zenta, ap viņu parasti risinās daudz dažādas smieklīgas situācijas.

Diāna: Fēlikss.

Klaudija: Fēlikss.

Larisa: Fēlikss, jo vienmēr uzjautrina.

Monta: Miervaldis.

Aija: Jā, Zenta.

Agita: Nu...man patīk Helēna. Liekas, tāda smieklīga.

Sanita: Man patīk ļoti daudzi latviešu aktieri, kuri filmējās seriālā, piemēram, Zenta, Helēna, Fēlikss, Gunārs - spilgtākie seriāla tēli.

Vai Jums ir kāds mīļākais vīrieša tēls/aktieris no seriāla "UgunsGrēks 2015"?

Gunta: Daniels.

Dana: Miervaldis.

Svetlana: Laikam jau, ka Fēlikss, tie viņa izgājieni un uzvedība ir diezgan uzjautrinoša.

Diāna: Noteikti Fēlikss. Lai arī ir agresīvs, brutāls, bet tas viņa runas stils, veids, ļoti labi iederās seriālā.

Klaudija: Ģirts Ķesteris.

Larisa: Fēlikss.

Monta: Leons Krivāns.

Aija: Jā, Fēlikss.

Agita: Nē.

Sanita: Gunārs, Fēlikss, Miervaldis. Būtībā visi vīriešu tēli ir saistoši.

Vai Jūs jūtat līdzīgi seriāla varoņiem?

Gunta: Jā, piemēram, Danielam, jo tas ir mans mīļākais vīrieša tēls seriālā "UgunsGrēks".

Dana: Jā, it sevišķi mīlestības jautājumos.

Svetlana: Jā, bieži pārdzīvoju līdzīgi kādos sliktos notikumos, piemēram, slepkavībās utt.

Diāna: Nē, jo tas jau ir tikai seriāls. Ikdienā tā jau rūpju netrūkst.

Klaudija: Īsti nē.

Larisa: Nē, uztveru to, kā izklaidi.

Monta: Tikai dažiem, piemēram, Miervaldim, Mildai.

Aija: Tikai dažiem, kas šķiet man saistošāki, piemēram, Fēlikss, Zenta, Sabīne, Jezups, tie jautrākie, aktīvākie tēli.

Agita: Lielākoties jau nē, bet varbūt dažreiz, pavisam nedaudz.

Sanita: Spriedzi es izjūtu bieži, skatos un domāju, kas būs, kas būs, kāpēc tā, kāpēc šitā. Ļoti patīk, ka seriālā aktieri mainās, arī jaunie tiek iepīti visās mīlas problēmās.

Vai spējat sevi pielīdzināt kādam no seriāla varoņiem?

Gunta: Nē.

Dana: Domāju, ka nē, neesmu līdz šim par to domājusi un saskatījusi līdzības.

Svetlana: (*Smejas.*) Nu nē.

Diāna: Hmm...nē.

Klaudija: Nē.

Larisa: Pat tuvu nē. Visi ir atšķirīgi un dažādi varoņi, katram tiek izcelta kāda rakstura īpašība.

Monta: Drīzāk nē.

Aija: Reizēm jā, bet tas drīzāk ir kādā konkrētā situācijā, kad seriāla varonis ir rīkojies vai pateicis tā, kā parasti rīkojos es.

Agita: Jā, Mildai: „*Nu neskumsti, še uzēd kūciņu.*” (*Smejas.*)

Sanita: Nē.

Vai vēlētos, lai Jūsu draugs, topošais vai esošais vīrs līdzinātos kādam seriāla vīrieša tēlam? Ja jā, tad kuram seriāla varonim?

Gunta: Nē.

Dana: Nē, nevienam no seriāla ”UgunsGrēks”.

Svetlana: Nē, varbūt vienīgi, lai būtu tikpat drosmīgs kā Fēlikss. (*Smejas.*)

Diāna: Nē, es mīlu savu vīru tāds, kāds viņš ir. (*Smejas.*)

Klaudija: Nē.

Larisa: Nē, nekādā gadījumā.

Monta: Nē.

Aija: Nē, nevēlētos, lai seriāla varoņi paliek tikai par seriāla varoņiem.

Agita: Aivaram, tikai ne tik vecam. Arī Dāvidam, bet ar citu frizūru.

Sanita: Nē, lai seriāla tēli paliek tikai par seriāla tēliem.

Vai varētu pielīdzināt kādu seriāla tēlu cilvēkam, ko pazīstat?

Gunta: Milda – mana vecmamma, jo vienmēr atnākot ciemos tikšu cienāta ar kūkām. (*Smejas.*)

Dana: Jā, piemēram, tādu tēlus, kā Fēlikss, Gatis, Miervaldis.

Svetlana: Nē, nevarētu.

Diāna: Kādu konkrēti nosaukt nespēšu, bet ir ļoti daudz mantkārīgu cilvēku, gluži kā seriālā "UgunsGrēks".

Klaudija: Noteikti nē.

Larisa: Pašreiz nespēju nosaukt kādu konkrēti, seriālā pārāk daudz varoņu.

Monta: Nē.

Aija: Iespējams, ka jā, bet tas drīzāk būtu, kādā konkrētā situācijā, kā tēls ir rīkojies, nevis pēc ārējā izskata.

Agita: Jā, Sandiju varētu pielīdzināt vairākām meitenēm, ko pazīstu.

Sanita: Nē, manuprāt, nevienu tādu nepazīstu, kas varētu būt līdzīgs kādam no varoņiem. Varbūt, kādas atsevišķas rakstura iezīmes, bet kā tēls kopumā noteikti nē.

Vai pazīstat kādu, kurš ārēji ir līdzīgs seriāla varonim?

Gunta: Nē.

Dana: Jā, mans vectēvs ir ļoti līdzīgs Miervaldim. (*Smejas.*)

Svetlana: Tādu kā Fēlikss es spētu pielīdzināt – bez matiem, tādi īsti armijas veči. (*Smejas.*)

Diāna: Nē.

Klaudija: Nē.

Larisa: Nē.

Monta: Nē.

Aija: Nē.

Agita: Nē.

Sanita: Nē.

Vai ikdienas dzīvē esat sastapušies ar tādiem vīriešiem, kādi tiek atainoti seriālā?

Gunta: Droši vien ir gadījies, bet neesmu par to tā aizdomājusies.

Dana: Jā, noteikti. Ar tādiem, kuriem karjera ir svarīgāka par attiecībām.

Svetlana: Jā, bet tās būtu kādas konkrētas uzvedības vai rakstura īpašības, piemēram, agresīvs, mantkārīgs, drosmīgs, pavadinātājs.

Diāna: Jā, pavisam noteikti. Ar agresīviem, mantkārīgiem, noliekot karjeru pirmā vietā.

Klaudija: Nē.

Larisa: Nē.

Monta: Nē, un ceru, ka arī nesastapšos. (*Smejas.*)

Aija: Jā. Ir nācies sastapties ar rupjiem, agresīviem, mantkārīgiem vīriešiem, kuriem svarīga ir nauda, vara un mazāku uzmanību veltot ģimenei, bērniem.

Agita: Droši vien, īsti nezinu, seriālā vīrieši nav ļoti pārdabiski.

Sanita: Pavisam noteikti ir nācies sastapties ar tādiem vīriešiem, kādi ir atainoti seriālā, bet nevis domājot par ārējo izskatu, bet drīzāk pēc uzvedības, rakstura, vērtībām.

Kam visvairāk no vīrieša kopējā tēla (vērtības, īpašības, uzvedība, ārējais izskats, ķermenis, tēviskums) pievēršat uzmanību?

Gunta: Danielam – izskatīgs. Vēl ļoti piesaista Dāvids, bet jāatzīst, ka tikai viņa uzvedība.

Dana: Uzvedība, vērtības un īpašības.

Svetlana: Noteikti uzvedībai, rakstura īpašībām, vīrieša dzīves vērtībām, vai tā ir ģimene, karjera. Protams, arī ārējam izskatam ir kāda nozīme, tomēr, kā mēdz teikt, vīrietim jābūt nedaudz skaistākam par mērkaķi, tādēļ tas nav tik būtiski. (*Smejas.*)

Diāna: Uzvedībai ir liela loma, ka arī vīrieša labās īpašības, kā izturās pret sievieti. Arī ārējais izskats nav mazsvarīgs.

Klaudija: Skatos uz kopējo tēlu, pirmkārt, tas ir ārējais izskats, kam seko kopīgas intereses vai kādas rakstura iezīmes, vērtības, kas piesaista un atbilst manējām.

Larisa: Īpašībām un raksturam.

Monta: Ārējam izskatam un uzvedībai.

Aija: Vīrieša vērtības, vai tā ir ģimene, darbs. Kā arī svarīgas ir vīrieša rakstura īpašības, lai nav agresīvs, rupjš. Uzvedība, vai ir vīrišķīgs, izturās ar cieņu pret apkārtējiem. Protams, arī ārējam izskatam ir būtiska nozīme.

Agita: Raksturam, droši vien arī tēviskumam, morālei, izskats arī nav mazsvarīgs.

Sanita: Noteikti tam ar ko vīrietis nodarbojās, kā izturās pret apkārtējiem, sievieti, vai ir gatavs ģimenei.

Kāds, Jūsuprāt, ir „ideālais” vīrietis?

Gunta: Nav tāda.

Dana: Tāds kura uzskati ir līdzīgi manējiem un spējam rast kopīgu valodu.

Svetlana: Svarīgākais ir just, ka vīrietis ir vīrietis un viņš spēj uzņemties atbildību par ģimeni. Viņš ir ģimenes galva, kurš spēj gan pieņemt atbildīgus lēmumus, gan arī nopelnīt nepieciešamo naudu. Palīdz veikt arī mājas darbus, laba humora izjūta un var runāt par dažādām tēmām.

Diāna: Ideāla vīrieša nav, bet vīrietim noteikti ir jābūt džentlmenim, izskatīgam, gudram, gādīgam, kas atspoguļotos viņā kā tēvā.

Klaudija: Ideālais vīrietis ir gudrs, izskatīgs, vīrišķīgs, drosmīgs. Džentlmenis.

Larisa: Mīļš, gādīgs, uzticīgs un nelien citu darīšanās.

Monta: Priekš manis ideāls vīrietis ir ar labu humora izjūtu, saprotošs, drosmīgs utt.

Aija: Pašpārliecināts par sevi, kas zina, ko vēlas no dzīves, uzticams, drosmīgs un saprotošs. Jautrs un dzīvespriecīgs, liels optimists.

Agita: Gādīgs, bruņniecisks, džentlmenis, ar labu un nedaudz melnu humora izjūtu, tāds, kuram sievietes izskats nav noteicošais, kurš augstu vērtē cilvēku rīcību un pats var rīkoties cēli, nepiemin Tavas kļūdas pie katras iespējas.

Sanita: Vīrietim ir jāuzklausā sava otrā pusīte un jābūt pilnīgi atklātam. Spēj uzņemties atbildību par sevi, mīļoto un ģimeni. Pieņem svarīgus lēmumus. Ir laba humora izjūta, spēj runāt par dažādām tēmām, ir sociāli aktīvs.

Vai kāds no seriāla varoņiem atbilst šim raksturojumam?

Gunta: Nē.

Dana: Domājams, ka nē.

Svetlana: Varbūt nedaudz Fēlikss, tomēr pilnībā nē, jo Fēlikss ir pārlietu agresīvs un rupjš.

Diāna: Nē.

Klaudija: Noteikti nē.

Larisa: Nevienš, visi kaut kur mēģina iejaukties un kaut ko risināt.

Monta: Nē.

Aija: 50/50. Piemēram, Jezups ir ļoti uzticams, saprotošs, dzīvespriecīgs, liels optimists, bet trūkst pašpārliecinātības.

Agita: Nezinu, Aivars? (*Smejas.*)

Sanita: Nē, ideāla vīrieša jau nepastāv. (*Smejas.*)

Lūdzu noraksturojot šos seriāla varoņus:

- **Aivars Pētersons (Uldis Dumpis) - viesnīcas bijušais īpašnieks;**

Gunta: Manuprāt, viņš ir ļoti kaitinošs savos uzskatos par dzīvi. Atainots kā perfekcionists.

Dana: Nopietns un rūpīgs, arī intelektuāls.

Svetlana: Gudrs, vecs vīrs, kuram ļoti rūp viesnīcas prestižs. Nedaudz arī skops, jo nevēlas aizdot vai izpalīdzēt finansiālajā ziņā, labprāt cenšas ietaupīt.

Diāna: Izpalīdzīgs, naivs, bet ļoti gudrs vīrietis.

Klaudija: Vecs „brunču mednieks”.

Larisa: Gādīgs, uzticams un mēģina visu atrisināt.

Monta: Skops vecs vīrs.

Aija: Gudrs, zinošs, bet arī skarbs un skops tēls, jo mēdz atteikt, ja tiek lūgta palīdzība vai nauda.

Agita: Vecmodīgs vīrietis, džentlmenis, labsirdīgs.

Sanita: Vecs, ietekmīgs vīrietis.

- **Aldis Putniņš (Juris Lisners) — izmeklētājs;**

Klaudija: Īpaši nepadodas tas, ko viņš dara.

Larisa: Vērtē visu nepareizi, pārāk uzbāzīgs.

Monta: Kā jau tipisks izmeklētājs – cenšas iebiedēt, tomēr kopumā kā seriāla tēls nav atmiņā paliekošs.

Aija: Nepatīkams, varbūt tāpēc, ka izmeklētājs. (*Smejas.*) Bet šo tēlu īsti neatceros un nespēju noraksturot.

Gunta, Dana, Svetlana, Diāna, Agita un Sanita – nespēja noraksturot Aldi Putniņu, minot, ka šo tēlu nespēj atcerēties, jo bijis pārāk neizteiksmīgs tēls, kuru ir grūti noraksturot.

- **Donāts Jagudins (Aldis Siliņš) — uzņēmējs, precējies ar Helēnu;**

Gunta: Ļoti rūpējas par savu ģimeni un sievu. Viņš nav ļauns, bet gan iejuties mafijas bosa lomā.

Dana: Rūpīgs gan kā tēvs, gan vīrs, taču reizēm problēmu risināšanā veic neloģiskas darbības.

Svetlana: Ļoti mīl savu ģimeni, dēļ viņas ir gatavs darīt jebko. Tāds nedaudz kā izsūtāmais, jo pakļaujas Vadimam. Sākumā bija daudz jaukāks, tagad ir kļuvis mantkārīgs, agresīvāks.

Diāna: Rada muļķīga vīrieša iespaidu, kurš skrien pakaļ sievietei.

Klaudija: Sakarīgs, tomēr vara viņu padarījusi daudz skarbāku, salīdzinājumā ar to, kāds viņš bija seriāla sākumā.

Larisa: Interesants, vienmēr nopietns.

Monta: Seriāla sākumā bija ļoti jauks, normāls vīrietis, tomēr nauda un vara viņu ir padarījusi cietsirdīgāku.

Aija: Nevar īsti saprast, vai interesē bagātība vairāk nekā cilvēciskās vērtības. Mantkārīgs.

Agita: Normāls vīrietis, šajā sezonā neesmu redzējusi, iepriekš likās kā lupata, bet īsti neatceros, kāpēc palicis tāds priekšstats.

Sanita: Kļuvis ļoti mantkārīgs, atriebīgs, ir gatavs nogalināt.

- **Edijs Āboliņš (Artūrs Dīcis) — arhitekts, Lidijas mazdēls, Gata brālis;**

Gunta: Taisnības meklētājs, vienmēr visiem redz cauri, ļoti jauks un vienmēr saka to, ko domā.

Dana: Neitrāls, cenšas visiem izdabāt, gan te labs, gan tur labs.

Svetlana: Cenšas vienmēr rīkoties pareizi, tikumiski, tomēr, manuprāt, neuzticams, jo no viņa ir iespējams sagaidīt jebko.

Diāna: Vēlas visiem izdabāt, bieži vien izvēlas labāk pāiet malā.

Klaudija: Balansē starp labo un ļauno.

Larisa: Pārāk daudz kur iesaistījies, nespēju visu izsekot.

Monta: Interesants personāžs, jo grūti viņu noraksturot, būtībā viņš vienīgais no Āboliņu ģimenes ir godīgs, tomēr arī viņam reizēm „paslīd kāja”.

Aija: Pievilcīgs, saprotošs un taisnīgs.

Agita: Izliekas par labo, lai gan nemaz tik labs nav. Viltīgs, tāds, kā starp divām pasaulēm – vēlās gan naudu un varu, bet nevēlās to iegūt nelikumīga ceļā, kā to, piemēram, dara viņa brālis, Gatis.

Sanita: Ārēji ļoti pievilcīgs vīrietis, tomēr diezgan viltīgs, nevar īsti saprast, vai viņš ir vairāk kā labais, vai sliktais tēls.

- **Gatis Āboliņš (Mārtiņš Brūveris) — Lidijas mazdēls, Edija brālis un Āboliņu ģimenes jurists;**

Gunta: Diplomātisks, viegli manipulējams, sava labuma meklētājs.

Dana: Reizēm mēdz būt nejauks un arī atriebīgs.

Svetlana: Ļoti, ļoti viltīgs un mantkārīgs vīrietis. Lai panāktu savu ir spējīgs uz jebko.

Diāna: Slikts tēls, ļoti atriebīgs, mantkārīgs, dēļ naudas ir gatavs darīt pilnīgi jebko.

Klaudija: Viltīgs mahinators.

Larisa: Priekš kam viņš vispār ir vajadzīgs ”UgunsGrēkā”, lieks tēls, kas sarežģī seriālu. Nav nepieciešams.

Monta: Ļoti viltīgs, ir gatavs izmantot visus „ieročus”, lai tikai panāktu savu.

Aija: Nepatīkams tēls, pārgudrs, pārāk pašpārliecināts.

Agita: Kretīns, ļoti mantkārīgs, kopumā kā tēls – nepatīk.

Sanita: Viņu raksturo divi vārdi – nauda un vara. Kā to iegūt? Ir pilnīgi vienalga.

- **Indulis Strautiņš (Jānis Jarāns) — strādā par policistu;**

Gunta: Lēnīgs, slikts policists.

Dana: Vienmēr ļoti uztraukts un neloģisks, liekas bailīgs. Neuzskatu, ka atbilstošs policijas amatam.

Svetlana: Rada muļķa iespaidu, bailīgs un glēvs. Policista lomai galīgi neatbilstoši.

Diāna: Muļķis un zaķpastala.

Klaudija: Policists, kurš darba laikā *pļēguro* un izklaidējas ar Zentu.

Larisa: Pozitīvs tēls, asociējas ar humoristiskajiem latviešu seriāliem. Man patīk.

Monta: Neveikls, naivs, bailīgs. Pavisam neatbilst tipiskam policista tēlam.

Aija: Nepārzina daudzas lietas saistībā ar policijas darbu, pārlietu kašķīgs un uzbāzīgs, neuzklausa citu viedokli, ietiepīgs, vērstas vairāk uz sevi un savu darbu.

Agita: Bailīgs, viegli apmuļķot. Policista lomai neatbilstošs.

Sanita: Bailīgs un glēvs, ļoti naivs, jo viegli apmuļķot.

- **Fēlikss Seņkovs (Ģirts Ķesteris) — Leona dvīņubrālis;**

Gunta: Ar savām īpatnībām. Armijnieku izgājieni, ļoti labs cilvēks, vienmēr visiem cenšas palīdzēt.

Dana: Spēcīgs, vīrišķīgs, domāju, ka veidots pamatojoties uz stereotipiem par tipisku krievu vīrieti.

Svetlana: Īsts armijas vecis. Agresīvs, rupjš, bet ir gatavs aizstāvēt un nest atbildību gan par sevi, gan par sev tuvajiem.

Diāna: Drosmīgs, skarbs, godīgs, rupjš.

Klaudija: Vietējais „boss”, kurš apvieno sevī dažādus amatus – santehniķis, izmeklētājs, apsargs u.tml.

Larisa: Foršs tēls, uzjautrina viņa aktierspēle. Varētu tikai drēbes nomainīt. Jautrs, domā citādāk, interesants, gādīgs.

Monta: Brutāls vīrietis.

Aija: Gandrīz īsta vīrieša tēls, kurš veidots pamatojoties uz stereotipiem par īstu armijas vīrieti. Skarbs, taisnīgs un pašpārliecināts. Tāds, kas neraudās, bet cīnīsies.

Agita: Bravūrīgs, pārspīlēts, agresīvs.

Sanita: Brutāls, agresīvs, rupjš, bet ļoti vīrišķīgs, vienmēr aizstāvēs gan sevi, gan apkārtējos.

- **Jezups Martinovs (Kristaps Rasims) — viesnīcas administrators;**

Gunta: „Slidens tipiņš”. (*Smejas.*) Lauku puika, kas var pateikt visu, ko domā, patīk iesaistīties visādās „haltūrās”.

Dana: Godīgs, patiess.

Svetlana: Jauks, smieklīgs lauku puisis, kas vienmēr „iekuļās” visādās nepatīkšanās.

Diāna: Neitrāls, nespēju noraksturot.

Klaudija: Vienmēr priecīgais latgaļu puisis.

Larisa: Man nepatīk, manās acīs neinteresants tēls.

Monta: Vienmēr smaidīgais latgālis, kuram ar humora izjūtu viss ir kārtībā. Izpalīdzīgs.

Aija: Viens no pozitīvākajiem tēliem, taisnīgs, saprotošs, atklāts, galvā jaunības dullums.

Agita: Nav viedoklis par šo tēlu.

Sanita: Latgālis, kuram ir laba humora izjūta, tāds ļoti pozitīvs tēls.

- **Miervaldis (Leons Krivāns) — Olafa kaimiņš, viesnīcas portjē;**

Gunta: Nekad nepamana, ja kāds iet garām vestibilam. Ļoti jauks, vienmēr smaidošs, gatavs vienmēr parunāties.

Dana: Jauks, godīgs, lādzīgs opis.

Svetlana: Vecs vīrs, kas bieži vien darba laikā aizmieg un palaiž garām jaunākos viesnīcas notikumus.

Diāna: Ziņkārīgs.

Klaudija: Omulīgs onkulītis, pie kura vienmēr patīkami parunāties.

Larisa: Ziņkārīgs, nekur īpaši neiesaistās, dara savu darbu.

Monta: Jauks, vecs vīrs.

Aija: Lēns, nedaudz neuzticams, jo nereti nav savā darba vietā un palaiž garām, kādus notikumus. Rodas sajūta, ka bieži vien nesaprot savu dalību viesnīcā.

Agita: Nedaudz neattapīgs un lēnīgs, laikam jau tāpēc, ka vecs.

Sanita: Vecs, jauks vīrs.

- **Gunārs Liepiņš (Egils Melbārdis) — kafejnīcas īpašnieks;**

Gunta: Ļoti daudz domā par naudu, labs darba devējs.

Dana: Varētu teikt, ka neveiksminieks, vienmēr kaut kas noiet greizi – pamet sieva, atstājot viņam dēlu, tad kafejnīcā problēmas.

Svetlana: Diezgan mantkārīgs, vienmēr ir gatavs no kāda izkrāpt naudu, vai iesaistīties kādos „netīros” darījumos.

Diāna: Parasti daudz problēmu, vienmēr drūms, bēdīgs.

Klaudija: Vientuļais tēvs.

Larisa: Sākumā bija mans elks, tagad nē. Palicis ļauns un mantkārīgs.

Monta: Neveiksminieks, vienmēr iekuļās visādās problēmās, tādēļ parasti ir norūpējies. Vientuļais tēvs. Vecākajās sezonās bija arī krāpnieks, kas centās no sievietēm izkrāpt naudu, būtībā bija tāds, kā *žigolo*.

Aija: Mantkārīgs, ziņkārīgs, nemākulīgs, parasti neizdodās iecerētais un ļoti bailīgs.

Agita: Ļoti normāls vīrietis, nedaudz bezrūpīgs un man šķiet, ka viņš lieto acu zīmuli. (*Smejas.*)

Sanita: Seriāla sākumā likās ļoti jauks, saprotošs vīrietis, kuru pat bija nedaudz žēl, kad viņu pameta sieva, bet tagad ir kļuvis neiejūtīgs, gatavs iesaistīties dažādos darījumos, lai nopelnītu naudu.

- **Vadims Felzenbahers (Jakovs Rafalsons) — vietējā kazino īpašnieks ar plašiem sakariem;**

Gunta: „Mafijas galva”, vienmēr „bīda” kādus darījuma plānus, nežēlīgs.

Dana: „Brunču mednieks”, labs melis sievai, strādīgs.

Svetlana: Biznesmenis, ar lielu varu un naudu.

Diāna: Atriebīgs, ietekmīgs, bagāts vīrietis.

Klaudija: Biznesmenis, kurš izmanto visus „ieročus”, lai iegūtu varu un naudu.

Larisa: Meistarīga aktierspēle, interesants tēls, kurš piedalās dažādos notikumos, vienmēr atrod risinājumu.

Monta: Biznesmenis, kuram rūp tikai nauda un vara.

Aija: Kaitinošs, pārlietu bagāts un ļoti iedomīgs.

Agita: Mantkārīgs, domā tikai par sevi, nav nekādu robežu.

Sanita: Bagāts, mantkārīgs, svarīga ir nauda un vara.

- **Daniels (Mārtiņš Meiers) - Danas mīļākais. Hakeris. Strādā „Mare SPA” viesnīcā par administratoru;**

Gunta: „Slidens tipiņš”, vienmēr gatavs rīkoties, ja iespēja ir nopelnīt naudu.

Dana: Neuzvedas ļoti vīrišķīgi, vairāk kā „piena puika”.

Svetlana: Viltīgs pavinātājs.

Diāna: Melīgs, riebiņš, skaudīgs, nevar atrast savu laimi, tādēļ bojā citu laimi.

Klaudija: „Slidens tipiņš”.

Larisa: Vienkāršs, nespēju viņu noraksturot.

Monta: Ļoti viltīgs, mantkārīgs, divkosīgs.

Aija: Neuzticams, pārlietu ļauns un ļoti mantkārīgs, kas viņu novedusi līdz lielām problēmām un pats īsti nezina, ko vēlas.

Agita: „Brunču mednieks”.

Sanita: Sieviešu pavadējs.

- **Zigmārs Bergmanis (Aigars Vilims) — Zentas mīļākais. Apmāna un ir kopā ar Ingeborgu un Zentu;**

Gunta: Krāpnieks, apdāvināts ar lieliskām melošanas prasmēm. Domā tikai par naudu.

Dana: Nav viedokļa.

Svetlana: Krāpnieks, izmanto sieviešu uzticību un mīlestību, lai izmānītu naudu.

Diāna: Ļoti meistarīgi prata aptīt ar pirkstu savas sievietes.

Klaudija: Krāpnieks.

Larisa: Vēlās daudz un visu uzreiz. Neizraisa simpātijas.

Monta: Krāpnieks. Sliņķis, jo mūždien meklē veidu, kā dzīvot uz citu rēķina, apmulļojot un apvārdojot sievietes.

Aija: Krāpnieks, viltīgs un neuzticīgs.

Agita: Melis un krāpnieks.

Sanita: Galvenā ir nauda un to ir gatavs dabūt jebkādā veidā – zogot, krāpjot, mānot.

- **Visvaldis (Dainis Ozoliņš) — diriģents, iemīlējis Mildā;**

Gunta: Kaitinošs, ļoti nepatika tās ainas, kurās viņš parādījās.

Dana: Seriālā šis tēls, manuprāt, bija ļoti īsu brīdi, tādēļ īsti nespēju atcerēties un viņu noraksturot.

Svetlana: Tik ļoti iemīlējis Mildā, ka bija gatavs darīt jebko, lai „iegūtu” sievietes sirdi.

Diāna: Mildas dēļ bija zaudējis galvu, atceros, ka darīja visādas riebeklības, proti, kādam tur iebaroja žurku indi. Diezgan riebīgs un divkosīgs tēls.

Klaudija: Vecs, izvirtis onkulis.

Larisa: Visdrīzāk, ka neesmu redzējusi tās sērijas, kurās viņš piedalījās, vai vienkārši neatceros.

Monta: Nedaudz jokains.

Aija: Kaitinošs, uzstājīgs un arī pārlietu pašpārliecināts, jo pārliecināts, ka iekaros Mildas sirdi.

Agita: Nevaru noraksturot.

Sanita: Ārēji ļoti smieklīgs tēls.

- **Viesturs Smilga (Ivars Kļavinskis) – Pētersonu viesnīcas jaunais īpašnieks, Ievas mīļākais;**

Gunta: Pārāk „pieķēries” Ievai, bet ļoti vīrišķīgs, ambiciozs. Ja ir nolēmis iegūt sievieti, tad arī to cenšas „iekarot” ar visiem līdzekļiem.

Dana: Interesants personāžs, liekas, ka nereāli samākslots.

Svetlana: Ļoti nopietns vīrietis, bija gatavs cīnīties par Ievas mīlestību, likās ļoti uzticams un gādīgs.

Diāna: Vīrišķīgs, bet viltīgs un ļoti greizsirdīgs.

Klaudija: Privātīpašnieciskis vīrietis.

Larisa: Nevaru noraksturot.

Monta: Privātīpašnieciskis attiecībā pret sievieti, vēlas to kontrolēt un pakļaut.

Aija: Iedomājas no sevis pārāk daudz, ļoti privātīpašnieciskis, greizsirdīgs. Ir gatavs cīnīties par sievietes sirdi, vīrišķīgs.

Agita: Ļoti patīkams tēls. Tikai ļoti greizsirdīgs un privātīpašniecisks attiecībā uz sievietēm, bet tā kopumā šis tēls man ļoti patika.

Sanita: Greizsirdīgs, tomēr, ja ir ko apņēmies, tad to arī cenšas panākt.

- **Dāvids Ozols (Madars Zvagulis) – Ķirurgs.**

Gunta: Strādīgs, gudrs, ļoti ātri atklāj intrigas, kuras tiek „vērptas” pret viņu.

Dana: Likās visnormālākais, dabiskākais tēls seriālā. Bija godīgs, uzticams.

Svetlana: Vienkāršs, jauks vīrietis.

Diāna: Ļoti godīgs, patiess un uzticams vīrietis.

Klaudija: No visiem seriāla varoņiem šis būtu vistuvāk *sakarīga* vīrieša tēlam.

Larisa: Vienkāršs, izskatīgs puisis.

Monta: Ļoti saprotošs, rūpīgs. Tāds, kāds varētu būt sastopams arī ikdienas dzīvē.

Aija: Atmiņā nav palicis, kopumā neitrāls tēls.

Agita: Ļoti normāls vīrietis, tāds kāds varētu būt reāli vīrietis ikdienā.

Sanita: Vienkāršs puisis, viņam nav svarīga nauda, vara, kā citiem seriāla varoņiem.

Kādi (gudri, skaisti, agresīvi, muskuļoti utt.) vīrieši tiek izmantoti seriālā "UgunsGrēks"?

Gunta: Gan izskatīgi, gudri, pašpārliecināti un mantkārīgi, gan arī tādi nevīrišķīgi, bailīgi, glēvi.

Dana: Katrs no tēliem ir izvēlēts pēc iespējas atšķirīgāks, lai skatītājiem būtu interesantāk skatīties seriālu, tāpēc vīrieši ir gan gudri, gan skaisti, gan arī nedaudz savādi uzvedībā.

Svetlana: Ļoti liels uzsvars tiek likts uz uzvedību, īpašībām un vērtībām. Tēli ir ļoti dažādi, sākot no jaukiem, vienkāršiem vīriešiem līdz pat mantkārīgiem biznesmeņiem.

Diāna: Skaisti, slaidi, kopumā izskatīgi vīrieši.

Klaudija: Gudri nez vai. Bieži gadās agresīvi, viltīgi, izskats ļoti neviennozīmīgs. Donžuāni.

Larisa: Piemēram, Edijs - skaists. Fēlikss ir jautrs tēls. Tēli ir dažādi, daudzveidīgi, gaumes jautājums.

Monta: Agresīvi, mantkārīgi, tādi, kuriem svarīga ir nauda un vara.

Aija: Fēlikss - agresīvais tēls; skaisti, jauni puisi, piemēram, Daniels, Edijs; mantkārīgi – Gatis, kā arī gudri - Aivars.

Agita: Agresīvi, piemēram, Fēlikss. Agresīvi attiecībā uz savu īpašumu ir visi. Citi tādi atturīgāki, bet citi viegli krīt sievietes slazdos.

Sanita: Tēli ir ļoti dažādi, grūti noraksturot. Tie ir gan agresīvi, mantkārīgi vīrieši, kuriem svarīga ir nauda un vara. Gan arī romantiski, ar labu humora izjūtu apveltīti tēli.

Kāds, Jūsprāt, ir vīrieša tēls seriālā – idealizēts, tuvs patiesībai utt.?

Gunta: Droši vien tas idealizētais ir Dāvids, pārāk labs, lai būtu patiesība. (*Smejas.*)

Dana: Katrs ir citādāks, visus nevar pielīdzināt vienam vīrieša tēlam. Bet drīzāk tuvs patiesībai.

Svetlana: Drīzāk idealizēts, lai gan atsevišķas lietas varētu būt sastopamas arī ikdienas dzīvē, piemēram, arī dzīvē ir mantkārīgi, drosmīgi, romantiski utt. vīrieši.

Diāna: Leona tēls vienmēr tika uzspēlēts, pārāk idealizēts pat parākā pakāpē. Bet no tās sezonas lielākoties visi tēli bija tuvi patiesībai.

Klaudija: Kopumā noteikti ne idealizēts. Ir gan labie tēli, gan sliktie. Gan tādi, kas realitātē varētu būt, gan tādi, kuri ir, acīmredzams, izdomājums.

Larisa: Grūti teikt, jo, piemēram, Edijs ir vienkāršs un neuzspēlēts, varētu būt tuvs patiesībai.

Monta: Būtībā jau tādus vīriešus ir iespējams satikt arī ikdienas dzīvē.

Aija: Lielākoties idealizēts, lai gan, piemēram, Dāvids drīzāk ir tuvs patiesībai, kāds būtu sastopams ikdienas dzīvē.

Agita: Idealizēts un pārspēlēts.

Sanita: Idealizēts.

Uz ko vajadzētu likt uzsvaru, radot vīrieša tēlu seriālā? Uz izskatu, uzvedību, attieksmi pret citiem utt.

Gunta: Domāju, ka izskats ir ļoti svarīgs, bet ir jāpievērš uzmanība arī raksturam.

Dana: Galvenokārt uz izskatu un uzvedību.

Svetlana: Noteikti uz vīrieša iekšējo pasauli, vērtībām, īpašībām, uzvedību, attieksmi pret citiem un saviem dzīves mērķiem.

Diāna: Uz izskatu, uzvedību un attieksmi pret citiem.

Klaudija: Vajadzētu kaut ko atšķirīgu, kas vēl nav bijis. Vai vēl labāk – vajadzētu pārtraukt uzņemt šo seriālu, citādi tas iet pilnīgās galējībās.

Larisa: Izskats un raksturs, uzvedība. Slikts tēls rada antipātiju, tad tiek zaudēta vēlme skatīties seriālu. Tēli jāizvēlās prātīgi un ar konkrētu domu, nevis domu, sajaukt skatītājiem galvu.

Monta: Attieksmi pret citiem, vērtībām, ģimeniskumu, vairāk mīlestības.

Aija: Vairāk vērstu uz reālu vīrieti, kurš sastopams ikdienas dzīvē – uz uzvedību un attieksmi pret citiem, kas nav tipiskais skaistulis un sieviešu mīlulis, bet praktiskais un zināmais latviešu bāleliņš.

Agita: Attieksmi pret citiem!

Sanita: Noteikti uz vīrieša uzvedību, raksturu.

Kādus seriālus Jūs vēl skatāties?

Gunta: Divarpus vīri, Cerību iela.

Dana: Viņas melo labāk, Mr. Robot, Wonderland, House of Cards utt.

Svetlana: Skatos dažādus krievu seriālus – Saška, Fizruk, Interni, kā arī ārzemju seriālus – Māksla piedot, Mežonīgā kaķe utt.

Diāna: Skatos vairākus seriālus, bet vieni no iemīļotākajiem ir Gotham, Big Bang Theory, Ēnu spēles.

Klaudija: Dažādus, piemēram, Viņas melo labāk, Saldā dzīve.

Larisa: Kad netiek rādīts "UgunsGrēks", skatāties "Viņas melo labāk". Vēl skatos seriālus krievu valodā.

Monta: Dažādus, piemēram, The Walking dead, Games of thrones, The vampieres diaries, The big bang theory, Fizruks, un vēl daudzus citus.

Aija: Viņas melo labāk, Saplēstā krūze.

Agita: Nekādus, lai gan esmu redzējusi arī pāris sērijas no „Viņas melo labāk”.

Sanita: Pirms UgunsGrēka skatījos Viņas melo labāk, Ēnu spēles utt. Pēdējā laikā UgunsGrēks ir vienīgais seriāls, ko skatos.

Ar ko seriāls "UgunsGrēks" Jūsuprāt atšķirās no citiem latviešu seriāliem?

Gunta: „Latviešu meksikāņu seriāls”, visi sižeta notikumi norisinās viesnīcā.

Dana: Ar to, ka ir ļoti daudz un dažādi notikumi, reizēm pat vairāki vienlaikus, kas raisa neizpratni, taču paralēli tos ir interesanti skatīties.

Svetlana: Notikumi risinās viesnīcā, būtībā seriāla stāsts ir par divu viesnīcu „karu”.

Diāna: Lielākā atšķirība ir tāda, ka "Ugunsgrēks" ir kā ziepju opera, kurā biežāk norisinās melodramiskas situācijas.

Klaudija: Ar to, ka pārāk ilgi tiek rādīts, daudziem jau apnicis, tomēr cilvēki to joprojām skatās.

Larisa: Ar to, ka līdzinās ārzemju seriāliem. Pašreiz tas ir zaudējis savu sākotnējo „dzirksti”. Agrāk likās ļoti interesants un vienkāršs, viegli saprotams, bet tagad viss ir sarežģīts, ar katru reizi iesaistās jauni tēli, kurus nevaru atcerēties un saprast ar kādu domu tie tur ir.

Monta: Ar tā neloģiskiem sižeta pavērsieniem un darbībām.

Aija: Tas ir vienveidīgs un iet jau labu laiku. Sižeta notikumi norisinās vienā telpā, proti, viesnīcā.

Agita: Ar to, ka tajā neiestājas rutīna, visu laiku viss mainās, ar katru sēriju notikumi iet uz augšu un uz leju, atšķirībā no tādiem seriāliem, kur notiek slepkavību izmeklēšanas, piemēram, seriālā "Ēnu spēles". Tur jau viss seriāla stāsts ir skaidrs – notiks noziegums, to sāks risināt, skaists policists būs ļoti nopietns, pa reizei pajokojot. Beigās brīnumainā kārtā atrisinās noziegumu un tad ir secinājums – Labs darbs, laba komanda (*Good job, great team*).

Sanita: Seriāla notikumi norisinās viesnīcā, ārpus tās nav nekādas darbības. ”UgunsGrēkā” filmējās varētu teikt, ka visi labākie teātra aktieri un salīdzinot ar citiem seriāliem, šeit piedalās ļoti daudz tēlu, daži pazūd, daži nāk klāt.

5. pielikums

Fokusgrupas diskusijas kopsavilkumi - vīrieši

Otrās fokusgrupas diskusijas dalībnieki - vīrieši:

1. Andrejs, 46 gadi, pavārs
2. Sergejs, 35 gadi, zobārsts
3. Imants, 23 gadi, treneris/apsargs
4. Gustavs, 21 gads, students
5. Jānis, 33 gadi, būvdarbu vadītājs
6. Andris, 60 gadi, pensionārs
7. Oskars, 48 gadi, apsargs
8. Mārtiņš, 55 gadi, smago kravas automobiļu vadītājs
9. Juris, 58 gadi, bezdarbnieks
10. Miķelis, 62 gadi, pensionārs

Cik bieži Jūs skatāties televīziju?

Andrejs: Televīziju skatos katru dienu. Kad strādāju, tie ir vakari, pēc pulkstens 19.00, brīvdienās iznāk vairāk, bet tas arī atkarīgs no tā, kas man ir iepļānots. Iestājoties siltākam laikam, televīziju skatos ļoti reti, jo esmu ārpus mājas, pie dabas.

Sergejs: Televizors fonā varētu teikt, ka skan katru dienu. Bet, cik no tā es skatos ir atkal cits jautājums. Taču kopumā televīziju skatos katru dienu, pārsvarā vakaros.

Imants: Reti, jo mājās pavadu ļoti maz laika. Pēdējā laikā skatos vairs tikai „UgunsGrēku”, sporta pārraides un ziņas no rītiem, tas arī viss.

Gustavs: Televīziju skatos aptuveni stundu dienā, vismaz 3 - 4 reizes nedēļā.

Jānis: Televīziju skatos diezgan bieži. Darba dienas vakaros skatos TV3 ziņas, pēc kura seko seriāls „UgunsGrēks”, to nākas skatīties lielākoties tādēļ, ka sieva skatās. Reizēm noskatos vēl kādu filmu un dodos gulēt. Brīvdienās kā kuru reizi, ir reizes, kad pie televizora ekrāna pavadu ilgāku laiku, nekā darbdienās. Ja brīvdienā ir kas iepļānots, tad dodos ārpus mājas un televīzijas skatīšanās neiznāk.

Andris: Televīziju skatos katru dienu, pārsvarā tā ir latviešu televīzija, proti, LTV1, LTV7, LNT un TV3. Skatos ziņas, dažādas latviešu filmas, analītiskos raidījumus utt.

Oskars: Baigi bieži neskatos, lielākoties sanāk laiks tikai vakarā, tad televīziju arī pārsvarā skatos.

Mārtiņš: Televīziju skatos aptuveni 2 reizes nedēļā.

Juris: Pēdējā laikā televīziju skatos visai bieži, jo esmu aizgājies no darba, līdz ar to brīvā laika ir kļuvis krietni vairāk. Būtībā katru dienu.

Miķelis: Jā, pat ļoti bieži. Esmu pensionārs un kaut kā jau tā diena ir jāpavada, lielākoties tie ir vakari, kad esmu izstaigājies, aizgājies uz tirgu, palasījis avīzi. Labprāt skatos vecās latviešu filmas, padomju klasiku. No rītiem agri ceļos, kamēr ēdu brokastis, paskatos ceļotāju ekspedīcijas uz dažādām valstīm, iemīļots ir arī "National Geographic", "Discovery" kanāls.

Kuras ir Jūsu biežāk skatītākās pārraides? Piemēram, latviešu vai ārzemju seriāli, ārzemju vai latviešu realitātes šovi, sporta pārraides, ziņu raidījumi.

Andrejs: Pārsvarā skatos dažādas filmas, gan latviešu, krievu padomju filmas, ārzemju. Arī ziņas, piemēram, TV3, LNT, arī Pirmā Baltijas kanāla ziņas. Ļoti daudz skatos krievu kanālus un tā piedāvāto saturu, proti, ziņas, filmas, seriāli utt. Ja ir kāds čempionāts, kur piedalās Latvija, arī noteikti skatos.

Sergejs: Lielākoties jau televizors ir mans fona medijs, kamēr daru, ko citu. Bet parasti tās ir kādas latviešu vai ārzemju filmas, protams, vakara ziņas. Reizēm noskatos arī seriālu UgunsGrēks, vai kādu no ārzemju seriāliem, bet tas lielākoties ir tādēļ, ka tos skatās mana sieva un bērni.

Imants: Sporta pārraides, jo pats esmu treneris, tas man ir aktuāli. No rītiem ziņas, vakaros reizēm arī noskatos Bez Tabu, pēc kura seko seriāls UgunsGrēks un tad jau ap pulkstens 22.00 reizēm ir jādodas uz darbu, jo strādāju par apsargu.

Gustavs: Skatos latviešu un ārzemju seriālus, sporta pārraides, ziņu raidījumus, nereti arī "Discovery" kanālu.

Jānis: Parasti skatos divus kanālus, proti, LNT un TV3. Noskatos ziņas – TV3, Bez Tabu, nedaudz arī UgunsGrēku, bet būtībā tikai tāpēc, ka tas seko pēc Bez Tabu ziņām. Arī dažādas sporta pārraides, iemīļots ir arī "Discovery" kanāls.

Andris: Kā jau teicu, skatos LTV1, LTV7, LNT un TV3. Skatos ziņas, dažādas latviešu filmas, seriālus, analītiskos raidījumus utt. Reizēm arī sporta pārraides, ja tajā piedalās Latvija.

Oskars: Tā kā lielākoties televīziju skatos vakaros, tad noskatos ziņas, piemēram, TV3 ziņas, tad Bez Tabu. Pēc ziņām seko seriāls UgunsGrēks. Tad, kādu filmu un pēc pulkstens 23.00 dodos jau gulēt.

Mārtiņš: Ziņu raidījumi, sporta pārraides un, protams, dažādas filmas, gan latviešu, krievu, ārzemju filmas. Arī padomju laika filmas.

Juris: Skatos sporta pārraides, ziņu raidījumus, arī ārzemju, latviešu filmas.

Miķelis: Kā jau minēju iemīļoti raidījumi ir par ceļotāju ekspedīcijām uz dažādām valstīm, "National Geographic", "Discovery" kanāls. Protams, arī ziņu raidījumi, analītiskie, piemēram, Nekā personīga, Bez Tabu, LNT ziņas.

Cik bieži skatāties seriālu "UgunsGrēks"?

Andrejs: Skatos laiku pa laikam, mēnesī varbūt pāris reizes un tāpat tā nav visa sērija. Vai nu rodas, kādi citi darāmi darbi, kad vairs nevari sēdēt pie televizora ekrāna, vai vienkārši liekas neinteresanta sērija. Vispār man jau nepatīk *ziepju operas*.

Sergejs: Nu mana sieva un bērni to skatās visai bieži, tāpēc arī man nākas to skatīties. Kādas 3 reizes nedēļā, reizēm mazāk.

Imants: Skatos gandrīz katru sēriju, reizēm iznāk palaist, kādu sēriju garām dēļ ballītes vai darba.

Gustavs: Gandrīz katru dienu.

Jānis: Nu trīs reizes nedēļā noteikti iznāk, ja sieva ieslēdz, tad skatāties. *(Smejas.)*

Andris: Visai bieži skatos, taču esmu sācis skatīties pavisam nesen, būtībā kopš pagājušā gada. Nedēļā vismaz vienu sēriju esmu redzējis.

Oskars: Es teiktu, ka skatos katru dienu. Principā neesmu palaidis garām nevienu sēriju, nemaz neatceros, kad tas pēdējo reizi ir bijis.

Mārtiņš: Skatos ļoti reti. Mēnesī pāris reizes, pašlaik visspār vairs neesmu skatījies.

Juris: Laiku pa laikam noskatos, bet regulārs skatītājs neesmu.

Miķelis: Sāku skatīties pavisam nesen, bet katru nedēļu vienu vai divas sērijas esmu redzējis.

Kāpēc sākat skatīties seriālu? Piemēram, ieteica draugi, ģimenē kāds skatās, reklāmas ietekmē utt.

Andrejs: Tas viss notika nejauši, principā tāpēc, ka nebija ko darīt, ko skatīties.

Sergejs: Jo seriālu skatās mana sieva un bērni.

Imants: Pavisam nejauši, iespējams tādēļ, ka bieži šajā laikā skatos televizoru, vēlāk jau ieinteresēja sižets un kļuva jau par ieradumu.

Gustavs: Ģimenē skatās.

Jānis: "UgunsGrēku" skatos, jo to skatās mana sieva. Būtībā seriāls ir tā kā latviešu "Hameleonu rotaļas", kur visi viens ar otru mīlējās, tomēr tas vienmēr ir cilvēkos raisījis interesi, līdz ar to man tā ir tāda kā izklaide, atpūta no darba dienas un iespēja arī šādi pavadīt laiku kopā ar sievu.

Andris: Sāku skatīties nesen un būtībā jau vienkārši gribējās paskatīties, kas tas par kārtējo murgu, ko atkal latvieši ir izdomājuši. Tomēr, lai arī man šādi „ziepju” gabali nepatīk, bet kaut kas mani ir aizrāvis un turpinu to skatīties. Tagad jau pat šķiet, ka seriālam nav ne vainas, patiesībā ir labs, jo ļoti ātri spēju „iebraukt” visos notikumos, lai arī sāku skatīties tikai pirms kāda gada, nevis no pašiem seriāla pirmsākumiem.

Oskars: Ir izdevīgs rādīšanas laiks, parasti ik vakaru noskatos TV3 ziņas, Bez Tabu, tad seko UgunsGrēks, sanāk jau, ka skatos tāpēc, ka vienkārši vienmēr tajā laikā skatos televizoru.

Mārtiņš: Grūti pateikt, tas viss kaut kā nejauši notikās. Ieslēdzu televizoru, ja īsti nav ko skatīties, tad reizēm paskatos UgunsGrēku, bet tagad jau krietnu laiku neesmu skatījies.

Juris: Pieņemu, ka seriāls jau iet krietnu laiku, bet to sāku skatīties pirms kāda gada tikai un tāpat to skatos ik pa laikam. Pirms tam bija darbs, tad jau nebija tik daudz tā brīvā laika, tagad kopš es nestrādāju, varu arī pa reizei noskatīties. Būtībā to skatos vakaros, kad nav ko darīt, tā ir reizēm kā tāda vakara pārraide. Interesēja arī zināmi latviešu aktieri, piemēram, aizeju uz teātri, atpazīstu aktierus un tā es arī viņus varu iepazīt caur UgunsGrēku, salīdzināt, kā teātra aktieri spēj iejusties seriālā, tas jau ir pavisam, kas cits tomēr.

Miķelis: Seriālam ir ļoti izdevīgs rādīšanas laiks, vakari, pēc TV3 ziņām. Vienmēr šajā laikā skatos televizoru, tāpēc arī noskatos "UgunsGrēku". Kā arī seriālā ir ļoti daudz pazīstamu latviešu aktieri.

Cik sen Jūs skatāties seriālu "UgunsGrēks"?

Andrejs: Nu kādi divi gadi ir pagājuši, bet nu, cik es tur skatos, pāris reizes mēnesī.

Sergejs: Sāku skatīties pirms kādiem trīs gadiem, tad kādu gadu noteikti nebiju skatījies, bija nedaudz jau apnicis. (*Smejas.*) Un tad jau atkal atsāku skatīties kopā ar ģimeni.

Imants: Sāku skatīties, kad pārceļos dzīvot uz Rīgu, nu trīs gadus jau noteikti skatos, bet ar nelieliem pārtraukumiem.

Gustavs: Apmēram gadu, kopš pagājušā gada.

Jānis: Kopš pagājušā gada novembra vai decembra.

Andris: Sāku skatīties 2015. gadā.

Oskars: Divus gadus atpakaļ sāku skatīties seriālu "UgunsGrēks".

Mārtiņš: Tagad krietnu laiku neesmu skatījies, bet sāku skatīties 2015. gadā, ap rudens pusi.

Juris: Sāku skatīties pirms gada.

Miķelis: Sāku skatīties 2015. gada vasarā.

Kādēļ turpinat skatīties seriālu? Piemēram, ieradums, interesē sižets, latviešu seriāls, latviešu aktieri, skatās mana ģimene vai draugi.

Andrejs: Kad nav ko citu darīt vai skatīties.

Sergejs: Jo skatās mana ģimene.

Imants: Tā es atpūšos pēc smagās dienas, treniņiem. Interesē arī kā atrisināsies notikumi un tas jau šķiet, ka ir kļuvis jau par ieradumu.

Gustavs: Ieradums, bet pēdējā laikā skatos arvien retāk, jo neatliek vairs tik daudz laika.

Jānis: Drīzāk jau, ka dēļ sievas, jo lielākoties skatos tāpēc, ka viņa skatās, pirms tam seriālu es neskatījos. Seriāls dod iespēju abiem kopā pasmieties par to, cik tālu seriāla sižets var aiziet un ko vēl spēs izdomāt. Tu jau saproti, ka tas ir pilnīgi lieki un tās ir pilnīgas muļķības, bet tāpat jau ir interesanti paskatīties un pasmieties.

Andris: Interesē, kā atrisināsies notikumi, kuru tad nogalināja, kurš nogalināja utt., ir straujas notikumu maiņas. Reizēm var arī pasmieties par to visu „murgu”.

Oskars: Jo vienmēr tajā laikā skatos televizoru.

Mārtiņš: Vairs neskatos, arī līdz šim neesmu bijis regulārs skatītājs. Iespējams, ka vairs neskatos, jo ir sācies siltais laiks, arī darbs aizņem pietiekami daudz laika. Laikam jau, ka vienkārši mani nav aizrāvis seriāla sižets.

Juris: Skatos kā mēdz teikt „aiz neko darīt”. (*Smejas.*) Patīk arī aktieri, kuri filmējās šajā seriālā.

Miķelis: Daudz pazīstamu latviešu aktieru, arī varbūt kļuvis jau par ieradumu – pēc vakara ziņām noskatīties arī „UgunsGrēku”.

Ko Jūs darāt, ja nokavējat kādu ”UgunsGrēka” sēriju? Piemēram, skatāties atkārtojumu internetā vai televīzijā, neko nedaru, uzzinu par notikumiem no ģimenes, draugiem.

Andrejs: Tas mani pilnībā neuztrauc.

Sergejs: Uzzinu jaunākos notikumus no ģimenes.

Imants: Noskatos atkārtojumu internetā, vai arī pajautāju draudzenei īsu atstāstu par tās sērijas notikumiem.

Gustavs: Noskatos atkārtojumu internetā.

Jānis: Neko nedaru.

Andris: Neko nedaru, turpinu skatīties seriālu uz priekšu.

Oskars: Turpinu skatīties tālāk, ja arī neesi redzējis, kādu sēriju, tas nekas, jo ļoti viegli ir „iebraukt” visā tajā stāstā.

Mārtiņš: Es par to neuztraucies, neredzēju – neredzēju.

Juris: Neko nedaru.

Miķelis: Neko nedaru, es jau neko nemaz nevaru izdarīt. *(Smejas.)*

Kur Jūs visbiežāk skatāties seriālu? Pie televizora ekrāniem vai internetā?

Andrejs: Pie televizora ekrāna.

Sergejs: Pie televizora ekrāna.

Imants: Internetā.

Gustavs: Internetā.

Jānis: Tikai pie televizora ekrāna.

Andris: Pie televizora, man nemaz mājās nav interneta.

Oskars: Pie televizora.

Mārtiņš: Pie televizora ekrāna.

Juris: Pie televizora ekrāna.

Miķelis: Pie televizora, nemaz nezināju, ka var noskatīties arī internetā.

Esat redzējuši visu 2015. gada sezonu?

Andrejs: Nē.

Sergejs: Nē, bet atceros tās sezonas notikumus.

Imants: Gandrīz visu, varbūt ir izlaistas pāris sērijas, bet esmu „lietas kursā”.

Gustavs: Nē.

Jānis: Nē.

Andris: Jā, manuprāt, gandrīz visas sērijas esmu redzējis.

Oskars: Jā.

Mārtiņš: Nē.

Juris: Nē.

Miķelis: Nē.

Kā Jūs vērtējat 2015. gada "UgunsGrēka" sezonu?

Andrejs: Nu tie notikumi ir tipiski „ziepju operām”. Tā kā man nepatīk šitādi seriāli, tad neko labu pateikt es nespēju.

Sergejs: Ļoti daudz neparedzamu, neparastu notikumu. Var tikai pabrīnīties, cik tie cilvēki mēdz būt naivi. Ceru, ka nevienam idkienas dzīvē tādas drāmas nenotiek., jo tad jau traks var palikt. (*Smejas.*)

Imants: Kā jau visās sezonās, sezona beidzās ar kaut kādu neatklātu lietu, kas liek pēc tam domāt un minēt, kurš tad būs tas vainīgais utt. Seriāls noteikti rada intrigu.

Gustavs: Diezgan paredzama, bet reizē arī muļķīga.

Jānis: Grūti novērtēt, ja nav redzēta visa sezona, bet tās dēkas bija diez gan interesantas, manuprāt, trūkst aktieru profesionalitātes, iespējams tādēļ, ka Latvijā aktierus vairāk sagatavo teātrim, nevis seriāliem.

Andris: Notikumi kā parasti ir ļoti absurdi, muļķīgi, bet tajā pašā laikā tie aizrauj, gribas skatīties vēl un vēl. Ļoti patīk latviešu aktieri un viņu aktierspēle, tik grūti visus atcerēties, jo pārāk daudz to tēlu, te viens parādās, te atkal otrs pazūd.

Oskars: Grūti pateikt, nu kā jau parasti, ne ar ko jau neatšķiras no citiem gadiem. Viss beidzas, pareizāk nebeidzas, jo vienmēr atstāj, kā turpinājumu jaunai sezonai.

Mārtiņš: Kā parasti viss, Zenta atkal savā „elementā”, „savāra ziepes”, bet beigās tāpat viss tiek piedots.

Juris: Nu seriāls kā seriāls, man jau liekās, ka šis gads ar iepriekšējo sižeta ziņā ne ar ko neatšķiras, tikai aktieri pamainījušies. Tie paši muļķīgie notikumi jau vien noris.

Miķelis: Cik nu esmu redzējis, varu teikt, ka 2015. gada sezona man patika, daudz dažādu notikumu un mīlas problēmu.

Vai Jūs seriālu skatāties vieni vai ar kādu kopā/kompānijā?

Andrejs: Viens.

Sergejs: Ar sievu un bērniem.

Imants: Viens, reizēm ar draudzeni.

Gustavs: Viens vai kopā ar ģimeni.

Jānis: Ar sievu.

Andris: Vienatnē.

Oskars: Viens.

Mārtiņš: Viens.

Juris: Vienatnē.

Miķelis: Viens.

Vai seriālu skatās arī Jūsu ģimene, draugi?

Andrejs: Nē, lai gan par draugiem nezinu, neesam par šo seriālu runājuši, bet domāju, ka diez vai.

Sergejs: Ģimene.

Imants: Skatās mana draudzene.

Gustavs: Skatās ģimene.

Jānis: Sieva.

Andris: Nē.

Oskars: Nē, neskatās.

Mārtiņš: Nē.

Juris: Nē.

Miķelis: Skatās mana mazmeitiņa, tad reizēm, kad atbrauc ciemos pārrunājām spilgtākos notikumus.

Vai mēdzat seriāla "UgunsGrēks" notikumus pārrunāt ar ģimeni, draugiem?

Andrejs: Nemēdzu.

Sergejs: Jā, ar sievu un bērniem.

Imants: Jā, reizēm ar draudzeni pārrunājam un pasmejamies par tiem smieklīgajiem notikumiem.

Gustavs: Nē.

Jānis: Nē, varbūt nedaudz ar sievu, bet arī neko nopietnu. Ar draugiem par to nerunājam, jo droši vien man ir nedaudz kauns un domāju, ka arī mani draugi diez vai skatās šīs „Hameleonu rotaļas”. (*Smejas.*)

Andris: Nē.

Oskars: Nē, jo neviens neskatās.

Mārtiņš: Nē.

Juris: Nē, nepārrunāju.

Miķelis: Reizēm ar mazmeitiņu.

Ko Jūs parasti pārrunājat/apspiežat?

Andrejs: Neko, jo ne ar vienu nepārrunāju.

Sergejs: Par Fēliksa vai Zentas smieklīgajiem izgājieniem.

Imants: Reizēm ar draudzeni liekam likmes uz to, kuram izrādīsies taisnība, paredzot turpmāko seriāla gaitu.

Gustavs: Neko.

Jānis: Ja pārrunājam, tad kaut kādus absurdus, kā, piemēram, kā var būt tik naivs, vai nepamanīt acīmredzamas lietas.

Andris: Neko.

Oskars: Neko, jo ne ar vienu neko neapspiežu.

Mārtiņš: Neko.

Juris: Neko neapspiežu.

Miķelis: Par spilgtākajiem notikumiem, par nolaupīšanu, slepkavībām, kāzām utt.

Vai Jūs mēģinat paredzēt turpmāko seriāla gaitu?

Andrejs: Nē, ikdienā es par seriāla notikumiem nedomāju.

Sergejs: Nereti ar sievu pārrunājot izsakām versijas, kurš varētu būt tas slepkava utt.

Imants: Jā, reizēm ar draudzeni sacenšamies, kuram no mums izrādīsies taisnība.

Gustavs: Reizēm, bet lielākoties jau viss ir skaidrs, kas notiks tālāk.

Jānis: Jā, reizēm ir interesanti censties paredzēt, kas notiks tālāk. Tomēr to ir ļoti viegli paredzēt, jo, ja arī izlaižu pāris sērijas, tad diez gan ātri pieslēdzos visiem notikumiem. Kaut kāda jau „meksikāņu ziepene” jau vien ir.

Andris: Reizēm pie sevis padomāju un cenšos izpriest, kā tad tur viss varētu beigties.

Oskars: Nē, ir pietiekami daudz lietu par ko man domāt.

Mārtiņš: Nē, ir bijusi interese un kārdinājums zināt, kas tur notiks, bet, lai es pats paredzētu - nē.

Juris: Nu nē, tas jau būtu par traku.

Miķelis: Jā, reizēm ar mazmeitiņu pārrunājot notikumus, cenšamies paredzēt, kā tad tas viss beigsies un jāteic, ka bieži vien esam uzminējuši vai vismaz bijuši tuvu tam.

Kādi notikumi Jūs interesē visvairāk?

Andrejs: Būtībā jau nevieni, bet nu droši vien mani vairāk piesaista Fēliks ar saviem interesantiem izgājieniem, Zenta arī mūžīgi „savāra ziepes”.

Sergejs: Mani interesē visi seriāla notikumi, gan labie, gan sliktie.

Imants: Visvairāk man patīk notikumi, kuri ir saistīti ar Āboliņu ģimeni vai Felzenbaheru ģimeni, kā viņi parasti „cīnās” savā starpā. Un, protams, arī Zentas mūžīgie izgājieni.

Gustavs: Kuru nošaus nākamo.

Jānis: Kad notiek slepkavības vai to mēģinājumi, interesanti ir skatīties, kā tos atrisinās.

Andris: Šķiet, ka tie dramatiskākie notikumi – slepkavības vai to mēģinājumi, nolaupīšanas.

Oskars: Mūžīgās mīlas problēmas, kas parasti noved pie kaut kā vēl un tā, tā ķēde „iet uz priekšu”. Arī abu viesnīču „kari” ir interesanti, tie tik cenšas viens otru „novākt”.

Mārtiņš: Parasti jau tie pozitīvie notikumi, kuri izraisa smieklus, smaidu.

Juris: Nezinu, grūti pateikt, nav konkrēti notikumi. Drīzāk ir kādas konkrētas situācijas, kuras šķiet smieklīgas utt.

Miķelis: Notikumi saistībā ar Zentu.

Vai seriāla ”UgunsGrēks” notikumus var pielīdzināt ikdienas dzīvei?

Andrejs: Pasarg Dievs, nē!

Sergejs: Nē.

Imants: Jā, manuprāt, seriālā ir daži notikumi, kas tiešām reāli arī notiek ikdienas dzīvē. Protams, es nedomāju par slepkavības mēģinājumiem, nolaupīšanām, lai gan arī tas mēdz notikt. Bet, piemēram, mīlestības problēmas, mūžīgie mīlas trijstūri, tas jau viss ir piedzīvojams arī dzīvē.

Gustavs: Nē, ikdienā cilvēki neuzvedās tik muļķīgi.

Jānis: Domāju, ka tik īsā laikā nevienam cilvēkam ikdienā nevarētu notikt. Pārāk „raiba” tā seriāla dzīve. (*Smejas.*) Tas jau arī droši vien notur skatītāju uzmanību, ka notiek krasas izmaiņas sižetā, jo ikdienas dzīvē to nav iespējams piedzīvot.

Andris: Diez vai, tik „krāsaina” dzīve nemēdz būt, tad jau var arī traks palikt, ja to visu piedzīvo. (*Smejas.*)

Oskars: Nu netač!

Mārtiņš: Nu es domāju, ka seriāls ir seriāls, un tur kā jau šādos žanros viss ir pārspīlēts un to noteikti nevajadzētu salīdzināt ar mūsu ikdienas dzīvi.

Juris: Noteikti nē!

Miķelis: Domāju, ka nē. Seriālā visi notikumi ir ļoti pārspīlēti un dzīvē tā nenotiek. Un labi vien ir, ka nenotiek. (*Smejas.*)

Vai ikdienas dzīvē pamanāt tās situācijas, kas ir atainotas seriālā?

Andrejs: Nē.

Sergejs: Nē, lai gan slepkavības patiešām notiek.

Imants: Jā.

Gustavs: Ļoti minimāli, varbūt dažas, sīkas situācijas.

Jānis: Nu, protams, ir iespējams, ka nākas sastapties ar mīlas trijstūriem un citām problēmām, bet nu noteikti ne tik „krāsaini” kā tas notiek seriālā.

Andris: Nē vai arī nevēlos pievērst tam uzmanību, jo seriāls man ir kā atpūta un to necenšos pielīdzināt ikdienas dzīvei.

Oskars: Varbūt ir nācies sastapties ar kādu situāciju, bet neesmu par to aizdomājies un domājis tādās kategorijās, kā - Jā, gluži kā seriālā. (Smejas.)

Mārtiņš: Nē, neesmu tam pievērsis uzmanību.

Juris: Nē.

Miķelis: Nē, lai gan mantkārīgu cilvēku apkārt ir daudz.

Ja ikdienas dzīvē sastopaties ar līdzīgu situāciju kā seriālā ”UgunsGrēks”, vai rīkojaties tāpat kā seriāla varoņi?

Andrejs: Nē.

Sergejs: Noteikti nē.

Imants: Nē, rīkojos tā, kā pats uzskatu par pareizu.

Gustavs: Nē, jābūt pilnīgam muļķim, lai darītu kaut ko tādu, kā seriālā.

Jānis: Nē, nav nācies sastapties ar līdzīgām situācijām.

Andris: Noteikti nē!

Oskars: Nu vismaz apzinātā līmenī noteikti nē. Rīkojos tā, kā pats uzskatu par vajadzīgu, vai arī tā, kā man ir ieteikuši mana ģimene, draugi.

Mārtiņš: Nē, manā dzīvē nav bijušas tādas situācijas, kā seriālā ”UgunsGrēks”.

Juris: Nē, nemaz neesmu domājis. Tas tomēr ir seriāls un nevajadzētu to jaukt ar savu dzīvi.

Miķelis: Nerīkojos.

Vai Jūsu ikdienas dzīvē tiek ienesti kādi problēmu risinājumi, kas redzēti seriālā?

Andrejs: Nē, jo nav tādu problēmu.

Sergejs: Nē.

Imants: Noteikti nē.

Gustavs: Nē.

Jānis: Nē, nav bijušas tādas problēmas, kā seriālā.

Andris: Nē.

Oskars: Nē.

Mārtiņš: Nē, nav tādu problēmu.

Juris: Noteikti nē.

Miķelis: Nē.

Vai Jums ir kāds mīļākais seriāla varonis?

Andrejs: Fēlikss un Zenta, ļoti smieklīgi personāži.

Sergejs: Fēlikss, Žeņka.

Imants: Zenta, arī abas ģimenes, Felzenbaheri un Āboliņi.

Gustavs: Fēlikss un Jezups.

Jānis: Fēlikss un Jevgēnija, laikam jau tāpēc, ka viņi visvairāk strīdās, lamājās, notiek vislielākās drāmas viņu starpā, kas ir arī visai uzjautrinošas.

Andris: Fēlikss.

Oskars: Abas ģimenes. Vadims, Donāts, Helēna ir ļoti interesanta. No Āboliņiem – Gatis un Lidija.

Mārtiņš: Fēlikss, Zenta.

Juris: Zenta.

Miķelis: Zentiņa.

Vai Jums ir kāds mīļākais vīrieša tēls/aktieris no seriāla "UgunsGrēks 2015"?

Andrejs: Fēlikss.

Sergejs: Fēlikss.

Imants: Fēlikss, Gatis.

Gustavs: Fēlikss un Jezups.

Jānis: Fēlikss, Gatis.

Andris: Fēlikss.

Oskars: Vadims, Donāts, Gatis.

Mārtiņš: Fēlikss.

Juris: Fēlikss, Daniels.

Miķelis: Gunārs, Dāvids.

Vai Jūs jūtat līdzīgu seriāla varoņiem?

Andrejs: Nu nē, drīzāk seriāls manī rada smaidu, jo tie notikumi ir tiešām ģeniāli. (*Smejas.*)

Sergejs: Drīzāk es arī pasmejos, nevis bēdājos.

Imants: Nē.

Gustavs: Ļoti reti, lielākoties tās ir situācijas, kurās, kāds tiek nogalināts vai nolaupīts un tuvajiem par to ir jācieš.

Jānis: Nē.

Andris: Nē, nejūtu līdzī, jo ikdienas dzīvē jau netrūkst raīžu un to, kuriem varētu just līdzī.

Oskars: Nē, seriāla dzīvi nepieņemu tik „tuvu sirdij”.

Mārtiņš: Nevarētu teikt, ka es baigi jūtu līdzī seriāla varoņiem. Seriāls drīzāk liek smieties, jo tās situācijas mēdz būt tik absurdas un smieklīgas.

Juris: Nē, nejūtu līdzī.

Mīķelis: Jā, reizēm paliek žēl, bet lielākoties tas jau ir sliktos notikumos. Tas jau laikam tā iegājies, ka labos notikumos jau tu vari papriecāties par citu laimi.

Vai Jūs spējat sevi identificēt ar kādu no vīrieša tēliem seriālā ”UgunsGrēks”?

Andrejs: Nē.

Sergejs: Noteikti nē, varbūt vienīgi, kādas atsevišķas rakstura īpašības, piemēram, pašpārliecinātība, gādīgums, drosme. Bet kā visu tēlu kopumā – noteikti nē.

Imants: Noteikti nē, lai gan dažas lietas arī pamanu raksturīgas sev. Arī man tagad pirmā vietā ir darbs, karjera, nopelnīt pietiekami daudz naudas, lai spētu veidot ģimeni un to uzturēt.

Gustavs: Nē.

Jānis: Nē. Es varētu būt kaut kas no visiem pa mazumiņam, no kāda rakstura īpašība, no cita uzvedība utt.

Andris: Nē.

Oskars: Pavisam noteikti, ka nē. Bet ir lietas, kas varētu būt līdzīgas manām, piemēram, arī man reizēm patīk uzzīvot, mēdzu būt arī agresīvs, rupjš, ja tas ir nepieciešams.

Mārtiņš: Nē.

Juris: Nē.

Mīķelis: Nē, esmu jau vecs, tur jau to tēlu tādu, kā es ir maz. (*Smejas.*)

Vai vēlētos, lai Jūsu esošā vai topošā draudzene vai sieva līdzinātos, kādai no seriāla varonēm? Ja jā, tad kurai no seriāla varonēm?

Andrejs: Nē.

Sergejs: Nē, man ir pati labākā sieviņa pasaulē!

Imants: Nu nē, tur dažas ir pavisam trakas un vecas. (*Smejas.*)

Gustavs: Nē, jo neviena no seriāla varonēm mani nepiesaista.

Jānis: Noteikti nē, es mīlu savu sievu tādu, kāda viņa ir!

Andris: Nē.

Oskars: Drīzāk jau, ka nē, lai gan Žeņāčkai nav ne vainas. (*Smejas*)

Mārtiņš: Nē.

Juris: Noteikti nē, lai mūsu sievietes paliek tādas, kādas ir.

Miķelis: Nē.

Vai varētu pielīdzināt kādu seriāla tēlu cilvēkam, ko pazīstat?

Andrejs: Gluži pilnībā nē, bet noteikti, kādas rakstura īpašības, kādam, ko pazīstu noteikti varētu būt līdzīgas, kā kādam no seriāla varoņiem. Man grūti pateikt, jo seriālu neskatos sevišķi bieži, mēnesī pāris reizes, tā kā tos varoņus nepazīstu tik labi.

Sergejs: Jā, varētu, gluži 1:1 nē, bet noteikti, kādas rakstura īpašības, vai uzvedība, izteicieni ir līdzīgi, kādi piemīt arī, piemēram, maniem draugiem.

Imants: Par to līdz šim nav nācies aizdomāties. Hm... laikam jau, ka nē. Katrā ziņā pašlaik es nespēju nevienu iedomāties.

Gustavs: Nē.

Jānis: Tēli ir veidoti pietiekami reāli, cilvēcīgi un katram varētu atrast kādu līdzinieku, tomēr ne pilnībā, jo tie tēli ir diez gan kaitinoši. Tu vari par viņiem pasmieties, tos aprunāt, tomēr arī sadusmoties par viņu naivumu.

Andris: Piekritu, Jānim. Tēli ir tiešam veidoti reāli, tādi, kādu varētu tiešām satikt arī ikdienas dzīvē. Tomēr, tā, ka, piemēram, es pazītu tādu tieši kā Fēlikss vai Miervaldis utt., tā arī nav, bet domāju, ka noteikti kaut kur jau ir tāds. (*Smejas.*)

Oskars: Tieši kāda varoņa kopiju nepazīstu, bet tās situācijas, pazīmes, kas piemīt kādam varonim, es varētu pielīdzināt arī kādam no savām paziņām.

Mārtiņš: Nē, nebūs.

Juris: Nē, nevaru. Bet, ja no katra tēla paņemtu kaut ko atsevišķi, piemēram, no kāda, kādu rakstura īpašību, no cita izskatu utt., tad noteikti es spētu atrast, kādu līdzinieku no sava paziņu loka.

Miķelis: Nē, nevienu no savām paziņām nespēju pielīdzināt, kādam no seriāla varoņiem.

Vai pazīstat kādu, kurš ir ārēji līdzīgs seriāla varonim?

Andrejs: Nē, kā jau minēju iepriekš, tādu gluži nepazīstu.

Sergejs: Nē, nepazīstu.

Imants: Nē.

Gustavs: Nē.

Jānis: Nē, nezināšu.

Andris: Nē.

Oskars: Nē.

Mārtiņš: Nē, nepazīstu.

Juris: Noteikti nē.

Miķelis: Nepazīstu.

Vai ikdienas dzīvē esat sastapušies ar tādiem vīriešiem, kādi tiek atainoti seriālā?

Andrejs: Neesmu sastapies.

Sergejs: Nu, ja nu vienīgi uzvedībā vai raksturā līdzīgus.

Imants: Jā, piekrītu Sergejam, ja runa ir par raksturu, uzvedību, kaut kādām vērtībām, tad noteikti esmu ar tādiem sastapies. Arī sevi varētu nedaudz pielīdzināt, kādam no varoņiem. Piemēram, pašlaik manas prioritātes ir darbs, karjera. Nu tā kaut kā.

Gustavs: Nē.

Jānis: Jā, ir nācies sastapties ar tādiem, kā Fēlikss, kuri ir tādi kā īsti krievu veči – agresīvi, lamājas.

Andris: Nu ir jau, ir jau, nācies iepazīties ar visādiem cilvēkiem savā dzīvē. Ir bijuši gan labi, gan ļauni cilvēki, tāpat jau, kā seriālā. Tur ir gan labie tēli, gan sliktie.

Oskars: Nē, nav nācies sastapties. Vismaz man tā liekās. Nu, ja tur, kāds arī ir agresīvs vai kā citādi, tad nu būtībā jau esmu daudzus tādus saticis, bet, ja gandrīz kā 1:1, tad nē.

Mārtiņš: Nu skatoties, kā tas ir domāts. Izskatā ziņā, uzvedībā vai kā citādi, vai viss kopumā. Ja viss kopumā, tad neesmu. Bet, ja kaut kas no tā visa kopējā, tad, jā, protams!

Juris: Neesmu.

Miķelis: Nē, nav nācies.

Kam visvairāk no vīrieša kopējā tēla (vērtības, īpašības, uzvedība, ārējais izskats, ķermenis, tēviskums) pievēršat uzmanību?

Andrejs: Uzvedībai.

Sergejs: Vīrieša uzvedībai, viņa rīcībai, arī runas stilam, proti, vai viņš ir rupjš, vai tomēr ir pieklājīgs. Būtībā pievēršu uzmanību arī valodai.

Imants: Nu, protams, vairāk pievēršu uzmanību vīrieša rīcībai, kā viņš uzvedās, kāds ir viņš pats – agresīvs, romantisks, smieklīgs utt. Bet arī pievēršu uzmanību ārējam izskatam, ja, piemēram, viņam tas izskats ir tāds īpatnējs, smieklīgs. Piemēram, Fēlikssam ir tāds interesants ārējais izskats, tās armijnieku bikses, tā cepure. Nu atmiņā tā paliekošu, salīdzinot, piemēram, ar Gata izskatu – vienkāršs uzvalks.

Gustavs: Īpašības, uzvedība un vērtības.

Jānis: Uzvedība, cik viegli šos ir apmulķot.

Andris: Mana uzmanība tiek vērsta uz vīrieti kopumā. Sākumā jau ārējais izskats, vai viņš ir tāds glauns, uzvalkā utt. Bet tad jau tas, kā viņš runā, kā uzvedās, viņa īpašības, attieksme pret citiem, sievietēm. Vai viņam ir darbs, ģimene.

Oskars: Jā, pilnībā piekrītu Imantam par to ārējo izskatu, ja tēlam ir piešķirta, kāda „odziņa” tā noteikti ir atmiņā paliekoša un liek pievērst tam uzmanību. Bet principā tam es tik ļoti lielu uzmanību nepievēršu, drīzāk uzmanība tiek vērsta uz vīrieša uzvedību, vērtībām, īpašībām.

Mārtiņš: Parasti pievēršu uzmanību, kāds viņš ir, tas ir, vai viņš ir attēlots, kā muļķis, jokdaris, kuru neviens „neņem par pilnu”. Vai ietekmīgu, bagātu. Es nezinu, tad laikam iznāk, ka īpašības, uzvedība.

Juris: Vērtības, kā izturās pret citiem, arī rakstura īpašības.

Miķelis: Nu vīrieti jau raksturo tas, ko viņš dara. Tad jau noteikti rīcībai, uzvedībai, ko viņš dara, ko cenšas sasniegt un kā viņš to sasniedz, godīgā ceļā vai ar viltu, krāpšanos.

Kāds, Jūsuprāt, ir „ideālais” vīrietis?

Andrejs: Spēcīgs – gan garīgi, gan fiziski, vīrišķīgs. Tāds, kurš spēj parūpēties gan par sevi, gan par savu ģimeni.

Sergejs: Gudrs, „zelta rokas” – ja vajag, var salabot gan mājās pilošu krānu, gan kaut ko saremontēt. Uzticīgs, spējīgs pieņemt lēmumus, aizstāvēt gan sevi, gan savu ģimeni.

Imants: Tāds kā es. (*Smejas.*) Tagad izklausījos iedomīgs, bet nu, kādai es noteikti būšu ideāls. Katram jau tas ir savs, bet nu vīrietim jābūt vīrietim, viņam ir jābūt drosmīgam, spēcīgam, tāds, kurš ies un cīnīsies.

Gustavs: Godīgs, uzticīgs, vīrišķīgs, ar labu humora izjūtu, spējīgs pieņemt lēmumus, jābūt džentlmenim.

Jānis: Nu vīrišķīgs, ir darbs, nauda, ģimene - spēj to uzturēt.

Andris: Rokas aug no pareizās vietas. (*Smejas.*) Strādīgs, izpalīdzīgs, labs cilvēks. Protams, ir pieklājīgs, labas manieres.

Oskars: Vīrišķīgs, spēcīgs, gudrs, godīgs, uzticīgs, ir labs darbs un ģimene.

Mārtiņš: Pašpārliecināts, inteligēnts, asprātīgs, ar labu humora izjūtu un, protams, džentlmenis.

Juris: Laba humora izjūta, vīrišķīgs, spēcīgs, spēs aizstāvēt savu mīļoto, ģimeni.

Miķelis: Pieklājīgs, džentlmenis. Ir pilnvērtīga ģimene – sieva, bērni. Labs darbs, ir kaut ko sasniedzis savā dzīvē.

Vai kāds no seriāla varoņiem atbilst šim raksturojumam?

Andrejs: Nezinu. Fēlikss? Arī varbūt Gatis. Tie man likās, tādi cīnītāji.

Sergejs: Nu Fēlikss, tas jau viesnīcā ir santehniķis un kas tik vēl viņš tur nav. Kā saka – prot visu. (*Smejas.*)

Imants: Nē, tāds kā es, diez vai. (*Smejas.*)

Gustavs: Nē, varbūt Fēlikss nedaudz.

Jānis: Nu nauda tur ir daudziem, bet gluži neviens neatbilst šim raksturojumam, jo kaut kas tad trūkst, vai nu nauda, vai ģimenes.

Andris: Laikam jau, ka nē.

Oskars: Nē, nespēju pielīdzināt.

Mārtiņš: Diez vai. Ja ņem atsevišķas īpašības, tad jā, bet kopumā nē.

Juris: Neatbilst.

Miķelis: Nu nē, nespēšu nevienu nosaukt, kurš varētu būt atbilstošs šim raksturojumam.

Lūdzu noraksturojot šos seriāla varoņus:

- **Aivars Pētersons (Uldis Dumpis) - viesnīcas bijušais īpašnieks;**

Andrejs: Gados vecs vīrietis, pieder viesnīca.

Sergejs: Gudrs, ietekmīgs.

Imants: Inteliģents, pieklājīgs, džentlmenis.

Gustavs: Izglītots, inteliģents, godīgs, atklāts, džentlmenis, ja nepieciešams, tad ir arī stingrs, skarbs, visam vienmēr jābūt ideāli.

Jānis: Vecs skopulis.

Andris: Intelektuāls, reizēm ir skarbs pret citiem, nedaudz vecmodīgs savos uzskatos.

Oskars: Visam jābūt tā, kā viņš to saka, patīk komandēt un vadīt, tas attiecas gan uz biznesu, gan uz sievietēm.

Mārtiņš: Ir pazīstams, jo pieder viesnīca. Ir romantisks, jo māk aplidot sievietes.

Juris: Ietekmīgs vīrs.

Miķelis: Gados pavecāks vīrietis, kuram pieder viesnīca, tātad ir ietekmīgs, pazīstams, ir nauda. Bet reizēm ir diezgan skops, jo lai arī ir nauda, ne vienmēr to ir gatavs aizdot vai ziedot.

- **Aldis Putniņš (Juris Lisners) — izmeklētājs;**

Andrejs: Kā tēls nebija atmiņā paliekošs. Nezinu, izmeklētājs kā izmeklētājs. Nedaudz naivs un dumjš, jo reizēm pat muļķim būtu skaidrs, kurš ir vainīgais.

Sergejs: Jā, piekritīšu Andrejam, ka reizēm pat nokaitināja viņa naivums un tā nesaprašana, kurš tad ir vainīgais.

Imants: Man gan viņš patika, lai gan seriālā nebija spilgts tēls un grūti viņu pat ir noraksturot. Nu kā jau izmeklētājs, cenšās iebiedēt, manipulēt ar aizdomās turamajiem, no viņiem izmānīt informāciju.

Gustavs: Stingrs, citu neko neatceros par tēlu.

Jānis: Nespēšu noraksturot.

Andris: Diezgan viltīgs, jo kā jau izmeklētājs, cenšas izdabūt informāciju.

Oskars: Īsti nezinu, atmiņā nepaliekošs, tāds vienaldzīgs tēls, it kā viņš tur ir, bet tikpat labi varēja arī nebūt un nekas no tā seriālā nemainītos.

Mārtiņš: Nevaru noraksturot.

Juris: Vērtē daudz ko nepareizi – saistībā ar savu darbu, tur aizdomās un izsaka minējumus pavisam greizi.

Miķelis: Stingrs, uzbāzīgs.

- **Donāts Jagudins (Aldis Siliņš) — uzņēmējs, precējies ar Helēnu;**

Andrejs: Vienmēr darbos, savā biznesā, kaut kur arī *pavīd* Helēna un meita.

Sergejs: Nu nauda un vara ir darījušas savu, kļuvis vardarbīgs – bieži vien draud, ka nogalinās, piedalās visās tajās biznesa „netīrajās” lietās.

Imants: No sākuma bija pavisam vienkāršs, bet, kad sagājās ar Helēnu un sāka strādāt pie viņas tēva, kļuva pavisam citādāks. Tāds daudz mantkārīgāks, agresīvāks, sāka nodarboties ar „netīriem” darījumiem.

Gustavs: Biznesa cilvēks, bagāts, mēdz kļūt agresīvs, darīs visu, lai panāktu savu, arī nogalinās.

Jānis: Ir nauda, vara, sieva un bērns. Tikai trūkst vīrišķības, jo ir sievastēva varā.

Andris: Diezgan cietsirdīgs, vienmēr ļoti nopietns, ieslīdzis savos darbos, tādā mūžīgā skrējienā un nav īsti laika pavadīt, kādu brīdi arī ar sievu un meitu.

Oskars: Ir gatavs nogalināt, būtībā spēlēt pēc biznesa noteikumiem.

Mārtiņš: Tāds sakarīgs vīrietis, bet tas viss Vadima bizness ir viņu padarījis par slikto. Kļuvis cietsirdīgs, izsaka draudus.

Juris: Cietsirdīgs, agresīvs, mantkārīgs. Patīk nauda un vara, bet salīdzinājumā, piemēram, ar Gati, kuram arī būtībā interesē nauda un vara, Donātam ir arī sieva un meita, radot iespaidu, ka spēj apvienot gan karjeru, gan privāto dzīvi. Bet, cik veiksmīgi?

Miķelis: Nevar saprast, vai viņu vispār interesē tas bizness, vai viņš vienkārši ir spiests to darīt, jo strādā pie sievastēva.

- **Edijs Āboliņš (Artūrs Dīcis) — arhitekts, Lidijas mazdēls, Gata brālis;**

Andrejs: Nekad negrib iesaistīties ģimenes biznesā.

Sergejs: Balansē starp labo un slikto. Bija dikti iemīļējies Ievā, bija gatavs par viņu cīnīties.

Imants: Taisnības meklētājs, diez gan drosmīgs, jo pretojās ģimenei.

Gustavs: Biznesa cilvēks, bagāts, solīds, reizēm melīgs.

Jānis: Glēvs, jo nekad nevēlas iesaistīties ģimenes „mahinācijās”.

Andris: Atmiņā lielākoties ir palicis saistībā ar Ievu, kā viņš centās visādi viņai izdabāt, iekarot, viņas dēļ arī taisīja pašnāvību.

Oskars: Neitrāls, grūti pateikt, vai viņš ir labais tēls, vai sliktais. Jo būtībā viņš vienmēr cenšas rīkoties godīgi un taisnīgi, bet nu, kā saka arī seriālā – Viņš tomēr ir Jabločkins. (*Smejas.*)

Mārtiņš: Vienīgais no Āboliņu ģimenes, kurš nevēlējās iesaistīties ģimenes „mahinācijās” un „netīrajā” biznesā. Bet arī, kā izrādās nav tik labs, kā sākumā liktos, tāpat bija piemānījis Ievu utt.

Juris: Taisnīgs, neinteresē ģimenes bizness.

Miķelis: Jā, piekrītu, ģimenes bizness viņam bija mazsvarīgs, vairāk viņu interesēja Ieviņa.

- **Gatis Āboliņš (Mārtiņš Brūveris) — Lidijas mazdēls, Edija brālis un Āboliņu ģimenes jurists;**

Andrejs: Viltīgs.

Sergejs: Mantkārīgs, vienmēr ir saistīts ar „melniem darbiem” – kādu apzadzis, nogalinājis utt.

Imants: Interesē nauda un vara, vienmēr uzvalkā. Tipisks bagāta, ietekmīga vīrieša tēls, kurš vada biznesu.

Gustavs: Biznesa cilvēks, bagāts, solīds, spēs panākt savu, lai vai kas būtu jādara, pat nogalinās, ja būs nepieciešams.

Jānis: Ļoti viltīgs, bet gudrs. Spēj tik galā ar visām problēmām, tā, ka pats tiek „sveikā cauri”.

Andris: Viens no spilgtākajiem tēliem seriālā, bet no tiem sliktajiem. Vienmēr iesaistīts bīstamos darījumos, ar nelikumībām.

Oskars: Viltīgs, jo vienmēr atradīs izeju no situācijas, pat tad, ja ir vainīgs un lielākoties tā arī ir.

Mārtiņš: Mantkārīgs, vēlās pārņemt biznesu savās rokās.

Juris: Cietsirdīgs, nežēlīgs, bagāts, ietekmīgs, bīstams.

Miķelis: Lai panāktu savu ir gatavs pielietot visus ieročus.

- **Indulis Strautiņš (Jānis Jarāns) — strādā par policistu;**

Andrejs: Nu galīgi neatbilst policista tēlam.

Sergejs: Lēnīgs, tāds muļķīgs, bet man viņš patīk, tāds smieklīgs. Ļoti naivs, viegli viņu apmānīt.

Imants: Bailīgs, gļēvs, naivs.

Gustavs: Stingrs, reizēm neizlēmīgs savā viedoklī, bieži neuzklausā citus, bet ieņem galvā savu un paliek pie tā, aizmāršīgs, bieži atstāj savas mantas citiem pieejamas.

Jānis: Nu galīgi neatbilst priekšstatiem par policistu. Ļoti bailīgs, gļēvs, būtībā muļķis.

Andris: Bailīgs, kas galīgi ir neraksturīgi policistiem. Viegli viņu apmuļķot, jo parasti, kāds viņu apzaga, nozagot svarīgus dokumentus utt.

Oskars: Zaķpastala.

Mārtiņš: Muļķis un bailulis.

Juris: Reizēm mani viņš *izbesī*, jo, kur var būt tik naivs un ticēt, katram uz vārda. Un tie nelógiskie minējumi par slepkavībām.

Miķelis: Dikti bija iemīlējies Zentiņā, pret viņu izturējās ļoti jauki un romantiski. Bet kopumā ir ļoti neveikls, bailīgs, gļēvs. Parasti kaut ko pazaudēja, aizmirsā.

- **Fēlikss Seņkova (Ģirts Ķesteris) — Leona dvīņubrālis;**

Andrejs: Īsts armijas vecis.

Sergejs: Drosmīgs, ir gatavs ņemt visu savās rokās. Bieži vien agresīvs, cietsirdīgs un rupjš.

Imants: Apvieno sevī dažādas lomas – gan santehniķis, gan izmeklētājs utt. Rokas aug no pareizās vietas. (*Smejas.*)

Gustavs: Vīrišķīgs, prot izdarīt jebko, reizēm kļūst agresīvs un grib panākt visu ar fizisku spēku.

Jānis: Agresīvs, brutāls, daudz lamājās, bet kā tēls man viņš patīk, liek pasmieties.

Andris: Agresīvs, smieklīgi izgājieni.

Oskars: Cīnītājs.

Mārtiņš: Drosmīgs, agresīvs, neļaus sevi pazemot.

Juris: Manuprāt, tas tēls veidots balstoties uz stereotipiem par tādu krievu, armijnieku veci – agresīvs, tie izteicieni tādi īpatnēji, garšo pelmeņi, vienmēr visus komandē.

Miķelis: Var aizstāvēt gan sevi, gan visu viesnīcu. Vienmēr visus grib izkomandēt.

- **Jezups Martinovs (Kristaps Rasims) — viesnīcas administrators;**

Andrejs: Vienkāršs puisis, ar labu humora izjūtu.

Sergejs: Vienmēr gatavs iesaistīties kaut kādās haltūrās, jautrs, ar labu humora izjūtu.

Imants: Jautrs latgaļu puisis. Ļoti pozitīvs tēls.

Gustavs: Jautrs, aktīvs, džentlmenis, reizēm iekuļas nepatikšanās, aizstāvot kādu citu.

Jānis: Normāls, labsirdīgs puisis.

Andris: Vienmēr cenšas palīdzēt, ļoti labsirdīgs, jautrs.

Oskars: Atraktīvs, smaidīgs, jautrs, asprātis.

Mārtiņš: Jauns, aktīvs, dzīvespriecīgs vīrietis.

Juris: Ir gatavs izlīdzēt, laba sirds, tāds tiešam puisis no laukiem. Ļoti vienkāršs, neko no sevis netēlo.

Miķelis: Jauns, jautrs vīrietis, ar labu humora izjūtu.

- **Miervaldis (Leons Krivāns) — Olafa kaimiņš, viesnīcas portjē;**

Andrejs: Vecs, lēnīgs vīrs.

Sergejs: Parasti kaut ko palaiž garām, jo vai nu nav vestibilā, vai kaut kur aizmidzis.

Imants: Vecs, labsirdīgs vīrs, tāds lādzīgs vecis, vienmēr gatavs parunāties.

Gustavs: Mierīgs, lēns, strādā bez steigas, bieži neatrodas tur, kur jābūt.

Jānis: Vecs vīrs, kurš mūždien, kad viņu vajag nav savā postenī.

Andris: Godīgs, jauks, labsirdīgs, vecs vīrs.

Oskars: Ik pa laikam pazūd, tad uzrodās. Vecs, jauks vīrs, kurš vienmēr ir gatavs parunāties, izpalīdzēt.

Mārtiņš: Strādā bez steigas, neiesaistās viesnīcas izdarībās.

Juris: Omulīgs vīrietis, vīrietis gados, kurš strādā vestibilā, bet reti, kad viņš tur atrodas, jo vienmēr kaut kur aizklīdis.

Miķelis: Vienmēr smaidīgs, labsirdīgs.

- **Gunārs Liepiņš (Egils Melbārdis) — kafejnīcas īpašnieks;**

Andrejs: Ļoti daudz strāda, mūžīgi tajā kafejnīcā.

Sergejs: Bezrūpīgs, bet normāls vīrietis, kuram ir jāstrādā, lai uzturētu sevi un savu dēlu.

Imants: Parasti ļoti daudz problēmu un iekuļās kaut kādās nepatikšanās, visai bieži dēļ naudas. Jo, lai iegūtu naudu ir gatavs arī iesaistīties politikā utt.

Gustavs: Džentlmenis, vienmēr meklēs papildus iespēju, kur piepelnīties un bieži sanāks sapīties ar ne tiem labākajiem cilvēkiem.

Jānis: Tam vienmēr neveicās, tad aiziet sieva, atstājot ar dēlu, tad kafejnīcā problēmas.

Andris: Jā, piekrītu Gustavam. Vienmēr gatavs piepelnīties, piekrīt visādām „haltūrām”.

Oskars: Daudz strādā, nereti ir gatavs iet uz vienu roku ar sliktajiem seriāla tēliem, lai arī nopelnītu naudu.

Mārtiņš: Viegli apmānīt, ar sievietēm galīgi neiet, sieva pamet, tad bija uzradusies vēl viena sieviete, kura izkrāpa no viņa naudu. Tāds naivs likās.

Juris: Normāls vīrietis.

Miķelis: Cenšas nopelnīt naudu, tāds diez gan strādīgs.

- **Vadims Felzenbahers (Jakovs Rafalsons) — vietējā kazino īpašnieks ar plašiem sakariem;**

Andrejs: Vecs, ietekmīgs vīrietis.

Sergejs: Krāpj sievu, uzķērās uz Danas viltībām.

Imants: Biznesmenis, brunču mednieks.

Gustavs: Biznesa cilvēks, bagāts, vienmēr panāks savu, ir spējīgs nogalināt, ir noslēpumi, ko nedrīkst citiem atklāt, patīk iegūt naudu nelegāli.

Jānis: Ietekmīgs vīrs, ar naudu un varu. Dara, ko grib.

Andris: Biznesa cilvēks, ir gatavs nogalināt. Netīro darbu uzliek uz citu pleciem, viņš tikai dod rīkojumus un pievēršās sievietēm, kamēr biznesa lietas vada Donāts.

Oskars: Nauda un vara, arī baigais „runcis”, vienmēr kaut kādas sievietes vijās ap viņu.

Mārtiņš: Ietekmīgs vīrs, kuram ir daudz naudas, pieder kazino.

Juris: Vienmēr „bīda” kaut kādas lietas, bet visu melno darbu liek darīt Donātam.

Miķelis: Biznesmenis, ietekmīgs.

- **Daniels (Mārtiņš Meiers) - Danas mīļākais. Hakeris. Strādā "Mare SPA" viesnīcā par administratoru;**

Andrejs: Parasts administrators, kurš vienmēr visu zina par citiem.

Sergejs: Viltīgs pavadinātājs.

Imants: Neuzticams, dēļ naudas ir gatavs nodot.

Gustavs: Neatceros tādu tēlu. Nespēju noraksturot.

Jānis: Viltīgs, meklē veidu, kā vieglāk un ātrāk tikt pie naudas.

Andris: Mantkārīgs, ziņkārīgs, viltīgs. Brunču mednieks.

Oskars: Viņa mantkārība nav novedusi ne pie kā laba.

Mārtiņš: Īsti nevarēšu noraksturot Danielu. Jauns puisis.

Juris: Pinās ar bagātām sievietēm. Bija ļoti ziņkārīgs, vienmēr bija lietas kursā par visu un visiem.

Miķelis: Neuzticams, viltīgs.

- **Zigmārs Bergmanis (Aigars Vilims) — Zentas mīļākais. Apmāna un ir kopā ar Ingeborgu un Zentu;**

Andrejs: Krāpnieks.

Sergejs: Dzīvo uz sievietes rēķina.

Imants: Melīgs, krāpnieks. Pavedina sievietes, lai vēlāk no viņām izkrāptu naudu, mantu.

Gustavs: Krāpnieks, viltīgs, melis, naudu vēlas iegūt vieglākā ceļā, pašam neko nedarot.

Jānis: Nespēšu noraksturot, īsti tādu tēlu nemaz neatceros.

Andris: Piekrītu Gustavam, vēlās dzīvot uz sievietes rēķina, izmāna no viņām naudu. Parasti tās sievietes ir vairākas, pie kuras izdevīgi, pie tās arī iet.

Oskars: Meistarīgi izkrāpj naudu.

Mārtiņš: Māk sievietēm spraut batonus ausīs.

Juris: (*Smejas.*) Labi Mārtiņš pateica, pilnīgi manas domas.

Miķelis: Krāpnieks, pavadinātājs.

- **Visvaldis (Dainis Ozoliņš) — diriģents, iemīlējies Mildā;**

Andrejs: Tādu tēlu neatceros.

Sergejs: Kaitinošs, bet tajā pašā laikā smieklīgs, drīzāk tas ārējais izskats un balss bija smieklīga.

Imants: Kaut kāds jocīgais tipiņš.

Gustavs: Solīds, džentlmenis, mēģina visiem uzspiest savu viedokli, nepiekāpīgs, atriebīgs.

Jānis: Par sevi ļoti sadomājies, atriebīgs.

Andris: Atriebīgs, iedomīgs, skaudīgs.

Oskars: Mildai viņš bija apnicis ar savu uzbāzību. Nevienam īsti viņš nepatika, jo bija ļoti iedomīgs.

Mārtiņš: Arī brunču mednieks, baigais viltnieks.

Juris: Nepatīkams tēls, darīja visādas nesmukas lietas, lai tikai citiem ieriebtu.

Miķelis: Jā, viņš bija riebīgs, arī skaudīgs un skops. Pats vēlējās piedalīties teātrī galvenajā lomā un lai to iegūtu bija gatavs uz visādām cūcībām.

- **Viesturs Smilga (Ivars Kļavinskis) – Pētersonu viesnīcas jaunais īpašnieks, Ievas mīļākais;**

Andrejs: Vienkāršs vīrietis, kurš bija iemīlējies Ievā.

Sergejs: Cēls, uzticīgs, godīgs, strādīgs.

Imants: Godīgs, apsveicami likās, ka spēja atkāpties un atdot Ieviņu Edijam, galvenais, lai tikai viņa būtu laimīga.

Gustavs: Neatceros tādu tēlu.

Jānis: Ir gatavs cīnīties par savu sievieti.

Andris: Privātipašniecisks, gatavs cīnīties par sievietes sirdi.

Oskars: Greizsirdīgs vīrietis.

Mārtiņš: Atceros, ka bija kopā ar Ievu, bet tad Edijs viņam „nocēla” viņu. Nu tāds vienkāršs puisis, bet ļoti patiess, godīgs, cēlsirdīgs, nav atriebīgs, nevēlās kādam ieriebt.

Juris: Vīrišķīgs, uzticīgs.

Miķelis: Godīgs, atklāts, patiess, uzticīgs.

- **Dāvids Ozols (Madars Zvagulis) – Ķirurgs.**

Andrejs: Arī vienkāršs puisis, godīgs, uzticams.

Sergejs: Nav samākslots, saprotošs, rūpējās par sievieti.

Imants: Parasts vīrietis, nav mantkārīgs, viņš vairāk ar to Kristu tur „ņēmās”.

Gustavs: Solīds, džentlmenis, godīgs, atklāts, ātri iemanto cilvēku uzticību.

Jānis: Normāls vīrietis, visreālistiskākais, kādu varētu satikt ikdienas dzīvē.

Andris: Reizēm uzvedās pavisam muļķīgi attiecībā pret Kristu, bet nu tas jau viss lepnuma dēļ. Bet tā ļoti gudrs, nebija viegli viņu apmānīt, vienmēr visus „atkoda”.

Oskars: Godīgs, jauns vīrietis.

Mārtiņš: Ātri atklāja visas intrigas, attapīgs.

Juris: Uzticams, atklāts, patiess, godīgs, rūpīgs.

Miķelis: Tēls ir veidots ļoti vienkāršs, reālistisks. Likās ļoti jauks puisis, kurš neiesaistās visās viesnīcas intrigās.

Kādi (gudri, skaisti, agresīvi, muskuļoti utt.) vīrieši tiek izmantoti seriālā "UgunsGrēks"?

Andrejs: Mantkārīgi.

Sergejs: Pašpārliecināti, viltīgi, ļoti daudz ir iesaistīta nauda, visbiežāk to cenšas iegūt nelikumīgā ceļā, izkrāpjot, nozogot utt.

Imants: Tādi, kuri vēlās naudu un varu.

Gustavs: Gudri un agresīvi.

Jānis: Mantkārīgi, orientēti uz naudu un varu. Mazāk ģimeniskais aspekts.

Andris: Jā, piekrītu Jānim, tā ir, manuprāt, tāda kopīgā pazīme visiem. Bet ir arī daudz atšķirību, jo seriālā ir ļoti daudz tēlu un katrs būtībā ir veidots citādāk. Ir vienkārši strādnieki, ir tādi, kuri nevēlās strādāt, tādēļ izdomā visādus veidus, kur nopelnīt naudu, vai pareizāk – to izkrāpt. Ir arī bagāti, ietekmīgi vīrieši, kuri izmanto savu varu.

Oskars: Jā, tēlu tiešām ir ļoti daudz, tādēļ principā vajadzētu raksturot katru tēlu. Bet ir tādi, kuri spēj pastāvēt gan par sevi, gan par citiem, tie saucami „darītāji”, nevis „runātāji”. Bet ir arī tādi, kuri cenšas dzīvot citiem uz kakla.

Mārtiņš: Nu tie tēli, manuprāt, ir ļoti dažādi, jo seriālā ir ļoti daudz to personāžu. Tādēļ ir dažādas variācijas – sākot ar memmes dēliņu, kurš ir paņemts zem tupeles, gan tādi, kuri ir ietekmīgi, biznesmeņi.

Juris: Agresīvi, rupji, bet ir arī tādi tēli, kuri ir attēloti, kā glēvi, bailīgi, arī brunču mednieki, krāpnieki.

Miķelis: Seriālā trūkst tādas saticīgas ģimenes aspekts. Visi ir tik ļoti aizrāvušies ar darbu, biznesu, naudu, varu. Un dēļ tā notiek slepkavības, nolaupīšanas.

Kāds, Jūsaprāt, ir vīrieša tēls seriālā – idealizēts, tuvs patiesībai utt.?

Andrejs: Idealizēts.

Sergejs: Drīzāk jau, ka tie tēli ir nedaudz idealizēti, bet ne izskata ziņā, bet drīzāk uzvedībā, padarīti nedaudz smieklīgāki, tādi spilgtāki. Tās mūžīgās problēmas dēļ naudas un varas.

Imants: Es nezinu, kaut kur pa vidu. Būtībā jau tuvi patiesībai, kādus varētu satikt reālā dzīvē, bet nu reizēm tā uzvedība, tās situācijas ir tik muļķīgas, ka ir skaidrs, ka ikdienas dzīvē tā neviens nerīkotos.

Gustavs: Ir idealizēti tēli, lielākā daļa tēlu ir samāksloti, kas neatbilst realitātei. Vienu tēlu varbūt varētu pielīdzināt, kas atbilstu tuvu patiesībai, piemēram, Dāvids.

Jānis: Grūti teikt, drīzāk ne viens, ne otrs. Būtībā jau ir iespēja šādus vīriešus satikt arī ikdienas dzīvē, tomēr, kā jau seriālā, tie ir padarīti smieklīgāki, absurdāki.

Andris: Es piekritīšu Imantam.

Oskars: Pārspīlēts.

Mārtiņš: Tuvs patiesībai, jo tēli jau seriālā ir veidoti tādi, kādus varētu satikt ikdienas dzīvē, tikai tās situācijas un problēmas gan ir pārspīlētas.

Juris: Jā, Mārtiņš pareizi saka. Drīzāk tas naivums, muļķīgās situācijas ir pārspīlētas.

Miķelis: Tuvi patiesībai, jo tas jau tāds vienkāršs latviešu seriāls, kur tiek atainoti vīriešu tēli, kuri nešķiet pārdabiski vai nereāli.

Uz ko vajadzētu likt uzsvaru, radot vīrieša tēlu seriālā? Uz izskatu, uzvedību, attieksmi pret citiem utt.

Andrejs: Nu tā, kā seriālā ir tagad – ir labi. Arī vairāk tas, kā vīrietis izturās, uzvedās, ko runā, ko dara.

Sergejs: Uz vērtībām, attieksmi pret citiem.

Imants: No visa pa drusciņai. Gan ārējo izskatu, lai pievērstu skatītāju uzmanību, tad uzvedību un īpašībām, kas paspilgtinātu ārējo izskatu.

Gustavs: Uzvedību, attieksmi pret citiem.

Jānis: Uz uzvedību, attieksmi pret citiem. Vairāk ģimenisko aspektu.

Andris: Uzvedība, īpašības.

Oskars: Jā, varētu būt vairāk tā ģimeniskā, kur piedalās arī bērni, vīrietis attēlots tēva lomā. Uz īpašībām, uzvedību un rīcību.

Mārtiņš: Vērtības.

Juris: Noteikti nevis uz ārējo, bet iekšējo pasauli. Rakstura īpašības, manieres.

Miķelis: Likt uzsvaru uz ģimenisko.

Kādus seriālus Jūs vēl skatāties?

Andrejs: Krievu seriālus, piemēram, Interni, Fizruks, Reālnije pacani (*Reālie puikas*) utt.

Sergejs: Mr. Robot, CSI, Fizruks, Interni, Saldā dzīve utt.

Imants: Pēdējā laikā no seriāliem iznāk skatīties tikai UgunsGrēku.

Gustavs: Hawaii 5-0 – ārzemju seriāls, esmu pāris sērijas redzējis no Viņas melo labāk.

Jānis: Krievu, ārzemju seriālus, piemēram, Fizruku, Saldā dzīve, CSI.

Andris: Saldais pāritis, Sirdsmīļā Monika, Mafijas klans.

Oskars: Friends, Svešais starp savējiem, Vajātājs, CSI Lasvegasa.

Mārtiņš: Lost, The Walking Dead.

Juris: Nu pa reizei tos, kuri iet pa televīziju, piemēram, Tētuka meitiņas, Ņujorkas karalis, Pēdējais īstais vīrs utt.

Miķelis: Reizēm piektdienas vakaros noskatos Sirdsmīļo Moniku.

Ar ko seriāls "UgunsGrēks" Jūsaprāt atšķiras no citiem latviešu seriāliem?

Andrejs: Nu krievu seriāli katrā ziņā atšķiras no latviešu seriāla. Pirmkārt, citādāka humora izjūta, tie joki pavisam citi.

Sergejs: Ļoti daudz dažādu tēlu, kuri īsā laika posma visai bieži mainās.

Imants: Tā kā tagad īsti neskatos nevienu citu seriālu, grūti jau salīdzināt. Bet nu, seriālā ir daudz reklāmas, proti, reklamē iRobotu, tagad pat pašam gribās to iegādāties. Tās kūkas, piena produkti utt.

Gustavs: Ar to, ka jau vairāku sezonu garumā aktieri nekļūst gudrāki, bet vienmēr pieļauj vienas un tās pašas kļūdas, kas noved pie savādām situācijām. Tas, ka seriāla pamatdarbības notiek divās viesnīcās, bet tur nekad nav redzami citi viesi/cilvēki izņemot galvenos aktierus. Šis seriāls spēj piesaistīt labus un populārus latviešu aktierus un aktrises.

Jānis: "UgunsGrēks" ir kā "Hameleonu rotaļas" vai arī latviešu meksikāņu seriāls. Tik daudz dažādu mīlas dēku.

Andris: Jā, piekritīšu Imantam, tās reklāmas tiešām ir ļoti uzkrītošas.

Oskars: Daudz sēriju un sezonu, darbība noris telpās, proti viesnīcā.

Mārtiņš: Visi notikumi norisinās viesnīcā, ārpus tās neizejot. Darbojās ļoti daudz aktieru.

Juris: Tiek izvietoti produkti un ļoti uzkrītoši reklamēti, daudz tēlu, daudz sēriju, tāds meksikāņu seriāls, latviešu izpildījumā.

Miķelis: Tas, ka ļoti daudz personāžu, visus pat nevar atcerēties un ļoti daudz sezonu.

Bakalaura darbs „MASKULINITĀTES REPREZENTĀCIJA SERIĀLĀ
”UGUNSGRĒKS”: 2015. GADA ANALĪZE” izstrādāts LU Sociālo zinātņu fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Darba apjoms (neskaitot izmantotos informācijas avotus un pielikumus) ir 110 146 rakstuzīmes (ieskaitot intervālus).

Autors: _____

Personīgais paraksts

Ina Rozenberga

/Vārds Uzvārds/

Rekomendēju/nerekomendēju darbu aizstāvēšanai

Vadītājs/a: pētniece Mg.sc.soc. Marita Zitmane

01.06.2016.

Akadēmiskais amats zinātniskais grāds Vārds Uzvārds, personiskais paraksts, dd.mm.gggg

Recenzents: vadošā pētniece Dr.phil. Skaidrīte Lasmane

Akadēmiskais amats zinātniskais grāds Vārds Uzvārds

Darbs iesniegts Komunikācijas studiju nodaļā 02.06.2016

dd.mm.gggg.

Dekāna pilnvarotā persona: metodiķe _____

Vārds Uzvārds (personiskais paraksts)

Darbs aizstāvēts bakalaura gala pārbaudījuma komisijas sēdē

15.06.2016. prot. Nr.

Komisijas sekretāre: pētniece Mg.sc.soc. Marita Zitmane

Akadēmiskais amats Vārds Uzvārds (personiskais paraksts)