

LATVIJAS UNIVERSITĀTE  
BIZNESA, VADĪBAS UN EKONOMIKAS FAKULTĀTE  
FINANŠU UN GRĀMATVEDĪBAS NODAĻA

**PROJEKTS: BASEINU KOMPLEKSA  
“AQUAWAVE” DIBINĀŠANA**

Project: Establishment of a pool complex “Aquawave”

MAGISTRA DARBS  
“Finanšu ekonomika” profesionālā maģistra studiju programma

Autors: Profesionālās maģistra programmas  
Finanšu ekonomika 1.kursa students  
**Ēriks Pļuta**  
Stud. apl. Nr. ep10053

Darba vadītājs: Dr.ekon., profesore Svetlana Saksonova

RĪGA 2018

# SATURS

ANOTĀCIJA.....	4
ANNOTATION.....	7
1. PROJEKTA IDEJA UN AKTUALITĀTE.....	10
2. SIA“AQUAWAVE” RAKSTUROJUMS .....	17
2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta .....	17
2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā .....	21
2.3. Pamatlīdzekļi.....	21
2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un pārvalde, nodarbināto skaits .....	22
2.5. Ārējā finansējuma piesaistes iespējas biznesa uzsākšanai.....	25
3. SPORTA UN ĀRPUSSKOLAS IZGLĪTĪBAS NOZARES IZPĒTE.....	34
3.1. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares attīstības tendences.....	37
3.2. Nozares attīstības perspektīvas .....	54
3.3. Nozares tiesiskais regulējums .....	56
4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI UN PAKALPOJUMI.....	63
4.1. Uzņēmuma produktu (pakalpojumu) raksturojums .....	63
4.1.1. SIA “Aquawave” pakalpojumu īpašības, pakalpojumu cenas un to salīdzinājums .....	63
4.1.2. Pakalpojumu un produktu kvalitāte.....	68
4.2. Izejvielu un materiālu īss raksturojums, to piegādātāji.....	69
5. MĀRKETINGS .....	73
5.1. Uzņēmuma pakalpojumu noieta tirgus izpēte .....	73
5.2. Uzņēmuma klientu analīze .....	74
5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes .....	76
5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze .....	77
5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums .....	80
6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS .....	82
6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze .....	82
6.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns .....	84
6.3. Uzņēmuma izdevumu plāns .....	88
6.4. Peļņas un zaudējumu aprēķins .....	91
6.5. Kredīta atmaksas grafiks .....	92
6.6. Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats .....	94
6.7. Uzņēmuma bilance.....	95
6.8. PROJEKTA NOVĒRTĒŠANA .....	97
7. RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI.....	100

7.1. Riski un to samazināšanas pasākumi .....	100
7.2. Uzņēmuma riska identifikācija.....	102
7.2. Uzņēmuma risku vadības profils .....	106
7.3. Uzņēmuma riska kartes izveide .....	109
7.4. SIA “Aquawave” risku vadības politikas pamatnostādnes .....	112
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS.....	115
PIELIKUMI.....	121

## ANOTĀCIJA

Maģistra darbā tiek aprakstīta jaunā baseinu kompleksa “Aquawave” dibināšana Jūrmalā. Uzņēmuma darbība tiek plānota Jūrmalā, Kauguros, kas ir visblīvāk apdzīvota daļa Jūrmalā, kur, pieskaitot Slokas un Kaugurciema iedzīvotājus, dzīvo vairāk nekā puse no visiem pastāvīgajiem Jūrmalas iedzīvotājiem, par ko liecina Jūrmalas pilsētas domes dati.

Uzņēmums piedāvās saviem klientiem sporta un veselības veicinošas nodarbības ūdenī: zīdaiņu peldināšanu speciālās vannās, peldētapmācības bērniem dažāda vecuma grupās un hidroterapiju ar ūdens trenāžieriem, piemēram, tādiem kā skriešanas celiņi un ūdens velosipēdi, baseinā pieaugušajiem. Uzņēmuma galvenā mērķauditorija ir Jūrmalas iedzīvotāji - bērni ar vecākiem. Baseina kompleksam ir liels potenciāls piesaistīt arī citu pilsētu iedzīvotājus.

Sagaidāms, ka katrs no uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem būs pieprasīts Jūrmalā. Līdz šim brīdim zīdaiņu peldināšana speciālās vannās nebija pieejama Jūrmalā pavisam un jaunieji vecākiem nākas vest savus mazuļus peldināt, piemēram uz Rīgu. Peldētapmācības bērni var apmeklēt dažās vietās Jūrmalā, bet peldētapmācības grupās trenera vadībā netiek piedāvātas bērniem līdz 4 gadu vecumam pavisam (kad bērns atrodas baseinā ar vienu no vecākiem). Baseinu komplekss piedāvās bērnu peldēšanas nodarbības trenera vadībā dažādu vecuma grupām no 6 mēnešiem līdz 11 gadiem. Turklāt ikvienam baseina apmeklētājam būs iespēja apmeklēt pirti bērnam komfortablā temperatūrā – līdz šim brīdim šāds pakalpojums nav pieejams nevienā no peldbaseinu kompleksiem Jūrmalā.

Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem baseinā pieaugušajiem ir pavisam unikāls pakalpojums Jūrmalā, līdz ar to, sagaidāms, ka tas piesaistīs iedzīvotāju interesi. Hidroterapija uz ūdens trenāžieriem tiks īpaši piedāvāts profesionālām sporta komandām, kuras šo pakalpojumu izmantotu kā papildus treniņu vai atjaunošanās procesu. Uzņēmuma sniegtie pakalpojumi un to piedāvātā kvalitāte runās paši par sevi, kas ieliks ievērojamu pamatu, uzņēmuma pakalpojumu reklāmā un potenciālo klientu informēšanā.

Uzņēmuma juridiskā forma ir Sabiedrība ar ierobežoto atbildību. Atbilstoši uzņēmuma turpmākas darbības vīzijai, lielāku daļu no visiem uzņēmuma ieņēmumiem veidos ieņēmumi no bērnu peldēšanas apmācības. Tāpēc, par SIA “Aquawave” galveno saimnieciskās darbības veidu tiek uzskatīta “Sporta un ārpuskolas izglītība” (pēc Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas Eiropas Kopienā NACE versija 2.0: 85.51, Avots: Centrālā Statistikas Pārvalde).

SIA “Aquawave” pamatkapitāls sastādīs 21 000 EUR Vienas daļas vērtība 100 EUR, kopējais daļu skaits 210. Sabiedrībai būs divi īpašnieki – darba autors Ēriks Pļuta un Mārtiņš Ozoliņš (otrā dalībnieka vārds un uzvārds ir izdomāts, jebkura sakritība ir nejauša). Plānots, ka katrs no īpašniekiem pārvaldīs 50% no kapitāldaļām, kas nozīmē, ka turpmāk katrs no

īpašniekiem pārstāv pusi no balsstiesīga pamatkapitāla un visus lēmumus pieņemt būs iespējams tikai sapulcē piedaloties abiem dalībniekiem. Plānotais darbinieku skaits ir 7: no tiem 3 peldēšanas treneri, 2 trenera asistenti un 2 baseinu kompleksa administratori.

Izskatot visus ārēja finansējuma piesaistes avotus, darba autors secina, ka SIA "Aquawave" kā ārējais finansējuma avots var kalpot Bankas kredīts pret personīgo galvojumu un pret ķīlu, biznesa inkubatora piešķirtais finansējums un privāto investoru ieguldījums. Uzņēmējdarbības uzsākšanai, darba autors izvēlās izmantot ALTUM aizdevumu Valsts atbalsta programmas ietvaros. Kredīts tiks piešķirts pamatlīdzekļu iegādei kā ķīlu izmantojot iegādātos pamatlīdzekļus.

Ekonomikas Ministrija ir veikusi tautsaimniecības attīstības prognozi nozaru griezumā vidējam termiņam, izstrādājot straujākas un lēnākas izaugsmes scenārijus. Piedāvāto nozaru daļījumā, SIA "Aquawave" saredz savu darbības veidu kā "citi komercpakalpojumi". Saskaņā ar EM straujāko izaugsmes scenāriju, IKP pieaugums nozarē sastādīs vidēji 5.2% gadā. Vājākās izaugsmes scenārijs paredz IKP pieaugumu vidēji 3.2% gadā. Rezultātā nozares reālais pieaugums 2020. gadā varētu sastādīt 9.9%-16.4% salīdzinot ar 2017. gadu.

Projekta ietvaros, darba autors veic baseina kompleksa konkurentu analīzi Jūrmalā un Rīgā. Jūrmalā ir vairāki uzņēmumi, kas primāri vai sekundāri piedāvā tādus pašus vai līdzīgus pakalpojumus, kādus sniegs baseinu komplekss SIA "Aquawave". Darba autors, izpētot Jūrmalā esošos uzņēmumus, ir izcēlis būtiskākos un populārākos uzņēmumus, kurus SIA "Aquawave" saredz kā konkurentus:

- viesnīca Baltic Beach Hotel & SPA (SIA "BBH Investments");
- Balans International wellness centre (SIA "Amber Sea Hotel & SPA");
- Jūrmalas sporta skolas peldbaseins;
- Kūrorta rehabilitācijas centra "Jaunķemeri" fitnesa centrs (SIA "Sanare – KRC Jaunķemeri").

SVID analīze parāda, ka uzņēmuma darbībai ir vairākas priekšrocības, piemēram, baseina atrašanās vieta, unikāli sniegtie pakalpojumi, kas netiek piedāvāti citās vietās Jūrmalā vairumā. Uzņēmuma vadība plāno reklamēt uzņēmuma pakalpojumus ar sociālo tīklu un mājas lapas starpniecību.

Projekta finanšu plāna peļņas un zaudējumu aprēķins parāda, ka uzņēmuma pirmo darbības gadu, t.i., 2019. gadu uzņēmums noslēdz ar zaudējumiem (saimnieciskās darbības pirms un pēc nodokļu nomaksas rezultāts ir negatīvs), bet 2020. un 2021. gadā uzņēmumam ir peļņa. Uzņēmuma īpašnieki nolemj neizmaksāt dividendes un visu peļņu ieguldīt uzņēmuma attīstībā.

Risku identifikācija parāda to, ka uzņēmums ir pakļauts tādām riska grupām kā finanšu, notikumu, operacionālie riski. Risku identifikācijas un mazināšanas pasākumos tiks iesaistīti visi uzņēmuma darbinieki. Uzņēmuma riska matrica parāda, ka uzņēmuma riski atbilst vidēja līmeņa riskiem. Efektīvas risku vadības politika izstrāde, ļaus uzņēmumam operatīvā atklāt un novērst riskus un radītās sekas. Izvairšanās no risku sekām, veicinās uzņēmuma konkurētspēju un labu reputāciju.

**Atslēgvārdi: peldētapmācības bērniem, hidroterapija, zīdaiņu peldināšana, Jūrmala, Valsts atbalsta programma, finanšu plāns.**

## ANNOTATION

This Master's thesis describes the establishment of a new pool complex "Aquawave" in Jurmala. It is planned, that the company will operate in Kauguri, the most densely populated part of Jurmala. According to Jurmala City Council data, more than half of all permanent residents of Jurmala live in Kauguri, if adding Sloka and Kaugurciems residents.

The company will offer its clients sports and health promoting activities in the water: infant floating in special baths, swimming lessons for children of different age groups and hydrotherapy on water exercise machines, such as underwater treadmill and underwater exercise bike, for adults in a swimming pool.

The company's main target audience is Jurmala residents - children and their parents. The pool complex has a great potential to attract people from other cities. It is expected that each of the services provided by the company will be requested in Jurmala. Until now, infant floating in special baths was not available in Jurmala, and young parents have to carry their babies to Riga to get the service.

Children can attend the swimming lessons in several places in Jurmala, but swimming lessons under the guidance of the tainer are not offered for children under the age of 4 (when the child is in the pool with one of the parents). The pool complex will offer swimming lessons under the guidance of a trainer for different age groups from 6 months to 11 years. In addition, anyone visiting the pool will have the opportunity to visit the sauna at a comfortable temperature for the children including infants- until now, such a service is not available in any of the swimming pool complexes in Jurmala.

Hydrotherapy on water exercise machines in the pool for adults is a unique service in Jurmala, therefore, it is expected that it will attract the interest of the population. Hydrotherapy on water exercise machines will be specially offered to members of professional sports teams that could use this service as an additional training or in a recovery process.

The services provided by the company and the quality they offer will speak for themselves, which will lay a solid foundation for advertising business services and informing the potential customers.

The legal form of the company is Limited Liability Company. According to the company's business vision, the greater part of all company revenue will come from the provided swimming training. Therefore, "Sport and Out-of-School Education" (according to the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community, NACE version 2.0: 85.51, Source: Central Statistical Bureau) is considered to be the main economic activity of SIA "Aquawave".

The shareholders' equity of Aquawave LLC will amount to 21 000 EUR. The value of one share is 100 EUR, the total number of shares is 210. The company will be owned by two owners - the author of the work Ēriks Pluta and Mārtiņš Ozoliņš (the second participant's name and surname are invented, any coincidence is accidental). It is planned that each of the owners will manage 50% of the shares, which means that each of the owners in the future will represent half of the share capital, and all decisions will be made only with the participation of both participants in the meeting.

The planned number of employees is 7: out of them 3 swimming trainers, 2 trainer assistants and 2 pool complex administrators. When analyzing all sources of external financing, the author concludes that bank's credit against personal guarantee and pledge, funding provided by the business incubator and the contribution of private investors can serve as external sources of financing for "Aquawave" LLC. For start-up, the author chooses to use ALTUM's loan under the State Support Program. The loan will be granted for the purchase of fixed assets as purchased assets being as a pledge.

The Ministry of Economics has conducted a medium-term forecast for the economic development by developing more rapid and slower growth scenarios. Divided by the proposed sectors, Aquawave LLC sees its activity as "other commercial services". According to the fastest growth scenario for GDP, GDP growth in the sector will be 5.2% per year on average. The weaker growth scenario implies that GDP growth is equal to 3.2% per year on average. As a result, the real growth of the sector in 2020 could amount to 9.9% -16.4% compared to 2017.

Within the framework of the project, the author of the work carries out the analysis of the pool complex's competitors in Jurmala and Riga. In Jurmala, there are several companies that offer the same or similar services as the Aquawave complex. When exploring the companies in Jurmala, the author of the thesis has highlighted the most important and popular companies that Aquawave LLC sees as competitors:

Within the framework of the paper, the author carries out analysis of the "Aquawave" pool complex's competitors in Jurmala and Riga. In Jurmala, there are several companies that offer the same or similar services primarily or secondary to the company. The author of the article, exploring the companies in Jurmala, has highlighted the most important and popular companies that Aquawave Ltd sees as competitors:

- Hotel Baltic Beach Hotel & SPA (LLC, BBH Investments);
- Balans International Wellness Center (LLC, Amber Sea Hotel & SPA);
- Jurmala Sports School Swimming Pool;
- Fitness Center of the resort rehabilitation center "Jaunķemeri" ("Sanare - KRC Jaunķemeri" Ltd.).

SWOT analysis shows that the company has several advantages, such as the location of the pool, uniquely provided services that are not offered in other places in Jurmala in bulk. The company's management intends to promote the company's services through the social network and the website.

The profit and loss account of the project's financial plan shows that the company's first year of operation, i.e., the year 2019, is closed down by a loss (the economic activity before and after the tax is negative), but in 2020 and 2021 the company has a profit. The owners of the company decide not to pay dividends and invest all their profits in the company's development.

The procedure of Risk identification indicates that the company is exposed to such risk groups as financial, event and operational risk. Risk identification and mitigation will involve all employees of the company. The company's risk matrix shows that the company meets the risks of medium-level risks. The development of an effective risk management policy will enable the company to detect and prevent risks and consequences in an operational manner. Avoiding the effects of the risks will enhance the company's competitiveness and good reputation.

**Keywords: swimming lessons for children, hydrotherapy, infant floating, Jurmala, state support program, financial plan.**

## 1. PROJEKTA IDEJA UN AKTUALITĀTE

Jaunā uzņēmuma dibināšanas process aizsākas ar idejas rašanos. Jaundibināta uzņēmuma darbības sfērā uzņēmuma dibinātājam var būt profesionālās iemaņas, vai tā var būt hobijs, ar kuru cilvēks ir nolēmis saistīt savu darba gaitu. Par ierosmes avotu var kalpot arī jebkas cits, piemēram, pieprasījums pēc konkrētiem pakalpojumiem konkrētajā ģeogrāfiskajā vietā, kurš līdz šim brīdim nav bijis pilnā mērā vai pavisam apmierināts ar esošajiem uzņēmumiem. Šajā maģistra darbā tiek aprakstīta jaunā baseinu kompleksa dibināšana, kuras pamatā ir pakalpojuma klāsta, kuru uzņēmums plāno piedāvāt, aktualitāte Jūrmalas mikrorajonā Kauguri.

Uzņēmums piedāvās saviem klientiem sporta un veselības veicinošas nodarbības ūdenī: zīdaiņu peldināšana speciālās vannās, peldētapmācības bērniem dažādās vecuma grupās un hidroterapija ar ūdens trenāžieriem, piemēram, tādiem kā skriešanas celiņi un ūdens velosipēdi, baseinā pieaugušajiem. Papildus, uzņēmums piedāvās saviem apmeklētājiem iegādāties svaigi spiestas sulas pēc baseina apmeklējuma. Nodarbības ūdenī vienmēr ir saistītas ar maksimālu uzmanību un piesardzību. Bērnu vecākiem tiks piedāvāts izmantot pārbaudītus, drošus un kvalitatīvus peldlīdzekļus tādus kā, peldriņķus, uzročus, dēļšus, kā arī specializētas autiņbiksītes un peldbikses, kas atļaus baudīt peldēšanas nodarbības un vienmēr uzturēt ūdeni tīru. Bērnu peldbikses ir izgatavotas no speciāla materiāla, kas cieši pieguļ un nelaiž mitrumu cauri. Zinot, cik svarīgi ir vecākiem viņu bērnu veselība un pareiza fiziskā attīstība, SIA "Aquawave" darbība būs vērsta uz šo mērķu sasniegšanu, papildus savienojot to ar atmiņā paliekošām patīkamām emocijām.

Par SIA "Aquawave" galveno saimnieciskās darbības veidu tiek uzskatīta *Sporta un ārpusskolas izglītība* (pēc Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas Eiropas Kopienā NACE 2. red.: 85.51, Avots: Centrālā Statistikas Pārvalde<sup>1</sup>, turpmāk tekstā - CSP). Šajā klasē ietilpst sporta apmācības grupām un individuāli, tai skaitā gan peldēšanas apmācības, gan profesionālo sporta instruktoru un treneru pakalpojumi.

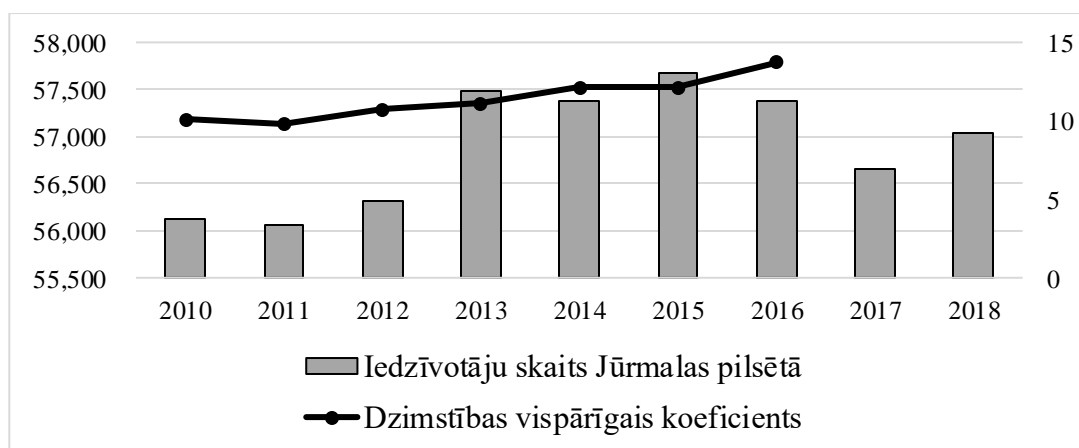
Jaunā peldbaseina atvēršanas aktualitāte un nepieciešamība Jūrmalā tiek pamatota no dažādiem aspektiem. Pirmkārt, tiek izskatīts izvēlētais uzņēmuma ģeogrāfiskais izvietojums. Tas tiek uzskatīts par vienu no galvenajiem uzņēmuma darbības veiksmes faktoriem, jo sporta klubam jāatrodas potenciālajiem klientiem ērtā vietā. Otrkārt, autors pamato pakalpojumu klāsta aktualitāti Jūrmalā: tiek nosaukti pakalpojumi, kuri ir jauni ne tikai Jūrmalā, bet arī uz šo brīdi nav plaši piedāvāti citās Latvijas pilsētās. Treškārt, autors raksturo pakalpojuma kvalitāti,

---

<sup>1</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde. "Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija Eiropas Kopienā, 2.redakcija". Pieejams tiešsaistē - <http://www.csb.gov.lv/node/29900/list/4/0>, skatīts 2018. gada 14. aprīlī.

ko vēlās piešķirt sniegtajiem pakalpojumiem. Šim mērķim autors uzskata par svarīgu pastāstīt, kas kalpoja par uzņēmuma dibināšanas iedvesmas avotu.

**Uzņēmuma ģeogrāfiskais izvietojums.** Uzņēmuma darbība tiek plānota Jūrmalā, Kauguros, kas ir visblīvāk apdzīvota daļa Jūrmalā, kur, pieskaitot Slokas un Kaugurciema iedzīvotājus, dzīvo vairāk nekā puse no visiem pastāvīgajiem Jūrmalas iedzīvotājiem, par ko liecina Jūrmalas pilsētas domes dati<sup>2</sup>. Pēc Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes (turpmāk – PMLP) statistikas datiem, 2018. gada sākumā, iedzīvotāju skaits Jūrmalā ir bijis nedaudz virs 57 tūkst. cilvēku<sup>3</sup>. (skatīt 1. attēlu), un laika posmā no 2010. gada līdz 2018. gadam ir diezgan stabils – ir virs 56 tūkstošiem cilvēku un zem 58 tūkstošiem cilvēku. Savukārt dzimstības vispārīgajam koeficientam ir tendence pieaugt – laika posmā no 2010. gada līdz 2016. gadam (jaunāki statistikas dati par 2017. un 2018. gadu uz maģistra darba izstrādes laiku nav pieejami) dzimstības vispārīgais koeficients pieauga no 10.1 līdz 13.7. Dzimstības vispārīgais koeficients tiek definēts kā dzīvi dzimušo skaits uz 1000 iedzīvotājiem noteiktā laika periodā un teritorijā. Dzimstības vispārīgā koeficienta pieaugums aplūkotā laika posmā vienlaicīgi ar iedzīvotāju skaita pieaugumu norāda uz dzīvi dzimušo skaita pieaugumu. Dzimušo skaita statistika ir svarīga, apsverot jaunā baseinu kompleksa dibināšanu, kura pakalpojumu saņēmēji būs tai skaitā arī jaundzimušie un pirmskolas vecuma bērni.



**1.1. att. Iedzīvotāju skaits un dzimstības vispārīgais koeficients Jūrmalā  
2010.-2017. gadā**

*Avots: Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde: Iedzīvotāju reģistra statistika<sup>4</sup>*

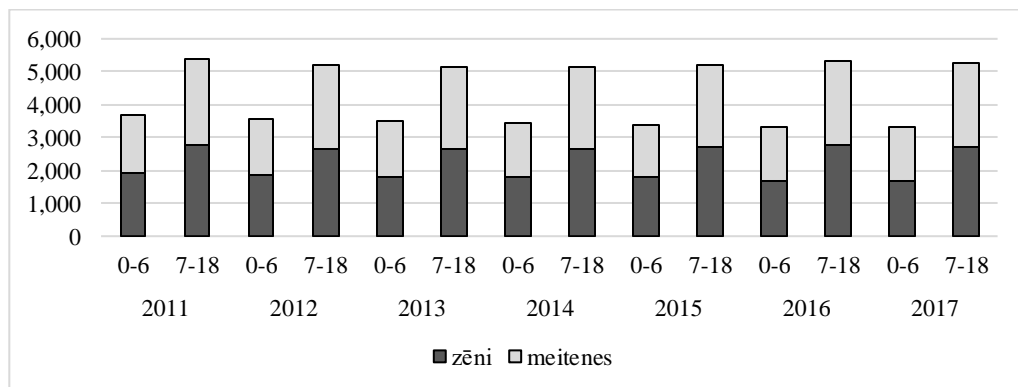
*Piezīme: (i) Attēlā ir atspoguļots iedzīvotāju skaits ir uz gada sākumu. (ii) Dzimstības vispārīgais koeficients ir dzīvi dzimušo skaits uz 1 000 iedzīvotājiem noteiktā laika periodā un teritorijā.*

<sup>2</sup> Grupa93. “Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojums turpmākajiem 12 gadiem”, 7.lpp. Pieejams tiešsaistē - <http://www.grupa93.lv/jurmala/wp-content/faili/1-redakcija/paskaidrojuma-raksts/3-dzivojama-vide-Jurmala-planojums-Grupa93.pdf>

<sup>3</sup> Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde. Iedzīvotāju reģistra statistika uz 01.01.2010-01.01.2017.-Statistika – arhīvs. Pieejams tiešsaistē - <http://www.pmlp.gov.lv/lv/sakums/statistika/iedzivotaju-registrs/arhivs.html>, skatīts 10.04.2018.

<sup>4</sup> Turpat.

Saskaņā ar CSP statistikas datiem, 2017. gadā Jūrmalā ir bijuši deklarēti 3323 bērni līdz 6 gadu vecuma (ieskaitot), kas ir par 9.9% mazāk nekā 2011. gadā. Bērnu skaits vecuma grupā 7-18 gadi kopš 2011. gada samazinājās vien tikai par 2.2% un 2017. gadā sastādīja 5272 iedzīvotājus (skatīt 1.2. attēlu).



1.2. att. Iedzīvotāju skaits vecuma grupā 0-6 un 7-18 pēc dzimuma, Jūrmalā 2011. -2018. gadā  
 Avots: Centrālā Statistiskā Pārvalde, "Iedzīvotāji – skaits un tā izmaiņas", datubāze ISO181<sup>5</sup>.

**Pakalpojumu klāsta aktualitāte Jūrmalā.** Sagaidāms, ka katrs no uzņēmuma sniegtajiem pakalpojumiem būs pieprasīts Jūrmalā. Izskatīsim trīs pakalpojumu veidu aktualitāti atsevišķi:

- Līdz šim brīdim zīdaiņu peldināšana speciālās vannās nebija pieejama Jūrmalā pavisam un jaunie vecāki nākas vest savus mazuļus peldināt, piemēram uz Rīgu. Zīdaiņu peldināšana notiks speciālās vannās. Šāda vanna ir nodrošināta ar vairākiem ūdens masāžas režīmiem, kas nodrošina zīdaiņa ķermeņa relaksāciju un samazina paaugstināto muskulatūras tonusu;
- Bērni var apmeklēt peldētapmācības dažās vietās Jūrmalā, bet peldētapmācības grupās trenera vadībā netiek piedāvātas bērniem līdz 4 gadu vecumam pavisam (kad bērns atrodas baseinā ar vienu no vecākiem). Tiem vecākiem, kuri vēlas apmeklēt baseinu ar saviem bērniem jaunākiem par 4 gadiem, būs nepieciešams apmeklēt jebkuru sabiedrisko baseinu Jūrmalā bez trenera vadības un uzraudzības, vai arī apmeklēt šādas nodarbības trenera vadībā citās pilsētās, piemēram, Rīgā. Lai piesaistītu lielāku potenciālu klientu skaitu, darba autors vēlas piedāvāt jaundibinātā baseinu kompleksā ne tikai zīdaiņu peldināšanu, bet arī bērnu peldēšanas nodarbības dažādu vecuma grupām;

<sup>5</sup> Centrālā Statistiskā Pārvalde. "ISG181. Iedzīvotāju skaits vecuma grupā 0-18 statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados gada sākumā pēc dzimuma". Iedzīvotāji un sociālie procesi>>Ikgadējie statistikas dati>>Iedzīvotāji>>Iedzīvotāji: skaits un tā izmaiņas. Pieejams tiešsaistē: [http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala\\_ikgad\\_iedz\\_iedzskaits/?tablelist=true&rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0](http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_iedzskaits/?tablelist=true&rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0), Skatīts 2018. gada 14. aprīlī.

- Iespēja apmeklēt pirti bērnam kopā ar vecāku bērnam komfortablā temperatūrā – līdz šim brīdim šāds pakalpojums nav pieejams nevienā no peldbaseinu kompleksiem Jūrmalā;
- Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem baseinā pieaugušajiem ir pavisam unikāls pakalpojums Jūrmalā, līdz ar to, sagaidāms, ka tas piesaistīs iedzīvotāju interesi. Līdz šim brīdim, nodarbības ar ūdens velotrenāžieriem tiek piedāvātas Jūrmalā Kūrorta rehabilitācijas centrā “Jaunķemeri” (turpmāk – KRC “Jaunķemeri”), bet atšķirībā no KRC “Jaunķemeri” jaundibinātais uzņēmums plāno piedāvāt ūdens trenāžieru plašāku klāstu. Hidroterapiju ar ūdens trenāžieriem varēs apmeklēt galvenokārt pieaugušie (tikš noteikts vecuma ierobežojums, kurš parasti šādām nodarbībām noteikts sākot no 16 gadu vecuma). Šādām nodarbībām grupās līdz 4 cilvēkiem būs paredzēts cits baseins ar tilpumu 13.5 m<sup>3</sup>. Uzņēmuma sniegtie pakalpojumi un to piedāvātā kvalitāte runās paši par sevi, kas ieliks ievērojamu pamatu, uzņēmuma pakalpojumu reklāmā un potenciālo klientu informēšanā.

Šāda veida nodarbības varētu ieinteresēt Jūrmalas pilsētas sporta komandas, piemēram, Jūrmalas basketbola komandu, “Jūrmalas Spartaks” futbola komandu u.c. Šāda veida nodarbībām piemīt atjaunošanās un ārstnieciskais efekts, kas palīdzēs sportistiem ne tikai atjaunoties pēc spēlēm, bet arī paātrināt traumas sadziedēšanu. Darba autors plāno uzrunāt šos un arī citus sporta klubus izmantot uzņēmuma piedāvātos hidroterapijas pakalpojumus.

**Iedvesmas avots.** Autors uzskata par svarīgu uzņēmuma dibināšanas aktualitātes pamatojumā norādīt, kas viņam kalpoja par iedvesmas avotu.

Maģistra darba autors ir 2 gadu vecā puikas tētis. Ideja par baseina kompleksa dibināšanu Jūrmalā parādījās, kad dēlam palika 2 mēneši, un viņa vecāki vēlējās, lai bērns uzsāk apmeklēt zīdaiņu peldināšanu, ko rekomendēja gan pediatrs, gan jauno vecāku paziņas un draugi. Minētās mazuļu peldes uzlabo bērna labsajūtu, pareizu fizisko attīstību un arī organisma norūdīšanos.

Uz bērna dzimšanas brīdi, jaunā ģimene dzīvoja Jūrmalā Kauguros, 40 km<sup>6</sup> attālumā no Rīgas. Sākumā, vecāki meklēja tādus baseinu kompleksus, kas piedāvāja zīdaiņu peldināšanas pakalpojumus Jūrmalā vai pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai. Tam bija divi galvenie iemesli. Pirmkārt, kas raksturīgi visiem zīdaiņiem, bērns nevēlējās ilgi gulēt un pavadīt daudz laika autokrēsliņā, bērns niķojas un raudāja. Otrkārt, braucieni uz tālākiem attālumiem dārgāk izmaksāja.

Sazinoties telefoniski ar visām iespējamām vietām Jūrmalā, kur ir sabiedriskais peldbaseins, tai skaitā poliklīnikas, baseina kompleksus, sanatorijas, jauni vecāki nonāca pie secinājuma, ka zīdaiņu peldināšanas pakalpojumi Jūrmalā nekur netiek piedāvāti. Tas viņus motivēja izvēlēties apmeklēt zīdaiņu peldināšanas nodarbības Rīgā, SIA “Rīgas veselības

---

<sup>6</sup> Attālums no Jūrmalas, Kauguriem līdz Rīgas centram atbilst Google maps novērtējumam.

centrs” filiālē “Ķengarags”, kur vecākiem ir bijusi pieejama gan pakalpojuma cena, gan arī vecāki bija pilnīgi apmierināti ar pieredzējušas treneres pieeju darbam ar zīdaiņiem. Ar zīdaiņa peldināšanas apmeklējumiem filiālē “Ķengarags” aizsākās maģistra darba tēmas ideja. Personīgi saņemot šādus pakalpojumus, izjutot pakalpojuma kvalitāti un darbinieku attieksmi, bija palicis skaidrāk, kas trūkst Jūrmalā un, kas ir pats galvenais priekš jaunās ģimenes ar zīdaiņi peldināšanas pakalpojumu sniegšanā – pakalpojuma kvalitāte. Vieni no galvenajiem atzinumiem, kas palika atmiņā jaunai ģimenei, pēc zīdaiņu peldināšanas un, kas tiks ņemti vērā sava baseina kompleksa izveidē, ir tas, ka katrai peldei un vizītei pie trenera jāpaliek atmiņā ar prieku un smaidu, lai viss pieredzētais un izjustais liek atgriezties atkārtoti. Visu šo emociju pamatā ir pienācīga un profesionāla apkalpošana, izpalīdzīgs un pretimnākošs personāls, aizraujošas spēles ūdenī.

Sasniedzot 6 mēnešus vecumu, bērns varēja sākt apmeklēt bērnu peldēšanas nodarbības baseinā kopā ar vienu no vecākiem, bet arī šādas nodarbības trenera vadībā Jūrmalā nenotiek. Citiem vārdiem, Jūrmalā vecāki var apmeklēt baseinu kopā ar savu bērnu, bet šajā baseinā var atrasties citi baseina apmeklētāji, kas nozīmē, ka hlora daudzums baseina ūdenī ir lielāks, nekā baseinos, kuri ir paredzēti vienīgi bērnu peldēšanai. Bērnu peldēšanas nodarbības trenera vadībā Jūrmalā notiek vairākās vietās, bet sākot ar bērna 4-5<sup>7</sup> gadu vecumu. Šādas peldēšanas nodarbības Jūrmalā piedāvā tādi baseina kompleksi kā – viesnīca Baltic Beach Hotel (atrašanas vieta Jūrmalā - Majori), Jūrmalas peldēšanas skola (Kauguri), International Wellness Centre Balans (Bulduri). Baseinu kompleksu piedāvāto pakalpojumu kvalitāte visās trīs vietās ir atšķirīga. Jāņem vērā, ka pirmie divi atrodas prestižās Jūrmalas viesnīcās, kur nodarbības tiek piedāvātas individuāli, kas ietekmē pakalpojuma cenu. Savukārt “Jūrmalas peldēšanas skolā” nodarbības notiek lielākās grupās, kas var ietekmēt bērniņa peldēt prasmju apgūšanu un drošību.

Jaunā ģimene nolēma, ka nodarbības trenera vadībā tiks apmeklētas GM baseinā, Mārupē. Nodarbības baseinā notiek rotaļu veidā, pēc nodarbības tiek sniegta iespēja apmeklēt pirti vecākam kopā ar mazuli bērnam komfortablā temperatūrā; baseina komplekss ir svaigi izremontēts, moderns un mājīgs, personāls sniedz atbalstu un palīdzību ar mazuli katrā nodarbības posmā; pret klientiem ir patīkama attieksme. Nodarbības notiek dažādu vecuma grupu bērniem – no 6 mēnešu līdz 11 gadu vecumam. Tieši šis peldbaseins iedvesmoja darba autoru veikt padziļinātāku izpēti par iespēju dibināt līdzīgu uzņēmumu Jūrmalā, kas piedāvātu gan līdzīgus pakalpojumus kā GM baseins, bet kuri nebija piedāvāti iepriekš Jūrmalā, kā arī

---

<sup>7</sup> Maģistra darba 4.1.1. sadaļā “SIA “Aquawave” pakalpojumu īpašības, pakalpojumu cenas un to salīdzinājums” tiek salīdzinātas Jūrmalas uzņēmumu piedāvātas bērnu peldēšanas nodarbības, tai skaitā pieejamība, nodarbību cenas, grupas lielums, bērna vecums.

piedāvātu jaunus fitnesa nodarbību veidus ūdenī, kuri pašlaik netiek pavisam vai plaši piedāvāti.

**Pakalpojumu kvalitāte.** Iedvesmojoties no GM Baseina apmeklējumiem, darba autoram ir rādījies priekšstats par pakalpojumu kvalitāti, ko viņš pats gribētu sniegt Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem. Darba autors iezīmēja sekojošas galvenās priekšrocības:

- Jaunas izremontētas telpas;
  - Pastāvīgi uzturēta tīrība;
  - Mājīgs un moderns interjers;
  - Moderns un kvalitatīvs ūdens fitnesa aprīkojums;
  - Bērnām piemērota komfortabla ūdens temperatūra, komfortabls gaisa mitrums un gaisa temperatūra pirtī (komfortabla temperatūra tiks noteikta, pamatojoties uz ārstu rekomendācijām);
  - Pazemināts hlora daudzums, kas pievienots ūdenim baseina (tas saistīts ar to, ka bērni ir jutīgāki pret alergēniem nekā pieaugušie);
  - Sertificēti un pieredzējušie treneri;
  - Peldbaseina darbinieka patstāvīga klātbūtne, kurš gatavs palīdzēt vecākiem baseina kompleksa apmeklējuma laikā, sākot no virsdrēbju noņemšanas, līdz palīdzībai vecākam ar bērnu iekāpt baseinā;
  - Iespēja pasūtīt svaigi spiestas sulas un citus veselīgus dzērienus pēc nodarbības apmeklēšanas;
  - Iespēja iegādāties peldēšanas palīgriekus – peldriņķi, peldēšanas autiņbiksītes;
  - Nodrošināta videonovērošana;
  - Aprīkotas autostāvvietas pie baseina kompleksa;
- Iepriekš minētie punkti palīdz baseina apmeklētājiem un bērniem peldbaseina apmeklēšanas laikā justies maksimāli ērti un droši.

Maģistra darba autors plāno aktīvi iesaistīties uzņēmuma darbībā: finanšu dokumentu, biznesa plāna sagatavošanā, uzņēmuma attīstības stratēģijas izstrādāšanā. Darba autors dzīvo Jūrmalā, kas pamudināja veikt saimniecisko darbību tieši šajā pilsētā. Kā jūrmalniekam, autoram būtu gandarījums ar sava uzņēmuma dibināšanu un darbību sekmēt pilsētas izaugsmi, labklājībai un kūrorta pilsētai atbilstoši pakalpojumu daudzveidībai. Tas atbilst Jūrmalas pilsētas attīstības stratēģijai, kuras ietvaros 2010. -2030. gadam starp pārējiem tiek izvirzīti šādi galvenie ilgtermiņa attīstības mērķi<sup>8</sup>:

---

<sup>8</sup> Jūrmalas dome. "Par Jūrmalu". Pēcjams tiešsaistē - <https://www.jurmala.lv/lv/pasvaldiba/apraksts/>, skatīts 11.04.2018

- Jūrmala kā starptautiski pazīstams, moderns veselības kūrorts un populārākā kūrortpilsēta Baltijas jūras reģionā;

- Kvalitatīva dzīves un brīvdienu vieta, kultūras un sporta centrs.

Lai veiksmīgi sekmētu Jūrmalas pilsētas noteiktus attīstības stratēģijas punktus ir noteiktas trīs prioritātes – “Jūrmalnieks”, “Kūrortpilsēta” un “Daudzveidīga uzņēmējdarbība”. Katras prioritātes attīstība palīdz sekmēt arī abas pārējās.

Pēc autora domām, viņa saimnieciskās darbības ideja perfekti iederas un stimulē Jūrmalas pilsētas attīstības veicināšanas plānu. Ar savu piemēru darba autors vēlas iedrošināt citus Jūrmalniekus attīstīt, realizēt savas ieceres Jūrmalas labā un tās attīstībai.

## 2. SIA“AQUAWAVE” RAKSTUROJUMS

Šajā nodaļā tiek apskatītas jaundibināta uzņēmuma juridiskās formas izvēle, nosaukuma un atrašanās vietas izvēle. Papildus darba autors apraksta projekta realizācijai nepieciešama finansējuma piesaistes iespējas. Apzinoties kopējās baseina kompleksa izveides izmaksas, darba autors cer piesaistīt papildus līdzekļus no kādas kredītiestādes. Nodaļas otrā daļā tiks raksturota uzņēmuma īpašumā esošie vai nomāti pamatlīdzekļi, kā arī apskatīta organizatoriskā struktūra, atsevišķi izdalot personālu un veicot darbinieku uzdevumu aprakstu.

### 2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta

Nākamais solis pēc biznesa idejas rašanas, ir lēmuma pieņemšana par piemērotās uzņēmējdarbības formas izvēli un turpmāka uzņēmuma reģistrēšana Uzņēmuma reģistrā. Komerclikumā komercdarbības<sup>9</sup> formas tiek iedalītas šādi:

- Individuālais komersants (turpmāk tekstā - IK)– komercreģistrā ierakstīta fiziskā persona
- Komercsabiedrība ir komercreģistrā ierakstīta juridiskā persona. Komercsabiedrības iedalās šādi:
  - Personālsabiedrība
    - Pilnsabiedrība
    - Komandītsabiedrība
  - Kapitālsabiedrība
    - Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (turpmāk tekstā – SIA)
    - Akciju sabiedrība (turpmāk tekstā – AS)

Jaunā baseina kompleksa dibināšanas mērķis ir saimnieciskās darbības veikšana peļņas gūšanas nolūkā, tāpēc izskatīsim katru no piecām komercdarbības formām un salīdzināsim tās (skatīt 2.1. tabulu), lai izvēlēties piemērotāku formu uzņēmuma reģistrēšanai.

---

<sup>9</sup> Komerclikumā komercdarbība ir definēta kā atklāta saimnieciskā darbība, kuru savā vārdā peļņas gūšanas nolūkā veic komersants. Saimnieciskā darbība ir jebkurā sistēmiskā, patstāvīga darbība par atbildību. Komersants ir komercreģistrā ierakstīta fiziskā persona (individuālais komersants) vai komercsabiedrība (personālsabiedrība un kapitālsabiedrība).

Avots: Latvijas Vēstnesis (2018). “Komerclikums”. Attēlotā redakcija: 01.01.2018 – spēkā esošā. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 29.04.2018.

## Komercdarbības veidu salīdzinoša analīze

	IK	SIA	Mazkapitāla SIA	AS	Piln-sabiedrība	Komandīt-sabiedrība
Juridiskā persona <sup>10</sup>	- <sup>11</sup>	Jā	Jā	Jā	Jā	Jā
Īpašnieku skaits <sup>12,13</sup>	1 fiziska persona	Minimālais skaits ir 1	1-5 <sup>14</sup>	Minimālais skaits ir 1	Minimālais skaits ir 2 <sup>15</sup>	Minimālais skaits ir 2 <sup>16</sup>
Pamatkapitāls <sup>17</sup>	-	≥2 800 EUR <sup>18</sup>	<2 800 EUR <sup>19</sup>	≥35 000 EUR	-	-
Apgrozījums gadā	≥284 600 EUR vai ≥28 500 EUR un ≥5 darbinieki <sup>20</sup>	-	-	-	-	-
Īpašnieks atbild ar savu mantu	Jā <sup>21</sup>	- (tikai ar SIA ieguldīto mantu) <sup>22</sup>	- (tikai ar SIA ieguldīto mantu) <sup>23</sup>	- (atbild ar AS mantu) <sup>24</sup>	Sabiedrības biedri par sabiedrības saistībām atbild kā kopparādnieki personiski ar visu savu mantu <sup>25</sup>	Vismaz viena sabiedrības biedra (komandīta) atbildība attiecībā uz sabiedrības kreditoriem ir ierobežota ar viņa ieguldījuma apmēru, bet pārējo personiski atbildīgo sabiedrības biedru (komplementāru) atbildība nav ierobežota <sup>26</sup>
PVN	Jā	Jā	Jā	Jā	Jā	Jā

<sup>10</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Komerclikums". Piejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 29.04.2018.

<sup>11</sup> Turpat, 74. pants.

<sup>12</sup> Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrs (2018). "Salīdzini komercdarbības veidus". Pieejams tiešsaistē: <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/salidzini-komercdarbibu-veidus/> Skatīts 29.04.2018

<sup>13</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Komerclikums". Piejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 29.04.2018.

<sup>14</sup> Turpat, 185.<sup>1</sup> pants.

<sup>15</sup> Turpat, 77. pants.

<sup>16</sup> Turpat, 118. pants.

<sup>17</sup> Turpat, 185. pants, 185.<sup>1</sup> pants, 225. pants.

<sup>18</sup> Turpat, 185.pants

<sup>19</sup> Turpat, 185.<sup>1</sup> pants. Komerclikuma 185.<sup>1</sup> pantā ir noteikts, ka ja sabiedrības pamatkapitāls ir mazāks nekā 2,800 EUR, tad sabiedrības pienākums ir katru gadu veidot obligāto rezervi, izdarot atskatījumus vismaz 25 procentu apmērā no pārskata gada peļņas.

<sup>20</sup> Turpat, 74. pants

<sup>21</sup> Turpat, 76. pants.

<sup>22</sup> Turpat, 137. pants.

<sup>23</sup> Turpat.

<sup>24</sup> Turpat.

<sup>25</sup> Turpat, 94. pants.

<sup>26</sup> Turpat, 118. pants.

	IK	SIA	Mazkapitāla SIA	AS	Piln-sabiedrība	Komandīt-sabiedrība
maksātājs <sup>27</sup>						
Jāmaksā UIN <sup>28</sup>	-	Jā	Jā	Jā	Jā	Jā
Jāmaksā IIN un VSAIOI <sup>29</sup>	Jā	-	-	-	Jā	Jā
Var maksāt mikrouzņēmuma nodokli <sup>30</sup>	Jā	Jā	Jā	-	-	-
Peļņas sadale	Visa peļņa paliek īpašniekam	Daļu izmaksā dividendēs <sup>31</sup>	Daļu izmaksā dividendēs <sup>32</sup>	Dividendēs izmaksāja mo peļņas daļu sadala proporcionāli apmaksāto akciju nominālvērtību summai un atbilstoši akciju kategorija i <sup>33</sup>	Sabiedrības peļņa un zaudējumi tiek sadalīti biedriem proporcionāli viņu ieguldījuma (kapitāla) daļām sabiedrībā <sup>34</sup>	Peļņu pēc nodokļu samaksāšanas sadala proporcionāli ieguldītajam kapitāla daļām.
Pārvalde	Lēmumus pieņem īpašnieks vienpersoniski	Dalībnieku sapulce <sup>35</sup> un valde <sup>36</sup>	Dalībnieku sapulce un valde	Akcionāru sapulce, padome un valde.	Lēmuma pieņemšana nepieciešama visu sabiedrības biedru piekrišana.	Komandīti nevar piedalīties sabiedrības lietvedībā un nevar pārstāvēt sabiedrību attiecībā ar trešajām

<sup>27</sup> Pievienotās vērtības nodokļa likumā 59. pantā ir noteikts, ka nodokļu maksātājam (gan privātpersonai, gan komersantam) jāreģistrējas PVN maksātāju reģistrā, ja tā veikto ar PVN apliekamo preču piegāžu un sniegto pakalpojumu kopējā vērtība iepriekšējo 12 mēnešu laikā ir sasniegusi vismaz 40,000 EUR.

Latvijas Vēstnesis (2018). "Pievienotās vērtības nodokļa likums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=253451> Skatīts 29.04.2018.

<sup>28</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Uzņēmumu ienākuma nodokļa likums". 2. pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=292700> Skatīts 29.04.2018

<sup>29</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" 2.pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=292700> Skatīts 29.04.2018.

<sup>30</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Mikrouzņēmumu nodokļa likums". 1.pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=215302> Skatīts 29.04.2018.

<sup>31</sup> Par sadalītajiem dalībnieku sapulce. Peļņu izmaksā dividendēs, daļu ieskaitot obligatās rezervēs. Avots: Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrs (2018). "Salīdzini komercdarbības veidus". Pieejams tiešsaistē: <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/salidzini-komercdarbibu-veidus/> Skatīts 29.04.2018

<sup>32</sup> Komerclikuma 185.1 pantā ir norādīts, ka ja sabiedrības pamatkapitāls ir mazāks nekā 2,800 EUR, tad sabiedrība var izmaksāt dividendēs to pārskata gada peļņas daļu, kura paliek pēc atskaitījumiem obligatajā rezervē. Obligāto rezervi, pamatojoties uz dalībnieku sapulces lēmumu, var izmantot pamatkapitāla palielināšanai.

<sup>33</sup> Par peļņas sadali lemj akcionāru sapulce, salū atskaitot obligatās rezervēs. Avots: atvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrs (2018). "Salīdzini komercdarbības veidus". Pieejams tiešsaistē: <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/salidzini-komercdarbibu-veidus/> Skatīts 29.04.2018

<sup>34</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Mikrouzņēmumu nodokļa likums". 88.pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=215302> Skatīts 29.04.2018.

<sup>35</sup> Dalībnieku sapulce izskata iekšējos pārvaldes jautājumus.

<sup>36</sup> SIA valde vada un pārstāv sabiedrību, veic grāmatvedības uzskaiti.

	IK	SIA	Mazkapitāla SIA	AS	Pilnsabiedrība	Komandītsabiedrība
						personām.
Reģistrācijas valsts nodeva <sup>37</sup>	30 EUR	150 EUR	20 EUR	355 EUR	150 EUR	150 EUR
Publikācija "Latvijas Vēstnesī" <sup>38</sup>	18,50 EUR	27,03 EUR	14,23 EUR	27,03 EUR	27,03 EUR	27,03 EUR

Komercedarbības veidi atšķiras galvenokārt pēc nepieciešama pamatkapitāla apjoma, komersantu atbildības līmeņa, kā arī peļņas sadales formām. Izvēloties komercedarbības veidu, uzņēmuma dibinātajiem pirmkārt ir jālemj par atbildības līmeni par uzņemtām saistībām, kas izriet no plānotās uzņēmējdarbības veikšanas: tā var būt atbildība ar visu savu mantu (reģistrējoties kā IK vai personālsabiedrība) vai tā var būt ierobežota atbildība, t.i., tikai ar sabiedrības mantu (reģistrējot kapitālsabiedrību – SIA vai AS). Savukārt iespēja norobežot savu atbildību pieprasa kapitālsabiedrības pamatkapitāla izveidošanu.

Izskatot visas komercedarbības formas, tiek dota priekšroka SIA. Galvenie iemesli ir šādi:

- SIA īpašnieks par uzņēmuma saistībām atbild tikai ar SIA mantu, līdz ar to nav jāriskē ar personīgajiem līdzekļiem vai īpašumiem (IK atbild ar visu savu mantu);
- Uzņēmuma plānotais pamatkapitāls ir virs 2800 EUR, tāpēc uzņēmumu nav iespējams reģistrēt kā mazkapitāla SIA;
- SIA ir atļauts algot vairāk par 5 darbiniekiem, tajā laikā kad mazkapitāla SIA – tikai līdz 5 darbiniekiem.
- Nav nepieciešamības, lai sabiedrības daļas būtu publiskā apgrozībā (šādu iespēju sniedz AS); kā AS izvēlas reģistrēt uzņēmumu tādā nozarē, kurā biznesa idejas īstenošanai nepieciešama samērā liela kapitāla piesaistīšana

SIA "Aquawave" uzņēmuma nosaukums ir veidots, balstoties uz tā plānoto saimniecisko darbības veidu. Pirms izvēlēties uzņēmuma nosaukumu, darba autors pārbaudīja Uzņēmuma reģistrā vai kāds uzņēmums ar šādu nosaukumu nav reģistrēts. Tā kā uzņēmuma pamatdarbība ir saistīta ar ūdens sporta nodarbību piedāvāšanu, uzņēmuma nosaukumu veido vārds *aqua*, kas no latīņu valodas tiek tulkots kā ūdens. Nosaukuma otrās daļas - vārds "wave" (no angļu val. – vilnis) ir izvēlēts, lai akcentētu savu saskari un lojalitāti pret pilsētu Jūrmalu, jo uzņēmums atrodas un saimniecisko darbību veiks Jūrmalā, pilsētā, kas atrodas uz Jūras līča krasta, un arī viens no Jūrmalas ģerbonī redzamajiem elementiem ir viļņi. Jaunā baseinu kompleksa

<sup>37</sup> Valsts pārvaldes pakalpojumu portāls (2018). "Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrs: Valsts nodevas". Pieejams tiešsaistē: <https://www.latvija.lv/lv/PPK/gimene/lauliba/c91/Cenradis> Skatīts 29.04.2018

<sup>38</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Oficiālie paziņojumi/cena". Oficiālās publikācijas maksas un informācijas atkalizmantošanas maksas apmēri. Pieejams tiešsaistē: <https://lv.lv/?menu=pakalpojumi&sid=38> Skatīts 29.04.2018

ģeogrāfiskā izvietojuma izvēle ir detalizēti aprakstīta un pamatota maģistra darba pirmajā nodaļā.

## 2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā

SIA "Aquawave" pamatkapitāls sastādīs 21000 EUR Vienas daļas vērtība 100 EUR, kopējais daļu skaits 210. Sabiedrībai būs divi īpašnieki – darba autors Ēriks Pļuta un Mārtiņš Ozoliņš (otrā dalībnieka vārds un uzvārds ir izdomāts, jebkura sakritība ir nejauša). Plānots, ka katrs no īpašniekiem pārvaldīs 50% no kapitāldaļām, kas nozīmē, ka turpmāk katrs no īpašniekiem pārstāv pusi no balsstiesīga pamatkapitāla un visus lēmumus pieņemt būs iespējams tikai sapulcē piedaloties abiem dalībniekiem.

## 2.3. Pamatlīdzekļi

Pamatlīdzekļi tiek definēti kā materiāli aktīvi, kurus uzņēmums tur, lai izmantotu preču ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai, iznomāšanai vai administratīvām vajadzībām, un kurus plāno izmantot ilgāk nekā vienu gadu, un kuri nav iegādāti pārdošanai<sup>39</sup>.

SIA "Aquawave" ir baseinu kompleksa un ūdens sporta pakalpojumu sniedzošs uzņēmums, līdz ar to lielāko pamatlīdzekļu daļu sastāda ar saimniecisko darbību saistītie pamatlīdzekļi tādi kā ūdens sporta inventārs. Nosauktie pamatlīdzekļi arī sastāda lielāko pamatlīdzekļu vērtību. Uzņēmums plāno iegādāties jaunu sporta inventāru, tādējādi padarot ūdens sporta pakalpojumus par efektīvākiem un trenāžierus par ilgāk kalpojošajiem. 2.2. tabulā ir apkopota informācija par sabiedrības plānotiem pamatlīdzekļiem un to sākotnējo vērtību, balstīto galvenokārt uz darba autora tirgus cenu izpēti un Latvijas un ārzemju internetveikalos norādītām cenām.

---

<sup>39</sup> Valsts ieņēmumu dienests (2016). "Pamatlīdzekļu uzskaitē un nolietojuma aprēķināšanas kārtība finanšu grāmatvedībā un uzņēmumu ienākuma nodokļa aprēķināšanas vajadzībām". Metodiskais materiāls. Pieejams tiešsaistē: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bQLHZkT0UCUJ:https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/Metodiskais%20materis%204%2581ls%2020Pamatl%25C4%25A%25Bd%25C4%25Bcu%2520uzskait%2520un%2520nolietojuma%2520apr%25C4%2593%25C4%25B7in%25C4%2581%25C5%25A1anas%2520k%25C4%2581rt%25C4%25A%25Bba%2520finan%25C5%25A1u%2520gr%25C4%2581matved%25C4%25A%25Bb%25C4%2581%2520un%2520uz%25C5%2586%25C4%2593mu%2520ien%25C4%2581ku%2520nodok%25C4%25BCa%2520apr%25C4%2593%25C4%25B7in%25C4%2581%25C5%25A1anas%2520vaja%25C4%25A%25Bb%25C4%2581m\\_0.doc+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=lv](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bQLHZkT0UCUJ:https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/Metodiskais%20materis%204%2581ls%2020Pamatl%25C4%25A%25Bd%25C4%25Bcu%2520uzskait%2520un%2520nolietojuma%2520apr%25C4%2593%25C4%25B7in%25C4%2581%25C5%25A1anas%2520k%25C4%2581rt%25C4%25A%25Bba%2520finan%25C5%25A1u%2520gr%25C4%2581matved%25C4%25A%25Bb%25C4%2581%2520un%2520uz%25C5%2586%25C4%2593mu%2520ien%25C4%2581ku%2520nodok%25C4%25BCa%2520apr%25C4%2593%25C4%25B7in%25C4%2581%25C5%25A1anas%2520vaja%25C4%25A%25Bb%25C4%2581m_0.doc+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=lv) Skatīts 01.05.2018.

## SIA "Aquawave" pamatlīdzekļu kategorijas un no sākotnējā vērtība

Pamatlīdzekļu kategorija	Pamatlīdzekļu sākotnējā vērtība, EUR
Vanna zīdaiņu peldināšanai	3360
Ūdens trenāžieri (4 gb) <sup>40</sup>	9125
Pārējais sporta inventārs (piemēram, peldriņķi, aerobikas nūjas)	450
Baseinu aprīkojums <sup>41</sup> , tai skaitā:	2626
<i>elektriskais ūdens sildītājs</i>	450
<i>nerūsējošā tērauda trepes, 2 gb.</i>	388
<i>Ūdens sūknis, 2.gb.</i>	564
<i>Led baseina spuldze, 4 gb.</i>	376
<i>Smilšu filtrs, 2 gb.</i>	848
Drukas ierīces, dators, sakaru līdzekļi	1000
Pirts krāsns <sup>42</sup>	300
Mēbeles: krēsli, administratora galds, uzgaidāmās telpas dīvāni, ģērbtuves skapīši, soliņi utt <sup>43</sup> .	2 000
Videonovērošanas komplekts: kameras un ieraksta iekārta	640
<b>KOPĀ</b>	<b>19 501</b>

Piezīme: Pamatlīdzekļu sākotnējā vērtība norāda uz to iegādes izmaksām vai ražošanas pašizmaksām.

## 2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un pārvalde, nodarbināto skaits

Saskaņā ar Komerclikumu, SIA pārvaldes institūcijas ir dalībnieku sapulce un valde, kā arī padome (ja tāda ir izveidota)<sup>44</sup>. SIA "Aquawave" pārvaldes institūcijas ir dalībnieku sapulce un valde.

<sup>40</sup> Cenas ir orientējošās un novērtējums ir balstīts uz veikala BlueFit norādītām cenām. Avots: Bluefit shop (2018). "Ūdens trenāžieri". Pieejams tiešsaistē: <http://www.bluefit.barcelona/shop/es/> Skatīts 01.05.2018

<sup>41</sup> Cenas ir orientējošās un novērtējums ir balstīts uz internetveikala Baltijas baseini norādītām cenām. Avots: Baltijas baseini (2018). "Baseinu aprīkojums". Pieejams tiešsaistē: <http://www.baltijasbaseini.lv/lv/katalogs/shop/baseinu-aprikojums/> Skatīts 01.05.2018.

<sup>42</sup> Cena ir orientējošā un novērtējums ir balstīts uz internetveikala prof.lv norādītām cenām. Avots: PROF.LV (2018). "Pirts krasnis no top ražotājiem". Pieejams tiešsaistē: [https://prof.lv/lv/buvmateriali/apkure/krasnis/pirts-saunas-krasnis?gclid=CjwKCAjwoKDXBRAAEiwA4xnqv3kxctcItmw11GURISUtW8Bad07bpO48l\\_I2ECdVyGRv3zkVzHX0fuRoCQ\\_YQAvD\\_BwE](https://prof.lv/lv/buvmateriali/apkure/krasnis/pirts-saunas-krasnis?gclid=CjwKCAjwoKDXBRAAEiwA4xnqv3kxctcItmw11GURISUtW8Bad07bpO48l_I2ECdVyGRv3zkVzHX0fuRoCQ_YQAvD_BwE) Skatīts 01.05.2018.

<sup>43</sup> Mēbeļu cena ir orientējoša un balstīta uz darba autora novērtējumu un Latvijas internetvaikalos norādītām cenām.

<sup>44</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Komerclikums". 209. pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 01.05.2018

**Dalībnieku sapulcē** dalībniekam balsstiesības dod tikai pilnībā apmaksāta daļa. Katra daļa dalībniekam dod tikai vienu balsi, ja statūtos nav noteikts citādi<sup>45</sup>. SIA “Aquawave” dalībnieku sapulcē ietilpst 2 dalībnieki: Ēriks Pļuta un Mārtiņš Ozoliņš (otrā dalībnieka vārds un uzvārds ir izdomāts, jebkura sakritība ir nejauša). Dalībnieku sapulce ir lemttiesīga, ja tajā piedalās dalībnieki, kuri kopā pārstāv vairāk par pusi no balsstiesīgā pamatkapitāla, ja statūti neparedz lielāku pārstāvības normu<sup>46</sup>. Plānots, ka katrs no dalībniekiem pārstāv pusi no balsstiesīga pamatkapitāla, kas nozīmē, ka visus lēmumus būs iespējams pieņemt tikai sapulcē piedaloties abiem dalībniekiem. Ja likumā noteiktajā kārtībā sasauktā dalībnieku sapulce nav lemttiesīga tāpēc, ka tajā nav noteiktā kvoruma, atkārtoti sasauktā sapulce ar to pašu darba kārtību ir lemttiesīga neatkarīgi no tajā pārstāvēto balsu skaita<sup>47</sup>.

Dalībnieku sapulce izskata iekšējos pārvaldes jautājumus un tās kompetencē ietilpst<sup>48</sup>:

- 1) grozījumu izdarīšana statūtos;
- 2) pamatkapitāla palielināšana vai samazināšana;
- 3) padomes locekļu ievēlēšana un atsaukšana;
- 4) valdes locekļu ievēlēšana un atsaukšana;
- 5) gada pārskata un peļņas sadales apstiprināšana;
- 6) revidenta, sabiedrības kontroliera un likvidatora ievēlēšana un atsaukšana;
- 7) lēmuma pieņemšana par prasības celšanu pret valdes locekli, padomes locekli, dibinātāju vai dalībnieku un par sabiedrības pārstāvja iecelšanu lietas vešanai tiesā;
- 8) lēmuma pieņemšana par sabiedrības darbības izbeigšanu, turpināšanu, apturēšanu, atjaunošanu vai reorganizāciju, kā arī koncerna līguma noslēgšanu, grozīšanu vai izbeigšanu;
- 9) citi jautājumi, kuri saskaņā ar likumu vai statūtiem nodoti dalībnieku sapulces kompetencē.

Kārtējo dalībnieku sapulci sasauc valde vismaz reizi gadā, lai tā apstiprinātu gada pārskatu, pieņemtu lēmumu par peļņas sadali un ievēlētu revidentu<sup>49</sup>.

**Valde** ir sabiedrības izpildinstitūcija, kura vada un pārstāv sabiedrību. Valdes sastāvā var būt viens vai vairāki locekļi. Valdes locekļi no sava vidus ievēlē valdes priekšsēdētāju, kas organizē valdes darbu. Valdes loceklim ir tiesības uz atbildību, kas atbilst viņa pienākumiem un sabiedrības finansiālajam stāvoklim. Atbildības apmēru nosaka ar padomes lēmumu, bet, ja

---

<sup>45</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Komerclikums”. 211. pants (1) daļa. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 01.05.2018

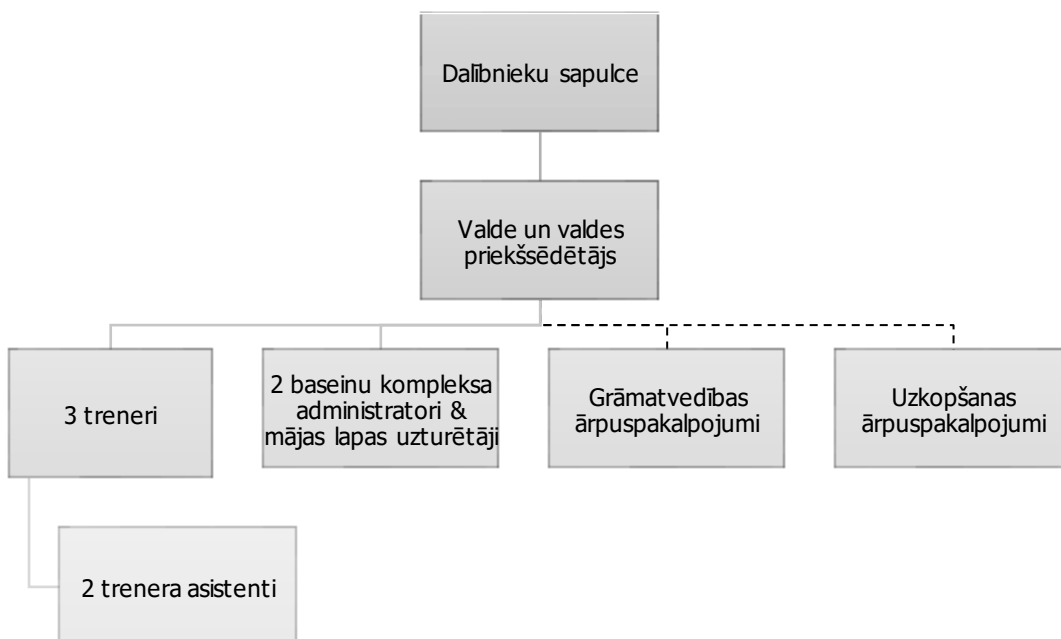
<sup>46</sup> Turpat, 212. pants (1) daļa.

<sup>47</sup> Turpat, 212. pants (2) daļa.

<sup>48</sup> Turpat, 210. pants.

<sup>49</sup> Turpat, 213. pants (1) daļa.

sabiedrībai nav padomes, — ar dalībnieku lēmumu<sup>50</sup>. SIA “Aquawave” ierobežoto resursu dēļ, valdes sastāvā ir uzņēmuma īpašnieki Ēriks Pļuta un Mārtiņš Ozoliņš. Valdes locekļi vada sabiedrību tikai kopīgi<sup>51</sup>. Valdes darbu organizēs valdes priekšsēdētājs, kas ir viens no valdes locekļiem.



### 2.1.att. SIA “Aquawave” organizatoriskā struktūra

Jebkura uzņēmuma veiksmīgai funkcionēšanai ir nepieciešama saliedēta un profesionāla komanda un korekti salikta uzņēmuma organizatoriskā struktūra. 2.1. attēlā ir atspoguļota SIA “Aquawave” organizatoriskā struktūrā, kuras virsotnē ir sabiedrības pārvalde – dalībnieku sapulce un tās valde, kuras darbu organizē valdes priekšsēdētājs. Zem sabiedrības pārvaldes ir tai pakļautie darbinieki. Tie cilvēki, kuri sniedz ārpuspakalpojumu, netiek uzskatīti par baseina kompleksa darbiniekiem, bet uzskatāmībai ārpuspakalpojumi ir iekļauti SIA “Aquawave” organizatoriskajā struktūrā.

Plānotais darbinieku skaits ir 7, no tiem ir

- 3 peldēšanas treneri un ūdens fitnesa instruktori – tie vadīs peldētāpmācības bērniem, peldinās zīdaiņus, kā arī vadīs hidroterapiju ar speciālajiem hidrotrenažieriem;
- 2 baseinu kompleksa administratori, kuri galvenokārt sniegs informāciju apmeklētājiem par baseina kompleksa pakalpojumiem tiešā saskarsmē ar klientiem, pa tālruni un e-pastu; veiks kases operācijas, uzturēs baseinu kompleksa mājas lapu

<sup>50</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Komerclikums”. Turpat, 221. pants (1), (2), (7) un (8) daļa.. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 01.05.2018

<sup>51</sup> Turpat, 222. pants.

un rūpēsies par iestādes prestižu. Administrators var palīdzēt apmeklētajiem novietot viņu automašīnas baseinu kompleksa atvēlētājā parkošanas vietā;

- 2 trenera asistenti - viņu pienākumos ir atrasties klientu redzeslokā būt gataviem palīdzēt apmeklētajiem baseina kompleksa apmeklējuma laikā, sākot no virsdrēbju noņemšanas, līdz palīdzības sniegšanai vecākiem ar bērnu iekāpt baseinā. Viņu pienākumos ietilpst arī dušas un ģērbtuves uzturēšana kārtībā darba dienas laikā.

Sabiedrība plāno izmantot grāmatvedības un uzkopšanas ārpuspakalpojumus, kas ir diezgan plaši izplatīts mazo uzņēmumu starpā, ja darbinieku plānotā darba slodze ir nepilna, un tas ļauj ietaupīt līdzekļus salīdzinājumā ar situāciju, ja uzņēmums būtu, piemēram, ar grāmatvedi un apkopēju darbā attiecībās.

## **2.5. Ārējā finansējuma piesaistes iespējas biznesa uzsākšanai**

Izskatīsim populārākas ārējā finansējuma piesaistes iespējas:

1. Aizņemtais kapitāls: finanšu institūcijas kredīts bez ķīlas un ar ķīlu. Finansējums tiek piešķirts tai skaitā izmantojot Valsts un ES fondu finansējumu;
2. Biznesa inkubatori;
3. Valsts un pašvaldību atbalsta programmas;
4. Privātie investori (tai skaitā Biznesa eņģeļi);
5. Sēklas un riska kapitāla fondi.

Sava biznesa idejas realizēšanai topošie uzņēmēji kā vēlamo ārējā finansējuma piesaistes avotu izskata bankas kredītu. Bankas, savukārt, galvenokārt finansē biznesu, kas jau darbojas ar stabilajiem finanšu rādītājiem, un piesardzīgi izsniedz kredītus biznesa uzsākšanai, jo šādu finansējuma piešķiršana ir saistīta ar augstāko risku, jo biznesa ideja var izrādīties “nedzīvotspējīga”. Savukārt, jaunā biznesa uzsākšanai ir iespējams piesaistīt ārējo finansējumu no privātiem investoriem un no sēklas un riska kapitāla fondiem, kuri bieži paši meklē jauno ideju autorus, lai investētu biznesa attīstībā<sup>52</sup>.

Svarīgi izprast katra ārējā finansējuma avota būtību, lai izvēlēties piemērotāku jaunajam uzņēmumam. Bankas aizdevums tiek sniegts uz noteiktu termiņu un nosacījumiem. Lai banka pozitīvi novērtētu aizdevuma saistību pildīšanas spējas, uzņēmuma darbība jābūt saistīta ar zemu finansiālo risku un spēcīgu naudas plūsmu. Dažkārt, lai mazinātu risku, banka izsniedz finansējumu pret nekustamā īpašuma ķīlu vai komercķīlu. Būtiski, ka sēklas kapitāls, atšķirībā no bankas aizdevuma, nav aizdevums, bet ilgtermiņa ieguldījums biznesa attīstībā par ko naudas devējs – investors vai investīciju fonds – saņem daļu no uzņēmuma akcijām. Tātad,

---

<sup>52</sup> Nauda biznesam (2018). “Nauda biznesa uzsākšanai.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansējums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 30.04.2018.

saņemot sēklas kapitālu, ieguldīto naudu nav jāatdod, jo investors kļūst par uzņēmuma līdzīpašnieku<sup>53</sup>.

### 2.5.1. Bankas kredīts biznesa uzsākšanai

Vairākas bankas izsniedz kredītus biznesa uzsākšanai vai nu pret uzņēmuma īpašnieka personīgo galvojumu, kas nozīmē atbildību ar visu savu mantu, vai, ja aizdevuma summa pārsniedz noteikto sliekšni, kuru nosaka bankas politika, banka var pieprasīt nekustamā īpašuma ķīlu vai komercķīlu<sup>54</sup>.

Pieņemot lēmumu par kredīta izsniegšanu pret personīgo galvojumu, banka vērtē gan biznesa idejas “dzīvotspēju” un plānoto finanšu plūsmu, gan uzņēmuma dibinātāja ienākumus un kredītvēsturi. Lielāko summu ir iespējams saņemt aizņēmējam ar lielākiem un stabiliem ienākumiem un lielāko ieņēmumu attiecību pret izdevumiem (piemēram, citiem kredītmaksājumiem). Laba kredītvēsture nozīme, ka visas līdzšinējās finanšu saistības ir pildītas savlaicīgi<sup>55</sup>.

Kredītus **bez ķīlas** pret personīgo galvojumu izsniedz sekojošas finanšu institūcijas:

- ALTUM ir valsts attīstības finanšu institūcija, kura izmantojot Latvijas un ES fondu finansējumu ar finanšu instrumentiem (aizdevumiem, garantijām, ieguldījumiem riska kapitāla fondos u. c.) nodrošina finansējumu jomās, kuras valsts ir izvirzījusi kā svarīgas un atbalstāmas, un kurās pietiekamā apjomā nav pieejams kredītiestāžu finansējums<sup>56</sup>. ALTUM īsteno mikrokreditēšanas programmu biznesa uzsācējiem biznesa projektu realizācijai<sup>57</sup>, kurā ietvaros ir iespējams saņemt nelielu aizdevumu arī pirms uzņēmuma dibināšanas un kuram ir paredzēts maksimālais apmērs līdz 14 300 EUR investīcijām un līdz 7 200 EUR apgrozāmajiem līdzekļiem. Šādu aizdevumu izsniedz uzņēmumam, kurā nav vairāk par 10 darbiniekiem. Programmas ietvaros var saņemt vairākus aizdevumus, bet ne vairāk kā vienu aizdevumu kalendārā gada laikā. Visi konkrētā uzņēmuma īpašnieki ir jāpiesaista kā galvotāji<sup>58</sup>.

---

<sup>53</sup> Nauda biznesam (2018). “Nauda biznesa uzsākšanai.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansējums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 30.04.2018.

<sup>54</sup> Turpat.

<sup>55</sup> Turpat.

<sup>56</sup> ALTUM (2018). “Par mums”. Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/par-altum/kas-mes-esam/> Skatīts: 30.04.2018.

<sup>57</sup> Atbalsts tiek sniegts kā de minimis atbalsts saskaņā ar Komisijas 18.12.2013. Regulu (ES) Nr. 1407/2013 un Komisijas 18.12.2013. Regulu (ES) Nr. 1408/2013. Programmu regulējošie 06.09.2011. MK noteikumi Nr.698 “Noteikumi par mikroaizdevumiem un grantiem Latvijas un Šveices sadarbības programmas individuālā projekta “Mikrokreditēšanas programma” ietvaros”.

<sup>58</sup> ALTUM (2018). “Mikrokredīts uzņēmumiem”. Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/mikrokredit-i-lv-par-programmu/> Skatīts 30.04.2018

Daži no pārējiem aizdevuma izsniegšanas nosacījumiem ir šādi: (1) Aizdevumam ir fiksēta procentu likme no 5 % līdz 8 % gadā; (2) Aizdevuma termiņš - līdz 5 gadiem. (3) Aizdevuma saņemšanai tiek piesaistīts uzņēmuma īpašnieka privātais galvojums. (4) Aizdevuma nodrošināšanai nepieciešama uzņēmēja līdzdalība 10 % apmērā projektos, kuru kopējā summa ir virs 7200 EUR. (5) Nodrošinājuma vērtībai jābūt, sākot no 74% no aizdevuma summas<sup>59</sup>.

- SEB banka izsniedz kredītu no 2 000 EUR līdz 20 000 EUR uz termiņu līdz 3 gadiem, kas piemērots uzņēmuma pamatlīdzekļu iegādei, saimniecisko un ražošanas ēku remontam un citiem mērķiem<sup>60</sup>.

Daži no pārējiem aizdevuma izsniegšanas nosacījumiem ir šādi: (1) Procentu likme ir sākot no 15% + 3 mēnešu EURIBOR; (2) vismaz 70% no uzņēmuma mēneša apgrozījuma ir SEB bankā<sup>61</sup>.

Piesakoties mikrokredītam, banka pieprasa iesniegt pēdējā gada pārskatu ar bilances un peļņas vai zaudējumu aprēķina posteņu atšifrējumu, tātad vispārējā gadījumā SEB izsniedz kredītu jaunajam uzņēmumam, kurš darbojas vismaz vienu gadu.

- Swedbank izsniedz mikrokredītu līdz 25 000 EUR uz termiņu no 1 līdz 5 gadiem investīcijām pamatlīdzekļos un apgrozāmajos līdzekļos<sup>62</sup>. Par nodrošinājumu kalpo uzņēmuma īpašnieka personīgais galvojums un garantija, ko sniedz Eiropas Nodarbinātības un sociālas inovācijas programma (EaSI) un Eiropas Investīciju fonds (EIF). EIF mērķis ir atbalstīt produktīvu investīciju finansēšanu Eiropas Savienībā, palielināt finansējuma pieejamību un veicināt uzņēmumu konkurētspēju<sup>63</sup>. EaSI programmas mērķis ir palielināt finansējuma pieejamību mikrouzņēmumiem, piedāvājot papildu garantiju no EIF līdz 2021. gada 1. martam aizdevumiem un līzīngam EUR 123 milj. apmērā Latvijā, Lietuvā un Igaunijā. Pārējie finansēšanas noteikumi ir šādi: (1) Nodarbināto personu skaits – ne vairāk par 9; (2) Gada apgrozījums vai gada bilances kopsumma – līdz EUR 2 milj.; (3) Procentu likme ir sākot no 10%<sup>64</sup>.

---

<sup>59</sup> Turpat.

<sup>60</sup> SEB banka (2018). "Mikrokredīts". Pieejams tiešsaistē: <https://www.seb.lv/uznemumiem/finansesana/istermina-kredit/mikrokredits> Skatīts 30.04.2018.

<sup>61</sup> Turpat.

<sup>62</sup> Swedbank (2018). "Mikrokredīts". Pieejams tiešsaistē: <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/microloan?language=LAT> Skatīts 30.04.2018.

<sup>63</sup> European Investment Fund (2018). "EaSI Guarantee Instrument." Pieejams tiešsaistē: [http://www.eif.org/what\\_we\\_do/microfinance/easi/easi-guarantee-instrument/index.htm?lang=en](http://www.eif.org/what_we_do/microfinance/easi/easi-guarantee-instrument/index.htm?lang=en) Skatīts 30.04.2018.

<sup>64</sup> Swedbank (2018). "Mikrokredīts". Pieejams tiešsaistē: <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/microloan?language=LAT> Skatīts 30.04.2018.

Kredītus **pret ķīlu** biznesa uzsācējiem izsniedz šādas finanšu institūcijas:

- Luminor banka piedāvā finansēšanas piesaistīšanās iespējas biznesa uzsācējiem<sup>65</sup> sadarbībā ar Valsts atbalsta programmu ALTUM<sup>66</sup> (Valsts atbalsta programmas apraksts tiek sniegts maģistra darba šajā sadaļā zemāk).
- Swedbank piedāvā finansējumu jauniem biznesa projektiem uz termiņu līdz 10 gadiem līdz EUR 200 000, pamatlīdzekļu un zemes iegādei un citiem ieguldījumiem. Par nodrošinājumu kalpo nekustāmais īpašums, uz kuru nostiprināta hipotēka vai uzņēmuma aktīvi, uz kuriem ir reģistrēta komercķīla. Pirmā iemaksa ir no 20%. Aizdevuma procentu likme ir vidēji 3.5%<sup>67</sup>.

Aizdevumu pret ķīlu piedāvā arī finanšu institūcija ALTUM Valsts atbalsta programmas ietvaros:

- ALTUM izsniedz aizdevumu pret ķīlu biznesa uzsācējiem un esošiem uzņēmējiem investīcijām un apgrozāmiem līdzekļiem no 2 000 līdz 150 000 EUR uz termiņu līdz 10 gadiem ar mērķi veicināt iedzīvotāju iesaisti uzņēmējdarbībā<sup>68</sup>. Paša līdzdalība projekta sastāda 0% aizdevumam līdz EUR 7 000 un 10% no projekta summas aizdevumam virs EUR 7 000. Par nodrošinājumu kalpo uzņēmuma manta kā lietu kopība, t.sk. aizdevuma ietvaros iegādātie pamatlīdzekļi. Kā papildu nodrošinājums var kalpot cits īpašums, īpašnieku galvojumi:
  - Līdz EUR 25000 - par ķīlu kalpo iegādātais objekts;
  - virs EUR 25000 - ķīlas vērtībai jābūt sākot ar 74% no aizdevuma
  - privātais galvojums - atkarībā no nodrošinājuma vērtības 30% vai 100% apmērā no piešķirtā aizdevuma summas

Gada likme ir fiksēta 3-7% + Valsts kases resursu cena<sup>69</sup>.

Programmas ietvaros tiek sniegts ne tikai finansiāls atbalsts, bet arī nepieciešamības gadījumā padoms un apmācības uzņēmējdarbībā, jaunajam uzņēmējam uzsākot biznesa ideju realizāciju<sup>70</sup>.

---

<sup>65</sup> Luminor (2018). "Biznesa uzsācējiem". Pieejams tiešsaistē: <https://www.luminor.lv/lv/uznemumie m/biznes a-uzsacejiem> Skatīts 30.04.2018

<sup>66</sup> ALTUM (2018). "Par starta programmu." Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznes a-uzsacejiem/starta-programma/par-starta-programmu/> Skatīts 30.04.2018.

<sup>67</sup> Swedbank (2018). "Investīciju kredīts."Pieejams tiešsaistē: <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/investment?language=LAT> Skatīts 30.04.2018.

<sup>68</sup> Atbalsts tiek sniegts kā de minimis atbalsts saskaņā ar 18.12.2013 Komisijas Regulu (ES) Nr.1407/2013.Programmu regulējošie 31.05.2016. MK noteikumi Nr.328 "Noteikumi par mikroaizdevumiem un starta aizdevumiem"

<sup>69</sup> Turpat.

<sup>70</sup> Nauda biznesam (2018)."Bankas starta kredīts biznesa uzsākšanai". Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/kredits-banka/> Skatīts 30.04.2018

## 2.5.2. Biznesa inkubatori

Biznesa inkubatori ir veidoti, lai sniegt atbalstu fiziskām personām un komersantiem, uzņēmējdarbības uzsākšanas posmā, nodrošinot attīstībai nepieciešamo vidi, konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu un piešķirot grantus, kurus nav jāatmaksā<sup>71</sup>.

Komersantiem, kuriem jau ir skaidri definēta biznesa ideja un uzņēmums nav vecāks par 3 gadiem ir iespēja pieteikties biznesa inkubācijai, kuras ietvaros ir iespējams saņemt līdzfinansējums 50% apjomā šādiem pakalpojumiem:

- ekspertu un tehnoloģiskās konsultācijas;
- finanšu, IT, juridiskie, dizaina un mārketinga pakalpojumi;
- kvalitātes vadības ieviešana un sertificēšana;
- prototipēšana, testēšana u.c. pakalpojumi.

Šāds līdzfinansējums inkubācijā esošajiem uzņēmumiem ir pieejams, kamēr uzņēmums sasniedz inkubācijas mērķus, bet ne ilgāk kā līdz 4 gadiem.

Tā sauktie granti ir līdzfinansējums 50% apjomā uz pakalpojumiem, kurus komersants pats ir priekšfinansējis. Granti tiek piešķirti tad, kad jau tiek sasniegti inkubācijas mērķi, šāda apmērā:

- Līdz EUR 10 000 specifiskiem pakalpojumiem (prototipēšana, testēšana u.c.) – pieejams no uzņēmuma 2. darbības gada, ja tiek sasniegti inkubācijas mērķi
- Līdz EUR 5 000 iekārtām un aprīkojumam – pieejams no 2. inkubācijas gada, ja tiek sasniegti inkubācijas mērķi

Vienlaikus biznesa inkubatori neatbalsta uzņēmējus, kas plāno vai veic savu darbību – lauksaimniecības produktu ražošanā, zivsaimniecībā un akvakultūrā, ogļrūpniecībā, kuģu būvē, finanšu starpniecībā, tirdzniecībā, komercpakalpojumu, transporta, alkoholisko dzērienu ražošanā, tabakas izstrādājumu un azartspēļu nozarē.

LIAA biznesa inkubatoru darbības teritorijas ir Bauska, Daugavpils, Jelgava, Jēkabpils, Jūrmala, Kuldīga, Liepāja, Madona, Ogre, Rīga, Rēzekne, Sigulda, Talsi, Valmiera, Ventspils<sup>72</sup>.

---

<sup>71</sup> Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. LIAA reģionālie biznesa inkubatori un radošo insudtriju inkubators. Faktu lapa. 1.lpp. Pieejams tiešsasiņē: [http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa\\_biznesa\\_inkubatori\\_-\\_faktu\\_lapa.pdf](http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa_biznesa_inkubatori_-_faktu_lapa.pdf) Skatīts 01.05.2018.

<sup>72</sup> Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. LIAA reģionālie biznesa inkubatori un radošo insudtriju inkubators. Faktu lapa. 2.lpp. Pieejams tiešsasiņē: [http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa\\_biznesa\\_inkubatori\\_-\\_faktu\\_lapa.pdf](http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa_biznesa_inkubatori_-_faktu_lapa.pdf) Skatīts 01.05.2018.

### 2.5.3. Valsts un pašvaldību atbalsta programmas

Virkne atbalstu programmas tiek veidotas, lai palīdzētu inovatīvo ideju autoriem veiksmīgāk uzsākt biznesu un piešķirtu tiem finansējumu granta veidā, kas nozīmē, ka saņemto naudu nav jāatmaksā<sup>73</sup>.

**Biznesa ideju konkurss “Ideju kauss”** sniedz iespēju sacensties par iespaidīgām naudas balvām, lai iegūtu pirmo kapitālu idejas realizācijai. Konkursa ietvaros dalībnieki iziet profesionālas apmācības pieredzējušu uzņēmēju vadībā, gūst vērtīgus kontaktus sava biznesa tālākai attīstībai. Konkursa mērķauditorija ir Latvijas iedzīvotāji vecumā no 17 gadiem, kuri vēlas izveidot savus uzņēmumus, kuru pamatā ir inovatīvas biznesa idejas. Biznesa ideju konkursu organizēja Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā (LIAA) jau deviņas reizes katru gadu no jūlija līdz decembrim. Uzvarētājiem tiek piešķirtas naudas balvas – 7 000, 5 000 un 3 000 EUR vērtībā<sup>74</sup>.

**“Atspēriens”** ir Rīgas domes grantu programma, kuras ietvaros ir iespējams saņemt 12 000 EUR inovatīvas vismaz Rīgas robežās biznesa idejas realizēšanai. Konkursam vai pieteikties fiziska persona (nav noteikts dzīvesvietas ierobežojums) un juridiska persona, kas konkursa pieteikuma iesniegšanas dienā reģistrēta ne ilgāk kā divus pilnus gadus, atrodas un savu saimniecisko darbību veic vai apņemas veikt Rīgā<sup>75</sup>. Par atbalstāmiem izdevumiem tiek uzskatītas izmaksas no pieteikuma iesniegšanas brīža: (1) biznesa vai ražošanas uzsākšanai nepieciešamās iekārtas, (2) prototipa izejmateriālu iegāde, tā izveidei dabā; (3) grāmatvedības, juridisko ārpakalpojumu nodrošinājums un datorprogrammu īre līdz 12 mēnešiem; (4) preču zīmes, licences, patenta reģistrācija, darbinieku apmācība; (5) mājas lapas izveide / uzlabošana, datorprogrammas iegāde; (6) mārketinga materiālu izveide, dizaina izstrāde (makets); (7) telpu īre līdz 12 mēnešiem<sup>76</sup>. Kā pilsētas prioritātes tiek izvirzītas šādas jomas: transports un uzglabāšana; tūrisms un ar to saistītas nozares, ražošana, informāciju un komunikāciju tehnoloģijas, būvniecība. Augsti vērtēti tiek pieteikumi ar augstu eksporta potenciālu<sup>77</sup>.

---

<sup>73</sup> Nauda biznesam (2018). “Nauda biznesa uzsākšanai.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansējums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 30.04.2018.

<sup>74</sup> Ideju kauss (2018). “Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursa “Ideju kauss 2017” nolikums”. 6.lpp. Pieejams tiešsaistē: [http://idejukauss.lv/wp-content/uploads/2017/08/Ideju\\_kauss\\_2017\\_Nolikums.pdf](http://idejukauss.lv/wp-content/uploads/2017/08/Ideju_kauss_2017_Nolikums.pdf) Skatīts 01.05.2018

<sup>75</sup> InvesteRiga.lv (2018). Jautājumi un atbildes. Pieejasm tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/atsperiens/jautajumi-atbildes/> Skatīts 01.05.2018

<sup>76</sup> InvesteRiga.lv (2018). “Grantu programma “Atspēriens” atbalstāmie un neatbalstāmie izdevumi”. Pieejams tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/atsperiens/infografikas/> Skatīts 01.05.2018

<sup>77</sup> InvesteRiga.lv (2018). “Grantu programmas “Atspēriens” pieteikumu vērtēšana”. Infografika. Pieejams tiešsaistē: [http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2017/09/Atspereins\\_infografika\\_2.jpg](http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2017/09/Atspereins_infografika_2.jpg) Skatīts 01.05.2018

**ALTUM Starta programma** piedāvā aizdevumu pret ķīlu Valsts atbalsta programmas ietvaros (skatīt sīkāk 2.5.1. sadaļā)

## 2.5.4. Privātie investori

Biznesa eņģelis ir privātais investors-privātpersona ar pieejamiem finanšu resursiem un vēlmi investēt tos jaunajās biznesa idejās. Līdz ar finanšu resursiem, pieredzējis investors spēj ieguldīt jaunajā biznesā arī savu pieredzi biznesā un sakaru<sup>78</sup>.

Privātos investorus iesaka meklēt<sup>79</sup>:

1. Latvijas biznesa Eņģeļu tīkls<sup>80</sup> – privātie investori, ņem daļēju partnerību uzņēmumā;
2. Seed Forum<sup>81</sup> – starptautiskais investoru kontaktbiržas forums, kas ir vieta, kur meklēt partnerus projekta realizācijai;
3. CONNECT Latvija – ik gadu rīko kontaktbiržu<sup>82</sup>.

ALTUM un biedrība “Latvijas Biznesa Eņģeļu Tīkls” (LATBAN) īstenoja kopīgo pilotprojektu, kura ietvaros ALTUM piedāvā aizdevumus jaunu un perspektīvu projektu finansēšanai biznesa eņģeļu finansētiem projektiem. Projekta mērķis ir bijis sniegt atbalstu biznesa uzsācējiem un uzņēmumiem ar izaugsmes potenciālu, veicinot privāto investoru piesaisti dzīvotspējīgiem projektiem. Projekts ļāva saņemt finansējumu vai saņemt to lielākā apmērā biznesa uzsācējiem situācijās, kad ir nepietiekams līdzfinansējums un/vai nodrošinājums aizdevumam komercbankā. ALTUM aizdevums tika izsniegts tikai tad, ja projektā investē biznesa eņģelis jeb privātais investors. ALTUM aizdevuma apmēra un biznesa eņģeļa ieguldījuma apmēra proporcija finansējamajā projektā ir 60% : 40%. Maksimālā ALTUM aizdevuma summa vienam projektam – līdz 150 000 EUR. Pateicoties biznesa eņģeļu pieredzei uzņēmējdarbībā, biznesa uzsācējiem bija iespējams efektīvāk un ātrāk sasniegt plānotos rezultātus. Pilotprojekts tika īstenots līdz 2018.gada 1.aprīlim un tā realizēšanai piešķirtais finansējums ir 3 milj. EUR. Pašlaik tiek vērtēts, vai projektu turpinās realizēt arī turpmāk<sup>83</sup>.

---

<sup>78</sup> Nauda biznesam (2018). “Nauda biznesa uzsākšanai.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansējums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 30.04.2018.

<sup>79</sup> Turpat.

<sup>80</sup> Latvijas Biznesa Eņģeļu Tīkls (2018). Par mums. Pieejams tiešsaistē: <https://www.latban.lv/lv/par-mums> Skatīts 01.05.2018

<sup>81</sup> Seed Forum (2018). Home. Pieejams tiešsaistē: <https://www.seedforum.org/> Skatīts 01.05.2018.

<sup>82</sup> CONNECT Latvija (2018). Sākums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.connectlatvia.lv/> Skatīts 01.05.2018.

<sup>83</sup> ALTUM (2018). “Aizdevumi biznesa eņģeļu finansētiem projektiem”. Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/aizdevumi-biznesa-engelu-finansetiem-projektien/par-projektu/> Skatīts 01.05.2018.

## 2.5.5. Sēklas kapitāla fondi

Sēklas kapitāla fonds ir ārēja finansējuma piesaistes avots, kas paredzēts finansēt jaunu biznesa ideju īstenošanu – inovatīva produkta radīšanai, kas būtu, patentējams, ar straujas izaugsmes un eksporta potenciālu. Parasti šādi produkti ir tehnoloģiju jomā<sup>84</sup>.

Sēklas kapitāla fondu finansējuma kārtība tiek aprakstīta finanšu institūcijas ALTUM mājas lapā<sup>85</sup>. Sēklas un sākuma kapitāla fondu pārvaldītāji veic ieguldījumus straujas izaugsmes un inovatīvos uzņēmumos. Finansējums ir pieejams pie diviem sēklas un sākuma kapitāla fondiem, kas izvēlēti atklātā iepirkumā: SIA “AIFP Imprimatur Capital Fund Management” un Personu apvienība Ēriks Fricsons, Andris Keziks, Zigmārs Reklaitis. Katram pārvaldītājam ALTUM piešķirs ERAF finansējumu 15 miljonu eiro apmērā. No privātajiem finansētājiem jaunie fondi piesaistīs vēl 8 miljonus eiro, tādējādi kopējais sēklas un sākuma kapitāla fondu apjoms sasniegs 38 miljonus eiro, kurus pārvaldnieki katrs sadalīs divos atsevišķos fondos: (1) sēklas kapitāla ieguldījumu fondā; (2) sākuma kapitāla ieguldījumu fondā. Sēklas un sākuma kapitāls sniedz iespēju attīstīties jauniem un inovatīviem uzņēmumiem agrīnā attīstības stadijā ar lielu izaugsmes potenciālu, kuros tradicionālie finansētāji atturas ieguldīt augstā riska dēļ. Sēklas un sākuma riska kapitāla ieguldījums tiek veikts ar mērķi komercializēt projekta tehnoloģijas, lai sekmētu starptautiska mēroga biznesa izaugsmi.

Sēklas un sākuma kapitāla investīcijas var būt kā ieguldījums uzņēmuma pašu kapitālā vai kvazikapitāla veidā. Investīciju apjoms vienā uzņēmumā būs:

- līdz 250 tūkstošiem eiro sēklas kapitāla fondos;
- līdz 2 miljoniem eiro sākuma kapitāla fondos.

Investīcija var tikt izmantota gan pamatlīdzekļu, gan arī apgrozāmo līdzekļu finansēšanai. Ieguldījuma termiņš ir līdz 5 gadiem. Investors kļūst par uzņēmuma biznesa partneri<sup>86</sup>.

Sēklas un sākuma riska kapitāla finansējumu var saņemt jaundibināti inovatīvo tehnoloģiju uzņēmumi, ievērojot ierobežojumus, kas saistīti ar uzņēmējdarbības jomu, finanšu situāciju un iepriekš saņemtā valsts atbalsta apmēru. Sēklas un sākuma riska kapitāla finansējums tiek sniegts:

---

<sup>84</sup> Nauda biznesam (2018). “Sēklas kapitāla fondi”. Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/seklas-kapitala-fondi> Skatīts 01.05.2018

<sup>85</sup> ALTUM (2018). “Sēklas un sākuma riska kapitāls: par programmu.” Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/seklas-un-sakuma-riska-kapitals/par-programmu/> Skatīts 01.05.2018.

<sup>86</sup> Turpat.

- jaundibinātiem tehnoloģiju uzņēmumiem ar augstu pievienotās vērtības potenciālu, kuri darbojas inovatīvu augsto tehnoloģiju biznesa projektos agrīnā attīstības stadijā;
- uz eksportu orientētiem mikro, maziem un vidējiem uzņēmumiem, kuri nav atkarīgi no iekšzemes patēriņa un kuru biznesa modelis ir piemērots starptautiska mēroga izaugsmei;
- jaundibinātiem tehnoloģiju uzņēmumiem ar inovatīvu intelektuālo īpašumu, pieredzes bagātu komandu un starptautisku izaugsmes potenciālu<sup>87</sup>.

Primāri atbalstāmās nozares ir informāciju tehnoloģijas; apstrādes rūpniecība; tehnoloģiju un zinātnes ietilpīgās nozares; pakalpojumi..

Izskatot visus ārēja finansējuma piesaistes avotus, darba autors izveido salīdzinošo tabulu pēc piesaistīta finansējuma apjoma un avotu veidiem (skatīt 2.2. tabulu)<sup>88</sup>, un secina, ka SIA “Aquawave” kā ārējais finansējuma avots var kalpot Bankas kredīts pret personīgo galvojumu un pret ķīlu, biznesa inkubatora piešķirtais finansējums un privāto investoru ieguldījums.

### 2.3. tabula

#### Finansējuma avotu apjoms un avotu veidi jaunajiem uzņēmējiem

	Bankas kredīts bez ķīlas	Bankas kredīts pret ķīlu	Biznesa inkubatori	Valsts un pašvaldību atbalsta programmas	Privātie investori	Sēklas kapitāla fondī
Līdz 10 tūkst.EUR			v			
Līdz 12 tūkst. EUR				v		
Līdz 25 tūkst. EUR	v					
Līdz 150 tūkst. EUR					v*	
Līdz 200 tūkst.EUR		v				
Līdz 250 tūkst. EUR						v**
Līdz 2 milj. EUR						v***
Vai SIA “Aquawave” kvalificējas finansējuma saņemšanai?	<b>Jā</b>	<b>Jā</b>	<b>Jā</b>	<b>Nē</b>	<b>Jā</b>	<b>Nē</b>

Avots: Maģistra darba autors, izmantojot portāla *Nauda biznesam* (2018) paraugu.

Piezīme: \* ALTUM un biedrība “Latvijas Biznesa Eņģeļu Tīkls” (LATBAN) īstenoja kopīgo pilotprojekta ietvaros; \*\*Sēklas un sākuma kapitāla investīciju apjoms vienā uzņēmumā ir līdz 250 tūkstošiem eiro sēklas kapitāla fondos; un \*\*\*līdz 2 miljoniem eiro sākuma kapitāla fondos.

<sup>87</sup> ALTUM (2018). “Sēklas un sākuma riska kapitāls: Kas var saņemt sēkla sun riska kapitāla finansējumu?” Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/seklas-un-sakuma-riska-kapitals/kas-var-sanemt-finansejumu/> Skatīts 01.05.2018.

<sup>88</sup> Līdzīgs salīdzinājums ar novecojošo informāciju ir sniegta *Nauda biznesam* (2018) mājas lapā. Darba autors veic aktuālas informācijas analīzi.

*Nauda biznesam* (2018). “Nauda biznesa uzsākšanai”. Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansējums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 01.05.2018.

### 3. SPORTA UN ĀRPUSSKOLAS IZGLĪTĪBAS NOZARES

#### IZPĒTE

Atbilstoši uzņēmuma turpmākas darbības vīzijai, lielāku daļu no visiem uzņēmuma ieņēmumiem veidos ieņēmumi no bērnu peldēšanas apmācības. Tāpēc, par SIA “Aquawave” galveno saimnieciskās darbības veidu tiek uzskatīta “Sporta un ārpusskolas izglītība” (pēc Saimniecisko darbību statistiskās klasifikācijas Eiropas Kopienā NACE 2. red: 85.51, Avots: Centrālā Statistikas Pārvalde<sup>89</sup>). Šajā maģistra darba nodaļā tiek aprakstītas Sporta un ārpusskolas izglītības nozares attīstības tendences 2013. -2017. gadā, kā arī nozares attīstības perspektīvas, tāpēc pirms veikt šādu izpēti, ļoti svarīgi izprast, uzņēmumi ar kādu galveno saimnieciskās darbības veidu tiek klasificēti pie šīs NACE (2. red) nozares.

“Sporta un ārpusskolas izglītības” nozarē ietilpst sporta apmācības grupām, piemēram, nometnēs un skolās. Tā ietver arī diennakts un dienas sporta apmācības nometnes. Tā neietver akadēmiskās skolas, koledžas un universitātes. Apmācību var veikt dažādās vietās, piemēram, struktūrvienībās vai klienta mācību telpās, izglītības iestādēs vai izmantojot citus līdzekļus. Šajā klasē klasificētā apmācība ir oficiāli organizēta. Šajā klasē ietilpst:

- sporta apmācība (beisbols, basketbols, krikets, futbols u.c.);
- sporta apmācības nometnes;
- vingrošanas apmācība;
- jāšanas apmācība, akadēmijās vai skolās;
- peldēšanas apmācība;
- profesionālo sporta instruktoru, skolotāju, treneru apmācība;
- cīņas mākslas apmācība;
- kāršu spēļu apmācība (piemēram, bridžs);
- jogas apmācība<sup>90</sup>.

Analizējot nozares attīstības tendences, svarīgi ir atzīmēt, ka ne visi uzņēmumi vai organizācijas,<sup>91</sup> kuras sniedz līdzīgus SIA “Aquawave” pakalpojumus, norāda Sporta un ārpusskolas izglītības nozari (NACE 2. red. 85.51) kā galveno darbības veidu. Līdz ar to, nozares finanšu rādītājus ir jāanalizē ar piesardzību, nevispārinot secinājumus par nozaru finanšu rādītājiem uz visiem potenciālajiem SIA “Aquawave” konkurentiem. Secinājumi par nozares attīstības tendencēm ir jāattiecina uz tiem uzņēmumiem, kuri norāda “Sporta un

---

<sup>89</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde. “Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija Eiropas Kopienā, 2.redakcija”. Pieejams tiešsaistē - <http://www.csb.gov.lv/node/29900/list/4/0> , skatīts 2018. gada 14. aprīlī.

<sup>90</sup> Turpat.

<sup>91</sup> Peldbaseina pakalpojumus var sniegt arī organizācija, kura kā juridiskā persona ir ierakstīta biedrību un nodibinājumu reģistrā, ja organizācijas noteiktajam darbības mērķim nav peļņas gūšanas rakstura.

ārpusskolas izglītības” nozari kā galveno saimnieciskās darbības veidu savos Gada pārskatos, kuri tika iesniegti Valsts Ieņēmumu Dienestā (turpmāk – VID) attiecīgajā pārskata gadā.

Svarīgi piebilst, ka šādu uzņēmumu, kuri iesniedz VID Gada pārskatus, norādot “Sporta un ārpusskolas izglītības” nozari, kā galveno saimnieciskās darbības veidu, ir daudz mazāks nekā Lursoft sniegtais attiecīgo uzņēmumu skaits. Saskaņā ar Lursoft darbinieka komentāru, kuru saņēma darba autors sazinoties ar Lursoft telefoniski, šāda neatbilstība ir saistīta ar to, ka uzņēmumi bieži neizpilda savu pienākumu un nepaziņo par galvenā saimnieciskās darbības veida izmaiņām Centrālajai Statistikas Pārvaldei (turpmāk – CSP), bet Lursoft uzņēmumu saraksts pēc NACE nozarēm tiek veidots ņemot vērā gan VID, gan CSP sniegto informāciju.

Darba autors izskatīja SIA “Aquawave” galveno konkurentu (Jūrmalā un Rīgā) darbības veidus, par galvenajiem konkurentiem uzskatot uzņēmumus vai organizācijas, kuri sniedz līdzīgus SIA “Aquawave” pakalpojumus Jūrmalā un Rīgā. Informācija par uzņēmumu galveno darbības veidu tika iegūta Lursoft datu bāzē. Darba autors ir secinājis, kā bieži par galveno darbības veidu konkurenti norāda nevis “Sporta un ārpusskolas izglītības” nozari, bet šādus saimnieciskās darbības veidus (NACE 2. red.):

- “Izmitināšana viesnīcās un līdzīgās apmešanās vietās” (55.10, NACE 2. red) ir “Izmitināšana (55)” nodaļas apakšklase, kurā ietilpst apmešanās vietu nodrošināšana, ... galvenokārt klientu īslaicīgas uzturēšanās mērķiem. .... Iespējami vairāki papildu pakalpojumi, piemēram, ēdienu un dzērienu pasniegšana, stāvvietu pakalpojumi, veļas mazgāšanas pakalpojumi, baseini un vingrošanas zāles, atpūtas iespējas, kā arī konferenču un sanāksmju telpu izmantošana. Šajā klasē ietilpst izmitināšana, ko nodrošina viesnīcas; luksusa numuru/dzīvokļa tipa viesnīcas; moteli<sup>92</sup>.
- Pārējā darbība veselības aizsardzības jomā (86.90, NACE 2. red) ir “Veselības aizsardzības (86)” nodaļas apakšklase, kurā ietilpst darbība cilvēka veselības aprūpes jomā, kurus veic nevis slimnīcas vai praktizējoši ārsti, bet gan vidējā medicīnas personāla darbinieki, kas ir juridiski pilnvaroti ārstēt slimniekus. Tā, piemēram, šī klase ietver medicīnas māsu, vecmāšu, fizioterapeitu vai cita vidējā medicīnas personāla darbības optometrijas, hidroterapijas, ārstnieciskās masāžas, darba terapijas, runas defektu ārstēšanas, pēdu ārstēšanas, manuālās terapijas, homeopātijas, akupunktūras u.c. jomā. Šīs darbības var veikt klīnikās, kas ir piesaistītas uzņēmumiem, skolām, veco ļaužu aprūpes namiem, arodorganizācijām un biedrībām, veselības aprūpes iestādēs, izņemot slimnīcas, kā arī privātos konsultāciju kabinetos, pacientu mājās vai citur<sup>93</sup>.

<sup>92</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde. “Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija Eiropas Kopienā, 2.redakcija”. Pieejams tiešsaistē - <http://www.csb.gov.lv/node/29900/list/4/0> , skatīts 2018. gada 14. aprīlī.

<sup>93</sup> Turpat.

- NACE 2. red. sadaļa “Māksla, izklaide un atpūta (R)” ietver ļoti dažādas darbības, kas atbilst dažādām plašas sabiedrības kultūras, izklaides un atpūtas interesēm, tostarp ... sporta un atpūtas pasākumus<sup>94</sup>.
  - Viena no šīs sadaļas nodaļām ir “Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība (93)”, kurā ietilpst atpūtas, izklaides un sporta pasākumu nodrošināšana. Tās apakšgrupā “Sporta nodarbības” (93.1) ietilpst sporta objektu darbība, sporta komandu vai klubu darbība, kuri galvenokārt piedalās sporta sacīkstēs, kurās ir skatītāji, kas par to ir samaksājuši; individuālo sportistu darbība, kas piedalās sporta sacīkstēs vai ātrumsacīkstēs, kurās ir skatītāji, kas par to ir samaksājuši; ... sporta treneru specializētie pakalpojumi, lai atbalstītu sporta sacīkšu vai sacensību dalībniekus; ...<sup>95</sup>. “Sporta nodarbības” ietver sevī šādas klases, pie kurām daži no SIA “Aquawave” konkurentiem klasificē savas saimnieciskās darbības:
    - “Sporta objektu darbība” (93.11, NACE 2. red) ietver atklāto un slēgto sporta objektu darbību (atvērtu, slēgtu vai ar jumta segumu un ar vai bez skatītāju sēdvietām), tai skaitā peldēšanas baseinus un stadionus, kā arī sporta pasākumu organizēšanu un vadīšanu profesionāļiem vai amatieriem atklātās vai slēgtās sporta bāzēs, ja šīs sporta bāzes ir organizētāju īpašumā.
    - “Sporta klubu darbība” (93.12, NACE 2. red) - šī klase ietver to sporta klubu darbību, kuri neatkarīgi no tā, vai tie ir profesionāļu, pusprofesionāļu vai amatieru klubi, dod saviem dalībniekiem iespēju iesaistīties sporta pasākumos. Šajā klasē ietilpst sporta klubu darbība, tai skaitā peldēšanas klubi. Savukārt, šajā klasē neietilpst sporta apmācība, ko veic individuālie skolotāji, treneri (sk. klasi 85.51, pie kuras tiek klasificēts SIA “Aquawave”).
    - Klasē “Fitnesa centru darbība” (93.13, NACE 2. red) ietilpst – fitnesa un kultūrisma centri un aprīkojums. Savukārt šajā klasē neietilpst sporta apmācība, ko veic individuālie skolotāji, treneri ( sk. klasi 85.51, pie kuras tiek klasificēts SIA “Aquawave”).
    - Pie klases “Citas sporta nodarbības” (93.19, NACE 2. red) savu darbību klasificē tie konkurenti, kuri veic individuālo sportistu un atlētu, tiesnešu, sekundantu, instruktoru u.c. personu darbība, kuri darbojas uz pašu rēķina; Savukārt šajā klasē neietilpst sporta apmācība, ko veic individuālie skolotāji, treneri ( sk. klasi 85.51, pie kuras tiek klasificēts SIA “Aquawave”).

<sup>94</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde. “Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija Eiropas Kopienā, 2.redakcija”. Pieejams tiešsaistē - <http://www.csb.gov.lv/node/29900/list/4/0> , skatīts 2018. gada 14. aprīlī.

<sup>95</sup> Turpat.

Tātad, rezumējot, šī maģistra darba nodaļa ir veltīta “Sporta un ārpusskolas izglītības” izpētei, un secinājumi, kas izriet no šīs nodaļas, ir jāattiecina uz tādu uzņēmumu attīstības tendencēm un perspektīvām, kuri norādīja šo nozari kā galveno saimnieciskās darbības veidu savos Gada pārskatos, kuri tika iesniegti VID.

### 3.1. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares attīstības tendences

Šajā sadaļā tiek analizēti Sporta un ārpusskolas izglītības nozares attīstības tendences 2013.-2017. gadā. Nozares finanšu rādītāju analīze tiek veikta, pamatojoties uz Gada pārskatos (kas ir pieejami Lursoft reģistrā) ietvertu apkopoto informāciju par nozares uzņēmumu finanšu datiem. Pēc Lursoft uzņēmumu gada pārskatu reģistra datiem par katru uzņēmumu tiek rēķināti šādi rādītāji:

- Likviditāte - uzņēmuma spējas pildīt īstermiņa finansiālās saistības.
- Aktivitāte - cik intensīvi uzņēmums izmanto savus aktīvus.
- Kapitāla struktūra - cik lielas papildus saistības uzņēmums ir spējīgs uzņemties.
- Ienesīgums - uzņēmuma darba efektivitātes raksturojums<sup>96</sup>.

Tiem uzņēmumiem, kuri darbojas vienā un tajā pašā nozarē, tiek rēķinātas vispārējo finanšu rādītāju mediānas vērtība, augšējās un apakšējās kvartiles vērtības, kas ļauj spriest par nozares attīstības tendencēm.

Mediāna ir ranžētas rindas viduspunkts. Mediāna tiek aprēķināta, visu uzņēmumu rādītājus sakārtojot augošā vai dilstošā secībā, un nosakot vērtību, kas atrodas ranžētās rindas viduspunktā. Mediānas vērtība precīzāk raksturo situāciju nozarē, nekā aritmētiskai vidējais<sup>97</sup>.

Virs augšējās kvartiles atrodas 25% no nozares uzņēmumiem, kuru rādītāji ir augstākie nozarē. Starp mediānu un augšējo kvartili atrodas 25% no nozares uzņēmumiem, kuru rādītāji ir virs vidējā, taču ir zem 25% augstāko. Starp mediānu un apakšējo kvartili atrodas 25% no nozares uzņēmumiem, kuru rādītājs ir zem vidējā, taču ir virs 25% zemāko. Zem apakšējās kvartiles atrodas 25% no uzņēmumiem, kuru rādītāji ir starp 25% zemākajiem<sup>98</sup>.

**Darbības apjoms.** Lai gūtu priekšstatu par nozares uzņēmumu darbības apjomu, tiek izskatīti šādi rādītāji: apgrozījums, trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums, aktīvu apjoms un uzņēmumu darbinieku skaits.

---

<sup>96</sup> Lursoft (2018). “Finanšu analīze”. Pieejams tiešsaistē: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analize> Skatīts 12.05.2018

<sup>97</sup> Lursoft (2008). “MGP uzņēmuma izvēsta analīze.” Metodiskais materiāls. Pieejams tiešsaistē: [http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma\\_analize.pdf](http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma_analize.pdf) Skatīts 11.05.2018.

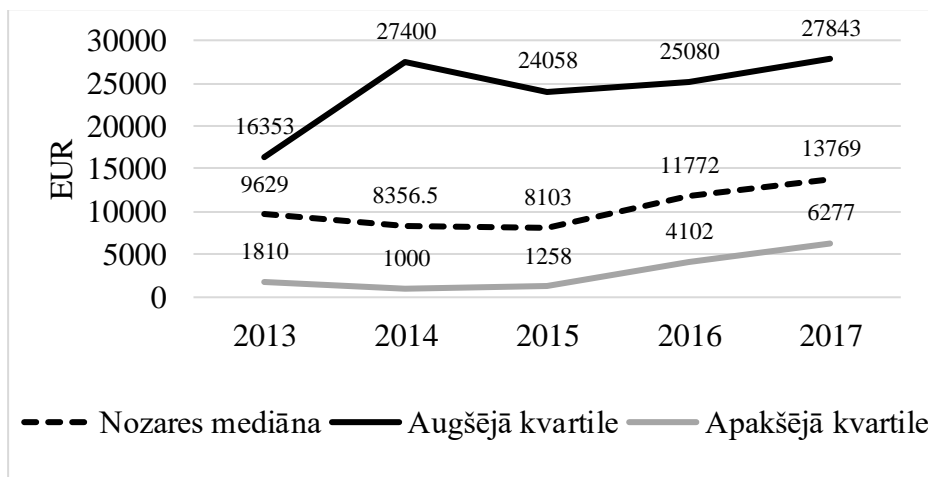
<sup>98</sup> Turpat.

Saskaņā ar CSP definīciju, apgrozījums ir ieņēmumi no preču pārdošanas un pakalpojumu sniegšanas, no kuriem atskaitītas tirdzniecības atlaides, kā arī pievienotās vērtības nodoklis (PVN) un citi nodokļi, kas tieši saistīti ar pārdošanu<sup>99</sup>.

3.1. attēls atspoguļo nozares uzņēmumu apgrozījuma mediānas, augšējās un apakšējās kvartīļu vērtību dinamiku faktiskajās cenās laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Uzskaitē un aprēķini faktiskajās cenās nozīmē, ka cenas ir tādas, kādas tas faktiski pastāv konkrētajā periodā. Cita eksistējošā metode paredz veikt uzskaiti salīdzināmās cenās, izvēloties viena konkrēta gada, ko sauc par bāzes gadu, cenas.

Tiem uzņēmumiem, kuri kā galveno saimnieciskās darbības veidu norāda Sporta un ārpusskolas izglītību, ir raksturīgs neliels gada apgrozījums. Tā, 2017. gadā, pusei no analizētās nozares uzņēmumiem apgrozījums faktiskajās cenās nepārsniedza EUR 13769 (skatīt mediānas vērtību 2017. gadā 3.1. attēlā), ceturtdaļai no uzņēmumiem apgrozījums nepārsniedza EUR 6277, un tikai ceturtdaļai no uzņēmumiem apgrozījums 2017. gadā pārsniedza EUR 27843 (vai vidēji EUR 2320 mēnesī).

Skatoties uz apgrozījuma statistisko rādītāju dinamiku, var redzēt, ka 2017. gadā salīdzinot ar 2013. gadu, t.i., piecu gadu laikā, apgrozījuma apakšējās kvartīles vērtība (faktiskajās cenās) ir pieaugusi 3.5 reizes, mediānas vērtība pieaugusi 1.4 reizes, un augšējās kvartīles vērtība ir pieaugusi 1.7 reizes.



**3.1. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu apgrozījums faktiskajās cenās: nozares mediāna, augšējā kvartīle, apakšējā kvartīle, EUR, 2013.-2017. gadā**

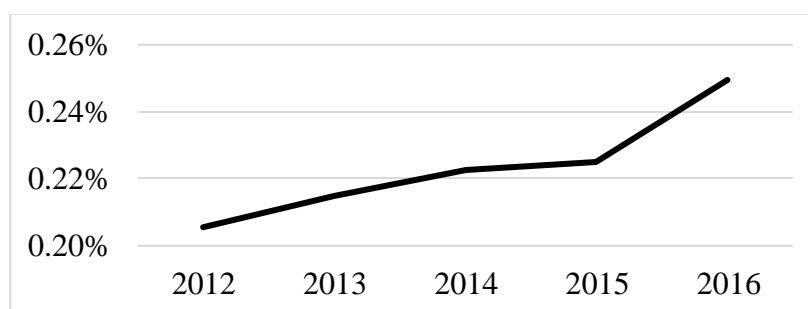
Avots: Lursoft<sup>100</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā ir 85, 2017. gadā ir 83.

<sup>99</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Apgrozījums (tirdzniecība un pakalpojumi)." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/apgrozijums-tirdznieciba-un-pakalpojumi-37471.html> Skatīts 12.05.2018

<sup>100</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

Lursoft sniedz informāciju tikai par rādītāja mediānas vērtību, augšējās un apakšējās kvartīlu vērtībām, bet nesniedz informāciju par nozares komersantu apgrozījuma kopsummu. Tomēr, autors vēlas gūt priekšstatu par nozares svarīgumu Latvijas tautsaimniecībā. 3.2. attēlā autors atspoguļo savus aprēķinus – izglītības nozares (P85 pēc NACE 2. red) apgrozījuma īpatsvaru visu darbības veidu komersantu kopējā apgrozījumā. Svarīgi, ka Sporta un ārpusskolas izglītības apakšklase ir tikai daļa no lielas Izglītības nozares, bet diemžēl CSP nepublicē detalizētus statistikas datus par Sporta un ārpusskolas izglītības apakšklasi. 3.2. attēlā, ir redzams, ka laikā posmā no 2012. līdz 2016. gadam<sup>101</sup> Izglītības nozares uzņēmumu kopējais apgrozījums veidoja tikai 0.21%-0.25% no visu darbības veidu komersantu kopējā apgrozījuma.



**3.2. att. Izglītības nozares apgrozījuma īpatsvars visi darbības veidu komersantu kopējā apgrozījumā, %, 2012.-2016. gadā**

Avots: CSP (2018<sup>102</sup>).

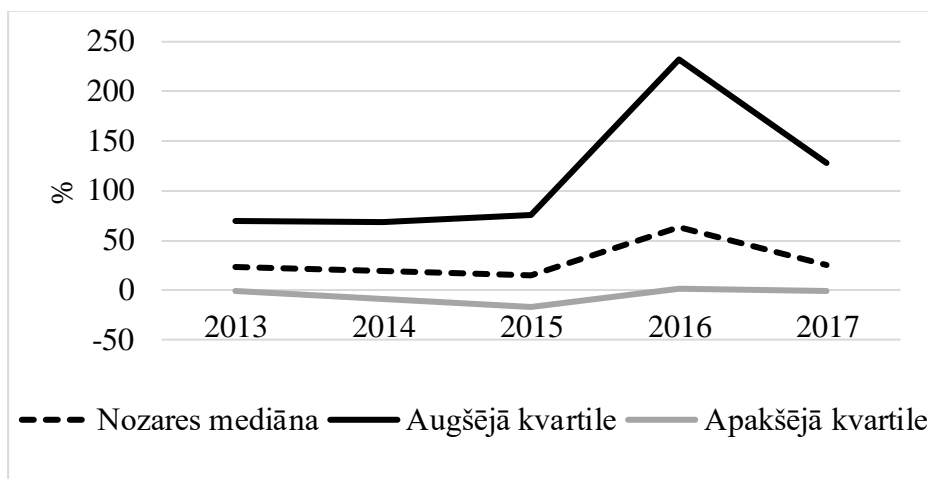
Apgrozījuma pieauguma rādītājs tiek rēķināts kā pēdējo trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums (piemēram, vērtējot 2017. gadu pret 2015. gadu). Ja uzņēmums ir jaunāks, tiek rēķināti gada pārskatu dati par pēdējiem pieejamiem gadiem<sup>103</sup>. Šis rādītājs tiek pielietots, lai novērtētu, cik strauji aug noteiktais uzņēmums vai nozare kopumā. Tā, piemēram, šis rādītājs tiek izmantots, Lursoft katru gadu nosakot visstraujāk augošus uzņēmumus Latvijā jeb tā sauktās Gazeles<sup>104</sup>.

<sup>101</sup> Statistikas dati par komersantu neto apgrozījumu pa darbības veidiem ir pieejami līdz 2016. gadam (Skatīts 12.05.2018).

<sup>102</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "UFG021. Komersantu neto apgrozījums pa darbības veidiem (NACE 2.red.) (milj. euro)." Datubāze. Pieejams tiešsaistē: [http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin\\_ikgad\\_uznemfin/UF0021\\_euro.px/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0](http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_uznemfin/UF0021_euro.px/?rxid=cdbc978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0) Skatīts 12.05.2018

<sup>103</sup> Lursoft (2008). "MGP uzņēmuma izvērsta analīze." Metodiskais materiāls. Pieejams tiešsaistē: [http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma\\_analize.pdf](http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma_analize.pdf) Skatīts 11.05.2018

<sup>104</sup> Lursoft (2018). "Straujāk augošo uzņēmumu jaunākais saraksts liecina par izaugsmes tempu samazināšanos." Lursoft blog. Pieejams tiešsaistē: <http://blog.lursoft.lv/2018/01/17/straujāk-augoso-uznemumu-jaunakais-saraksts-liecina-izaugsmes-tempi-samazinasi/> Skatīts 12.05.2018.



### 3.3. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu apgrozījuma pieaugums, %, 2013.-2017. gadā

Avots: Lursoft<sup>105</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

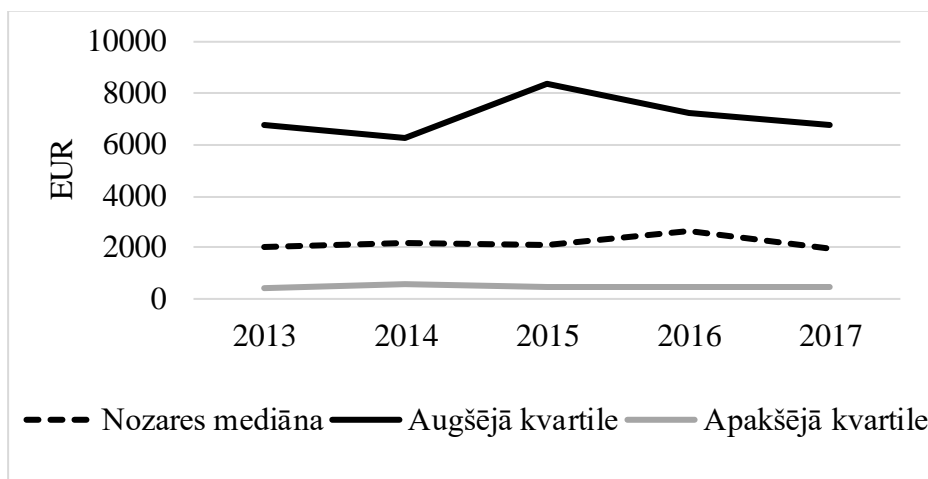
Piezīme: (i) Apgrozījuma pieaugums - pēdējo trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums. Ja uzņēmums ir jaunāks, tiek rēķināti gada pārskatu dati par pēdējiem pieejamiem gadiem.

(ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 36, 2014. gadā ir 51, 2015. gadā ir 57, 2016. gadā ir 74, 2017. gadā ir 70.

3.3. attēlā ir redzams, ka ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums bija vai negatīvs vai tuvu nullei (skatīt apakšējās kvartiles vērtības). Mediānas vērtības dinamika, norāda, ka pusei no nozares uzņēmumiem trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums laikā posmā no 2013. līdz 2017. gadam ir bijis pavisam neliels - nepārsniedza 15% 2015. gadā (mediānas zemākais punkts aplūkotajā laika posmā) un 63% 2016. gadā (mediānas augstākais punkts aplūkotajā laika posmā). Augšējās kvartiles vērtības liecina, ka 2016. gadā ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem trīs gadu vidējais apgrozījuma pieaugums pārsniedza 200%, bet 2017. gadā – pārsniedza 100%. 2017. gadā trīs gadu vidējais apgrozījuma pieauguma mediānas un augšējās kvartiles vērtība samazinās, kas liecina par izaugsmes tempu samazināšanos nozarē.

3.4. attēlā ir atspoguļoti Sporta un ārpuskolas izglītības nozares aktīvu vērtība laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Mediānas un apakšējās kvartiles vērtību dinamika norāda, ka aktīvu apjoms nozarē ir diezgan stabils aplūkotajā laika posmā: mediānas vērtība ir robežās no EUR 1957 (2017. gadā) līdz EUR 2639 (2016. gadā), apakšējās kvartiles vērtība ir robežās no EUR 419 (2013. gadā) līdz EUR 574 (2014. gadā). Savukārt augšējās kvartiles vērtības aplūkotajā laika posmā liecina, ka aktīvu apjoms bija visaugstākais 2015. gadā un sasniedza EUR 8366 vērtību, tolaik kad 2014. gadā aktīvu apjoms ir bijis savā zemākajā punktā un bija vienāds ar EUR 6259.

<sup>105</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

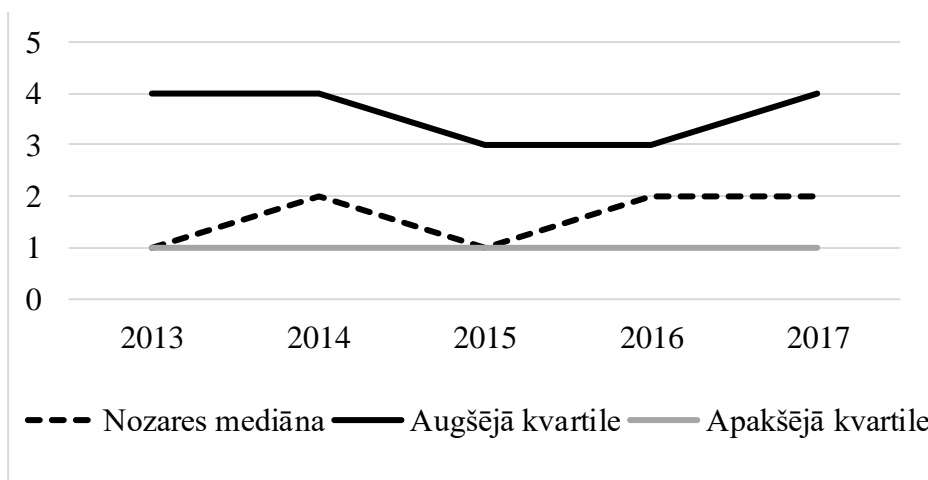


**3.4. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu aktīvi: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>106</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Statistikas rādītāji tika aprēķināti, izmantojot šādu uzņēmumu skaitu: 2013. gadā - 55, 2014. gadā - 70, 2015. gadā - 81, 2016. gadā - 85, 2017. gadā - 83.

Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumos parasti strādā neliels darbinieku skaits (skatīt 3.5. attēlu). Tā pusē no nozares uzņēmumiem darbinieku skaits nepārsniedz 2 darbiniekus. 25 procentu no visiem nozares uzņēmumiem darbinieku skaits nepārsniedza 1 darbinieku, un tikai 25 procentu no visiem nozares uzņēmumiem darbinieku skaits pārsniedz 3 darbiniekus (2015. un 2016. gadā) vai 4 darbiniekus (2013., 2014. un 2017. gadā).



**3.5. att. Darbinieku skaits Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumos: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>107</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

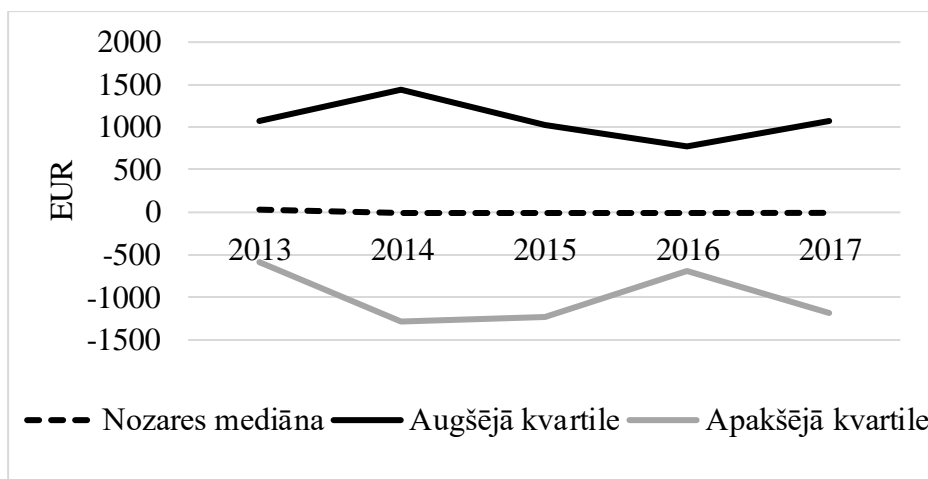
Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

**Ienesīgums.** Lai gūtu priekšstatu par nozares uzņēmumu ienesīgumu, tiek izskatīti šādi rādītāji: peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem, peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem un EBIT rādītājs.

<sup>106</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>107</sup> Turpat.

Peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem ir sabiedrības darba cikla noslēguma finansiālais rezultāts pirms visu nodokļu nomaksas, kas rāda, cik efektīvi tikuši izmantoti sabiedrības rīcībā esošie resursi<sup>108</sup>. 3.6. attēlā ir redzams ir ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem (skatīt apakšējās kvartiles vērtības) finansiālais rezultāts pirms visu nodokļu nomaksas ir bijis negatīvs un 2014. gadā pat sasniedza savu zemāku punktu ar vērtību EUR -1283. Mediānas vērtība norāda, ka pusei no visiem nozares uzņēmumiem finansiālais rezultāts nepārsniedza 0 vai bija ļoti tuvu nullei (mediānas augstāka vērtība ir 2013. gadā un ir vienāda ar EUR 32).



**3.6. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>109</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

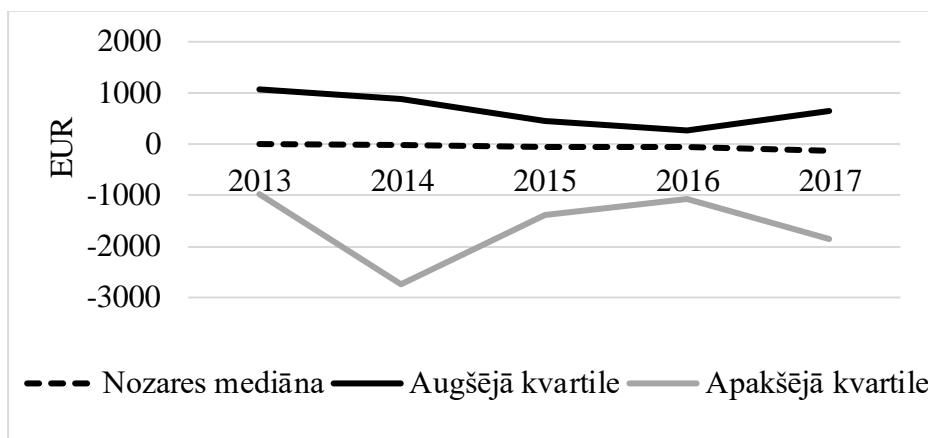
Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem ir sabiedrības darba cikla noslēguma finansiālais rezultāts pēc nodokļu nomaksas, kas rāda, cik efektīvi tikuši izmantoti resursi<sup>110</sup>. Šī rādītāja augšējās kvartiles vērtība norāda, ka tikai ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem pārsniedza EUR 1069 2013. gadā (augšējās kvartiles augstākais punkts aplūkotajā laika posmā) un EUR 266 2016. gadā (augšējās kvartiles zemākais punkts aplūkotajā laika posmā).

<sup>108</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/pelna-vai-zaudejumi-pirms-nodokliem-40415.html> Skatīts 12.05.2018.

<sup>109</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>110</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļu nomaksas." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/pelna-vai-zaudejumi-pec-nodokliem-35084.html> Skatīts 12.05.2018.

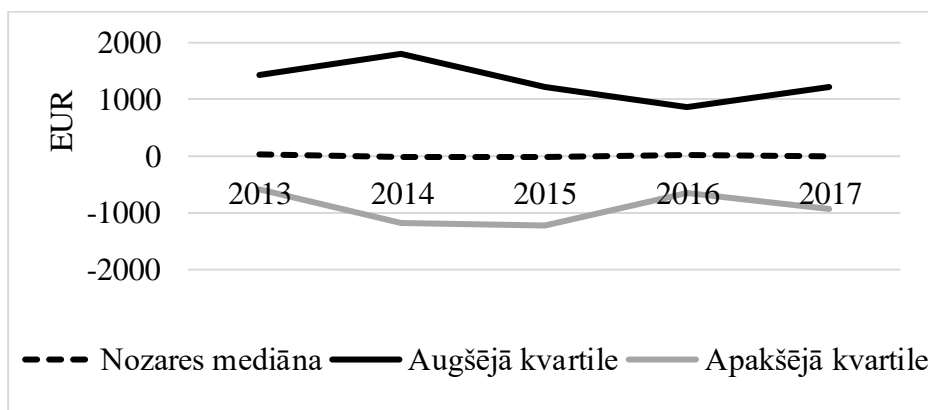


3.7. att. **Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>111</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

3.8. attēla ir atspoguļota nozares uzņēmumu EBIT rādītāja dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. EBIT ir saimnieciskās darbības peļņa pirms uzņēmuma samaksātajiem procentu maksājumiem par saistībām un uzņēmuma ienākuma nodokļa (turpmāk UIN).



3.8. att. **Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu EBIT rādītājs: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>112</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) EBIT - saimnieciskās darbības peļņa pirms uzņēmuma samaksātajiem procentu maksājumiem par saistībām un uzņēmuma ienākuma nodokļa; (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

Kā redzams 3.8. attēlā, šī rādītāja vērtības un dinamika ir līdzīgas peļņas vai zaudējumu pirms nodokļiem vērtībām un dinamikai, t.i., apakšējās kvartiles vērtības ir negatīvas, kas nozīmē, ka ceturdaļai no visiem nozares uzņēmumiem peļņa pirms procentu maksājumiem un UIN ir negatīva. Mediānas vērtība ir nulle vai tuvu nullei visā aplūkotajā laika posmā. Salīdzinot EBIT un peļņas vai zaudējumu pirms procentu maksājumiem un UIN, autors secina,

<sup>111</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

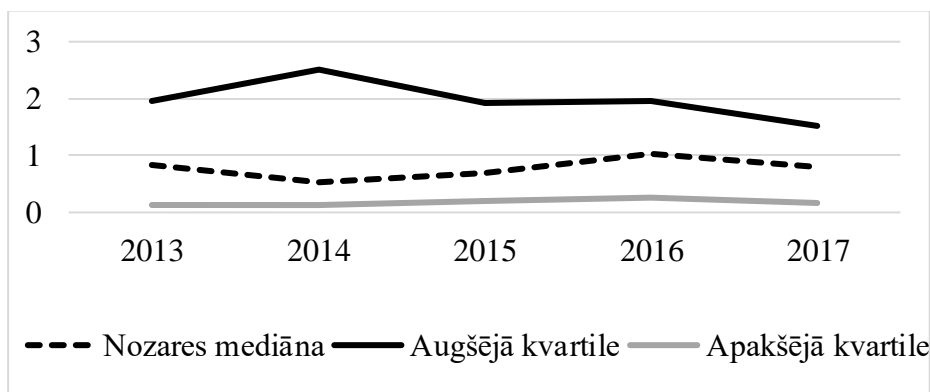
<sup>112</sup> Turpat.

ka tās ir ļoti līdzīgas, kas norāda uz to, ka procentu maksājumi šīs nozares uzņēmumiem ir ļoti zemi, un praktiski tos maksā pelnošākie šīs nozares uzņēmumi.

**Nozares uzņēmumu likviditātes** analīze aplūko nozares uzņēmumu īstermiņa finansiālos rādītājus un likviditāti. Likviditātes analīzei Lursoft iesaka izmantot vispārējo apgrozāmo līdzekļu koeficientu un stingro apgrozāmo līdzekļu koeficientu. Šāda analīze ļauj spriest, vai nozares uzņēmumi ir spējīgi tikt galā ar savām īstermiņa saistībām, kā arī ar īstermiņa finansiālajiem riskiem, ja tādi rodas<sup>113</sup>.

Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients tiek aprēķināts kā apgrozāmo līdzekļu attiecība pret īstermiņa parādiem. Ja koeficients ir virs viens, uzņēmumam nevajadzētu būt problēmām savu īstermiņa saistību kārtošanā. Ja koeficients samazinās zem viens, parādās risks, ka uzņēmumam varētu rasties problēmas īstermiņa saistību maksājumos. Finansisti uzskata, ka šim koeficientam vajadzētu būt robežās no viens līdz trīs. Pārāk augsts likviditātes koeficients liecina par neracionālu apgrozāmo līdzekļu izmantošanu<sup>114</sup>.

3.9. attēlā ir atspoguļota vispārējā apgrozāmo līdzekļu koeficienta - tās mediānas vērtības, apakšējās un augšējās kvartiles vērtības - dinamika laika posma no 2013. līdz 2017. gadam.



**3.9. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>115</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Vispārējais apgrozāmo līdzekļu koeficients (Current ratio) =  $\frac{\text{Apgrozāmie līdzekļi}}{\text{Īstermiņa parādi}}$ ; (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

3.9. attēlā ir redzams, ka apakšējās kvartiles vērtības visā aplūkotajā laika posmā nepārsniedz vērtību 1, kas norāda, ka ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem ir pakļauti riskam saskarties ar problēmām īstermiņa saistību maksājumos. Nozares mediānas vērtības nepārsniedz viens visā aplūkotajā laika posmā, izņemot 2016. gadu, kad rādītāja vērtība sasniedz 1.03. Tas norāda uz to, ka pusei no visiem nozares uzņēmumiem var rasties problēmas

<sup>113</sup> Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv.pdf](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv.pdf) Skatīts 13.05.2018.

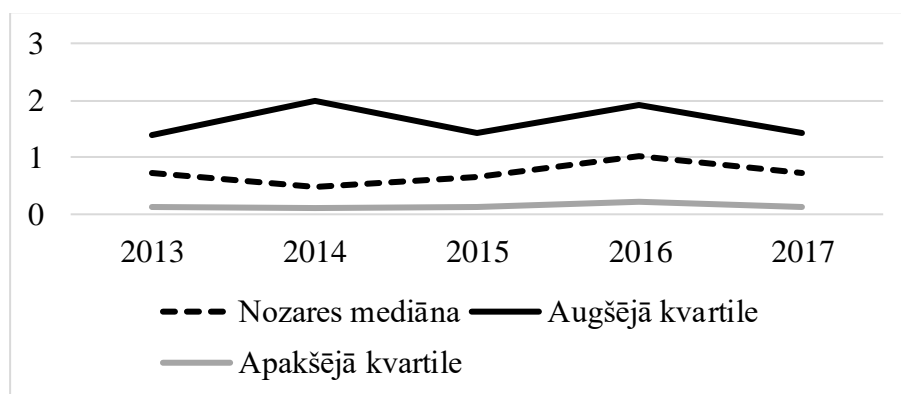
<sup>114</sup> Turpat.

<sup>115</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

ar īstermiņa saistību dzēšanu. Augšējās kvartiles vērtības ir virs 1, kas nozīmē, ka ceturtdaļa i no visiem uzņēmumiem nevajadzētu rasties problēmas savu īstermiņa saistību kārtošānā.

Stingrais apgrozāmo līdzekļu koeficients tiek aprēķināts kā starpības starp apgrozāmo līdzekļiem un krājumiem attiecība pret īstermiņa parādiem. Ar šī koeficienta palīdzību tiek veikts daudz stingrāks īstermiņa likviditātes tests, jo tas izslēdz dažus no apgrozāmajiem līdzekļiem (krājumus), kurus ne vienmēr var viegli pārvērst naudas līdzekļos. Krājumi ir visnelikvīdākais apgrozāmo līdzekļu posteņiem. Zems koeficients liecina, ka pārāk daudz līdzekļu ir ieguldīts krājumos<sup>116</sup>.

3.10. attēlā ir atspoguļota stingrā apgrozāmo līdzekļu koeficienta – tā mediānas vērtības, apakšējās un augšējās kvartiles vērtību dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Secinājumi par šī koeficienta vērtībām sakrīt ar secinājumiem, kuri izriet no vispārējā apgrozāmo līdzekļu koeficienta vērtībām. Tas norāda uz to faktu, ka krājumi veido pavisam nelielu daļu no analizētas nozares apgrozāmajiem līdzekļiem.



**3.10. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā**  
Avots: Lursoft<sup>117</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Precīzais (stingrais) apgrozāmo līdzekļu koeficients = (Apgrozāmie līdzekļi – Krājumi) / Īstermiņa parādi (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 41, 2014. gadā ir 59, 2015. gadā ir 70, 2016. gadā 76 un 2017. gadā ir 74.

**Kapitāla un kapitāla atdeves analīzei** tiek izskatīti šādi rādītāji: pašu kapitāla apjoms, finanšu līdzsvara koeficients un parāds pret pašu kapitālu.

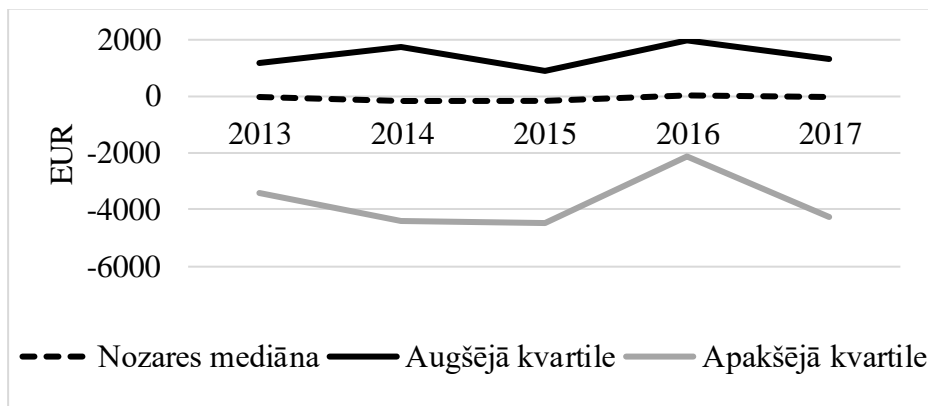
3.11. attēlā ir atspoguļota nozares uzņēmumu pašu kapitāla dinamika 2013.-2017. gadā. Pašu kapitāla pozīcija sastāv no pamatkapitāla, nesadalītās peļņas un rezervēm, ja tādas ir. Apakšējās kvartiles vērtības norāda uz to, ka ceturtdaļa i no visiem nozares uzņēmumiem aplūkotajā laika posmā pašu kapitāls ir bijis negatīvs. Negatīvais rādītājs ir viena no pazīmēm, kā uzņēmums ilglaicīgi strādā ar zaudējumiem, un tas var liecināt par uzņēmuma nespēju segt

<sup>116</sup> Lursoft (2018). “Finanšu analīzes paraugs.” Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv.pdf](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv.pdf) Skatīts 13.05.2018.

<sup>117</sup> Lursoft (2018). “Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība.” Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

savas saistības, kas, savukārt, norāda uz potenciālajiem maksātnespējas draudiem, norāda "Lursoft"<sup>118</sup>. Negatīvs pašu kapitāls neļauj kvalificēties kredīta piedāvājumiem<sup>119</sup>.

Mediānas vērtība visā aplūkotajā laika posmā ir tuvu nullei, bet augšējās kvartiles vērtība nevienā no aplūkotajiem gadiem nepārsniedz EUR 2000. Tas norāda uz to, ka trīs ceturtdaļām no visiem nozares uzņēmumiem pašu kapitāls nepārsniedz, piemēram EUR 1297 2017. gadā.



### 3.11. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu pašu kapitāls: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā

Avots: Lursoft<sup>120</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 55, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 83.

Finanšu līdzsvara koeficients (*angl. - equity ratio*) tiek rēķināts kā pašu kapitāla attiecība pret aktīvu kopsummu. Finanšu līdzsvara koeficients parāda uzņēmumu īpašnieku ieguldītas naudas īpatsvaru uzņēmuma aktīvos. Jo lielāks pašu kapitāla īpatsvars, jo stabilāka ir uzņēmuma finanšu struktūra, attiecīgi kreditori labprātāk kreditē uzņēmumu un paveras iespēja piekļūt lētākiem un lielākiem finanšu resursiem. Pārāk augsts rādītājs norāda, ka uzņēmumam ir jāsamazina parādu apjoms. Zems koeficients liecina par to, ka uzņēmumam nepieciešami papildus līdzekļi, lai uzlabotu savu ienesīgumu.<sup>121</sup>

3.12. attēlā ir atspoguļota finanšu līdzsvara koeficienta – tā mediānas vērtības, apakšējās un augšējās kvartiles vērtību - dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Ir redzams, ka mediānas vērtība ir tuvu nullei, kas tiek uztverts, ka ļoti zems rādītājs, un norāda uz to, ka uzņēmumiem ar rādītāja vērtību tuvu nullei ir nepieciešami papildus līdzekļu ienesīguma izlabošanai. Koeficienta negatīvas vērtības pusei no uzņēmumiem (zem mediānas vērtības atrodas puse no nozares uzņēmumiem) norāda uz to, ka šiem uzņēmumiem ir negatīva pašu

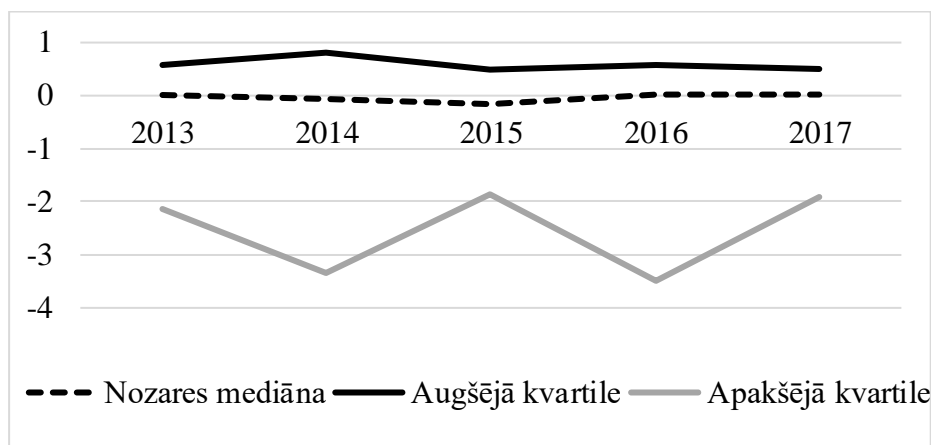
<sup>118</sup> DELFI (2010). "Lursoft": lielai daļai uzņēmumu negatīvs pašu kapitāls." Pieejams tiešsaistē: <http://www.delfi.lv/business/uznemumi/lursoft-lielai-dalai-uznemu-negativs-pasu-kapitals.d?id=32620387> Skatīts 13.05.2018.

<sup>119</sup> Swedbank Business Network (2018). "Kapitāla sakārtošana – iespēja uzlabot uzņēmuma finanšu rādītājus." Pieejams tiešsaistē: <https://businessnetwork.lv/ievads/finanses/kapitala-sakartosana-52768> Skatīts 13.05.2018.

<sup>120</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>121</sup> Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv). Skatīts 13.05.2018.

kapitāla vērtība un potenciālie maksātnespējas draudi. Augšējās kvartiles vērtība ir virs nulles, bet zemāka par vienu. Ceturtdaļai no visiem uzņēmumiem, kuru finanšu līdzsvara koeficienti atrodas virs augšējās kvartiles vērtības, finanšu struktūra ir stabilāka un šādus uzņēmumus kreditori kreditēs labprātāk.



**3.12. att. Sporta un ārpus skolas izglītības nozares uzņēmumu finanšu līdzsvara koeficients / maksātpēja (equity ratio): nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>122</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Finanšu līdzsvara koeficients = Pašu kapitāls / Kopējie aktīvi (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gada ir 54, 2014. gadā ir 69, 2015. gadā ir 80, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 81.

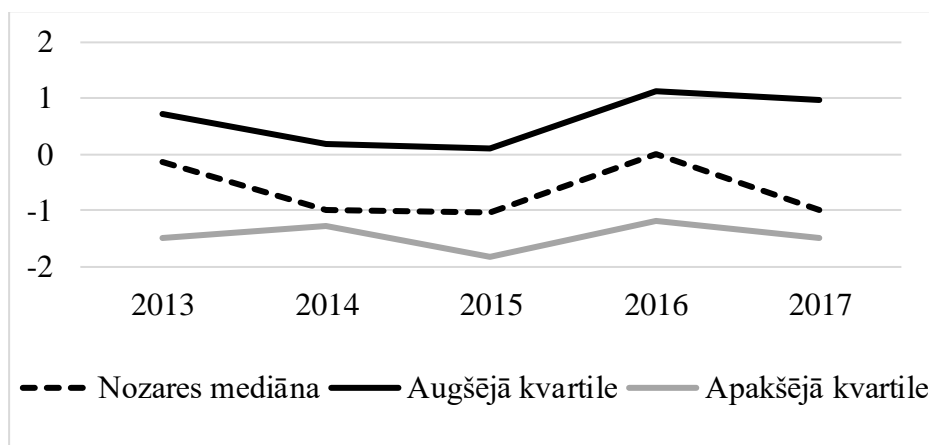
Parāds pret pašu kapitālu (*angl. – debt to equity ratio*) tiek rēķināts kā kreditoru attiecība pret pašu kapitālu. Parāds pret pašu kapitālu raksturo, cik lielā mērā uzņēmums ir atkarīgs no aizņemtā kapitāla. Augsts rādītājs nozīmē, ka uzņēmums daudz izmanto aizņemto kapitālu, kas uzņēmumam rada papildus izmaksas procentu maksājuma veidā. Rādītāja novērtēšanai jāvērtē arī vidējais rādītājs nozarē, kā arī rādītāja dinamika. Ja rādītājam ir tendence pieaugt, tas norāda uz arvien pieaugošu uzņēmuma atkarību no aizņemtā kapitāla. Procentu maksājumi par aizņemto kapitālu ir nemainīgi, neatkarīgi no realizācijas apjoma, līdz ar to var ievērojami ietekmēt uzņēmuma stabilitāti mainoties realizācijas apjomam. Pārāk zems koeficients var liecināt par to ka uzņēmumam nepieciešams piesaistīt papildus finanšu resursus, lai uzlabotu savu ienesīgumu<sup>123</sup>.

3.13. attēlā ir atspoguļota parāda pret pašu kapitāla - tā mediānas vērtības, apakšējās un augšējās kvartiles vērtību dinamika. Ir redzams, ka apakšējās kvartiles vērtības ir negatīvas, kas tiek skaidrots ar to, ka šiem uzņēmumiem ir arī negatīva pašu kapitāla vērtība, un tiem ir maksātnespējas draudi. Mediānas vērtība ir negatīva visā aplūkotajā laika posmā, izņemot 2016. gadu (rādītāja vērtība ir 0.01) (arī pašu kapitāla mediānas vērtība ir pozitīva tikai 2016.

<sup>122</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpus skolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>123</sup> Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv). Skatīts 13.05.2018.

gadā). Augšējās kvartiles vērtības ir virs nulles, un 2016. un 2017. gados ir pat tuvu vienam. Augsts rādītājs nozīmē, ka ceturtdaļa no visiem nozares uzņēmumiem daudz izmanto aizņemto kapitālu.



### 3.13. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu parāds pret pašu kapitālu (Debt to equity ratio): nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā

Avots: Lursoft<sup>124</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Parāds pret pašu kapitālu = Kreditori / Pašu kapitāls; (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 54, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81., 2016. gadā 84 un 2017. gadā ir 83.

**Rentabilitātes** analizē tiek izmantoti šādi rādītāji: bruto peļņas robeža, aktīvu atdeve, kapitāla atdeve, ilgtermiņa ieguldījumu atdeve. Tie ļauj novērtēt vadības lēmumu efektivitāti finanšu uzdevumu pildīšanai. Šie koeficienti norāda apgrozāmo līdzekļu, ilgtermiņa ieguldījumu un kreditoru administrēšanas ietekmi uz uzņēmuma darbību. Jo augstāks koeficients, jo labāk<sup>125</sup>.

Bruto peļņas robeža (to sauc arī par apgrozījuma rentabilitāti) tiek aprēķināta kā bruto peļņas vai zaudējumu attiecība pret neto apgrozījumu, procentos. Bruto peļņas koeficients parāda uzņēmuma darbības efektivitāti: parāda pārdošanas apjomu un tiešo izmaksu attiecību, cik lielu peļņu dod katrs produkciju realizējot iegūtais eiro pēc apgrozījuma izmaksu segšanas. Tāpat, šis rādītājs parāda cik ražoto preču vai sniegto pakalpojumu cenas ir atbilstošas tirgus stāvoklim, kā arī to vai ražošanas izmaksas ir nozarei atbilstošā līmenī. Bruto peļņas rentabilitātes rādītāji dod iespēju aprēķināt kādā mērā neto apgrozījuma pārmaiņas ietekmē bruto peļņas lielumu<sup>126</sup>.

3.14. attēlā ir atspoguļota nozares uzņēmumu bruto peļņas robežas mediānas vērtības, augšējās un apakšējās kvartiles vērtību dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Tas rāda, cik daudz peļņas uzņēmums ir ieguvis uz neto apgrozījuma vienību pirms nodokļu

<sup>124</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

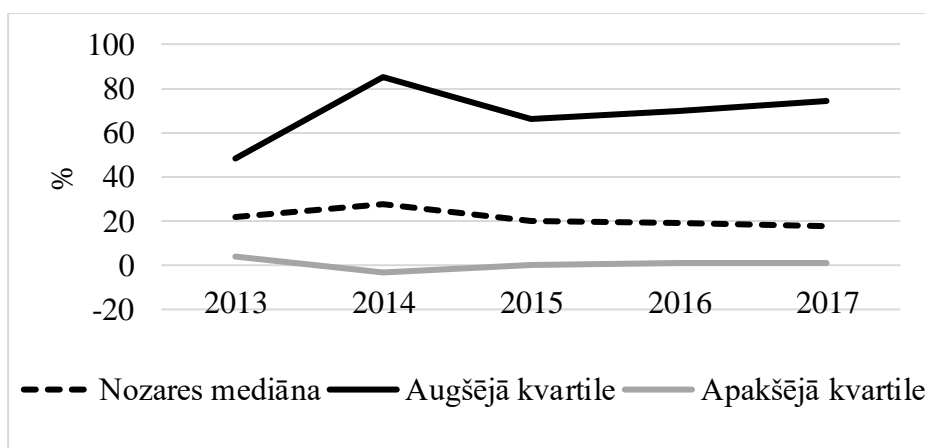
<sup>125</sup> Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv). Skatīts 13.05.2018.

<sup>126</sup> Turpat.

atskaitīšanas. Bruto peļņas robežas mediānas vērtība parāda, ka pusei no nozares uzņēmumiem katrs produkciju/pakalpojumu realizējot iegūtais eiro deva mazāk nekā 17.7% bruto peļņas 2017. gadā (tas aplūkotajā laika posmā ir zemākais punkts) un mazāk nekā 27.59% 2014. gadā (aplūkotajā laika posmā augstākais punkts).

Ceturtdaļai nozares uzņēmumiem ar augstāko rentabilitāti (skatīt augšējās kvartiles vērtību dinamiku 3.14. attēlā) bruto peļņas robeža ir bijusi 48.4% 2013. gadā, bet 2017. gadā sasniedza 74.1% līmeni. Tas norāda, ka, piemēram, 2017. gadā ceturtdaļai no nozares uzņēmumiem katrs produkciju/pakalpojumu realizējot iegūtais eiro deva vairāk nekā 74.1% bruto peļņas, kas ir salīdzinoši augsts rādītājs.

Svarīgi, ka Lursoft analizētās nozares uzņēmumu bruto peļņas aprēķiniem izmanto nedaudz mazāku uzņēmumu skaitu nekā statistikas datos par attiecīgās nozares uzņēmumu peļņu pirms nodokļu nomaksas. Tas saistīts ar to, ka katrs no rādītājiem tiek aprēķināts tikai tiem uzņēmumiem, kuriem Gadu pārskatos ir pieejama visa nepieciešama informācija konkrēta rādītāja aprēķiniem. Autors uzskata, ka gadījumā ja būtu iespējams aprēķināt bruto peļņas robežas rādītāju visiem uzņēmumiem, kuri Gadu pārskatā norāda Sporta un ārpusskolas izglītības nozari kā galveno darbības veidu, tad bruto peļņas robežas mediāna, augšējā un apakšējā kvartiles vērtības varētu būt nedaudz zemākas.



3.14. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu bruto peļņas robeža: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, %, 2013.-2017. gadā

Avots: Lursoft<sup>127</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

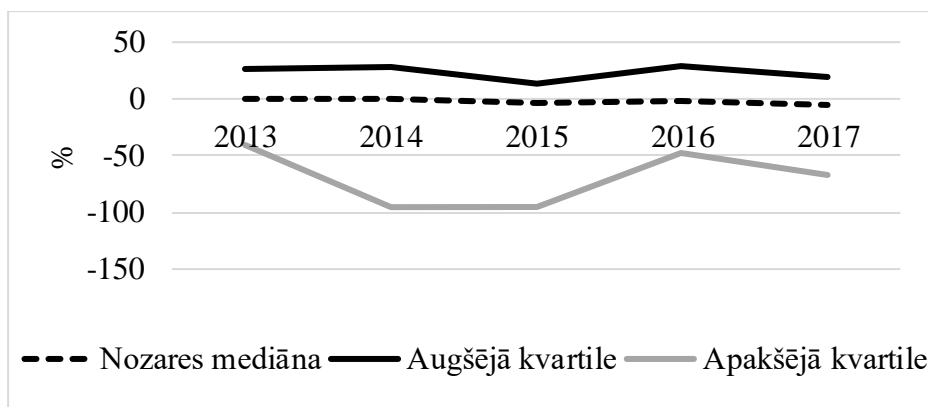
Piezīme: (i) Bruto peļņas robeža = Bruto peļņa vai zaudējumi / Neto apgrozījums \* 100 % (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 44, 2014. gadā ir 56, 2015. gadā ir 69, 2016. gadā 73 un 2017. gadā ir 75.

Aktīvu atdeve (*angl.* – *return on assets, ROA*) ir rentabilitātes rādītājs, kuru aprēķina tīru peļņu dalot ar aktīviem (procentos). Tas ir viens no svarīgākajiem rādītājiem, kas parāda uzņēmuma konkurētspēju. Šis rādītājs ievērojami svārstās atkarībā no nozares, tāpēc lai novērtēt konkrēta uzņēmuma rentabilitāti, ir svarīgi salīdzināt uzņēmuma rādītāju ar vidējiem

<sup>127</sup> Lursoft (2018). “Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība.” Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

nozares rādītājiem. Ja rādītājs ir augstāks par nozares vidējo rādītāju, tas var liecināt par stipru uzņēmuma konkurētspēju.

3.15. attēlā ir atspoguļota Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu ROA rādītāja mediāna, augšējās un apakšējās kvartiles vērtības. Ir redzams, ka visā aplūkotajā laika posmā, mediānas vērtība ir ļoti tuvu nullei. Tas ļauj darba autoram spriest, ka par konkurētspējīgajiem uzņēmumiem var uzskatīt šīs nozares uzņēmumus, kuriem aktīvu atdeve ROA ir virs nulles.



**3.15. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu aktīvu atdeve (ROA): mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, %, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>128</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

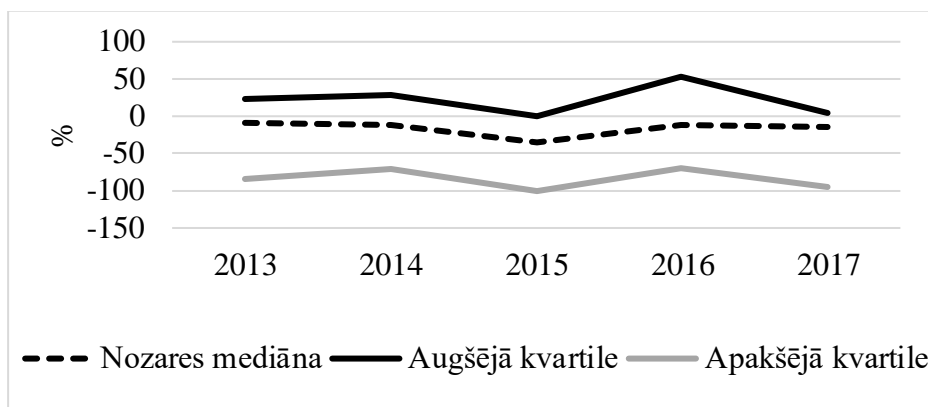
Piezīme: (i) Aktīvu atdeve = Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem (tīrie ieņēmumi) / Aktīvu bilance \* 100 % (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 54, 2014. gadā ir 69, 2015. gadā ir 80, 2016. gadā 85 un 2017. gadā ir 81.

Kapitāla atdeve (*angl. – return on equity, ROE*) tiek aprēķināts kā pārskata perioda peļņas vai zaudējumu pēc nodokļiem (tīrās peļņas) attiecība pret pašu kapitālu (procentos). ROE parāda, cik efektīvi tiek izmantots tas kapitāls, ko ir investējuši uzņēmumā īpašnieki. No ieguldītāja viedokļa šis ir viens no svarīgākajiem rādītājiem, jo parāda cik potenciālais investors nopelnīs no katra sava ieguldītā eiro. Šis rādītājs bieži vien tiek salīdzināts ar banku depozītu ienesīgumu<sup>129</sup>.

Analizējot iepriekš nozares uzņēmumu pašu kapitāla dinamiku, ROE dinamika nav pārsteidzoša (skatīt 3.16. attēlu). Apakšējās kvartiles un mediānas vērtības ir negatīvas, jo arī pašu kapitāls ir negatīvs. Investējot šajos uzņēmumos, potenciāls investors neko nenopelnīs. Savukārt augšējās kvartiles vērtības ir pozitīvas visā aplūkotajā laika posmā (izņemot 2015. gadu, kad šī rādītāja vērtība ir 0): piemēram, 2017. gadā investējot ceturtdaļā no visiem nozares uzņēmumiem ar augstākajiem ROE vērtībām, investors iegūs peļņu virs 4%.

<sup>128</sup> Lursoft (2018). “Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība.” Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>129</sup> Lursoft (2018). “Finanšu analīzes paraugs.” Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv). Skatīts 13.05.2018.

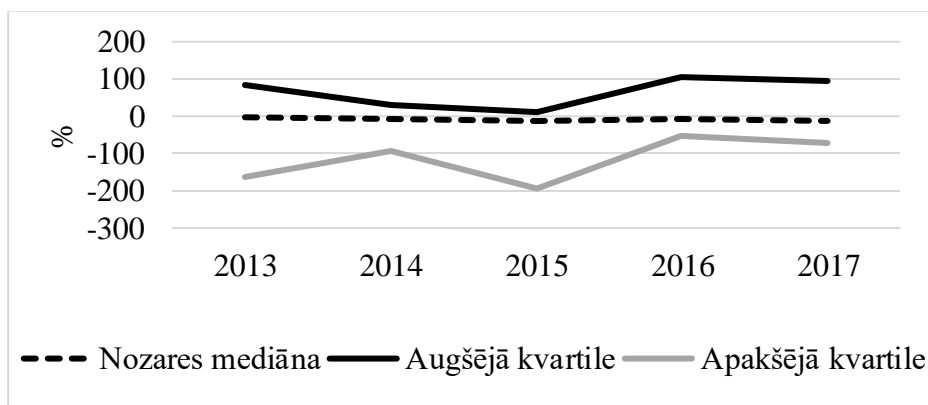


**3.16. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu kapitāla atdeve (ROE): mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, %, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>130</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Kapitāla atdeve = Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem (tīrie ieņēmumi) / Pašu kapitāls \* 100 % (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 54, 2014. gadā ir 70, 2015. gadā ir 81, 2016. gadā 84 un 2017. gadā ir 83.

Ilgtermiņu ieguldījumu atdeve tiek rēķināta kā pārskata perioda peļņas vai zaudējumu pēc nodokļiem (tīrās peļņas) attiecībā pret ilgtermiņa ieguldījumiem (procentos). Ilgtermiņa ieguldījumu atdeve parāda ienesīgumu atkarībā no uzņēmuma ieguldījumiem ilgtermiņa aktīvos. Ja uzņēmums maz investē līdzekļus attīstībā, tas var novest pie konkurētspējas samazināšanās nākotnē<sup>131</sup>.



**3.17. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu ilgtermiņa ieguldījumu atdeve: mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, %, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>132</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Ilgtermiņa ieguldījumu atdeve = Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi pēc nodokļiem (tīrie ieņēmumi) / Ilgtermiņa ieguldījumi \* 100 % (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 23, 2014. gadā ir 27, 2015. gadā ir 29, 2016. gadā 29 un 2017. gadā ir 27.

3.17. attēlā ir atspoguļota Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu ilgtermiņa ieguldījumu atdeves dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Ir redzams, ka gan apakšējās kvartiles, gan mediānas vērtības ir negatīvas, kas norāda, ka neskatoties uz veiktajiem

<sup>130</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

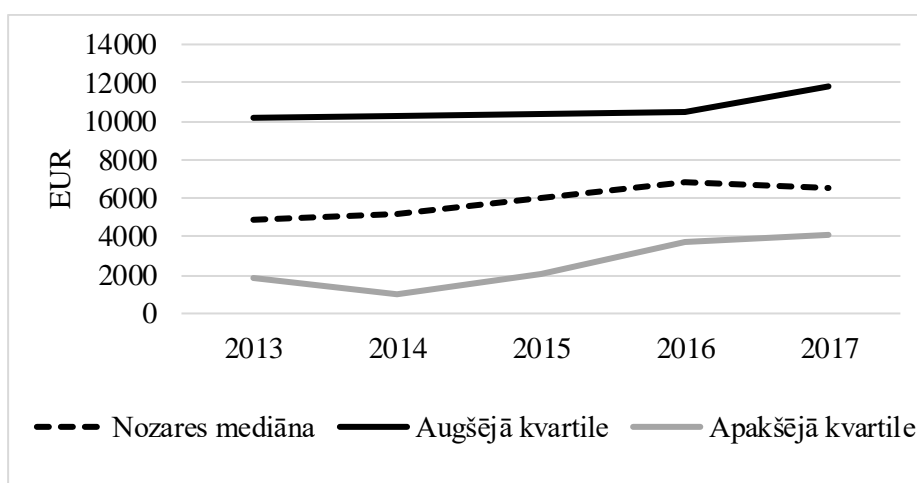
<sup>131</sup> Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv). Skatīts 13.05.2018.

<sup>132</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

ilgtermiņa ieguldījumiem, to rezultāts nav bijis pozitīvā uzņēmuma peļņa. Augšējās kvartiles vērtības ir pozitīvas visā aplūkotajā laika posmā. Piemēram augšējās kvartiles visaugstākā vērtība pēdējo piecu gadu laikā ir bijusi 2016. gadā 105.1%, kas nozīmē, ka ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem ilgtermiņa ieguldījumu atdeve ir bijusi virs 105.1%, jeb katrs ilgtermiņa aktīvos ieguldītais eiro deva 105.1% ienesīgumu.

Uzņēmumu darbības **efektivitātes** novērtēšanai tiek izmantoti šādi rādītāji: apgrozījums uz vienu darbinieku un tīra peļņa uz vienu darbinieku.

3.18. attēlā ir atspoguļota apgrozījuma uz vienu darbinieku dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Mediānai vērtībai ir tendence pieaugt: tā, 2013. gadā pusei no nozares uzņēmumiem apgrozījums uz vienu darbinieku nepārsniedza EUR 4876, bet 2017. gadā – jau EUR 6550.



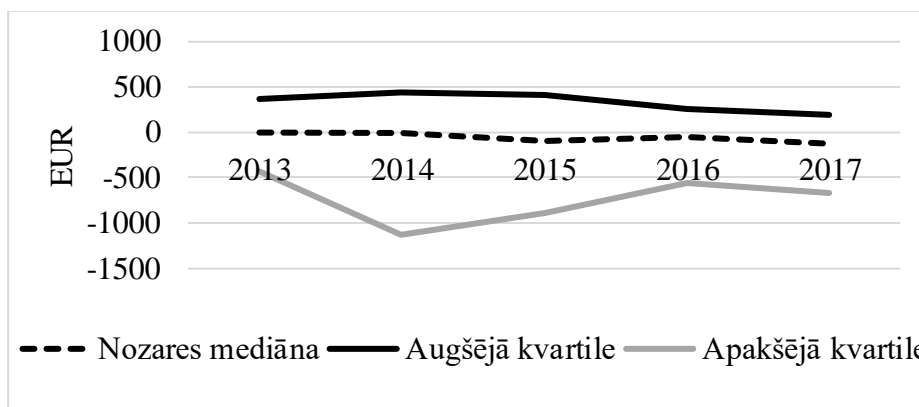
**3.18. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu apgrozījums uz vienu darbinieku: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>133</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 50, 2014. gadā ir 63, 2015. gadā ir 74, 2016. gadā 78 un 2017. gadā ir 77.

Tīrās peļņas uz vienu darbinieku (skatīt 3.19 attēlu) vērtības ir vai nulle (2013. gadā) vai negatīvas. Tas norāda, ka pusei no visiem uzņēmumiem tīrā peļņa uz vienu darbinieku nepārsniedz nulli. Savukārt, tikai ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem 2017. gadā tīrā peļņa uz vienu darbinieku pārsniedza EUR 195 (2013. gadā EUR 360).

<sup>133</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.



**3.19. att. Sporta un ārpuskolas izglītības nozares uzņēmumu tīra peļņa uz vienu darbinieku: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, EUR, 2013.-2017. gadā**

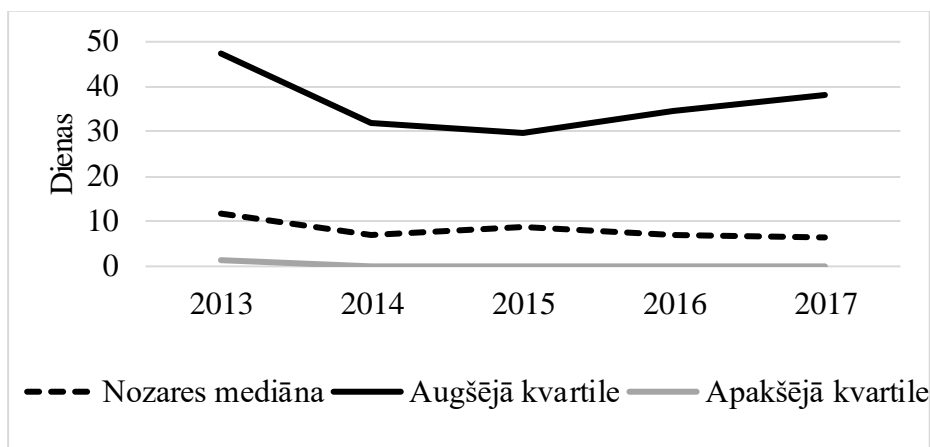
Avots: Lursoft<sup>134</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 50, 2014. gadā ir 63, 2015. gadā ir 74, 2016. gadā 78 un 2017. gadā ir 77.

Pēdējā finanšu rādītāju apakšgrupa, ko izskata darba autors, ir **uzņēmuma aktivitātes** analīzes rādītāji: vidējais iekasēšanas periods dienās (tā sauktā debitoru aprīte) un kreditoru aprīte.

Vidējais iekasēšanas periods parāda laiku, kas nepieciešams apmaksas saņemšanai no preces vai pakalpojuma pārdošanas brīža. Tas noteiks vai uzņēmumam ir pietiekami labi izstrādātas iekasēšanas procedūras, kā arī vai klienti neaiztur maksājumus. 3.20. attēlā ir atspoguļota šī rādītāja dinamika laika posmā no 2013. līdz 2017. gadam. Ir redzams, ka pusei no analizētās nozares uzņēmumiem, debitoru aprīte nepārsniedz 11.8 dienas 2013. gadā vai 6.4 dienas 2017. gadā. Ir redzams, ka vidēji šim rādītājam ir tendence samazināties. Augšējās kvartiles vērtības norāda, ka ceturtdaļai no visiem nozares uzņēmumiem vidējais iekasēšanas periods pārsniedz 47.4 dienas 2013. gadā un 38.1 dienas 2017. gadā.

<sup>134</sup> Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpuskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

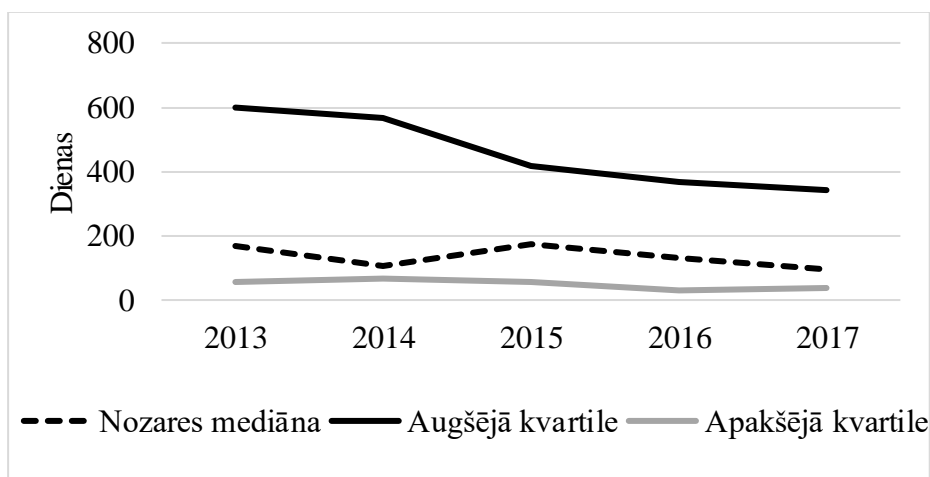


**3.20. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu vidējais iekasēšanas periods dienās (debitoru aprīte): nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>135</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: (i) Vidējais iekasēšanas periods (dienas) = 365 / Pircēju un pasūtītāju debeta apgrozījums; (ii) Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 44, 2014. gadā ir 56, 2015. gadā ir 69, 2016. gadā 73 un 2017. gadā ir 75.

Kreditoru aprīte dienās parāda cik dienās vidēji uzņēmums atmaksā savas saistības kreditoriem (skatīt 3.21. attēlu). Šī rādītāja mediānas vērtība norāda, ka puse no visiem nozares uzņēmumiem atmaksā savas saistības termiņā līdz 167 dienām 2013. gadā un 95 dienām 2017. gadā.



**3.21. att. Sporta un ārpusskolas izglītības nozares uzņēmumu kreditoru aprīte dienās: nozares mediāna, augšējā kvartile, apakšējā kvartile, 2013.-2017. gadā**

Avots: Lursoft<sup>136</sup> (2018): nozaru finanšu koeficienti.

Piezīme: Uzņēmumu skaits 2013. gadā ir 37, 2014. gadā ir 45, 2015. gadā ir 57, 2016. gadā 61 un 2017. gadā ir 58.

## 3.2. Nozares attīstības perspektīvas

Ekonomikas Ministrija (turpmāk – EM) ir veikusi tautsaimniecības attīstības prognozi nozaru griezumā vidējam termiņam, izstrādājot straujākas un lēnākas izaugsmes scenārijus.

<sup>135</sup> Lursoft (2018). “Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība.” Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

<sup>136</sup> Lursoft (2018). “Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība.” Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.

Scenāriji balstās uz atšķirīgajiem pieņēmumiem par globālās ekonomikas attīstības tendencēm vidējā termiņā un Latvijas īstenotās struktūrpolitikas efektivitāti<sup>137</sup>.

Vājākas izaugsmes scenārijā tiek pieņemts, ka globālās ekonomikas attīstība ir nevienmabīga, ES atkopšanās no krīzes ir lēna. Lēni augs privātais patēriņš un investīcijas. Straujākas izaugsmes scenārijs paredz, ka Latvijas galvenajos eksporta tirgos atjaunosies izaugsme, un ekonomikas konkurētspējas priekšrocības pamatā tiek balstītas uz tehnoloģiskiem faktoriem, ražošanas efektivitātes uzlabošanu un inovācijām, mazākā mērā uz lētu darbaspēku un zemām resursu cenām<sup>138</sup>.

Prognozējot Latvijas IKP nozaru griezumā, EM eksperti visas nozares iedala šādi:

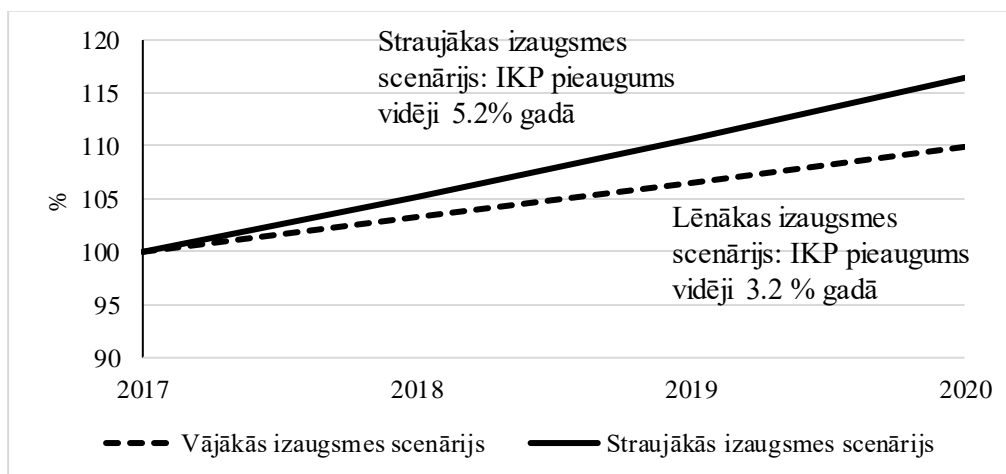
- Lauksaimniecība, mežsaimniecība;
- Apstrādes rūpniecība;
- Pārējā rūpniecība;
- Būvniecība;
- Tirdzniecība, izmitināšana;
- Transports un uzglabāšana;
- Citi komercpakalpojumi;
- Sabiedriskie pakalpojumi.

Šādā nozaru dalījumā, SIA "Aquawave" saredz savu darbības veidu kā citi komercpakalpojumi. 3.22. attēlā ir atspoguļota iekšzemes kopprodukta izmaiņu prognoze citu komercpakalpojumu nozarē kā reālais pieaugums procentos pret 2017. gadu. Saskaņā ar EM straujāko izaugsmes scenāriju, IKP pieaugums nozarē sastādīs vidēji 5.2% gadā. Vājākās izaugsmes scenārijs paredz IKP pieaugumu vidēji 3.2% gadā. Rezultātā nozares reālais pieaugums 2020. gadā varētu sastādīt 9.9%-16.4% salīdzinot ar 2017. gadu.

---

<sup>137</sup> Ekonomikas Ministrija (2016). "Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību." 51.-52. lpp. Pieejams tiešsaistē: [https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas\\_attistiba/2016\\_jun.pdf](https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf) Skatīts 17.05.2017.

<sup>138</sup> Turpat.



**3.22. att. Iekšzemes kopprodukta izmaiņu prognoze citu komercpakalpojumu nozarē\*, reālais pieaugums procentos pret 2017. gadu (2017=100), Latvijā 2018. - 2020. gadā**

Avots: Grafisko attēlu sagatavojis darba autors, balstoties uz Ekonomikas Ministrijas vidējā termiņa tautsaimniecības attīstības prognozi<sup>139</sup>.

Piezīme: Šādā nozaru dalījumā, SIA "Aquawave" saredz savu darbības veidu pie citiem komercpakalpojumiem.

### 3.3. Nozares tiesiskais regulējums

Lai SIA "Aquawave" varētu likumīgi darboties, ir jāievēro virkne reglamentējošo normatīvo aktu. Daži no tiem ir saistoši uzņēmumiem neatkarīgi no nozares, kurā tas darbojas, piemēram, komercdarbību regulējošie normatīvi akti, tādi kā Komerclikums. Savukārt, daži normatīvi akti ir specifiski un saistoši tieši uzņēmumiem, kuri sniedz peldbaseinu un pirts pakalpojumus. Reglamentējošie normatīvie akti Sporta un ārpuskolas izglītības nozarē strādājošajiem peldbaseiniem ir apkopoti 3.3. tabulā. Savukārt, darbībai nepieciešamas licences un atļaujas ir uzskaitītas 3.4. tabulā. Veicot uzņēmējdarbību svarīgi atcerēties, ka tiesību aktu – likumu, MK noteikumu, pašvaldības saistošo noteikumu - neievērošana var draudēt uzņēmumam ar sodiem vai saimnieciskās darbības apturēšanu.

Darba autors apzinās kā iepriekšējās pieredzes uzņēmējdarbībā trūkuma dēļ ir iespējams, ka ne visi normatīvi akti, kas ir jāievēro SIA "Aquawave", ir paturēti prātā projekta plānošanas posmā. Tomēr, lai minimizētu risku, ka kāda no normatīvu aktu prasībām tiek ignorēta, pirms uzsākt projekta realizāciju, darba autors uzskata par nepieciešamu konsultēties ar dažādu jomu

<sup>139</sup> Ekonomikas Ministrija (2016). "Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību." Pieejams tiešsaistē: [https://www.em.gov.lv/lv/nozares\\_politika/tautsaimniecibas\\_attistiba/zinojums\\_par\\_latvijas\\_tautsaimniecibas\\_attistibu/](https://www.em.gov.lv/lv/nozares_politika/tautsaimniecibas_attistiba/zinojums_par_latvijas_tautsaimniecibas_attistibu/) Skatīts 17.05.2018.

speciālistiem, piemēram, Jūrmalas pilsētas būvvaldes, Valsts Ieņēmumu Dienesta, Jūrmalas pilsētas domes Izglītības pārvaldes speciālistiem.

3.3. tabula

**Reglamentējošie normatīvie akti Sporta un ārpusskolas izglītības nozarē strādājošajiem  
peļdbaseiniem**

Normatīvā akta nosaukums	Normatīvā akta prasības
Komerclikums <sup>140</sup>	Komercedarbības vispārīgie noteikumi
Civillikums <sup>141</sup>	Komercedarījumu noslēgšanas būtiskākie aspekti
Likums "Par grāmatvedību" <sup>142</sup>	Grāmatvedības kārtības organizācija
Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums <sup>143</sup>	Gada pārskata struktūra, apjoms un saturs, kā arī sagatavošanas, pārbaudīšanas un iesniegšanas kārtība.
MK noteikumi Nr.178 "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas" <sup>144</sup>	Preču un pakalpojumu cenu norādīšanas kārtība
Ministru kabineta (turpmāk – MK) noteikumi Nr.96 "Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība" <sup>145</sup>	Skaidrās un bezskaidrās naudas iekasēšana, kases aparātu aprīkojums.
Likums "Par nodokļiem un nodevām" <sup>146</sup>	Nodokļu un nodevu noteikšana un aprēķināšanas kārtība
Uzņēmuma ienākuma nodokļa likums	Tās peļņas daļa, kas tiek sadalīta vai izmaksāta dividendēs vai arī izlietota tādiem mērķiem, kas tieši nav saistīti ar uzņēmējdarbības attīstību tiek aplikta ar uzņēmuma ienākuma nodokli (turpmāk – UIN).
Likums "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" <sup>147</sup>	Iedzīvotāju ienākuma nodokļa nomaksa un sociālo iemaksu veikšana no ienākumiem no nodarbinātības
Likums "Par valsts sociālo apdrošināšanu" <sup>148</sup>	
Darba likums <sup>149</sup>	Darba tiesisko attiecību tiesiskais regulējums
Darba aizsardzības likums <sup>150</sup>	Darba ņēmēju nodrošināšana ar drošu darba vidi un darba negatīvās ietekmes uz veselību mazināšana
Fizisko personu datu aizsardzības likums	

<sup>140</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Komerclikums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 05.03.2018.

<sup>141</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Civillikums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=225418> Skatīts 05.03.2018

<sup>142</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par grāmatvedību". Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=66460> Skatīts 07.05.2018.

<sup>143</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/277779-gada-parskatu-un-konsolideto-gada-parskatu-likums> Skatīts 07.05.2018.

<sup>144</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas." Ministru kabineta noteikumi Nr. 178. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=24543> Skatīts 08.05.2018.

<sup>145</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība." Ministru kabineta noteikumi Nr. 96. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=265487> Skatīts 07.05.2018.

<sup>146</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par nodokļiem un nodevām". Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=33946> Skatīts 08.05.2018.

<sup>147</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli." Latvijas republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=56880> Skatīts 08.05.2018.

<sup>148</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par valsts sociālo apdrošināšanu." Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=45466> Skatīts 08.05.2018.

<sup>149</sup> Latvijas Vēstnesis (2018).

<sup>150</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Darba aizsardzības likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=26020> Skatīts 19.05.2018.

Normatīvā akta nosaukums	Normatīvā akta prasības
Eiropas Savienības (ES) Vispārīgās datu aizsardzības regulas	Personas datu apstrādes principi, tiesību uz personas datu aizsardzību ievērošanu, videonovērošanas baseinu kompleksā regulējums.
Autortiesību likums <sup>151</sup>	Ar autortiesību likumu aizsargāto (muzikālo) darbu izmantošana (atskaņošana) par noteikto atlīdzību
Pārtikas aprites uzraudzības likums <sup>152</sup>	Pārtikas preču uzglabāšana un mazumtirdzniecība
Preču un pakalpojumu drošuma likums <sup>153</sup>	Droša un videi nekaitīga pakalpojuma sniegšana
Ugunsdrošības un ugunsdzēsības likums <sup>154</sup>	Ugunsdrošības prasība, t.i., atbilstība normatīvajos aktos noteiktajām prasībām attiecībā uz ugunsgrēku novēršanu, sekmīgu dzēšanu un to seku mazināšanu <sup>155</sup> .
MK noteikumi Nr. 238 “Ugunsdrošības noteikumi” <sup>156</sup>	
MK noteikumi Nr. 333. “Noteikumi par Latvijas normatīvu LBN 201-15 “Būvju ugunsdrošība”” <sup>157</sup>	Mīnīmālās ugunsdrošības prasības, kādas ievēro, projektējot un būvējot jaunas būves, veicot esošu būvju pārbūvi, atjaunošanu, restaurāciju, novietošanu un lietošanas veida maiņu.
MK noteikumi Nr. 439. “Higiēnas prasības publiskas lietošanas pirtīm” <sup>158</sup>	Higiēnas prasību ievērošana publiskas lietošanas pirtīm
MK noteikumi Nr. 37. “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem” <sup>159</sup>	Higiēnas prasību ievērošana publiskas lietošanas peldbaseiniem, kas tiek izmantoti peldēšanai, aktīvai atpūtai un ārstnieciskai profilaksei.

3.4. tabula

#### Atļaujas un licences nepieciešamas SIA “Aquawave”

Atļauja vai licence	Piešķirtas tiesības
Pašvaldību izsniegtās licences interešu izglītības programmām <sup>160</sup>	Licence peldētapmācībai kā interešu izglītības programmai
Izglītības, kultūras un sporta departamenta licence	Licence paredz bērnu peldēšanas prasmju iemaņu iegūvi un pilnveidošanu, meistarību un profesionālu instruktoru pavadība
Trenera sertifikāts	Sertifikāts apliecina licencētu peldēšanas peldāpmācību. Sertifikāta esamību trenerim ir iespējams pārbaudīt Latvijas sporta federācijas mājaslapā.

<sup>151</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Autortiesību likums”. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5138> Skatīts 07.05.2018.

<sup>152</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Pārtikas aprites uzraudzības likums.” Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=47184> Skatīts 08.05.2018.

<sup>153</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Preču un pakalpojumu drošuma likums.” Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=87664> Skatīts 08.05.2018.

<sup>154</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Ugunsdrošības un ugunsdzēsības likums.” Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=68293> Skatīts 08.05.2018.

<sup>155</sup> Turpat.

<sup>156</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Ugunsdrošības noteikumi.” Ministru kabineta noteikumi Nr. 238. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/281646-ugunsdroshibas-noteikumi> Skatīts 08.05.2018.

<sup>157</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Noteikumi par Latvijas normatīvu LBN 201-15 “Būvju ugunsdrošība””. MK noteikumi Nr. 333. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/275006-noteikumi-par-latvijas-buvnormativu-lbn-201-15-buvju-ugunsdroshiba-> Skatīts 17.05.2018.

<sup>158</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas pirtīm.” MK noteikumi Nr.439. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=13858> Skatīts 17.05.2018.

<sup>159</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem”. MK noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601> Skatīts 17.05.2018.

<sup>160</sup> Jūrmalas dome (2018). “Interešu izglītības un pieaugušo neformālās izglītības programmu licencēšana.” Pieejams tiešsaistē: <https://jurmalas.lv/lv/pasvaldiba/pakalpojumi/interesu-izglitibas-un-pieauguso-neformalas-izglitibas-programmu-licencesana/> Skatīts 17.05.2018.

Atļauja vai licence	Piešķirtas tiesības
Atļauja no autoru biedrības AKKA/LAA <sup>161</sup>	Autoru darbu - ierakstītās mūzikas (radio, TV, CD u.tml.) publiska atskaņošana <sup>162</sup> .
Līgums ar Latvijas izpildītāju un producentu apvienību (LaIPA <sup>163</sup> )	

Peldēšanas treneriem ir jābūt sertificētiem speciālistiem. Papildus tam, treneriem ir jābūt ziņoņiem un jābūt pielietot un par ūdens drošības pasākumiem. Uzņēmums rūpēsies par to, lai treneriem būtu iespēja pilnveidot savas profesionālās prasmes, nodrošinot tam nepieciešamo apmācību apmeklējumus. Ja SIA “Aquawave” saņems Jūrmalas pašvaldības izsniegto licenci interešu izglītības programmām, tad baseina kompleksa pakalpojumi dos iespēju vecākiem atgriezt daļu pārmaksātā iedzīvotāju ienākuma nodokļa par bērnu baseina apmeklējumiem.

Uzsakot peldbaseina darbību, SIA “Aquawave” ir jāatbilst MK noteikumiem Nr. 37 "Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem"<sup>164</sup>. Tie nosaka prasības<sup>165</sup>:

- telpām un aprīkojumam;
- ūdensapgādei un kanalizācijai, apkurei, ventilācijai un apgaismojumam;
- peldbaseina darbības paškontrolei;
- peldbaseina ūdens kvalitātei.

Pēc pieprasījuma, Veselības inspekcija sagatavo atzinumu par publiskas lietošanas peldbaseina gatavību darbības uzsākšanai<sup>166</sup>. Inspekcijas speciālisti veic objekta higiēnas prasību ievērošanas novērtēšanu ar mērķi izvērtēt telpu atbilstību paredzēto pakalpojumu īstenošanai. Peldbaseina personālam ir jābūt arī personas medicīniskajai grāmatiņai.

Saskaņā ar MK noteikumiem<sup>167</sup>, telpā, kurā atrodas peldbaseins, un visās ar to saistītajās telpās, ierīko **mākslīgo apgaismojumu**. Peldbaseina telpā mākslīgais apgaismojums nav mazāks par 300 luksiem, bet pārējās telpās – ne mazāks par 100 luksiem.

<sup>161</sup> AKKA/LAA pārvalda darba autoru tiesības.

<sup>162</sup> AKKA/LAA (2018). “Kad nepieciešama licence.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.akka-laa.lv/lv/autoru-darbu-lietotajiem/publiskas-vietas/kad-nepieciešama-licence/> Skatīts 10.05.2018

<sup>163</sup> LaIPA pārvalda izpildītāju un fonogrammu producentu tiesības

<sup>164</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem”. MK noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601> Skatīts 17.05.2018.

<sup>165</sup> Veselības inspekcija (2018). “Publiskas lietošanas peldbaseini.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.vi.gov.lv/lv/sabiedribas-veseliba/publiskas-lietosanas-peldbaseini-un-pirtits/publiskas-lietosanas-peldbaseini> Skatīts 17.05.2018.

<sup>166</sup> **Veselības inspekcija (2018). ”Atzinuma sagatavošana par objekta gatavību darbības uzsākšanai/turpināšanai.” Pieejams tiešsaistē:**

[http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/pakalpojumi/vides-veseliba/buves/\\_2137](http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/pakalpojumi/vides-veseliba/buves/_2137) **Skatīts 19.05.2018.**

<sup>167</sup> Veselības inspekcija (2018). “Publiskas lietošanas peldbaseini.” 13. pants. Pieejams tiešsaistē: <http://www.vi.gov.lv/lv/sabiedribas-veseliba/publiskas-lietosanas-peldbaseini-un-pirtits/publiskas-lietosanas-peldbaseini> Skatīts 17.05.2018.

Lai nodrošinātu tīrību un kārtību telpā, kurā atrodas peldbaseins, un pārējās ar peldbaseina darbību saistītajās telpās, regulāri, bet ne retāk kā vienu reizi dienā, telpas **tīra un dezinficē**. Lai nodrošinātu sistemātisku uzkopšanu, tiek izstrādāts telpu tīrīšanas un dezinfekcijas plāns, kā arī veikti ieraksti par katru telpas tīrīšanas un dezinfekcijas reizi, norādot datumu, laiku, kā arī personu, kura veikusi tīrīšanu un dezinfekciju. Ieraksti pēc pieprasījuma ir pieejami peldbaseina apmeklētājiem (arī Veselības Inspekcijai kontroles laikā)<sup>168</sup>.

MK noteikumi nosaka **dezinfekcijas līdzekļu izmantošanu**, kas iznīcina slimību izraisītājus, bet nebojā priekšmetus un virsmas. Katram izmantojamajam dezinfekcijas līdzeklim ir jābūt lietošanas instrukcijai, kurai jāsaturs sekojoša informācija<sup>169</sup>:

- iedarbības spektrs (uz kādiem slimību izraisītājiem iedarbojas);
- kādu virsmu un priekšmetu dezinfekcijai ir paredzēts;
- informācija par darba šķīduma koncentrāciju;
- darba šķīduma derīguma laiks;
- ekspozīcijas laiks;
- vai nepieciešams noskalot apstrādātās virsmas un priekšmetus;
- nepieciešamie aizsardzības līdzekļi darba veicējam (piemēram: aizsargcimdi)

Tāpat, MK noteikumi nosaka prasības dušas telpām un to iekārtojuma. Dušas telpā ierīko ne mazāk kā 1 dušas iekārtu uz 30 apmeklētājiem<sup>170</sup> (SIA “Aquawave” paredzēts ierīkot 2 dušas iekārtas).

Peldbaseina telpā un visās ar peldbaseinu saistītajās telpās maksimāli pieļaujama ir relatīvais **gaisa mitrums** ir 85%, nedrīkst būt caurvējš. **Gaisa temperatūrai telpā**, kurā atrodas peldbaseins, jābūt par 1C–3C augstākai nekā ūdens temperatūrai peldbaseinā. Peldbaseina ūdens temperatūrai jābūt 25C–29C. Šāda ūdens temperatūra tiks uzturēta mazajā baseinā, kur notiks Hidroterapijas procedūras. Savukārt, peldbaseinā, kas paredzēts tikai bērniem, ūdens temperatūrai ir jābūt siltākai - 28C–30C<sup>171</sup>.

Peldbaseina īpašnieks izstrādā peldbaseina iekšējās kārtības noteikumus un nodrošina to ievērošanu<sup>172</sup>. Šādi iekšējās kārtības noteikumi būs pieejami SIA “Aquawave” apmeklētājiem tāda vietā un formātā, lai tos būtu viegli ieraudzīt un salasīt.

---

<sup>168</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem”. MK noteikumi Nr. 37. 21. pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601> Skatīts 17.05.2018.

<sup>169</sup> Veselības inspekcija (2018). “Skaidrojumi profesionāļiem par normatīvo aktu prasību izpildi.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/epakalpojumi/skaidrojumi-profesionaliem-par-na-izpildi> Skatīts 19.05.2018.

<sup>170</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem”. MK noteikumi Nr. 37. 5. pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601> Skatīts 17.05.2018.

<sup>171</sup> Turpat, 10.-12. pants.

<sup>172</sup> Turpat, 20. pants.

**Peldbaseina izmantošanas ierobežojumi** - peldbaseina apmeklētājiem aizliegts izmantot peldbaseinu, ja viņiem ir lipīga ādas slimība. Peldbaseina apmeklētājiem ar redzamām ādas, matu vai nagu slimību pazīmēm jāuzrāda atbildīgajai personai ārsta izziņa, kas apliecina, ka attiecīgā slimība nav lipīga<sup>173</sup>. Šīs prasību ievērošanu kontrolēs visi uzņēmuma darbinieki – gan treneri, gan administrators

MK noteikumi nosaka peldbaseina īpašo tīrīšanas un dezinfekcijas kārtību. Peldbaseinā ar speciālu ūdens attīrīšanas sistēmas iekārtu ūdeni attīra un dezinficē, ievērojot iekārtu ekspluatācijas noteikumus par ūdens attīrīšanas sistēmas izmantošanu, atbilstošu vielu lietojumu un precīzu dozēšanu, ko regulāri, vienu reizi mēnesī, pārbauda un veic ierakstu peldbaseina paškontroles žurnālā<sup>174</sup>.

Peldbaseinu un ūdens caurules mazgā, dezinficē un skalo ar ūdeni, izmantojot spiedienu. Ūdeni peldbaseinā ar caurteces ūdens sistēmu pilnīgi nomaina ne retāk kā trīs reizes mēnesī<sup>175</sup>.

Peldbaseinā nodrošina **ūdens kvalitāti** atbilstoši MK noteikumu Nr.37 noteiktajiem ūdens kvalitātes rādītājiem<sup>176</sup> (skatīt 1.pielikumu). Peldbaseina darbības paškontrole tiek nodrošināta, rakstiski reģistrējot paškontroles rādītājus šim nolūkam iekārtotā žurnālā vai elektroniski izveidotā dokumentā<sup>177</sup> (skatīt 2. pielikumu).

Peldbaseinā nodrošina ūdens apmaiņu ne mazāk kā 5% apjomā no peldbaseina tilpuma diennaktī. Peldbaseinā ar recirkulācijas ūdens sistēmu tilpumu mazāku par 200m<sup>3</sup> nodrošina ūdens attīrīšanas sistēmas iekārtas darbību peldbaseina noslodzes laikā<sup>178</sup>.

Peldbaseina higiēnas prasību nodrošināšanai, pirms ieejas peldbaseinā ierīko telpas šādā secībā<sup>179</sup>:

4. priekštelpu virsdrēbēm;
5. ģērbtuvi (tajā paredz vietu arī matu žāvēšanai);
6. dušas un tualetes telpas;
7. personāla telpu;
8. telpu uzkopšanas inventāra novietošanai.

Tualetes telpā **klozetpodus izvieto** atsevišķās kabīnēs, paredzot ne mazāk kā vienu klozetpodu uz 20 apmeklētājiem (SIA “Aquawave” būs vismaz 2 klozetpodu). Tualetes

---

<sup>173</sup> Turpat, 22. pants.

<sup>174</sup> Turpat, 16. pants.

<sup>175</sup> Turpat, 17. pants.

<sup>176</sup> Turpat, 18. pants.

<sup>177</sup> Turpat, 29. pants.

<sup>178</sup> Turpat, 14. un 15. pants.

<sup>179</sup> Turpat, 3. un 4. pants.

priekštelpu aprīko ar roku mazgātņi<sup>180</sup>. Tualetes telpas nodrošina ar tualetes papīru, ziepēm vai citu roku mazgājamo līdzekli, roku žāvētājiem vai vienreizējās lietošanas dvieļiem<sup>181</sup>.

---

<sup>180</sup> Turpat, 6. pants.

<sup>181</sup> Turpat, 7. pants.

## 4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI UN PAKALPOJUMI

### 4.1. Uzņēmuma produktu (pakalpojumu) raksturojums

Baseina kompleksa piedāvātās nodarbības un citi pakalpojumi tiks īpaši izstrādāti un pielāgoti katra apmeklētāja vajadzībām un ērtībai. Uzņēmuma personāla prioritāte ir apmeklētāju apmierinātība un komforts. Treneri sagatavos optimālās slodzes un intensitātes nodarbības. Baseina kompleksā pakalpojumi tiks sniegti, izmantojot mūsdienīgus trenāžierus un peldēšanas piederumus, piemēram, ūdens riteņus, zemūdens celiņus, zīdaiņu peldināšanas vanniņas, ar papildus ūdens strūklu un zemūdens masāžas funkcijām. Minētās funkcijas palīdzēs atslābināt zīdaiņa saspringtos muskuļus, kas paātrinās tonusa noregulēšanos. Kopumā, paredzēts, ka baseina kompleksa pakalpojumi atbilstīs to kvalitātei, efektivitātei un cenai.

#### 4.1.1. SIA "Aquawave" pakalpojumu īpašības, pakalpojumu cenas un to salīdzinājums

Jūrmalā ir vairāki uzņēmumi, kas primāri vai sekundāri piedāvā tādus pašus vai līdzīgus pakalpojumus, kādus sniegs baseinu komplekss SIA "Aquawave". Darba autors, izpētot Jūrmalā esošos uzņēmumus, ir izcēlis būtiskākos un populārākos uzņēmumus, kurus SIA "Aquawave" saredz kā konkurentus:

- viesnīca Baltic Beach Hotel & SPA (SIA "BBH Investments")<sup>182</sup>;
- Balans International wellness centre (SIA "Amber Sea Hotel & SPA")<sup>183</sup>;
- Jūrmalas sporta skolas<sup>184</sup> peldbaseins;
- Kūrorta rehabilitācijas centra (KRC) "Jaunķemeri" fitnesa centrs (SIA "Sanare – KRC Jaunķemeri")<sup>185</sup>.

SIA "Aquawave" konkurentu pamatdarbība ne vienmēr sakrīt ar SIA "Aquawave" pamatdarbību, t.i., tādu pakalpojumu sniegšana kā peldētāpmācības, ūdensaerobika grūtniecēm, zīdaiņu peldināšana, hidroterapijas nodarbības uz ūdens trenāžieriem. Tā, piemēram, viesnīcu Baltic Beach Hotel & SPA un Amber Sea Hotel & SPA pamatdarbība ir saistīta ar izmitināšanu viesnīcā, bet KRC "Jaunķemeri" piedāvā rehabilitācijas pakalpojumus. Tomēr, visi augstāk minētie uzņēmumi un mācībiestāde piedāvā gan peldētāpmācības, gan arī cita veida nodarbības un procedūras ūdenī.

<sup>182</sup> Baltic Beach Hotel & SPA (2018). Viesnīcas mājas lapas galvena lapa. Pieejams tiešsaistē: <https://www.balticbeach.lv/lv/> Skatīts 30.04.2018.

<sup>183</sup> Amber Sea HOTEL and SPA (2018). Viesnīcas mājas lapas galvena lapa. Pieejams tiešsaistē: <https://www.amberhotel.lv/en> Skatīts 30.04.2018.

<sup>184</sup> Jūrmalas sporta skola (2018). "Peldbaseins." Pieejams tiešsaistē <https://jss.jurmala.lv/> Skatīts 30.04.2018.

<sup>185</sup> Kūrorta rehabilitācijas centrs Jaunķemeri (2018). "Fitnesa nodarbības." Pieejams tiešsaistē <http://jaunkemeri.lv/lv/fitnesa-centrs/fitnesa-nodarb%C4%ABbas> Skatīts 30.04.2018.

Darba autors vēlas atzīmēt, ka baseina kompleksa “Aquawave” pakalpojumi tiks sniegti vienīgi pieaugušajiem (hidroterapijas baseinā), grūtniecēm un bērniem (lielajā baseinā) un zīdaiņiem (peldināšanas vannās), kas ļaus uzturēt ūdens zemu hlora līmeni, un saglabāt tīrību.

4.1. tabulā tiek uzskaitīti visi baseina kompleksa “Aquawave” pakalpojumi, kā arī tādu pašu vai līdzīgu pakalpojumu pieejamība un cenas Jūrmalas baseinu un SPA kompleksos, kurus darba autors saredz kā galvenos konkurentus. Ja konkurents kādu no “Aquawave” sniegtajiem pakalpojumiem nepiedāvā, tad darba autors atzīme to ar norādi “nepiedāvā”.

4.1.tabulā ir redzams, ka nevienā no izskatītajiem uzņēmumiem netiek piedāvāti visi pakalpojumi, kurus tiek plānots piedāvāt baseinu kompleksa “Aquawave”. Pavisam unikāls pakalpojums Jūrmalā ir **zīdaiņu (2-6 mēn.) peldināšana speciālajā vannā**. Darba autors uzzināja, sazinoties ar uzņēmumu pārstāvjiem (piemēram, administratoriem) telefoniski, ka tiem nav speciāli zīdaiņiem paredzētu vannīņu, kā arī tuvākajā laikā šādu pakalpojumu sniegt nav plānots. Balans, International wellness centre ir vienīgais veselības veicinošs centrs, kurš piedāvā individuālās nodarbības ar mazajiem bērniem sākot jau no 3 mēnešu vecuma. Nodarbības notiek, bērnam atrodoties baseinā kopā ar treneri (nodarbības ilgums ir 45 minūtes, cena ir EUR 25. Gadījumā, ja bērns pieprasa arī vecāka klātbūtni baseinā, tad baseina apmeklējums vecākam maksā papildus EUR 10. Tātad, cena par vienu nodarbību bērna vecākiem izmaksā no EUR 25 līdz EUR 35.

SIA “Aquawave” saskata zīdaiņu peldināšanas pakalpojumā perspektīvu un lielu pieprasījumu Kauguru, Slokas un citu tuvāko apdzīvoto vietu iedzīvotāju starpā. Autors uzskata, ka zīdaiņus ir jāpeldina tieši speciālās vannās ar īpašām masāžu strūklām, jo tajās ūdens ir tīrāks, nekā sabiedriskajā baseinā, bet ūdens strūklas palīdz atslābināt zīdaiņa saspringtos muskuļus, kas paātrina tonusa noregulēšanos. Autors uzskata, ka baseinu kompleksa “Aquawave” norādītā cena zīdaiņu peldināšanai ir atbilstoša un, salīdzinot ar Rīgā esošajiem līdzīgiem uzņēmumiem, konkurētspējīga (tā, piemēram, viena zīdaiņu peldināšanas procedūra Rīgas veselības centra filiālē “Imanta” vai “Ķengarags” maksā EUR 11.50<sup>186</sup>). Jāņem vērā, ka izvēloties saņemt zīdaiņu peldināšanas pakalpojumus Jūrmalā baseinu kompleksā “Aquawave”, klients var ietaupīt uz ceļa izdevumu rēķina, bet papildus tiek ietaupīts bērna vecāku laiks.

---

<sup>186</sup> Rīgas Veselības Centrs (2018). “Maksas pakalpojumu cenrādis.” Zīdaiņu (ar svaru līdz 6 kg) peldināšana vannā. Pieejams tiešsaistē: [http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas\\_pakalp\\_cenr%C4%81dis\\_RVC\\_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf](http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas_pakalp_cenr%C4%81dis_RVC_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf) Skatīts 13.05.2018.

**SIA “Aquawave” pakalpojumu pieejamība un cenas Jūrmalas baseinu un SPA kompleksos**

Pakalpojuma nosaukums	Viesnīca Baltic Beach Hotel & SPA	Balans, International wellness centre	Jūrmalas sporta skolas peldbaseins	KRC “Jaunķemeri”	Baseinu komplekss “Aquawave” <sup>a</sup>
<i>Zīdaiņu peldināšana</i>	Nepiedāvā	Nepiedāvā	Nepiedāvā	Nepiedāvā	EUR 15 (30 min)
<i>Hidroterapija ar ūdens trenižieriem</i>	Ūdens batūts EUR 15.00 (60 min) <sup>187</sup>	Nepiedāvā	Nepiedāvā	Ūdens velotrenažieri EUR 6.00 (30 min) <sup>188</sup>	EUR 15 (40 min) + pirts apmeklējums
<i>Bērnu (6 mēneši - 5 g.) peldētapmācības baseinā</i>	Iespējams vienoties par individuālo peldētapmācības stundu, cena ir apspriežama ~EUR 25)	Individuālais treniņš (no 3 mēnešu vecuma, atrodoties kopā ar treneri baseinā (EUR 25, 45 min) Papildus atrodoties baseinā kopā ar vienu no vecāku +EUR 10	Nodarbības no 3 gadu vecuma grupās bezmaksas	Nepiedāvā	EUR 12 (EUR 100 – abonements 10 nodarbībām)
<i>Bērnu (5-11 g.) peldētapmācības</i>	Sākot no 4 gadu vecuma - grupās līdz 5 cilvēkiem EUR 10- 15.00	Sākot no 5 gadu vecuma - grupās maksimāli līdz 12 cilvēkiem, EUR 7.00	Nodarbības grupās bezmaksas	Nepiedāvā	EUR 12 (EUR 100 – abonements 10 nodarbībām)
<i>Ūdens aerobika grūtniecēm</i>	Nepiedāvā <sup>b</sup>	Nepiedāvā <sup>b</sup>	Nepiedāvā <sup>b</sup>	Bezmaksas <sup>c</sup> EUR 6.00	EUR 8
<i>Ūdens aerobika</i>	EUR 10 (60 min) <sup>189</sup>	Abonementa cena EUR 57 par 10 apmeklējumiem; cena par vienu apm. EUR 13.	EUR 5	EUR 6 vai EUR 34/8 reizes	Nepiedāvā
<i>Pirts</i>	Iekļauts baseina apmeklējuma cenā	Nepiedāvā (pirts atrodas citā ēkas pusē)	Nepiedāvā	Pirts par papildus maksu	Iekļauts citu pakalpojumā cenā

*Avots: maģistra darba autors izveidojis tabulu, izmantojot uzņēmumu un mācībiestādes mājas lapās pieejamo informāciju, ka arī informāciju, kuru darba autors saņēma, sazinoties ar uzņēmumu pārstāvjiem (piemēram, administratoriem) telefoniski.*

*Piezīme: a) Baseinu kompleksam “Aquawave” tiek norādītas provizoriskās cenas. b) Baltic Beach Hotel & SPA un Balans, International wellness centre nepiedāvā ūdens aerobikas nodarbības grūtniecēm. Grūtnieces tiek aicinātas apmeklēt ūdens aerobikas nodarbības kopā ar pārējiem aerobikas apmeklētājiem. c) KRC “Jaunķemeri” nodrošina Jūrmalas grūtniecēm bezmaksas ūdens aerobikas nodarbības “Veselības veicinoša pasākumu kompleksa topošām māmiņām” ietvaros (apmaksā Jūrmalas dome).*

<sup>187</sup> SPA Baltic Beach (2018). “Fitness.” Pieejams tiešsaistē: <http://spabalticbeach.lv/lv/sporta-klubs-jurmala/fitness/> Skatīt 14.04.2018

<sup>188</sup> KRC Jaunķemeri (2018). “Fitnesa centra cenrādis.” Pieejams tiešsaistē: <http://jaunkemeri.lv/lv/fitnesa-centrs/cenas-par-fitnesa-nodarb%C4%ABb%C4%81m> Skatīts 14.05.2018.

<sup>189</sup> SPA Baltic Beach (2018). “Baseins”. Cenrādis. Pieejams tiešsaistē: <http://spabalticbeach.lv/lv/spa-pakalpojumi/baseins/> Skatīts 14.05.2018.

**Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem** pieaugušajiem ir procedūra, kura pašlaik ir pieejama vienīgi Kūrorta rehabilitācijas centrā “Jaunķemeri”. Nodarbības notiek grupās pa trīs cilvēkiem nelielā baseinā, vienīgais ūdentrenāžieru veids ir ūdens velotrenāžieris. Nodarbības ilgums ir 30 minūtes, nodarbības cena ir EUR 6<sup>190</sup>.

Nedaudz līdzīgu pakalpojumu piedāvā viesnīca Baltic Beach Hotel & SPA – treniņš, kura laikā vingrinājumi tiek veikti uz batūta, kas atrodas baseinā. Šādu nodarbības veidu var klasificēt pie ūdens aerobikas, gan nosacīti pie hidroterapijas ar ūdens trenāžieriem. Saskaņā ar informācija novietotu viesnīcas mājas lapā, rezultāti pēc šādas nodarbības ievērojami pārsniedz dažus treniņus zālē, ko nodrošina ūdens pretestība, kas ir daudz lielāka par gaisa pretestību. Ūdens batuts veicina silueta veidošanu un muskuļu tonusa uzlabošanu, svara samazināšanu un celulīta ārstēšanu, kā arī sirds un asinsvadu, limfātiskās un elpošanas sistēmas darbības uzlabošanu. Nodarbības notiek nelielās grupās līdz 3 cilvēkiem, nodarbības ilgums ir 60 minūtes, bet nodarbības cena ir EUR 15<sup>191</sup>.

“Aquawave” plāno hidroterapijas procedūras izmantot dažādu veidu ūdens trenāžierus (ūdens velotrenāžieri, zemūdens celiņi), nodarbības notiks nelielās grupās (līdz 4 cilvēkiem). Plānots, ka nodarbības laikā apmeklētāji varēs mainīt trenāžieru veidus. Plānotais nodarbības ilgums ir 40 minūtes. Nodarbības cena ir EUR 15. Pēc nodarbības, hidroterapijas apmeklētāji varēs apmeklēt pirti, kuras apmeklējums ir iekļauts nodarbības cenā.

Darba autors labi pārzin Jūrmalas pilsētas sporta komandu darbību. Jūrmalas pilsētu sportisti pārstāv sekojošus sporta veidus – futbols (FK Spartaks Jūrmala, FK Kauguri), basketbols (BK Jūrmala), regbija klubs “Jūrmala” u.c. Sporta komandu dalībnieki ir potenciālie hidroterapijas procedūru apmeklētāji. Lai piesaistītu viņu uzmanību, “Aquawave” plāno noorganizēt šāda pakalpojuma bezmaksas nodarbību, piemēram sporta komandu pārstāvjiem, lai tie varētu spriest par nodarbības efektivitāti. Ūdens trenāžieri ir lieliskas metodes, lai ne tikai atjaunotos pēc sporta nodarbībām un sacensībām, bet arī, lai atjaunotos pēc traumām un uzaudzētu muskuļu masu, uzlabotu sportista kardiosistēmu.

Pārējie pakalpojumi – peldētāpmācības bērniem un aerobika grūtniecēm – tiek plašāk piedāvāti Jūrmalas baseinos. Tā, **bērnu peldētāpmācības sākot no 2 gadu vecuma** var iziet viesnīcā Baltic Beach Hotel & SPA, Balans International wellness centre un Jūrmalas Sporta skolas peldbaseinā. Nereti peldētāpmācības bērniem līdz 3 gadu vecumam tiek piedāvāti individuāli, neveidojot bērnu grupas. Maksa par individuāliem treniņiem var pārsniegt nodarbības cenu grupās vairāk nekā divreiz.

---

<sup>190</sup> KRC Jaunķemeri (2018). “Fitnesa centra cenrādis.” Pieejams tiešsaistē: <http://jaunkemeri.lv/lv/fitnesa-centrs/cenas-par-fitnesa-nodarb%C4%ABb%C4%81m> Skatīts 14.05.2018.

<sup>191</sup> SPA Baltic Beach (2018). “Fitness.” Pieejams tiešsaistē: <http://spabalticbeach.lv/lv/sporta-klubs-jurmala/fitness/> Skatīt 14.04.2018

Ar viesnīcas Baltic Beach Hotel & SPA peldētapmācību treneri var vienoties par individuālo peldētapmācību stundu, un cena tiek noteikta, vienojoties ar treneri – aptuvena cena, kuru nosauc baseina administrators ir EUR 25. Nodarbības grupās tiek rīkotas sākot no 4 gadu vecuma, cena tāpat tiek noteikta, vienojoties ar treneri, orientējošā cena ir EUR 10- 15.00.

Balans International wellness centre piedāvā individuālus treniņus trenera vadībā bērniem jau zīdaiņu vecumā – sākot no 3 mēnešiem, nodarbība notiek, atrodoties bērnam baseinā kopā ar treneri. Šādas nodarbības ilgums ir 45 minūtes, cena ir EUR 25. Ja bērnam ir nepieciešama vecāka klātbūtne baseinā, tad vecākam par baseina apmeklējumu ir jāpiemaksā papildus EUR 10. Nodarbības grupas tiek rīkotas sākot no 5 gadu vecuma, un šādas nodarbības ir ievērojami lētākas - EUR 7.00

Jūrmalas sporta skola rīko peldētapmācības bērniem grupās sākot 3 gadu vecuma – tiklīdz bērns ir gatavs atrasties baseinā bez vecāka klātbūtnes. Grupas tiek veidotas atkarībā no bērnu peldētprasmiem. Nodarbības jūrmalniekiem ir bezmaksas.

“Aquawave” uzskata, ka Jūrmalā būtu pieprasīti nodarbības baseinā bērniem vecumā no 6 mēnešiem trenera vadībā, bērnam atrodoties baseinā kopā ar vienu no vecākiem – tas rada bērnam drošības sajūtu baseinā. Šādu nodarbību mērķis ir panākt, lai ūdens nodarbības sagādātu bērnam prieku, nevis papildus stresu, lai bērns norūdās un pierod pie baseina, kur spēļu veidā bērns izpilda vingrinājumus, kas turpmāk palīdzēs apgūt peldētprasmi (bez vecāka klātbūtnes) trenera vadībā aptuveni sākot no trīs gadu vecuma. Svarīgi, ka galvenie izšķirošie aspekti, kas kalpos par labu “Aquawave” pakalpojumu izvēlē, ir pakalpojuma kvalitāte, uz klientu vērsts personāls un mūsdienīgs, mājīgs baseina telpu interjers un tīrība. Piedāvājot augstās kvalitātes pakalpojumu, autors uzskata par svarīgu noteikt tādu cenu, kas būtu ne augstāka par alternatīvo pakalpojumu cenām konkurējošos uzņēmumos, piemēram, Jūrmalas viesniču baseinos. Savukārt, jaunās izremontētas telpas un to interjers palīdzēs “pārspēt” tuvākus pēc attāluma konkurentus, t.i., Jūrmalas Sporta skolas baseinu un Kūrorta rehabilitācijas centru “Jaunķemeri”. Tādējādi, darba autors cer, ka “Aquawave” izveidosies savs unikāls klientu loks, kuri vēlas saņemt kvalitatīvu pakalpojumu netālu no dzīvesvietas par atbilstošu cenu.

**Ūdens aerobika grūtniecēm** pašlaik tiek piedāvāta vienīgi Kūrorta rehabilitācijas centrā “Jaunķemeri”. Pārējās Jūrmalas baseinos, grūtnieces ir aicināts apmeklēt ūdens aerobikas nodarbības vienlaicīgi ar pārējiem ūdens aerobikas apmeklētājiem. Tas viennozīmīgi ir saistīts ar nelielu grūtnieču skaitu, kuri vēlas apmeklēt ūdens aerobikas nodarbības, jo KRC “Jaunķemeri” nodrošina Jūrmalas grūtniecēm bezmaksas ūdens aerobikas nodarbības “Veselības veicinoša pasākumu kompleksa topošām māmiņām” ietvaros, kuru apmaksā Jūrmalas dome. Savukārt, līdzīgi kā ar peldētapmācībām bērniem, rīkojot ūdens aerobikas nodarbības grūtniecēm, “Aquawave” cer, ka pakalpojums būs pieprasīts starp tām grūtniecēm,

kuriem noteicoša ir ne tikai trenera macīprasmes, bet arī jaunās izremontētas telpas, interjers un personāla rūpes par klientu.

“Aquawave” mērķis ir vēl vairāk popularizēt ūdens aerobikas grūtniecēm nodarbības, jo tas rada mieru un atslābina topošās māmiņas pirms bērna piedzimšanas. Šādas ūdens procedūras samazina komplikācijas dzemdību laikā un padara procesu mierīgāku, jo nodarbības palīdz pareizi elpot un fiziski sagatavo grūtnieci. Cena EUR 8, kuru “Aquawave” plāno noteikt par šādām nodarbībām, salīdzinot ar pārējiem konkurentiem, ir nedaudz augstāka, bet tajā ir iekļauts arī pirts apmeklējums pēc nodarbības, kuras temperatūra ļaus sasildīties, un kur grūtniecēm nebūs pārmērīgi karsti.

*Pirts apmeklējums*, kas ir pēdējais izskatītais pakalpojums, ir iekļauts baseina apmeklējuma cenā vienīgi viesnīcā Baltic Beach Hotel & SPA. Balans International wellness centre un Jūrmalas Sporta skolā nav pieejams pirts, bet Kūrorta rehabilitācijas centrā pirts ir pieejams par papildus maksu. “Aquawave” piedāvās ikvienam apmeklētājam sasildīties pirtī pēc nodarbības bezmaksas, kur gaisa temperatūra būs pirmkārt piemērota un komfortabla bērniem jau no zīdaiņu vecuma.

#### **4.1.2. Pakalpojumu un produktu kvalitāte**

Cilvēkam vislabāk formējas savs viedoklis par pakalpojumiem un produktiem pēc tam, kad viņš personīgi tos izjutis vai izmēģinājis. Darba autoram, iedvesmojoties no citu līdzīgu peldbaseina pakalpojumu sniedzējiem, izveidojies sava vīzija, kā atstāt par sniegtajiem baseina kompleksā pakalpojumiem vislabāko iespaidu. Maģistra darba pirmajā nodaļā “Projekta ideja un aktualitāte” jau tika minēts par galveno baseina kompleksa “Aquawave” priekšrocību: sniegtā pakalpojuma kvalitāti.

Nodrošināt augstu pakalpojuma līmeni, pirmajā kārtā, palīdzēs profesionāli, izglītoti un pieredzējušie treneri.

Visi pakalpojumi tiks sniegti jaunās izremontētas telpās. Baseina komplekss būs mūsdienīgs un mājīgs, ko noteikti novērtēs apmeklētāji jau pirmajā baseina kompleksa apmeklējuma laikā. Mājīguma sajūtu piešķirs maigas interjera krāsas, kā arī laipns un smaidīgs personāls. Izpalīdzīgie darbinieki būs gatavi asistēt vecākiem ar bērnu, lai nokļūšana baseinā noritētu komfortabli.

Bērnu un vecāku ērtībai, baseina kompleksa ūdens, gaisa temperatūras un mitrums, ka arī citi faktori atbilstīs likuma prasībām<sup>192</sup>:

---

<sup>192</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem.” Ministru kabineta noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601>, skatīts 10.05.2018

- Peldbaseinā (arī zīdaiņa peldināšanas vanniņā), kas paredzēts tikai bērniem, ūdens temperatūra jābūt 28 °C–30 °C.
- Gaisa temperatūra telpā, kurā atrodas peldbaseins, ir par 1 °C–3 °C augstāka nekā ūdens temperatūra peldbaseinā;
- Telpā, kurā atrodas peldbaseins, un visās ar to saistītajās telpās maksimāli pieļaujama relatīvais gaisa mitrums ir 85 %, gaisa kustības ātrums nedrīkst pārsniegt 0,15 metrus sekundē;
- Peldbaseinā nodrošina ūdens apmaiņu ne mazāk kā 5 % apjomā no peldbaseina tilpuma diennaktī.

Lai nodrošināt patīkamu atrašanos ūdenī, tā tīrību un dezinfekciju nodrošinās ūdens attīrīšanas iekārtas (filtri). Baseina ūdens kvalitāte tiks nodrošināta atbilstoši Ministru kabineta Nr. 37 “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem” noteikumos noteiktajiem peldbaseina ūdens kvalitātes rādītājiem<sup>193</sup> (skatīt 1. pielikumu).

Lai nodrošinātu ūdens kvalitāti visaugstākajā līmenī, baseina atbildīgajam personālam būs pienākums nodrošināt peldbaseina darbības paškontroli atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem<sup>194</sup> (skatīt 2. pielikumu), rakstiski reģistrējot paškontroles rādītājus šim nolūkam iekārtotā žurnālā vai elektroniski izveidotā dokumentā.

Papildus, tiks nodrošināts pazemināts hlora daudzums, kas pievienots ūdenim peldbaseinā. Tas saistīts ar to, ka bērni ir jutīgāki pret alergēniem nekā pieaugušie.

Katras dienas beigās baseina kompleksa personāls sakārto un uzkopj visas baseina telpas un iekārtas, izmantojot mazgāšanas un dezinfekcijas līdzekļus. Pirts telpu, dušas telpas, peldbaseina telpu un tualetes telpas uzkopj ar attiecīgajai telpai un uzkopšanas objektam atbilstoši marķētu uzkopšanas inventāru<sup>195</sup>

Iepriekš minētie punkti palīdzēs baseina apmeklētājiem un bērniem justies maksimāli droši un ērti. Kontakti ar klientiem tiks uzturēti gan tiešā veidā (personiski), gan telefoniski, gan arī sazinoties pa e-pastu. Iegādāties un apmaksāt pakalpojumus būs iespējams veicot pārskaitījumu, kā arī klātienē, piemēram veicot apmaksu par pakalpojumiem un citām precēm, piemēram, svaigi spiestām sulām, peldēšanas palīgpiederumiem.

## **4.2. Izejvielu un materiālu īss raksturojums, to piegādātāji**

Baseina kompleksa darbībai ir nepieciešams ūdens sporta inventārs, tai skaitā ūdens trenāžieri. Lai nodrošinātu maksimāli efektīvu un drošu pakalpojumu sniegšanu, viss inventārs

<sup>193</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem.” Ministru kabineta noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601>, skatīts 10.05.2018

<sup>194</sup> Turpat.

<sup>195</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). “Higiēnas prasības publiskas lietošanas pirtīm.” 25. pants. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=13858> Skatīts 10.05.2018.

un ūdens palīgīdzekļi būs iegādāti jauni no vietējiem un ārzemju piegādātājiem. Kā jau iepriekšējās nodaļas tika aprakstīts, baseina komplekss orientēsies uz peldētapmācību bērniem dažādās vecumu grupās, ūdens aerobiku grūtniecēm, kā arī hidroterapiju ar ūdens trenāžieriem. Zemāk darba autors apraksta peldēšanas piederumus, palīgīdzekļus un ūdens trenāžierus, kurus tiek plānots izmantot nodarbībās, kā arī norāda partnerus, no kuriem plānots iegādāties visu nepieciešamu inventāru.

### ***Peldriņķi zīdaiņiem un bērniem līdz 5 gadu vecumam***

Lai nodrošinātu drošas un mierīgas peldētapmācības bērniem baseinu komplekss “Aquawave” saviem klientiem piedāvās iegādāties dažādu izmēru “Swimtrainer” peldriņķus, kuri ir paredzēti no zīdaiņa vecuma līdz pat 5 gadu vecumam. Iegādājoties šādu peldriņķi, to varēs izmantot arī atklātās ūdenstilpnēs. “Swimtrainer” peldriņķis ir lielisks atbalsts peldētmācībā, jo bērniņš ieņem peldētapmācībai nepieciešamo guļus stāvokli un, turot rokās dēlīti vai nūju, mācās pareizu kāju darbību peldot<sup>196</sup>. “Swimtrainer” peldriņķi iedalās pēc izmēra un krāsas. Katras krāsas peldriņķis ir piemērots noteiktam bērna vecumam:

- Sarkanais – paredzēts vismazākajiem peldētājiem. Šim peldriņķim ir papildus piepūšamie elementi, kas stabili notur bērnu virs ūdens;
- Oranžais – paredzēts 2.5-3 gadus veciem bērniem, kuriem nepieciešamas lielākas aktivitātes ūdenī;
- Dzeltenais - 4 vai 5 gadus veciem bērniem, kuri vēl nav apguvuši peldētprasmi<sup>197</sup>.

Baseina komplekss SIA “Aquawave” plāno iegādāties šādus peldriņķus tiešsaistē no Vācijas partnera “myToys.de GmbH<sup>198</sup>”. Peldriņķi būs iespēja iegādāties uz vietas baseinu kompleksā “Aquawave”.

Peldētapmācībās bērniem (notiks rotaļu veidā), kā arī ūdens aerobikā grūtniecēm paredzēts izmantot baseiniem paredzētos palīgīdzekļus, piemēram, peldēšanas nūdeles, aerobikas nūjas, peldēšanas dēļus, hanteles, bumbiņas u.c. Visi šie un citi piederumi palīdz padarīt nodarbības maksimāli efektīvus. Šādus palīgriekus uzņēmums iegādāsies no vietējiem partneriem.

### ***Specializētas peldēšanas autiņbiksītes un peldbiksītes***

Baseina ūdens kvalitāte ir būtiska, lai nodrošinātu pakalpojumus visaugstākajā līmenī. Ūdens tīrība un caurspīdība ātrāk pielāgos nodarbībām ne tikai bērnu, bet arī vecākus. Lai ilgāk uzturēt ūdeni peldbaseinā tīru, “Aquawave” iekšējās kārtības noteikumi pieprasīs bērnus līdz 3

<sup>196</sup>GM baseins (2018). “Peldēšana – zīdaiņu peldēšana.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/swimning-1> Skatīts 12.05.2018.

<sup>197</sup>GM baseins (2018). “Ūdens aerobika: Swimtrainer.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/swimtrainer> Skatīts 12.05.2018.

<sup>198</sup> MyToys.de GmbH, <https://www.mytoys.de/swim-trainer-classic-rot-2109583.html>, skatīts 12.05.2018

gadu vecumam atrodoties baseinā, vilkt specializētas peldēšanas autiņbikses un virsū autiņbiksītēm - peldbiksītes. Baseinu komplekss "Aquawave" iesaka izmantot firmas Huggies (Little Swimmers) peldpamperus. Kā arī, kā obligāts nosacījums, baseina ūdens kvalitātes saglabāšanai, būs nepieciešamas peldbiksītes ("Aquawave" iesaka- FINIS Swim Diaper). Atšķirībā no citām peldbiksītēm, FINIS Swim Diaper biksītēm ir ūdens necaurlaidīgs auduma slānis un gumijas gar kājiņām, kas kopā ar autiņbiksītēm nodrošina dubultu aizsardzību ūdens tīrības nodrošināšanā peldbaseinā.

Baseina komplekss SIA "Aquawave" plāno iegādāties Huggies (Little Swimmers) autiņbiksītes tiešsaistē no vietēja partnera lielveikala internetā „NUKO”<sup>199</sup>. FINIS "Swim Diaper" peldbiksītes tiks iegādātas tiešsaistē no Amazon.com, Inc<sup>200</sup>. Pirms veikt pasūtījumu, "Aquawave" vēlreiz veiks tirgus izpēti, lai izvēlēties aktuālo izdevīgāko piedāvājumu.

### ***Ūdens trenāžieri***

Uzņēmums plāno attīstīt ūdens velotrenažieru un skriešanas celiņu pakalpojumu sniegšanu Jūrmalā. 4.1.1. sadaļā darba autors atspoguļoja šī pakalpojuma popularitāti un pieejamību pilsētā. No rezultāta izriet, ka šāda veida pakalpojums ir unikāls un Jūrmalā sniedz tikai daži uzņēmumi. "Aquawave" mērķis ir padarīt šo pakalpojumu tikpat populāru kā peldētapmacībās, jo šādas nodarbības ne tikai attīsta ķermeņa un sirds muskulatūru, bet arī uzlabo pašsajūtu. Nodarbības ar ūdens trenāžieriem notiks atsevišķā mazākā pēc platības baseinā, jo šīs nodarbības tiks sniegtas pieaugušajiem (hlora daudzums ūdenī lielajā peldbaseinā būs pazemināts, un būs piemērots bērnu peldētapmacībām un ūdens aerobikai grūtniecēm).

"Aquawave" piedāvās divu tipu ūdens trenāžierus – velotrenažierus un skriešanas celiņus. Katrs no ūdens trenāžieriem trenē savu muskuļu grupu. Līdz ar baseinu kompleksa darbības uzsākšanu, ir plānots uzsākt sadarbību ar Jūrmalas pilsētas profesionālām un pusprofesionālām sporta komandām, kuras vēlās izmantot šāda veida pakalpojumus.

Baseinu komplekss "Aquawave" plāno iegādāties ūdens trenāžierus tiešsaistē no Spānijas partnera – Bluefit.Barcelona.<sup>201</sup>, kā arī no Ķīnas partnera - Qingdao Fitmax Health Technology Co. Ltd<sup>202</sup>.

---

<sup>199</sup> Nuko (2018). "Huggies Little Swimmers 3-4 autiņbiksītes peldēšanai 7-15 kg". Lielveikals internetā. Pieejams tiešsaistē: [https://nuko.lv/huggies-swimmers-small-biksites-peldes-anai-7-12kg-12gb-28921.html?store=default&utm\\_source=kurpirkt.lv&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=kurpirkt](https://nuko.lv/huggies-swimmers-small-biksites-peldes-anai-7-12kg-12gb-28921.html?store=default&utm_source=kurpirkt.lv&utm_medium=cpc&utm_campaign=kurpirkt) Skatīts 12.05.2018

<sup>200</sup> Amazon.com (2018). "FINIS Swim Diaper." Sports & Outdoor. Pieejams tiešsaistē: <https://www.amazon.com/FINIS-Swim-Diaper/dp/B0191U9XXY>, skatīts 12.05.2018

<sup>201</sup> Bluefit shop (2018). "Ellipse." Pieejams tiešsaistē: <http://www.bluefit.barcelona/shop/en/products/1-ellipse.html>, Skatīts 12.05.2018

<sup>202</sup> Qingdao Fitmax Health Technology Co. Ltd (2018). "Aqua exercise eqpt." Pieejams tiešsaistē: <http://www.sunfitmax.com/en/product/Aquaticexerciseequip/> Skatīts 12.05.2018.

Pārējie pamatlīdzekļi, kas nebija minēti augstāk, piemēram, zīdaiņu peldināšanas vanniņa, baseina inventārs, pirts krāsns, tiks iegādāti no vietējiem specializētajiem sadarbības partneriem, iepriekš veicot tirgus izpēti, un izvēloties “Aquawave” visizdevīgāko piedāvājumu. Uz šo brīdi, “Aquawave” izvērtē sadarbības iespējas ar SIA "Vēsmasprojekts"<sup>203</sup>, SIA “SB Siltumtehnika”<sup>204</sup>.

---

<sup>203</sup> Santehnikas veikals (2018). “Vannu masāžas sistēmas,” Pieejams tiešsaistē: [http://www.santehnikasveikals.lv/kategorija/17/vannas/86/vannu\\_masazas\\_sistemas/](http://www.santehnikasveikals.lv/kategorija/17/vannas/86/vannu_masazas_sistemas/) skatīts 12.05.2018

<sup>204</sup> SB Siltumtehnika (2018). “HARVIA – Elektriskas pirtskrāsns.” Pieejams tiešsaistē: <https://www.sbsiltumtehnika.lv/lv/precu-katalogs/elektriskas-pirtskrasnis-harvia-1> skatīts 12.05.2018.

## 5. MĀRKETINGS

Mārketingš ir biznesa process, kas sevī ietver produkta vai pakalpojuma plānošanu, cenu veidošanu, sadali un cenu virzīšanu mērķa tirgū, realizējot organizācijas izvirzītos mērķus<sup>205</sup>. Mārketingš ir daļa no biznesa procesa, tas ir virzīts uz patērētāju vēlmju un pieprasījuma apmierināšanu. Mārketinga darbības pamatā ir biznesa vides un tirgus noieta analīze, produkta un pakalpojuma izpēte, cenu veidošana un citi elementi<sup>206</sup>.

SIA "Aquawave" darbība ir saistīta ar baseinu, veselību un sporta veicinošu pakalpojumu sniegšanu. Pēc autora novērojumiem, pakalpojumi šajā nozarē, aktīvi netiek reklamēti. Uzņēmumi pienācīgu laiku velta, lai izveidotu uzņēmuma mājas lapas, kurās tiek norādīts visu uzņēmuma pakalpojumu apraksts, nosacījumi un cenas. SIA "Aquawave" plāno izveidot mājas lapu, kura tiks atspoguļota uzņēmuma pakalpojumi un nodarbības bildēs un video rullīšos, izvērsti aprakstīti sniegtie pakalpojumi, to priekšrocības. Papildus tiks norādīts pakalpojumu apmeklējumu grafiks un nosacījumi, lai katrs interesents būtu informēts par baseina kompleksa iekšējās kārtības noteikumiem. Mūsdienās, īpašā loma mārketingā tiek veltīta sociālajiem tīkliem, piemēram *Facebook*, *Tweeter*, *draugiem.lv*, kuri tiek izmantoti, lai popularizētu uzņēmuma pakalpojumus, kā arī operatīvi informētu par jaunumiem. Darba autors, izklāstot 3. nodaļā izskatītos Jūrmalas pilsētas peldēšanas iestāžu sniegto pakalpojumu klāstu un aktualitāti, paredz, ka SIA "Aquawave" sniegtie pakalpojumi būs konkurētspējīgi un pievilcīgi Jūrmalas iedzīvotājiem un viesiem.

### 5.1. Uzņēmuma pakalpojumu noieta tirgus izpēte

SIA "Aquawave" savus pakalpojumus un saimniecisko darbību veiks Jūrmalas pilsētā. Uzņēmums atradīsies Kauguros, kas ir visblīvāk apdzīvota daļa Jūrmalā, kur, pieskaitot Slokas un Kaugurciema iedzīvotājus, dzīvo vairāk nekā puse no visiem pastāvīgajiem Jūrmalas iedzīvotājiem, par ko liecina Jūrmalas pilsētas domes dati<sup>207</sup> (skatīt plašāku aprakstu 1. nodaļā). Kauguri atrodas aptuveni 40 km<sup>208</sup> attālumā no Rīgas centra. Ceļš uz Jūrmalu un SIA "Aquawave" baseina kompleksu no Rīgas centra ved pa galveno Rīga – Jūrmala šoseju. Ceļš līdz baseina kompleksam aizņems 25 minūtes. Vidēji par 5 minūtēm ātrāk varēs nokļūt līdz baseina kompleksam, braucot pa Ventspils šosejas apvedceļu. Galvenās priekšrocības, izmantojot šo šoseju, ir bezmaksas brauciens apkārt Jūrmalas centram (no 01.04. – 30.09. ir

---

<sup>205</sup> Lekcijas kurss "Mārketingš 1", Lektore Laila Stabulniece, [https://estudijas.lu.lv/pluginfile.php/376750/mod\\_resource/content/1/1\\_Marketinga\\_jedziens.pdf](https://estudijas.lu.lv/pluginfile.php/376750/mod_resource/content/1/1_Marketinga_jedziens.pdf), 1. slaidis, skatīts 15.05.2018

<sup>206</sup> EVF bibliotēkā pieejama grāmata, Praude V. (2004). "Mārketingš", 18. lpp., Rīga, skatīts 15.05.2018

<sup>207</sup> Grupa93. "Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojums turpmākajiem 12 gadiem", 7.lpp. Pieejams tiešsaistē - <http://www.grupa93.lv/jurmala/wp-content/faili/1-redakcija/paskaidrojuma-raksts/3-dzivojama-vide-Jurmala-planojums-Grupa93.pdf>

<sup>208</sup> Attālums no Jūrmalas, Kauguriem līdz Rīgas centram atbilst Google maps novērtējumam.

jāmaksā iebraukšanas maksa, EUR 2, iebraucot Jūrmalā). Turklāt, braucot pa apvedceļu, ir iespējams pārvietoties ar lielāku ātrumu, kā arī satiksme netiek regulēta ar luksoforiem.

Darba autors uzskata, ka baseina kompleksa pakalpojumi būs saistoši ne tikai Jūrmalas pilsētas iedzīvotājiem, bet arī citu pilsētu iedzīvotājiem. Tātad, baseina kompleksa apmeklētāji būs pilsētas patstāvīgie iedzīvotāji un pilsētas viesi. Uzņēmuma vadībai būs uzdevums uzrunāt cilvēku grupas un uzņēmumus, kam būtu saistoši baseina kompleksa pakalpojumi. Uzņēmuma izvēlēta atrašanās vieta ir būtisks aspekts, kas var papildus gan piesaistīt, gan aizbiedēt klientus. Garais ceļš un patērētais laiks ceļā, var likt pārdomāt, doties uz baseina kompleksu. Zinot pēc pieredzes, bērnu vecāki ir gatavi vest savus bērnus arī uz citu pilsētu baseina kompleksiem, ja zina, ka tur tiek sniegts augstvērtīgs serviss un profesionāla attieksme pret sniegtiem pakalpojumiem. Darba autors rīkojās atbilstoši iepriekš teiktajam, kad veda savu dēlu uz Rīgu peldēt apmācīt.

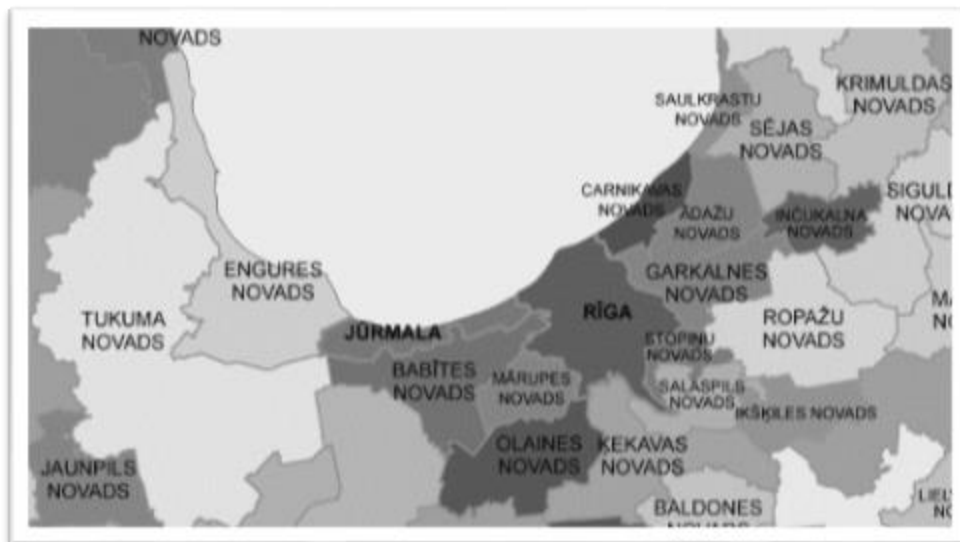
## 5.2. Uzņēmuma klientu analīze

Jūrmala ir vienīgā kūrortpilsēta Latvijā un pirmā Latvijas pilsēta, kas uzņemta Eiropas Kūrortu asociācijā. Pēc platības otra lielākā Latvijas pilsēta aiz Rīgas. Jūrmalu no divām pusēm ieskauj ūdens – pilsētas dienvidu mala 30 kilometru garumā robežojas ar Lielupes krastiem, bet pilsētas ziemeļu mala - ar Rīgas jūras līci 24 kilometru garumā<sup>209</sup>.

Baseina kompleksa pakalpojumi veicinās Jūrmalas pašvaldības prestižu un palīdzēs uzturēt pilsētas kūrortpilsētas statusu. Uzņēmuma galvenā mērķauditorija, protams, ir vietējie pašvaldības iedzīvotāji, bērni ar vecākiem. Viens no galvenajiem mērķiem ir uzņēmuma un pakalpojumu atpazīstamība arī citās pilsētās un apdzīvotajos punktos. Baseina kompleksam ir liels potenciāls piesaistīt arī citu pilsētu iedzīvotājus. 5.2. attēlā ir atspoguļots ar kādām citām pašvaldībām, Jūrmalas pilsēta robežojas. Tādi novadi ir, piemēram, Engures, Tukuma, Babītes novadi un Rīga. Darba autors, izskatot PMLP statistikas datus ir izveidojis 5.2. tabulu, kurā ir attēlota novadu, ar kuriem robežojas Jūrmalas pašvaldība, iedzīvotāju, kā arī bērnu skaits un iedalījums pa vecuma grupām novados. Šādi dati skaidrāk atspoguļo baseina kompleksa perspektīvas piesaistīt papildus klientus no citām pašvaldībām. Norādītais iedzīvotāju skaits, pilnā apmēra neatbilst baseina kompleksa mērķauditorijai, jo ne visiem pakalpojumi būs saistoši un interesanti. Viennozīmīgi, perspektīvākais novads, no kura ir iespējams piesaistīt vislielāko klientu skaitu ir Rīga.

---

<sup>209</sup> Jūrmalas pilsētas tūrisma vietne (2018). “Vēsture un fakti.” Pieejams tiešsaistē: <https://www.visitjurmala.lv/lv/jurmala/vesture-un-fakti/> Skatīts 21.05.2018.



5.2. att. Latvijas novadi, kuri robežojās ar Jūrmalas novadu<sup>210</sup>

5.2. tabula

**Latvijas novadu, kuri robežojas ar Jūrmalas novadu, iedzīvotāju skaits un bērnu skaits pēc vecuma grupām**

	Iedzīvotāju skaits	Iedzīvotāju vecums: 0-6.g.	Iedzīvotāju vecums: 7-18 (neieskaitot) .g.
<b>Engures novads</b>	7441	423	757
<b>Babītes novads</b>	11159	1310	1662
<b>Tukuma novads</b>	30343	2371	3678
<b>Rīgas novads</b>	701064	51113	68955

Avots: PMLP statistikas dati

Darba autors jau iepriekš maģistra darbā (skatīt 1.1. attēlu un 2.attēlu) ir minējis par Jūrmalas pilsētas iedzīvotāju skaitu, iedzīvotāju skaitu vecuma grupā no līdz 18 gadu vecuma, kā arī pilsētas dzimstības koeficientu. Saskaņā ar CSP statistikas datiem, 2017. gadā Jūrmalā ir bijuši deklarēti 3,323 bērni līdz 6 gadu vecuma (ieskaitot), kas ir par 9.9% mazāk nekā 2011. gadā. Bērnu skaits vecuma grupā 7-18 gadi kopš 2011. gada samazinājās vien tikai par 2.2% un 2017. gadā sastādīja 5,272 iedzīvotājus. Savukārt dzimstības vispārīgajam koeficientam ir tendence pieaugt – laika posmā no 2010. gada līdz 2016. gadam (jaunāki statistikas dati par 2017. un 2018. gadu uz maģistra darba izstrādes laiku nav pieejami) dzimstības vispārīgais koeficients pieauga no 10.1 līdz 13.7. Dzimstības vispārīgais koeficients tiek definēts kā dzīvi dzimušo skaits uz 1000 iedzīvotājiem noteiktā laika periodā un teritorijā. Dzimstības vispārīgā koeficienta pieaugums aplūkotā laika posmā vienlaicīgi ar iedzīvotāju

<sup>210</sup> Latvijas novadi krāsās. Pieejams tiešsaistē: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3c/Latvijas novadi \(kr%C4%81s%C4%81s\).png](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3c/Latvijas_novadi_(kr%C4%81s%C4%81s).png), skatīts 22.01.2016

skaita pieaugumu norāda uz dzīvi dzimušo skaita pieaugumu. Dzimušo skaita statistika ir svarīga, apsverot jaunā baseina kompleksa atvēršanu, kura pakalpojumu saņēmēji būs tai skaitā arī jaundzimušie un pirmskolas vecuma bērni.

Darba autors uzskata, ka papildus klientus uz atsevišķiem baseina pakalpojumiem, piemēram, hidroterapija ar ūdens trenāžieriem, var meklēt, sadarbojoties ar Jūrmalas un citu novadu profesionālām un pusprofesionālām sporta komandām. Jūrmala bāzējas un trenējas vairākas profesionālas un pusprofesionālas komandas, tādos sporta veidos kā:

- Futbols - FK "Jūrmalas Spartaks";
- Basketbols – FK "Jūrmala";
- Regbijs – Regbija klubs "Jūrmala";
- Hokejs – HK "Jūrmala"..

Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem var būt saistoša minētām un citām sporta komandām, kā papildus veids atjaunošanās, atveseļošanās pēc traumas procesā, kā arī sportiskās formas uzturēšanā. Ūdens pretestība palielina slodzi un papildus noslogo muskulatūru, kā arī tiek trenēta un uzlabota sportista izturība.

### **5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes**

Jūrmala ir atdzīta kūrorta pilsēta, kas ir vēsturiski piesātināta ar viesnīcām, sanatorijām un SPA centriem. Vairāki no tiem piedāvā tādus pašus vai līdzīgus pakalpojumus kā SIA "Aquawave" baseinu komplekss. Tieši šādi uzņēmumi tiek uzskatīti par tiešiem SIA "Aquawave" konkurentiem. Darba autors jau iepriekš darbā ir aprakstījis uzņēmuma potenciālos konkurentus (skatīt 4.1. tabulu). Tabulā ir minēti Jūrmalas uzņēmumi, kas piedāvā daļu no SIA "Aquawave" piedāvātajiem pakalpojumiem. Analizētiem uzņēmumiem ir pastāvīga klientu plūsma un baseina kompleksa pakalpojumi ir pieprasīti. 4.1. tabulā tiek norādīti pakalpojumi un to cenas, kā arī citi nosacījumi. 3., 4. un 5. pielikumā ir minēti daži no Rīgā bāzētajiem uzņēmumiem, kas aktīvi piedāvā visus vai dažus no SIA "Aquawave" sniegtajiem pakalpojumiem. Aprakstot konkurentus – tiek minēti pakalpojuma veidi, vecuma ierobežojumi, cenas. Darba autors izskatīja Pārdaugavā bāzētos uzņēmumus, kā arī Ķengaraga rajona populārāko peldētāpmācības iestādi. Visi trīs uzņēmumi atrodas vistuvāk Jūrmalai. Darba autors izskatīja "Rīgas veselības centra" filiāles "Ķengarags" un GM baseina pakalpojumus. Izmantotie pakalpojumi un baseina vide iedrošināja uzsākt pārdomas par sava uzņēmuma izveidi, kas piedāvātu baseina kompleksa pakalpojumus dažādām cilvēku grupām.

#### • Konkurentu tirgus daļas

Pēc autora domām, konkurentu tirgus daļu attiecībā uz izskatītajiem baseina pakalpojumiem uz šo brīdi nav iespējam noteikt. Konkurentu pamatdarbība nav baseina kompleksa pakalpojumu sniegšana. Drīzāk tie ir papildus pakalpojumi un ieņēmumi, kas tiek gūti no baseina kompleksa darbības. Izskatītie pakalpojumi ir daļa no konkurentu piedāvātā pakalpojuma klāsta. Dažiem, piemēram, viesnīcai Baltic Beach Hotel, pamatdarbība ir saistīta ar viesnīcas un izmitināšanas pakalpojumiem. Darba autors gribētu uzsvērt, ka pēc uzņēmuma lieluma un darbinieku skaita, SIA "Aquawave" baseinu komplekss ir neliels uzņēmums, un lielas tirgus daļas ieņemt nevarēs. Runājot par attiecīgām baseina kompleksa pakalpojumiem, SIA "Aquawave" tieksies iegūt līdera pozīcijas un būt par pašu pieprasītāko baseinu kompleksu Jūrmalā un tās apkaimē.

#### • Attīstības prognozes

Veselības veicinošu sportu nodarbībām ir jāattīstās un jāpilnveidojas. Tiek izveidotas jaunas metodes un nodarbību veidi, kas palīdz attīstīt ūdens peldināšanu, ūdens aerobiku grūtniecēm. SIA "Aquawave" baseina kompleksa treneriem tiks nodrošinātas apmācības un kursi, kas palīdzēs apgūt un izstrādāt jaunas nodarbības un metodes, kas padarīs nodarbības interesantākas, efektīvākas. Jāņem vērā, ka konkurentu darbība un pakalpojumu klāsts var palielināties un uzlaboties, līdz ar to baseina kompleksa treneriem un vadībai ir jāiet līdzī ar jaunām peldināšanas un ūdens aerobikas tendencēm.

### 5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze

Darba autors 4. nodaļā un 5.3. sadaļā jau ir veicis baseina kompleksa konkurētspēju. 4. nodaļā tika aprakstīti baseina kompleksa pakalpojumi, tā perspektīvas tirgū un pakalpojumu attīstības virziens un to cenas. Savukārt 5.3. sadaļā tika izanalizēti uzņēmuma svarīgākie uzņēmuma konkurenti Jūrmalā un Rīgā, to piedāvātie pakalpojumi un to cenas. 6. nodaļā tiek detalizēti aprakstīti SIA "Aquawave" cenu politika un nākotnes ieņēmumi un izmaksas no sniegtiem pakalpojumiem. Pēc darba autora domām, baseina kompleksa izveide Jūrmalas apdzīvotākajā vietā, Kauguros, ir liela priekšrocība, lai piesaistītu klientus un veicinātu biznesa mērķu izveidi. Pareizi sakārtojot un piekopjot biznesa vadību, kā arī mārketinga stratēģiju, biznesa mērķu sasniegšana liksies vienkāršāka, jo vairāki baseinu kompleksa pakalpojumi ir unikāli, kas netiek piedāvāti citos līdzīgos uzņēmumos Jūrmalā.

#### • Baseina kompleksa atrašanās vieta;

SIA "Aquawave" baseinu kompleksa atrašanās vieta ir Jūrmalā, Kauguros. Potenciālā baseina kompleksa adrese ir Vidzemes ielā. Visērtāk baseina kompleksā var nokļūt ar auto.

Tiem, kam nav personīga auto, var izmantot Jūrmalas vai starppilsētu sabiedrisko transportu, kas pietur netālu no Vidzemes ielas.



5.1. att. Baseina kompleksa “Aquawave” atrašanās vieta Jūrmalā<sup>211</sup>

- **Baseina kompleksa SWOT analīze.**

SWOT (SVID)<sup>212</sup> modelis ir biznesa risku analīze, kuru uzņēmums var izmantot, lai noteiktu uzņēmuma un tā pakalpojumu, produktu stiprās un vājās puses. Šī metode paredz noteikt uzņēmuma iekšējos riska faktorus, kā arī ārējos tirgus riska faktorus. Pie iekšējiem riska faktoriem var attiecināt uzņēmuma stiprās un vājās puses, bet pie ārējiem riska faktoriem – uzņēmuma iespējas un draudus<sup>213</sup>. Pie uzņēmuma stiprām pusēm var pieskaitīt uzņēmuma pieredzi, priekšrocības, servisu, atrašanās vietu u.c., savukārt pie vājām pusēm – reputāciju, necaurspīdīgu darbību u.c. Kas attiecas uz uzņēmuma iespējām un draudiem, tad var pieminēt – pakalpojumu perspektīvas un inovatīvus pakalpojumus, savukārt pie draudiem – līdzīgu konkurentu parādīšanos tirgū, cenu dempingu u.c.

SWOT analīze nodrošina uzņēmumu ar papildus informāciju un ieskicē virzienu kādā virzienā tas virzās. Šī informācija ir vērsta uz uzņēmuma biznesa un mārketinga stratēģijas, pakalpojumu un ideju attīstību.

5.4. tabulā darba autors ir atspoguļojis baseina kompleksa SIA “Aquawave” SWOT analīzi.

<sup>211</sup> SIA “Aquawave” atrašanās vieta Jūrmalā, Kauguros. Skatīts Gogle maps: <https://www.google.lv/maps/place/Vidzemes+ieļa,+J%20C5%ABrma+la,+LV-2011/data=!4m2!3m1!1s0x46eee6d6579a56f1:0xd6fdb013d9e72938?sa=X&ved=0ahUKEwjE67DK3ZTbAhVFCSwKHQcJCJ8Q8gEIJzAA>, skatīts 19.05.2018

<sup>212</sup> SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (no angļu valodas SVID Stiprās, vājās puses, iespējas un draudi).

<sup>213</sup> Newton P., Bristoll H. (2013) “SWOT Analysis.” Pieejams tiešsastē: [https://free-management-ebooks.tradepub.com/?p=w\\_frec78&w=d&email=eriks.pluta@inbox.lv&key=JwI7fklA3652Rv9daZbq&ts=36328&u=0461092142431526736200&e=ZXJpa3MucGx1dGFAaW5ib3gubHY=&secure=1](https://free-management-ebooks.tradepub.com/?p=w_frec78&w=d&email=eriks.pluta@inbox.lv&key=JwI7fklA3652Rv9daZbq&ts=36328&u=0461092142431526736200&e=ZXJpa3MucGx1dGFAaW5ib3gubHY=&secure=1), Skatīts 19.05.2018

## SIA "Aquawave" SWOT (SVID) analīze

<i>Strength (Spēcīgā puse)</i>	<i>Weakness (Vājā puse)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atrašanās vieta - Jūrmalas apdzīvotākā vieta;</li> <li>* Unikāli pakalpojumi - dažāda veida ūdens trenāžieri, zīdaiņu peldināšana;</li> <li>* Profesionāls un zinošs personāls;</li> <li>* Baseina kompleksa pakalpojumiem ir liels pieprasījums.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Attālums no Rīgas centra (40 km);</li> <li>* Maksas iebraukšana Jūrmalā (no 01.04 - 30.09.);</li> <li>* Sezonalitāte;</li> <li>* Pašvaldības apmaksāti ūdens un baseina pakalpojumi.</li> </ul>
<i>Opportunity (Iespējas)</i>	<i>Threats (Draudi)</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sadarbība ar Jūrmalas un citu pilsētu sporta komandām;</li> <li>* Kļūt par pieprasītāko baseina kompleksu Jūrmalā;</li> <li>* Piesaistīt baseina kompleksam citu pilsētu un apdzīvoto vietu iedzīvotājus.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Citu izklaides iespēju izvēle;</li> <li>* Konkurence;</li> <li>* Demogrāfija un iedzīvotāju skaita samazinājums.</li> </ul>

Pēc darba autora domām, baseinu kompleksa pakalpojumi Jūrmalas apdzīvotākajā vietā būs pieprasīti. Izvēloties pakalpojumu abonementu, būs iespēja izmantot pakalpojumus ar atlaidi un zemāku cenu. Daži no pakalpojumiem Jūrmalas iedzīvotājiem un visiem būs unikāli, jo tie netiek piedāvāti masveidā, regulāri vai vispār, piemēram, zīdaiņu peldināšana, hidroterapijas ar ūdens trenāžieriem. Maksimālu ērtības un drošības sajūtu nodrošinās sertificēti un zinoši treneri. Treneriem būs pieejami regulāri kursi, kas nodrošinās viņu kvalifikāciju un zināšanas augstākajā līmenī.

Pie baseina kompleksa vājām pusēm var pieskaņot, citu, tālāku pilsētu iedzīvotāju nevelēšanos mērot ilgo ceļu līdz baseina kompleksam, kā arī vēlmi maksāt par iebraukšanu Jūrmalas pašvaldībā. Lai neveiktu maksājumus par iebraukšanu, Jūrmalas centru var apbraukt pa Ventpils šosejas apvedceļu. Ceļa ilgums 20 min. Noteikti ir jāpiemin, ka baseina kompleksa pakalpojumiem ir lielāka vai mazāka sezonalitātes ietekme, piemēram, bērnu peldētāpmācības pieprasījums vasaras sezonā varētu būt mazāks, jo bērni ar vecākiem dodas atpūsties uz ārzemēm vai arī izmanto Latvijas peldvietas. Tas arī attiecas arī uz hidroterapiju ar ūdens trenāžieriem pieprasījumu, jo, piemēram, vasaras sezonai sākoties, vairāki Jūrmalas sporta klubi beidz sezonu un dodas uz pelnītu atpūtu.

Ciešāka sadarbība ar Jūrmalas un citu pilsētu sporta klubiem, palīdzes popularizēt baseina kompleksu un tā pakalpojumus. Sportisti ūdens trenāžiera pakalpojumus varētu rekomendēt

cietiem sportistiem un līdzgaitniekiem, kas papildus palielinātu pieprasījumu. Neskatoties uz attālumu no Rīgas, labs un profesionāls serviss, piesaistīs arī citu pilsētu iedzīvotājus, apmeklēt Jūrmalas un baseina kompleksa pakalpojumus.

Ilgtermiņā demogrāfiskās situācija un pilsētas iedzīvotāju skaita samazinājums var ietekmēt baseina kompleksa darbību un atsevišķos pakalpojuma pieprasījumu, piemēram, zīdaiņu peldināšana, jauno peldētapmācības grupu izveidi. Protams, uzņēmumam ir jāērķinās, ka var parādīties arī citi uzņēmumi, kas varētu piedāvāt līdzīgus pakalpojumus. Papildus jāseko kā un kādus pakalpojumus attīsta esošie Jūrmalas uzņēmumi, kas piedāvā līdzīgus pakalpojumus kā SIA “Aquawave” baseina komplekss. Liela loma būs pakalpojumu cenai. Kā jau iepriekš tika minēts, būs iespēja iegādāties pakalpojumu abonementu, kas samazinās pakalpojumu cenu. Uzņēmuma vadība strādās pie tā, lai izveidotu atbilstošu cenu politiku, kas ļaus izmantot baseina pakalpojumus lielākam interesentu skaitam.

## **5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums**

SIA “Aquawave” baseina komplekss plāno īstenot reklāmas kampaņas, lai popularizētu un nodrošinātu uzņēmuma atpazīstamību Jūrmalas un citu pilsētu iedzīvotājiem. Baseina komplekss mārketinga stratēģijas mērķis būs vērsts uz pakalpojumu un to pozitīvo īpašību reklamēšanu. Papildus mārketinga stratēģijas uzdevums būs dažādu aktivitāšu un īpašu piedāvājumu reklamēšana.

Kā viens no veidiem kā reklamēt baseina kompleksu un pakalpojumus ir uzņēmuma mājas lapa, sociālie tīkli, piemēram, Facebook, Draugiem.lv, Instagram, Twitter. Darbības sākumposmā, citi plašsaziņas līdzekļi reklāmai netiek plānoti. Uzņēmuma vadītāja uzdevums būs izveidot ciešu sadarbību ar Jūrmalas pilsētas domi, Jūrmalas skolām un sporta klubiem, kam pakalpojumi būs saistoši, kā arī, lai popularizētu baseina kompleksa pakalpojumus un veselīgu dzīvesveidu.

Darba autors, uzņēmuma marketinga stratēģiju veidos balstoties uz Amerikas mārketinga profesora, E. Jerome McCarthy “četrus P” principa. “4 Ps” jeb četri P, ir sekojošu vārdu pirmie burti:<sup>214</sup>

- Product or service (produkts vai pakalpojums) - izvēlēties materiālās un nemateriālās produkta vērtības;
- Place (vieta) – padarīt pakalpojumu pieejamāku klientiem;
- Price (cena) - noteikt atbilstošu produktu cenu struktūru;
- Promotion (veicināšana) - nodrošināt produkta atpazīstamību lielākā auditorijā.

---

<sup>214</sup> Digitālā biznesa rokasgrāmata (2018). “Četri mārketinga miksa principi.” Pieejams tiešsaistē: <http://rokasgramata.lv/vadiba/cetri-marketinga-miksa-principi/>, Skatīts 19.05.2018

Izvēlētā mārketinga stratēģija palīdzēs pareizi noteikt cenu politiku, kā arī pareizi izmantot uzņēmuma un pakalpojuma priekšrocības. Pēc darba autora domām, visi četri stratēģijas komponenti ir saistoši uzņēmuma un lieliski iederēsies, kas palīdzēs sasniegt uzņēmuma izvirzītos mārketinga un finanšu mērķus.

## 6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS

### 6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze

Finanšu prognoze pirmajiem trim gadiem ir balstīta uz šādiem pieņēmumiem:

**1. pieņēmums.** Zeme un ēka, kurā tiks piedāvāti peldbaseina pakalpojumi, ir biznesa uzsācēja personīgais īpašums. Ar mērķi izmantot ēku saimnieciskās darbības veikšanai, biznesa uzsācējs, kā fiziskā persona noslēgs ar SIA "Aquawave" telpu nomas līgumu.

Viens no galvenajiem aspektiem, uzsākot SIA "Aquawave" saimniecisko darbību, ir saimnieciskās darbības veikšanai piemērotas vietas un ēkas izvēle. Šādu ēku var vai uzbūvēt no jauna, vai arī piebūvēt piebūvi pie jau esošās ēkas. Ierobežoto resursu dēļ, par labāko variantu tiek izvēlēts piebūvēt papildus jaunas telpas pie jau esošās mājas, kurā pašlaik dzīvo biznesa uzsācējs. Tātad, sākotnēji zemes, uz kuras atrodas dzīvojama māja, lietošanas mērķis<sup>215</sup> ir "Individuālo dzīvojamo māju apbūves zeme"; bet uzsākot uzņēmējdarbību zemei ir jānosaka vairāki lietošanas mērķi (papildus, tiek noteikts zemes lietošanas mērķis - "Komercedarbības objektu apbūves zeme"), jo turpmāk būves galvenais lietošanas veids neatbilst iepriekš noteiktajam lietošanas mērķim.

Gan zeme, gan būve turpinās būt biznesa uzsācēja personīgais īpašums. Nepieciešamo būvdarbu veikšanai, darba autors plāno ieguldīt gan savus personīgus līdzekļus, gan daļēji izmantot bankas piešķirto finansējumu, izmantojot nekustāmo īpašumu kā ķīlu. Darba autors uzskata par svarīgu, ka nekustāmais īpašums – zeme un ēka – nebūs SIA "Aquawave" īpašums. SIA dalībnieku atbildība ir ierobežota ieguldītā pamatkapitāla apmērā. Tātad, tas nozīmē, ka ja bizness izrādīsies neveiksmīgs, un uzņēmumam izveidosies parādi, kas novedīs līdz maksātnespējai, tad piedziņu varēs vērst tikai uz to mantu, kas ir uzņēmuma rīcībā. Uzsākot peldbaseina darbību, darba autors sagaida, ka piedāvāti pakalpojumi būs pieprasīti. Ja darba autora prognozes attiecībā uz biznesa ienesīgumu nerealizēsies, tad uz nekustāmo īpašumu piedziņa netiks vēsta.

Sakarā ar to, ka ēka un zeme nav SIA "Aquawave" īpašums, tad kapitālsabiedrībai būs nepieciešams noslēgt telpu nomas līgumu ar zemes īpašnieku, fizisko personu. Īres cenai ir jāatbilst līdzīgas telpu grupas cenai īres tirgū. Informācija par to, vai ēkas, kurās atrodas sabiedriskās lietošanas peldbaseini, ir pašu uzņēmumu īpašumā vai īrētas, nav publiski pieejama. Tāpēc, projekta finanšu plānam darba autors nosaka īres cenu, kuru uzskata par

---

<sup>215</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Nekustamā īpašuma lietošanas mērķu klasifikācija un nekustamā īpašuma lietošanas mērķu noteikšanas un maiņas kārtība." MK noteikumi Nr. 496. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=139503> Skatīts 19.05.2018.

adekvātu, EUR 2000 mēnesī. Ienākumi par nekustāma īpašuma iznomāšanu tiks aplikti ar IIN, 10% likmi<sup>216</sup>, kuru maksās nekustāma īpašuma īpašnieks.

**2. pieņēmums.** *Saimnieciskās darbības uzsākšanai ir nepieciešams iegādāties dažāda veida pamatlīdzekļus, piemēram, ūdens trenāžierus, speciālu vanniņu zīdaiņu peldināšanai, baseinu aprīkojumu (elektriskais ūdens sildītāji, nerūsējoša tērauda trepes, ūdens sūkņi, smilšu filtri). Lai iegādātos visus nepieciešamo aprīkojumu, autors pieņem, ka tiek saņemts apstiprinājums par aizdevuma saņemšanu EUR 18000 apmērā uz termiņu 3 gadi pret ķīlu no ALTUM. Darba autors pieņem, ka aizdevuma kopēja gada likme ir 4% un tā nemainās trīs gadu laikā.*

Sīkāk par aizdevuma iespējām pret ķīlu biznesa uzsācējiem skatīt maģistra darba 2.5. sadaļu "Ārēja finansējuma piesaistes iespējas biznesa uzsākšanai". Par ķīlu kalpo iegādātie pamatlīdzekļi. Vispārējā gadījumā, ALTUM piešķir finansējumu, nosakot gada likmi šādi: fiksēta 3-7% + Valsts kases resursu cena. Valsts Kases resursu cena veidojas no ALTUM piesaistītā valsts aizdevuma procentu likmes, kas tiek pārskatīta ik pēc 6 mēnešiem un maksas par Valsts kases aizdevuma izsniegšanu un apkalpošanu<sup>217</sup>.

**3. pieņēmums.** *Uzņēmumā ir nodarbināti 7 darbinieki, viņu atalgojums un darba slodze ir nemainīga trīs gadu laikā.*

**4. pieņēmums.** *Uzņēmums ir gatavs uzsākt saimniecisko darbību 2018. gada janvārī.*

**5. pieņēmums.** *Tiek pieņemts, ka baseinu kompleksa pirmajā darbības gadā, klientu skaits vidēji sastāda 60% no maksimāli iespējama, otrajā gadā – jau 70% no maksimāli iespējama, bet trešajā gadā – vidēji sastāda 80% no maksimāli iespējama.*

**6. pieņēmums.** Papildus sniegtajiem pakalpojumiem, baseinu kompleksā ir iespējams iegādāties:

- **Peldbikses** – nepieciešamas jebkura vecuma bērniem nodarbībām baseinā;
- **Peldēšanas autiņbikses** - nepieciešamas bērniem līdz 3 gadu vecuma m grupas nodarbībām baseinā;
- **Peldriņķi** – nepieciešami peldētāpmācībām bērniem līdz 5 gadu vecumam;
- **Svaigi spiestas sulas;**

Lai prognozētu ieņēmumus no šo preču pārdošanas, tiek pieņemts, ka:

- *Peldbikses bērniem baseinu kompleksā iegādājas 10% no bērnu peldētāpmācību apmeklētāju kopskaita, kurš tiek aprēķināt ņemot vērā šīs sadaļas 5. pieņēmumu par baseinu kompleksa apmeklētāju kopskaitu katrā no trīs pirmajiem darbības gadiem.*

<sup>216</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli." LR likums, 11. pants, 12. daļa. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=56880> Skatīts 20.05.2018.

<sup>217</sup> ALTUM (2018). "Informācija par Valsts Kases resursu cenu." Pieejams tiešsaistē: [https://www.altum.lv/files/valsts\\_kases\\_resursu\\_cena.pdf](https://www.altum.lv/files/valsts_kases_resursu_cena.pdf) Skatīts: 20.05.2018..

- *Peldēšanas autiņbikses klienti iegādājas savlaicīgi citās mazumtirdzniecības vietās. Tikai 10% no peldētapmācību apmeklētāju, kas ir vecumā 6 mēneši- 4 gadi, vecākiem iegādājas saviem bērniem peldēšanas autiņbikses uz vietas baseinu kompleksa "Aquawave".*
- *Peldriņķis, kas ir obligāts bērnu peldētapmācību atribūts, kas jābūt bērna īpašumā, tiek iegādāts galvenokārt uz vietas baseinu kompleksā, jo "Aquawave" piedāvā konkurētspējīgu cenu, t.i. nenozīmīgi atšķiras no cenas citās mazumtirdzniecības vietās. Peldriņķi iegādās katrs 10 baseinu kompleksa apmeklētājs vecumā no 6 mēnešiem līdz 4 gadiem, kas veido 10% no apmeklējumu skaita.*
- *Svaigi spiestas sulas iegādājas 5% no baseinu kompleksa apmeklētājiem. Finanšu prognozes aprēķinu vienkāršošanai, tiek pieņemts, ka piedāvājumā ir tikai viens svaigi spiestas sulas veids – apelsīnu sula.*

**7. pieņēmums.** *Komunālo pakalpojumu cenas, ūdens, elektrības patēriņš, paliek nemainīgs trīs gadu laikā.*

**8. pieņēmums.** *Cena par saņemtajiem ārpuspakalpojumiem – grāmatveža ārpuspakalpojumi un uzkopšanas ārpuspakalpojumi – paliek nemainīga trīs gadu laikā.*

**9. pieņēmums.** *Jebkurš apmeklētājs izmanto iespēju ietaupīt un nopērk abonementu, ja vien baseinu komplekss piedāvā noteikta pakalpojuma apmeklēšanai iegādāties abonementu.*

**10. pieņēmums.** *Uzņēmums strādā 6 dienas nedēļā, 52 nedēļas gadā. Lai vienkāršotu finanšu prognozes aprēķinus, netiek ņemts vērā, ka uzņēmums nestrādā svētku dienās.*

**11. pieņēmums.** *ALTUM aizdevuma gada procentu likme ir mainīga un tiek noteikta robežās no 3 līdz 6 % plus Valsts kases resursu cena, kas tiek pārskaitīta ik pēc 6 mēnešiem. Finanšu prognozes aprēķinu vienkāršošanai, tiek izmantota nemainīga procentu likme 4% apmērā.*

## **6.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns**

Uzņēmuma ieņēmumu avoti ir šādi:

- Zīdaiņu peldināšanas pakalpojumi;
- Bērnu 6 mēneši – 2 gadi peldētapmācības;
- Bērnu vecumā 2 gadi – 5 gadi peldēšana (ar pieaugušo) trenera vadībā;
- Bērnu vecumā 4 gadi -8 gadi peldēšana trenera vadībā;
- Bērnu vecumā 8 gadi -11 gadi peldēšana trenera vadībā;
- Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem;
- Preču – peldēšanas biksiņu bērniem, peldēšanas autiņbikses, peldēšanas riņķu, svaigi spiesto sulu – pārdošana.

Baseinu kompleksa iespējamie ieņēmumi, kas tiek atspoguļoti peļņas un zaudējumu aprēķinā, ir šādi:

- Neto apgrozījums – ieņēmumi no pamatdarbības, no kuriem atņemtas atlaides un nodokļi. Par pamatdarbību tiek uzskatīta baseina pakalpojumu sniegšana, nodarbības baseinā, zīdaiņu peldināšana un hidroterapija ar ūdens trenāžieriem.
- Citi saimnieciskās darbības ieņēmumi – ieņēmumi, kas radušies saimnieciskās darbības dēļ. Šeit darba autors klasificē ieņēmumus no preču – peldbiksītes, peldēšanas autiņbiksītes, peldriņķi, svaigi spiestas sulas – pārdošanas.

Pamatojoties uz 6.1. sadaļa pieņēmumiem un 6. pielikumā atspoguļoto nodarbību sarakstu, tiek prognozēti uzņēmuma ieņēmumi pirmajiem trīs uzņēmuma darbības gadiem.

6.1. tabulā darba autors atspoguļo finanšu ieņēmumu par sniegtajiem pakalpojumiem plānu.

6.2. tabulā darba autors atspoguļo finanšu ieņēmumu par pārdotām precēm plānu.

## SIA "Aquawave" ieņēmumi par sniegtajiem pakalpojumiem: plāns 2019., 2020. un 2021. gadam

Pakalpojums	Nodarbību skaits nedēļā	Nodarbību skaits gada laikā (gads=52 nedēļas)	Maksimāli iespējamais dalībnieku skaits nodarbībā		Apmeklētāju skaita īpatsvars no maksimāli iespējama	Plānotais apmeklētāju skaits gadā	Nodarbības cena (bez PVN), EUR	Nodarbības cena (ar PVN), EUR	Ieņēmumi par sniegto pakalpojuma, bez PVN, EUR	Ieņēmumi par sniegto pakalpojuma, ieskaitot PVN, EUR
Zīdaiņu peldināšana	24	1248	1	2019. g.	60%	749	12.40	15.00	9282.64	11232.00
				2020. g.	70%	874	12.40	15.00	10829.75	13104.00
				2021. g.	80%	998	12.40	15.00	12376.86	14976.00
Bērnu peldēšana (6 man. – 2 gadi)	7	364	12	2019. g.	60%	2621	8.26	10.00 <sup>218</sup>	21659.50	26208.00
				2020. g.	70%	3058	8.26	10.00	25269.42	30576.00
				2021. g.	80%	3494	8.26	10.00	28879.34	34944.00
Peldētāpmācība (2-4 gadi)	6	312	12	2019. g.	60%	2246	8.26	10.00	18565.29	22464.00
				2020. g.	70%	2621	8.26	10.00	21659.50	26208.00
				2021. g.	80%	2995	8.26	10.00	24753.72	29952.00
Peldētāpmācība (4-8 gadi)	6	312	10	2019. g.	60%	1872	8.26	10.00	15471.07	18720.00
				2020. g.	70%	2184	8.26	10.00	18049.59	21840.00
				2021. g.	80%	2496	8.26	10.00	20628.10	24960.00
Peldētāpmācība (8-11 gadi)	4	208	8	2019. g.	60%	998	8.26	10.00	8251.24	9984.00
				2020. g.	70%	1165	8.26	10.00	9626.45	11648.00
				2021. g.	80%	1331	8.26	10.00	11001.65	13312.00
Ūdens aerobika	5	260	12	2019. g.	60%	1872	6.61	8.00	12376.86	14976.00
				2020. g.	70%	2184	6.61	8.00	14439.67	17472.00
				2021. g.	80%	2496	6.61	8.00	16502.48	19968.00
Hidroterapija ar ūdens trenāžieriem	8	416	4	2019. g.	60%	998	12.40	15.00	12376.86	14976.00
				2020. g.	70%	1165	12.40	15.00	14439.67	17472.00
				2021. g.	80%	1331	12.40	15.00	16502.48	19968.00
<b>Kopā</b>				2019. g.		11357			<b>97983.47</b>	<b>118560.00</b>
				2020. g.		13250			<b>114314.05</b>	<b>138320.00</b>
				2021. g.		15142			<b>130644.63</b>	<b>158080.00</b>

<sup>218</sup> Bērnu peldēšanas nodarbības cena ir EUR 12. Pērkot abonementu 10 nodarbībām par EUR 100, viena nodarbība izmaksā klientam EUR 10.

## SIA "Aquawave" ieņēmumu plāns par pārdotām precēm 2019., 2020. un 2021. gadam

Prece	Kas ir potenciāls preces pircējs?	Potenciālo pircēju kopskaits		Potenciālo pircēju īpatsvars, kurš pērk preci, %	Plānotais pircēju skaits	Preces cena (bez PVN), EUR	Preces cena (ar PVN), EUR	Ieņēmumi no preces pārdošanas (bez PVN), EUR	Ieņēmumi no preces pārdošanas (ar PVN), EUR
		2019. g.	2020. g.						
Peldēšanas biksītes	Visi bērni, kuri apmeklē peldēšanas mācības	2019. g.	7738	10%	774	8.26	10.00	6394.71	7737.6
		2020. g.	9027		903	8.26	10.00	7460.5	9027.2
		2021. g.	10317		1032	8.26	10.00	8526.28	10316.8
Peldēšanas autiņbiksītes	Bērns (6 mēn. – 4 gadi) vecāki	2019. g.	4867	10%	487	0.58	0.70	281.57	340.7
		2020. g.	5678		568	0.58	0.70	328.5	397.49
		2021. g.	6490		649	0.58	0.70	375.43	454.27
Peldēšanas riņķis	Bērns (6 mēn. – 5 gadi) vecāki	2019. g.	4867	10%	487	18.18	22.00	8849.45	10707.84
		2020. g.	5678		568	18.18	22.00	10324.36	12492.48
		2021. g.	6490		649	18.18	22.00	11799.27	14277.12
Svaigi spiesta apelsīnu sula (300 ml)	Ikvienš apmeklētājs	2019. g.	11357	5%	568	1.65	2.00	938.58	1135.68
		2020. g.	13250		662	1.65	2.00	1095.01	1324.96
		2021. g.	15142		757	1.65	2.00	1251.44	1514.24
<b>KOPĀ</b>		<b>2019. g.</b>						<b>16464.32</b>	<b>19921.82</b>
		<b>2020. g.</b>						<b>19208.37</b>	<b>23242.13</b>
		<b>2021. g.</b>						<b>21952.42</b>	<b>26562.43</b>

### 6.3. Uzņēmuma izdevumu plāns

Darba autors iedala visus uzņēmuma izdevumus, kas tiek paredzētas trīs pirmo uzņēmuma darbības gadu laikā, pozīcijās līdzīgi kā izdevumi tiek atspoguļoti Peļņas un zaudējuma aprēķinā<sup>219</sup>:

- **Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas**, citiem vārdiem, sniegto pakalpojumu nodrošināšanas izmaksas ietver:
  - Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (elektroenerģija, ūdens, apkure);
  - Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi;
  - Mazgāšanas līdzekļi (ziepes, dušas želeja, ziepes bērniem);
  - Dzeramais ūdens (pieejams apmeklētājiem par brīvu);
- **Pārdošanas izmaksas** ietver:
  - Strādnieku darba algas; tai skaitā uzkopšanas ārpakalpojuma izmaksas, grāmatvedības ārpakalpojumu izmaksas;
  - Riska nodeva;
  - Pārvaldes personāla darba alga;
  - Sociālās nodevas un izmaksas – darba devēja VSAOI (valsts sociālās apdrošināšanas obligātas iemaksas) daļa
  - Ēkas apdrošināšanas izmaksas;
  - Apsardzes izmaksas;
  - Telpu noma;
- **Administrācijas izmaksas** ietver
  - Sakaru izmaksas (telefonsarunas, internets);
  - Biroja izdevumi – papīrs un kancelejas preces;
- **Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas** ir izdevumi, kas radušies saimnieciskās darbības dēļ. Tie ietver
  - Reklāmas izdevumus;
  - Naudas apgrozījuma blakus izdevumus (ikmēneša bankas komisija par pārskaitījumu veikšanu internetbankā, maksājumu karšu komisija);
  - Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi;
  - Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai;
  - Procentu maksājumi un tam līdzīgas izmaksas - procenti par ALTUM finansējumu; aizdevuma apkalpošana mēnesī,

---

<sup>219</sup> Izdevumu pozīcijas peļņas un zaudējumu aprēķinā ir balstītas uz Swedbank piemēra. Avots: Swedbank (2015). “Kā plānot naudas plūsmu un nākotnes finanšu situāciju.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2016/07/naudas-plusmas-planosana.pdf> Skatīts 21.05.2018.

- **Nodokļi no peļņas un citi saimnieciskās darbības izdevumos neiekļaujamie nodokļi:**
  - UIN par pārskata gadu;
  - Nekustāma īpašuma nodoklis (NĪN)

Uzņēmuma izdevumu plāns ir atspoguļots 7.1., 7.2. un 7.3. pielikumā..

Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinā uzņēmums izvēlās izmantot lineāro metodi visiem pamatlīdzekļu grupām. Šīs metode balstās uz pieņēmumu, ka pamatlīdzekļu lietderība samazinās vienmērīgi jeb lineāri, tādēļ lietderīgās lietošanas laikā nolietojuma gada summa ir nemainīga. Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins ir atspoguļots 7.4. pielikumā.

6.3. tabulā ir atspoguļotā izdevumu no preču iepirkšanas prognoze 2019., 2020. un 2021. gadam.

## Izdevumi no preču iepirkšanas: prognoze 2019., 2020. un 2021. gadam

Prece	Kas ir potenciāls preces pircējs?	Potenciālo pircēju kopskaits		Potenciālo pircēju īpatsvars, kurš pērk preci, %	Plānotais pircēju skaits	Preces iepirkšanas cena (bez PVN), EUR	Preces iepirkšanas cena (ar PVN), EUR	Izdevumi no preču iepirkšanas (bez PVN), EUR	Izdevumi no preču iepirkšanas (ar PVN), EUR
		2019. g.	2020. g.						
Peldēšanas biksītes	Visi bērni, kuri apmeklē peldētapmācības	2019. g.	7738	10%	774	6.93	8.38	5358.77	6484.11
		2020. g.	9027		903	6.93	8.38	6251.90	7564.79
		2021. g.	10317		1032	6.93	8.38	7145.02	8645.48
Peldēšanas autiņbiksītes	Bērns (6 mēn. – 4 gadi) vecāki	2019. g.	4867	10%	487	0.33	0.40	162.58	196.72
		2020. g.	5678		568	0.33	0.40	189.67	229.50
		2021. g.	6490		649	0.33	0.40	216.77	262.29
Peldēšanas riņķis	Bērns (6 mēn. – 5 gadi) vecāki	2019. g.	4867	10%	487	14.87	17.99	7236.44	8756.09
		2020. g.	5678		568	14.87	17.99	8442.51	10215.44
		2021. g.	6490		649	14.87	17.99	9648.59	11674.79
Svaigi spiesta apelsīnu sula (300 ml = 0.4 kg apelsīnu)	Ikviens apmeklētājs	2019. g.	11357	5%	568	300.35	363.42	300.35	363.42
		2020. g.	13250		662	350.40	423.99	350.40	423.99
		2021. g.	15142		757	400.46	484.56	400.46	484.56
<b>KOPĀ</b>		2019. g.						<b>13058.13</b>	<b>15800.34</b>
		2020. g.						<b>15234.48</b>	<b>18433.72</b>
		2021. g.						<b>17410.84</b>	<b>21067.11</b>

## 6.4. Peļņas un zaudējumu aprēķins

Atbilstoši šīs nodaļas 8.2. "Uzņēmumu ieņēmumu plāns" un 8.3. "Uzņēmuma izdevumu plāns" sadaļās ieņēmumu un izdevumu iedalījumu grupās, darba autors sastāda Peļņas un zaudējumu aprēķinu, kas ir atspoguļots 6.4. tabulā.

6.4. tabula

Peļņas un zaudējumu aprēķins 2019., 2020. un 2021. gadam

	2019. gads	2020. gads	2021. gads
<b>1. Neto apgrozījums</b>	<b>97983.47</b>	<b>114314.05</b>	<b>130644.63</b>
<b>2. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas</b>	<b>23371.42</b>	<b>23278.93</b>	<b>23278.93</b>
2.1. Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi	10909.00	10909.00	10909.00
2.2. Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	3414.71	3322.22	3322.22
2.3. Mazgāšanas līdzekļi	2623.61	2623.61	2623.61
2.4. Dzeramais ūdens	3847.44	3847.44	3847.44
2.5. PL nolietojums (amortizācija)	2576.65	2576.65	2576.65
<b>3. Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>74612.05</b>	<b>91035.12</b>	<b>107365.70</b>
<b>4. Pārdošanas izmaksas</b>	<b>87409.34</b>	<b>87409.34</b>	<b>87409.34</b>
4.1. Darbinieku algas	43200.00	43200.00	43200.00
4.2. Ārpuspakalpojumi	2657.00	2657.00	2657.00
4.3. Riska nodeva	30.24	30.24	30.24
4.4. Pārvaldes personāla darba algas;	5160.00	5160.00	5160.00
4.5. Sociālās nodevas un izmaksas – darba devēja VSAOI daļa	11649.92	11649.92	11649.92
4.6. Ēkas apdrošināšanas izmaksas	400.00	400.00	400.00
4.7. Apsardzes izmaksas	312.18	312.18	312.18
4.8. Telpu noma	24000.00	24000.00	24000.00
<b>5. Administrācijas izmaksas</b>	<b>259.24</b>	<b>259.24</b>	<b>259.24</b>
5.1. Sakaru izmaksas	229.24	229.24	229.24
5.2. Kancelejas preces	30.00	30.00	30.00
<b>6. Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>16464.32</b>	<b>19208.37</b>	<b>21952.42</b>
6.1. Ieņēmumi no preču pārdošanas	16464.32	19208.37	21952.42
<b>7. Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>14844.40</b>	<b>16780.75</b>	<b>18717.11</b>
7.1. Reklāmas izdevumi	121.47	121.47	121.47
7.2. Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	154.80	154.80	154.80
7.3. Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	13058.13	15234.48	17410.84
7.4. Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	900.00	900.00	900.00
7.5. Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	610.00	370.00	130.00
<b>8. Saimnieciskās darbības peļņa vai zaudējumi</b>	<b>-11436.61</b>	<b>5794.16</b>	<b>22932.44</b>
8. Nodokļi	<b>1650</b>	<b>1650</b>	<b>1650</b>
8.1. UIN	0	0	0
8.2. NĪN	1650.00	1650.00	1650.00
<b>9. Pārskata gada izmaksātas dividendes</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>10. Pārskata gada tīrie ieņēmumi</b>	<b>-13086.61</b>	<b>4144.16</b>	<b>21282.44</b>

Ir redzams no PZA aprēķina, ka 2019. gadu uzņēmums noslēdz ar zaudējumiem (saimnieciskās darbības pirms un pēc nodokļu nomaksas rezultāts ir negatīvs), bet 2020. un

2021. gadā uzņēmumam ir peļņa. Uzņēmuma īpašnieki nolemj neizmaksāt dividendes un visu peļņu ieguldīt uzņēmuma attīstībā.

Savukārt Peļņas un zaudējumu aprēķinu 2019., 2020. un 2021. gadā pa mēnešiem var apskatīt 8.1., 8.2. un 8.3. pielikumā. Plānojot PZA pa mēnešiem, tiek pieņemts, ka vasaras mēnešos apmeklētāju skaits ir mazāks nekā ne vasaras mēnešos, līdz ar to vasaras mēnešos neto apgrozījums veido 60% no apgrozījuma ne vasaras mēnešos.

## 6.5. Kredīta atmaksas grafiks

Pamatlīdzekļu iegādei, SIA “Aquawave” saņem Starta programmas aizdevumu no ALTUM Attīstības finanšu institūcijas. Aizdevuma nosacījumi ir šādi<sup>220</sup>:

- Aizdevuma piešķiršana (sākuma datums): 2018. gada decembris;
- Beigu datums: 2021. gada decembris;
- Piešķirtā aizdevuma summa: EUR 18,000;
- Aizdevuma termiņš: 3 gadi (36 mēneši);
- Procentu likme: Mainīga (no 3% līdz 6% +Valsts kases resursu cena), aprēķinu vienkāršošanai tiek izmantota likme 4%;
- Aizdevuma noformēšana un izsniegšana”: bezmaksas;
- Aizdevuma apkalpošana (mēnesī): EUR 4.

Valsts kases resursu cena veidojas no valsts aizdevuma procentu likmes, kas ir publicēta Valsts kases mājaslapā<sup>221</sup>, un tiek pārskatīta ik pēc 6 mēnešiem un maksas par Valsts kases aizdevuma izsniegšanu un apkalpošanu. Ja valsts aizdevuma procentu likmes noteikšanas vai pārskatīšanas brīdī ir negatīva, tad tiek piemērota nulles vērtība.

6.5. tabulā tiek atspoguļots kredīta atmaksas grafiks. Tabulas lejasdaļā tiek aprēķināta procentu kopsumma un kopējo maksājumu kopsumma.

6.5. tabula

**Kredīta atmaksas grafiks**

Datums	Pamatsumma	Procenti	Kopējais maksājums	Kredīta atlikums
XX.01.2019	500.00	60.00	560.00	17500.00
XX.02.2019	500.00	58.33	558.33	17000.00

<sup>220</sup> ALTUM (2018). “Cenrādis Starta programmas aizdevumiem.” Pieejams tiešsaistē: [https://www.altum.lv/files/cenradis\\_starta\\_programmas\\_aizdevumiem.pdf](https://www.altum.lv/files/cenradis_starta_programmas_aizdevumiem.pdf) Skatīts 21.05.2018.

<sup>221</sup> Valsts Kase (2018). “Aizdevumu likmes kapitālsabiedrībām.” Pieejams tiešsaistē: <https://www.kase.gov.lv/pakalpojumi/aizdevumi-un-galvojumi/aizdevumi-kapitalsabiedriba/aizdevumu-likmes> Skatīts 21.05.2018.

Datums	Pamatsumma	Procenti	Kopējais maksājums	Kredīta atlikums
XX.03.2019	500.00	56.67	556.67	16500.00
XX.04.2019	500.00	55.00	555.00	16000.00
XX.05.2019	500.00	53.33	553.33	15500.00
XX.06.2019	500.00	51.67	551.67	15000.00
XX.07.2019	500.00	50.00	550.00	14500.00
XX.08.2019	500.00	48.33	548.33	14000.00
XX.09.2019	500.00	46.67	546.67	13500.00
XX.10.2019	500.00	45.00	545.00	13000.00
XX.11.2019	500.00	43.33	543.33	12500.00
XX.12.2019	500.00	41.67	541.67	12000.00
XX.01.2020	500.00	40.00	540.00	11500.00
XX.02.2020	500.00	38.33	538.33	11000.00
XX.03.2020	500.00	36.67	536.67	10500.00
XX.04.2020	500.00	35.00	535.00	10000.00
XX.05.2020	500.00	33.33	533.33	9500.00
XX.06.2020	500.00	31.67	531.67	9000.00
XX.07.2020	500.00	30.00	530.00	8500.00
XX.08.2020	500.00	28.33	528.33	8000.00
XX.09.2020	500.00	26.67	526.67	7500.00
XX.10.2020	500.00	25.00	525.00	7000.00
XX.11.2020	500.00	23.33	523.33	6500.00
XX.12.2020	500.00	21.67	521.67	6000.00
XX.01.2021	500.00	20.00	520.00	5500.00
XX.02.2021	500.00	18.33	518.33	5000.00
XX.03.2021	500.00	16.67	516.67	4500.00
XX.04.2021	500.00	15.00	515.00	4000.00
XX.05.2021	500.00	13.33	513.33	3500.00
XX.06.2021	500.00	11.67	511.67	3000.00
XX.07.2021	500.00	10.00	510.00	2500.00
XX.08.2021	500.00	8.33	508.33	2000.00
XX.09.2021	500.00	6.67	506.67	1500.00
XX.10.2021	500.00	5.00	505.00	1000.00
XX.11.2021	500.00	3.33	503.33	500.00
XX.12.2021	500.00	1.67	501.67	0.00
<b>Kopā</b>	<b>18000.00</b>	<b>1110.00</b>	<b>19110.00</b>	

## 6.6. Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats

Plānotais naudas plūsmas pārskats 2019., 2020. un 2021. gadam ir atspoguļots 6.6. tabulā. Plānotais naudas plūsmas pārskats pirmajiem trim uzņēmuma darbības gadiem ir atspoguļots 9.1., 9.2., 9.3. pielikumos.

6.6. tabula

### SIA "Aquawave" plānotais naudas plūsmas pārskats 2019., 2020. un 2021. gadā

Periods	2019	2020	2021
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>21000.00</b>	<b>9404.95</b>	<b>10239.93</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>			
Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa)	114877.79	133762.42	152657.05
PVN	24034.04	28039.71	32045.38
PVN atmaksa	2742.21	3199.24	3656.28
Aizņēmums no bankas A	18000.00	0.00	0.00
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>159654.03</b>	<b>165001.37</b>	<b>188358.71</b>
<b>Naudas izdevumi</b>			
Darba algas	44330.00	48360.00	48360.00
VSAOI	10679.10	11649.92	11649.92
Ārpuspakalpojumi	2657.00	2657.00	2657.00
Riska nodeva	27.72	30.24	30.24
Ēkas apdrošināšanas izmaksas (iesk. PVN)	400.00	400.00	400.00
Apsardzes izmaksas	312.18	312.18	312.18
Telpu noma	24000.00	24000.00	24000.00
Sakaru izmaksas	210.13	229.24	229.24
Kancelejas preces	24.79	24.79	24.79
Aizņēmuma pamatsumma	6000.00	6000.00	6000.00
Aizņēmuma procenti	610.00	370.00	130.00
Pamatlīdzekļu iegāde	16116.53	0.00	0.00
Izejvielu un materiālu iegāde: ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	2822.08	2745.64	2745.64
Izejvielu un materiālu iegāde: mazgāšanas līdzekļi	2168.28	2168.28	2168.28
Dzerramais ūdens	3179.70	3179.70	3179.70
Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (iesk. PVN)	9840.83	10909.00	10909.00
Reklāmas izmaksas	100.39	100.39	100.39
Bankas pakalpojumi	127.93	127.93	127.93
Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	13162.84	15360.31	17448.89
Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	900.00	900.00	900.00
PVN par iepirkām precēm (tiek atmaksāts)	2742.21	3199.24	3656.28
PVN	5153.34	1752.81	1752.81
PVN par pārdotām precēm un pakalpojumiem	24034.04	28039.71	32045.38
NĪN	1650.00	1650.00	1650.00
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>171249.08</b>	<b>164166.39</b>	<b>170477.67</b>
Neto naudas plūsma			
<b>Beigu atlikums</b>	<b>9404.95</b>	<b>10239.93</b>	<b>28120.96</b>

## 6.7. Uzņēmuma bilance

Uzņēmuma bilance ir atspoguļota 6.7. tabulā (aktīvs) un 6.8. tabulā (pasīvs).

6.7. tabula

### Bilances aktīvs 2019., 2020. un 2021. gadā

AKTĪVS		Pārskata gada periodā	Pārskata gada beigās		2021
		2019	2019	2020	
<b>1. ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI</b>					
<b>1.1. NEMATERIĀLIE IEGULDĪJUMI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>1.2. Pamatlīdzekļi</b>					
1	Iekārtas un mašīnas	0.00	11521.95	9528.90	7535.86
2	Pārējie pamatlīdzekļi un inventārs	0.00	5402.40	4818.80	4235.20
<b>1.2. PAMATLĪDZEKĻI KOPĀ</b>			<b>16924.35</b>	<b>14347.70</b>	<b>11771.06</b>
<b>ILGTERMIŅA IEGULDĪJUMI KOPĀ</b>			<b>16924.35</b>	<b>14347.70</b>	<b>11771.06</b>
<b>2. APGROZĀMIE LĪDZEKĻI</b>					
<b>2.1. KRĀJUMI</b>					
1	Gatavie ražojumi un preces pārdošanai		104.71	230.54	268.59
<b>2.1. KRĀJUMI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>104.71</b>	<b>230.54</b>	<b>268.59</b>
<b>2.2. DEBITORI</b>					
<b>2.2. DEBITORI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>2.3. NAUDA</b>					
		<b>21000.00</b>	<b>9404.95</b>	<b>10239.93</b>	<b>28120.96</b>
<b>APGROZĀMIE LĪDZEKĻI KOPĀ</b>		<b>21000.00</b>	<b>9509.66</b>	<b>10470.47</b>	<b>28389.55</b>
<b>BILANCE</b>		<b>21000.00</b>	<b>26434.02</b>	<b>24818.18</b>	<b>40160.61</b>

## Balances pasīvs 2019., 2020. un 2021. gadā

PASĪVS		Pārskata gada periodā	Pārskata gada beigās		
			2019	2020	2021
<b>3. PAŠU KAPITĀLS</b>					
1	Pamatkapitāls	21000.00	21000.00	21000.00	21000.00
2	Nesadalīta peļņa				
	a) iepriekšējo gadu nesadalīta peļņa		0	-13086.61	-8942.45
	b) pārskata gada nesadalīta peļņa		-13086.61	4144.16	21282.44
<b>PAŠU KAPITĀLS KOPĀ</b>		<b>21000.00</b>	<b>7913.39</b>	<b>12057.55</b>	<b>33339.99</b>
<b>4. UZKRĀJUMI</b>					
<b>UZKRĀJUMI KOPĀ</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>5. KREDITORI</b>					
<b>5.1. ILGTERMIŅA KREDITORI</b>					
1	Aizņēmumi no kredītiestādēm	0	6000.00	0.00	0.00
<b>5.1. ILGTERMIŅA KREDITORI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>6000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>5.2. ĪSTERMIŅA KREDITORI</b>					
1	Aizņēmumi no kredītiestādēm		6000.00	6000.00	0.00
2	Parādi piegādātājiem (komunālie, sakaru) un darbuņēmējiem		1087.28	1087.28	1087.28
4	Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas		4030.00	4030.00	4030.00
5	Nākamo periodu ieņēmumi (abonementi)		973.35	973.35	973.35
<b>5.2. ĪSTERMIŅA KREDITORI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>12520.62</b>	<b>12760.62</b>	<b>6820.62</b>
<b>KREDITORI KOPĀ</b>		<b>0.00</b>	<b>18520.62</b>	<b>12760.62</b>	<b>6820.62</b>
<b>BILANCE PASĪVS</b>		<b>21000.00</b>	<b>26434.02</b>	<b>24818.18</b>	<b>40160.61</b>

## 6.8. PROJEKTA NOVĒRTĒŠANA

Likviditātes rādītāji parāda uzņēmuma spēju atmaksāt savas īstermiņa saistības. Likviditātes novērtēšanai izmanto trīs rādītājus<sup>222</sup>: kopējā, starpseguma un absolūtā likviditāte, kurus var aprēķināt pēc formulām 1.1.-1.3.

$$\text{Kopējā likviditāte } L_K = \frac{\text{Apgrozāmie līdzekļi}}{\text{Īstermiņa saistības}} \quad 1.1. \text{ formula}$$

$$\text{Starpseguma likviditāte } L_S = \frac{\text{Debitori} + \text{Vērtspapīri} + \text{Nauda}}{\text{Īstermiņa saistības}} \quad 1.2. \text{ formula}$$

$$\text{Absolūtā likviditāte } L_A = \frac{\text{Nauda}}{\text{Īstermiņa saistības}} \quad 1.3. \text{ formula}$$

Kopējā likviditāte tiek aprēķināta kā apgrozāmo līdzekļu attiecība pret īstermiņa saistībām (skatīt 1.1. formulu). Normālos apstākļos šī koeficienta vērtībai jābūt robežās no 1 līdz 2, bet ja šī rādītāja vērtība ir zemāka par 1, tas norāda uz to, ka uzņēmumā var izveidoties grūtības īstermiņa saistību kārtošanā; rādītāja vērtība augstāka par 3 norāda uz to, ka uzņēmums neefektīvi izmanto aktīvus<sup>223</sup>.

Starpseguma likviditāte tiek aprēķināta kā debitoru, īstermiņu vērtspapīru un naudas līdzekļu attiecība pret īstermiņa saistībām (skatīt 1.2. formulu), tātad aprēķinos izmantojot visu uzņēmuma saimnieciskajā darbībā iesaistīto naudu. Šī rādītāja zemāka normas robeža ir 0.8-1.0, ja rādītājs ir mazāks, tad tas liecina, ka liela daļa apgrozāmo līdzekļu ir ieguldīti krājumos. Ja koeficients ir lielāks par 1, tad tas liecina, ka uzņēmums strādā ar zemu finansiālo risku un tam ir labas iespējas piesaistīt līdzekļus no ārienes<sup>224</sup>.

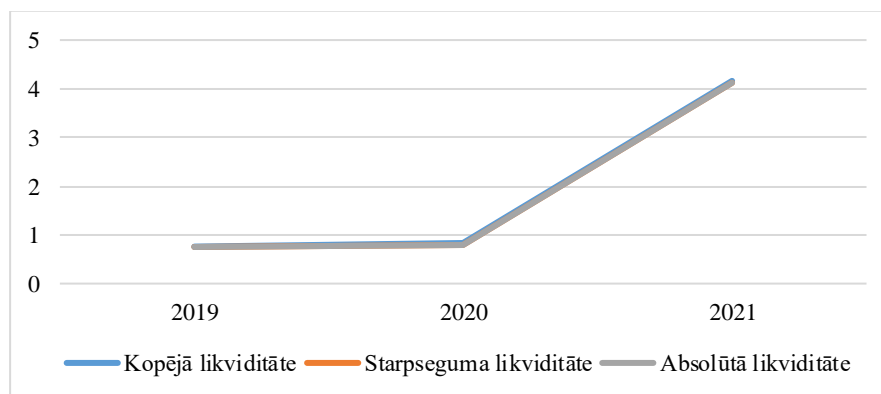
Absolūtās likviditātes koeficients tiek aprēķināts kā naudas līdzekļu lielums uzņēmuma rīcībā attiecība pret īstermiņa saistībām (skatīt 1.3. formulu). Uzņēmuma likviditātes līmenis ir optimāls, ja šis koeficients ir robežās no 0.1 līdz 0.7, kas nozīmē, ka uzņēmums ir spējīgs atmaksāt īslaicīgus kredītus. Pārāk augsta likviditāte liecina, ka uzņēmums neefektīvi izmanto aktīvu<sup>225</sup>.

<sup>222</sup> Mg.oec. lektore Līga Leitāne. "Uzņēmuma finanšu rādītāju analīzes metodes skolēnu zinātniski pētnieciskajos darbos". Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte. Pieejams tiešsaistē: [https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user\\_upload/lu\\_portal/projekti/evf/Skolienem/skoleni\\_2015/LL\\_Skolienem.pdf](https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/projekti/evf/Skolienem/skoleni_2015/LL_Skolienem.pdf) Skatīts 22.01.2018.

<sup>223</sup> Centrālā Statistikas Pārvalde. Kopējā likviditāte. Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/kopeja-likviditate-35087.html> Skatīts 22.01.2018.

<sup>224</sup> Mg.oec. lektore Līga Leitāne. "Uzņēmuma finanšu rādītāju analīzes metodes skolēnu zinātniski pētnieciskajos darbos". Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte. Pieejams tiešsaistē: [https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user\\_upload/lu\\_portal/projekti/evf/Skolienem/skoleni\\_2015/LL\\_Skolienem.pdf](https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/projekti/evf/Skolienem/skoleni_2015/LL_Skolienem.pdf) Skatīts 22.01.2018.

<sup>225</sup> Turpat.



6.1. att. Uzņēmuma likviditātes koeficienti 2019.-2021. gadā

6.1. attēlā tiek parādīti uzņēmuma likviditātes koeficienti 2019.-2021. gadā. Kopējās likviditātes rādītāja vērtība ir augstāka par 3 trešajā uzņēmuma darbības gadā, kas norāda uz to, ka uzņēmums darbojas piesardzīgi un sāk neefektīvi izmanto aktīvus. Starpseguma likviditātes koeficienta vērtība 2021. gadā ir virs normas: tas liecina, ka uzņēmums strādā ar zemu finansiālo risku un tam ir labas iespējas piesaistīt līdzekļus no ārienes. Starpseguma likviditātes koeficienta vērtība 2019. gadā ir zem normas robežas, kas norāda, ka liela daļa apgrozāmo līdzekļu ir ieguldīta krājumos. Absolūtas likviditātes koeficienta vērtības visā aplūkotajā laika posmā liecina, ka uzņēmums ir spējīgs atmaksāt īslaicīgus kredītus.

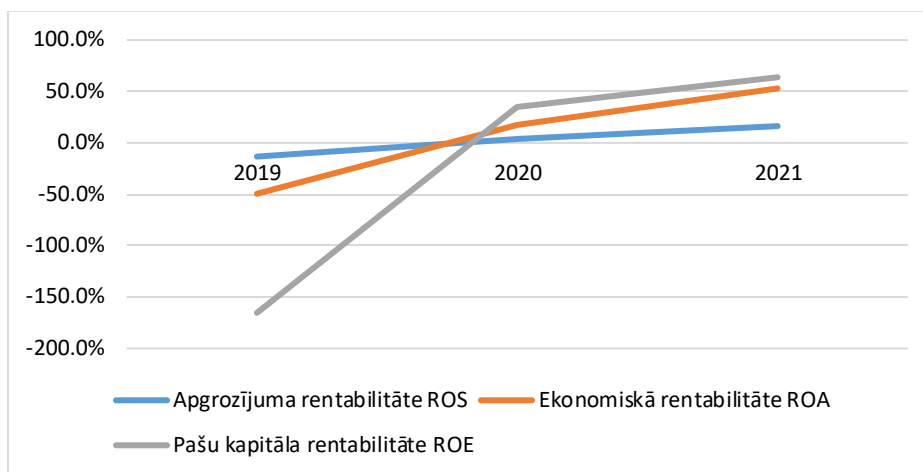
Lai novērtētu uzņēmuma darbības efektivitāti, darbā tiek aprēķināti šādi rentabilitātes rādītāji:

$$\text{Apgrozījuma rentabilitāte ROS} = \frac{\text{peļņa}}{\text{neto apgrozījums}} \quad 1.4. \text{ formula}$$

$$\text{Ekonomiskā rentabilitāte ROA} = \frac{\text{peļņa}}{\text{vidējie aktīvi}} \quad 1.5. \text{ formula}$$

$$\text{Pašu kapitāla rentabilitāte ROE} = \frac{\text{peļņa}}{\text{vidējais pašu kapitāls}} \quad 1.6. \text{ formula}$$

Apgrozījuma rentabilitāte tiek aprēķināta kā pārskata perioda neto peļņas un neto apgrozījuma attiecība (skatīt 1.4 formulu). Ekonomiskā rentabilitāte ir pārskata perioda neto peļņas un vidējo aktīvu attiecība (skatīt 1.5. formulu). Pašu kapitāla rentabilitāte ir pārskata perioda neto peļņas un pašu kapitāla attiecība (skatīt 1.6. formulu).



6.2. att. Uzņēmuma rentabilitātes rādītāji 2019. -2021. gadā

6.2. attēlā ir attēlota aprēķināto rentabilitātes koeficientu dinamika laika posmā no 2019. līdz 2021. gadam. 2019. gadā visiem rentabilitātes koeficientiem vērtības ir bijušas negatīvas, bet laikā no 2020.-2021. gadam - pozitīvas vērtības. Šādu rezultātu ietekmēja pārskata gadu darbības rezultāts pirmajā pārskata gadā ar zaudējumiem, bet otrajā un trešajā – ar peļņu.

## 7. RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI

### 7.1. Riski un to samazināšanas pasākumi

Nesenā pasaules finanšu un ekonomiskās krīzes laika pieredze liek uzņēmumiem lielāku uzmanību veltīt risku vadības pasākumu īstenošanai. Šādi pasākumi palīdz laicīgi atklāt, izvērtēt un minimizēt riskus. M. B. Millers savā grāmatā “Matemātisko un statistisko risinājumu ieviešana finanšu risku vadībā” uzsver, cik svarīga šodien ir finanšu statistikas un matemātikas zinātņu pārzināšana<sup>226</sup>. Grāmatā tiek aprakstīta matemātisko un statistisko zinātņu teorija un to instrumentu pielietošana risku vadībā. Ieteicamie riska samazināšanas pasākumi ir atkarīgi no vairākiem faktoriem, piemēram, uzņēmuma nodarbošanās veida, uzņēmuma ģeogrāfiskās atrašanās vietas, konkurences u.c.

Šodien risku mazināšanai uzņēmumi mērķtiecīgi noalgo riska speciālistus, kuru pienākumos ir norobežot uzņēmuma darbību no esošajiem un potenciālajiem riskiem. Lai arī uzņēmumos ir parādījušies riska novērtēšanas speciālisti, pēc darba autora domām, tieši uzņēmuma vadītājs, nevis risku speciālists, ir atbildīgs par riska izraisītajām sekām. Uzņēmuma vadītājam ir jābūt pareizi ievirzīt plašs riska vadīšanas process un stratēģija, lai negatīvi neietekmētu uzņēmuma finanšu rādītājus un darbību.

Lai sasniegtu izvirzītos mērķus un finanšu rezultātus, baseina kompleksam “Aquawave”, ir jāveic iespējamā risku identificēšana. Uzņēmuma piedāvātie pakalpojumi tiks sniegti dažādām cilvēku grupām, līdz ar to, katrs no šiem sniegtajiem pakalpojumiem ir pakļauts vairākiem riskiem un ir cieši saistīts ar uzņēmuma pamatdarbības kopējo rezultātu. Visi pakalpojumi ir saistīti ar ūdeni un tā klātbūtni, tāpēc šis aspekts īpaši uzsver, cik svarīga ir risku identifikācija.

Risku identifikācijas un novērtēšanas procesā tiek noteikti riska notikumi un to iestāšanās varbūtība, kā arī to cēloņi un iespējamās sekas. Risku samazināšanas pasākumi notiek visā uzņēmuma pastāvēšanas laikā. Risku sarakstā ir jāiekļauj gan tādi riski, kurus uzņēmums var nokontrolēt, gan tādus, kurus tiešā veidā uzņēmums nevar kontrolēt, piemēram, komerciālie riski u.c.

Pēc esošo un potenciālo risku identificēšanas, uzņēmuma vadībai ir jāveic to analīze, lai noteiktu, kurus riskus uzņēmums spēj ierobežot vai minimizēt patstāvīgi un, kurus, iespējams, ir jānodod trešo personu rokās, tādējādi norobežojoties no potenciāli lielākām sekām<sup>227</sup>. Lai arī veicot uzņēmējdarbību, uzņēmums saskaras ar vairākiem riskiem, un visi ir lielākā vai mazākā

---

<sup>226</sup> Miller M. B. (2012). “Mathematics and Statistics for Financial Risk Management.” John Wiley & Sons, Inc., 9. lpp. Pieejams tiešsaistē: <https://datubazes.lanet.lv:2085/readonline/9781118227770> , skatīts 13.05.2018.

<sup>227</sup> Roman Lindauer. “Modern risk management remarks.” The ebook company. Pieejams tiešsaistē: <https://bookboon.com/en/modern-risk-management-remarks-ebook> , 13. lpp. skatīts 13.05.2018

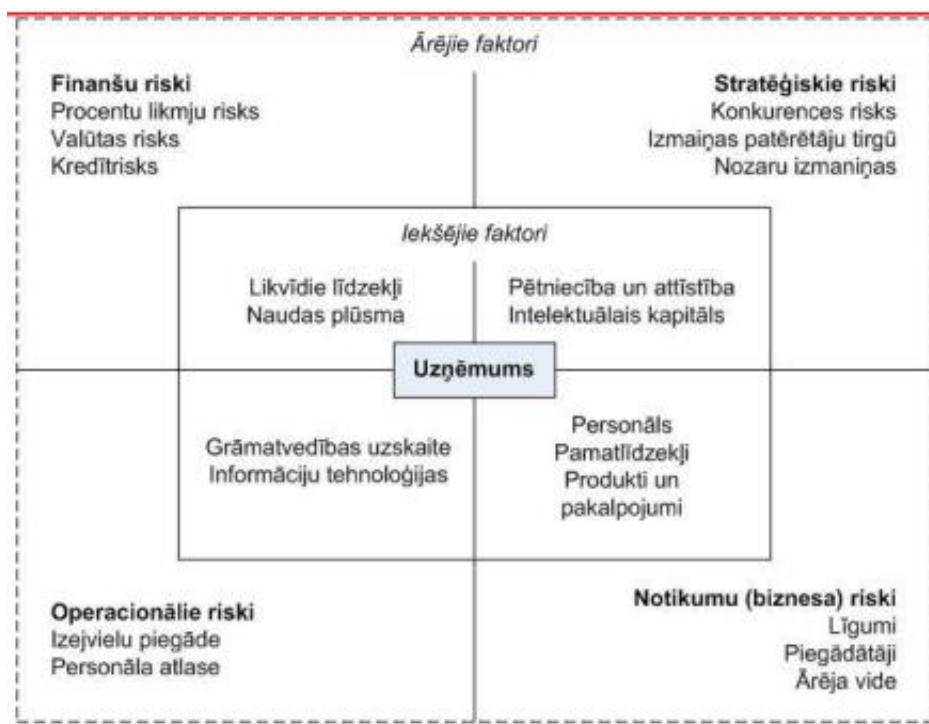
mērā svarīgi, tomēr, pēc autora domām, uzņēmuma vadībai ir jāpievērš padziļināta uzmanība tiem riskiem, kuri var nest būtiskus finanšu zaudējumus un reputācijas riskus.

Risku notikumi var būt dažādi, riskus var izraisīt, piemēram, ekonomikas svārstības, gan arī politiskās situācija valstī, gan arī cilvēciskie faktori Risku klasifikācijai nav noteiktu standartu, katrs uzņēmums riskus var klasificēt un noteikt atbilstoši nozarei, kurā tas darbojas. Katrai nozarei un darbībai ir savi pamatriski un sekundārie riski.

Riskus ir iespējams klasificēt pēc izpausmes avota - ārējie un iekšējie riski<sup>228</sup>. Iekšējie riski ir saistīti ar iekšējiem uzņēmuma darbības procesiem, piemēram, operacionālie riski, grāmatvedības uzskates riski u.c. Ārējie riski ir saistīti ar konkurentu darbību, pieprasījumu piedāvājuma izmaiņām un normatīvu aktu izmaiņām u.c. Pastāv arī tādi risku veidi, kurus var klasificēt gan pie iekšējiem, gan pie ārējiem riskiem, piemēram, reputācijas risks.

Reputācijas riska iestāšanās sekas, pēc autora domām, ir vienas no būtiskākajām, jo, vissliktāka scenārija rezultātā, var tikt apdraudēta pamatdarbība un nesti kritiski zaudējumi, kas var novest līdz maksātnespējai.

Riski, ar kuriem saskaras uzņēmums, atšķiras pēc uzņēmumu darbības specifikas. Tā, riskus iedala finanšu uzņēmumu riskos un nefinanšu uzņēmumu riskos<sup>229</sup>. Autors izpēta nefinanšu uzņēmuma "Aquawave" darbību un 7.1. attēlā uzskaita nefinanšu uzņēmuma riskus.



<sup>228</sup> Tworek P. (2003). "A Risk Management Standard – the review of approaches and concepts", *Federation of European Risk Management* Pieejams tiešsaistē: [https://www.researchgate.net/profile/Piotr\\_Tworek/publication/264789571](https://www.researchgate.net/profile/Piotr_Tworek/publication/264789571), 4.lpp, skatīts 13.05.2018

<sup>229</sup> Profesionālās maģistra programmas "Finanšu ekonomika" studiju kursa "Finanšu risku analīze", lekciju materiāls – finanšu risku klasifikācija, 8. slaidis.

## 7.2. Uzņēmuma riska identifikācija

7.1. tabulā ir attēlots baseina kompleksa “Aquawave” riska profils ar to riska izpausmēm un potenciālajiem seku rezultātiem, gadījumā, ja risks iestājas. Darba autors risku veidus klasificē, izmantojot LU Profesionālās maģistra programmas “Finanšu ekonomika”, studiju kursa “Finanšu risku analīze” materiālus.

SIA “Aquawave” riska profila noteikšanai kopumā tika analizēti un padziļināti izskatīti 7 pamatriski. No visiem riskiem, tieši operacionāliem, komerciāliem un notikuma riskiem SIA “Aquawave” uzņēmējdarbība ir pakļauta visvairāk. Risku iestāšanās gadījumā, uzņēmums var nest finansiālās zaudējumus, saskarties ar apgrozījuma un klientu skaita samazināšanos. Daži no riskiem uzņēmumam draud ar potenciālo maksātspēju, piemēram, kredītrisks, likviditātes, reputācijas risks.

---

<sup>230</sup> Profesionālās maģistra programmas “Finanšu ekonomika” studiju kursa “*Finanšu risku analīze*”, lekciju materiāls – finanšu risku klasifikācija, 8. slaidis.

## SIA "Aquawave" risku profila tabula

Nr.	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
1.	<b>Stratēģiskais risks:</b>		
1.1.	<i>Konkurences risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaunu konkurentu, kas piedāvā līdzīgus pakalpojumus, ienākšana tirgū;</li> <li>Esošo konkurentu sniegto pakalpojuma klāsta paplašināšana;</li> <li>Jaunu vai esošu konkurentu pakalpojumu cenu samazinājums</li> <li>Citu izklaides uzņēmumu darbības uzsākšana Jūrmalā un tās apkaimē.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tirgus daļas samazināšanās;</li> <li>Apgrozījuma samazināšanās;</li> <li>Peļņas samazināšanās.</li> </ul>
1.2.	<i>Sezonalitātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klientu skaita samazinājums vasaras mēnešos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apgrozījuma samazināšanās;</li> <li>Peļņas samazināšanās.</li> </ul>
2.	<b>Operacionālais risks:</b>		
2.1.	<i>Nelaimes gadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darba drošības noteikumu neievērošana vai netīšs notikums, kas notiek uzņēmuma telpās, kā rezultātā darbinieks gūst traumu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izdevumu palielināšanās, uzņēmumam sedzot darbiniekam ārstēšanas izmaksas;</li> <li>Iespējama tiesvedība;</li> <li>Darbspēka trūkums.</li> </ul>
2.2.	<i>Pamatlīdzekļu bojāšanas risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepareiza sporta inventāra un citu piederumu ekspluatācija, kā rezultātā pamatlīdzeklis tiek bojāts vai pilnībā izvests no ierindas – rodas nepieciešamība pēc remonta vai jaunas iekārtas iegādes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildus izmaksas;</li> <li>Apgrozāmo līdzekļu samazinājums;</li> <li>Peļņas samazinājums;</li> <li>Pieprasījuma samazinājums.</li> </ul>
2.3.	<i>Atalgojuma risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darbinieku prasības uz algas palielinājumu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darba tiesisko attiecību pārtraukšana ar darbiniekiem;</li> <li>Izdevumu palielināšanās, palielinot algas;</li> <li>Peļņas samazinājums;</li> <li>Darbspēka trūkums.</li> </ul>
2.4.	<i>Personāla slimības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slimības dēļ, darbinieks nav spējīgs strādāt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darbspēka trūkums;</li> <li>Servisa kvalitātes pasliktināšanās;</li> <li>Papildus izdevumi, slimības lapas apmaksai.</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
2.5.	<i>Zādzības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Personāls zog naudu vai citas materiālās vērtības.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naudas līdzekļu un pamatlīdzekļu iztrūkumi;</li> <li>Peļņas samazināšanās;</li> <li>Papildus izdevumi jauno pamatlīdzekļu iegādei.</li> </ul>
2.6.	<i>Personāla atlases risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nav pieejams atbilstošs, kvalificēts darbspēks;</li> <li>Personāla atlase aizņem ilgāku laiku, nekā plānots.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piedāvāto pakalpojumu kvalitātes pasliktināšanās;</li> <li>Klientu skaita samazinājums;</li> <li>Reputācijas zudums;</li> <li>Problēmas ar naudas plūsmu;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās.</li> </ul>
2.7.	<i>Darba vides risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ūdens kvalitātes pasliktināšanās;</li> <li>Gaisa temperatūras nenodrošināšana, saskaņā ar MK noteikumiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piedāvāto pakalpojumu kvalitātes pasliktināšanās;</li> <li>Klientu skaita samazināšanās;</li> <li>Naudas plūsmas problēmas;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās;</li> <li>Tiesvedības.</li> </ul>
3.	<b>Komerčiālais risks:</b>		
3.1.	<i>Pamatlīdzekļu kvalitātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pamatlīdzekļu kvalitāte neatbilst drošības, aprakstītām un citām prasībām.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvalitātes samazināšanās;</li> <li>Klientu skaita samazināšanās;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās.</li> </ul>
4.	<b>Notikumu risks:</b>		
4.1.	<i>Nelaiemes gadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klients gūst traumas uzņēmuma telpās.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iespējamās tiesvedības;</li> <li>Reputācijas zaudēšana;</li> <li>Papildus izdevumi.</li> </ul>
4.2.	<i>Negadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepārvaramā vara – ugunsgrēks, plūdi, vētra u.c.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmējdarbības pārtraukšana vai apturēšana uz nenoteiktu laiku.</li> <li>Zaudējumu rašanās;</li> <li>Apgrozījuma kritums.</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
4.3.	<i>Zādzības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ļaunprātīga zādzība, ko veic ar uzņēmumu nesaistītas personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildus izdevumi;</li> <li>Naudas plūsmas problēmas.</li> <li>Darbības pārtraukšanas uz īsu laiku;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās.</li> </ul>
4.4.	<i>Saistību risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termiņi un noteikumi, kuros ir jānorēķinās ar kreditoriem, mainās.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problēmas ar naudas plūsmu;</li> <li>Papildus izdevumi.</li> </ul>
4.5.	<i>Komunālo pakalpojumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ūdens, elektrības, apkures un sakaru pakalpojumu piegādes pārtraukumi un traucējumi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darbības pārtraukšana uz nenoteiktu laiku;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās.</li> </ul>
5.	<b>Finanšu risks:</b>		
5.1.	<b>Tirgus risks</b>		
5.1.1.	<i>Procentu likmju risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aizņemtā kapitāla procentu likmes palielināšanās.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komplicētāka un dārgāka aizņemtā kapitāla piesaiste;</li> <li>Izdevumu palielināšanās;</li> <li>Peļņas samazināšanās.</li> </ul>
5.2.	<b>Kreditrisks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Naudas trūkumu rašanās, saistībā ar debitoru laicīgu nenorēķināšanos vai atteikšanos maksāt par savām, līgumā atrunātam saistībām pret uzņēmumu. Nespēja norēķināties par aizņemto kapitālu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problēmas ar naudas plūsmu;</li> <li>Apgrozījuma samazināšanās;</li> <li>Papildus izdevumi;</li> <li>Soda naudas rašanās;</li> <li>Reputācijas risks.</li> </ul>
5.3.	<b>Likviditātes risks</b>		
5.3.1.	<i>Bilances likviditātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Līdzekļu trūkuma rašanās, kas noved līdz ārējo saistību apmaksas grūtībām.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildus izdevumi;</li> <li>Naudas plūsmas problēmas;</li> <li>Soda naudas rašanās;</li> <li>Reputācijas risks.</li> </ul>
6.	<b>Reputācijas risks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komercinformācijas izplatīšana no iekšējās, uzņēmuma vides;</li> <li>Neprofesionāla pakalpojuma sniegšana;</li> <li>Norēķinu kavējumi ar kreditoriem un partneriem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klientu, peļņas un apgrozījuma kritums;</li> <li>Iespējamās tiesvedības;</li> <li>Sabiedrības maksātnespēja;</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
7.	<b>Likumdošanas risks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valsts nodokļu politikas izmaiņas, kuru rezultātā tiek palielināts uzņēmuma nodokļa slogs;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildus izdevumi;</li> <li>Pakalpojumu cenu celšanās;</li> <li>Naudas plūsmas problēmas;</li> <li>Apgrozījuma un peļņas samazināšanās.</li> </ul>

## 7.2. Uzņēmuma risku vadības profils

Pēc tam kad uzņēmums ir identificējis un novērtējis riskus sekas, uzņēmuma ir jāizstrādā risku vadības politika, kas nosaka risku identificēšanu, novēršanu un minimizēšanas pasākumus un atbildīgās personas (skatīt 7.2. tabulu). SIA "Aquawave" organizatoriskā struktūra nav liela, un darbinieku skaits nepārsniegs 5 cilvēku, tāpēc katra darbinieka ieguldījums risku identificēšanas, novēršanas un mazināšanas pasākumos ir vienlīdz svarīgs. Neatkarīgi no darbinieka pamatnodarbošanās, visiem ir jāspēj saskatīt potenciālos saimnieciskās darbības un cilvēku veselībai nesošus draudus.

7.2. tabula

SIA "Aquawave" risku vadības profila tabula

Nr.	Riska veids	Atbildīgā persona	Riska samazināšanas pasākumi
1.	<b>Stratēģiskais risks:</b>		
1.1	<i>Konkurences risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sabiedrības pakalpojuma popularizācijā un reklāma;</li> <li>Sociālo tīklu profilu izveide un administrēšana;</li> <li>Aktuālo tendenču monitorings peldbaseina pakalpojumu jomā.</li> </ul>
1.2.	<i>Sezonalitātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Īpašo piedāvājumu un cenu sastādīšana, mazāk pieprasītākajiem mēnešiem;</li> <li>Mārketinga aktivitāšu plānošana.</li> </ul>
2.	<b>Operacionālais risks:</b>		
2.1	<i>Nelaiemes gadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sabiedrības vadība.</li> <li>Peldēšanas treneris,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jaunu un esošu darbinieku darba kārtības un drošības instruktāža;</li> <li>Periodiska instruktāžas veikšana.</li> </ul>
2.2	<i>Pamatlīdzekļu bojāšanas risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sabiedrības vadība;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instruktāžas lasīšana pakalpojuma interesentiem, kā pareizi lietot iekārtas;</li> <li>Veikt inventāra un citu pamatlīdzekļu regulāras tehniskās pārbaudes;</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Atbildīgā persona	Riska samazināšanas pasākumi
2.3	<i>Atalgojuma risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivācijas programmu izveide;</li> <li>Prēmiju un citu labumu piešķiršana.</li> </ul>
2.4	<i>Personāla slimības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nepārslogot darbiniekus ar virsstundām;</li> <li>Veikt obligātās veselības pārbaudes;</li> </ul>
2.5	<i>Zādzības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Noteikt darbinieku materiālo atbildību par zaudējumu rašanos;</li> <li>Video novērošanas ierīču ierīkošana;</li> <li>Periodiska inventarizācijas un atskaīšu veikšana.</li> </ul>
2.6	<i>Personāla atlases risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piedāvāt konkurētspējīgu atalgojumu;</li> <li>Noteikt motivācijas programmu;</li> <li>Uzturēt labu reputāciju.</li> </ul>
2.7.	<i>Darba vides risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Peldēšanas treneris;</li> <li>Apkopēja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saskaņā ar MN noteikumiem, ūdens un temperatūras fiksēšana, pārbaude;</li> <li>Ikdienā veikt telpu uzkopšanu.</li> </ul>
3.	<b>Komerčiālais risks:</b>		
3.1.	<i>Pamatlīdzekļu kvalitātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pirms iegādes veikt pamatlīdzekļu pārbaudi;</li> <li>Pieprasīt no piegādātājiem kvalitātes apliecinājumus, sertifikātus, garantijas.</li> </ul>
4.	<b>Notikumu risks:</b>		
4.1.	<i>Nelaimes gadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Apkopējs;</li> <li>Peldēšanas treneris.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzturēt telpas, inventāru tīrā un labā tehniskā stāvoklī;</li> <li>Izvietot brīdinājuma zīmes;</li> <li>Ievēro higiēnas prasības</li> </ul>
4.2.	<i>Negadījumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Peldēšanas treneris.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darba drošības noteikumu ievērošana;</li> <li>Īpašuma un personāla apdrošināšana;</li> <li>Darbinieku instruktāža, kā rīkoties nepārvaramas varas iestāšanās gadījumā.</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Atbildīgā persona	Riska samazināšanas pasākumi
4.3.	<i>Zādzības risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apsardzes un video novērošanas sistēmu ieviešana;</li> <li>Izmantot apsardzes firmas pakalpojumus.</li> </ul>
4.4.	<i>Saistību risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Savlaicīgi vienoties par izmaiņām, lai sabiedrība varētu pielāgoties izmaiņām.</li> </ul>
4.5.	<i>Komunālo pakalpojumu risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sekot līdzi komunālo pakalpojumu sniedzēju informācijai par gaidāmiem remontiem un aktualitātēm;</li> <li>Ārkārtas gadījumā, informēt klientus sociālos tīklos un citos saziņu kanālos par īslaicīgu darbības pārtraukšanu.</li> </ul>
5.	<b>Finanšu risks:</b>		
5.1.	<b>Tirgus risks</b>		
5.1.1.	<i>Procentu likmju risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slēgt līgumus, balstoties uz fiksētām procentu likmēm;</li> <li>Naudas plūsmas problēmu gadījumā, vērsties pie kredītiestādēm, lai vienotos par izmaiņām un jaunu atmaksas grafiku.</li> </ul>
5.2.	<b>Kredītrisks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Izstrādāt debitoru pārvaldīšanas politiku;</li> <li>Nodrošināt debitoru parādu atmaksas kontroli.</li> </ul>
5.3.	<b>Likviditātes risks</b>		
5.3.1.	<i>Bilances likviditātes risks</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finanšu plāna izstrāde un izpildes monitorings;</li> <li>Veikt uzkrājumus neparedzētiem gadījumiem.</li> </ul>
6.	<b>Reputācijas risks</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis;</li> <li>Peldēšanas treneris;</li> <li>Apkopējs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veikt caurspīdīgu un godīgu uzņēmējdarbību;</li> <li>Instruktāžas un mācību nodrošināšana;</li> <li>Risku savlaicīga novērtēšana un reaģēšana;</li> <li>Tīras un tehniski sakārtotas telpas, ūdens trenāžieri, palīgpiederumi.</li> </ul>

Nr.	Riska veids	Atbildīgā persona	Riska samazināšanas pasākumi
7.	Likumdošanas risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmuma vadība;</li> <li>Grāmatvedis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daļa no nesadalītas peļņas tiek novirzītā rezervju izveidošanai;</li> <li>Ja izmaiņas likumdošanā ietekme uzņēmuma darbības rezultātus un taksācijas gads noslēdzas ar zaudējumiem, tad rezerves var kalpot par zaudējumu segšanas avotu.</li> </ul>

### 7.3. Uzņēmuma riska kartes izveide

Riska matrica rada riska līmeņa atkarību no notikuma iestāšanās varbūtības un tas ietekmes uz uzņēmuma darbības rezultātiem.<sup>231</sup>

Lai izveidotu uzņēmuma risku matricu, nepieciešams veikt sekojošas darbības:

- noteikt iespējamus notikumus ar negatīvajām sekām;
- novērtēt negatīvu seku ietekmes rezultātus;
- noteikt notikumu varbūtību (notikumu biežumu);
- noteikt riska līmeni.

Veidojot risku matricu, galvenais ir noteikt risku varbūtības iestāšanos, kas nosaka ar kādu varbūtību un cik bieži risks var iestāties (skatīt 7.3. tabulu), kā arī jānosaka risku seku apmērs, gadījumā, ja risks iestājas (skatīt 7.4. tabulu). Papildus risku notikumu seku kritēriju tabula parāda, cik lieli zaudējumi uzņēmumam var iestāties, ja īstenosies kāds no riskiem.

7.3. tabula

Risku varbūtības kritēriju tabula<sup>232</sup>

Pakāpe	Varbūtība	Biežums	Apraksts
5	Augsta varbūtība	Vairākas reizes gadā	Notiek nepārtraukti – risks ir ļoti iespējams
4	Ļoti iespējama varbūtība	Reizi 1 - 2 gados	Notiek bieži, risks ir iespējams
3	Iespējama varbūtība	Reizi 3-4 gados	Iespējamība, ka risks iestāsies, ir 50/50
2	Ļoti zema varbūtība	Reizi 5-6 gados	Sagaidāms, ka risks neiestāsies, bet ar šo risku ir jārēķinās
1	Praktiski nav iespējama vai zema varbūtība	Reizi 7 gados, vai retāk	Ļoti rets notikums, praktiski neiespējams

7.4. tabula

<sup>231</sup> Maģistra programmas “Finanšu ekonomika”, studiju kurss *Finanšu risku analīze*, lekciju materiāls – risku vadības būtība un evolūcija, 26. slaidis, skatīts 14.05.2018.

<sup>232</sup> Maģistra programmas “Finanšu ekonomika”, studiju kurss *Finanšu risku analīze*, lekciju materiāls – risku vadības būtība un evolūcija, 30. slaidis, skatīts 14.05.2018.

### Risku notikumu seku kritēriju tabula<sup>233</sup>

Pakāpe	Kritērija nosaukums	Iespējamie zaudējumi	Apraksts
4	Katastrofālas sekas	Lielāki par 100% no tekošās naudas plūsmas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pilnīga telpu un pamatlīdzekļu zaudēšana, iznīcināšana;</li> <li>Maksātnespēja;</li> <li>Ilglaicīgs pieprasījuma kritums;</li> <li>Nepārvaramas varas notikumu iestāšanās.</li> </ul>
3	Kritiskas sekas	50% - 100% no tekošās naudas plūsmas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiesvedības;</li> <li>Zādzība, kā rezultātā ir bojāts uzņēmuma mēbeles un citas iekārtas;</li> <li>Ilglaicīgs pieprasījuma kritums.</li> </ul>
2	Minimālas sekas	No 15% - 50% no tekošās naudas plūsmas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Darbinieku zādzība;</li> <li>Darbinieku saslimšana.</li> </ul>
1	Nenožīmīgas sekas	Zemāki par 15% no tekošās naudas plūsmas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telekomunikācijas traucējumi;</li> <li>Izejvielu piegādes kavēšanās.</li> </ul>

Riska lielumu nosaka reizinot seku kritēriju (S) ar varbūtības kritēriju (P), tā iegūstot riska koeficientu (R). Jo lielāks aprēķinātais riska koeficients (R), jo augstāks risks un biežāka iestāšanās varbūtība. SIA "Aquawave" risku lielumu aprēķinus var aplūkot 7.5.tabulā. Šī tabula ir veidota, balstoties uz darba autora subjektīvo vērtējumu. Katram riskam darba autors ir noteicis varbūtības un seku iestāšanās pakāpi, kurus reizinot izveidojas riska līmeņa koeficients.

Riska koeficienta lielumu var sadalīt piecas kategorijās:<sup>234</sup>

- minimālais (ļoti zems) risks  $0 < R < 5$ ;
- zems risks  $5 < R < 10$ ;
- vidējais risks  $10 < R < 15$ ;
- augsts risks  $15 < R < 20$ ;
- maksimālais risks  $20 < R < 25$ .

7.5. tabula

### SIA "Aquawave" riska līmeņa noteikšana<sup>235</sup>

Nr.	Riska veids	Varbūtība (P)	Sekas (S)	Riska līmenis (R)
<b>1.</b>	<b>Stratēģiskais risks</b>			
1.1.	Konkurences risks	3	2	6
1.2.	Sezonālītātes risks	3	2	6
<b>2.</b>	<b>Operacionālais risks</b>			
2.1.	Nelaiemes gadījumu risks	4	3	12
2.2.	Pamatlīdzekļu bojāšanās risks	3	3	9

<sup>233</sup> Maģistra programmas "Finanšu ekonomika", studiju kurss *Finanšu risku analīze*, lekciju materiāls – risku vadības būtība un evolūcija, 29. slaidis, skatīts 14.05.2018.

<sup>234</sup> Maģistra programmas "Finanšu ekonomika", studiju kurss *Finanšu risku analīze*, lekciju materiāls – risku vadības būtība un evolūcija, 31. slaidis, skatīts 14.05.2018.

<sup>235</sup> Darba autora sagatavotā riska līmeņa tabula, 14.05.2018

Nr.	Riska veids	Varbūtība (P)	Sekas (S)	Riska līmenis (R)
2.3.	Atalgojuma risks	3	2	6
2.4.	Personāla slimības risks	5	1	5
2.5.	Zādzības risks	2	2	4
2.6.	Personāla atlases risks	3	3	9
2.7.	Darba vides risks	2	4	8
<b>3.</b>	<b>Komerčiālais risks</b>			
3.1.	Pamatīdzekļu kvalitātes risks	4	2	8
<b>4.</b>	<b>Notikumu risks</b>			
4.1.	Nelaimes gadījumu risks	5	4	20
4.2.	Negadījumu risks	1	4	4
4.3.	Zādzības risks	2	3	6
4.4.	Saistību risks	2	2	4
4.5.	Komunālo pakalpojumu risks	2	3	6
<b>5.</b>	<b>Finanšu risks</b>			
<b>5.1.</b>	<b>Tirgus risks</b>			
5.1.1.	Procentu likmju risks	3	3	9
5.2.	Kredītrisks	3	4	12
<b>5.3.</b>	<b>Likviditātes risks</b>			
5.3.1.	Bilances likviditātes risks	4	4	16
<b>6.</b>	<b>Reputācijas risks</b>	3	4	12
<b>7.</b>	<b>Likumdošanas risks</b>	3	3	9

7.6. tabula

SIA "Aquawave" riska matrica<sup>236</sup>

<b>VARBŪTĪBA</b>	5	2.4.	2.5.	4.1.	
	4		3.1.	2.1.	5.3.1.
	3		1.1.	2.6.	5.2.
			1.2.	5.1.1.	6
			2.3.	7	
	2		2.2.	4.5.	2.7.
			4.4.	4.3.	
1				4.2.	
		1	2	3	4
		<b>SEKAS</b>			

Risku vadība uzņēmumā noteikta, lai identificētu riskus, to iestāšanās varbūtību un sekas, kā arī, lai noteiktu rīcības plānu risku mazināšanā un atbildīgās personas uzņēmumā. Riska

<sup>236</sup> Riska matrica ir balstīta uz 7.5. tabulā sagatavoto informāciju un The Orange Book Management of Risk - Principles and Concepts, HM Treasury, 2004, 19. lapaspuses sniegto informāciju, skatīts 14.05.2018.

matricas sagatavošana sarandžē identificētos riskus, kā arī nosaka to ietekmi uz saimniecisko darbību un uzņēmuma finanšu rādītājiem. Sagatavotā riska matrica (7.6. tabula) parāda to, ka SIA “Aquawave” uzņēmējdarbība ir saistīta ar zemiem un pārsvarā ar vidējiem riskiem, kas nozīmē, ka vairākiem riskiem ir jāpievērš lielāka uzmanība.

Risu mazināšanu var ietekmēt ar tādām darbībām kā - darbinieku apmācības, darbinieku laba veselības stāvokļa un laba telpu un inventāra tehniska stāvokļa uzturēšana.

Svarīgi ir, lai traumas uzņēmumā negūtu gan klienti, gan darbinieki, nelaimes gadījuma riski uzņēmuma var būt ļoti kritiski, gan reputācijas ziņā, gan arī turpmākās attīstības ziņā.

Neskatoties uz to, ka uzņēmējdarbība ir pakļauta vidēja, kā arī atsevišķos momentos augsta līmeņa riskiem, autors uzskata, ka veicot virkni ar preventīvām darbībām ir iespējam novērst vai minimizēt tos un veicināt peļņas un apgrozījuma palielināšanos. Liela loma ir uzņēmuma vadībai, kam ir uzmanīgi jāuzmana un jānovērš lielāko daļu risku. Izdarot to, vadība var sasniegt izvirzītos mērķus.

#### **7.4. SIA “Aquawave” risku vadības politikas pamatnostādnes**

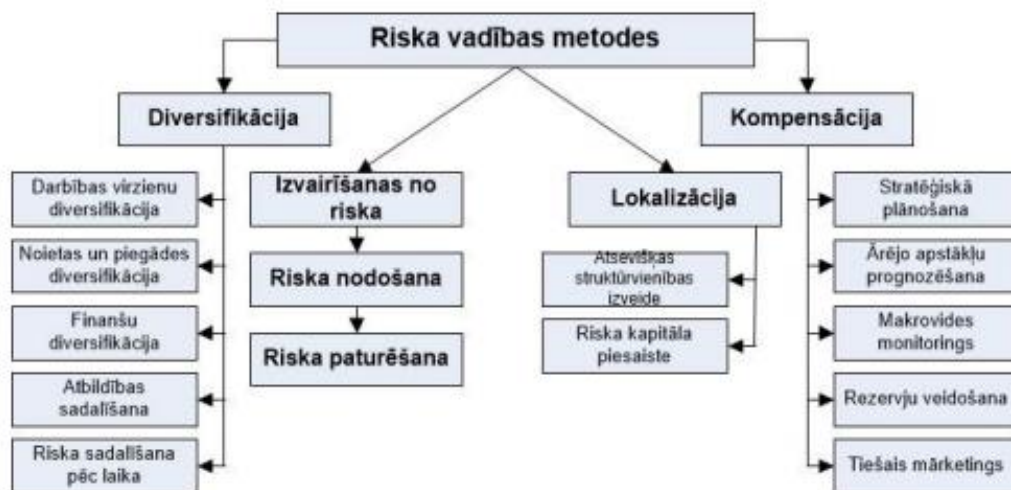
Izvērtējot sekas risku iestāšanās gadījumā, redzams, ka negatīva ietekme galvenokārt izpaužas kā apgrozījuma samazinājums un izdevumu pieaugums. Dažiem riskiem iestājoties, uzņēmuma darbība var būt laicīgi apturēta vai tikt pārtraukta. Nosakot uzņēmuma riskus, uzņēmuma vadībai un citiem darbiniekiem ir jāpievērš lielāka uzmanība konkrētiem procesiem uzņēmumā.

SIA “Aquawave” vadība rūpīgi uzraudzīs augstas un vidējas kategorijas riskus, jo iestājoties riska notikumam, tas var nodarīt vislielākos zaudējumus. pakļaujot uzņēmumu reputācijas riskam. Arī zemākas kategorijas riski ir jāidentificē un jākontrolē. Vēlams izstrādāt risku novēršanas plānu, lai veiksmīgi un ātri lokalizētu iestājušo risku sekas.

Zemākas kategorijas risku sekas uzņēmums ir spējīgs segt no savas saimnieciskās darbības. Protams, ja šāda veida riski iestājas vienlaicīgi, tie var nodarīt krietni lielākus zaudējumus, tāpēc arī šādus riskus nedrīkst ignorēt.

Pēc autora domām, SIA “Aquawave” būtiskākie riski, kas galvenokārt var ietekmēt turpmāko, veiksmīgo uzņēmuma pastāvēšanu un saimniecisko darbību ir tādi riski, kas attiecas uz ūdens, gaisa kvalitāti, ūdens trenāžieru tehnisko stāvokli, konkurentu pakalpojumu un cenu politiku.

7.4. attēlā darba autors parāda iespējamās risku vadības metodes. Metožu mērķis ir minimizēt vai pilnībā novērst saimnieciskās darbības riskus.



7.4.att. Riska vadības metodes<sup>237</sup>

Katrs uzņēmums ir individuāls. Atkarībā no saimnieciskās darbības, nozares, katram būs piemērota sava riska ierobežošanas stratēģija. Visas metodes ir tendētas uz riska minimizēšanu un to novēršanu.

SIA “Aquawave” ir piemēroti ne visi 7.4. attēlā minētie risku vadības metodes, jo uzņēmums darbinieku skaita ziņā ir mazs. No četrām izskatītām metodēm, SIA “Aquawave” pielietos šādas riska novēršanas metodes – kompensācija un izvairīšanās no riska. Zemāk darba autors apraksta 7.4. attēlā atspoguļotās riska novēršanas metodes, kuras tika izskatītas maģistra programmas “Finanšu ekonomika” studiju kursa *Finanšu risku analīze*, lekciju materiālos – finanšu risku menedžments, profesore Irina Solovjova:

**Diversifikācija jeb dažādošana.** Risku diversifikāciju veic, sadalot atbildību starp darbiniekiem. Katram ražošanas posmam nostādīt tā vadītāju, kas kontrole un atbild par rezultātu. Tirgus noieta un sadarbības partneru diversifikācija, kā arī ražotās produkcijas diversifikācija.

**Lokalizācija** - metode tiek izmantota, ja uzņēmums strikti ir identificējis riskus.

- Atsevišķu struktūrvienību izveide noteiktam procesam, projektam, darbības virzienam.

**Kompensācija** - metožu kopums, kas paredz risku brīdinājošo mehānismu veidošanu uzņēmumā.

- Personāla apmācība un motivācijas programmas izveide;
- Mārketingis;
- Rezervju veidošana (izejvielu, naudas u.c.);
- Ārējās vides analīze.

<sup>237</sup>Profesionālās maģistra programmas “Finanšu ekonomika”, studiju kurss “*Finanšu risku analīze*”, lekciju materiāls – finanšu risku menedžments, 3. slaidis.

**Izvairšanās no riska** - riska vadības stratēģija zaudējumu pilnīgai novēršanai, atsakoties no tās uzņēmējdarbības aktivitātēm, kas rada pamatu zaudējumam uzņēmumā, projektā vai struktūrvienībā.

## IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

### **LR likumi un LR MK noteikumi:**

1. Latvijas Vēstnesis (2018). "Autortiesību likums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5138> Skatīts 07.05.2018.
2. Latvijas Vēstnesis (2018). "Civillikums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=225418> Skatīts 05.03.2018
3. Latvijas Vēstnesis (2018). "Darba aizsardzības likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=26020> Skatīts 19.05.2018.
4. Latvijas Vēstnesis (2018). "Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/277779-gada-parskatu-un-konsolideto-gada-parskatu-likums> Skatīts 07.05.2018.
5. Latvijas Vēstnesis (2018). "Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem". MK noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=186601> Skatīts 17.05.2018.
6. Latvijas Vēstnesis (2018). "Higiēnas prasības publiskas lietošanas pirtīm." MK noteikumi Nr.439. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=13858> Skatīts 17.05.2018.
7. Latvijas Vēstnesis (2018). "Kārtība, kādā norādāmas preču un pakalpojumu cenas." Ministru kabineta noteikumi Nr. 178. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=24543> Skatīts 08.05.2018.
8. Latvijas Vēstnesis (2018). "Komerclikums". Attēlotā redakcija: 01.01.2018 – spēkā esošā. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490> Skatīts 29.04.2018.
9. Latvijas Vēstnesis (2018). "Mikrouzņēmumu nodokļa likums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=215302> Skatīts 29.04.2018.
10. Latvijas Vēstnesis (2018). "Nekustamā īpašuma lietošanas mērķu klasifikācija un nekustamā īpašuma lietošanas mērķu noteikšanas un maiņas kārtība." MK noteikumi Nr. 496. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=139503> Skatīts 19.05.2018.
11. Latvijas Vēstnesis (2018). "Nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektronisko ierīču un iekārtu lietošanas kārtība." Ministru kabineta noteikumi Nr. 96. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=265487> Skatīts 07.05.2018.
12. Latvijas Vēstnesis (2018). "Noteikumi par Latvijas normatīvu LBN 201-15 "Būvju ugunsdrošība"". MK noteikumi Nr. 333. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/275006-noteikumi-par-latvijas-buvnormativu-lbn-201-15-buvju-ugunsdrošiba-> Skatīts 17.05.2018.
13. Latvijas Vēstnesis (2018). "Par grāmatvedību". Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=66460> Skatīts 07.05.2018.
14. Latvijas Vēstnesis (2018). "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=292700> Skatīts 29.04.2018.
15. Latvijas Vēstnesis (2018). "Par nodokļiem un nodevām". Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=33946> Skatīts 08.05.2018.
16. Latvijas Vēstnesis (2018). "Par valsts sociālo apdrošināšanu." Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=45466> Skatīts 08.05.2018.
17. Latvijas Vēstnesis (2018). "Pārtikas aprites uzraudzības likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=47184> Skatīts 08.05.2018.
18. Latvijas Vēstnesis (2018). "Pievienotās vērtības nodokļa likums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=253451> Skatīts 29.04.2018.
19. Latvijas Vēstnesis (2018). "Preču un pakalpojumu drošuma likums." Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=87664> Skatīts 08.05.2018.
20. Latvijas Vēstnesis (2018). "Ugunsdrošības noteikumi." Ministru kabineta noteikumi Nr. 238. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/ta/id/281646-ugunsdrošibas-noteikumi> Skatīts 08.05.2018.
21. Latvijas Vēstnesis (2018). "Ugunsdrošības un ugunsdzēsības likums." Latvijas Republikas likums. Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=68293> Skatīts 08.05.2018.
22. Latvijas Vēstnesis (2018). "Uzņēmumu ienākuma nodokļa likums". Pieejams tiešsaistē: <https://likumi.lv/doc.php?id=292700> Skatīts 29.04.2018

### Statistisko datu avoti:

1. Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Apgrozījums (tirdzniecība un pakalpojumi)." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/apgrozijums-tirdznieciba-un-pakalpojumi-37471.html> Skatīts 12.05.2018
2. Centrālā Statistikas Pārvalde. "ISG181. Iedzīvotāju skaits vecuma grupā 0-18 statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados gada sākumā pēc dzimuma". Iedzīvotāji un sociālie procesi >> Ikgadējie statistikas dati >> Iedzīvotāji >> Iedzīvotāji: skaits un tā izmaiņas. Pieejams tiešsaistē: [http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala\\_ikgad\\_iedz\\_iedzskaitis/?tablelist=true&rxid=c-dcb978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0](http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/Sociala/Sociala_ikgad_iedz_iedzskaitis/?tablelist=true&rxid=c-dcb978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0), Skatīts 2018. gada 14. aprīlī.
3. Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "UFG021. Komersantu neto apgrozījums pa darbības veidiem (NACE 2.red.) (milj. euro)." Datubāze. Pieejams tiešsaistē: [http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin\\_ikgad\\_uznemfin/UF0021\\_euro.px/?rxid=c-dcb978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0](http://data.csb.gov.lv/pxweb/lv/ekfin/ekfin_ikgad_uznemfin/UF0021_euro.px/?rxid=c-dcb978c-22b0-416a-aacc-aa650d3e2ce0) Skatīts 12.05.2018
4. Lursoft (2018). "Nozaru finanšu koeficienti: 85.51. Sporta un ārpusskolas izglītība." Pieeja šai lapai paredzēta tikai Lursoft autorizētam lietotājam. Skatīts 11.05.2018.
5. Pilsotības un migrācijas lietu pārvalde. Iedzīvotāju reģistra statistika uz 01.01.2010-01.01.2017. - Statistika – arhīvs. Pieejams tiešsaistē - <http://www.pmlp.gov.lv/lv/sakums/statistika/iedzivotaju-registrs/arhivs.html>, skatīts 10.04.2018.

### Autoru darbi (grāmatas un raksti žurnālos u.c. periodikā):

1. **HM Treasury** (2004). "The Orange Book Management of Risk - Principles and Concepts". 19. lpp.
2. **Newton P., Bristoll H.** (2013) "SWOT Analysis." Pieejams tiešsaistē: [https://free-management-ebooks.tradepub.com/?p=w\\_frec78&w=d&email=eriks.pluta@inbox.lv&key=JwI7fkIA3652Rv9d\\_aZbq&ts=36328&u=0461092142431526736200&e=ZXJpa3MucGx1dGFAaW5ib3gubHY=&secure=1](https://free-management-ebooks.tradepub.com/?p=w_frec78&w=d&email=eriks.pluta@inbox.lv&key=JwI7fkIA3652Rv9d_aZbq&ts=36328&u=0461092142431526736200&e=ZXJpa3MucGx1dGFAaW5ib3gubHY=&secure=1), Skatīts 19.05.2018
3. **Miller M. B.** (2012). "Mathematics and Statistics for Financial Risk Management." John Wiley & Sons, Inc., 9. lpp. Pieejams tiešsaistē: <https://datubazes.lanet.lv:2085/readonline/9781118227770>, skatīts 13.05.2018.
4. **Praude V.** (2004). "Mārketings", 18. lpp., Rīga, skatīts 15.05.2018
5. **Roman Lindauer.** "Modern risk management remarks." The ebook company. Pieejams tiešsaistē: <https://bookboon.com/en/modern-risk-management-remarks-ebook>, 13. lpp. skatīts 13.05.2018
6. **Tworek P.** (2003). "A Risk Management Standard – the review of approaches and concepts", Federation of European Risk Management" Pieejams tiešsaistē: [https://www.researchgate.net/profile/Piotr\\_Tworek/publication/264789571](https://www.researchgate.net/profile/Piotr_Tworek/publication/264789571), 4.lpp, skatīts 13.05.2018

### Interne ta resursi:

1. AKKA/LAA (2018). "Kad nepieciešama licence." Pieejams tiešsaistē: <http://www.akka-laa.lv/lv/autoru-darbu-lietotajiem/publiskas-vietas/kad-nepieciešama-licence/> Skatīts 10.05.2018
2. ALTUM (2018). "Aizdevumi biznesa enģeļu finansētiem projektiem". Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/aizdevumi-biznesa-engelu-finansetiem-projektiem/par-projektu/> Skatīts 01.05.2018.
3. ALTUM (2018). "Cenrādis Starta programmas aizdevumiem." Pieejams tiešsaistē: [https://www.altum.lv/files/cenradis\\_starta\\_programmas\\_aizdevumiem.pdf](https://www.altum.lv/files/cenradis_starta_programmas_aizdevumiem.pdf) Skatīts 21.05.2018.
4. ALTUM (2018). "Informācija par Valsts Kases resursu cenu." Pieejams tiešsaistē: [https://www.altum.lv/files/valsts\\_kases\\_resursu\\_cena.pdf](https://www.altum.lv/files/valsts_kases_resursu_cena.pdf) Skatīts: 20.05.2018..
5. ALTUM (2018). "Mikrokredīts uzņēmumiem". Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/mikrokrediti-1/par-programmu/> Skatīts 30.04.2018
6. ALTUM (2018). "Par mums". Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/par-altum/kas-mes-esam/> Skatīts: 30.04.2018.
7. ALTUM (2018). "Par starta programmu." Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/starta-programma/par-starta-programmu/> Skatīts 30.04.2018.

8. ALTUM (2018). "Sēklas un sākuma riska kapitāls: par programmu." Pieejams tiešsaistē: <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/biznesa-uzsacejiem/seklas-un-sakuma-riska-kapitals/par-programmu/> Skatīts 01.05.2018.
9. Amazon.com (2018). "FINIS Swim Diaper." Sports & Outdoor. Pieejams tiešsaistē: <https://www.amazon.com/FINIS-Swim-Diaper/dp/B0191U9XXY>, skatīts 12.05.2018
10. Amber Sea HOTEL and SPA (2018). Viesnīcas mājas lapas galvena lapa. Pieejams tiešsaistē: <https://www.amberhotel.lv/en> Skatīts 30.04.2018.
11. Baltic Beach Hotel & SPA (2018). Viesnīcas mājas lapas galvena lapa. Pieejams tiešsaistē: <https://www.balticbeach.lv/lv/> Skatīts 30.04.2018.
12. Baltijas baseini (2018). "Baseinu aprīkojums". Pieejams tiešsaistē: <http://www.baltijasbaseini.lv/lv/katalogs/shop/baseinu-aprikojums/> Skatīts 01.05.2018.
13. Bluefit shop (2018). "Ūdens trenāžieri". Pieejams tiešsaistē: <http://www.bluefit.barcelona/shop/es/> Skatīts 01.05.2018
14. Bluefit shop (2018). "Elipse." Pieejams tiešsaistē: <http://www.bluefit.barcelona/shop/en/products/1-ellipse.html>, Skatīts 12.05.2018
15. Centrālā Statistikas Pārvalde. Kopējā likviditāte. Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/kopeja-likviditate-35087.html> Skatīts 22.01.2018.
16. Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Peļņa vai zaudējumi pirms nodokļiem." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/pelna-vai-zaudejumi-pirms-nodokliem-40415.html> Skatīts 12.05.2018.
17. Centrālā Statistikas Pārvalde (2018). "Peļņa vai zaudējumi pēc nodokļu nomaksas." Terminu skaidrojums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.csb.gov.lv/statistikas-temas/termini/pelna-vai-zaudejumi-pec-nodokliem-35084.html> Skatīts 12.05.2018.
18. Centrālā Statistikas Pārvalde. "Saimniecisko darbību statistiskā klasifikācija Eiropas Kopienā, 2.redakcija". Pieejams tiešsaistē - <http://www.csb.gov.lv/node/29900/list/4/0> , skatīts 2018. gada 14. aprīlī.
19. CONNECT Latvija (2018). Sākums. Pieejams tiešsaistē: <http://www.connectlatvia.lv/> Skatīts 01.05.2018.
20. DELFI (2010). "Lursoft": lielai daļai uzņēmumu negatīvs pašu kapitāls." Pieejams tiešsaistē: <http://www.delfi.lv/business/uznemumi/lursoft-lielai-dalai-uznemumu-negativs-pasu-kapitals.d?id=32620387> Skatīts 13.05.2018.
21. Digitālā biznesa rokasgrāmata (2018). "Četri mārketinga miksa principi." Pieejams tiešsaistē: <http://rokasgramata.lv/vadiba/ctri-marketinga-miksa-principi/>, Skatīts 19.05.2018
22. Ekonomikas Ministrija (2016). "Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību." 51.-52. lpp. Pieejams tiešsaistē: [https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas\\_attistiba/2016\\_jun.pdf](https://www.em.gov.lv/files/tautsaimniecibas_attistiba/2016_jun.pdf) Skatīts 17.05.2017.
23. European Investment Fund (2018). "EaSI Guarantee Instrument." Pieejams tiešsaistē: [http://www.eif.org/what\\_we\\_do/microfinance/easi/easi-guarantee-instrument/index.htm?lang=en](http://www.eif.org/what_we_do/microfinance/easi/easi-guarantee-instrument/index.htm?lang=en) Skatīts 30.04.2018.
24. GM baseins (2018). "Cenas." Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/cenas> Skatīts 15.05.2018..
25. GM baseins (2018). "Peldēšana – zīdaiņu peldēšana." Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/swimming-1> Skatīts 12.05.2018.
26. GM baseins (2018). "Ūdens aerobika: Swimtrainer." Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/swimtrainer> Skatīts 12.05.2018.
27. Grupa93. "Jūrmalas pilsētas teritorijas plānojums turpmākajiem 12 gadiem", 7.lpp. Pieejams tiešsaistē - <http://www.grupa93.lv/jurmala/wp-content/faili/1-redakcija/paska-idrojuma-raksts/3-dzivojama-vide-Jurmalas-planojums-Grupa93.pdf>
28. Ideju kauss (2018). "Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursa "Ideju kauss 2017" nolikums". 6.lpp. Pieejams tiešsaistē: [http://idejukauss.lv/wp-content/uploads/2017/08/Ideju\\_kauss\\_2017\\_Nolikums.pdf](http://idejukauss.lv/wp-content/uploads/2017/08/Ideju_kauss_2017_Nolikums.pdf) Skatīts 01.05.2018
29. InvesteRiga.lv (2018). "Grantu programma "Atspēriens" atbalstāmie un neatbalstāmie izdevumi". Pieejams tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/atspēriens/infografikas/> Skatīts 01.05.2018
30. InvesteRiga.lv (2018). "Grantu programmas "Atspēriens" pieteikumu vērtēšana". Infografika. Pieejams tiešsaistē: [http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2017/09/Atspēriens\\_infografika\\_2.jpg](http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2017/09/Atspēriens_infografika_2.jpg) Skatīts 01.05.2018

31. InvesteRīga.lv (2018). Jautājumi un atbildes. Pieejams tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/atsperiens/jautajumi-atbildes/> Skatīts 01.05.2018
32. Jūrmalas dome (2018). "Interesu izglītības un pieaugušo neformālās izglītības programmu licencēšana." Pieejams tiešsaistē: <https://jurmala.lv/lv/pasvaldiba/pakalpojumi/interesu-izglitiba-s-un-pieauguso-neformalas-izglitiba-programmu-licencesana/> Skatīts 17.05.2018.
33. Jūrmalas dome. "Par Jūrmalu". Pieejams tiešsaistē - <https://www.jurmala.lv/lv/pasvaldiba/apraksts/>, skatīts 11.04.2018
34. Jūrmalas pilsētas tūrisma vietne (2018). "Vēsture un fakti." Pieejams tiešsaistē: <https://www.visitjurmala.lv/lv/jurmala/vesture-un-fakti/> Skatīts 21.05.2018.
35. Jūrmalas sporta skola (2018). "Peldbaseins." Pieejams tiešsaistē <https://jss.jurmala.lv/> Skatīts 30.04.2018.
36. KRC Jaunkemeri (2018). "Fitnesa centra cenrādis." Pieejams tiešsaistē: <http://jaunkemeri.lv/lv/fitnesa-centrs/cenas-par-fitnesa-nodarb%C4%ABb%C4%81m> Skatīts 14.05.2018.
37. Kūrorta rehabilitācijas centrs Jaunkemeri (2018). "Fitnesa nodarbības". Pieejams tiešsaistē <http://jaunkemeri.lv/lv/fitnesa-centrs/fitnesa-nodarb%C4%ABb> Skatīts 30.04.2018.
38. Latvijas Biznesa Engēļu Tīkls (2018). Par mums. Pieejams tiešsaistē: <https://www.latban.lv/lv/par-mums> Skatīts 01.05.2018
39. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. LIAA reģionālie biznesa inkubatori un radošo insudtriju inkubators. Faktu lapa. 1.lpp. Pieejams tiešsaistē: [http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa\\_biznesa\\_inkubatori\\_-\\_faktu\\_lapa.pdf](http://www.liaa.gov.lv/files/liaa/attachments/liaa_biznesa_inkubatori_-_faktu_lapa.pdf) Skatīts 01.05.2018.
40. Latvijas novadi krāsās. Pieejams tiešsaistē: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3c/Latvijas\\_novadi\\_\(kr%C4%81s%C4%81s\).png](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3c/Latvijas_novadi_(kr%C4%81s%C4%81s).png), skatīts 22.01.2016
41. Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģists (2018). "Salīdzini komercdarbības veidus". Pieejams tiešsaistē: <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/salidzini-komercdarbibu-veidus/> Skatīts 29.04.2018
42. Latvijas Vēstnesis (2018). "Oficiālie paziņojumi/cena". Oficiālās publikācijas maksas un informācijas atkalizmantošanas maksas apmēri. Pieejams tiešsaistē: <https://lv.lv/?menu=pakalpojumi&sid=38> Skatīts 29.04.2018
43. Lekcijas kurss "Mārketinga 1", Lektore Laila Stabulniece, [https://estudijas.lu.lv/pluginfile.php/376750/mod\\_resource/content/1/1\\_Marketinga\\_jedziens.pdf](https://estudijas.lu.lv/pluginfile.php/376750/mod_resource/content/1/1_Marketinga_jedziens.pdf), 1. slaidis, skatīts 15.05.2018
44. Luminor (2018). "Biznesa uzsācējiem". Pieejams tiešsaistē: <https://www.luminor.lv/lv/uznemumiem/biznesa-uzsacejiem> Skatīts 30.04.2018
45. Lursoft (2018). "Finanšu analīze". Pieejams tiešsaistē: <https://www.lursoft.lv/lv/finansu-analize> Skatīts 12.05.2018
46. Lursoft (2018). "Finanšu analīzes paraugs." Pieejams tiešsaistē: [https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu\\_analizes\\_paraugs\\_lv.pdf](https://www.lursoft.lv/uploads/Finansu_analizes_paraugs_lv.pdf) Skatīts 13.05.2018.
47. Lursoft (2008). "MGP uzņēmuma izvēsta analīze." Metodiskais materiāls. Pieejams tiešsaistē: [http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma\\_analize.pdf](http://www.lursoft.lv/companies/uznemuma_analize.pdf) Skatīts 11.05.2018.
48. Lursoft (2018). "Straujāk augošo uzņēmumu jaunākais saraksts liecina par izaugsmes tempu samazināšanos." Lursoft blog. Pieejams tiešsaistē: <http://blog.lursoft.lv/2018/01/17/straujaka-augoso-uznemumu-jaunakais-saraksts-liecina-izaugsmes-tempi-samazinas/> Skatīts 12.05.2018.
49. Mg.oec. lektore Līga Leitāne. "Uzņēmuma finanšu rādītāju analīzes metodes skolēnu zinātniski pētnieciskajos darbos". Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte. Pieejams tiešsaistē: [https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user\\_upload/lu\\_portal/projekti/evf/Skoleniem/skoleni\\_2015/LL\\_Skoleniem.pdf](https://www.bvef.lu.lv/fileadmin/user_upload/lu_portal/projekti/evf/Skoleniem/skoleni_2015/LL_Skoleniem.pdf) Skatīts 22.01.2018.
50. MyToys.de GmbH, <https://www.mytoys.de/swim-trainer-classic-rot-2109583.html>, skatīts 12.05.2018
51. Nauda biznesam (2018). "Bankas starta kredīts biznesa uzsākšanai". Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/kredits-banka/> Skatīts 30.04.2018
52. Nauda biznesam (2018). "Nauda biznesa uzsākšanai." Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai> Skatīts 30.04.2018.

53. Nauda biznesam (2018). "Sēklas kapitāla fondi". Pieejams tiešsaistē: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/seklas-kapitala-fondi> Skatīts 01.05.2018
54. Nuko (2018). "Huggies Little Swimmers 3-4 autiņbiksītes peldēšanai 7-15 kg". Lielveikals internetā. Pieejams tiešsaistē: [https://nuko.lv/huggies-swimmers-small-biksites-peldesanaai-7-12kg-12gb-28921.html?\\_store=default&utm\\_source=kurpirkt.lv&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=kurpirkt](https://nuko.lv/huggies-swimmers-small-biksites-peldesanaai-7-12kg-12gb-28921.html?_store=default&utm_source=kurpirkt.lv&utm_medium=cpc&utm_campaign=kurpirkt) Skatīts 12.05.2018
55. PROF.LV (2018). "Pirts krasnis no top ražotājiem". Pieejams tiešsaistē: [https://prof.lv/lv/buvmateriali/apkure/krasnis/pirts-saunas-krasnis?gclid=CjwKCAjwoKDXBRAAEiwA4xnqv3kxtcItmw11GURISUtW8Bad07bpO481\\_12ECdVyGRv3zkVzHX0fuRoCQ\\_YQAvD\\_BwE](https://prof.lv/lv/buvmateriali/apkure/krasnis/pirts-saunas-krasnis?gclid=CjwKCAjwoKDXBRAAEiwA4xnqv3kxtcItmw11GURISUtW8Bad07bpO481_12ECdVyGRv3zkVzHX0fuRoCQ_YQAvD_BwE) Skatīts 01.05.2018.
56. Qingdao Fitmax Health Technology Co. Ltd (2018). "Aqua exercise eqpt." Pieejams tiešsaistē: <http://www.sunfitmax.com/en/product/Aquaticexerciseequip/> Skatīts 12.05.2018.
57. Rīgas Veselības Centrs (2018). "Maksas pakalpojumu cenrādis." Zīdaiņu (ar svaru līdz 6 kg) peldināšana vannā. Pieejams tiešsaistē: [http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas\\_pakalp\\_cenr%C4%81dis\\_RVC\\_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf](http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas_pakalp_cenr%C4%81dis_RVC_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf) Skatīts 13.05.2018.
58. RTU Ķīpsalas peldbaseins (2018) "Cenas." Pieejams tiešsaistē: <http://baseins.rtu.lv/cenas/> Skatīts 15.05.2018.
59. Santehnikas veikals (2018). "Vannu masāžas sistēmas," Pieejams tiešsaistē: [http://www.santehnikasveikals.lv/kategorija/17/vannas/86/vannu\\_masazas\\_sistemas/](http://www.santehnikasveikals.lv/kategorija/17/vannas/86/vannu_masazas_sistemas/) skatīts 12.05.2018
60. SB Siltumtehnika (2018). "HARVIA – Elektriskas pirtskrāsnis." Pieejams tiešsaistē: <https://www.sbsiltumtehnika.lv/lv/precu-katalogs/elektriskas-pirtskrasnis-harvia-1> skatīts 12.05.2018.
61. SEB banka (2018). "Mikrokredīts". Pieejams tiešsaistē: <https://www.seb.lv/uznemumiem/finansesana/istermina-krediti/mikrokredits> Skatīts 30.04.2018.
62. Seed Forum (2018). Home. Pieejams tiešsaistē: <https://www.seedforum.org/> Skatīts 01.05.2018.
63. SPA Baltic Beach (2018). "Fitness." Pieejams tiešsaistē: <http://spabalticbeach.lv/lv/sporta-klubs-jurmala/fitness/> Skatīt 14.04.2018
64. SPA Baltic Beach (2018). "Baseins". Cenrādis. Pieejams tiešsaistē: <http://spabalticbeach.lv/lv/spa-pakalpojumi/baseins/> Skatīts 14.05.2018.
65. Swedbank (2018). "Investīciju kredīts." Pieejams tiešsaistē: <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/investment?language=LAT> Skatīts 30.04.2018.
66. Swedbank (2015). "Kā plānot naudas plūsmu un nākotnes finanšu situāciju." Pieejams tiešsaistē: <http://www.investeriga.lv/wp-content/uploads/2016/07/naudas-plusmas-planosana.pdf> Skatīts 21.05.2018.
67. Swedbank (2018). "Mikrokredīts". Pieejams tiešsaistē: <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/microloan?language=LAT> Skatīts 30.04.2018.
68. Swedbank Business Network (2018). "Kapitāla sakārtošana – iespēja uzlabot uzņēmuma finanšu rādītājus." Pieejams tiešsaistē: <https://businessnetwork.lv/ievads/finanses/kapitala-sakartosana-52768> Skatīts 13.05.2018.
69. Valsts ieņēmumu dienests (2016). "Pamatlīdzekļu uzskaitē un nolietojuma aprēķināšanas kārtība finanšu grāmatvedībā un uzņēmumu ienākuma nodokļa aprēķināšanas vajadzībām". Metodiskais materiāls. Pieejams tiešsaistē: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bQLHZkT0CUcJ:https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/Metodiskais%20materis%20C4%2581ls%2020Pamatl%20C4%25ABdzek%20C4%25BCu%2020uzskaitē%20un%20nolietojuma%20apr%20C4%2593%25C4%25B7in%20C4%2581%20C5%25A1anas%2020k%20C4%2581rt%20C4%25ABba%2020finan%20C5%25A1u%2020gr%20C4%2581matved%20C4%25ABb%20C4%2581%2020un%2020uz%20C5%2586%20C4%2593mumu%2020ien%20C4%2581kuma%2020nodok%20C4%25BCa%2020apr%20C4%2593%20C4%25B7in%20C4%2581%20C5%25A1anas%2020vajadz%20C4%25ABb%20C4%2581m\\_0.doc+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=lv](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:bQLHZkT0CUcJ:https://www.vid.gov.lv/sites/default/files/Metodiskais%20materis%20C4%2581ls%2020Pamatl%20C4%25ABdzek%20C4%25BCu%2020uzskaitē%20un%20nolietojuma%20apr%20C4%2593%25C4%25B7in%20C4%2581%20C5%25A1anas%2020k%20C4%2581rt%20C4%25ABba%2020finan%20C5%25A1u%2020gr%20C4%2581matved%20C4%25ABb%20C4%2581%2020un%2020uz%20C5%2586%20C4%2593mumu%2020ien%20C4%2581kuma%2020nodok%20C4%25BCa%2020apr%20C4%2593%20C4%25B7in%20C4%2581%20C5%25A1anas%2020vajadz%20C4%25ABb%20C4%2581m_0.doc+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=lv) Skatīts 01.05.2018.
70. Valsts Kase (2018). "Aizdevumu likmes kapitālsabiedrībām." Pieejams tiešsaistē: <https://www.kase.gov.lv/pakalpojumi/aizdevumi-un-galvojumi/aizdevumi-kapitalsabiedribam/aizdevumu-likmes> Skatīts 21.05.2018.

71. Valsts pārvaldes pakalpojumu portāls (2018). "Latvijas Republikas Uzņēmumu Reģistrs: Valsts nodevas". Pieejams tiešsaistē: <https://www.latvija.lv/lv/PPK/gimene/lauliba/c91/Cenradis> Skatīts 29.04.2018
72. Veselības inspekcija (2018). "Atzinuma sagatavošana par objekta gatavību darbības uzsākšanai/turpināšanai." Pieejams tiešsaistē: [http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/pakalpojumi/vides-veseliba/buves/\\_2137](http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/pakalpojumi/vides-veseliba/buves/_2137) Skatīts 19.05.2018.
73. Veselības inspekcija (2018). "Publiskas lietošanas peldbaseini." Pieejams tiešsaistē: <http://www.vi.gov.lv/lv/sabiedribas-veseliba/publiskas-lietosanas-peldbaseini-un-pirtits/publiskas-lietosanas-peldbaseini> Skatīts 17.05.2018.
74. Veselības inspekcija (2018). "Skaidrojumi profesionāļiem par normatīvo aktu prasību izpildi." Pieejams tiešsaistē: <http://www.vi.gov.lv/lv/sakums/epakalpojumi/skaidrojumi-profesionaliem-par-na-izpildi> Skatīts 19.05.2018.

#### **Nepublicētie materiāli:**

1. Profesionālās maģistra programmas "Finanšu ekonomika", studiju kurss "*Finanšu risku analīze*", lekciju materiāls – finanšu risku menedžments.

## PIELIKUMI

1. pielikums

### Peldbaseina ūdens kvalitātes rādītāji<sup>238</sup>

Nr. p.k.	Kvalitātes rādītāji	Maksimāli pieļaujamā norma
1.	Fizikāli ķīmiskie rādītāji	
1.1.	caurspīdība	dzidrs
1.2.	pH	
1.2.1.	izmantojot hlora bāzes dezinfektantus	7,2–7,8
1.2.2.	izmantojot bromu bāzes un citu veidu dezinfektantus	7,2–8,0
1.3.	amoniji, mg/l	0,5
1.4.	nitrāti, mg/l	50
1.5.	oksidējamība, mg/l	8
1.6.	brīvais hlors, mg/l	1,0

<sup>238</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem." MK noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://m.likumi.lv/doc.php?id=186601>, skatīts 12.05.2018

Prasības peldbaseina darbības paškontrolei<sup>239</sup>

Nr.	Peldbaseina darbības paškontrolē nosakāmie rādītāji	Rādītāju noteikšanas biežums	Vienība
1	Apmeklētāju skaits	Katru dienu	skaits/dienā
2	Ūdens piegāde peldbaseinam	Katru dienu	m <sup>3</sup> dienā
3	Ūdens apjoma plūsma	Katru dienu	m <sup>3</sup> /h
4	Ūdens attīrīšanas sistēmas iekārtas darbības ilgums	Katru dienu	h/dienā
5	Koagulantu veids un izlietojums	Katru dienu	kg/dienā
6	Dezinfektantu veids un izlietojums	Katru dienu	kg/dienā
7	Citas nepieciešamās ķīmiskās vielas (piemēram, reaģenti)	Katru dienu	kg/dienā
8	Dezinfektantu pievienošana	Ievērojot ražotāja noteikto dezinfektantu pievienošanas režīmu vai katru dienu (atverot baseinu, peldbaseina darbības laika vidū un slēdzot baseinu)	g/h
9	Filtru skalošana	Ievērojot ražotāja noteikto filtru skalošanas režīmu vai attiecīgi norāda skalošanas datumu, laiku un ilgumu	h/dienā
10	Tehniski negadījumi	Datums un laiks, kad noticis negadījums un kad tas ir novērsts (negadījuma veids, novēršanas pasākumi)	–
11	Peldbaseina ūdens nomaiņa	Norāda datumu un laiku	–
12	Peldbaseina un ar to saistīto telpu uzkopšana	Katru dienu (atbilstoši nepieciešamībai)	–
13	Ūdens temperatūra peldbaseinā	Katru dienu, atverot peldbaseinu	°C
14	Gaisa temperatūra	Katru dienu, atverot peldbaseinu	°C
15	Peldbaseina ūdens kvalitātes rādītāji		
15.1.	pH	Katru dienu, atverot peldbaseinu, peldbaseina darbības laika vidū un slēdzot peldbaseinu	–
15.2.	brīvais hlors	Katru dienu, atverot peldbaseinu, peldbaseina darbības laika vidū un slēdzot peldbaseinu	mg/l
15.3.	amonijs	Reizi mēnesī	mg/l
15.4.	nitrāti	Reizi mēnesī	mg/l
15.5.	oksidējamība	Reizi mēnesī	mg/l
15.6.	<i>Coli</i> formas baktērijas	Reizi mēnesī	skaits/100 ml
15.7.	<i>E.coli</i>	Reizi mēnesī	skaits/100 ml
15.8.	<i>P.aeruginosa</i>	Reizi mēnesī	skaits/100 ml
15.9.	helminti	2 reizes gadā	skaits/10 l

<sup>239</sup> Latvijas Vēstnesis (2018). "Higiēnas prasības publiskas lietošanas peldbaseiniem." MK noteikumi Nr. 37. Pieejams tiešsaistē: <https://m.likumi.lv/doc.php?id=186601>, skatīts 12.05.2018

RTU Ķīpsalas baseina cenas par pakalpojumiem<sup>240</sup>

Pakalpojumu veids	Apmeklējumu skaits nedēļā	Abonements 1 mēnesim (vienas reizes apmeklējums)	Abonements 2 mēnesim (vienas reizes apmeklējums)
<b>Peldētāpmācība bērniem mazajā baseinā</b>			
<i>2-4 gadi ar vecākiem/ 5-9 gadu iesācēji</i>	1 x nedēļā	EUR 34.00 (8.50)	EUR 60.00 (7.50)
	2 x nedēļā	EUR 60.00 (7.50)	EUR 104.00 (6.50)
	3 x nedēļā	EUR 78.00 (6.50)	EUR 132.00 (5.50)
<i>6-11 gadu peldošie</i>	1 x nedēļā	EUR 28.00 (7.00)	EUR 48.00 (6.00)
<i>6-11 gadu 2. gada apmācības</i>	2 x nedēļā	EUR 48.00 (6.00)	EUR 88.00 (5.50)
<i>6-12 gadi iesācēji</i>	3 x nedēļā	EUR 66.00 (5.50)	EUR 120.00 (5.00)
<b>Ūdens aerobika</b>			
Pakalpojumu veids	Apmeklējumu skaits nedēļā	Darba dienās 11:45	Jebkurā laikā
<i>Pieaugušajiem</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 8.50	EUR 10.00
<i>Jauniešiem (līdz 18 g.), studentiem, pensionāriem</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 7.00	EUR 8.50
Pakalpojumu veids	Apmeklējumu skaits nedēļā	Darba dienās 11:45	Jebkurā laikā
Pieaugušajiem	4 x nedēļā	EUR 28.00 (7.00)	EUR 35.00 (8.75)
Pieaugušajiem	8 x nedēļā	EUR 52.00 (6.50)	EUR 64.00 (8.00)
Pieaugušajiem	12 x nedēļā	EUR 72.00 (6.00)	EUR 87.00 (7.25)

<sup>240</sup> Darba autora apkopota informācija, izskatot un analizējot uzņēmuma mājas lapu. Avots: RTU Ķīpsalas peldbaseins (2018) "Cenas." Pieejams tiešsaistē: <http://baseins.rtu.lv/cenas/> Skatīts 15.05.2018.

“GM baseins” baseina cenas par pakalpojumiem<sup>241</sup>

Nodarbības ilgums	Apmeklējumu skaits nedēļā	Apmeklējuma cena
<b>Peldētapmācība bērniem 6.m.-2.g.ar pieaugušo</b>		
<i>45-60 min + pirts apmeklējums</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 19.00
	4 x apmeklējumi	EUR 68.00 (17.00)
	10 x apmeklējumi	EUR 155.00 (15.50)
<b>Peldētapmācība bērniem 2 - 5.g. ar pieaugušo</b>		
<i>60 min + pirts apmeklējums</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 21.00
	4 x apmeklējumi	EUR 76.00 (19.00)
	10 x apmeklējumi	EUR 175.00 (17.50)
<b>Peldētapmācība bērniem 4 - 8.g.</b>		
<i>60 min + pirts apmeklējums</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 21.00
	4 x apmeklējumi	EUR 76.00 (19.00)
	10 x apmeklējumi	EUR 175.00 (17.50)
<b>Ūdens aerobika dāmām un grūtniecēm</b>		
<i>60 min + pirts apmeklējums</i>	Vienreizējs apmeklējums	EUR 17.00
	4 x apmeklējumi	EUR 60.00 (15.00)
	10 x apmeklējumi	EUR 135.00 (13.50)
<b>Papildus pakalpojumi/ preces</b>		
Nosaukums	Apmeklējuma laiks	Cena
<i>SWIMTRAINER peldriņķis</i>	-	EUR 22.00
<i>Individuālā peldētapmācība</i>	60 min	EUR 60.00
<i>Baseina un pirts īre (Līdz 12. cilvēkiem)</i>	60 min	EUR 200 (bez PVN)

<sup>241</sup>Darba autora apkopota informācija, izskatot un analizējot uzņēmuma mājas lapu. Avots: GM baseins (2018). “Cenas.” Pieejams tiešsaistē: <http://www.gmbaseins.lv/cenas> Skatīts 15.05.2018..

“Rīgas veselības centra” filiāles “Ķengarags” cenas par pakalpojumiem<sup>242</sup>

Pakalpojumu veids	1x apmeklējuma cena	Abonements mēnesim cena
<b>Peldētapmācība bērniem</b>		
<i>Zīdaiņu (ar svaru līdz 6 kg) peldināšana vannā</i>	EUR 11.50	EUR 70.00
<i>Zīdaiņa peldināšana baseinā - viens vecāks baseinā kopā ar zīdaiņi - līdz 30 min</i>	EUR 9.60	EUR 70.00
<i>Peldēšana baseinā bērniem grupā no 5 gadu vecuma - 30 min.</i>	EUR 9.50	EUR 62.00
<i>Peldēšana baseinā bērniem grupā līdz 4 gadu vecumam - 30 min</i>	EUR 9.50	EUR 32.00
<b>Ūdens aerobika</b>		
<i>Vingrošana ūdenī (baseinā) pieaugušajiem individuāli - līdz 45 min.</i>	EUR 29.00	-
<i>Vingrošana ūdenī (baseinā) pieaugušajiem grupā - 45 min</i>	EUR 10.50	EUR 32.00
<i>Vingrošana ūdenī (baseinā) grūtniecēm - 45 min.</i>	EUR 14.00	EUR 44.00
<i>Ūdensaerobika grūtniecēm - 45 min</i>	EUR 14.00	EUR 48.00

<sup>242</sup> Darba autora apkopota informācija, izskatot un analizējot uzņēmuma mājas lapu. Avots: Rīgas veselības centrs (2018). “Maksas pakalpojumu cenrādis.” Pieejams tiešsaistē: [http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas\\_pakalp\\_cenradis\\_RVC\\_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf](http://rigasveseliba.lv/wp-content/uploads/2018/01/Maksas_pakalp_cenradis_RVC_-speka-no-01012018-apstiprinats-30112017.pdf) Skatīts 15.05.2018.

## Baseinu kompleksa "Aquawave" plānotais nodarbību saraksts

Laiks	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena
9:00 - 9:30 10:00 - 10:30 11:00 - 11:30 12:00 - 12:30 (pēc pieraksta)	Zīdaiņu peldināšana	Zīdaiņu peldināšana	Zīdaiņu peldināšana	Zīdaiņu peldināšana	Zīdaiņu peldināšana	Zīdaiņu peldināšana
10:00 - 11:00	BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi		BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi		BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi	BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi
11:00 - 12:00	ŪDENS AEROBIKA grūtniecēm		BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi		ŪDENS AEROBIKA grūtniecēm	ŪDENS AEROBIKA grūtniecēm
11:00 - 12:00						<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>
16:00 - 17:00		<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>		<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>		<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>
17:00 - 18:00	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi
18:00 - 19:00	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 2-4 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 4-8 gadi
19:00 - 20:00	PELDĒTAPMĀCĪBA 8-11 gadi	BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 8-11 gadi	BĒRNU PELDĒŠANA 6 mēn. - 2 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 8-11 gadi	PELDĒTAPMĀCĪBA 8-11 gadi
20:00 - 21:00	<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>	ŪDENS AEROBIKA grūtniecēm	<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>	ŪDENS AEROBIKA grūtniecēm	<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>	<b>HIDROTERAPIJA ar ūdens trenāžieriem</b>

## Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas

Izmaksas			Cena par iepakojumu, EUR (ar PVN)	Komentārs	Izmaksas 2019. gadā, EUR	Izmaksas 2020. gadā, EUR	Izmaksas 2021. gadā, EUR
<b>Sniegto pakalpojumu nodrošināšanas izmaksas</b>							
1. Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (elektroenerģija, ūdens, apkure)				Komunālo maksājumu apmērs ir balstīts uz citu nelielo baseinu kompleksu pieredzi (Datu avots: Lursoft, uzņēmumu PZA)	10909.00	10909.00	10909.00
2. Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	Ūdens dezinfekcijas līdzekļi uz hlora bāzes	DIACLOR PS 50/20 (5 kg), 200 tabletes	40.75	Lielā baseina tilpums ir 75m <sup>3</sup> , mazā baseina tilpums ir 13.5m <sup>3</sup> . Nepieciešama deva ir 1-2 tabletes uz 10m <sup>3</sup> ūdens katru dienu.	843.89	843.89	843.89
	pH regulatori (pH līmeņa paaugstinātājs, pH līmeņa samazinātājs)	(1) pH plus, DIAMAS GR (5 kg) (2) pH mīnus granulēts DIAMINUS (8 kg)	(1) 21.20 (2) 30.00	Pieņēmums: katra pH regulatora 3 iepakojumi gadā	153.60	153.60	153.60
	Flokulanti, dzidrinātāji	DIAFLOC PS 100 (5 kg), tablešu svars 200g	27.25	Pieņēmums: 2+1 tabletes baseinu kompleksa darba dienā	1020.24	1020.24	1020.24
	Pretalģu līdzekļi	DIAQUAT 10 (5 L)- Pretalģu koncentrāts. Šķīdums paredzēts aizsardzībai pret alģēm un to iznīcināšanai.	28.20	Pieņēmums: 300 ml dienā diviem baseiniem	527.90	527.90	527.90
	Tīrīšanas līdzekļi	Netacal Plus (1 L)	5.93	Ūdens baseinā tiek pilnībā mainīta reizi nedēļā. Pieņēmums: mainot ūdeni, tiek izlietots 6L tīrīšanas līdzekļa diviem baseiniem.	616.72	616.72	616.72

Izmaksas			Cena par iepakojumu, EUR (ar PVN)	Komentārs	Izmaksas 2019. gadā, EUR	Izmaksas 2020. gadā, EUR	Izmaksas 2021. gadā, EUR
	Testeru komplekti, reaģenti	(1) Digitālais testeris pH, hlora / broma un sārmāinības līmeņa noteikšanai ūdenī (2) Indikators - digitālajam ūdens testerim (vienā iepakojumā 50 indikatorstrēmeles);	(1) 92.49 (2) 8.54	Digitālo testeri iegādās reizi trīs gados, bet indikatorstrēmeles ir nepieciešamas 3 reizes katru darba dienu paškontrolei.	252.36	159.87	159.87
3. Mazgāšanas līdzekļi	(1) Līdzekļi trauku mazgāšanai, (2) grīdas mazgāšanai, (3) WC uzkopšanai utml.	(1) Finish All in 1 Lemon tabletes trauku mašīnām 70gab (piegādātājs NUKO.LV) (2) Vici tīršanas līdzeklis- dezinfektants grīdām 5l (3) Harpic Power Plus WC līdzeklis Citrus Force 750 ml	(1) 19.99 (2) 8.79 (3) 1.69	Pieņēmumi: (1) Vienā baseinu kompleksā darba dienā ir nepieciešamas vidēji 1 tabletes trauku mazgāšanas mašīnai; (2) Gadā ir nepieciešami 3 Tīršanas līdzekļa grīdām iepakojumi; (3) Gadā ir nepieciešami 12 WC uzkopšanas līdzekļi;	135.75	135.75	135.75
	(1) Ziepes, (2) dušas želejas (3) ziepes bērniem	(1) Tri-bio eco krēmziepes Sensative 2.8l (2) Nivea dušas želeja Care&Cocoa 250ml (3) Bübchen šampūns & dušas želeja 200ml	(1) 16.99 (2) 2.55 (3) 2.39	Pieņēmumi: katru baseinu kompleksa darba dienu ir nepieciešams (1) 0.5l šķidro ziepju (2) vidēji 1 iepak. Dušas želejas (3) 1 iepak. Bērnu dušas želejas	2487.87	2487.87	2487.87
4. Dzeramais ūdens (pieejams bezmaksas apmeklētājiem)		(1) Ūdens lietošanas iekārtas nomas maksa (2) AVOTA ŪDENS VENDEN MEŽAVOTS 18.9L	(1) 10.29 mēnesī (2) 5.77	Pieņēmums: katru baseinu kompleksa darba dienu tiek izlietotas 2 avota ūdens pudeles; tiek izīrētas 2 ūdens lietošanas iekārtas	3847.44	3847.44	3847.44
5. Pamatlīdzekļu nolietojums				Skatīt 7.4. pielikumu.	2576.65	2576.65	2576.65
<b>KOPĀ: SNIEGTO PAKALPOJUMU NODROŠINĀŠANAS IZMAKSAS</b>					<b>23371.42</b>	<b>23278.93</b>	<b>23278.93</b>

## Pārdošanas izmaksas: prognoze 2019., 2020. un 2021. gadam

Izmaksas			Izmaksas 2019. gadā, EUR	Izmaksas 2020. gadā, EUR	Izmaksas 2021. gadā, EUR
<b>Pārdošanas izmaksas</b>					
1. Strādnieku darba algas	3 treneru bruto darba algas (katrs strādā nepilno slodzi)	Kopā nepieciešams nodrošināt 156 stundu nodarbību un 24 pusstundas ilgas zīdaiņu peldināšanas nodarbības. Kopā strādās 3 treneri uz pusslodzi.	26400.00	26400.00	26400.00
	2 administratora darba algas (katrs strādā pusslodzi)		9600.00	9600.00	9600.00
	2 trenera asistenta palīgi (katrs strādā pusslodzi)		7200.00	7200.00	7200.00
	Uzkopšanas ārpakalpojumi	624 stundas	1872.00	1872.00	1872.00
	Grāmatvedības ārpakalpojumi		785.00	785.00	785.00
2. Riska nodeva		EUR 0.36 par katru darbinieku	30.24	30.24	30.24
2. Pārvaldes personāla darba algas;	Valdes locekļa atalgojums, bruto		5160.00	5160.00	5160.00
3. Sociālās nodevas un izmaksas – darba devēja VSAOI (sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas) daļa		Darba devēja VSAIO likme 24.09%	11649.92	11649.92	11649.92
4. Apdrošināšanas izmaksas (ēkas apdrošināšana)			400.00	400.00	400.00
5. Apsardzes izmaksas	Standarta tehniskā apsardze no Grifs AG	EUR 21.5 bez PVN	312.18	312.18	312.18
6. Telpu noma	Līgums ar fizisku personu		24000.00	24000.00	24000.00
<b>KOPĀ: PĀRDOŠANAS IZMAKSAS</b>			<b>87409.34</b>	<b>87409.34</b>	<b>87409.34</b>

**Administrācijas izmaksas, pārējās saimnieciskās darbības izmaksas, nodokļu no peļņas un citi saimnieciskās darbības izdevumos neiekļaujamie nodokļi: prognoze 2019., 2020. un 2021. gadam**

Izmaksas		Izmaksas 2019. gadā, EUR	Izmaksas 2020. gadā, EUR	Izmaksas 2021. gadā, EUR
<b>Administrācijas izmaksas</b>				
1. Sakaru izmaksas	Telefonsarunas: Bite, mēneša tarifs EUR 10.50	126.00	126.00	126.00
	Internets: WiFi zonas interneta pieslēgums, cena EUR 7.11 bez PVN	103.24	103.24	103.24
2. Biroja izdevumi	Papīrs un kancelejas preces;	30.00	30.00	30.00
<b>KOPĀ: ADMINISTRĀCIJAS IZMAKSAS</b>		<b>259.24</b>	<b>259.24</b>	<b>259.24</b>
<b>Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>				
1. Reklāmas izdevumi	Mājas lapas uzturēšana	61.47	61.47	61.47
	Reklāma sociālajos tīklos	60.00	60.00	60.00
2. Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	Luminor banka: izdevumi ietver sevī ikmēneša bankas komisiju par pārskaitījumu veikšanu internetbankā, maksājumu karšu komisiju, internetbankas izmantošanu	154.80	154.80	154.80
3. Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi		13058.13	15234.48	17410.84
4. Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	3 treneri iziet ik gadu apmācības EUR 300 vērtībā	900.00	900.00	900.00
5. Procentu maksājumi un tam līdzīgas izmaksas	Saskaņā ar kredīta atmaksas grafiku	610.00	370.00	130.00
<b>KOPĀ: PĀRĒJĀS SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS IZMAKSAS</b>		<b>14844.40</b>	<b>16780.75</b>	<b>18717.11</b>
<b>Nodokļi no peļņas un citi saimnieciskās darbības izdevumos neiekļaujamie nodokļi:</b>				
1. UIN par pārskata gadu		0.00	0.00	0.00
2. Nekustāma īpašuma nodoklis (NĪN).	Pieņēmums, ka komercdarbībā izmantotās ēkas daļas kadastrāla vērtība ir EUR 80 000 un zemes daļas kadastrāla vērtība ir 30000, likme 1.5% gan zemei, gan komercdarbībā izmantotām telpām	1650.00	1650.00	1650.00
<b>KOPĀ: NODOKĻI NO PEĻŅAS UN CITI SAIMNIECISKĀS DARBĪBAS IZDEVUMOS NEIEKĻAUJAMIE NODOKĻI</b>		<b>1650.00</b>	<b>1650.00</b>	<b>1650.00</b>

## Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins, izmantojot lineāro metodi, 2019.– 2021. gadā

Pamatlīdzeklis	Vērtība, EUR	Derīgas lietošanas laiks, gadi	Likvidācijas vērtība, EUR	Amortizācijas gada summa, EUR	Taksācijas periods	Koriģēta vērtība	Vērtība, no kuras rēķina nolietojumu	Taksācijas perioda nolietojums	Uzkrātais nolietojums	Atlikusī vērtība
Vanna zīdaiņu peldināšanai	3360.00	10	50.00	331.00	2019	3310.00	3310.00	331.00	331.00	2979.00
					2020	3310.00	2979.00	331.00	662.00	2648.00
					2021	3310.00	2648.00	331.00	993.00	2317.00
Ūdens trenāžieri	9125.00	7	300.00	1260.71	2019	8825.00	8825.00	1260.71	1260.71	7564.29
					2020	8825.00	7564.29	1260.71	2521.43	6303.57
					2021	8825.00	6303.57	1260.71	3782.14	5042.86
Pārējais sporta inventārs	450	3	20	143.33	2019	430.00	430.00	143.33	143.33	286.67
					2020	430.00	286.67	143.33	286.67	143.33
					2021	430.00	143.33	143.33	430.00	0.00
Baseinu aprīkojums	2626.00	10	100.00	252.60	2019	2526.00	2526.00	252.60	252.60	2273.40
					2020	2526.00	2273.40	252.60	505.20	2020.80
					2021	2526.00	2020.80	252.60	757.80	1768.20
Drukas ierīces, dators, sakaru līdzekļi	1000	3	100	300.00	2019	900.00	900.00	300.00	300.00	600.00
					2020	900.00	600.00	300.00	600.00	300.00
					2021	900.00	300.00	300.00	900.00	0.00
Pirts krāsns	300.00	5	50.00	50.00	2019	250.00	250.00	50.00	50.00	200.00
					2020	250.00	200.00	50.00	100.00	150.00
					2021	250.00	150.00	50.00	150.00	100.00
Mēbeles	2000	10	200	180.00	2019	1800.00	1800.00	180.00	180.00	1620.00
					2020	1800.00	1620.00	180.00	360.00	1440.00
					2021	1800.00	1440.00	180.00	540.00	1260.00
Videonovērošanas komplekts	640.00	10	50.00	59.00	2019	590.00	590.00	59.00	59.00	531.00
					2020	590.00	531.00	59.00	118.00	472.00
					2021	590.00	472.00	59.00	177.00	413.00

## Peļņas un zaudējumu aprēķins 2019. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2019. gads
<b>1. Neto apgrozījums</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>5470.74</b>	<b>5470.74</b>	<b>5470.74</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>9063.47</b>	<b>97983.47</b>
<b>2. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas</b>	<b>2121.28</b>	<b>2121.28</b>	<b>2121.28</b>	<b>2121.28</b>	<b>1803.10</b>	<b>1744.80</b>	<b>1744.80</b>	<b>1744.80</b>	<b>1803.10</b>	<b>1803.10</b>	<b>2121.28</b>	<b>2121.28</b>	<b>23371.42</b>
2.1. Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi	1068.17	1068.17	1068.17	1068.17	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	1068.17	1068.17	10909.00
2.2. Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	284.56	3414.71
2.3. Mazgāšanas līdzekļi	233.21	233.21	233.21	233.21	233.21	174.91	174.91	174.91	233.21	233.21	233.21	233.21	2623.61
2.4. Dzeramais ūdens	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	3847.44
2.5. PL nolietojums (amortizācija)	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	2576.65
<b>3. Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>6942.19</b>	<b>6942.19</b>	<b>6942.19</b>	<b>6942.19</b>	<b>7260.37</b>	<b>3725.94</b>	<b>3725.94</b>	<b>3725.94</b>	<b>7260.37</b>	<b>7260.37</b>	<b>6942.19</b>	<b>6942.19</b>	<b>74612.05</b>
<b>4. Pārdošanas izmaksas</b>	<b>7650.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>87409.34</b>
4.1. Darbinieku algas	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	43200.00
4.2. Ārpuspakalpojumi	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	2657.00
4.3. Riska nodeva	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	30.24
4.4. Pārvaldes personāla darba algas;	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	5160.00
4.5. Sociālās nodevas un izmaksas – darba devēja VSAOI daļa	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	11649.92
4.6. Ēkas apdrošināšanas izmaksas	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00
4.7. Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18
4.8. Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00
<b>5. Administrācijas izmaksas</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>259.24</b>
5.1. Sakaru izmaksas	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	229.24
5.2. Biroja izdevumi	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
<b>6. Pārējās saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>919.26</b>	<b>919.26</b>	<b>919.26</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>1522.95</b>	<b>16464.32</b>
6.1. Ieņēmumi no preču pārdošanas	1522.95	1522.95	1522.95	1522.95	1522.95	919.26	919.26	919.26	1522.95	1522.95	1522.95	1522.95	16464.32
<b>7. Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>6543.29</b>	<b>1001.26</b>	<b>99.60</b>	<b>97.93</b>	<b>96.26</b>	<b>94.60</b>	<b>6471.82</b>	<b>91.26</b>	<b>89.60</b>	<b>87.93</b>	<b>86.26</b>	<b>84.60</b>	<b>14844.40</b>
7.1. Reklāmas izdevumi	66.47	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	121.47
7.2. Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	154.80
7.3. Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	6403.92	25.03	25.03	25.03	25.03	25.03	6403.92	25.03	25.03	25.03	25.03	25.03	13058.13
7.4. Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
7.5. Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	60.00	58.33	56.67	55.00	53.33	51.67	50.00	48.33	46.67	45.00	43.33	41.67	610.00
<b>8. Saimnieciskās darbības peļņa vai zaudējumi</b>	<b>-5763.03</b>	<b>193.99</b>	<b>1095.66</b>	<b>1097.33</b>	<b>1417.17</b>	<b>-2719.28</b>	<b>-9111.50</b>	<b>-2715.94</b>	<b>1423.84</b>	<b>1425.51</b>	<b>1108.99</b>	<b>1110.66</b>	<b>-11436.61</b>
8. Nodokļi	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650
8.1. UIN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
8.2. NĪN	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650.00
<b>9. Pārskata gada izmaksātais dividendes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>11. Pārskata gada tierie ieņēmumi</b>	<b>-5763.03</b>	<b>193.99</b>	<b>1095.66</b>	<b>-552.67</b>	<b>1417.17</b>	<b>-2719.28</b>	<b>-9111.50</b>	<b>-2715.94</b>	<b>1423.84</b>	<b>1425.51</b>	<b>1108.99</b>	<b>1110.66</b>	<b>-13086.61</b>

## Peļņas un zaudējumu aprēķins 2020. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2020. gads
<b>1. Neto apgrozījums</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>6382.53</b>	<b>6382.53</b>	<b>6382.53</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>10574.05</b>	<b>114314.05</b>
<b>2. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>1795.40</b>	<b>1737.09</b>	<b>1737.09</b>	<b>1737.09</b>	<b>1795.40</b>	<b>1795.40</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>23278.93</b>
2.1. Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi	1068.17	1068.17	1068.17	1068.17	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	1068.17	1068.17	10909.00
2.2. Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	3322.22
2.3. Mazgāšanas līdzekļi	233.21	233.21	233.21	233.21	233.21	174.91	174.91	174.91	233.21	233.21	233.21	233.21	2623.61
2.4. Dzeramais ūdens	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	3847.44
2.5. PL nolietojums (amortizācija)	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	2576.65
<b>3. Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>8460.47</b>	<b>8460.47</b>	<b>8460.47</b>	<b>8460.47</b>	<b>8778.65</b>	<b>4645.44</b>	<b>4645.44</b>	<b>4645.44</b>	<b>8778.65</b>	<b>8778.65</b>	<b>8460.47</b>	<b>8460.47</b>	<b>91035.12</b>
<b>4. Pārdošanas izmaksas</b>	<b>7650.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>87409.34</b>
4.1. Darbinieku algas	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	43200.00
4.2. Ārpuspakalpojumi	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	2657.00
4.2. Riska nodeva	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	30.24
4.2. Pārvaldes personāla darba algas;	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	5160.00
4.3. Darba devēja VSAOI daļa	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	11649.92
4.4. Ēkas apdrošināšanas izmaksas	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00
4.5. Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18
4.6. Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00
<b>5. Administrācijas izmaksas</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>259.24</b>
5.1. Sakaru izmaksas	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	229.24
5.2. Biroja izdevumi	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
<b>6. Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1072.47</b>	<b>1072.47</b>	<b>1072.47</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>1776.77</b>	<b>19208.37</b>
6.1. Ieņēmumi no preču pārdošanas	1776.77	1776.77	1776.77	1776.77	1776.77	1072.47	1072.47	1072.47	1776.77	1776.77	1776.77	1776.77	19208.37
<b>7. Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>7590.61</b>	<b>985.43</b>	<b>83.77</b>	<b>82.10</b>	<b>80.43</b>	<b>78.77</b>	<b>7519.14</b>	<b>75.43</b>	<b>73.77</b>	<b>72.10</b>	<b>70.43</b>	<b>68.77</b>	<b>16780.75</b>
7.1. Reklāmas izdevumi	66.47	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	121.47
7.2. Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	154.80
7.3. Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	7471.24	29.20	29.20	29.20	29.20	29.20	7471.24	29.20	29.20	29.20	29.20	29.20	15234.48
7.4. Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
7.5. Procentu maksājumi un tam līdzīgas izmaksas	40.00	38.33	36.67	35.00	33.33	31.67	30.00	28.33	26.67	25.00	23.33	21.67	370.00
<b>8. Saimnieciskās darbības peļņa vai zaudējumi</b>	<b>-5038.24</b>	<b>1981.93</b>	<b>2883.60</b>	<b>2885.27</b>	<b>3205.11</b>	<b>-1630.74</b>	<b>-9086.11</b>	<b>-1627.41</b>	<b>3211.78</b>	<b>3213.45</b>	<b>2896.93</b>	<b>2898.60</b>	<b>5794.16</b>
8. Nodokļi	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650
8.1. UIN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
8.2. NĪN	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650.00
<b>9. Pārskata gada izmaksātais dividendes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
<b>10. Pārskata gada tierie ieņēmumi</b>	<b>-5038.24</b>	<b>1981.93</b>	<b>2883.60</b>	<b>1235.27</b>	<b>3205.11</b>	<b>-1630.74</b>	<b>-9086.11</b>	<b>-1627.41</b>	<b>3211.78</b>	<b>3213.45</b>	<b>2896.93</b>	<b>2898.60</b>	<b>4144.16</b>

## Peļņas un zaudējumu aprēķins 2021. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2021. gads
<b>1. Neto apgrozījums</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>7294.33</b>	<b>7294.33</b>	<b>7294.33</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>12084.63</b>	<b>130644.63</b>
<b>2. Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>1795.40</b>	<b>1737.09</b>	<b>1737.09</b>	<b>1737.09</b>	<b>1795.40</b>	<b>1795.40</b>	<b>2113.58</b>	<b>2113.58</b>	<b>23278.93</b>
2.1. Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi	1068.17	1068.17	1068.17	1068.17	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	749.99	1068.17	1068.17	10909.00
2.2. Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	276.85	3322.22
2.3. Mazgāšanas līdzekļi	233.21	233.21	233.21	233.21	233.21	174.91	174.91	174.91	233.21	233.21	233.21	233.21	2623.61
2.4. Dzeramais ūdens	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	320.62	3847.44
2.5. PL nolietojums (amortizācija)	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	214.72	2576.65
<b>3. Bruto peļņa vai zaudējumi</b>	<b>9971.05</b>	<b>9971.05</b>	<b>9971.05</b>	<b>9971.05</b>	<b>10289.23</b>	<b>5557.23</b>	<b>5557.23</b>	<b>5557.23</b>	<b>10289.23</b>	<b>10289.23</b>	<b>9971.05</b>	<b>9971.05</b>	<b>107365.70</b>
<b>4. Pārdošanas izmaksas</b>	<b>7650.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>7250.78</b>	<b>87409.34</b>
4.1. Darbinieku algas	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	3600.00	43200.00
4.2. Ārpuspakalpojumi	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	2657.00
4.2. Riska nodeva	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	30.24
4.2. Pārvaldes personāla darba algas;	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	430.00	5160.00
4.3. Darba devēja VSAOI daļa	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	11649.92
4.4. Ēkas apdrošināšanas izmaksas	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00
4.5. Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18
4.6. Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00
<b>5. Administrācijas izmaksas</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>34.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>19.10</b>	<b>259.24</b>
5.1. Sakaru izmaksas	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	229.24
5.2. Biroja izdevumi	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
<b>6. Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>1225.68</b>	<b>1225.68</b>	<b>1225.68</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>2030.60</b>	<b>21952.42</b>
6.1. Ieņēmumi no preču pārdošanas	2030.60	2030.60	2030.60	2030.60	2030.60	1225.68	1225.68	1225.68	2030.60	2030.60	2030.60	2030.60	21952.42
<b>7. Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas</b>	<b>8637.93</b>	<b>969.61</b>	<b>67.94</b>	<b>66.27</b>	<b>64.61</b>	<b>62.94</b>	<b>8566.46</b>	<b>59.61</b>	<b>57.94</b>	<b>56.27</b>	<b>54.61</b>	<b>52.94</b>	<b>18717.11</b>
7.1. Reklāmas izdevumi	66.47	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	121.47
7.2. Naudas apgrozījuma blakus izdevumi	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	12.90	154.80
7.3. Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	8538.56	33.37	33.37	33.37	33.37	33.37	8538.56	33.37	33.37	33.37	33.37	33.37	17410.84
7.4. Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
7.5. Procentu maksājumi un tamlīdzīgas izmaksas	20.00	18.33	16.67	15.00	13.33	11.67	10.00	8.33	6.67	5.00	3.33	1.67	130.00

<b>8. Saimnieciskās darbības peļņa vai zaudējumi</b>	<b>-4321.16</b>	<b>3762.16</b>	<b>4663.83</b>	<b>4665.50</b>	<b>4985.34</b>	<b>-549.91</b>	<b>-9068.43</b>	<b>-546.58</b>	<b>4992.01</b>	<b>4993.68</b>	<b>4677.16</b>	<b>4678.83</b>	<b>22932.44</b>
8. Nodokļi	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650
8.1. UIN	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0
8.2. NĪN	0.00	0.00	0.00	1650.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1650.00
<b>9. Pārskata gada izmaksātas dividendes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
<b>10. Pārskata gada tīrie ieņēmumi</b>	<b>-4321.16</b>	<b>3762.16</b>	<b>4663.83</b>	<b>3015.50</b>	<b>4985.34</b>	<b>-549.91</b>	<b>-9068.43</b>	<b>-546.58</b>	<b>4992.01</b>	<b>4993.68</b>	<b>4677.16</b>	<b>4678.83</b>	<b>21282.44</b>

## Plānotais naudas plūsmas pārskats 2019. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2019
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>21000.00</b>	<b>17028.34</b>	<b>17667.95</b>	<b>19209.22</b>	<b>19102.17</b>	<b>19334.97</b>	<b>16669.06</b>	<b>5852.42</b>	<b>3189.84</b>	<b>4741.12</b>	<b>6294.06</b>	<b>7848.67</b>	<b>21000.00</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>													0.00
Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa)	10626.20	10626.20	10626.20	10626.20	10626.20	<b>6414.01</b>	<b>6414.01</b>	<b>6414.01</b>	10626.20	10626.20	10626.20	10626.20	114877.79
PVN	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	1341.90	1341.90	1341.90	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	24034.04
PVN atmaksa	0.00	1350.08	5.26	5.26	5.26	5.26	1344.82	5.26	5.26	5.26	5.26	5.26	2742.21
Aizņēmums no bankas A	18000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18000.00
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>30849.34</b>	<b>14199.42</b>	<b>12854.60</b>	<b>12854.60</b>	<b>12854.60</b>	<b>7761.17</b>	<b>9100.73</b>	<b>7761.17</b>	<b>12854.60</b>	<b>12854.60</b>	<b>12854.60</b>	<b>12854.60</b>	<b>159654.03</b>
<b>Naudas izdevumi</b>													0.00
Darba algas	0.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	44330.00
VSAOI	0	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	10679.10
Ārpuspakalpojumi	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	221	2657.00
Riska nodeva	0	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	27.72
Ēkas apdrošināšanas izmaksas (iesk. PVN)	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400.00
Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18
Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00
Sakaru izmaksas	0.00	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	210.13
Kancelejas preces	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.79
Aizņēmuma pamatsumma	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	6000.00
Aizņēmuma procenti	60.00	58.33	56.67	55.00	53.33	51.67	50.00	48.33	46.67	45.00	43.33	41.67	610.00
Pamatlīdzekļu iegāde	16116.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16116.53
Ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	1411.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1411.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2822.08
Mazgāšanas līdzekļi	1084	0	0	0	1084	0	0	0	0	0	0	0	2168.28
Dzērmais ūdens	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	3179.70
Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (iesk. PVN)	0	895	895	895	895	895	895	895	895	895	895	895	9840.83

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2019
Reklāmas izmaksas	54.93	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	100.39
Bankas pakalpojumi	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	127.93
Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	6455.27	25.23	25.23	25.23	25.23	25.23	6455.27	25.23	25.23	25.23	25.23	25.23	13162.84
Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
PVN par iepirtām precēm (tiek atmaksāts)	0.00	1350.08	5.26	5.26	5.26	5.26	1344.82	5.26	5.26	5.26	5.26	5.26	2742.21
PVN par saņemtajām precēm un pakalpojumiem	3980.48	58.75	58.75	58.75	286.42	58.75	357.67	58.75	58.75	58.75	58.75	58.75	5153.34
PVN par pārdotām precēm un pakalpojumiem	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	1341.90	1341.90	1341.90	2223.15	2223.15	2223.15	2223.15	24034.04
NĪN	0	0	0	1650	0	0	0	0	0	0	0	0	1650.00
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>34821.01</b>	<b>13559.81</b>	<b>11313.32</b>	<b>12961.66</b>	<b>12621.80</b>	<b>10427.07</b>	<b>19917.38</b>	<b>10423.74</b>	<b>11303.32</b>	<b>11301.66</b>	<b>11299.99</b>	<b>11298.32</b>	171249.08
Neto naudas plūsma													0.00
<b>Beigu atlikums</b>	<b>17028.34</b>	<b>17667.95</b>	<b>19209.22</b>	<b>19102.17</b>	<b>19334.97</b>	<b>16669.06</b>	<b>5852.42</b>	<b>3189.84</b>	<b>4741.12</b>	<b>6294.06</b>	<b>7848.67</b>	<b>9404.95</b>	9404.95

## Plānotais naudas plūsmas pārskats 2020. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2020
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>9404.95</b>	<b>1738.15</b>	<b>4125.92</b>	<b>7415.35</b>	<b>10706.44</b>	<b>13999.21</b>	<b>12161.35</b>	<b>2518.36</b>	<b>911.50</b>	<b>2549.82</b>	<b>2889.11</b>	<b>6191.87</b>	9404.95
<b>Naudas ieņēmumi</b>													
Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa)	12373.02	12373.02	12373.02	12373.02	12373.02	<b>7468.40</b>	<b>7468.40</b>	<b>7468.40</b>	12373.02	12373.02	12373.02	12373.02	133762.42
PVN	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	1565.55	1565.55	1565.55	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	28039.71
PVN atmaksa	6.13	1568.96	6.13	6.13	6.13	6.13	1568.96	6.13	6.13	6.13	6.13	6.13	3199.24
Aizņēmums no bankas A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>14972.83</b>	<b>16535.66</b>	<b>14972.83</b>	<b>14972.83</b>	<b>14972.83</b>	<b>9040.08</b>	<b>10602.91</b>	<b>9040.08</b>	<b>14972.83</b>	<b>14972.83</b>	<b>14972.83</b>	<b>14972.83</b>	165001.37
<b>Naudas izdevumi</b>													0.00
Darba algas	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	48360.00
VSAOI	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	11649.92
Ārpuspakalpojumi	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	2657.00
Riska nodeva	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	30.24
Ēkas apdrošināšanas izmaksas (iesk. PVN)	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400.00
Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18
Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00
Sakaru izmaksas	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	229.24
Kancelejas preces	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.79
Aizņēmuma pamatsumma	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	6000.00
Aizņēmuma procenti	40.00	38.33	36.67	35.00	33.33	31.67	30.00	28.33	26.67	25.00	23.33	21.67	370.00
Pamatlīdzekļu iegāde	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Izejvielu un materiālu iegāde: ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	1372.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1372.82	0.00	0.00	0.00	2745.64
Izejvielu un materiālu iegāde: mazgāšanas līdzekļi	1084	0	0	0	0	0	0	0	0	1084	0	0	2168.28
Dzēramais ūdens	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	3179.70

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2020
Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (iesk. PVN)	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	10909.00
Reklāmas izmaksas	54.93	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	100.39
Bankas pakalpojumi	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	127.93
Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	7532.95	29.44	29.44	29.44	29.44	29.44	7532.95	29.44	29.44	29.44	29.44	29.44	15360.31
Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
PVN par iepirkām precēm (tiek atmaksāts)	6.13	1568.96	6.13	6.13	6.13	6.13	1568.96	6.13	6.13	6.13	6.13	6.13	3199.24
PVN	587.98	58.75	58.75	58.75	58.75	286.42	577.32	58.75	347.04	286.42	58.75	58.75	1752.81
PVN par pārdotām precēm un pakalpojumiem	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	1565.55	1565.55	1565.55	2593.67	2593.67	2593.67	2593.67	28039.71
NĪN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1650	0	0	1650.00
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>22639.63</b>	<b>14147.89</b>	<b>11683.40</b>	<b>11681.73</b>	<b>11680.06</b>	<b>10877.94</b>	<b>20245.90</b>	<b>10646.94</b>	<b>13334.51</b>	<b>14633.54</b>	<b>11670.06</b>	<b>11668.40</b>	164166.39
Neto naudas plūsma													0.00
<b>Beigu atlikums</b>	<b>1738.15</b>	<b>4125.92</b>	<b>7415.35</b>	<b>10706.44</b>	<b>13999.21</b>	<b>12161.35</b>	<b>2518.36</b>	<b>911.50</b>	<b>2549.82</b>	<b>2889.11</b>	<b>6191.87</b>	<b>9496.30</b>	10239.93

## Plānotais naudas plūsmas pārskats 2021. gadam pa mēnešiem (1=Janvāris, 12=Decembris)

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2021	
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>10239.93</b>	<b>3316.61</b>	<b>7468.13</b>	<b>12521.31</b>	<b>17576.16</b>	<b>22632.67</b>	<b>22093.43</b>	<b>13017.07</b>	<b>12481.16</b>	<b>15883.23</b>	<b>17986.27</b>	<b>23052.78</b>	<b>10239.93</b>	
<b>Naudas ieņēmumi</b>													0.00	
Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa)	14120.78	14120.78	14120.78	14120.78	14120.78	14120.78	<b>8523.35</b>	<b>8523.35</b>	<b>8523.35</b>	14120.78	14120.78	14120.78	14120.78	152657.05
PVN	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	1789.20	1789.20	1789.20	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	32045.38
PVN atmaksa	7.01	1793.10	7.01	7.01	7.01	7.01	7.01	1793.10	7.01	7.01	7.01	7.01	7.01	3656.28
Aizņēmums no bankas A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>17091.98</b>	<b>18878.07</b>	<b>17091.98</b>	<b>17091.98</b>	<b>17091.98</b>	<b>10319.56</b>	<b>12105.65</b>	<b>10319.56</b>	<b>17091.98</b>	<b>17091.98</b>	<b>17091.98</b>	<b>17091.98</b>	<b>188358.71</b>	
<b>Naudas izdevumi</b>													0.00	
Darba algas	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	4030.00	48360.00	
VSAOI	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	970.83	11649.92	
Ārpuspakalpojumi	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	221.42	2657.00	
Riska nodeva	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	30.24	
Ēkas apdrošināšanas izmaksas (iesk. PVN)	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400.00	
Apsardzes izmaksas	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	26.02	312.18	
Telpu noma	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	2000.00	24000.00	
Sakaru izmaksas	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	19.10	229.24	
Kancelejas preces	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.79	
Aizņēmuma pamatsumma	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	500.0	6000.00	
Aizņēmuma procenti	20.00	18.33	16.67	15.00	13.33	11.67	10.00	8.33	6.67	5.00	3.33	1.67	130.00	
Pamatlīdzekļu iegāde	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Izejvielu un materiālu iegāde: ūdens dezinfekcijas un kopšanas līdzekļi	1372.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1372.82	0.00	0.00	0.00	2745.64	
Izejvielu un materiālu iegāde: mazgāšanas līdzekļi	1084	0	0	0	0	0	0	0	0	1084	0	0	2168.28	
Dzēramais ūdens	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	264.98	3179.70	

Periods	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2021
Uz telpām attiecināmie komunālie maksājumi (iesk. PVN)	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	909.08	10909.00
Reklāmas izmaksas	54.93	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	4.13	100.39
Bankas pakalpojumi	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	10.66	127.93
Preču iepirkšanas un piegādes izdevumi	8557.22	33.44	33.44	33.44	33.44	33.44	8557.22	33.44	33.44	33.44	33.44	33.44	17448.89
Izdevumi treneru kvalifikācijas paaugstināšanai	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	900.00
PVN par iepirktām precēm (tiek atmaksāts)	7.01	1793.10	7.01	7.01	7.01	7.01	1793.10	7.01	7.01	7.01	7.01	7.01	3656.28
PVN	587.98	58.75	58.75	58.75	58.75	58.75	61.35	58.75	347.04	286.42	58.75	58.75	1752.81
PVN par pārdotām precēm un pakalpojumiem	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	1789.20	1789.20	1789.20	2964.20	2964.20	2964.20	2964.20	32045.38
NĪN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1650	0	0	1650.00
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>24015.30</b>	<b>14726.56</b>	<b>12038.80</b>	<b>12037.14</b>	<b>12035.47</b>	<b>10858.80</b>	<b>21182.00</b>	<b>10855.47</b>	<b>13689.91</b>	<b>14988.94</b>	<b>12025.47</b>	<b>12023.80</b>	<b>170477.67</b>
Neto naudas plūsma													0.00
<b>Beigu atlikums</b>	<b>3316.61</b>	<b>7468.13</b>	<b>12521.31</b>	<b>17576.16</b>	<b>22632.67</b>	<b>22093.43</b>	<b>13017.07</b>	<b>12481.16</b>	<b>15883.23</b>	<b>17986.27</b>	<b>23052.78</b>	<b>28120.96</b>	<b>28120.96</b>

Maģistra darbs „Projekts: baseinu kompleksa "Aquawave" dibināšana” izstrādāts LU Biznesa, vadības un ekonomikas fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Autors: Ēriks Pļuta

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Rekomendēju/nerekomendēju darbu aizstāvēšanai

Vadītāja: Dr. ekon., profesore Svetlana Saksonova

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Recenzents: Dr. ekon., as.profesore Marina Kudinska

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Darbs iesniegts Finanšu un grāmatvedības nodaļā

Dekāna pilnvarotā persona:

Studiju metodiķe Astra Zaļkalne

\_\_\_\_\_

Darbs aizstāvēts maģistra gala pārbaudījuma komisijas sēdē

\_\_\_\_\_ prot. Nr. \_\_\_\_\_

Komisijas sekretārs: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_