

**LATVIJAS UNIVERSITĀTE**  
**BIZNESA, VADĪBAS UN EKONOMIKAS FAKULTĀTE**  
**Finanšu un grāmatvedības nodaļa**

**PROJEKTS: KAFETĒRIJAS SIA “CO  
LOUNGE” IZVEIDOŠANA**

**Project: Establishment of cafeteria SIA CO LOUNGE**

**MAĢISTRA DARBS**

Profesionālā maģistra studiju programma “Finanšu ekonomika”

Autore: **Anna Līga Eņģele**

Studenta apliecības Nr.: ae19018

Darba vadītāja: *Dr.oec.* profesore Marina Kudinska

RĪGA 2024

# SATURS

ANOTĀCIJA.....	4
ABSTRACT .....	8
1. PROJEKTA IDEJA UN AKTUALITĀTE .....	12
2. UZŅĒMUMS .....	14
2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta .....	14
2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā .....	22
2.3. Zeme, ēkas, pamatlīdzekļi.....	22
2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un vadība, nodarbināto skaits .....	26
2.5. Ārējā finansējuma piesaistes iespējas .....	33
3. NOZARES IZPĒTE .....	40
3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos 3 – 5 gados.....	40
3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados .....	46
3.3. Nozares tiesiskais regulējums .....	50
4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI, PAKALPOJUMI.....	55
4.1. Uzņēmuma produktu (pakalpojumu) raksturojums .....	55
4.2. Izejvielu un materiālu raksturojums.....	62
5. MĀRKETINGS .....	64
5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu (pakalpojumu) būtiskāko noieta tirgu izpēte.....	64
5.2. Uzņēmuma klientu analīze.....	65
5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes .....	67
5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze.....	70
5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums .....	73
6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS .....	76
6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze .....	76

6.2.	Uzņēmuma ieņēmumu plāns .....	80
6.2.	Peļņas vai zaudējumu aprēķins .....	82
6.3.	Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats .....	83
6.4.	Uzņēmuma bilance .....	85
6.5.	Kredīta atmaksas grafiks .....	86
6.6.	Projekta novērtēšana.....	87
7.	RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI .....	90
	IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS.....	98
1.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā atrašanās vieta	
2.	pielikums SIA CO LOUNGE pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins 2024.-2027. gadam	
3.	pielikums Regresijas analīze	
4.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā kafijas dzērienu karte, to izejvielu aprēķins un pašizmaksas aprēķina piemērs	
5.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā alkoholisko dzērienu karte, to izejvielu aprēķins un pašizmaksas aprēķina piemērs	
6.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā bezalkoholisko dzērienu karte, to izejvielu aprēķins un pašizmaksas aprēķina piemērs	
7.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā uzkožu karte, to izejvielu aprēķins un pašizmaksas aprēķina piemērs	
8.	pielikums SIA CO LOUNGE atalgojumu izmaksu atšifrējums pa mēnešiem 2024.-2027. gadā	
9.	pielikums SIA CO LOUNGE plānotā izejvielu un materiālu iegāde un izlietojums 2024.-2027. gadā, EUR	
10.	pielikums SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins 2024.-2027. gadam mēnešu griezumā, EUR	
11.	pielikums SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats 2024. gadam mēnešu griezumā, EUR	
12.	pielikums SIA CO LOUNGE pievienotās vērtības nodokļa aprēķins no 2024. gada līdz 2027. gadam mēnešu griezumā, EUR	
13.	pielikums SIA CO LOUNGE līzings atmaksas grafiks no 2024. gada līdz 2026. gadam, EUR	
14.	pielikums SIA CO LOUNGE aizdevuma atmaksas grafiks no 2025. gada līdz 2027. gadam, EUR	

## ANOTĀCIJA

Projekta ideja ir izveidot kafetēriju SIA CO LOUNGE, kas apvienotu kafetēriju ar bāra tipa konceptu un ļautu gan mierīgā vidē strādāt, mācīties, organizēt tikšanās, gan ļauties atpūtai daudz brīvākā atmosfērā. Kafetērija piedāvātu iespēju nesteidzīgi baudīt kafiju un nelielas uzkodas apvienojumā ar bāra tipa konceptu ar alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem kokteiļiem. Idejas pamatā ir divu stāvu plānojums, kur pirmais stāvs tiktu veidots kā kafetērija ar galdiem un bāra leti, kas dienas pirmajā pusē piedāvātu kafiju un nelielas uzkodas, bet dienas otrajā daļā bāra konceptu, kur būtu iespējams iegādāties dažāda veida kokteiļus un baudīt labu mūziku. Kafetērijas otrais stāvs tiktu veidots kā papildus telpa, tās iekārtojums būtu lietišķāks un telpas atmosfēra veidota tā, lai šajā stāvā varētu organizēt arī lietišķas tikšanās un panāktu privātāku vidi, lai varētu lasīt grāmatu, mācīties vai strādāt. Tā kā uzņēmums piedāvātu divu stāvu plānojumu, tad tiek plānots, ka otro stāvu būs iespējams izīrēt nelieliem korporatīviem pasākumiem un ballītēm. Tāpat otrajā stāvā būtu iespējams organizēt dažādas aktivitātes, piemēram, bingo (vai citu spēļu) vakarus, kas pēdējā laikā atgūst savu popularitāti.

Lai gan Rīgas pilsētā ir vairāki uzņēmumi, kas ir veidoti kā kafijas veikali, projekta ideja ir aktuāla, jo šobrīd uzņēmumos, kuros sniedz līdzīgu piedāvājumu, kafijas un uzkožu baudīšana var notikt salīdzinoši skaļā gaisotnē. Vietās, kurās var iegādāties kafiju un arī mācīties vai strādāt, parasti ir daudz cilvēku un veidojas skaļš fons, kur mācīšanās un strādāšana var būt apgrūtināša, kas var mazināt koncentrēšanās spējas. Šādās vietās organizēt dažādas tikšanās gan formālākas, gan ne tik formālas var būt apgrūtināši vai pat neiespējami.

SIA CO LOUNGE plānots atvērt Rīgas valstspilsētā, precīzāk, Vecrīgā. Piedāvātās telpas ir gatavas lietošanai, tajās tiek piedāvāti divi stāvi ar telpu kopējo platību 115,9 m<sup>2</sup>. Telpām ir visas nepieciešamās komunikācijas, netālu atrodas dažādi tūrisma objekti – Doma baznīca un laukums, Līvu laukums, Rātslaukums u.c. Netālu atrodas arī iela ar lielu satiksmes intensitāti – 11. novembra krastmala, kur atrodas stāvvietas automašīnu novietošanai, tāpat apkārt atrodas vairākas kafējnīcas un restorāni, kā arī piektdienas vakaros un brīvdienās notiek jauniešu kustība pa Vecrīgas ielām apmeklējot dažādus klubus.

SIA CO LOUNGE dibinās divas fiziskas personas, iemaksātais pamatkapitāls būs 15 000 EUR, kā arī tiks piesaistīts 5 000 EUR aizdevums no fiziskas personas. Uzņēmums nomās telpas ar aprīkojumu un papildus tiks iegādāti tikai tie pamatlīdzekļi, kas telpās neatrodas. Kopējās pamatlīdzekļu iegādes izmaksas sastādīs 12 999,07 EUR, kā arī papildus trešajā darbības gadā tiks

iegādāta papildus cepeškrāsns. Kafijas automāts tiks ņemts līzīngā uz 24 mēnešu termiņu. SIA CO LOUNGE sākotnēji nodarbinās nelielu darbinieku skaitu. Sākotnēji uzņēmumā kopumā tiks nodarbināti 5 darbinieki, no kuriem divi ir uzņēmuma īpašnieki, divi ir kafijas dzērienu bārmeņi/bārmeņi, bet viens ir konditors. Uzņēmumam attīstoties tiks pieņemti jauni darbinieki, tādējādi organizatoriskā struktūra mainīsies.

Uzņēmums SIA CO LOUNGE darbotos nozarē, kas pēc NACE 2. red. klasifikatora koda ietilpst izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozarē (I), 56. nodaļā ēdināšanas pakalpojumi, ar apakšnozari bāru darbība (56.30) un restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi (56.10), kā arī sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšanas un pārvaldīšanas apakšnozarē (L 68.20).

Kopumā nozare veido būtisku daļu no kopējās valsts tautsaimniecības pievienotās vērtības, kā arī izmitināšanas un ēdināšanas apakšnozares pievienotā vērtība 2023. gadā ir palielinājusies par 8,8% pret 2022. gadu. Nozares tendences parāda, ka nozare atgūstas pēc pandēmijas ietekmes uz tautsaimniecības nozari. Neskatoties uz to, ka ēdināšanas pakalpojumu apakšnozari pandēmija skāra vissmagāk, tā spēj veicināt strauju atkopšanos un kāpināt izaugsmes tempus. Tāpat ir novērojamas pozitīvas tendences darbinieku atalgojumos, taču, ņemot vērā minimālās algas un inflācijas kāpumu, faktiskais efekts uz darbinieku ienākumiem var būt atšķirīgs. 2024. gadā tiek prognozēts ekonomikas pieaugums Latvijas lielākajos eksporta tirgos, tāpat tiek plānots, ka pieaugs darbinieku reālās algas apjoms, līdz ar to tiek sagaidīts privātā patēriņa pieaugums.

Uzņēmuma darbība ietver pārtikas tirdzniecību un jāievēro vairāki gan Eiropas Savienības, gan Latvijas Republikas normatīvie akti un regulējumi, kas attiecas uz pārtikas produktu uzglabāšanu un izplatību, kā arī vispārējie Latvijas Republikas noteikumi un izdotie Ministru Kabineta noteikumi, kas ietekmēs SIA CO LOUNGE darbību.

Tiek plānots, ka kafetērijas darba laiks būs darba dienās no 7:30-23:00, brīvdienās 9:00-02:00 un tas tiks sadalīts divos posmos, kur laika periodā līdz 19:00 tiks nodrošināta mierīga atmosfēra, kas ļautu klientiem strādāt, mācīties, organizēt tikšanās, tādējādi pamatā tiktu nodrošināts kafijas piedāvājums un uzkodas, savukārt otrs posms ietvertu laika periodu no 19:00 līdz attiecīgi 23:00 vai 02:00 (atkarībā no nedēļas dienas), kur tiktu piedāvāts dažādu alkoholisko un bezalkoholisko kokteiļu klāsts, tāpat tiktu nodrošināts pielāgots apgaismojums un fona mūzika.

Uzņēmuma plānotajā kafijas kartē ir iekļauti zināmākie kafijas dzērieni, lai klientiem piedāvātu izvēles dažādību, kā arī iespēju izvēlēties kafiju vienā no diviem tilpumiem – S vai L, izņemot espresso, amerikano kafijas veidus. Tāpat tiks piedāvātas dažādas augu valsts dzērienu iespējas, kā arī bez laktozes piens, ar ko aizstāt dzīvnieku izcelsmes pienus, lai nodrošinātu

klientiem dažādas alternatīvas. Lai padarītu dzērienu karti un uzkožu piedāvājumu pievilcīgāku klientiem, tiem tiktu piešķirti unikāli nosaukumi, kas atspoguļotu uzņēmuma darbības specifiku, kā arī kalpotu kā daļa no uzņēmuma mārketinga stratēģijas un radītu klientu interesi par sniegto piedāvājumu.

SIA CO LOUNGE paredzēs piedāvājuma cenas noteikšanu, balstoties uz izmaksām, kā arī konkurentu rīcību, kur tiks ņemtas vērā izmaksas, kas ietver gan fiksētās, gan mainīgās izmaksas, kā arī vidējās cenas par līdzīgiem produktiem, lai nodrošinātu konkurētspēju.

Popularizēšanas nolūkos tiek plānots izveidot profilus sociālajos tīklos, ar mērķi virzīt uzņēmumu plašākā sabiedrībā. Ņemot vērā, ka sociālie tīkli ir mūsdienu neatņemama ikdienas sastāvdaļa, tad tiks mērķtiecīgi strādāts pie vizuāli pievilcīga un saturīga satura gan Instagram, gan Facebook, gan TikTok vidēs. Sociālajos tīklos tiks norādīta gan izglītojoša informācija par kafiju, gan informācija par plānotajiem pasākumiem un iespējām uzņēmuma telpās.

Uzņēmuma galvenā klientu grupa varētu būt Rīgas iedzīvotāji un pilsētas viesi, kas vēlēties nobaudīt kafiju un nelielas uzkodas pamatā dienas darbīgajā daļā (līdz aptuveni plkst. 19:00). Pamatā tie varētu būt jaunieši, kas mācās vai strādā attālinātā režīmā, kā arī cilvēki, kas strādā attālinātā režīmā vai tie, kas vienkārši vēlas baudīt atmosfēru. Dienas otrajā daļā (no plkst. 19:00) potenciālajā klientu lokā iekļautos arī cilvēki, kas vēlēties baudīt kokteiļus un brīvu atmosfēru. Tāpat otrā stāva telpu nomas iespēju var izmantot arī uzņēmumi, kuriem tas var būt aktuāli. Klientu loks būtu pietiekami plašs, lai nodrošinātu pietiekamu klientu plūsmu. Kā galvenie konkurenti tika analizēti RŪM Cocktail Bar, 8 Lounge Cocktail bar & Restaurant, STRADA Coffee Bar, ROCKET BEAN CAFE.

Uzņēmuma konkurētspējas priekšrocība ir tā, ka uzņēmums apvienos brīvo atmosfēru ar pietiekami motivējošu atmosfēru, lai nodrošinātu klientu plūsmu gan darbīgajās dienas stundās, gan vakara stundās. Tāpat piedāvātais darba laiks būs pietiekami ilgs, lai tajā varētu pavadīt laiku no agra rīta līdz pat vakaram. Lai veicinātu konkurētspēju, tiks veidota sadarbība ar Illy zīmola kafiju (Infinity Coffee AS), kas ir pietiekami populāra un piedāvā augstas kvalitātes kafiju. Lai gan tirgū ir vairāki uzņēmumi, kas piedāvā kafetērijas konceptu vai bāra konceptu, SIA CO LOUNGE šos konceptus apvienos atmosfēru nodalot ar fona mūzikas palīdzību, kā arī gaismām. Šādā veidā uzņēmums var būt pievilcīgs dažāda vecuma iedzīvotājiem, gan tiem, kas priekšroku dod mierīgai, ieturētai atmosfērai, gan tiem, kas vēlas atpūsties izmantojot bāra piedāvājumu un fona mūziku. Tāpat konkurētspējas priekšrocība ir iespējas telpu nomāt nelieliem pasākumiem, kā arī iespējas plānot, piemēram, spēļu vakarus. Piedāvājot dažādas iespējas, klientiem rastos interese par

dažādām iespējām, ko sniedz uzņēmuma koncepts. Veiktā SVID analīze norādīja, ka stiprās puses un iespējas ir daudz vairāk kā vājās puses vai draudi. Lai gan uzņēmumam sākotnēji vājā puse ir atpazīstamības trūkums, laika gaitā un izmantojot atbilstošu mārketinga stratēģiju un tās regulāru pārskatīšanu tiks uzlabota atpazīstamība, tādējādi šīs vājas puses ietekme tiks mazināta un pat novērsta. Ņemot vērā pēdējo gadu ietekmētāju lomu dažādu uzņēmumu popularizēšanā, SIA CO LOUNGE izvēlēsies izmantot arī ietekmētāju pakalpojumus, jo tas ir veids kā efektīvi sasniegt tieši jauniešus.

Balstoties uz vairākiem pieņēmumiem tika sastādīts uzņēmuma finanšu plāns no 2024. līdz 2027. gadam. Lielāko ieņēmumu apjomu veido kokteiļu pozīcija, jo tiem ir vislielākais uzcenojums, kas rada lielāku ieņēmumu pieaugumu. 2024. gads tiks noslēgts ar zaudējumiem 8 146 EUR apmērā, 2025. gadā tiks ģenerēta pirmā peļņa 4 006 EUR. Lielāko izmaksu pozīciju veido darbinieku atalgojums, kam seko telpu noma un komunālie pakalpojumi. Sākot ar 2025. gadu uzņēmumam veidosies pozitīva naudas plūsma un plānotie ieņēmumi pārsniegs plānotos izdevumus. Naudas atlikums pieaugs, tādējādi uzņēmums spēs segt savas īstermiņa saistības. Uzņēmums sekos līdzī naudas atlikumam un nākotnē brīvos naudas līdzekļus ieguldīs kapitālremontā. Bilances vērtībā tiks novērojams pieaugums – 2025. gadā par 13,4%, 2026. gadā par 45,5%, savukārt 2027. gadā par 43,2% pret iepriekšējiem gadiem–, ko galvenokārt ietekmēs gan apgrozījuma pieaugums, gan darbinieku skaita palielinājums. Projekta atmaksāšanās laiks ir 3 gadi un 6 mēneši, savukārt diskontētās naudas plūsmas atmaksāšanās laiks ir 4 gadi un 2 mēneši. Ņemot vērā NPV pozitīvo vērtību, kā arī IRR rādītāju 20,06%, kas ir vairāk par vidējo diskonta likmi 11,77%, projektu ir iespējams īstenot, savukārt ROE rādītājs norāda, ka uzņēmums veiksmīgi spēj pārvērst pašu kapitāla ieguldījumus peļņā.

Uzņēmumam tika noteikti desmit ietekmējošie riski un tika izvēlēts risku sekas klasificēt skalā no 1 līdz 5, kur 1 ir nenozīmīgas sekas, bet 5 ir katastrofālas sekas. Iegūtos riska lielumus var apkopot vizuālā riska matricā, kas ļauj identificēt būtiskākos riskus, kuriem uzņēmumam būtu jāpievērš uzmanība un jācenšas atrast veidus kā tos mazināt. Uzņēmumam sastādītais riska profils un riska matrica norādīja, ka uzņēmumam būtiskākie riski ir konkurences un stratēģiskie riski. Nozīmīgākajiem riskiem tika sniegti to mazināšanas pasākumi.

**Atslēgvārdi:** Kafetērija, bārs, kafija, investīciju projekts, atmosfēru maiņa

## ABSTRACT

The idea of the project is to create a cafeteria CO LOUNGE, which would combine a cafeteria with a bar-type concept and would allow to work, study, organize meetings in an informal environment. The cafeteria would offer the opportunity to enjoy a leisurely coffee and small snacks combined with a bar-type concept with alcoholic and non-alcoholic cocktails. The idea is based on a two-floor layout, where the first floor would be a cafeteria with tables and a bar counter offering coffee and small snacks during the first half of the day, and a bar concept during the second half of the day with opportunity to buy different types of cocktails and enjoy good music. The second floor of the cafeteria would be designed as an additional space, with a more business-like layout and atmosphere, so that business meetings could also be organized on this floor and a more private environment for reading, studying or working. As the company would offer a two-floor layout, it is envisaged that the second floor could be rented out for small corporate events and parties. The second floor could also be used for activities such as bingo (or other game) nights, which have recently been gaining popularity.

Although there are several companies in the city of Riga, which are designed as coffee shops, the idea of the project is relevant, because currently in companies that provide a similar offer, enjoying coffee and snacks can take place in a relatively noisy atmosphere. Places where coffee can be bought and also study or work tend to have a lot of people creating a noisy background where studying and working can be difficult, which can reduce the ability to concentrate. In such places, it can be difficult or even impossible to organize various meetings, both more formal and less formal.

CO LOUNGE is planned to open in Riga, more precisely in the Old Town. The offered premises are ready for use, they offer two floors with a total area of 115,9 m<sup>2</sup>. The premises have all the necessary communications and are close to various tourist attractions – the Riga Cathedral and Square Livu Square, Town Hall Square, etc. There is also a high traffic street nearby - 11. novembra krastmala, where there are parking spaces for cars, as well as several cafes and restaurants, and on Friday evenings and weekends there is a youth movement through the streets of Old Riga visiting various clubs.

CO LOUNGE will be founded by two persons, with a paid-up share capital of EUR 15 000 and a loan of EUR 5 000 from a owner. The company will rent premises with equipment and only

fixed assets not located on the premises will be purchased in addition. The total cost of the fixed assets will be EUR 12 999,07 and an additional oven will be purchased in the third year of operation. The coffee machine will be leased for a period of 24 months. CO LOUNGE will initially employ a small number of staff. Initially, the company will employ a total of 5 people, two of whom are owners, two of whom are barista/bartenders and one of whom is a pastry chef. As the company grows, new employees will be recruited and the organizational structure will change.

CO LOUNGE would be active in the NACE Revision 2 classification code for accommodation and food service activities (I), in division 56, food service activities, with subdivisions for bar activities (56.30) and restaurant and mobile food service activities (56.10), and in the sub-sector renting and management of own or leased real estate (L 68.20).

In general, the sector constitutes a significant part of the added value of the total national economy, as well as the added value of the accommodation and catering sub-sector in 2023 has increased by 8.8% compared to 2022. Overall, industry trends show that the industry is recovering from the impact of the pandemic. Despite the fact that the food service subsector was the most affected by the pandemic, it is able to promote rapid recovery and increase growth rates. Also, there are positive trends in employee wages, but taking into account the increase in minimum wage and inflation, the actual effect on employee income may be different. Economic growth in Latvia's largest export markets is predicted to grow in 2024, and it is also planned that the real salary of employees will increase, thus an increase in private consumption is expected.

The company's activity includes food trade, and several laws and regulations of both the European Union and the Republic of Latvia relating to the storage and distribution of food products, as well as the general regulations of the Republic of Latvia and the issued regulations of the Cabinet of Ministers, which will affect the operation of CO LOUNGE, must be followed.

The opening hours of the cafeteria are planned to be 7:30-23:00 on weekdays, 9:00-02:00 on weekends and will be divided into two phases, where a quiet atmosphere will be provided until 19:00 to allow customers to work, study, organize meetings, thus providing mainly coffee and snacks, while the second phase would include the period from 19:00 to 23:00 or 02:00 (depending on the day of the week), where a range of alcoholic and non-alcoholic cocktails would be offered, as well as customized lighting and background music.

The company's planned coffee list includes the most well-known coffee drinks in order to offer customers a variety of choices, as well as the possibility to choose between two coffee cup sizes, small or large, excluding espresso, americano. There will also be a variety of plant-based

options as well as lactose-free milk to replace animal milks to provide customers with a variety of alternatives. To make the drinks list and snacks more attractive to customers, they would be given unique names to reflect the nature of the company's business, as part of the company's marketing strategy and to generate customer interest in the offer.

CO LOUNGE determined their prices based on costs, as well as the actions of competitors, where costs, which include both fixed and variable costs, as well as average prices for similar products will be taken into account, in order to ensure competitiveness.

For popularization purposes, it is planned to create profiles on social media platforms, with the aim of promoting the company plan in the wider society. Taking into account that social networks are an integral part of today's everyday life, we will focus on visually attractive and meaningful content on Instagram, Facebook and TikTok. Educational information about coffee, as well as information about planned events and opportunities in the company's premises, will be indicated on social media platforms.

The main clientele of the company could be people who live in Riga and city's visitors, who will want to enjoy coffee and small snacks mainly during the busy part of the day (until around 19:00). This could be mainly young people studying or working remotely, people working remotely or people who just want to enjoy the atmosphere. In the second part of the day (from 19:00), the potential clientele would also include people who want to enjoy cocktails and a relaxed atmosphere. The possibility of renting the premises of the second floor can also be used by companies for which it may be relevant. The range of customers should be wide enough to ensure a sufficient flow of customers. RŪM Cocktail Bar, 8 Lounge Cocktail bar & Restaurant, STRADA Coffee Bar, ROCKET BEAN CAFE were analyzed as main competitors.

The competitive advantage of the company is that the company will combine a relaxed atmosphere with a sufficiently motivating atmosphere to ensure a flow of customers both during the busy day hours and evening hours. Also, the proposed working hours will be long enough to be able to spend time there from early morning until evening. In order to promote competitiveness, cooperation with Illy brand coffee (Infinity Coffee AS), which is quite popular and offers high quality coffee, will be formed. Although there are several companies on the market that offer a cafeteria concept or a bar concept, SIA CO LOUNGE will combine these concepts by separating the atmosphere with the help of background music and lights. In this way, the company can be attractive to people of different ages, both those who prefer a calm, reserved atmosphere and those who want to relax using the bar's offer and background music. Also, the advantage of

competitiveness is the possibility to rent the space for small events, as well as the possibility to plan, for example, game nights. By offering different options, customers would be interested in different options provided by the company's concept. The SWOT analysis conducted indicated that the strengths and opportunities far outweigh the weaknesses or threats. Although the initial weakness of the company is the lack of recognition, over time and through the use of an appropriate marketing strategy and its regular review, the recognition will be improved, so the impact of this weakness will be reduced and even eliminated. Given the role of influencers in promoting various companies in recent years, CO LOUNGE will also choose to use influencers as a way to effectively reach young people.

Based on several assumptions, the company's financial plan from 2024 to 2027 was prepared. The highest revenue volume comes from the cocktails position, as it has the highest markup, resulting in higher revenue growth. The year 2024 will end with a loss of 8,146 EUR, in 2025 the first profit of 4,006 EUR will be generated. The largest cost item is the salary of employees, followed by the rent of premises and utilities. Starting from 2025, the company will have a positive cash flow and the planned revenues will exceed the planned expenses. The cash balance will increase, thus the company will be able to cover its short-term liabilities. The company will keep track of the cash balance and in the future will invest the free funds in capital repairs. The balance sheet value will increase - by 13.4% in 2025, 45.5% in 2026 and 43.2% in 2027 compared to the previous years - mainly due to the increase in turnover and the increase in the number of employees. The payback period of the project is 3 years and 6 months, while the payback period of the discounted cash flow is 4 years and 2 months. Given the positive NPV as well as the IRR of 20,06%, which is above the average discount rate of 11,77%, the project is feasible, while the ROE indicates that the company is able to successfully convert its equity investments into profits.

Ten influencing risks were identified for the company and it was chosen to classify the consequences of the risks on a scale from 1 to 5, where 1 is insignificant consequences and 5 is catastrophic consequences. The obtained risk values can be summarized in a visual risk matrix, which allows identifying the most significant risks that the company should pay attention to and try to find ways to mitigate them. The risk profile and risk matrix developed for the company indicated that the most important risks for the company are competitive and strategic risks. For the most significant risks, mitigating actions were provided.

**Keywords:** Cafeteria, bar, coffee, investment project, atmosphere changes

# 1. PROJEKTA IDEJA UN AKTUALITĀTE

Projekta ideja ir izveidot kafetēriju SIA CO LOUNGE, kas spētu apvienot gan iespēju mierīgā vidē strādāt, mācīties, organizēt tikšanās, gan pēcāk ļauties atpūtai daudz brīvākā atmosfērā.

Kafetērija piedāvātu iespēju nesteidzīgi baudīt kafiju un nelielas uzkodas apvienojumā ar bāra tipa konceptu ar alkoholiskajiem un bezalkoholiskajiem kokteiļiem. Idejas pamatā ir divu stāvu plānojums, kur pirmais stāvs tiktu veidots kā kafetērija ar galdiem un bāra leti, kas dienas pirmajā pusē piedāvātu kafiju un nelielas uzkodas, bet dienas otrajā daļā piedāvātu bāra konceptu, kur būtu iespējams iegādāties dažāda veida kokteiļus un baudīt labu mūziku. Kafetērijas otrais stāvs tiktu veidots kā papildus telpa, tās iekārtojums būtu lietišķāks un telpas atmosfēra veidota tā, lai šajā stāvā varētu organizēt arī lietišķas tikšanās un panāktu privātāku vidi, lai varētu lasīt grāmatu, mācīties vai strādāt. Tas tiktu panākts īpašu uzmanību pievēršot otrā stāva telpas vizuālajam, estētiskajam noformējumam, lai gaisotne veidotos pietiekami mierīga – tiktu domāts par atbilstošas krāsas interjeru, piemērotām dekorācijām, mierīgu, neuzkrītošu mūziku. Tā kā uzņēmums piedāvātu divu stāvu plānojumu, tad tiek plānots, ka otro stāvu būs iespējams izīrēt nelieliem korporatīviem pasākumiem un ballītēm. Tāpat otrajā stāvā būtu iespējams organizēt dažādas aktivitātes, piemēram, bingo (vai citu spēļu) vakarus, kas pēdējā laikā atgūst savu popularitāti. Uzņēmuma nosaukums ir radies no diviem vārdiem – coffee un lounge, kur kafija reprezentē ražīgo dienas daļu, bet lounge atpūtu darba dienas beigās.

Pēc pandēmijas daudziem ir iespēja strādāt un mācīties attālināti, tādēļ kādā brīdī var rasties vēlme pamainīt mācību vai darba vidi. Ir veikti vairāki pētījumi par to, kā apkārtējās vides maiņa ietekmē cilvēku produktivitātes līmeni. Harvard Business Review<sup>1</sup> tika apkopotī divi veiktie pētījumi – vienā no tiem tika secināts, ka pareizs trokšņu līmenis (līdz 70 decibeliem) var veicināt cilvēka radošo domāšanu, ietekmējot ierasto domāšanu tieši tik daudz, lai veicinātu radošumu, bet nepadarītu neiespējamu koncentrēties. Pētnieki atklāja, ka tieša saskarsme, sarunas un citi traucējumi negatīvi ietekmē radošo procesu, taču atrašanās koprades telpā vai kafejnīcā nodrošina zināmu apkārtējā trokšņa līmeni, vienlaikus nodrošinot brīvību no traucējumiem.

Lai gan Rīgas pilsētā ir vairāki uzņēmumi, kas ir veidoti kā kafijas veikali, projekta ideja ir aktuāla, jo šobrīd uzņēmumos, kuros sniedz līdzīgu piedāvājumu, kafijas un uzkožu baudīšana var

---

<sup>1</sup> *Harvard Business Review*, Why You Can Focus in a Coffee Shop but Not in Your Open Office, available <https://hbr.org/2017/10/why-you-can-focus-in-a-coffee-shop-but-not-in-your-open-office> [skatīts 06.01.2024]

notikt salīdzinoši skaļā gaisotnē. Vietās, kurās var iegādāties kafiju un arī mācīties vai strādāt parasti ir daudz cilvēku un veidojas skaļš fons, kur mācīšanās un strādāšana var būt apgrūtināša, kas var mazināt koncentrēšanās spējas. Šādās vietās organizēt dažādas tikšanās gan formālākas, gan ne tik formālas var būt apgrūtināši vai pat neiespējami.

Pētījumu apkopojums, kas publicēts LinkedIn<sup>2</sup>, norāda, ka “viens no būtiskākajiem faktoriem, kas ietekmē produktivitāti kafejnīcās, ir troksnis. Pētījumi liecina, ka ideālais trokšņa līmenis biroja telpās ir aptuveni 50 decibelu, kas ir līdzīgs mērenam lietum vai putnu dziesmām. Tomēr vidējais trokšņa līmenis kafejnīcās var sasniegt 73 decibelus, kas ir salīdzināms ar automaģistrāli vai modinātāju. Šāds trokšņa līmenis var apgrūtināt cilvēku koncentrēšanos un efektīvu komunikāciju”. Tāpat, kā negatīvi aspekti tiek norādīti lielā klientu mainība, kas var novērst uzmanību un apgrūtināt koncentrēšanās spējas, kā arī privātuma trūkums kafejnīcās, kas var ietekmēt tos, kas strādā ar sensitīviem datiem.

Balstoties uz pētījumiem par trūkumiem kafijas veikalos, SIA CO LOUNGE koncepts tiktu pielāgots mūsdienu klientu vajadzībām, atdalot telpu, kura būtu veidota kā mierīgāka un klusāka, tādējādi mazinot trokšņu līmeni un apkārtējās vides traucējumus, vienlaikus nodrošinot klientu plūsmas mainību.

---

<sup>2</sup> The Coffee Shop You're Working In Wasn't Designed for Work, LinkedIn, available <https://www.linkedin.com/pulse/coffee-shop-youre-working-wasnt-designed-work-teddy-kramer> [skatīts 05.01.2024]

## 2. UZŅĒMUMS

### 2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta

#### Uzņēmuma juridiskā forma

“Sabiedrībā plaši tiek izmantoti divi jēdzieni: "uzņēmums" (ar to saprotot Komercreģistrā reģistrētu juridisku personu - komersantu) un "saimnieciskās darbības veicējs" (ar to saprotot VID reģistrētu fiziskas personas īstenotu saimniecisko darbību).”<sup>3</sup> Komerclikuma definējums norāda, ka “komersants ir komercreģistrā ierakstīta fiziskā persona (individuālais komersants) vai komercsabiedrība (personālsabiedrība un kapitālsabiedrība)”.<sup>4</sup>

Dibinot uzņēmumu Latvijas teritorijā, ir iespējams izvēlēties starp dažādām juridiskajām formām gan kā fiziskai personai, gan juridiskai personai. Latvijas Republikā Komerclikums nosaka, ka ir iespējams izvēlēties starp pieciem komersantu veidiem:

1. Individuālais komersants (IK) – “komersants, kas ir komercreģistrā ierakstīta fiziskā persona un savas darbības laikā radītos parādus atlīdzina ar visu sev piederošo mantu. Parādus atlīdzina arī ar to mantu, kuru neizmanto komercdarbībā”.<sup>5</sup>
2. Pilnsabiedrība (PS) – “personālsabiedrība, kuras mērķis ir komercdarbības veikšana, izmantojot kopīgu firmu, un kurā uz sabiedrības līguma pamata, neierobežojot savu atbildību pret pilnsabiedrības kreditoriem, apvienojušās divas vai vairākas personas (biedri)”.<sup>6</sup>
3. Komandītsabiedrība (KS) – “personālsabiedrība, kuras mērķis ir komercdarbības veikšana, izmantojot kopīgu firmu un kurā uz sabiedrības līguma pamata apvienojušās divas vai vairākas personas”. Šādā formā vismaz vienam no biedriem ir komandīta atbildība jeb ieguldījums ar visu mantu.<sup>7</sup>
4. Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA) – “slēgta sabiedrība, kuras daļas nav

---

<sup>3</sup> Jurista Vārds publikācija: Vai fiziska persona var būt uzņēmums? Kādos gadījumos un kāpēc?, Centrālā finanšu un līgumu aģentūra, pieejams <https://www.cfla.gov.lv/lv/jaunums/jurista-vards-publicacija-vai-fiziska-persona-var-uznemums-kados-gadījumos-un-kapec> [skatīts 24.02.2024]

<sup>4</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>5</sup> Fiziskās personas, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/fiziskas-personas> [skatīts 24.02.2024]

<sup>6</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>7</sup> Komandītsabiedrība, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams

<https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/komanditsabiedriba/> [skatīts 24.02.2024]

publiskās apgrozības objekts un pamatkapitāls sastāv no pamatkapitāla daļu nominālvērtības kopsummas.”<sup>8</sup>

5. Akciju sabiedrība (AS) – “atklāta sabiedrība, kuras daļas (akcijas) var būt publiskās apgrozības objekts un pamatkapitāls sastāv no akciju nominālvērtības kopsummas.”<sup>9</sup>

Lai varētu veikt dibināmās sabiedrības atbilstošās juridiskās formas noteikšanu, nepieciešams izvērtēt kritērijus, kas attiecas uz katru no komersantu veidiem. Katrai no formām ir savas priekšrocības vai trūkumi, tādēļ to izvērtēšanai ir noteikti kritēriji, kas apkopoti 2.1. tabulā.

2.1. tabula

**Komersantu veidu salīdzinošie kritēriji, Latvijas Republikā, 2024. gadā**

Komersants \ Kritēriji	IK	PS	KS	SIA	AS
<b>Minimālais nepieciešamais pamatkapitāls</b>	–	–	–	2 800 EUR	25 000 EUR
<b>Dibinātāji</b>	Viena fiziska persona	Divas vai vairākas personas (biedri). Fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība	Divas vai vairākas personas. Fiziska vai juridiska persona, kā arī tiesībspējīga personālsabiedrība	Fiziskas vai juridiskas personas vai vai arī personālsabiedrība	Viens vai vairāki dibinātāji, fiziskas vai juridiskas personas
<b>Dalībnieku atbildība</b>	Ar visu savu mantu	Ar visu savu mantu	Vismaz viena biedra (komandīta) atbildība ar visu savu mantu. Pārejiem biedriem (komplementāriem) atbilstība nav ierobežota	Nav. Atbildība ir ar sabiedrības mantu	Nav. Atbildība ir ar sabiedrības mantu
<b>Pārvaldes veids</b>	Vienīgais īpašnieks	Biedri var rīkoties vienpersoniski, lēmumu pieņemšana ar visu biedru piekrišanu	Pārvalda komplementāri	Dalībnieku sapulce, padome (neobligāta), valde	Akcionāru sapulce, padome un valde

<sup>8</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>9</sup> turpat

2.1. tabulas turpinājums

Komersants Kritēriji	IK	PS	KS	SIA	AS
Peļņas sadale/zaudējumu segšana	Peļņa paliek vienīgajam īpašniekam	Sadalīti biedriem proporcionāli viņu ieguldījuma (kapitāla) daļām sabiedrībā	Peļņas daļa komandītam tiek pieskaitīta viņa kapitāla daļai, līdz tā sasniedz noteiktā ieguldījuma summu, zaudējumu gadījumā tikai savas kapitāla daļas un sava vēl neveiktā ieguldījuma apmērā	Dividendes proporcionāli piederošo daļu nominālvērtību summai	Peļņa tiek sadalīta dividendēs, lielumu nosaka akcionāru sapulcē.
Reģistrācijas valsts nodevas	no 30,00 EUR	no 75,00 EUR	no 75,00 EUR	no 75,00 EUR	no 85,00 EUR

Avots: Autores veidota, balstoties uz Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā<sup>10</sup> un Latvijas Republikas Komerclikumā<sup>11</sup> pieejamo informāciju

Analizējot 2.1. tabulā apkopoto informāciju, var novērot, ka IK, PS un KS minimālais pamatkapitāls nav noteikts, taču SIA tas ir 2 800 EUR, bet AS 25 000 EUR. No dibinātāju viedokļa, visos analizētajos veidos dibinātāju skaits ir viena vai vairākas personas, kas var būt gan fiziskas, gan juridiskas personas, izņemot IK gadījumā, kad dibinātājs un īpašnieks ir viena fiziska persona. Tāpat, analizējot dalībnieku atbildību, jāņem vērā, ka IK un PS gadījumā dalībnieki atbild ar visu savu mantu, KS gadījumā ar visu savu mantu atbild komandīts, taču pārējās formās dalībnieku manta tiek nošķirta no sabiedrības mantas. Attiecībā uz nākotnes peļņas sadali vai zaudējumu segšanu, jāņem vērā, ka dibinot KS un AS, peļņas sadalīšana var būt komplicēta, taču IK gadījumā peļņa paliek tikai vienīgajam īpašniekam, bet PS un SIA gadījumā tiek dalīta proporcionāli dalībnieku skaitam. Balstoties no nepieciešamās sabiedrības reģistrācijas maksas, vismazākā tā ir dibinot IK, taču vislielākā tā ir AS gadījumā.

Kā norāda Valsts ieņēmumu dienesta publicētā statistika par nodokļu maksātāju skaitu 2024. gada 1. janvārī<sup>12</sup>, valstī nozarē ar NACE 2.red. klasifikatora kodu I56.30, visvairāk uzņēmumu darbojas kā juridiskas personas – 641, savukārt kā individuālie komersanti tikai 25 uzņēmumi, savukārt ar kodu I56.10 kā juridiskas personas darbojas 2814 nodokļu maksātāji, bet kā individuāli komersanti 120 nodokļu maksātāji. Šādi dati liecina, ka izplatītākā komercdarbības

<sup>10</sup> Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/> [skatīts 24.02.2024]

<sup>11</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>12</sup> Nodokļu maksātāju skaits 2024.gada 1.janvārī, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2024gada-1janvari> [skatīts 30.03.2024]

forma šajā nozarē ir kā juridiskai personai.

Balstoties uz iepriekš apskatīto, kā arī ņemot vērā, ka dibinātāju skaits būs vairāk kā viena persona, kā arī uzņēmuma struktūra sākotnēji nebūs komplicēta, tad tiek secināts, ka piemērotākā komercdarbības forma dibināmajam uzņēmumam būtu sabiedrība ar ierobežotu atbildību.

### **Dibināšanas process**

Dibinot uzņēmumu ir jāievēro vairāki posmi un attiecīgo dokumentu iesniegšanas prasības balstoties uz Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā sniegto informāciju. Uzņēmuma dibināšanas procesu sabiedrībai ar ierobežotu atbildību ietver vairākus posmus un iesniedzamos dokumentus:

1. Nosaukuma izveidošana – “ir komercreģistrā ierakstīts komersanta nosaukums, ko tas izmanto komercdarbībā, slēdzot darījumus un parakstoties”<sup>13</sup>. Izveidojot uzņēmuma nosaukumu, tam ir jāatbilst Komerclikuma 4. sadaļai par firmu<sup>14</sup>.
2. Lēmums par dibināšanu vai dibināšanas līgums – atkarībā no dibinātāju skaita tiek noslēgts atbilstošs dibināšanas dokuments. Ja uzņēmumu dibina virns dibinātājs, tad ir nepieciešams sastādīt dibināšanas lēmumu, savukārt diviem vai vairākiem uzņēmuma dibinātājiem sastādāms dibināšanas līgums. Attiecīgo dokumentu paraksta dibinātājs, ja uzņēmumu dibina viena persona, vai visi dibinātāji, ja uzņēmumu dibina vairākas personas.<sup>15</sup>
3. Statūti – kā viens no svarīgākajiem uzņēmuma pamatdokumentiem, kas sniedz informāciju par uzņēmuma nosaukumu, pamatkapitālu, pārstāvību, daļu atsavināšanu un citu informāciju, taču netiek iekļauta konkrēta informācija, piemēram, par uzņēmuma dalībniekiem.<sup>16</sup>
4. Pamatkapitāls – “nauda un citas vērtības naudas izteiksmē, kas ir ieguldītas kapitālsabiedrībā uzņēmējdarbības uzsākšanai un turpināšanai.”<sup>17</sup> Kā iepriekš tika apskatīts, tad SIA gadījumā minimālais noteiktais pamatkapitāls ir 2800 EUR un tam

---

<sup>13</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Pārbaudi nosaukumu, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/parbaudi-nosaukumu/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>14</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>15</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Lēmums par dibināšanu, dibināšanas līgums, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/lemums-par-dibinasanu-vai-dibinasanas-ligums/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>16</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Statūti, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/statuti/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>17</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Pamatkapitāls, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/pamatkapitals/> [skatīts 01.04.2024]

- uz dibināšanas brīdi ir jābūt pilnībā apmaksātam. Lai veiktu pamatkapitāla apmaksu ar naudas ieguldījumu, ir nepieciešams atvērt maksājuma kontu. Tiek veikta naudas iemaksa un saņemta izziņa vai cits apliecinošs dokuments no konkrētās iestādes, kurā bankas konts ir ticis atvērts, komercreģistra iestādei par pamatkapitāla apmaksas veikšanu. Ja dibinot uzņēmumu tiek paredzēts, ka pamatkapitāla apmaksu notiks ar mantisko ieguldījumu, nevis naudas formā, tad ir nepieciešams iegūt mantiskā ieguldījuma novērtējumu. Kā norāda, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, “mantisko ieguldījumu kooperatīvās sabiedrības pamatkapitālā var novērtēt un sniegt visi biedri (dibinātāji)”<sup>18</sup>, tādā gadījumā šis atzinums ir jāparaksta visiem dibinātājiem.
5. Dalībnieku reģistra nodalījums un patiesie labuma guvēji – dalībnieku reģistra nodalījumā tiek norādīti dibināmā uzņēmuma dalībnieku sastāvs, kā arī dalībnieku daļu sadalījums, šo dokumentu paraksta valdes priekšsēdētājs vai valdes loceklis uz pilnvaras pamata.<sup>19</sup> Dibinot uzņēmumu ir nepieciešams norādīt informāciju par patiesā labuma guvējiem. Kā norāda Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, patiesā labuma guvējs ir “fiziskā persona, SIA īpašnieks vai persona, kura kontrolē SIA un tā ir vismaz – fiziskā persona, kurai tiešas vai netiešas līdzdalības veidā pieder vairāk nekā 25 procenti no SIA kapitāla daļām/balsstiesībām vai kura to tiešā vai netiešā veidā kontrolē”.<sup>20</sup>
  6. Pie uzņēmuma dibināšanas ir nepieciešams norādīt valdes paziņojumu par juridisko adresi, ko uzņēmums izmantos oficiālajā saziņā. Šai adresei ir jābūt tādai kas norādīta Valsts adrešu reģistrā.<sup>21</sup>
  7. Reģistrācijas veidlapas aizpildīšana (KR4) – šo veidlapu ir nepieciešams parakstīt visiem uzņēmuma dibinātājiem vai to var izdarīt jebkura cita persona, kas ir pilnvarota

---

<sup>18</sup> Mantiskā ieguldījuma novērtēšana, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/mantiska-ieguldijuma-novertesana/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>19</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā - Dalībnieku reģistra nodalījums, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/dalibnieku-registra-nodalijums/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>20</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Patiesie labuma guvēji, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/plg/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>21</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Pārbaudi adresi, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/parbaudi-adresi/> [skatīts 01.04.2024]

to darīt.<sup>22</sup>

8. Paraksta apliecināšana – veicot reģistrācijas dokumentu iesniegšanu papīra formātā, šos dokumentus ir nepieciešams apliecināt pie zvērināta notāra, bāriņtiesā vai parakstīt ar drošu elektronisko parakstu un laika zīmogu.<sup>23</sup>
9. Valsts nodevu apmaksāšana – šo nodevu nepieciešams apmaksāt pēc pieteikuma sagatavošanas. Tā kā uzņēmums tiks dibināts ar diviem dibinātājiem, tad valsts nodeva par SIA reģistrāciju ir 75,00 EUR un reģistrācija tik veikta 3 darba dienu laikā.<sup>24</sup>
10. Dokumentu iesniegšana – pieteikumu un tam pievienotos nepieciešamos dokumentus iesniedz elektroniski Latvijas Uzņēmumu reģistrā, ja tie parakstīti ar drošu elektronisko parakstu, savukārt, ja tie tiek parakstīti papīra formātā, tad tos iesniedz e-adresē, e-pastā vai izmantojot pasta pakalpojumus.<sup>25</sup>
11. Reģistrācija Valsts ieņēmumu dienestā un PVN maksātāju reģistrā – tā ir nepieciešama, ja uzņēmums vēlas pietiekties pievienotās vērtības nodokļa maksātāja statusam. Veicot pieteikšanos šim statusam, nepieciešams aizpildīt iesniegumu reģistrācijai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāju reģistrā.<sup>26</sup>
12. Atkarība no dibināmā uzņēmuma plānotās darbības nozares, ir nepieciešams pārliecināties vai uz nozari attiecas atļaujas vai licences, kuras uzņēmumam būtu nepieciešams iegūt, lai veiktu savu saimniecisko darbību. Tā kā dibināmais uzņēmums SIA CO LOUNGE darbosies nozarē, kas ietver mazumtirdzniecību, tad uz to attiecas – licence alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai, licence alus mazumtirdzniecībai (detalizētāk skatīts sadaļā 3.3. Nozares tiesiskais regulējums), kuras nepieciešams iegūt, lai nodrošinātu plānoto darbību.

---

<sup>22</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Aizpildi reģistrācijas veidlapu, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/aizpildi-registracijas-veidlapu/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>23</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Apliecini parakstu, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/apliecini-parakstu/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>24</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Apmaksā nodevas, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/apmaks-nodevas/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>25</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Iesniedz dokumentus, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/iesniedz-dokumentus/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>26</sup> SIA reģistrācija komercreģistrā – Reģistrē VID PVN maksātāju reģistrā, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/registre-vid-pvn-maksataju-registra/> [skatīts 01.04.2024]

## **Uzņēmuma nosaukums**

Uzņēmuma nosaukums attiecīgajā nozarē ir viens no faktoriem, kas veido uzņēmuma zīmolu un atpazīstamību. Dibināmā uzņēmuma nosaukums ir SIA CO LOUNGE. Uzņēmuma nosaukuma pamatā ir svarīgi atspoguļot tā konceptu vienlaicīgi veidojot viegli uztveramu nosaukumu. Nosaukums pamatā ir veidots no diviem vārdiem, kas visprecīzāk ietver uzņēmuma darbības pamatvirzienus – kafija (*ang. coffee*) un atpūta (*ang. lounge*). Kafija simbolizē dienas aktīvo daļu, kad patērētāji darbojas profesionāli, savukārt atpūta simbolizē dienas otro daļu, kad pēc intensīvas darba dienas var nodoties atpūtai. Uzņēmuma konceptā tiek paredzēts, ka dienas pirmā puse ir paredzēta darbam vai mācībām kā kafetērija ar nelielām uzkodām, taču dienas otrā puse tiktu veidota bāra tipa. Šo abu vārdu apvienojums veido viegli uztveramu un skanīgu nosaukumu. Izvēlētais nosaukums arī ievēro Latvijas Republikas prasības, kas attiecas uz uzņēmumu nosaukumu veidošanu, ko norāda Latvijas Republikas Komerclikuma 4. sadaļa par firmu<sup>27</sup>, kā arī tika pārbaudīts, ka ar šādu nosaukumu Latvijā neviens uzņēmums vēl nav ticis reģistrēts. Attiecībā uz juridiskās formas norādi, tiek izvēlēts izmantot saīsinājums SIA.

## **Atrašanās vieta**

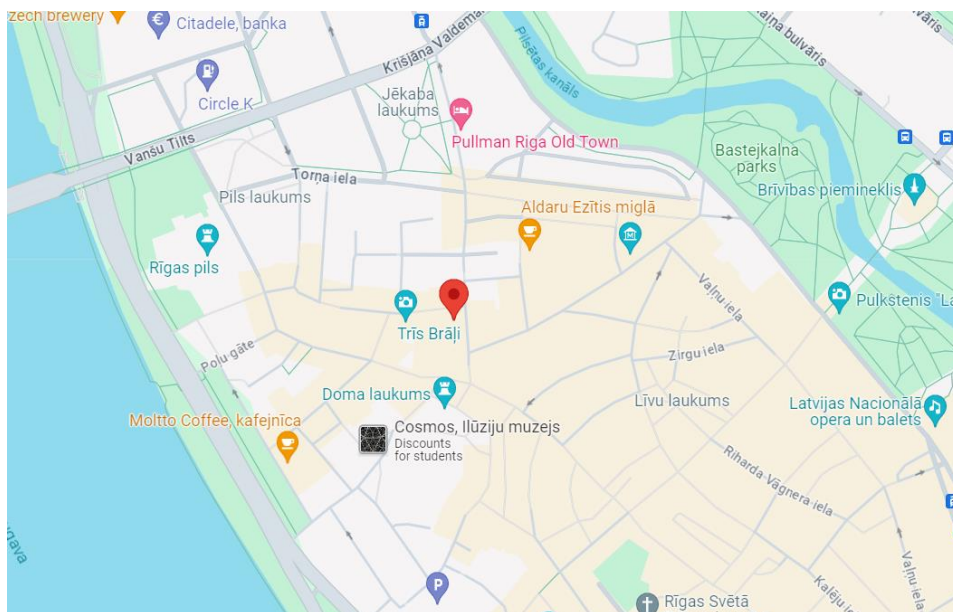
SIA CO LOUNGE plānots atvērt Rīgas valstspilsētā, precīzāk, Vecrīgā. Dibinot šāda tipa koncepta uzņēmumu atrašanās vieta ir salīdzinoši svarīgs kritērijs, galvenokārt, lai nodrošinātu klientu plūsmu. Uzņēmumam ir svarīgi, lai telpas būtu pieejamas divos stāvos, kas nodrošinātu koncepta izpildi, precīzāk, viens stāvs kalpotu kā kafetērija/bārs, savukārt otrs stāvs kā atpūtas telpa, pasākumu organizēšanas vieta.

Veicot telpu pieejamības izpēti, ņemot vērā telpas specifiskāciju, šādu telpu piedāvājums ir ierobežots. Telpu izvēlei tika ņemts vērā arī nomas iespējas, jo netiek paredzēta telpu iegāde.

Kā telpas atrašanās vieta tika izvēlēta Jēkaba iela 3/5, Rīga (skat. 2.2. att. un 1. pielikumu), kas piedāvāja telpas gatavas lietošanai ar iekārtotu virtuvi.

---

<sup>27</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000



## 2.2. att. SIA CO LOUNGE plānotā atrašanās vieta, Rīgā

Avots: Google maps, Miesnieku iela 14, Rīga LV – 1050, pieejams

[https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1RekmcqeBpcHcg5QrkF1uy6MJYhs&hl=en\\_US&ll=56.94989912995355%2C24.105807471617172&z=16](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1RekmcqeBpcHcg5QrkF1uy6MJYhs&hl=en_US&ll=56.94989912995355%2C24.105807471617172&z=16) [skatīts 01.03.2024]

Piedāvātās telpas ir gatavas lietošanai, tajās tiek piedāvāti divi stāvi ar telpu kopējo platību 115,9 m<sup>2</sup>. Tiek norādīts, ka telpām ir visas nepieciešamās komunikācijas. Būtiskākais, kas tika ņemts vērā telpas izvēlē, ir tās paredzamais izmantošanas mērķis, kur tiek norādīts, ka telpas ir paredzētas izmantošanai restorānam, kafejnīcai, iepriekš tajās atradās kafejnīca. Telpu nomas maksa ir noteikta 1 150 EUR (bez PVN) jeb 9,92 EUR/m<sup>2</sup>.

Plānotās telpas atrodas Vecrīgā, netālu atrodas dažādi tūrisma objekti – Doma baznīca un laukums, Līvu laukums, Rātslaukums u.c. Netālu atrodas arī iela ar lielu satiksmes intensitāti – 11. novembra krastmala, kur atrodas stāvvietas automašīnu novietošanai, tāpat apkārtnē atrodas vairākas kafejnīcas un restorāni, kā arī piektdienas vakaros un brīvdienās notiek jauniešu kustība pa Vecrīgas ielām apmeklējot dažādus klubus. Autore novēroja, ka tiešā tuvumā atrodas viens no “Ezītis Miglā” Aldaru ielā, kas piedāvā dažādus kokteiļus, kā arī ēdienus un ir pieprasīts jauniešu vidū, tādēļ šāds faktors tiek vērtēts kā pozitīvs uzņēmuma darbībai. “Ezītis Miglā” darbojas vairāku uzņēmumu ķēdē, tādēļ netiks apskatīts kā tiešais SIA CO LOUNGE konkurents.

## 2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā

SIA CO LOUNGE dibinās divas fiziskas personas ar naudas ieguldījumu. Tiek plānots, ka iemaksātais pamatkapitāls būs 15 000 EUR. Vienas daļas nominālvērtība tiek noteikta 50 EUR, tādējādi kopējais daļu skaits ir 300. Dibinātāju daļu ieguldījums un sadalījums pamatkapitālā apkopots 2.2. tabulā.

2.2. tabula

### SIA CO LOUNGE dibinātāju daļu ieguldījums un sadalījums pamatkapitālā

Dibinātāji	Daļu skaits pamatkapitālā	Daļu sadalījums, %	Ieguldījums pamatkapitālā, EUR
Dibinātājs Nr. 1	180	60	9 000
Dibinātājs Nr. 2	120	40	6 000
<b>Kopā</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>	<b>15 000</b>

Avots: Autores veidots

Uzņēmumam būs nepieciešams arī aizņemtais kapitāls, jo sākotnēji būs nepieciešams veikt ieguldījumus gan pamatlīdzekļos, gan pirmo mēnešu darbībā. Pamatkapitāls tiks izmantots pamatlīdzekļu iegādei.

## 2.3. Zeme, ēkas, pamatlīdzekļi

Uzņēmums plāno īrēt telpas, kas ir izvietotas divos stāvos ar iekļautu virtuvi. Uzņēmuma vajadzībām netiek plānota zemes vai nekustamā īpašuma iegāde. Saimnieciskās darbības nodrošināšanai būs nepieciešams iegādāties pamatlīdzekļus inventāru, kā arī mazvērtīgo inventāru. Pamatlīdzekļus tiek nolemts iegādāties, nevis nomāt, ņemot vērā, ka izīrētās telpās ir pieejams virtuves iekārtojums, kā arī nepieciešamo pamatlīdzekļu apjoms netiek plānots būtiskā apjomā.

Pamatlīdzekļi ir uzņēmuma ilgtermiņa ieguldījumi ar paredzēto lietošanas laiku ilgāku par vienu gadu un kas paredzēti produkcijas ražošanai, pakalpojumu sniegšanai, iznomāšanai vai izīrēšanai, uzņēmuma administrācijas, kā arī citu pamatlīdzekļu saglabāšanas vai remonta vajadzībām, taču nav paredzēti pārdošanai, ja uzņēmuma pamatdarbība to neparedz. Pamatlīdzekļu sastāvā uzskaita zemes gabalus, ēkas un būves un ilggadīgos stādījumus, tehnoloģiskās iekārtas un mašīnas, parējos pamatlīdzekļus, kas ietver kancelejas telpu un biroju iekārta, datori, cita elektroniskā un sadzīves tehnika, darba rīki un ražošanas instrumenti un inventāru, kas paredzēts

administrācijas, ražošanas un saimnieciskām vajadzībām.<sup>28</sup>

Kā norāda Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu piemērošanas noteikumi<sup>29</sup>, uzņēmumam ir nepieciešams izvēlēties un noteikt pamatlīdzekļu vērtības kritēriju, kuru pārsniedzot aktīvs tiek norādīts kā pamatlīdzeklis. SIA CO LOUNGE savā grāmatvedības uzskaitē noteikts, ka pamatlīdzeklis būs tāds aktīvs, kura iegādes vērtība vai lietu kopumam kopējā iegādes vērtība būs 350 EUR bez PVN, 423,50 EUR ar PVN un noteiktais lietošanas laiks ir ilgāks par vienu gadu. Aktīvi, kas nepārsniedz noteikto vērtību, tiks klasificēti kā mazvērtīgais inventārs tos uzreiz norakstot izmaksās un neapņēmot nolietojumu.

Ņemot vērā, ka darbības nodrošināšanai būs nepieciešami vairāki aktīvi, kuru vērtība ir neliela un kuri tiks izmantoti vairākos darbības ciklos, tad saskaņā ar iepriekšminētajiem noteikumiem, tie tiks uzskatīti, kā līdzīgu lietu kopums, kuru var piemērot, ja “katras atsevišķas lietas vērtība ir mazāka par noteikto pamatlīdzekļu vērtības kritēriju, bet šo lietu kopums tiek izmantots vairākos sabiedrības parastās darbības ciklos un to kopējā vērtība ir būtiska (piemēram, veidnes, darbarīki, paliktņi)”<sup>30</sup>.

“Pamatlīdzekļu nolietojums ir summa, kuru to vērtības dzēšanai pakāpeniski iekļauj ražošanas izmaksās paredzamajā pamatlīdzekļu derīgās lietošanas laikā. Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinam tiek lietotas vairākas pamatlīdzekļu nolietojuma (amortizācijas) aprēķināšanas metodes”<sup>31</sup>:

- “lineārā metode, kura pamatota ar pieņēmumu, ka uzņēmuma līdzekļu lietderība samazinās vienmērīgi. Saskaņā ar šo metodi gada nolietojumu aprēķina, pamatlīdzekļu amortizējamo summu dalot ar pa redzētajiem derīgās lietošanas gadiem”;
- “degresīvās metodes (piemēram, ģeometriski degresīvā, aritmētiski degresīvā, degresīvā ar krītošām pakāpeniskām likmēm, degresīvā ar neregulārām kvotām), kuru pamatā ir pieņēmums, ka izmantošanas sākumposmā nolietojums ir lielāks nekā vēlākā laikā, jo līdzekļu ražīgums ir augstāks un mazāk laika jāpatērē to remontam un uzturēšanai darba stāvoklī. Šo metožu būtība ir šāda: izmaksas tiek

---

<sup>28</sup> Latvijas vēstnesis, Latvijas Republikas Finanšu ministrijas norādījumi Nr.02-5/357 Par pamatlīdzekļu un to nolietojuma (amortizācijas) uzskaiti, 30.05.1994

<sup>29</sup> Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumi Nr. 775, Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi, pieņemts 22.12.2015

<sup>30</sup> turpat

<sup>31</sup> Latvijas vēstnesis, Latvijas Republikas Finanšu ministrijas norādījumi Nr.02-5/357 Par pamatlīdzekļu un to nolietojuma (amortizācijas) uzskaiti, 30.05.1994

sadalītas derīgās lietošanas laikā, pamatojoties uz amortizācijas krītošām kvotām - pirmajā ekspluatācijas gadā tās ir visaugstākās, pēdējā – viszemākās”.

Uzņēmums savā grāmatvedības uzskaitē, pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinam pielietos lineāro metodi.

Saimnieciskās darbības vajadzībām nepieciešamie iegādājami pamatlīdzekļi apkopoti 2.3. tabulā. Pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķinu skatīt 2. pielikumā.

2.3. tabula

**SIA CO LOUNGE plānotie sākotnēji iegādātie pamatlīdzekļi un to plānotais lietošanas ilgums**

Nr. p.k.	Nosaukums	Cena ar PVN, EUR	Uzskaites vērtība, bez PVN, EUR	Skaitis, gab	Summa bez PVN, EUR	Plānotais lietošanas ilgums (mēn)
1.	Cepeškrāsns konditorejas izstrādājumiem	1 208,79	999,00	1	999,00	60
2.	Galdi (divvietīgie)	80,30	66,36	13	862,68	72
3.	Galdi (četrvietīgie)	92,00	76,03	7	532,21	72
4.	Krēsli (atpūtas telpai)	50,50	41,74	36	1 502,64	48
5.	Krēsli (pamata telpai)	21,20	17,52	22	385,44	36
6.	Profesionālais kafijas automāts <sup>32</sup>	5 950,78	4 918,00	1	4 918,00	60
7.	Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)	1 379,00	1 139,67	1	1 139,67	84
8.	Vitrīna konditorejas izstrādājumiem	699,69	578,26	1	578,26	60
9.	Garderobes skapis un soliņš	545,71	451,00	1	451,00	84
10.	Ledus ģenerators	848,00	700,83	1	700,83	60
11.	Trauku mazgājamā mašīna	459,00	379,34	1	379,34	60
12.	Ārējās vides uzraksts	665,50	550,00	1	550,00	60
	<b>Kopā</b>	<b>12 000,47</b>	<b>9 917,75</b>		<b>12 999,07</b>	

Avots: Autore veidots, balstoties uz SIA "GEMOSS", pieejams <https://www.gemoss.lv>, Euronics Latvia, SIA, pieejams <https://www.euronics.lv/>, SIA La RONDE, pieejams <https://bhs.lv/>, SIA Meblex, pieejams <https://bonaselect.lv/lv/>, EASYWAY.LV SIA, pieejams <https://stereoplus.lv/>, GastroBurg SIA, pieejams <https://gastrovitrum.lv/lv/>, SIA Retina, pieejams <https://www.retina.lv/>

Tā kā uzņēmums nomās telpas ar aprīkojumu (darba galdi, elektriskā plīts, ledusskapis, bāra lete, bāra ledusskapis, bāra krēsli), tad papildus iegādāties nepieciešams tikai tos pamatlīdzekļus, kas telpās neatrodas. Tiek plānots, ka pamatlīdzekļi tiks iegādāti pirms pamatdarbības uzsākšanas 2024. gada jūlija mēnesī. Kopējās pamatlīdzekļu iegādes izmaksas

<sup>32</sup> Kafijas automāti, Vitrum, pieejams <https://gastrovitrum.lv/lv/kafijas-automati-/2472-la-san-marco-20-20-leva-2gr.html> [skatīts 02.05.2024]

sastādīs 12 999,07 EUR, kā arī papildus trešajā darbības gadā tiks iegādāta papildus cepeškrāsns.

Kafijas automāts tiks ņemts līzīngā uz 24 mēnešu termiņu ar mēneša maksājumu 287,66 EUR, ņemot vērā anuitātes atmaksas grafiku.

Uzņēmuma darbības nodrošināšanai ir nepieciešams iegādāt ne tikai pamatlīdzekļus, bet arī mazvērtīgo inventāru (skat. 2.4. tabulu).

2.4. tabula

#### SIA CO LOUNGE plānotais sākotnēji iegādātais mazvērtīgais inventārs

Nr.p.k	Nosaukums	Summa ar PVN, EUR	Summa bez PVN
1.	Galda piederumi (virtuves piederumi, šķīvji, glāzes, krūzes, šeikeri)	1 129,25	933,26
2.	Kases sistēma	400,00	330,58
3.	Drošības sistēmas ierīkošana	357,00	295,04
4.	Drošības inventārs (ugunsdzēsamais aparāts, dūmu detektori, evakuācijas un avārijas apgaismojums, formas apģērbs, aptieciņa)	193,26	159,72
5.	Lampas	375,92	310,68
6.	Seifs	96,80	80,00
7.	Pārējais inventārs (dekori, LED virtenes, alumīnija profili virtenēm)	692,36	572,20
8.	Matcha tējas gatavošanas piederumi un kafijas pagatavošanas inventārs	154,55	21,94
9.	Rūteris*	0,00	0,00
10.	Saimniecības preces (tīrīšanas līdzekļi, spainis, birstes, švammes, liekšķeres u.c.)	350,40	289,59
	<b>Kopā</b>	<b>3 749,54</b>	<b>2 993,01</b>

Avots: Autores veidots

\*Uzņēmuma īpašumā pēc 36 mēnešu nomas perioda (skat. 4.2. apakšnodaļu)

Mazvērtīgais inventārs tiks iepirkts no dažādiem veikaliem, balstoties uz to specifiku. Galda piederumi, virtuves piederumi, dekori tiks iepirkti no IKEA, BHS un Arkolat seifs tiks iegādāts no Consumo, lampas telpām tiks iegādātas no Ksenukai, drošības inventārs tiks iegādāts FN serviss, darba forma, kas ietvers priekšautus tiks iegādāti apati.lv, aptieciņa rolling.lv, savukārt LED virtenes un to profili no LED akcijas.lv. Matcha tējas gatavošanas piederumi un kafijas gatavošanas piederumi tiks iegādāti no SIA GEMOSS, saimniecības preces tiks iegādātas Arkolat. Tiek plānots, ka papildus saimniecības preces, kas ietver dažādus uzkopšanas līdzekļus tiks iegādātas reizi ceturksnī.

Tiks nomāts POS terminālis no Swedbank AS par 15 EUR/mēnesī + PVN (pirmos 6 mēnešus bez nomas maksas), papildus maksa par darījumiem 0,9%<sup>33</sup>. Drošības sistēmas

<sup>33</sup> Maksājumi tirdzniecības vietās, Swedbank AS, pieejams

<https://www.swedbank.lv/business/cash/cashflow/cardservice?language=LAT> [skatīts 20.03.2024]

uzturēšanai tiks noslēgts līgums ar apsardzes uzņēmumu Grifs AG ar plānu 10 EUR + PVN mēnesī.

#### 2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un vadība, nodarbināto skaits

Uzņēmuma struktūra pēc būtības ir “sistēma darba uzdevumu sadalei, darbinieku darbības koordinēšanai un pakļautības attiecību noteikšanai, lai nodrošinātu organizācijas mērķu sasniegšanu”.<sup>34</sup> Pamatelementi, kas būtu jāņem vērā veidojot uzņēmuma organizatorisko struktūru ir<sup>35</sup>:

1. Darba uzdevumu sadalījums jeb cik lielā mērā darbavietām jābūt šaurām un specializētām;
2. Hierarhija: vai struktūrā jābūt daudziem līmeņiem (vertikālā hierarhija) vai dažiem līmeņiem (horizontālā vai plakanā hierarhija), kā arī to ietekme uz komunikāciju, lēmumu pieņemšanu un darbinieku motivāciju;
3. Kontroles apjoms jeb par cik darbiniekiem vajadzētu būt atbildīgam vienam vadītājam (plašs vai šaurs kontroles apjoms);
4. Vadības ķēde jeb kādā līmenī notiek augstākos amatos esošo darbinieku informēšana par saviem darba pienākumiem;
5. Formalizācija jeb oficiālu rakstveida noteikumu izmantošana (augsta formalizācija), vai noteikumu ierobežošana līdz minimumam (zema formalizācija);
6. Centralizācija jeb kā notiek lēmumu pieņemšana – tie tiek pieņemti augstākajā līmenī vai tos pieņem arī zemāka līmeņa vadītāji.

Organizācijas struktūras pamatnoteikums ir darbu dalīšana un to dalīšanu var veikt pēc dažādiem veidiem<sup>36</sup>:

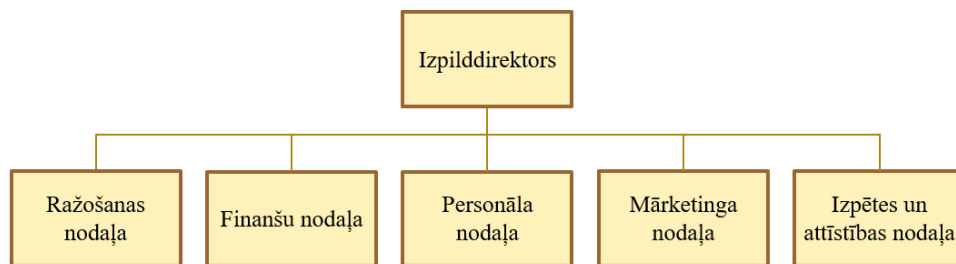
- Funkcionālā organizatoriskā struktūra (skat. 2.5. att.) – pienākumi ir sagrupēti pēc specializācijas vai kompetences nodaļās, piemēram, ražošanas, pārdošanas, personāla, mārketinga vai finanšu nodaļa;

---

<sup>34</sup> Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). Organizational behaviour : Managing people in dynamic organizations. Taylor & Francis Group, 212 p.

<sup>35</sup> Turpat, p. 145

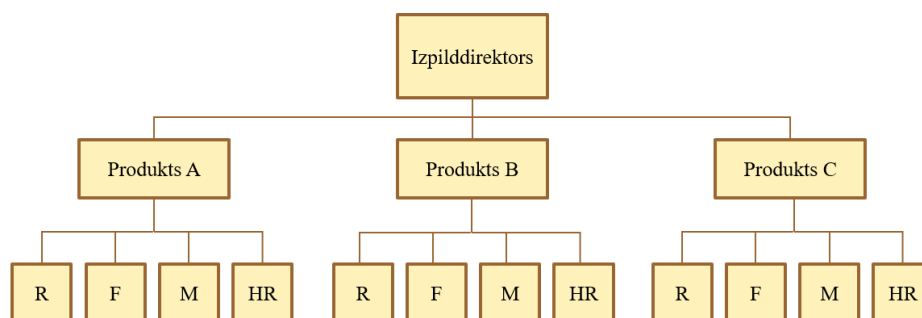
<sup>36</sup> Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). Organizational behaviour : Managing people in dynamic organizations. Taylor & Francis Group, 212 p.



### 2.5. att. Funkcionālā organizatoriskā struktūra

Avots: Autores veidots, balstoties uz Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). *Organizational behaviour: Managing people in dynamic organizations*. Taylor & Francis Group, p. 147

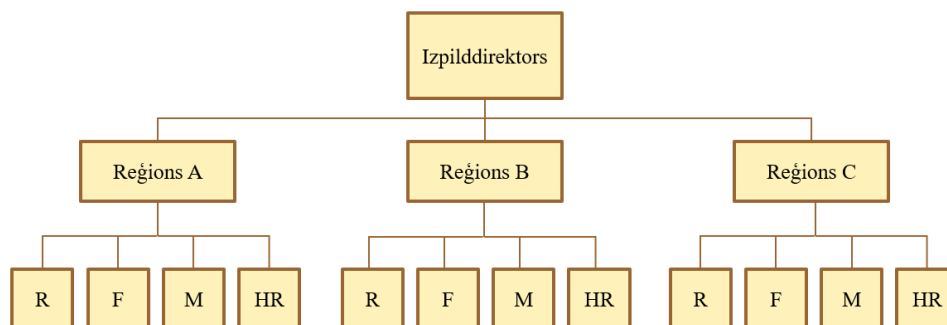
- Produkta vai pakalpojuma balstīta organizatoriskā struktūra (skat. 2.6. att.) – dažādi speciālisti ir sagrupēti kopā atbilstoši konkrētai produktu grupai vai pakalpojumam, piemēram, viena produkta izveidei ir sava ražošanas nodaļa (R), finanšu nodaļa (F), mārketinga nodaļa (M) un personāla nodaļa (HR);



### 2.6. att. Produkta vai pakalpojuma balstīta organizatoriskā struktūra

Avots: Autores veidots, balstoties uz Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). *Organizational behaviour: Managing people in dynamic organizations*. Taylor & Francis Group, p. 147

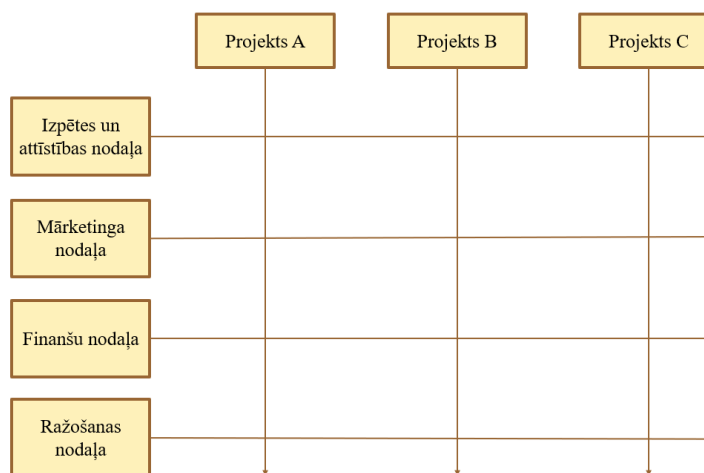
- Ģeogrāfiski balstīta organizatoriskā struktūra (skat. 2.7. att.) – organizācija ir sadalīta un darbības ir grupētas reģionāli, kur katram reģionam ir sava ražošanas nodaļa (R), finanšu nodaļa (F), mārketinga nodaļa (M) un personāla nodaļa (HR);



### 2.7. att. Ģeogrāfiski balstīta organizatoriskā struktūra

Avots: Autores veidots, balstoties uz Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). *Organizational behaviour: Managing people in dynamic organizations*. Taylor & Francis Group, p. 147

- Jaukta jeb matricas organizatoriskā struktūra (skat. 2.8. att.) – dažādu veidu kombinācija, kur var tikt apvienota sadalīšana nodaļās, pamatojoties uz produktu, pakalpojumu vai ģeogrāfisko reģionu, un katra no tām darbojas funkcionāli, bet daži stratēģiskie elementi ir centralizēti galvenajā birojā.

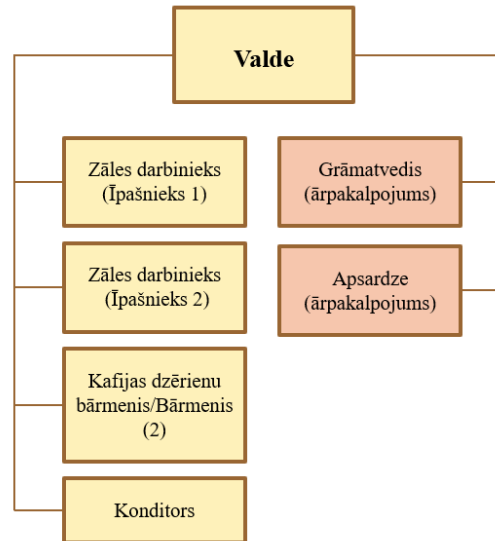


### 2.8. att. Matricas organizatoriskā struktūra

Avots: Autores veidots, balstoties uz Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). *Organizational behaviour: Managing people in dynamic organizations*. Taylor & Francis Group, p. 147

SIA CO LOUNGE sākotnēji nodarbinās nelielu darbinieku skaitu, tāpēc organizatoriskā struktūra būs salīdzinoši vienkārša, tā tiek veidota, balstoties uz funkcionālo organizatorisko struktūru. Ņemot vērā, ka uzņēmums būs jaundibināts, tad tā īpašnieki būs arī uzņēmuma darbinieki, taču tam attīstoties, struktūra mainīsies, tādējādi uzņēmuma vadītāji pildīs tikai vadītāju funkcijas.

SIA CO LOUNGE uzņēmuma sākotnējā organizatoriskā struktūra ir redzama 2.10. attēlā.



#### 2.10. att. SIA CO LOUNGE sākotnējā organizatoriskā struktūra

Avots: Autores veidots

Saskaņā ar Komerclikuma 209. Pantu<sup>37</sup> sabiedrības ar ierobežotu atbildību pārvaldes institūcijas ir dalībnieku sapulce un valde, kā arī padome (nav obligāta).

Uzņēmuma organizatoriskā struktūra ir veidota salīdzinoši vienkārša, balstoties uz funkcionālās organizācijas struktūras veidu, kur valdes pakļautībā ir darbinieki, kas pilda atsevišķus pienākumus. Struktūra ir veidota tā, lai tiktu nodrošinātas divas darbinieku maiņas, sākotnēji uzņēmuma īpašnieki aktīvi pildīs darbinieku pienākumus. Kā ārpakalpojums tiks piesaistīts grāmatvedis un apsardze.

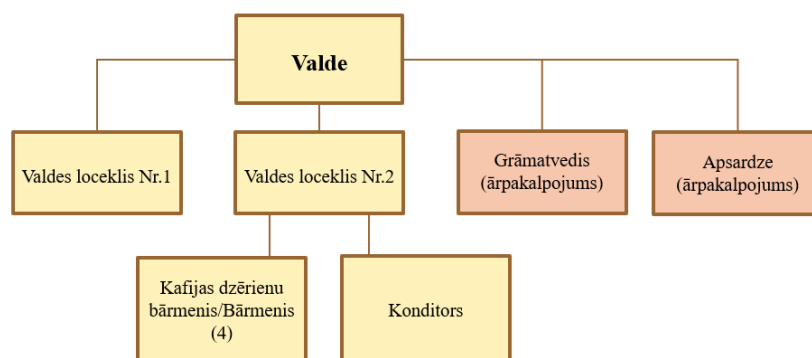
Abi uzņēmuma īpašnieki veiks sākotnēji veikts ikdienas darbu, kā arī vadītāju funkcijas, viņu amats sākotnēji būs zāles darbinieki. Viņu pienākumos būs veikt klientu apkalpošanu gan pie kases, gan zālē, kā arī vadīs uzņēmumu nodrošinot izejvielu iepirkšanu, dokumentācijas uzturēšanu un komunikāciju ar klientiem par pasākumu organizāciju/telpu nomu. Tāpat tiek nolemts, ka sākotnēji viena no īpašnieku pārraudzībā būs ar mārketingu saistīti jautājumi un dokumentācijas uzturēšana, kā arī sekošana līdzī uzņēmuma finansēm t.sk. stratēģiskā plānošana, savukārt otrs īpašnieks pārraudzīs ar personālu saistītos jautājumus un izejvielu nodrošināšanu.

Balstoties uz uzņēmuma darbības specifiku, ir nepieciešams nodrošināt divas darbinieku maiņas t.i. nepieciešams nodarbināt divus kafijas dzērienu bārmeņus/bārmeņus vienas maiņas ietvaros, kopumā nodarbinot četrus kafijas dzērienu bārmeņus/bārmeņus. Tā kā arī uzņēmuma

<sup>37</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

Īpašnieki pildīs šos pienākumus, tad maiņas tiek plānots organizēt, lai katrā no tām būtu gan īpašnieks, gan kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis atkarībā no darba laika, lai pārraudzītu uzņēmuma darbību.

Sākotnēji uzņēmumā kopumā strādās 5 darbinieki, no kuriem divi ir uzņēmuma īpašnieki. Uzņēmumam attīstoties tiks pieņemti jauni darbinieki, tādējādi organizatoriskā struktūra mainīsies (skat. 2.11. att.).



2.11. att. SIA CO LOUNGE organizatoriskā struktūra uzņēmumam attīstoties

Avots: Autores veidots

Kā norāda Nalbant<sup>38</sup>, “personāla atlase ir sistemātisks process, kura laikā tiek novērtēti un no kandidātu kopuma izvēlēti viskvalificētākie kandidāti konkrētai darba vietai organizācijā ar mērķi noteikt personas ar nepieciešamajām prasmēm, zināšanām un iemaņām, lai efektīvi un lietderīgi veiktu darba pienākumus, kas ir būtisks posms cilvēkresursu vadībā”. Mūsdienās uzņēmumi saskaras ar izaicinājumiem darbaspēka tirgū konkurences pieauguma dēļ, ņemot vērā, ka uzņēmumu ilgspēja nākotnē galvenokārt ir atkarīga no to darbaspēka ieguldījuma un tieši uzņēmuma virzība lielā mērā ir atkarīga no darbinieku vai personāla darba rezultātiem.<sup>39</sup>

### Darbinieku pienākumi un atbildība

- **Kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis** – pamata pienākums ir klientu apkalpošana pieņemot pasūtījumus pie kases, kafijas, kokteiļu un dzērienu pagatavošana atbilstoši uzņēmuma izstrādātajai dzērienu kartei, tāpat amata pienākumi ietver sanitāro un higiēnas

<sup>38</sup> Nalbant, K. G. (2024). A methodology for personnel selection in business development: An interval type 2-based fuzzy DEMATEL-ANP approach, *Heliyon*, 10 (1).

<sup>39</sup> turpat

normu ievērošanu darbojoties ar pārtikas produktiem, kārtīgu darba vides un uzņēmuma aprīkojuma uzturēšanu, iekšējo kārtības noteikumu ievērošanu, darba drošības noteikumu ievērošanu, preču uzskaiti, pieņemšanu, kā arī vadības savlaicīgu informēšanu par produktu daudzumu, nepieciešamo iegādi. Tāpat darbinieka pienākumi ietvers galdiņu novākšanu. Tā kā amata pienākumi ietver darbu ar kases sistēmu, tad pienākums būtu kases naudas pārskaitīšana darba dienas beigās, kā arī “Z” atskaites iegūšana no kases sistēmas, kas atspoguļo ieņēmumu summu dienas laikā, kā arī naudas noglabāšana seifā.

- **Zāles darbinieks (uzņēmuma īpašnieks)** – uzņēmuma darbības sākumā īpašnieku amata pienākumi ir līdzīgi kā kafijas dzērienu bārmenim/bārmenim pamatā veikt klientu apkalpošanu pie kases, kafijas, kokteiļu un dzērienu pagatavošanu, higiēnas un sanitāro normu ievērošana, iekšējo kārtības noteikumu un darba drošības noteikumu ievērošana. Papildus šiem pienākumiem katram no uzņēmuma īpašniekiem ir nodalītas papildus funkcijas, kuras būtu nepieciešams veikt, lai nodrošinātu uzņēmuma darbību.
- **Konditors** – izgatavot kulinārijas izstrādājumus, balstoties uz uzņēmumā noteikto uzkožu piedāvājumu. Svarīgs konditora pienākums ir veikt darba pienākumus ievērojot noteiktās sanitārās un higiēnas normas, kā arī prasības, ņemot vērā, ka notiek tieša saskare ar pārtikas produktiem. Regulāri komunicēt ar uzņēmuma vadītājiem par iespējamiem uzkožu kartes uzlabojumiem vai papildinājumiem.

Uzņēmuma īpašnieku funkcijas:

1. **Īpašnieks** – veikt mārketinga stratēģijas plānošanu un ieviešanu, ņemot vērā, ka ir bijusi pieredze produktu izstrādē un mārketinga maketu izveidē, projektu ietvaros, veikt uzņēmuma dokumentācijas uzturēšanu, veikt finanšu pārraudzību, kā arī nodrošināt regulāru saziņu ar ārpalpojumu grāmatvedību, jo īpašniekam ir iegūta augstākā ekonomiskā izglītība. Tāpat būtisks pienākums ir veidot uzņēmuma stratēģisko plānošanu valdes ietvaros, kas ietvertu arī jaunu kokteiļu recepšu izveidi, lai nodrošinātu piedāvājuma unikalitāti. Ņemot vērā, ka viens no uzņēmuma piedāvātajiem pakalpojumiem būs telpu noma un pasākumu organizācija, tad pienākumos ietilps komunikācija ar klientiem par telpu nomas/pasākumu rīkošanas iespējām.
2. **Īpašnieks** – tā kā vienam no uzņēmuma īpašniekiem ir vairāku gadu pieredze apkalpojošajā sfērā, tad pienākumi būs saistīti ar personālu, kas ietver darbinieku apmācību un komandas vadīšanu. Tāpat pienākumos ietilps izejvielu iegādes

nodrošināšana un saziņa ar piegādātājiem, inventarizācijas (kasei, pamatlīdzekļiem un izejvielām) veikšana reizi gadā.

Uzņēmuma finanšu organizēšanai un grāmatvedības kārtošanai tiks piesaistīts ārpalpojuma grāmatvedis, ņemot vērā, ka uzņēmums būs jaundibināts un resursi ir ierobežoti, kā arī nelielam uzņēmumam nebūtu nepieciešams nodarbināt iekšējo grāmatvedi. Ārpalpojumu grāmatvedību plānots piesaistīt no SIA Euroaudit<sup>40</sup> par summu 150 EUR mēnesī.

## **Darbinieku amata prasības un atalgojums**

### **Prasības kafijas dzērienu bārmenim/bārmenim**

- Vismaz 18 gadus vecs (nosaka Alkoholisko dzērienu aprites likuma 13. pants);
- Vismaz vidējā vai vidējā speciālā izglītība;
- Labas komunikācijas spējas (valsts valodas zināšanas, vēlamas krievu valodas zināšanas vismaz sarunvalodas līmenī, angļu valodas zināšanas tiks uzskatītas par priekšrocību);
- Spēja uzturēt kārtīgu darba vidi un aprīkojumu;
- Precizitāte un augsta atbildības sajūta pret izvirzītajiem darba pienākumiem;
- Pozitīva attieksme pret darbu;
- Vēlme būt daļai no jaundibināta uzņēmuma izaugsmes stāsta.

### **Noteiktais atalgojums**

Atalgojuma noteikšanai tiek izmantota Valsts ieņēmumu dienesta publiskotā informācija par darba vietām 2024. gadā atbilstoši profesiju klasifikatoram. Kā norāda sniegtie dati<sup>41</sup>, amatam ar profesijas klasifikatora kodu 513202 bārmenis 80% no vidējās stundas tarifa likmes ir 4,79 EUR, savukārt 513204 Kafijas dzērienu bārmenis tā ir 5,22 EUR par darba stundu. Atalgojums tiek noteikts kā aptuvens vidējais starp šiem rādītājiem – 5,20 EUR stundā (pirms nodokļu nomaksas), ņemot vērā, ka darbinieka amata pienākumi ietver abām profesijām atbilstošos darba pienākumus. Ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku, darbs tiek organizēts maiņās, vienas maiņas ietvaros, kas ir darba laiks no 7:30 līdz 23:00, viens darbinieks tiks nodarbināts 9 stundas, kas ietver

---

<sup>40</sup> Grāmatvedības pakalpojumi, SIA Euroaudit, pieejams <https://www.euroaudit.lv/lv/gramatvedibas-pakalpojumi> [skatīts 20.04.2024]

<sup>41</sup> Informācija par darba vietām 2024.gadā atbilstoši profesiju klasifikatoram, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/informacija-par-darba-vietam-2024gada-atbilstosi-profesiju-klasifikatoram> [skatīts 20.04.2024]

apmaksātu pusdienu pārtraukumu viena stunda. Tiek pieņemts, ka darbinieks tiks nodarbināts nepilnu darba laiku, tādējādi, pie nosacījuma, ka vidējais dienu skaits mēnesī ir 30, vidēji viens darbinieks tiek nodarbināts 135 stundas (pie pieņēmuma, ka amata pienākumus pilda arī valdes locekļi), vidējā bruto darba samaksa mēnesī ir 702 EUR uz vienu darbinieku.

### **Prasības konditoram**

- Profesionālas zināšanas konditorejas sfērā;
- Vismaz vidējā speciālā vai arodizglītība;
- Darba pieredze konditorejas izstrādājumu izstrādē vismaz 2 gadi;
- Valsts valodas zināšanas;
- Spēja uzturēt un nodrošināt darba vidi atbilstoši higiēnas prasībām un sanitārajām normām.

### **Noteiktais atalgojums**

Kā norāda Valsts ieņēmumu dienesta sniegtie dati<sup>42</sup>, amatam ar profesijas klasifikatora kodu 751206 konditors 80% no vidējās stundas tarifa likmes ir 7,09 EUR. Veicot sludinājumu izpēti, tiek novērots, ka atalgojuma līmenis šajā profesijā ir dažāds, kopumā nedaudz zemāks par vidējo līmeni. Tiek pieņemts, ka konditors pirmo darbības gadu tiks nodarbināts nepilnu darba laiku (puse no pilnas slodzes – 20 stundas), tāpēc tiek noteikta mēneša alga 565 EUR apmērā pirms nodokļu nomaksas, savukārt no otrā darbības gada konditors tiks nodarbināts pilnu slodzi ar mēneša algu 1 130 EUR. Tā kā sākotnēji konditors saņems mazāk kā minimālo darba samaksu, tad papildus tiks aprēķināta darba devēja daļa arī summas starpībai starp algu un minimālo darba algu kā nosaka Darba likums.

**Uzņēmuma vadītāji** - prasības netiek noteiktas, ņemot vērā, ka tie ir uzņēmuma īpašnieki. Atalgojums sākotnēji tiek noteikts 800 EUR bruto.

## **2.5. Ārējā finansējuma piesaistes iespējas**

Atbilstošs finansējums ir galvenais veiksmes noteicējs uzņēmējdarbībā, arī uzņēmējdarbības sākumposmā.<sup>43</sup> Finansējuma piesaiste uzņēmumam it īpaši tā sākumposmā ir nepieciešama, lai spētu

---

<sup>42</sup> Informācija par darba vietām 2024.gadā atbilstoši profesiju klasifikatoram, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/informacija-par-darba-vietam-2024gada-atbilstosi-profesiju-klasifikatoram> [skatīts 20.04.2024]

<sup>43</sup> Staniewski, M. W., Szopiński, T., Awruk, K. (2016). Setting up a business and funding sources, *Journal of Business Research*, 69(6), 2108-2112.

nodrošināt tā darbību.

“Pētījumi liecina, ka finanšu kapitāls veicina uzņēmuma izaugsmi, uzlabo uzņēmējdarbības rezultātus un padara uzņēmumu spējīgāku iegūt papildu (piemēram, līdzekļus) un citus (piemēram, talantus) resursus.”<sup>44</sup> Ārējie finanšu avoti ir īpaši noderīgi jauniem uzņēmumiem, organizācijām, kas vēlas augt un paplašināties, un uzņēmumiem, kas meklē jaunus investorus, lai nodrošinātu finansējumu.<sup>45</sup> Ārējā kapitāla piesaiste visbiežāk nozīmē īpašumtiesību nodošanu un intensīvu stratēģisku mijiedarbību jeb komunikāciju starp īpašniekiem-vadītājiem un kapitāla ieguldītājiem.<sup>46</sup>

### Tradicionālie finansējuma avoti

Kā viens no izplatītākajiem un zināmākajiem biznesa finansēšanas avotiem ir aizdevums no kredītiestādes. Kā norāda Latvijas Republikas Kredītiestāžu likums<sup>47</sup>, kredīts ir “atlīdzības darījums, kurā kredītiestāde uz rakstveida līguma pamata nodod klientam naudu vai citas lietas īpašumā un kurš klientam uzliek pienākumu noteiktā laikā un kārtībā atdot kredītiestādei naudu vai citas lietas”. Lai izvērtētu iespējamās kredītēšanas iespējas 2.12. tabulā ir redzami lielāko kredītiestāžu, pēc Latvijas Bankas datiem bankas ar lielāko kredīta portfeli<sup>48</sup>, piedāvājumi aizdevumu izsniegšanai uzņēmumiem.

2.12. tabula

Latvijas lielāko kredītiestāžu kredītu salīdzinājums

Banka Noteikumi	Swedbank AS	A/S Citadele banka	SEB banka A/S	Luminor Bank AS
Summa	no 5 000 EUR	Līdz 80% no projekta izmaksām	No 2 000 EUR	No 10 000 EUR, līdz 75 % no projekta kopējām izmaksām
Atmaksas termiņš	Līdz 5 vai 10 gadiem (atkarība no nodrošinājuma)	Līdz 15 gadiem	Līdz 7 gadiem	Līdz 10 gadiem
Gada procentu likme	Nosaka individuāli	Nosaka individuāli	Nosaka individuāli	Nosaka individuāli

<sup>44</sup> Rao, P., Kumar, S. (2023). A systematic literature review on SME financing: Trends and future directions, *Journal of Small Business Management*, 61(3), 1247-1277.

<sup>45</sup> Financial resources: what are they and how are they managed?, University of York, available <https://online.york.ac.uk/financial-resources-what-are-they-and-how-are-they-managed/> [skatīts 14.10.2023].

<sup>46</sup> Dowling, M., O’Gorman, C., Puncheva, P., Vanwalleghem, D. (2019). Trust and SME attitudes towards equity financing across Europe, *Journal of World Business*, 54(6).

<sup>47</sup> Latvijas Republikas Kredītiestāžu likums, pieņemts 05.10.1995

<sup>48</sup> Banku kompass, Latvijas Banka, pieejams <https://www.bank.lv/statistika/banku-kompass/banku-kompass> [skatīts 30.03.2024]

<b>Nodrošinājums</b>	Īpašnieka galvojums, ALTUM garantijas, nekustamā īpašuma ķīla, komercķīla	Nekustamais īpašums, komercķīla, galvojums u.c. Iespēja piesaistīt ALTUM garantiju, EIB atbalstu	Nekustamais īpašums, kustamā manta, vērtspapīri u.c. Iespējams pieteikties ALTUM galvojumam 80% apmērā no kredīta	Nekustamais īpašums, komercķīla, galvojums u.c. Iespēja piesaistīt ALTUM garantiju, EIB atbalstu
<b>Bankas komisijas apmērs</b>	Kredītam līdz 200 000 EUR 1% (min. 150 EUR) Virš 200 000 EUR noteikta individuāli (min. 300 EUR)	Nosaka individuāli	1% (min. 150 EUR)	1% (min. 150 EUR)
<b>Papildus nosacījumi</b>	Var pieteikties juridiska persona, kas vismaz 12 mēnešus ir veikusi saimniecisko darbību	Pieejams mikro kredīts, kuram var pieteikties juridiska persona, kas vismaz 12 mēnešus ir veikusi saimniecisko darbību	Nepieciešams iesniegt pēdējā gada pārskatu un starpposma pārskatu par pašreizējo finanšu gadu	Nepieciešams iesniegt finanšu pārskatu par pēdējo gadu un operatīvos rezultātus

Avots: *Autores veidots, balsoties uz informāciju Swedbank AS, pieejams <https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/loan?language=LAT>, A/S Citadele banka, pieejams [https://www.citadele.lv/lv/business/credit/?\\_gl=1\\*d7cnqm\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*NzAzOTYyODMlLjE3MTQ0OTA4NjQ.\\*\\_ga\\_7MM1HG5KMN\\*MTcxNDQ5MDg2NC4xLjEuMTcxNDQ5MDg3My4wLjAuMA.](https://www.citadele.lv/lv/business/credit/?_gl=1*d7cnqm*_up*MQ..*_ga*NzAzOTYyODMlLjE3MTQ0OTA4NjQ.*_ga_7MM1HG5KMN*MTcxNDQ5MDg2NC4xLjEuMTcxNDQ5MDg3My4wLjAuMA.), SEB banka A/S, pieejams <https://www.seb.lv/uznemumiem/finansesana/investiciju-finansesana/kredits-investicijam#kredits-investicijam>, Luminor Bank AS, pieejams <https://www.luminor.lv/lv/uznemumiem/kredits-investicijam> [skatīts 30.03.2024]*

Analizējot kredītiestāžu piedāvājumus, var novērot, ka kredītiestādes izvēlas kreditēt uzņēmumus, kas jau darbojas savā nozarē ar noteiktu darbības ilgumu. Kredītiestādes drīzāk attieksies sniegt aizdevumu jaundibinātam uzņēmumam, jo nevēlēsies uzņemties attiecīgo risku, jo jaundibinātiem uzņēmumiem vēl nav stabila naudas plūsma, kas veicinātu kredītiestādes pieņemt lēmumu par aizdevuma izsniegšanu.

Aizdevumus maziem un vidējiem uzņēmumiem piedāvā arī SE Capitalia, kas ir vadošais mazo un vidējo uzņēmumu finansētājs Baltijas valstīs, taču kā viens no kritērijiem, lai kvalificētos aizdevuma saņemšanai līdzīgi kā vairākās kredītiestādēs ir uzņēmuma aktīva saimnieciskā darbība vismaz 12 mēnešus.<sup>49</sup>

Latvijā viens no garantiju piedāvātājiem ir ALTUM. “Kredīta garantijas kalpo kā papildus nodrošinājums uzņēmuma saistībām bankā, kuriem ir nepietiekošs nodrošinājums, lai saņemtu

<sup>49</sup> Pieejams finansējums mazam un vidējam uzņēmumam, SE Capitalia, pieejams <https://www.capitalia.com/lv/finansejums/finansejums-uznemumam/> [skatīts 30.03.2024]

aizdevumu vai lai saņemtu aizdevumu nepieciešamajā apmērā, bet ir caurspīdīga finanšu vēsture un pozitīva kredīspēja. Ar garantiju var nodrošināt investīciju aizdevumu, apgrozāmo līdzekļu aizdevumu, finanšu līzingu un faktoringu u.c.”<sup>50</sup> ALTUM garantiju fonds jaunajiem uzņēmumiem piedāvā sniegt starta aizdevumu, kas ir pieejams arī, ja vēl nav iepriekšējas pieredzes plānotā biznesa jomā, kā arī mikrokredītu neliela biznesa idejas īstenošanai. Apkopojums par ALTUM piedāvātajām iespējām redzams 2.13. tabulā.

2.13. tabula

**ALTUM aizdevumu piedāvājuma jaunuzņēmumiem salīdzinājums**

<b>Aizdevuma veids</b>	<b>Starta aizdevums</b>	<b>Mikrokredīts</b>
<b>Noteikumi</b>		
<b>Summa</b>	2 000 – 250 000 EUR	Līdz 25 000 EUR
<b>Atmaksas termiņš</b>	Investīcijām līdz 10 gadiem	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investīcijām: līdz 8 gadiem</li> <li>Apgrozāmajiem līdzekļiem: līdz 3 gadiem</li> </ul>
<b>Gada procentu likme</b>	No 3%	No 3% Aizdevumam investīcijām līdzdalība 10% apmērā projektos virs 7 000 EUR
<b>Nodrošinājums</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>līdz 25 000 EUR – nav nepieciešama ķīla</li> <li>virs 25 000 EUR – komerčķīla</li> <li>virs 50 000 EUR – komerčķīla un samazināts īpašnieka galvojums 10%</li> </ul>	Aizdevumiem līdz 25 000 EUR – nav nepieciešama ķīla
<b>Papildus nosacījumi</b>	Pieteikties var pirms SIA (uzņēmuma) dibināšanas, kā arī pašnodarbināta persona. Paredzēts uzņēmumiem, kas nav vecāki par 7 gadiem	Var pieteikties mikrouzņēmumi, mazie un vidējie uzņēmumi, individuālie komersanti bez uzņēmuma vecuma ierobežojuma

*Avots: Autores veidots, balstoties uz Starta aizdevums, Altum, pieejams <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/starta-aizdevums/>, kā arī Mikrokredīts, Altum, pieejams <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/starta-aizdevums/mikrokredits/> [skatīts 01.04.2024]*

Jāņem vērā, ka ALTUM nodrošina finansējumu tikai tajās “jomās, kuras valsts ir izvirzījusi kā svarīgas un atbalstāmas, un kurās pietiekamā apjomā nav pieejams kredītiestāžu finansējums”.<sup>51</sup> Kā norāda ALTUM publiskotā informācija<sup>52</sup>, noteiktais nozaru ierobežojums, kuras nevar pretendēt uz ALTUM aizdevumu ir:

<sup>50</sup> Kredīta garantijas, Altum, pieejams <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/kredita-garantijas/> [skatīts 08.10.2023].

<sup>51</sup> Kas mēs esam, Altum, <https://www.altum.lv/par-altum/kas-mes-esam/> [skatīts 01.04.2024]

<sup>52</sup> Starta aizdevums, Altum, pieejams <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/starta-aizdevums/> [skatīts 01.04.2024]

- Alkohola tirdzniecība;
- Tabakas izstrādājumu ražošanai un tirdzniecība;
- Ieroču un munīcijas tirdzniecība;
- Finanšu un apdrošināšanas darbības;
- Operācijas ar nekustamo īpašumu (izņemot nekustamā īpašuma pārvaldīšana);
- Projektiem, kas saistīti ar uzņēmuma preču eksporta tīkla izveidošanu vai paplašināšanu.

Ņemot vērā, ka SIA CO LOUNGE paredz alkoholisko dzērienu tirdzniecību, tad ALTUM garantijas un aizdevumus paredzētajai uzņēmuma darbībai nebūtu iespējams sniegt, tādēļ būtu nepieciešams aplūkot alternatīvās finansējuma iespējas.

### Alternatīvā finansējuma iespējas

Pūļa finansējums (*ang. crowdfunding*) ir viens no alternatīvā finansējuma veidiem, kura izmantošana pēdējos gados ir strauji pieaugusi. Tas sniedz iespējas atbalstīt jaunus biznesa izaicinājumus, kā arī paver iespējas tā izmantošanai.<sup>53</sup> Aizdevumi, izmantojot pūļa finansējumu ir tieša alternatīva bankas aizdevumam - uzņēmumi var aizņemties tieši no daudzām privātpersonām (izdevumu sniedzēji piedāvā procentu likmi, par kādu viņi vēlētos aizdot).<sup>54</sup> “Pūļa finansēšanas platformas ļauj izvēlētajiem uzņēmējiem reklamēt savu jaunuzņēmumu tīmekļa vietnē un publicēt ieguldījumu dokumentāciju. Pūlis, kas ir platformas dalībnieki, var apskatīt ieguldījumu iespēju un pēc tam izlemt, vai ieguldīt saskaņā ar ieguldījumu dokumentācijā piedāvātajiem nosacījumiem. Atkarībā no platformas struktūras ieguldījums dod pūļa ieguldītājiem tiesības vai nu tieši iegādāties akcijas no jaunuzņēmuma, vai arī netieši, ieguldot finanšu instrumentā, kas apkopo visus pūļa finansiālos ieguldījumus un pēc tam iegulda visu summu kā viens akcionārs jaunuzņēmumā.”<sup>55</sup>

Autore uzskata, ka pūļa finansējums ir vairāk piemērots jaunuzņēmumiem, kas nodarbojas ir inovatīvu produktu ieviešanu tirgū, jo inovatīviem produktiem vai pakalpojumiem ir iespējams piesaistīt šāda veida finansējumu, ņemot vērā, ka tie var salīdzinoši strauji realizēt savu darbības palielināšanos. Tāpat piesaistīt pūļa finansējumu var būt salīdzinoši ilgs process. Ņemot vērā, ka

<sup>53</sup> Skare, M., Gavurova, B., Polishchuk, V. (2023). A decision-making support model for financing start-up projects by venture capital funds on a crowdfunding platform, *Journal of Business Research*, 158.

<sup>54</sup> Peer-to-peer lending, European Commission, available [https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/guide-crowdfunding/different-types-crowdfunding/peer-peer-lending\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/guide-crowdfunding/different-types-crowdfunding/peer-peer-lending_en) [skatīts 10.10.2023].

<sup>55</sup> Schwienbacher, A. (2019). Equity crowdfunding: anything to celebrate? *Venture Capital*, 21(1), 65–74.

SIA CO LOUNGE sniegs pakalpojumus vietējā tirgū, tad pūļa finansējums varētu nebūt atbilstošs ārējā finansējuma piesaistes veids.

Biznesa eņģeļi ir turīgi cilvēki, parasti bijušie uzņēmēji vai profesionāļi, kuri apmaiņā pret īpašumtiesībām iegulda savu naudu jaunuzņēmumos, ar kuriem viņiem nav tiešas saistības. Viņi nodrošina sākuma kapitālu, kā arī konsultācijas un praktisku palīdzību.<sup>56</sup> Latvijā biznesa eņģeļus pārstāv LATBAN (Latvijas Biznesa eņģeļu tīkls), kas veic investīcijas jaunuzņēmumos ar izcilu izaugsmes potenciālu un var sniegt ieguldījumu no EUR 20 000 līdz EUR 500 000.<sup>57</sup>

Riska kapitāla fondi (*ang. Venture capital funds*) ir “komercsabiedrības ar ierobežotu darbības laiku (parasti tie ir 10 gadi), kurās savus brīvos līdzekļus iegulda pensiju fondi, apdrošināšanas kompānijas, bankas un citi investori, tos pārvalda profesionāli investīciju menedžeri. Tādējādi riska kapitāla fondi ir mehānisms, kas ļauj dažādu investoru naudu ieguldīt daudzsoļos uzņēmumos, veicinot to attīstību un vērtības pieaugumu, līdz ar to nodrošinot fonda investoriem ilgtermiņa peļņas gūšanas iespēju.”<sup>58</sup> Riska kapitāla iestāžu iesaistīšanās jaunuzņēmumu attīstībā ir ļoti svarīga jaunuzņēmumu izaugsmei un panākumiem, jo riska kapitāla iestādes ne tikai sniedz būtisku finansiālu atbalstu jaunuzņēmumiem, kuros tās investē, bet arī palīdz šiem uzņēmumiem veidot ciešākas saiknes ar dažādiem nākotnes partneriem un patērētājiem.<sup>59</sup> Riska kapitāls ir orientēts uz uzņēmumiem tā sākumposmā, tādiem, kas vēl nav rentabli un kuriem vēl nav panākumu. Riska kapitāla ieguldītāji sniedz šiem uzņēmumiem kapitālu apmaiņā pret kapitāla daļu uzņēmumā.<sup>60</sup>

“Obligācija ir visplašāk izplatītais un vislabāk zināmais parāda vērtspapīrs, kas pēc būtības ir aizņēmums ar procentiem. Atšķirībā no kredītiestādes izsniegta kredīta obligācijai nav nepieciešams nodrošinājums.”<sup>61</sup> Kā norāda Latvijas Banka, “ja uzņēmums vēlas palielināt savu pamatkapitālu, tas var publiski piedāvāt akcijas, piesaistot uzņēmumā jaunus akcionārus. Ja uzņēmums vēlas aizņemties līdzekļus, tad uzņēmums publiski piedāvā obligācijas, parādzīmes u.c.

---

<sup>56</sup> Tenca, F., Croce, A., Ughetto, E. (2018). BUSINESS ANGELS RESEARCH IN ENTREPRENEURIAL FINANCE: A LITERATURE REVIEW AND A RESEARCH AGENDA, *Journal of Economic Surveys*, 32(5).

<sup>57</sup> Tap into Angel Funding Opportunities, LATBAN, available <https://www.latban.lv/for-startups> [skatīts 02.04.2024]

<sup>58</sup> Kas ir iespējkapitāla investori?, LVCA, pieejams <https://www.lvca.lv/lv/dokumenti/kas-ir-riska-kapitala-investori> [skatīts 03.04.2024]

<sup>59</sup> Fu., H., Qi, H., An, Y. (2024). *When do venture capital and startups team up? Matching matters*, *Pacific-Basin Finance Journal*, 85.

<sup>60</sup> Private Equity Vs. Venture Capital: Which Is Right For Your Startup?, Forbes, available <https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2023/03/21/private-equity-vs-venture-capital-which-is-right-for-your-startup/> [skatīts 15.10.2023].

<sup>61</sup> Kooperācijas Pamatprincipu Rokasgrāmata, LLKA, pieejams <https://www.llka.lv/rokasgramata?id=89> [skatīts 08.10.2023].

veida parāda vērtspapīrus.”<sup>62</sup>

Autore uzskata, ka obligāciju emisija būtu efektīvs finansējuma piesaistes veids tiem uzņēmumiem, kas jau darbojas nozarē un vēlētos piesaistīt papildus finansējumu. Jaundibinātam uzņēmumam vēl nav izveidota un nostabilizēta klientu bāze, tādēļ obligāciju izlaišana nebūtu piemērots finansējuma piesaistes avots, kā arī tas varētu būt salīdzinoši ilgs process.

“Literatūrā mazo uzņēmumu finansēšanu izšķirošie faktori tiek uzskatīti uzņēmuma kvantitatīvie parametri, jo īpaši tā lielums un vecums - informācijas asimetrija, lielākas starpniecības izmaksas.”<sup>63</sup> Lielākajai daļai MVU ir problemātiski piesaistīt bankas finansējumu, tāpēc tiem vairāk jāpaļaujas uz pašu radīto naudas plūsmu vai īpašnieku pašu kapitāla ieguldījumiem. Privātiem uzņēmumiem iespējas iegūt kapitālu ir vēl ierobežotākas nekā publiski tirgojamiem uzņēmumiem, jo kapitāls un finansējums ir vēl ierobežotāks resurss.<sup>64</sup>

Aplūkojot iespējamās finansējuma iespējas, kā arī ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku, autore secina, ka uzņēmuma finansēšanai piemērotākais būtu fiziskās personas aizdevums. Tas nodrošinātu, ka uzņēmumam nevajadzētu nodod kapitāla daļas trešajām pusēm, tādējādi būs iespējams saglabāt savu pārvaldības struktūru. Tāpat nozīmīgs aspekts ir nodrošinājums, kas saņemot aizdevumu no fiziskās personas, kas ir pietuvināta uzņēmuma īpašniekiem, var nebūt nepieciešams. Tā kā uzņēmumam tiek plānots salīdzinoši liels pamatkapitāls, pamatlīdzekļu un mazvērtīgā inventāra iegādei, tad papildus nepieciešamais aizdevums ir 5 000 EUR, ko uzņēmums aizņemsies uz 3 gadiem ar fiksēto procentu likmi 3% gadā, Kredīta atmaksa tiks veikta saskaņā ar anuitātes grafiku.

---

<sup>62</sup> Emitenti, Latvijas Banka, pieejams <https://www.bank.lv/darbibas-jomas/licencesana/finansu-instrumentu-tirgus/emitenti> [skatīts 08.10.2023].

<sup>63</sup> Wong, A., Holmes, S., Schaper, M. T. (2018). How do small business owners actually make their financial decisions? Understanding SME financial behaviour using a case-based approach, *Small Enterprise Research*, 25(1), 36-51.

<sup>64</sup> How to finance growth for Small&Medium sized Enterprises?, Nordea, available <https://www.nordea.com/en/news/how-to-finance-growth-for-small-medium-sized-enterprises> [skatīts 16.10.2023].

### **3. NOZARES IZPĒTE**

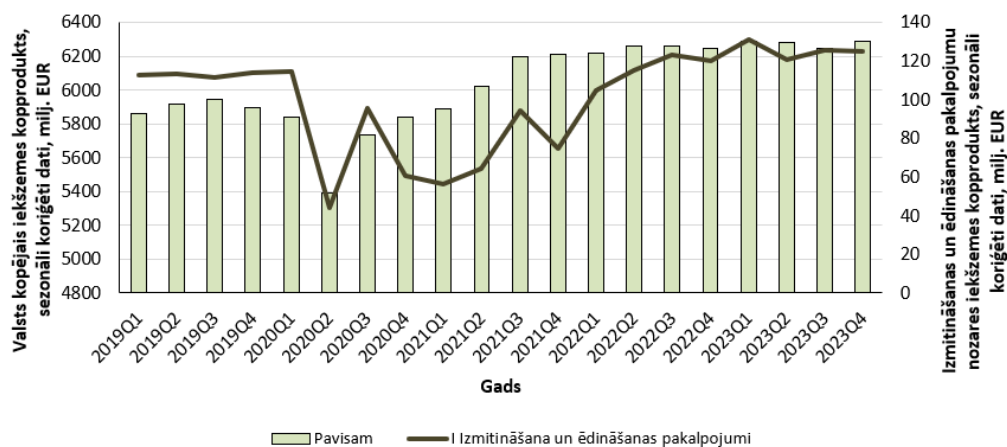
Pirms uzņēmuma dibināšanas, lai spētu veikt pieņēmumus un veikt uzņēmuma finanšu plānošanu un analīzi, būtu nepieciešams aplūkot situāciju nozarē un nozares tālākās attīstības prognozes, kas būtiski ietekmētu uzņēmuma darbību. Tāpat svarīgi būtu aplūkot tautsaimniecības kopējo attīstību un iespējamās tendences, kas atspoguļosies nozares darbībā.

Uzņēmums SIA CO LOUNGE darbotos nozarē, kas pēc NACE 2. red. klasifikatora koda ietilpst izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozarē (I), 56. nodaļā ēdināšanas pakalpojumi, ar apakšnozari bāru darbība (56.30) un restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi (56.10), kā arī sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšanas un pārvaldīšanas apakšnozarē (L 68.20). Tā kā telpu iznomāšana veidos tikai nelielu daļu no kopējā apgrozījuma, tad nozares analīze tiks veikta par pamatdarbības nozarēm gan par izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozari kopumā, gan konkrētajām apakšnozarēm.

#### **3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos 3 – 5 gados**

Nozares attīstības tendences ir tieši saistītas ar kopējām izmaiņām un tendencēm valsts ekonomikā, dažādu iekšējo un ārējo faktoru ietekmē. Kā viens no rādītājiem, kas norāda uz valsts kopējo ekonomisko attīstību ir iekšzemes kopprodukts, savukārt nozares tendences novērtēšanai tiks analizēti tādi rādītāji kā uzņēmumu skaits, nodarbināto personu skaits nozarē, nozares kopējā pievienotā vērtība, nozares apgrozījums, kā arī peļņas rādītāji.

Iekšzemes kopprodukts ir rādītājs, kas atspoguļo kādā teritorijā visu gada laikā saražoto preču un pakalpojumu vērtību, kas ļauj analizēt vispārējo ekonomikas situāciju valstī. Iekšzemes kopprodukta rādītāji ir atspoguļoti 3.1. attēlā.



### 3.1. att. Sezonāli koriģēts iekšzemes kopprodukts valstī kopumā un izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozarē, milj. EUR, Latvijā, 2019.-2023. gadā

Avots: Autores veidots, balstoties uz Oficiālajā statistikas portālā pieejamiem datiem, ISP030c, pieejams <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/valsts-ekonomika/ikp-istermina/tabulas/isp030c-iekaszemes-kopprodukts-nozasanas?themeCode=IS> [skatīts 02.05.2024]

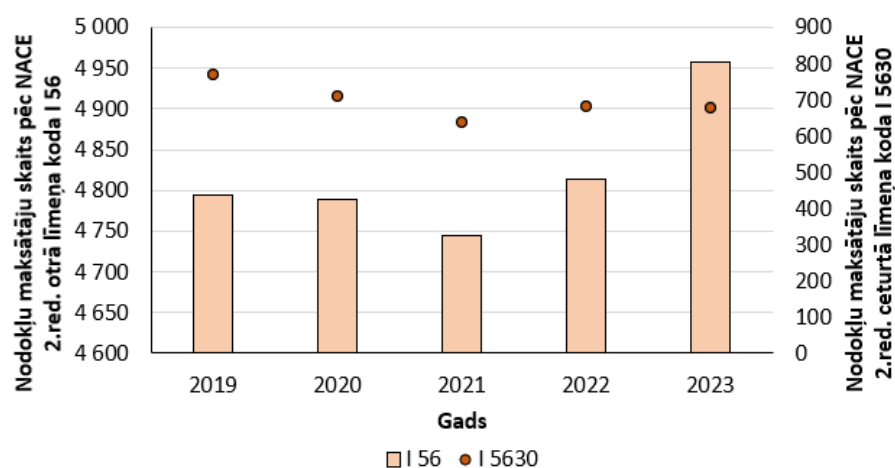
Iekšzemes kopprodukta analīzei izvēlēti sezonāli koriģēti dati, jo tie izslēdz sezonālās tendences radītos efektus, tādējādi nodrošinot korektāku datu salīdzināšanu. Analizējot iekšzemes kopprodukta tendences pēdējos piecos gados, var novērot, ka kopumā situācija valsts ekonomikā un nozarē uzlabojas, taču 2020. gadā ekonomika un nozare kopumā piedzīvoja straujas pārmaiņas, kas saistītas ar Covid-19 pandēmijas radīto ietekmi. 2020. gadā kopumā pret 2019. gadu IKP kritums bija par 3,5%, kas bija straujākais kritums pēdējos 10 gados. Iekšzemes kopproduktu īpaši ietekmēja pieprasījuma kritums, jo samazinājās iedzīvotāju patēriņš. Izmitināšanas un ēdināšanas nozare piedzīvoja vienu no lielākajiem kritumiem ekonomikā. Kā norāda Latvijas ekonomikas attīstības pārskats par 2020. gadu<sup>65</sup>, nozares straujo kritumu īpaši negatīvi ietekmēja ieviestie stingrie pasākumi vīrusa izplatības ierobežošanai, kas 2020. gada trīs ceturkšņos radīja nozares kopējo apjomu samazinājumu par 34,9%. Taču ekspertu prognozes liecināja, ka, ņemot vērā straujo apjomu kritumu, tiek sagaidīts straujš nozares kāpums. Lai gan nozare piedzīvoja kāpumu, tas nebija tik straujš kā tika gaidīts, kopumā nozares pieaugums saskaņā ar Eurostat publiskoto informāciju<sup>66</sup> 2021. gadā pret 2020. gadu bija 6,7%. Iekšzemes kopproduktam valstī bija vērojams pieaugums līdz 2023. gadam, kad tas pret 2022. gadu samazinājās par 0,3%, savukārt izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozarē bija vērojams pieaugums par 7,4% pret 2022. gadu, kur

<sup>65</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats par 2020. gadu, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/4061/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

<sup>66</sup> Real GDP growth rate – volume, Eurostat, available <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00115/default/table?lang=en> [skatīts 01.05.2024]

izmitināšanā bija pieaugums par 1,5 %, savukārt ēdināšanas pakalpojumos – par 9,4 %<sup>67</sup>. Kā papildus faktors, kas radīja ietekmi uz valsts tautsaimniecību bija 2022. gadā uzsāktais Krievijas iebrukums Ukrainā, kas izraisīja piegāžu ķēžu pārrāvumus tādējādi radot energoresursu un pārtikas dārdzības izraisīto inflācijas kāpumu, kā arī globālā pieprasījuma samazināšanos.<sup>68</sup> Karadarbības radītā ietekme veicināja inflācijas strauju kāpumu, kas 2023. gadā bija vidēji 8,9%<sup>69</sup>. Latvijas makroekonomiskais apskats par 2024. gada aprīli norāda arī uz izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozares attīstības tendencēm, kur izmaiņas 2022. gadā pret 2021. gadu ir bijušas par 57,3%, savukārt 2023. gadā pret 2022. gadu 7,4%<sup>70</sup>.

Nodokļu maksātāju skaits, kas darbojas ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē un bāru darbības apakšnozarē pēdējo piecu gadu laikā ir bijis salīdzinoši svārstīgs (skat. 3.2. attēlu).



### 3.2.att. Nodokļu maksātāju skaits pēc NACE 2. red. otrā līmeņa koda 56 un ceturta līmeņa koda 5630, Latvijā, 2019.-2023. gadā

*Avots: Autores veidots, balstoties uz VID nozares statistikas katalogā pieejamiem datiem, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2020gada-1janvari>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2021gada-1janvari>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2022gada-1janvari>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2023gada-1janvari>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaits-2024gada-1janvari> [skatīts 01.05.2024]*

Aplūkojot nodokļu maksātāju skaitu ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē, var novērot, ka uzņēmumu skaits pandēmijas laikā samazinājās, jo tā visvairāk cieta no Covid-19 pandēmijas

<sup>67</sup> IKP 2023. gadā samazinājies par 0,3 %, bet 4. ceturksnī pieaudzis par 0,1 %, Oficiālais statistikas portāls, pieejams <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/valsts-ekonomika/ikp-istermina/preses-relizes/20753-iekaszemes-kopprodukts-2023?themeCode=IK> [skatīts 01.05.2024]

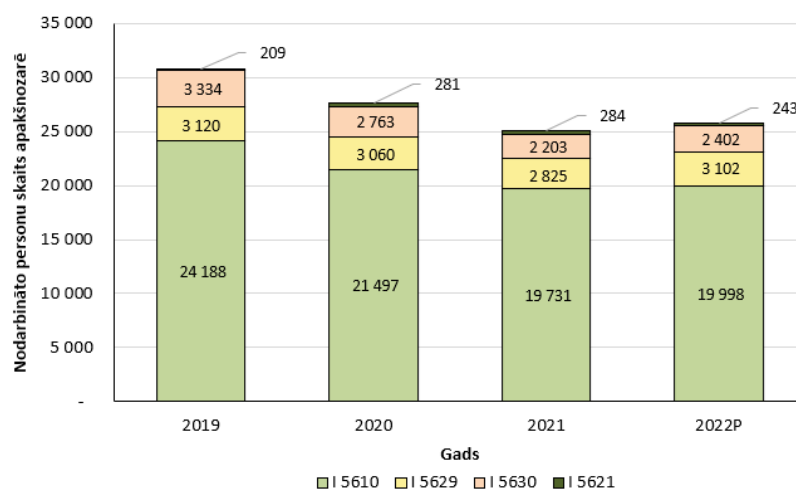
<sup>68</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats 2023, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/18864/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

<sup>69</sup> Latvijas makroekonomiskais apskats 2024. gada aprīlis, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/19029/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

<sup>70</sup> turpat

radītajām sekām 2020. un 2021. gadā, kad darbība tika ierobežota visā nozarē, kā arī tika slēgti vairāki bāri, kafejnīcas, restorāni, kas atspoguļojas datos. Pirms pandēmijas uzņēmumu skaits ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē bija 2020. gadā 4 789, savukārt bāru darbības apakšnozarē 707. Nozarei atgūstoties ir vērojams uzņēmumu skaita pieaugums ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē 2023. gadā palielinoties par salīdzinājumā ar 2021. gadu, sasniedzot 4 957, savukārt bāru darbības apakšnozarē uzņēmumu skaits samazinājās līdz 675.

Analizētās I56 apakšnozares ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē (I5610) pēdējos gados kopumā ir novērojams lielākais nodarbināto personu skaita samazinājums (skat. 3.3. att.).



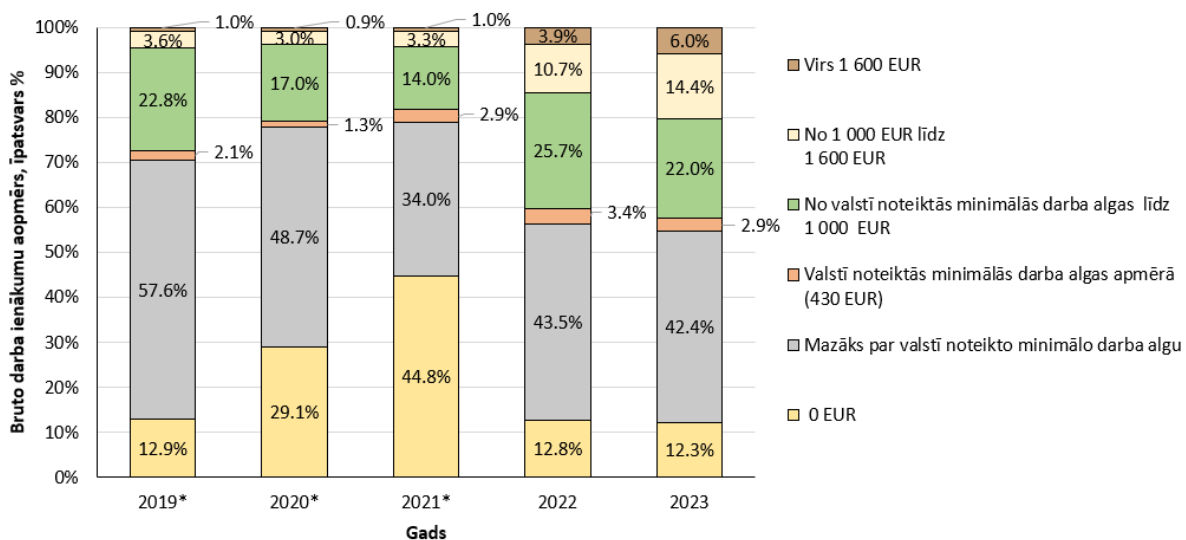
### 3.3. att. Nodarbināto personu skaita sadalījums ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē ar NACE 2. red. otrā līmeņa klasifikatora kodu I 56, Latvijā, 2019.-2022. gadā

Avots: Autores veidots, balstoties uz Oficiālajā statistikas portālā pieejamiem datiem, UFR010, pieejams <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/uznemejdarbiba/finanses/tabulas/ufr010-uznemumu-galvenie-uznemejdarbibas-raditaji> [skatīts 01.05.2024]

Kā norāda dati, ēdināšanas pakalpojumu nozarē pirms Covid-19 pandēmijas 2019. gadā kopumā tika nodarbinātas 30 851 personas, kas kopumā veidoja 4,36% no visām valstī nodarbinātajām personām. Lielāko nodarbināto skaita daļu veido restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi (I 5610), kas sastāda teju 78% no apakšnozarē nodarbinātajām personām, tam seko bāru darbībā (I 5630) nodarbinātās personas – 3 334 –, cita veida ēdināšanas pakalpojumi (I 5629) – 3 120-, taču izbraukuma ēdināšanā pēc pasūtījuma tikai 209 personas. Lai gan apakšnozarē nodarbināto skaitam ir novērojama tendence samazināties, 2022. gada provizoriskie dati norāda, ka nodarbināto skaits pieaugs, ko izskaidro nozares izaugsme un atveseļošanās pēc pandēmijas radītajām sekām. Tiek prognozēts, ka 2022. gadā veido restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumos nodarbināto personu skaits palielināsies līdz 19 998, savukārt bāru darbībā līdz 2 402 personām.

Kā norāda jaunākais Latvijas ekonomikas attīstības pārskats<sup>71</sup>, tirdzniecības, izmitināšanas un ēdināšanas nozares kopējā pievienotā vērtība 2023. gadā bija 14,9%, kas ir par 0,5% mazāk kā 2022. gadā. Kopumā nozare veido būtisku daļu no kopējās valsts tautsaimniecības pievienotās vērtības, kā arī izmitināšanas un ēdināšanas apakšnozares pievienotā vērtība ir palielinājusies par 8,8% pret 2022. gadu.

Vēl viens rādītājs, kas ļauj analizēt situāciju nozarē ir darba samaksa. Bruto darba ienākumu īpatsvars bāru darbības apakšnozarē, kas ir dibināmā uzņēmuma pamatdarbības nozare, ir attēlots 3.4. attēlā.



**3.4. att. Bruto darba ienākumi ēdināšanas pakalpojumu apakšnozares (I56) bāru darbībā ar NACE 2. red. Kodu 5630, īpatsvars %, Latvijā, 2019.-2023. gadā**

Avots: Autors veidots, balstoties uz VID nozares statistikas katalogā pieejamiem datiem, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/darba-samaksa-2019>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/darba-samaksa-2020>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/darba-samaksa-2021>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/darba-samaksa-2022>, <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/darba-samaksa-2023> [skatīts 01.05.2024]

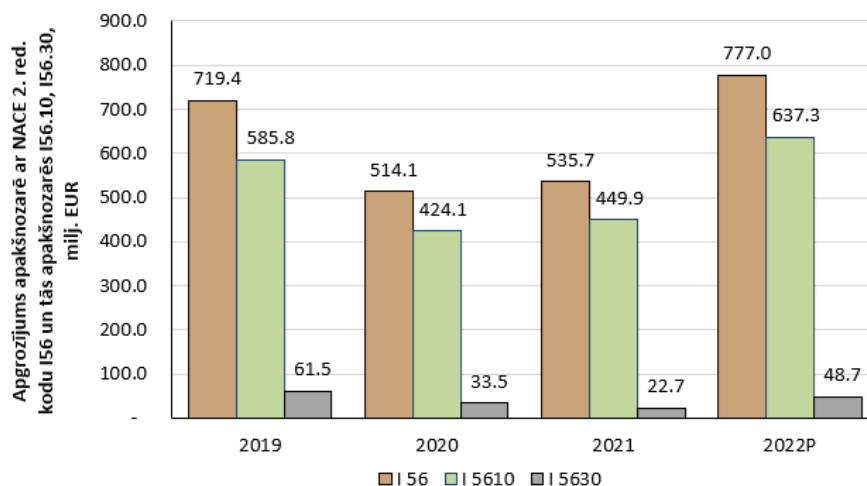
\* pie vispārējā nodokļu maksāšanas režīmā strādājošiem darba devējiem

Analizējot pieejamos datus par bruto darba ienākumiem bāru darbībā, var novērot, ka atalgojuma struktūrā pēdējos gados ir bijušas izmaiņas. Novērojams, ka 2019. gadā visvairāk darbinieku – 57,6% - bruto darba ienākumi bija mazāki par valstī noteikto minimālo darba algu, taču tam ir tendence samazināties, jo 2023. gadā šis īpatsvars ir 42,4%. Šis īpatsvars būtu skaidrojams ar to, ka nozares darbinieki visbiežāk tiek nodarbināti nepilnu darba laiku. Autore uzskata, ka viens no faktoriem, kas to ietekmē varētu būt nozares specifika, kur uzņēmumu darba

<sup>71</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats 2023, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/18864/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

laiks ir atšķirīgs un neļauj nodrošināt darbiniekus ar noslodzi pilna laika darba laika ietvaros, kā arī darbinieki, kas tiek nodarbināti šajā sektorā un izvēlas tikt nodarbināti nepilnu darba laiku, lai, piemēram, apvienotu darbu ar studijām. Var novērot, ka kopējais atalgojuma līmenis apakšnozarē uzlabojas, jo redzamas pozitīvas tendences virs minimālās darba algas saņēmušo darbinieku īpatsvars. No valstī noteiktās minimālās darba algas līdz 1 000 EUR 2019. gadā saņēma 22,8% apakšnozarē strādājošo, savukārt 2022. gadā tie bija 25,7%, bet 2023. gadā 22%, samazinājums ir skaidrojams ar to bruto darba ienākumu kategoriju īpatsvara palielinājumu, kas pelna virs 1 000 EUR – bruto darba ienākumu no 1 000 EUR līdz 1 600 EUR pelnītāju īpatsvars ir palielinājies no 3,6% 2019. gadā līdz 14,4% 2023. gadā, kā arī ir vērojamas pozitīvas tendences bruto darba ienākumu pelnītāju īpatsvarā, kas pelna virs 1 600 EUR. Lai gan šie rādītāji būtu jāvērtē ar piesardzību, ņemot vērā, ka minimālā darba alga valstī gadu laikā ir pieaugusi, tie atspoguļo strādājošo ienākumu palielinājumu.

Kā būtisks rādītājs, kas uzskatāmāk parādītu nozares darbību, ir apgrozījums. Lai gan uzņēmumu skaitam ir neliela tendence samazināties, ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarei (I56), kā arī tās apakšnozarei bāru darbība (I56.30) un restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumiem (I56.10) ir izdevies atkopties no pandēmijas radītajām sekām būtiski kāpinot apgrozījumu (skat. 3.5. att.).



### 3.5. att. **Apgrozījums apakšnozarē ar NACE 2. red. Klasifikatora kodu I56 un tās apakšnozarēs I56.30 un I56.10, milj. EUR, Latvijā, 2019.-2022. gadā**

*Avots: Autores veidots, balstoties uz Oficiālajā statistikas portālā pieejamiem datiem, UFR010, pieejams <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/uznemejdarbiba/finanses/tabulas/ufr010-uznemumu-galvenie-uznemejdarbibas-raditaji> [skatīts 01.05.2024]*

Kā redzams attēlā, bāru darbības apakšnozares apgrozījums ir salīdzinoši neliels pret ēdināšanas pakalpojumu apakšnozari, jo nozares lielāko daļu sastāda tieši restorānu un mobilo

ēdināšanas vietu pakalpojumi, kas ietilpst kodā I56.10. 2019. gadā ēdināšanas pakalpojumu nozare, kā arī bāru darbības apakšnozare kāpināja apgrozījumus sasniedzot attiecīgi 719,4 milj. EUR un 61,5 milj. EUR. Novērojams, ka Covid-19 pandēmijas ietekmē apgrozījums būtiski samazinājās sasniedzot attiecīgi par 28,5% un 45,5%. Ēdināšanas pakalpojumu nozares būtisko apgrozījuma samazinājumu noteica valstī ieviestie stingrie pasākumi vīrusa izplatības ierobežošanai. Kā jau iepriekš tika analizēts, šajā nozarē trīs ceturkšņos tās apjomi samazinājās par 34,9%<sup>72</sup>. Tā kā šī nozare pandēmijā cieta vissmagāk, tad likumsakarīgs ir nozares prognozētais ievērojamais kāpums 2022. gadā, kad apgrozījums ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē palielinātos par 45,1% sasniedzot 777 milj. EUR, bet bāru darbības apakšnozares apgrozījums pieaugtu vēl straujāk – par 114,1% – 2022. gadā sasniedzot 48,7 milj. EUR.

Kopumā nozares tendences parāda, ka nozare atgūstas pēc pandēmijas ietekmes uz tautsaimniecības nozari. Neskatoties uz to, ka ēdināšanas pakalpojumu apakšnozari pandēmija skāra vissmagāk, tā spēj veicināt strauju atkopšanos un kāpināt izaugsmes tempus. Tāpat ir novērojamas pozitīvas tendences darbinieku atalgojumos, taču, ņemot vērā minimālās algas un inflācijas kāpumu, faktiskais efekts uz darbinieku ienākumiem var būt atšķirīgs.

### **3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados**

Pēdējos gados Latvijas ekonomika un pasaule kopumā piedzīvoja straujas pārmaiņas, no kurām joprojām ekonomikā notiek atkopšanās process. Lai gan valsts ekonomika strauji sāka atkopties no pandēmijas radītajām sekām, pēc 2022. gada ekonomiskajā izaugsmē bija vērojama tās palēnināšanās.

Kā norāda Ekonomikas ministrija publicētajā Latvijas Ekonomikas attīstības pārskatā par 2023. gadu, 2024. gadā tiek prognozēts ekonomikas pieaugums Latvijas lielākajos eksporta tirgos, tāpat tiek plānots, ka pieaugs darbinieku reālās algas apjoms, līdz ar to tiek sagaidīts privātā patēriņa pieaugums. Lai gan Krievijas karadarbība Ukrainā radīja būtisku ietekmi uz patēriņa cenām, 2023. gadā tās stabilizējās katru mēnesi sarūkot, tiek plānots, ka “arī turpmāk galvenā ietekme uz cenu izmaiņām joprojām būs saistīta ar energoresursu un pārtikas cenu svārstībām pasaulē, būs vērojama arī to pakārtotā ietekme uz rūpniecības preču un pakalpojumu cenām”.<sup>73</sup>

---

<sup>72</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats par 2020. gadu, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/4061/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

<sup>73</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats 2023, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/18864/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

Jāņem vērā arī, ka augstais inflācijas līmenis ir viens no faktoriem, kas radīs vidējās bruto darba samaksas pieauguma palielinājumu, ietekmi uz algu līmeni arī veicinās “algu konverģences process tuvāk ES ekonomiski attīstīto valstu algu līmenim”.<sup>74</sup>

Kā norāda Latvijas Banka Makroekonomisko prognožu pārskatā, tautsaimniecības attīstība 2024. gadā tiek plānota lēnāka, ņemot vērā ierobežotu ārējo pieprasījumu, tādējādi IKP izaugsme pamatā balstīsies uz valsts iekšējo pieprasījumu<sup>75</sup> – 2024. gadā IKP pieaugums tiek plānots 1,8% pret 2023. gadu, savukārt prognozes 2025. un 2026. gadam saglabājas ar attiecīgu 3,6% un 3,8% pieaugumu pret iepriekšējo gadu (skat. 3.6. tabulu).

3.6. tabula

Latvijas Bankas prognozētie makroekonomiskie rādītāji, Latvijā, 2024.-2026. gadam

Rādītājs \ Gads	2024	2025	2026
IKP (gada pārmaiņas, %, salīdzināmajās cenās, sezonāli koriģēti dati)	1,8	3,6	3,8
Inflācija (gada pārmaiņas, %)	1,5	1,9	1,8
Nominālā bruto alga (gada pārmaiņas, %)	8,0	7,9	7,6

Avots: Autores veidots, balstoties uz Latvijas Bankas Makroekonomisko prognožu pārskatu 2024. gada martā, pieejams [https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP\\_2024\\_marts.pdf](https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP_2024_marts.pdf) [skatīts 01.05.2024]

Savukārt prognozējot IKP rādītāju Finanšu ministrija ir nedaudz piesardzīgāka, norādot, ka IKP pieaugums salīdzināmajās cenās 2024. gadā būs 1,4% pret 2023. gadu, savukārt 2025. un 2026. gadā attiecīgi 2,9% un 2,5%.<sup>76</sup>

Ņemot vērā, ka inflācija savu pīķi sasniedza 2022. gadā, 2023. gadā tā sāka samazināties un kā prognozē Latvijas Banka, inflācija jeb cenu kāpuma pieaugums pret iepriekšējo gadu tiek plānots no 1,5-1,9% robežās (skat. 3.6. tabulu). Inflācijas zemo prognozi galvenokārt ietekmē globālās dabasgāzes cenu samazināšanās, kas bija viens galvenajiem faktoriem, kas radīja tās pieaugumu. Attiecīgi cenu samazinājums arī mazina spiedienu uz citu preču un pakalpojumu cenām. Kā norāda Latvijas Banka, “2024. gadā inflāciju ietekmē atsevišķas nodokļu pārmaiņas. PVN Latvijai raksturīgiem svaigiem augļiem un dārzeņiem iepriekšējo 5 % vietā kopš šā gada ir

<sup>74</sup> Latvijas ekonomikas attīstības pārskats 2023, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/18864/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]

<sup>75</sup> Makroekonomisko prognožu pārskats 2024. gada martā, Latvijas Banka, pieejams [https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP\\_2024\\_marts.pdf](https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP_2024_marts.pdf) [skatīts 01.05.2024]

<sup>76</sup> Makroekonomiskais un budžeta apskats 2024 Nr.2, Finanšu ministrija, pieejams <https://www.fm.gov.lv/lv/ikmenesa-makroekonomikas-un-kopbudzeta-apskats> [skatīts 01.05.2024]

12 %.<sup>77</sup> Tāpat no 2024. gada marta tiek palielināts akcīzes nodoklis tabakas izstrādājumiem, alkoholiskajiem dzērieniem, elektroniskajās smēķēšanas ierīcēs izmantojamiem šķidrumiem, to sagatavošanas sastāvdaļām (turpmāk – e-šķidrums) un tabakas aizstājējproduktiem.<sup>78</sup> Tā kā SIA CO LOUNGE darbība paredz alkohola tirdzniecību, tad, kā norāda Valsts ieņēmumu dienesta publiskotā informācija, akcīzes nodokļa likmes paaugstināšana alkoholisko dzērienu cenas degvīnam (ar stiprumu 40% un fasējumā 0,7 litri) varētu paaugstināt par 0,47 EUR (ieskaitot PVN).<sup>79</sup> Šāda prognoze ietekmēs arī SIA CO LOUNGE izdevumu struktūru, jo izejvielu izdevumi varētu pieaugt, gan augļiem un dārzeņiem, kā arī degvīnam, tāpat būs vērojams piedāvāto kokteiļu cenu palielinājums, jo izmaiņu ietekmē konkurenti vēlēšies kāpināt cenas savam piedāvājumam.

Inflācijas attīstību noteiks arī darba algas kāpums, kas 2024. gadam tiek prognozēts 8,0%, bet 2025. un 2026. gadam attiecīgi 7,9% un 7,6% (skat. 3.6. tabulu). Tā kā darba tirgū ir vērojama situācija, ka bezdarba līmenis ir zems un ir nepietiekams darbaspēka piedāvājums, darba ņēmēji var radīt spiedienu uz darba devējiem attiecībā uz darba algu pieaugumu. Straujais darba algu pieaugums var radīt risku, ka darbinieku algas neatbilst faktiskajam darba apjomam un produktivitātes līmenim. Kā norāda Latvijas Banka, “uzņēmumu izaicinājums ir darbaspēka izmaksu pieaugumu novirzīt uz patērētāju, palielinot cenas, vai mazināt peļņas maržas – abējādi tiek radīti riski Latvijas tautsaimniecības izaugsmes un konkurētspējas noturībai saistībā ar mazākām investīcijām vai konkurētspējīgām pārdošanas cenām”<sup>80</sup>.

Ekonomikas ministrija 2022. gadā ir veikusi prognozi darba tirgum līdz 2040. gadam, kas ietver analīzi arī nozaru griezumā. Ekonomikas izaugsmes mērķa scenārijs norāda, ka tirdzniecības, izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozarē no 2022. līdz 2030. gadam vidējais pieaugums būtu 4,5%, savukārt no 2031. līdz 2040. gadam 2,7%<sup>81</sup>.

Lai varētu prognozēt nozares attīstības tendences, prognozēšanai ir izvēlēts apgrozījuma indekss, kas ir uzņēmējdarbības cikla rādītājs un mēra apgrozījuma attīstību Eiropas pakalpojumu nozarēs<sup>82</sup>.

Veicot izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozares apakšnozares ar NACE 2. red.

---

<sup>77</sup> Akcīzes nodokļa izmaiņas 2024. gadā, VID, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/jaunums/akcizes-nodokla-izmainas-2024-gada> [skatīts 01.05.2024]

<sup>78</sup> turpat

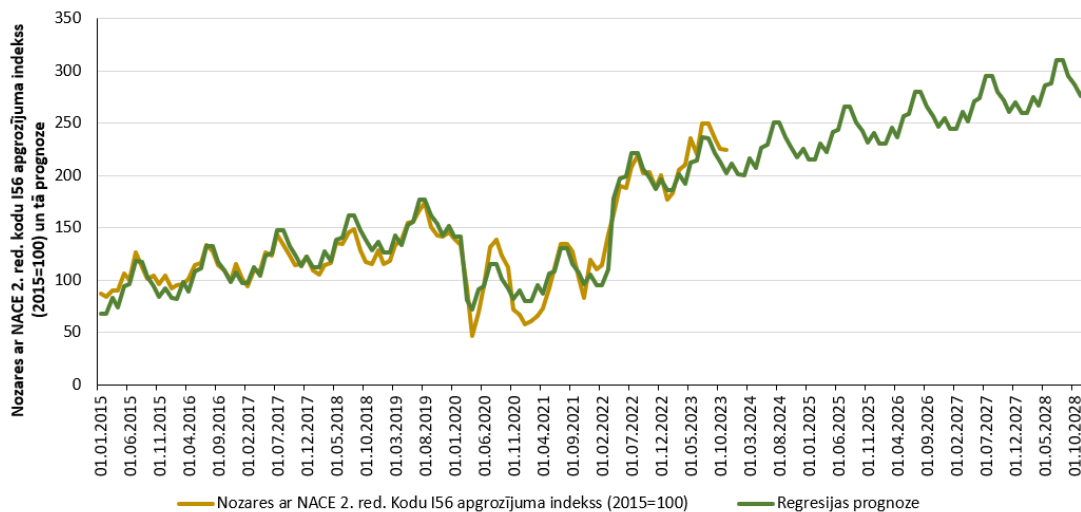
<sup>79</sup> turpat

<sup>80</sup> Makroekonomisko prognožu pārskats 2024. gada martā, Latvijas Banka, pieejams [https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP\\_2024\\_marts.pdf](https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP_2024_marts.pdf) [skatīts 01.05.2024]

<sup>81</sup> Darba tirgus prognozes līdz 2040. gadam, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/15413/download?attachment> [skatīts 02.05.2024]

<sup>82</sup> Services turnover index overview, Eurostat, available [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Services\\_turnover\\_index\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Services_turnover_index_overview) [01.05.2024]

Kodu I56 (ēdināšanas pakalpojumi) apgrozījuma indeksa tendences aprēķinu mēnešu griezumā, balstoties uz septiņu gadu periodu pirms prognozēšanas no 2015. līdz 2022. gadam, izmantojot regresijas analīzi (skat. 3.7. att.) var novērot, ka nozarei turpmākos trīs gadus tiek prognozēta svārstīga izaugsme.



### 3.7. att. Nozares ar NACE 2. red kodu I56 apgrozījuma indeksa (2015=100) tendence, izmantojot regresijas analīzi, Latvijā, 2015.-2028. gads

Avots: Autores veidots, izmantojot Excel rīku Data analysis Regression, balstoties uz Eurostat datubāzē pieejamiem datiem, sts\_setu\_m, pieejams

[https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS\\_SETU\\_M\\_custom\\_6139526/default/table](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS_SETU_M_custom_6139526/default/table) [skatīts 01.05.2024]

Regresijas analīzei tika izmantots laika faktors, kā arī mēnešu fiktīvie mainīgie par bāzes mēnesi pieņemot jūliju, jo tas šajā nozarē ir viens no darbīgākajiem mēnešiem, līdzīgi arī augusts. Jūlijs un augusts ievērojami atšķiras no pārējiem mēnešiem, ko var skaidrot ar ēdināšanas pakalpojumu nozares pieprasījuma izmaiņām, ko var ietekmēt atvaļinājumu laiks, kā arī skolēnu un studentu brīvlaiki, jo vasaras mēnešos klientu pieprasījums ir lielāks kā ziemas mēnešos, klientiem tiek piedāvātas arī āra terases. Jūlija mēneša atšķirību parāda izveidotā regresijas analīze, kura ir statistiski nozīmīga ( $p$ -vērtība  $0,000 < 0,05$ ), kā arī mēneši, izņemot augustu ir statistiski nozīmīgi un atšķirīgi no jūlija mēneša (detalizētus aprēķinus skatīt 3. pielikumā). Modeļa determinācijas koeficients nosaka, ka 92,4% no apgrozījuma indeksa mainības izskaidro izveidotais modelis. Izmantojot iegūtos mēnešu un laika koeficientus, tiek aprēķināta regresijas prognoze apgrozījuma indeksam. Regresijas absolūtā kļūda ir 9,86, savukārt procentuālā kļūda 9,04%. Aplūkojot prognozi grafiski, var secināt, ka apgrozījuma indekss turpinās svārstīgi pieaugt, kā arī sezonālā ietekme uz indeksu saglabāsies. Veiktā prognozējošā modelēšana norāda, ka apgrozījuma indeksa procentuālais pieaugums 2024. gadā pret 2023. gadu būs 2,34%, 2025. gadā pret 2024. gadu 6,60%, savukārt 2026. gadā pret 2025. gadu 6,19%.

Autore uzskata, ka, ņemot vērā algu pieaugumu turpmākajos gados, tiek sagaidīts arī patēriņa pieaugums, iedzīvotāji potenciāli izvēlētos vairāk tērēt precēs un pakalpojumos, kas nav pirmās nepieciešamības preces, kā arī, balstoties uz akcīzes nodokļa izmaiņām, tiek sagaidīts, ka potenciālie nozares konkurenti varētu veikt cenu korekcijas, līdz ar to SIA CO LOUNGE nāktos pielāgoties un cenu politiku veidot atbilstošu nākotnes prognozēm. Kopumā ekonomikai tiek prognozēta pozitīva attīstības tendence, kas ietekmēs gan iedzīvotāju labklājību, gan uzņēmējdarbības vidi, līdz ar to vairāku nozaru griezumā varētu tikt vērojama izaugsmē un apgrozījuma palielinājums.

### 3.3. Nozares tiesiskais regulējums

Dibinot uzņēmumu kādā teritorijā, sākotnēji būtu nepieciešams iepazīties ar konkrētās valsts likumdošanu, lai novērtētu vispārējās prasības uzņēmumiem, kā arī tās, kas attiecas uz konkrēto uzņēmumu un tā darbības nozari. Uzņēmuma darbība ietver pārtikas tirdzniecību, tādēļ tiek attiecināti vairāki gan Eiropas Savienības, gan Latvijas Republikas normatīvie akti un regulējumi, kas attiecas uz pārtikas produktu uzglabāšanu un izplatību.

Vispārējie Latvijas Republikas noteikumi un izdotie Ministru Kabineta noteikumi, kas ietekmēs SIA CO LOUNGE darbību:

- Komerclikums - pieņemts 13.04.2000, stājas spēkā no 01.01.2002., nosaka jēdzienus, kas saistīti ar komercdarbību, tās veidus, kā arī definē komercdarbības ierobežojumus<sup>83</sup>;
- Darba likums - pieņemts 20.06.2021, stājas spēkā no 01.06.2002, nosaka darba tiesisko attiecību regulējumu starp darbinieku un darba devēju, ietverot starptautisko darba tiesību regulējumu<sup>84</sup>;
- Grāmatvedības likums - pieņemts 10.06.2021, stājas spēkā no 01.01.2022, nosaka “grāmatvedības jomas vispārīgos un tiesiskos pamatus, likuma subjektu tiesības, pienākumus un atbildību, grāmatvedības uzdevumus, grāmatvedības kārtošānu reglamentējošās prasības, administratīvos pārkāpumus grāmatvedības jomā un kompetenci administratīvo pārkāpumu procesā”<sup>85</sup>;
- Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums – pieņemts 22.10.2015, stājas spēkā

---

<sup>83</sup> Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000

<sup>84</sup> Latvijas Republikas Darba likums, pieņemts 20.06.2021

<sup>85</sup> Latvijas Republikas Grāmatvedības likums, pieņemts 10.06.2021

spēkā no 01.01.2016, nosaka regulējumu, kas attiecas uz finanšu pārskatu sagatavošanu gan uzņēmumiem individuāli, gan konsolidēti, pārskata saturu, kas ietver bilanci, peļņas vai zaudējumu aprēķinu, naudas plūsmas pārskatu, pašu kapitāla izmaiņu pārskatu<sup>86</sup>;

- MK noteikumi nr. 775 “Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi” – pieņemti 22.12.2015, spēkā no 01.01.2016, nosaka kārtības kā finanšu pārskatā tiek uzrādīti attiecīgie posteņi<sup>87</sup>
- Par nodokļiem un nodevām – pieņemts 02.02.1995, spēkā no 01.04.1995, nosaka regulējumu, kas attiecas uz nodokļu un nodevu sistēmu, to aprēķināšanas principiem, iekasēšanas un atmaksāšanas kārtību, atbildību par nodokļu pārkāpumiem<sup>88</sup>;
- Uzņēmumu ienākumu nodokļa likums – pieņemts 28.07.2017, stājas spēkā no 01.01.2018, nosaka nodokļa maksātājus, ar uzņēmumu ienākumu nodokli apliekamo bāzi, kā arī nodokļa atvieglojumus, atbildību par pārkāpumiem<sup>89</sup>;
- Pievienotās vērtības nodokļa likums – pieņemts 29.11.2012, stājas spēkā no 01.01.2013, nosaka “nodokļa maksātājus, ar nodokli apliekamos darījumus un to ar nodokli apliekamo vērtību, preču piegādes un pakalpojumu sniegšanas vietu, nodokļa likmes un atbrīvojumus no nodokļa, prasības nodokļa maksāšanai un administrēšanai, kārtību, kādā nodoklis maksājams valsts budžetā, noteikumus priekšnodokļa atskaitīšanai un nodokļa atmaksāšanai, kā arī citus noteikumus nodokļa piemērošanai iekšzemē un atbildību par šā likuma pārkāpumiem”<sup>90</sup>;
- Par iedzīvotāju ienākuma nodokli – pieņemts 11.05.1993, stājas spēkā no 01.01.1994, nosaka nodokļa maksātājus, ar nodokli apliekamos objektus, nodokļa aprēķināšanas, ieturēšanas un maksāšanas kārtību, noteikumus, kas attiecas uz deklarāciju koriģēšanu, starpvalstu līgumiem<sup>91</sup>;
- Par valsts sociālo apdrošināšanu – pieņemts 01.10.1997, stājas spēkā no 01.01.1998, nosaka “valsts sociālās apdrošināšanas vispārīgos principus, kā arī regulē tās

---

<sup>86</sup> Latvijas Republikas Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums, pieņemts 22.10.2015

<sup>87</sup> Latvijas Republikas MK noteikumi nr. 775 Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi, pieņemti 22.12.2015

<sup>88</sup> Latvijas Republika Par nodokļiem un nodevām, pieņemts 02.02.1995

<sup>89</sup> Latvijas Republikas Uzņēmumu ienākuma nodokļa likums, pieņemts 28.07.2017

<sup>90</sup> Latvijas Republikas Pievienotās vērtības nodokļa likums, pieņemts 29.11.2012

<sup>91</sup> Latvijas Republika Par iedzīvotāju ienākuma nodokli, pieņemts 11.05.1993

finansiālo un organizatorisko struktūru”<sup>92</sup>.

- Dabas resursu nodokļa likums – pieņemts 15.12.2005, spēkā no 01.01.2006, nosaka ar nodokli apliekamos objektus un nodokļa likmes, atbrīvojumus no nodokļa samaksas, nodokļa aprēķināšanas kārtība, un maksāšana<sup>93</sup>;
- Konkurences likums – pieņemts 04.10.2001, stājas spēkā no 01.01.2002, ar mērķi “aizsargāt, saglabāt un attīstīt brīvu, godīgu un vienlīdzīgu konkurenci visās tautsaimniecības nozarēs sabiedrības interesēs, ierobežojot tirgus koncentrāciju, uzliekot par pienākumu izbeigt konkurenci regulējošajos normatīvajos aktos aizliegtas darbības un normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā saucot pie atbildības vainīgās personas”<sup>94</sup>;
- Patērētāju tiesību aizsardzības likums – pieņemts 18.03.1999, stājas spēkā no 15.04.1999, nosaka “patērētāju iespēju īstenot un aizsargāt savas likumīgās tiesības, kā arī aizsargāt patērētāju kolektīvās intereses”<sup>95</sup>;
- Darba aizsardzības likums – pieņemts 20.06.2001, stājas spēkā no 01.01.2002, nosaka darba aizsardzības pasākumu piemērošanu, saskaņā ar vispārīgajiem darba aizsardzības principiem, ar mērķi “garantēt un uzlabot nodarbināto un pašnodarbināto drošību un veselības aizsardzību darbā, nosakot darba devēju, nodarbināto un viņu pārstāvju, pašnodarbināto, kā arī valsts institūciju pienākumus, tiesības un savstarpējās attiecības darba aizsardzībā”<sup>96</sup>;
- MK noteikumi nr. 713 “Noteikumi par kārtību, kādā nodrošina apmācību pirmās palīdzības sniegšanā, un pirmās palīdzības aptiecināšanas medicīnisko materiālu minimumu” – pieņemti 03.08.2010, stājas spēkā no 07.08.2010, nosaka pirmās palīdzības sniegšanas kārtību, kā arī minimālo nepieciešamo pirmās palīdzības aptiecināšanas saturu<sup>97</sup>;
- MK noteikumi nr. 238 “Ugunsdrošības noteikumi” – pieņemts 19.04.2016, stājas spēkā no 01.09.2016, nosaka “ugunsdrošības prasības, kas fiziskajām un juridiskajām personām jāievēro, lai novērstu un sekmīgi dzēstu ugunsgrēkus, kā arī

---

<sup>92</sup> Latvijas Republika Par valsts sociālo apdrošināšanu, pieņemts 01.10.1997

<sup>93</sup> Latvijas Republikas Dabas resursu nodokļa likums, pieņemts 15.12.2005

<sup>94</sup> Latvijas Republikas Konkurences likums, pieņemts 04.10.2001

<sup>95</sup> Latvijas Republikas Patērētāju tiesību aizsardzības likums, pieņemts 18.03.1999

<sup>96</sup> Latvijas Republikas Darba aizsardzības likums, pieņemts 20.06.2001

<sup>97</sup> Latvijas Republikas MK noteikumi nr. 713 Noteikumi par kārtību, kādā nodrošina apmācību pirmās palīdzības sniegšanā, un pirmās palīdzības aptiecināšanas medicīnisko materiālu minimumu, pieņemti 03.08.2010

mazinātu to sekas neatkarīgi no objekta īpašuma formas un atrašanās vietas”<sup>98</sup>.

Latvijas Republikas noteikumi un izdotie Ministru Kabineta noteikumi, kas ietekmēs SIA CO LOUNGE darbības nozari:

- Pārtikas aprites uzraudzības likums – pieņemts 19.02.1998, stājas spēkā no 20.03.1998, nosaka “nacionālās kompetences jautājumus attiecībā uz visu veidu pārtikas apriti un jebkuru tajā iesaistīto pārtikas uzņēmumu un fizisko personu”<sup>99</sup>;
- Alkoholisko dzērienu aprites likums – pieņemts 22.04.2004, stājas spēkā no 01.05.2004, nosaka un regulē jebkuras darbības, kas ir saistītas ar alkoholiskajiem dzērieniem<sup>100</sup>;
- Par akcīzes nodokli – pieņemts 30.10.2003, stājas spēkā 01.05.2004, nosaka “kārtību, kādā akcīzes preces apliek ar akcīzes nodokli, un tas attiecas uz akcīzes precēm neatkarīgi no to izcelsmes, ar kurām Latvijas Republikā tiek veiktas likumā noteiktās darbības”<sup>101</sup>;
- MK noteikumi nr. 447 “Noteikumi par darbiem, kas saistīti ar iespējamu risku citu cilvēku veselībai, un obligāto veselības pārbaūžu veikšanas kārtība” – pieņemts 24.07.2018, stājas spēkā no 31.07.2018, nosaka darbus, kas saistīti ar iespējamu risku citu cilvēku veselībai, infekcijas slimības, ar kurām aizliegts nodarbināt ar iespējamu risku citu cilvēku veselībai saistītajos darbos, iespējamās infekcijas slimību simptomus, noteikumus saistībā ar obligāto pirmreizējo un periodisko veselības pārbaūžu veikšanu<sup>102</sup>;
- MK noteikumi nr. 545 “Pārtikas aprītē nodarbināto personu apmācības kārtība pārtikas higiēnas jomā” – pieņemts 29.09.2015, stājas spēkā 02.10.2015, nosaka kārtību, kādā pārtikas aprītē nodarbinātās personas apmācāmas pārtikas higiēnas jomā, kā arī prasības attiecībā uz mācību kursa "Minimālās higiēnas prasības pārtikas uzņēmumā" programmu un apliecību par mācību kursa noklausīšanos<sup>103</sup>;
- Iepakojuma likums – pieņemts 20.12.2001, stājas spēkā no 01.07.2002, nosaka kā nodrošināt “iepakojuma ražošanas attīstību, progresīvu iepakojuma tehnoloģiju

---

<sup>98</sup> Latvijas Republikas MK noteikumi nr.238 Ugunsdrošības noteikumi, pieņemti 19.04.2016

<sup>99</sup> Latvijas Republikas Pārtikas aprites uzraudzības likums, pieņemts 19.02.1998

<sup>100</sup> Latvijas Republikas Alkoholisko dzērienu aprites likums, pieņemts 22.04.2004

<sup>101</sup> Latvijas Republika Par akcīzes nodokli, pieņemts 30.10.2003

<sup>102</sup> Latvijas Republikas MK noteikumi nr.447 Noteikumi par darbiem, kas saistīti ar iespējamu risku citu cilvēku veselībai, un obligāto veselības pārbaūžu veikšanas kārtība, pieņemti 24.07.2018

<sup>103</sup> Latvijas Republikas MK noteikumi nr.545 Pārtikas aprītē nodarbināto personu apmācības kārtība pārtikas higiēnas jomā, pieņemti 29.09.2015

ieviešanu un racionālu izlietotā iepakojuma apsaimniekošanas sistēmu izveidi valstī un tādējādi samazināt izlietotā iepakojuma nelabvēlīgo ietekmi uz vidi, sekmējot pāreju uz aprites ekonomiku”<sup>104</sup>.

Lai uzņēmums varētu veikt savu saimniecisko darbību, tam atbilstoši nozares regulējumam ir nepieciešams reģistrēties Pārtikas un veterinārajā dienestā, iegūt licences un atļaujas.

Reģistrācija PVD ir nepieciešama, lai uzsāktu darbību pārtikas produktu aprītē. Lai varētu reģistrēt uzņēmumu, ir nepieciešams sagatavot pieteikumu. Kā norāda pārtikas un veterinārais dienests, “saskaņā ar 02.02.2010. MK noteikumu Nr. 104 “Pārtikas uzņēmumu atzīšanas un reģistrācijas kārtība” 24.3 punktā noteikto, dienests veiks pirms reģistrācijas pārbaudi...pārbaude ir maksas pakalpojums, un tā cena ir EUR 17,60 par inspektora darba stundu”<sup>105</sup>. Iesniegumam jāpievieno dokumenta kopija, kas apliecina tā tiesības darboties attiecīgajās būvēs (telpās), plāna kopija teritorijai un telpām, kurās darbosies uzņēmums.<sup>106</sup>

Uzņēmuma darbība ietver alkoholisko dzērienu apriti, tādēļ ir nepieciešams iegūt licenci, kas “dod nodokļu maksātājam tiesības realizēt alkoholiskos dzērienus gala patērētājiem veikalos, restorānos, kafejnīcās u.c. tirdzniecības vietās Latvijā”<sup>107</sup>. Nepieciešamās licences ir ar sērijas numuriem AM (Speciāla atļauja (licence) alus mazumtirdzniecībai), MT (Speciāla atļauja (licence) alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai). Par licences izsniegšanu tiek iekasēta valsts nodeva, kas ir 42 EUR par tirdzniecības vietu, tā kā ir nepieciešamas divas licences, kopējā nodeva ir 84 EUR.

Kā viens no svarīgiem aspektiem uzņēmuma darbībā ir fona mūzika, tādēļ ir nepieciešams iegūt mūzikas licenci. Restorānos, kafejnīcās, bāros, krodziņos, bistro, kazino, spēļu zālēs u.c. bez ieejas maksas mūzikas licences izmaksas uz kopējo platību 115,9 m<sup>2</sup> ir 20,35 EUR.<sup>108</sup>

---

<sup>104</sup> Latvijas Republikas Iepakojumu likums, pieņemts 20.12.2001

<sup>105</sup> Uzņēmuma reģistrācija, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/uznemuma-registracija> [skatīts 30.04.2024]

<sup>106</sup> turpat

<sup>107</sup> Licence alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai, Latvija.lv, pieejams <https://latvija.gov.lv/Services/10493> [skatīts 30.04.2024]

<sup>108</sup> Kad nepieciešama licence, AKKA/LAA, pieejams <https://www.akka-laa.lv/lv/autoru-darbu-lietotajiem/publiskas-vietas/kad-nepieciešama-licence> [skatīts 30.04.2024]

## **4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI, PAKALPOJUMI**

### **4.1. Uzņēmuma produktu (pakalpojumu) raksturojums**

SIA CO LOUNGE pamatdarbība paredz kafetēriju ar bāra tipa konceptu, kas balstīta uz telpu divu stāvu plānojumu. Klientiem tiks piedāvātas telpas divos stāvos, kur vienā stāvā tiks izvietota bāra lete un galdiņi radot neformālu gaisotni, savukārt otrā stāvā būtu pieejama telpa ar lietišķāku iekārtojumu, galdiņiem, kas nodrošinātu privātāku vidi. Uzņēmuma koncepts paredz sniegto pakalpojumu mainību atkarībā no dienas stundām. Tiek plānots, ka kafetērijas darba laiks būs darba dienās no 7:30-23:00, brīvdienās 9:00-02:00 un tas tiks sadalīts divos posmos, kur laika periodā līdz 19:00 tiks nodrošināta mierīga atmosfēra, kas ļautu klientiem strādāt, mācīties, organizēt tikšanās, tādējādi pamatā tiktu nodrošināts kafijas piedāvājums un uzkodas, savukārt otrs posms ietvertu laika periodu no 19:00 līdz attiecīgi 23:00 vai 02:00 (atkarībā no nedēļas dienas), kur tiktu piedāvāts dažādu alkoholisko un bezalkoholisko kokteiļu klāsts, tāpat tiktu nodrošināts pielāgots apgaismojums un fona mūzika. Divu stāvu plānojuma koncepts tiek veidots ar mērķi, lai dažādotu piedāvājumu, ko sniegtu SIA CO LOUNGE, atspoguļojot uzņēmuma nosaukumu, kas ietver gan dienas darbīgo daļu, gan atpūtu.

Vienā stāvā sniegtais pakalpojumu klāsts iekļautu kafijas dzērienu nodrošināšanu no atpazīstama zīmola Illy kafijas pupiņām, tiktu piedāvātas dažāda veida uzkodas gan sāļās, gan saldās, kas tik gatavotas uz vietas, no svaigām izejvielām. Dienas otrajā pusē tiks piedāvāti dažādi alkoholiskie un bezalkoholiskie dzērieni. Lai padarītu dzērienu karti un uzkožu piedāvājumu pievilcīgāku klientiem, tiem tiktu piešķirti unikāli nosaukumi, kas atspoguļotu uzņēmuma darbības specifiku, kā arī kalpotu kā daļa no uzņēmuma mārketinga stratēģijas un radītu klientu interesi par sniegto piedāvājumu. Plānotā uzņēmuma kafijas karte aplūkojama 4. pielikuma 1. tabulā, pašizmaksas aprēķina piemērs 4. pielikumā 2. un 3. tabulā.

Uzņēmuma plānotajā kafijas kartē ir iekļauti zināmākie kafijas dzērieni, lai klientiem piedāvātu izvēles dažādību, kā arī iespēju izvēlēties kafiju vienā no diviem tilpumiem – S vai L, izņemot espresso, amerikano kafijas veidus. Tāpat tiks piedāvātas dažādas augu valsts dzērienu iespējas, kā arī bez laktozes piens, ar ko aizstāt dzīvnieku izcelsmes pienus, lai nodrošinātu klientiem dažādas alternatīvas.

Plānotā uzņēmuma alkoholisko dzērienu karte aplūkojama 5. pielikuma 1. tabulā, pašizmaksas aprēķina piemērs 5. pielikuma 2. un 3. tabulā, bezalkoholisko dzērienu karte aplūkojama 6. pielikuma 1. tabulā, pašizmaksas aprēķina piemērs 6. pielikuma 2. un 3. tabulā, savukārt uzkožu karte aplūkojama 7. pielikuma 1. tabulā, pašizmaksas aprēķina piemērs 7. pielikuma 2. un 3. tabulā.

Kafetērijas unikalitāte veidojas arī otrā stāvā, kas tiktu veidots kā nodalīta telpa. Telpas mērķis ir panākt trokšņu izolāciju dienas pirmajā pusē, kad klienti vēlētos izmantot uzņēmuma telpas, lai mācītos, strādātu vai organizētu lietišķākas tikšanās privātākā gaisotnē. Trokšņu līmenis tiktu mazināts ar atbilstošu telpas vizuālo noformējumu, galdiņu izvietojumu, kā arī neuzkrītošu fona mūziku, kas apmeklētājus veicinātu ievērot zemāku trokšņu līmeni. Tā kā šī telpa ir nodalīta, tad šī iespēja ļauj telpu izmantot arī citiem mērķiem. Tiek plānots, ka šo telpu varēs izīrēt nelieliem pasākumiem vai ballītēm, kā arī organizēt, piemēram, spēļu vakarus, kas atgūst savu popularitāti gan jauniešu, gan pieaugušo vidū. Organizējot pasākumus uzņēmuma telpās, tiks nodrošināta iespēja pasūtīt uzkodas no tiešajiem piegādātājiem, savukārt uzņēmumam attīstoties, tas varētu piedāvāt pilnu apkalpošanas servisu, nodrošinot arī uzkožu sagatavošanu uz vietas.

### **Kvalitātes nodrošināšana**

SIA CO LOUNGE darbība paredz saskarsmi ar pārtikas produktiem, tāpēc viens no aspektiem, kas būtu jāņem vērā atbilstošas kvalitātes nodrošināšanai ir pārtikas produktu droša uzglabāšana atbilstoši likumdošanas prasībām. Attiecībā uz pārtikas uzraudzību Latvijas Republikā pārtikas aprites kontroli un uzraudzību veic Pārtikas un veterinārais dienests.

Kā viens no noteikumiem, kas jāievēro strādājot ar pārtiku ir pārtikas izsekojamība. Tā ir nepieciešama, lai<sup>109</sup>:

---

<sup>109</sup> Pārtikas izsekojamība, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/partikas-izsekojamiba> [skatīts 01.04.2024]

- veicinātu mērķtiecīgu bīstamas pārtikas ātru izņemšanu no tirgus, kā arī samazinātu izdevumus pārtikas atsaukšanas gadījumos;
- sniegtu patērētājiem precīzu informāciju par attiecīgajiem produktiem, tādējādi saglabājot patērētāju uzticību;
- palielinātu darbības efektivitāti, nodrošinot labāku iekšējo informācijas apriti;
- atvieglotu kontroles iestādēm veikt riska novērtējumu.

“Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr.178/2002, ar ko paredz pārtikas aprites tiesību aktu vispārīgos principus un prasības, izveido Eiropas Pārtikas nekaitīguma iestādi un paredz procedūras saistībā ar pārtikas nekaitīgumu”<sup>110</sup>, šī regula nosaka, ka uzņēmumiem, kuru darbība ietver pārtikas produktu apriti:

- jāspēj identificēt jebkuru personu, kas tiem piegādājusi vai kam tie piegādājuši pārtiku un jebkuras citas vielas, ko paredzēts vai ko varētu pievienot pārtikai;
- jābūt ieviestām sistēmām un procedūrām, kas dod iespēju pēc pieprasījuma attiecīgo informāciju darīt zināmu kompetentajām iestādēm.

Lai šīs prasības varētu ievērot, uzņēmumam būtu jāizveido sekojošas sistēmas<sup>111</sup>:

- sistēma, kas identificē tiešos produktu piegādātājus, kā arī klientus, kam piegādāti produkti (izņemot tiešos pircējus, ja tie ir galapatērētāji);
- sistēma, kas sniedz informāciju par katru pārtikas piegādātāju un identificē kādus pārtikas produktus tas piedāvā (saikne „piegādātājs –produkts”);
- sistēma, kas sniedz informāciju par to, kādi produkti tiek piedāvāti katram klientam (saikne „klients –produkts”).

Pārtikas uzraudzība ietver arī personāla higiēnu un apmācības. “Labas higiēnas prakses ieteikumi personālam sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumos, kas ir saskaņā ar Codex Alimentarius komisijas izstrādātajiem starptautiskajiem principiem „Higiēniskās prakses kodekss termiski apstrādātai pārtikai sabiedriskajā ēdināšanā” CAC/RCP 39-1993 ietver tādas noteikumus kā”<sup>112</sup>:

- pirmreizējo obligāto veselības pārbaūžu veikšanu;
- persona, kas ir inficēta vai slimo ar slimību, kas var tikt pārnēsāta ar pārtiku, nedrīkst būt nodarbināta pārtikas aprītē, darbiniekam par saslimšanas simptomiem

<sup>110</sup> Pārtikas izsekojamība, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/partikas-izsekojamiba> [skatīts 01.04.2024]

<sup>111</sup> turpat

<sup>112</sup> Personāla higiēna un apmācība, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/personala-higiena-un-apmaciba> [skatīts 01.04.2024]

nekavējoties jāziņo uzņēmuma vadītājam;

- ikvienai personai, kas guvusi brūci vai ievainojumu, jāpārtrauc rīkoties ar pārtiku vai pārtikas kontaktvirsmām līdz brīdim, kamēr ievainojums ir apstrādāts un pilnībā nosegts ar droši nostiprinātu, ūdensnecaurlaidīgu pārvalku spilgtā krāsā;
- visiem darbiniekiem stingri jāievēro personiskā tīrība un jāvalkā piemērots darba apģērbs, ieskaitot galvassegu un apavus;
- ikvienai personai, kas strādā ar pārtikas produktiem bieži un rūpīgi jāmazgā rokas u.c.

Lai nodrošinātu pārtikas produktu nekaitīgumu un kvalitāti pasaules praksē ir ieviesta HACCP (*Hazardz Analyses and Critical Control Points*) paškontroles sistēma, kas tiks ieviesta arī SIA CO LOUNGE. Paškontroles sistēma ietver<sup>113</sup>:

- standarta operāciju procedūras (SOP) katram uzņēmuma pārtikas aprites posmam (izejvielu/produktu pieņemšana, uzglabāšana, pārstrāde, apstrāde, gatavošana, fasēšana, realizācija/pasniegšana u.c. Procedūras nosaka katra uzņēmuma darbinieka funkcijas, atbildību un rīcību piesardzības pasākumu veikšanā;
- izejvielu/produktu rotācijas principa ievērošanu (pirmais iekšā – pirmais ārā);
- izejvielu/produktu aprites posmu temperatūras regulāru kontroli un reģistrāciju;
- uzņēmuma tīrīšanu un dezinfekcijas režīmu ievērošanu (t.sk. kaitēkļu apkarošana, atkritumu savākšana u.c.);
- personāla rīcības kontroli (t.sk. personāla veselības, kompetences un rīcības kontrole).

“Materiālu preču gadījumā kvalitāti var novērtēt, veicot preču pārbaudi, taču pakalpojumu kvalitāti nevar novērtēt tādā pašā veidā kā materiālo produktu, ņemot vērā pakalpojumu īpašās iezīmes”.<sup>114</sup> Pakalpojumu kvalitāte iezīmē tiešo saikni starp klienta gaidīto kvalitāti un pakalpojumu sniedzēja sniegumu.<sup>115</sup>

Piecas galvenās pakalpojumu kvalitātes dimensijas, ko dažkārt dēvē par SERVQUAL modeli ir<sup>116</sup>:

---

<sup>113</sup> Paškontroles sistēma, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/paskontroles-sistema> [skatīts 01.04.2024]

<sup>114</sup> Ramya, N., Kowsalya, A., Dharanipriya, K. (2019). Service quality and its dimensions, *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 4(2).

<sup>115</sup> Tang, H. (2021). Quality Planning and Assurance : Principles, Approaches, and Methods for Product and Service Development, *John Wiley & Sons, Incorporated*, p.8.

<sup>116</sup> turpat, p. 10

- Uzticamība - spēja pakalpojumu precīzi un konsekventi pirmajā reizē;
- Atsaucība - gatavība reaģēt uz klienta vajadzībām;
- Pārlicība - spēja radīt uzticību un pašlūgību klientiem (ar kompetenci, cieņu, komunikāciju un attieksmi);
- Empātija - izpratne, rūpes, individuāla uzmanība un sirsnība pret klientiem;
- Taustāmība -saistība ar klientiem pievilcīgām fiziskām telpām un uzņēmuma estētiku.

Tomēr jāņem vērā, ka galvenās pakalpojumu kvalitātes dimensijas un to nozīme ir atkarīga no sniegto pakalpojuma veida.

Pakalpojumu sniegšanas kvalitātes novērtēšanai galvenokārt ir divas metodes<sup>117</sup>:

- Pakalpojumu kvalitātes trūkumu analīzes modelis (*ang. Gap analysis*), kas ietver atšķirību starp klientu gaidām un vadības uztveri, atšķirību starp vadības uztveri un pakalpojumu kvalitātes specifikāciju, atšķirību starp pakalpojuma kvalitātes specifikāciju un pakalpojuma sniegšanu, atšķirību starp pakalpojuma sniegšanu un ārējo komunikāciju, kā arī atšķirību starp sagaidāmo kvalitāti un uztverto kvalitāti.
- Snieguma analīze (*ang. Performance analysis*) – ietver analīzi pēc mērījumiem, kurus nav viegli novērot un kuri jāiegūst, runājot ar klientiem, darbiniekiem vai citiem (*ang. Soft measures of service quality*), kā arī pēc mērījumiem, kas ietver tās īpašības un darbības, kuras var saskaitīt, noteikt laiku vai izmērīt, veicot revīziju (*ang. Hard measures of service quality*).

Klientu apkalpošanas kvalitāti ietekmē arī darbinieku motivācijas līmenis, jo darbinieki, kas jūtas novērtēti, ir vairāk motivēti strādāt uzņēmumā un veicināt tā attīstību.

### **Cenas noteikšana**

Cena ir vienīgais mārketinga kompleksa elements, kas ir saistīts ar ienākumiem, jo visi pārējie (produkta izstrādē, sadala un virzīšana tirgū) tikai palielina uzņēmuma izmaksas...cena atšķirībā no pārējiem, kuru izmaiņas ierobežo produkta raksturojumi un daudzi ārējie faktori, ir pats elastīgākais mārketinga kompleksa elements.”<sup>118</sup>

Cenas veidošanās ir atkarīga no vairākiem principiem – cenas regulēšana, cenas

<sup>117</sup> Ramya, N., Kowsalya, A., Dharanipriya, K. (2019). Service quality and its dimensions, *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 4(2).

<sup>118</sup> Praude, V. (2011). *Mārketing 2. grāmata*, Rīga, SIA BURTENE, 15. lpp.

mainīgums, cenas pastāvīgums, pirkšanas un pārdošanas nosacījumi, taču tā lielā mērā ir atkarīga no uzņēmuma struktūras, jo uzņēmumos, kuros struktūra ir neliela un nav komplicēta, lēmumus par cenu parasti pieņems vadītāji, taču uzņēmumos ar sarežģītu vadības struktūru, cenu noteiks vidējā līmeņa vadītāji, kas ir atbildīgi par konkrēto produktu.<sup>119</sup>

Nosakot produkta vai pakalpojuma cenu, tā ir jānosaka tāda, lai nebūtu zemāka par līmeni, kas ļautu segt izmaksas, bet arī ne tik augsta, ka pēc piedāvātā produkta vai sniegtā pakalpojuma vairs nav pieprasījuma.<sup>120</sup>

Valērijs Praude piedāvā tirgus cenas veidošanas metodes apvienot trīs grupās un norāda, ka izvēlēties atbilstošāko cenas veidošanas metodi (skat. 4.5. tabulu), būtu jāievēro vismaz viens no norādītajiem faktoriem.<sup>121</sup>

4.5. tabula

#### Cenas veidošanas metodes

Izmaksas	Vajadzības un pieprasījums	Konkurence
Izmaksas plus peļņa/uzcenojums	Produkta cenas diferencēšana pēc tirgus segmentiem	Proporcionāla cena
Izmaksas plus mērķpeļņa	Produkta patēriņa vērtības noteikšana	Gaidāmās peļņas aprēķins

*Avots: Autores veidots, balstoties uz Praude, V. (2011). Mārketings 2. grāmata, Rīga, SIA BURTENE, 36 lpp.*

Izmaksas plus peļņa/uzcenojums paredz, ka pamatā ir vidējās izmaksas un vienu produkcijas vienību un standarta peļņas/uzcenojuma pieskaitījums. Šī metode visbiežāk tiek izmantota, ja ražošana paredz ilgu laika periodu.<sup>122</sup>

Izmaksas plus mērķpeļņa paredz, ka cenas veidošanu, kas ir orientēta uz ieguldītā kapitāla izmaksām un mērķpeļņas normu, kuru nosaka uzņēmums.<sup>123</sup>

Produkta cenas diferencēšana pēc tirgus segmentiem paredz vairākas cenas vienam un tam pašam produktam, ņemot vērā pircēju segmentu, produkta izvietojumu un citus faktorus. Šādu metodi var piemērot, ja ir veikta padziļināta tirgus segmenta izpēte.<sup>124</sup>

Produkta reālās patēriņa vērtības noteikšana paredz produkta īpašību salīdzinājumu un vērtējumu. Šāda metode parasti tiek izmantota, kad tiek plānots izstrādāt un ieviest jaunu produktu, tiek vietas potenciālo pircēju aptaujas.<sup>125</sup>

<sup>119</sup> Praude, V. (2011). *Mārketings 2. grāmata*, Rīga, SIA BURTENE, 15. lpp

<sup>120</sup> turpat, 15. lpp.

<sup>121</sup> turpat, 16. lpp.

<sup>122</sup> turpat, 37. lpp.

<sup>123</sup> turpat, 39. lpp.

<sup>124</sup> turpat, 43. lpp.

<sup>125</sup> turpat, 43. lpp.

Proporcionālā cena paredz cenas noteikšanu, balstoties uz konkurentu rīcību. Izmantojot šo cenas noteikšanas metodi, mazāk tiek ņemtas vērā izmaksas un reālā produkta vai pakalpojuma vērtība. Šāda metode tiek izmantota, kad izmaksas uz vienu vienību ir grūti nosakāmas, kā arī metode bieži ir izplatīta mazākiem uzņēmumiem, kad tie maina cenas, kad to dara lielākie konkurenti.<sup>126</sup>

Gaidāmās peļņas aprēķins paredz cenas noteikšanu, balstoties uz konkurentu cenu un projekta īstenošanas varbūtību. Šāda metode visbiežāk tiek izmantota, kad tiek piedāvāts slēgt līgumu.<sup>127</sup>

SIA CO LOUNGE paredzēs piedāvājuma cenas noteikšanu, balstoties uz izmaksām, kā arī konkurentu rīcību, kur tiks ņemtas vērā izmaksas, kas ietver gan fiksētās, gan mainīgās izmaksas, kā arī vidējās cenas par līdzīgiem produktiem, lai nodrošinātu konkurētspēju. Papildus tiks piemērots 25% uzcenojums uzkodām un 150% uzcenojums kokteiļiem, 30% kafijas dzērieniem. Autore uzskata, ka uzņēmumam būtu svarīgi piedāvāt tādas cenas, kas ļautu uzņēmumam sākotnēji nosegt izmaksu daļu, jo konkurenti tirgū ir ilglaicīgi spēlētāji. Uzņēmuma koncepts ietver vairāk kā tikai uzkožu un dzērienu piedāvājumu, tāpēc var veidot uzcenojumu, kas atspoguļotu arī papildus iespējas, ko sniedz uzņēmums.

### **Izplatīšanas un apkalpošanas veidi**

Produkta vai pakalpojuma izplatīšanas kanāli ir “izplatītāju, mazumtirgotāju un citu starpnieku ķēde, caur kuru piegādātāja produkts nonāk pie galapatērētājiem, kas nozīmē vienvirziena preču kustību pa vienu maršrutu no ražošanas vietas līdz patēriņa vietai”.<sup>128</sup> Partneriem ir jāsadarbjas tā, lai radītu vērtību patērētājam un daļa no šīs vērtības naudas izteiksmē tiktu sadalīta starp partnerības uzturētājiem.<sup>129</sup>

Uzņēmuma darbība notiek klātienē, tādēļ pakalpojumi tiek sniegti patērētājiem ierodoties kafetērijā. Tā kā uzņēmuma darbības sākumposmā uzkodas tiks nodrošinātas arī ar piegādātāja starpniecību, tad šī sadarbība uzņēmumam sniegts nozīmīgu lomu. Tāpat šī sadarbība veicinātu popularizāciju abām iesaistītajām pusēm.

Popularizēšanas nolūkos tiek plānots izveidot kontus sociālajos tīklos, ar mērķi virzīt

---

<sup>126</sup> Praude, V. (2011). *Mārketings 2. grāmata*, Rīga, SIA BURTENE, 48. lpp

<sup>127</sup> turpat, 49. lpp.

<sup>128</sup> Ailawadi, K. L., Farris, P. W. (2020). Getting Multi-Channel Distribution Right, *ProQuest Ebook Central* p.2

<sup>129</sup> turpat, p.2

uzņēmumu plašākā sabiedrībā. Ņemot vērā, ka sociālie tīkli ir mūsdienu neatņemama ikdienas sastāvdaļa, tad tiks mērķtiecīgi strādāts pie vizuāli pievilcīga un saturīga satura gan Instagram, gan Facebook, gan TikTok vidēs. Sociālajos tīklos tiks norādīta gan izglītojoša informācija par kafiju, gan informācija par plānotajiem pasākumiem un iespējām uzņēmuma telpās.

## 4.2. Izejvielu un materiālu raksturojums

Izejvielu piegādātāju izvēle ir viens no svarīgākajiem aspektiem, kas nodrošina uzņēmuma darbību. Lai nodrošinātu klientiem uzkožu kvalitāti, izejvielām, kā tās tiek veidotas ir jābūt svaigiem un kvalitātei, kā arī prasībām, atbilstoši. Piegādātājam būtu jābūt pietiekami zinošam, lai spētu paļauties uz izejvielu kvalitāti. Tāpat aspekts, kas būtu jāņem vērā izvēloties potenciālos piegādātājus ir piegādes ātrums. Lai nodrošinātu uzņēmuma darbības nepārtrauktību, ir svarīgas savlaicīgas pārtikas piegādes un piegāžu termiņu ievērošana. Tā kā uzņēmums ir atkarīgs no piegādātājiem, tad risku mazināšanas nolūkos tiek plānots uzkodas un dzērieniem paredzētās izejvielas iepirkt no vairākiem vairumtirgotājiem, lai mazinātu varbūtību, ka izejvielas netiks piegādātas laicīgi. Plānotie SIA CO LOUNGE izejvielu piegādātāji apkopoti 4.6. tabulā.

4.6. tabula

**Plānotie SIA CO LOUNGE izejvielu un materiālu piegādātāji**

Piegādātājs	Izejviela
Sanitex SIA (PROMO Cash&Carry) SIA Rodans SIA GEMOSS	Pārtikas produkti uzkodām (maizes izstrādājumi, dārzeņi, augļi, piena produkti, gaļas izstrādājumi, sausās izejvielas, ledus, bakaleja u.c.)
Mantinga Latvia SIA	Maizes izstrādājumi, uzkodas
Sanitex SIA (PROMO Cash&Carry) SIA "Stream Distribution" (Drinks&Drinks) SIA "Riga Spirits & Wine Outlet"	Alkoholiskie dzērieni (degvīns, rums, džins, viskijs, tekila u.c.)
Sanitex SIA (PROMO Cash&Carry)	Sīrupi kokteiļiem/kafijām (dažādi veidi)
Infinity Coffee AS (Illy kafijas zīmols)	Kafijas pupiņas, bez kofeīna kafijas pupiņas
SIA GEMOSS	Matcha zaļās tējas pulveris un piederumi
Sanitex SIA (PROMO Cash&Carry) SIA Rodans	Sulas, bezalkoholiskie dzērieni
Multipack, SIA	Līdzņemšanas krūzīšu, vāciņu iegāde

Avots: Autores veidots

Lai gan kafijas piegādātājs ir paredzēts viens, ar uzņēmumu tiks noslēgts sadarbības līgums, kā arī kafija tiks iepirkta lielos daudzumos, lai izvairītos no iespējamās piegādes kavēšanās.

Papildus uzņēmums iegādāsies arī saimniecības preces, kas tiks iegādātas no Arkolat, jo tas ir viens no lielākajiem trauku un mājsaimniecības preču uzņēmumiem.

Lai nodrošinātu POS termināļa darbību un interneta pieejamību, kafetērijā tiks nodrošināts

bezvadu interneta savienojums, tādejādi tiks noslēgts beztermiņa līgums ar Tele2 SIA, par 5G bezlimita interneta nodrošināšanu. Līguma saistības ietver rūtera nomu, kas pēc 36 mēnešu nomas perioda paliek uzņēmuma īpašumā. Kopējā līguma summa uz 36 mēnešiem ir 25,11 EUR/mēnesī (bez PVN), pēc 36 mēnešiem līguma summa 20,99 EUR mēnesī (bez PVN)<sup>130</sup>.

---

<sup>130</sup> 5G mobilais internets, Tele2 SIA, pieejams [https://www.tele2.lv/biznesam/internets/#mbb\\_ch\\_5g](https://www.tele2.lv/biznesam/internets/#mbb_ch_5g) [skatīts 05.05.2024]

## 5. MĀRKETINGS

### 5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu (pakalpojumu) būtiskāko noieta tirgu izpēte

SIA CO LOUNGE, kura pamatdarbība balstās uz klientu apkalpošanu, darbības specifikas dēļ tiek plānots attīstīt vietējā tirgū, proti, Rīgā, Vecrīgā. Tāpat tiek plānots, ka uzņēmumu nākotnē varētu veidot arī Ventspils pilsētā, taču šāda iespēja būtu īstenojama, ja būtu pieejamas atbilstošas telpas uzņēmuma vajadzībām.

Uzņēmuma galvenā klientu grupa varētu būt Rīgas iedzīvotāji un pilsētas viesi, kas vēlēties nobaudīt kafiju un nelielas uzkodas pamatā dienas darbīgajā daļā (līdz aptuveni plkst. 19:00). Pamatā tie varētu būt jaunieši, kas mācās vai strādā attālinātā režīmā, kā arī cilvēki, kas strādā attālinātā režīmā vai tie, kas vienkārši vēlas baudīt atmosfēru. Dienas otrajā daļā (no plkst. 19:00) potenciālajā klientu lokā iekļautos arī cilvēki, kas vēlēties baudīt kokteiļus un brīvu atmosfēru. Tāpat otrā stāva telpu nomas iespēju var izmantot arī uzņēmumi, kuriem tas var būt aktuāli. Klientu loks būtu pietiekami plašs, lai nodrošinātu pietiekamu klientu plūsmu.

Kā norāda Ekonomikas ministrijas veidotais Latvijas makroekonomiskais apskats 2023. gada oktobrī<sup>131</sup>, pēc Covid-19 pandēmijas pīķa, kurš īpaši skāra izmitināšanas un ēdināšanas pakalpojumu nozari, 2023. gada pirmajā pusgadā gada griezumā šajā nozarē ir saglabājušies stabili pieauguma tempi - par 13,3%. Jāņem vērā, ka 2022. gadā bija novērojams ļoti straujš cenu kāpums, kad patēriņa cenas pieauga par 20,8%, bet inflācijas līmenis vidēji sasniedza 17,3%. Šo straujo kāpumu pamatā ietekmēja pasaules cenu kāpums energoresursiem un pārtikai, papildus ietekmi radīja Krievijas iebrukums Ukrainā. Arī 2023. gadā cenas turpināja kāpt, taču šis kāpums nebija tik straujš, salīdzinot ar 2022.gada septembri, patēriņa cenas pieauga par 3,3%, bet gada vidējā inflācija septembrī bija 14%. Šo iemeslu dēļ būtiski palielinājās cenu kāpums ēdināšanas pakalpojumiem.<sup>132</sup> Inflācijas rādītājs nozīmīgi ietekmē patērētāju pirkjspēju, kas var mazināt vēlmi pēc sekundārām precēm un pakalpojumiem. Taču, saskaņā ar Latvijas Bankas prognozēm<sup>133</sup>, tiek plānots, ka inflācijas rādītājs 2024. gadā samazināsies līdz aptuveni 2% un saglabāsies zemā līmenī līdz pat 2026. gadam, kā arī privātais patēriņš 2024. gadā pret 2023. gadu palielināsies par 2.8%,

---

<sup>131</sup> Latvijas Makroekonomiskais apskats 2023. gada oktobrī, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/17901/download?attachment>

<sup>132</sup> turpat

<sup>133</sup> Latvijas Banka pārskata makroekonomiskās prognozes. 2023. gada decembris, Makroekonomika, pieejams <https://www.makroekonomika.lv/prognozes/latvijas-banka-parskata-makroekonomiskas-prognozes-2023-gada-decembris> [skatīts 30.12.2023]

2025. gadā pret 2024. gadu par 4.3%.

Autore uzskata, inflācijai samazinoties pieaugs arī privātais patēriņš un ēdināšanas pakalpojumu nozarē var tikt sagaidāms apgrozījuma pieaugums. Inflācijas samazinājums var pozitīvi ietekmēt ēdināšanas nozari kopumā, jo patērētāji varēs vairāk tērēt atpūtai un izklaidei, kas nav pirmās nepieciešamības izdevumi. Pēc pandēmijas iedzīvotāju aktivitāte ir augusi, jo ilgu laiku šie pakalpojumi bija liegti un to darbība ierobežota vai pat apstādināta, tāpēc, autoresprāt, vēlme pēc šiem pakalpojumiem ir augusi un atgriežas pirms-pandēmijas līmenī.

## 5.2. Uzņēmuma klientu analīze

Uzņēmējdarbībā nozīmīga iezīme ir patērētāja vēlmju un vajadzību apmierināšana. Lai uzņēmējdarbība būtu veiksmīga, svarīgi ir saprast potenciālo klientu vajadzības, kā arī izpētīt klientu segmentus, lai efektīvāk mērķētu gan piedāvātos produktus, gan pakalpojumus. Kā norāda Dolnicar, S., Gr ün, B., Leisch, F.<sup>134</sup>, “tirgus segmentācijas analīze savā būtībā ir process, kurā patērētāji tiek sagrupēti dabiski esošos vai mākslīgi izveidotos patērētāju segmentos, kuriem ir līdzīgas produktu preferences vai īpašības”.

“Klientu segmentācija jo īpaši ļauj uzņēmumiem izveidot mērķtiecīgas mārketinga stratēģijas, uzlabot klientu pieredzi un galu galā palielināt ieņēmumus. Attīstoties mākslīgā intelekta (AI) un mašīnmācīšanās (ML) tehnoloģijām, uzņēmumi klientu segmentācijas veikšanai arvien biežāk izmanto modernākus AI un ML algoritmus.”<sup>135</sup>

Veicot tirgus segmentācijas analīzi, nav vienas labākās pieejas, Dolnicar, S., Gr ün, B., Leisch, F.<sup>136</sup> apkopo divas sistematizācijas pieejas:

1. Pamatojoties uz uzņēmuma ierobežojumiem – balstās uz to, cik lielā mērā uzņēmums, kas veic tirgus segmentācijas pētījumu, vēlas vai spēj veikt izmaiņas savā pašreizējā pieejā, kas vērsta uz tirgu vai tirgus segmentu;
2. Pamatojoties uz segmentācijas mainīgā (-o) izvēli - balstās uz tirgus segmentācijas analīzē izmantotā segmentācijas mainīgā vai mainīgo veidu.

Tā kā uzņēmums vēl nav sācis darbību un tas nevar veikt izmaiņas esošajā tirgus segmentēšanas pieejā, tad par pamatu tiks izvēlēta otrā pieeja.

---

<sup>134</sup> Dolnicar, S., Gr ün, B., Leisch, F. (2018). *Market Segmentation Analysis*, Springer Open, 332 p.

<sup>135</sup> Salminen, J., Mustak, M., Sufyan, M. (2023). How can algorithms help in segmenting users and customers? A systematic review and research agenda for algorithmic customer segmentation, *Journal of Marketing Analytics*, 11, 677-692.

<sup>136</sup> Dolnicar, S., Gr ün, B., Leisch, F. (2018). *Market Segmentation Analysis*, Springer Open, 332 p.

Neatkarīgi no tā, pēc kādas pieejas segmentēšana tiek veikta, lietderīgai segmentācijai būtu jāietver sešas īpašības<sup>137</sup>:

1. Identificējams – klientu identifikācija katrā segmentā un to īpašību izmērīšana, piemēram, demogrāfiskie dati vai lietošanas paradumi;
2. Būtisks - segmentam jābūt pietiekami lielam, lai tas būtu potenciāli rentabls;
3. Pieejams - jāspēj sasniegt segmentus, izmantojot saziņas un izplatīšanas kanālus;
4. Stabils - segmentam jābūt pietiekami ilgā laika posmā stabilam;
5. Diferencējamība - cilvēkiem segmentā jābūt līdzīgām vajadzībām, kas nepārprotami atšķiras no citu cilvēku vajadzībām citos segmentos;
6. Rīcībspējība - jāspēj piedāvāt produktus vai pakalpojumus saviem segmentiem.

Visbiežāk izmantotie kritēriji patērētāju segmentēšanai ir demogrāfiskās pazīmes, ģeogrāfiskās pazīmes, un klientu uzvedība, pamatojoties uz pirkumiem vai vēlmēm, ko nosaka pēc viedokļa par produktu vai pakalpojumu.<sup>138</sup>

Pēc demogrāfiskās pazīmes klienti netiks diskriminēti, kafetēriju pamatā varēs apmeklēt jebkura vecuma, dzimuma, ienākumu līmeņa u.c. pazīmju iedzīvotāji, taču tiks ņemta vērā apmeklētāja uzvedība (piemēram, agresivitāte, skaļums), lai tā netraucētu citus klientus, kas citādi varētu pasliktināt uzņēmuma reputāciju. Tā kā dienas otrajā pusē uzņēmums piedāvās arī alkoholiskos kokteiļus, tiks ievērots, lai tos varētu iegādāties tikai pilngadīgas personas, ko nosaka Alkoholisko dzērienu aprites likums.

Pēc ģeogrāfiskās pazīmes, tā kā autore uzņēmums tiks bāzēts Rīgas valstspilsētā, centra rajonā, tad klienti pārsvarā būs Rīgas valstspilsētas iedzīvotāji, kā arī pilsētas viesi. Rīgā dzīvo lielākā daļa Latvijas iedzīvotāju, tāpēc pēc šī iedalījuma potenciālais klientu loks varētu būt salīdzinoši plašs.

Pēc klientu uzvedības būtu jāņem vērā, tā kā kafetērija nepiedāvās plašu ēdienu klāstu, tad tās apmeklētāji būs pārsvarā tie, kuriem kafetērijas koncepts būtu saistošs. Tā kā koncepts ir mērķēts uz atmosfēras nodrošināšanu, kas ļautu klientiem dienas pirmajā pusē fokusēties uz darba pienākumu pildīšanu attālinātā režīmā, kā arī mācīšanos attālinātā režīmā, tad šajā laikā tas saistošāks būtu tieši tiem klientiem, kuri vēlas izmantot iespēju strādāt vai mācīties attālināti ārpus mājas apstākļiem, proti, tie pārsvarā varētu būt jaunieši, ka arī pieaugušie. Tāpat kafetēriju var

---

<sup>137</sup> What You Need to Know About Segmentation, Harvard Business Review, available <https://hbr.org/2014/07/what-you-need-to-know-about-segmentation> [skatīts 30.12.2023]

<sup>138</sup> Barrera, F., Segura, M., Maroto, C. (2024). Multiple criteria decision support system for customer segmentation using a sorting outranking method, *Expert Systems with Applications*, 23(F).

apmeklēt arī tie, kas vēlas tikai nobaudīt kafiju un patīkamu atmosfēru ikdienas skrējienā. Savukārt dienas otrajā pusē kafetērijas apmeklētāju loks pēc to uzvedības varētu būt plašāks. Lai gan tās koncepts nedaudz pamainītos, radot brīvāku atmosfēru, tas nebūtu kā bārs, kuru var apmeklēt tikai personas no 18 gadu vecuma, tāpēc piedāvājot gan alkoholiskas, gan bezalkoholiskas kokteiļu variācijas, to apmeklēt var jaunieši jebkurā vecumā, kā arī pieaugušie un seniori. Kafetērijā būtu iespējams izīrēt arī otrā stāva telpas uz noteiktu stundu laiku korporatīvam pasākumam, ballītei vai kādiem svētkiem, tāpēc šo iespēju varētu izmantot tie, kuriem tas būtu aktuāli, tie var būt dažāda veida juridiskās personas, kā arī privātpersonas.

Svarīgākie pastāvīgie klienti SIA CO LOUNGE būtu Rīgas valstspilsētas iedzīvotāji un viesi, gan privātpersonas – jaunieši, pieaugušie, seniori–, gan juridiskas personas, kas vēlētos izīrēt otrā stāva telpas. Tāpat lielākā daļa klientu varētu būt vidusslāņa ienākumu grupā.

Pēc veiktās analīzes var secināt, ka kafetērijas klientu loks varētu būt salīdzinoši plašs, ar uzsvāru uz jauniešiem un pieaugušajiem, tāpēc veidojot mārketinga stratēģiju tai būtu jābūt pietiekami iekļaujošai, taču tai pat laikā liekot uzsvāru uz tiem, kuriem koncepts būtu saistošāks.

### **5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes**

Kā tika aplūkots 3.1. apakšnodaļā, nodokļu maksātāju skaits ēdināšanas pakalpojumu apakšnozarē 2024. gada 1. janvārī bija 4957, savukārt bāru darbības apakšnozarē 675.

Tā kā Rīgā uzņēmumu, kas sniegtu piedāvājumu, kas atbilst kafetērijai, kafijas veikaliem vai bāriem ir salīdzinoši daudz, tad uzņēmuma svarīgākie konkurenti ir atlasīti, balstoties uz to darbības specifiku, kas, autores prāt, būtu pietuvināti uzņēmuma darbības specifikai un piedāvāto pakalpojumu klāstam. Kritēriji, kas izvēlēti svarīgāko konkurentu salīdzināšanai ir:

- Atrašanās vieta - svarīgākie konkurenti atlasīti centra rajonā, pieņemot, ka uzņēmuma atrašanās vieta būs centra/Vecrīgas rajonā;
- Atmosfēra un telpas iekārtojums, jo uzņēmuma darbības specifika ir balstīta uz atmosfēras mainību, kā arī uz telpas iekārtojumu, lai tas būtu pietiekami pievilcīgs gan darba stundās, gan vakaros;
- Darba laiks, jo uzņēmums plāno darbību salīdzinoši lielā darba laika diapazonā;
- Cenas, lai ļautu izvērtēt un plānot uzņēmuma potenciālo cenu diapazonu.

Svarīgāko konkurentu salīdzinošo rādītāju apkopojums redzams 5.1. attēlā.

## SIA CO LOUNGE svarīgāko konkurentu salīdzinošie rādītāji

Konkurents Kritērijs	RŪM Cocktail Bar (RŪM, SIA) <sup>139,140</sup>	8 Lounge Cocktail bar & Restaurant (Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "BarDuck") <sup>141</sup>	STRADA Coffee Bar (ILLUSEUM, SIA) <sup>142,143</sup>	ROCKET BEAN CAFE, SIA <sup>144, 145</sup>
<b>Nozares kods (NACE 2. red)</b>	56.30 – Bāru darbība 56.10 - Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi	56.30 – Bāru darbība 56.10 - Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi	56.30 – Bāru darbība 46.37 - Kafijas, tējas, kakao un garšvielu vairumtirdzniecība	56.10 - Restorānu un mobilo ēdināšanas vietu pakalpojumi
<b>Darbības specifika/piedāvājums</b>	Originālas kokteiļu receptes, KALVE kafija, restorāna ēdienu piedāvājums	Alkoholiskie kokteiļi, dzīvā mūzika, kafija, restorāna ēdienu piedāvājums	Kafijas, tējas, nelielu uzkožu un desertu pasniegšana	Svaigi grauzdēta kafija, ātrās uzkodas
<b>Atmosfēra/telpas iekārtojums</b>	Brīva gaisotne, moderns iekārtojums. Darbība notiek vienā stāvā.	Darbība notiek divos stāvos – pirmajā ir bars, otrajā stāvā telpa ar galdiem un disko gaismām. Brīva gaisotne.	Brīva gaisotne, moderns iekārtojums. Neliela telpa.	Brīva gaisotne, var būt trokšņaina.
<b>Darba laiks</b>	O. - Se. 17:00-02:00 Sv. - P. slēgts	Sv. – C. 16:00-02:00 Pk. - Se. 16:00-05:00	P. – C. 10:00-18:00 Pk. – Se. 10:00-21:00 Sv. 10:00-19:00	P - Pk 8:00 – 18:00 S, Sv 10:00 – 16:00
<b>Cenas</b>	Vidēji augstas	Vidēji augstas	Zemas	Vidēji augstas

<sup>139</sup> RŪM Cocktail Bar, Facebook, pieejams <https://www.facebook.com/rum.cocktail.bar/about> [skatīts 09.12.2023]

<sup>140</sup> RŪM Cocktail Bar, Festimo Grupa, pieejams <https://festimo.lv/rum/> [skatīts 09.12.2023]

<sup>141</sup> 8 Lounge, pieejams <https://8lounge.lv/> [skatīts 09.12.2023]

<sup>142</sup> Strada coffee bar, Tripadvisor, available [https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g274967-d12645945-Reviews-Strada\\_coffee\\_bar-Riga\\_Riga\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g274967-d12645945-Reviews-Strada_coffee_bar-Riga_Riga_Region.html) [skatīts 09.12.2023]

<sup>143</sup> Best coffee bar in Riga, STRADA Coffee Bar, available <https://stradacoffee.tilda.ws/#rec127242806> [skatīts 09.12.2023]

<sup>144</sup> Rocket Bean Roastery, Tripadvisor, available [https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g274967-d7991947-Reviews-Rocket\\_Bean\\_Roastery-Riga\\_Riga\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g274967-d7991947-Reviews-Rocket_Bean_Roastery-Riga_Riga_Region.html) [skatīts 27.12.2023]

<sup>145</sup> Rocket Bean, pieejams <https://www.rocketbeanroastery.com/> [skatīts 27.12.2023]

## 5.1. tabulas turpinājums

<b>Atrašanās vieta</b>	Valdemāra Pasāža Aristida Briāna iela 9a, Rīga, Centra rajons	Ģertrūdes iela 34- 1A, Rīga, Centra rajons	Jāņa iela 5, Rīga, Centra rajons	Miera iela 29/31, Rīga, Dzirnauvu iela 39, Rīga, Gustava Zemgala gatve 74a, Rīga
<b>Apgrozījums (31.12.2022)</b>	111 831,99 EUR	76 906,06 EUR	146 655,73 EUR	802 475,15 EUR <sup>146</sup>
<b>Peļņa (31.12.2022)</b>	-37 916,74 EUR	11 021,94 EUR	-1 952,00 EUR	86 000,37 EUR

*Avots: Autores veidots*

Apkopojot tabulā minēto uzņēmumu salīdzinošos kritērijus, var novērot, ka tie pārstāv pamatā divas nozares, kurās notiek saimnieciskā darbība. Tas ir galvenokārt tāpēc, ka uzņēmumi piedāvā arī maltītes, kā, piemēram, RŪM un 8 Lounge Bar, kuri darbojas arī kā restorāni. Visi no minētajiem uzņēmumiem darbojas centra rajonā, Rocket Bean darbojas vairākās vietās t.sk. Jaunajā Teikā.

Aplūkojot analizēto uzņēmumu darbības specifiku, RŪM un 8 Lounge Bar ir tie, kas piedāvā gan restorāna ēdienus, gan kokteiļu izlasi. RŪM izceļas ar oriģinālo kokteiļu piedāvājumu, kas ir pašu veidoti oriģinālkokteiļi, kā arī piedāvā KALVE svaigi grauzdētu kafiju, kas norāda uz zināmu kafijas kvalitātes līmeni. STRADA Coffee Bar un Rocket Bean abi piedāvā kafijas, tējas un nelielu uzskodu klāstu. Tāpat šie uzņēmumi piedāvā pašu grauzdētas kafijas.

Analizējot atmosfēru uzņēmumos, kas ir viens no svarīgākajiem faktoriem autores veidotajā uzņēmumā, kas darbojas līdzīgā nozarē, novērojams, ka atmosfēra ir brīva, taču RŪM kokteiļu bārā tā ir vairāk vērsta uz bāriem pielīdzināmu atmosfēru, kas klientiem neradītu vēlmi būt motivētiem, lai strādātu vai mācītos. Šī vieta ir vairāk piemērota atpūtas brīžiem, uz ko norāda arī uzņēmuma darba laiks, kas ir fokusēts uz dienas otro daļu (no plkst. 17:00). Līdzīga atmosfēra ir arī uzņēmumā 8 Lounge Bar, kas ir fokusēts uz dienas otro daļu. Šis uzņēmums piedāvā konceptu, kas balstās uz telpu divos stāvos, taču otrs stāvs ir kā papildinājums pirmajam stāvam papildinot piedāvāto platību, nenodalot funkcionalitāti. Tāpat šajos uzņēmumos atmosfēra veidojas ar pietiekami augstu trokšņu līmeni, kas nav piemērota darba videi. Savukārt STRADA Coffee Bar un Rocket Bean abi ir veidoti kā kafetērijas, kas galvenokārt piedāvā kafiju. Tās ir pietiekami delikātas, taču, piemēram, Rocket Bean ir veidota kā liela telpa ar daudziem galdiem, kas

<sup>146</sup> Orbis datubāze [skatīts 29.12.2023]

atsevišķās dienas stundās var būt pietiekami piepildīta un trokšņaina. Darba laiki šiem uzņēmumiem ir balstīti uz dienas darbīgo daļu jeb darba stundām, taču STRADA Coffee Bar strādā līdz plkst. 21:00.

Aplūkojot uzņēmumu darbības rezultātus par 2022. gadu, proti, neto apgrozījumu un peļņu, kas par uzņēmumiem pieejami Orbis datubāzē, var novērot, ka tie ir salīdzinoši atšķirīgi – vislielāko apgrozījumu no analizētajiem uzņēmumiem ir ieguvis Rocket Bean, kas ir ģenerējis arī salīdzinoši lielu peļņu. RŪM kokteiļu bārs un STRADA Coffee Bar ir strādājuši ar zaudējumiem. Pēc šiem datiem var novērot, ka maziem uzņēmumiem var būt grūtības ģenerēt pietiekami augstus finanšu rādītājus, taču pie mazāka apgrozījuma ir iespējams ģenerēt arī lielāku peļņu.

Kopumā analizējot cenu pieejamību šajos uzņēmumos, var novērot, ka tās pamata ir vidēji augstas, kas galvenokārt ir balstītas uz piedāvāto ēdienu, kokteiļu klāstu, kā arī kafijas kvalitāti. Rocket Bean un STRADA Coffee Bar piedāvā uzņēmuma grauzdētu kafiju kā arī augstu kvalitāti, kas palielina cenas.

Autore uzskata, ka pieprasījums apskatītajos uzņēmumos varētu palielināties, galvenokārt nozares attīstības dēļ, jo ekonomiskā aktivitāte nozarē atgūstas pēc pandēmijas sekām.

Uzņēmuma konkurētspējas priekšrocība ir tā, ka uzņēmums apvienos brīvo atmosfēru ar pietiekami motivējošu atmosfēru, lai nodrošinātu klientu plūsmu gan darbīgajās dienas stundās, gan vakara stundās. Tāpat piedāvātais darba laiks būs pietiekami ilgs, lai tajā varētu pavadīt laiku no agra rīta līdz pat vakaram. Lai veicinātu konkurētspēju, tiks veidota sadarbība ar Illy zīmola kafiju (Infinity Coffee AS), kas ir pietiekami populāra un piedāvā augstas kvalitātes kafiju.

#### 5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze

“Konkurētspēja ir būtisks jēdziens pasaulē, kurā ekonomiskos rezultātus nosaka tirgus spēki. Konkurētspēja nosaka spēju iekarot jaunus tirgus, pārspēt citus tirgus dalībniekus, piesaistīt investīcijas un augt.”<sup>147</sup>. Kā norāda Falciola<sup>148</sup>, tā kā mūsdienās uzņēmumiem ir ne tikai jākonkurē šodien, bet gan jā saglabā konkurētspēja laika gaitā, ir svarīgi ņemt vērā ne tikai statiskos, bet arī dinamiskos konkurētspējas aspektus, kas ir:

- spēt apmierināt patērētāju pieprasījumu - daudzuma, kvalitātes, cenas un piegādes savlaicīguma ziņā - savā mērķa tirgus segmentā jebkurā konkrētā brīdī;

---

<sup>147</sup> Falciola, J., Jansen, M., Rollo, V. (2020). Defining firm competitiveness: A multidimensional framework, *World Development*, 29

<sup>148</sup> turpat

- spēt to darīt ilgtspējīgi (laika gaitā), pielāgojoties vides izmaiņām;
- būt informētam pat aktuālajām tirgus tendencēm.

Konkurētspēja viens no tiem aspektiem uzņēmuma darbībā, kas norāda uz spēju būt augošam, kā arī spēcīgam nozares un kopējam tirgus spēlētājam.

Uzņēmumu konkurētspēja var tikt gan pozitīvi, gan negatīvi ietekmēta no dažādiem aspektiem, piemēram, Hermundsdottir<sup>149</sup> norāda, ka uzņēmuma konkurētspēju negatīvi var ietekmēt ar ilgtspējas inovācijām saistītais izmaksu pieaugums, riski, nepietiekams valdības atbalsts un noteikumi var negatīvi ietekmēt konkurētspēju. No vienas puses, stingri noteikumi rada sociālus ieguvumus, bet, no otras puses, tie rada papildu izmaksas uzņēmumiem, paaugstina cenas un samazina konkurētspēju.<sup>150</sup>

Aplūkojot konkurentu piedāvāto produkciju un SIA CO LOUNGE produkciju, klientiem tiek piedāvāts koncepts, kāds konkurentu vidū nav novērojams. Konkurenti izvēlas fokusēties vai nu uz brīvo atmosfēru un ar to saistīto piedāvājumu vai kafetērijas/kafijas veikala piedāvājumu, ja tiek piedāvāts divu stāvu plānojums, tad parasti ir paredzēts tikai kā papildus telpa jau esošajām. SIA CO LOUNGE piedāvās dalīto konceptu, lai klienti varētu gan baudīt kafiju, strādāt vai mācīties darba stundās, būtu iespēja darboties gan pirmajā stāvā, gan otrajā, kur atmosfēra būtu daudz mierīgāka un privātāka, lai varētu organizēt svarīgākas tikšanās vai darboties mazāk trokšņainā telpā. Būtisks aspekts ir arī vakara koncepts. Lai gan bāru darbība ir diezgan izplatīta Rīgas teritorijā, SIA CO LOUNGE mērķis ir radīt brīvu atmosfēru pēc darba laika darba dienās, vakaros brīvdienās piedāvājot interesantu kokteiļu klāstu gan ar alkoholiskajām, gan bezalkoholiskajām iespējām. Klientiem ir iespēja arī iznomāt daļu no telpām otrajā stāvā gan nelieliem korporatīviem pasākumiem, gan privātām ballītēm.

SIA CO LOUNGE piedāvājuma cenas ir dažādas, kā arī tiek piedāvātas vairākas izvēlēs iespējas, piemēram, kafijas dzērienu tilpumā, pienu un augu dzērienu izvēlē, kā arī plašā bezalkoholisko kokteiļu un uzkožu piedāvājumā. Cenas kafijas dzērieniem atkarībā no tilpuma variēs no 2,00 EUR līdz 4,20 EUR, alkoholiskajiem kokteiļiem no 6,70 EUR līdz 9,80 EUR, bezalkoholiskajiem kokteiļiem no 1,5 EUR līdz 5,70 EUR, savukārt uzkodām no 2,60 EUR līdz 3,60 EUR. Cenas ir salīdzinoši tuvu konkurentu cenām un, ņemot vērā, ka uzņēmums ir jaundibināts, cenu samazināt nevajadzētu, jo konkurenti var rīkoties tāpat, taču jaundibinātam uzņēmumam tas nebūtu racionāls lēmums.

---

<sup>149</sup> Hermundsdottir, F., Aspelund, A. (2021). Sustainability innovations and firm competitiveness: A review, *Journal of Cleaner Production*, 280 (1)

<sup>150</sup> turpat

Uzņēmuma kvalitāte tiks nodrošināta ievērojot visas nepieciešamās prasības un normas. Sākotnēji uzņēmums gatavos uzkodas uz vietas, tādējādi produkcija būs svaiga un radīs pievienoto vērtību. Pieņemot konditoru tiks rūpīgi izvērtētas potenciālā darbinieka prasmes un spēja ievērot higiēnas prasības, kā arī prasības attiecībā uz pārtikas uzglabāšanu. Autore uzskata, ka veiktā darba kvalitāte ir cieši saistīta ar darbinieku motivāciju, tāpēc darbinieki tiks regulāri iepazīstināti ar uzņēmuma mērķiem, lai veicinātu darbinieku iesaisti un vēlmi iesaistīties uzņēmuma attīstības vecināšanā.

Uzņēmuma atrašanās vieta, galvenokārt tuvumā esošais viens no “Ezītis miglā” un apkārt esošie tūrisma objekti ir viena no konkurētspējas iezīmēm. Jaunieši bieži izvēlas vakarus pavadīt dažādās atpūtas vietās un kā viena no tām ir iepriekšminētais “Ezītis miglā”, kas ļauj palielināt apmeklētāju plūsmu, ņemot vērā, ka SIA CO LOUNGE atradīsies tikai dažus metrus tālāk. Dažu minūšu gājiena attālumā atrodas gan ielas ar intensīvu transporta kustību, gan pats pilsētas centrs, kas ļauj uzņēmumam būt pietiekami sasniedzamam.

SIA CO LOUNGE viena no konkurētspējas priekšrocībām ir atmosfēru apvienošana. Lai gan tirgū ir vairāki uzņēmumi, kas piedāvā kafetērijas konceptu vai bāra konceptu, SIA CO LOUNGE šos konceptus apvienos atmosfēru nodalot ar fona mūzikas palīdzību, kā arī gaismām. Šādā veidā uzņēmums var būt pievilcīgs dažāda vecuma iedzīvotājiem, gan tiem, kas priekšroku dod mierīgai, ieturētai atmosfērai, gan tiem, kas vēlas atpūsties izmantojot bāra piedāvājumu un fona mūziku. Tāpat konkurētspējas priekšrocība ir iespējas telpu nomāt nelieliem pasākumiem, kā arī iespējas plānot, piemēram, spēļu vakarus. Piedāvājot dažādas iespējas, klientiem rastos interese par dažādām iespējām, ko sniedz uzņēmuma koncepts.

SVID analīze tiek izmantota, lai novērtētu uzņēmējdarbības aspektus, ņemot vērā stiprās un vājās puses, iespējas un draudus. “Tajā tiek apzināti svarīgi iekšējie un ārējie aspekti, lai sasniegtu uzņēmuma mērķus. Iekšējie aspekti attiecas uz iezīmēm, kas ir uzņēmuma kontrolē, savukārt ārējie aspekti ir faktori, kas ir ārpus uzņēmuma kontroles. Pamatojoties uz stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīzes kombināciju, SVID analīzi var efektīvi izmantot, lai izstrādātu alternatīvas uzņēmējdarbības iespējas.”<sup>151</sup>

SIA CO LOUNGE SVID analīze ir redzama 5.2. tabulā.

---

<sup>151</sup> Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 54-72

## SIA CO LOUNGE SVID analīze

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atrašanās vieta ar tuvumā esošu lielu tirgus spēlētāju, kas var veicināt klientu plūsmu;</li> <li>• Divu stāvu plānojums;</li> <li>• Piedāvājuma dažādība;</li> <li>• Kvalificēts un zinošs personāls;</li> <li>• Interesi piesaistoša un oriģināla dzērienu un uzkožu karte;</li> <li>• Atmosfēras mainība;</li> <li>• ILLY kafijas izmantošana dažādu kafijas dzērienu pagatavošanā;</li> <li>• Spēja mazināt jauniešu bezdarba līmeni, piedāvājot darba iespējas gan uz pilnu, gan nepilnu slodzi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atpazīstamības trūkums, kas var ietekmēt klientu plūsmu;</li> <li>• Ierobežoti finanšu resursi;</li> <li>• Zems darbinieku atalgojums;</li> <li>• Lielas sākotnējās investīcijas.</li> </ul>
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papildus telpu nomas platības esošajā atrašanās vietā;</li> <li>• Uzkožu un dzērienu karšu sortimenta papildināšana;</li> <li>• Filiāles atvēršana;</li> <li>• Tiešo konkurentu neesamība;</li> <li>• Dažādu publisko pasākumu rīkošana, iespēja organizēt, piemēram, kopīgu spēļu skatīšanos, izmantojot projektoru;</li> <li>• Nozares atgūšanās pēc pandēmijas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokācijai tuvu esošā “Ezītis miglā” slēgšana</li> <li>• Izejvielu cenu kāpums, līdz ar to piedāvājuma cenu kāpums, kas var negatīvi ietekmēt pieprasījumu;</li> <li>• Izdevumu palielinājums cenu kāpuma rezultātā;</li> <li>• Sezonalitāte darbības nozarē;</li> <li>• Izmaiņas likumdošanā, it īpaši akcīzes nodokļa likmju maiņa.</li> </ul>

Avots: Autores veidots

Aplūkojot uzņēmuma SVID analīzi, var novērot, ka stiprās puses un iespējas ir daudz vairāk kā vājās puses vai draudi. Lai gan uzņēmumam sākotnēji vājā puse ir atpazīstamības trūkums, laika gaitā un izmantojot atbilstošu mārketinga stratēģiju un tās regulāru pārskatīšanu tiks uzlabota atpazīstamība, tādejādi šīs vājas puses ietekme tiks mazināta un pat novērsta.

### 5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums

Ir vispāratzīts, ka mārketinga pamatprincipi ir universāli piemērojami gan lieliem, gan maziem uzņēmumiem. Mārketinga pētījumi maziem un vidējiem uzņēmumiem jau vairākus gadus ir atzīti par pētniekiem problemātisku jomu. Tiek uzskatīts, ka mazu un vidēju uzņēmumu mārketingu praksē lielākoties tiek īstenots, izmantojot darījumus, attiecības, mijiedarbības un tīkla

mārketinga kombināciju. Pēdējā laikā interneta mārketinga jeb e-komercijas izmantošana ir kļuvusi populāra visos uzņēmējdarbības veidos, tostarp mazos un vidējos uzņēmumos.<sup>152</sup>

Kā norāda Nwankwo, Gbadamosi<sup>153</sup>, mārketingu mazajiem un vidējiem uzņēmumiem var iedalīt šādās kategorijās:

- Mārketings kā kultūra: definēts kā patērētāju vajadzību un vēlmju analīze un mazo uzņēmumu konkurētspējas novērtējums;
- Mārketings kā stratēģija: definēts kā stratēģijas izstrāde, lai uzlabotu mazo uzņēmumu faktisko un potenciālo tirgus pozīciju;
- Mārketings kā taktika: definēts kā 4 P (*ang. Product, Price, Place, and Promotion*) analīze, lai ietekmētu mazo uzņēmumu darbību vai izaugsmi.

Lai jaundibinātais uzņēmums spētu veiksmīgi sākt darbību, tam ir nepieciešama aktīva mārketinga stratēģija. Ņemot vērā, ka uzņēmums atradīsies Vecrīgā, kas pēdējos gados ir zaudējusi savu aktivitāti, ir svarīgi pievērst uzmanību mārketiņam un veidiem kā sasniegt potenciālos klientus dažādos veidos.

Instagram reklāma un elektroniskā mutvārdu izplatīšana (*ang. eWOM*) ir kā vieni no galvenajiem komunikācijas veidiem mūsdienu mazo un vidējo uzņēmumu konkurētspējas veidošanā, jaunu tehnoloģiju izmantošana dažādās uzņēmuma darbības jomās ir būtiska, lai sasniegtu konkurētspēju. Tehnoloģijas arvien vairāk iejaucas uzņēmējdarbības un mārketiņga komunikācijā, mārketiņgā iekļaujot sociālos plašsaziņas līdzekļus.<sup>154</sup>

“Pēdējā desmitgadē daudzi sociālo mediju lietotāji, veidojot pievilcīgus sociālo mediju profilus, ir iemantojuši slavu tiešsaistē, kas tiek apliecināta ar ievērojamu sekotāju skaitu. Viņi izveidoja atpazīstamu tiešsaistes identitāti, vispirms daloties savās interesēs un viedokļos personīgajos blogos un pēc tam ātri pārejot uz sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem, parādoties tādām sociālo tīklu vietnēm kā Facebook, Instagram, YouTube un nesen arī TikTok. Šiem populārajiem sociālo plašsaziņas līdzekļu lietotājiem, kurus dēvē arī par sociālo plašsaziņas līdzekļu ietekmētājiem ir liela ietekme uz savu sekotāju lēmumu pieņemšanu. Tieši šī iemesla dēļ reklāmdevēji atkārtoti vēršas pie viņiem, lai viņi savos sociālo mediju profilos atbalstītu produktus, zīmolus, organizācijas vai idejas, šo mārketiņga stratēģiju pazīstamu kā ietekmētāju mārketiņgs.

---

<sup>152</sup> Nwankwo, S., Gbadamosi, A. (2020). *Entrepreneurship marketing : Principles and practice of sme marketing*. Taylor & Francis Group, 448 p.

<sup>153</sup> turpat

<sup>154</sup> Lordorfos, G. (2019). *Resilience and competitiveness of smes*, Emerald Publishing Limited, 368 p.

Mūsdienās ietekmētāju mārketinga ir plaši izmantota stratēģija.”<sup>155</sup>

Balstoties uz pēdējo gadu tendencēm, tiek plānots, ka uzņēmums savā mārketinga stratēģijā balstīsies uz sociālo tīklu piedāvātajām iespējām – tiks izveidoti profili gan Instagram, gan Facebook, gan TikTok platformās. Šajās platformās regulāri katru dienu tiks veidots saturs, kas ietvertu gan noderīgu un informatīvu informāciju par kafiju, kā arī informētu par īpašiem piedāvājumiem un veidotu izklaidējošu saturu, lai uzrunātu potenciālos klientus. Stratēģijas pamatā ir satura publicēšanas biežums, jo aktīvāks profils var radīt lielāku interesi, kā arī tādā veidā ir iespējams, ka saturu sasniegs lielāks potenciālo klientu loks. Mārketinga stratēģija būs īpaši intensīva tieši pirmajos darbības mēnešos, lai jau sākotnēji potenciālie klienti būtu ieinteresēti un vēlētos apmeklēt SIA CO LOUNGE telpas. Tiek plānots, ka aktīvā darbība sociālajos tīklos jau pirms atvēršanas veicinās klientu plūsmu jau darbības sākumā. Laika gaitā tiek plānots, ka sociālajos tīklos tiks organizēti dažādi konkursi, kur būs iespēja saņemt bezmaksas kafijas, uzkodas vai kokteiļus.

Nemot vērā pēdējo gadu ietekmētāju lomu dažādu uzņēmumu popularizēšanā, SIA CO LOUNGE izvēlēsies izmantot arī ietekmētāju pakalpojumus, jo tas ir veids kā efektīvi sasniegt tieši jaunpieņēmus. Ietekmētāju pakalpojumu cenas ir ļoti individuālas, tās ir atkarīgas no sekotāju skaita, skatījumu skaita, kā arī citiem aspektiem, tāpēc izmaksas ir grūti prognozēt. Šī iemesla dēļ tiks pieņemts, ka notiks regulāra sadarbība ar ietekmētāju novirzot šīm aktivitātēm 300 EUR (bez PVN) mēnesī pirmajā darbības gadā, otrajā darbības gadā katru otro mēnesi, trešajā darbības gadā reizi ceturksnī.

---

<sup>155</sup> Hudders, L., De Jans, S., De Veirman, M. (2021). The commercialization of social media stars: a literature review and conceptual framework on the strategic use of social media influencers. *International Journal of Advertising*, 40(3), 327–375

## 6. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS

### 6.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze

Tiek plānots, ka uzņēmums tiks dibināts 2024. gada jūlijā, bet pamatdarbība tiks uzsākta 2024. gada augustā, jo augusts ir viens no ēdināšanas nozares pīķa mēnešiem, tādējādi tas būtu atbilstošs starta punkts, lai piesaistītu apmeklētāju interesi. Projekta finanšu plāns tiek sastādīts trīs gadu periodam no 2024. gada jūlija līdz 2027. gada decembrim, ņemot vērā, ka aizdevuma atmaksas termiņš fiziskai personai ir trīs gadi. Uzņēmuma pamatkapitāls ir 15 000 EUR, kā arī tiek plānots aizdevums no fiziskas personas 5 000 EUR ar atmaksas termiņu 3 gadi un procentu likmi 3% gadā (atmaksa no 2025. gada janvāra).

Lai prognozētu uzņēmuma finanses, nepieciešams ņemt vērā gan plānotās izmaiņas makroekonomiskajos rādītājos, gan noteikt uzņēmuma ieņēmumu un izdevumu pozīciju plānotās izmaiņas.

Makroekonomisko rādītāju prognozes, kas tika analizētas 3. nodaļā, norāda, ka IKP rādītājs finanšu plāna prognozes laikā pieaugs par aptuveni 3-4%, savukārt inflācijas pieaugums tiek prognozēts aptuveni 2% robežās. Šāda prognoze ietekmēs arī SIA CO LOUNGE izdevumu struktūru, jo izejvielu izdevumi pieaugs, gan augļiem un dārzeņiem, kā arī degvīnam, tāpat būs vērojams piedāvāto kokteiļu cenu palielinājums, jo izmaiņu ietekmē konkurenti vēlēšies kāpināt cenas savam piedāvājumam.

#### **Ieņēmumi:**

3. nodaļā veiktā analīze norādīja, ka nozares aktīvākie mēneši ar lielākajiem apgrozījumiem ir vasaras mēneši, it īpaši jūlija un augusta mēneši, ņemot vērā ka kafetērija ir tendēta uz tiem, kas mājās vai strādā attālināti, tad būtisks apgrozījuma samazinājums rudens un ziemas mēnešos netiks novērots. Tiek pieņemts, ka septembrī apgrozījums palielināsies par 1%, oktobrī par 1,5%, novembrī par 2%, decembrī par 1,5%

Sākot ar 2025. gada marta mēnesi pirmo gadu uzņēmums sāks iznomāt telpas korporatīviem pasākumiem un ballītēm divas reizes mēnesī, ziemas mēnešos trīs reizes mēnesī, ņemot vērā, aukstos laikapstākļus un Ziemassvētku sezonu. 2026. gadā telpu noma notiks trīs reizes mēnesī, ziemas mēnešos 4 reizes, 2027. gadā 4 reizes, ziemas mēnešos 5 reizes mēnesī. Telpu nomas maksa tiek noteikta, balstoties uz vidējām telpu nomas cenām portālā SS.com par līdzīgu platību – 20 EUR stundā, papildus tiek noteikts, ka dzērieni jāiegādājas no uzņēmuma piedāvājuma, lai

nodrošinātu apgrozījumu telpas nomas laikā, tādēļ tiek noteikts, ka telpa vidēji tiks izīrēta uz 3 stundām un vidējais personu skaits būs 7 (šis pieņēmums visā finanšu plānošanas periodā nemainīsies), ieņēmumi no dzērienu pārdošanas telpu nomas laikā vienā reizē būtu 13 EUR (aptuveni divi kokteiļi).

Lai nodrošinātu apgrozījumu, tiks izvietotas norādes, ka uzņēmuma telpās nedrīkst lietot līdzīgu paņemto pārtiku un dzērienus. Lai gan darbības specifika paredz klientu uzturēšanos telpās, darba autore ir novērojusi, ka neskatoties uz šo faktoru, klientu plūsma ir aktīva un tikai atsevišķas personas izvēlas uzturēties kafetērijās vairāk par aptuveni 4 stundām, tādēļ, ņemot vērā telpu platību, klientu mainība var būt pietiekami aktīva.

Ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku, samaksa par produkciju tiks saņemta uzreiz, tādējādi debitoru parādi neveidosies.

#### **Izmaksas:**

- **Dibināšana.** Dibinot uzņēmumu ir nepieciešams veikt nodevas maksājumu 75 EUR par uzņēmuma dibināšanu, kā arī nepieciešams iegūt alkohola tirdzniecības licenci, kas izmaksā 84 EUR, mūzikas licenci (20,35 EUR/gadā ar PVN), kā arī PVD pirmreizējās pārbaudes izmaksas 17,60 EUR par darba stundu (pieņemot, ka pārbaude notiks sešas stundas, kopējās izmaksas veidos 105,60 EUR). Bankas konta atvēršana Swedbank AS izmaksā 10 EUR, bet konta uzturēšana 5 EUR/mēnesī (pirmais darbības gads bez maksas). Sākotnējie maksājumi tiks veikti jūlija mēnesī. Papildus tiks nomāts POS terminālis no Swedbank AS par 15 EUR/mēnesī + PVN (pirmos 6 mēnešus bez nomas maksas, piedāvājums spēkā 3 mēnešus kopš dibināšanas, tāpēc 6 mēnešu beznomas periods sāks no augusta mēneša, noma sāks no 2025. gada februāra, rēķins izrakstīts nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi, apmaksa veikta mēnesī, kad tiek izrakstīts rēķins), papildus maksa par darījumiem 0,9% (bez PVN)<sup>156</sup>. POS termināļa izmaksas un kontu uzturēšanas izmaksas tiek pieņemtas kā nemainīgas, kā arī tiek pieņemts, ka klienti 70% norēķināsies bezskaidrā naudā, tādējādi tiek noteikts, ka dienā vidējais veikto darījumu skaits būtu 50.
- **Apdrošināšana.** Lai mazinātu riskus, kas var skart uzņēmuma nomātās telpas un iekārtas, tiks noslēgts komercietelpu un iekārtu apdrošināšanas līgums ar Baltijas

---

<sup>156</sup> Maksājumi tirdzniecības vietās, Swedbank AS, pieejams <https://www.swedbank.lv/business/cash/cashflow/cardservice?language=LAT> [skatīts 20.03.2024]

Apdrošināšanas Namu AAS ar apdrošināšanas prēmiju 500 EUR gadā, rēķins tiks saņemts un apmaksāts katra gada augusta mēnesī.

- **Nomas maksa.** Noteikta 1 150 EUR (bez PVN) un tiek pieņemts, ka tā tuvākos četrus gadus nemainīsies. Nomas maksa tiek maksāta tekošajā mēnesī.
- **Komunālie maksājumi.** Apkures tarifs Rīgā saskaņā ar AS Rīgas Siltums no 2024. gada jūnija ir 82,63 EUR<sup>157</sup> un ņemot vērā konkrētās mājas tuvumā esošo māju patēriņu 2023. gada decembrī<sup>158</sup> tika veikts aptuvenais nomātās platības aprēķins un aptuvenās apkures izmaksas apkures sezonā. Tiek pieņemts, ka apkures izmaksas saglabāsies līdzvērtīgas attiecīgajos mēnešos. Ūdens un kanalizācijas izmaksas tiek pieņemts, ka veidos 100 EUR + 0,2% no apgrozījuma, savukārt elektroenerģijas izmaksas 150 EUR + 0,8% no apgrozījuma. Tiek noteikts, ka rēķins ir izrakstīts nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi, apmaksa veikta rēķina saņemšanas mēnesī.
- **Grāmatvedība.** Ārpakalpojumu grāmatvedību plānots piesaistīt no SIA Euroaudit par summu 150 EUR mēnesī ar PVN (124 EUR bez PVN) sākot ar jūlija mēnesi. Tiek noteikts, ka rēķins ir izrakstīts nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi, apmaksa veikta rēķina saņemšanas mēnesī. Tiek pieņemts, ka summa ir nemainīga.
- **Apsardzes izdevumi.** Drošības sistēmas uzturēšanai tiks noslēgts līgums ar apsardzes uzņēmumu Grifs AG ar plānu 10 EUR + PVN mēnesī, sākot ar augusta mēnesi. Jūlija mēnesī tiek veikta uzstādīšana. Tiek noteikts, ka rēķins ir izrakstīts nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi, apmaksa veikta rēķina saņemšanas mēnesī. Tiek pieņemts, ka summa ir nemainīga.
- **Sakaru izdevumi.** Tele2, ir balstīti uz beztermiņa līgumu, tāpēc tiek pieņemts, ka izmaksas nemainīsies. Ņemot vērā rūteri - uz 36 mēnešiem mēneša maksājums ir 25,11 EUR/mēnesī (bez PVN), pēc 36 mēnešiem līguma summa 20,99 EUR mēnesī (bez PVN). Tiek pieņemts, ka rēķina apmaksa tiek veikta nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi.
- **Personāla izmaksas.** Darbības sākumposmā tiks nodarbināti četri darbinieki, no

---

<sup>157</sup> AS "RĪGAS SILTUMS" siltumenerģijas tarifs, AS RĪGAS SILTUMS, pieejams <https://www.rs.lv/saturs/rigas-siltums-siltumenerģijas-tarifs> [skatīts 13.05.2024]

<sup>158</sup> Faktiskā siltumenerģijas patēriņa salīdzinājums ar patēriņu tajā pašā laikposmā iepriekšējā gadā, ņemot vērā ārgaisa temperatūras izmaiņas, AS RĪGAS SILTUMS, pieejams [https://www.rs.lv/sites/default/files/akardeons\\_fails/2023.12.pdf](https://www.rs.lv/sites/default/files/akardeons_fails/2023.12.pdf) [skatīts 13.05.2024]

kuriem divi ir valdes locekļi. Pēc sešiem mēnešiem darbības mēnešiem 2025. gada jūnijā tiks pieņemti papildus divi darbinieki, kas pildīs kafijas bārmeņa/bārmeņa pienākumus. Tāpat, sākot ar 2025. gada oktobri, konditors tiks nodarbināts uz pilnu slodzi. Lai nodrošinātu atalgojuma konkurētspēju un ņemtu vērā inflācijas ietekmi, tad tiek pieņemts, ka 2025. gada jūnija mēnesī valdes locekļu un kafijas dzērienu bārmeņu/bārmeņiem algas tiks palielinātas par 10%, savukārt konditoram algu palielinājumi notiks oktobra mēnešos. 2026. gadā alga palielināsies par 15%, savukārt 2027. gadā par 10%. Valdes locekļiem 2027. gadā algas palielināsies par 50%. Darbinieku algas tiks izmaksātas nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi. Detalizētu atalgojuma atšifrējumu pa mēnešiem skatīt 8. pielikumā.

- **Pamatlīdzekļi un mazvērtīgais inventārs.** Uzņēmuma darbībai nepieciešamie pamatlīdzekļi tiks iegādi 2024. gada jūlijā. Ņemot vērā apgrozījuma pieaugumu, būs nepieciešams iegādāties papildus konditorejas cepeškrāsni 2026. gada jūnijā, lai palielinātu uzkožu apjomus. Līdz ar to pieaugs arī apdrošināšanas izmaksas par 10%. Papildus tiek noteikts, ka ilgtermiņa ieguldījumu uzturēšanai tiks novirzīti 100 EUR reizi gadā sākot ar 2025. gada janvāri. Kafijas automāts tiks iegādāts līzīngā un tiek pieņemts, ka rēķins ir izrakstīts nākamajā mēnesī par iepriekšējo mēnesi, apmaksā veikta rēķina saņemšanas mēnesī.
- **Izejvielas un materiāli.** Tiek pieņemts, ka izejvielas un materiāli veidos 30% no paredzētā neto apgrozījuma, savukārt krājumu atlikumi veidos 20% no iegādātajām izejvielām un materiāliem mēneša laikā 2024. gadā un 2025. gadā, 2026. gadā veidos attiecīgi 35% un 25%, savukārt 2027. gadā 40% un 30%. Tiek plānots, ka samaksa tiks veikta tajā pašā mēnesī. Tiek pieņemts, ka izejvielu izmaksas būs nemainīgas visā finanšu plānošanas periodā. Detalizētu izejvielu iegādi un izlietojumu skatīt 9. pielikumā.
- **Mārketiņa izmaksas.** Tiek noteiktas 300 EUR (bez PVN) mēnesī pirmajā darbības gadā, otrajā darbības gadā katru otro mēnesi, trešajā darbības gadā reizi ceturksnī.
- **Saimniecības izmaksas.** Tiek pieņemtas izmaksas reizi ceturksnī 350 EUR.
- **Nodokļi.** Lai gan 3. nodaļā tika apskatīts, ka tiek plānotas izmaiņas PVN likmēs, kas attiecas uz Latvijai raksturīgiem augļiem un dārzeņiem, taču regulējums skar posmu līdz 2024. gada beigām, tāpēc tiek pieņemts, ka prognozes ietvaros PVN

likme saglabāsies 21% un tā saglabāsies nemainīga. Tāpat tiek pieņemts, ka VSAOI likme 23,59% un riska nodeva par vienu darbinieku 0,36 EUR saglabāsies nemainīgi. Dabas resursa nodokļa likme līdzņemšanas krūzītēm tiks pieņemta kā nemainīga 0,24 EUR/kg kartona krūzītēm, un bioplastmasas vāciņiem (aprēķins tiek veikts reizi ceturksnī, samaksa veikta nākamajā mēnesī pēc aprēķināšanas). Lai gan izmaiņas tiek plānotas arī akcīzes nodoklī, prognozēšanas ietvaros tiek pieņemts, ka likmes saglabāsies kā 2024. gadā un būs nemainīgas, tādēļ nodoklis netiks aprēķināts. Uzņēmumu ienākuma nodoklis netiks maksāts, jo peļņa tiks ieguldīta uzņēmuma un nenotiks darbības, kas nav saistītas ar saimniecisko darbību.

## 6.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns

Uzņēmuma ieņēmumu plānošanā ir jāņem vērā vairāki faktori, kas noteiks potenciālo ieņēmumu apjomu konkrētā mēnesī. Kā viens no ietekmējošiem faktoriem ir atrašanās vieta, jo no tās ir atkarīgs kāda varētu būt klientu plūsma. Ieņēmumu plāns tika veidots pēc 6.1. tabulā norādītā principa 2024. gada augustam.

6.1. tabula

Ieņēmumu veids	Cilvēku skaits	Uzņēmuma darbības ilgums	Viena klienta aptuvenais iegādes daudzums	Viena klienta aptuvenā iztērētā summa, EUR	Kopā iegādāts, EUR
<b>Kokteiļi</b>					
Darba dienas vakars	6	4	2	7	84.00
Brīvdienas vakars	18	7	2	7	252.00
Darba diena	10	12.5	1	7	70.00
Brīvdiena	20	10	1	7	140.00
<b>Kopā dienā</b>					<b>546.00</b>
<b>Kopā mēnesī</b>					<b>5 600.00</b>
<b>Kafija</b>					
Darba dienas vakars	6	4	1	3	18.00
Brīvdienas vakars	6	7	1	3	18.00
Darba diena	15	12.5	1	3	45.00
Brīvdiena	15	10	1	3	45.00
<b>Kopā</b>					<b>126.00</b>
<b>Kopā mēnesī</b>					<b>1 512.00</b>
<b>Uzkodas</b>					
Darba dienas vakars	6	4	1	3.2	19.20
Brīvdienas vakars	12	7	1	3.2	38.40
Darba diena	10	12.5	1	3.2	32.00
Brīvdiena	20	10	1	3.2	64.00
<b>Kopā</b>					<b>153.60</b>
<b>Kopā mēnesī</b>					<b>1 638.40</b>

Avots: Autores veidots

Balstoties no ieņēmumu veidošanās principa un plānotā apgrozījuma izmaiņām, uzņēmuma plānotais ieņēmumu plāns apkopots 6.2 tabulā.

6.2 tabula

**SIA CO LOUNGE ieņēmumu plāns no 2024. līdz 2027. gadam, EUR**

	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Majs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
<b>2024</b>													
Kafija (dažādi veidi)								1512	1527	1550	1581	1605	7775
Kokteiļi (dažādi veidi)								5600	5656	5741	5856	5943	28796
Uzkodas (dažādi veidi)								1638	1655	1680	1713	1739	8425
Telpu iznomāšana								0	0	0	0	0	0
PVN								1838	1856	1884	1921	1950	9449
<b>Kopā:</b>								<b>10588</b>	<b>10694</b>	<b>10854</b>	<b>11071</b>	<b>11237</b>	<b>54445</b>
<b>2025</b>													
Kafija (dažādi veidi)	1629	1661	1703	1754	1815	1888	2001	2141	2227	2004	1904	1923	22652
Kokteiļi (dažādi veidi)	6033	6153	6489	6866	7288	7835	8526	9219	9770	8975	8708	9068	94930
Uzkodas (dažādi veidi)	1765	1800	1845	1901	1967	2066	2200	2332	2425	2183	2073	2094	24651
Telpu iznomāšana	0	0	120	120	120	120	120	120	120	120	120	180	1260
PVN	1980	2019	2133	2234	2350	2501	2698	2901	3054	2789	2689	2786	30134
<b>Kopā:</b>	<b>11406</b>	<b>11634</b>	<b>12290</b>	<b>12875</b>	<b>13541</b>	<b>14409</b>	<b>15545</b>	<b>16713</b>	<b>17596</b>	<b>16071</b>	<b>15495</b>	<b>16052</b>	<b>173626</b>
<b>2026</b>													
Kafija (dažādi veidi)	1942	1972	2011	2061	2123	2208	2307	2423	2495	2545	2291	2062	26441
Kokteiļi (dažādi veidi)	9432	9847	10316	10847	11446	12177	12998	13920	14611	15176	13932	12903	147605
Uzkodas (dažādi veidi)	2115	2147	2190	2244	2312	2404	2512	2638	2717	2772	2494	2245	28791
Telpu iznomāšana	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	240	2220
PVN	2871	2970	3086	3220	3373	3563	3779	4024	4201	4341	3968	3664	43062
<b>Kopā:</b>	<b>16540</b>	<b>17115</b>	<b>17784</b>	<b>18553</b>	<b>19433</b>	<b>20532</b>	<b>21777</b>	<b>23185</b>	<b>24205</b>	<b>25015</b>	<b>22865</b>	<b>21114</b>	<b>248118</b>
<b>2027</b>													
Kafija (dažādi veidi)	2072	2103	2145	2188	2243	2288	2356	2427	2475	2352	2117	2011	26776
Kokteiļi (dažādi veidi)	13422	14078	14724	15382	16131	16818	17686	18581	19316	18715	17207	16802	198862
Uzkodas (dažādi veidi)	2256	2290	2301	2336	2359	2383	2430	2454	2478	2331	2230	2215	28064
Telpu iznomāšana	300	300	240	240	240	240	240	240	240	240	240	300	3060
PVN	3791	3942	4076	4231	4404	4563	4770	4977	5147	4964	4577	4479	53920
<b>Kopā:</b>	<b>21841</b>	<b>22714</b>	<b>23487</b>	<b>24377</b>	<b>25377</b>	<b>26291</b>	<b>27482</b>	<b>28679</b>	<b>29657</b>	<b>28601</b>	<b>26371</b>	<b>25806</b>	<b>310681</b>

*Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem*

Kā redzams 6.2 tabulā, ka lielāko ieņēmumu apjomu veido kokteiļu pozīcija, jo, kā tika pieņemts 4. nodaļā, tiem ir vislielākais uzcenojums, kas rada lielāku ieņēmumu pieaugumu. Īstenojot mārketinga stratēģiju, tiek plānots ieņēmumu pieaugums. 2024. gads tiks noslēgts ar ieņēmumiem 54 445 EUR apmērā, savukārt 2025. gadu ar 173 626 EUR (palielinājums par vairāk kā divām reizēm pret 2024. gadu), ko var skaidrot ar to, ka 2025. gadā uzņēmums strādā pilnu finanšu gadu pretēji 2024. gada pieciem mēnešiem, kā arī tiks palielināts darbinieku skaits. 2026. gadā ieņēmumi palielināsies par aptuveni 42,9% pret 2025. gadu sastādot 248 118 EUR, savukārt 2027. gadā ieņēmumi palielināsies par aptuveni 25,2% veidojot 310 681 EUR.

Tiek ņemta vērā nozares sezonālitate, kur vasaras mēnešos ieņēmumu apjomam tiek prognozēts straujāks pieaugums, taču, ņemot vērā uzņēmuma darbības specifiku, pārējos mēnešos ieņēmumu samazinājums nav tik izteikts.

## 6.2. Peļņas vai zaudējumu aprēķins

“Peļņas vai zaudējumu aprēķins ir finanšu pārskata sastāvdaļa, kurā norāda sabiedrības ieņēmumus un izmaksas, kā arī pārskata gadā iegūto peļņu vai radušos zaudējumus... peļņas vai zaudējumu aprēķina posteņos summas norāda pēc uzkrāšanas principa, proti, ieņēmumus un izdevumus norāda, ņemot vērā to rašanās laiku, nevis naudas saņemšanas vai izdošanas laiku.”<sup>159</sup>

Balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem, tika sastādīts SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins, kas atspoguļo uzņēmuma kopējo darbību un attīstības tendences no 2024. gada jūlija līdz 2027. gada decembrim (skat. 6.3. attēlu gada griezumā, 10. pielikumu mēnešu griezumā).

6.3. attēls

### SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins no 2024. līdz 2027. gadam, EUR

	2024	2025	2026	2027
	(6 mēneši)			
	KOPĀ	KOPĀ	KOPĀ	KOPĀ
<b>Neto apgrozījums</b>				
Kafija (dažādi veidi)	7775	22652	26441	26776
Kokteiļi (dažādi veidi)	28796	94930	147605	198862
Uzkodas (dažādi veidi)	8425	24651	28791	28064
Telpu iznomāšana	0	1260	2220	3060
<b>Izmaksas</b>				
Izejvielu un materiālu izlietojums	12942	42442	70272	100463
Telpu noma	6900	13800	13800	13800
Apkures izmaksas	1095	2170	2170	2170
Elektroenerģijas izmaksas	1260	2948	3440	3854
Sakaru izmaksas	151	301	301	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	690	1487	1610	1714
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	90	216	224	232
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	0	100	100	100
Darba algas	17845	55494	74544	89909
VSAOI	4369	13378	17585	21209
Riska nodeva	9	27	30	30
Reklāmas izmaksas	1800	1800	1200	1200
Grāmatvedības izmaksas	744	1488	1488	1488
Līzings procentu maksājums	338	520	95	0
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	3343	1400	1400	1400
Procentu maksājumi	0	128	79	28
Licences, dibināšanas izmaksas	304	17	17	17
Apdrošināšana	500	500	550	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	235	570	600	600
POS termināļa noma	0	165	180	180
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	385	120	120	120
Dabas resursu nodoklis	143	417	487	493
<b>Pelņa pirms UIN</b>	<b>-8146</b>	<b>4006</b>	<b>14765</b>	<b>16903</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	0	0	0	0
<b>Tīrā peļņa</b>	<b>-8146</b>	<b>4006</b>	<b>14765</b>	<b>16903</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

<sup>159</sup> Latvijas Republikas Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums, pieņemts 22.10.2015

Aplūkojot uzņēmuma plāno peļņas vai zaudējumu aprēķinu, redzams, ka 2024. gads tiks noslēgts ar zaudējumiem 8 146 EUR apmērā, ņemot vērā sākotnējos ieguldījumus, kā arī to, ka uzņēmums ir jaundibināts un tam nav izveidojusies stabila klientu plūsma, 2025. gadā tiks ģenerēta pirmā peļņa 4 006 EUR. Neto apgrozījumā redzams, ka lielāko īpatsvaru veido ieņēmumi no kokteiļiem, savukārt mazāko īpatsvaru veido telpu noma, kas galvenokārt ir saistīts ar to cenām, kas kokteiļiem ir augstāka.

Analizējot izmaksu posteņus redzams, ka lielāko izmaksu pozīciju veido darbinieku atalgojums, kas pirmajā darbības gadā veido kopsummā 22 223 EUR, savukārt 2027. gadā izmaksas ir pieaugušas līdz 111 148 EUR. Otrs būtiskais izdevumu postenis ir izejvielas. Lielāko izejvielu izmaksu daļu veidos alkohols un kafija, kas ir dārgākās no nepieciešamajām izejvielām. Salīdzinoši lielu izdevumu apjomu kopumā veido arī izmaksas, kas ir saistītas ar uzņēmuma telpām, proti, telpu nomu un komunālajiem maksājumiem, kas par 2024. gada sešiem mēnešiem ir 9945 EUR, bet 2027. gadā veido 21 538 EUR.

Tiek plānots, ka uzņēmums 2026. gadā, kas ir pilns darbības gads pa 12 mēnešiem ģenerēs lielāko peļņu pret 2025. gadu, jo uzņēmums ir jauns un aktīva mārketinga stratēģija radīs interesi potenciālajos klientos, savukārt 2027. gadā palielinoties izmaksām, peļņas apmērs tik būtiski nepieaugs.

### **6.3. Uzņēmuma naudas plūsmas pārskats**

Naudas plūsmas pārskats ir finanšu pārskatu sastāvdaļa, kurā norāda naudas plūsmas, kas radušās no sabiedrības pamatdarbības, ieguldīšanas darbības un no finansēšanas darbības, kā arī naudas un tās ekvivalentu pieaugumu vai samazinājumu un atlikumus.<sup>160</sup>

Naudas plūsmas pārskata veidošana ir nepieciešama, lai noteiktu vai uzņēmumam būs pietiekami naudas resursi, nosakot ienākošās un izejošās naudas plūsmu. Tāpat tā ir svarīga, lai sekotu līdzi naudas atlikumam, liela atlikuma rezultātā domājot par iespējamiem ieguldījumiem, ātrāku aizņēmuma atmaksu u.c.

SIA CO LOUNGE plānotais naudas plūsmas pārskats gadu griezumā no 2024. gada jūlija līdz 2027. gadam redzams 6.4. attēlā, savukārt mēnešu griezumā 11. pielikumā.

---

<sup>160</sup> Latvijas Republikas Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums, pieņemts 22.10.2015

## SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats no 2024. līdz 2027. gadam, EUR

	2024	2025	2026	2027
	(6 mēneši)			
	KOPĀ	KOPĀ	KOPĀ	KOPĀ
Sākuma atlikums	15000	11624	14891	25998
<b>Naudas ieņēmumi</b>	0	0	0	0
Ieņēmumi no pārdošanas	44996	143493	205056	256762
PVN	9449	30134	43062	53920
Aizņēmums no fiziskas personas	5000	0	0	0
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>59445</b>	<b>173626</b>	<b>248118</b>	<b>310681</b>
<b>Naudas izdevumi</b>	0	0	0	0
Licence, dibināšanas izmaksas	304	17	17	17
Apdrošināšanas izdevumi	500	500	550	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	235	570	600	600
POS termināļa noma	0	150	180	180
Darba algas	14276	53384	73564	88371
VSAOI	3495	12912	17354	20847
Riska nodeva	7	26	30	30
Aizņēmuma pamatsumma	0	1617	1666	1717
Aizņēmuma procenti	0	128	79	28
Telpu noma	5750	13800	13800	13800
Grāmatvedības izmaksas	620	1488	1488	1488
Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde	7531	0	999	0
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	0	100	100	100
Līzings maksājums	875	2896	2180	0
Līzings maksājuma procenti	275	556	122	0
Izejvielu un materiālu iegāde	13499	42670	70993	101481
Apkures izmaksas	625	2170	2170	2170
Elektroenerģijas izmaksas	1036	2916	3407	3823
Sakaru izmaksas	126	301	301	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	571	1479	1602	1706
Reklāmas izmaksas	1800	1800	1200	1200
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	3343	1400	1400	1400
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	375	120	120	120
Dabas resursu nodoklis	56	397	467	500
PVN valsts budžetā	0	14476	21965	26646
Samaksātais PVN	7521	14486	20659	26961
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>62821</b>	<b>170359</b>	<b>237012</b>	<b>294036</b>
Neto naudas plūsma	-3376	3267	11106	16645
<b>Beigu atlikums</b>	<b>11624</b>	<b>14891</b>	<b>25998</b>	<b>42643</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

Plānotajā naudas plūsmā redzams, ka sākotnēji nauda tiek iegūta no iemaksātā pamatkapitāla 15 000 EUR, kā arī papildus tiks piesaistīts aizdevums 5 000 EUR. Pirmajā darbības gadā veidosies negatīva naudas plūsma, jo izdevumi pārsniegs plānotos ieņēmumus, kas galvenokārt saistīts ar sākotnējiem ieguldījumiem un sākotnēji mazāko apgrozījumu.

Kā jau iepriekš tika minēts pie peļņas vai zaudējumu analīzes, tad būtiskākie izdevumu posteņi ir darbinieku atalgojums un izejvielu un materiālu iegāde, kā arī būtiska pozīcija ir telpu nomas un komunālo izmaksu posteņi. Ņemot vērā valsts likumdošanu tiek aprēķināts PVN, kā arī veiktas PVN iemaksas valsts budžetā (aprēķinu skatīt 12. pielikumā).

Sākot ar 2025. gadu uzņēmumam veidosies pozitīva naudas plūsma un plānotie ieņēmumi

pārsniegs plānotos izdevumus. Tāpat ir novērojams, ka naudas atlikums pieaugs, tādējādi uzņēmums spēs segt savas īstermiņa saistības. Uzņēmums sekos līdzi naudas atlikumam un nākotnē brīvos naudas līdzekļus ieguldīs kapitālremontā.

#### 6.4. Uzņēmuma bilance

“Bilance ir finanšu pārskata sastāvdaļa, kurā norāda sabiedrības līdzekļu un to avotu (aktīvu un pasīvu) atlikumu bilances datumā. Līdzekļus norāda bilances aktīvā, bet to avotus — bilances pasīvā. Bilances aktīva kopsummai jābūt vienādai ar bilances pasīva kopsummu.”<sup>161</sup> Posteņi bilancē tiek izvietoti pēc to likviditātes pakāpes.

SIA CO LOUNGE plānotā bilance, balstoties uz peļņas vai zaudējumu aprēķinu un plānoto naudas plūsmu, par periodu no 2024. gada līdz 2027. gadam redzama 6.5. attēlā.

6.5. attēls

#### SIA CO LOUNGE bilance no 2024. līdz 2027. gadam, EUR

	01.07.2024	31.12.2024	31.12.2025	31.12.2026	31.12.2027
<b>Aktīvi</b>					
<b>Īltermiņa ieguldījumi</b>	<b>0</b>	<b>12909</b>	<b>12693</b>	<b>13468</b>	<b>13236</b>
Pamatlīdzekļi	0	12909	12693	13468	13236
<b>Apgrozāmie līdzekļi</b>	<b>15000</b>	<b>11516</b>	<b>15011</b>	<b>26838</b>	<b>44501</b>
Krājumi	0	557	785	1506	2523
Naudas līdzekļi	15000	10958	14226	25332	41978
<b>Bilance</b>	<b>15000</b>	<b>24425</b>	<b>27704</b>	<b>40306</b>	<b>57737</b>
	<b>01.07.2024</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2026</b>	<b>31.12.2027</b>
<b>Pasīvi</b>					
<b>Pašu kapitāls</b>	<b>15000</b>	<b>6854</b>	<b>10860</b>	<b>25624</b>	<b>42527</b>
Pamatkapitāls	15000	15000	15000	15000	15000
Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa	0	0	-8146	-4140	10624
Pārskata gada nesadalītā peļņa	0	-8146	4006	14765	16903
<b>Aizņemtais kapitāls</b>	<b>0</b>	<b>17571</b>	<b>16845</b>	<b>14682</b>	<b>15209</b>
<b>Īltermiņa saistības</b>					
Aizņēmums no dalībnieka	0	3383	1717	0	0
Citi aizņēmumi	0	1919	0	0	0
<b>Īstermiņa saistības</b>					
Aizņēmums no dalībnieka	0	1617	1666	1717	0
Citi aizņēmumi	0	3219	2206	0	0
Parādi piegādātājiem un darbuizņēmējiem	0	7012	9654	10915	12862
Pārējie kreditori	0	421	1601	2050	2347
<b>Bilance</b>	<b>15000</b>	<b>24425</b>	<b>27704</b>	<b>40306</b>	<b>57737</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

Kā redzams bilancē, lielāko daļu no aktīviem pirmajā darbības gadā veido īltermiņa ieguldījumi, kurus veido uzņēmuma pamatlīdzekļi. To kopējā summa, ņemot vērā nolietojumu samazinās. Tā kā 2026. gadā tiek plānots iegādāties papildus konditorejas cepeškrāsni, tad

<sup>161</sup> Latvijas Republikas Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums, pieņemts 22.10.2015

pamatlīdzekļu vērtība šajā gadā nedaudz pieaug. Lai gan krājumu atlikums trīs gadu laikā pieaugs, tas veidos tikai nelielu daļu no uzņēmuma kopējiem aktīviem, jo darbībā paredz pārtikas produktu realizāciju, tādēļ nav nepieciešams veidot būtiskus krājumu atlikumus, tiek paredzēts, ka lielāko daļu no krājuma atlikumiem veidos alkohols un kafija. Sākot ar 2025. gadu aktīvos dominē naudas līdzekļi, bilances īpatsvarā 2025. gadā veido 44,8% un palielinās līdz 72,70% 2027. gadā. Kā jau iepriekš tika minēts, tad brīvos naudas līdzekļus uzņēmums plāno ieguldīt kapitālremontā, lai nodrošinātu klientiem vēl patīkamāku uzturēšanās pieredzi.

Aplūkojot uzņēmuma Bilances pasīva struktūru, redzams, ka pašu kapitāls 2024. gada beigās samazināsies no 15 000 EUR līdz 6 854 EUR, ņemot vērā gada zaudējumus. Sākot ar 2025. gadu pašu kapitālā būs vērojams pieaugums, jo uzņēmums sāks ģenerēt peļņu un iepriekšējo gadu zaudējumi tiks segti no peļņas un 2027. gadā pašu kapitāls būs pieaudzis līdz 42 527 EUR.

Analizējot aizņemtā kapitāla posteni, kas tiek iedalīts ilgtermiņa un īstermiņa saistībās, var novērot, ka pirmajā un otrajā darbības gadā tas pārsniegs pašu kapitālu, ko izskaidro aizdevums no fiziskas personas, kā arī zaudējumi un to segšana pirmajos divos darbības gados. Sākot ar 2026. gadu aizņemtais kapitāls samazināsies un pašu kapitāla daļa būs dominējošā. Kā redzams īstermiņa saistību postenī, lielākais no tiem ir parādi piegādātājiem un darbuzņēmējiem, ko veido darbinieku atalgojums, kā arī komunālie maksājumi, kas uzņēmumam ir lielākie izdevumu posteņi. Pārējo kreditoru posteni veido paredzētie PVN un dabas resursu nodokļa maksājumi. Aizņēmumu daļa tiks apskatīta 6.6. apakšnodaļā.

Kopumā bilances vērtībā tiks novērojams pieaugums – 2025. gadā par 13,4%, 2026. gadā par 45,5%, savukārt 2027. gadā par 43,2% pret iepriekšējiem gadiem–, ko galvenokārt ietekmēs gan apgrozījuma pieaugums, gan darbinieku skaita palielinājums.

### **6.5.Kredīta atmaksas grafiks**

Balstoties uz 2.5. apakšnodaļā veikto analīzi, tika nolemts saņemt aizdevumu no dalībnieka 5 000 EUR apmērā uz 3 gadiem ar fiksēto likmi 3%. Tika pieņemts, ka aizdevuma atmaksa tiks veikta sākot ar 2025. gada janvāri, lai mazinātu sākotnējo izdevumu slogu, tādējādi aizdevuma atmaksa tiks pilnībā atmaksāta 2027. gada decembrī. Aizdevums tiks ņemts, lai segtu daļu no pamatlīdzekļu izmaksām. Aizdevuma atmaksai tika noteikts anuitātes grafiks, jo jaunam uzņēmumam sākotnēji var būt grūtības prognozēt naudas plūsmu.

Papildus saistības būs līzingā ņemtais kafijas automāts. Tā kā kafijas automāta vērtība ir

salīdzinoši augsta, tika nolemts to ņemt līzīngā. Līzīnga maksājums paredz mēneša maksājumu 288,76 EUR, kas ietver gan pamatsummas, gan procentu maksājumu, pieņemot 24 mēnešu atmaksas termiņu.

Detalizēts aizdevuma un līzīnga atmaksas grafīks ir atspoguļots 13. un 14. pielīkumā.

## 6.6. Projekta novērtēšana

Projektu novērtēšanai tiek pielietotas dažādas metodes, kas ļauj noteikt gan projekta realizējamības pakāpi, gan identificēt iespējamus trūkumus. Šajā maģistra darbā tiks aprēķināts projekta atmaksāšanās laiks, projekta tīrā tagadnes vērtība, iekšējā ienesīguma norma, peļņa pirms ienākumu nodokļa, procentiem, nolietojuma un amortizācijas, pašu kapitāla rentabilitāte, kā arī investētā kapitāla rentabilitāte.

Projekta atmaksāšanās laika noteikšanā, kas parāda, cik ilgā laikā tiks atgūti sākotnējie ieguldījumi<sup>162</sup>, pamatā ir neto naudas plūsma, diskontētā naudas plūsma, kā arī uzkrātā naudas plūsma. Diskontētās naudas plūsmas aprēķinam tika izmantota Valsts kases noteiktā 2024. gada otrā ceturkšņa vidējā diskonta likme<sup>163</sup> starp trim darbības virzieniem – alkoholiski dzērieni (12,31%), bezalkoholiski dzērieni (12,81%) un mazumtirdzniecība (ēdiens) (10,82%)–, kas ir 11,77%, jo uzņēmuma darbība iekļauj šos trīs saimnieciskās darbības veidus.

Aprēķins, kas tiek izmantots projekta atmaksāšanās rādītāja aprēķināšanā ir redzams 6.6. formulā.

$$PP = \text{pilns gadu skaits pirms atmaksāšanas gada} + (\text{sākotnējie ieguldījumi} - \text{sākumā uzkrātā naudas plūsma}) / (\text{beigu uzkrātā naudas plūsma} - \text{sākumā uzkrātā naudas plūsma}) \quad (6.6.)$$

Uzņēmuma neto, diskontēta un uzkrātā naudas plūsma redzama 6.7. tabulā.

---

<sup>162</sup> Parth, F. R. (2021). Successfully achieving strategy through effective portfolio management. *Business Expert Press*, 331 p.

<sup>163</sup> Diskonta likmes, Valsts kase, pieejams <https://www.kase.gov.lv/metodika/diskonta-likmes> [skatīts 16.05.2024]

## SIA CO LOUNGE neto, diskontētā un uzkrātā naudas plūsma no 2024. līdz 2029. gadam, EUR

Periods	0	1	2	3	4	5
Gads	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Neto naudas plūsma	- 20 000	- 4 042	3 267	11 106	16 645	16 645
Uzkrātā naudas plūsma	- 20 000	- 24 042	- 20 774	- 9 668	6 978	23 623
Diskontētā naudas plūsma	- 20 000	- 3 616	2 615	7 954	10 666	9 543
Uzkrātā diskontētā naudas plūsma	- 20 000	- 23 616	- 21 001	- 13 046	- 2 380	7 162

Avots: Autores veidots, balstoties uz uzņēmuma plānoto naudas plūsmas pārskatu un Valsts kasēs mājaslapā pieejamo informāciju par nozaru diskonta likmēm

Balstoties uz aprēķina formulu (6.6.) un naudas plūsmu, projekta atmaksāšanās laiks ir  $PP = 3 + (9668/16645) = 3,58$  jeb 3 gadi un 6 mēneši, savukārt diskontētās naudas plūsmas atmaksāšanās laiks ir  $PP$  (diskontētais)  $= 4 + (2380/9543) = 4,25$  jeb 4 gadi un 2 mēneši.

Projekta tīrā tagadnes vērtība (*ang. NPV - Net Present Value*) ir paredzamo nākotnes ieguvumu pašreizējā vērtība, no kuras atņemta izmaksu pašreizējā vērtība. Ja projekta NPV ir mazāka par nulli, projekts ir jānoraida, jo tā izmaksas būs lielākas nekā ieguvumi.<sup>164</sup>

Tīrās tagadnes vērtības aprēķins veikts pēc 6.8 formulas<sup>165</sup>.

$$NPV = \sum_{t=0}^P F_t(1+k)^{-t} \quad (6.8.)$$

kur NPV - tīrā tagadnes vērtība, EUR;

F – naudas plūsma;

k – diskonta likme, %;

t – periods.

Kā redzams 6.7. tabulā, 5. gadā NPV vērtība ir pozitīva 7 162 EUR, kas norāda, ka šajā gadā naudas ieņēmumi pārsniegs ieguldītās investīcijas. Ņemot vērā, ka NPV vērtība ir pozitīva jeb lielāka par nulli, tad projekts ir īstenojams.

Iekšējā ienesīguma norma (*ang. IRR - Internal Rate of Return*) ir maksimālās iespējamās kapitāla izmaksas, ko var ieguldītājs var akceptēt. Ja diskonta likme ir augstāka par IRR, NPV vērtība būs negatīva, kas norādīts uz to, ka projektā nav vērts ieguldīt.<sup>166</sup> IRR tika noteikts izmantojot MS Excel iebūvēto formulu, tādējādi tika noteikts, ka projekta iekšējā ienesīguma norma par pieciem periodiem būs 20,06%, kas ir vairāk par iepriekš minēto vidējo diskonta likmi

<sup>164</sup> Parth, F. R. (2021). Successfully achieving strategy through effective portfolio management. *Business Expert Press*, 331 p.

<sup>165</sup> Magni, C. A., Marchioni, A. (2020). Average rates of return, working capital, and NPV-consistency in project appraisal: A sensitivity analysis approach, *International Journal of Production Economics*, 229.

<sup>166</sup> Dai, H., Li, N., Wang, Y., Zhao, X. (2022). The Analysis of Three Main Investment Criteria: NPV, IRR and Payback Period, *Advances in Economics, Business and Management Research*, 211

11,77%, kas norāda, ka projektu ir iespējams īstenot.

Lai novērtētu uzņēmuma darbību tika aprēķināti tādi rādītāji kā peļņa pirms ienākumu nodokļa, procentiem, nolietojuma un amortizācijas (*ang. EBITDA - Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*), pašu kapitāla rentabilitāte (*ang. ROE - Return On Equity*), kas atspoguļo pašu kapitāla kopējo peļņu un parāda uzņēmuma spēju pārvērst pašu kapitāla ieguldījumus peļņā<sup>167</sup>, kā arī investētā kapitāla rentabilitāte (*ang. ROIC – Return On Invested Capital*), kas parāda, cik efektīvi uzņēmums izmanto ieguldītāju līdzekļus, lai gūtu ienākumus<sup>168</sup>.

Veiktie rādītāju aprēķini ir apkopoti 6.9. tabulā.

6.9. tabula

**SIA CO LOUNGE uzņēmuma darbību raksturojošie rādītāji no 2024. līdz 2027. gadam**

Rādītājs	Formula	2024	2025	2026	2027
<b>EBIT, EUR</b>	Tirā peļņa + procenti + nodokļi	- 7 809	4 654	14 938	16 931
<b>EBITDA, EUR</b>	EBIT + nolietojums	- 7 719	4 870	15 162	17 164
<b>ROE, %</b>	Pārskata perioda peļņa vai zaudējumi/ vidējais pašu kapitāls	-74.6%	45.2%	80.9%	49.6%
<b>ROIC, %</b>	EBIT * (1-T)/investētais kapitāls, kur T- nodokļa likme 20%/80%	-29.3%	17.5%	56.0%	63.5%

*Avots: Autores veidots, balstoties uz formulām Corporate Finance Institute, available <https://corporatefinanceinstitute.com/> [skatīts 16.05.2024]*

Kā norāda 6.9. tabulā atspoguļotā informācija, 2024. gadā uzņēmuma EBITDA rādītājs ir negatīvs, kas skaidrojams ar gada rezultātu, kas noslēgts ar zaudējumiem. Sākot ar 2025. gadu rādītāja vērtība ir pozitīva un tai ir vērojamas augšupejošas tendences.

Pašu kapitāla rentabilitātes koeficients norāda, ka, neskatoties uz negatīvo rādītāju 2024. gadā, no 2025. gada tas ievērojami uzlabojas un norāda, ka uzņēmums veiksmīgi spēj pārvērst pašu kapitāla ieguldījumus peļņā. Būtisks palielinājums 2026. gadā ir skaidrojams ar apgrozījuma un peļņas pieaugumu, ko ietekmēs uzņēmuma darbības uzlabošanās, kā arī mārketinga stratēģija 2025. gadā, kas rada ietekmi uz 2026. gadu.

Investētā kapitāla rentabilitātes koeficients norāda, ka rādītājam ir pozitīva tendence, jo no 2025. gada tas palielinās. 2025. gadā rādītājs ir 17,5%, kas katrs investētais eiro nesīs 18 centu peļņu, 2026. gadā katrs investētais eiro nesīs 56 centu peļņu, savukārt 2027. gadā katrs investētais eiro nesīs 64 centu peļņu.

<sup>167</sup> Return on Equity (ROE), CFI, available <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/what-is-return-on-equity-roe/> [skatīts 16.05.2024]

<sup>168</sup> ROIC, CFI, available <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/what-is-roic/> [skatīts 16.05.2024]

## 7. RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI

Risku pārvaldība ir sarežģīta, tomēr visiem uzņēmumiem ir ārkārtīgi svarīgi pareizi identificēt, novērtēt un pārvaldīt riskus. Risks ir neatņemama un neizbēgama jebkuras darbības sastāvdaļa. To nekad nevar pilnībā novērst, taču var censties maksimāli palielināt potenciālos ieguvumus, vienlaikus samazinot iespējamo zaudējumu ietekmi un rašanos.<sup>169</sup>

Efektīva riska pārvaldība prasa proaktīvus pasākumus, tāpēc gaidīšana, līdz zaudējumiem būs izmērāma finansiālā ietekmē un var radīt kaitējumu, no kura varēja izvairīties.<sup>170</sup>

Katra uzņēmuma riska profils ir atšķirīgs un atkarīgs no darbības nozares un citiem faktoriem. SIA CO LOUNGE riska profils ir attēlots 7.1. tabulā.

7.1. tabula

SIA CO LOUNGE riska profils

Riska numurs	Riska veids	Riska izpausme (notikums)	Riska ietekmes rezultāts (sekas)
1	Vides aizsardzības risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valsts nosaka stingrākus regulējumus attiecībā uz dabas resursu izmantošanu iepakojumiem - vienreizlietojamiem traukiem, piederumiem;</li> <li>Lai ierobežotu kaitīgo vielu patēriņu, valsts var ieviest jaunus ierobežojumus alkohola tirdzniecībai.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiek palielināta izdevumu pozīcija dabas resursu nodoklim;</li> <li>Uzņēmumam var samazināties ieņēmumi, ja tiek pieņemti tirdzniecību ierobežojoši noteikumi videi kaitīgo vielu aprītei.</li> </ul>
2	Likviditātes risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uzņēmumam var tikt palielināts īstermiņu saistību apjoms pret piegādātājiem, ja kreditori nosaka zemu atmaksas termiņu vai nosaka veikt avansa maksājumus;</li> <li>Uzņēmums nespēj saplānot sabalansētu naudas plūsmu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negatīva ietekme uz uzņēmuma naudas plūsmu, kas var atspoguļoties uz finanšu rādītāju pasliktināšanos (likviditātes rādītāji);</li> <li>Uzņēmums nespēj segt īstermiņa saistības, var rasties problēmas ar piegādātājiem.</li> </ul>

<sup>169</sup> Bol, J., Blanche, J. M. (2021). *Operational risk management : Organizational controls and incentive system design*, Business Expert Press, 161 p.

<sup>170</sup> turpat p. 10

7.1. tabulas turpinājums

3	Operacionālais risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbinieku kļūdas klientu apkalpošanas laikā, kas var rasties kasē nepareizi ievadot vienību vai tās cenu, neprecīzi saskaitot skaidru naudu vai neprecīzi izdodot atlikumu, saplēsti trauki klientu apkalpošanas laikā;</li> <li>• Darbinieku aizplūšana pie konkurentiem;</li> <li>• Problēmas ar jaunu darbinieku piesaisti;</li> <li>• Darbinieku krāpnieciski darījumi – iztrūkums kasē;</li> <li>• Motivācijas trūkums;</li> <li>• Kvalifikācijas neatbilstība;</li> <li>• Darbinieku nespēja ierasties darbā veselības apstākļu dēļ;</li> <li>• Kases aparāta/kafijas automāta darbības traucējumi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papildu izmaksas materiālo zaudējumu segšanai, slimības lapas segšanai;</li> <li>• Efektivitātes trūkuma dēļ klientu apkalpošana ir lēna un tiek apkalpots neliels klientu skaits;</li> <li>• Var rasties grūtības atrast aizstājēju uz slimības laiku;</li> <li>• Var rasties grūtības apkalpot visus klientus, ar ierobežotu darbinieku skaitu;</li> <li>• Iekārtu problēmu dēļ var tikt traucēta uzņēmuma darbība. Tā kā kafijas pasniegšana ir svarīga uzņēmuma darbības komponente, tad tas būtiski ietekmētu uzņēmuma darbību un reputāciju.</li> </ul>
4	Negadījuma riski	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sliktu laikapstākļu dēļ var rasties problēmas ar elektrības padevi;</li> <li>• Darbinieki neievēro iekšējās kārtības noteikumus;</li> <li>• Uzņēmuma ēku var skart vandālisms (iekšējais – laupīšanas gadījumi, ārējais – bojāts ēkas vizuālais noformējums).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traucētas elektrības padeves dēļ var uz laiku tikt apstādināta uzņēmuma darbība, kas radītu finansiālus zaudējumus;</li> <li>• Darbības rezultātu pasliktināšanās;</li> <li>• Iekšējā vandālisma dēļ var rasties finansiāli zaudējumi, savukārt ārējais vandālisms ne tikai radīs papildus finansiālus izdevumus, bet arī ietekmēs uzņēmuma reputāciju.</li> </ul>
5	Komerčiālie riski	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palielinās komunālo pakalpojumu izmaksas;</li> <li>• Produkti var netikt piegādāti laikā, uzņēmumam trūkst produkti, ar kuriem sniegt piedāvājumu;</li> <li>• Produkti var tikt piegādāti bojāti vai nekvalitatīvi;</li> <li>• Inflācijas rādītāja pieaugums – produkti kļūst dārgāki, uzņēmumam jāpaaugstina cenas;</li> <li>• Klientu loka samazināšanās.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzņēmuma reputācija var pasliktināties, jo cenas var palielināties, kā arī piedāvājums var tikt ierobežots;</li> <li>• Klientu plūsmas samazināšanās, kā arī komunālo pakalpojumu izmaksu dēļ var rasties finansiāli zaudējumi;</li> <li>• Var samazināties biznesa apgrozījuma apjomi;</li> <li>• Izejvielu cenas kļūst dārgākas, kā rezultātā arī uzņēmuma piedāvāto preču cenas kļūs augstākas, kas var mazināt klientu vēlmi pāriet pie konkurentiem, kas darbojas lielākos tīklos un var piedāvāt zemākas cenas.</li> </ul>

7.1. tabulas turpinājums

6	Reputācijas risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pieaugot klientu plūsmai, neprofesionālu darbinieku dēļ var veidoties kvalitātes samazinājums, kas pasliktinātu uzņēmuma reputāciju;</li> <li>• Personāla nekompetences dēļ var veidoties sliktas atsauksmes;</li> <li>• Klientu pirmā viesošanās uzņēmumā būs noteicošā, tāpēc, ja notiks kādi starpgadījumi atvēršanas dienā, tas var nopietni ietekmēt klientu piesaisti tālākajā darbības laikā.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problēmas nodrošināt pietiekami lielu naudas plūsmu, jo klienti var nevelēties atgriezties, tas rezultētos apgrozījuma samazinājumā;</li> <li>• Klienti var izvēlēties dot priekšroku konkurentu sniegtajam piedāvājumam;</li> <li>• Papildus izmaksas jaunu, kompetentu darbinieku piesaistei, ja tiktu konstatēts, ka esošie darbinieki nespēj kvalitatīvi pildīt darba pienākumus;</li> <li>• Papildus izdevumi mārketingā, lai veidotu pozitīvu uzņēmuma tēlu, kā arī konkurētu ar konkurentiem.</li> </ul>
7	Likumdošanas risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valsts un ES likumdošana ievieš stingrākas prasības attiecībā uz pārtikas, kā arī sanitārajām normām;</li> <li>• Latvijas Republikas likumdošana veic izmaiņas dažādu nodokļu regulējumā, kā arī var tikt mainītas nodokļu likmes, piemēram, iedzīvotāju ienākuma nodoklī, uzņēmuma ienākuma nodoklī, pievienotās vērtības nodoklī, akcīzes nodoklī un dabas resursu nodoklī.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papildus izmaksas jauno prasību izpildei un ieviešanai;</li> <li>• Ierobežota uzņēmuma darbība, ja jaunie noteikumi stājas spēkā laikā, kamēr uzņēmums veic savu darbību, kas samazinās ienākumus uz konkrētu darbības posmu un negatīvi atsauksies uzņēmuma bilancē,</li> <li>• Papildus izmaksas bilancē, kas saistītas ar nodokļiem.</li> </ul>
8	Konkurences risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurenti, kuru darbība ir līdzīga dibināmajam uzņēmumam, var piedāvāt zemākas cenas saviem produktiem;</li> <li>• 500 metru rādiusā var atvērties līdzīgas darbības uzņēmums, kas kļūtu par tiešo konkurentu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzņēmumam rastos papildus finanšu resursi mārketingā un klientu piesaistes pasākumos, lai palielinātu un noturētu klientu plūsmu;</li> <li>• Uzņēmumam var samazināties klientu plūsma, kas var rezultēties cenu pazemināšanā un līdz ar to zemākā ieņēmumu apjomā.</li> </ul>
9	Stratēģiskais risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzņēmuma noteiktie mērķi ir neprecīzi definēti, tos var būt grūtības realizēt, kā rezultātā tiek pieņemti nepareizi lēmumi un ietekmēta nākotnes attīstība.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uzņēmumam var būt grūtības konkurēt ar uzņēmumiem, kuriem ir līdzīga darbības sfēra;</li> <li>• Uzņēmums pieņem lēmumus, kas negatīvi ietekmē uzņēmumu finanšu rādītājus;</li> <li>• Klientu plūsma samazinās, jo uzņēmuma darbība nerada veiksmīga uzņēmuma koptēlu un klientu ieinteresētību;</li> <li>• Var rasties neskaidrības uzņēmuma iekšienē par uzņēmuma tālāko virzību.</li> </ul>

10	Ražošanas risks	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iegādātās izejvielas nav atbilstošā kvalitātē;</li> <li>• Piegādātāji palielina izejvielu cenas;</li> <li>• Ražošanas procesā veidojas brāķētas vienības, kuras nevar pārdot klientiem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nespēja saražot nepieciešamos konditorejas izstrādājumus pietiekamā daudzumā, kā arī atbilstošā kvalitātē;</li> <li>• Uzņēmums ir spiests celt produkcijas cenas izejvielu sadārdzinājuma dēļ.</li> </ul>
----	-----------------	---	--

Avots: Autores veidots

Tiklīdz tiek identificēti uzņēmuma riski, ir nepieciešams izvirzīt iespējamus riska samazināšanas pasākumus nozīmējot atbildīgās personas, kas būs atbildīgas par konkrētā riska mazināšanu. Uzņēmuma riska profila vadība ir redzama 7.2. tabulā.

7.2. tabula

#### SIA CO LOUNGE riska profila vadība

Riska numurs	Riska veids	Atbildīga struktūrvienība/persona	Riska samazināšanas metodes/pasākumi
1	Vides aizsardzības risks	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekot līdzi izmaiņām likumdošanā.</li> </ul>
2	Likviditātes risks	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Likviditātes rādītāju nepārtraukta uzraudzība,</li> <li>• Censties vienoties ar kreditoriem par atmaksas termiņa pagarinājumu,</li> <li>• Tā kā uzņēmums ir jaundibināts – veidot nelielas rezerves aptuveni 500- 1000 eiro mēnesī neparedzētiem izdevumiem, jo tādi var rasties.</li> </ul>
3	Operacionālais risks	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulāras darbinieku darba drošības apmācības,</li> <li>• Darbinieku iekšējās apmācības efektivitātes palielināšanai,</li> <li>• Rūpīga darbinieku atlase pieņemšanas procesā, lai izvairītos no tā, ka darbinieks ir neatbilstošs,</li> <li>• Ieviest darbinieku bonusa sistēmu, lai palielinātu motivāciju un efektivitāti.</li> </ul>
4	Negadījuma riski	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ieviest drošības sistēmu – videonovērošanas kameras,</li> <li>• Apdrošināt telpas, kā arī inventāru,</li> <li>• Veikt regulāras darba drošības apmācības, lai maksimāli novērstu iespējamību negadījumiem darba telpās.</li> </ul>
5	Komerčiālie riski	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pārdomāt piegādātāju loku pēc iespējas diversificējot tos, lai izvairītos no laicīgi nepiegādātiem produktiem,</li> <li>• Rūpīgi izvēlēties produktu piegādātājus, lai pēc iespējas garantētu, ka produkti vienmēr būtu svaigi un kvalitatīvi,</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Slēdzot darījumu atrunāt nosacījumus nepietiekami kvalitatīvu produktu piegādes laikā,</li> <li>• Sekot līdz tirgus tendencēm, tādejādi būt gataviem gan cenu pieaugumam, gan papildus izdevumiem,</li> <li>• Veikt regulāru izpēti par potenciālajiem piegādātājiem, lai atrastu iespējams izdevīgākus darījumus.</li> </ul>
6	Reputācijas risks	Uzņēmuma valde, zāles darbinieki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rūpīga darbinieku atlase pieņemšanas procesā, lai izvairītos no tā, ka darbinieks ir neatbilstošs,</li> <li>• Darbinieku iekšējās apmācības efektivitātes palielināšanai,</li> <li>• Tā kā uzņēmums ir jaundibināts, īpaša uzmanība jāpievērš mārketinga stratēģijai – Instagram, TikTok, Facebook, lai iepazīstinātu ar uzņēmumu un radītu atbilstošu koptēlu, kas veicinātu pozitīvu reputāciju un klientu vēlmi pavadīt laiku uzņēmuma telpās.</li> </ul>
7	Likumdošanas risks	Grāmatvedība, Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sekot līdz notikumiem ekonomikā, kā arī būt lietas informētam par iespējamajām izmaiņām likumdošanā, kas tieši attiecas uz uzņēmuma darbību,</li> <li>• Nepieciešamības gadījumā laicīgi plānot papildus rezerves neparedzētiem gadījumiem, lai mazinātu finansiālo ietekmi ieviešanas procesā,</li> <li>• Ja tiek noteikti regulējumi likumdošanā, kas attiecas uz uzņēmuma darbību, pārplānot nākotnes naudas plūsmu.</li> </ul>
8	Konkurences risks	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ieguldīt finanšu resursus mārketingā un klientu piesaistes pasākumos – Instagram, Facebook, TikTok, influenceru piesaiste,</li> <li>• Regulāra konkurentu izpēte.</li> </ul>
9	Stratēģiskais risks	Uzņēmuma valde	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rūpīgi definēt uzņēmuma mērķus un vīziju – tos neveidot pārāk optimistiskus, ņemot vērā, ka uzņēmums ir jauns,</li> <li>• Reizi nedēļā definēt sasniedzamos uzdevumus, uzraudzīt to izpildi,</li> <li>• Reizi mēnesī pārskatīt uzņēmuma mērķus un vīziju, pārlicināties, ka tie ir atbilstoši,</li> <li>• Reizi trīs mēnešos veikt konsultācijas ar jau pieredzējušiem uzņēmējiem, kas varētu sniegt padomus veiksmīgai uzņēmuma attīstībai.</li> </ul>
10	Ražošanas risks	Uzņēmuma valde, konditors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulāri veikt ražošanas procesa uzraudzību, lai savlaicīgi varētu konstatēt iespējamus uzlabojumus, lai mazinātu brāķēto vienību apjomu.</li> </ul>

Avots: Autores veidots

Lai noteiktu konkrētā riska ietekmi, ir nepieciešams noteikt kritērijus, pēc kuriem tie tiks klasificēti. Autore ir izvēlējusies tos klasificēt skalā no 1 līdz 5, kur 1 ir nenozīmīgas sekas, bet 5 ir katastrofālas sekas. Uzņēmuma seku kritēriji ir atspoguļoti 7.3. tabulā.

7.3. tabula

#### SIA CO LOUNGE riska notikuma seku kritēriji

Seku kritērijs	Seku kritērija nosaukums	Potenciālie zaudējumi naudas plūsmā	Iespējamo zaudējumu apraksts
1	Nenozīmīgas sekas	0-10%	Būtiska ietekme uz uzņēmuma darbību nav novērojama, piemēram, nelieli mazvērtīgā inventāra bojājumi.
2	Maznozīmīgas sekas	10-25%	Darbinieku prombūtne, traucētas ārējās komunikācijas, īslaicīgi samazinās klientu pieprasījums.
3	Būtiskas sekas	25-50%	Darbinieku aiziešana, valsts uzliek soda naudas par likuma neievērošanu. Ir bojāts kāds no uzņēmumam svarīgākajiem pamatlīdzekļiem. Palielinās cenas izejvielām.
4	Kritiskas sekas	50-70%	Uzņēmumam ir lieli izdevumi, kas saistīti ar iespējamu zādzību, vai nepieciešamību apturēt darbību uz kādu laiku. Piegādātājs lauž līgumu par izejvielu piegādi.
5	Katastrofālas sekas	>100%	Uzņēmumam iestājas maksātnespējas process vai likvidācija, tiek bojāta visa rīcībā esoša tehnika un darbību nav iespējams turpināt.

Avots: Autores veidots

Riska novērtēšanas otrs kritērijs ir varbūtība, kas norāda uz riska iestāšanās biežumu. Seku iestāšanās varbūtību kritēriji atspoguļoti 7.4. tabulā.

7.4. tabula

#### SIA CO LOUNGE risku varbūtības kritēriji

Varbūtības kritērijs	Varbūtības kritērija nosaukums	Biežums
1	Neliela iestāšanās iespējamība	Retāk kā reizi 5 gados
2	Zema iestāšanās iespējamība	Vismaz 3-5 gadu laikā
3	Vidēja iestāšanās iespējamība	Vismaz reizi 1-3 gadu laikā
4	Augsta iestāšanās iespējamība	Vismaz reizi gada laikā

Avots: Autores veidots

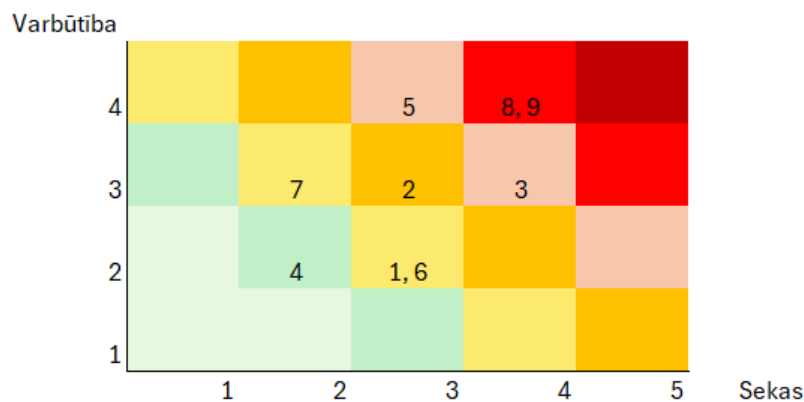
Nosakot riska notikumu seku kritērijus un to iestāšanās varbūtību var noteikt katra riska lielumu, ko aprēķina reizinot notikuma seku kritēriju ar tā iestāšanās varbūtību. Iegūtie riska līmeņi ir attēloti 7.5. tabulā.

7.5. tabula

SIA CO LOUNGE risku līmeņi

Nr	Nosaukums	Notikuma iestāšanās iespējamība (varbūtība) 1-4	Notikuma sekas 1-5	Riska lielums
1	Vides aizsardzības risks	2	3	5
2	Likviditātes risks	3	3	9
3	Operacionālais risks	3	4	7
4	Negadījuma risks	2	2	4
5	Komerciālais risks	4	3	12
6	Reputācijas risks	2	3	6
7	Likumdošanas risks	3	2	6
8	Konkurences risks	4	4	16
9	Stratēģiskais risks	4	4	16
10	Ražošanas risks	3	3	9

Iegūtos riska lielumus var apkopot vizuālā riska matricā, kas ļauj identificēt būtiskākos riskus, kuriem uzņēmumam būtu jāpievērš uzmanība un jācenšas atrast veidus kā tos mazināt. Uzņēmuma riska matrica ir atspoguļota 7.6. attēlā.



7.6. att. SIA CO LOUNGE riska matrica

Avots: Autores veidots

Analizējot riska matricu redzams, ka uzņēmumam būtiskākie riski ir konkurences un stratēģiskie riski. Tie tiek uzskatīti par būtiskākajiem, jo uzņēmuma darbības sākumposmā ir svarīgi būt konkurētspējīgam, lai piesaistītu klientus ņemot vērā tirgus lielumu, kā arī pareiza stratēģija ir svarīgs izaugsmes faktors. Lai stratēģisko risku mazinātu, būtu nepieciešams regulāri

(reizi mēnesī) pārskatīt un definēt sasniedzamos uzdevumus, kā arī uzraudzīt to izpildi. Tāpat būtu svarīgi sekot līdzi vai izvēlētā misija un vīzija ir atbilstoša. Noderīgas būtu arī konsultācijas ar jau pieredzējušiem uzņēmējiem, kas varētu sniegt padomus veiksmīgai uzņēmuma attīstībai.

Konkurences riska mazināšanai svarīgi būtu pievērst uzmanību mārketinga stratēģijai (t.sk. Instagram, Facebook, TikTok), Tāpat būtu jāveic regulāra konkurentu izpēte, lai varētu prognozēt iespējamus scenārijus tirgū, lai informētu un piesaistītu pēc iespējas vairāk klientu.

Nozīmīgi riski ir arī operacionālais risks un komerciālais risks. Operacionālais risks ir nozīmīgs, jo uzņēmums ir atkarīgs no darbiniekiem, tam ir nepieciešami prasmīgi darbinieki, kas spētu efektīvi apkalpot klientus, tāpēc īpaša uzmanība būtu jāvelta darbinieku bonusa sistēmas ieviešanai, lai palielinātu motivāciju un efektivitāti un vēlmi darboties uzņēmumā un augt kopā ar to. Tāpat svarīgas ir darbinieku apmācības gan drošības jautājumos, gan efektivitātes uzlabošanā, lai pēc iespējas izvairītos un dažādiem starpgadījumiem un spētu apkalpot klientu plūsmu. Darbinieku atlasei ir jābūt rūpīgai, lai mazinātu iespējamību pieņemt darbā cilvēku, kuram nav motivācijas strādāt uzņēmumā. Lai mazinātu komerciālo risku, kas darbības sākumā var būt izaicinošs, būtu rūpīgi jāizvēlas produktu piegādātājus, lai pēc iespējas garantētu, ka produkti vienmēr būtu svaigi un kvalitatīvi, kā arī sekot līdzi tirgus tendencēm, tādejādi būt gataviem gan cenu pieaugumam, gan papildus izdevumiem.

## IZMANTOTĀS LITERATŪRAS UN AVOTU SARAKSTS

1. Ailawadi, K. L., Farris, P. W. (2020). Getting Multi-Channel Distribution Right, *ProQuest Ebook Central* p.2
2. Akcīzes nodokļa izmaiņas 2024. gadā, VID, pieejams  
<https://www.vid.gov.lv/lv/jaunums/akcizes-nodokla-izmainas-2024-gada> [skatīts 01.05.2024]
3. An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 54-72
4. A/S Citadele banka, pieejams  
[https://www.citadele.lv/lv/business/credit/?\\_gl=1\\*d7cnqm\\*\\_up\\*MQ.\\*\\_ga\\*NzAzOTYyODM1LjE3MTQ0OTA4NjQ.\\*\\_ga\\_7MM1HG5KMN\\*MTcxNDQ5MDg2NC4xLjEuMTcxNDQ5MDg3My4wLjAuMA](https://www.citadele.lv/lv/business/credit/?_gl=1*d7cnqm*_up*MQ.*_ga*NzAzOTYyODM1LjE3MTQ0OTA4NjQ.*_ga_7MM1HG5KMN*MTcxNDQ5MDg2NC4xLjEuMTcxNDQ5MDg3My4wLjAuMA). [skatīts 30.03.2024]
5. AS “RĪGAS SILTUMS” siltumenerģijas tarifs, AS RĪGAS SILTUMS, pieejams  
<https://www.rs.lv/saturs/rigas-siltums-siltumenergijas-tarifs> [skatīts 13.05.2024]
6. Banku kompass, Latvijas Banka, pieejams <https://www.bank.lv/statistika/banku-kompass/banku-kompass> [skatīts 30.03.2024]
7. Barrera, F., Segura, M., Maroto, C. (2024). Multiple criteria decision support system for customer segmentation using a sorting outranking method, *Expert Systems with Applications*, 23(F).
8. Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications:
9. Best coffee bar in Riga, STRADA Coffee Bar, available  
<https://stradacoffee.tilda.ws/#rec127242806> [skatīts 09.12.2023]
10. Bol, J., Blanche, J. M. (2021). Operational risk management : Organizational controls and incentive system design, Business Expert Press, 161 p.
11. Dai, H., Li, N., Wang, Y., Zhao, X. (2022). The Analysis of Three Main Investment Criteria: NPV, IRR and Payback Period, *Advances in Economics, Business and Management Research*, 211
12. Darba tirgus prognozes līdz 2040. gadam, Ekonomikas ministrija, pieejams  
<https://www.em.gov.lv/lv/media/15413/download?attachment> [skatīts 02.05.2024]
13. Diskonta likmes, Valsts kase, pieejams <https://www.kase.gov.lv/metodika/diskonta-likmes> [skatīts 16.05.2024]

14. Dolnicar, S., Grün, B., Leisch, F. (2018). *Market Segmentation Analysis*, Springer Open, 332 p.
15. Dowling, M., O’Gorman, C., Puncheva, P., Vanwalleghem, D. (2019). Trust and SME attitudes towards equity financing across Europe, *Journal of World Business*, 54(6).
16. EASYWAY.LV SIA, pieejams <https://stereoplus.lv/>
17. Emitenti, Latvijas Banka, pieejams <https://www.bank.lv/darbibas-jomas/licencesana/finansu-instrumentu-tirgus/emitenti> [skatīts 08.10.2023].
18. Euronics Latvia, SIA, pieejams <https://www.euronics.lv/>
19. Eurostat datubāze
20. Faktiskā siltumenerģijas patēriņa salīdzinājums ar patēriņu tajā pašā laikposmā iepriekšējā gadā, ņemot vērā ārgaisa temperatūras izmaiņas, AS RĪGAS SITLUMS, pieejams [https://www.rs.lv/sites/default/files/akardeons\\_fails/2023.12.pdf](https://www.rs.lv/sites/default/files/akardeons_fails/2023.12.pdf) [skatīts 13.05.2024]
21. Falciola, J., Jansen, M., Rollo, V. (2020). Defining firm competitiveness: A multidimensional framework, *World Development*, 29
22. Financial resources: what are they and how are they managed?, University of York, available <https://online.york.ac.uk/financial-resources-what-are-they-and-how-are-they-managed/> [skatīts 14.10.2023].
23. Fiziskās personas, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/fiziskas-personas> [skatīts 24.02.2024]
24. Fu., H., Qi, H., An, Y. (2024). *When do venture capital and startups team up? Matching matters*, *Pacific-Basin Finance Journal*, 85.
25. GastroBurg SIA, pieejams <https://gastrovitrum.lv/lv/>
26. SIA “GEMOSS”, pieejams <https://www.gemoss.lv>
27. Grāmatvedības pakalpojumi, SIA Euroaudit, pieejams <https://www.euroaudit.lv/lv/gramatvedibas-pakalpojumi> [skatīts 20.04.2024]
28. *Harvard Business Review*, Why You Can Focus in a Coffee Shop but Not in Your Open Office, available <https://hbr.org/2017/10/why-you-can-focus-in-a-coffee-shop-but-not-in-your-open-office> [skatīts 06.01.2024]
29. Hermundsdottir, F., Aspelund, A. (2021). Sustainability innovations and firm competitiveness: A review, *Journal of Cleaner Production*, 280 (1)

30. How to finance growth for Small&Medium sized Enterprises?, Nordea, available <https://www.nordea.com/en/news/how-to-finance-growth-for-small-medium-sized-enterprises> [skatīts 16.10.2023].
31. Hudders, L., De Jans, S., De Veirman, M. (2021). The commercialization of social media stars: a literature review and conceptual framework on the strategic use of social media influencers. *International Journal of Advertising*, 40(3), 327–375
32. Informācija par darba vietām 2024.gadā atbilstoši profesiju klasifikatoram, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/informacija-par-darba-vietam-2024gada-atbilstosi-profesiju-klasifikatoram> [skatīts 20.04.2024]
33. IKP 2023. gadā samazinājies par 0,3 %, bet 4. ceturksnī pieaudzis par 0,1 %, Oficiālais statistikas portāls, pieejams <https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/valsts-ekonomika/ikp-istermina/preses-relizes/20753-iekaszemes-kopprodukts-2023?themeCode=IK> [skatīts 01.05.2024]
34. Jurista Vārds publikācija: Vai fiziska persona var būt uzņēmums? Kādos gadījumos un kāpēc?, Centrālā finanšu un līgumu aģentūra, pieejams <https://www.cfla.gov.lv/lv/jaunums/jurista-vards-publikacija-vai-fiziska-persona-var-uznemums-kados-gadījumos-un-kapec> [skatīts 24.02.2024]
35. Kad nepieciešama licence, AKKA/LAA, pieejams <https://www.akka-laa.lv/lv/autoru-darbu-lietotajiem/publiskas-vietas/kad-nepieciešama-licence> [skatīts 30.04.2024]
36. Kafijas automāti, Vitrum, pieejams <https://gastrovitrum.lv/lv/kafijas-automati-/2472-lasan-marco-20-20-leva-2gr.html> [skatīts 02.05.2024]
37. Kas ir iespējkapitāla investori?, LVCA, pieejams <https://www.lvca.lv/lv/dokumenti/kas-ir-riska-kapitala-investori> [skatīts 03.04.2024]
38. Kas mēs esam, Altum, <https://www.altum.lv/par-altum/kas-mes-esam/> [skatīts 01.04.2024]
39. Komandītsabiedrība, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/komanditsabiedriba/> [skatīts 24.02.2024]
40. Kooperācijas Pamatprincipu Rokasgrāmata, LLKA, pieejams <https://www.llka.lv/rokasgramata?id=89> [skatīts 08.10.2023].
41. Kredīta garantijas, Altum, pieejams <https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/kredita-garantijas/> [skatīts 08.10.2023].

42. Latvijas Banka pārskata makroekonomiskās prognozes. 2023. gada decembris, Makroekonomika, pieejams <https://www.makroekonomika.lv/prognozes/latvijas-banka-parskata-makroekonomiskas-prognozes-2023-gada-decembris> [skatīts 30.12.2023]
43. Latvijas ekonomikas attīstības pārskats par 2020. gadu, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/4061/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]
44. Latvijas ekonomikas attīstības pārskats 2023, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/18864/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]
45. Latvijas Republikas Komerclikums, pieņemts 13.04.2000
46. Latvijas makroekonomiskais apskats 2024. gada aprīlis, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/19029/download?attachment> [skatīts 01.05.2024]
47. Latvijas Makroekonomiskais apskats 2023. gada oktobrī, Ekonomikas ministrija, pieejams <https://www.em.gov.lv/lv/media/17901/download?attachment>
48. Latvijas Republika Par akcīzes nodokli, pieņemts 30.10.2003
49. Latvijas Republika Par iedzīvotāju ienākuma nodokli, pieņemts 11.05.1993
50. Latvijas Republika Par nodokļiem un nodevām, pieņemts 02.02.1995
51. Latvijas Republika Par valsts sociālo apdrošināšanu, pieņemts 01.10.1997
52. Latvijas Republikas Patērētāju tiesību aizsardzības likums, pieņemts 18.03.1999
53. Latvijas Republikas Alkoholisko dzērienu aprites likums, pieņemts 22.04.2004
54. Latvijas Republikas Dabas resursu nodokļa likums, pieņemts 15.12.2005
55. Latvijas Republikas Darba aizsardzības likums, pieņemts 20.06.2001
56. Latvijas Republikas Darba likums, pieņemts 20.06.2021
57. Latvijas Republikas Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likums, pieņemts 22.10.2015
58. Latvijas Republikas Grāmatvedības likums, pieņemts 10.06.2021
59. Latvijas Republikas Iepakojumu likums, pieņemts 20.12.2001
60. Latvijas Republikas Konkurences likums, pieņemts 04.10.2001
61. Latvijas Republikas Kredītiestāžu likums, pieņemts 05.10.1995
62. Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumi Nr. 775, Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi, pieņemts 22.12.2015
63. Latvijas Republikas MK noteikumi nr. 775 Gada pārskatu un konsolidēto gada pārskatu likuma piemērošanas noteikumi, pieņemti 22.12.2015
64. Latvijas Republikas MK noteikumi nr.447 Noteikumi par darbiem, kas saistīti ar

- iespējamu risku citu cilvēku veselībai, un obligāto veselības pārbažu veikšanas kārtība, pieņemti 24.07.2018
65. Latvijas Republikas MK noteikumi nr. 713 Noteikumi par kārtību, kādā nodrošina apmācību pirmās palīdzības sniegšanā, un pirmās palīdzības aptiecinās medicīnisko materiālu minimumu, pieņemti 03.08.2010
  66. Latvijas Republikas MK noteikumi nr.545 Pārtikas apritē nodarbināto personu apmācības kārtība pārtikas higiēnas jomā, pieņemti 29.09.2015
  67. Latvijas Republikas MK noteikumi nr.238 Ugunsdrošības noteikumi, pieņemti 19.04.2016
  68. Latvijas Republikas Pārtikas aprites uzraudzības likums, pieņemts 19.02.1998
  69. Latvijas Republikas Pievienotās vērtības nodokļa likums, pieņemts 29.11.2012
  70. Latvijas Republikas Uzņēmumu ienākuma nodokļa likums, pieņemts 28.07.2017
  71. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/> [skatīts 24.02.2024]
  72. Latvijas vēstnesis, Latvijas Republikas Finanšu ministrijas norādījumi Nr.02-5/357 Par pamatlīdzekļu un to nolietojuma (amortizācijas) uzskaiti, 30.05.1994
  73. Licence alkoholisko dzērienu mazumtirdzniecībai, Latvija.lv, pieejams <https://latvija.gov.lv/Services/10493> [skatīts 30.04.2024]
  74. Lordorfos, G. (2019). *Resilience and competitiveness of smes*, Emerald Publishing Limited, 368 p.
  75. Luminor Bank AS, pieejams <https://www.luminor.lv/lv/uznemumiem/kredits-investicijam> [skatīts 30.03.2024]
  76. Magni, C. A., Marchioni, A. (2020). Average rates of return, working capital, and NPV-consistency in project appraisal: A sensitivity analysis approach, *International Journal of Production Economics*, 229.
  77. Makroekonomisko prognožu pārskats 2024. gada martā, Latvijas Banka, pieejams [https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP\\_2024\\_marts.pdf](https://datnes.latvijasbanka.lv/MPP/MPP_2024_marts.pdf) [skatīts 01.05.2024]
  78. Makroekonomiskais un budžeta apskats 2024 Nr.2, Finanšu ministrija, pieejams <https://www.fm.gov.lv/lv/ikmenesa-makroekonomikas-un-kopbudzeta-apskats> [skatīts 01.05.2024]
  79. Maksājumi tirdzniecības vietās, Swedbank AS, pieejams <https://www.swedbank.lv/business/cash/cashflow/cardservice?language=LAT> [skatīts

20.03.2024]

80. Mantiskā ieguldījuma novērtēšana, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/mantiska-ieguldijuma-novertesana/> [skatīts 01.04.2024]
81. Nalbant, K. G. (2024). A methodology for personnel selection in business development: An interval type 2-based fuzzy DEMATEL-ANP approach, *Heliyon*, 10 (1).
82. Nodokļu maksātāju skaits 2024.gada 1.janvārī, Valsts ieņēmumu dienests, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaitis-2024gada-1janvari> [skatīts 30.03.2024]
83. Nodokļu maksātāju skaits 2023.gada 1.janvārī, VID, pieejams <https://www.vid.gov.lv/lv/nozaru-statistikas-katalogs/nodoklu-maksataju-skaitis-2023gada-1janvari> [skatīts 09.12.2023]
84. Nwankwo, S., Gbadamosi, A. (2020). *Entrepreneurship marketing : Principles and practice of sme marketing*. Taylor & Francis Group, 448 p.
85. Oficiālais statistikas portāls
86. Orbis datubāze [skatīts 29.12.2023]
87. Parth, F. R. (2021). Successfully achieving strategy through effective portfolio management. *Business Expert Press*, 331 p.
88. Paškontroles sistēma, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/paskontroles-sistema> [skatīts 01.04.2024]
89. Pārtikas izsekojamība, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/partikas-izsekojamiba> [skatīts 01.04.2024]
90. Peer-to-peer lending, European Commission, available [https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/guide-crowdfunding/different-types-crowdfunding/peer-peer-lending\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/guide-crowdfunding/different-types-crowdfunding/peer-peer-lending_en) [skatīts 10.10.2023].
91. Personāla higiēna un apmācība, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams <https://www.pvd.gov.lv/lv/personala-higiena-un-apmaciba> [skatīts 01.04.2024]
92. Pieejams finansējums mazam un vidējam uzņēmumam, SE Capitalia, pieejams <https://www.capitalia.com/lv/finansejums/finansejums-uznemumam/> [skatīts 30.03.2024]
93. Praude, V. (2011). *Mārketings 2. grāmata*, Rīga, SIA BURTENE, 665 lpp.

94. Private Equity Vs. Venture Capital: Which Is Right For Your Startup?, Forbes, available <https://www.forbes.com/sites/forbesfinancecouncil/2023/03/21/private-equity-vs-venture-capital-which-is-right-for-your-startup/> [skatīts 15.10.2023].
95. Ramya, N., Kowsalya, A., Dharanipriya, K. (2019). Service quality and its dimensions, *EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*, 4(2).
96. Rao, P., Kumar, S. (2023). A systematic literature review on SME financing: Trends and future directions, *Journal of Small Business Management*, 61(3), 1247-1277.
97. Real GDP growth rate – volume, Eurostat, available <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tec00115/default/table?lang=en> [skatīts 01.05.2024]
98. Return on Equity (ROE), CFI, available <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/what-is-return-on-equity-roe/> [skatīts 16.05.2024]
99. Rocket Bean, pieejams <https://www.rocketbeanroastery.com/> [skatīts 27.12.2023]
100. Rocket Bean Roastery, Tripadvisor, available [https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g274967-d7991947-Reviews-Rocket\\_Bean\\_Roastery-Riga\\_Riga\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g274967-d7991947-Reviews-Rocket_Bean_Roastery-Riga_Riga_Region.html) [skatīts 27.12.2023]
101. ROIC, CFI, available <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/what-is-roic/> [skatīts 16.05.2024]
102. RŪM Cocktail Bar, Facebook, pieejams <https://www.facebook.com/rum.cocktail.bar/about> [skatīts 09.12.2023]
103. RŪM Cocktail Bar, Festimo Grupa, pieejams <https://festimo.lv/rum/> [skatīts 09.12.2023]
104. Salminen, J., Mustak, M., Sufyan, M. (2023). How can algorithms help in segmenting users and customers? A systematic review and research agenda for algorithmic customer segmentation, *Journal of Marketing Analytics*, 11, 677-692.
105. Schwienbacher, A. (2019). Equity crowdfunding: anything to celebrate? *Venture Capital*, 21(1), 65–74.
106. SEB banka A/S, pieejams <https://www.seb.lv/uznemumiem/finansesana/investiciju-finansesana/kredits-investicijam#kredits-investicijam> [skatīts 30.03.2024]

107. Services turnover index overview, Eurostat, available [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Services\\_turnover\\_index\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Services_turnover_index_overview) [01.05.2024]
108. SIA La RONDE, pieejams <https://bhs.lv/>
109. SIA Meblex, pieejams <https://bonaselect.lv/lv/>,
110. SIA reģistrācija komercreģistrā - Dalībnieku reģistra nodalījums, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/dalibnieku-registra-nodalijums/> [skatīts 01.04.2024]
111. SIA reģistrācija komercreģistrā – Lēmums par dibināšanu, dibināšanas līgums, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/lemums-par-dibinasanu-vai-dibinasanas-ligums/> [skatīts 01.04.2024]
112. SIA reģistrācija komercreģistrā – Pamatkapitāls, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/pamatkapitals/> [skatīts 01.04.2024]
113. SIA reģistrācija komercreģistrā – Patiesie labuma guvēji, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/plg/> [skatīts 01.04.2024]
114. SIA reģistrācija komercreģistrā – Pārbaudi adresi, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/parbaudi-adresi/> [skatīts 01.04.2024]
115. SIA reģistrācija komercreģistrā – Pārbaudi nosaukumu, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/parbaudi-nosaukumu/> [skatīts 01.04.2024]
116. SIA reģistrācija komercreģistrā – Statūti, Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs, pieejams <https://www.ur.gov.lv/lv/registre/uznemumu-vai-komersantu/sia/dibinasana/registracija-uznemumu-registra/statuti/> [skatīts 01.04.2024]
117. SIA Retina, pieejams <https://www.retina.lv/>

118. Skare, M., Gavurova, B., Polishchuk, V. (2023). A decision-making support model for financing start-up projects by venture capital funds on a crowdfunding platform, *Journal of Business Research*, 158.
119. Smith, P. E., Yellowley, W., McLachlan, C. J. (2020). Organizational behaviour : Managing people in dynamic organizations. Taylor & Francis Group, 212 p.
120. Staniewski, M. W., Szopiński, T., Awruk, K. (2016). Setting up a business and funding sources, *Journal of Business Research*, 69(6), 2108-2112.
121. Starta aizdevums, Altum, pieejams  
<https://www.altum.lv/pakalpojumi/biznesam/starta-aizdevums/> [skatīts 01.04.2024]
122. Strada coffee bar, Tripadvisor, available  
[https://www.tripadvisor.com/Restaurant\\_Review-g274967-d12645945-Reviews-Strada\\_coffee\\_bar-Riga\\_Riga\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g274967-d12645945-Reviews-Strada_coffee_bar-Riga_Riga_Region.html) [skatīts 09.12.2023]
123. Swedbank AS, pieejams  
<https://www.swedbank.lv/business/finance/loans/loan?language=LAT>, [skatīts 30.03.2024]
124. Tang, H. (2021). Quality Planning and Assurance : Principles, Approaches, and Methods for Product and Service Development, *John Wiley & Sons, Incorporated*, p.8.
125. Tap into Angel Funding Opportunities, LATBAN, available  
<https://www.latban.lv/for-startups> [skatīts 02.04.2024]
126. Tenca, F., Croce, A., Ughetto, E. (2018). BUSINESS ANGELS RESEARCH IN ENTREPRENEURIAL FINANCE: A LITERATURE REVIEW AND A RESEARCH AGENDA, *Journal of Economic Surveys*, 32(5).
127. The Coffee Shop You're Working In Wasn't Designed for Work, LinkedIn, available <https://www.linkedin.com/pulse/coffee-shop-youre-working-wasnt-designed-work-teddy-kramer> [skatīts 05.01.2024]
128. Uzņēmuma reģistrācija, Pārtikas un veterinārais dienests, pieejams  
<https://www.pvd.gov.lv/lv/uznemuma-registracija> [skatīts 30.04.2024]
129. VID statistika
130. What You Need to Know About Segmentation, Harvard Business Review, available <https://hbr.org/2014/07/what-you-need-to-know-about-segmentation> [skatīts 30.12.2023]
131. Wong, A., Holmes, S., Schaper, M. T. (2018). How do small business owners

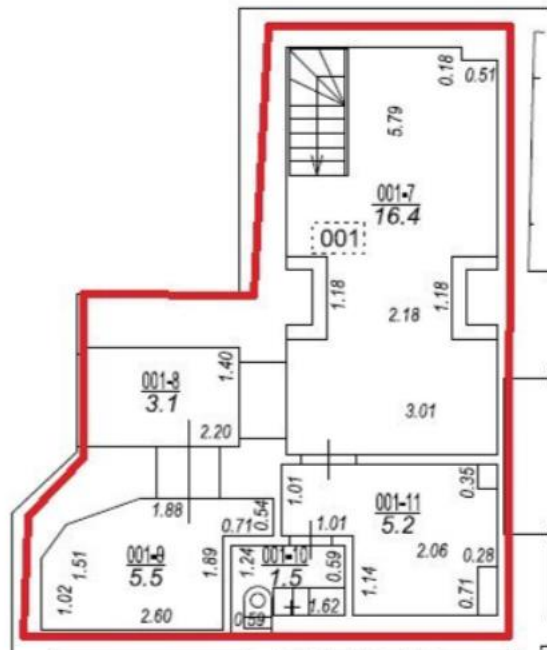
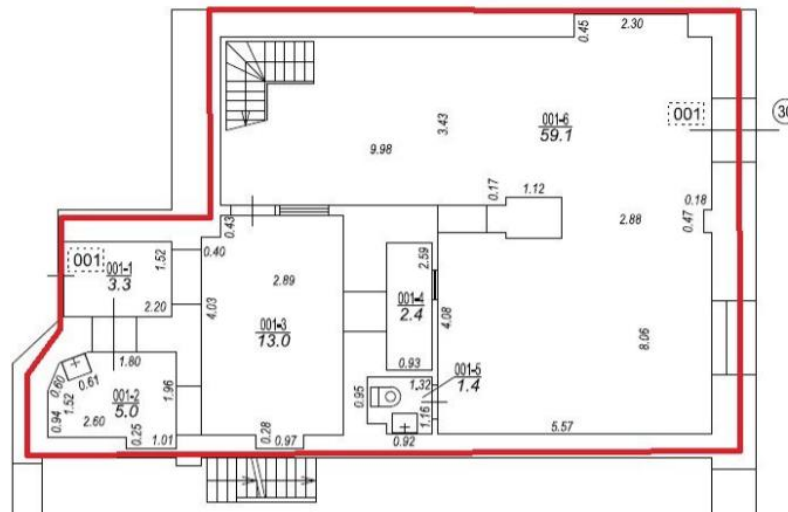
actually make their financial decisions? Understanding SME financial behaviour using a case-based approach, *Small Enterprise Research*, 25(1), 36-51.

132. 5G mobilais internets, Tele2 SIA, pieejams  
[https://www.tele2.lv/biznesam/internets/#mbb\\_ch\\_5g](https://www.tele2.lv/biznesam/internets/#mbb_ch_5g) [skatīts 05.05.2024]
133. 8 Lounge, pieejams <https://8lounge.lv/> [skatīts 09.12.2023]

SIA CO LOUNGE plānotā atrašanās vieta



1. pielikuma turpinājums



Avots: SS.COM, pieejams <https://www.ss.com/msg/lv/real-estate/premises/restaurants-cafe-dining-halls/riaga-vecriga/lxkfd.html> [skatīts 05.05.2024, City24, pieejams <https://www.city24.lv/real-estate/commercials-for-rent/riaga-vecriga-jekaba-ielā/8994173?i=14&index=7> [skatīts 10.05.2024]

## SIA CO LOUNGE pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins 2024. gadam

2024						
Iegāde	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns	999.00					
Galdi (divvietīgie)	862.68					
Galdi (četrvietīgie)	532.21					
Krēsli (atpūtas telpai)	1 502.64					
Krēsli (pamata telpai)	385.44					
Profesionālais kafijas automāts	4 918.00					
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)	1 139.67					
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem	578.26					
Ledus ģenerators	700.83					
Garderobes skapis un soliņš	451.00					
Trauku mazgājamā mašīna	379.34					
Ārējās vides uzraksts	550.00					
<b>Kopā</b>	<b>12 999.07</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2024						
Nolietojums	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns		1.39	1.39	1.39	1.39	1.39
Galdi (divvietīgie)		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Galdi (četrvietīgie)		0.62	0.62	0.62	0.62	0.62
Krēsli (atpūtas telpai)		2.61	2.61	2.61	2.61	2.61
Krēsli (pamata telpai)		0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
Profesionālais kafijas automāts		6.83	6.83	6.83	6.83	6.83
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)		1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem		0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
Ledus ģenerators		0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
Garderobes skapis un soliņš		0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Trauku mazgājamā mašīna		0.53	0.53	0.53	0.53	0.53
Ārējās vides uzraksts		0.76	0.76	0.76	0.76	0.76
<b>Kopā</b>		<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins 2025. gadam

2025												
Iegāde	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns												
Galdi (divvietīgie)												
Galdi (četrvietīgie)												
Krēsli (atpūtas telpai)												
Krēsli (pamata telpai)												
Profesionālais kafijas automāts												
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)												
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem												
Ledus ģenerators												
Garderobes skapis un soliņš												
Trauku mazgājamā mašīna												
Ārējās vides uzraksts												
<b>Kopā</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2025												
Nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39
Galdi (divvietīgie)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Galdi (četrvietīgie)	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62
Krēsli (atpūtas telpai)	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61
Krēsli (pamata telpai)	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
Profesionālais kafijas automāts	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
Ledus ģenerators	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
Garderobes skapis un soliņš	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Trauku mazgājamā mašīna	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53
Ārējās vides uzraksts	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76
<b>Kopā</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins 2026. gadam

2026												
Iegāde	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns						999						
Galdi (divvietīgie)												
Galdi (četrvietīgie)												
Krēsli (atpūtas telpai)												
Krēsli (pamata telpai)												
Profesionālais kafijas automāts												
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)												
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem												
Ledus ģenerators												
Garderobes skapis un soliņš												
Trauku mazgājamā mašīna												
Ārējās vides uzraksts												
<b>Kopā</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>999</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2026												
Nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	1.39	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78
Galdi (divvietīgie)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Galdi (četrvietīgie)	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62
Krēsli (atpūtas telpai)	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61
Krēsli (pamata telpai)	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
Profesionālais kafijas automāts	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
Ledus ģenerators	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
Garderobes skapis un soliņš	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Trauku mazgājamā mašīna	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53
Ārējās vides uzraksts	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76
<b>Kopā</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>17.98</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE pamatlīdzekļu nolietojuma aprēķins 2027. gadam

2027												
Iegāde	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns												
Galdi (divvietīgie)												
Galdi (četrvietīgie)												
Krēsli (atpūtas telpai)												
Krēsli (pamata telpai)												
Profesionālais kafijas automāts												
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)												
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem												
Ledus ģenerators												
Garderobes skapis un soliņš												
Trauku mazgājamā mašīna												
Ārējās vides uzraksts												
<b>Kopā</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

2027												
Nolietojums	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Koditorejas cepeškrāsns	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78	2.78
Galdi (divvietīgie)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Galdi (četrvietīgie)	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62	0.62
Krēsli (atpūtas telpai)	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61	2.61
Krēsli (pamata telpai)	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
Profesionālais kafijas automāts	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83	6.83
Skaņas sistēma un papildus skaļruņi (2)	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
Vitrīna konditorejas izstrādājumiem	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80
Ledus ģenerators	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97	0.97
Garderobes skapis un soliņš	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45
Trauku mazgājamā mašīna	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53	0.53
Ārējās vides uzraksts	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76	0.76
<b>Kopā</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>	<b>19.37</b>

Avots: Autores veidots

## Regresijas analīze

## Nozares ar NACE 2. red. kodu I56 apgrozījuma indekss (2015=100) un tā prognoze

Mēneša kārtas numurs	Mēnesis, gads	Nozares ar NACE 2. red. Kodu I56 apgrozījuma indekss (2015=100)	Laiks	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M8	M9	M10	M11	M12	Covid	Regresijas prognoze	Absolūtā kļūda	Procentuālā kļūda
1	01.01.2015	87	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67.625	19.375	22%
2	01.02.2015	83.8	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67.525	16.275	19%
3	01.03.2015	90.2	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82.880	7.320	8%
4	01.04.2015	90.2	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	74.225	15.975	18%
5	01.05.2015	106	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	93.736	12.264	12%
6	01.06.2015	100	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	95.991	4.009	4%
7	01.07.2015	126.3	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	117.758	8.542	7%
8	01.08.2015	112.3	8	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	117.514	5.214	5%
9	01.09.2015	100.6	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	102.914	2.314	2%
10	01.10.2015	103.6	10	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	94.469	9.131	9%
11	01.11.2015	95.9	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	83.703	12.197	13%
12	01.12.2015	104.3	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	92.442	11.858	11%
1	01.01.2016	91.5	13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82.402	9.098	10%
2	01.02.2016	95	14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82.302	12.698	13%
3	01.03.2016	95.9	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97.657	1.757	2%
4	01.04.2016	101	16	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	89.002	11.998	12%
5	01.05.2016	114.4	17	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	108.513	5.887	5%
6	01.06.2016	115.7	18	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	110.769	4.931	4%
7	01.07.2016	133.8	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	132.535	1.265	1%
8	01.08.2016	127.4	20	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	132.291	4.891	4%
9	01.09.2016	114.2	21	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	117.691	3.491	3%
10	01.10.2016	108.8	22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	109.246	0.446	0%
11	01.11.2016	98.7	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	98.480	0.220	0%
12	01.12.2016	115.1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	107.220	7.880	7%
1	01.01.2017	100.8	25	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97.179	3.621	4%
2	01.02.2017	94.2	26	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97.079	2.879	3%
3	01.03.2017	108.9	27	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112.434	3.534	3%
4	01.04.2017	109.1	28	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	103.779	5.321	5%
5	01.05.2017	125.8	29	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	123.290	2.510	2%
6	01.06.2017	123.3	30	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	125.546	2.246	2%
7	01.07.2017	143.8	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	147.312	3.512	2%
8	01.08.2017	133.7	32	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	147.068	13.368	10%
9	01.09.2017	123.5	33	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	132.468	8.968	7%
10	01.10.2017	114.6	34	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	124.023	9.423	8%
11	01.11.2017	114.8	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	113.257	1.543	1%
12	01.12.2017	122.2	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	121.997	0.203	0%
1	01.01.2018	109.2	37	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111.956	2.756	3%
2	01.02.2018	105.5	38	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	111.856	6.356	6%
3	01.03.2018	114.1	39	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	127.211	13.111	11%
4	01.04.2018	116.7	40	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	118.556	1.856	2%
5	01.05.2018	135.8	41	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	138.067	2.267	2%
6	01.06.2018	134.7	42	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	140.323	5.623	4%
7	01.07.2018	145.7	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	162.089	16.389	11%
8	01.08.2018	148.4	44	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	161.845	13.445	9%
9	01.09.2018	128.4	45	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	147.245	18.845	15%
10	01.10.2018	117.6	46	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	138.800	21.200	18%
11	01.11.2018	115.4	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	128.034	12.634	11%
12	01.12.2018	128.3	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	136.774	8.474	7%

### 3. pielikuma turpinājums

1	01.01.2019	115.6	49	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126.733	11.133	10%
2	01.02.2019	118.1	50	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126.633	8.533	7%
3	01.03.2019	133.7	51	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	141.988	8.288	6%
4	01.04.2019	138.7	52	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	133.333	5.367	4%
5	01.05.2019	154.9	53	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	152.844	2.056	1%
6	01.06.2019	155.5	54	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	155.100	0.400	0%
7	01.07.2019	167	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	176.866	9.866	6%
8	01.08.2019	174.1	56	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	176.622	2.522	1%
9	01.09.2019	150.5	57	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	162.022	11.522	8%
10	01.10.2019	142.5	58	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	153.577	11.077	8%
11	01.11.2019	141	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	142.811	1.811	1%
12	01.12.2019	145.3	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	151.551	6.251	4%
1	01.01.2020	139.5	61	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	141.510	2.010	1%
2	01.02.2020	133.2	62	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	141.410	8.210	6%
3	01.03.2020	92.8	63	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	80.567	12.233	13%
4	01.04.2020	46.2	64	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	71.912	25.712	56%
5	01.05.2020	68.7	65	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	91.423	22.723	33%
6	01.06.2020	94.1	66	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	93.678	0.422	0%
7	01.07.2020	131.2	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	115.445	15.755	12%
8	01.08.2020	138.5	68	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	115.200	23.300	17%
9	01.09.2020	123	69	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	100.600	22.400	18%
10	01.10.2020	112	70	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	92.156	19.844	18%
11	01.11.2020	71.7	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	81.389	9.689	14%
12	01.12.2020	66.6	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	90.129	23.529	35%
1	01.01.2021	57.7	73	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	80.089	22.389	39%
2	01.02.2021	60.5	74	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	79.989	19.489	32%
3	01.03.2021	65.5	75	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	95.344	29.844	46%
4	01.04.2021	72.9	76	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	86.689	13.789	19%
5	01.05.2021	91.5	77	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	106.200	14.700	16%
6	01.06.2021	111.6	78	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	108.455	3.145	3%
7	01.07.2021	134.1	79	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	130.222	3.878	3%
8	01.08.2021	134	80	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	129.978	4.022	3%
9	01.09.2021	127.8	81	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	115.378	12.422	10%
10	01.10.2021	102.5	82	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	106.933	4.433	4%
11	01.11.2021	83.3	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	96.166	12.866	15%
12	01.12.2021	119.3	84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	104.906	14.394	12%
1	01.01.2022	109.8	85	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	94.866	14.934	14%
2	01.02.2022	113.7	86	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	94.766	18.934	17%
3	01.03.2022	143.6	87	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	110.121	33.479	23%
4	01.04.2022	163.1	88	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	177.664	14.564	9%
5	01.05.2022	190.4	89	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	197.175	6.775	4%
6	01.06.2022	188	90	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	199.431	11.431	6%
7	01.07.2022	208.4	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	221.197	12.797	6%
8	01.08.2022	219.7	92	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	220.953	1.253	1%
9	01.09.2022	202.3	93	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	206.353	4.053	2%
10	01.10.2022	202.8	94	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	197.909	4.891	2%
11	01.11.2022	187.7	95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	187.142	0.558	0%
12	01.12.2022	199.8	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	195.882	3.918	2%
1	01.01.2023	177.1	97	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	185.841	8.741	5%
2	01.02.2023	183.3	98	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	185.741	2.441	1%
3	01.03.2023	204.6	99	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	201.097	3.503	2%
4	01.04.2023	209.7	100	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	192.441	17.259	8%
5	01.05.2023	235.7	101	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	211.952	23.748	10%
6	01.06.2023	220.6	102	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	214.208	6.392	3%
7	01.07.2023	249.1	103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	235.974	13.126	5%
8	01.08.2023	249.1	104	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	235.730	13.370	5%
9	01.09.2023	235.5	105	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	221.130	14.370	6%
10	01.10.2023	225.4	106	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	212.686	12.714	6%
11	01.11.2023	224.4	107	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	201.919	22.481	10%
12	01.12.2023		108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	210.659		

3. pielikuma turpinājums

1	01.01.2024		109	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200.618		
2	01.02.2024		110	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200.518		
3	01.03.2024		111	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215.874		
4	01.04.2024		112	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	207.218		
5	01.05.2024		113	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	226.729		
6	01.06.2024		114	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	228.985		
7	01.07.2024		115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250.752		
8	01.08.2024		116	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	250.507		
9	01.09.2024		117	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	235.907		
10	01.10.2024		118	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	227.463		
11	01.11.2024		119	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	216.696		
12	01.12.2024		120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	225.436		
1	01.01.2025		121	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215.395		
2	01.02.2025		122	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	215.295		
3	01.03.2025		123	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230.651		
4	01.04.2025		124	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	221.995		
5	01.05.2025		125	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	241.506		
6	01.06.2025		126	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	243.762		
7	01.07.2025		127	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	265.529		
8	01.08.2025		128	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	265.284		
9	01.09.2025		129	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	250.684		
10	01.10.2025		130	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	242.240		
11	01.11.2025		131	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	231.473		
12	01.12.2025		132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	240.213		
1	01.01.2026		133	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230.172		
2	01.02.2026		134	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230.072		
3	01.03.2026		135	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	245.428		
4	01.04.2026		136	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	236.772		
5	01.05.2026		137	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	256.283		
6	01.06.2026		138	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	258.539		
7	01.07.2026		139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	280.306		
8	01.08.2026		140	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	280.061		
9	01.09.2026		141	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	265.461		
10	01.10.2026		142	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	257.017		
11	01.11.2026		143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	246.250		
12	01.12.2026		144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	254.990		
1	01.01.2027		145	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	244.949		
2	01.02.2027		146	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	244.849		
3	01.03.2027		147	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	260.205		
4	01.04.2027		148	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	251.549		
5	01.05.2027		149	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	271.060		
6	01.06.2027		150	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	273.316		
7	01.07.2027		151	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	295.083		
8	01.08.2027		152	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	294.838		
9	01.09.2027		153	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	280.238		
10	01.10.2027		154	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	271.794		
11	01.11.2027		155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	261.027		
12	01.12.2027		156	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	269.767		
1	01.01.2028		157	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259.726		
2	01.02.2028		158	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	259.626		
3	01.03.2028		159	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	274.982		
4	01.04.2028		160	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	266.326		
5	01.05.2028		161	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	285.837		
6	01.06.2028		162	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	288.093		
7	01.07.2028		163	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	309.860		
8	01.08.2028		164	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	309.615		
9	01.09.2028		165	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	295.015		
10	01.10.2028		166	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	286.571		
11	01.11.2028		167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	275.804		
12	01.12.2028		168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	284.544		

Avots: Autores veidots, izmantojot Excel rīku Data analysis Regression, balstoties uz Eurostat datubāzē pieejamiem datiem, sts\_setu\_m, pieejams [https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS\\_SETU\\_M\\_custom\\_6139526/default/table](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS_SETU_M_custom_6139526/default/table) [skatīts 01.05.2024]

## Regressijas analīzes rezultāti

<i>Regression Statistics</i>	
Multiple R	0.961
R Square	0.924
Adjusted R Square	0.913
Standard Error	13.141
Observations	107

## ANOVA

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Significance F</i>
Regression	13	194 922.929	14 994.071	86.835	0.000
Residual	93	16 058.598	172.673		
Total	106	210 981.528			

	<i>Coefficients</i>	<i>Standard Error</i>	<i>t Stat</i>	<i>P-value</i>	<i>Lower 95%</i>	<i>Upper 95%</i>	<i>Lower 95.0%</i>	<i>Upper 95.0%</i>
Intercept	109.138	4.939	22.095	0.00	99.330	118.947	99.330	118.947
Laiks	1.231	0.045	27.555	0.00	1.143	1.320	1.143	1.320
M1	- 42.745	6.200	- 6.894	0.00	- 55.057	- 30.432	- 55.057	- 30.432
M2	- 44.076	6.199	- 7.111	0.00	- 56.385	- 31.767	- 56.385	- 31.767
M3	- 29.952	6.212	- 4.822	0.00	- 42.287	- 17.617	- 42.287	- 17.617
M4	- 39.839	6.196	- 6.430	0.00	- 52.143	- 27.535	- 52.143	- 27.535
M5	- 21.559	6.195	- 3.480	0.00	- 33.862	- 9.257	- 33.862	- 9.257
M6	- 20.535	6.195	- 3.315	0.00	- 32.837	- 8.234	- 32.837	- 8.234
M8	- 1.476	6.195	- 0.238	0.81	- 13.777	10.826	- 13.777	10.826
M9	- 17.307	6.195	- 2.794	0.01	- 29.610	- 5.005	- 29.610	- 5.005
M10	- 26.983	6.196	- 4.355	0.00	- 39.287	- 14.679	- 39.287	- 14.679
M11	- 38.981	6.197	- 6.290	0.00	- 51.287	- 26.675	- 51.287	- 26.675
M12	- 31.473	6.386	- 4.928	0.00	- 44.154	- 18.791	- 44.154	- 18.791
Covid	- 76.198	3.255	- 23.410	0.00	- 82.662	- 69.735	- 82.662	- 69.735

Avots: Autores veidots, izmantojot Excel rīku Data analysis Regression, balstoties uz Eurostat datubāzē pieejamiem datiem, sts\_setu\_m, pieejams

[https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS\\_SETU\\_M\\_custom\\_6139526/default/table](https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/STS_SETU_M_custom_6139526/default/table) [skatīts 01.05.2024]

## SIA CO LOUNGE plānotā kafijas dzērienu karte

Nr.p.k.	Dzēriens	Cena ar PVN, EUR S (150 ml)/L (250 ml)
1	Espresso	2,00
2	Americano	3,00
3	Kafija melna	2,50/3,10
4	Kafija balta	2,60/3,20
5	Caffe Latte	2,70/3,40
6	Latte macchiato	2,80/3,60
7	Capuccino	2,70/3,30
8	Kafija bez kofeīna	2,50/3,00
9	Matcha Latte	3,70/4,30
10	Caffe Mocha	3,65/4,20
11	Tēja (dažādi veidi)	2,50
12	Kakao	3,00
13	Augu valsts dzērieni (mandeļu piens, kokosriekstu piens, sojas piens, auzu piens) un bez laktozes piens	0,60
14	Sīrups pēc izvēles (riekstu, zemeņu, karameļu, makarūnu sīrups, creme brule, ābolu pīrāga, braunija sīrups, vaniļas sīrups)	0,60

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE kafijas dzērienu izejvielu aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielas daudzums uz vienu vienību (ml,g)	Izejvielas cena ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR
<b>Kafija (melna)</b>				
Kafijas pupiņas	10.00	3000	102.00	0.34
Ūdens	140.00			
			<b>0.34</b>	<b>0.28</b>
<b>Caffe Latte</b>				
Espresso	10.00	3000	102.00	0.34
Piens	120.00	1000	2.55	0.31
Ūdens	120.00			
			<b>0.65</b>	<b>0.53</b>
<b>Capuccino</b>				
Espresso	10.00	3000	102.00	0.34
Piens	130.00	1000	1.45	0.19
Ūdens	120.00			
			<b>0.53</b>	<b>0.44</b>

Avots: Autores veidots

SIA CO LOUNGE kafijas dzērienu pašizmaksas aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR	Pārējās izmaksas, EUR	Iepakojumu izmaksas bez PVN, EUR	Kopējās izmaksas, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Kafija (melna)	0.28	1.5	0.09	1.87	2.53	3.10
Caffe Latte	0.53	1.5	0.09	2.13	2.87	3.50
Cappucino	0.44	1.5	0.09	2.03	2.74	3.30

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE plānotā alkoholisko dzērienu karte

Dzēriens	Sastāvs	Cena ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Cena ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Sign off (Izrakstīties)	Degvīns, vaniļas liķieris, apelsīnu sula	6,03	7,30
Friday evening (Piekdienas vakars)	Degvīns, persiku liķieris, grenadīns, apelsīnu un dzērveņu sula	6,12	7,40
The afterwork lounge (Atpūta pēc darba)	Campari, apelsīnu sula	5,62	6,80
Workday Wind-Down (Darba dienas noslēgums)	Degvīns, piparmētra, ledus tēja	5,70	6,90
Bez stresa (No Stress)	Degvīns, ingvers, marakujas sīrups, dzērveņu sula	5,87	7,10
Coffee Crew (Kafijas komanda)	Kafijas liķieris, espresso, piens	5,79	7,00
Weekend (Brīvdienas)	Rums, ķiršu liķieris, laima sula, cukura sīrups	5,70	6,90
Cheers & Chill	Džins, toniks, meloņu liķieris	5,62	6,80
CEO Sour	Viskijs, cukurs, citronu sula, laims	5,79	7,00
Suit & Tie Spritz	Aperols, Prosecco, gāzēts ūdens	5,70	6,90
Deadline (Termiņš)	Degvīns, rums, tekila, džins, pepsi, laims	8,07	9,80
Overtime (Virstundas)	Degvīns, citronu ledus tēja, ingvers	5,54	6,70
Energy boost (Energijas pieplūdums)	Tekila, grenadīns, apelsīnu sula,	5,62	6,80

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE alkoholisko dzērienu izejvielu aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielas daudzums uz vienu vienību (ml,g)	Izejvielas cena ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR
<b>Deadline (Termiņš)</b>				
Degvīns	25.00	1000	16.99	0.35
Rums	25.00	1000	20.50	0.42
Tekila	25.00	1000	21.00	0.43
Džins	25.00	1000	21.49	0.44
Pepsi	50.00	2000	2.45	0.05
Laims	7.00	1000	3.99	0.02
			<b>2.09</b>	<b>1.73</b>

Avots: Autores veidots

**SIA CO LOUNGE alkoholisko dzērienu pašizmaksas aprēķina piemērs**

<b>Izstrādājums</b>	<b>Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR</b>	<b>Pārējās izmaksas, EUR</b>	<b>Kopējās izmaksas, EUR</b>	<b>Vienības cena, ar uzcenojumu, bez PVN, EUR</b>	<b>Vienības cena, ar uzcenojumu, ar PVN, EUR</b>
Deadline (Termiņš)	1.73	1.5	3.23	8.07	9.80

*Avots: Autores veidots*

## SIA CO LOUNGE plānotā bezalkoholisko dzērienu karte

Dzēriens	Sastāvs	Cena ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Cena ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Monday morning mojito (Pirmdienas mohito)	Laims, piparmētra, sprite, brūnais cukurs, mohito sīrups	5,73	6,90
The 9 to 5	Grenadīns, apelsīnu un dzērveņu sula, sprite	4,71	5,70
Team builder (Komandas saliedētājs)	Piparmētra, ledus tēja, augļu gabaliņi	4,13	5,00
Afternoon reviver (Pēcpusdienas atjaunošanās)	Toniks, marakujas biezenis, apelsīnu sula	3,97	4,80
Lunch time (Pusdienlaiks)	Greipfrūtu sula, cukura sīrups, sprite	3,72	4,50
Calm Friday (Mierīgā piektdiena)	Ābolu pīrāga sīrups, ābolu sula, kanēlis	3,80	4,60
Meeting (Sanāksme)	Bezalkoholisks alus, dzērveņu sula, persiku liķieris, citroni	3,88	4,70
Day shift (Dienas maiņa)	Bezalkoholisks alus, marakujas sīrups, greipfrūtu sula, apelsīns	4,05	4,90
Lounge lagoon	Curacao blue sīrups, ananāsu sula, ābolu sula, apelsīnu sula, sprite	4,30	5,20
Night shift (Vakara maiņa)	Toniks, greipfrūtu sula, greipfrūta šķēlīte	3,72	4,50
Sulas	Dažādi veidi (ābolu, apelsīnu, vīnogu, multiaugļu u.c.)	1,23	1,50

Avots: Autores veidots

## 2. tabula

## SIA CO LOUNGE bezalkoholisko dzērienu izejvielu aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR	Pārējās izmaksas, EUR	Kopējās izmaksas, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Monday morning mojito (Pirmdienas mohito)	0.79	1.5	2.29	5.73	6.90

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE bezalkoholisko dzērienu pašizmaksas aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR	Pārējās izmaksas, EUR	Kopējās izmaksas, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Monday morning mojito (Pirmdienas mohito)	0.79	1.5	2.29	5.73	6.90

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE plānotā uzkožu karte

Nr.p.k.	Konditorejas izstrādājums	Cena, EUR
1	Tējas kūciņa	2,60
2	Cepums (lielais)	2,60
3	Pekanriekstu deserts	3,10
4	Ogu tartes gabaliņš	3,60
5	Braunijs	3,00
6	Mazā siera kūciņa	3,00
7	Picmaizīte	2,70
8	Sviestmaize ar vistu, sieru, salātiem	2,80
9	Sviestmaize ar olu salātiem	3,10
10	Kruasāns ar mocarellu un tomātiem	2,90
11	Kruasāns ar šķiņķi un sieru	2,80

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE uzkožu izejvielu aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielas daudzums uz vienu vienību (ml,g, gab)	Izejvielas cena ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, ar PVN, EUR	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR
<b>Tējas kūciņa</b>				
Milti	25.00	1000	1.29	0.03
Piens	12.00	2000	2.05	0.01
Eļļa	6.00	1000	2.00	0.01
Olas	0.20	10	2.00	0.04
Cukurs	18.00	1000	1.25	0.02
Vaniļas ekstrakts	0.01	1000	9.44	0.00
Šokolāde (gabaliņi)	11.00	1000	10.79	0.12
Cepamais pulveris	0.55	15	0.27	0.01
Sāls	0.10	1000	0.95	0.00
			<b>0.25</b>	<b>0.20</b>
<b>Cepums (lielais)</b>				
Sviests	18.75	200	1.5	0.14
Cukurs	9.17	1000	1.25	0.01
Kanēlis	0.83	2000	14.04	0.01
Šokolāde	6.25	1000	10.79	0.07
			<b>0.23</b>	<b>0.19</b>
<b>Pekanriekstu deserts</b>				
Olas	0.25	10	2.00	0.05
Pekanrieksti	31.25	3000	51.29	0.53
Āboli	37.50	1000	0.54	0.02
Dateles	25.00	1000	2.34	0.06
			<b>0.66</b>	<b>0.55</b>

## 7. pielikuma turpinājums

Ogu tartes gabaliņš					
Sviests	11.00	200	1.50	0.08	0.07
Cepumi	20.00	180	1.69	0.19	0.16
Mandeļu skaidiņas	6.00	500	4.89	0.06	0.05
Maskarpone	50.00	500	4.99	0.50	0.41
Pūdercukurs	10.00	10000	17.94	0.02	0.01
Laims (miziņa, sula)	7.00	1000	3.99	0.03	0.02
Ogas	40.00	1000	5.00	0.20	0.17
				<b>1.07</b>	<b>0.89</b>
Braunijs					
Tumšā šokolāde	20.00	1000	10.79	0.22	0.18
Sviests	17.00	200	1.50	0.13	0.11
Cukurs	17.00	1000	1.25	0.02	0.02
Olas	0.20	10	2.00	0.04	0.03
Kakao pulveris	1.00	1000	7.33	0.01	0.01
Milti	7.00	1000	1.29	0.01	0.01
Vaniļas ekstrakts	0.50	1000	9.44	0.00	0.00
Cepamais pulveris	0.30	15	0.27	0.01	0.00
Sāls	0.10	1000	0.95	0.00	0.00
Baltā šokolāde	10.00	3000	36.74	0.12	0.10
				<b>0.55</b>	<b>0.46</b>
Mazā siera kūciņa					
Cepumi	10.00	180	1.69	0.09	0.08
Sviests	4.44	200	1.50	0.03	0.03
Maskarpone krēmsiers	22.22	500	4.99	0.22	0.18
Iebiezinātais piens ar cukuru	16.67	397	1.85	0.08	0.06
Olas	0.17	10	2.00	0.03	0.03
Vaniļas ekstrakts	0.28	1000	9.44	0.00	0.00
Ogas	22.22	1000	5.00	0.11	0.09
				<b>0.57</b>	<b>0.47</b>
Picmaizīte					
Maize	1.00	24	2.29	0.10	0.08
Siers	10.00	1000	10.00	0.10	0.08
Tomātu mērce	15.00	10000	17.12	0.03	0.02
Šķiņķis	15.00	1000	9.49	0.14	0.12
				<b>0.36</b>	<b>0.30</b>
Sviestmaize ar vistu, sieru, salātiem					
Vistas gaļa	15.00	1000	5.49	0.08	0.07
Siers	10.00	1000	10.00	0.10	0.08
Salātlapas	5.00	1000	4.50	0.02	0.02
Majonēze	15.00	10000	29.22	0.04	0.04
Maize	2.00	24	2.29	0.19	0.16
				<b>0.44</b>	<b>0.36</b>

## 7. pielikuma turpinājums

Sviestmaize ar olu salātiem					
Olas	2.00	10	2.00	0.40	0.33
Majonēze	20.00	10000	29.22	0.06	0.05
Maize	2.00	24	2.29	0.19	0.16
Salātlapas	5.00	1000	4.50	0.02	0.02
				<b>0.67</b>	<b>0.56</b>
Kruasāns ar mocarellu un tomātiem					
Kruasāns	19.00	19	0.16	0.16	0.13
Mocarella siers	41.67	125	0.89	0.30	0.25
Tomāts	10.00	1000	2.59	0.03	0.02
Salātlapas	5.00	1000	4.50	0.02	0.02
Majonēze	10.00	10000	29.22	0.03	0.02
				<b>0.51</b>	<b>0.42</b>
Kruasāns ar šķiņķi un sieru					
Kruasāns	19.00	19	0.16	0.16	0.13
Siers	10.00	1000	10.00	0.10	0.08
Šķiņķis	15.00	1000	9.49	0.14	0.12
Majonēze	10.00	10000	29.22	0.03	0.02
				<b>0.43</b>	<b>0.36</b>

Avots: Autores veidots

3. tabula

## SIA CO LOUNGE uzkožu pašizmaksas aprēķina piemērs

Izstrādājums	Izejvielu izmaksas uz vienu vienību, bez PVN, EUR	Pārējās izmaksas, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, bez PVN, EUR	Vienības cena, ar uzcenojumu, ar PVN, EUR
Tējas kūciņa	0.20	1.5	2.13	2.60
Cepums (lielais)	0.19	1.5	2.11	2.60
Pekanreikstu deserts	0.55	1.5	2.56	3.10
Ogu tartes gabaliņš	0.89	1.5	2.98	3.60
Braunijs	0.46	1.5	2.45	3.00
Mazā siera kūciņa	0.47	1.5	2.47	3.00
Picmaižīte	0.30	1.5	2.25	2.70
Sviestmaize ar vistu, sieru, salātiem	0.36	1.5	2.33	2.80
Sviestmaize ar olu salātiem	0.56	1.5	2.57	3.10
Kruasāns ar mocarellu un tomātiem	0.42	1.5	2.40	2.90
Kruasāns ar šķiņķi un sieru	0.36	1.5	2.32	2.80

Avots: Autores veidots

## SIA CO LOUNGE atalgojumu izmaksu atšifrējums pa mēnešiem 2024. un 2025. gadā, EUR

	2024											
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašnieks 1								800	800	800	800	800
Īpašnieks 2								800	800	800	800	800
Kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis								1 404	1 404	1 404	1 404	1 404
Konditors								565	565	565	565	565
<b>Kopā</b>								<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>
VSAOI								874	874	874	874	874
Riska nodeva								2	2	2	2	2
	2025											
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašnieks 1	800	800	800	800	800	880	800	800	800	800	800	800
Īpašnieks 2	800	800	800	800	800	880	800	800	800	800	800	800
Kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis	1 404	1 404	1 404	1 404	1 404	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948
Konditors	565	565	565	565	565	565	565	565	565	1 130	1 130	1 130
<b>Kopā</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>3 569</b>	<b>5 273</b>	<b>5 113</b>	<b>5 113</b>	<b>5 113</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>
VSAOI	874	874	874	874	874	1 276	1 238	1 238	1 238	1 340	1 340	1 340
Riska nodeva	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## 8. pielikuma turpinājums

## SIA CO LOUNGE atalgojumu izmaksu atšifrējums pa mēnešiem 2026. un 2027. gadā, EUR

	2026											
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašnieks 1	800	800	800	800	800	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012
Īpašnieks 2	800	800	800	800	800	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012
Kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis	2 948	2 948	2 948	2 948	2 948	3 391	3 391	3 391	3 391	3 391	3 391	3 391
Konditors	1 130	1 130	1 130	1 130	1 130	1 130	1 130	1 130	1 130	1 243	1 243	1 243
<b>Kopā</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>	<b>5 678</b>	<b>6 545</b>	<b>6 545</b>	<b>6 545</b>	<b>6 545</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>
VSAOI	1 340	1 340	1 340	1 340	1 340	1 544	1 544	1 544	1 544	1 571	1 571	1 571
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	2027											
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Īpašnieks 1	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518
Īpašnieks 2	1 012	1 012	1 012	1 012	1 012	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518	1 518
Kafijas dzērienu bārmenis/bārmenis	3 391	3 391	3 391	3 391	3 391	3 730	3 730	3 730	3 730	3 730	3 730	3 730
Konditors	1 243	1 243	1 243	1 243	1 243	1 243	1 243	1 243	1 243	1 429	1 429	1 429
<b>Kopā</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>	<b>6 658</b>	<b>8 009</b>	<b>8 009</b>	<b>8 009</b>	<b>8 009</b>	<b>8 195</b>	<b>8 195</b>	<b>8 195</b>
VSAOI	1 571	1 571	1 571	1 571	1 571	1 889	1 889	1 889	1 889	1 933	1 933	1 933
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Avots: Autoreš veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE plānotā izejvielu un materiālu iegāde un izlietojums 2024. gadā, EUR

2024							
<b>Kafija</b>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	0	454	458	465	474	481	2332
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	96	96
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	2236
Izlietojums mēnesī	0	435	439	446	455	462	2236
2024							
<b>Kokteili</b>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	0	1680	1697	1722	1757	1783	8639
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	357	357
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	8282
Izlietojums mēnesī	0	1611	1627	1651	1684	1709	8282
2024							
<b>Uzkodas</b>	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	0	492	496	504	514	522	2527
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	104	104
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	2423
Izlietojums mēnesī	0	471	476	483	493	500	2423

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE plānotā izejvielu un materiālu iegāde un izlietojums 2025. un 2026. gadā, EUR

2025													
Kafija	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	489	498	511	526	545	566	600	642	668	601	571	577	6 796
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	115
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6 776
Izlietojums mēnesī	487	497	509	525	543	565	599	641	666	600	570	575	6 776
2025													
Kokteiļi	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	1 810	1 846	1 947	2 060	2 186	2 350	2 558	2 766	2 931	2 693	2 612	2 721	28 479
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	544	544
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28 292
Izlietojums mēnesī	1 798	1 834	1 934	2 046	2 172	2 335	2 541	2 748	2 912	2 675	2 595	2 703	28 292
2025													
Uzkodas	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	529	540	554	570	590	620	660	700	728	655	622	628	7 395
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	126	126
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7 374
Izlietojums mēnesī	528	539	552	569	588	618	658	698	725	653	620	626	7 374
2026													
Kafija	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	680	690	704	721	743	773	808	848	873	891	802	722	9 254
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	180
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9 189
Izlietojums mēnesī	675	685	699	716	738	767	802	842	867	885	796	717	9 189
2026													
Kokteiļi	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	3 301	3 446	3 611	3 797	4 006	4 262	4 549	4 872	5 114	5 312	4 876	4 516	51 662
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 129	1 129
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51 077
Izlietojums mēnesī	3 264	3 407	3 570	3 754	3 961	4 214	4 498	4 817	5 056	5 252	4 821	4 465	51 077
2026													
Uzkodas	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Iegāde	740	751	766	786	809	842	879	923	951	970	873	786	10 077
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	196	196
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 006
Izlietojums mēnesī	735	746	761	780	803	836	873	917	944	963	867	780	10 006

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE plānotā izejvielu un materiālu iegāde un izlietojums 2027. gadā, EUR

2027													
<b>Kafija</b>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	829	841	858	875	897	915	942	971	990	941	847	804	10 711
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	241	241
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 650
Izlietojums mēnesī	824	836	853	870	892	910	937	965	985	935	842	800	10 650
2027													
<b>Kokteiļi</b>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	5 369	5 631	5 890	6 153	6 452	6 727	7 074	7 432	7 727	7 486	6 883	6 721	79 545
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2 016	2 016
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78 657
Izlietojums mēnesī	5309	5569	5824	6084	6380	6652	6996	7349	7640	7402	6806	6646	78 657
2027													
<b>Uzkodas</b>	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	<b>Kopā</b>
Iegāde	902	916	921	934	944	953	972	982	991	933	892	886	11 225
Atlikums gada beigās	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	266	266
Izlietojums gadā	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 156
Izlietojums mēnesī	897	910	915	929	938	947	966	976	985	927	887	880	11 156

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins 2024. gadam mēnešu griezumā, EUR

	2024 (6 mēneši)						KOPĀ
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	
<b>Neto apgrozījums</b>							
Kafija (dažādi veidi)	0	1512	1527	1550	1581	1605	7775
Kokteiļi (dažādi veidi)	0	5600	5656	5741	5856	5943	28796
Uzkodas (dažādi veidi)	0	1638	1655	1680	1713	1739	8425
Telpu iznomāšana	0	0	0	0	0	0	0
<b>Izmaksas</b>							
Izejvielu un materiālu izlietojums	0	2517	2542	2580	2632	2671	12942
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	6900
Apkures izmaksas	0	0	0	275	350	470	1095
Elektroenerģijas izmaksas	150	220	221	222	223	224	1260
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	151
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	100	118	118	118	118	119	690
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	0	18	18	18	18	18	90
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	0
Darba algas	0	3569	3569	3569	3569	3569	17845
VSAOI	0	874	874	874	874	874	4369
Riska nodeva	0	2	2	2	2	2	9
Reklāmas izmaksas	300	300	300	300	300	300	1800
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	744
Līzings procentu maksājums	0	73	70	68	65	62	338
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	2993	0	0	0	350	0	3343
Procentu maksājumi	0	0	0	0	0	0	0
Licences, dibināšanas izmaksas	304	0	0	0	0	0	304
Apdrošināšana	500	0	0	0	0	0	500
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	10	45	45	45	45	45	235
POS termināļa noma	0	0	0	0	0	0	0
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	335	10	10	10	10	10	385
Dabas resursu nodoklis	0	28	28	29	29	30	143
<b>Pelņa pirms UIN</b>	<b>-5992</b>	<b>-321</b>	<b>-257</b>	<b>-437</b>	<b>-734</b>	<b>-405</b>	<b>-8146</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tīrā peļņa</b>	<b>-5992</b>	<b>-321</b>	<b>-257</b>	<b>-437</b>	<b>-734</b>	<b>-405</b>	<b>-8146</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins 2025. gadam mēnešu griezumā, EUR

													2025
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
<b>Neto apgrozījums</b>													
Kafija (dažādi veidi)	1629	1661	1703	1754	1815	1888	2001	2141	2227	2004	1904	1923	22652
Kokteiļi (dažādi veidi)	6033	6153	6489	6866	7288	7835	8526	9219	9770	8975	8708	9068	94930
Uzkodas (dažādi veidi)	1765	1800	1845	1901	1967	2066	2200	2332	2425	2183	2073	2094	24651
Telpu iznomāšana	0	0	120	120	120	120	120	120	120	120	120	180	1260
<b>Izmaksas</b>													
Izejvielu un materiālu izlietojums	2813	2869	2995	3139	3304	3518	3798	4086	4303	3927	3785	3904	42442
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	13800
Apkures izmaksas	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	470	2170
Elektroenerģijas izmaksas	225	227	231	235	240	245	253	260	266	256	252	256	2948
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	119	119	120	121	122	124	126	128	129	127	126	127	1487
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	216
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Darba algas	3569	3569	3569	3569	3569	5273	5113	5113	5113	5678	5678	5678	55494
VSAOI	874	874	874	874	874	1276	1238	1238	1238	1340	1340	1340	13378
Riska nodeva	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27
Reklāmas izmaksas	300	0	300	0	300	0	300	0	300	0	300	0	1800
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1488
Līzinga procentu maksājums	59	57	54	51	48	45	42	39	36	33	30	27	520
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Procentu maksājumi	13	12	12	12	11	11	10	10	10	9	9	9	128
Licences, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšana	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	0	0	500
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	45	45	45	45	45	45	50	50	50	50	50	50	570
POS termināļa noma	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	165
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodoklis	30	31	31	32	33	35	37	39	41	37	35	35	417
<b>Peļņa pirms UIN</b>	<b>-514</b>	<b>-242</b>	<b>332</b>	<b>1218</b>	<b>951</b>	<b>-8</b>	<b>18</b>	<b>1154</b>	<b>1710</b>	<b>205</b>	<b>-844</b>	<b>25</b>	<b>4006</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tirā peļņa</b>	<b>-514</b>	<b>-242</b>	<b>332</b>	<b>1218</b>	<b>951</b>	<b>-8</b>	<b>18</b>	<b>1154</b>	<b>1710</b>	<b>205</b>	<b>-844</b>	<b>25</b>	<b>4006</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins 2026. gadam mēnešu griezumā, EUR

													2026
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
<b>Neto apgrozījums</b>													
Kafija (dažādi veidi)	1942	1972	2011	2061	2123	2208	2307	2423	2495	2545	2291	2062	26441
Kokteiļi (dažādi veidi)	9432	9847	10316	10847	11446	12177	12998	13920	14611	15176	13932	12903	147605
Uzkodas (dažādi veidi)	2115	2147	2190	2244	2312	2404	2512	2638	2717	2772	2494	2245	28791
Telpu iznomāšana	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	240	2220
<b>Izmaksas</b>													
Izejvielu un materiālu izlietojums	4674	4839	5030	5250	5502	5817	6173	6576	6868	7099	6484	5962	70272
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	13800
Apkures izmaksas	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	470	2170
Elektroenerģijas izmaksas	259	263	268	273	278	286	294	303	310	315	301	290	3440
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	127	128	129	131	132	134	136	138	140	141	138	135	1610
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	18	18	18	18	18	18	19	19	19	19	19	19	224
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Darba algas	5678	5678	5678	5678	5678	6545	6545	6545	6545	6658	6658	6658	74544
VSAOI	1340	1340	1340	1340	1340	1544	1544	1544	1544	1571	1571	1571	17585
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Reklāmas izmaksas	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	1200
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1488
Līzingu procentu maksājums	23	20	17	14	10	7	3	0	0	0	0	0	95
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Procentu maksājumi	8	8	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	79
Licences, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšana	0	0	0	0	0	0	550	0	0	0	0	0	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
POS termināļa noma	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodoklis	36	36	37	38	39	41	42	45	46	47	42	38	487
<b>Peļņa pirms UIN</b>	<b>-436</b>	<b>-572</b>	<b>546</b>	<b>1208</b>	<b>1029</b>	<b>1195</b>	<b>1291</b>	<b>1959</b>	<b>3150</b>	<b>3166</b>	<b>1303</b>	<b>926</b>	<b>14765</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tirā peļņa</b>	<b>-436</b>	<b>-572</b>	<b>546</b>	<b>1208</b>	<b>1029</b>	<b>1195</b>	<b>1291</b>	<b>1959</b>	<b>3150</b>	<b>3166</b>	<b>1303</b>	<b>926</b>	<b>14765</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodalā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE peļņas vai zaudējumu aprēķins 2027. gadam mēnešu griezumā, EUR

													2027
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	KOPĀ
<b>Neto apgrozījums</b>													
Kafija (dažādi veidi)	2072	2103	2145	2188	2243	2288	2356	2427	2475	2352	2117	2011	26776
Kokteiļi (dažādi veidi)	13422	14078	14724	15382	16131	16818	17686	18581	19316	18715	17207	16802	198862
Uzkodas (dažādi veidi)	2256	2290	2301	2336	2359	2383	2430	2454	2478	2331	2230	2215	28064
Telpu iznomāšana	300	300	240	240	240	240	240	240	240	240	240	300	3060
<b>Izmaksas</b>													
Izejvielu un materiālu izlietojums	7030	7315	7592	7883	8210	8509	8899	9290	9610	9264	8535	8326	100463
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	13800
Apkures izmaksas	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	470	2170
Elektroenerģijas izmaksas	294	300	305	311	318	324	332	340	346	339	324	321	3854
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	136	138	139	140	142	143	145	147	149	147	144	143	1714
Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	232
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Darba algas	6658	6658	6658	6658	6658	8009	8009	8009	8009	8195	8195	8195	89909
VSAOI	1571	1571	1571	1571	1571	1889	1889	1889	1889	1933	1933	1933	21209
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Reklāmas izmaksas	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	1200
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1488
Līzingu procentu maksājums	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Procentu maksājumi	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	0	28
Licences, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšana	0	0	0	0	0	0	550	0	0	0	0	0	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
POS termināļa noma	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodoklis	38	39	39	40	41	42	43	45	46	43	39	37	493
<b>Peļņa pirms UIN</b>	<b>358</b>	<b>342</b>	<b>1457</b>	<b>2144</b>	<b>1984</b>	<b>1413</b>	<b>1430</b>	<b>1934</b>	<b>3064</b>	<b>2043</b>	<b>227</b>	<b>506</b>	<b>16903</b>
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Tīrā peļņa</b>	<b>358</b>	<b>342</b>	<b>1457</b>	<b>2144</b>	<b>1984</b>	<b>1413</b>	<b>1430</b>	<b>1934</b>	<b>3064</b>	<b>2043</b>	<b>227</b>	<b>506</b>	<b>16903</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodalā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats 2024. gadam mēnešu griezumā, EUR

	2024 (6 mēneši)						KOPĀ
	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>15000</b>	<b>5617</b>	<b>10737</b>	<b>11080</b>	<b>11479</b>	<b>11328</b>	<b>15000</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>	0	0	0	0	0	0	0
Ieņēmumi no pārdošanas	0	8750	8838	8970	9150	9287	44996
PVN	0	1838	1856	1884	1921	1950	9449
Aizņēmums no fiziskas personas	5000	0	0	0	0	0	5000
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>5000</b>	<b>10588</b>	<b>10694</b>	<b>10854</b>	<b>11071</b>	<b>11237</b>	<b>59445</b>
<b>Naudas izdevumi</b>	0	0	0	0	0	0	0
Licence, dibināšanas izmaksas	304	0	0	0	0	0	304
Apdrošināšanas izdevumi	500	0	0	0	0	0	500
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	10	45	45	45	45	45	235
POS termināļa noma	0	0	0	0	0	0	0
Darba algas	0	0	3569	3569	3569	3569	14276
VSAOI	0	0	874	874	874	874	3495
Riska nodeva	0	0	2	2	2	2	7
Aizņēmuma pamatsumma	0	0	0	0	0	0	0
Aizņēmuma procenti	0	0	0	0	0	0	0
Telpu noma	0	1150	1150	1150	1150	1150	5750
Grāmatvedības izmaksas	0	124	124	124	124	124	620
Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde	7531	0	0	0	0	0	7531
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	0
Lizinga maksājums	0	0	215	217	220	223	875
Lizinga maksājuma procenti	0	0	73	70	68	65	275
Izejvielu un materiālu iegāde	0	2625	2651	2691	2745	2786	13499
Apkures izmaksas	0	0	0	0	275	350	625
Elektroenerģijas izmaksas	0	150	220	221	222	223	1036
Sakaru izmaksas	0	25	25	25	25	25	126
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	0	100	118	118	118	118	571
Reklāmas izmaksas	300	300	300	300	300	300	1800
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	2993	0	0	0	350	0	3343
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	335	0	10	10	10	10	375
Dabas resursu nodoklis	0	0	0	56	0	0	56
PVN valsts budžetā	0	0	0	0	0	0	0
Samaksātais PVN	2409	949	975	984	1126	1078	7521
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>14383</b>	<b>5468</b>	<b>10350</b>	<b>10455</b>	<b>11222</b>	<b>10942</b>	<b>62821</b>
Neto naudas plūsma	-9383	5120	344	399	-151	296	-3376
<b>Beigu atlikums</b>	<b>5617</b>	<b>10737</b>	<b>11080</b>	<b>11479</b>	<b>11328</b>	<b>11624</b>	<b>11624</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats 2025. gadam mēnešu griezumā, EUR

	2025												KOPĀ
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>11624</b>	<b>11203</b>	<b>10581</b>	<b>10572</b>	<b>11250</b>	<b>11811</b>	<b>13816</b>	<b>13270</b>	<b>14220</b>	<b>15704</b>	<b>16241</b>	<b>14899</b>	<b>11624</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ieņēmumi no pārdošanas	9426	9615	10157	10640	11191	11908	12847	13812	14542	13282	12806	13266	143493
PVN	1980	2019	2133	2234	2350	2501	2698	2901	3054	2789	2689	2786	30134
Aizņēmums no fiziskas personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>11406</b>	<b>11634</b>	<b>12290</b>	<b>12875</b>	<b>13541</b>	<b>14409</b>	<b>15545</b>	<b>16713</b>	<b>17596</b>	<b>16071</b>	<b>15495</b>	<b>16052</b>	<b>173626</b>
<b>Naudas izdevumi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Licence, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšanas izdevumi	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	0	0	500
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	45	45	45	45	45	45	50	50	50	50	50	50	570
POS termināļa noma	0	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	150
Darba algas	3569	3569	3569	3569	3569	3569	5273	5113	5113	5113	5678	5678	53384
VSAOI	874	874	874	874	874	874	1276	1238	1238	1238	1340	1340	12912
Riska nodeva	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	26
Aizņēmuma pamatsumma	133	133	134	134	134	135	135	135	136	136	136	137	1617
Aizņēmuma procenti	13	12	12	12	11	11	10	10	10	9	9	9	128
Teļu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	13800
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1488
Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ilgtermiņa ieguldījumu apkaļpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Līzings maksājums	226	228	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258	2896
Līzings maksājuma procenti	62	59	57	54	51	48	45	42	39	36	33	30	556
Izejvielu un materiālu iegāde	2828	2884	3011	3156	3321	3536	3818	4108	4327	3949	3806	3926	42670
Apkures izmaksas	470	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	2170
Elektroenerģijas izmaksas	224	225	227	231	235	240	245	253	260	266	256	252	2916
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	119	119	119	120	121	122	124	126	128	129	127	126	1479
Reklāmas izmaksas	300	0	300	0	300	0	300	0	300	0	300	0	1800
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodoklis	87	0	0	92	0	0	100	0	0	117	0	0	397
PVN valsts budžetā	334	847	904	1024	1209	1153	1393	1461	1594	1711	1533	1312	14476
Samaksātais PVN	1133	1134	1131	1077	1196	1106	1234	1304	1342	1201	1362	1266	14486
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>11827</b>	<b>12256</b>	<b>12299</b>	<b>12197</b>	<b>12980</b>	<b>12404</b>	<b>16091</b>	<b>15763</b>	<b>16112</b>	<b>15534</b>	<b>16837</b>	<b>16059</b>	<b>170359</b>
Neto naudas plūsma	-421	-622	-9	678	561	2005	-546	950	1484	537	-1342	-8	3267
<b>Beigu atlikums</b>	<b>11203</b>	<b>10581</b>	<b>10572</b>	<b>11250</b>	<b>11811</b>	<b>13816</b>	<b>13270</b>	<b>14220</b>	<b>15704</b>	<b>16241</b>	<b>14899</b>	<b>14891</b>	<b>14891</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats 2026. gadam mēnešu griezumā, EUR

	2026												KOPĀ
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>14891</b>	<b>13849</b>	<b>12726</b>	<b>12975</b>	<b>13508</b>	<b>14092</b>	<b>14998</b>	<b>16104</b>	<b>17669</b>	<b>20934</b>	<b>24333</b>	<b>25168</b>	<b>14891</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ieņēmumi no pārdošanas	13670	14145	14697	15333	16061	16969	17997	19161	20004	20673	18897	17449	<b>205056</b>
PVN	2871	2970	3086	3220	3373	3563	3779	4024	4201	4341	3968	3664	<b>43062</b>
Aizņēmums no fiziskas personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>16540</b>	<b>17115</b>	<b>17784</b>	<b>18553</b>	<b>19433</b>	<b>20532</b>	<b>21777</b>	<b>23185</b>	<b>24205</b>	<b>25015</b>	<b>22865</b>	<b>21114</b>	<b>248118</b>
<b>Naudas izdevumi</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Licence, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšanas izdevumi	0	0	0	0	0	0	550	0	0	0	0	0	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
POS termināļa noma	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Darba algas	5678	5678	5678	5678	5678	5678	6545	6545	6545	6545	6658	6658	73564
VSAOI	1340	1340	1340	1340	1340	1340	1544	1544	1544	1544	1571	1571	17354
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Aizņēmuma pamatsumma	137	137	138	138	138	139	139	139	140	140	140	141	1666
Aizņēmuma procenti	8	8	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5	79
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	13800
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	1488
Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde	0	0	0	0	0	999	0	0	0	0	0	0	999
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Līzings maksājums	261	264	267	271	274	277	281	284	0	0	0	0	2180
Līzings maksājuma procenti	27	23	20	17	14	10	7	3	0	0	0	0	122
Izejvielu un materiālu iegāde	4721	4888	5081	5304	5558	5876	6236	6643	6938	7173	6551	6023	70993
Apkures izmaksas	470	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	2170
Elektroenerģijas izmaksas	256	259	263	268	273	278	286	294	303	310	315	301	3407
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	127	127	128	129	131	132	134	136	138	140	141	138	1602
Reklāmas izmaksas	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	1200
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodokļi	107	0	0	109	0	0	118	0	0	133	0	0	467
PVN valsts budžetā	1494	1391	1361	1595	1733	1694	1743	2087	2111	2361	2393	2002	21965
Samaksātais PVN	1480	1630	1513	1538	1677	1819	1690	1910	1838	1889	1954	1719	20659
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>17583</b>	<b>18238</b>	<b>17535</b>	<b>18020</b>	<b>18849</b>	<b>19626</b>	<b>20671</b>	<b>21620</b>	<b>20940</b>	<b>21616</b>	<b>22030</b>	<b>20283</b>	<b>237012</b>
Neto naudas plūsma	-1043	-1123	249	533	584	906	1106	1566	3265	3398	835	830	11106
<b>Beigu atlikums</b>	<b>13849</b>	<b>12726</b>	<b>12975</b>	<b>13508</b>	<b>14092</b>	<b>14998</b>	<b>16104</b>	<b>17669</b>	<b>20934</b>	<b>24333</b>	<b>25168</b>	<b>25998</b>	<b>25998</b>

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE naudas plūsmas pārskats 2027. gadam mēnešu griezumā, EUR

	2027												KOPĀ
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	
<b>Sākuma atlikums</b>	<b>25998</b>	<b>25955</b>	<b>26018</b>	<b>27424</b>	<b>29140</b>	<b>30935</b>	<b>34090</b>	<b>35356</b>	<b>37117</b>	<b>40251</b>	<b>42371</b>	<b>42112</b>	<b>25998</b>
<b>Naudas ieņēmumi</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ieņēmumi no pārdošanas	18050	18772	19410	20146	20973	21728	22712	23702	24510	23638	21794	21327	<b>256762</b>
PVN	3791	3942	4076	4231	4404	4563	4770	4977	5147	4964	4577	4479	<b>53920</b>
Aizņēmums no fiziskas personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Naudas ieņēmumi kopā</b>	<b>21841</b>	<b>22714</b>	<b>23487</b>	<b>24377</b>	<b>25377</b>	<b>26291</b>	<b>27482</b>	<b>28679</b>	<b>29657</b>	<b>28601</b>	<b>26371</b>	<b>25806</b>	<b>310681</b>
<b>Naudas izdevumi</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Licence, dibināšanas izmaksas	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	17
Apdrošināšanas izdevumi	0	0	0	0	0	0	550	0	0	0	0	0	550
Darījumu izmaksas, bankas konta uzturēšana	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
POS termināla noma	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Darba algas	6658	6658	6658	6658	6658	6658	8009	8009	8009	8009	8195	8195	<b>88371</b>
VSAOI	1571	1571	1571	1571	1571	1571	1889	1889	1889	1889	1933	1933	<b>20847</b>
Riska nodeva	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Aizņēmuma pamatsumma	141	141	142	142	143	143	143	144	144	144	145	145	1717
Aizņēmuma procenti	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	0	28
Telpu noma	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	<b>13800</b>
Grāmatvedības izmaksas	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	124	<b>1488</b>
Ilgtermiņa ieguldījumu iegāde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ilgtermiņa ieguldījumu apkalpošanas izmaksas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Lizinga maksājums	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lizinga maksājuma procenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izejvielu un materiālu iegāde	7100	7389	7668	7963	8293	8595	8989	9385	9708	9359	8622	8411	<b>101481</b>
Apkures izmaksas	470	465	360	250	0	0	0	0	0	0	275	350	2170
Elektroenerģijas izmaksas	290	294	300	305	311	318	324	332	340	346	339	324	<b>3823</b>
Sakaru izmaksas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	301
Ūdens un kanalizācijas izmaksas	135	136	138	139	140	142	143	145	147	149	147	144	1706
Reklāmas izmaksas	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	1200
Mazvērtīgā inventāra iegāde, saimniecības preces	0	350	0	0	350	0	0	350	0	0	350	0	1400
Drošības sistēmas ierīkošana, ikmēneša maksa	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Dabas resursu nodoklis	127	0	0	116	0	0	124	0	0	134	0	0	500
PVN valsts budžetā	1923	1802	1798	2032	2175	2141	2371	2490	2479	2716	2550	2169	<b>26646</b>
Samaksātais PVN	1988	2165	2066	2106	2261	2190	2278	2496	2430	2358	2395	2227	<b>26961</b>
<b>Naudas izdevumi kopā</b>	<b>21883</b>	<b>22651</b>	<b>22080</b>	<b>22661</b>	<b>23581</b>	<b>23136</b>	<b>26216</b>	<b>26917</b>	<b>26524</b>	<b>26482</b>	<b>26629</b>	<b>25275</b>	<b>294036</b>
Neto naudas plūsma	-42	63	1406	1716	1795	3154	1266	1762	3133	2120	-258	531	16645
<b>Beigu atlikums</b>	<b>25955</b>	<b>26018</b>	<b>27424</b>	<b>29140</b>	<b>30935</b>	<b>34090</b>	<b>35356</b>	<b>37117</b>	<b>40251</b>	<b>42371</b>	<b>42112</b>	<b>42643</b>	<b>42643</b>

Avots: Autore veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE pievienotās vērtības nodokļa aprēķins no 2024. gada līdz 2027. gadam mēnešu griezumā, EUR

2024												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Nodoklis							0	1838	1856	1884	1921	1950
Priekšnodoklis							3883	970	975	1042	1143	1103
Nodoklis budžetā							-3883	868	881	842	779	847
Uzkrātais nodoklis							-3883	-3015	-2134	-1292	-513	334
2025												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Nodoklis	1980	2019	2133	2234	2350	2501	2698	2901	3054	2789	2689	2786
Priekšnodoklis	1132	1115	1109	1025	1197	1108	1236	1306	1343	1256	1377	1292
Nodoklis budžetā	847	904	1024	1209	1153	1393	1461	1594	1711	1533	1312	1494
Uzkrātais nodoklis	847	904	1024	1209	1153	1393	1461	1594	1711	1533	1312	1494
2026												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Nodoklis	2871	2970	3086	3220	3373	3563	3779	4024	4201	4341	3968	3664
Priekšnodoklis	1480	1609	1491	1487	1679	1820	1692	1913	1840	1948	1966	1741
Nodoklis budžetā	1391	1361	1595	1733	1694	1743	2087	2111	2361	2393	2002	1923
Uzkrātais nodoklis	1391	1361	1595	1733	1694	1743	2087	2111	2361	2393	2002	1923
2027												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Nodoklis	3791	3942	4076	4231	4404	4563	4770	4977	5147	4964	4577	4479
Priekšnodoklis	1989	2144	2045	2056	2263	2192	2280	2498	2431	2414	2407	2251
Nodoklis budžetā	1802	1798	2032	2175	2141	2371	2490	2479	2716	2550	2169	2228
Uzkrātais nodoklis	1802	1798	2032	2175	2141	2371	2490	2479	2716	2550	2169	2228

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodalā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE līzings atmaksas grafiks no 2024. gada līdz 2026. gadam, EUR

2024												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā								5951	5736	5519	5298	5076
Procenti								73	70	68	65	62
Pamatsummas atmaksa								215	217	220	223	226
Kopējais maksājums								288	288	288	288	288
Pamatsummas atlikums perioda beigās								5736	5519	5298	5076	4850
2025												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	4850	4622	4391	4157	3920	3680	3438	3192	2944	2692	2437	2180
Procenti	59	57	54	51	48	45	42	39	36	33	30	27
Pamatsummas atmaksa	228	231	234	237	240	243	246	249	252	255	258	261
Kopējais maksājums	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288	288
Pamatsummas atlikums perioda beigās	4622	4391	4157	3920	3680	3438	3192	2944	2692	2437	2180	1919
2026												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	1919	1654	1387	1116	842	565	284					
Procenti	23	20	17	14	10	7	3					
Pamatsummas atmaksa	264	267	271	274	277	281	284					
Kopējais maksājums	288	288	288	288	288	288	288					
Pamatsummas atlikums perioda beigās	1654	1387	1116	842	565	284	0					

Avots: Autoreš veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

## SIA CO LOUNGE aizdevuma atmaksas grafiks no 2025. gada līdz 2027. gadam, EUR

2025												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	5000	4867	4734	4600	4466	4332	4198	4063	3927	3792	3656	3520
Procenti	13	12	12	12	11	11	10	10	10	9	9	9
Pamatsummas atmaksa	133	133	134	134	134	135	135	135	136	136	136	137
Kopējais maksājums	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pamatsummas atlikums perioda beigās	4867	4734	4600	4466	4332	4198	4063	3927	3792	3656	3520	3383
2026												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	3383	3246	3109	2971	2833	2695	2556	2417	2278	2138	1998	1858
Procenti	8	8	8	7	7	7	6	6	6	5	5	5
Pamatsummas atmaksa	137	137	138	138	138	139	139	139	140	140	140	141
Kopējais maksājums	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pamatsummas atlikums perioda beigās	3246	3109	2971	2833	2695	2556	2417	2278	2138	1998	1858	1717
2027												
	Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris
Pamatsummas atlikums perioda sākumā	1717	1576	1434	1292	1150	1008	865	722	578	434	290	145
Procenti	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	1	0
Pamatsummas atmaksa	141	141	142	142	143	143	143	144	144	144	145	145
Kopējais maksājums	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145	145
Pamatsummas atlikums perioda beigās	1576	1434	1292	1150	1008	865	722	578	434	290	145	0

Avots: Autores veidots, balstoties uz 6.1. apakšnodaļā izvirzītajiem pieņēmumiem

Maģistra darbs „**Projekts: Kafetērijas SIA “CO LOUNGE” izveidošana**” izstrādāts LU Biznesa, vadības un ekonomikas fakultātē.

Ar savu parakstu apliecinu, ka pētījums veikts patstāvīgi, izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti un iesniegtā darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

Autors: \_\_\_\_\_ Anna Līga Enģele \_\_\_\_\_  
(paraksts) (paraksta atšifrējums) (datums)

**Rekomendēju / nerekomendēju** darbu aizstāvēšanai

Vadītāja: *Dr.oec.* profesore Marina Kudinska \_\_\_\_\_  
(paraksts) (datums)

Recenzents: *Dr.oec.* profesore Svetlana Saksonova

Darbs iesniegts LU Biznesa, vadības un ekonomikas fakultātes Studiju centrā

Dekāna pilnvarotā persona:

metodiķe \_\_\_\_\_  
(paraksts) (paraksta atšifrējums) (datums)

Darbs aizstāvēts \_\_\_\_\_ gala pārbaudījuma komisijas sēdē \_\_\_\_\_  
*bakalaura / maģistra / valsts*

Komisijas sekretārs(e): \_\_\_\_\_  
(paraksts) (paraksta atšifrējums) (datums)