

LATVIJAS UNIVERSITĀTE
EKONOMIKAS UN VADĪBAS FAKULTĀTE
FINANŠU KATEDRA

**PROJEKTS: STORU MELNO IKRU RAŽOŠANAS UZŅĒMUMA
„STURGEON’S PEARL” DIBINĀŠANA**

Project: Sturgeon's black caviar production company "Sturgeon's Pearl"
foundation

MAGISTRA DARBS

Autore: Profesionālās maģistra programmas
Finanšu ekonomikas 2. kursa studente
Anastasija Sidoroviča
Stud. apl. Nr. as09405

Darba vadītājs: Dr. ekon., as.profesore Irina Solovjova

RĪGA, 2015

SATURS

| | |
|--|-----|
| Anotācija..... | 4 |
| Abstract..... | 12 |
| Apzīmējumu saraksts..... | 20 |
| 1. Projekta ideja, aktualitāte..... | 21 |
| 2. Uzņēmums | 26 |
| 2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta | 26 |
| 2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā | 32 |
| 2.3. Zeme, ēkas, pamatlīdzekļi | 34 |
| 2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un vadība, nodarbināto skaits | 36 |
| 2.5. Uzņēmuma ārējā finansējuma piesaistes iespēju analīze..... | 42 |
| 3. Nozares izpēte..... | 48 |
| 3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos 6 gados..... | 49 |
| 3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados | 59 |
| 3.3. Latvijas akvakultūras sektora tiesiskais regulējums | 64 |
| 4. Uzņēmuma darbības raksturojums, produkti, pakalpojumi | 70 |
| 4.1. Uzņēmuma produktu raksturojums..... | 70 |
| 4.2. Uzņēmuma produktu izplatīšanas veidi un apkalpošana | 79 |
| 4.3. Uzņēmuma izejvielu, materiālu un piegādātāju īss apraksts | 80 |
| 5. Mārketinga | 85 |
| 5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu būtiskāko noieta tirgi izpēte | 85 |
| 5.2. Uzņēmuma klientu analīze..... | 88 |
| 5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes | 90 |
| 5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze..... | 93 |
| 5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums | 96 |
| 6. Projekta īstenošanas plāns | 99 |
| 6.1. Projekta mērķis un uzdevumi | 99 |
| 6.2. Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi | 100 |
| 6.3. Projekta ietekme uz apkārtējo vidi | 101 |
| 6.4. Projekta īstenošanas secība un posmi | 102 |
| 7. Projekta finanšu plāns | 104 |
| 7.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze..... | 104 |
| 7.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns..... | 106 |

| | |
|---|-----|
| 7.3. Peļņas un zaudējumu aprēķins | 107 |
| 7.4. Uzņēmuma nauda plūsmas pārskats | 108 |
| 7.5. Uzņēmuma bilance | 110 |
| 7.6. Projekta atmaksāšanas laiki | 111 |
| 7.7. Kredīta dzēšanas grafiks | 112 |
| 8. Riski un to samazināšanas pasākumi | 113 |
| Izmantotā literatūra un avoti..... | 127 |
| Pielikumi..... | 133 |
| 1. Pielikums. Ganta diagramma..... | 134 |
| 2. Pielikums. SIA “Sturgeon’s Pearl” ieņēmumu plāns 2015.-2019. gadam pa mēnešiem... | 144 |
| 3. Pielikums. SIA “Sturgeon’s Pearl” peļņas un zaudējumu aprēķins 2015.-2019. gadam pa mēnešiem | 146 |
| 4. Pielikums. SIA “Sturgeon’s Pearl” naudas plūsmas pārskats 2015.-2019. gadam pa mēnešiem | 151 |
| 5. Pielikums. SIA “Sturgeon’s Pearl” kredīta dzēšanas grafiks 2015.-2018. gadam pa mēnešiem | 156 |

ANOTĀCIJA

Maģistra darbā „Projekts: Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” dibināšana” tiek izstrādāts unikāls biznesa plāns jauna uzņēmuma dibināšanai, ar mērķi izveidot zivju fermas kompleksu ar pilnu tehnisko aprīkojumu ekoloģiski tīras produkcijas – stores melno ikru ražošanai un realizācijai Latvijas Republikas teritorijā. Plānots izmantot jaunāko ikru iegūšanas metodi, nenogalinot zivi, kas ļauj iegūt ikrus vairākas reizes no vienas stores un padarīt ražošanu daudz efektīvāku, bet produkta kvalitāti daudz augstāku. Storu audzēšanas procesa uzsākšana ir laikietilpīga procedūra, tāpēc plānots audzēt un pārdod dzīvo foreli kā papildus produkciju pirmo četru gadu laikā, kamēr sāks parādīties peļņa no stores audzēšanas.

Akvakultūras ražošana ar tradicionālo zivju audzēšanas metožu palīdzību kopumā var negatīvi ietekmēt vidi. Dibināmais uzņēmums plāno ieviest jaunākās recirkulācijas metodes, kuras šobrīd ir ļoti aktuālas, jo nodrošina jau tūlītējas priekšrocības, tādas kā minimālā ietekme uz vidi un izmaksu efektivitātes paaugstināšana. Kad dabiskie zivju resursi samazinās, akvakultūras loma kļūst arvien svarīgāka, jo tiek uzskatīta kā alternatīvs zivju ieguves avots, un parādās iespēja atjaunot dabiskos resursus. Jaundibināmais uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” izmantos videi draudzīgu un humānu melno storu ikru iegūšanas metodi, kura dod iespēju vairākas reizes dabūt produktu, nenogalinot zivi. Autore uzskata, ka mūsdienās tas ir ļoti nopietns un tiešām aktuāls faktors. Tāda metode ļauj uzņēmumam ražot melnos ikrus daudz efektīvāk un palielināt produkta vērtību un kvalitāti, jo var izdabūt ikrus nepieciešamajā pagatavošanās stadijā.

Projekta mērķis ir izveidot zivju fermas kompleksu ar pilnu tehnisko aprīkojumu ekoloģiski tīras produkcijas – stores melno ikru ražošanai ne vairāk ka 4 gadu laikā, iekļaujoties 380 000,00 EUR, un produkcijas realizācijas uzsākšana Latvijas Republikas teritorijā.

Jaundibināmais uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl”, kura plānotā atrašanās vieta ir Cēsu rajonā, projekta īstenošanas pirmo četru gadu laikā piedāvās varavīksnes foreļu gaļu, bet pēc tam, kad pienāks laiks, unikālo produktu - krievu storu melnos ikrus un gaļu. Projekta īstenošanas laiks ir 1 290 kalendārās dienas no 2015. gada 1. jūlija līdz 2019. gada 10. janvārim. Tāds ilgs projekta īstenošanas laika periods tiek paredzēts, lai jaundibināmais uzņēmums varētu ne tikai uzsākt savu darbību akvakultūras nozarē, bet arī dabūt mērķa produktu, kas, savukārt, nozīmēs veiksmīgu projekta noslēgumu. Līdz ar to, uzņēmuma darbība tiks uzsākta jau 2015. gada jūlijā, bet projekta noslēgums, kad tiek dabūts mērķa produkts – storu melnie ikri, plānots 2019. gada 10. janvārī.

Lai izvēlētos piemērotāko dibināmā uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” juridisko formu, autore izpētīja dažus variantus un secināja, ka sabiedrība ar ierobežotu atbildību būs

vispiemērotākais variants. Viens no svarīgākajiem lēmuma pieņemšanas aspektiem ir tas, ka SIA kā uzņēmējdarbības forma ir slēgta sabiedrība, kuras dalībnieku ieguldītais īpašums – kapitāla daļas, nav pieejams publiskā apgrozībā. Tā kā jaundibināmā uzņēmuma īpašnieki ieguldīs lielas naudas summas, izvēlētās uzņēmuma juridiskās formas priekšrocība ir tas, ka īpašniekiem ir ierobežota atbildība.

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” dibinātāji ir četras privātpersonas, kuras ir speciālisti dažādās nozarēs, galvenokārt akvakultūrā un zivju audzēšanā. Katrs dibināmā uzņēmuma īpašnieks gatavs ieguldīt jaunā projektā vienādas daļas - 90 000,00 EUR. Tā kā projekts ir perspektīvs, un tuvākā nākotnē nesīs lielu peļņu, arī ieguldījumi projekta īstenošanai būs lieli. Dibinot uzņēmumu, tiks apmaksāts pamatkapitāls 360 000,00 EUR apmērā, kas kopumā būs sadalīts 100 kapitāla daļās, kuras vienas daļas nominālvērtība ir 3 600,00 EUR. Minētā pamatkapitāla summa ir paredzēta uzņēmuma saimnieciskās darbības uzsākšanai, pamatlīdzekļu iegādei un apgrozāmo līdzekļu sākotnējai finansēšanai. Tiks iegādāti 14 pamatlīdzekļu vienības par kopējo vērtību 211 850,45 EUR apmērā. Krievu storu un varavīksnes foreļu mazuļi tiks iegādāti kā apgrozāmie līdzekļi, un to kopējās izmaksas pirmajai partijai sastādīs 6 750,00 EUR.

Lai uzsāktu plānoto darbību, dibināmā uzņēmuma īpašniekiem nepieciešams nopirkt kā zemi, tā arī ražošanas ēku – zivju audzētavu. Autore izanalizēja situāciju Latvijas nekustamā īpašuma tirgū un secināja, ka izdevīgāk būs nevis pirkt zemi un celt jaunu ēku ar visu aprīkojumu, bet nopirkt jau gatavo zivju audzētavas kompleksu un paredzēt papildus izmaksas nepieciešamo izmaiņu vai papildinājumu veikšanai veiksmīgai projekta īstenošanai. Projekta ietvaros tiek plānots pirkt jau gandrīz uzcelto zivju fermas kompleksu, kura atrašanās vieta ir Vidzemes vidienē, Cēsu rajonā. Tā robežojas ar Rīgas rajonu, Limbažu rajonu, Valmieras rajonu, Valkas rajonu, Gulbenes rajonu, Madonas rajonu un Ogres rajonu. Šajā vietā atrodas izmantojams zemes gabals ar kopējo platību 9,7 ha ar līdzenu reljefu. Jaunas zivju fermas teritorija robežojas ar piebraucamo ceļu, un piebraukšana pie tās tiešām ir ļoti ērta. Cēsu novada atrašanās starp diviem starptautiskās nozīmes autoceļiem, nosaka novada izdevīgo ģeogrāfisko izvietojumu. Ņemot to vērā, autore neplāno, ka uzņēmumam vajadzēs kaut ko nomāt.

Projekta īstenošanas procesā tiek iesaistīti arī SIA „Sturgeon’s Pearl” īpašnieki, jo viņi ieguldīs ļoti lielu naudas summu un gandrīz pilnīgi finansēs projektu. Tieši viņi ir visvairāk ieinteresētās personas veiksmīga projekta īstenošanā un pamatotā, detalizētā un pārdomātā, finanšu resursu piesaistīšanā. Katra īpašnieka loma projektā būs ne tikai kā valdes loceklis, bet arī kā uzņēmuma darbinieks. Katrs būs atbildīgs par savu konkrēto jomu un attiecīgajiem projekta posmiem, atbilstoši katra uzņēmuma īpašnieka zināšanām, kompetencei un pieredzei.

Projekta ietvaros tiek izstrādāta jaundibināmā uzņēmuma organizatoriska struktūra, kurā tiks nodarbināti 9 cilvēki. Tajā skaitā autore arī iekļāva visus jaundibināmā uzņēmuma īpašniekus, jo tie ne tikai ieguldīs naudu savā jaunā projektā un sekos līdz projekta īstenošanas gaitai, bet arī paši strādās kā speciālisti saskaņā ar saviem pienākumiem un atbildību, attīstot savu biznesu.

Valdes priekšsēdētājs – viens no uzņēmuma īpašniekiem, kuram ir ekonomiskā un vadības izglītība, un kā galvenais faktors – viņš ir pieredzējis uzņēmējs, tāpēc arī autore izvēlējās tieši viņu izcelt no visiem valdes locekļiem. Viens no valdes locekļiem, kurš arī ir uzņēmuma īpašnieks, ieņems tehnologa amatu. Trešais valdes loceklis – ražošanas vadītājs. Savukārt, ceturtais valdes loceklis – pārdošanas speciālists, kuram ir speciālā izglītība komercpakalpojumu vadībā. SIA „Sturgeon’s Pearl” ražošanas procesā nepieciešami tādi speciālisti, kā zivkopji. Autore uzskata, ka, lai varētu veiksmīgi izpildīt visus pienākumus, nepieciešams piesaistīt 3 darbiniekus ar speciālo izglītību. Autore plāno, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” izmantos divus ārējo pakalpojumu veidus. Pirmais no tiem būs grāmatvedības pakalpojums, jo ārējā grāmatvedības uzskaitē ļauj būtiski samazināt uzņēmuma izmaksas. Otrais ārējais pakalpojums ir jurista piesaiste.

Projekta „Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” dibināšana” īstenošanai nepieciešamie finanšu resursi sastāda 380 000,00 EUR, kuros tiek iekļauti uzņēmuma saimnieciskās darbības uzsākšanai nepieciešamie naudas līdzekļi – pamatlīdzekļu iegādei, izejvielu un materiālu iegādei, nepieciešama darbinieku aprīkojuma un uzņēmuma darbības nodrošināšanai nepieciešamiem līdzekļiem.

Ņemot vērā to, ka projekta īstenošanas laikā būs nepieciešama ārējā finansējuma piesaiste, autore izskatīja dažāda veida finansējuma piesaistes iespējas: 1) ALTUM Starta programma; 2) Riska kapitāla fondi; 3) Privāti investori jeb biznesa eņģeļi; 4) Īstermiņa un ilgtermiņa kredīti; 5) pūļa finansējums jeb Crowdfunding; 6) Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums.

Autore izanalizēja katru no finansēšanas variantiem un izvēlējās piemērotāko SIA „Sturgeon’s Pearl” uzņēmumam. Tā kā projekts tiešām ir ļoti aktuāls un iekļaujas Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda interesēs, autore uzskata, ka var pretendēt uz ārējā finansējuma piesaisti no Eiropas Savienības. Autore izvēlējās piemērotāko ES prioritāti uz 2014.-2020. gadu, kura saistīta ar novatorisku, konkurētspējīgu un uz zināšanām balstītu akvakultūru. Projekts „Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšana” tiek izskatīts kā 2.prioritātes projekts un var pretendēt uz finansējuma piesaisti.

Tomēr cerēt tikai uz ES fonda palīdzību nevar, kamēr nav lēmuma par autores projekta finansēšanu, tāpēc tiek nolemts paņemt ilgtermiņa bankas kredītu. Tā kā nepieciešamā naudas

summa tiek paredzēta apgrozāmiem līdzekļiem, autore izskatīja tieši tādām vajadzībām paredzētos kredītu piedāvājumus. Autore izvēlējās piesaistīt kredītu EUR 20 000,00 apmērā AS „Swedbank”, jo, kā viņai pašai, tā arī topošiem dibināma uzņēmuma īpašniekiem, ir laba pieredze sadarbībā ar šo banku. AS „Swedbank” piedāvā investīciju kredītu uz 3 gadiem ar vidējo gada fiksēto procentu likmi 4,7%, ar nosacījumu, ka banka varēs samainīt procentu likmes lielumu, iepriekš brīdinot un saskaņojot to ar klientu. Par kredīta nodrošinājumu kalpos zivju fermas komplekss kā nekustamais īpašums.

Dibināmā uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” darbība tiek klasificēta pēc NACE 03, koda kā zivsaimniecība, bet var precizēt, ka darbība saistīta ar saldūdens akvakultūru, kurai piešķirts NACE kods 03.22. Jaundibināmā projekta ietvaros autore izanalizēja akvakultūras nozares galvenās tendences pēdējos 6 gados, bet sakarā ar to, ka ir liels informācijas trūkums, un kā liecina Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda dati – nav pietiekami kontrolēts un pētīts šis jautājums, autore izvēlējās periodu no 2007. gada līdz 2013. gadam.

Akvakultūras nozares pētīšanas gaitā tiek izanalizēti dažāda veida nozares rādītāji un sastādīta nozares SVID analīze. Akvakultūra ir viens no visstraujāk augošajiem pasaules pārtikas produktu ražošanas sektoriem. Tā kā akvakultūras pamatā ir veselīga un videi draudzīga zivkopība, kuru uzskata par ilgtspējīgu zivsaimniecības nozari, racionāli izmantojot kā ūdens, tā arī citu izejvielu resursus, ir liela iespēja ieviest Latvijā jaunas un modernas biotehnoloģijas. Tas palīdzēs attīstīt jaunu produktu ražošanas metodes un integrēties globālajos tirgos, kā arī nodrošināt zivju resursu mākslīgo atražošanu dabiskajās ūdenstilpēs.

Pirmo četru gadu laikā, kamēr paradīsies jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” mērķa produkcija – krievu storu melnie ikri, autore plāno, ka zivju fermas kompleksa daļa no baseiniem tiks izmantota, lai ražotu papildus produkciju – varavīksnes foreles. Tas dos iespēju četru gadu laikā saņemt peļņu. Kad jau pienāks laiks melno ikru ražošanai, varavīksnes foreļu audzēšana tiks pārtraukta, un atbrīvotos baseinos plānots ielaist jaunus krievu storu mazuļus. Jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas ražošanas cikls būs pilns, sākot ar zivju mazuļu audzēšanu, melno ikru iegūšanu pēc īpašas tehnoloģijas, nenogalinot zivis, un beidzot ar melno ikru iepakojšanu stikla burciņās, un to piegādi pasūtītājiem. Ar ikru iegūšanu un iepakojšanu nodarbosies zivkopji un ražošanas vadītājs. Izanalizējot akvakultūras tirgus piedāvāto produkciju, kā arī storu dzimtas sugas, tiek pieņemts lēmums, ka projekta ietvaros zivju fermas kompleksā SIA „Sturgeon’s Pearl” tiek audzētas krievu stores (*Acipenser gueldenstaedtii*) un varavīksnes forele (*Oncorhynchus mykiss*). Produkcijas kvalitāte tiek panākta audzēšanas procesā izmantojot ekoloģiski tīrus produktus (zivju barība) un, regulāri veicot veterinārās pārbaudes, kuras ļauj laicīgi novērst nepilnības.

Uzsākot saimniecisko darbību, SIA „Sturgeon’s Pearl” būs nepieciešami dažāda veida izejvielas: krievu storu un foreļu mazuļi, zivju barība, sāls melno ikru pagatavošanai un stikla burciņas iepakojšanai. Darbā tiek aprakstīti visi izejvielu piegādātāji un prognozējamās cenas.

Projekta ietvaros tiek plānots izplatīt produkciju Latvijas teritorijā. Saražotās produkcijas cenas tiks veidotas, ņemot vērā ražošanas izmaksas un siltūdens zivju produkcijas cenu tendences, kā arī patērētāju pirktspēju. Pateicoties ražošanas procesa optimizācijai un recirkulācijas sistēmas ieviešanai, SIA „Sturgeon’s Pearl” var piedāvāt savu produkciju par konkurētspējīgu cenu.

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” pēc pamata nodarbošanās veida konkurenti ir kā vietējās ražošanas kompānijas, gan importa kompānijas, jo projekta ietvaros tiek plānota tieša pārdošana Latvijas teritorijā. Autore izskatīja 3 svarīgākos uzņēmuma konkurentus – divi no tiem ir Latvijas ražošanas uzņēmumi: SIA „Mottra” un SIA „Proventus Farms Pluss”, bet trešais konkurents – ASV un Kanādas SIA „CaviarHouse.lv”.

Projekta ietvaros tiek izveidota SWOT analīze, kura parādīja, ka uzņēmumam SIA „Sturgeon’s Pearl” galvenās stiprākās puses ir – augsta produkcijas kvalitāte un cena, kas saistīts ar to, ka ir pieejama iespēju pilna tirgus niša. Tas liecina par to, ka var prognozēt uzņēmuma ilggadēju un stabilu peļņas gūšanu un efektīvo konkurētspēju. Neskatoties uz uzņēmuma vāmajam pusēm un draudiem, kurus projekta autore un jaundibināmā zivju fermas kompleksa īpašnieki ņems vērā, var secināt, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” ir veiksmīga starta pozīcija un liels attīstības potenciāls.

Analizējot potenciālos uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas pasūtītājus un patērētājus, autore secināja, ka, par jaundibināmā uzņēmuma klientu var kļūt gandrīz jebkurš uzņēmums, restorāns vai vienkārši privātpersona. Arī var pievērst uzmanību tam, ka jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” potenciālo klientu vecumam nav ierobežojumu, jo zivju produkciju savā uzturā lieto kā bērni, tā arī cilvēki vecumā. Uzņēmuma klienti tiek klasificēti sekojošās grupās: 1) lielveikali; 2) restorāni; 3) viesnīcas; 4) privātpersonas; 5) juridiskās personas.

Virzīšana tirgū ir viens no tirdzniecības kompleksajiem elementiem, kura galvenais mērķis ir, lai cilvēki pirktu piedāvāto produktu. Lai uzņēmums varētu veiksmīgi piesaistītu klientus, autore izstrādāja mārketinga stratēģiju un reklāmas virzīšanas kanālus. Autore izvēlējās trīs reklāmas līdzekļu veidus. Pirmais produkcijas reklamēšanas veids – informatīvais buklets, ir izvēlēts saistībā ar to, ka tāda veida materiālus var ievietot ne tikai veikalos vai citās sabiedriskajās vietās, bet arī var izmantot izstādēs un prezentāciju laikā. Šis reklāmas līdzeklis ir vienkāršs un lēts, kā arī bezpersonisks līdzeklis, kuru var ātri izgatavot, un, ja nepieciešams, ar drukāšanas palīdzību, izveidot ļoti daudz eksemplāru. Kā otro reklāmas līdzekli autore

izvēlējas radošos reklāmas plakātus, kuriem paredzēta stacionāra novietošana noteiktā vietā uz ilgu laiku. Šāda veida reklāmai ir acīs krītoša informācija un ātri izplatāms reklāmas vēstījums. Tā kā uzņēmuma produkcija būs unikāla un dārga, jaunus pasūtītājus plānots meklēt prestižās izstādēs, piemēram, „Riga Food”. Tādām produkcijas prezentācijām nepieciešams liels, skaists un informācijas pilns informatīvs stands. Tas palīdzēs uzreiz pievērst uzmanību jaunam logotipam.

Lai SIA „Sturgeon’s Pearl” spētu veiksmīgi strādāt un attīstīties, autore izstrādāja finanšu plānu un projekcijas, ņemot vērā vairākus svarīgus faktorus: uzņēmuma esošie finanšu resursi un papildus finansēšanas avoti; Latvijas ekonomiskā situācija; esošā un plānotā nodokļu politika; maksājumi par komunālajiem pakalpojumiem; uzņēmuma cenu politika; un citi faktori, kuri var ietekmēt uzņēmuma darbību, kā arī kopējā tirgus situācija Latvijā un akvakultūras nozares attīstības tendences. Pamatojoties uz Latvijas ekonomikas pozitīvām attīstības prognozēm, SIA „Sturgeon’s Pearl” saimnieciskās darbības attīstība tiek prognozēta ar ievērojamu izaugsmi.

Projekta ietvaros autore izdalīja vairākus galvenus projekta īstenošanas posmus un aktivitāšu sarakstu. SIA „Sturgeon’s Pearl” dibināšanai paredzētas 15 galvenas darbības un vairākas aktivitātes, kuri ir nepieciešami, lai varētu īstenot projektu un sasniegt gala mērķi. Lai varētu grafiski attēlot projekta termiņus, nosakot katras projekta SIA „Sturgeon’s Pearl” uzņēmuma dibināšanas projekta darbības sākuma un beigu termiņus, atskaites punktus un iesaistītas personas, autore izmantoja līnijdiagrammas metodi, ar Ganta diagrammas palīdzību.

Projekta ietvaros autore izstrādāja jaundibināmā uzņēmuma “Sturgeon’s Pearl” finanšu plānu 2015.-2019. gadam pa mēnešiem. Pirmkārt, tiek izstrādāti vairāki pieņēmumi, uz kuriem tiek balstīta finanšu prognoze.

Tā ka jaundibināmais uzņēmums pirmo darbības gadu laikā plāno gūt peļņu tikai no varavīksnes foreļu pārdošanas, šos gūtos ieņēmumus var redzēt no 2015. gada līdz 2019. gadam, bet jau 2019. gadā tiek pārtraukta foreļu audzēšana un sākas melno ikru dabūšanas, pagatavošanas un pārdošanas process. 2015. gadā tiek prognozēti ieņēmumi 34 375,00 EUR apmērā, bet 2016.-2018. gadā ieņēmumi jau sastādīs 94 500,00 EUR gadā. Tas saistīts ar pilnu gada ciklu un ar nelielu produkcijas cenu palielinājumu. 2019. gadā ieņēmumi sastādīs 650 000,00 EUR gadā, jo būs iegūts mērķa produkts – storu melnie ikri.

SIA „Sturgeon’s Pearl” apgrozījums 2015. gadā sastādīs 34 375,00 EUR, 2016.-2018. gadā – 94 500,00 EUR, bet 2019. gadā – 650 000,00 EUR.

Tīrā peļņa parādīsies tikai 2019. gadā 530 636,00 EUR apmērā, jo varavīksnes foreļu audzēšana ir kā papildus produkcijas ražošana uz to brīdi, kamēr uzņēmums nevar ražot mērķa produkciju – krievu storu melnos ikrus. Tāpēc 2015.-2018. gadā uzņēmums strādās ar

zaudējumiem, kuri 2015. gadā sastādīs 47 552,00 EUR, 2016. gadā – 22 104,00 EUR, 2017. gadā – 22 904,00 EUR un 2018. gadā – 21 025,00 EUR.

Uzņēmuma SIA “Sturgeon’s Pearl” saimnieciskās darbības ieņēmumi 2016.-2018. gadā paliek nemainīgi, bet izdevumi mazliet palielinās, jo, kamēr nav ražots un pārdots mērķa produkts, tikai varavīksnes foreļu audzēšanas process nevar nodrošināt tik lielu peļņas apjomu, lai segtu pilnīgi visas izmaksas. Jaundibināmā uzņēmuma beigu atlikums 2015. gadā sastāda 80 531,00 EUR, 2016. gadā – 54 468,00 EUR, 2017. gadā – 27 400,00 EUR, 2018. gadā – 2 642,00 EUR, bet jau 2019. gadā summa palielinās līdz 645 393,00 EUR.

Jaundibināmā uzņēmuma bilances kopsumma katru gadu no 2015. gada līdz 2019. gadam samazinās no 380 000,00 EUR līdz 268 072,00 EUR, jo ir paredzēts, ka uzņēmums cieš zaudējumus. 2019. gadā parādās ļoti liela bilances kopsumma, kura sastāda 910 961,00 EUR. Tas saistīts ar to, ka uzņēmuma īstermiņa saistības palielinājās līdz 133 911,00 EUR, jo uzņēmums plāno attīstīties un ieguldīt naudu ražošanas procesa paplašināšanai.

Lai noteiktu projekta atmaksāšanas periodu, autore izmantoja diskontētās naudas plūsmas metodi, saskaņā ar kuru, var secināt, ka projekts atmaksāsies divu gadu un trīs mēnešu laikā, kas, ņemot vērā SIA “Sturgeon’s Pearl” produkcijas īpašības un akvakultūras saimnieciskās darbības specifiku, ir optimāls un adekvāts projekta atmaksāšanās laiks. Jaundibināmā uzņēmuma īpašnieki iegulda projektā lielas naudas summas un rēķinās ar to, ka, lai projekts atmaksātos un varētu saņemt lielu peļņu, nepieciešams gaidīt diezgan ilgu laiku.

Lai noteiktu projekta atmaksāšanas periodu, autore izmantoja diskontētās naudas plūsmas metodi, saskaņā ar kuru, var secināt, ka projekts atmaksāsies divu gadu un trīs mēnešu laikā, kas, ņemot vērā SIA “Sturgeon’s Pearl” produkcijas īpašības un akvakultūras saimnieciskās darbības specifiku, ir optimāls un adekvāts projekta atmaksāšanās laiks. Jaundibināmā uzņēmuma īpašnieki iegulda projektā lielas naudas summas un rēķinās ar to, ka, lai projekts atmaksātos un varētu saņemt lielu peļņu, nepieciešams gaidīt diezgan ilgu laiku.

Nevar aizmirst par to, ka jebkura uzņēmuma saimnieciskās darbības veiksmīgu veikšanu var ietekmēt dažāda veida riski. Autore izanalizēja vairākus riskus, kuri var apdraudēt SIA „Sturgeon’s Pearl” darbību un ir izcēlusi 13 riskus – reputācijas, konkurences, operacionālais administratīvais, operacionālais tehnoloģiskais, komerciālais, likumdošanas, ekonomiskais vides, stratēģiskais, atbilstības, procentu likmju, likviditātes, negadījumu riski un kredītrisks. Analizējot katra riska potenciālo ietekmi uz uzņēmuma saimniecisko darbību, autore secināja, ka visbīstamākie riski priekš SIA „Sturgeon’s Pearl” ir: operacionālais tehnoloģiskais risks un negadījumu risks. Tie riski ļoti cieši saistīti ar akvakultūras ražošanas uzņēmuma darbību, jo zivsaimniecības nozarē ražošanas process ir ļoti precīzs un ir atkarīgs no ražošanas tehnoloģijas kontrolēšanas, no iekārtu un mehānismu precīzas darbības, tāpēc par tāda veida riskiem jādomā

katru dienu. Darbu nedrīkst veikt, līdz nav īstenoti šī riska iestāšanās samazināšanas vai novēršanas pasākumi. Ja darbību nav iespējami pārtraukt, jāņem vērā iespējama kaitējuma sekunācija, bet pasākumus nepieciešams veikt divu dienu laikā. Šo faktu var paskaidrot ar to, ka darbība ir cieši saistīta ar produkcijas kvalitāti un zivju dzīvotspēju. Ja paredzēt un novērst šos riskus, uzņēmumam būs viss kārtībā, un projektu var laimīgi īstenot un konkurēt tirgū.

Jaundibināmā uzņēmuma darbības laikā, par riskiem tiek nozīmētas atbildīgas personas, kuras rīkosies atbilstoši plānā paredzētajām darbībām, lai pēc iespējas ātrāk novērstu vai minimizētu risku. Ir svarīgi, lai visas uzņēmumā iesaistītās personas būtu informētas un operatīvi saņemtu informāciju par uzņēmumā notiekošajiem procesiem un darbībām.

Balstoties uz visiem iepriekš minētajiem pētījumiem un aprēķiniem, var secināt, ka uzņēmumam SIA „Sturgeon’s Pearl” ir reālās iespējas pastāvēt Latvijas tirgū un ieekarot pietiekamu klientu plūsmu, lai varētu sekmīgi turpināt savu darbību un attīstīties.

Maģistra darba apjoms ir 156 lappuses, kas sastāv no 8 nodaļām un 5 pielikumiem. Darbā ir iekļautas 31 tabula un 30 attēli. Darbs veidots, pamatojoties uz 106 literatūrās un avotu vienībām.

Atslēgas vārdi: uzņēmums; krievu store; varavīksnes forele; melnie ikri; zivs; zivju ferma.

ABSTRACT

In the Master thesis “Project: Producing company of sturgeon black caviar LLC “Sturgeon’s Pearl” establishing” there is worked out unique business plan for new company establishing, with the main target to develop fish farm complex with full technical equipment to produce and implement in the Latvia of producing ecologically clear production – sturgeon’s black caviar. It is planned to use latest methods of caviar producing without fish massacre, what makes possible to get caviar from one sturgeon more than one time and to rise up producing efficiency, but product quality – higher. Start of the sturgeons breeding process is time – consuming procedure, so there are plans to breed and realize (sell) alive sturgeons as additional product for first four years, as long as there will be profit from sturgeons breeding.

Producing of aqua-culture in line with traditional methods of fish breeding could have negative impact on environment. Established Company is planning to introduce the newest methods of recirculation which nowadays are very actual due to insuring momentary advantages – minimal negative impact on environment and rising costs efficiency. When there is fixed decreasing of natural fish resources, the role of the aqua-culture gets more crucial due to it’s alternative way of fish resources. As well there is possibility to renew natural fish resources. Newly established LLC “Sturgeon’s Pearl” will use environment friendly and human method of producing of black caviar of sturgeon. It gives possibility to get the product more than once without fish massacre. By the author nowadays it is really actual and serious factor. Method like this gives possibility for the company to produce black caviar in more efficient way and to increase quality and the value of the product due to possibility to get caviar in the best stage for the cultivation.

Project target is to develop fish farm complex with full technical equipment to produce and implement in the Latvia of producing ecologically clear production – sturgeons black caviar not more than in four years as well as by fitting in 380 000,00 EUR budget.

In the first four years of the project of newly established company LLC “Sturgeon’s Pearl”, which planned location is in Cesu region, there will be also an offer of rainbow trout meat, but after that, when there will be the right time – unique product – Russian sturgeon black caviar and also the meat. So – project realization time is 1290 calendar days – starting from 1st July of the year 2015 till 10th of the January, year 2019. Such a long project realization period is based on fact, that there is needed a long time not only to start up operations in aqua-culture industry but also to get the target product – caviar. So – the target product first collection will mean a successful project ending. So the beginning of the company’s operations are set on July

of year 2015, but the end of the project on the January of year 2019, when there will be gotten the caviar.

To find the best legal form for the establishment company “Sturgeon’s Pearl” author has analyzed several possibilities and concluded that Limited Liability Company (LLC) is the most corresponding version of legal forms. One of the most important aspects in LLC is fact, that LLC as the legal form of companies is closed company. As well important is that its capital shares as property of investors are not on available public turnover. As newly established company’s owners will invest huge financial resources, advantage of chosen legal form as well is that they have limited liability.

The company LLC “Sturgeon’s Pearl” will be established by four private individuals, who are specialists in different spheres, mainly – in fish breeding and aqua-culture as a whole. Each of owner is ready to invest in the project in the same amount – 90 000,00 EUR. As the project is perspective and in future it will be profitable it is logically that starting investments are comparatively huge. At the company establishment owners will be fully prepaid core capital (own equity) in amount of 360 000,00 EUR. Equity will be shared in 100 capital shares with nominal amount 3 600,00 EUR each. Mentioned amount of own equity is needed for the beginning of companies operation, purchase of fixed assets and to finance basic needs of turned assets financing. In that way, for the beginning of companies operation, there will be purchased 14 units of fixed assets for the total amount of 211 580,45 EUR. Russian sturgeon and rainbow trout young ones, as a current assets, will be purchased for amount of 6 750,00 EUR.

To start planned business operations company’s owners needs to purchase a land plot and producing building (fish breeding building) as well. By analysis of Latvia’s real estate market offers author has concluded, that it will be more efficient to buy already existing fish breeding complex and invest in its renovation and improvement than to purchase separately land plot and after that to start fish breeding complex construction. So in line with the project there are plans to purchase almost finished fish farm complex, located in the heart of Vidzeme region – in Cesu district. It has cross-borders with Rigas, Limbazu, Valmieras, Valkas, Gulbenes, Madonas and Ogres districts. There is located level-ground land plot with total area 9,7 ha with easy and comfortable access road. According to this there are no plans to lease something for the business needs.

In the realization of the project there will be involved LLC owners as well due to fact that they will invest their funds in comparatively huge amount and will be the main project providers. Exactly they are the most interested persons into the project successful realization, based on deliberative, well-grounded and adequate expenditures of their financial resources. The role of the each owner in the project is not only to be as a board member, but also as an

employee of the company. Each of them will be responsible on concrete sphere and stage of the project, according to their knowledge, skills and previous experience.

In line with the project there will be worked out management structure which includes 9 employees. In these staff are included all newly established company's owners as well due to they will not only invest their resources in the new project and will manage and control all project realization process, but also will work as a specialists according to their obligations and responsibility in developing their own business.

Chairmen of the board will be one of the company's owners, who have an education in economics and management, and as for the most relevant reason – with huge business experience. That's why author has decided to stand him out in comparison to all board members. One of the board members – also one of the company owners – will be at the technologist vacancy. Third one will be a production manager. Fourth member of the board will be a selling manager with special grade in management of commercial services. As well for the LLC “Sturgeons Pearl” business operations and manufacturing process there is a need for such specialists as pisciculturists. For successful business and manufacturing operations there is decided to involve three such specialists, of course – with adequate education background and skills. As well there will be need for two external services – book-keeping and lawyer services. Usage of such services external providing allows considerably save financial resources of the LLC.

Financial resources, which are needed for the project realization of LLC establishment, estimated amount in 380 000,00 EUR, including financial resources for the business operations beginning – purchase of fixed assets, purchase of raw materials, equipment etc.

Taking into account that there will be need for external financing in project realization time, author has reviewed different financing attracting possibilities: ALTUM Start program; funds of the risk capital; private investor funds or business angels; short term and Long term loans; crowd funding; financing from European Maritime and Fisheries Fund (EMFF).

Author has analyzed each possibility of financing and decided that the most appropriate financing resource for LLC “Sturgeon's Pearl” is financing from European Maritime and Fisheries Fund (EMFF) as the project is really actual and fits under EMFF program and interests. So LLC “Sturgeon's Pearl” according to a EU priorities for years 2014 – 2020 which are based on innovative, sustainable and knowledge-based aqua-culture. Based on that project of the establishment the LLC “Sturgeon's Pearl” as sturgeon black caviar producer is translating as 2nd priority project and could fully pretend on EU co-financing.

But put all expectations only on EU funds is not cautiously until there is no clear answer of project financing. So there was taken a decision for taking a long term loan from the bank.

As needed financial resources are needed for working capital upstream, there was analyzed exactly these forms of commercial bank financing offers. In the end author has decided to take a loan from AS “Swedbank” in amount of EUR 20 000,00 due to fact that there is previous experience in cooperation with this bank not only for the project author but also with all company owners. AS “Swedbank” offers an investing loan for 3 years with average fixed interest rate in amount of 4,7% (yearly) with conditions that bank has rights to change interest rate, subject to negotiating with the client and warning about it in time. As security for this loan there has been chosen fish farm complex as a real estate.

Newly established company’s “Sturgeon’s Pearl” business operation lays under NACE classificatory code 03 as a fish farming, bet it could be concretized that business operation is connected with fresh-water aqua-culture with NACE classification code 03.22. in line with the project of establishing the company author has analyzed main tendencies in this sphere for the last six years, bet due to the lack of the information an as shows data from European Maritime and Fisheries Fund – this question is not enough controlled and researched yet. So the research period was chosen from year 2007 to year 2013.

For the analyses of the aqua-culture sphere there are used different statistic data and made out SWID analysis. Aqua-culture is one of the most fast growing food producing sectors in the world. As aqua-culture is based on environment friendly fish breeding, it is reviewed as a sustainable business by rational usage of the water resources as well as other resources. So there is possibility to implement new and modern bio-technologies in Latvian market. It will help to develop new production methods and to integrate in global market, as well as to insure man-made restocking in natural water bodies.

For the first four years while there will be gotten target LLC “Sturgeon’s Pearl” product – Russian sturgeon black caviar, author is planning that part of the reservoirs of the fish farm complex will be used for the additional product producing – rainbow trout. It will give a chance to get additional profit in this time. When there will be the time for black caviar producing, breeding of rainbow trout will be stopped due to need for the free reservoirs to stock them with sturgeon’s young ones. Newly established company “Sturgeon’s Pearl” product producing cycle will be full – starting from fish young ones breeding, producing of black caviar based on especial technology without fish massacrings, ending by boxing caviar in glass jars and with delivering them to the clients. With caviar producing and boxing will work pisciculturists and producing manager. Based on market and aqua-culture analysis there is decided to use in project realization two kind of fishes – Russian sturgeon (*Acipenser gueldenstaedtii*) and rainbow trout (*Oncorhynchus mykiss*). The quality of the product will be achieved by using ecologically clear

products in the fish breeding process (fish food) and by regular veterinary verifications which opportunely allows preventing disadvantages.

For the start of business operations LLC “Sturgeon’s Pearl” there will be needed different stock: Russian sturgeons and trout young ones, fish nutrition, salt for the caviar producing and glass jars for the wrapping the product. So in the master thesis there are described potential suppliers and cost forecasts for all of the stock entities.

In line with the project there is planned to distribute company’s product on the all Latvia’s territory. Prices of the generated products will be based on producing costs and tendencies of the price tendencies in the market as a whole. Of course – there will be taken into account purchasing power of consumers as well. Due to optimization of the producing process and implementation of recirculation system LLC “Sturgeon’s Pearl” will be able to offer competitive price for its products.

Company’s “Sturgeon’s Pearl” competitors from the base business operations side is local manufacturing companies as well as external (import) companies due to fact that the project target is to operate exactly in Latvian market. So – the author has analyzed three main competitors. Two of them are Latvian manufacturing companies as LLC “Mottra” and LLC “Proventus Farms Pluss”, but third one – USA and Canadian LLC “CaviarHouse.lv”.

In line with the project there is worked out SWOT analysis, which shows that LLC “Sturgeon’s Pearl” main advantages are high product quality and adequate price, what is explained by access to the full market niche. It gives proof for fact that company will have adequate projections of long term business operations and stable profit, as well as good competitiveness. In spite of the weakness of the company and potential treats which will be taken into account by company owners and project author, there is a good background to see good start positions for the LLC “Sturgeon’s Pearl” as well as huge development potential.

By analyzing potential LCC “Sturgeon’s Pearl” production consumers, author has summarized up that each could be potential client of newly established company could – as well as some other company or restaurant, as well some private person. In addition – there are no age restrictions for potential LCC “Sturgeon’s Pearl” production consumers, because fish products are used as well as by kids as by older individuals. So – the target LLC audience is classified in groups as follows: supermarkets; restaurants; hotels; private individuals; Legal entity.

Promotion of the market is one of the shopping complex elements, whose primary objective is for people to buy the products offered.

For the successful company’s client attracting author has worked out marketing strategy and potential channels of advertisement. Author has chosen three advertisement ways. First of

them – informative booklets, chosen due to its easy retailing – they could be placed not only in the markets or other public places, but also be used in presentations and so on. This advertisement type is single and comparatively cheap, as well as non-personal type – it is easy and fast to create it and, if there is such necessity – to provide it (print it out) in a really huge amount. As second advertisement type author has chosen creative advertisement posters, which will have placed in a concrete place for a longer time. Such advertisement type has striking information and fast-circulating information impact. As LLC produced product will be unique and comparatively expensive, looking for new consumers will be made in prestige places such as “Riga Food”. For such product presentation there is needed a big, beautiful and informative advertisement and informative billboard. It will immediately turn potential clients to the company’s logo.

For the successful development of company’s business operation, in its financial plans there has been taken into account several important aspects as follows: company’s existing and potential financial resources of the company; Latvia’s global economic standing; Latvia’s existing and planned tax policy; planned expenditures for received services; price policy of the LLC and so on. Taking into account positive projections for economics of Latvia, it is proposed, that LLC “Surgeon’s Pearl” will also develop in positive direction with comparatively quick development tendencies.

In line with the project author has passed out main project realization stages and activity list. For establishment of the LLC “Surgeon’s Pearl” there are planned 15 main activities and some activities for project realization and to achieve project target. To show project realization terms in visual form by determine starting and ending terms for each activity for project realization author has used method of the bar chart in the Gantt chart.

In line with the project there has been worked out financial plans for newly established LLC “Sturgeon’s Pearl” for the period from year 2015 till year 2019. Firstly there were worked out several presumptions for financial projections.

As newly established company is planned to get profit in the first years only from the realization of rainbow trout, this incomes are projected only till year 2019, but in the year 2019 there will be started black caviar obtaining, producing and realization. So – planned incomes in year 2015 is in amount of 34 375,00 EUR, but in 2016 – 2018 years incomes will be at the 94 500,00 EUR level per year. It is grounded by full year producing cycle and gradual product price increasing. Incomes starting from the year 2019 is planned at least on the 650 000,00 EUR per year due to starting the realization of the project target product – sturgeon black caviar.

Turnover of the LLC “Sturgeon’s Pearl” in year 2015 as well will be 34 375,00 EUR, in years 2016 to 2018 - 94 500,00 EUR per year and 650 000,00 EUR in year 2019.

Net profit will come in sight only in year 2019 in amount of 530 636,00 due to fact that at that moment there will be two income positions – rainbow trout realization and start of realization of black caviar at the same time. So – for the period till year 2018 there are planned loses in amount of 47 552,00 EUR in year 2015, 22 104,00 EUR in year 2016, 22 904,00 EUR in year 3017 and 21 025,00 EUR in year 2018.

There are planned that incomes of LLC “Sturgeon’s Pearl” incomes for the period of year 2016 till 2018 will be unchanged, but expenditures will have slightly increase due to fact that preparing for target product producing needs more funds than realization of additional product – rainbow trout could provide. So – LLC “Sturgeon’s Pearl” cash balance in the balance sheet will be at the 80 531,00 EUR level in the end of year 2015, 54 468,00 EUR in the end of 2016, 27 400,00 EUR in the end of 2017, 2 642,00 EUR in the end of year 2018, but in the end of the year 2019 there will be cash balance at the 645 393,00 EUR level.

Newly established company’s balance sheet shows that there will be reduce of balance total sum from 380 000,00 EUR in year 2015 till 268 072,00 EUR in year 2019 due to planned losses. In year 2019 balance sheet shows total sum in amount of 910 961,00 EUR which is based on fact that company’s short term liabilities has arisen till 133 911,00 EUR due to financing company’s development and producing process widening by increasing the liabilities to short term creditors.

To find out the project pay off time author will be used Net present value of cash flow (discounted cash flow) what prescribes that project pay off time will be 2 years and 3 months. Taking into account LLC “Sturgeon’s Pearl” specific operation area (market niche) and usual practice in such area it is really adequate pay off time for the project. So it could be accepted that based on existing financial projections project is pretty real. Therefore company owners considers that there is needed a longer time to pay off their investments.

It could not be forgotten that each company’s business operation is under different risks. Author has highlighted 13 risks, which could have impact on LLC “Sturgeon’s Pearl” business operation – reputation, competition, operationally administrative, operationally technological, commercial, legislation, economical, strategically, compliance, interest rate, liquidity, accident and credit risks. After analysis of each risks probability and potential influence, author has concluded that overall the most dangerous risks to the established company are operationally technological and accident risks. These risks are very closely connected with aqua-culture producing companies due to fish breeding sphere needs huge accuracy and control of the producing technologies – due to high dependency level on precisely operations of the technical equipment. That because theses risks should be taken into account daily. The producing operations could not be even started before these risks are prevented. Bu – if there are no

possibilities to stop producing works there should be taken into account potential negative impact and its volume in total. According to the risk management policy in the LLC risks preventing or minimizing procedures should be done in two days. It is based on fact that company's business operations are closely linked with product quality and viability of the fish. So – as these are crucial factors for company's business, these risks should be very closely controlled and prevented for the successful company's operation and project realization at all.

In the business operation process of the newly established company there will be appointed responsible persons who will work in line with plan to minimize and prevent risks as soon as possible. It is important for all company's employees to be informed about processes and operations in the company, as well as to be quickly and operatively informed about some changes in it.

Based on all previously mentioned researches and calculations there is clear that LLC "Sturgeon's Pearl" has all possibilities to exist in the Latvian market with adequate client flow for successful operation and development.

Graduation work consists of 156 pages, 8 chapters and 5 appendixes. Master thesis includes 31 tables and 30 images. For graduation work development there has been used 106 literature and scores units.

Key words: company; Russian sturgeon; rainbow trout; black caviar; fish; fish farm.

APZĪMĒJUMU SARAKSTS

| | |
|----------|--|
| BIOR | Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts |
| CSP | Centrālas statistikas pārvalde |
| EZF | Eiropas Zivsaimniecības fonds |
| KZP | ES Kopējā zivsaimniecības politika |
| LZA | Latvijas Zinātņu akadēmija |
| ZVFI | Zivsaimniecības vadības finanšu instruments |
| FAO | Apvienoto Nāciju Pārtikas un lauksaimniecības organizācija |
| FAO SEUR | FAO Centrālās un Austrumeiropas Apakšreģionālais birojs |

1. PROJEKTA IDEJA, AKTUALITĀTE

Projekta ideja ir storu melno ikru ražošanas uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšana ar mērķi izveidot zivju fermas kompleksu ar pilnu tehnisko aprīkojumu ekoloģiski tīras produkcijas – stores melno ikru ražošanai un realizācijai Latvijas Republikas teritorijā. Plānots izmantot jaunāko ikru iegūšanas metodi, nenogalinot zivi, kas ļauj iegūt ikrus vairākas reizes no vienas stores un padarīt ražošanu daudz efektīvāku, bet produkta kvalitāti daudz augstāku. Storu audzēšanas procesa uzsākšana ir laikietilpīga procedūra, tāpēc plānots audzēt un pārdod dzīvo foreli kā papildus produkciju pirmo četru gadu laikā, kamēr sāks parādīties peļņa no stores audzēšanas.

Storu zivju suga iekļaujas vienā no vecākām grupām no mūsdienas mugurkaulnieku dzīvniekiem. Tos ļoti bieži dēvē par „dzīviem izrakteņiem”, jo pirmie storu senči parādījās upēs vēl pirms simtu piecdesmit miljoniem gadu, tā saucamā mezozoja ērā. Storveidīgo zivju kārtā ir divdesmit piecas sugas, kuras sastopamas ziemeļu puslodē. Dzīves kritēriji katrai storu sugai ir atšķirīgi, tomēr visiem ir raksturīga ilgdzīvotspēja un lēna augšana. Dažas sugas dzīvo līdz pat simts gadiem un to svars var pārsniegt divi tūkstoši kilogramu. Mūsdienās ilgdzīvojošu eksemplāru gandrīz nav iespējams sastapt, taču sastapt zivis ar svaru ap simts kilogramiem nav retums.¹

Diemžēl, šodien storu dzimtas zivis atrodas izmiršanas stadijā (zivju skaits ir samazinājies četrdesmit reizes divdesmit gadu laikā), cilvēka pārmērīgas iejaukšanās dēļ, un, pateicoties nesaudzīgai iznīcināšanai, lai iegūtu vērtīgu gaļu un melnos ikrus. Interesanti ir tas, ka storēm, izņemot cilvēkus, nav dabisko ienaidnieku. Jaundibināmais uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” varēs piedāvāt šo brīnišķīgo produktu, nekaitējot dabai un storu zivju populācijai.

Sakarā ar pārmērīgu storu zvejošanu, no 2011. gada pasaulē izsludināts aizliegums uz tradicionāli iegūto storu zivju un melno ikru eksportu, bet trīs valstīs – Krievijā, Azerbaidžānā un Turkmenistānā, kur vēsturiski dzīvoja šis zivju veids, tika ieviests zvejas moratorijs. Starptautisko aizliegumu spēkā esamība un augstas pieprasījuma pakāpes uz storu produktu saglabāšanās, dod ierosinājumu akvakultūras attīstībai – mākslīgai zivju audzēšanai, jo mākslīgā audzēšana un akvakultūras produktu eksports netiek aizliegts. Ņemot vērā šo, var secināt, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” var veiksmīgi attīstīt savu darbību un projekts būs aktuāls jebkurā laikā.

¹ Global Fishing Technology. *Осетр – царская рыба*. Pieejams: <http://www.osetr.uz/osetr.html> (skatīts 21.02.2015)

Akvakultūras ražošanas ar tradicionālo zivju audzēšanas metožu palīdzību kopumā var negatīvi ietekmēt vidi. Dibināmais uzņēmums plāno ieviest jaunākās recirkulācijas metodes, kuras šobrīd ir ļoti aktuālas, lai nodrošinātu ilgtspēju, patērētāju pieprasījumu, pārtikas drošību un izmaksu efektivitāti. Recirkulācijas sistēmas nodrošina jau tūlītējas priekšrocības, tādas kā minimāla ietekme uz vidi un izmaksu efektivitātes paaugstināšana. Kad dabiskie zivju resursi samazinās, akvakultūras loma kļūst arvien svarīgāka, jo tiek uzskatīta kā alternatīvs zivju ieguves avots, un parādās iespēja atjaunot dabiskos resursus, tāpēc arī autores projekta ideja un aktualitāte kļuvusi svarīgā un pieprasīta.

Ļoti svarīga nozīme ir iekšējās un ārējās vides ekoloģijas aspektiem. Efektīvākai saimniecības vadīšanai nepieciešamas ūdens reģenerācijas sistēmas, kas baseinos esošo ūdeni nogādā atpakaļ sistēmā, tā papildus saudzējot vidi. Sistēma tomēr nevar funkcionēt ar vienu un to pašu ūdens masu pastāvīgi, tādēļ ikdienas apmaiņas ūdens nodrošināšanai (5%) nepieciešamas ir ūdens attīrīšanas iekārtas, kas, savukārt attīrītu jau izlietoto ūdeni līdz noteiktajiem vides standartiem pirms tā nopludināšanas kopējā ekosistēmā. SIA „Sturgeon’s Pearl” ražošanas laikā tiek nodrošināti iepriekš minētie procesi.

Jaundibināmais uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” izmantos videi draudzīgu un humānu melno storu ikri iegūšanas metodi, kura dod iespēju vairākas reizes dabūt produktu, nenogalinot zivi. Autore uzskata, ka mūsdienās tas ir ļoti nopietns un tiešām aktuāls faktors. Tāda metode ļauj uzņēmumam ražot melnos ikrus daudz efektīvāk un palielināt produkta vērtību un kvalitāti, jo var izdabūt ikrus nepieciešamajā pagatavošanās stadijā. Vēl viena projekta priekšrocība – sezonālā faktora neesamība. Zivju fermas kompleksa darbinieki varēs uzmanīgi kontrolēt melno ikru pagatavošanas procesu, ko nevar izdarīt dabiskos apstākļos.

Stingrie ekoloģiskie ierobežojumi, lai līdz minimumam samazinātu vides piesārņojumu no zivju mazuļu audzētavām un akvakultūras saimniecībām, Ziemeļeiropas valstīs ir izraisījuši strauju recirkulācijas sistēmu tehnoloģisko attīstību. Tomēr recirkulācija nodrošina arī augstākus un stabilākus akvakultūras ražošanas rādītājus ar zivju mazāku saslimstību un labākām iespējām kontrolēt audzētavas parametrus, kuri ietekmē mazuļu augšanu. Tā ka SIA „Sturgeon’s Pearl” plāno stādīt tieši ar šāda veida unikālo tehnoloģiju, ar šo projekta palīdzību tiek piedāvāts ekoloģiski tīrs un unikāls produkts – storu melnie ikri. Šāda attīstība ir apsveicama un pilnībā atbilst Apvienoto Nāciju Pārtikas un lauksaimniecības organizācijas - FAO Atbildīgas zivsaimniecības rīcības kodeksam. Šī rokasgrāmata recirkulācijas akvakultūrā ir papildinājums FAO Centrālās un Austrumeiropas Apakšreģionālā biroja – FAO SEUR) veiktajam darbam vides ilgtspējīgā akvakultūrā. Ūdens recirkulācijas tehnoloģija nozīmē arī to, ka vairs nav nepieciešams akvakultūras saimniecības izvietot neskartās vietās pie upēm. Tagad

tās var celt gandrīz jebkurā vietā ar daudz mazākiem no baktērijām tīra ūdens resursiem. Tāpēc FAO ir bijis prieks atbalstīt šīs rokasgrāmatas izdošanu, kas, mēs ceram, var iedvesmot un palīdzēt akvakultūras audzētājiem ieviest recirkulācijas sistēmas nākotnē.² Ņemot vērā, ka uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšanas projekta pamatā ir tieši tāda jauna un unikāla recirkulācijas sistēma, var secināt, ka projekta ideja ir tiešam ir aktuāla.

Akvakultūra ir viens no visstraujāk augošajiem pasaules pārtikas produktu ražošanas sektoriem, kas drīzumā varētu sastādīt 50% no pasaules jūras produktu krājumiem. Eiropas akvakultūra attīstās, bet tās kopējās produkcijas apjoms vēl ir samērā neliels, jo apstākļi zivju audzēšanai dažādās valstīs ļoti atšķiras.³

Latvijā PVD 2013. gadā bija atzīti 145 akvakultūras uzņēmumi, kuriem bija tiesības nodarboties ar zivju audzēšanu patēriņam pārtikā un zivju mazuļu audzēšanu resursu atražošanai.⁴ 90% no kopējās produkcijas tiek iegūti atklātos zemes dīķos, kas vietējos apstākļos piemēroti galvenokārt karpu zivju audzēšanai. Zemkopības ministrijas pārstāvji secināja, ka Latvijas akvakultūras sektoram ir maza ražošanas produktivitāte un efektivitāte. Autore uzskata, ka izstrādāta projekta aktualitāte tiešām saistīta ar to, ka risināt šo galveno problēmu vajag ar akvakultūras produktu efektīvas un inovatīvas ražošanas palīdzību un jauns ražošanas uzņēmums „Sturgeon’s Pearl” precīzi atbilst šiem kritērijiem.

SIA “Zive” īpašnieks Rolands Latkovskis stāsta – lai arī Latvijā akvakultūra pastāv kā atsevišķa nozare, zivju audzēšanas apjomi joprojām ir mazi. Pat ja visas Latvijas zivjaudzētavas strādātu uz pilnu jaudu, produkcijas apjoms salīdzinājumā ar saražoto Eiropā būtu niecīgs.⁵

"Kāpēc izdzīvot, nevis attīstīties? Latvijas akvakultūras galvenie konkurenti ir Lietuvas audzētāji. Gan Latvijā, gan Lietuvā galvenā audzējamā zivju suga ir karpis, kuru audzē dīķsaimniecībā. Konkurētspējas priekšrocības noteicoša atšķirība starp mūsu valsti un Lietuvu šajā nozarē bija valsts atbalsts," atzīst LZA vadītājs Oļegs Ņemeņonoks.⁶ Autore pilnīgi piekrīt, ka Latvijas akvakultūrai jāattīstās, tāpēc uzskata, ka viņas projekts tiešam der, lai to panākt. SIA „Sturgeon’s Pearl” uzņēmuma unikalitāte izriet no tā, ka projekta autore izvēlējas audzēt, nevis populārāko zivju veidu Latvijā – karpis, bet tādu veselīgu produktu, kuru vairāk importē, nevis ražo mūsu valstī.

² Bregnballe J. *Rokasgrāmata recirkulācijas akvakultūrā*. – Jelgava: SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”, 2011, 6.lpp

³ Saimnieks.lv. *Akvakultūra Latvijā*. Pieejams: http://www.saimnieks.lv/Eiropas_lietas/3899, (skatīts 02.02.2015)

⁴ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūras produkcijas ražošana*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/akvakulturas-produkcijas-razosana?nid=715>, (skatīts 02.02.2015)

⁵ Ziņu portāls “Financenet”. *Zivjaudzētavas Latvijā pārmaiņu gaidās*. Pieejams: http://financenet.tvnet.lv/viedokli/144517-zivjaudzetas_latvija_parmainu_gaidas, (skatīts 02.02.2015)

⁶ turpat

Eksperti uzskata, ka mākslīga storu audzēšana trīsreiz izdevīgāka stratēģija. No vienas puses, parādās iespēja savvaļas storēm dabiski atjaunot savu populāciju, bet no otras puses – akvakultūra sekmē stabilu peļņas saņemšanu, kā arī sekmē ekonomisko un sociālo attīstību. Un treškārt, parādās tāda iespēja, ka „karaļu delikatese” kļūs pieejamāks lielākam patērētāju lokam. Autore uzskata, ka ņemot vērā visas priekšrocības, var prognozēt, ka jaundibināma uzņēmuma saimnieciska darbība būs aktuāla ilgu laika periodu.

Latvijā zivis un jūras produktus savā uzturā lieto aptuveni 93% iedzīvotāju. Tas nozīmē, ka zivju realizācijas iespējas Latvijā ir pietiekami plašas, jo praktiski visi valsts iedzīvotāji lieto savā uzturā zivis. SIA „Sturgeon’s Pearl” var piedāvāt zivju produkciju, kura, neskatoties uz dažāda veida faktoriem, būs aktuāla, jo tā ir nepieciešama mūsu organismam. Arī to lietošanas biežums ir pietiekami iepriecinošs, jo vismaz reizi nedēļā zivis savā uzturā lieto aptuveni 76% no tiem iedzīvotājiem, kuri patērē zivis. Optimālajā variantā zivis uzturā būtu jālieto aptuveni 2-3 reizes nedēļā, bet šādu normu Latvijā izpilda tikai 27% iedzīvotāju. Ja mērķtiecīgi tiktu veicināts zivju patēriņš un panākts, ka vairums Latvijas iedzīvotāju šo normu ievērotu, tad ievērojami pieaugtu pieprasījums pēc zivīm, tai skaitā, akvakultūras produkcijai. Mūsdienās dietologi un citi ārsti, risinot liekā svara problēmas, vai, ārstējot citas slimības, saistītas ar nepareizo uzturu, piedāvā uzturā vairāk lietot tādu unikālu un vērtīgu produktu kā zivs. Zivju labvēlīgo ietekmi uz cilvēka organismu apzinās arī Latvijas iedzīvotāji, jo 72% no tiem savā uzturā vēlētos biežāk lietot zivju produktus, bet dažādu apsvērumu dēļ to nedara, vai arī never atļauties augstās zivju cenas dēļ. Pateicoties unikālai ražošanas tehnoloģijai, SIA „Sturgeon’s Pearl” varēs piedāvāt savu produkciju par pieejamo vairākām patērētāju grupām cenu.

Latvijā zivju patēriņš ir salīdzinoši augsts - vidēji 16 kg uz iedzīvotāju gadā (virs vidējā Eiropas Savienības līmeņa). Turklāt, pieaugot iedzīvotāju ienākumu līmenim, pieaug pieprasījums pēc kvalitatīviem zivju produktiem. Zivju produktu patēriņš pieaug arī eksporta tirgos. Tirgus pieprasījuma palielināšanās rada pamatu nozares attīstības iespējām.⁷

Latvijas patērētāji ir raksturojami kā samērā konservatīvi – priekšroka tiek dota lasim un citām pazīstamām zivīm, kas prasa papildus piepūli no eksotisko zivju sugu produkcijas izplatītāju puses. Tajā pašā laikā autore izdarīja secinājumu, ka ir vērojama tendence novērtēt bioloģisko, ekoloģiski tīru produkciju, kur iekļaujas arī uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” piedāvātie produkti. Tādu priekšrocību var nodrošināt tas, ka ikru ražošanas procesā jaundibināmais uzņēmums neizmanto ne konservantus, ne ķīmiskās piedevas, kā arī ražošanas beigu stadijā, kad tiks dabūts autores projekta mērķa produkts, melniem storu ikriem plānots pievienot tikai sāli.

⁷ Latvijas Republikas Zemkopības ministrija. *Zivsaimniecības nozares stratēģiskais plāns 2007. - 2013.gadam*
Pieejams: http://www.dzivaisudens.lv/pdf/zivsaimniecibas_nozares_strategiskais_plans.pdf (skatīts 26.02.2015)

Melnie storu ikri, kurus plāno ražot jaundibināmais SIA „Sturgeon’s Pearl”, ir sevišķs vērtīgu vielu kompleksa avots: trīsdesmit procenti no ikru sastāva ir olbaltumvielas - bagātīgs lecitīns, A, B, D, E vitamīnu avots, piecpadsmit procenti tās sastāvā ir viegli uzsūcošies tauki, dažāda veida minerāli: magnijs, kālijs, nātrijs, dzelzs, jods, mangāns, cinks un silīcijs. Tā kā storu melniem ikriem ir tiešām unikālas īpašības, tos sāka izmantot arī kosmetoloģijā un medicīnā.

Ikri kosmetoloģijas pasauli iekaroja salīdzinoši nesen - pagājušā gadsimta 60.-tajos gados. Franču izcelsmes aristokrāte Ingrida Milleta (*Ingrid Millet*) pievērsa uzmanību piekrastē zivis ķidājošām sievietēm, - tās bija dažādu vecumu sievietes, taču rokas visām bija jauneklīgas, ar gludu ādu. Šis fakts kļuva par pamatu pētījumiem par melno ikru iedarbību uz ādu un vēlāk arī atbilstošas kosmētikas ražošanai. Cilvēka organisma sastāvā 3/4 olbaltumvielu, bet olbaltumvielu sastāvā ir 20 neaizvietojamās aminoskābes, 10 no kurām sintezē mūsu organisma šūnas, bet 10 nepieciešams iegūt no ārpuses.⁸

SIA „Sturgeon’s Pearl”, ražojot tik unikālo un vērtīgu produktu, kā storu melnus ikrus, var nodrošināt ilggadēju sadarbību ar kosmetoloģijas klīnikām un medicīnas centriem, kā arī piedāvāt nepieciešamo apjomu pieejamību pa izdevīgākām cenām. Skaistumkopšanas pakalpojuma cena kā salonos, tā arī klīnikās ir diezgan liela, jo melnie ikri - izejviela procedūrai ir ļoti dārga. Autore plāno izstrādāt cenu politiku tā, lai varētu atrisināt problēmu ar šāda veida produktu pieejamību vairākiem cilvēkiem ar dažāda līmeņa ienākumiem un vēlmēm.

⁸ Skaistumkopšanas industrijas portāls. *Melnie ikri - delikatese arī sejai*. Pieejams: <https://intensa.pro/raksts/melnie-ikri-delikatese-ari-sejai/>, (skatīts 01.03.2015)

2. UZŅĒMUMS

2.1. Uzņēmuma juridiskā forma, nosaukums, atrašanās vieta

Lai izvēlētos piemērotāku dibināma uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” juridisko formu, autore izpētīja dažus piemērotākos projektam variantus: Sabiedrība ar ierobežotu atbildību (SIA), Individuālais komersants (IK) un Akciju sabiedrība (AS), jo izvēle ir atkarīga no daudziem faktoriem, tādiem kā: nepieciešama pamatkapitāla lieluma, atbildības nosacījumiem, dibinātāju/īpašnieku skaita, utt. Iepazīstoties ar Latvijas Republikas likumu “Par uzņēmējdarbību”, autore izstrādāja kritēriju tabulu (sk. 2.1. tabula).

2.1. tabula

Uzņēmuma juridisko formu salīdzinājums⁹

| Kritērijs | SIA | IK | AS |
|-----------------------------|---|--|--|
| Reģistrācija | Ieraksts LR Komercreģistrā | Ieraksts LR Komercreģistrā | Ieraksts LR Komercreģistrā |
| Juridiska persona | Jā | Nē | Jā |
| Pamatkapitāls | Netiek prasīts | ne mazāk 2 800 eiro | Ne mazāk 35 000 eiro |
| Dibinātāju/īpašnieku skaits | ≥ 1 fiziska vai juridiska persona | Viena fiziska persona | ≥ 3 fiziskas vai juridiskas personas |
| Atbildība | Ierobežota | Neierobežota | Ierobežota |
| Lēmumu pieņemšana | Pieņem dalībnieku sapulce un valde | Pieņem īpašnieks viens pats | Pieņem akcionāru sapulce, padome un valde |
| Peļņas vai zaudējumu sadale | Par sadali lemj dalībnieku sapulce (dividendēs) | Visa peļņa īpašniekam (pēc nodokļu nomaksas) | Par sadali lemj akcionāru sapulce (dividendēs atbilstoši akciju kategorijām) |

Saskaņā ar nopietnākiem pēc autores domām kritērijiem, var izdarīt secinājumu, ka vispiemērotākā uzņēmējdarbības juridiska forma uzņēmumam „Sturgeon’s Pearl” ir SIA.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību ir uzņēmējdarbības juridiskās personas tiesībām. Tās pamatkapitālu (statūtu fondu) veido dalībnieku ieguldītais īpašums — kapitāla daļas. Daļas dod dalībniekiem tiesības piedalīties sabiedrības pārvaldē un saņemt sabiedrības peļņas daļu —

⁹ Autores veidots

dividendi un sabiedrības likvidācijas gadījumā — likvidācijas kvotu, kā arī realizēt citas sabiedrības statūtos paredzētās tiesības. Sabiedrības pamatkapitāls - ir materiālie un finanšu resursi, kas nepieciešami sabiedrības darbības uzsākšanai un tās tālākai izvēršanai.¹⁰

SIA ir slēgta sabiedrība, un tās daļas nav publiskās apgrozības objekts. Jānorāda, ka akciju sabiedrība ir atklāta sabiedrība, kuras akcijas var būt publiskās apgrozības objekts. Gan SIA, gan akciju sabiedrība ir kapitālsabiedrības, taču tie ir divi dažādi kapitālsabiedrību veidi. SIA ir juridiska persona, kas uzskatāma par nodibinātu un ieguvušu juridiskās personas statusu dienā, kad tā ierakstīta Komercreģistrā.¹¹

Autore izvēlējas dibināt tieši SIA šādu priekšrocību dēļ:

- Dalībnieki neriskē ar savu personisko mantu, jo ir ierobežotas atbildības dēļ;
- Lielu ieguldījumu vajadzībai, apvienojoties, ir vieglāk uzsākt biznesu, savākt nepieciešamo kapitālu;
- Dalībniekam ir iespēja piedalīties tikai ar savu kapitālu, jo nav obligāti jāpiedalās sabiedrības darbības organizēšanā.

Autore izskatīja SIA dibināšanai nepieciešamus soļus.

Dibinot SIA, dibinātājs vai dibinātāji veic nepieciešamās darbības, lai sagatavotu nepieciešamos dokumentus:

- dibināšanas lēmums vai dibināšanas līgums;
- uzņēmuma statūti;
- izveido SIA pārvaldes institūciju;
- apmaksā pamatkapitālu noteiktā apmērā;
- ja nepieciešams, veic mantisko ieguldījumu un veic tā novērtēšanu;
- ja paredzēts, ieceļ SIA revidentu;
- pieteikuma veidlapa SIA reģistrācijai Uzņēmumu reģistrā (komercrēģistrā);
- apmaksā valsts nodevu un maksu par publikāciju oficiālajā laikrakstā.¹²

Par jaunas sabiedrības ar ierobežotu atbildību reģistrēšanu jāmaksā. Viens SIA īpašnieks, kas ir valdes loceklis vai priekšsēdētājs valsts nodevas maksā pirms pieteikuma iesniegšanas Uzņēmumu reģistrā (UR):

- valsts nodeva par paraksta apliecināšanu Uzņēmumu reģistrā – 3,91 EUR;
- valsts nodeva par SIA ierakstīšanu komercrēģistrā – 142,29 EUR;

¹⁰ Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. – Rīga: Turība biznesa augstskola, 2002.-111 lpp.

¹¹ Štrauhmane I. *Sabiedrība ar ierobežotu atbildību*. – Rīga: Latvijas vēstnesis, Komersanta vēstnesis, 2005.

¹² Profesionālas juridisko un grāmatvedības pakalpojumu firmas sia-reģistrācija mājas lapa. *Sabiedrību reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/sia-registracija.htm> (10.03.2015)

- Publikācija Latvijas Vēstnesī - 34,15 EUR.¹³

SIA „Sturgeon’s Pearl” jāreģistrē PVD. PVD veic akvakultūras nozares uzņēmuma vai akvakultūras dzīvnieku apstrādes uzņēmuma (ja šajā uzņēmumā notiek dzīvnieku kaušana) individuālu atzīšanu un reģistrē uzņēmuma ražotni uzraudzības objektu reģistrā, piešķirot tam reģistrācijas numuru. PVD akvakultūras uzņēmumus atzīst vai reģistrē. Ja zivis tiek audzētas patēriņam pārtikā vai tiek pārdoti zivju mazuļi, tad nepieciešama uzņēmuma atzīšana.¹⁴

Kad parādījās jauna projekta ideja, dibināmam uzņēmumam autore izgudroja unikālu un piemērotāku nosaukumu - SIA „Sturgeon’s Pearl”. Tieši šis nosaukums tiek izvēlēts tādēļ, ka tulkojumā no angļu valodas, vārdu savienojums „sturgeon’s pearl” nozīmē - „stores pērle”. Tā ka uzņēmuma galvenais mērķa produkts būs storu melnie ikri, kuri ir ļoti līdzīgi melnām pērlītēm, šis nosaukums dod iespēju potenciāliem patērētājiem iedomāties piedāvāto produktu un radīt asociācijas ar vērtīgu piedāvājumu.

Saskaņā ar uzņēmumu datu bāzi LURSOFT, kur iekļauta informācija par visiem Latvijā reģistrētiem uzņēmumiem, biedrībām un ārvalstu uzņēmumu pārstāvniecībām datiem, var secināt, ka šis nosaukums tieši ir unikāls un nav reģistrēts. Tāpēc var secināt, ka izvēlētais uzņēmuma nosaukums ne tikai atspoguļo kopējo ideju un parāda piedāvāto produkciju, bet arī ir unikāls.

Domājot par jauna uzņēmuma nosaukumu, autore attēloja tā „seju” – SIA „Sturgeon’s Pearl” zīmolu, jo vizuālajiem līdzekļiem ir ļoti svarīga loma potenciālo produkta patērētāju sākotnējās uzmanības piesaistīšanā un noturēšanā, asociāciju veidošanā.



2.1.att. SIA „Sturgeon’s Pearl” zīmola pirmais variants¹⁵

¹³ Mana nauda. SIA dibināšana. Pieejams: <http://www.mananauda.lv/sia-dibinasana> (10.03.15)

¹⁴ MK 2008.gada 2.jūnija noteikumi Nr.400 „Veterinārās prasības akvakultūras dzīvniekiem, no tiem iegūtiem produktiem un to aprītei, kā arī atsevišķu akvakultūras dzīvnieku infekcijas slimību profilaksei un apkarošanai”, MK 2010.gada 2.februāra noteikumi Nr.104 „Pārtikas uzņēmumu atzīšanas un reģistrācijas kārtība”

¹⁵ Autores veidots

Zīmols ir viens no svarīgākajiem uzņēmuma, tā produkcijas vai pakalpojuma prezentējošiem elementiem. Zīmols ir katra uzņēmuma seja un spēlē lielu lomu tā atpazīstamībā plašajā tirgus segmentā.¹⁶

No sākuma, kad uzņēmuma darbība būs saistīta ne tikai ar storu un storu melno ikru ražošanu, jo kā papildus produkciju autore ielānoja foreļu audzēšanu pirmo četru gadu laikā, kamēr storu mazuļi augs, uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” zīmols izskatīsies tā kā redzams 2.1. attēlā. No sākuma logotipā parādīsies divu veidu zivis – krievu store un varavīksnes forele.

Kad projekta ietvaros parādīsies pirmā peļņa no storu ikru realizācijas, autore plāno, ka uzņēmums pabeigs foreļu audzēšanu, tāpēc logotipā, kuru var apskatīt 2.2.attēlā paliks tikai viena zivs - store.



2.2.att. SIA „Sturgeon’s Pearl” zīmola otrais variants¹⁷

Autore izvēlējās tieši tāda veida logotipu, jo tajā var redzēt uzņēmuma darbības nozari un tieši piedāvājamo produktu. Pirmo četru gadu laikā patērētāji, kuri pirks varavīksnes foreli, jau pieradīs pie uzņēmuma logotipa un arī jau būs informēti par to, kā tuvākajā laikā, uzņēmums piedāvās unikālo produkciju – storu melnos ikrus un storu gaļu.

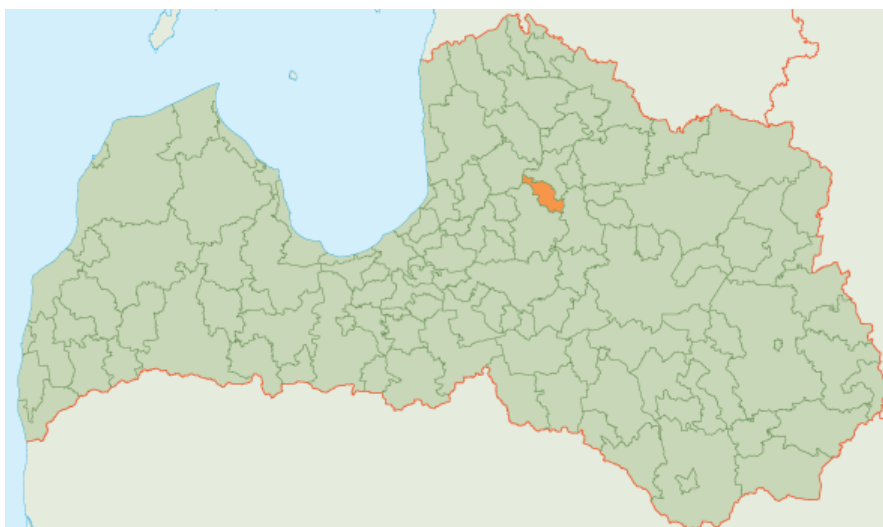
Arī ir izdevīgs tāds moments, ka uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” jauns logotips būs ļoti līdzīgs vecam, tāpēc potenciāls patērētājs skatīsies uz šo brendu, kā jau uz pazīstamo. Tas palīdzēs saglabāt vecas saistības uz savu jau izveidoto labu reputāciju.

SIA „Sturgeon’s Pearl” tiek dibināts Latvijas Republikas teritorijā Cēsu rajonā, kura atrašanās vietu Latvijas kartē var redzēt attēlā Nr.2.3.

Tā vieta atrodas Vidzemes vidienē un robežojās ar Rīgas rajonu, Limbažu rajonu, Valmieras rajonu, Valkas rajonu, Gulbenes rajonu, Madonas rajonu un Ogres rajonu.

¹⁶ Dalība I. *Vizuālās reklāmas pamati*. – Rīga: Eiropas Savienības Sociālais fonds, 2007.-16.lpp.

¹⁷ Autores veidots



2.3.att. Cēsu rajons Latvijas kartē¹⁸

Autore uzskata, ka uzņēmuma atrašanās vietai jābūt tuvākai Rīgas pilsētai, jo tur atrodas ļoti plašs potenciālu patērētāju loks. No Cēsīm līdz Rīgai attālums sastāda 87 kilometrus, līdz Limbažiem – 44 kilometri, līdz Valmierai – 30 kilometri, līdz Siguldai – 30 kilometri, kas dod iespēju daudz ātrāk piegādāt produkciju, tāpēc izvēlēto zivju fermas vietu var nosaukts par ģeogrāfiski izdevīgu.

Cēsu novadā ir apvienoti Cēsu pilsēta un Vaives pagasts. Cēsu novada atrašanās starp diviem starptautiskas nozīmes autoceļiem, nosaka novada izdevīgo ģeogrāfisko novietojumu. Autoceļš Rīga - Veclaicene atrodas 9 km no novada un Cēsis ar minēto autoceļu savieno valsts nozīmes ceļš – Cēsu novada apvedceļš. Otrs autoceļš Inčukalns – Valka atrodas 16 km attālumā no Cēsīm. Pilsēta ir ļoti sasniedzama arī reģionālā kontekstā pa valsts nozīmes autoceļiem.¹⁹

Projekta ietvaros plānots pirkt jau gandrīz uzcelto zivju fermas kompleksu, tāpēc var precizēt to atrašanās vietu Cēsu novada kartē. Šī vieta tiek atzīmēta ar lielo sarkano apli, kuru var aplūkot attēlā Nr.2.4.

¹⁸ Brīvā enciklopēdija Vikipēdija. *Cēsu novada karte*. Pieejams: http://lv.wikipedia.org/wiki/C%C4%93su_novads#mediaviewer/File:Cesu_novads_karte.png (skatīts 10.03.2015)

¹⁹ Nodarbinātības valsts aģentūra. *Cēsu novads*. Pieejams: http://www.nva.gov.lv/cesis/LV/darba_un_sadzives_apstakli/cesu_novads (skatīts 10.03.2015)



2.4.att. Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” atrašanās vieta²⁰

Šajā vietā atrodas izmantojams zemes gabals ar kopējo platību 9,7 ha ar līdzenu reljefu. Jaunas zivju fermas teritorija robežojas ar piebraucamo ceļu, un piebraukšana tiešām ir ļoti ērta.

Cēsu novadā pārsvarā dominē daudznozaru tautsaimniecība – vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība, rūpniecība, transports, apstrādes rūpniecība u.c. No populārām nozarēm var pieminēt arī lauksaimniecību, mežsaimniecību un zivsaimniecību, kurās darbojas 162 komercsabiedrības.²¹ Saskaņā ar šiem datiem var secināt, ka atrast strādniekus, kuriem ir pieredze zivsaimniecības jomā, nebūs grūti.

Autore izskatīja dibināmā uzņēmuma atrašanās vietas izdevību atkarīgi no galveno konkurentu atrašanās vietām.

Galvenie konkurenti, kuri tiek atspoguļoti 2.5.attēlā:

- Zivju audzētava “Tome” - Tome, Ķeguma pilsētas lauku teritorija, LV-5020;
- SIA “RR Fish” - Matrožu 15, Rīga, LV-1048;
- SIA “MOTTRA” - Lāmiņas, Katlakalns, Ķekavas pag., Ķekavas nov., LV-2123.

²⁰ Jaunumu portāls mani.laiki.lv. *Cēsu novada karte*. Pieejams: <http://www.laiki.lv/Cesu/c%28C4%93su-novada-karte.aspx> (skatīts 10.03.2015)

²¹ Nodarbinātības valsts aģentūra. *Cēsu novads*. Pieejams: http://www.nva.gov.lv/cesis/LV/darba_un_sadzives_apstakli/cesu_novads, (skatīts 10.03.2015)



2.5.att. Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” galveno konkurentu atrašanās vietas²²

Ar zilo krāsu Latvijas kartē autore atzīmēja vietas, kur veic savu darbību pēc autores domām galvenie uzņēmuma konkurenti, bet ar sarkano aplīti – pats dibināmais SIA „Sturgeon’s Pearl”. Var izdarīt secinājumu, ka izvēlēta atrašanās vieta nekrustojās ar galveno konkurentu teritorijām.

2.2. Pamatkapitāls, īpašnieki, to līdzdalība pamatkapitālā

Autore izstrādāja projektu balstoties uz to, ka iepļānots, ka jaunam uzņēmumam „Sturgeon’s Pearl” būs 4 īpašnieki. Katrs dibināmā uzņēmuma īpašnieks gatavs ieguldīt jaunā projektā vienādas daļas - EUR 90 000,00 (skatīt 2.3. tabula). Tā kā projekts ir perspektīvs, un tuvākā nākotnē nesīs lielu peļņu, arī ieguldījumi projekta īstenošanai būs lieli.

²² Autores veidots

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” īpašnieku līdzdalība pamatkapitālā²³

| Īpašnieks | Ieguldījuma summa, EUR | Ieguldījuma % |
|--------------------|------------------------|---------------|
| Īpašnieks Nr.1 (A) | 90 000,00 | 25% |
| Īpašnieks Nr.2 (B) | 90 000,00 | 25% |
| Īpašnieks Nr.3 (C) | 90 000,00 | 25% |
| Īpašnieks Nr.4 (D) | 90 000,00 | 25% |
| KOPĀ: | 360 000,00 | 100% |

Jaundibināma uzņēmuma pamatkapitāls sastādīs EUR 360 000,00 (4 īpašnieki ieguldīs pa EUR 90 000,00). Šī summa vajadzīga, lai varētu iegādāties zivju fermas kompleksu, papildus aprīkojumu un veikt automātiku un montāžu. Pēc piedāvātā sludinājuma var konstatēt, ka Cēsu rajonā pārdodas gandrīz pabeigta zivjraudzētava ar recirkulācijas sistēmu, un šīs ēkas platība sastāda apmēram 900 kv.m..²⁴ Kompleksa cena sastāda EUR 160 000,00. Lai varētu pabeigt visus celtniecības darbus un uzstādīt jaunu nepieciešamo aprīkojumu, vajadzēs ieguldīt EUR 40 000,00, kuros tiek iekļauta samaksa par nepieciešamā papildus aprīkojuma iegādi, automātiku un montāžas darbu veikšanu. Šādu informāciju autore saņēma no SIA “AKVA AGRO” tehniskā direktora Vasiliya Krasnoborodko.

Tā kā dibināmā uzņēmuma īpašniekiem jau ir gatavs apstiprināts zivju fermas būves pabeigšanas tehniskais projekts, tad šādas izmaksas nav paredzētas.

Lai uzsāktu darbību uzņēmumam „Sturgeon’s Pearl” nepieciešamas izejvielas un materiāli, un proti, storu mazuļi, foreļu mazuļi, zivju barība, ūdens, un nedrīkst aizmirst par izmaksām neparedzētiem gadījumiem. Vēl ir nepieciešamība aprīkot darbam jau gatavu kabineta telpu: nopirkt darba galdus un datorus, krēslus un citas mēbeles. Autore plāno, ka priekš šīm vajadzībām nepieciešams finansējums EUR 20 000,00 apmērā.

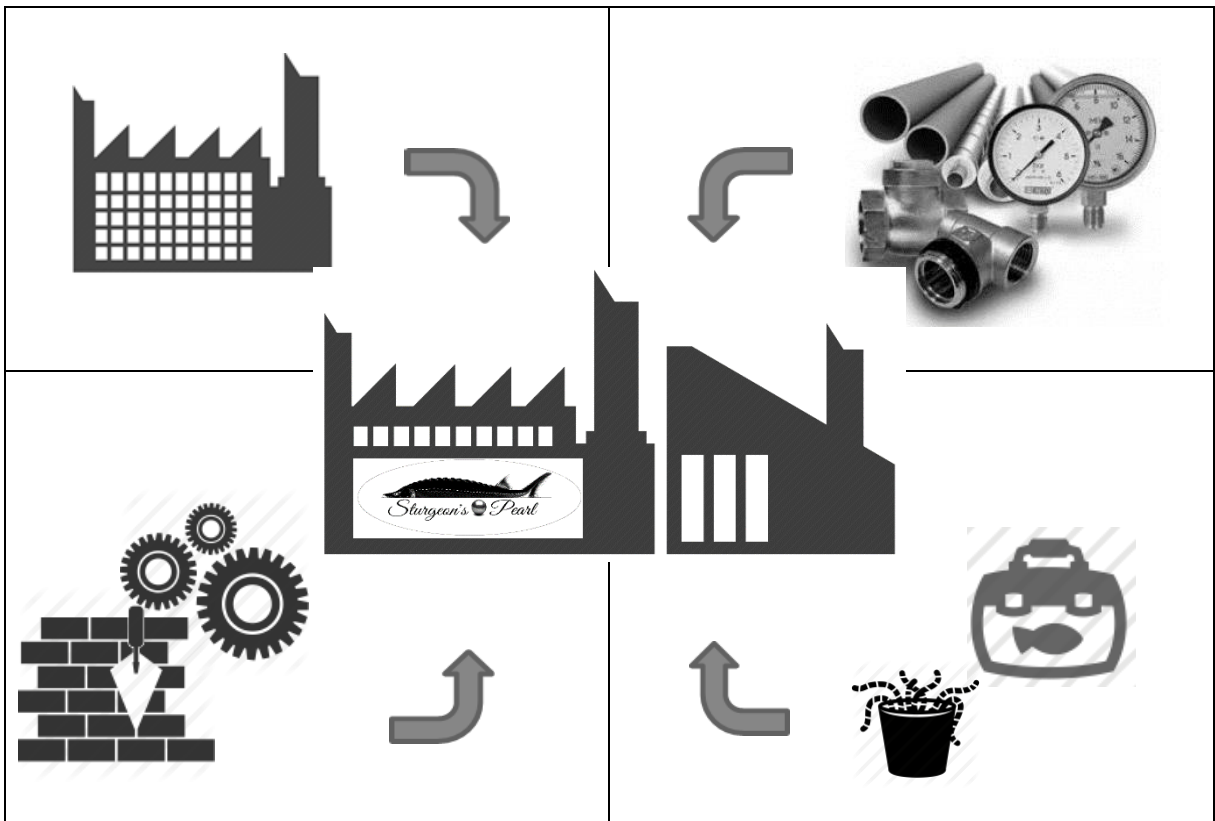
Pēc kopējiem aprēķiniem autore izdarīja secinājumu, ka kopējā projekta izmaksu summa sastādīs aptuveni 380 000,00 EUR, ieskaitot uzņēmuma reģistrācijas izdevumus, un neparedzētos izdevumus dažādiem gadījumiem. Tā kā īpašnieku kapitāls nesedz visas projekta izmaksas, autore izanalizēja ārējā finansējuma piesaistes variantus projekta 2.5.nodaļā.

²³ Autores veidots

²⁴ Sludinājumu portāls pardodbiznesu.lv. Pieejams: <http://www.pardodbiznesu.lv/lv/bizness/zivju-ferma/> (skatīts 12.12.2014)

2.3. Zeme, ēkas, pamatlīdzekļi

Lai uzsāktu plānoto darbību, dibināma uzņēmuma īpašniekiem nepieciešams nopirkt kā zemi, tā arī ražošanas ēku – zivju audzētavu. Autore izanalizēja situāciju Latvijas nekustamā īpašuma tirgū un secināja, ka izdevīgāk būs nevis pirkt zemi un celt jaunu ēku ar visu aprīkojumu, bet nopirkt jau gatavu zivju audzētavas kompleksu un paredzēt papildus izmaksas nepieciešamo izmaiņu vai papildinājumu veikšanai veiksmīgai projekta īstenošanai.



2.6.att. Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšanai nepieciešamie līdzekļi²⁵

Projekta ietvaros plānots nopirkt zemes gabalu ar objektu, kurā ietilpst labiekārtots zemes gabals un gandrīz pabeigta zivju ferma ar recirkulācijas sistēmu. Kopēja platība 900 kv.m.. Sludinājuma piedāvājums ir ļoti izdevīgs un pilnīgi der projekta īstenošanas vajadzībām, jo ir ievilkas visas komunikācijas, izveidots dziļurbums un pastāv iespēja ražotnes paplašināšanai, ko autore uzskata par ļoti izdevīgu priekšrocību.

²⁵ Autores veidots

Projekta “Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma “Sturgeon’s pearl” dibināšana” ietvaros autore neplāno, ka uzņēmumam vajadzēs kaut ko nomāt.

Tā ka dibināmā uzņēmuma īpašniekiem īpašumā ir tikai zivju fermas būves pabeigšanas apstiprināts tehniskais projekts, jāiegādājas dažus pamatlīdzekļus, kurus var apskatīt 2.3.tabulā.

2.3. tabula

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšanai nepieciešamie pamatlīdzekļi²⁶

| Pamatlīdzekļu nosaukums | Daudzums, gab. | Cena, EUR ar PVN | Kopēja summa, EUR ar PVN |
|---|-----------------------|-------------------------|---------------------------------|
| <i>Galvenie pamatlīdzekļi</i> | | | |
| Zivju fermas komplekss | 1 | 160 000,00 | 160 000,00 |
| Aprīkojums (ieskaitot montāžu un automātiku) | 1 | 40 000,00 | 40 000,00 |
| Specializētais mazgabarīta transports zivju produkcijas transportēšanai | 1 | 11 000,00 | 11 000,00 |
| <i>Pārējie pamatlīdzekļi</i> | | | |
| <i>Kabineta mēbeles²⁷</i> | | | |
| Biroja galds | 2 | 66,87 | 133,74 |
| Biroja krēsls | 2 | 46,96 | 93,92 |
| Biroja skapis ar plauktiem ²⁸ | 1 | 90,00 | 90,00 |
| Galda lampa | 2 | 10,00 | 20,00 |
| Drēbju pakaramais | 1 | 37,06 | 37,06 |
| Pulksteņi | 1 | 15,73 | 15,73 |
| <i>Orgtehnika²⁹</i> | | | |
| Printeris | 1 | 60,00 | 60,00 |
| Dators ar datorprogrammatūru, peli un klaviatūru | 1 | 400,00 | 400,00 |
| Kopā: | | | 211'850,45 |

²⁶ Autores veidots

²⁷ Biroja preču internetveikals. Pieejams: https://www.e-save.lv/biroja_mebeles/pulksteni/pulksteni.html (skatīts 13.04.2015)

²⁸ Biroja mēbeļu internetveikals „AJ Produkti”. Pieejams: <http://www.ajprodukti.lv/LV/biroja-mbeles/arhva-plaukti/koka-plaukti-arhvam/biroja-plaukti-un-skapi-no-laminta/2195801-5225073.wf?productId=5224903> (skatīts 13.04.2015)

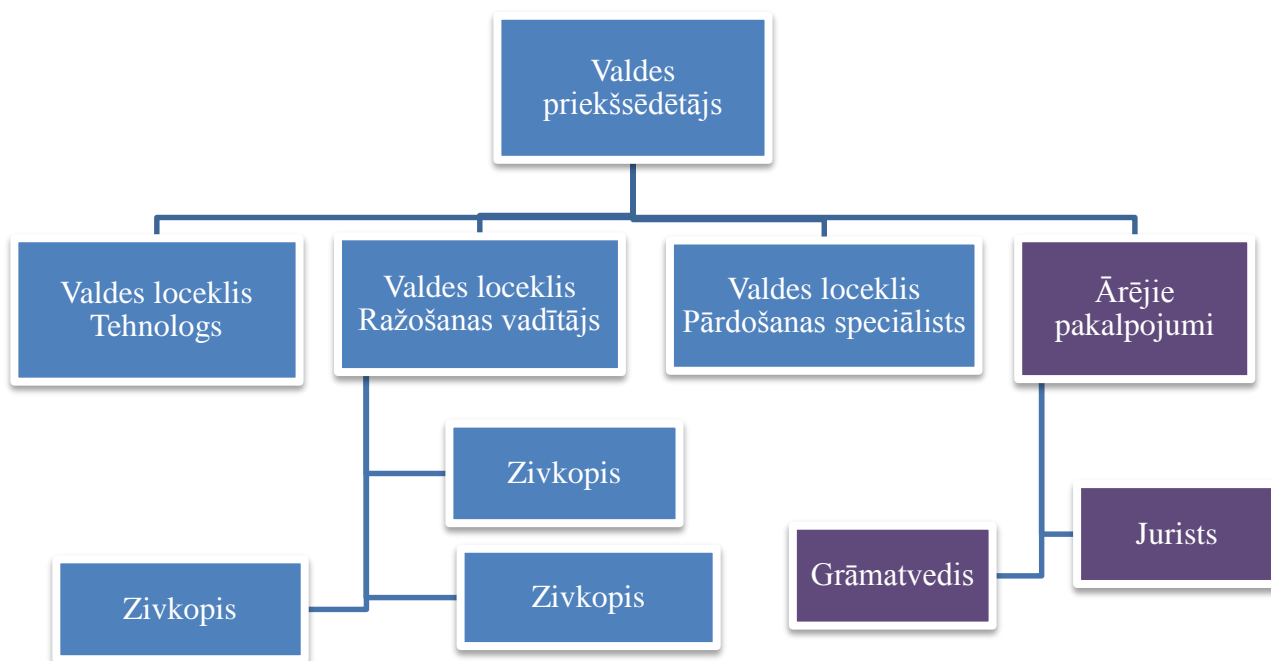
²⁹ Biroja tehnikas internetveikals. Pieejams: http://www.birojatehnika.lv/lv/shop/categories/view/personalie_datori/102 (skatīts 13.04.2015)

Lai nopirkta zivju audzētava varētu uzsākt savu darbību, nepieciešams ierīkot papildus aprīkojumu, jo pēc autores projekta nosacījumiem nepieciešams nedaudz uzlabot zivju fermas tehnisko stāvokli. Autore arī piemēnēja, ka būs nepieciešama speciāli aprīkota produkcijas pārvadījumiem paredzēta mašīna.

Tā kā pārkamā ēkā ir izveidota kabineta telpa, bet tā nav aprīkota ar mēbelēm un nepieciešamo darbam biroja tehniku, autore paredzēja papildus izmaksas un arī iekļauj tos 2.4.tabulā.

2.4. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un vadība, nodarbināto skaits

Kā zināms, jebkādas vadības sistēmas veiksmīga funkcionēšana un attīstība ir tieši atkarīga no tās organizatoriskās struktūras. Autore izveidoja uzņēmumam „Sturgeon’s Pearl” piemērotāko organizatorisko struktūru, kuru var apskatīt 2.7.attēlā.



2.7.att. SIA „Sturgeon’s Pearl” organizatoriskā struktūra³⁰

Aplūkojot izveidoto organizatorisko struktūru, projekta ietvaros plānots, ka tiks nodarbināti 9 cilvēki. Tajā skaitā autore arī iekļāva visus jaundibināmā uzņēmuma īpašniekus,

³⁰ Autores veidots

jo tie ne tikai ieguldīs naudu savā jaunā projektā un sekos līdz projekta īstenošanas gaitai, bet arī paši strādās kā speciālisti, attīstot savu biznesu. Autore izveidoja katram darbiniekam pamata pienākumus un atbildību.

Valdes priekšsēdētājs – viens no uzņēmuma īpašniekiem, kuram ir ekonomiskā un vadības izglītība, un kā galvenais faktors – viņš ir pieredzējis uzņēmējs, tāpēc arī autore izvelējās tieši viņu izcelt no visiem valdes locekļiem. Viņa galvenie pienākumi ir: plānot, organizēt un vadīt uzņēmuma darbu atbilstoši izvirzītājam stratēģijai, misijai un mērķiem pārējo īpašnieku un sabiedrības interesēs. Vadīt ikdienas darījumus, operatīvus darba procesus, piemēram, darījumu, līgumu slēgšana ar piegādātājiem, klientiem, kā arī pārstāvēt uzņēmumu. Valdes priekšsēdētājs, apspriež nākotnes plānus vai iepriekšējo periodu atskaites ar pārējiem uzņēmuma īpašniekiem – valdes locekļiem, koordinē tos, apraksta kopējo lēmumu un piedāvā kolēģiem izdevīgāko rīcības plānu, kā arī kontrolē darbu izpildi. Viņam jānodrošina dalībnieku pilnsapulces, lai, piemēram, izdarīt grozījumus statūtos, palielināt vai samazināt pamatkapitāla apjomu, apstiprināt gada pārskatu un peļņas sadali.

SIA „Sturgeon’s Pearl” valdes priekšsēdētājs ir atbildīgs par visu uzņēmuma saimniecisko darbību, par biznesa plānošanu un kontrolēšanu.

Viens no valdes locekļiem, kurš arī ir uzņēmuma īpašnieks, ieņems tehnologa amatu. Viņa pienākums būs plānot, vadīt un koordinēt uzņēmuma darbu tehniskajos jautājumos, noteikt tehniskās attīstības rādītājus. Tāds speciālists noteiks konkrētus uzdevumus un konsultēs citus darbiniekus. Vēl viens galvenais pienākums ir tas, ka technologam jānodrošina materiāltehniskie un citi resursi apgādes plānošanai un to racionālai izmantošanai.

Tehnologs ir atbildīgs par aprīkojuma stāvokli, var noteikt tehnikas vai instrumentu iegādi. Lielas pakāpes atbildība saistīta ar nepārtrauktu ūdensapgādes, kanalizācijas, apkures un ventilācijas sistēmas nepārtrauktu darbības nodrošināšanu, jo tas ir ļoti svarīgs process. Tā kā technologam ir speciāla izglītība un unikālas zināšanas, viņš ir atbildīgs arī par aizsardzības un ugunsdrošības prasību ievērošanu.

Trešais valdes loceklis - ražošanas vadītājs, kura galvenais pienākums ir ražošanas tehnoloģijas un kopēja procesa vadība un kontrole. Viņam nepieciešams kontrolēt piegādāto izejvielu atbilstību kvalitātes prasībām, tajā skaitā pārbaudīt zivju mazuļu veselības parametrus un kopējo stāvokli, ka arī organizēt ienākošo izejvielu plūsmu atbilstoši darba uzdevumiem un pēc nepieciešamības.

Ražošanas vadītājs būs atbildīgs par ražošanas plānošanu, zivju fermas izpēti un attīstību, sadarbību ar inspekcijām, ražošanas tehnoloģijas ievērošanas pārbaudi un kontroli, ēkas sanitāro stāvokli.

Ceturtais valdes loceklis – pārdošanas speciālists, kuram ir speciālā izglītība komercpakalpojumu vadībā. Šī īpašnieka galvenais pienākums saistīts ar to, ka viņam jāpiedalās aktivitātēs, kas saistās ar uzņēmuma produkcijas ieviešanu tirgū, izplatīšanu un pārdošanu. No paša projekta sākuma nebūs nepieciešamības, lai tehnologs katru dienu strādātu tieši zivju audzētavas birojā, jo intensīvāks darbs parādīsies tikai pie pirmās saražotās produkcijas virzīšanas tirgū. Jaunas produkcijas reklamēšanai, pārdošanas speciālists pārstāvēs uzņēmumu dažādās produkcijas prezentācijās un degustācijās, piemēram, lielveikalos vai izstādēs. Nepieciešamības gadījumā pats organizēs degustācijas, iepazīstinot un sniedzot pircējiem plašāku informāciju par unikālo uzņēmuma produktu. Kad uzņēmums jau palaidīs savu pirmo produkcijas partiju, pārdošanas specialistam jāanalizē pārdotās produkcijas apjomi, un jāpiedāvā uzņēmuma attīstībai izdevīgākie scenāriji.

Pārdošanas speciālists ir atbildīgs par uzņēmuma kopējo tēlu sabiedrībā, mārketinga stratēģijas izveidi, produkcijas piedāvājumu izstrādi, sarunu vešanu ar potenciāliem un esošiem klientiem, kompetentu konsultāciju sniegšanu.

SIA „Sturgeon’s Pearl” ražošanas procesā nepieciešami tādi speciālisti, kā zivkopji. Autore uzskata, ka, lai varētu veiksmīgi izpildīt visus pienākumus, nepieciešams piesaistīt 2 darbiniekus ar speciālo izglītību un vienu palīgstrādnieku. Galvenais pienākums - audzēt zivis no ikriem līdz pieaugušām zivīm, bet pēc tam, kad pienāks laiks, iegūt ikrus. Zivkopji uzrauga zivju audzēšanas procesu, ievērojot visas nepieciešamās prasības, kopj zivju kāpurus, audzē zivju mazuļus un nepieciešamības gadījumā veic zivju nozveju un uzglabāšanu. Šie speciālisti nosaka un pārbauda ūdens kvalitātes dažādus parametrus, tādus kā: pH līmenis, skābekļa daudzums, ūdens temperatūra. Viņiem jāievēro zivju barošanas režīms un jāaprēķina barības devas, kurus savukārt jau izrakstīja ražošanas vadītājs.

Tādi speciālisti būs atbildīgi par zivju pareizo barošanu, zivju veselības stāvokli, ūdens un gaisa nepieciešamo kritēriju uzturēšanu.

Autore plāno, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” izmantos divus ārējo pakalpojumu veidus. Pirmais no tiem būs grāmatvedības pakalpojums, jo ārējā grāmatvedības uzskaitē ļauj būtiski samazināt uzņēmuma izmaksas. Tas saistīts ar to, ka nevajadzēs tērēt laiku un naudu grāmatvedības personāla atlasei, darba vietas iekārtošanai un uzturēšanai, paplašināt telpas, maksāt par grāmatvedības programnodrošinājumu. Piesaistītajam grāmatvedim jāseko līdzi dažādiem grāmatvedības uzskaites likumu izmaiņām, nodokļu uzskaites un iekasēšanas īpatnībām, kā arī rūpēties par visu nepieciešamo atskaišu sagatavošanu un iesniegšanu.

Tieši grāmatvedis ir atbildīgs par uzņēmuma finansēm un dažādām citām ar oficiāliem dokumentiem saistītām lietām, grāmatvedības uzskaites pareizību, precizitāti, uzskatāmību un

savlaicīgumu atbilstoši LR normatīviem aktiem un ES prasībām, uzņēmuma datu aizsardzību un konfidencialitāti.

Otrais ārējais pakalpojums ir jurista piesaiste. Galvenie tāda speciālista pienākumi ir uzņēmuma īpašnieku konsultēšana dažādos jautājumos vai arī aizstāvēšana. Jurists seko izmaiņām tiesību aktos un organizē izmaiņas uzņēmuma iekšējos dokumentos. Vēl viens nopietns pienākums ir sadarbības līgumu sagatavošana, kā arī darījumu juridiskās puses pārbaudīšana.

Jurista atbildība galvenokārt saistīta ar pilnu uzņēmuma juridisko nodrošinājumu, dokumentu pārvaldību un pareizo lēmumu pieņemšanu juridiskos jautājumos.

2.4. tabula

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” darbinieku prasības un zināšanas³¹

| Darbinieks | Izglītības līmenis un pieredze | Valodu zināšanās | Profesionālās zināšanas un prasmes |
|------------------------------------|--|----------------------------------|--|
| <i>Valdes priekšsēdētājs</i> | Augstākā ekonomiskā un vadības izglītība, pieredze – 10 gadi | Latviešu, krievu un angļu valoda | Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses; Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus; Spēja risināt problēmsituācijas; Spēja strādāt individuāli un grupā; Analītiska domāšana; |
| <i>Valdes loceklis (tehnologs)</i> | 2.līmeņa profesionālā augstāka izglītība pārtikas produktu tehnoloģijā, pieredze – 11 gadi | Latviešu, krievu un angļu valoda | Spēja novērtēt tehnoloģisko procesu ietekmi uz apkārtējo vidi; Spēja nodrošināt darba aizsardzības un ugunsdrošības normatīvo aktu prasību ievērošanu; Spēja risināt problēmsituācijas; Spēja strādāt individuāli un grupā; Analītiska domāšana; |

³¹ Autores veidots

| | | | |
|--|---|---|--|
| <i>Valdes loceklis (ražošanas vadītājs)</i> | Dabaszinātņu bakalaura vides zinātnē, augstākā izglītība ražošanas inženierzinībās un vadībā, pieredze – 8 gadi | Latviešu, krievu un angļu valoda | Spēja organizēt uzņēmuma racionālo ražošanas procesu; Spēja risināt problēmsituācijas; Spēja strādāt individuāli un grupā; Analītiska domāšana; |
| <i>Valdes loceklis (pārdošanas speciālists)</i> | Augstākā izglītība tirdzniecības menedžmentā – pieredze 8 gadi | Latviešu, krievu un angļu valoda | Zināšanas IT jomā; Zināšanas par informācijas plūsmu ceļiem; Spēja reklamēt kā uzņēmumu, tā arī produkciju; Sagatavot un sniegt prezentācijas; Spēja sadarboties ar citiem uzņēmumiem, īpašniekiem un citām ieinteresētām personām; Spēja risināt konflikta situācijas; Spēja strādāt individuāli un grupā; Analītiska domāšana |
| <i>Zivkopis</i> | Profesionālā vidējā izglītība zivkopības specialitātē – pieredze 1 gads | Latviešu valoda, angļu valoda – sarunvalodas līmenī | Akvakultūras sugu īpatnību pārzināšana; Zivju ārstniecības un profilakses pasākumu gaitas pārzināšana; Spēja veikt baseinu tīrīšanu un dezinfekciju; Spēja sagatavot nepieciešamo inventāru un zivju audzēšanas iekārtas darbam; Spēja strādāt individuāli un grupā; |
| <i>Ārpalpojuma sniedzējs - grāmatvedis</i> | 1. vai 2. līmeņa augstākā profesionālā izglītība, profesionāla grāmatveža sertifikāts | Latviešu valoda | Grāmatvedības datorprogrammu pārzināšana; Grāmatvedības likumu un noteikumu prasību pārzināšana; Spēja risināt problēmsituācijas; Spēja patstāvīgi plānot sava darba izpildi noteiktā termiņā; |
| <i>Ārpalpojuma sniedzējs - jurists</i> | Augstākā juridiskā izglītība | Latviešu, krievu un angļu valoda | Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas; Spēja risināt problēmsituācijas; Spēja aizstāvēt uzņēmuma intereses |

Latvijā nav iespējams iegūt augstāko izglītību akvakultūrā. Tomēr gan Latvijas Universitātes Bioloģijas fakultātes, gan arī Latvijas Lauksaimniecības Universitātes noteiktos studiju kursus, piemēram, veterinārmedicīnas un lauksaimniecības mācību kursus, tiek aplūkoti arī akvakultūras sektora jautājumi, bet nav specializētu studiju programmu šajā jomā. Ievērojot akvakultūras pašreizējo īpatsvaru zivsaimniecībā un Latvijas ekonomikā kopumā, autore uzskata, ka atsevišķas augstākā līmeņa studiju programmas atvēršana par šo tēmu nav lietderīga, jo pastāvīgs apmācāmo pieprasījums pēc šādas mācību programmas nevarētu būt liels, un ir vērtējams kā periodisks.³² Aplūkojot autores izveidoto 2.4.tabulu, var secināt, ka projekta komanda tiešām ir kompetenta un izglītota. Tā kā jauna uzņēmuma īpašnieki ir zināmi, tāpēc arī var noskaidrot pieredzes gadu daudzumu.

Autore sastādīja tabulu ar darba algas plānoto apjomu prognozi (2.5.tabula). Tā kā dibināmais uzņēmums no paša projekta sākuma nesīs nelielu peļņu un attīstīsies, autore plāno vidēja lieluma darba algas.

2.5.tabula

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” darbinieku atalgojums³³

| Darbinieks | Neto darba alga, EUR/mēnesī |
|--|---------------------------------------|
| Valdes priekšsēdētājs | 900,00 |
| Valdes loceklis (tehnologs) | 900,00 |
| Valdes loceklis (ražošanas vadītājs) | 900,00 |
| Valdes loceklis (pārdošanas speciālists) | 900,00 |
| Zivkopis | $400,00 * 2 = 800,00 + 200,00 = 1000$ |
| Ārpakalpojuma sniedzējs - grāmatvedis | 30,00 – 70,00 ³⁴ |
| Ārpakalpojumu sniedzējs - jurists | 60,00 – 100,00 ³⁵ |

³² Ministru kabineta 2013.gada 18.decembra rīkojums Nr.651. *Akvakultūras daudzgadu stratēģiskās pamatnostādnes 2014.-2020.gadam*. Pieejams: https://www.zm.gov.lv/public/files/CMS_Static_Page_Doc/00/00/00/35/82/akvakultura_2014.pdf (26.03.2013)

³³ Autores veidots

³⁴ SIA „Nika V” mājas lapa. *Grāmatvedības pakalpojumi*. Pieejams: <http://www.nikav.lv/services.html?gclid=COScypSx0sOCFXTMtAodWSoAhw> (skatīts 31.03.2015)

³⁵ Juridisko pakalpojumu SIA “Justeco” mājas lapa. Pieejams: <http://justeco.lv/index.php/lv/cenas> (skatīts 31.03.2015)

Visiem uzņēmuma īpašniekiem noteikta neto darba alga EUR 900,00 mēnesī, jo tie ir ne tikai dibināmā uzņēmuma īpašnieki, bet arī strādnieki. Autore uzskata, ka tāds darba algas modelis ir ļoti izdevīgs, jo projekta vajadzībām tiks ieguldīta liela naudas summa, un, kamēr uzņēmums pietiekami nopelnīs, lai varētu izmaksāt dividendes īpašniekiem, viņi saņems darba algu. Savukārt zivkopju darba algas apjomu autore nosaka balstoties uz šo speciālistu vidējo darba samaksas lielumu Latvijā, bet tā summa ir mazliet lielāka, lai varētu piesaistīt tiešām labus un progresīvus speciālistus.

Autore izvelējās trīs ārpakalpojumu sniedzēju uzņēmumus, viens no tiem ir sabiedrība ar ierobežoto atbildību „Nika V”. SIA „Nika V” kopš 1999. gada sniedz fiziskām un juridiskām personām profesionālos pakalpojumus komercietību un nodokļu tiesību jomā. Kompānija savā darbības laikā ir sevi pierādījusi kā kvalificētu izpildītāju un uzticamu partneri.³⁶ Kā otru ārpakalpojuma sniedzēju autore izvelējās juridisko pakalpojumu SIA “Justeco” - vairāk nekā 10 gadu veiksmīgā darbā uzkrājusi ievērojamu profesionālo pieredzi, izveidojusi saliedētu ekspertu komandu un ieguvusi reputāciju kā uzticams un kompetents partneris. Ārpakalpojumu samaksa tiek noteikta balstoties uz datiem, kurus autore izanalizēja ar potenciālo ārpakalpojumu kompāniju mājas lapas informācijas palīdzību. Piemēram, grāmatvedības pakalpojumu izmaksas ir no EUR 30,00 līdz EUR 70,00, tāpēc, ka tie saistīti ar speciālista darba apjoma lielumu. Kad vajadzēs veikt tikai ieņēmumu un izdevumu darījumus – samaksa būs mazāka, bet kad pienāks laiks veidot dažāda veida finanšu atskaites – darba samaksa par tādiem pakalpojumiem būs augstāka. Tāda paša situācija ir ar jurista pakalpojumu izmantošanas samaksu. Kad uzņēmumam būs nepieciešama parasta juridiska konsultācija, ka arī pilnvaras vai vēstules sastādīšana, tiek noteikta neliela apjoma cena, bet dažādu dokumentu un līgumu sastādīšana, prasības pieteikumu sastādīšana – jau maksās dārgāk.

2.5. Uzņēmuma ārējā finansējuma piesaistes iespēju analīze

Nauda - ir katra realizējamā projekta asinsrite. Ja dibināma uzņēmuma īpašniekiem trūkst naudas līdzekļu veiksmīgai darbības uzsākšanai, tad nepieciešams piesaistīt ārējo finansējumu. Tā kā kopējā projekta izmaksu summa sastādīs aptuveni EUR 380 000,00, bet jaundibināmā uzņēmuma īpašniekiem pieejama naudas summa EUR 360 000,00 apmērā, autore izanalizēja piemērotākos ārējā finansējuma piesaistes variantus EUR 20 000,00 summai.

³⁶ SIA „Nika V” mājas lapa. Pieejams: <http://www.nikav.lv/index.html>, (skatīts 31.03.2015)

Kā pirmo ārējā finansējuma saņemšanas iespējas veidu, autore izskatīja *ALTUM Starta programmu*. ALTUM piedāvā jaunajiem uzņēmējiem īpašu atbalsta programmu - Starta programmu, kura atbalsta uzņēmējdarbības uzsākšanu.

Šīs programmas mērķis - ir saimnieciskās darbības aktivitātes paaugstināšana valstī, attīstot biznesa uzsācēju zināšanas un iemaņas, kā arī sniedzot nepieciešamo finansiālo atbalstu saimnieciskās darbības uzsākšanai.³⁷

Nemot vērā, ka programmai ir noteikti vairāki ierobežojumi gan attiecībā uz dalībniekiem, gan atbalstāmajām darbības sfērām, gan arī projekta kopējās izmaksu summas, autore izdarīja secinājumu, ka projekts “Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma “Sturgeon’s Pearl” dibināšana” neiekļaujas programmas ietvaros noteiktajai summai – EUR 86’000,00, tāpēc šis finansējuma iespējas veids neder.

Viena no iespējām piesaistīt nepieciešamos naudas līdzekļus, kuru kā alternatīvu ALTUM programmai izskatīja autore bija *riska kapitāla fondu* naudas līdzekļu piesaistīšana. Riska kapitāla fondi ir komercsabiedrības, kas iegulda pieejamos naudas līdzekļus jaunu uzņēmumu vai projektu finansēšanai. Svarīgākais riska kapitāla fondu ieguldījuma mērķis ir jaunā uzņēmuma straujākas izaugsmes un attīstības veicināšana, kā arī peļņas gūšana. Tāpēc lielākoties par riska investīciju objektiem tiek izraudzīti uzņēmumi ar augstu straujas izaugsmes potenciālu vai projekti, kas to īstenošanas gadījumā var nest ievērojamu peļņu attiecībā uz projektā investēto kapitālu.³⁸ Riska kapitāla fondi krietni nopietni izskata iespējas ieguldīt naudu kaut kādā projekta, tāpēc rūpīgi izpēta uzņēmumus. Tas saistīts ar to, ka, atšķirībā no bankas aizdevuma, riska kapitālu nevajag atdot.

No pirmā skatījuma tāds finansēšanas veids ir ļoti pievilcīgs, jo nav nepieciešama, piemēram, nekustamā īpašuma ķīla, bet no otras puses, veicot ieguldījumu, fonds saņem pretī uzņēmuma daļas un kļūst par līdzīpašnieku. Autore uzskata, ka tāds ārējās finansēšanas veids neder jaundibināmām uzņēmumam, jo projekta piedalījušas personas grib strādāt tikai savas izveidotas grupas kompānijā.

Autore izskatīja privāto investoru jeb *biznesa eņģeļu* pieejamās iespējas piesaistīt ārējo finansējumu. Investors ir privātpersona, kam ir finanšu resursi un interese tos investēt jaunās, perspektīvās biznesa idejās. Parasti tie ir veiksmīgi uzņēmēji, kas iekrājuši kapitālu ar mērķi tos ieguldīt uzņēmumos ar augstu izaugsmes potenciālu. Attiecīgi investori iegulda ne tikai

³⁷ Altum mājas lapa. *Starta programma*. Pieejams: http://www.hipo.lv/lv/attistibas_programmas/starta_programma (skatīts 14.04.2015)

³⁸ Finanšu portāls Naudabiznesam.lv. *Riska kapitāla fondi*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/riska-kapitala-fondi/> (skatīts 14.04.2015)

savus finanšu līdzekļus, bet arī pieredzi biznesā, kontaktus un sakarus. Nereti pieredze un kontakti var sniegt lielāku ieguldījumu biznesa idejas attīstībā kā tikai naudas ieguldījums.³⁹ Autore uzskata, ka biznesa eņģeļiem ir tāda liela priekšrocība, ka privātie investori neprasa ķīlu, piemēram, nekustāmā īpašuma veidā un ir gatavi uzņemties lielāko risku, salīdzinājuma ar bankām vai riska kapitāla fondiem, bet no otras puses atkal pastāv nosacījums, ka, ieguldot naudu jaunā projektā, investors vēlēsies iesaistīties arī uzņēmuma darbībā un kļūs par vienu no uzņēmuma īpašniekiem – ar vismaz 10% daļu uzņēmumā. Kā jau iepriekšēja finansēšanas piesaistes varianta izskatīšanas gaitā, autore nolēma, ka biznesa eņģeļu palīdzība šim projektam nav piemērota.

Izskatot *īstermiņa kredītu* piedāvājumus, autore izdarīja secinājumus, ka tāda veida kredīti piemēroti tam, lai uz īsu brīdi palielinātu kompānijas, piemēram, apgrozāmo līdzekļu apjomu jauno pamatlīdzekļu vai nekustama īpašuma pirksanai. Īstermiņa kredīts ir piemērojams tādā gadījumā, kad var ātri to atmaksāt, bet autores projekts nēsis nepieciešama līmeņa peļņu ne tik ātri. Neskatoties uz to, ka šāda veida kredītu ir vienkāršāk un ātrāk noformēt, salīdzinājumā ar ilgtermiņa kredītiem, šim aizdevuma veidam parasti ir augstāka procentu likme un mazāks pieejamais apmērs. Autore uzskata, ka viņas projektam nav izdevīgi piešķirt īstermiņa kredītu.

Analizējot finansējuma piesaistes iespējas, ievērojot jaunās tendences alternatīvu finansējuma veidu attīstībā, autore izskatīja mūsdienās ļoti populāro piedāvājumu - *pūļa finansējums jeb Crowdfunding*.

Pūļa finansējums ir iespēja īpašās interneta vietnēs piesaistīt līdzekļus no konkrētiem atbalstītājiem kādam daudzsološam produktam vai pakalpojumam, kas dažādu iemeslu dēļ nekvalificējas kā banku un riska kapitāla fondu uzmanības vērts.⁴⁰ Pasaulē pastāv apmēram no 700 līdz 1000 pūļa finansējuma platformām. Tas ir veids, kā ikviens projekta autors var piesaistīt savai idejai finansējumu. Piesakot savu ideju kādā no pūļa finansējuma platformām, autoram jānosaka, cik lielu finansējuma apjomu nepieciešams piesaistīt, un jebkurš cilvēks var nobalsot ar savu naudas ieguldījumu un tādā veidā investēt konkrētajā idejā. Var izdarīt secinājumu, ka projekta finansēšana notiek kā iepriekšpārdošana – cilvēki, kuri nobalsoja un ieguldīja naudu uz priekšu samaksā par precī, ko jaundibināmais uzņēmums, pateicoties iegūtajam finansējumam, saražos nākotnē.

Autore uzskata, ka jaundibināmam uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” neder pūļa finansējuma variants, jo šāda veida portāli saņem peļņu galvenokārt no komisijas maksas par

³⁹ Finanšu portāls Naudabiznesam.lv. *Privātie investori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/privatie-investori/> (skatīts 14.04.2015)

⁴⁰ Biznesa portāls DB.lv. *Finances*. Pieejams: <http://www.db.lv/finanses/arvalstu-pula-finansejuma-platformas-izvijen-vairak-izmanto-ari-latvijas-uznemeji-419113> (skatīts 28.04.2015)

darījumu, un, ja nepieciešams piesaistīt lielu naudas summu, tad komisijas maksa arī ir diezgan liela. Un otrais fakts, kurš neder autores projektam, - šo finansējumu var ļoti ilgi gaidīt, un pastāv iespēja, ka to var vispār nesaņemt.

Tā kā projekts tiešām ir ļoti aktuāls un iekļaujas Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda interesēs, autore uzskata, ka var pretendēt uz ārējā finansējuma piesaisti no Eiropas Savienības.

EJZF ir Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonds, kas darbojas no 2014. līdz 2020. gadam. Tas ir viens no pieciem ES strukturālajiem un investīciju fondiem, kuri papildina cits citu un kuru mērķis ir veicināt izaugsmi, ekonomikas atlabšanu un nodarbinātību Eiropā.⁴¹

Autore izvelējās tieši šo fondu, jo viena no tas darbībām saistīta ar zivsaimniecības un akvakultūras nozares attīstības iespējam.

Galvenie uzstādījumi 2014.-2020. gada periodam:

- akvakultūras produkcijas ražošanas apjomu pieaugums, pievienotās vērtības radīšana, noieta tirgu attīstība;
- zvejniecības konkurētspēja;
- zvejas produktu apstrādē jaunu produktu, tehnoloģiju attīstība, produkcijas noieta tirgu paplašināšana;
- kooperācijas veicināšana un darbību dažādošana (īpaši akvakultūrā un piekrastes zvejā);
- zivsaimniecības radītā pievienotā vērtība balstīta uz zināšanām un zinātnes atziņām;
- zivsaimniecībai nozīmīgu teritoriju attīstība.⁴²

Autore iepazīnās ar EJZF Rīcības programmas Zivsaimniecības attīstībai 2014.-2015. gadam prioritātēm un attīstības plāniem, un nodefinēja sekojošus galvenos mērķus:

- sekmēt zvejniecības ilggadēju konkurētspēju;
- sekmēt akvakultūras ilggadēju konkurētspēju;
- uzlabot koordināciju zvejniecības, akvakultūras un zivsaimniecības kopumā produktu ražošanas ķēdē, kā arī palielināt to produktu pievienoto vērtību.

Balstoties uz šo informāciju, var pateikt, ka projekta ideja ir tiešām aktuāla un var pretendēt uz finansiālo atbalstu.

Līdz šim nozarei izdevies veiksmīgi piesaistīt Eiropas Zivsaimniecības fonda (EZF) finansējumu. Zemkopības ministrijas sniegtā informācija liecina, ka iepriekšējā plānošanas periodā rezervētais publiskais finansējums – 173 miljoni eiro – ir lielāks par pieejamo

⁴¹ Reģionālie ES struktūrfondu informācijas centri. *Fondi un finanšu programmas*. Pieejams: <http://www.esfinanses.lv/lv/a/lapa/fondi-un-finansu-programmas> (skatīts 01.04.2015)

⁴² Taking Presentations Online „SlideServe”. Zemkopības ministrija. *Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam*. Liepāja 22.08.2014. Pieejams: <http://www.slideserve.com/colm/r-c-bas-programma-zivsaimniec-bas-att-st-bai-2014-2020-gadam> (skatīts 20.03.2015)

finansējumu – 166,7 miljoni eiro. Līdz šim projektu realizētājiem izmaksāti 136 miljoni eiro, bet jāņem vērā, ka daudzi projekti vēl tiek īstenoti un nav pabeigti. Kopumā akvakultūras uzņēmumiem investīcijās izmaksāti 19,4 miljoni eiro, bet dīķsaimniecībām par videi draudzīgu saimniekošanu – 5,8 miljoni eiro. “Atbalstam akvakultūrai” jaunajā plānošanas periodā paredzēti 46,3 miljoni eiro.⁴³

Autore izvēlējās piemērotāku ES prioritāti uz 2014.-2020. gadu, kura saistīta ar novatorisku, konkurētspējīgu un uz zināšanām balstītu zvejniecību, akvakultūru un ar tam saistīto apstrādi veicināšanu. Projekts ”Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” dibināšana” tiek izskatīts kā 2.prioritātes projekts, ar šādiem programmas kritērijiem:

- sniegt atbalstu tehnoloģiju izstrādes, inovācijas un zināšanu pārnesei stiprināšanai;
- akvakultūras uzņēmumu konkurētspējas un dzīvotspējas palielināšana, tostarp drošības un darba apstākļu uzlabošana;
- tādas akvakultūras veicināšana, kurā tiek nodrošināta augsta līmeņa vides aizsardzība, un dzīvnieku veselības un labturības un sabiedrības veselības un drošības veicināšana.⁴⁴

Lai saņemtu investīcijas no EJZF veidojot jaunu akvakultūras uzņēmumu, pretendents nepieciešams ievērot sekojošus nosacījumus:

- iepriekšēja veiksmīga pieredze uzņēmējdarbībā;
- vismaz pamata zināšanas akvakultūrā (vismaz attiecīgie kursi LLU vai BIOR) vai piesaistāms eksperts projekta īstenošanas un uzraudzības laikā;
- papildus projekta uzraudzības laiks – 5 gadus pēc produkcijas realizācijas uzsākšanās;
- proporcionalitātes principa piemērošana finansējuma atgūšanā, ja neizpilda projekta uzraudzības laikā un uzņēmējdarbības plānā plānoto.⁴⁵

Var gadīties tā, ka uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” nesaņems ES fonda finansējumu projekta īstenošanās sākuma, autore izskatīja vēl vienu piemērotāko projektam ārējās finansēšanas piesaistīšanas variantu - paņemt ilgtermiņa bankas kredītu. Tā kā nepieciešamā naudas summa tiek paredzēta apgrozāmiem līdzekļiem, autore izskatīja tieši tādām vajadzībām paredzētos kredītu piedāvājumus. Apgrozāmo līdzekļu finansēšana - ir īstermiņa aizdevums uzņēmumiem, kas palīdz palielināt ražošanas apjomus, uzsākt jaunas preču grupas pārdošanu, apmierināt strauji pieaugošo pieprasījumu pēc sezonas precēm, kā arī iespēju saņemt finansējumu preču krājumu iegādei. Lai saņemtu tāda veida kredītu, nepieciešams

⁴³ Portāls “LA.lv”. *Ekonomika*. Pieejams: <http://m.la.lv/investicijas-lauj-audzet-apjomus-japilnveido-produkcija/> (skatīts 27.03.15)

⁴⁴ Taking Presentations Online „SlideServe”. Zemkopības ministrija. *Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam*. Liepāja 22.08.2014. Pieejams: <http://www.slideserve.com/colm/r-c-bas-programma-zivsaimniec-bas-att-st-bai-2014-2020-gadam> (skatīts 20.03.2015)

⁴⁵ turpat

nodrošinājums: nekustamais īpašums; pamatlīdzekļi (ražošanas iekārtas, automašīnas u.c.); debitoru parādi; utt. SIA „Sturgeon’s Pearl” var piedāvāt kredīta devējam kā nodrošinājumu, piemēram, nekustamo īpašumu – zivju kompleksa ēku, vai arī iekārtas.

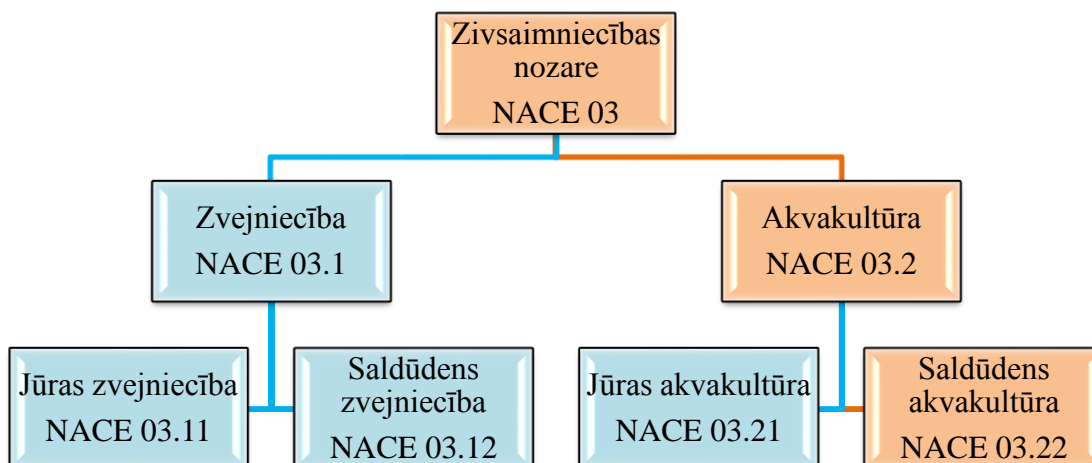
Autore izvēlējās piesaistīt kredītu EUR 20 000,00 apmērā AS „Swedbank”, jo kā viņai pašai, tā arī topošiem dibināma uzņēmuma īpašniekiem ir laba pieredze sadarbībā ar šo banku. AS „Swedbank” piedāvā investīciju kredītu uz 3 gadiem ar vidējo gada fiksēto procentu likmi 4,7%, ar nosacījumu, ka banka varēs samainīt procentu likmes lielumu, iepriekš brīdinot un saskaņojot to ar klientu. Par kredīta nodrošinājumu kalpos zivju fermas komplekss kā nekustāmais īpašums. Par dokumentu noformēšanu saskaņā ar bankas cenrādi jāsamaksā EUR 142,29.

AS „Swedbank” piedāvātais investīciju kredīts – ir ilgtermiņa kredīts investīcijām uzņēmumā, kas paredzēts pamatlīdzekļu, nekustamā īpašuma iegādei (arī remontam), kā arī jaunu biznesa projektu sākšanai.

Pēc izdarītas ārējā finansējuma iespēju analīzes, autore izdarīja secinājumus, ka, ja neizdosies saņemt finansējumu pēc EJZF piedāvātas programmas, tad jaundibināmais uzņēmums piesaistīs investīciju kredītu AS „Swedbank” bankā.

3. NOZARES IZPĒTE

Dibināma uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” darbība tiek klasificēta pēc NACE 03, koda kā zivsaimniecība, bet var precizēt, ka darbība saistīta ar saldūdens akvakultūru, kurai piešķirts NACE kods 03.22.⁴⁶



3.1.att. SIA “Sturgeon’s Pearl” darbības klasifikācija pēc NACE koda⁴⁷

Saskaņā ar uzņēmumu datu bāzes LURSOFT datiem, kur iekļauta informācija par visiem Latvijā reģistrētiem uzņēmumiem, biedrībām un ārvalstu uzņēmumu pārstāvniecībām, var secināt, ka kopējais uzņēmumu skaits ar NACE kodu 03.22 ir 82 uzņēmumi.

Šajā klasē ietilpst:

- saldūdens zivkopība, ieskaitot dekoratīvo saldūdens zivju audzēšanu;
- saldūdens vēžveidīgo, gliemeņu, citu mīkstmiešu un citu ūdensdzīvnieku kultivēšana;
- zivju inkubācijas staciju (saldūdens) darbība;
- varžu audzēšana.⁴⁸

Akvakultūras definīcija ietver: ūdens organismu audzēšanu vai kultivēšanu, lietojot tehnoloģiju, kas paredzēta attiecīgo ūdens organismu ražošanas palielināšanai, pārsniedzot vides dabiskās iespējas; ūdens organismi paliek fiziskas vai juridiskas personas īpašumā visu audzēšanas vai kultivēšanas laiku līdz pat to savākšanai, kā arī tās laikā (definīcija saskaņā ar PADOMES REGULĀS (EK) Nr. 1198/2006 (2006. gada 27. jūlijs) par Eiropas

⁴⁶ Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs. *NACE klasifikators*. Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/faili/nace.htm>, (skatīts 11.03.2015)

⁴⁷ Autores veidots

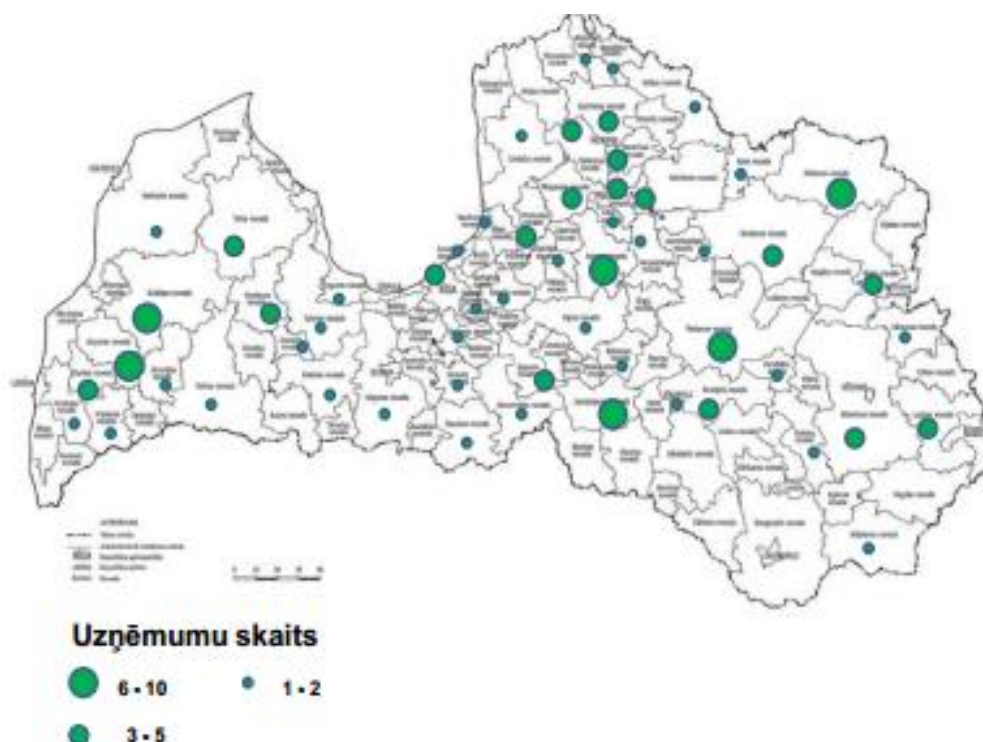
⁴⁸ Lursoft – uzņēmumu datu bāze. *Akvakultūra*. Pieejams: <http://nace.lursoft.lv/03.2/akvakultura>, (skatīts 11.03.2015)

Zivsaimniecības fondu, (EK) Nr.762/2008 (2008.gada 9.jūlijs) par to, kā dalībvalstis iesniedz statistiku par akvakultūru, (EK) Nr. 708/2007 (2007. gada 11. jūnijs) par svešzemju un vietējā areālā nesastopamu sugu izmantošanu akvakultūrā un (EK) NR. 834/2007 (2007. gada 28. jūnijs) par bioloģisko ražošanu un bioloģisko produktu marķēšanu noteikto).⁴⁹

3.1. Nozares attīstības tendences pēdējos 6 gados

Jaundibināma projekta ietvaros autore izanalizēja akvakultūras nozares galvenās tendences pēdējos 6 gados, bet sakarā ar to, ka ir liels informācijas trūkums, un kā liecina Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda dati – nav pietiekami kontrolēts un pētīts šis jautājums, autore izvēlējās periodu no 2007. gada līdz 2013. gadam.

2013. gada beigās Pārtikas un veterinārajā dienestā (PVD) bija reģistrētas 338 akvakultūras dzīvnieku audzētavas un zivju dīķi. Piecas no tām ir valsts zivju audzētavas, kuru galvenais darbības virziens ir dabisko ūdenstilpju zivju resursu atražošana un papildināšana, pārējās ir privātās zivju audzētavas, zivju dīķi maksšķerēšanai, kā arī dekoratīvo ūdensdzīvnieku audzētavas.

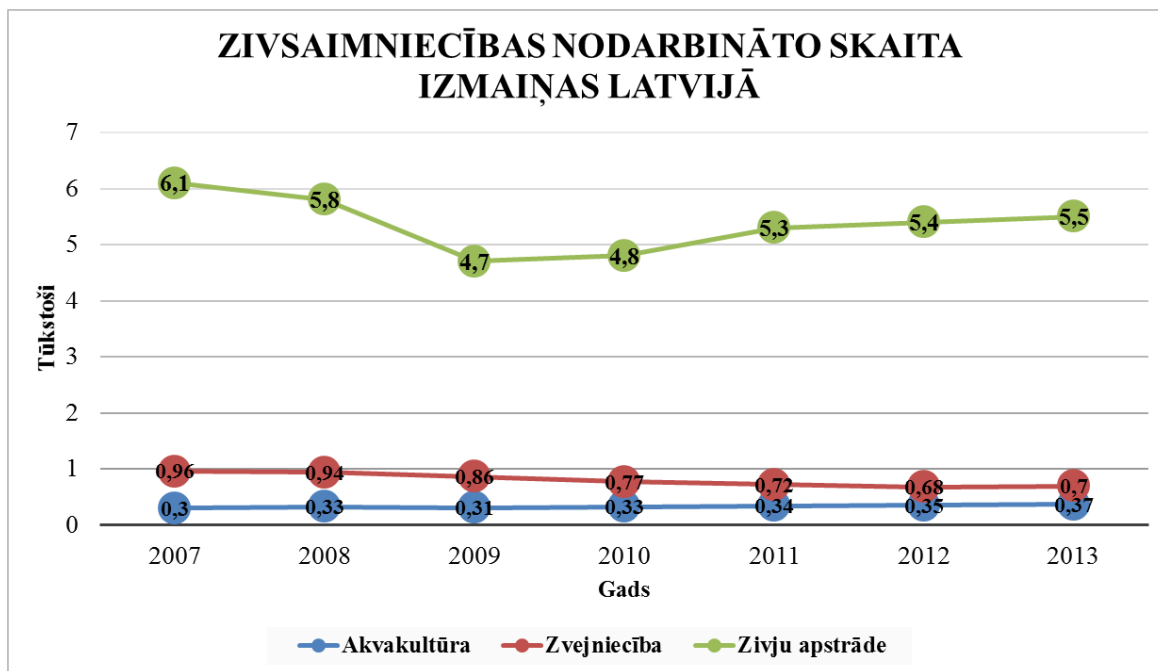


3.2.att. PVD atzīto Latvijas akvakultūras uzņēmumu teritoriālais izvietojums 2013. gadā⁵⁰

⁴⁹ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūra*. Pieejams: <http://promiwa.bior.gov.lv/index.php?id=330&top=0> (skatīts 20.03.2015)

⁵⁰ Turpat

PVD atzītiem 2013. gadā 145 akvakultūras uzņēmumiem, kuru izvietojumu Latvijas teritorijā var redzēt 3.2. attēlā, bija tiesības nodarboties ar zivju audzēšanu patēriņam pārtikā un zivju mazuļu audzēšanu resursu atražošanai.⁵¹ Akvakultūras uzņēmumu izvietojums Latvijas teritorijā neveido tiešu saistību ar saldūdens resursu vai zemes pieejamību iekšzemes attiecīgos reģionos, bet lielākoties atspoguļo akvakultūras tradīcijas un zemes īpašnieku ekonomiskās intereses šī uzņēmējdarbības veida veikšanai.⁵²



3.3.att. Zivsaimniecībā nodarbināto skaita izmaiņas Latvijā 2007.-2013. gadā, tūkst.⁵³

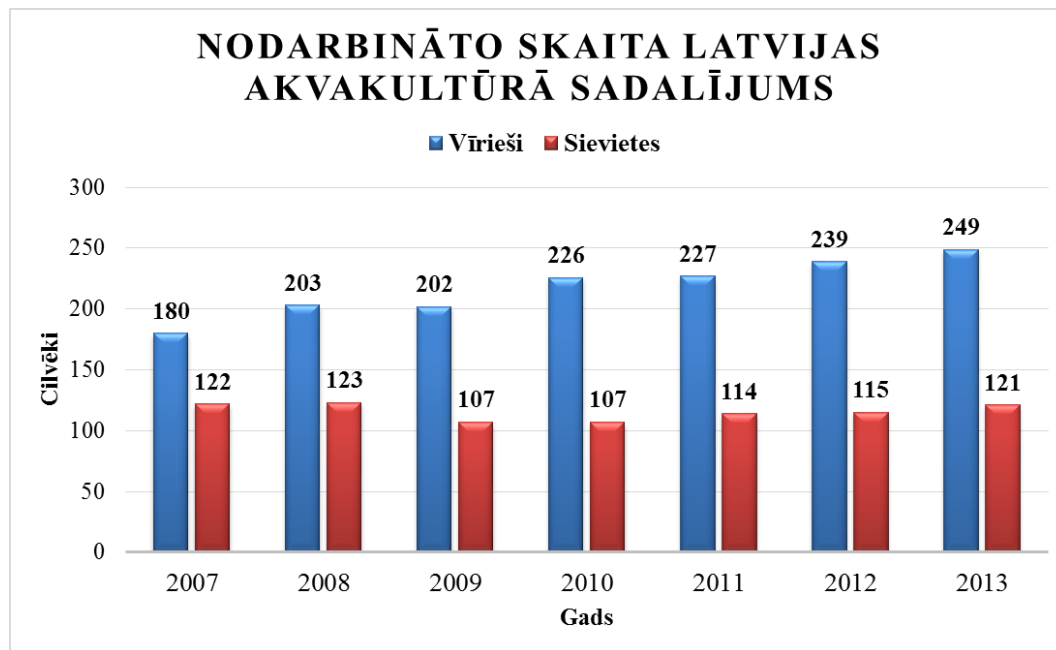
Analizējot autores izveidoto attēlu, var secināt, ka kopējā situācija nozarē ir raksturojama pozitīvi, jo tiek ievērots produktivitātes kāpums ražošanā (sk. 3.3.attēls). Tā kā projekts saistīts tieši ar akvakultūras nozari, kurai ražošanas pieaugums ir neliels, bet arī nav negatīvs, var secināt, ka nozare attīstījās un prognozes arī nav sliktas. Jo pēdējo gadu laikā interese par akvakultūras attīstības svarīgumu Latvijas teritorijā ir tikai palielinājusies. Nodarbināto skaits šajā jomā no 2007. gada līdz 2013. gadam palielinājās uz 700 darbiniekiem, kas priekš Latvijas zivsaimniecības apakšnozares skaitās kā liels pieaugums, jo akvakultūras uzņēmumos nav

⁵¹ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūras produkcijas ražošana*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/akvakulturas-produkcijas-razosana?nid=715#jump> (skatīts 16.03.2015)

⁵² Latvijas vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs. *Pazemes ūdeņi*. Pieejams: <http://www.meteo.lv/lapas/geologija/zemes-dzilu-resursi/pazemes-udeni/pazemesudeni?id=1236&nid=491> (skatīts 16.03.2015)

⁵³ Autores veidots

vajadzīgs liels darbinieku štats. Tāds fakts arī liecina par to, ka parādījās vairāk speciālistu šajā jomā, kā arī palielinājās darba vietu skaits.



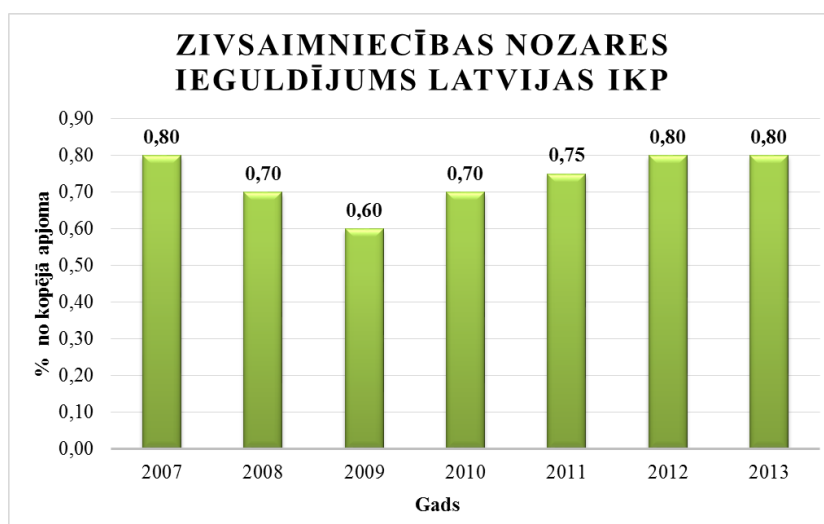
3.4.att. Nodarbināto skaita Latvijas akvakultūrā sadalījums 2007.-2013. gadā, cilv.⁵⁴

Analizējot 3.4.attēlu, kur atspoguļots nodarbināto skaits Latvijas akvakultūrā no dzimuma sadalījuma puses, var secināt, ka lielākā daļa speciālistu ir vīrieši. Sieviešu speciālistu skaits ir divas reizes mazāks, kas liecina par to, ka šāda veida profesijas piemērotākas vīriešiem. Tas saistīts ar to, ka vairāki darba procesi ir saistīti ar fizisku spēku.

Zivkopības speciālistu skaita pakāpeniska sarukšana notika 90. gadu sākumā. Pēc darba zaudēšanas kolhozos un sovhozos daudzi zivkopības speciālisti pārkvalificējās un sāka strādāt citās profesijās, taču jauni speciālisti netika gatavoti. 21. gs. sākuma gados, parādoties Eiropas Savienības finansējumam, sākās akvakultūras nozares izaugsme, tomēr 90. gadu vidū piedzīvotā plaša nozares attīstībā ir galvenais iemesls, kādēļ vērojams zivju audzēšanas speciālistu trūkums.⁵⁵

⁵⁴ Autore veidots pēc Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes datiem

⁵⁵ Dieziņa S. *BIOR veicina akvakultūras attīstību*. 17. decembris, 2014. Pieejams: <http://m.la.lv/bior-veicina-akvakulturas-attistibu/> (skatīts 07.04.2015)



3.5.att. Zivsaimniecības nozares ieguldījums Latvijas IKP 2007.-2013. gadā, % no kopējā apjoma⁵⁶

Pētot zivsaimniecības nozares ieguldījumu Latvijas IKP 2007.-2013. gadā, % no kopējā apjoma (sk. 3.5.attēls), autore secināja, ka no 2007. gada līdz 2009. gadam bija ievērojams kritums – no 0,8% līdz 0,6%, kas varētu būt saistīts ar krīzes laikiem, bet jau no 2010.gada lēni, bet stabili palielinājās, un jau 2012.gadā un 2013.gada laikā atgriežas pie 0,8% rādītāja.

Šobrīd manāma ļoti liela cilvēku aktivitāte līdzdalībai EZF projektos, tāpēc paredzams, ka tuvāko gadu laikā varētu palielināties gan ieguldījums iekšzemes kopproduktā, gan, iespējams, strādājošo skaits.

3.1.tabula

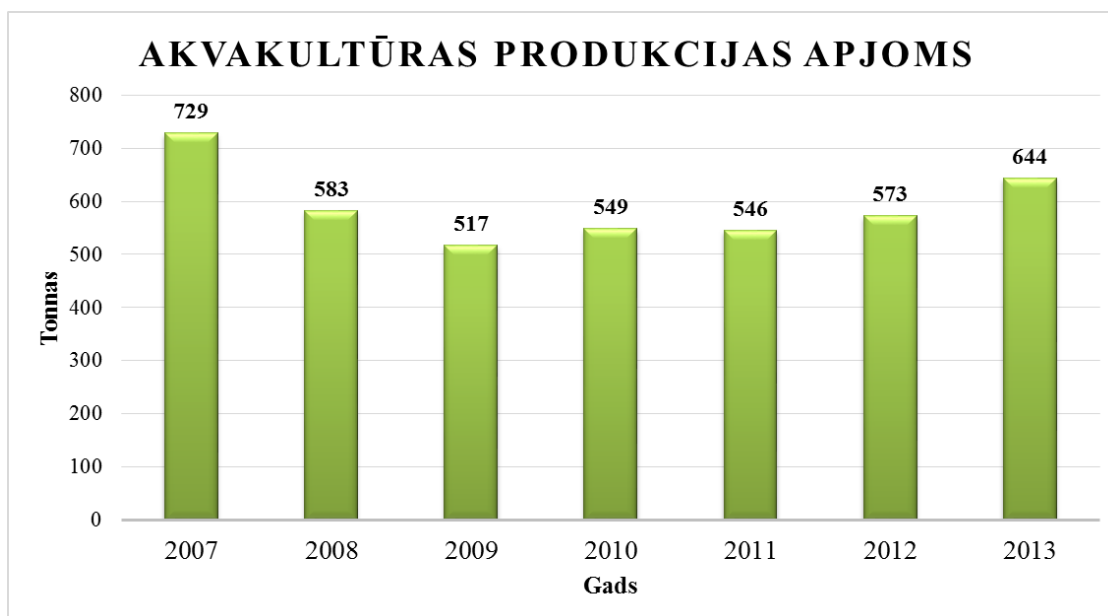
Akvakultūrā izmantojamie ūdeņi un platības apjoms Latvijā 2007.-2013. gadā, m³⁵⁷

| Gads | Dīķu skaits | Dīķu platība, ha | Baseinu skaits | Baseinu tilpums, m ³ | Recirkulācijas sistēmu skaits | Recirkulācijas sistēmu tilpums, m ³ |
|------|-------------|------------------|----------------|---------------------------------|-------------------------------|--|
| 2007 | 311 | 3196 | 1080 | 12041 | 4 | 325 |
| 2008 | 605 | 4350 | 1227 | 16723 | 5 | 395 |
| 2009 | 749 | 5018 | 1196 | 13066 | 10 | 712 |
| 2010 | 801 | 5122,5 | 1240 | 17448 | 10 | 712 |
| 2011 | 728 | 5707,3 | 1270 | 17051 | 13 | 1184 |
| 2012 | 747 | 5591,9 | 1303 | 17727 | 25 | 2786 |
| 2013 | 728 | 5380,3 | 1277 | 17143 | 43 | 3879 |

⁵⁶ Valsts lauku tīkls. *Eiropas Zivsaimniecības fonda ieguldījums nozares attīstībā*. 28.12.2014. Pieejams: http://laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/article_attachments/normunds_riekstins_zm.pdf (skatīts 26.03.2015)

⁵⁷ Valsts lauku tīkls. *Eiropas Zivsaimniecības fonda ieguldījums nozares attīstībā*. 28.12.2014. Pieejams: http://laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/article_attachments/normunds_riekstins_zm.pdf (skatīts 26.03.2015)

Aplūkojot visu informāciju, kura tiek atspoguļota 3.1.tabulā, autore izdarīja secinājumus, ka no 2007. gada līdz 2013. gadam krietni palielinājās akvakultūrā izmantojamo ūdeņu un platības apjomi Latvijā, kā dīķu skaits un platība, tā arī baseinu un recirkulācijas sistēmu skaits. Lielāku uzmanību autore pievērša slēgtas akvakultūras rādītājiem, jo projekta ietvaros tiks izmantoti baseini ar recirkulācijas sistēmām. 2007. gada laikā kā izmantojamo akvakultūrā baseinu skaits bija 1080, bet līdz 2013. gadam palielinājās līdz 1277 gabaliem, un, savukārt palielinājās arī kopējais baseinu tilpums no 12041 m³ līdz 17143 m³. Tāda pozitīva tendence liecina par to, ka slēgta tipa dabai draudzīga akvakultūra Latvijā saka attīstīties. Recirkulācijas sistēmu skaits 2007. gadā Latvija bija vispār niecīgs – 4 gabali. Tas saistīts ar to, ka tikai parādījās inovatīvas tehnoloģijas, un kā var redzēt 3.1. attēlā, palēnām, līdz 2013. gadam, Latvijas teritorijā jau parādījās 43 inovatīvās akvakultūras ražošanas sistēmas.

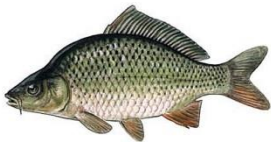








3.6.att. Akvakultūras produkcijas apjoms Latvijā 2007.-2013. gadā, tonnas⁵⁸

Aplūkojot autores izveidotu 3.6.attēlu var uzreiz ieraudzīt pozitīvu Latvijas akvakultūras attīstības tendenci pēc 2009. gada, kad bija maksimālais akvakultūras produkcijas apjoma kritums līdz 517 tonnām. 2007. gadā bija ļoti liels pieaugums līdz pat 729 tonnām, bet jau 2008. gada laikā krietni samazinājās līdz 583 tonnām, kas saistīts ar to, ka izejvielas un materiāli kļuva dārgāki un bija sākušies krīzes laiki. No 2012. gada situācija sāka stabilizēties, un jau 2013. gadā rādītājs palielinājās līdz 644 tonnām.

⁵⁸ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūras produkcijas ražošana*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/akvakulturas-produkcijas-razosana?nid=715#jump> (skatīts 26.03.2015)

Akvakultūras produkcijas sadalījums pēc apjoma Latvijā, 2013. gadā, tonnās⁵⁹

| Nosaukums | Tonnas | % no kopējā akvakultūras produkcijas apjoma | Zīmējums |
|-----------------------------------|--------------|---|---|
| <i>Karpa un karūsa</i> | 527,4 | 81,93% |  |
| <i>Līnis</i> | 14,1 | 2,19% |  |
| <i>Forele (t.sk. varavīksnes)</i> | 29,4 | 4,57% |  |
| <i>Līdaka</i> | 8,4 | 1,31% |  |
| <i>Store</i> | 35,0 | 5,43% |  |
| <i>Pārējās zivju sugas</i> | 29,3 | 4,56% |  |
| <i>Vēži</i> | 0,1 | 0,01% |  |
| Kopā: | 643,7 | 100% | |

Lai varētu saprast no kādiem zivju veidiem veidojas kopējais akvakultūras produkcijas apjoms, autore izveidoja 3.2.tabulu, kur uz 2013. gada pamata parādīts tās sadalījums. Aplūkojot šo tabulu, var secināt, ka lielāko daļu 81,93% no saražotā apjoma sastāda karpa un karūsa, kas liecina par to, ka Latvija tiešām ir slavena tiešām ar karpu audzēšanu.

⁵⁹ Autores veidots

Nelielā apjomā tiek iegūtas foreles, līdakas, stores, sami un karūsas, kā arī zandarti, baltie amūri, asari, tilapijas, ālanti un vēži. Tas saistāms gan ar klimatiskajiem apstākļiem, gan tradicionālo audzēšanas tehnoloģiju, gan pārdošanas un pirkšanas cenu, tomēr pēdējos gados ir vērojama tendence samazināties karpu realizācijas apjomam.⁶⁰



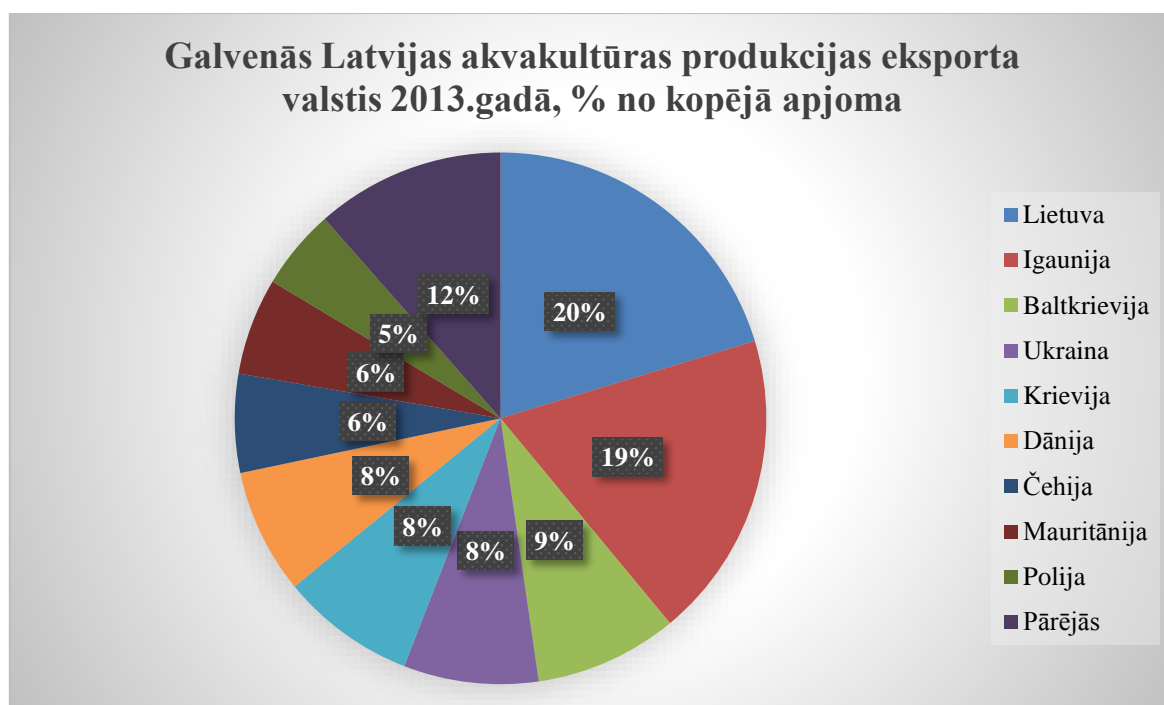
3.7.att. Galvenās Latvijas akvakultūras produkcijas eksporta valstis 2013. gadā, % no kopējā apjoma⁶¹

Analizējot autores izveidoto 3.7.attēlu var secināt, ka zivsaimniecības nozares ieguldījums Latvijas kopējā eksporta apjomā 2013. gadā sastāda 2,2 %, kas liecina par to, ka, salīdzinājumā ar 2012. gadu, palielinājās par 0,2%. Izvērtējot kopējo situāciju sešu gadu laikā, var secināt, ka vislielākais zivsaimniecības ieguldījums turējās 2008.-2009. gadā un sastādīja 2,4 %, kas ir uz 0,2% lielāks rādītājs nekā 2013. gadā. Bet viszemākais ieguldījuma rādītājs parādījās 2011. gada laikā un sastādīja tikai 1,8 %, jo kopējā Pasaules krīze ietekmēja dažādu nozaru attīstības bremsēšanu un arī ekonomisko rādītāju samazināšanos.

⁶⁰ Ministru kabineta 2013.gada 18.decembra rīkojums Nr.651. *Akvakultūras daudzgadu stratēģiskās pamatnostādnes 2014.-2020.gadam*. Pieejams: https://www.zm.gov.lv/public/files/CMS_Static_Page_Doc/00/00/00/35/82/akvakultura_2014.pdf (26.03.2015)

⁶¹ Autores veidots pēc CSP datiem

Galvenās Latvijas akvakultūras produkcijas eksporta valstis 2013.gadā, % no kopējā apjoma



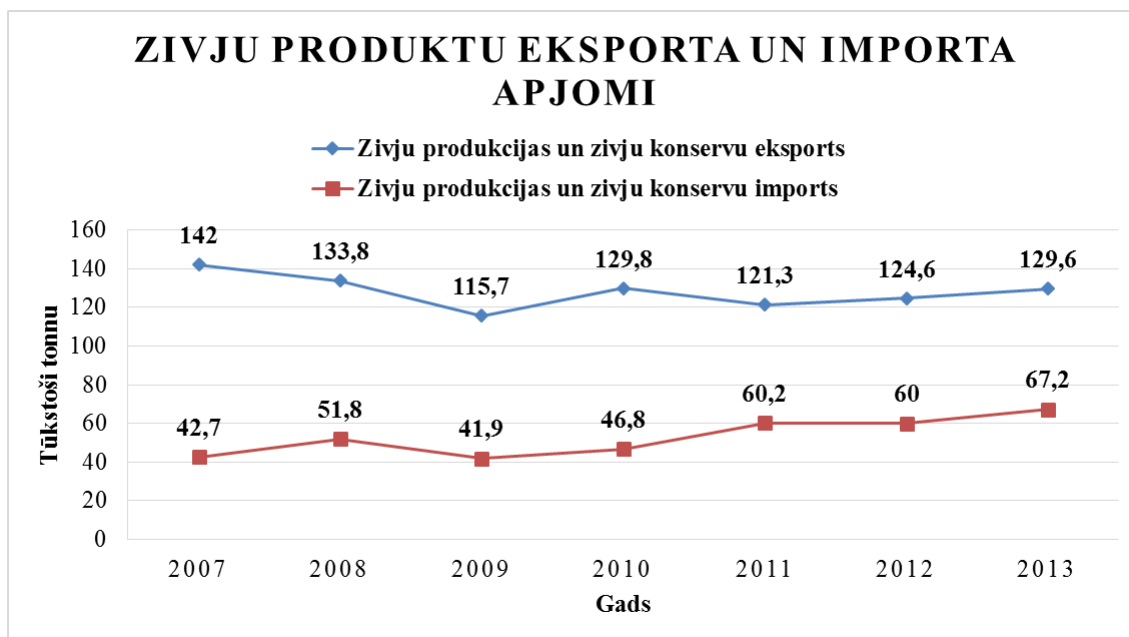
3.8.att. Galvenās Latvijas akvakultūras produkcijas eksporta valstis 2013. gadā, % no kopējā apjoma⁶²

Analizējot 3.8.attēlu var secināt, ka no kopējā Latvijas akvakultūras produkcijas eksporta apjoma visvairāk pieder Lietuvai un Igaunijai. Tas liecina par to, ka Latvijas ražotāji pirmkārt sadarbojas ar tuvākiem kaimiņiem.

2013. gadā zivju produkcija galvenokārt eksportēta uz Lietuvu un Igauniju, bet zivju konservi – uz Krieviju, kas veidoja 50% no eksporta apjoma. Salīdzinājumā ar 2012. gadu pērn būtiski – par 55% – palielinājies zivju konservu eksports uz Zviedriju – četras reizes, uz Dāniju – par 36%, uz Vāciju – par 13%, bet uz NVS valstīm zivju konservu eksports audzis tikai par 1%.⁶³

⁶² Autores veidots pēc CSP datiem

⁶³ Portāls "LA.lv". *Ekonomika*. Pieejams: <http://m.la.lv/investicijas-lauj-audzeta-apjomus-japilnveido-produkcija/> (skatīts 27.03.2015)



3.9.att. Latvijas akvakultūras zivju produktu eksporta un importa apjomi 2007.g.-2013.gadā, tūkst.t.⁶⁴

Aplūkojot 3.9. attēlu, autore secināja, ka pēdējo sešu gadu laikā Latvijā vērojama ne īpaši strauja, bet stabila zivju produktu eksporta attīstība, un, kā var konstatēt, joprojām eksports ir lielāks nekā imports – pērn pavisam eksportēta produkcija 129,6 tūkstošu tonnu apjomā, bet importēti 67,2 tūkstoši tonnu, līdz ar to autore secināja, ka ārējās tirdzniecības bilance ir pozitīva. Lielāka daļa no saražotas zivju produkcijas importa ir izejviela, kuru apstrādes uzņēmumi izmanto gatavās produkcijas ražošanā un pievienotās vērtības radīšanā.

SVID analīze ir veids, kā analizēt iekšējos un ārējos faktorus, kas ietekmē pētījamo nozari. SVID analīzē vērtē četrus apakšvirzienus — iekšējos faktorus jeb uzņēmuma stiprās un vājās puses un ārējos faktorus jeb iespējas un draudus, kas rodas ārpus nozares.⁶⁵

Autore izanalizēja Latvijas akvakultūras nozares stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus, un sastādīja SVID analīzes tabulu.

⁶⁴ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūras produkcijas ražošana*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/akvakulturas-produkcijas-razosana?nid=715#jump> (skatīts 26.03.2015)

⁶⁵ Inovācijas portāls. *Biznesa plānošana*. Pieejams: <http://www.innovativelatvia.lv/uznemejdarbiba/uznemejdarbibas-uzsaksana/planosana> (skatīts 26.03.2015)

Latvijas akvakultūras sektora SVĪD analīze⁶⁶

| Stiprās puses | Vājās puses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Latvijā ūdens un zemes resursi ir pietiekami pieejami; • Latvijas akvakultūra ir videi draudzīga; • Latvijas zivju fermām ir ilglaicīga pieredze kvalitatīvu zivju mazuļu audzēšanā; • Pateicoties publiskajam atbalstam jaunu audzētavu veidošana un attīstība; • Latvijā nav kvotu un ierobežojumu saistībā ar akvakultūras produkcijas ražošanas apjomiem; • Latvijas zivsaimniecības nozarē, aptverot visus ražošanas posmus, ir izveidota sazarota pārvaldības un kontroles sistēma; • Zivju produkcija ir populāra starp Latvijas iedzīvotājiem, tāpēc ir stabils patēriņš vietējā tirgū. | <ul style="list-style-type: none"> • Latvijas akvakultūrai raksturīga maza produktivitāte un zema bruto pievienotā vērtība; • Dominē tikai viena akvakultūras zivju suga – karpa; • Zivju audzēšana pārsvarā notiek atklātās ūdenstilpēs; • Slikti attīstīta saražotas akvakultūras produkcijas apstrāde; • Ražošanas struktūra nav orientēta uz eksportu; • Ļoti slikti attīstīta inovatīva ražošana un zinātne akvakultūrā; • Ierobežotas iespējas jaunu tehnoloģiju pārzināšanā, maz pieredzes, ierobežotas izglītības iespējas; • Krietni maz statistiskas informācijas un datu par akvakultūras nozari; • Vāji attīstīta sadarbība starp akvakultūras produkcijas ražotājiem un zivju apstrādātājiem; • Akvakultūras ražošanas aprīkojuma un iekārtu deficīts Latvijas tirgū |

⁶⁶ Autores veidots

| Iespējas | Draudi |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ar jaunu tehnoloģiju ieviešanu paaugstinās darba ražīgums un efektivitāte; • Akvakultūras produktu apstrādes attīstība un pievienotas vērtības palielināšana; • Noieta tirgus paplašināšana kā vietējā tirgū, tā arī eksporta tirgū; • Mācību iespēju palielināšana, zinātnes atbalstīšana, inovāciju apjoma pilnveidošana; • Ekoloģiski tīras un bioloģiskas produkcijas piedāvājuma palielināšana | <ul style="list-style-type: none"> • Krīzes laikā ekonomiskas problēmas un nestabilitāte tirgū bremzē akvakultūras produkcijas realizāciju; • Kopējas vides kvalitātes pasliktināšanas; • Dažādu akvakultūras zivju un dzīvnieku slimību izplatīšana; • Materiālu un akvakultūrai nepieciešamo resursu pārmērīgs cenu kāpums; • Starptautisko nosacījumu, normatīvo aktu un noteikumu ietekme akvakultūras jomā |

Veicot SVID analīzi, autore izvērtēja Latvijas akvakultūras iekšējo un ārējo faktoru stiprās un vājās puses, kā arī iespējas un draudus.

3.2. Nozares attīstības perspektīvas turpmākajos 3 – 5 gados

Akvakultūra ir viens no visstraujāk augošajiem pasaules pārtikas produktu ražošanas sektoriem, kas drīzumā varētu sastādīt 50% no pasaules jūras produktu krājumiem. Eiropas akvakultūra attīstās, bet tās kopējās produkcijas apjoms vēl ir samērā neliels, jo apstākļi zivju audzēšanai dažādās valstīs ļoti atšķiras.⁶⁷

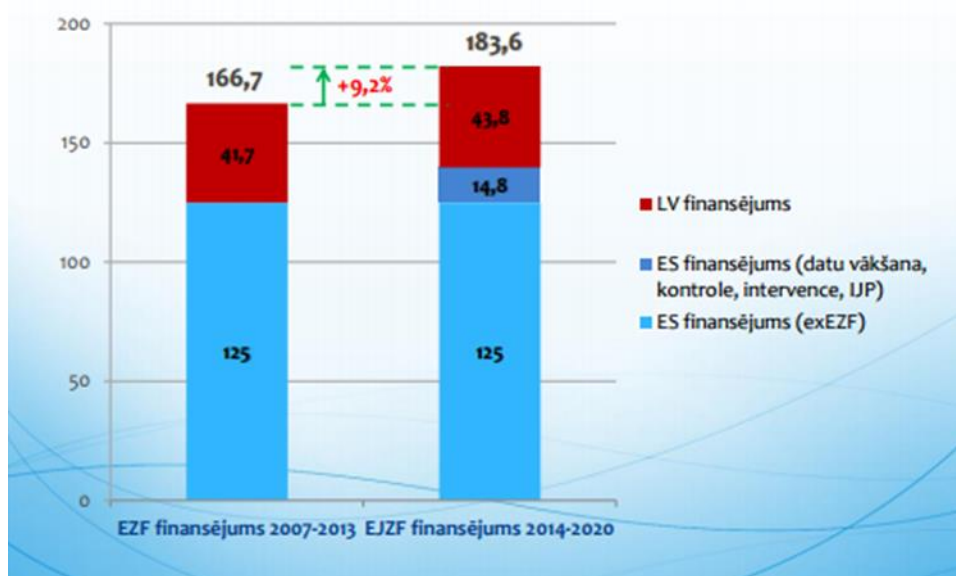
Latvijas akvakultūras attīstības stratēģijas mērķis ir attīstīt ilgtspējīgu, draudzīgo videi, kā arī ekonomiski efektīvu akvakultūras sektoru, kas varētu apmierināt patērētāju augošo interesi un pieprasījumu pēc veselībai drošiem, konkurētspējīgiem augstas kvalitātes produktiem.

Tā kā akvakultūras pamatā ir veselīga un videi draudzīga zivkopība, kuru uzskata par ilgtspējīgu zivsaimniecības nozari, racionāli izmantojot kā ūdens, tā arī citu izejvielu resursus, ir liela iespēja ieviest Latvijā jaunas un modernas biotehnoloģijas. Tas palīdzēs attīstīt jaunu

⁶⁷ Žurnāls „Saimnieks.lv”. *Akvakultūra Latvijā*. Pieejams: http://www.saimnieks.lv/Eiropas_lietas/3899 (skatīts 12.04.2015)

produktu ražošanas metodes un integrēties globālajos tirgos, kā arī nodrošināt zivju resursu mākslīgo atražošanu dabiskajās ūdenstilpēs.

Lielu ieguldījumu Latvijas zivsaimniecības un akvakultūras attīstībā piedāvā Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonds, ar kuru palīdzību tiek uzrakstīta Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam. Balstoties uz attīstības programmas nosacījumiem un nozares kopējo analīzi, var prognozēt Latvijas akvakultūras attīstības iespējas.



3.10.att. Latvijai pieejamais EJZF publiskais finansējums, salīdzinājums 2007.-2013. g. pret 2014.-2020. g., milj. EUR⁶⁸

Analizējot 3.10.attēlu, autore izdarīja secinājumus, ka Latvijas Republikas finansējuma apjoms paredzētais 2014.-2020. gadam ir lielāks par 9,2%, salīdzinot ar 2007.-2013. gadu. Tas liecina par to, ka fonds tiešām orientējās uz nozares attīstību. Var prognozēt, ka palielināsies finansēto projektu skaits un savukārt palielināsies gatavas produkcijas apjoms un kopējais nozares attīstības koeficients. EJZF publiskais finansējums palielinājās par EUR 14,8 miljoniem, kuri paredzēti datu vākšanai un kontrolei, lai risinātu vienu no galvenajām problēmām, kas saistīta ar kopējās nozares informācijas trūkumu un vairākām nepilnībām statistikā. Pēc autores domām, tas var veiksmīgi ietekmēt zivsaimniecības, un tajā skaitā akvakultūras, attīstības tempa pieaugumu. Sakārtojot statistiskos datus, var uzreiz veikt pētījumus un analizēt zivsaimniecības nozares situāciju jebkurā valstī, lai noteiktu problēmas vai nepilnības turpmāko risinājumu pieņemšanai.

⁶⁸ Zemkopības ministrija. Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam. Liepāja 22.08.2014

Latvijas akvakultūras attīstības galvenie pasākumi un paredzētais EJZF publiskais finansējuma apmērs 2014.-2020. gadam salīdzinājumā ar 2007.-2013.gadu⁶⁹

| Pasākums | Mērķi | 2007-2013 publiskais finansējums milj. EUR | 2014-2020 paredzētais publiskais finansējums, milj. EUR |
|---|---|---|--|
| Produktīvi ieguldījumi akvakultūrā | Sekmēt akvakultūras uzņēmumu konkurētspēju un palielināt ienākumus no tās realizēšanas | 22,05 | 37,0 |
| | Veicināt tirgū pieprasītu akvakultūras produktu ražošanas efektivitātes palielināšanos | | |
| | Akvakultūras uzņēmumu modernizācija, darbību dažādošana | | |
| | Produktu kvalitātes uzlabošana vai pievienotās vērtības radīšana | | |
| Akvakultūra, kas nodrošina vides pakalpojumus | Veicināt jaunus akvakultūras īstenošanas veidus, kuros iekļauta vides, dabas resursu un ģenētiskās daudzveidības aizsardzība un stiprināšana, kā arī ainavu un akvakultūras zonu tradicionālo iezīmju apsaimniekošana | 5,78 | 8,6 |
| Zvejas un akvakultūras produktu apstrāde | Uzlaboti vai jauni produkti | 48,65 | 44,6 |
| | Uzlaboti esošie vai jauni ražošanas procesi | | |
| | Enerģijas taupīšana un ietekmes mazināšana uz vidi | | |
| | Higiēnas, drošības, veselības un darba apstākļu uzlabošana | | |
| | Blakusproduktu apstrāde, kuri radušies apstrādes darbībā | | |
| Tirdzniecības pasākumi | Latvijā saražoto zivsaimniecības produktu patēriņa pieaugums | 3,57 | 7,0 |

⁶⁹ Autores veidots

| | | | |
|--|---|--|--|
| | Uzņēmumu un to produktu sertificēšana | | |
| | Produkcijas noieta tirgu paplašināšana | | |
| | Produkcijas marķējuma nostiprināšana, izsekojamība un attīstība | | |

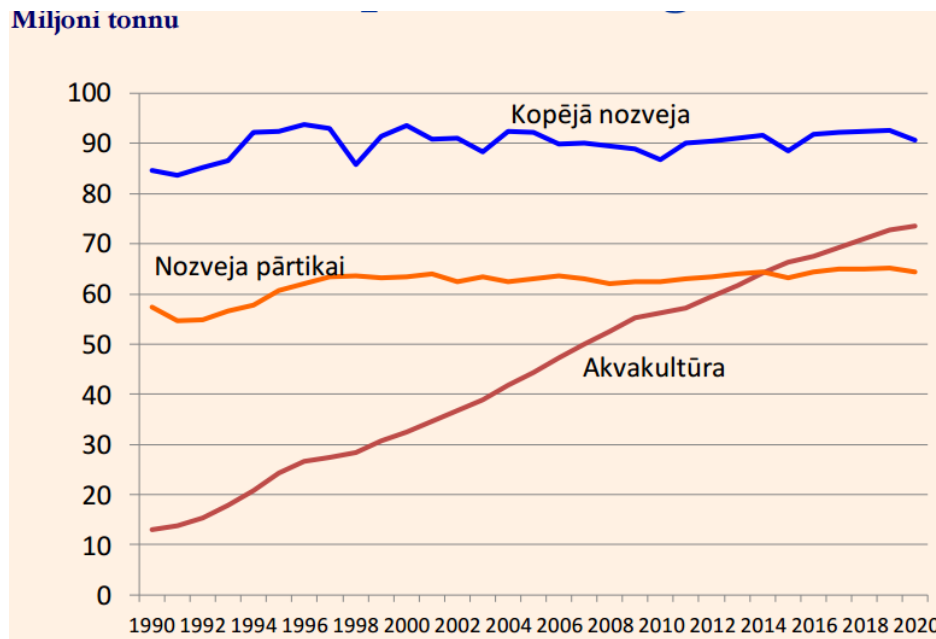
Izpētot Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam visus nostādījumus un aprakstus, autore izveidoja 3.4.tabulu, kur iekļāva un aprakstīja galvenos zivsaimniecības un akvakultūras attīstībai paredzēto pasākumus. Analizējot paredzēto EJZF finansējuma apmēru 2014.-2020. gadam, var secināt, ka tas krietni palielinājās, salīdzinot ar iepriekšējā perioda publisko finansējumu. Piemēram, produktīvie ieguldījumi akvakultūrā palielinājās par EUR 14,95 miljoniem, kas tiešām var sekmēt akvakultūras uzņēmumu attīstībai, modernizācijai un darbības dažādošanai, un, savukārt palielināt darbības konkurētspēju, produktu kvalitātes paaugstināšanu un pievienotās vērtības pieaugšanu.

Saskaņā ar ekspertu viedokļiem un skatījumiem, lielākais finansējuma apjoms vajadzīgs arī akvakultūrai, kura nodrošina vides pakalpojumus, jo vides aizsardzība ir viena no ES prioritātēm kopējā īstenojamā attīstības politikā. Tas finansējums palielinājās par EUR 2,82 miljoniem.

Tā kā ne tikai Latvijā, bet arī ES valstīs, pateicoties lielam zvejas un akvakultūras produktu apstrādes finansējumam 2007.-2013. gada programmu ietvaros, zivju produktu apstrādes kvalitāte un kopējais uzņēmumu skaits palielinājās, EJZF komisija nolēma samazināt piedāvāto finansējuma apmēru 2014.-2020. gadam par EUR 4,05 miljoniem. Tas var palīdzēt piešķirt lielāku naudas summu nozares citu problēmu risināšanai.

Iepriekšējo gadu īstenojamās programmas veiksmīgi veicināja Latvijas akvakultūras un zivsaimniecības kopumā produkcijas pieaugumu un to kvalitātes uzlabošanu, EJZF speciālisti nolēma uzlabot situāciju tirgū un palielināja tirdzniecības pasākumiem paredzētā finansējuma apjomu par EUR 3,43 miljoniem. Tādā veidā ieguldījumi sekmēs Latvijā saražoto zivsaimniecības produktu patēriņa pieaugumam, saražotās produkcijas sertificēšanas un marķējuma attīstībai, kā arī paplašinās akvakultūras noieta tirgu.

Autore uzskata, ka visi ieplānotie Latvijas akvakultūras attīstības pasākumi, kā arī publiskā finansējuma palielinājums 2014.-2020. gadam, ļoti pozitīvi atspoguļos galvenos akvakultūras un zivsaimniecības rādītājos.



3.11.att. Saražotas zivju produkcijas apjoma prognoze ES valstīs līdz 2020. gadam⁷⁰

Ņemot vērā 3.11.attelā atspoguļotos datus, autore secināja, ka eksperti uzskata, ka akvakultūras produkcijas apjoms krietni palielināsies līdz 2020. gadam. Tas liecina par to, ka prognozes ir pozitīvas un pastāv akvakultūras liela attīstības iespēja. Tas var būt saistīts ar to, ka akvakultūras produkcija kvalitātes ziņā ir tiešām konkurētspējīga salīdzinājumā ar zvejas produkciju, un jau no 2014.-2015. gadam pārspēj nozvejas pārtikas produktu apjomu. Tāds attīstības scenārijs saistīts ar to, ka akvakultūras saimniecības ir stingri un nopietni kontrolējamas, un proti, zivju audzēšanas vide, zivju barība un citi faktori, kurus nav iespējams konstatēt, ja zivs aug savvaļā.

Balstoties uz publiski pieejamiem datiem un zivsaimniecības nozares ekspertu viedokļiem, autore izdarīja secinājumu, ka Latvijas akvakultūras attīstībai ir labvēlīgas prognozes. Ņemot vērā to, ka tiek ieplānoti dažādi pasākumi un attīstības programmas, palielinās iespēja uzlabot Latvijas akvakultūras stāvokli, kā arī ieviest jaunas tehnoloģijas.

ANO Pārtikas un lauksaimniecības organizācijas pārstāvis Jogeirs Toppe uzskata, ka, pieaugot pasaules iedzīvotāju skaitam, pieprasījums pēc zivsaimniecības produktiem

⁷⁰Tribilustova J. *Tirgus situācija akvakultūrā Eiropā*. 2013.g.10.decembris. Pieejams: http://laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/article_attachments/4124_tirgus_situacija_akvakultura_eiropa_j_tribilustova.pdf (skatīts 12.04.2015)

palielināsies arī tad, ja zivju patēriņš uz vienu iedzīvotāju joprojām saglabāsies pašreizējā pasaules vidējā līmenī – 19 kg gadā.⁷¹

Autore uzskata, ka, īstenojot savu projektu un ieviešot recirkulācijas sistēmu, tiks labvēlīgi ietekmēta nozares attīstība, palielinoties saražotās produkcijas apjomam un kvalitatīvas produkcijas piedāvājumam. Latvijas Vēžu un zivju audzētāju asociācijas valdes priekšsēdētājs Augusts Ārens uzskata akvakultūru par perspektīvu nodarbošanos, ņemot vērā pasaules tendences. “Pieprasījums pēc produkcijas ir, taču redzams, ka tirgū ienāk arī citi. Mēs lēni, bet ejam uz mērķi. Ražošana jāvirza uz pārstrādi un eksportu, lai būtu ko celt galdā. Domāju, ka izrāviens nozarē vēl tikai sekos,” tā uzskata Augusts Ārens. Tam gan nepieciešama speciālistu apmācība un laba izglītība atbilstoši jaunākajām tendencēm.⁷²

Autore pilnīgi piekrīt Zemkopības ministrijas Zivsaimniecības departamenta zivsaimniecības atbalsta nodaļas vadītājam Edītei Kubliņai, kura stāsta, ka jaunajā plānošanas periodā akvakultūrai būs pieejami 46,3 miljoni eiro, kas ir par 20 miljoniem vairāk nekā iepriekšējā periodā. Šobrīd gan vēl nav redzams būtisks ražošanas apjomu kāpinājums, jo jāņem vērā, ka labs laiks paiet līdz brīdim, kamēr zivis ir ražojošas. Ja uzņēmums plāno ražot ikrus, šis periods pagarinās vēl par trim gadiem. Raugoties uz izstrādātajām pamatnostādņēm, ko apstiprinājusi valdība, redzams, ka pārstrāde nenotiek tādā apjomā, kāda ir vēlme to redzēt, sacīja E. Kubliņa. Taču investīcijas ir pietiekamas, lai nozare attīstītos un augtu tās pievienotā vērtība – zivju apstrāde vai pārstrāde.⁷³ Šis eksperta uzskats pilnīgi raksturo SIA „Sturgeon’s Pearl” uzņēmuma veiksmīgas attīstības iespējas kopā ar akvakultūras nozares attīstību.

3.3. Latvijas akvakultūras sektora tiesiskais regulējums

Latvijas valstī akvakultūra tiek regulēta ar speciālo kontrolējošo un regulējošo institūciju palīdzību, kurus autore arī apskatīja projekta izveidošanas gaitā.

Pirmā no galvenajiem institūcijām valstī ir Zemkopības ministrija. Tā nodrošina zivsaimniecības politikas īstenošanu un ieviešanu, sektora attīstības stratēģijas izstrādi un realizēšanu, zivju resursu izmantošanas pārvaldīšanu iekšējos, teritoriālajos un Latvijas Republikas ekskluzīvās ekonomiskās zonas ūdeņos.⁷⁴

⁷¹ Riekstiņš N., Gramanis K., Blumfelde A., Palmbaha A. *Latvijas zivsaimniecības gadagrāmata 2014*. Rīga, Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs, 2014, 83 lpp.

⁷² SIA “Lauku Avīze”. *Akvakultūrā pārstrādei vēl lielas iespējas*.

Pieejams: <http://www.la.lv/akvakultura-parstradei-vel-lielas-iespejas%E2%80%A9/> (skatīts 27.04.2015)

⁷³ Turpat

⁷⁴ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūra*. Pieejams:

<https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/apraksti?nid=710#jump> (skatīts 20.03.2015)

Valsts zinātniskais institūts „Pārtikas drošības, dzīvnieku veselības un vides zinātniskais institūts” BIOR īsteno zinātniski pētniecisko darbu un apmācību, pilda valsts deleģētās funkcijas un pasūtījumus, kā arī sniedz kvalitatīvas ekspertīzes un laboratoriskos pakalpojumus lauksaimniecības, zivsaimniecības un pārtikas nozares pārstāvjiem – kā juridiskām, tā fiziskām personām.⁷⁵

Pārtikas un veterinārais dienests (PVD) - lielākais un nozīmīgākais darbaspēks strādā 11 pārvaldēs visā Latvijā, nodrošinot veterināro uzraudzību un pārtikas aprites kontroli, īstenojot pārtikas uzraudzības koncepciju „no lauka līdz galdam”, kas ir efektīvākais veids, kā aizsargāt patērētāja tiesības uz drošu un nekaitīgu pārtiku.⁷⁶

Lauku atbalsta dienests (LAD) administrē nacionālos un Eiropas Savienības finansiālā atbalsta līdzekļus zivsaimniecības, tai skaitā akvakultūras pasākumu atbalstam;⁷⁷

Zivju un vēžu audzētāju sabiedriskās organizācijas (piemēram: biedrība „Latvijas Vēžu un zivju audzētāju asociācija un biedrība „Latvijas Zivju audzētāju asociācija”) aktīvi iesaistās aktuālo nozares jautājumu risināšanā, kā arī augstvērtīgo zivju sugu dažādošanā saldūdeņos, jaunu augstvērtīgu akvakultūrā audzējamu zivju sugu kultivēšanā un audzēšanā u.c.⁷⁸

Latvijas akvakultūras regulējošie normatīvie akti:

- Veterinārmedicīnas likums regulē dzīvnieku, tostarp akvakultūras dzīvnieku, infekcijas slimību profilaksi un apkarošanu, nosakot valsts un pašvaldību institūciju, kā arī personu tiesības un pienākumus šajā jomā;⁷⁹
- Pārtikas aprites uzraudzības likums nosaka nacionālās kompetences jautājumus attiecībā uz visu veidu pārtikas apriti (tostarp zivsaimniecības) un jebkuru tajā iesaistīto pārtikas uzņēmumu un fizisko personu;⁸⁰
- Ministru kabineta 13.12.2005. noteikumi Nr.947 „Labturības prasības dzīvju zivju turēšanai un nogalināšanai pārtikas uzņēmumu mazumtirdzniecības vietās”;⁸¹

⁷⁵ Zinātniskā institūta BIOR mājas lapa. Pieejams: <http://www.bior.gov.lv/lv/top-menu/par-mums> (skatīts 11.04.2015)

⁷⁶ Pārtikas un veterināra dienesta mājas lapa. Pieejams: http://www.pvd.gov.lv/lat/augj_izvlne/par_dienestu/ (skatīts 11.04.2015)

⁷⁷ Latvijas atbalsta dienesta mājas lapa. Pieejams: <http://www.lad.gov.lv/lv/> (skatīts 11.04.2015)

⁷⁸ Latvijas vēžu un zivju audzētāju asociācijas mājas lapa. Pieejams: www.lvzaa.lv (skatīts 11.04.2015)

⁷⁹ Latvijas Republikas tiesību akti. *Veterinārmedicīnas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=20436> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁰ Latvijas Republikas tiesību akti. *Pārtikas aprites uzraudzības likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=47184> (skatīts 11.04.2015)

⁸¹ Latvijas Republikas tiesību akti. Ministru kabineta noteikumi Nr.947. Rīgā 2005.gada 13.decembrī (prot. Nr.74 38.§). *Labturības prasības dzīvju zivju turēšanai un nogalināšanai pārtikas uzņēmumu mazumtirdzniecības vietās*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=123849> (skatīts 11.04.2015)

- Ministru kabineta 02.06.2008. noteikumi Nr.400 „Veterinārās prasības akvakultūras dzīvniekiem, no tiem iegūtiem produktiem un to aprītei, kā arī atsevišķu akvakultūras dzīvnieku infekcijas slimību profilaksei un apkarošanai”;⁸²
- Ministru kabineta 2004. gada 8. aprīļa noteikumi Nr.276 „Noteikumi par zvejas un akvakultūras produktu ražotāju grupu atzīšanas kritērijiem un atzīšanas kārtību, darbības nosacījumiem un darbības kontroli”⁸³

Starptautiskie akvakultūras regulējošie normatīvie akti:

- 2010/221/ES Komisijas Lēmums (2010. gada 15. aprīlis), ar ko apstiprina valsts pasākumus, lai ierobežotu konkrētu akvakultūras dzīvnieku un savvaļas ūdensdzīvnieku slimību ietekmi saskaņā ar Padomes Direktīvas 2006/88/EK 43. pantu (izziņots ar dokumenta numuru C(2010) 1850),⁸⁴
- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 762/2008 (2008. gada 9. jūlijs) par to, kā dalībvalstis iesniedz statistiku par akvakultūru, un ar ko atceļ Padomes Regulu (EK) Nr. 788/96 (1);⁸⁵
- Padomes regula (EK) Nr. 708/2007 (2007. gada 11. jūnijs) par svešzemju un vietējā areālā nesastopamu sugu izmantošanu akvakultūrā;⁸⁶
- Padomes direktīva 2006/88/EK (2006. gada 24. oktobris) par akvakultūras dzīvniekiem un to produktiem izvirzītajām dzīvnieku veselības prasībām, kā arī par konkrētu ūdensdzīvnieku slimību profilaksi un kontroli;⁸⁷

⁸² Latvijas Republikas tiesību akti. Ministru kabineta 02.06.2008. noteikumi Nr.400. *Veterinārās prasības akvakultūras dzīvniekiem, no tiem iegūtiem produktiem un to aprītei, kā arī atsevišķu akvakultūras dzīvnieku infekcijas slimību profilaksei un apkarošanai*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=176428&from=off> (skatīts 11.04.2015)

⁸³ Latvijas Republikas tiesību akti. Ministru kabineta noteikumi Nr.276. Rīgā 2004.gada 8.aprīlī (prot. Nr.20 42. §). *Noteikumi par zvejas un akvakultūras produktu ražotāju grupu atzīšanas kritērijiem un atzīšanas kārtību, darbības nosacījumiem un darbības kontroli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=87684> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁴ Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2010.gads 20.aprīlis. *Konkrētu akvakultūras dzīvnieku un savvaļas ūdensdzīvnieku slimību ietekmi ierobežojums saskaņā ar Padomes Direktīvas 2006/88/EK 43. pants*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:098:0007:0011:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁵ Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2008.gads 13.augusts. *Eiropas parlamenta un padomes regula (EK) Nr. 762/2008 par to, kā dalībvalstis iesniedz statistiku par akvakultūru*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:218:0001:0013:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁶ Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2007.gads 28.jūnijs. *Padomes regula (EK) Nr. 708/2007 par svešzemju un vietējā areālā nesastopamu sugu izmantošanu akvakultūrā*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:168:0001:0017:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁷ Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2006.gads 24.novembris. *Padomes direktīva 2006/88/EK par akvakultūras dzīvniekiem un to produktiem izvirzītajām dzīvnieku veselības prasībām, kā arī par konkrētu ūdensdzīvnieku slimību profilaksi un kontroli*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:328:0014:0056:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)

- Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 183/2005 (2005. gada 12. janvāris), ar ko paredz barības higiēnas prasības.⁸⁸

Uz akvakultūras darbības aktivitātēm attiecas tie paši likumi un atsevišķu noteikumu normas, kas attiecas uz zivsaimniecību, kā arī vairāku citu ražošanas sfēru regulējošo normatīvo aktu prasības. Zivsaimniecības nozares pamatlikums - Zvejniecības likums regulē zivju resursu administrēšanas galvenos principus, tai skaitā arī iekšējo ūdeņu zivju resursu pārvaldību. Lai arī akvakultūra šajā likumā nav atsevišķi definēta, likumā ir minēti vispārējie zivju audzēšanas nosacījumi dabiskajās ūdenstilpēs, prasības zivju krājumu papildināšanai un jaunu zivju sugu ieviešanai. Pamatā akvakultūras uzņēmumu darbību regulē likumdošanas akti, kas attiecas uz pārtikas un veterināriem jautājumiem.⁸⁹

Jaundibināmā uzņēmuma SIA “Sturgeon’s Pearl” darbību regulē arī vispārējie ar uzņēmējdarbību saistītie likumi un MK normatīvie akti:

- Komerclikums – paredzēts, lai aizstāvētu uzņēmējdarbību;⁹⁰
- Civillikums – uzņēmējdarbībai attiecas saistību tiesības, tādas tiesības, uz kuru pamata vienai personai - parādniekam - jāizdara par labu otrai - kreditoram - zināma darbība, kam ir mantiska vērtība;⁹¹
- Darba likums – regulē darba tiesiskās attiecības;⁹²
- Darba aizsardzības likums – garantē un mēģina uzlabot nodarbināto drošību un veselības aizsardzību darbā, nosakot darba devēju, nodarbināto un viņu pārstāvju, kā arī valsts institūciju pienākumus, tiesības un savstarpējās attiecības darba aizsardzībā;⁹³
- Gada pārskatu likums – nosaka kārtību, kādā jāveido un jāiesniedz uzņēmumu gada pārskati.⁹⁴
- Likums par nodokļiem un nodevām – nosaka nodokļu un nodevu veidus un reglamentē nodokļu un nodevu noteikšanas kārtību, to iekasēšanu un piedziņu,

⁸⁸Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2005.gads 08.februāris. *Eiropas parlamenta un padomes regula (EK) Nr. 183/2005 ar ko paredz barības higiēnas prasības*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:035:0001:0022:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)

⁸⁹Zemkopības ministrija. *Akvakultūras nozares apraksts*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/apraksti?nid=710#jump> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁰Latvijas Republikas tiesību akti. *Komerclikums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 11.04.2015)

⁹¹Latvijas Republikas tiesību akti. *Civillikums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=225418> (skatīts 11.04.2015)

⁹²Latvijas Republikas tiesību akti. *Darba likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=26019> (skatīts 11.04.2015)

⁹³Latvijas Republikas tiesību akti. *Darba aizsardzības likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=26020> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁴Latvijas Republikas tiesību akti. *Gada pārskatu likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=66461> (skatīts 11.04.2015)

nodokļu un nodevu maksātāju un nodokļu un nodevu administrācijas tiesības, pienākumus un atbildību, nodokļu maksātāju reģistrācijas kārtību, kā arī nodokļu un nodevu jautājumos pieņemto lēmumu pārsūdzēšanas kārtību;⁹⁵

- Likums par pievienotas vērtības nodokli – nosaka ar pievienotas vērtības nodokli apliekamās personas un to reģistrācijas kārtību, kā arī apliekamos darījumus un to apliekamo vērtību, kā arī nosaka nodokļa likmes lielumu.⁹⁶
- Likums par iedzīvotāju ienākuma nodokli – nosaka nodokļa struktūru, likmi, nodokļa aprēķināšanas kārtība un piemērošanas nosacījumi;⁹⁷
- Likums par uzņēmuma ienākuma nodokli – nosaka nodokļa maksātājus, nodokļa likmi un taksācijas periodu.⁹⁸
- Likums par Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistru – nosaka ārvalstu komersantu un organizāciju pārstāvniecību un pārstāvju reģistrācijas kārtību, par pieteikumiem ierakstu izdarīšanai maksātnespējas reģistrā, par pieteikumu veidlapām ierakstiem Uzņēmumu reģistra žurnālā, masu informācijas līdzekļu reģistrā un arodbiedrību reģistrā un reģistrācijas apliecībām, kā arī nosaka noteikumus par Uzņēmumu reģistra nolikumu un maksas pakalpojumiem.⁹⁹
- MK noteikumi par dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtību – nosaka normas, kuras apraksta dokumenta izstrādāšanas un noformēšanas kārtību, lai dokuments iegūtu juridisko spēku;¹⁰⁰
- Muitas likums – ietver kārtību, kādā preces pārvieto pāri valsts robežai, to aplikšanu ar ievadmuitas nodokli un izvedmuitas nodokli un citiem normatīvajos aktos paredzētajiem maksājumiem, kurus administrē Valsts ieņēmumu dienests, muišošanu, muitas kontroli, kā arī citus līdzekļus un darbības, ar kuru palīdzību tiek īstenota muitas politika;¹⁰¹

⁹⁵ Latvijas Republikas tiesību akti. *Likums par nodokļiem un nodevām*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?mode=doc&id=33946> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁶ Latvijas Republikas tiesību akti. *Par pievienotas vērtības nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=34443> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁷ Latvijas Republikas tiesību akti. *Par iedzīvotāju ienākuma nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=56880> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁸ Latvijas Republikas tiesību akti. *Par uzņēmuma ienākuma nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=34094> (skatīts 11.04.2015)

⁹⁹ Latvijas Republikas tiesību akti. *Par Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistru*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=72847> (skatīts 11.04.2015)

¹⁰⁰ Latvijas Republikas tiesību akti. *Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=219491> (skatīts 11.04.2015)

¹⁰¹ Latvijas Republikas tiesību akti. *Muitas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=86611> (skatīts 11.04.2015)

- Par uzņēmumu un uzņēmējiesabiedrību maksātspēju un bankrotu likums – paredz un apraksta visu procedūru gadījumos, kad komercuzņēmums ir nonācis maksātspējas situācijā, vai kārtību, kādā uzņēmumu atzīst par bankrotējušu,¹⁰²
- Pa vides aizsardzību likums – veicināt ilgtspējīgu attīstību vides aizsardzības jomā, radot un nodrošinot efektīvu vides aizsardzības sistēmu,¹⁰³
- Reklāmas likums – reglamentē reklāmas izgatavošanu un izplatīšanu, kā arī noteic reklāmas izgatavošanā un izplatīšanā iesaistīto personu tiesības, pienākumus un atbildību, aizsargā personu, kā arī kopumā visas sabiedrības intereses reklāmas jomā,¹⁰⁴
- un citi.

Lai uzsāktu darbību saistītu ar akvakultūras nozari, nepieciešams saņemt Zemkopības ministrijas un normatīvajos aktos noteiktās tās pakļautībā un pārraudzībā esošās valsts institūcijas izsniedzamo speciālu atļauju (licenci).

¹⁰² Latvijas Republikas tiesību akti. *Par uzņēmumu un uzņēmējiesabiedrību maksātspēju un bankrotu likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=72326> (skatīts 11.04.2015)

¹⁰³ Latvijas Republikas tiesību akti. *Par vides aizsardzību*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=68676> (skatīts 11.04.2015)

¹⁰⁴ Latvijas Republikas tiesību akti. *Reklāmas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=163> (skatīts 11.04.2015)


4. UZŅĒMUMA DARBĪBAS RAKSTUROJUMS, PRODUKTI, PAKALPOJUMI

4.1. Uzņēmuma produktu raksturojums



Pirmo četrus gadus laikā, kamēr paradīsies jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” mērķa produkcija – krievu storu melnie ikri, autore plāno, ka zivju fermas kompleksa daļa no baseiniem tiks izmantota, lai ražotu papildus produkciju – varavīksnes foreles. Tas dos iespēju četrus gadus laikā saņemt peļņu. Kad jau pienāks laiks melno ikru ražošanai, varavīksnes foreļu audzēšana tiks pārtraukta, un atbrīvotos baseinos plānots ielaist jaunus krievu storu mazuļus. Jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas ražošanas cikls būs pilns, sākot ar zivju mazuļu audzēšanu, melno ikru iegūšanu pēc īpašas tehnoloģijas, nenogalinot zivis, un beidzot ar melno ikru iepakojšanu stikla burciņās, un to piegādi pasūtītājiem. Ar ikru iegūšanu un iepakojšanu nodarbošies zivkopji un ražošanas vadītājs. Projekta ietvaros, zivju fermas kompleksā tiek ražotas trīs veidu produkcijas, kuras var apskatīt 4.1.tabulā.

4.1. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” ražotas produkcijas apraksts¹⁰⁵

| Produkts | Produkta apraksts | Zīmējums |
|---------------------------|--|---|
| Krievu stores melnie ikri | <ul style="list-style-type: none">• Pasterizētie stores ikri ar vidēja lieluma graudiem. Šiem ikriem ir stingrāka miziņa un riekstiem līdzīgs aromāts.• Pagatavošanas procesā būs pievienota tikai sāls, netiks lietoti konservanti un ķīmiskās piedevas.• Glabāšanas laiks – 10 mēneši no izgatavošanas datuma.• Maksimālais ikru ražošanas apjoms ir 1500 kg gadā pēc ražošanas tehnoloģijas un zivju fermas aprīkojuma specifikācijas. |  |

¹⁰⁵ Autores veidots

| | | |
|------------------------------|---|---|
| Krievu stores gaļa | <ul style="list-style-type: none"> • Atdzesētas nesadalītas stores vai dzīvas stores realizācija. Tiek izvēlēts tāds veids, jo, neskatoties uz augstākām transportēšanas izmaksām, bezatkritumu ražošana ir izdevīgāka un dzīvai storei vai forelei ir lielāka cena. • Storu gaļas pārdošana ≈ 2,5 – 2,6 t. gadā. • Foreļu pārdošana ≈ 15. t. gadā |  |
| Foreļu gaļa (pirmos 5 gadus) | |  |

Izanalizējot akvakultūras piedāvātas produkcijas tirgus un storu dzimtas sugas, kurus var apskatīt 4.1.attēlā, autore pieņēma lēmumu, ka projekta ietvaros zivju fermas kompleksā SIA „Sturgeon’s Pearl” tiek audzētas krievu stores (*Acipenser gueldenstaedtii*).



4.1.att. Storu dzimtas sugu sadalījums¹⁰⁶

Storu dzimta - zivis ar smailu vai lāpstveidīgu purnu, kuram pie pamata ir taustekļi. Mute atrodas galvas apakšpusē. Labvēlīgos apstākļos vairāk nekā 100 gadus dzīvojošas zivis. Sastopamas tikai ziemeļu puslodē: no subtropiem līdz subarktiskajiem reģioniem Z-Amerikā un Eirāzijā. Mūsdienās to salīdzinoši biežākas sastopamības apgabali ir Melnās-Kaspijas jūras noteces baseinā, Centrālāzijas upēs un Ziemeļu Ledus okeāna virziena noteces upēs Sibīrijā. Uzturas jūrā (okeāna piekrastē) vai saldūdeņos. Lēna nobriešanas laika un dzīves veida, kā arī nozvejas dēļ vairākas sugas dzimtā ir apdraudētas, to sākotnējie areāli manāmi sašaurinājušies. Tādēļ daudzviet šo zivju izplatības areālā rūpnieciski vērtīgākās sugas pavairo nebrīvē un izlaiž ūdenstilpēs krājumu papildināšanai.

¹⁰⁶Autores veidots

Pasaulē ir 4 ģintis ar 25 sugām un 23 veidiem. Latvijā tālā senatnē parasta suga bijusi store. Mūsdienās tā ir faktiski izzudusi suga šajā ģeogrāfiskajā reģionā. Vēl vairākas storu dzimtas sugas XX gs. otrajā pusē mēģināts aklimatizēt Latvijā, bet bez sekmēm.¹⁰⁷

Autore izanalizēja storu veidu īpašības un specifiskos uzturēšanas un audzēšanas faktorus, un nolēma, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” darbībai vispiemērotākais un izdevīgākais storu veids – krievu store.



4.2.att. Krievu store¹⁰⁸

Nokrāsa: tumši pelēka un tumši zaļa mugura; pelēkbrūni sāni; gaiši pelēks vai gaiši dzeltens vēders. Ķermeņa garums var sasniegt 230 cm un vairāk, ķermeņa masa - 100 kg.

Krievu store pārsvarā mitinās jūras dibenā, tā ir ceļotājzivis (anadroma – ceļotājzivis, kuras izplatītas jūrā un veic regulāras nārsta migrācijas uz saldūdeņiem¹⁰⁹), kura ir izplatīta Azovas jūrā, bet veic regulāras nārsta migrācijas uz saldūdeņiem. Pirms nārsta upju plūšanas regulējuma, Krievu storu vairošanās vietas atradās vairāku simtu kilometru attālumā no grīvas. Vairošanās norit upēs ar blīvu augsni un ātru ūdens plūsmu, parasti pavasara beigās – vasaras sākumā. Nārsta migrācijas uz upēm var notikt gan pavasarī, gan rudenī. Līdz ar to izšķir divas storu rases - vasarāji (migrē pavasarī, vairojas tā paša gada vasarā), un ziemāji (migrē rudenī, pārziemo un vairojas nākamā gada pavasara beigās – vasaras sākumā). Ikri ir lipīgi, noguļas upes dibenā uz akmeņainas zemes. Krievu stores absolūtā auglība ir atkarīga no zivs izmēra, vislielākiem eksemplāriem var sasniegt 880 tūkstoši. Krievu storu tēviņu nobriešanas vecums ir 8-11 gadi, bet mātītēm – 10-15 gadi. Tie barojas ar bezmugurkaulniekiem (gliemji, daudzsortārpji, vēžveidīgie) un zivīm (grunduļu, brētliņas, anšovi)¹¹⁰.

¹⁰⁷ Internetenciklopēdija "Latvijas daba". *Storu dzimta*. Pieejams: <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/sistemiskais-raditajs/acipenseridae/> (skatīts 13.04.2015)

¹⁰⁸ Internetenciklopēdija "Latvijas daba". *Krievu store*. Pieejams: <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/acipenser-guldenstadti-brandt/> (skatīts 13.04.2015)

¹⁰⁹ Internetenciklopēdija „Latvijas daba”. *Latvijas zivju saraksts*. Pieejams: <http://latvijas.daba.lv/scripts/db/saraksti/saraksti.cgi?d=zivis> (skatīts 13.04.2015)

¹¹⁰ Рыба Азовского моря. *Русский осётр*. Pieejams: <http://azovfish.ru/osetrovye/russkiy-osetr/> (skatīts 13.04.2015)



4.3.att. Krievu stores sugas priekšrocības¹¹¹

Autore izvēlējās tieši šo storu sugu, kuru audzēs SIA „Sturgeon’s Pearl”, jo tās īpašības ir vispiemērotākās, lai varētu audzēt zivis ar recirkulācijas sistēmas palīdzību, kuru izmantos jaundibināmais uzņēmums. Galvenās priekšrocības autore apkopoja 4.3.attēlā. Pirmkārt, projekta interesēs ir pēc iespējas ātrāk saņemt lielāko peļņu, tāpēc šis fakts, ka krievu storei dzimumgatavība iestājas 4 gadu laikā, kas ir retums storu zivju dzimtā, ir svarīgs. Tā kā akvakultūras ražošanas procesā ir ļoti svarīgi, lai zivis būtu veselīgas un tās varētu bez īpašām problēmām audzēt, pēc dažādu pētījumu datiem autore konstatēja, ka krievu store ir dzīvotspējīga un tai nav raksturīgas vairākas slimības. Nedrīkst arī aizmirst par to, ka šīs sugas zivs tiek pasludināta par iznīkstošo un iekļauta Starptautiskajā Sarkanajā grāmatā un nesen tika izsludināts aizliegums eksportēt savvaļas storu ikrus. Tas fakts arī ļoti pozitīvi ietekmēja autores izvēles lēmumu, jo krievu stores ikriem ir augstāks vērtējums, nekā citiem melno ikru veidiem, un akvakultūras saražotiem produktiem nav nekādu aizliegumu uz eksportu. Tāpēc var secināt, ka izvēlēties audzēt tieši šo zivju veidu ir izdevīgi un produkts būs pieprasīts vairākos tirgos.

¹¹¹Autores veidots

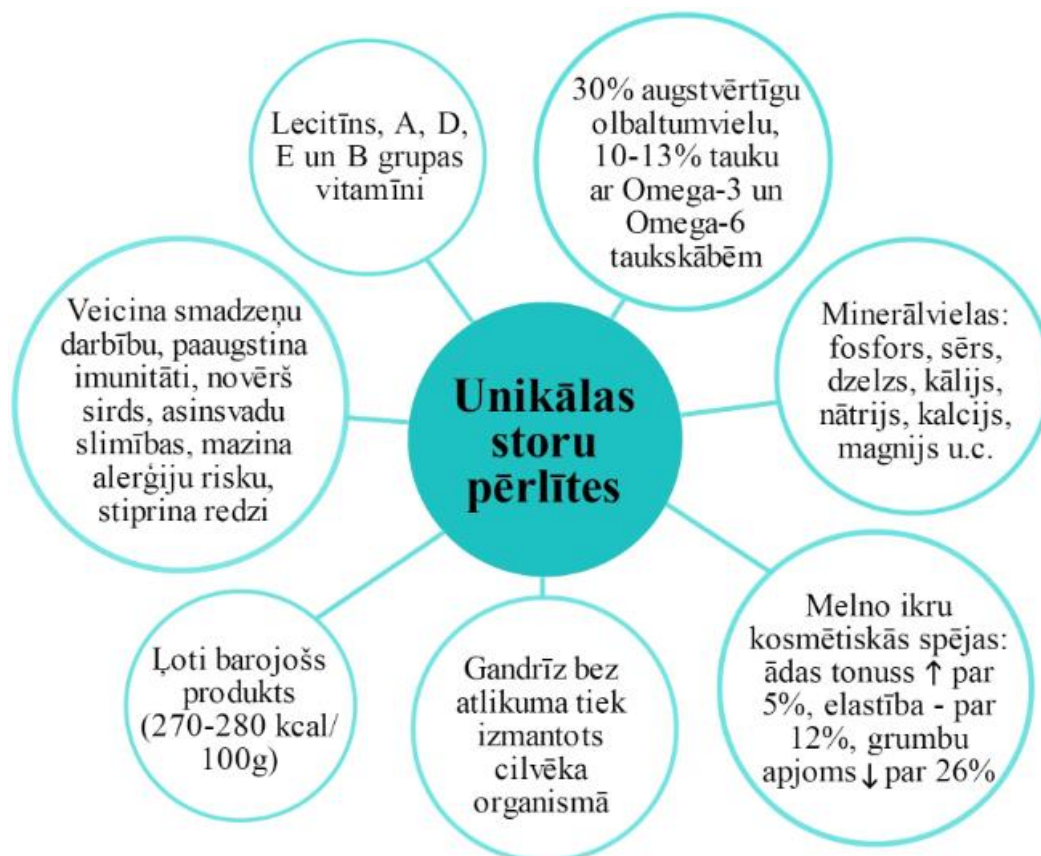


4.4.att. Krievu stores sugas melnie ikri¹¹²

Mūsdienās melnus ikrus, kurus var aplūkot 4.4.attēlā, biežāk izmanto delikateses veidā. Šādam produktam, kuru ražos SIA „Sturgeon’s Pearl” ir ļoti bagāta uztura vērtība. Zinātnieki izpētīja, ka melno ikru 100 grami satur: 263 kalorijas, 17,9 grami tauki, 4,0 grami ogļhidrāti un 24,6 grami proteīni.

Krievu storēm ir graudaina veida melnie ikri. Tāda veida ikrus ļoti vienkārši sagatavot pārdošanai un tālākai lietošanai uzturā. Vajadzēs tikai pielikt sāli speciālajā mucā un safasēt burciņās. Šāda veida produkta pagatavošana nesatur nekādas papildus vielas vai garšvielas, un kā galvenais patērētāju izvēli ietekmējošais faktors - gatavie storu melnie ikri nesatur konservantus.

¹¹²Portāls IrLaiks.lv. *Kaviārs*. Pieejams: <http://www.irlaiks.lv/receptes/gurman/secret/article.php?id=8642845> (skatīts 14.04.2015)



4.5.att. Krievu stores melno ikru unikālas īpašības¹¹³

Autore izveidoja 4.5.attēlu, lai varētu uzreiz ieraudzīt visas galvenās krievu store melno ikru, kas ir jaundibināma zivju fermas kompleksa SIA „Sturgeon’s Pearl” mērķa produkts, īpašības un bagātības. Tāds ļoti barojošs produkts gandrīz bez atlikuma tiek izmantots cilvēka organismā un veicina vairāku orgānu darbības uzlabošanu, kā arī paaugstina imunitāti un spēj nevērst dažādas slimības. Tas viss ir iespējams, jo produkts satur cilvēkam nepieciešamās minerālvielas, tādas kā: fosfors, sērs, dzelzs, kālijs, nātrijs, kalcijs, magnijs un citus. Tā kā cilvēka organisms satur $\frac{3}{4}$ olbaltumvielu, un tajā sastāvā ir veselas 20 neaizvietošanas aminoskābes, bet tikai 10 no tām tiek sintezētas cilvēka organisma šūnās, tad vēl 10 nepieciešams iegūt no ārpus.

Vēl viens ļoti interesants melno ikru izmantošanas veids - kosmetoloģija. Ikri kosmetoloģijas pasauli iekaroja salīdzinoši nesen - pagājušā gadsimta 60.-tajos gados. Franču izcelsmes aristokrāte Ingrīda Milleta (*Ingrid Millet*) pievērsa uzmanību piekrastē zivis ķidājošām sievietēm, - tās bija dažāda vecuma sievietes, taču rokas visām bija jauneklīgas, ar

¹¹³Autores veidots

gludu ādu. Šis fakts kļuva par pamatu pētījumiem par melno ikru iedarbību uz ādu un vēlāk arī atbilstošas kosmētikas ražošanai. Pēc melno ikru kosmētiskās procedūras ādas tonuss palielinās par 5%, elastība - par 12%, bet grumbu apjoms samazinās par 26%. Procedūrai ir intensīva un aktīva iedarbība, tās rezultātā melno ikru koncentrāts iekļūst ādas dziļākajos slāņos, kas nozīmē to, ka procedūras iedarbība nebeidzas ar iziešanu no salona. Fizioloģiski organisms jaunas kolagēna šūnas izstrādā ik pēc 21 dienas, bet mums nav jāzina, kurā datumā šī diena pienāks, jo procedūras efekts ir ilgstošs. Protams, ka melnie ikri nav brīnumu nūjiņa - ja ādai ilgstoši nav sniegta tai nepieciešamā kopšana, efekta ilglaicīgums būs krietni mazāks, bet, ja āda ir regulāri aprūpēta, tad starojoša seja jūs priecēs krietni ilgāku laiku.¹¹⁴



4.6.att. Varavīksnes foreļu zīmējums¹¹⁵

Varavīksnes forele, kuru var apskatīt 4.6.attēlā, ir jaundibināma uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” sākotnēji ražotais produkts. Tā kā peļņa no storu gaļas un melno ikru pārdošanas parādīsies ne agrāk kā pēc 4 gadiem, dažos zivju fermas baseinos tiek audzēta varavīksnes forele un tiek piedāvāta patērētājiem jau pirmā uzņēmuma darbības gadā.

Varavīksnes forele (*Oncorhynchus mykiss*) pieder pie lašu dzimtas. Tā ir Latvijā ievesta un zivjaudzētavās pavairota un audzēta suga. Taču, zivīm nonākot upēs un ezeros, tās iesaistās dabiskajās ekosistēmās un nonāk arī makšķernieku lomos. Pieaugušās varavīksnes foreles ne vienmēr migrē uz jūru, daļa visu dzīvi pavada upēs. Atkarībā no vides, kurā tās dzīvo, novērojams atšķirīgs izmērs un krāsa. Saldūdenī dzīvojošās varavīksnes foreles sasniedz 30-50 cm garumu un 3 kg svaru, bet jūrā tās var būt garākas par metru un svērt vairāk nekā 15 kg. Saldūdens formai parasti ir zilganzaļa mugura un dzeltenīgi sāni, bet migrējošās zivis ir sudrabotas, ar tumšu, metāliski zilu galvu, kuras dēļ tās dēvē par tēraudgalvas lašiem. Visām

¹¹⁴ Skaistumkopšanas industrijas portāls. *Melnie ikri - delikatese arī sejai*. Pieejams: <https://intensa.pro/raksts/melnie-ikri-delikatese-ari-sejai/>, (skatīts 15.04.2015)

¹¹⁵ Nacionālais ziņu portāls. *Varavīksnes foreles zīmējums*. Pieejams: <http://www.kasjauns.lv/lv/zinas/145412/latvijas-uznemums-starptautiska-izstade-sanem-zeltu-par-varaviksnes-foreli-sava-sula> (skatīts 16.04.2015)

varavīksnes forelēm uz sāniem, muguras un astes ir daudz tumšu punktu, tēviņiem pirms nārsta perioda uz sāniem iekrāsojas gara, sārta svītra.¹¹⁶

Mūsdienās ļoti bieži dzirdēts tāds zivju fermas audzētas foreles apzīmējums, kā «mākslīgais» lasis, tāds, kuru plāno ražot SIA „Sturgeon’s Pearl”. Pagaidām patērētāji var izvēlēties dabīgos vai mākslīgos apstākļos audzētas zivis, bet Latvijā, pēc vairāku hidroelektrostaciju (HES) uzcelšanas Daugavā, sevišķi pēc Rīgas HES izbūves, zaudējas iespējas lašiem nokļūt savās nārsta vietās, tāpēc zivsaimniecības nozares eksperti konstatēja, ka Daugava vairs nebūs dabiska Lašupe.

Varavīksnes forele ir populāra Latvijas patērētāju tirgū, tāpēc autore prognozē, ka pieprasījums uz saražotu produkciju būs pietiekamā līmenī.

Ļoti svarīga ir iekšējās un ārējās vides ekoloģija. Efektīvākai saimniecības vadīšanai nepieciešamas ūdens reģenerācijas sistēmas, kas baseinos esošo ūdeni nogādā atpakaļ sistēmā, tā papildus saudzējot vidi. Sistēma tomēr nevar funkcionēt ar vienu un to pašu ūdens masu pastāvīgi, tādēļ ikdienas apmaiņas ūdens nodrošināšanai (5%) nepieciešamas ir ūdens attīrīšanas iekārtas, kas, savukārt attīrītu jau izlietoto ūdeni līdz noteiktajiem vides standartiem pirms tā nopludināšanas kopējā ekosistēmā. SIA „Sturgeon’s Pearl” ražošanas laikā tiek nodrošināti iepriekš minētie procesi.

Kvalitāte tiek panākta audzēšanas procesā izmantojot ekoloģiski tīrus produktus (zivju barība) un, regulāri veicot veterinārās pārbaudes, kuras ļauj laicīgi novērst nepilnības.

Lai nodrošinātu nepieciešamo saražotās produkcijas kvalitātes līmeni, uzņēmumam nepieciešams ievērot Latvijas Republikas Ministru kabineta noteikumus Nr.663. „Nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas prasības attiecībā uz zivīm un zivju produktiem”.¹¹⁷

Kā līdz šim būs iespēja Latvijas uzņēmējiem ražot un patērētājiem saņemt paaugstinātas kvalitātes produktus, kuros pārsniegts vispārīgais komerciālo preču standarts un vismaz 75 % no ražošanā izmantotajām izejvielām ir iegūtas vienā valstī – Latvijā. Patērētāji šādu produktu var viegli atpazīt pēc zaļās krāsas norādes „Kvalitatīvs produkts”, tautā sauktas par „Zaļo karotīti”. Tā kā Latvijas klimatisko apstākļu dēļ izejvielu piegādātājiem ir sezonāla rakstura darbība un ražotājiem visa gada garumā nav pieejamas visa veida Latvijā ražotas izejvielas, piemēram, kakao, ražotājiem būs iespēja ražot paaugstinātas kvalitātes produktus, kuros pārsniegts vispārīgais komerciālo preču standarts un kuru pilns pārstrādes cikls notiek Latvijā. Šos produktus varēs atpazīt pēc bordo krāsas norādes „Kvalitatīvs produkts”, kuras apakšmalā kā uzraksts izvietota produkta ražošanas valsts vai reģiona norāde „Ražots Latvijā”. Šo zīmi

¹¹⁶ Zaļā dzīves stila žurnāls „Vides Vēstis”. *Dabiskais vai mākslīgais lasis vai taimiņš*. Pieejams: <http://www.videsvestis.lv/content.asp?ID=96&what=48> (skatīts 17.04.2015)

¹¹⁷ Latvijas Republikas tiesību akti. *Prasības pārtikas kvalitātes shēmām, to ieviešanas, darbības, uzraudzības un kontroles kārtība*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=180014#piel10&pd=1> (skatīts 17.04.2015)

autore parādīja 4.7.attēlā. Tas apliecinās, ka produkta pilns pārstrādes cikls notiek attiecīgajā valstī.¹¹⁸



4.7.att. Latvijas Republikas Nacionālās pārtikas kvalitātes norādes simbols¹¹⁹

Cena ir svarīga, jo pircējs to izmanto preces kvalitātes noteikšanai. Ja cena šķiet pārāk augsta, pircējs var atteikties no preces, jo tā nav tādas naudas vērtā. Ja cena šķiet pārāk zema, pircējs var uzskatīt, ka prece ir nevērtīga. Ļoti bieži pircēji ar cenas palīdzību novērtē preces kvalitāti.¹²⁰

Autore plāno, ka saražotās produkcijas cenas tiks veidotas, ņemot vērā ražošanas izmaksas un siltūdens zivju produkcijas cenu tendences, kā arī patērētāju pirktspēju. Pateicoties ražošanas procesa optimizācijai un recirkulācijas sistēmas ieviešanai, SIA „Sturgeon’s Pearl” var piedāvāt savu produkciju par konkurētspējīgu cenu.

4.2. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” saražotas produkcijas – melno ikru plānotās cenas, EUR¹²¹

| Uzņēmums | Cena, EUR, burciņa 28.g. | Cena, EUR, burciņa 56.g. | Cena, EUR, burciņa 90.g. | Vidēja cena par 1.kg, EUR |
|-----------------------------------|---|---|---|--|
| <i>SIA „Sturgeon’s Pearl”</i> | 37,00 | 72,00 | 113,80 | 1300,00 |
| <i>Vidējās cenas</i> | 39,00 | 76,00 | 119,00 | 1350,00 |

Plānotā melno ikru pārdošanas cena (cena, pēc kuras būs pārdota produkcija tirdzniecības tīkliem un, piemēram, restorāniem) tiek noteikta 4.2.tabulā. Vidējā SIA

¹¹⁸ Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Veicinās kvalitatīvas vietējās izcelsmes pārtikas pieejamību.* Pieejams: <http://www.zm.gov.lv/presei/veicinas-kvalitativas-vietejas-izcelsmes-partikas-pieejamibu?id=3562> (skatīts 17.04.2015)

¹¹⁹Turpat

¹²⁰ Geipele I., Rožkalns A., Vilīte.R. *Tirdzniecības pamati.* Rīga, SIA „J.L.V.”, 2002. 153.lpp.

¹²¹ Autore veidots

„Sturgeon’s Pearl” saražotās un iepakotās burciņās produkcijas vidēja cena būs EUR 1 300,00 par kilogramu. Autore uzskata, ka tāda cena būs konservatīva, jo tā atspoguļo pašreizējo cenu līmeni tirgū, un, pasaules tirgū ir redzamas tendences cenu palielināšanai uz šo ekskluzīvo zivju produkcijas veidu.

4.3. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” saražotas produkcijas – dzīvo zivju pārdošanas plānotās cenas, EUR ¹²²

| Uzņēmums | Dzīvas varavīksnes foreles cena par kg., EUR | Dzīvas krievu stores cena par kg., EUR |
|-------------------------------|---|---|
| <i>SIA „Sturgeon’s Pearl”</i> | 5,50 | 9,00 |
| <i>Vidējās cenas</i> | 6,00 | 10,00 |

Tā ka foreļu ražošanas process tiek īstenots ar tās pašas recirkulācijas sistēmas palīdzību, SIA „Sturgeon’s Pearl” projekta ietvaros var piedāvāt mazliet samazinātas cenas, salīdzinājumā ar vidējām tirgus cenām. Plānotās cenas autore atspoguļoja 4.3.tabulā.

Dibināmais uzņēmums var piedāvāt optimālo un pieejamo cenu, kura ir mazliet zemākā par vidējo tirgus cenu, saskaņā ar sekojošām ražošanas tehnoloģiju priekšrocībām:

- Recirkulācijas sistēmas izmantošanas izmaksu lielums nav atkarīgs no ārējiem faktoriem, tādiem kā: ūdens temperatūra, ūdens tīrība, skābekļa līmenis, utt.;
- Var pilnībā kontrolēt visus ražošanas parametrus: iespējamība prognozēt, kad tieši zivis būs gatavas pārdošanai; gandrīz pilnībā novērsta zivju slimību problēmas.

Autore uzskata, ka jaundibināmām uzņēmumam, kura produkcija vēl nav pazīstama patērētājiem ir piemērota „iespraukšanās” cenas noteikšanas stratēģija.

„Iespraukšanās” cenas noteikšana nozīmē iekļūšanu tirgū ar pietiekami zemu cenu, lai pārdotu pēc iespējas vairāk produkcijas. Kad tirgus daļas vai pārdošanas apjoma mērķis ir sasniegts un pircēji ir labvēlīgi noskaņoti markai, preces cena var tikt nedaudz paaugstināta.¹²³

4.2. Uzņēmuma produktu izplatīšanas veidi un apkalpošana

Autore plāno, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas noieta tirgū notiks ar tiešo pārdošanas metodi, kā arī tiek plānota ilggadēja attiecību nodrošināšana ar stabiliem

¹²² Autores veidots

¹²³ Geipele I., Rožkalns A., Vilīte.R. *Tirdzniecības pamati*. Rīga, SIA „J.L.V.”, 2002. 171.lpp.

partneriem. Tāda metode palīdzēs atrast reta un augstvērtīga produkta pircējus un izplatītājus, kuri jau pazīst viens otru un veido kontaktus industrijas, ražošanas un aprīkojuma izstādēs, konferencēs un nozares saietos. Autore plāno, ka jaundibināms uzņēmums arī piedalīsies nozīmīgākajās izstādēs, lai piesaistītu jaunus produkcijas pasūtītājus.



Tā kā SIA „Sturgeon’s Pearl” piedāvās specifisku produkciju, kā, piemēram, atdzesētas nesadalītas zivis, kuru transportēšanai ir nepieciešami speciālie apstākļi (attiecīga temperatūra, speciālie konteineri). SIA „Sturgeon’s Pearl” neizmantos starpnieka pakalpojumus produkcijas transportēšanai lielākajiem pasūtītājiem – lielveikaliem un ēdināšanas uzņēmumiem, tā garantēs kvalitatīvas produkcijas piegādi galamērķī. Saražoto produkciju plānots pārvietot ar speciālo mašīnu, kura aprīkota ar nepieciešamām iekārtām, kas paredzētas atdzesētas nesadalītas zivs pārvadājumiem. Tas palīdzēs uzņēmumam izmantot šo tehniku arī tāliem pārvadājumiem, kas nodrošinās kvalitatīvu un likuma normām atbilstošu produkcijas transportēšanu.

4.3. Uzņēmuma izejvielu, materiālu un piegādātāju īss apraksts

Lai parādītu, kādas izejvielas nepieciešamas jaundibināmam uzņēmumam SIA “Sturgeon’s Pearl”, autore izstrādāja 4.4.tabulu.

4.4. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” darbībai nepieciešamie materiāli un izejvielas¹²⁴

| Izejvielu veids | Zīmējums |
|----------------------------|--|
| Krievu stores mazuļi |  |
| Varavīksnes foreles mazuļi |  |

¹²⁴ Autores veidots



| | |
|---------------------------|---|
| Krievu storu barība |  |
| Varavīksnes foreļu barība |  |
| Stikla burciņas |  |
| Sāls |  |

Zivju barību Latvijā neražo, neskatoties uz to, ka tā sastāda nozīmīgāko daļu no zivsaimniecības ikdienas izdevumiem. Tā kā zivju barība ir viens no faktoriem, kas nepastarpināti ietekmē produkcijas kvalitāti, šeit piegādātāju izvēlei ir ļoti liela nozīme.

Priekš uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” autore izvēlējās 2 izdevīgākos zivju barības piegādātājus, informāciju par kuriem var apskatīt 4.5.tabulā.

4.5. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” zivju barības piegādātāji¹²⁵

| Barības veids | Piegādātājs | Plānotie apjomi | Cena, EUR ar PVN | Logotips |
|---------------------|-------------------------------------|--|------------------|---|
| Krievu storu barība | SIA «Aller Aqua» (Dānija) | Rēķinot 0,30% no zivju masas - diennaktī | 1,00 EUR/kg |  |
| Foreļu barība | Skretting (Starptautiskā kompānija) | Rēķinot 0,30% no zivju masas - diennaktī | 1,00 EUR/kg |  |


¹²⁵ Autores veidots

SIA “Aller Aqua” tika dibināta 1960. gadā Dānijā. Augstas kvalitātes zivju barības ražotāja SIA “Aller Aqua” zivju barības ražošanas fabrikas uz šo brīdi atrodas trīs valstīs: Dānijā, Polijā un Vācijā. Lielāka daļa no saražotās produkcijas tiek eksportēta uz vairāk nekā 20 pasaules valstīm. Autore izpētīja, ka pēc zivsaimniecības nozares ekspertu viedokļiem, krievu storu barība šim uzņēmumam ir ļoti labas kvalitātes ar vidējo cenu par 1 kilogramu. Tāpēc autore izvēlējās projekta ietvaros sadarboties ar SIA “Aller Aqua”.

Otrs zivju barības piegādātājs tiek izvēlēta AS “Skretting”. AS “Skretting” – vadošākais kontinentālajā Eiropā un Vidusjūras baseinā zivju barības ražotājs, kurš piedāvā novatorisku un pilnu produkcijas asortimentu saldūdens un jūras zivju veidiem, kuras mitinās kā aukstos, tā arī siltajos ūdeņos. AS “Skretting” ir oficiālais Nutreco pārstāvis zivju barības ražošanā kopš 2003. gada un visu piedāvājamo zivju barību līderis pasaulē. Zivju barības ražošanas rūpnīcas atrodas uz pieciem kontinentiem. 40 gadīgā darba pieredze un padziļinātās zināšanas zivju barošanā, ļauj saražot un piegādāt vislabāko barību vairāk nekā 50 visdažādākām zivju sugām.

4.6. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” zivju mazuļu piegādātāji¹²⁶



| Mazuļu veids | Piegādātājs | Plānotie apjomi | Cena, EUR ar PVN | Logotips |
|---------------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------|---|
| Krievu storu mazuļi | SIA «AKVA AGRO» (Latvija) | 5000 gab., pēc tam 500 gab./gadā | 0,70 EUR/gab. |  |
| Varavīksnes foreļu mazuļi | | 6500 gab./gadā | 0,50 EUR/gab. | |

Projekta ietvaros zivju mazuļu piegādātājs tiek izvēlēta SIA „AKVA AGRO”, kura atrodas Latvijā. Tai ir izdevīgas cenas, kā uz krievu storu mazuļiem, tā arī uz varavīksnes foreļu mazuļiem, kurus autore atspoguļoja 4.6.attēlā, un elastīga atlaižu sistēma.

SIA „AKVA AGRO” inovatīvs uzņēmums, kura darbība balstās uz jaunākajiem zinātnes sasniegumiem zivsaimniecības nozares jomā. Jaundibināmais uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” projekta ietvaros jau sadarbosies ar šo piegādātāju, tikai kā ar recirkulācijas sistēmas iekārtu piegādātāju un konsultantu.

¹²⁶ Autore veidots

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” papildus izejvielu piegādātāji¹²⁷

| Izejvielu veids | Piegādātājs | Plānotie apjomi | Cena, EUR ar PVN | Logotips |
|-------------------------|---|------------------|------------------|---|
| Smalkā sāls | SIA «Latvijas sāls tirdzniecības kompānija» (Latvija) | Līdz 33 kg./gadā | 0,40 EUR/kg |  |
| Stikla burciņas ar vāku | SIA «PTC» (Latvija) | 15 200 gab. gadā | 0,14 EUR/gab. |  |

Analizējot sāls un stikla burciņu piegādātājus, autore izvēlējās Latvijas uzņēmumus, jo ir mazākas produkcijas piegādes izmaksas un arī tādā veidā ir iespēja atbalstīt mūsu valsts ražotājus.

Tiek izvēlēta SIA «Latvijas sāls tirdzniecības kompānija» un SIA «PTC», kuru piedāvājums ir atspoguļots 4.7.attēlā.

SIA „Latvijas sāls tirdzniecības kompānija” – uzņēmums, kurš veic pastāvīgu kvalitātes uzraudzību, atbilst kvalitatīvas pircēju un apmeklētāju apkalpošanas prasībām, piedāvā preces, kas atbilst drošuma prasībām, ievēro visas sanitāri higiēniskās prasības un garantē procesu drošību uzņēmumā.¹²⁸

SIA «PTC» - speciālisti ar lielu darba pieredzi iepakojuma jomā, sniedz konsultācijas, kā drošāk, pareizāk un ekonomiskāk iesaiņot, etiķetēt un marķēt, sagatavot transportēšanai jebkuru preci jeb produktu; piedāvā iespēju iepirkt materiālus jebkurā daudzumā; pasūtījumi tieši no ražotājiem, izmantojot arī līzinga līgumus; ļoti izdevīgi sadarbības līgumi pastāvīgajiem klientiem.¹²⁹

Jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” zivju fermas kompleksu tiek plānots apdrošināt, kā arī uzstādīt apsardzes un drošības iekārtas. Autore izanalizēja piedāvātos Latvijas tirgū apdrošināšanas un apsardzes kompāniju piedāvājumus, un izvēlējās divus piemērotākos uzņēmumus – AAS „Baltikums” un AS „G4S Latvia”.

1998. gadā sabiedrība AAS „Baltikums” iegūst licenci apdrošināšanai Latvijā un uzsāk apkalpot savu dibinātāju un viņu partneru apdrošināšanas intereses, pakāpeniski pāraugot

¹²⁷ Autores veidots

¹²⁸ SIA „Latvijas sāls tirdzniecības kompānija” mājas lapa. *Informācija patērētājiem*. Pieejams: <http://www.lstk.lv/art/padomi-informacija> (skatīts 20.04.2015)

¹²⁹ SIA „PTC” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.ptc.lv/site/29029> (skatīts 20.04.2015)

universālā apdrošinātājā ar centrālo biroju Vecrīgā. Šobrīd apdrošināšanas sabiedrība Baltikums ir kļuvusi par dinamiski attīstošos mūsdienīgu, privātu apdrošināšanas sabiedrību, kurā strādā vairāk kā 250 darbinieki un kuras biroji atrodas 38 Latvijas pilsētās un apdzīvotās vietās.¹³⁰ Tiek plānots noslēgt līgumu ar apdrošināšanas sabiedrību AAS „Baltikums”, jo šī firma piedāvā izdevīgus apdrošināšanas nosacījumus un apdrošināšanas polises izmaksas sastādīs 400,00 EUR¹³¹ gadā, kas pilnīgi der jaundibināmam uzņēmumam. Polises ietvaros tiks apdrošināti tādi riski kā uguns, vētra, krusa, ūdens noplūde; sadursme; trešo personu prettiesiskā rīcība; zādzība ar ielaušanos, laupīšana, kā arī citi papildu riski (plūdi, dūmu risks, nepārtraukta snigšana u.c.).

AS „G4S Latvia” ir lielākā starptautiskā drošības pakalpojumu kompānija pasaulē. AS „G4S Latvia” sniedz daudzveidīgus drošības pakalpojumus vairāk nekā 13 000 fiziskām un juridiskām personām, tostarp dažādu nozaru vadošajiem uzņēmumiem, kā arī klientiem valsts sektorā. Šis uzņēmums ir viens no retajiem uzņēmumiem nozarē, kas saņēmis Industriālās drošības sertifikātu, Atzītās aizsardzības organizācijas Atbilstības sertifikātu un sertifikātu atbilstoši ISO 9001 prasībām.¹³² Autore izvēlējās uzņēmumam „Sturgeon’s Pearl” tieši šīs kompānijas piedāvātos pakalpojumus, jo, rēķinot apsardzes pakalpojumu cenu pēc piedāvātā kalkulatora, sanāca 45,00 EUR¹³³ mēnesī, kas ir ļoti izdevīga cena jaundibināmā uzņēmuma vajadzību apmierināšanai. Šajā cenā tiek iekļauts: centrāla signalizācijas iekārta, kustību detektors, dūmu detektors, plūdu detektors, ārējā sirēna, gāzes detektors, iekšējā sirēna un apsardzes komandas izbraukumi pēc vajadzības.

¹³⁰ AAS „Baltikums” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.baltikums-online.lv/info/par-baltikums/par-uznemumu.html> (skatīts 01.05.2015)

¹³¹ AAS „Baltikums” mājas lapa. *Apdrošināšanas polises cenas aprēķināšanas kalkulators*. Pieejams: <https://www.polise24.lv/lv/property-online/> (skatīts 01.05.2015)

¹³² AS „G4S Latvia” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.g4s.lv/lv-LV/Par%20mums/> (skatīts 01.05.2015)

¹³³ AS „G4S Latvia” mājas lapa. *Apsardzes pakalpojumu cenu kalkulators*. Pieejams: <http://www.g4sapsardze.lv/lv/kalkulators> (skatīts 01.05.2015)

5. MĀRKETINGS

5.1. Uzņēmuma ražojamo produktu būtiskāko noieta tirgi izpēte

Projekta ietvaros autore plāno, ka uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcija būs orientēta uz Latvijas tirgus patērētājiem. Kā galvenie produkcijas pasūtītāji būs prestiži veikali un dažādi restorāni, viesnīcas un citas juridiskas un privātpersonas, kurus autore īsi atspoguļoja 5.1.attēlā.



5.1.att. Galvenie SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas pasūtītāji Latvijas tirgū¹³⁴

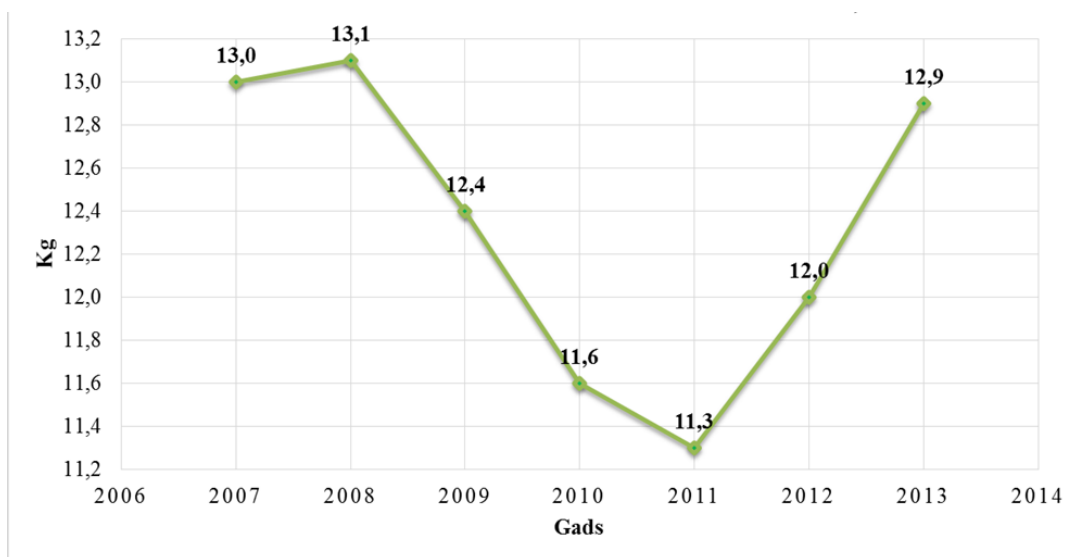
Projekta ietvaros autore neplāno SIA „Sturgeon’s Pearl” produkcijas eksportēšanu, taču izskata tādu variantu, jo pēc veiksmīgas projekta realizācijas, var plānot arī produkcijas ražošanu ārzemju tirgum.

Latvijā zivis un jūras produktus savā uzturā lieto aptuveni 93% iedzīvotāju. Tas nozīmē, ka zivju realizācijas iespējas Latvijā ir pietiekami plašas, jo praktiski visi valsts iedzīvotāji zivis savā uzturā lieto. Arī to lietošanas biežums ir pietiekami iepriecinošs, jo vismaz reizi nedēļā zivis savā uzturā lieto aptuveni 76% no tiem iedzīvotājiem, kuri zivis patērē. Optimālajā variantā zivis uzturā būtu jālieto aptuveni 2-3 reizes nedēļā, bet šādu normu Latvijā izpilda tikai 27% iedzīvotāju. Ja mērķtiecīgi tiktu veicināts zivju patēriņš un panākts, ka vairums Latvijas iedzīvotāju šo normu ievērotu, tad ievērojami pieaugtu pieprasījums pēc zivīm, tai skaitā,

¹³⁴Autores veidots

akvakultūras produkcijas. Zivju labvēlīgo ietekmi uz cilvēka organismu apzinās arī Latvijas iedzīvotāji, jo 72% no tiem savā uzturā vēlētos biežāk lietot zivju produktus, bet dažādu apsvērumu dēļ to nedara, vai arī never atļauties augstās zivju cenas dēļ.¹³⁵

“Eiropā katru gadu par 2% pieaug zivju produkcijas patēriņš. Zivis, garneles, gliemenes un citus akvakultūras produktus pieprasa arī Vācijā un Čehijā, kur līdz šim bijis zems svaigu zivju patēriņš. Turklāt zivis arvien vairāk tiek pieprasītas ne tikai tirdzniecības vietās, bet arī restorānos, kā arī - kā izejviela konservu ražošanai,” norādīja starptautiskas organizācijas “Eurofish” pārstāve Aina Afanašjeva.¹³⁶



5.2.att. Zivju produktu patēriņš Latvijā uz vienu mājsaimniecības locekli 2007.-2013. gadā, kg.¹³⁷

Analizējot Latvijā zivju produktu vidējo patēriņu, var secināt, ka tas ir nedaudz mazāks nekā vidējais zivju patēriņš vispār pasaulē. Ekonomiskā pasaules krīzes laikā zivju produktu patēriņš Latvijā samazinājās par veseliem 14%, šo kritumu var apskatīt 5.2.attēlā, bet var arī secināt, ka pārējos gados zivju patēriņš Latvijas iedzīvotājiem pieaug. Latvijas tirgū vislielākais pieprasījums ir svaigai un saldētai zivju produkcijai, kura arī SIA „Sturgeon’s Pearl” plāno ražot. Pēc ekspertu pētījumiem, autore izdarīja secinājumu, ka Latvijas laukos un pilsētās atšķiras zivju produktu patēriņš, kā arī tā struktūra. Bet, ņemot vērā tādu faktu, ka mūsdienās

¹³⁵ Latvijas Valsts agrārās ekonomikas institūta pētījums „Pārtikas produktu patēriņa izpēte, analīze un perspektīvu noteikšana Latvijas Republikas teritorijā”.

¹³⁶ Ziņu portāls Finanenet. *Zivsaimniecības nozare ir viena no perspektīvākajām*. Pieejams: http://finanenet.tvnet.lv/nozares/355643-eksperti_zivsaimniecibas_nozare_ir_viena_no_perspektivakajam (skatīts 23.04.2015)

¹³⁷ Autore veidots

valsts reģionos jau straujāk attīstās lielveikalu tīkli, zivju produkti kļuvuši pieejamāki arī lauku iedzīvotāju grupai. Tādā veidā zivju produktu patēriņa apjoma atšķirības starp pilsētām un lauku reģioniem pakāpeniski samazināsies.

Analizējot zivju produktu patēriņš Latvijā uz vienu mājsaimniecības locekli, var secināt, ka šāda veida produktu patēriņš laika gaitā nesaglabājas konstants, tas ir saistīts ar cenu svārstībām un patērētāju ienākumu līmeņa. Autore uzskata, ka, lai noturētos jebkurā zivju produkcijas tirgū, galvenā prasība ražotājiem ir augsta kvalitāte un pieejama cena. Tāpēc, lai ražotu jaunus, inovatīvus produktus SIA „Sturgeon’s Pearl” izmantos unikālo tehnoloģiju, jo inovācijas ir viens no instrumentiem, ar ko var piesaistīt jaunus pasūtītājus un produkcijas patērētājus.



5.3.att. Mājsaimniecību patēriņa izdevumi pārtikai un bezalkoholiskajiem dzērieniem 2013. gadā Latvijā, vidēji uz vienu mājsaimniecības locekli mēnesī, EUR¹³⁸

MBA dati liecina, ka 2013. gadā mājsaimniecību izdevumi viena ģimenes locekļa uzturam bija vidēji 85 eiro mēnesī (2012. gadā – 79 eiro). Pārtikas īpatsvars kopējos patēriņa izdevumos 2013. gadā bija 28% no visiem patēriņa izdevumiem, un tas ir tikpat, cik 2012. gadā. Pārtikai un bezalkoholiskajiem dzērieniem mājsaimniecības 2013. gadā tērēja par 7,4% vairāk nekā 2012. gadā. To sekmēja salīdzinoši zems cenu pieaugums pārtikas precēm (par 1,3%).¹³⁹

Autore secināja, ka Latvijas iedzīvotāju izdevumi pārtikai un bezalkoholiskajiem dzērieniem salīdzināmās cenās palielinājās par 6,0%. Aplūkojot 5.3.attēlu, var pievērst

¹³⁸ Latvijas Republikas centrālā statistikas pārvalde. *Mājsaimniecību budžetu apsekojuma galvenie rezultāti 2013.gadā*. Pieejams: http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikacijas/nr_15_majsaimniecibas_budzetu_apsekojuma_galvenie_rezultati_2013_14_00_lv.pdf (skatīts 23.04.2015)

¹³⁹ Turpat




uzmanību tam, ka 2013. gadā mājsaimniecības lielākie izdevumi bija saistīti ar tādiem uztura produktiem kā gaļa un gaļas izstrādājumi. Tāda veida produkcijas pirkšanai tiek tērēti vidēji 19,00 EUR mēnesī uz katru mājsaimniecības locekli. Savukārt, pienam, piena produktiem un olām 2013. gadā tērēti attiecīgi 15,00 EUR, maizei un graudaugu izstrādājumiem – 12,00 EUR, dārzeņiem – 11,00 EUR un zivju produkcijai 4,00 EUR uz katru mājsaimniecības locekli.

5.2. Uzņēmuma klientu analīze


SIA „Sturgeon’s Pearl” projekta ietvaros savu produkciju piedāvās Latvijas tirgū. Autore klasificēja uzņēmuma klientus 5 grupās, ko var redzēt 5.1.tabulā.

5.1. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” papildus izejvielu piegādātāji¹⁴⁰

| Grupas Nr. | Grupas dalībnieki | Zīmējumi |
|---------------------------|--|--|
| 1. grupa (lielveikali) | SIA „Skai Baltija” SIA „Maxima Latvija” SIA „Rimi Latvija” SIA „Nelda” SIA „Stockmann” SIA „Gastronome” |  |
| 2. grupa (restorāni) | AS „LIDO” SIA „Sushi Point” SIA „Orient’s” SIA „Tokyo City” SIA „Caviar Club” SIA „Lage Ko” „Gan Bei” |  |
| 3. grupa (viesnīcas) | „Hotel Metropole” „Hotel Jūrmala SPA” „Baltic Beach Hotel” |  |
| 4. grupa | Privātpersonas | |

¹⁴⁰ Autores veidots

| | | |
|----------|---------------------------|--|
| 5. grupa | Citas juridiskas personas |  |
|----------|---------------------------|--|

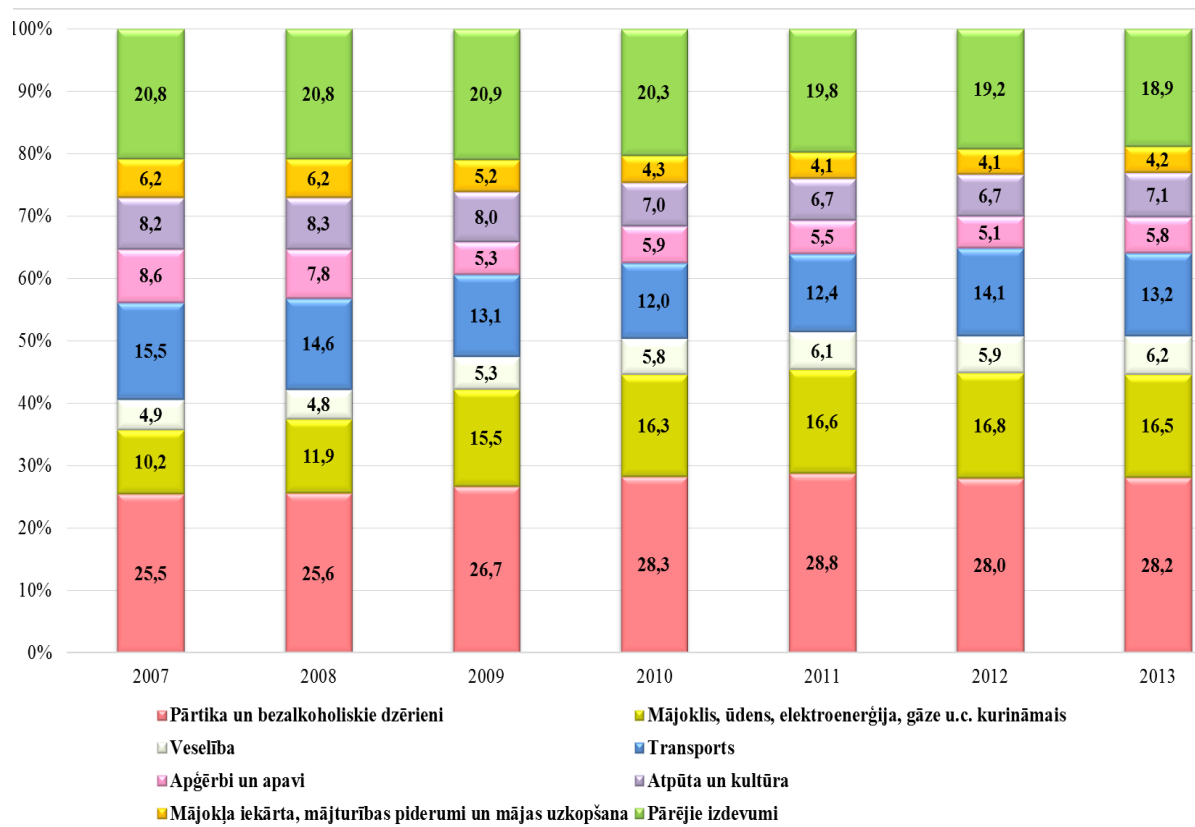
Analizējot autores izveidoto tabulu, var redzēt, ka par jaundibināmā uzņēmuma klientu var kļūt gandrīz jebkurš uzņēmums, restorāns vai vienkārši privātpersona. Arī var pievērst uzmanību tam, ka jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” potenciālo klientu vecumam nav ierobežojumu, jo zivju produkciju savā uzturā lieto kā bērni, tā arī cilvēki vecumā. Pirmās grupas dalībnieki – lielveikali, ir ļoti izdevīgs klients, kurš var iepirkt lielu produkcijas apjomu. Tie ir arī izdevīgi ar to, ka lielveikalos ir liels cilvēku skaits ikdienā, tāpēc arī produkcijas izlikšana veikala vitrīnās darbojas kā reklāma jaunam uzņēmumam. Pie produkta izklāšanas plauktiem var izvietot reklāmas plakātus, lai vairāk iepazīstinātu potenciālos pircējus ar jaunu produktu. Lielveikali izvēlēti ne tikai lai pārdotu melnos ikrus, bet arī, lai pirmajos projekta īstenošanas gados varētu piedāvāt varavīksnes foreļu produkciju.

Otrā uzņēmuma klientu grupa – restorāni. Tiek izvēlēti tieši šī grupa, jo zivju produktus izmanto dažādu ēdienu pagatavošanā. Restorāni var izmantot kā piedāvāto storu un foreļu zivju svaigo gaļu, kā arī, delikateses – storu melnos ikrus. Tiek izvēlēti restorāni, kuri jau piedāvā ēdienus no zivīm, piemēram, suši vai pankūkas ar melniem ikriem.

Trešā grupa tiek saistīta ar viesnīcu biznesu, un autore izvēlējas prestižas viesnīcas Latvijā, kur ir izsmalcināti un dārgi restorāni, kuri katru dienu piedāvā ēdienus no delikatesēm.

Tā kā zivju produkcija ir populāra un pieprasīta dažādās jomās un vairāki patērētāji izvēlas šo produktu savam uzturam, ceturrtā un piektā grupa ir privātpersonas un citas juridiskās personas. Uzņēmums dod iespēju pasūtīt produkciju, piemēram, plānojot kaut kādas svinības vai uzņēmuma korporatīviem pasākumiem.

Tā kā uzņēmuma darbība saistīta ar pārtikas produktu ražošanu, pēc Centrālās statistikas datiem autore izanalizēja kopējos patēriņa izdevumu struktūras izmaiņas 7 gadu laikā, ko var apskatīt 5.1.attēlā.



5.4.att. Latvijas Republikas patēriņa struktūras izmaiņas 2007.-2013. gadā, %¹⁴¹

Analizējot 5.4.attēlu var secināt, ka pārtikas un bezalkoholisko dzērienu īpatsvars kopēja Latvijas iedzīvotāju patēriņa izdevumos sastāda lielāku daļu. No 2007. gada līdz 2013. gadam kopējie patēriņa izdevumi palielinājās par 6,7%, bet izdevumu struktūra palika gandrīz nemainīga. Tas liecina par to, ka iedzīvotāju patēriņa prioritātes palika nemainīgas: pārtika, mājoklis, kā arī transports. Var secināt, ka projekta realizēšanas gaitā netiek prognozētas izmaiņas patērētāju dzīves nepieciešamajiem izdevumiem, un pārtikas produkcijas patēriņš var arī izaugt, kas labvēlīgi ietekmēs SIA „Sturgeon’s Pearl” attīstību.

5.3. Uzņēmuma svarīgākie konkurenti, to tirgus daļas un attīstības prognozes

Uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” pēc pamata nodarbošanās veida konkurenti ir kā vietējās ražošanas kompānijas, gan importa kompānijas, jo projekta ietvaros tiek plānota tieša pārdošana Latvijas teritorijā. Autore izskatīja 3 svarīgākos uzņēmuma konkurentus – divi no tiem ir Latvijas ražošanas uzņēmumi: SIA „Mottra” un SIA „Proventus Farms Pluss”, bet trešais konkurents – ASV un Kanādas SIA „CaviarHouse.lv”.

¹⁴¹Autores veidots

SIA „Mottra” atrodas Rīgas priekšpilsētā. Rūpnīca pilnībā rekonstruēta no bijušās Padomju Savienības foreļu audzētavas fermas, kura bija celta XX gadsimta 80os gados. Uzņēmumā ir 5 dažādi apjoma baseini no 0,2 līdz 330m³. Kopējais tilpums apmēram 4200m³. Mēs esam viena no lielākām rūpnīcām Eiropā ar slēgto re-cirkulācijas sistēmu, kura strādā 24 stundas diennakti. Uzņēmuma statā 32 cilvēki.¹⁴² Šis uzņēmums ir vislielākais ražotājs un tapāt kā jaundibināmais zivju fermas komplekss SIA „Sturgeon’s Pearl” piedāvā saražoto produkciju savā akvakultūras kompleksā, tāpēc autore uzskata to par galveno konkurentu.

Savukārt SIA „Proventus Farms Pluss” nav sava zivju fermas kompleksa, tie piedāvā produkciju no zivīm, kuras tiek audzētas Latvijas zivsaimniecībā „Tome”. Uzņēmums piedāvā ne tikai melnos ikrus, bet arī audzēto „Tome” storu gaļu un foreli. Neskatoties uz to, ka šī darbība SIA „Proventus Farms Pluss” ir kā papildus ienākumu gūšanas veids, jo pamatā ir mājdzīvnieku barības ražošana, iekšējā tirgus mērogā tiek uzskatīta par konkurentu.

SIA „CaviarHouse.lv” ir oficiālais kompānijas Lemberg pārstāvis Latvijā. Ikrus nams Lemberg ir licenzēts uzņēmums, un ir viens no līderiem Baltijas tirgū starp lielākajiem savvaļas lašu ikru piegādātājiem no ASV un Kanādas.¹⁴³ Autore izskata šo uzņēmumu kā mazāk vērtīgu konkurentu, jo tas piedāvā nedaudz citas cenu kategorijas ikru produkcijai. Importētie melnie ikri no amerikāņu stores ir lētāki, bet tajā pašā laikā, salīdzinājumā ar krievu storu melniem ikriem, to kvalitāte nav tik augsta.

Analizējot potenciālos galvenos konkurentus, autore izdarīja secinājumu, ka jaundibināma uzņēmuma darbība galvenokārt ir ļoti līdzīga SIA „Mottra” veiktai uzņēmējdarbībai, jo, piemēram, SIA „CaviarHouse.lv” piedāvā produkciju ar citu cenas kategoriju, bet SIA „Proventus Farms Pluss” vispār neaudzē zivis saviem spēkiem. Ņemot vērā to, ka autore uzskata SIA „Mottra” par galveno konkurentu, kuras darbība ir ļoti līdzīga jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” plānotai darbībai, tika nolemts vairāk pievērst uzmanību tieši šī uzņēmuma tirgus daļai un attīstības prognozēm.

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „Mottra” ir dibināta un reģistrēta Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrā 2002. gadā ar vienoto reģistrācijas numuru 40003578169.

SIA „Mottra” pamatdarbība ir tāda pašā kā jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” - zivkopība. Sabiedrībai pieder zivju audzētava Rīgas rajona Ķekavas pagastā „Zivju audzētava Dole.” Pašlaik sabiedrība ir darba devējs 24 darbiniekiem, salīdzinot ar SIA „Sturgeon’s Pearl” tas ir gandrīz 5 reizes vairāk, bet tas saistīts ar to, ka SIA „Mottra” jau ilgi stādā un attīstās. Uzņēmums izmanto tehnoloģijas, kas ir ilggadēju Krievijas un Rietumu

¹⁴² SIA „Mottra” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.mottra.lv/index.php?lng=lv&id=2> (skatīts 21.04.2015)

¹⁴³ SIA „CaviarHouse.lv” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.caviarhouse.lv/about/> (skatīts 21.04.2015)

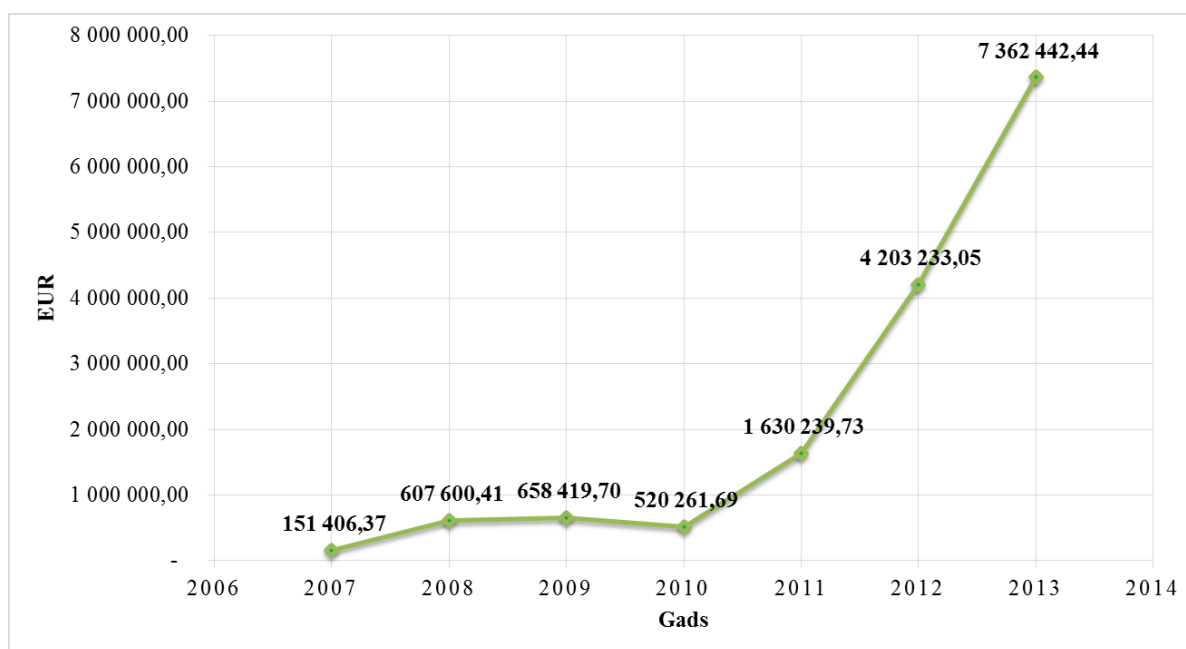
pētījumu rezultāts. SIA „Mottra” tirgū piedāvā stores, samus, tilapijas un melno kaviāru. Paralēli ražošanai uzņēmums nodarbojas arī ar zinātnisko darbību, tādējādi radot intelektuālo īpašumu – patentējamas tehnoloģijas un veicinot inovāciju iestrādi ekskluzīvu zivju sugu audzēšanas tehnoloģiskajā procesā. SIA „Sturgeon’s Pearl” arī plāno audzēt stores un gūt melnos ikrus, bet kā papildus produkts – varavīksnes foreli. Autore uzskata, ka ar laiku jaundibināmais uzņēmums arī varēs piedalīties zinātniskajā darbībā un sastādīt labu konkurenci SIA „Mottra”.

Pašreiz SIA „Mottra” ieņem līdera pozīcijas savas produkcijas tirgus nišā Latvijā. Latvijā uzņēmuma galvenie klienti ir restorāni un sabiedriskās ēdināšanas uzņēmumi. Eksportā galvenie SIA „Mottra” realizācijas tirgi ir postpadomju valstis un Eiropas Savienības dalībvalstis, tostarp Lielbritānija. Par perspektīvu SIA „Mottra” vadītājs sauc arī ASV tirgu, bet tur strādāt neesot viegli. Lielbritānijā uzņēmums esot samērā plaši pārstāvēts, un šī tirgus pievilcība ir lielais iedzīvotāju skaits ar augstiem ienākumiem. Produkciju kompānija realizē vairumtirdzniecības uzņēmumiem, kas tālāk to piegādā attiecīgi saviem klientiem. SIA „Mottra” prece bijusi Krievijas lielāko slavenību uzmanības lokā, taču, kā atzīst SIA „Mottra” ģenerālmenedžeris Dmitrijs Tračuks, ne vienmēr viņi zina, ka ēd Latvijas kaviāru.¹⁴⁴ Autore uzskata, ka, piedāvājot savu produkciju par mazliet zemākām cenām, SIA „Sturgeon’s Pearl” var aizņemt daļu no SIA „Mottra” tirgus nišas, jo plānots piedāvāt produkciju kā vairumtirgotājiem, tā arī mazumtirgotājiem.

2011. gadā uzņēmums ieguldīja vienu miljonu eiro ražošanas paplašināšanā, kas ļāva palielināt jaudas. Līdz šim uzņēmumā ieguldīts vairāk par vienu miljonu eiro un šobrīd notiek uzņēmuma ražotnes paplašināšana, izmantojot ES finansējumu. Projekta maksimālā summa ir teju viens miljons eiro, un tas ļaus palielināt zivju baseinu platības par 50%. Tādējādi SIA „Mottra” gatavojas palielināt ražošanu vairākkārtīgi, kā arī startēt jaunās produktu nišās, tostarp būt par inovatīvu un pašmāju tirgū jaunu produktu ražotājiem. “Gribam iegūt labu tirgus daļu melno ikrus segmentā, taču vēlamies paplašināt savu darbību arī citās akvakultūras jomās,” D. Tračuks.¹⁴⁵

¹⁴⁴ Dienas Bizness laikraksta arhīvs. *Mottra iegulda melnajā zeltā, tēmē uz slavenībām*. Pieejams: <http://www.db.lv/laikraksta-arhivs/zinas/mottra-iegulda-melnaja-zelta-teme-uz-slavenibam-256316> (skatīts 25.04.2015)

¹⁴⁵ Turpat



5.5.att. SIA “Mottra” neto apgrozījuma izmaiņas 2007.-2013. gadā, EUR¹⁴⁶

Analizējot 5.5.attēlu, var secināt, ka SIA “Mottra” neto apgrozījums ar katru gadu pieaug. Uzņēmuma preču sortiments paplašinājās un paplašinājās eksports uz pasaules valstīm, tādējādi nodrošinot strauju apgrozījuma kāpumu.

Salīdzinot jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” un SIA „Mottra” pamatkapitāla lielumu, var secināt, ka konkurentam tas sastāda 1 422 872 EUR¹⁴⁷, kas ir gandrīz piecas reizes lielāks, nekā SIA „Sturgeon’s Pearl”. Tas liecina par to, ka analizētais konkurents tiešām ir stabils uzņēmums un tam ir labas iespējas attīstīties.

Autore secināja, ka, lai varētu veiksmīgi konkurēt ar analizēto SIA „Mottra”, jaundibināmajam uzņēmumam nepieciešams pareizi izvēlēties mārketinga stratēģiju un ar pārliecību virzīties uz priekšu un attīstīties.

5.4. Uzņēmuma konkurētspējas analīze

Autore izanalizēja jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” konkurētspējas priekšrocības un izdarīja sekojošus secinājumus:

- Pateicoties unikālajai krievu storu audzēšanas tehnoloģijai, SIA “Sturgeon’s Pearl” spēj ražot ekskluzīvu zivju produkciju kvalitatīvi un nepārtraukti, kas nodrošina stabilu uzņēmuma darbību un produkcijas piegādi klientiem;

¹⁴⁶Autores veidots pēc Lursoft datiem

¹⁴⁷ Datu bāze Firmas.lv. MOTTRA, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību. Pieejams: <http://www.firmas.lv/profile/mottra-sia/40003578169> (skatīts 25.04.2015)

- Uzņēmumā zivju audzēšana iziet pilnu audzēšanas ciklu – no zivju mazuļa stāvokļa līdz patstāvīgi dzīvotspējīgam lielumam un tālāk līdz preces lielumam. Līdz ar to uzņēmums var būt pilnīgi pārliecināts par produkcijas kvalitāti, un garantēt to arī klientiem. Izcila kvalitāte ļauj gan veidot pircēju lojalitāti, gan arī palielināt pieprasījumu un veidot teicamu uzņēmuma reputāciju;
- Melna kaviāra iegūšana ir atjaunojamais process, kura rezultātā zivis netiek iznīcinātas;
- Jaundibināmā uzņēmuma izdevīga atrašanās vieta, jo tā konkurenti atrodas tālu;
- Produkti ir ekoloģiski tīri un nesatur konservantus;
- SIA „Sturgeon’s Pearl” melnie ikri ir ekoloģiski tīrs produkts, stores tiek audzētas baseinos, kur ūdens nāk no artēziskas akas;
- Atšķirībā no konkurentiem SIA „Sturgeon’s Pearl” tehnoloģiskās priekšrocības ļauj veikt audzēšanas procesu efektīvāk, kas dod iespēju pazemināt izmaksas;
- Uzņēmums nodrošinās augstas klases klientu apkalpošanu, tiek ņemtas vērā klientu vēlmes un atsauksmes.

Analizējot autores piedāvāto SWOT analīzi, ar kuru var iepazīties 5.2.tabulā, var izdarīt secinājumu, ka uzņēmumam SIA „Sturgeon’s Pearl” galvenās stiprākās puses ir – augsta produkcijas kvalitāte un cena, kas saistīts ar to, ka ir pieejama iespēju pilna tirgus niša. Tas liecina par to, ka var prognozēt uzņēmuma ilggadēju un stabilu peļņas gūšanu.

Neskatoties uz uzņēmuma vājajām pusēm un draudiem, kurus projekta autore un jaundibināmā zivju fermas kompleksa īpašnieki ņem vērā, var secināt, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” ir veiksmīga starta pozīcija un liels attīstības potenciāls.

Jaundibināma uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” SWOT analīze¹⁴⁸

| Stiprās puses | Vājās puses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Tiek reģistrēts savs nekustamais īpašums; • Zinātnieki – ihtiologi. Uzņēmuma valdes priekšsēdētājam un valdes locekļiem ir prestiža izglītība un ilggadīga pieredze zivju audzēšanā un uzņēmējdarbībā; • Produkta ekoloģiskā tīrība; • Unikālas zivju audzēšanas tehnoloģijas; • Pateicoties unikālai tehnoloģijai ir iespēja vairakkārt iegūt ikrus nenogalinot zivs; • Akvakultūras produkcijai ir noturīgs pieprasījums gan vietējā, gan ārējā tirgū; • Ražošanas cikla efektivitāte, izmantojot jaunas tehnoloģijas; • Nav nelabvēlīgas ietekmes uz apkārtējo vidi; • Ražošanas process nav atkarīgs no apkārtējās vides faktoriem un gadalaikiem; • Maz konkurentu; • Nav ražošanas un pārdošanas ierobežojumu normatīvajos regulējumos. | <ul style="list-style-type: none"> • Projekta uzsākšana paredz lielus finansiālos ieguldījumus; • Jaunu speciālistu trūkums – pašam uzņēmumam nākas apmācīt par ihtiologiem biologus vai citus speciālistus; • Nepieciešamas lielas investīcijas līdz produkcijas iegūšanas uzsākšanai; • Jāmaksā procentu maksājumi par bankas kredītu; • Nav zināms nosaukums un logotips; • Nav noieta tirgu eksportam. |
| Iespējas | Draudi |
| <ul style="list-style-type: none"> • Palielināt uzņēmuma produkcijas ražošanas apjomus pēc projekta veiksmīgas uzsākšanas; • Iespēja piesaistīt EJZF finansējumu un kompensēt lielu daļu no ieguldījumiem; • Pētnieciskais darbs augsto tehnoloģiju attīstībā zivju audzēšanai mākslīgos apstākļos; • Zivju audzēšanas mākslīgos apstākļos tehnoloģiju tirdzniecība; • Pieprasījuma palielināšanās augošās labklājības rezultātā; • Produktu diversifikācijas iespēja; • Kaspijas jūras kvotu ieviešanas rezultāta, atbrīvotas tirgus daļas ieņemšana; • Jauni tirdzniecības kanāli (ES valstīs). | <ul style="list-style-type: none"> • Kļūdas ihtiologu darbā, zivju pilnīga iznīcināšana; • Kvalificēto speciālistu deficīts zivsaimniecības nozarē; • Normatīvais regulējums izmešiem ūdeņos vides standartos; • Esošo konkurentu aktivitāte vai jaunu konkurentu parādīšanās; • Nelegālas akvakultūras produkcijas piedāvājuma pieaugums tirgū; • Uzņēmuma produkcijas falsifikācija; • Nodokļu politikas maiņa un likmju pieaugums; • Energoresursu cenu pieaugums. |

¹⁴⁸ Autores veidots

5.5. Uzņēmuma mārketinga stratēģijas raksturojums

Virzīšana tirgū ir viens no tirdzniecības kompleksajiem elementiem. Galvenais mērķis preces virzīšanas tirgū ir tas, lai cilvēki pirktu preci vai pakalpojumu. Pircēji tiks iedrošināti pirkt jaunu preci, ja ieraudzīs tās reklāmu avīzē, žurnālā, televizora ekrānā. Viņiem var izdalīt bezmaksas preču paraugus vai iedot nogaršot kādu pārtikas produktu. Pircēju var piesaistīt ar izstādēm, preču demonstrēšanu veikalos, reklāmām vai sludinājumiem uz autobusiem, trolejbusiem, vai pat radio.¹⁴⁹

Jaundibināmais uzņēmums plāno izmantot kā vairumtirgotāju pakalpojumus, tā arī mazumtirdzniecības iespējās. Tā ka uzņēmums pēc iespējas agrāk grib aizņemt savu tirgus nišu un izplatīt saražoto produkciju, nepieciešams izmantot dažādus variantus.

Mazumtirdzniecība – ir jebkura darbība, pārdodot preces un pakalpojumus tieši patērētājiem viņu personiskām, nekomerciālām vajadzībām.¹⁵⁰

Vairumtirdzniecība – ir jebkura produkta realizācijas lietišķā tirgus dalībniekiem, ka to iegādājas ar mērķi pārdot tālāk vai izmantot biznesam.¹⁵¹

Reklāmas paraugi ir paziņojumi laikrakstos, žurnālos, radio un televīzijā, internetā, informācija un iepakojuma, reklāma pa pastu, katalogi un brošūras, kino reklāma un plakāti, reklāma uz autoceļiem, veikalos, audiovizuālie pamatlīdzekļi, piemēram, diapozitīvi un video prezentācijas, uzņēmuma tirdzniecības logo un zīme. Mēs redzam reklāmu visapkārt, īpaši to izmanto ikdienas preču mārketingā. Tas, kāda nozīme katram atsevišķam līdzeklim būs uzņēmuma tirgus veicināšanas centienos, būs atkarīgs no tā, kāds ir konkrētais produkts, kādi ir klienti un tirgi, uz kuriem produkts ir orientēts.¹⁵²

5.3. tabula




¹⁴⁹ Geipele I., Rožkalns A., Vilīte.R. *Tirdzniecības pamati*. Rīga, SIA „J.L.V.”, 2002., 196.lpp.

¹⁵⁰ Praude V. *Mārketings (teorija un prakse)* 2.grāmata 3.izd. Rīga, SIA „Burtene”, 2009., 113.lpp

¹⁵¹ Praude V. *Mārketings (teorija un prakse)* 2.grāmata 3.izd. Rīga, SIA „Burtene”, 2009., 165.lpp

¹⁵² Gunnar Hoff K. *Biznesa ekonomika*. Rīga, SIA „Jāņa Rozes apgāds”, 2002., 171.lpp.

SIA „Sturgeon’s Pearl” reklāmas veidi¹⁵³

| Reklāmas veids | Apraksts | Daudzums, gab. un Cena, EUR ar PVN | Zīmējums |
|---|--|------------------------------------|--|
| Iespiestā reklāma (reklāmas informatīvie bukleti A6) | Izmantošanas vieta: tirdzniecības zālē, vitrīnās, preses izdevumos | 1000 gab., 242,00 € ¹⁵⁴ |  |
| Radošie reklāmas plakāti 800x1200 mm | Izmantošanas vietas: veikalos, vitrīnās, sabiedriskās vietās | 25 gab., 411,40 € ¹⁵⁵ |  |
| Preču demonstrēšana (Informatīvs stends 120x200 cm + produkcijas paraugi) | Izmantošanas vietas: izstāžu zālēs | 1 gab., 109,50 € ¹⁵⁶ |  |

Autore izvēlējās trīs reklāmas līdzekļu veidus, kurus atspoguļoja 5.3.tabulā. Pirmais produkcijas reklamēšanas veids – informatīvais buklets, ir izvēlēts saistībā ar to, ka tāda veida materiālus var ievietot ne tikai veikalos vai citās sabiedriskajās vietās, bet arī var izmantot izstādes un prezentācijas laikā. Šis reklāmas līdzeklis ir vienkāršs un lēts, kā arī bezpersonisks līdzeklis, kuru var ātri izgatavot, un, ja nepieciešams, ar drukāšanas palīdzību, izveidot ļoti daudz eksemplāru.

Kā otro reklāmas līdzekli autore izvēlējās radošos reklāmas plakātus, kuriem paredzēta stacionāra novietošana noteiktā vietā uz ilgu laiku. Tāda veida reklāmai ir acīs krītoša informācija un ātri izplatāms reklāmas vēstījums.

Tā kā uzņēmuma produkcija būs unikāla un dārga, jaunus pasūtītājus plānots meklēt prestižās izstādēs, piemēram, „Riga Food”. Tādam produkcijas prezentācijām nepieciešams

¹⁵³ Autores veidots

¹⁵⁴ Drukaspakalpojumu kompānijas drukaspakalpojumi.lv mājas lapa. *Bukletu cenas*. Pieejams: http://www.drukaspakalpojumi.lv/wp-content/uploads/2014/01/Drukaspakalpojumi_lv_buklets_A6_2014.pdf (skatīts 25.04.2015)

¹⁵⁵ Turpat

¹⁵⁶ Mārketinga aģentūras „Runde” mājas lapa. *Stendu katalogs*. Pieejams: http://www.marketinga-agentura.lv/userfiles/File/reklamas%20stendi_RUNDE%20MARKETING.pdf (skatīts 25.04.2015)

liels, skaits un informācijas pilns informatīvs stends. Tas palīdzēs uzreiz pievērst uzmanību jaunam logotipam.

Neskatoties uz to, ka pirmajos projekta īstenošanas etapos nav ielānota atlaižu sistēmas piemērošana, pēc laika, kad uzņēmumam parādīsies galvenais produkts – storu melnie ikri, autores dibināmais uzņēmums plāno piemērot dažāda veida atlaides pasūtītājiem:

- atlaide pērkot preci virs uzņēmuma noteikta kilogramos vai burciņu skaita apjoma;
- atlaide pastāvīgajiem klientiem, kuri regulāri pasūta melnos ikrus gada garumā un apmaksā pasūtījumus noteiktajos termiņos – ekonomiski pamatots pastāvīgo klientu noturēšanas mehānisms, tāpēc ka piesaistīt jauno klientu ir dārgāk, nekā noturēt pastāvīgos klientus.

6. PROJEKTA ĪSTENOŠANAS PLĀNS

6.1. Projekta mērķis un uzdevumi

Projekta Storu melno ikru ražošanas uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” īstermiņa mērķis ir izveidot zivju fermas kompleksu ar pilnu tehnisko aprīkojumu ekoloģiski tīras produkcijas – stores melno ikru ražošanai ne vairāk ka 4 gadu laikā, iekļaujoties 380 000,00 eiro, un produkcijas realizācijas uzsākšana Latvijas Republikas teritorijā.

Uzņēmuma mērķu sasniegšanai tiek izvirzīti sekojošie īstermiņa uzdevumi:

- veikt zivsaimniecības nozares un tajā skaitā akvakultūras izpēti;
- izstrādāt uzņēmuma logotipu un mārketinga stratēģiju;
- nodrošināt sadarbību ar vairākiem pasūtītājiem;
- noslēgt līgumus ar pasūtītājiem;
- izstrādāt jaundibināma uzņēmuma projekta īstenošanas plānu;
- saņemt darbības uzsākšanai nepieciešamās atļaujas un licences;
- piesaistīt nepieciešamos finanšu resursus veiksmīgai projekta īstenošanai;
- nopirkt un uzstādīt papildus zivju fermas kompleksa iekārtas;
- aprīkot darba kabinetu;
- izstrādāt projekta finansēšanas plānu.

Savukārt uzņēmuma ilgtermiņa mērķis ir akvakultūras ražošanas attīstība un stabilas tirgus nišas aizņemšana Latvijas tirgū, kā arī uzsākt eksportēt produkciju uz Baltijas valstīm. Lai sasniegtu šo mērķi, tiek izvirzīti sekojošie ilgtermiņa uzdevumi:

- maksimāli apmierināt patērētāju pieprasījumu un paplašināt klientu loku;
- orientējoties uz eksportu, nodrošināt produkcijas pilnu atbilstību starptautiskajiem standartiem;
- ikgadēji palielināt ražošanas jaudas;
- nodrošināt uzņēmuma vides draudzīgo un pozitīvo sabiedrisko tēlu kā Latvijas tirgū, tā arī ārzemēs;
- sadarbība ar Latvijas Lauksaimniecības Universitāti ihtioloģijas specialitātes popularizēšanai un jaunu speciālistu piesaistei;
- paplašināt recirkulācijas sistēmu un ūdens resursus taupošu biotehnoloģiju izmantošanu, tādējādi rūpējoties par vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un dabisko ekosistēmas aizsardzību.

6.2. Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi

Lai noskaidrotu, kādi materiālie, cilvēku un finansiālie resursi nepieciešami veiksmīgai uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” dibināšanai un darbības uzsākšanai, auto izstrādāja 6.1.tabulu.

6.1.tabula

Jaundibināma uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” nepieciešamo resursu apkopojums¹⁵⁷

| Materiālie resursi | Cilvēku resursi | Finansiālie resursi (izdevumi) |
|---|--|--|
| Zivju fermas komplekss | Valdes priekšsēdētājs | Uzņēmuma dibināšanai |
| Papildus aprīkojums | Valdes loceklis (tehnologs) | Zivju fermas kompleksa iegādei |
| Specializētais mazgabarīta transports zivju produkcijas transportēšanai | Valdes loceklis (ražošanas vadītājs) | Darba vietas uzturēšanas izmaksas (tīrīšanas līdzekļi, dzeramais ūdens, higiēnas preces, u.c.) |
| Biroja galds | Valdes loceklis (pārdošanas speciālists) | Kabineta aprīkojuma iegādei |
| Biroja krēsls | Zivkopji | Darbinieku aprīkojuma iegādei |
| Biroja skapis ar plauktiem | Jurists (ārpakalpojums) | Izejvielu un materiālu iegāde |
| Galda lampa | Grāmatvedis (ārpakalpojums) | Reklāmas izdevumi |
| Drēbju pakaramais | | Darba alga |
| Pulksteņi | | Komunālie maksājumi |
| Printeris | | Apdrošināšanas izmaksas |
| Dators ar datorprogrammatūru, peli un klaviatūru | | Transportlīdzekļa degvielas izmaksas |
| Kancelejas preces | | Transporta iegādei |
| Darbinieku speciālais aprīkojums | | Telekomunikāciju izmaksas (telefons, internets) |
| Krievu storu mazuļi | | |
| Varavīksnes foreles mazuļi | | |
| Stikla burciņas | | |
| Sāls | | |
| Reklāmas materiāls | | |

¹⁵⁷ Autores veidots

6.3. Projekta ietekme uz apkārtējo vidi

Lai uzsāktu uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” saimniecisko darbību saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvo regulējumu apkārtējas vides ietekmes pirmkārtēja atzīme nav vajadzīga. Tas saistīts ar to, ka akvakultūras saimniecība negatīvi neietekmē apkārtējo vidi, pateicoties tam, ka nav kaitīgo atkritumu un aizslēgtas recirkulācijas sistēmas izmantošanai. Uzņēmuma darbība tiek raksturota ar samazināto resursu patēriņu, tādu kā ūdens un elektrība.

Saskaņā ar Zivsaimniecības nozares stratēģisko plānu 2014.-2020. gadam, kurš tiek izstrādāts Latvijas Republikas Zemkopības ministrijai, akvakultūras attīstība tiek atbalstīta kā augsti produktīva, konkurētspējīga un ekoloģiski labvēlīga nozare Latvijas ekonomikā.

Ļoti svarīga nozīme ir iekšējās un ārējās vides ekoloģijas aspektiem. Efektīvākai saimniecības vadīšanai nepieciešamas ūdens reģenerācijas sistēmas, kas baseinos esošo ūdeni nogādā atpakaļ sistēmā, tā papildus saudzējot vidi. Sistēma tomēr nevar funkcionēt ar vienu un to pašu ūdens masu pastāvīgi, tādēļ ikdienas apmaiņas ūdens nodrošināšanai (5%) nepieciešamas ir ūdens attīrīšanas iekārtas, kas, savukārt attīrītu jau izlietoto ūdeni līdz noteiktajiem vides standartiem pirms tā nopludināšanas kopējā ekosistēmā. SIA „Sturgeon’s Pearl” ražošanas laikā tiks nodrošināti iepriekš minētie procesi.

SIA „Sturgeon’s Pearl” zivju audzēšana notiks slēgtā ekosistēmā, kas padara šo procesu tehnoloģiski augstvērtīgu un atšķirīgu no pārējo zivju audzētāju metodēm. Galvenās atšķirības no tradicionālās zivju audzēšanas ekosistēmas (dīķa) ir šādas:

- Atkārtota ūdens izmantošana un patstāvīga tās attīrīšana, kas nozīme ekoloģisko tīrību;
- Zivju blīvuma palielināšana uz 1m³ audzējamā tilpuma, kas nodrošina ražošanas efektivitāti;
- Ražošanas platības samazināšana, kas liecina par ražošanas optimizāciju;
- Universālas zivju audzēšanas sistēmas attīstības iespējas, kas dod iespēju diversificēt ražoto produkciju.

Kā jau iepriekš minēja autore, vairākas storu zivju sugas, kā arī uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” audzēšanai izvēlēta krievu store tiek ierakstītas Sarkanajā grāmatā kā retas un apdraudētas zivis. Vairākās Kaspijas jūras baseina valstīs uzlikts ilglaicīgs moratorijs uz storu zvejniecību. Savukārt melno ikru akvakultūras ražošana tiek uzskatīta, kā labvēlīgs aspekts savvaļas storu populācijas atjaunošanai.

6.4. Projekta īstenošanas secība un posmi

Projekta dzīves cikls – projekta kopējais dzīves ceļš, kurš aptver visas projekta fāzes, sākot ar projekta tapšanu, līdz pat tā slēgšanai. Projekta dzīves cikla sākums un beigas raksturo projektu kopumā. Projekta dzīves cikla nobeigumu nosaka sasniegto rezultātu atbilstība projektā paredzētajam. Projekta dzīves cikls aptver visas ar projektu saistītās darbības noteiktā secībā. Šīs darbības var sadalīt noteiktos posmos – fāzēs.¹⁵⁸

Projekta ietvaros autore izdalīja vairākus galvenus projekta īstenošanas posmus un aktivitāšu sarakstu, kuru var apskatīt autores izveidotā 6.2.tabulā. SIA „Sturgeon’s Pearl” dibināšanai paredzētas 15 galvenas darbības un vairākas aktivitātes, kuras nepieciešamas, lai varētu īstenot projektu un sasniegt gala mērķi. Lai varētu grafiski attēlot projekta termiņus, nosākt katrai projekta SIA „Sturgeon’s Pearl” uzņēmuma dibināšanas projekta darbības sākuma un beigu termiņus, atskaites punktus un iesaistītas personas, autore izmantoja līnijdiagrammas metodi, ar Ganta diagrammas palīdzību (sk. 1. pielikums).

Ganta diagramma ir joslu diagramma, ko 20. gadsimta sākumā izstrādājis Henrijs Gants (Henry Gantt). Tā ir paredzēta projektu grafiku ilustrēšanai un parāda katras darbības vai uzdevuma sākuma un beigu laikus. Šī diagramma parāda darba sadalījuma struktūru un attiecības starp aktivitātēm. Ganta diagramma labi parāda plānoto darbību un reālās norises attīstību, kā arī ir ļoti noderīga pēc projektu slēgšanas, kad ir jāveic paveikta novērtējums.¹⁵⁹

Analizējot autore izveidoto Ganta diagrammu, var secināt, ka projekta īstenošanas laiks ir 1 290 kalendārās dienas no 2015. gada 1. jūlija līdz 2019. gada 10. janvārim. Tāds ilgs projekta īstenošanas laika periods tiek paredzēts, lai jaundibināmais uzņēmums varētu ne tikai uzsākt savu darbību akvakultūras nozarē, bet arī dabūt mērķa produktu, kas savukārt nozīmēs veiksmīgu projekta noslēgumu. Līdz ar to, uzņēmuma darbība tiks uzsākta jau 2015. gada jūlijā, bet projekta noslēgums, kad tiek dabūts mērķa produkts – storu melnie ikri, plānots 2019. gada 10. janvārī.

¹⁵⁸ Balode A. *Projektu vadīšanas pamati*. Jelgava, LLU, 2009. – 13.lpp

¹⁵⁹ LBB jauno speciālistu sekcija. *Ganta diagramma produktīvākam darbam*. Pieejams:

<https://lbbjss.wordpress.com/2012/03/14/ganta-diagramma-produktivakam-darbam/> (skatīts 03.05.2015)

Jaundibināma uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” galvenie īstenošanas posmi un aktivitātes¹⁶⁰

| SIA "Sturgeon's Pearl" | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|--|--|---|--|---|--|--|---|---|
| Jaundibināmā uzņēmuma koncepcijas izveidošana | Zivsaimniecības nozares izpēte | Uzņēmuma organizatoriskās struktūras izveidošana | SIA "Sturgeon's Pearl" dibināšana | Finanšu resursu plānošana | Zivju fermas kompleksa iegāde un aprīkošana | Līgumu slēgšana | Darba kabineta aprīkošana | Ražošanas iekārtu pārbaudīšana un testēšana | Izejvielu un materiālu pirkšana | Zivju audzēšanas un produkcijas ražošanas procesa uzsākšana | Varavīksnes foreļu pārdošana | Reklamēšana | Melno ikrū iegūšana un iepakojšana | Projekta noslēgums |
| Uzņēmuma darbības virziena noteikšana | Akvakultūras nozares pētīšana | Nepieciešamo uzņēmuma komandas locekļu noteikšana | Uzņēmuma juridiskās adreses noteikšana | Pieteikuma sastādīšana un nosūtīšana ES fondā | Zivju fermas kompleksa apskatīšana un izvēle | Līguma slēgšana ar A/S "Latvennergo" | Darba kabineta nepieciešamā aprīkojuma noteikšana | Ražošanas iekārtu regulēšana | Zivju barības iegāde | Zivju mazuļu ielašana baseinos | Līgumu slēgšana ar pasūtītājiem | Informātīvo bukletu pasūtīšana un pirkšana | Melno ikrū iegūšana pēc speciālas tehnoloģijas | Līgumu slēgšana ar melno ikrū pasūtītājiem |
| Uzņēmuma īpašnieku pieejamo resursu novērtēšana | Likumdošanas prasību un normatīvo aktu pētīšana | Zivkopju skaita noteikšana | Uzņēmuma statūtu sagatavošana | Finanšu resursu piesaistes variantu izskatīšana un analizēšana | Pirkuma līguma noslēgšana | Līguma slēgšana ar SIA "LMT" | Darba kabineta mēbeļu izvēle un pirkšana | Ražošanas iekārtu darbības testēšana | Krievu storu mazuļu iegāde | Zivju barošana un audzēšana | Varavīksnes foreļu pārdošana (1.partija) | Informātīva stenda pasūtīšana un pirkšana | Melno ikrū pagatavošana | Melno ikrū produkcijas 1.partijas pārdošana |
| Nosaukuma izvēle | Akvakultūras nozares konkurentu daudzuma noteikšana | Ārējo pakalpojumu piesaistes nepieciešamības noteikšana | Uzņēmuma reģistrēšana UR | Banku kredītu piedāvājumu izvēle | Nepieciešamo papildus iekārtu noteikšana | Līguma slēgšana ar SIA "Vinda" par ūdens un kanalizācijas pakalpojumiem | Biroja tehnikas izvēle un pirkšana | Nepieciešamo instrukciju un normatīvu sagatavošana | Varavīksnes foreļu mazuļu iegāde | Zivju kopšana un pētīšana | Varavīksnes foreļu jauno mazuļu pirkšana (2.partija) | Radošo reklāmas plakātu pasūtīšana un pirkšana | Melno ikrū fasēšana burciņās | Atskaņu sagatavošana par paveiktiem darbiem |
| Nosaukuma pārbaude (vai ir unikāls?) | Konkurentu priekšrocību un trūkumu izpēte | Ārējo pakalpojumu sniedzēju izvēlēšana | Uzņēmuma PVN maksātāja reģistrācija VID | Līguma slēgšana ar banku | Papildus ražošanas iekārtu pirkšana | Līguma slēgšana ar SIA "Cēsu siltumtīkli" | Mēbeļu un tehnikas uzstādīšana | Jaunu darbinieku apmācība, informēšana un instruktaža | Darbinieku aprīkojuma iegāde | Ražošanas telpu un baseinu klimata ievērošana | Varavīksnes foreļu pārdošana (2.partija) | Kontrole - reklāmas materiālu izvietošana | Kontrole - gatavo melno ikrū burciņu komplekta sagatavošana | Finanšu atskaites sagatavošana |
| Nosaukuma reģistrēšana | Uzņēmuma konkurētspējas analīzes veikšana | Ārējo pakalpojumu sniedzēju izvēlēšana un līgumu slēgšana | Bankas konta atvēršana A/S "Swedbank" | Bankas kredīta noformēšana | Papildus ražošanas iekārtu piegāde | Līguma slēgšana ar SIA "Lattelecom" | Kancelejas preču pirkšana | Kontrole - ražošanas iekārtu pilna gatavība darbam | Stikla burciņu un sāļš iegāde | Baseinu tīrīšana | Varavīksnes foreļu jauno mazuļu pirkšana (3.partija) | | | Gala rezultāta apspriešana |
| Originālā logotipa izvēle | Uzņēmuma mārketinga stratēģijas izstrāde | Darbinieku amatu aprakstu definēšana | Pamatkapitāla apmaksāšana | Tirgus cenu analizēšana | Papildus ražošanas iekārtu uzstādīšana | Līguma slēgšana ar apsardzes firmu A/S "G4S Latvia" | Kontrole - darba kabineta funkcionalitātes novērtēšana | | Kontrole - nepieciešamo izejvielu un materiālu piegāde zivju fermā | Kontrole - izaugusi vesela zivs | Varavīksnes foreļu pārdošana (3.partija) | | | Kontrole - gala rezultāta novērtēšana |
| Logotipa dizaina variantu sagatavošana | Kontrole - veiktās analīzes apspriešana un lēmumu pieņemšana | Darbinieku kritēriju izveidošana | Kontrole - UR reģistrācijas apliecības saņemšana | Izmaksu un ieņēmumu plāna sastādīšana | Speciālais automašīnas iegāde | Līguma slēgšana ar apdrošināšanas kompāniju AAS "Baltikums" | | | | | Varavīksnes foreļu jauno mazuļu pirkšana (4.partija) | | | |
| Skices sagatavošana | | Potenciālo darbinieku atlase | | Produkcijas cenu noteikšana | Kontrole - Zivju fermas kompleksa pilna aprīkošana ražošanas procesam | Līgumu slēgšana ar darbiniekiem | | | | | Varavīksnes foreļu pārdošana (4.partija) | | | |
| Kontrole - uzņēmuma koncepcijas un logotipa apstiprināšana | | Darba līgumu sastādīšana | | Uzņēmuma finanšu prognožu sastādīšana | | Kontrole - līgumu noslēgšana ar visiem nepieciešamajām instancēm un darbiniekiem | | | | | Kontrole - visu varavīksnes foreļu pārdošana un to audzēšanas izbeigšana | | | |
| | | Kontrole - uzņēmuma organizatoriskās struktūras izveide un apstiprināšana | | Kontrole - aizdevumu līgumu noslēgšana, finanšu prognožu apstiprināšana | | | | | | | | | | |

7. PROJEKTA FINANŠU PLĀNS

7.1. Pieņēmumi, uz kuriem balstīta finanšu prognoze

Autore izveidoja vairākus projekta finanšu prognozes sastādīšanai nepieciešamos pieņēmumus.

1. Autore plāno, ka uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” uzsāks savu darbību 01.07.2015, tad var secināt, ka plānotais pirmais gads būs no 01.07.2015 līdz 31.12.2015.
2. Plānojot nodokļu likmju lielumu, autore pieņēma, ka četru gadu laikā likmes paliks nemainīgas:
 - Pievienotas vērtības nodoklis - 21%;
 - Uzņēmuma ienākuma nodoklis - 15%;
 - Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas – 23,59%;
 - Nekustāmā īpašuma nodoklis – 1,5%;
 - Uzņēmuma riska nodeva - 0,36 EUR mēnesī par katru darbinieku.
3. Uzņēmuma reģistrēšanas izdevumi tiek ieplānoti jau pirmajā mēnesī, kad būs dibināts uzņēmums: Valsts nodeva par paraksta apliecināšanu Uzņēmumu reģistrā – 3,91 EUR; valsts nodeva par SIA ierakstīšanu komercreģistrā – EUR 142,29 EUR; Publikācija Latvijas Vēstnesī - 34,15 EUR.
4. Jaundibināma uzņēmuma pamatkapitāls ir 360 000,00 EUR. Tiek paredzēts iegādāties pamatlīdzekļus: zivju fermas kompleksa cena – 160 000,00 EUR; papildus aprīkojuma cena – 40 000,00 EUR; specializētais mazgabarīta transports zivju produkcijas transportēšanai – 11 000,00 EUR; darba kabineta aprīkojums – 850,45 EUR. Zivju fermas kompleksa amortizācija – 2% gadā.
5. Darbinieku nepieciešama maza inventāra un jauna aprīkojuma iegāde tiek paredzēta katrā uzņēmuma darbības veikšanas pusgada un sastāda 100,00 EUR.
6. Zivju ferma ēkas un darba kabineta uzturēšanas izmaksas, kuros iekļauta tīrīšanas līdzekļi, dzeramais ūdens, higiēnas preces, un citu nepieciešamu preču pirkšana, tiek paredzētas 20,00 EUR apmērā katru divu mēnešu laikā.
7. Jaundibināmais uzņēmums izmantos ārēja finansējuma piesaisti 20 000,00 EUR apmērā. Tas būs kredīts uz trim gadiem ar fiksēto procenta likmi 4,7%, kuru piedāvāja A/S „Swedbank”. Kredīta noformēšanas izdevumi - 142,29 EUR.
8. Autore plāno, ka kopējais uzņēmuma darbinieku skaits četru gadu laikā paliks nemainīgs – 7 cilvēki. Darba alga, kā arī saistītie ar to nodokļi, tiks samaksāti nākamajā mēnesī pēc aprēķināšanas. Vēl plānots, ka no 2019. gada jūlija mēnesi

uzņēmums SIA „Sturgeon’s Pearl” palielinās valdes priekšsēdētāja un valdes locekļu darba algas par 10%, bet zivkopju darba algas – par 100 eiro mēnesī.

9. Projekta autore paredz, ka elektroenerģijas patēriņš mēnesī sastādīs 9 375 kWh, tas nozīmē, ka izmaksas mēnesī sastādīs 584,00 EUR un samaksa tiks veikta nākamā mēnesī, pēc pakalpojuma izmantošanas. Elektroenerģijas patēriņš paliks nemainīgs četru gadu laikā.
10. Autore plāno, ka ūdens patēriņš mēnesī sastādīs 481,25 m³, tas nozīmē, ka izmaksas mēnesī sastādīs 318,00 EUR un samaksa tiks veikta nākamā mēnesī, pēc pakalpojuma izmantošanas. Ūdens patēriņš paliks nemainīgs četru gadu laikā.
11. Tiek plānots, ka apkures (gāze) patēriņš mēnesī sastādīs 300 m³, tas nozīmē, ka izmaksas mēnesī sastādīs 164,00 EUR un samaksa tiks veikta nākamā mēnesī, pēc pakalpojuma izmantošanas. Apkure tiek izmantota gan vasaras mēnešos, gan ziemā, jo nepieciešams nodrošināt vienu un to pašu temperatūru ražošanas ēkā, patēriņš paliks nemainīgs četru gadu laikā.
12. Projekta autore paredz, ka sakaru izmaksas (internets un telefons) mēnesī būs 15,00 EUR apmērā, ceturtajā darbības gadā sakaru izmaksas palielināsies par 2%. Samaksa par sakaru pakalpojumiem tiks veikta tajā pašā mēnesī, kad pakalpojumi tiks saņemti.
13. Jaundibināmā uzņēmuma apsardzes pakalpojumu izdevumi mēnesī būs 45,00 EUR apmērā. Tiek plānots, ka četru gadu laikā tie izdevumi nemainīsies un samaksa tiks veikta nākamajā mēnesī pēc pakalpojumu saņemšanas.
14. Uzņēmuma reklāmas izdevumi parādīsies ceturtajā gadā augustā, kad parādīsies SIA „Sturgeon’s Pearl” mērķa produkts – krievu storu melnie ikri. Tiek paredzēts, ka 2019. gadā augustā tiek iegādāti:
 - informatīvie bukleti 1 000 gab./gadā – 242,00 EUR;
 - plakāti 25 gab./gadā – 411,40 EUR;
 - demonstrēšanas stends 1 gab./vienā gadā – 109,50 EUR.
15. Tā ka stikla burciņas un sāls būs vajadzīgi mērķa produkta – storu melno ikru iepakojšanai, tad šie izdevumi parādīsies 2019. gadā janvārī. Stikla burciņu iegādes izmaksas – 130,00 EUR, bet sāls – 12,00 EUR.
16. Tiek plānots, ka katru pusgadu tiek iegādāti kancelejas preces uz summu 100,00 EUR. Izmaksas darbinieku aprīkojuma pirkšanai parādīsies katra gada sākumā – 100,00 EUR par komplektu.

17. Tā ka uzņēmums izmantos divu veidu ārpakalpojumus, grāmatvedības izmaksām mēnesī ielānoti līdz 70,00 EUR, bet jurista samaksa – līdz 100,00 EUR mēnesī, atkarība ar paveikta darba apjomu. Apdrošināšanas polise – 400,00 EUR gadā;
18. Varavīksnes foreļu ražošanas apjoms gadā – 15 000 kg. To pārdošanas cena pirmajā gada laikā sastādīs – 5,50 EUR/kg., bet nākamajos trīs gados palielināsies līdz 6,30 EUR/kg.;
19. Krievu storu melno ikru ražošanas apjoms gadā – 400 kg. To pārdošanas cena pirmajā gadā 1 300,00 EUR par kg.;
20. Varavīksnes foreļu un krievu storu kopējais barības patēriņš gadā – vidēji 9 000 kg, tas liecina par to, ka izmaksas sastādīs – 9 000 EUR/gadā, barība tiks pirktā katra gada sākumā;
21. Storu mazuļi tiks iegādāti pirmajā gada, bet foreļu mazuļi projekta ietvaros plānots iegādāties 4 reizes - katra gada sākumā pa 6 500 gabalu, kas naudas izteiksmē sanāks 3 250,00 EUR.

7.2. Uzņēmuma ieņēmumu plāns

Autore izveidoja jaundibināma uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” ieņēmumu plānu, bastoties uz to, ka pirmo četru gadu laikā, kamēr paradīsies jaundibināmā uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” mērķa produkcija – krievu storu melnie ikri, autore plāno, ka zivju fermas kompleksa daļa no baseiniem tiks izmantota, lai ražotu papildus produkciju – varavīksnes foreles. Tas dos iespēju četru gadu laikā saņemt peļņu. Kad jau pienāks laiks melno ikru ražošanai, varavīksnes foreļu audzēšana tiks pārtraukta, un atbrīvotos baseinos plānots ielaist jaunus krievu storu mazuļus. SIA „Sturgeon’s Pearl” ieņēmumu plāns 2015.-2019. gadam tiek atspoguļots autores izdeidotā 7.1.tabulā, bet ieņēmumu plānu pa mēnešiem var apskatīt pielikumā (sk. 2.pielikums).

7.1. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” ieņēmumu plāns 2015.-2019. gadam, EUR¹⁶¹

| Ieņēmumi no: | 2015.gadā | 2016.gadā | 2017.gadā | 2018.gadā | 2019.gadā |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Varavīksnes foreļu pārdošana | 34 375 | 94 500 | 94 500 | 94 500 | |
| Krievu storu melno ikru pārdošana | | | | | 650 000 |
| Kopā: | 34 375 | 94 500 | 94 500 | 94 500 | 650 000 |

¹⁶¹ Autores veidots

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” peļņas un zaudējumu aprēķins 2015.-2019. gadam¹⁶⁴

| SIA "Sturgeon's Pearl" | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Peļņas un zaudējumu plāns | 2015.gads | 2016.gads | 2017.gads | 2018.gads | 2019.gads |
| | KOPĀ | KOPĀ | KOPĀ | KOPĀ | KOPĀ |
| Neto apgrozījums | 34375 | 94500 | 94500 | 94500 | 650000 |
| Zivju barība | 9000 | 9000 | 9000 | 9000 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | 3067 | 7010 | 7360 | 7728 | 8114 |
| Ūdens 481,25 m3 / men | 1671 | 3820 | 4011 | 4212 | 4422 |
| Apkures izmaksas (gaze) 300 m3 / men | 859 | 1963 | 2061 | 2165 | 2273 |
| Apsardze | 225 | 540 | 540 | 540 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 90 | 180 | 180 | 184 | 184 |
| Grāmatvedis | 270 | 620 | 700 | 680 | 760 |
| Jurists | 320 | 360 | 360 | 780 | 720 |
| Apdrošināšana | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Storu mazuļi | 3500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreju mazuļi | 3250 | 3250 | 3250 | 3250 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 5658 | 13579 | 13579 | 13579 | 13521 |
| Nekustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | 24000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 2612 | 6482 | 6793 | 4112 | 0 |
| Kredīts (Procenti) | 371 | 679 | 367 | 65 | 0 |
| Darba algas | 21000 | 55200 | 55200 | 55200 | 60480 |
| VSAOI | 4954 | 13022 | 13022 | 13022 | 14267 |
| Riska nodeva | 10 | 30 | | 30 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 681 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 333 | 470 | 580 | 580 | 580 |
| Stikla burciņas | 0 | 0 | 0 | 0 | 142 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | -47552 | -22104 | -22904 | -21025 | 530636 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | 0 | 0 | 0 | 0 | 213302 |
| Tīrā peļņa | -47552 | -22104 | -22904 | -21025 | 530636 |

7.4. Uzņēmuma nauda plūsmas pārskats

Nauda ir uzņēmējdarbības galvenā vērtība. Uzņēmumu pārņemšanas, paplašināšanas, izpiršanas, maksātnespējas un bankrota procesos tieši naudas plūsmas lielumi un koeficienti tiek izmantoti attiecīgā procesa lietderības noteikšanā. Pārāk maz naudas var uzņēmumu iznīcināt, pārāk daudz – piesaistīt nevēlamu pārņēmēju uzmanību.¹⁶⁵

Naudas plūsma ir gada pārskata sastāvdaļa, kas nepelnīti grāmatvežu vidū ir noniecināta, kā ne pārāk informatīvs materiāls. Patiesībā naudas plūsmas pārskats ir pārskats, kas ir svarīga analītiska informācija, dod iespēju izziņāt sabiedrības spēju radīt, ģenerēt naudu,

¹⁶⁴ Autores veidots

¹⁶⁵ Subatnieks K. Promocijas darba kopsavilkums „Naudas plūsmas izmantošana uzņēmuma finanšu analizē”. LU Ekonomikas un vadības fakultāte. Rīga, 2007. 19.lpp.

lai nodrošinātu veiksmīgu saimniecisko darbību.¹⁶⁶ SIA „Sturgeon’s Pearl” plānota naudas plūsma 2015.-2019. gadam tiek atspoguļota autores izveidotā 7.3.tabulā, bet nauda plūsmas pārskatu pa mēnešiem var apskatīts pielikumā (sk. 4.pielikums).

7.3. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” plānota naudas plūsma 2015.-2019. gadam¹⁶⁷

| SIA "Sturgeon's Pearl" | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Naudas plūsmas plāns | 2015.gads | 2016.gads | 2017.gads | 2018.gads | 2019.gads |
| Periods | KOPA | KOPA | KOPA | KOPA | KOPA |
| Sākuma atlikums | 360000 | 80531 | 54468 | 27400 | 2642 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa) | 34375 | 94500 | 94500 | 94500 | 650000 |
| PVN | 7219 | 19845 | 19845 | 19845 | 136500 |
| Kopā naudas ieņēmumi | 41594 | 114345 | 114345 | 114345 | 786500 |
| Naudas izdevumi | | | | | |
| Zivju barība | 9000 | 9000 | 9000 | 9000 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kWh/mēn. | 3067 | 7010 | 7360 | 7728 | 8114 |
| Ūdens 481,25 m3 / mēn. | 1671 | 3820 | 4011 | 4212 | 4422 |
| Apkures izmaksas (gaze) 300 m3 / mēn. | 859 | 1963 | 2061 | 2165 | 2273 |
| Apsardze | 225 | 540 | 540 | 540 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 90 | 180 | 180 | 184 | 184 |
| Grāmatvedis | 270 | 620 | 700 | 680 | 760 |
| Jurists | 320 | 360 | 360 | 780 | 720 |
| Apdrošināšana | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| Storu mazulī | 3500 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreļu mazulī | 3250 | 3250 | 3250 | 3250 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 5658 | 13579 | 13579 | 13579 | 13521 |
| Neikustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | 24000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 2612 | 6482 | 6793 | 4112 | 0 |
| Kredīts (Procenti) | 371 | 679 | 367 | 65 | 0 |
| Darba algas | 21000 | 55200 | 55200 | 55200 | 60480 |
| VSAOI | 4954 | 13022 | 13022 | 13022 | 14267 |
| Riska nodeva | 10 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 681 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 333 | 470 | 580 | 580 | 580 |
| Stikla burcinās | 0 | 0 | 0 | 0 | 142 |
| Ekas iegāde | 160000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pārējo ilg. ieguld. iegāde | 51778 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVN valsts budžetā | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Samaksātais PVN | 27358 | 23804 | 23979 | 23578 | 24384 |
| Naudas izdevumi kopā | 321063 | 140409 | 141412 | 139103 | 143749 |
| Neto naudas plūsma | -279469 | -26064 | -27067 | -24758 | 642751 |
| Beigu atlikums | 80531 | 54468 | 27400 | 2642 | 645393 |

Analizējot 7.3.tabulu var secināt, ka SIA „Sturgeon’s Pearl” saimnieciskās darbības ieņēmumi 2016.-2018. gadā paliek nemainīgi, bet izdevumi arī drusku palielinās, jo kamēr nav ražots un pārdots mērķa produkts – tikai varavīksnes foreļu audzēšanas process nevar nodrošināt tik lielu peļņas apjomu, lai segtu pilnīgi visas izmaksas. Jaundibināma uzņēmuma beigu atlikums 2015. gadā sastāda 80 531,00 EUR, 2016. gadā - 54 468,00 EUR, 2017. gadā -

¹⁶⁶ Finances.lv. *Naudas plūsma*. Pieejams: <http://www.ifinances.lv/lat/tagi/?t=naudas+pl%C5%ABsma> (skatīts 03.05.2015)

¹⁶⁷ Autores veidots

27 400,00 EUR, 2018.gadā – 2 642,00 EUR, bet jau 2019.gadā jau ļoti liela summa – 645 393,00 EUR.

7.5. Uzņēmuma bilance

Bilance ir pats svarīgākais uzņēmuma grāmatvedības pārskats. Bilances uzdevums ir parādīt uzņēmuma finansiālo stāvokli brīdī, uz kuru tā ir sastādīta. Bilance sastāv no divām daļām, kur vienu no tām sauc par aktīvu, bet otra tiek saukta par pasīvu. Aktīvā ir redzami visi uzņēmuma līdzekļi, savukārt pasīvā redzami šo līdzekļu izveidošanās avoti, tādēļ aktīva un pasīva summas vienmēr ir identiskas. Gan līdzekļus, gan to avotus vienmēr norāda tikai naudas izteiksmē. Bilances aktīvs un pasīvs tiek iedalīts sīkākās vienībās, kuras sauc par bilances posteņiem, katram bilances postenim ir savs nosaukums un tam atbilst kāda naudas summa.¹⁶⁸ SIA „Sturgeon’s Pearl” bilance 2015.-2019. gadam tiek atspoguļota autores izveidotā 7.4.tabulā.

7.4. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” bilance 2015.-2019. gadam¹⁶⁹

| SIA "Sturgeon's Pearl" | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Plānotā bilance | | | | | | |
| | 01.07.2015 | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | 31.12.2018 | 31.12.2019 |
| Aktīvi | | | | | | |
| Ilgtermiņa ieguldījumi | 211778 | 206120 | 192541 | 178963 | 165384 | 151854 |
| Pamatlīdzekļi | 211778 | 206120 | 192541 | 178963 | 165384 | 151854 |
| Apgrozāmie līdzekļi | 168222 | 127215 | 113458 | 101589 | 102688 | 759107 |
| Bioloģiskie aktīvi | 0 | 6750 | 8950 | 16110 | 25776 | 48199 |
| Krājumi | 293 | 220 | 330 | 579 | 770 | 935 |
| Debitori | 0 | 39714 | 49710 | 57500 | 73500 | 64580 |
| Naudas līdzekļi | 167930 | 80531 | 54468 | 27400 | 2642 | 645393 |
| Bilance | 380000 | 333335 | 305999 | 280552 | 268072 | 910961 |
| | | | | | | |
| | 01.07.2015 | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | 31.12.2018 | 31.12.2019 |
| Pasīvi | | | | | | |
| Pašu kapitāls | 360000 | 312448 | 290344 | 267440 | 246415 | 777050 |
| Pamatkapitāls | 360000 | 360000 | 360000 | 360000 | 360000 | 360000 |
| Iepriekšējo gadu nesadalītā peļņa | 0 | 0 | -47552 | -69656 | -92560 | -113585 |
| Pārskata gada nesadalītā peļņa | 0 | -47552 | -22104 | -22904 | -21025 | 530636 |
| Aizņemtais kapitāls | 20000 | 20888 | 15656 | 13112 | 21657 | 133911 |
| Ilgtermiņa saistības | 20000 | 17388 | 10906 | 4112 | 0 | 0 |
| Īstermiņa saistības | 0 | 3500 | 4750 | 9000 | 21657 | 133911 |
| Bilance | 380000 | 333335 | 305999 | 280552 | 268072 | 910961 |

¹⁶⁸ SIA "N&J ratio" mājas lapa. *Uzņēmuma bilance*. Pieejams: <http://www.nj.lv/2012/10/uznemuma-bilance/> (skatīts 03.05.2015)

¹⁶⁹ Autores veidots

Jaundibināma uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” bilances aktīvu daļā tiek atspoguļoti uzņēmuma līdzekļi, kuri 2015. gadā ir pamatlīdzekļu, krājumu un naudas līdzekļu veidā, savukārt bilances pasīvu daļā tiek atspoguļoti iepriekšminēto līdzekļu avoti, kas uzņēmuma dibināšanas brīdī 2015. gadā bija pamatkapitāla veidā, un aizņemtais kapitāls. Kopēja 2015. gada bilances vērtība ir 380 000,00 EUR.

Analizējot 7.4.tabulu var secināt, ka uzņēmuma bilances kopsumma katru gadu no 2015. gada līdz 2019. gadam samazinās no 380 000,00 EUR līdz 268 072,00 EUR, jo ir paredzēts, ka uzņēmums cieš zaudējumus. 2019. gadā parādās ļoti liela bilances kopsumma, kura sastāda 910 961,00 EUR. Tas saistīts ar to, ka uzņēmuma īstermiņa saistības palielinājas līdz 133 911,00 EUR un naudas līdzekļusumma arī ir lielāka, jo uzņēmums plāno attīstīties un ieguldīt naudu ražošanas procesa paplašināšanai.

7.6. Projekta atmaksāšanas laiki

Lai noteiktu projekta atmaksāšanas periodu, autore izmantoja diskontētās naudas plūsmas metodi, aprēķinus var apskatīt 7.5.tabulā. Saskaņā ar autores izveidoto tabulu var secināt, ka projekts atmaksāsies divu gadu un trīs mēnešu laikā, kas, ņemot vērā SIA “Sturgeon’s Pearl” produkcijas īpašības un akvakultūras saimnieciskās darbības specifiku, ir optimāls un adekvāts projekta atmaksāšanās laiks. Jaundibināma uzņēmuma īpašnieki iegulda projektā lielas naudas summas un rēķinās ar to, kas lai projekts atmaksātos un varētu saņemt lielu peļņu, būs nepieciešams gaidīt diezgan ilgu laiku.

7.5. tabula

SIA “Sturgeon’s Pearl” projekta atmaksāšanas grafiks¹⁷⁰

| | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,004 | 0,004 |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | 2015.gada sākums | 2015.gada beigās | 2016.gada beigās | 2017.gada beigās | 2018.gada beigās | 2019.gada beigās |
| Prognozējamā naudas plūsma | -€ 137 349,00 | € 80 531,16 | € 54 467,58 | € 27 400,17 | € 2 641,90 | € 645 393,36 |
| Diskontētā naudas plūsma (līkme 0,4%) | -€ 137 349,00 | € 79 890,76 | € 53 819,17 | € 26 966,11 | € 2 589,69 | € 630 118,48 |
| Uzkrātā diskontētā naudas plūsma | -€ 137 349,00 | -€ 57 458,24 | -€ 3 639,07 | € 23 327,04 | € 25 916,73 | € 656 035,21 |

¹⁷⁰ Autores veidots

7.7. Kredīta dzēšanas grafiks

SIA „Sturgeon’s Pearl” veiksmīgai saimnieciskas darbības uzsākšanai un mērķa produkta dabūšanas sasniegšanai ir nepieciešams piesaistīt ārējo finansējumu. Projekta ietvaros autore nolēma piesaistīt no A/S „Swedbanka” ilgtermiņa aizdevumu 20 000,00 EUR apmērā uz 3 gadiem ar fiksēto procentu likmi 4.7%. Kredīta dzēšanas grafiks ir atspoguļots pa mēnešiem pielikumā (sk. 5.pielikums). Kredīts atmaksājās 2018. gada jūnijā.

8. RISKI UN TO SAMAZINĀŠANAS PASĀKUMI

Nosakot un analizējot uzņēmuma „Sturgeon’s Pearl” iespējamos riskus, projekta autore var iegūt jaundibināmā uzņēmuma panorāmas attēlu. Ja riska vadības process ir efektīvs un aptver visas uzņēmuma darbības sfēras, tas palīdzēs īpašniekiem izprast projekta funkcionēšanu un tās īpašības, kā arī norāda uz vislabākajiem ceļiem izvērīto mērķu sasniegšanai.

Uzņēmumiem, nosakot riskus, pēc iespējas pilnīgāk ir jāizvērtē sava saimnieciskā darbība. Bieži rodas jautājums par to, kas ir svarīgāk – identificēt riskus vai spēt tos novērtēt. Pasaules biznesa prakse nepārprotami rāda, ka uzņēmumu neveiksmju galvenais iemesls ir nespēja noteikt riskus. Ja tie ir zināmi, tad uzņēmumi parasti atrod speciālistus, kuri spēj skaitliski novērtēt riskus, un atbildība par riskiem tiek pārceļta. Tajā pašā laikā jāatzīst, ka būtiskākais pēc risku identifikācijas ir to vadība. Tādēļ ir ļoti svarīgi sadalīt riskus pēc prioritātēm, lai varētu optimizēt vadības izmaksas.¹⁷¹

8.1. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” riska profila identifikācija¹⁷²

| Riska Nr. | Riska nosaukums | Izpausme | Iespējamās sekas |
|-----------|-------------------|--|---|
| 1. | Reputācijas risks | <ul style="list-style-type: none">• Masu medijos parādījās negatīva informācija par SIA „Sturgeon’s Pearl” darbību vai piedāvāto produkciju;• Klientu negatīvo atsauksmju parādīšanās par saražotas produkcijas kvalitāti;• Neietekmējoša vai nesaprotama reklāma. | <ul style="list-style-type: none">• SIA „Sturgeon’s Pearl” reputācijas pasliktināšana;• Klientu skaita samazinājums;• Uzņēmuma darbinieku un piesaistīto speciālistu aiziešana negatīvas reputācijas un darbības pasliktināšanas dēļ;• Mārketinga izmaksu palielinājums uzņēmuma tēla veidošanai;• Izdevīgo darījumu partneru skaita samazinājums;• Tirdzniecības daļas samazinājums;• Apgrozījuma samazinājums;• Peļņas samazinājums. |

¹⁷¹ Biznesa portāls „Dienas bizness”. Arhīvs. Pieejams: http://arhivs.db.lv/handbook/pdf_faili/riska/2.05nod.pdf (skatīts 15.04.2015)

¹⁷² Autores veidots

| | | | |
|----|---------------------------------------|---|---|
| 2. | Konkurences risks | <ul style="list-style-type: none"> • Latvijas Zivju audzētavu skaita palielināšanās un to pakalpojumu cena ir zemāka nekā SIA “Sturgeon’s Pearl”; • Konkurenti piesaista vairāk klientu ar dažāda veida atlaižu programmu palīdzību. | <ul style="list-style-type: none"> • Izmaksu palielinājums, lai ieviestu jaunus produkcijas veidus; • Marketinga izmaksu pieaugums, reklāmas izmaksas; • Piedāvātās produkcijas (zivs, melnie ikri) cenu samazinājums; • Klientu skaita samazinājums; • Tirgus daļas samazinājums; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums. |
| 3. | Operacionālais administratīvais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Strādājošo darbinieku nepietiekama kompetence un pieredze; • Produkcijas kvalitātes pasliktināšanās; • Darbinieku saslimšana un neiespējamība tos aizvietot; • Darba drošības neievērošana; • Krāpniecība; • Barības un citu nepieciešamo zivju audzēšanas procesam izejvielu piegādes ķēdes pārtraukšana; • Kvalificēto speciālistu aiziešana; • Darbinieku bezatbildība; • Konfidencialitātes neievērošana. | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma saražotas produkcijas kvalitātes samazinājums; • Reputācijas pasliktināšana; • Pieprasījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Klientu un patērētāju sūdzības un slikta reklāma; • Neapmierināto patērētāju skaita pieaugums, tātad pasūtītāju skaits samazināsies; • Tirgus daļas samazinājums, jo samazināsies pasūtītāju skaits; • Soda sankciju piemērošana no valsts un zivsaimniecības nozares regulējošo institūciju puses; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums. |
| 4. | Operacionālais tehnoloģiskais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Darba kabineta biroja tehnikas sabojāšana; • Ražošanas tehnoloģisko procesu neievērošana; • Recirkulācijas sistēmas sabojāšana; • Baseinu un citu ražošanas iekārtu novecošana; • Inovatīvo tehnoloģiju parādīšanās konkurentiem; • Zivju saslimšana. | <ul style="list-style-type: none"> • Saražotas produkcijas kvalitātes samazinājums; • Līgumā noteikto piegādes termiņu kavēšana; • Papildus izmaksas jaunai iekārtu/tehnikas iegādei; • Neparedzētie finansiālie zaudējumi; • Traumas, saistītas ar nelikvīdu aprīkojuma izmantošanu; • Recirkulācijas sistēmas atjaunošanai nepieciešamas papildus izmaksas; |

| | | | |
|----|--------------------------|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Zivju mirstība un izejvielu zaudēšana; • Zivju fermas kompleksa darbības bremzēšana vai vispār nespēja turpināt ražošanas procesu; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums. |
| 5. | Komerčiālais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Zivju barības piegādātāji neizpilda saistības noteiktā laikā, kas rada uzņēmuma ražošanas procesa pārtraukšanu; • Zivju barības un uzturēšanas sadārdzinājums; • Patērētāju pieprasījuma samazinājums pēc zivju produkcijas; • Uzņēmuma piedāvātas produkcijas cenu palielināšana; • Ražošanas resursu nepietiekamība. | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma produkcijas piedāvājuma samazinājums vai vispār pārtraukšana; • Papildus izmaksas zivju barības un izejvielu iegādei; • Produkcijas cenu palielināšana; • Uzņēmuma un produkcijas logotipa reputācijas pasliktinājums; • Pasūtītāju zaudēšana; • Tirgus daļas samazinājums; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums. |
| 6. | Likumdošanas risks | <ul style="list-style-type: none"> • Nopietnas izmaiņas LR zivkopības likumā un MK noteikumos, jaunu likumdošanas aktu ieviešana un grozīšana, piemēram, PVD jaunie standarti. | <ul style="list-style-type: none"> • Izmaksu pieaugums, lai uzņēmums varētu pielāgoties likumu maiņai; • Soda sankciju piemērošana no valsts puses par likumu vai noteikumu neievērošanu; • Soda sankcijas vai darbības aizliegumi no zivsaimniecības nozares regulējošām institūcijām; |
| 7. | Ekonomiskais vides risks | <ul style="list-style-type: none"> • Nopietnas izmaiņas LR ekonomiskajā situācijā; • Izmaiņas nodokļu politikā; • Liela inflācija. | <ul style="list-style-type: none"> • Pasūtītāju un patērētāju skaita samazinājums; • Finansiālie zaudējumi; • Uzņēmuma attīstības bremzēšana; • Cenu uz saražoto produkciju palielināšanās; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums. |

| | | | |
|-----|-----------------------|---|--|
| 8. | Stratēģiskais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Nepareizas stratēģijas izvēle; • Kļūdaino lēmumu pieņemšana; • Patērētāju prioritāšu, vēlmju un interešu maiņa; • Līdzīgās produkcijas piedāvājuma palielinājums un konkurentu radītas izmaiņas, līdz ar ko uzņēmums nevar sasniegt savus stratēģiskos mērķus; • Jaunu akvakultūras ražošanas tehnoloģiju radītas izmaiņas. | <ul style="list-style-type: none"> • Papildus izmaksu parādīšanās, lai piesaistītu konsultantus vai speciālistus uzņēmuma darbības uzlabošanai; • Mainoties klientu prioritātēm, vēlmēm un interesēm, patērētāju skaits var krietni samazināties; • Zivju fermas kompleksa valdība var pieņemt neracionālus lēmumus stratēģisko plānu uzlabošanai, kas vēl pasliktinās finanšu rādītājus un gala rezultātu; • Uzņēmuma un logotipa reputācijas pasliktināšana; • Tirgus daļas samazinājums; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Uzņēmuma attīstības bremzēšana. |
| 9. | Atbilstības risks | <ul style="list-style-type: none"> • LR zivsaimniecības likumdošanas prasību un to nozaru saistīto MK noteikumu, kā arī ES direktīvu neievērošana, akvakultūras ražošanas procesa neatbilstība noteikumiem. | <ul style="list-style-type: none"> • Saražotas produkcijas neatbilstība normatīvajiem prasībām; • Produkcijas ražošanas un pārdošanas pārtraukšana; • Soda sankciju piemērošana; • Papildus izmaksu palielināšana; • Konkurētspējas samazinājums; • Reputācijas zaudēšana; • Pasūtītāju un patērētāju skaita samazinājums; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Uzņēmuma attīstības bremzēšana. |
| 10. | Procentu likmju risks | <ul style="list-style-type: none"> • Ņemot vērā bankas kredīta līguma nosacījumus, ka ar laiku var palielināties fiksētas procentu likmes lielums, var būt palielinātā arī piedāvāta uzņēmumam procentu likme | <ul style="list-style-type: none"> • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Zivju fermas kompleksa darbības attīstības tempa palēninājums; • Finansiālie zaudējumi saistībā ar kredīta atmaksu; • Konkurētspējas samazinājums |

| | | | |
|-----|--------------------|---|--|
| 11. | Kredītrisks | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma debitori nesedz savas saistības savlaicīgi. | <ul style="list-style-type: none"> • Problēmas ar uzņēmuma naudas plūsmu; • Problēmas ar saistību izpildīšanu pret izejvielas piegādātājiem; • Neparedzētas izmaksas soda sankciju samaksai; • Reputācijas pasliktināšana; • Pasūtītāju un patērētāju skaita samazinājums; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Likviditātes un citu finanšu rādītāju pasliktināšanās; • Uzņēmuma spējas efektīvi strādāt bremsēšana. |
| 12. | Likviditātes risks | <ul style="list-style-type: none"> • Naudas līdzekļu trūkums pasūtītāju saistību neizpildīšanas dēļ | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma kredītspējas samazinājums; • Maksājumu par zivju barību, komunāliem maksājumiem un citām izejvielām kavēšana; • Reputācijas pasliktināšana; • Sadarbības partneru zaudēšana; • Apgrozījuma samazinājums; • Peļņas samazinājums; • Nespēja veikt uzņēmējdarbību. |
| 13. | Negadījuma risks | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmums cieš zaudējumus ugunsgrēka, noplūdes vai zemestrīces dēļ; • Elektrības padeves pārtraukšana; • Ūdens padeves pārtraukšana. | <ul style="list-style-type: none"> • Izdevumu pieaugums neparedzētu gadījumu seku likvidēšanas dēļ; • Ražošanas procesa pārtraukšana; • Zivju saslimšana; • Peļņas samazinājums; • Saražotas produkcijas zaudēšana; • Zivju fermas komplekss var pārtraukt savu darbību uz ilgu laiku. |

Uzņēmuma SIA “Sturgeon’s Pearl” riska profila vadība, kuru var aplūkot autores veidotā 8.2. tabulā, nozīme pasākumu kompleksu, kuri samazinātu riska iestāšanās iespējamību un seku ietekmi uz jaundibināmā uzņēmuma darbības rādītājiem.

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” riska profila vadība¹⁷³

| Riska Nr. | Riska nosaukums | Atbildīga struktūrvienība | Riska samazināšanas pasākumi |
|-----------|-------------------|--|--|
| 1. | Reputācijas risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Pārdošanas speciālists) | <ul style="list-style-type: none"> • Ikdienu informācijas monitorings par kopējo situāciju zivsaimniecības un akvakultūras nozarē, konkurentiem, jauninājumiem, ekonomisko situāciju Latvijā un ES valstīs, utt.; • Regulāri sadarboties ar žurnālistiem, piedalīties intervijās; • Reklāmas veidošana ar pozitīvo uzņēmuma tēlu; • Uzņēmuma informatīvas mājas lapas pilnveidošana ar jaunāko informāciju; • Darbs ar uzņēmuma komandu (kļūdu apspriešana, mērķu zināšanu pārbaudīšana); • Ražotas produkcijas kvalitātes uzlabošana; • Piedalīšanās sabiedriskajās aktivitātēs un labdarībā, lai uzlabotu savu tēlu; • Sadarbība ar darījuma partneriem, informācijas apmaiņa. |
| 2. | Konkurences risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Pārdošanas speciālists); • Valdes loceklis (Technologs) | <ul style="list-style-type: none"> • Jaunas patērētāju grupas piesaistīšana, orientējoties uz potenciālo klientu interesēm un vēlmēm; • Jauno un inovatīvo akvakultūras ražošanas risinājumu un tehnoloģiju ieviešana; • Ražošanas efektivitātes un rentabilitātes novērtēšana; • Nepārtrauktā tirgus izpēte; • Atlaižu, bonusu politikas ieviešana, lai ieinteresētu jaunus produkcijas pasūtītājus; • Popularizēt savu vārdu un zīmolu caur reklāmu, mājas lapu, masu medijiem. |

¹⁷³ Autores veidots

| | | | |
|----|---------------------------------------|---|---|
| 3. | Operacionālais administratīvais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Ražošanas speciālists) | <ul style="list-style-type: none"> • Izveidot atbilstošu organizatorisko struktūru; • Izstrādāt personāla atlases sistēmu, amatu aprakstus; • Rūpīgi izvēlēties strādniekus; • Strādnieku darbības kontrolēšana un pārbaudīšana; • Personāla apmācības programmas izveide, lai paaugstinātu zināšanas akvakultūras nozares jomā (kursi, semināri); • Darbinieku motivācijas programmas ieviešana; • Paredzēt jebkura darbinieka aizstāšanas iespēju; • Obligātas veselības pārbaudes nodrošināšana. |
| 4. | Operacionālais tehnoloģiskais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes loceklis (Tehnologs) • Valdes loceklis (Ražošanas vadītājs) • Zivkopji | <ul style="list-style-type: none"> • Sekot līdzi ražošanas iekārtu un aparatūras stāvoklim, to pārbaude, apsaimniekošana, atjaunošana un apdrošināšana; • Zivju fermas recirkulācijas sistēmas un ražošanas iekārtu izmantošana atbilstoši instrukcijām; • Speciāla darbinieku aprīkojuma un apģērba iegāde; • Darbinieku apmācība pareizi strādāt ar recirkulācijas sistēmu un ražošanas iekārtam; • Sekot informācijai par jaunām tehnoloģijām un akvakultūras attīstības tendencēm un iespējām; • Iepirkumu kvalitātes pārbaudīšana. |

| | | | |
|----|--------------------------|--|---|
| 5. | Komerčiālais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Grāmatvede | <ul style="list-style-type: none"> • Sekot līdzi izejvielu piegādes termiņiem, zivju barības derīguma termiņiem, saražotas produkcijas glabāšanas nosacījumiem, utt.; • Veidot uz ilgtermiņa sadarbību vērstas attiecības ar darījuma partneriem; • Ekonomisko prognožu veikšana; • Jauno sadarbības partneru meklēšana un analizēšana; • Stingro noteikumu un soda sankciju veidošana līgumā ar sadarbības partneriem (kredītpolitika); • Līdzekļu nopietna plānošana; • Produkcijas īpatnību pārskatīšana, var būt arī aizvietošana. |
| 6. | Likumdošanas risks | <ul style="list-style-type: none"> • Jurists (ārpalpojums) • Valdes priekšsēdētājs | <ul style="list-style-type: none"> • Jāseko ekonomiskai un politiskai situācijai valstī; • Jāseko visādām izmaiņām likumdošanā saistītiem ar zivsaimniecības un akvakultūras produkcijas ražošanu darbību; • Nodarboties ar esošas likumdošanas monitoringu; • Savlaicīgi gatavoties likumu grozījumu stāšanās termiņiem. |
| 7. | Ekonomiskais vides risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Grāmatvede | <ul style="list-style-type: none"> • Sekot līdzi ekonomiskajiem procesiem Latvijā un pasaulē; • Iespēju robežās veidot finanšu līdzekļu uzkrājumus; • Sekot līdzi politiskajiem procesiem valstī. |
| 8. | Stratēģiskais risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Ražošanas vadītājs) • Grāmatvedis | <ul style="list-style-type: none"> • Nepārtrauktā tirgus izpēte, uzņēmuma darbības optimizēšana; • Jāpēta potenciālo patērētāju vajadzības, kā arī galveno konkurentu darbība; • Jāseko jauninājumiem akvakultūras jomā un jāizmanto tos savā darbībā; • Nepieciešamo resursu plānošana, finanšu politikas izstrāde; • Zivsaimniecības nozares konsultantu un speciālistu piesaistīšana. |

| | | | |
|-----|-----------------------|---|---|
| 9. | Atbilstības risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Ražošanas vadītājs) | <ul style="list-style-type: none"> • Sekot līdzi zivsaimniecības un tajā skaitā akvakultūras likumdošanas izmaiņām, ES direktīvu un LR likumdošanas prasību un to izmaiņu monitorings; • Pozitīva sabiedriskā tēla veidošana, nodrošināšana un kontrole. |
| 10. | Procentu likmju risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Grāmatvedis • Jurists (ārpakalpojums) | <ul style="list-style-type: none"> • Kredīta nosacījumu nopietna izskatīšana; • Kredītiestādes politikas pētīšana; • Bankas līguma nosacījumu ievērošana; • Finanšu resursu rezervju veidošana; • Pēc iespējas ātrāk atmaksāt parāda saistības. |
| 11. | Kredītrisks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes priekšsēdētājs • Valdes loceklis (Pārdošanas speciālists) • Grāmatvede | <ul style="list-style-type: none"> • Pastāvīgi izvērtēt pasūtītāju parādu atmaksas vēsturi; • Līguma nosacījumos paredzēt soda sankcijas debitoriem; • Nodrošināt noteiktā laikā līgumā noteikto saistību izpildi; • Rūpīga uzņēmuma kredītpolitikas izstrāde un īstenošana; • Debitoru parādu monitorings, kontrolējot parādus (informēt debitorus savlaicīgi, pa telefonu, sūtīt vēstules); • Finanšu rezervju veidošana. |
| 12. | Likviditātes risks | <ul style="list-style-type: none"> • Grāmatvede • Valdes priekšsēdētājs | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma finanšu rādītāju analīze; • Savlaicīgi plānot līdzekļus izdevumu segšanai; • Nepārtraukta finanšu resursu ieņēmumu un izdevumu pārplānošana, atbilstoši faktiskajiem rādītājiem; |

| | | | |
|-----|------------------|--|---|
| 13. | Negadījuma risks | <ul style="list-style-type: none"> • Valdes loceklis (Ražošanas vadītājs) • Valdes loceklis (Tehnologs) • Grāmatvede • Zivkopji • Apsargs | <ul style="list-style-type: none"> • Apdrošināšana; • Jāveic darba drošības instruktažu visiem darbiniekiem un iesaistītām personām (apsargs); • Instrukciju sagatavošana; • Ugunsgrēka signalizācijas uzstādīšana un bieža pārbaude; • Kvalitatīvo apsardzes pakalpojumu nodrošināšana; • Drošības normu un noteikumu ievērošana; • Rezervju veidošana neparedzētām izmaksām. |
|-----|------------------|--|---|

Atbilstoši izstrādātajai SIA “Sturgeon’s Pearl” riska profila vadības sistēmai, var secināt, ka uzņēmuma valdes priekšsēdētājs ir iesaistīts vairākos procesos, jo viņam ir augstākā ekonomiskā izglītība un nepieciešamās zināšanas šajā jomā, tāpēc viņa pienākumos ietilpst jaundibināmā uzņēmuma attīstības gaitas kontrolēšana un darbības efektivitāte. Lai pieņemtu pareizo lēmumu kaut kādā situācijā, valdes priekšsēdētājam jābūt lietas kursā par iespējamajiem riskiem un būt atbildīgam par to vadību.

Valdes loceklis (ražošanas vadītājs un tehnologs) - ir atbildīgi vairāk ar pašu akvakultūras produkcijas ražošanas procesu veikšanas saistītiem riskiem. Valdes loceklis (pārdošanas speciālists) - strādā ar uzņēmuma sadarbības partneriem, tāpēc viņš iesaistīts ne tikai projektu izmaksu rēķināšanā, bet arī konkurentu pētīšanā, preču cenas izmaiņu izsekošanā, likumdošanas izmaiņu pielāgošanā, utt.

Ārējā pakalpojuma sniedzējs (grāmatvede) - ir saistīta ar dažāda veida risku vadību, jo vairāki riski cieši saistīti ar uzņēmuma peļņas gūšanu. Viņa arī palīdzēs valdes priekšsēdētājam pieņemt pareizo lēmumu uzņēmuma finanšu plānošanas un pētīšanas procesos.

Valdes loceklis (ražošanas speciālists) - ir atbildīgs par ražošanas telpu uzturēšanu kārtībā, lai visi darbinieki zinātu savus pienākumus un pareizi ievērotu ražošanas tehnoloģiju. Visvairāk uz viņu attiecas ar ražošanas procesu saistītie riski.

Valdes loceklis (pārdošanas speciālists) - ir iesaistīts tādos procesos, kuri ir saistīti ar jaundibināmā uzņēmuma sabiedrisko tēlu.

Zivkopji atbild par riskiem, kuri tiešām saistīti ar viņu pienākumiem. Ja iestājas varbūtība, ka iestāsies kaut kāds risks, saistīts ar zivju veselību vai arī audzēšanas kritērijiem, tie paziņo ražošanas vadītājam vai tehnologam.

Ārpalpojuma sniedzējs (jurists) - ir atbildīgs par tiem riskiem, kuri saistīti ar dažāda veida dokumentu noformēšanu, vai arī juridisko jautājumu risināšanu, piemēram, bankas kredīta līgums, līguma nosacījumi ar pasūtītājiem. Viņš palīdz valdes priekšsēdētājam sekot līdzi izmaiņām likumdošanā.

8.3. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” risku varbūtības kritēriju noteikšana¹⁷⁴

| Kritērija Nr. | Kritērija nosaukums | Kritērija apraksts |
|----------------------|----------------------------|---|
| 1. | Zema varbūtība | Ar lielo iespējamību notikums nekad nenotiks, bet pilnīgi risku nav iespējams izslēgt |
| 2. | Vidēja varbūtība | Risks ir iespējams, varbūtība tādā riskam ir apmēram 50% |
| 3. | Ļoti iespējama varbūtība | Notikums var notikt ļoti bieži, augsta iestāšanās iespējamība, kura var sastādīt 50-70% |
| 4. | Ļoti augsta varbūtība | Risks var iestāties jebkurā brīdī |

8.4. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” risku seku kritēriju noteikšana¹⁷⁵

| Kritērija Nr. | Kritērija nosaukums | Zaudējumi (EUR) | Iespējamo zaudējumu apraksts |
|----------------------|----------------------------|------------------------|---|
| 1. | Nenožīmīgas sekas | 1 – 1000 | <ul style="list-style-type: none"> • Minimālais apkārtējās vides kaitējums; • Izejvielu piegādes kavējums līdz 1 dienai; • Nekvalitatīvas produkcijas piegāde (mazos apjomos); • Darbinieku kavējumi; • Nenožīmīgas kļūmes tehnoloģiskajā procesā vai iekārtu bojājumi |

¹⁷⁴ Autores veidots

¹⁷⁵ Autores veidots

| | | | |
|----|---------------------|-------------|---|
| 2. | Minimālas sekas | 1001 – 2000 | <ul style="list-style-type: none"> • Pasūtītāju rēķinu samaksas kavējumi līdz 3 dienām; • Kavējumi rēķinu samaksā no SIA „Sturgeon’s Pearl” puses; • Maza soda sankcija. |
| 3. | Jūtamās sekas | 2001 – 4000 | <ul style="list-style-type: none"> • Zivsaimniecības un citu uzņēmējdarbības likumu neievērošana; • Kvalificēto darbinieku aiziešana; • Darbinieku slimība; • Izejvielu piegādes kavējums līdz 3 dienām; • Pasūtītāju rēķinu samaksas kavējums līdz 7 dienām; • Vidēja lieluma soda sankcija. |
| 4. | Kritiskās sekas | 4001 – 6000 | <ul style="list-style-type: none"> • Darbinieku invaliditāte; • Apkārtējas vides atgriezenisks kaitējums; • Tehnoloģiskā procesa apstāšanās vai pilnīgs iekārtu bojājums; • Iegūto licenču, sertifikātu vai standartu atņemšana; • Ļoti liela apjoma soda sankcija. |
| 5. | Katastrofālas sekas | virs 6000 | <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmuma bankrotēšana; • Apkārtējas vides neatgriezenisks kaitējums. |

Lai varētu aprēķināt uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” riska koeficientu, autore izmantoja formulu: **R = P (varbūtība) * S (sekas)**.

8.5. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” riska koeficientu aprēķināšana ¹⁷⁶

| Risk a Nr. | Riska nosaukums | Varbūtības kritērijs | Seku kritērijs | Riska koeficients |
|------------|---------------------------------------|----------------------|----------------|-------------------|
| 1. | Reputācijas risks | 3 | 2 | 6 |
| 2. | Konkurences risks | 2 | 3 | 6 |
| 3. | Operacionālais administratīvais risks | 3 | 3 | 9 |
| 4 | Operacionālais tehnoloģiskais risks | 3 | 5 | 15 |

¹⁷⁶ Autores veidots

| | | | | |
|-----|--------------------------|---|---|----|
| 5. | Komerčiālais risks | 2 | 4 | 8 |
| 6. | Likumdošanas risks | 3 | 3 | 9 |
| 7. | Ekonomiskais vides risks | 3 | 3 | 9 |
| 8. | Stratēģiskais risks | 1 | 3 | 3 |
| 9. | Atbilstības risks | 2 | 5 | 10 |
| 10. | Procentu likmju risks | 2 | 1 | 4 |
| 11. | Kredītrisks | 3 | 2 | 6 |
| 12. | Likviditātes risks | 3 | 3 | 9 |
| 13. | Negadījuma risks | 3 | 5 | 15 |

8.6. tabula

Uzņēmuma SIA „Sturgeon’s Pearl” riska kartes veidošana ¹⁷⁷

| <i>Sekas</i> <i>Varbūtība</i> | <i>Nenožīmīgas sekas (1)</i> | <i>Minimālas sekas (2)</i> | <i>Jūtamās sekas (3)</i> | <i>Kritiskās sekas (4)</i> | <i>Katastrofālās sekas (5)</i> |
|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| <i>Ļoti augsta varbūtība (4)</i> | | | | | |
| <i>Ļoti iespējama varbūtība (3)</i> | | 1, 2, 11 | 3, 6, 7, 12 | | 4, 13 |
| <i>Vidēja varbūtība (2)</i> | 10 | | | 5 | 9 |
| <i>Zema varbūtība (1)</i> | | | 8 | | |

Veidojot projekta ietvaros dibināmam uzņēmumam SIA “Sturgeon’s Pearl” risku karti, autore nokrāsoja to dažādās krāsās, lai uzreiz varētu redzēt, kā dalās SIA “Sturgeon’s Pearl” riski pēc nopietnības. Kartes zilajā fonā iekļautie riski priekš uzņēmuma būs maz iespējami,

¹⁷⁷ Autores veidots

tādēļ īpaši pasargāties no tādiem nevajadzēs. SIA “Sturgeon’s Pearl” šajā zonā atrodas tikai viens risks – procentu likmju risks. Iestāšanās varbūtība tam ir reta un arī sekas ir ļoti zemas. Ja riska samazināšanas izmaksas iznāks uzņēmumam augstākas par iespējamiem zaudējumiem, tad risks būtu jāignorē. Procentu likmju risks vispār netiks segts, jo izmaksas to segšanai būs daudz zemākas, nekā iespējamās izmaksas šo risku vadīšanai.

Zaļajā fonā iekļautie riski: reputācijas risks, konkurences risks, stratēģiskais risks un kredītrisks – šie riski jau varēs apdraudēt uzņēmuma stāvokli, tādēļ pret tiem vajadzēs nodrošināties (visi tiks segti gandrīz pilnā apmērā). Reputācijas, konkurentu un kredītriskiem ir ļoti iespējama varbūtība, bet tie izraisa minimālas sekas, kuras jau nepieciešams kontrolēt, taču stratēģiskajam riskam ir ļoti maza varbūtība, bet lielākas sekas, tāpēc autore uzskata, ka tam nepieciešams pievērst lielāku uzmanību.

Ar dzelteno krāsu tiek atzīmēti vairāki SIA “Sturgeon’s Pearl” riski: operacionālais administratīvais risks, likumdošanas risks, ekonomiskais vides risks, likviditātes risks, komerciālais risks un atbilstības risks. Tiem riskiem tiek izstrādāts rīcības plāns gadījumam, ja risks iestājas. Tiek piemērota pastāvīga sekošana līdz identificētajiem riskiem, monitorings, kas ļauj sekot līdz risku izzušanai un jaunu risku rašanos, prioritāšu izmaiņām, kā arī risku vadības plāna atbilstībai, efektivitātei un nepieciešamām izmaiņām.

Sarkanajā fonā atrodas visbīstamākie riski priekš SIA „Sturgeon’s Pearl”. Tie ir: operacionālais tehnoloģiskais risks un negadījumu risks. Visi šie riski ļoti cieši saistīti ar akvakultūras ražošanas uzņēmuma darbību, jo zivsaimniecības nozarē ražošanas process ir ļoti precīzs un ir atkarīgs no ražošanas tehnoloģijas kontrolēšanas, no iekārtu un mehānismu precīzas darbības, tāpēc par tāda veida riskiem jādomā katru dienu. Darbu nedrīkst veikt, līdz nav īstenoti šo riska iestāšanās samazināšanas vai novēršanas pasākumi. Ja darbību nav iespējami pārtraukt, jāņem vērā iespējama kaitējuma seku apjoms, bet pasākumus nepieciešams veikt divu dienu laikā. Šo faktu var paskaidrot ar to, ka darbība ir cieši saistīta ar produkcijas kvalitāti un zivju dzīvotspēju. Ja paredzēt un novērst šos riskus, uzņēmumam būs viss kārtībā, un projektu varētu veiksmīgi īstenot un konkurēt tirgū.

Autore secināja, ka jaundibināma uzņēmuma darbības laikā par riskiem tiek nozīmētas atbildīgas personas, kuras rīkosies atbilstoši plānā paredzētajām darbībām, lai pēc iespējas novērstu vai minimizētu risku. Ir svarīgi, lai visas uzņēmumā iesaistītās personas būtu informētas un operatīvi saņems informāciju par uzņēmumā notiekošajiem procesiem un darbībām.

IZMANTOTĀ LITERATŪRA UN AVOTI

1. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2010.gads 20.aprīlis. *Konkrētu akvakultūras dzīvnieku un savvaļas ūdensdzīvnieku slimību ietekmi ierobežojums saskaņā ar Padomes Direktīvas 2006/88/EK 43. pants*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:098:0007:0011:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)
2. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2008.gads 13.augusts. *Eiropas parlamenta un padomes regula (EK) Nr. 762/2008 par to, kā dalībvalstis iesniedz statistiku par akvakultūru*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:218:0001:0013:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)
3. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2007.gads 28.jūnijs. *Padomes regula (EK) Nr. 708/2007 par svešzemju un vietējā areālā nesastopamu sugu izmantošanu akvakultūrā*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:168:0001:0017:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)
4. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2006.gads 24.novembris. *Padomes direktīva 2006/88/EK par akvakultūras dzīvniekiem un to produktiem izvirzītajām dzīvnieku veselības prasībām, kā arī par konkrētu ūdensdzīvnieku slimību profilaksi un kontroli*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:328:0014:0056:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)
5. Eiropas Savienības Oficiālais Vēstnesis. 2005.gads 08.februāris. *Eiropas parlamenta un padomes regula (EK) Nr. 183/2005ar ko paredz barības higiēnas prasības*. Pieejams: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:035:0001:0022:LV:PDF> (skatīts 11.04.2015)
6. Latvijas Republikas tiesību akti. *Veterinārmedicīnas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=20436> (skatīts 11.04.2015)
7. Latvijas Republikas tiesību akti. *Pārtikas aprites uzraudzības likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=47184> (skatīts 11.04.2015)
8. Latvijas Republikas tiesību akti. Ministru kabineta noteikumi Nr.947. Rīgā 2005.gada 13.decembrī (prot. Nr.74 38.§). *Labturības prasības dzīvu zivju turēšanai un nogalināšanai pārtikas uzņēmumu mazumtirdzniecības vietās*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=123849> (skatīts 11.04.2015)
9. Latvijas Republikas tiesību akti. Ministru kabineta 02.06.2008. noteikumi Nr.400. *Veterinārās prasības akvakultūras dzīvniekiem, no tiem iegūtiem produktiem un to aprītei, kā arī atsevišķu akvakultūras dzīvnieku infekcijas slimību profilaksei un apkarošanai*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=176428&from=off> (skatīts 11.04.2015)
10. Latvijas Republikas tiesību akti . Ministru kabineta noteikumi Nr.276. Rīgā 2004.gada 8.aprīlī (prot. Nr.20 42.§). *Noteikumi par zvejas un akvakultūras produktu ražotāju grupu atzīšanas kritērijiem un atzīšanas kārtību, darbības nosacījumiem un darbības kontroli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=87684> (skatīts 11.04.2015)
11. Latvijas Republikas tiesību akti. *Komerclikums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=5490> (skatīts 11.04.2015)
12. Latvijas Republikas tiesību akti. *Civillikums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=225418> (skatīts 11.04.2015)
13. Latvijas Republikas tiesību akti. *Darba likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=26019> (skatīts 11.04.2015)
14. Latvijas Republikas tiesību akti. *Darba aizsardzības likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=26020> (skatīts 11.04.2015)

15. Latvijas Republikas tiesību akti. *Gada pārskatu likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=66461> (skatīts 11.04.2015)
16. Latvijas Republikas tiesību akti. *Likums par nodokļiem un nodevām*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?mode=doc&id=33946> (skatīts 11.04.2015)
17. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par pievienotas vērtības nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=34443> (skatīts 11.04.2015)
18. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par iedzīvotāju ienākuma nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=56880> (skatīts 11.04.2015)
19. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par uzņēmuma ienākuma nodokli*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=34094> (skatīts 11.04.2015)
20. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistru*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=72847> (skatīts 11.04.2015)
21. Latvijas Republikas tiesību akti. *Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=219491> (skatīts 11.04.2015)
22. Latvijas Republikas tiesību akti. *Muitas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=86611> (skatīts 11.04.2015)
23. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par uzņēmumu un uzņēmēj sabiedrību maksātspēju un bankrotu likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=72326> (skatīts 11.04.2015)
24. Latvijas Republikas tiesību akti. *Par vides aizsardzību*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=68676> (skatīts 11.04.2015)
25. Latvijas Republikas tiesību akti. *Reklāmas likums*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=163> (skatīts 11.04.2015)
26. Latvijas Republikas tiesību akti. *Prasības pārtikas kvalitātes shēmām, to ieviešanas, darbības, uzraudzības un kontroles kārtība*. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=180014#piel10&pd=1> (skatīts 17.04.2015)
27. Ministru kabineta 2013.gada 18.decembra rīkojums Nr.651. *Akvakultūras daudzgadu stratēģiskās pamatnostādnes 2014.-2020.gadam*. Pieejams: https://www.zm.gov.lv/public/files/CMS_Static_Page_Doc/00/00/00/35/82/akvakultura_2014.pdf (26.03.2015)
28. MK 2008.gada 2.jūnija noteikumi Nr.400 „*Veterinārās prasības akvakultūras dzīvniekiem, no tiem iegūtiem produktiem un to aprītei, kā arī atsevišķu akvakultūras dzīvnieku infekcijas slimību profilaksei un apkarošanai*”. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=176428> (skatīts 26.03.2015)
29. MK 2010.gada 2.februāra noteikumi Nr.104 „*Pārtikas uzņēmumu atzīšanas un reģistrācijas kārtība*”. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=205251> (skatīts 26.03.2015)
30. Latvijas Republikas centrālā statistikas pārvalde. *Mājsaimniecību budžetu apsekojuma galvenie rezultāti 2013.gadā*. Pieejams: http://www.csb.gov.lv/sites/default/files/publikācijas/nr_15_majsaimniecības_budžetu_apsekojuma_galvenie_rezultāti_2013_14_00_lv.pdf (skatīts 23.04.2015)
31. Lursoft – uzņēmumu datu bāzes. *Akvakultūra*. Pieejams: <http://nace.lursoft.lv/03.2/akvakultura> (skatīts 11.03.2015)
32. Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistrs. *NACE klasifikators*. Pieejams: <http://www.ur.gov.lv/faili/nace.htm> (skatīts 11.03.2015)
33. Balode A. *Projektu vadīšanas pamati*. Jelgava, LLU, 2009. 54 lpp.
34. Bregnballe J. *Rokasgrāmata recirkulācijas akvakultūrā*. – Jelgava: SIA “Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”, 2011, 64.lpp
35. Daliba I. *Vizuālās reklāmas pamati*. – Rīga: Eiropas Savienības Sociālais fonds, 2007. 100 lpp.
36. Geipele I., Rožkalns A., Vilīte.R. *Tirdzniecības pamati*. Rīga, SIA „J.L.V.”, 2002. 435 lpp.
37. Gunnar Hofs K. *Biznesa ekonomika*. Rīga, SIA „Jāņa Rozes apgāds”, 2002., 559 lpp.

38. Praude V. *Mārketings (teorija un prakse)* 2.grāmata 3.izd. Rīga, SIA „Burtene”, 2009., 340 lpp
39. Riekstiņš N., Gramanis K., Blumfelde A., Palmbaha A. *Latvijas zivsaimniecības gadagrāmata 2014*. Rīga, Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs, 2014, 83 lpp.
40. Rurāne M. *Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana*. – Rīga: Turība biznesa augstskola, 2002. 330 lpp.
41. Subatnieks K. Promocijas darba kopsavilkums „Naudas plūsmas izmantošana uzņēmuma finanšu analīzē”. LU Ekonomikas un vadības fakultāte. Rīga, 2007. 43 lpp.
42. Štrauhmane I. *Sabiedrība ar ierobežotu atbildību*. – Rīga: Latvijas vēstnesis, Komersanta vēstnesis, 2005. 10 lpp.
43. Zariņa V., Strēle I. *Finanšu plānošana uzņēmumā*. Rīga, Lietišķās informācijas dienests, 2009. 105 lpp.
44. Altum mājas lapa. *Starta programma*. Pieejams: http://www.hipo.lv/lv/attistibas_programmas/starta_programma (skatīts 14.04.2015)
45. AAS „Baltikums” mājas lapa. *Apdrošināšanas polises cenas aprēķināšanas kalkulators*. Pieejams: <https://www.polise24.lv/lv/property-online/> (skatīts 01.05.2015)
46. AAS „Baltikums” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.baltikums-online.lv/info/par-baltikums/par-uznemumu.html> (skatīts 01.05.2015)
47. AS „G4S Latvia” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.g4s.lv/lv-LV/Par%20mums/> (skatīts 01.05.2015)
48. AS „G4S Latvia” mājas lapa. *Apsardzes pakalpojumu cenu kalkulators*. Pieejams: <http://www.g4sapsardze.lv/lv/kalkulators> (skatīts 01.05.2015)
49. Biroja preču internetveikals. Pieejams: https://www.e-save.lv/biroja_mebeles/pulksteni/pulksteni.html (skatīts 13.04.2015)
50. Biroja mēbeļu internetveikals „AJ Produkti”. Pieejams: <http://www.ajprodukti.lv/LV/biroja-mbeles/arhva-plaukti/koka-plaukti-arhvam/biroja-plaukti-un-skapi-no-laminta/2195801-5225073.wf?productId=5224903> (skatīts 13.04.2015)
51. Biroja tehnikas internetveikals. Pieejams: http://www.birojatehnika.lv/lv/shop/categories/view/personalie_datori/102 (skatīts 13.04.2015)
52. Biznesa portāls DB.lv. Finanšes. Pieejams: <http://www.db.lv/finanses/arvalstu-pula-finansejuma-platformas-aizvien-vairak-izmanto-ari-latvijas-uznemeji-419113> (skatīts 28.04.2015)
53. Brīvā enciklopēdija Vikipēdija. Cēsu novada karte. Pieejams: http://lv.wikipedia.org/wiki/C%C4%93su_novads#mediaviewer/File:Cesu_novads_karte.png (skatīts 10.03.2015)
54. Dienas Business laikraksta arhīvs. *Mottra iegulda melnajā zeltā, tēmē uz slavenībām*. Pieejams: <http://www.db.lv/laikraksta-arhivs/zinas/mottra-iegulda-melnaja-zelta-teme-uz-slavenibam-256316> (skatīts 25.04.2015)
55. Biznesa portāls „Dienas business”. *Arhīvs*. Pieejams: http://arhivs.db.lv/handbook/pdf_faili/riska/2.05nod.pdf (skatīts 15.04.2015)
56. Drukaspakalpojumu kompānijas drukaspakalpojumi.lv mājas lapa. *Bukletu cenas*. Pieejams: http://www.drukaspakalpojumi.lv/wp-content/uploads/2014/01/Drukaspakalpojumi_lv_buklets_A6_2014.pdf (skatīts 25.04.2015)
57. Datu bāze Firmas.lv. *MOTTRA, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību*. Pieejams: <http://www.firmas.lv/profile/mottra-sia/40003578169> (skatīts 25.04.2015)
58. Dieziņa S. *BIOR veicina akvakultūras attīstību*. 17. decembris, 2014. Pieejams: <http://m.la.lv/bior-veicina-akvakulturas-attistibu/> (skatīts 07.04.2015)
59. Finanšu portāls Naudabiznesam.lv. *Riska kapitāla fondi*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/riska-kapitala-fondi/> (skatīts 14.04.2015)

60. Finanšu portāls Naudabiznesam.lv. *Privātie investori*. Pieejams: <http://www.naudabiznesam.lv/finansejums/nauda-biznesa-uzsaksanai/privatie-investori/> (skatīts 14.04.2015)
61. Finanšu birojs DK. *Grāmatvedības pamati*. Pieejams: <http://www.birojsdk.lv/lv/gramatvedbas-pamati> (skatīts 04.05.2015)
62. Finanšes.lv. *Naudas plūsma*. Pieejams: <http://www.ifinances.lv/lat/tagi/?t=naudas+pl%C5%ABsma> (skatīts 03.05.2015)
63. Global Fishing Technology. *Осетр – царская рыба*. Pieejams: <http://www.osetr.uz/osetr.html> (skatīts 21.02.2015)
64. Inovācijas portāls. *Biznesa plānošana*. Pieejams: <http://www.innovativelatvia.lv/uznemejdarbiba/uznemejdarbibas-uzsaksana/planosana> (skatīts 26.03.2015)
65. Internetenciklopēdija "Latvijas daba". Storu dzimta. Pieejams: <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/sistematiskais-raditajs/acipenseridae/> (skatīts 13.04.2015)
66. Internetenciklopēdija „Latvijas daba”. Krievu store. Pieejams: <http://www.latvijasdaba.lv/zivis/acipenser-guldenstadt-brandt/> (skatīts 13.04.2015)
67. Internetenciklopēdija „Latvijas daba”. Latvijas zivju saraksts. Pieejams: <http://latvijasdaba.lv/scripts/db/saraksti/saraksti.cgi?d=zivis> (skatīts 13.04.2015)
68. Jaunumu portāls mani.laiki.lv. *Cēsu novada karte*. Pieejams: <http://www.laiki.lv/Cesu/c%C4%93su-novada-karte.aspx> (skatīts 10.03.2015)
69. Juridisko pakalpojumu SIA “Justeco” mājas lapa. Pieejams: <http://justeco.lv/index.php/lv/cenas> (skatīts 31.03.2015)
70. Latvijas Republikas Zemkopības ministrija. *Zivsaimniecības nozares stratēģiskais plāns 2007. - 2013.gadam*. Pieejams: http://www.dzivausudens.lv/pdf/zivsaimniecibas_nozares_strategiskais_plans.pdf (skatīts 26.02.2015)
71. Latvijas vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs. *Pazemes ūdeņi*. Pieejams: <http://www.meteo.lv/lapas/geologija/zemes-dzilu-resursi/pazemes-udeni/pazemesudeni?id=1236&nid=491> (skatīts 16.03.2015)
72. Latvijas atbalsta dienesta mājas lapa. Pieejams: <http://www.lad.gov.lv/lv/> (skatīts 11.04.2015)
73. Latvijas vēžu un zivju audzētāju asociācijas mājas lapa. Pieejams: www.lvzaa.lv (skatīts 11.04.2015)
74. LBB jauno speciālistu sekcija. *Ganta diagramma produktīvākam darbam*. Pieejams: <https://lbbjss.wordpress.com/2012/03/14/ganta-diagramma-produktivakam-darbam/> (skatīts 03.05.2015)
75. Mana nauda. *SIA dibināšana*. Pieejams: <http://www.mananauda.lv/sia-dibinasana> (10.03.15)
76. Mārketinga aģentūras „Runde” mājas lapa. *Stendu katalogs*. Pieejams: http://www.marketingaagentura.lv/userfiles/File/reklamas%20stendi_RUNDE%20MARKETING.pdf (skatīts 25.04.2015)
77. Nodarbinātības valsts aģentūra. *Cēsu novads*. Pieejams: http://www.nva.gov.lv/cesis/LV/darba_un_sadzives_apstakli/cesu_novads (skatīts 10.03.2015)
78. Nacionālais ziņu portāls. *Varavīksnes foreles zīmējums*. Pieejams: <http://www.kasjauns.lv/lv/zinas/145412/latvijas-uznemums-starptautiska-izstadesanem-zeltu-par-varaviksnes-foreli-sava-sula> (skatīts 16.04.2015)
79. Profesionālas juridisko un grāmatvedības pakalpojumu firmas sia-reģistrācija mājas lapa. *Sabiedrību reģistrācija*. Pieejams: <http://www.sia-registracija.lv/sia-registracija.htm> (10.03.2015)
80. Portāls “LA.lv”. *Ekonomika*. Pieejams: <http://m.la.lv/investicijas-lauj-audzeta-apjomus-japilnveido-produkcija/> (skatīts 27.03.15)
81. Pārtikas un veterināra dienesta mājas lapa. Pieejams: http://www.pvd.gov.lv/lat/augj_izvlne/par_dienestu/ (skatīts 11.04.2015)

82. Portāls IrLaiks.lv. *Kaviārs*. Pieejams: <http://www.irlaiks.lv/receptes/gurman/secret/article.php?id=8642845> (skatīts 14.04.2015)
83. Reģionālie ES struktūrfondu informācijas centri. *Fondi un finanšu programmas*. Pieejams: <http://www.esfinanses.lv/lv/a/lapa/fondi-un-finansu-programmas> (skatīts 01.04.2015)
84. Skaistumkopšanas industrijas portāls. *Melnie ikri - delikatese arī sejai*. Pieejams: <https://intensa.pro/raksts/melnie-ikri-delikatese-ari-sejai/> (skatīts 15.04.2015)
85. SIA „Latvijas sāls tirdzniecības kompānija” mājas lapa. *Informācija patērētājiem*. Pieejams: <http://www.lstk.lv/art/padomi-informacija> (skatīts 20.04.2015)
86. SIA “Lauku Avīze”. *Akvakultūrā pārstrādei vēl lielas iespējas*. Pieejams: <http://www.la.lv/akvakultura-parstradei-vel-lielas-iespejas%E2%80%A9/> (skatīts 27.04.2015)
87. SIA „Nika V” mājas lapa. Grāmatvedības pakalpojumi. Pieejams: <http://www.nikav.lv/services.html?gclid=COScypSx0sQCFXTMtAodWSoAhw> (skatīts 31.03.2015)
88. Sludinājumu portāls pardobznesu.lv. Pieejams: <http://www.pardobznesu.lv/lv/business/zivju-ferma/> (skatīts 12.12.2014)
89. Saimnieks.lv. *Akvakultūra Latvijā*. Pieejams: http://www.saimnieks.lv/Eiropas_lietas/3899 (skatīts 02.02.2015)
90. SIA „PTC” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.ptc.lv/site/29029> (skatīts 20.04.2015)
91. SIA „Mottra” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.mottra.lv/index.php?lng=lv&id=2> (skatīts 21.04.2015)
92. SIA „CaviarHouse.lv” mājas lapa. *Par uzņēmumu*. Pieejams: <http://www.caviarhouse.lv/about/> (skatīts 21.04.2015)
93. SIA "N&J ratio" mājas lapa. *Uzņēmuma balance*. Pieejams: <http://www.nj.lv/2012/10/uznemuma-bilance/> (skatīts 03.05.2015)
94. Tribilustova J. *Tirgus situācija akvakultūrā Eiropā*. 2013.g.10.decembris. Pieejams: http://laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/article_attachments/4124_tirgus_situacija_a_kvakultura_eiropa_j_tribilustova.pdf (skatīts 12.04.2015)
95. Taking Presentations Online „SlideServe”. Zemkopības ministrija. *Rīcības programma zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam*. Liepāja 22.08.2014. Pieejams: <http://www.slideserve.com/colm/r-c-bas-programma-zivsaimniec-bas-att-st-bai-2014-2020-gadam> (skatīts 20.03.2015)
96. Valsts lauku tīkls. *Eiropas Zivsaimniecības fonda ieguldījums nozares attīstībā*. 28.12.2014. Pieejams: http://laukutikls.lv/sites/laukutikls.lv/files/article_attachments/normunds_riekstins_zm.pdf (skatīts 26.03.2015)
97. Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūra*. Pieejams: <http://promiwa.bior.gov.lv/index.php?id=330&top=0> (skatīts 20.03.2015)
98. Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Akvakultūras produkcijas ražošana*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/akvakulturas-produkcijas-razosana?nid=715#jump> (skatīts 16.03.2015)
99. Zinātniskā institūta BIOR mājas lapa. Pieejams: <http://www.bior.gov.lv/lv/top-menu/par-mums> (skatīts 11.04.2015)
100. Zemkopības ministrija. *Akvakultūras nozares apraksts*. Pieejams: <https://www.zm.gov.lv/zivsaimnieciba/statiskas-lapas/akvakultura/apraksti?nid=710#jump> (skatīts 11.04.2015)
101. Zaļā dzīves stila žurnāls „Vides Vēstis”. *Dabiskais vai mākslīgais lasis vai taimiņš*. Pieejams: <http://www.videsvestis.lv/content.asp?ID=96&what=48> (skatīts 17.04.2015)
102. Zemkopības ministrijas nozares portāls. *Veicinās kvalitatīvas vietējās izcelsmes pārtikas pieejamību*. Pieejams: <http://www.zm.gov.lv/presei/veicinas-kvalitativas-vietejas-izcelsmes-partikas-pieejamibu?id=3562> (skatīts 17.04.2015)

103. Ziņu portāls Financenet. *Zivsaimniecības nozare ir viena no perspektīvākajām*. Pieejams: http://financenet.tvnet.lv/nozares/355643-eksperti_zivsaimniecibas_nozare_ir_viena_no_perspektivakajam (skatīts 23.04.2015)
104. Ziņu portāls "Financenet". *Zivjaudzētavas Latvijā pārmaiņu gaidās*. Pieejams: http://financenet.tvnet.lv/viedokli/144517-zivjaudzetas_latvija_parmainu_gaidas (skatīts 02.02.2015)
105. Žurnāls „Saimnieks.lv”. *Akvakultūra Latvijā*. Pieejams: http://www.saimnieks.lv/Eiropas_lietas/3899 (skatīts 12.04.2015)
106. Рыба Азовского моря. *Русский осётр*. Pieejams: <http://azovfish.ru/osetrovyie/russkiy-osetr/> (skatīts 13.04.2015)

PIELIKUMI

1. pielikums. Ganta diagramma

| | Name | Duration | Start | Finish | Predecessors | Resource Names |
|----|---|--------------|----------------|----------------|----------------------------|---|
| 1 | <input type="checkbox"/> SIA "Sturgeon's Pearl" | 921.643 days | 01/07/15 08:00 | 10/01/19 14:08 | | |
| 2 | Start | 0 days | 01/07/15 08:00 | 01/07/15 08:00 | | |
| 3 | <input type="checkbox"/> Jaundibināmā uzņēmuma koncepcijas izveidošana | 3.7 days | 01/07/15 08:00 | 06/07/15 14:36 | 2 | |
| 4 | Uzņēmuma darbības virziena noteikšana | 0.25 days | 01/07/15 08:00 | 01/07/15 10:00 | 2 | Ražošanas vadītājs;Valdes priekšsēdētājs |
| 5 | Uzņēmuma īpašnieku pieejamo resursu novērtēšana | 0.25 days | 01/07/15 10:00 | 01/07/15 13:00 | 4 | Valdes priekšsēdētājs;Tehnologs;Ražošanas vadītājs;Pārdošanas speciālists |
| 6 | Nosaukuma izvēle | 0.2 days | 01/07/15 13:00 | 01/07/15 14:36 | 5 | Ražošanas vadītājs;Valdes priekšsēdētājs;Tehnologs;Pārdošanas speciālists |
| 7 | Nosaukuma pārbaude (vai ir unikāls?) | 0.2 days | 01/07/15 14:36 | 01/07/15 16:12 | 6 | Pārdošanas speciālists |
| 8 | Nosaukuma reģistrēšana | 0.2 days | 01/07/15 14:36 | 01/07/15 16:12 | 6 | Pārdošanas speciālists |
| 9 | Oriģināla logotipa izvēle | 0.25 days | 01/07/15 14:36 | 01/07/15 16:36 | 6 | Valdes priekšsēdētājs;Tehnologs;Ražošanas vadītājs;Pārdošanas speciālists |
| 10 | Logotipa dizaina variantu sagatavošana | 2 days | 01/07/15 14:36 | 03/07/15 14:36 | 6 | Pārdošanas speciālists |
| 11 | Skices sagatavošana | 1 day | 03/07/15 14:36 | 06/07/15 14:36 | 10 | Pārdošanas speciālists |
| 12 | Kontrole - uzņēmuma koncepcijas un logotipa apstiprināšana | 0 days | 06/07/15 14:36 | 06/07/15 14:36 | 4;5;6;7;8;9;10;11 | Valdes priekšsēdētājs |
| 13 | <input type="checkbox"/> Zivsaimniecības nozares izpēte | 6 days | 06/07/15 14:36 | 14/07/15 14:36 | 12 | |
| 14 | Akvakultūras nozares pētīšana | 4 days | 06/07/15 14:36 | 10/07/15 14:36 | 12 | Pārdošanas speciālists |
| 15 | Likumdošanas prasību un normatīvo aktu pētīšana | 4 days | 06/07/15 14:36 | 10/07/15 14:36 | 12 | Pārdošanas speciālists |
| 16 | Akvakultūras nozares konkurentu daudzuma noteikšana | 0.5 days | 06/07/15 14:36 | 07/07/15 09:36 | 12 | Pārdošanas speciālists |
| 17 | Konkurentu priekšrocību un trūkumu izpēte | 0.5 days | 07/07/15 09:36 | 07/07/15 14:36 | 16 | Pārdošanas speciālists;Valdes priekšsēdētājs;Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 18 | Uzņēmuma konkurētspējas analīzes veikšana | 2 days | 07/07/15 14:36 | 09/07/15 14:36 | 17 | Valdes priekšsēdētājs |
| 19 | Uzņēmuma mārketinga stratēģijas izstrāde | 3 days | 09/07/15 14:36 | 14/07/15 14:36 | 18 | Pārdošanas speciālists |
| 20 | Kontrole - veiktās analīzes apspriešana un lēmumu pieņemšana | 0 days | 14/07/15 14:36 | 14/07/15 14:36 | 14;15;16;17;18;19 | Valdes priekšsēdētājs |
| 21 | <input type="checkbox"/> Uzņēmuma organizatoriskās struktūras izveidošana | 12.7 days | 14/07/15 14:36 | 31/07/15 11:12 | 20 | |
| 22 | Nepieciešamo uzņēmuma komandas locekļu noteikšana | 0.3 days | 14/07/15 14:36 | 14/07/15 17:00 | 20 | Ražošanas vadītājs;Valdes priekšsēdētājs |
| 23 | Zivkopju skaita noteikšana | 0.1 days | 14/07/15 14:36 | 14/07/15 15:24 | 20 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 24 | Ārējo pakalpojumu piesaistes nepieciešamības noteikšana | 0.5 days | 14/07/15 14:36 | 15/07/15 09:36 | 20 | Valdes priekšsēdētājs |
| 25 | Ārējo pakalpojumu sniedzēju analīze | 7 days | 15/07/15 09:36 | 24/07/15 09:36 | 24 | Pārdošanas speciālists |
| 26 | Ārējo pakalpojumu sniedzēju izvēlēšana un līgumu slēgšana | 0.2 days | 24/07/15 09:36 | 24/07/15 11:12 | 25 | Valdes priekšsēdētājs |
| 27 | Darbinieku amatu aprakstu definēšana | 1 day | 24/07/15 11:12 | 27/07/15 11:12 | 26 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 28 | Darbinieku kritēriju izveidošana | 0.5 days | 27/07/15 11:12 | 27/07/15 16:12 | 27 | Ražošanas vadītājs |
| 29 | Potenciālo darbinieku atlase | 3 days | 27/07/15 16:12 | 30/07/15 16:12 | 28 | Ražošanas vadītājs |
| 30 | Darba līgumu sastādīšana | 0.5 days | 30/07/15 16:12 | 31/07/15 11:12 | 29 | Valdes priekšsēdētājs;Jurists |
| 31 | Kontrole - uzņēmuma organizatoriskās struktūras izveidošana | 0 days | 31/07/15 11:12 | 31/07/15 11:12 | 22;23;24;25;26;27;28;29;30 | Valdes priekšsēdētājs |
| 32 | <input type="checkbox"/> SIA "Sturgeon's Pearl" dibināšana | 4.131 days | 31/07/15 11:12 | 06/08/15 13:14 | 31 | |
| 33 | Uzņēmuma juridiskās adreses noteikšana | 0.2 days | 31/07/15 11:12 | 31/07/15 13:48 | 31 | Valdes priekšsēdētājs |
| 34 | Uzņēmuma statūtu sagatavošana | 0.631 days | 31/07/15 11:12 | 03/08/15 08:14 | 31 | Valdes priekšsēdētājs;Jurists |
| 35 | Uzņēmuma reģistrēšana UR | 1 day | 03/08/15 08:14 | 04/08/15 08:14 | 34 | Valdes priekšsēdētājs |
| 36 | Uzņēmuma PVN maksātāja reģistrēšana VID | 1 day | 04/08/15 08:14 | 05/08/15 08:14 | 35 | Valdes priekšsēdētājs |
| 37 | Bankas konta atvēršana A/S "Swedbank" | 1 day | 05/08/15 08:14 | 06/08/15 08:14 | 36 | Valdes priekšsēdētājs |
| 38 | Pamatkapitāla apmaksa | 0.5 days | 06/08/15 08:14 | 06/08/15 13:14 | 37 | Valdes priekšsēdētājs;Grāmatvede |
| 39 | Kontrole - UR reģistrācijas apliecības saņemšana | 0 days | 06/08/15 13:14 | 06/08/15 13:14 | 33;34;35;36;37;38 | Valdes priekšsēdētājs |

1. pielikums (turpinājums)

| | Name | Duration | Start | Finish | Predecessors | Resource Names |
|----|---|-------------|----------------|----------------|----------------------------|--|
| 40 | Finanšu resursu plānošana | 15.85 days | 06/08/15 13:14 | 28/08/15 11:02 | 39 | |
| 41 | Pieteikuma sastādīšana un nosūtīšana ES fondā | 1.25 days | 06/08/15 13:14 | 07/08/15 15:14 | 39 | Valdes priekšsēdētājs;Pārdošanas speciālists;Tehnologs;Jurists |
| 42 | Finanšu resursu piesaistes variantu izskatīšana un analīze | 1 day | 06/08/15 13:14 | 07/08/15 13:14 | 39 | Valdes priekšsēdētājs;Grāmatvede |
| 43 | Banku kredītu piedāvājumu izvēle | 0.25 days | 07/08/15 13:14 | 07/08/15 15:14 | 42 | Valdes priekšsēdētājs;Grāmatvede |
| 44 | Līguma slēgšana ar banku | 0.5 days | 07/08/15 15:14 | 10/08/15 10:14 | 43 | Valdes priekšsēdētājs;Jurists |
| 45 | Bankas kredīta noformēšana | 2 days | 10/08/15 10:14 | 12/08/15 10:14 | 44 | Valdes priekšsēdētājs |
| 46 | Tirgus cenu analizēšana | 2 days | 12/08/15 10:14 | 14/08/15 10:14 | 45 | Pārdošanas speciālists |
| 47 | Izmaksu un ieņēmumu plāna sastādīšana | 5 days | 14/08/15 10:14 | 21/08/15 10:14 | 46 | Grāmatvede |
| 48 | Produkcijas cenu noteikšana | 0.1 days | 21/08/15 10:14 | 21/08/15 11:02 | 47 | Valdes priekšsēdētājs;Grāmatvede |
| 49 | Uzņēmuma finanšu prognožu sastādīšana | 5 days | 21/08/15 11:02 | 28/08/15 11:02 | 48 | Grāmatvede |
| 50 | Kontrole - aizdevuma līgumu noslēgšana, finanšu prognožu | 0 days | 28/08/15 11:02 | 28/08/15 11:02 | 41;42;43;46;47;48;49;45;44 | Valdes priekšsēdētājs |
| 51 | Zivju fermas kompleksa iegāde un aprīkošana | 23.608 days | 28/08/15 11:02 | 30/09/15 16:54 | 50 | |
| 52 | Zivju fermas kompleksa apskatīšana un izvēle | 1.771 days | 28/08/15 11:02 | 01/09/15 09:12 | 50 | Valdes priekšsēdētājs;Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 53 | Pirkuma līguma noslēgšana | 2 days | 01/09/15 09:12 | 03/09/15 09:12 | 52 | Jurists |
| 54 | Nepieciešamo papildus iekārtu noteikšana | 1.833 days | 03/09/15 09:12 | 04/09/15 16:52 | 53 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 55 | Papildus ražošanas iekārtu pirkšana | 1 day | 04/09/15 16:52 | 07/09/15 16:52 | 54 | Tehnologs |
| 56 | Papildus ražošanas iekārtu piegāde | 18.004 days | 04/09/15 16:52 | 30/09/15 16:54 | 54 | Tehnologs |
| 57 | Papildus ražošanas iekārtu uzstādīšana | 2.5 days | 04/09/15 16:52 | 09/09/15 11:52 | 54 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 58 | Speciālās automašīnas iegāde | 0 days | 09/09/15 11:52 | 09/09/15 11:52 | 57 | Tehnologs |
| 59 | Kontrole - zivju fermas kompleksa pilna aprīkošana ražošanai | 0 days | 30/09/15 16:54 | 30/09/15 16:54 | 52;53;54;55;56;57;58 | Valdes priekšsēdētājs |
| 60 | Līgumu slēgšana | 1 day | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 16:54 | 59 | |
| 61 | Līguma slēgšana ar A/S "Latvenergo" | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Valdes priekšsēdētājs |
| 62 | Līguma slēgšana ar SIA "LMT" | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Valdes priekšsēdētājs |
| 63 | Līguma slēgšana ar SIA "Vinda" par ūdens un kanalizācijas tīklu | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Tehnologs |
| 64 | Līguma slēgšana ar SIA "Cēsu siltumtīkli" | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Tehnologs |
| 65 | Līguma slēgšana ar SIA "Lattelecom" | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Valdes priekšsēdētājs |
| 66 | Līguma slēgšana ar apsardzes firmu A/S "G4S Latvia" | 0.1 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 08:42 | 59 | Jurists;Tehnologs |
| 67 | Līguma slēgšana ar apdrošināšanas kompāniju AAS "Balto" | 0.2 days | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 09:30 | 59 | Valdes priekšsēdētājs |
| 68 | Līgumu slēgšana ar darbiniekiem | 1 day | 30/09/15 16:54 | 01/10/15 16:54 | 59 | Ražošanas vadītājs |
| 69 | Kontrole - līgumu noslēgšana ar visiem nepieciešamajām | 0 days | 01/10/15 16:54 | 01/10/15 16:54 | 61;62;63;64;65;66;67;68 | Valdes priekšsēdētājs |
| 70 | Darba kabineta aprīkošana | 5.8 days | 01/10/15 16:54 | 09/10/15 15:18 | 69 | |
| 71 | Darba kabineta nepieciešamā aprīkojuma noteikšana | 0.3 days | 01/10/15 16:54 | 02/10/15 10:18 | 69 | Pārdošanas speciālists |
| 72 | Darba kabineta mēbeļu izvēle un pirkšana | 3 days | 02/10/15 10:18 | 07/10/15 10:18 | 71 | Pārdošanas speciālists |
| 73 | Biroja tehnikas izvēle un pirkšana | 0.5 days | 07/10/15 10:18 | 07/10/15 15:18 | 72 | Pārdošanas speciālists |
| 74 | Mēbeļu un tehnikas uzstādīšana | 2 days | 07/10/15 15:18 | 09/10/15 15:18 | 73 | Pārdošanas speciālists |
| 75 | Kancelejas preču pirkšana | 0.2 days | 07/10/15 10:18 | 07/10/15 11:54 | 72 | Pārdošanas speciālists |
| 76 | Kontrole - darba kabineta funkcionalitātes novērtēšana | 0 days | 09/10/15 15:18 | 09/10/15 15:18 | 71;72;73;74;75 | Valdes priekšsēdētājs |

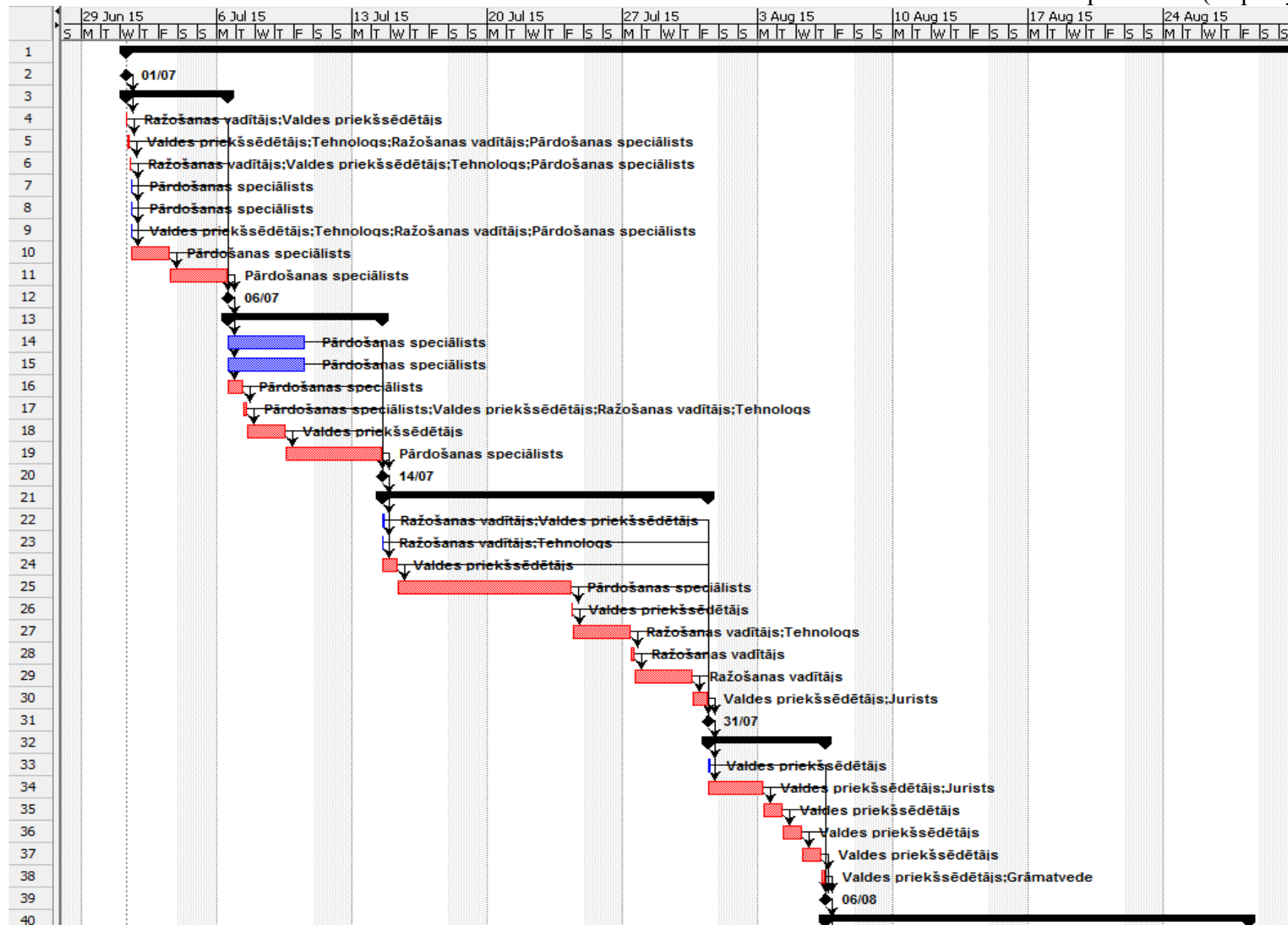
1. pielikums (turpinājums)

| | Name | Duration | Start | Finish | Predecessors | Resource Names |
|-----|---|--------------|----------------|----------------|-----------------------------|---|
| 76 | Kontrole - darba kabineta funkcionalitātes novērtēšana | 0 days | 09/10/15 15:18 | 09/10/15 15:18 | 71;72;73;74;75 | Valdes priekšsēdētājs |
| 77 | <input type="checkbox"/> Ražošanas iekārtu pārbaudīšana un testēšana | 11.185 days | 09/10/15 15:18 | 26/10/15 16:47 | 76 | |
| 78 | Ražošanas iekārtu regulēšana | 1.5 days | 09/10/15 15:18 | 13/10/15 10:18 | 76 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 79 | Ražošanas iekārtu darbības testēšana | 1.5 days | 13/10/15 10:18 | 14/10/15 15:18 | 78 | Ražošanas vadītājs;Pārdošanas speciālists |
| 80 | Nepieciešamo instrukciju un normatīvu sagatavošana | 3 days | 13/10/15 10:18 | 16/10/15 10:18 | 78 | Tehnologs;Ražošanas vadītājs |
| 81 | Jaunu darbinieku apmācība, informēšana un instruktāža | 0.685 days | 16/10/15 10:18 | 16/10/15 16:47 | 80 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 82 | Kontrole - ražošanas iekārtu pilna gatavība darbam | 0 days | 16/10/15 16:47 | 16/10/15 16:47 | 78;79;80;81 | Valdes priekšsēdētājs |
| 83 | <input type="checkbox"/> Izejvielu un materiālu pirkšana | 6 days | 16/10/15 16:47 | 26/10/15 16:47 | 82 | |
| 84 | Zivju barības iegāde | 1 day | 16/10/15 16:47 | 19/10/15 16:47 | 82 | Tehnologs |
| 85 | Krievu storu mazuļu iegāde | 2 days | 16/10/15 16:47 | 20/10/15 16:47 | 82 | Tehnologs |
| 86 | Varavīksnes foreļu mazuļu iegāde | 6 days | 16/10/15 16:47 | 26/10/15 16:47 | 82 | Tehnologs |
| 87 | Darbinieku aprīkojuma iegāde | 1 day | 16/10/15 16:47 | 19/10/15 16:47 | 82 | Ražošanas vadītājs |
| 88 | Stikla burciņu un sāļš iegāde | 1 day | 16/10/15 16:47 | 19/10/15 16:47 | 82 | Ražošanas vadītājs |
| 89 | Kontrole - nepieciešamo izejvielu un materiālu piegāde | 0 days | 26/10/15 16:47 | 26/10/15 16:47 | 84;85;86;87;88 | Valdes priekšsēdētājs |
| 90 | <input type="checkbox"/> Zivju audzēšanas un produkcijas ražošanas pro... | 365.744 days | 26/10/15 16:47 | 21/03/17 14:44 | 89 | |
| 91 | Zivju mazuļu ielaišana baseinos | 0.5 days | 26/10/15 16:47 | 27/10/15 11:47 | 89 | Tehnologs;Zivkopis 1 |
| 92 | Zivju barošana un audzēšana | 219.135 days | 27/10/15 11:47 | 29/08/16 13:52 | 91 | Tehnologs;Ražošanas vadītājs;Zivkopis 1;Zivkopis 2;Zivkopis 3 |
| 93 | Zivju kopšana un pētišana | 274.177 days | 27/10/15 11:47 | 14/11/16 14:12 | 91 | Tehnologs;Ražošanas vadītājs;Zivkopis 1;Zivkopis 2;Zivkopis 3 |
| 94 | Ražošanas telpu un baseinu klimata ievērošana | 365.244 days | 27/10/15 11:47 | 21/03/17 14:44 | 91 | Ražošanas vadītājs;Tehnologs |
| 95 | Baseinu tīrīšana | 365.225 days | 27/10/15 11:47 | 21/03/17 14:35 | 91 | Zivkopis 1;Zivkopis 2;Zivkopis 3 |
| 96 | Kontrole - izaugusi vasela zivs | 0 days | 21/03/17 14:44 | 21/03/17 14:44 | 91;92;93;94;95 | Valdes priekšsēdētājs;Ražošanas vadītājs |
| 97 | <input type="checkbox"/> Varavīksnes foreļu pārdošana | 404 days | 21/03/17 14:44 | 08/10/18 14:44 | 96 | |
| 98 | Līgumu slēgšana ar pasūtītājiem | 1 day | 21/03/17 14:44 | 22/03/17 14:44 | 96 | Valdes priekšsēdētājs;Jurists |
| 99 | Varavīksnes foreļu pārdošana (1.partija) | 100 days | 22/03/17 14:44 | 09/08/17 14:44 | 98 | Pārdošanas speciālists |
| 100 | Varavīksnes foreļu jauno mazuļu pirkšana (2.partija) | 1 day | 09/08/17 14:44 | 10/08/17 14:44 | 99 | Tehnologs |
| 101 | Varavīksnes foreļu pārdošana (2.partija) | 100 days | 10/08/17 14:44 | 28/12/17 14:44 | 100 | Pārdošanas speciālists |
| 102 | Varavīksnes foreļu jauno mazuļu pirkšana (3.partija) | 1 day | 28/12/17 14:44 | 29/12/17 14:44 | 101 | Tehnologs |
| 103 | Varavīksnes foreļu pārdošana (3.partija) | 100 days | 29/12/17 14:44 | 18/05/18 14:44 | 102 | Pārdošanas speciālists |
| 104 | Varavīksnes foreļu mazuļu pirkšana (4.partija) | 1 day | 18/05/18 14:44 | 21/05/18 14:44 | 103 | Tehnologs |
| 105 | Varavīksnes foreļu pārdošana (4.partija) | 100 days | 21/05/18 14:44 | 08/10/18 14:44 | 104 | Pārdošanas speciālists |
| 106 | Kontrole - visu varavīksnes foreļu pārdošana un to audz | 0 days | 08/10/18 14:44 | 08/10/18 14:44 | 98;99;100;101;102;103;10... | Valdes priekšsēdētājs |

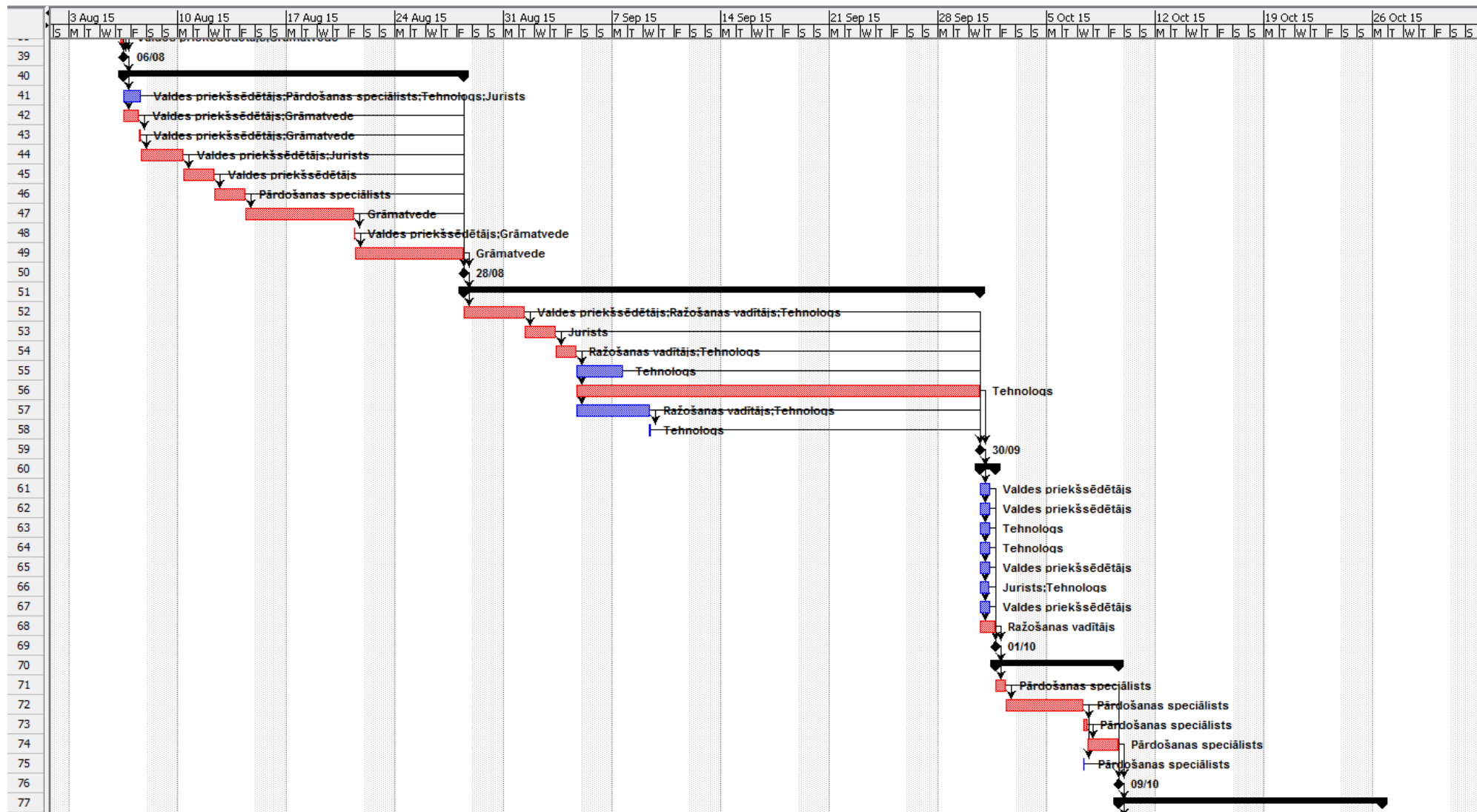
1. pielikums (turpinājums)

| | Name | Duration | Start | Finish | Predecessors | Resource Names |
|-----|---|-------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 107 | <input type="checkbox"/> Reklamēšana | 6.831 days | 08/10/18 14:44 | 17/10/18 13:23 | 106 | |
| 108 | Informātīvo bukletu pasūtīšana un pirkšana | 2 days | 08/10/18 14:44 | 10/10/18 14:44 | 106 | Pārdošanas speciālists |
| 109 | Informātīva stenda pasūtīšana un pirkšana | 2 days | 08/10/18 14:44 | 10/10/18 14:44 | 106 | Pārdošanas speciālists |
| 110 | Radošo reklāmas plakātu pasūtīšana un pirkšana | 6.831 days | 08/10/18 14:44 | 17/10/18 13:23 | 106 | Pārdošanas speciālists |
| 111 | Kontrole - reklāmas materiālu izvietošana | 0 days | 17/10/18 13:23 | 17/10/18 13:23 | 108; 109; 110 | Valdes priekšsēdētājs |
| 112 | <input type="checkbox"/> Melno ikru iegūšana un iepakošana | 5.844 days | 17/10/18 13:23 | 25/10/18 11:08 | 111 | |
| 113 | Melno ikru iegūšana pēc speciālās tehnoloģijas | 1 day | 17/10/18 13:23 | 18/10/18 13:23 | 111 | Tehnologs; Zivkopis 1; Zivkopis 2; Zivkopis 3; Ražošanas vadītājs |
| 114 | Melnu ikru pagatavošana | 1 day | 18/10/18 13:23 | 19/10/18 13:23 | 113 | Tehnologs; Ražošanas vadītājs; Zivkopis 1; Zivkopis 2; Zivkopis 3 |
| 115 | Melnu ikru fasēšana burciņās | 3.844 days | 19/10/18 13:23 | 25/10/18 11:08 | 114 | Tehnologs; Zivkopis 1; Zivkopis 2; Zivkopis 3 |
| 116 | Kontrole - gatavo melnu ikru burciņu komplekta sagatav | 0 days | 25/10/18 11:08 | 25/10/18 11:08 | 113; 114; 115 | Valdes priekšsēdētājs |
| 117 | <input type="checkbox"/> Projekta noslēgums | 55.25 days | 25/10/18 11:08 | 10/01/19 14:08 | 116 | |
| 118 | Līgumu slēgšana ar melno ikru pasūtītājiem | 1 day | 25/10/18 11:08 | 26/10/18 11:08 | 116 | Valdes priekšsēdētājs; Jurists |
| 119 | Melno ikru produkcijas 1. partijas pārdošana | 50 days | 26/10/18 11:08 | 04/01/19 11:08 | 118 | Pārdošanas speciālists |
| 120 | Atskaišu sagatavošana par paveiktiem darbiem | 4 days | 04/01/19 11:08 | 10/01/19 11:08 | 119 | Grāmatvede; Valdes priekšsēdētājs |
| 121 | Finanšu atskaites sagatavošana | 1.5 days | 04/01/19 11:08 | 07/01/19 16:08 | 119 | Valdes priekšsēdētājs; Grāmatvede |
| 122 | Gala rezultāta apspriešana | 0.25 days | 10/01/19 11:08 | 10/01/19 14:08 | 120; 121 | Valdes priekšsēdētājs; Tehnologs; Ražošanas vadītājs; Pārdošanas speciālists |
| 123 | Kontrole - gala rezultāta novērtēšana | 0 days | 10/01/19 14:08 | 10/01/19 14:08 | 118; 119; 120; 121; 122 | Valdes priekšsēdētājs |

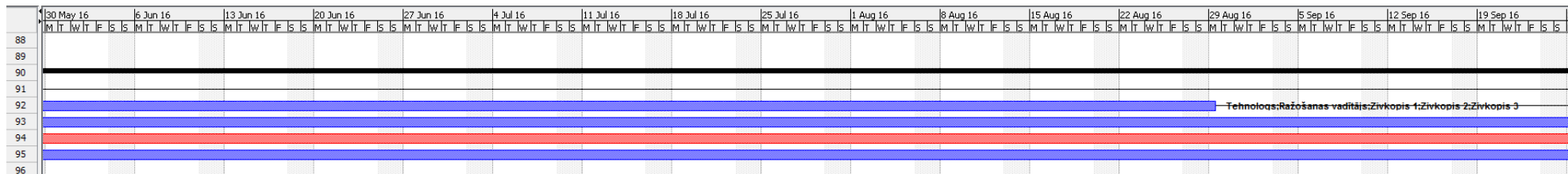
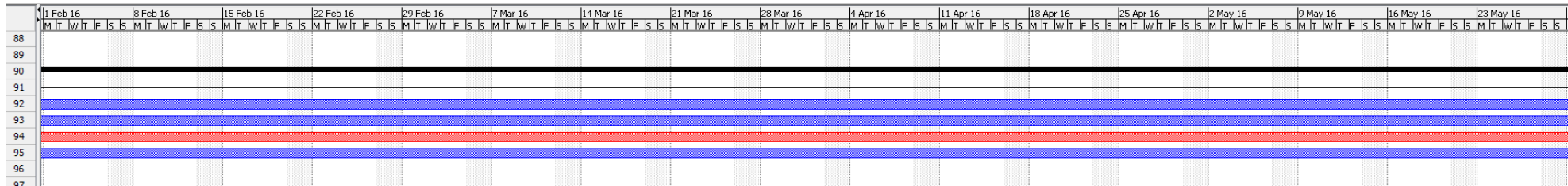
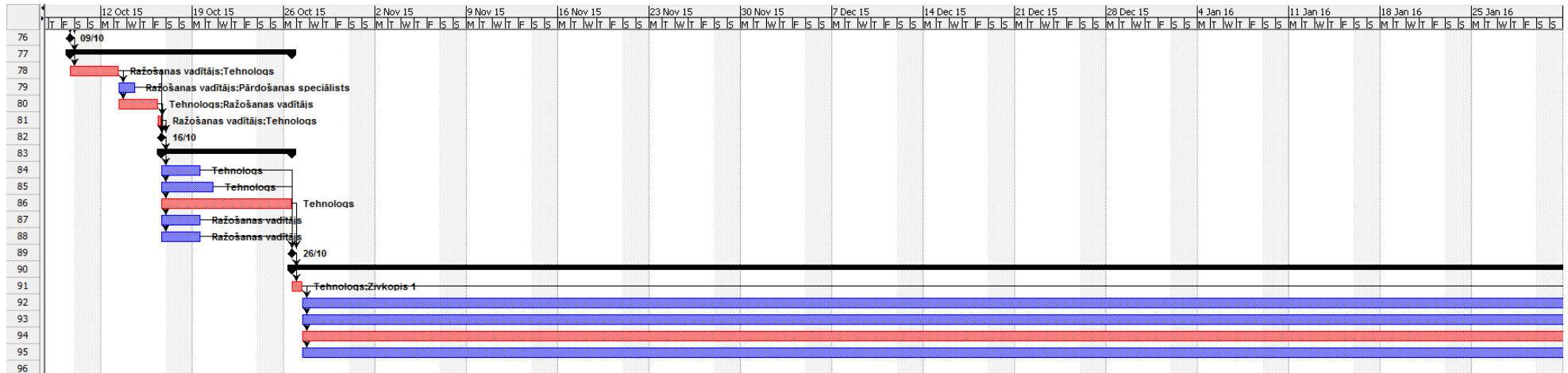
1. pielikums (turpinājums)



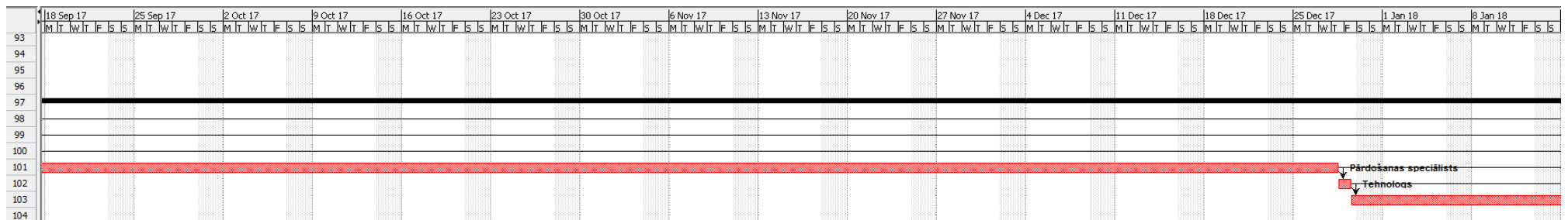
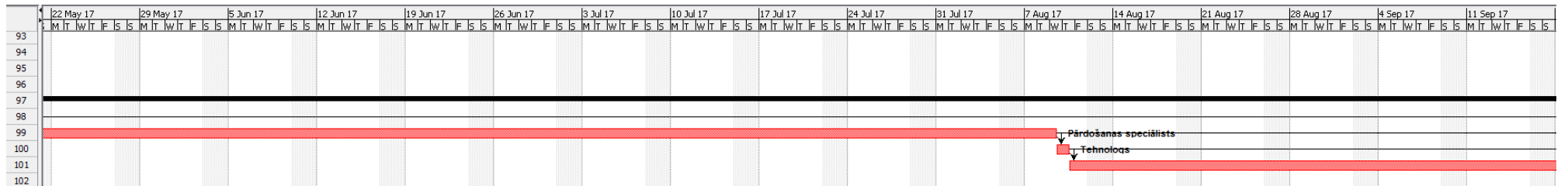
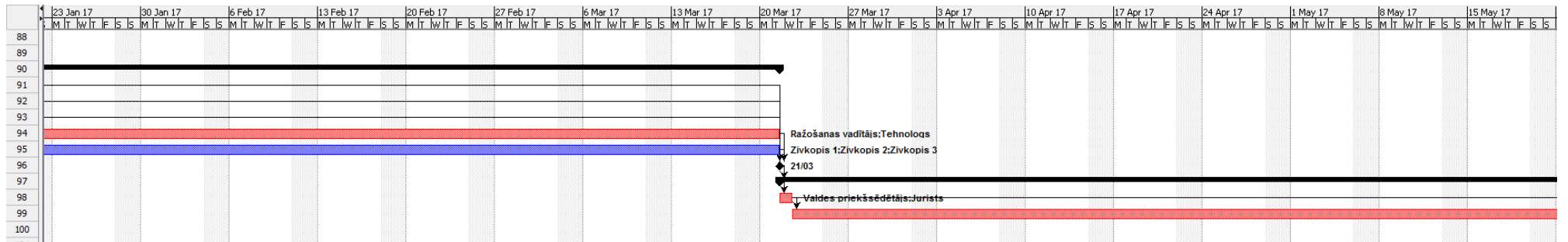
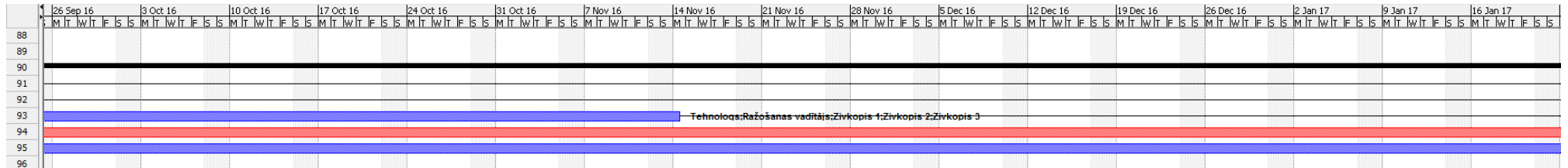
1. pielikums (turpinājums)



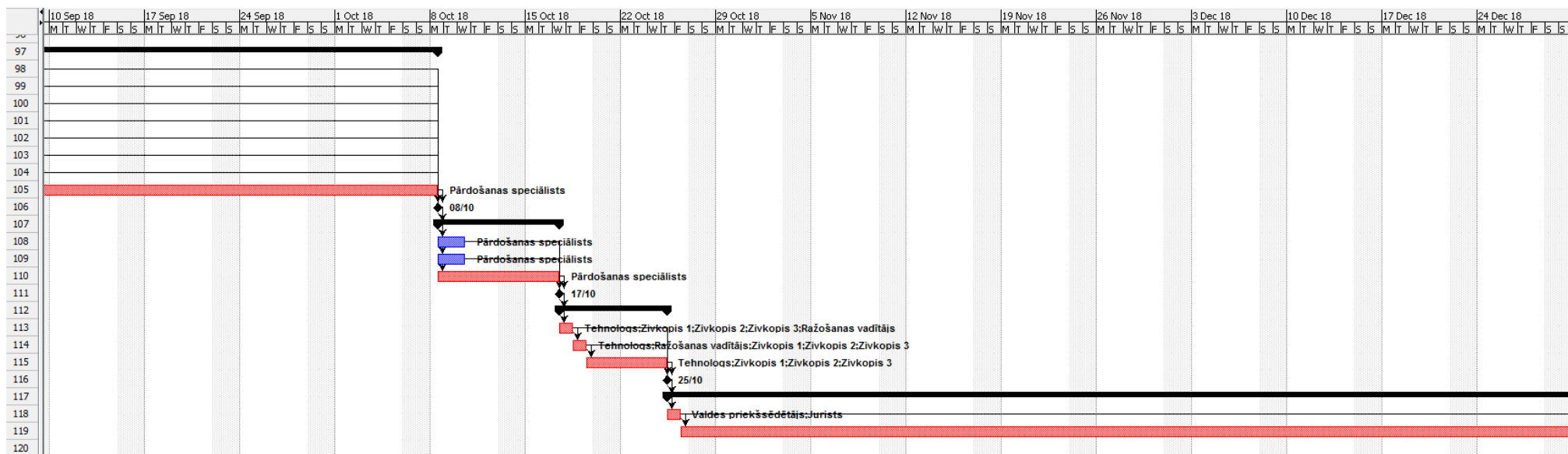
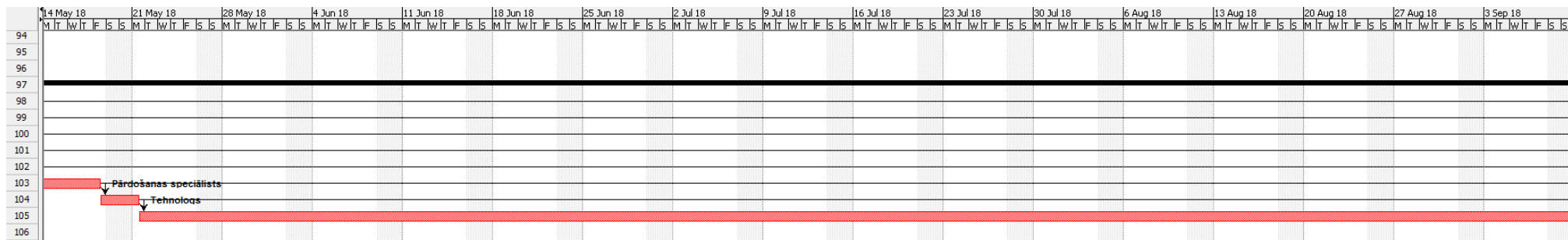
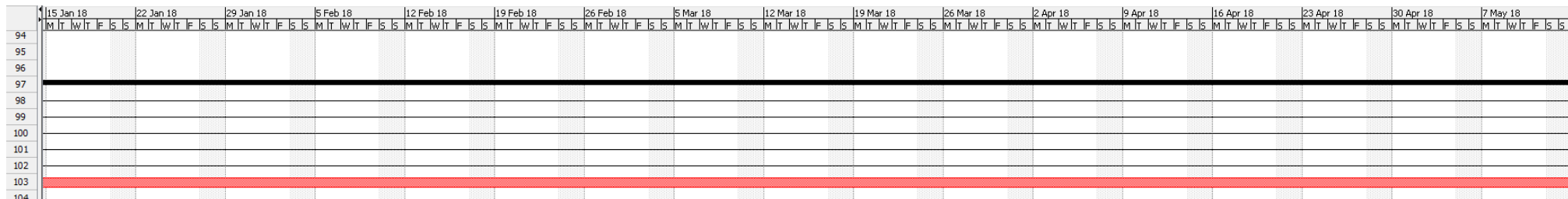
1. pielikums (turpinājums)



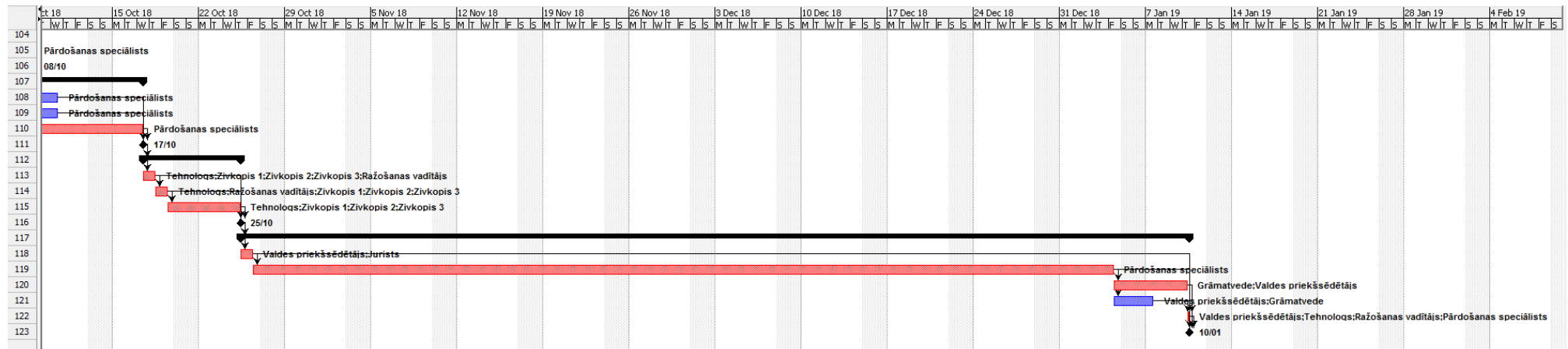
1. pielikums (turpinājums)



1. pielikums (turpinājums)



1. pielikums (turpinājums)



2. pielikums (turpinājums)

| IENĒMUMI | Mērvienība | 2018.gads | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| | | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Varavīksnes forele | | | | | | | | | | | | | |
| 15000 | kg | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 |
| 5,5 | EUR/kg | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 |
| 6,3 | EUR/kg | | | | | | | | | | | | |
| Mēlnie ikri | | | | | | | | | | | | | |
| 400 | kg | | | | | | | | | | | | |
| 1300 | EUR/kg | | | | | | | | | | | | |

| IENĒMUMI | Mērvienība | 2019.gads | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------|-----------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| | | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Varavīksnes forele | | | | | | | | | | | | | |
| 15000 | kg | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 | 1250 |
| 5,5 | EUR/kg | | | | | | | | | | | | |
| 6,3 | EUR/kg | | | | | | | | | | | | |
| Mēlnie ikri | | | | | | | | | | | | | |
| 400 | kg | 33,333 | 33,333 | 33,333 | 33,3333 | 33,3333 | 33,333 | 33,333 | 33,333 | 33,33333 | 33,33333 | 33,3333 | 33,33333 |
| 1300 | EUR/kg | 43333 | 43333 | 43333 | 43333,3 | 43333,3 | 43333 | 43333 | 43333 | 43333,33 | 43333,33 | 43333,3 | 43333,33 |

3. pielikums. SIA "Sturgeon's Pearl" peļņas un zaudējumu aprēķins 2015.-2019. gadam pa mēnešiem

| <i>Peļņas un zaudējumu plāns</i> | 2015.gads | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Neto apgrozījums | | 6875,0 | 6875,0 | 6875,0 | 6875,0 | 6875,0 | 34375,0 |
| Zivju banība | 9000,0 | | | | | | 9000,0 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 3066,7 |
| Ūdens 481,25 m ³ / men | | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 1671,3 |
| Apkures izmaksas (gaze) 300 m ³ / men | | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 858,9 |
| Apsardze | | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 225,0 |
| Šakanu izmaksas | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 90,0 |
| Grāmatvedis | | 70,0 | 70,0 | 30,0 | 50,0 | 50,0 | 270,0 |
| Jurists | | 100,0 | 100,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 320,0 |
| Apdrošināšana | 400,0 | | | | | | 400,0 |
| Storu mazuļi | 3500,0 | | | | | | 3500,0 |
| Foreļu mazuļi | 3250,0 | | | | | | 3250,0 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 180,4 | | | | | | 180,4 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 142,3 | | | | | | 142,3 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 5657,7 |
| Nekustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | 24000,0 | | | | | | 24000,0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 14,2 | | | | | | 14,2 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | | 518,4 | 520,4 | 522,5 | 524,5 | 526,6 | 2612,3 |
| Kredīts (Procenti) | | 78,3 | 76,3 | 74,3 | 72,2 | 70,2 | 371,3 |
| Darba algas | | 3600,0 | 3600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 21000,0 |
| VSAOI | | 849,2 | 849,2 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 4953,9 |
| Riska nodeva | | 1,4 | 1,4 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 10,4 |
| Reklāmas izmaksas | | | | | | | 0,0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 292,8 | | 20,0 | | 20,0 | | 332,8 |
| Stikla burciņas | | | | | | | 0,0 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | -40794,7 | -653,3 | -673,3 | -1790,3 | -1830,3 | -1810,3 | -47552,3 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | | | | | | | 0,0 |
| Tirā peļņa | -40794,7 | -653,3 | -673,3 | -1790,3 | -1830,3 | -1810,3 | -47552,3 |

3.pielikums (turpinājums)

| Peļņas un zaudējumu plāns | 2016.gads | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Neto apgrozījums | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 94500,0 |
| Zivju barība | 9000,0 | | | | | | | | | | | | 9000,0 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 584,1 | 7009,5 |
| Ūdens 481,25 m ³ / men | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 318,3 | 3820,2 |
| Aplūres izmaksas (gāze) 300 m ³ / men | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 163,6 | 1963,3 |
| Apsardze | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 540,0 |
| Šakanu izmaksas | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 180,0 |
| Grāmatvedis | 70,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 620,0 |
| Jurists | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 360,0 |
| Apdrošināšana | 400,0 | | | | | | | | | | | | 400,0 |
| Storu maziļi | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Foreļu maziļi | 3250,0 | | | | | | | | | | | | 3250,0 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 13578,5 |
| Nekustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīts (Pamatsummās atmaksa) | 528,6 | 530,7 | 532,8 | 534,9 | 537,0 | 539,1 | 541,2 | 543,3 | 545,4 | 547,6 | 549,7 | 551,9 | 6482,0 |
| Kredīts (Procenti) | 68,1 | 66,0 | 64,0 | 61,9 | 59,8 | 57,7 | 55,6 | 53,4 | 51,3 | 49,2 | 47,0 | 44,9 | 678,8 |
| Darba algas | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 55200,0 |
| VSAOI | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 13021,7 |
| Riska nodeva | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 30,2 |
| Reklāmas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 220,0 | | 30,0 | | 30,0 | 100,0 | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 470,0 |
| Štikla būrciņas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | -13637,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -847,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -22104,2 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Tīrā peļņa | -13637,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -847,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -777,0 | -747,0 | -22104,2 |

3. pielikums (turpinājums)

| Peļņas un zaudējumu plāns | 2017.gads | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Majis | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Neto apgrozījums | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 94500,0 |
| Zivju baņķa | 9000,0 | | | | | | | | | | | | 9000,0 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 613,3 | 7360,0 |
| Ūdens 481,25 m ³ / men | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 334,3 | 4011,2 |
| Āpkures izmaksas (gāze) 300 m ³ / men | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 171,8 | 2061,5 |
| Apsardze | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 540,0 |
| Sakanu izmaksas | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 180,0 |
| Grāmatvedis | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 700,0 |
| Jurists | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 360,0 |
| Apdrošināšana | 400,0 | | | | | | | | | | | | 400,0 |
| Storu mazulī | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Foreļu mazulī | 3250,0 | | | | | | | | | | | | 3250,0 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 13578,5 |
| Nekustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 554,0 | 556,2 | 558,4 | 560,6 | 562,7 | 565,0 | 567,2 | 569,4 | 571,6 | 573,9 | 576,1 | 578,4 | 6793,3 |
| Kredīts (Procenti) | 42,7 | 40,5 | 38,4 | 36,2 | 34,0 | 31,8 | 29,6 | 27,4 | 25,1 | 22,9 | 20,6 | 18,4 | 367,5 |
| Darba algas | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 55200,0 |
| VSAOI | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 13021,7 |
| Riska nodeva | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | |
| Rēķināmas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 330,0 | | 30,0 | | 30,0 | 100,0 | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 580,0 |
| Stikla burciņas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | -13800,3 | -820,3 | -850,3 | -820,3 | -850,3 | -900,3 | -830,3 | -800,3 | -830,3 | -800,3 | -830,3 | -800,3 | -22903,6 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Tīrā peļņa | -13800,3 | -820,3 | -850,3 | -820,3 | -850,3 | -900,3 | -830,3 | -800,3 | -830,3 | -800,3 | -830,3 | -800,3 | -22903,6 |

3. pielikums (turpinājums)

| Peļņas un zaudējumu plāns | 2018.gads | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| | Jauvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Neto apgrozījums | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 7875,0 | 94500,0 |
| Zivju baņķa | 9000,0 | | | | | | | | | | | | 9000,0 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 644,0 | 7728,0 |
| Ūdens 481,25 m3 / men | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 351,0 | 4211,7 |
| Apkures izmaksas (gaze) 300 m3 / men | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 180,4 | 2164,5 |
| Apsardze | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 540,0 |
| Šakaru izmaksas | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 15,3 | 183,6 |
| Grāmatvedis | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 70,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 680,0 |
| Jurists | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 780,0 |
| Apdrošināšana | 400,0 | | | | | | | | | | | | 400,0 |
| Storu mazuļi | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Foreļu mazuļi | 3250,0 | | | | | | | | | | | | 3250,0 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 1131,5 | 13578,5 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 580,6 | 582,9 | 585,2 | 587,5 | 589,8 | 592,1 | 594,4 | | | | | | 4112,4 |
| Kredīts (Procenti) | 16,1 | 13,8 | 11,6 | 9,3 | 7,0 | 4,7 | 2,3 | | | | | | 64,7 |
| Darba algas | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 | 55200,0 |
| VSAOI | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 1085,1 | 13021,7 |
| Riska nodeva | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 30,2 |
| Rēķināmas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 330,0 | | 30,0 | | 30,0 | 100,0 | 30,0 | | 30,0 | | 30,0 | | 580,0 |
| Stikla burciņas | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | -13846,6 | -866,6 | -896,6 | -866,6 | -916,6 | -986,6 | -916,6 | -349,9 | -359,9 | -329,9 | -359,9 | -329,9 | -21025,4 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | | | | | | | | | | | | | 0,0 |
| Tīrā peļņa | -13846,6 | -866,6 | -896,6 | -866,6 | -916,6 | -986,6 | -916,6 | -349,9 | -359,9 | -329,9 | -359,9 | -329,9 | -21025,4 |

3. pielikums (turpinājums)

SIA "Sturgeon's Pearl"

| Peļņas un zaudējumu plāns | 2019.gads | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPA |
| Neto apgrozījums | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 650000 |
| Zivju barība | 9000 | | | | | | | | | | | | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kwh/men | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 8114 |
| Ūdens 481,25 m3 / men | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 4422 |
| Apkures izmaksas (gāze) 300 m3 / men | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 2273 |
| Apsardze | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 184 |
| Grāmatvedis | 70 | 70 | 70 | 50 | 50 | 50 | 50 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 760 |
| Jurists | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 720 |
| Apdrošināšana | 400 | | | | | | | | | | | | 400 |
| Storu mazuļi | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Foreļu mazuļi | 3250 | | | | | | | | | | | | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Pamatīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1122 | 1122 | 1122 | 1122 | 1122 | 1122 | 13521 |
| Nekustāmā īpašuma nodoklis 1,5% | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Kredīts (Procenti) | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Darba algas | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 60480 |
| VSAOI | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 14267 |
| Riska nodeva | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 681 | | | | | | | | | | | | 681 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 330 | | 30 | | 30 | 100 | 30 | | 30 | | 30 | | 580 |
| Stikla burciņas | 142 | | | | | | | | | | | | 142 |
| Peļņa/zaudējumi pirms UIN | 32140 | 45943 | 45913 | 45963 | 45933 | 45863 | 44855 | 44865 | 44775 | 44805 | 44775 | 44805 | 530636 |
| Uzņēmumu ienākuma nodoklis | | | | | | | | | | | | | 213302 |
| Tirā peļņa | 32140 | 45943 | 45913 | 45963 | 45933 | 45863 | 44855 | 44865 | 44775 | 44805 | 44775 | 44805 | 530636 |

4. pielikums. SIA "Sturgeon's Pearl" naudas plūsmas pārskats 2015.-2019. gadam pa mēnešiem

| Naudas plūsmas plāns | 2015.gads | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Periods | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Sākuma atlikums | 360000 | 137349 | 88708 | 87917 | 87103 | 84936 | 82722 | 360000 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (rūpniecība samaksa) | 0 | 0 | 6875 | 6875 | 6875 | 6875 | 6875 | 34375 |
| PVN | 0 | 0 | 1444 | 1444 | 1444 | 1444 | 1444 | 7219 |
| Kopā naudas ieņēmumi | 0 | 0 | 8319 | 8319 | 8319 | 8319 | 8319 | 41594 |
| Naudas izdevumi | | | | | | | | |
| Zivju barība | 0 | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kWh/mēn. | 0 | 0 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 3067 |
| Ūdens 481,25 m3 / mēn. | 0 | 0 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 1671 |
| Apkures izmaksas (gāze) 300 m3 / mēn. | 0 | 0 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 859 |
| Apsardze | 0 | 0 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 225 |
| Sakarņu izmaksas | 0 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 90 |
| Grāmatvedis | 0 | 0 | 70 | 70 | 30 | 50 | 50 | 270 |
| Jurists | 0 | 0 | 100 | 100 | 40 | 40 | 40 | 320 |
| Apmēģināšana | 0 | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 |
| Storu mazulji | 0 | 3500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3500 |
| Foreļu mazulji | 0 | 3250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 0 | 180 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 180 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 0 | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 142 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 0 | 0 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 5658 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | 0 | 24000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 24000 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 0 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 0 | 0 | 518 | 520 | 522 | 525 | 527 | 2612 |
| Kredīts (Procenti) | 0 | 0 | 78 | 76 | 74 | 72 | 70 | 371 |
| Darba algas | 0 | 0 | 3600 | 3600 | 4600 | 4600 | 4600 | 21000 |
| VSAOI | 0 | 0 | 849 | 849 | 1085 | 1085 | 1085 | 4954 |
| Riska nodeva | 0 | 0 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 0 | 293 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 333 |
| Stikla burcinās | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ēkas iegāde | 160000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 160000 |
| Pārējo ilg. ieguld. iegāde | 51778 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 51778 |
| PVN valsts budžetā | | | | | | | | 0 |
| Samaksātais PVN | 10873 | 7847 | 1581 | 1585 | 1820 | 1828 | 1824 | 27358 |
| Naudas izdevumi kopā | 222651 | 48641 | 9109 | 9133 | 10485 | 10533 | 10509 | 321063 |
| Neto naudas plūsma | -222651 | -48641 | -791 | -815 | -2166 | -2215 | -2190 | -279469 |
| Beigu atlikums | 137349 | 88708 | 87917 | 87103 | 84936 | 82722 | 80531 | 80531 |

4. pielikums (turpinājums)

| Naudas plūsmas plāns | 2016.gads | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Periods | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Sākuma atlikums | 80531 | 64713 | 63809 | 62869 | 61965 | 61025 | 60000 | 59060 | 58156 | 57216 | 56312 | 55371 | 54468 | 80531 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa) | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 94500 |
| PVN | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 19845 |
| Kopā naudas ieņēmumi | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 114345 |
| Naudas izdevumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Zivju barība | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kw/h/mēn. | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 584 | 7010 |
| Ūdens 481,25 m ³ / mēn. | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 318 | 3820 |
| Apkures izmaksas (gāze) 300 m ³ / mēn. | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 164 | 1963 |
| Apsardze | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 180 |
| Grāmatvedis | 70 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 620 |
| Jurists | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 360 |
| Apdrošināšana | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 |
| Storu mazuļi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreļu mazuļi | 3250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. no lietojums | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 13579 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas samaksa) | 529 | 531 | 533 | 535 | 537 | 539 | 541 | 543 | 545 | 548 | 550 | 552 | 552 | 6482 |
| Kredīts (Procenti) | 68 | 66 | 64 | 62 | 60 | 58 | 56 | 53 | 51 | 49 | 47 | 45 | 45 | 679 |
| Darba algas | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 55200 |
| VSAOI | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 13022 |
| Riska nodeva | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 220 | 0 | 30 | 0 | 30 | 100 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 470 |
| Stikla burcinās | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ēkas iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pārējo ilgt. ieguld. iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVN valsts budžetā | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Samaksātais PVN | 3835 | 1811 | 1817 | 1811 | 1817 | 1832 | 1817 | 1811 | 1817 | 1811 | 1817 | 1811 | 1811 | 23804 |
| Naudas izdevumi kopā | 25347 | 10433 | 10469 | 10433 | 10469 | 10554 | 10469 | 10433 | 10469 | 10433 | 10469 | 10433 | 10433 | 140409 |
| Neto naudas plūsma | -15818 | -904 | -940 | -904 | -940 | -1025 | -940 | -904 | -940 | -904 | -940 | -940 | -904 | -26064 |
| Beigu atlikums | 64713 | 63809 | 62869 | 61965 | 61025 | 60000 | 59060 | 58156 | 57216 | 56312 | 55371 | 54468 | 54468 | 54468 |

4. pielikums (turpinājums)

| Naudas plūsmas plāns | 2017.gads | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Periods | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPA |
| Sākuma atlikums | 54468 | 38452 | 37459 | 36430 | 35438 | 34409 | 33319 | 32315 | 31346 | 30342 | 29373 | 28369 | 27400 | 54468 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa) | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 94500 |
| PVN | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 19845 |
| Kopā naudas ieņēmumi | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 114345 |
| Naudas izdevumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Zivju barība | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kWh/mēn. | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 613 | 7360 |
| Ūdens 481,25 m3 / mēn. | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 334 | 4011 |
| Apkures izmaksas (gaze) 300 m3 / mēn. | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 172 | 2061 |
| Apsardze | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 180 |
| Grāmatvedis | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 700 |
| Jurists | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 360 |
| Apdrošināšana | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 |
| Storu mazuli | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreļu mazuli | 3250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 13579 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummās atmaksa) | 554 | 556 | 558 | 561 | 563 | 565 | 567 | 569 | 572 | 574 | 576 | 578 | 580 | 6793 |
| Kredīts (Procenti) | 43 | 41 | 38 | 36 | 34 | 32 | 30 | 27 | 25 | 23 | 21 | 18 | 18 | 367 |
| Darba algas | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 55200 |
| VSAOI | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 13022 |
| Riska nodeva | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | 330 | 0 | 30 | 0 | 30 | 100 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 580 |
| Stikla burcināšana | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ēkas iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pārējo ilg. ieguld. iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVN valsts budžetā | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Samaksātais PVN | 3869 | 1826 | 1832 | 1826 | 1832 | 1843 | 1828 | 1822 | 1828 | 1822 | 1828 | 1822 | 1822 | 23979 |
| Naudas izdevumi kopā | 25545 | 10521 | 10558 | 10521 | 10558 | 10618 | 10533 | 10497 | 10533 | 10497 | 10533 | 10497 | 10497 | 141412 |
| Neto naudas plūsma | -16016 | -993 | -1029 | -993 | -1029 | -1089 | -1005 | -968 | -1005 | -968 | -1005 | -968 | -968 | -27067 |
| Beigu atlikums | 38452 | 37459 | 36430 | 35438 | 34409 | 33319 | 32315 | 31346 | 30342 | 29373 | 28369 | 27400 | 27400 | 27400 |

4. pielikums (turpinājums)

| Naudas plūsmas plāns | 2018.gads | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | Periods | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPĀ |
| Sākuma atlikums | 27400 | 11328 | 10280 | 9195 | 8146 | 7037 | 5843 | 4734 | 4311 | 3876 | 3476 | 3041 | 3041 | 27400 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa) | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 7875 | 94500 |
| PVN | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 1654 | 19845 |
| Kopā naudas ieņēmumi | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 9529 | 114345 |
| Naudas izdevumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Zīvju barība | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kWh/mēn. | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 644 | 7728 |
| Ūdens 481,25 m ³ / mēn. | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 351 | 4212 |
| Apkures izmaksas (gāze) 300 m ³ / mēn. | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 180 | 2165 |
| Apsardze | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 540 |
| Sakaru izmaksas | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 184 |
| Grāmatvedis | 50 | 50 | 50 | 50 | 70 | 70 | 70 | 70 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 680 |
| Jurists | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 780 |
| Aproģināšana | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 |
| Storu mazulji | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreļu mazulji | 3250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatlīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 13579 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | 581 | 583 | 585 | 587 | 590 | 592 | 594 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4112 |
| Kredīts (Procenti) | 16 | 14 | 12 | 9 | 7 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 65 |
| Darba algas | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 55200 |
| VSAOI | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 13022 |
| Riska nodeva | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kancelējas izdevumi un mazvārtīgā inventāra iegāde | 330 | 0 | 30 | 0 | 30 | 100 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 0 | 580 |
| Stikla burcinās | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ēkas iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pārējo ilgt. ieguld. iegāde | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVN valsts budžetā | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Samaksātais PVN | 3879 | 1836 | 1842 | 1836 | 1846 | 1861 | 1846 | 1727 | 1729 | 1723 | 1729 | 1723 | 1723 | 23578 |
| Naudas izdevumi kopā | 25601 | 10577 | 10614 | 10577 | 10638 | 10723 | 10638 | 9952 | 9964 | 9928 | 9964 | 9928 | 9928 | 139103 |
| Neto naudas plūsma | -16072 | -1049 | -1085 | -1049 | -1109 | -1194 | -1109 | -423 | -435 | -399 | -435 | -399 | -399 | -24758 |
| Beigu atlikums | 11328 | 10280 | 9195 | 8146 | 7037 | 5843 | 4734 | 4311 | 3876 | 3476 | 3041 | 2642 | 2642 | 2642 |

4. pielikums (turpinājums)

SIA "Sturgeon's Pearl"

| Naudas plūsmas plāns | | 2019. gads | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Junijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris | KOPA |
| Periods | | | | | | | | | | | | | | |
| Sākuma atlikums | | 2642 | 42214 | 97805 | 153360 | 208975 | 264554 | 320048 | 374323 | 428610 | 482787 | 537001 | 591179 | 2642 |
| Naudas ieņēmumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Ieņēmumi no pārdošanas (tūlītēja samaksa) | | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 54167 | 650000 |
| PVN | | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 11375 | 136500 |
| Kopā naudas ieņēmumi | | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 65542 | 786500 |
| Naudas izdevumi | | | | | | | | | | | | | | |
| Zivju barība | | 9000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9000 |
| Elektroenerģijas izmaksas 9375 kWh/mēn. | | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 676 | 8114 |
| Ūdens 481,25 m ³ / mēn. | | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 369 | 4422 |
| Apkures izmaksas (gāze) 300 m ³ / mēn. | | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 189 | 2273 |
| Apsardze | | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | 540 |
| Sakarņu izmaksas | | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 184 |
| Grāmatvedis | | 70 | 70 | 70 | 50 | 50 | 50 | 50 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 760 |
| Jurists | | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 720 |
| Apdrošināšana | | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 |
| Storu mazuļi | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foreļu mazuļi | | 3250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3250 |
| Valsts nodeva un publikācija LV | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīta noformēšanas izmaksas | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pamatīdzekļu un nemater. ieg. nolietojums | | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 1132 | 13521 |
| Nekustamā īpašuma nodoklis 1,5% | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Uzņēmuma konta atvēršana bankā | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Pamatsummas atmaksa) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kredīts (Procenti) | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Darba algas | | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 4600 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 5480 | 60480 |
| VSAOI | | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1085 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 1293 | 14267 |
| Riska nodeva | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 |
| Reklāmas izmaksas | | 681 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 681 |
| Kancelējas izdevumi un mazvērtīgā inventāra iegāde | | 330 | 0 | 30 | 0 | 30 | 100 | 30 | 0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 580 |
| Stikla burcinās | | 142 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 142 |
| Ēkas iegāde | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pārējo ilgtermiņa ieguld. iegāde | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PVN valsts budžetā | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Samaksātais PVN | | 3943 | 1727 | 1733 | 1723 | 1729 | 1744 | 1955 | 1953 | 1972 | 1966 | 1972 | 1966 | 24384 |
| Naudas izdevumi kopā | | 25970 | 9951 | 9987 | 9926 | 9963 | 10047 | 11267 | 11255 | 11364 | 11328 | 11364 | 11328 | 143749 |
| Neto naudas plūsma | | 39572 | 55591 | 55555 | 55615 | 55579 | 55494 | 54275 | 54287 | 54178 | 54214 | 54178 | 54214 | 642751 |
| Beigu atlikums | | 42214 | 97805 | 153360 | 208975 | 264554 | 320048 | 374323 | 428610 | 482787 | 537001 | 591179 | 645393 | 645393 |

5. pielikums. SIA "Sturgeon's Pearl" kredīta dzēšanas grafiks 2015.-2018. gadam pa mēnešiem

| <i>Kredīta dzēšanas grafiks</i> | 2015.gads | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Pamatsummas atlikums perioda sākumā | 20000 | 20000 | 19482 | 18961 | 18439 | 17914 |
| Procenti | | 78 | 76 | 74 | 72 | 70 |
| Pamatsummas atmaksa | | 518 | 520 | 522 | 525 | 527 |
| Kopējais maksājums | | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 |
| Pamatsummas atlikums perioda beigās | | 19482 | 18961 | 18439 | 17914 | 17388 |

| <i>Kredīta dzēšanas grafiks</i> | 2016.gads | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Pamatsummas atlikums perioda sākumā | 17388 | 16859 | 16328 | 15796 | 15261 | 14724 | 14185 | 13644 | 13100 | 12555 | 12007 | 11458 |
| Procenti | 68 | 66 | 64 | 62 | 60 | 58 | 56 | 53 | 51 | 49 | 47 | 45 |
| Pamatsummas atmaksa | 529 | 531 | 533 | 535 | 537 | 539 | 541 | 543 | 545 | 548 | 550 | 552 |
| Kopējais maksājums | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 |
| Pamatsummas atlikums perioda beigās | 16859 | 16328 | 15796 | 15261 | 14724 | 14185 | 13644 | 13100 | 12555 | 12007 | 11458 | 10906 |

| <i>Kredīta dzēšanas grafiks</i> | 2017.gads | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|------------|----------|-----------|-----------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts | Septembris | Oktobris | Novembris | Decembris |
| Pamatsummas atlikums perioda sākumā | 10906 | 10352 | 9796 | 9237 | 8677 | 8114 | 7549 | 6982 | 6412 | 5841 | 5267 | 4691 |
| Procenti | 43 | 41 | 38 | 36 | 34 | 32 | 30 | 27 | 25 | 23 | 21 | 18 |
| Pamatsummas atmaksa | 554 | 556 | 558 | 561 | 563 | 565 | 567 | 569 | 572 | 574 | 576 | 578 |
| Kopējais maksājums | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 |
| Pamatsummas atlikums perioda beigās | 10352 | 9796 | 9237 | 8677 | 8114 | 7549 | 6982 | 6412 | 5841 | 5267 | 4691 | 4112 |

| <i>Kredīta dzēšanas grafiks</i> | 2018.gads | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|
| | Janvāris | Februāris | Marts | Aprīlis | Maijs | Jūnijs | Jūlijs | Augusts |
| Pamatsummas atlikums perioda sākumā | 4112 | 3532 | 2949 | 2364 | 1776 | 1187 | 594 | 0 |
| Procenti | 16 | 14 | 12 | 9 | 7 | 5 | 2 | 0 |
| Pamatsummas atmaksa | 581 | 583 | 585 | 587 | 590 | 592 | 594 | 0 |
| Kopējais maksājums | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 597 | 0 |
| Pamatsummas atlikums perioda beigās | 3532 | 2949 | 2364 | 1776 | 1187 | 594 | 0 | 0 |

