

Marika Kupče

Bradley Phil. Social Media for Creative Libraries.

2nd ed., 2015

(“Sociālie mediji
radošām bibliotēkām”)

Grāmatu izvēlējos, jo pēdējo gadu laikā sociālie mediji ir mainījuši mūsu ikdienas dzīvi – no vienas puses, tie sniedz mums iespēju pašiem veidot savu saturu, dalīties ar informāciju, no otras puses – tā ir milzīga atbildība šo iespēju izmantot korekti. Bija interesanti autora ieteikumus dažādu interneta resursu un sociālo mediju izmantošanā salīdzināt ar tiem, kurus Bibliotēka jau aktīvi lieto, piemēram, *Facebook*, *Twitter*, *Google Doc*. Sociālo mediju satura spēks un vājums ir cilvēki, kuri to veido, jo, piemēram, ikviens ieraksts tviterī var būt tikpat autoritatīvs kā tīmekļa vietnē. Līdz ar to aizvien pieaug bibliotēkas informācijas speciālistu loma – saņemt, apkopot un dalīties ar informāciju, turklāt darīt to ātri un atraktīvi. Autors grāmatā piedāvā daudzus un dažādus praktiskus piemērus interneta resursu izvēlē, kā interesanti un neierasti savu apkopoto materiālu padarīt pieejamu ikvienam lietotājam, piemēram, izveidojot jaunu, atšķirīga tipa tīmekļa vietni, kurā vienkopus ir izvietota noderīga informācija. Lai saprastu, kurš no internetā atrodamajiem resursiem ir vislabākais, autors iesaka tos vismaz pāris nedēļas izmēģināt, jo visas iespējas ir bezmaksas.



Mūsdienās vairs nevaram gaidīt, kad cilvēki nāks uz bibliotēku. Mums ir jāiet pie cilvēkiem – tur, kur notiek sarunas! Lai to īstenotu, autors iepazīstina ar ļoti iedvesmojošiem un praktiskiem vizuāliem instrumentiem, kurus bibliotēkā var izmantot, īstenojot dažādas komunikācijas aktivitātes (noformējot un veidojot plakātus, žurnālu vākus, vārda kartes u. c.).

Dažādie instrumenti ir radīti, lai padarītu mūsu dzīvi vieglāku, tomēr, jo spēcīgāks ir piedāvātais instruments, jo ilgāks laiks nepieciešams tā efektīvai apgūšanai. Tā kā tieši informācijas profesionāļi sniedz sabiedrībai zināšanas, kā izmantot informācijas resursus, viņiem pašiem ir jābūt izglītotiem, lai pēc tam to sekmīgi varētu mācīt citiem.

Pirms jebkuras aktivitātes īstenošanas vispirms ir jābūt skaidrai idejai, ko gribam sasniegt, kādi ir mūsu mērķi un auditorija. Pēc tam tikai atliek izvēlēties idejas īstenošanai piemērotāko sociālo mediju instrumentu.

Grāmata ir pieejama Latvijas Nacionālajā bibliotēkā Bibliotēku un informācijas zinātņu lasītavā.